



# L'enquesta

---

- Volem saber les opinions dels catalans i les catalanes respecte a qüestions que són d'especial interès en l'elaboració de les **polítiques públiques pel Govern de la Generalitat**.
- Les preguntes del qüestionari parteixen de les propostes realitzades pels **departaments i els organismes** de la Generalitat.
- En aquest informe, presentem els **resultats principals**, els que considerem de més interès. Els enunciats de les preguntes han estat readaptats per aquest informe. Els resultats complets, així com el qüestionari amb les preguntes literals estan disponibles a [ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat).
- El **treball de camp** s'ha dut a terme entre el **2 de maig** i el **4 de juliol** de 2023.

# La mostra

---

Aquesta enquesta s'ha realitzat amb la **nova metodologia d'enquesta autoadministrada** (*push-to-web+paper*) a una mostra probabilística i nominal de la **població de 16 i més anys resident a Catalunya**.

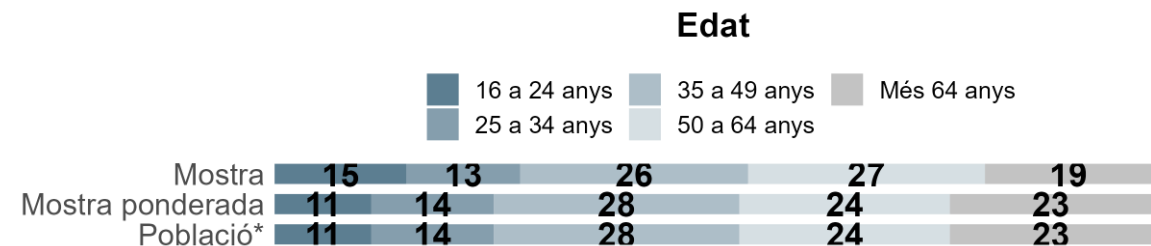
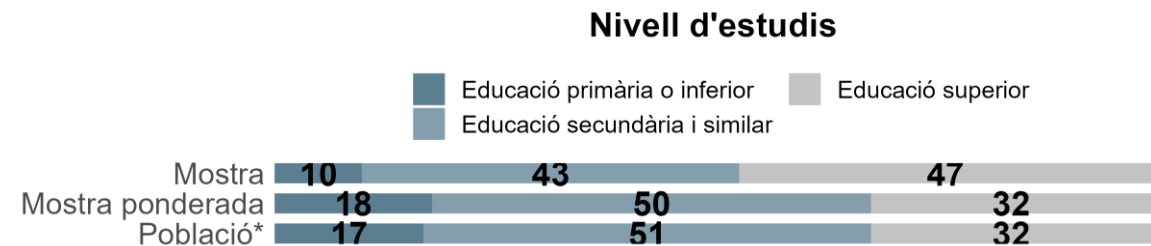
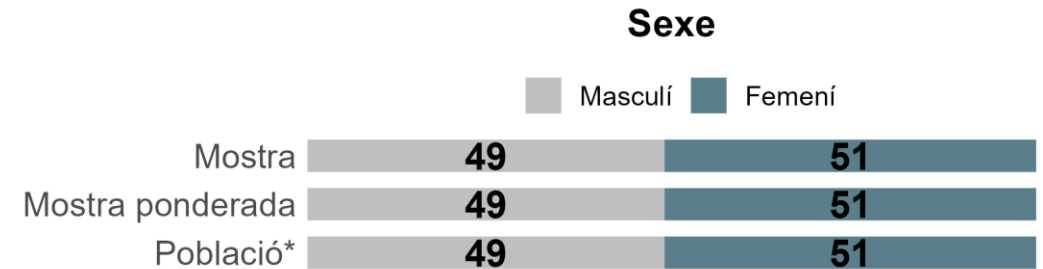
- Hem seleccionat una **mostra aleatòria** de 9.308 persones del registre de població de Catalunya, que han rebut una o diverses **cartes** al seu domicili d'empadronament.
- Les cartes incloïen **un enllaç i un codi QR** per respondre l'enquesta mitjançant l'ordinador, la tauleta o el telèfon intel·ligent. Aquelles persones que no havien respost en línia, van rebre el **qüestionari en paper** per ser completat i retornat amb un sobre de franqueig prepagat.
- Hem obtingut una mostra final per a aquest estudi de **2.564 persones**, **1.925** de les quals van respondre en línia (un 75,2%), les **631** restants, en paper (un 24,7%) i **4** amb assistència telefònica (0,2%).
- Per ajustar la mostra a la població de referència, hem utilitzat **ponderacions** calculades mitjançant un algoritme d'ajustament proporcional iteratiu (*raking*), que incorpora les variables de sexe i edat, lloc de naixement, llengua primera, nivell d'estudis i tipologia de secció censal.

# La mostra

Analitzem les característiques de la mostra i les comparem amb la població de referència. Pel que fa al sexe i l'edat, hi ha poques diferències de partida i, per tant, les ponderacions tenen poc efecte.

En canvi, obtenim una mostra amb un percentatge de persones amb estudis universitaris significativament superior al de la població.

Quan apliquem les ponderacions, aquestes diferències queden compensades.



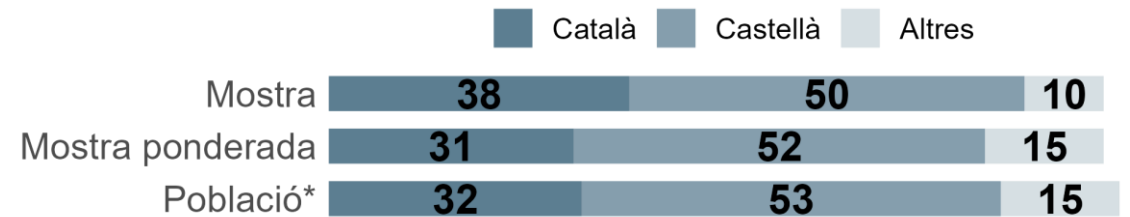
# La mostra

La mostra sense ponderar té un percentatge de catalanoparlants superior al de la població i un percentatge significativament inferior de parlants d'altres llengües.

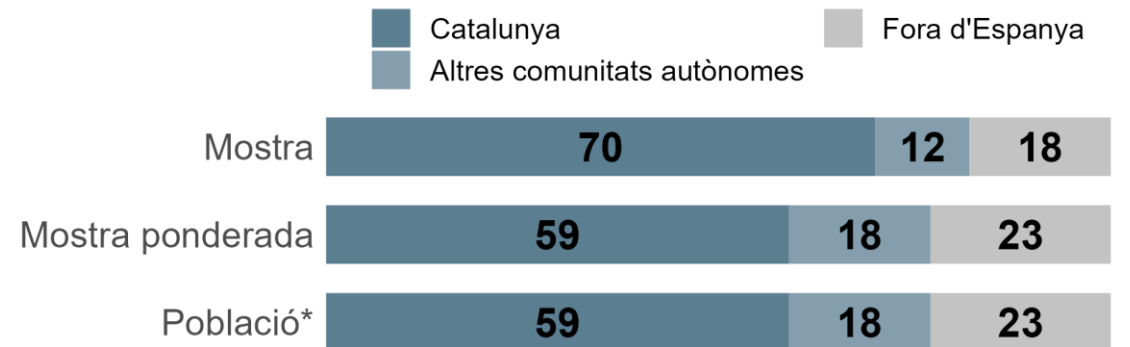
Pel que fa al lloc de naixement, obtenim més resposta de la població nascuda a Catalunya i menys de la nascuda a la resta de l'Estat i, sobretot, de la nascuda fora d'Espanya.

Les ponderacions corregeixen totes aquestes desviacions i ens permeten treballar amb una mostra perfectament representativa en aquestes variables. **Tots els resultats que presentem fan referència a les mostres ponderades.**

## Llengua primera



## Lloc de naixement



# Continguts

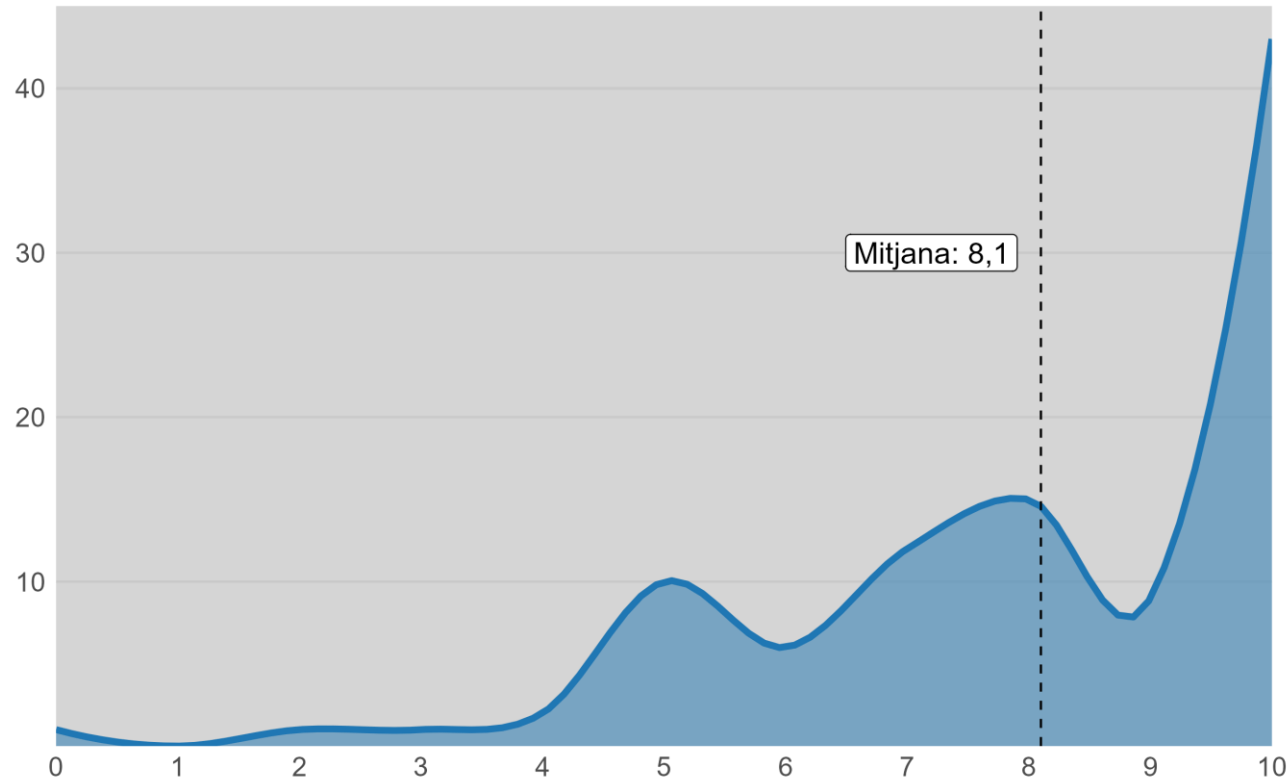
1. Economia i consum
2. Seguretat
3. Societat
4. Mitjans i societat de la informació
5. Educació
6. Cultura
7. Medi ambient
8. Administració i gestió
9. Salut



**Destacats**



# 1 Prioritat del Corredor Mediterrani ferroviari



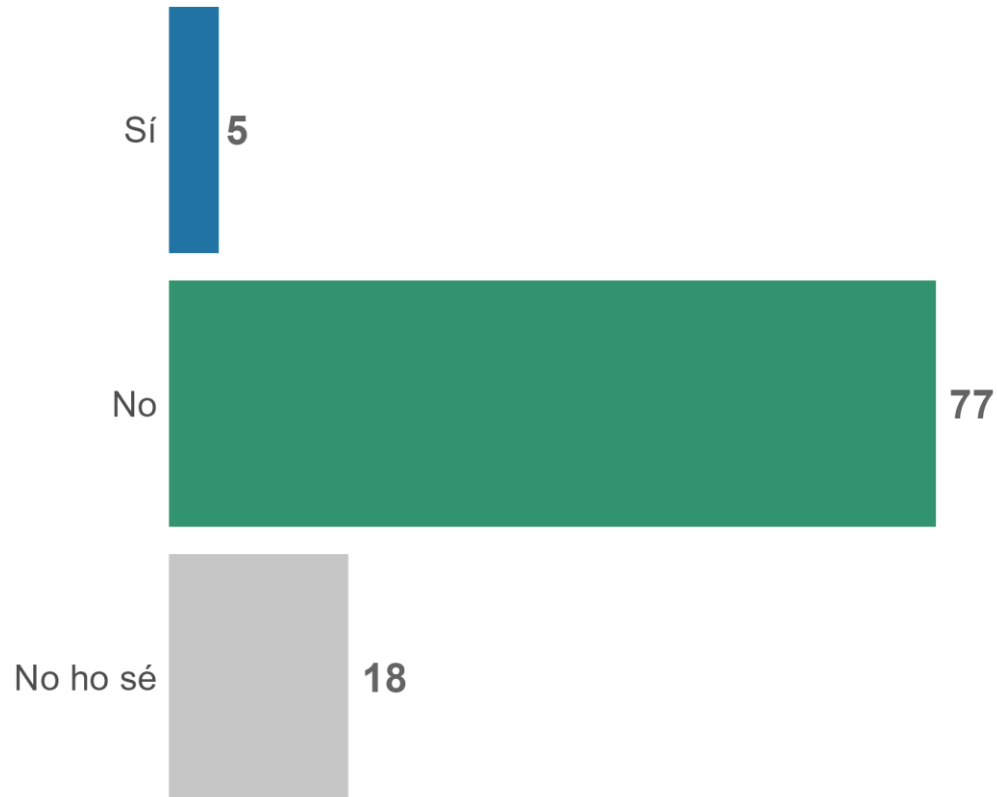
## Molt prioritari

En una escala de 0 a 10, la resposta mitjana es situa en el 8,1. La percepció de la societat catalana, doncs, és majoritàriament que el Corredor Mediterrani és una infraestructura prioritària.





## 2 Preu just per pagesos i ramaders



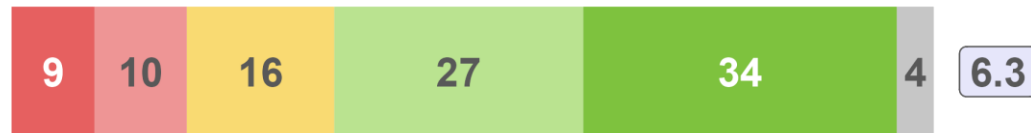
### No reben el preu just

En una escala de 0 a 10, la resposta mitjana es situa en el 8,1. La percepció de la societat catalana, doncs, és majoritàriament que el Corredor Mediterrani és una infraestructura prioritària.



### 3 Valoració dels Mossos d'Esquadra

Propera al ciutadà



En la qual es pot confiar



Competent i eficaç



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC

### Bona valoració

Les valoracions positives de la proximitat, fiabilitat, competència i eficàcia dels Mossos d'Esquadra són majoritàries.

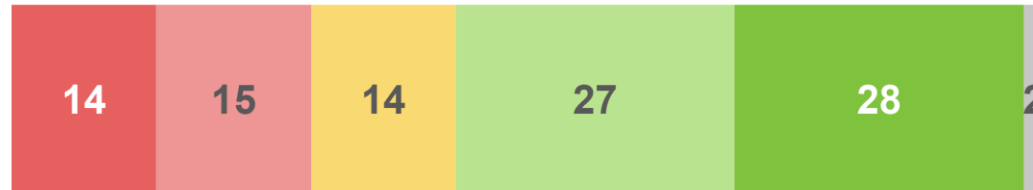
Més del 60% puntua els Mossos amb una nota de sis o superior en els tres atributs que hem inclòs a l'enquesta. Per contra, en cap dels tres atributs els suspensos arriben al 20%.

La valoració mitjana dels Mossos oscil·la entre el 6,3 de proximitat i el 6,7 de fiabilitat i competència.

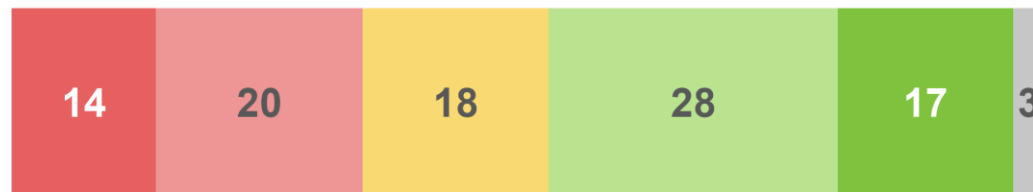


# 4 Percepció subjectiva de seguretat ciutadana

Al seu barri o poble



A Catalunya



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC

## Pobles i barris segurs

La majoria de la ciutadania fa una valoració positiva del nivell de seguretat ciutadana al seu barri o poble, o a Catalunya. Tanmateix, la ciutadania té una percepció més positiva de la seguretat al seu barri o poble que no al conjunt de Catalunya.

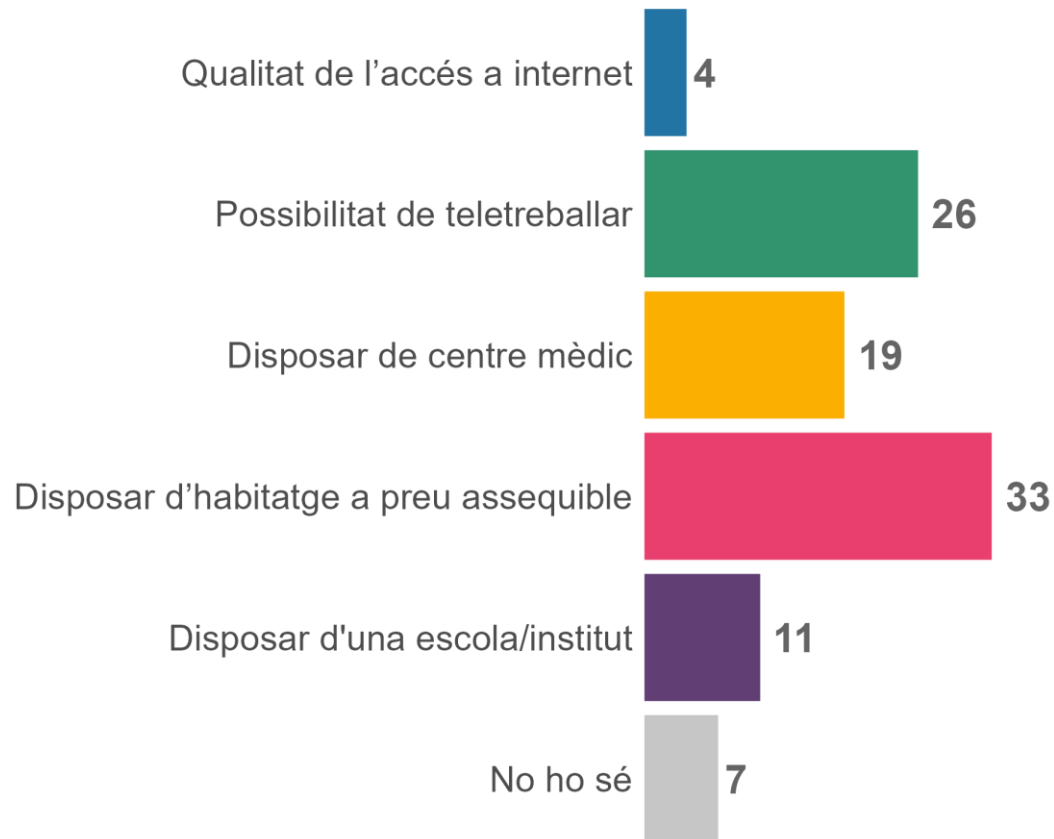
De fet, quan demanem sobre el nivell de seguretat del propi barri o poble, gairebé el 70% l'aprova amb un 5 o més, i el 55% la valora amb un 6 o més. Quan la pregunta fa referència al conjunt de Catalunya, la taxa d'aprovació és del 63%.



P33. En una escala del 0 al 10, com valora el nivell de seguretat ciutadana:



## 5 Principal factor per seguir vivint als pobles

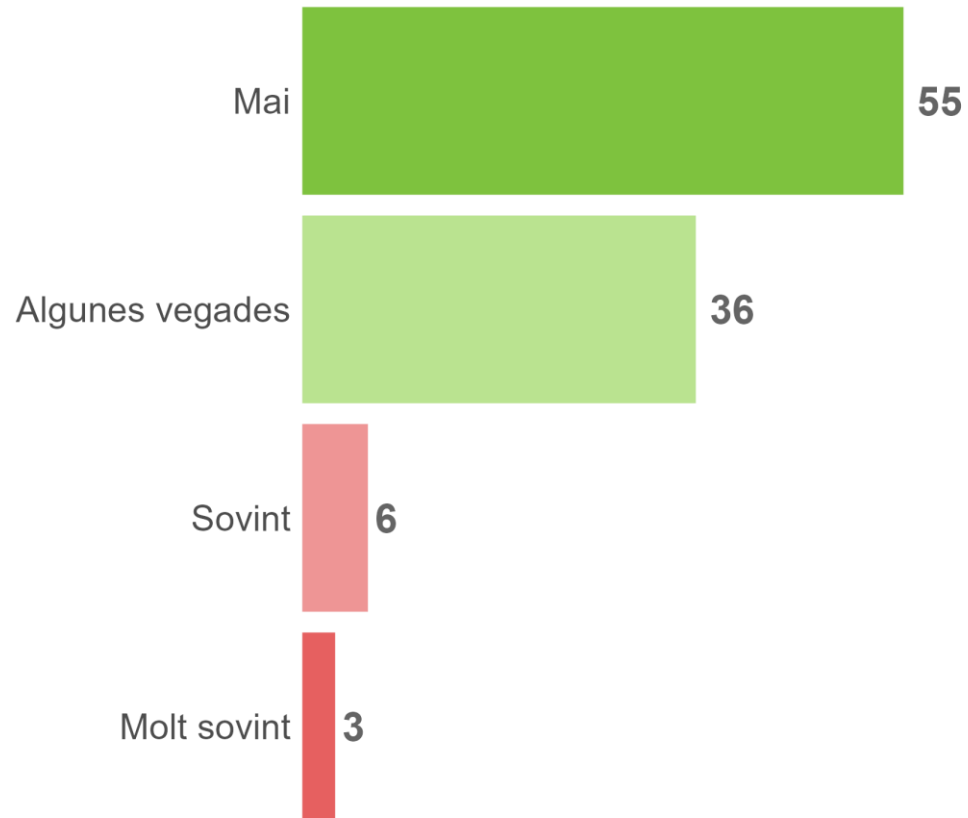


### Casa i feina

Els elements que hom considera més importants per tal que la gent continuï vivint als pobles i no marxi a municipis més grans tenen a veure amb l'habitatge (33%) i la feina (26%). La disponibilitat de serveis sanitaris és assenyalada com el motiu més determinant per una de cada cinc persones enquestades.



## 6 Sentiment de soledat

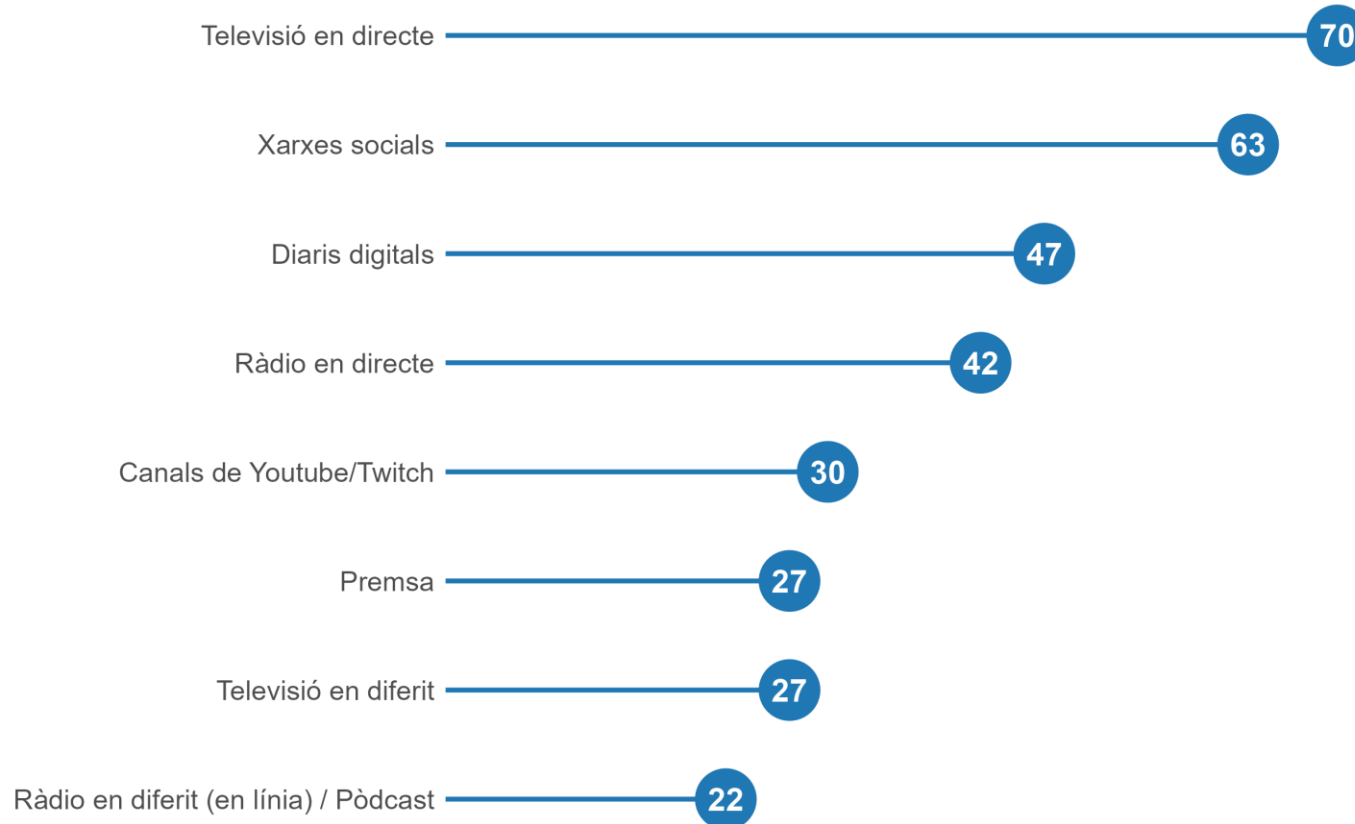


### Poca soledat

Només un 9% de les persones enquestades afirma sentir-se sola sovint o molt sovint. Un 36%, tanmateix, expressa que té sentiment de soledat algunes vegades i un 55% no experimenta mai aquest sentiment.



# 7 Mitjans per informar-se de l'actualitat



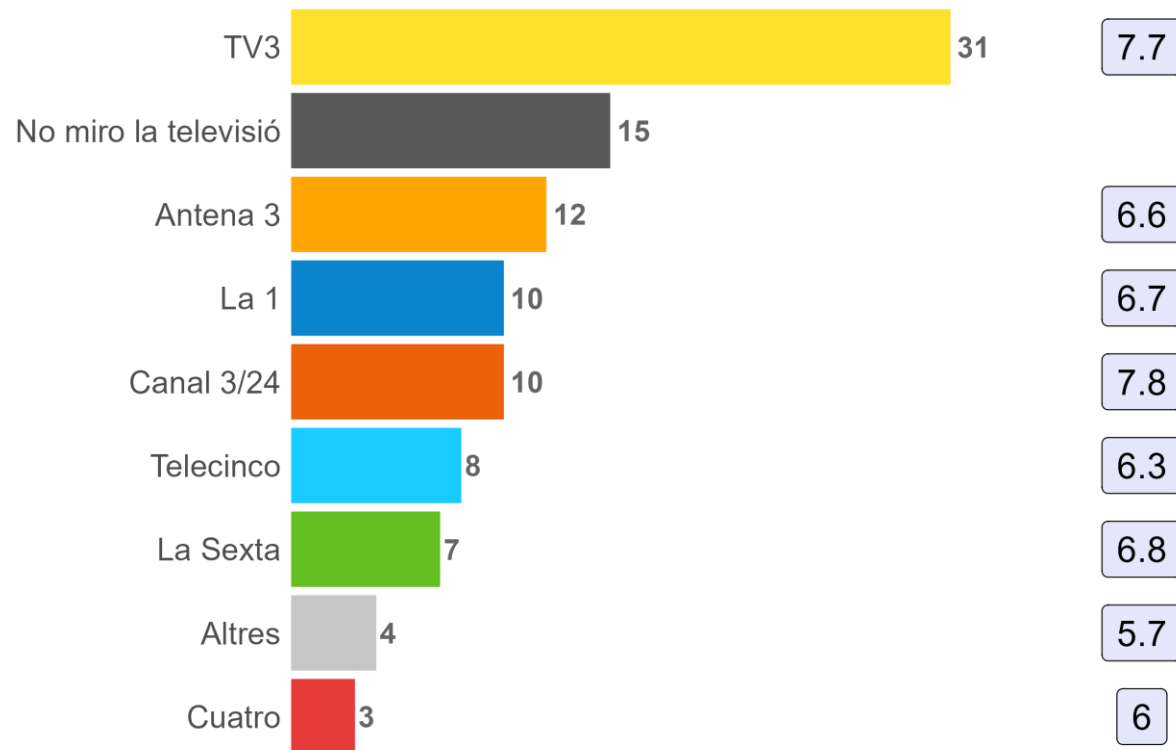
## Televisió i xarxes

La televisió en directe i les xarxes socials són els dos principals mitjans que fan servir les catalanes i els catalans per informar-se de l'actualitat.

A una certa distància hi ha els diaris digitals i la ràdio, i molt més avall trobem la premsa, la televisió en diferit o els pòdcast.



## 8 Canal de televisió habitual per informar-se de l'actualitat, i grau de confiança



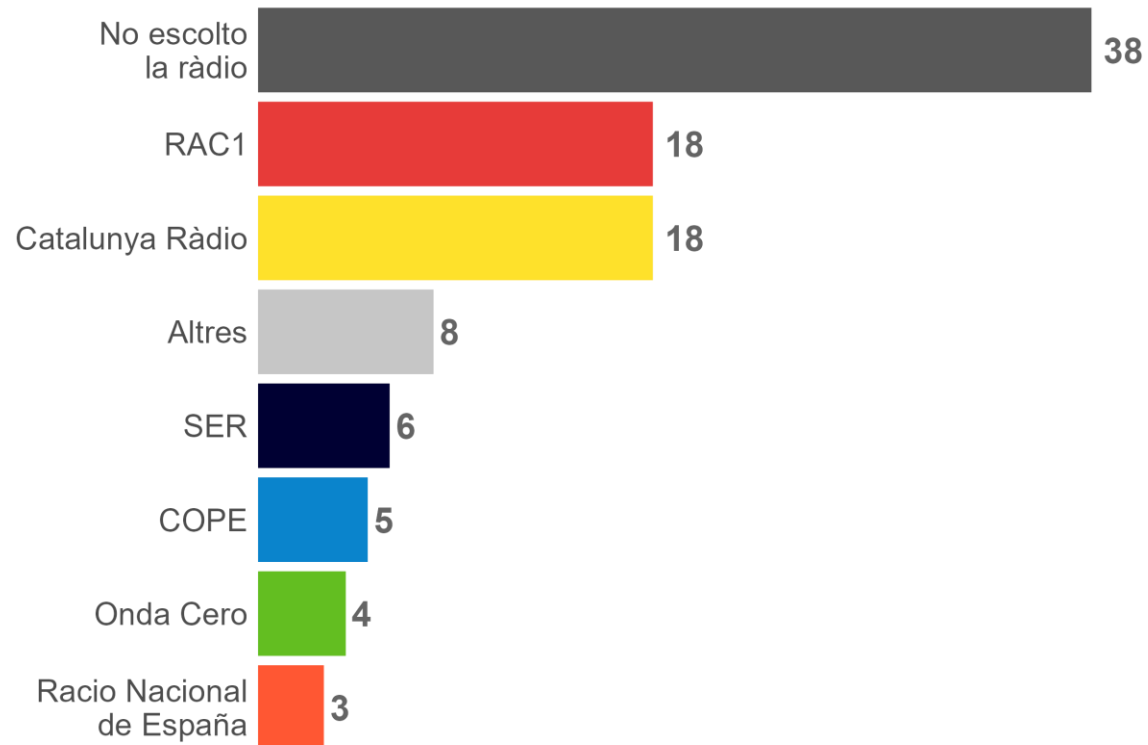
### TV3 i 3/24

El canal més triat per informar-se de l'actualitat és TV3, amb un 31% (i un 10% addicional del 3/24). A més, tots dos canals són els que susciten més confiança entre els seus espectadors: la gent que els tria per informar-se els valora de mitjana en un 7,7 o 7,8.

Les altres cadenes de televisió tenen percentatges més baixos de seguiment i generen nivells de confiança entre les seves respectives audiències sempre inferiors al 7.



## 9 Emissora de ràdio habitual per informar-se de l'actualitat



### RAC1 i Catalunya Ràdio

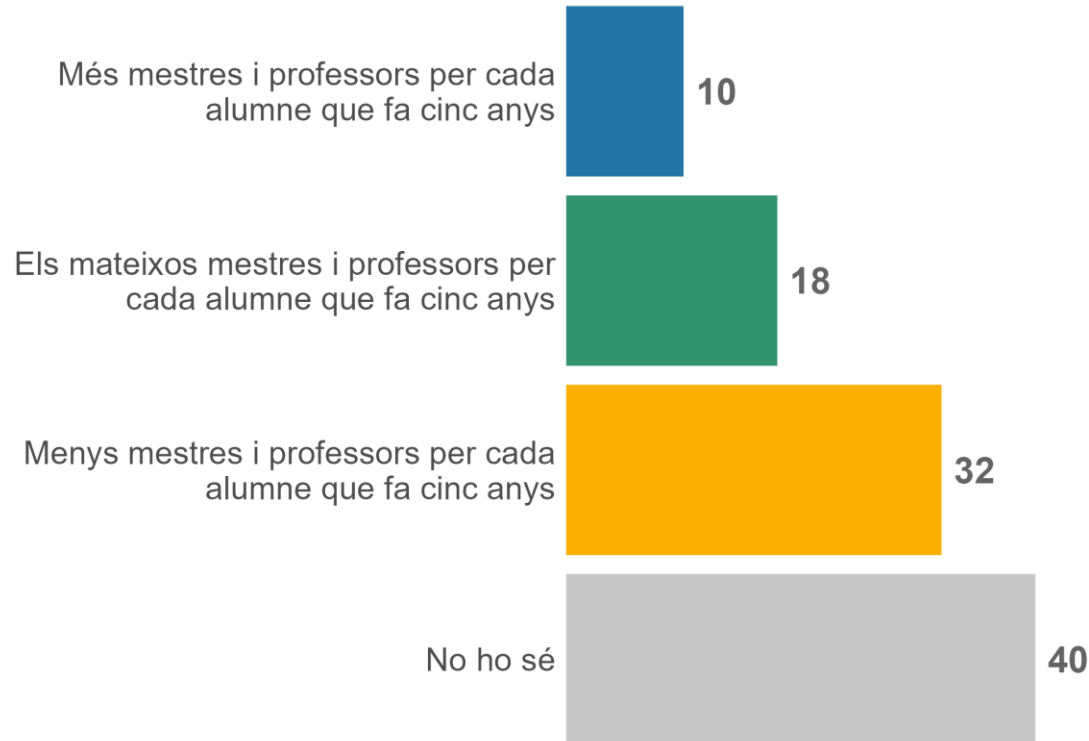
Tot i que la majoria no escolta la ràdio per informar-se d'actualitat, entre els que ho fan predominen RAC1 i Catalunya Ràdio, amb un 18% de mencions cadascuna.

A molta distància de RAC1 i Catalunya Ràdio, hi ha les emissores d'àmbit estatal, encapçalades per la SER.





# 10 Percepció de l'evolució del nombre de docents en els darrers cinc anys



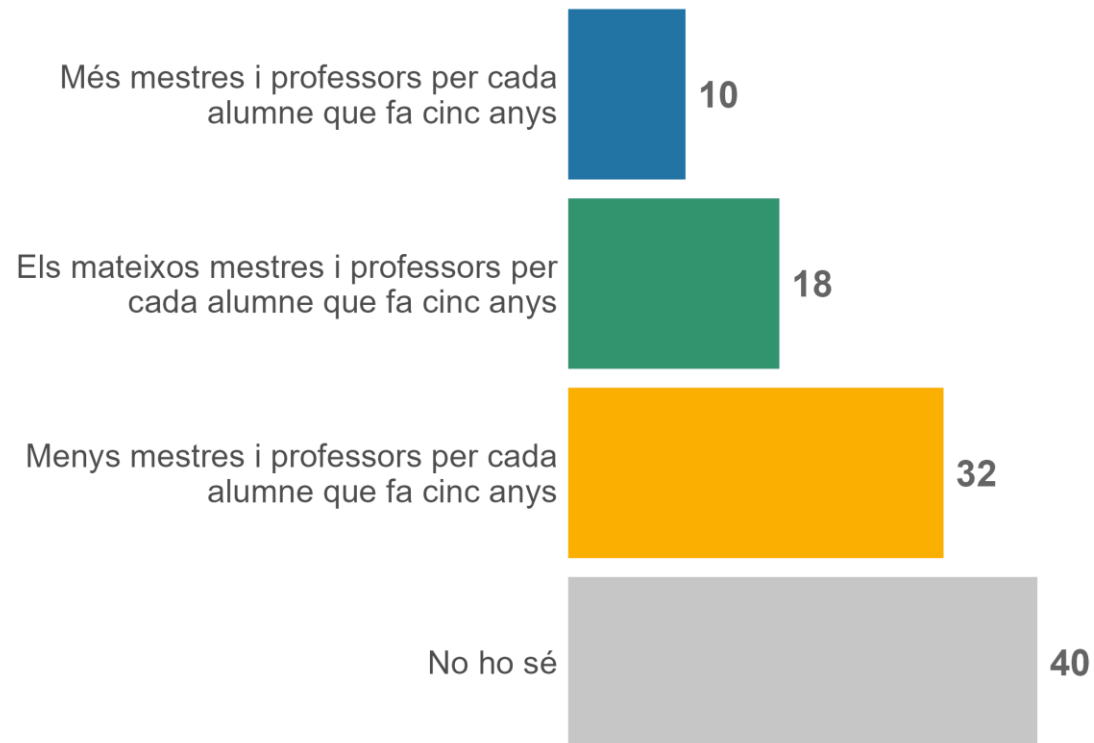
## Percepció

Hem preguntat sobre la percepció de l'evolució del nombre de mestres i professors respecte als que hi havia cinc anys enrere.

La resposta més habitual és que no ho saben, però entre els que responen n'hi ha més que creuen que n'hi ha menys (32%) que no pas els que saben que el nombre de mestres i professors per alumne ha augmentat.



# 11 Adopció de mesures a la llar per reduir el consum d'aigua

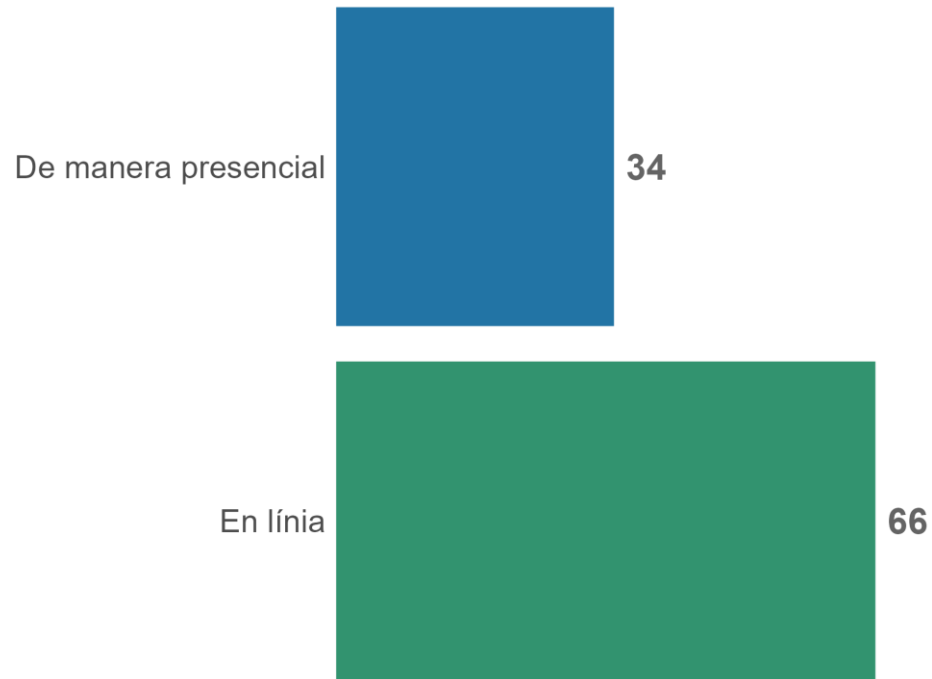


## Mesures adoptades

El 81% de les persones enquestades ens diuen que a la seva llar han pres alguna mesura per reduir el consum d'aigua en els darrers mesos.



# 12 Modalitat dels tràmits realitzats amb l'Administració de la Generalitat

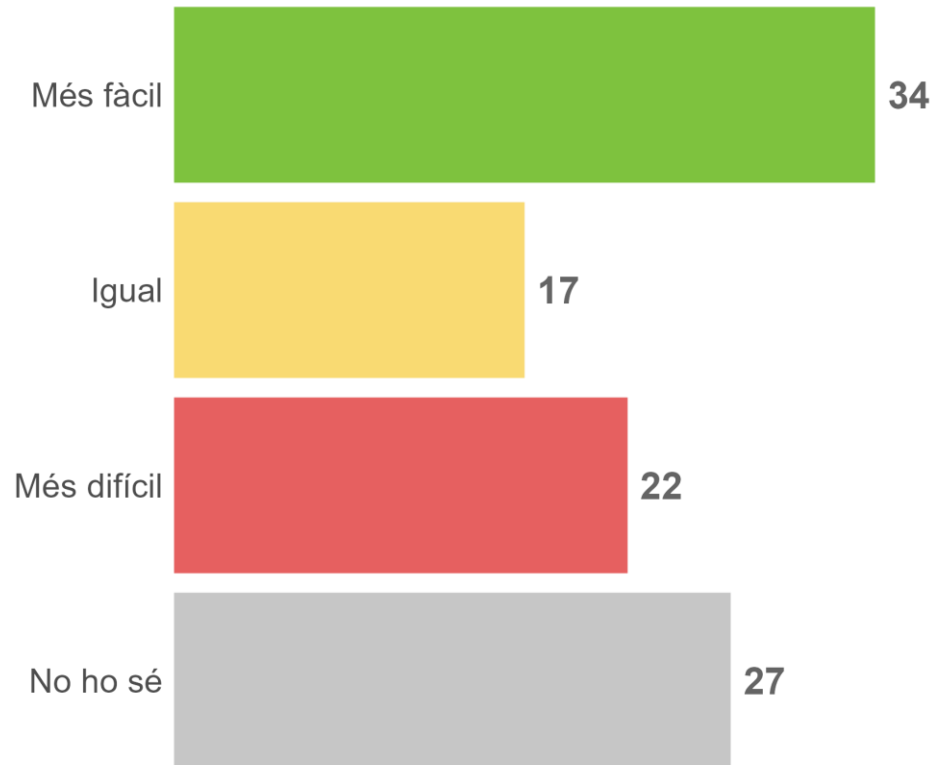


## La majoria, en línia

Dos terços de les persones que han fet algun tràmit amb l'Administració de la Generalitat durant el darrer any l'han fet en línia, mentre que només una de cada tres persones ens indica que ha sigut presencial.



# 13 Evolució de la dificultat dels tràmits amb la Generalitat



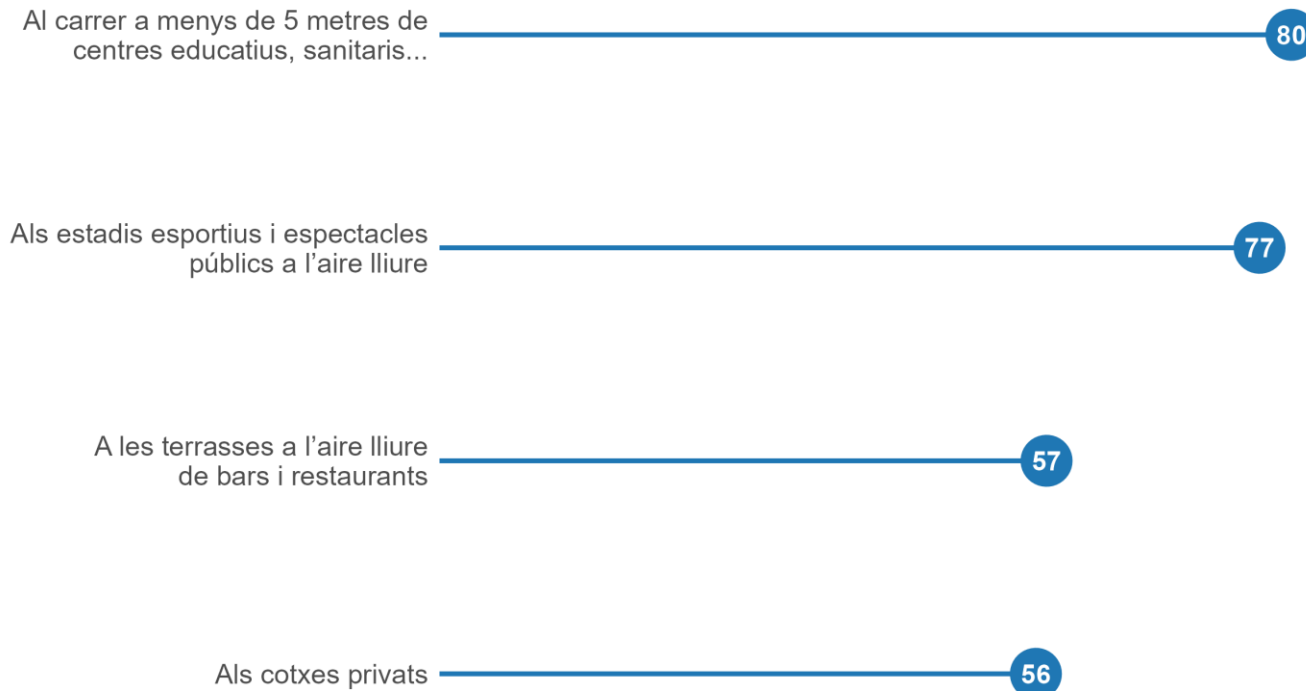
## Simplificació

Hi ha disparitat d'opinions pel que fa a l'evolució de la dificultat de fer tràmits amb la Generalitat: un 34% considera que s'ha simplificat respecte a fa 10 anys, però un 22% creu que s'ha fet més complex.

Finalment, hi ha un 17% que creu que no s'ha fet ni més fàcil ni més difícil, i un 27% que no ho sap.



# 14 Prohibició de fumar en diferents contextos



## Espai públic i privat

El suport a la prohibició de fumar a l'entorn dels centres educatius i sanitaris, o als estadis i espectacles a l'aire lliure és molt majoritari: al voltant del 80% de la ciutadania hi donaria suport.

En canvi, la prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants, i als cotxes privats compten amb un consens molt més baix, i el suport supera tot just el 56%.



# **1** **Economia i consum**



---

En l'apartat d'economia i consum, s'hi inclouen dades relacionades amb el corredor mediterrani, l'ús de banca en línia i dels caixers automàtics. També incorporem preguntes relacionades amb el consum de peix i marisc i sobre la percepció de si els productors d'aliments reben un preu just pels seus productes.



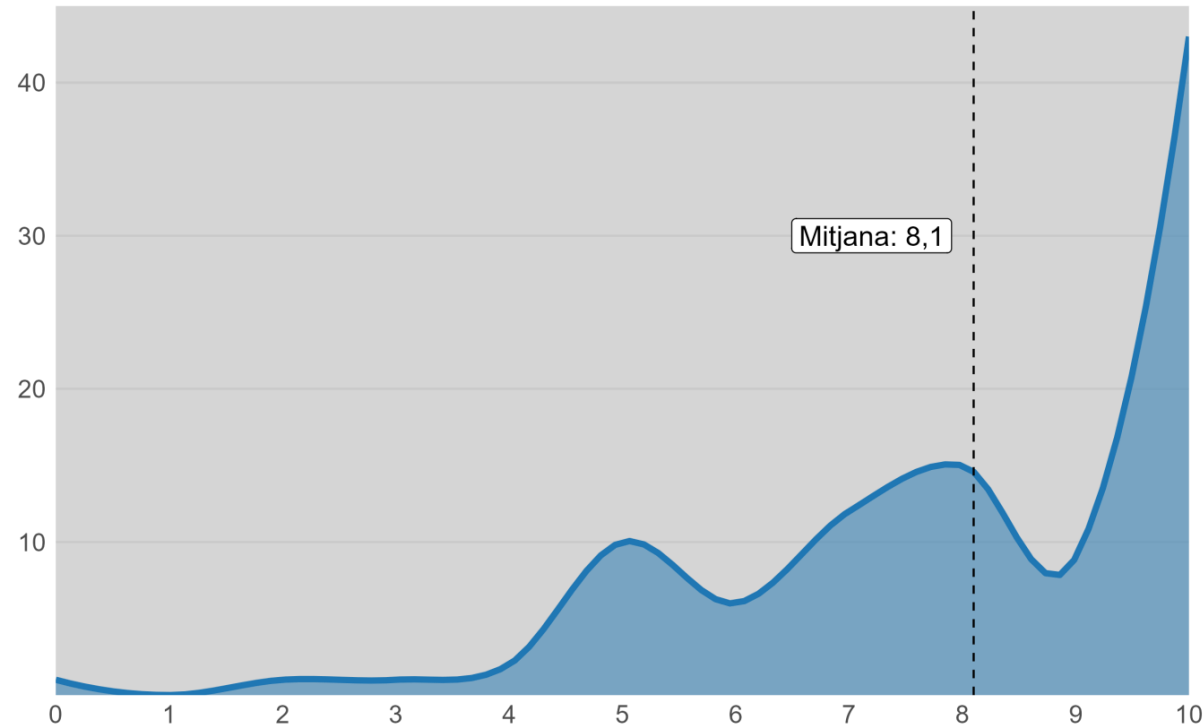
## Prioritat del Corredor Mediterrani ferroviari

Resultats expressats en percentatges

### Molt prioritari

Hem demanat a les persones enquestades fins a quin punt creuen que el Corredor Mediterrani ferroviari és una prioritat.

En una escala de 0 a 10, la resposta mitjana es situa en el 8,1. La percepció de la societat catalana, doncs, és majoritàriament que aquesta és una infraestructura prioritària.

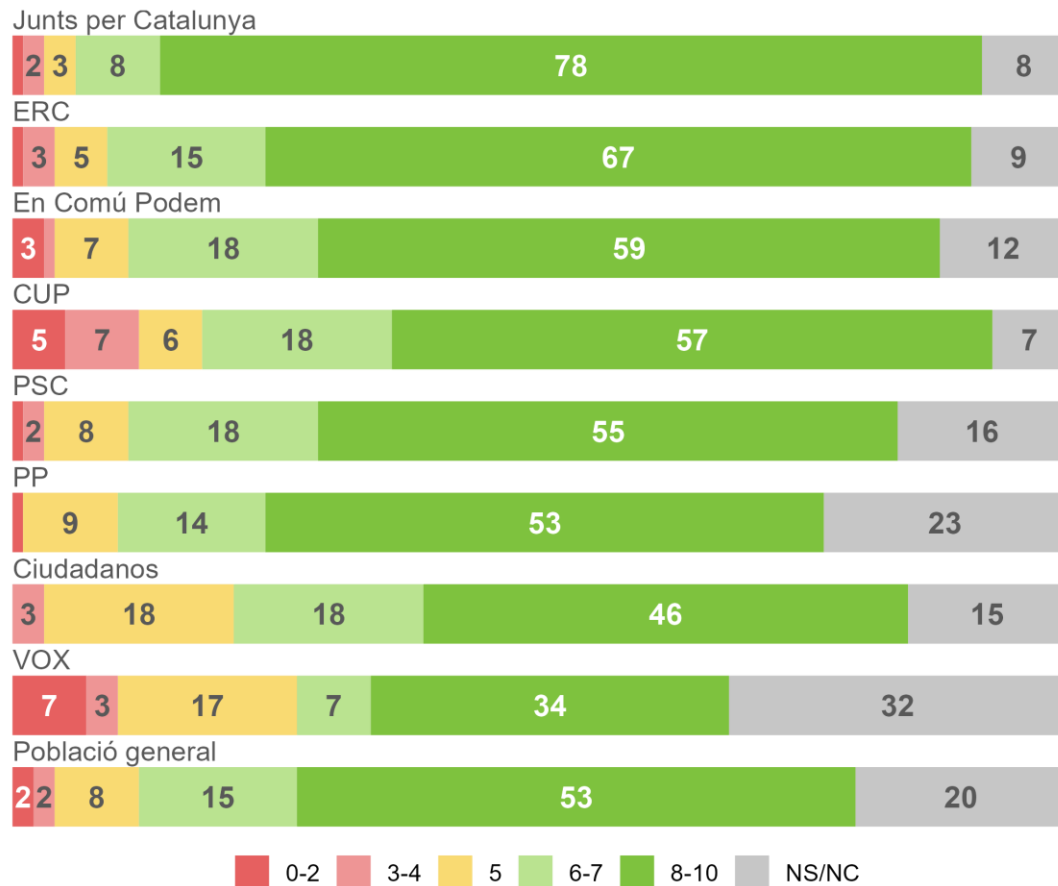






## Prioritat del Corredor Mediterrani ferroviari, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Junts i ERC

La idea que el Corredor Mediterrani Ferroviari és una infraestructura prioritària està força estesa en tots els col·lectius. Aquesta idea és especialment popular entre els simpatitzants de Junts i ERC, seguits dels de Comuns, PSC, PP i Ciutadans.

Els simpatitzants de Vox son l'únic grup en què la percepció de prioritat no és majoritària. En aquest col·lectiu destaca el 32% que no té una opinió formada sobre el tema.



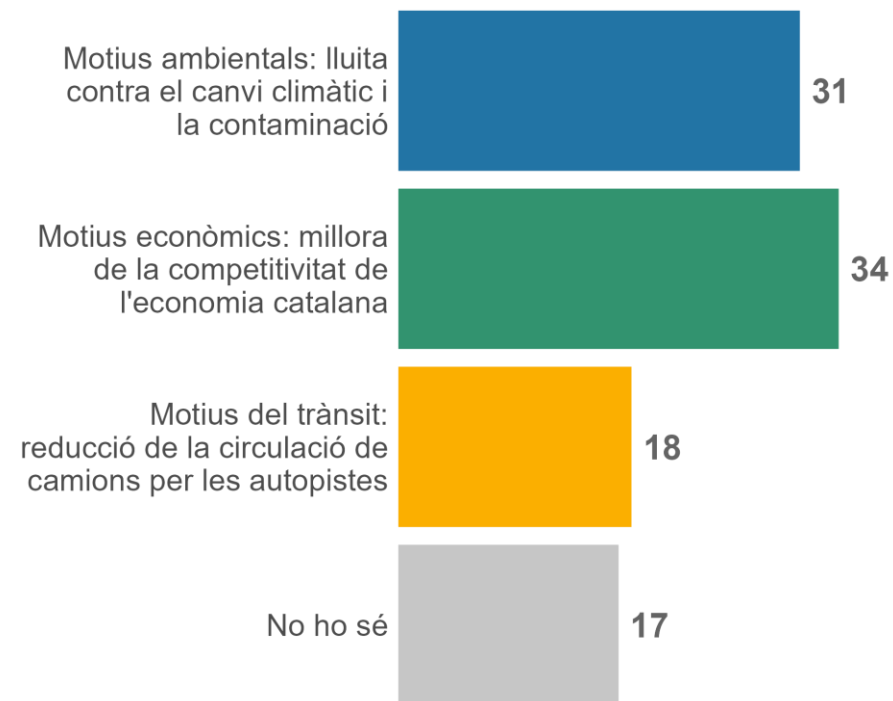
## Raons principals per desenvolupar el Corredor Mediterrani ferroviari

Resultats expressats en percentatges

### Motius econòmics

Quan es demana per les raons per les quals es considera prioritari el Corredor Mediterrani ferroviari, un 34% indica raons econòmiques i un 31% prioritza les raons ambientals (lluita contra el canvi climàtic i la contaminació).

Un 18% adicional diu que la raó principal és la reducció del trànsit de camions a l'autopista.





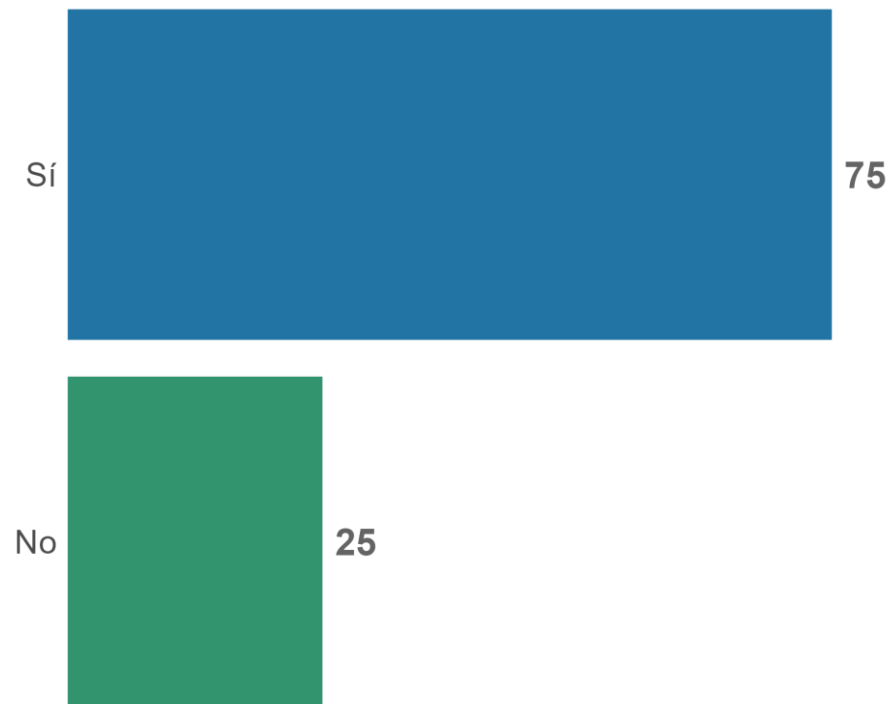
## Ús del servei de la banca en línia

Resultats expressats en percentatges

### Banca digital

Tres quartes parts de les persones enquestades utilitza els serveis de la banca en línia per fer les seves operacions bancàries.

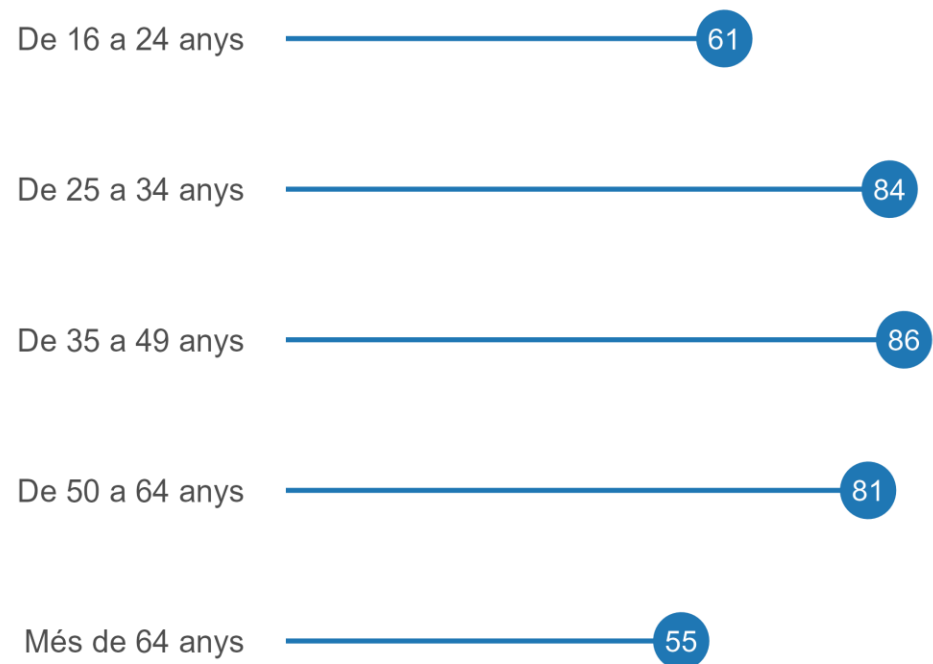
Tanmateix, això implica que una de cada quatre persones no utilitza aquest servei i, per tant, no fa les seves gestions per Internet.





## Ús del servei de la banca en línia, per edat

Resultats expressats en percentatges



### Majors de 64 anys

L'ús dels serveis de banca en línia és molt majoritari en tots els col·lectius de menys de 64 anys: més del 80% el fa servir, tret del cas dels menors de 24, entre els quals n'hi ha molts que encara no tenen autonomia financera.

Tanmateix, destaca el fet que gairebé la meitat dels majors de 64 anys afirma que no utilitza el servei bancari en línia.

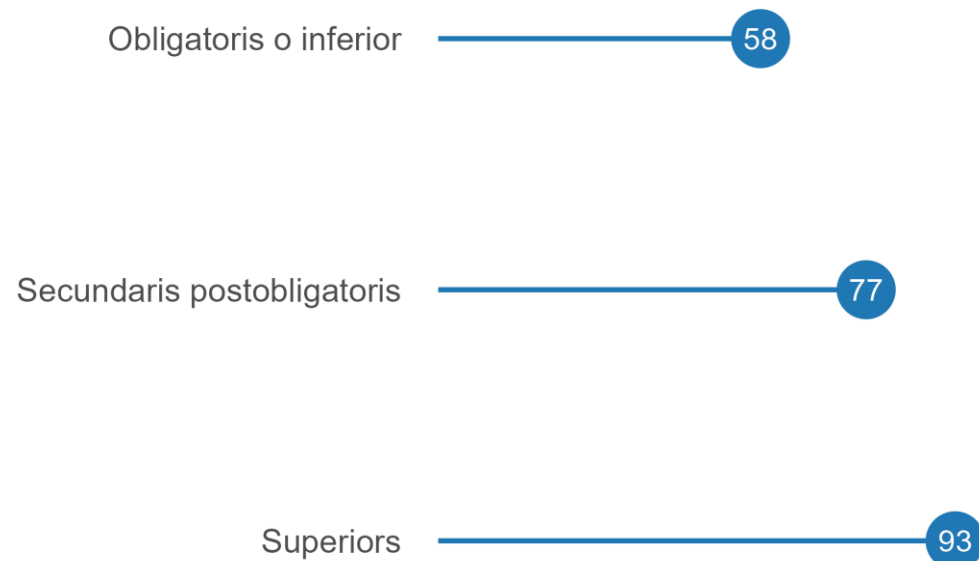


P24. Utilitza vostè el servei de banca en línia?



## Ús del servei de la banca en línia, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges



### Nivell d'estudis

Hi ha una forta correlació entre l'ús dels serveis bancaris en línia i el nivell educatiu: mentre que el 93% de les persones amb estudis superiors els fan servir, només el 58% dels que tenen estudis obligatoris o menys en són usuaris.

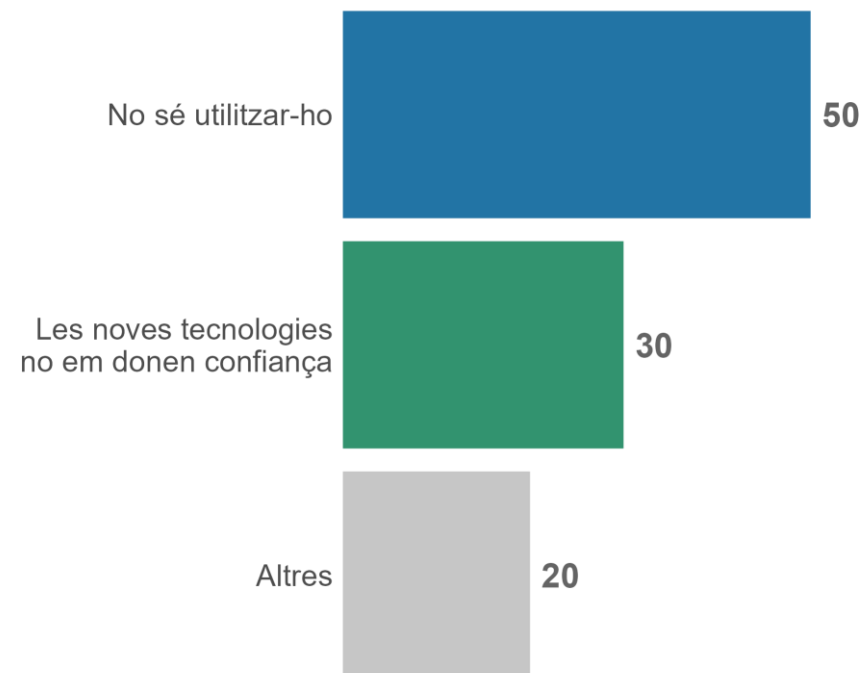


## Motius per no fer servir la banca en línia

Resultats expressats en percentatges

### Coneixement

Entre el 25% de les persones que no fan servir la banca en línia, la raó principal és que no saben utilitzar-la. Tanmateix, hi ha un 30% que diu que no ho fa per una qüestió de manca de confiança en les noves tecnologies.





## Motius per no fer servir la banca en línia, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges

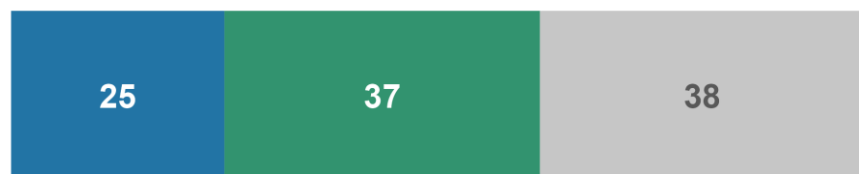
Obligatoriis o inferior



Secundaris postobligatoris



Superiors



■ No sé utilitzar-ho ■ Les noves tecnologies no em donen confiança ■ Altres

## Habilitats i confiança

La manca d'habilitats per utilitzar la banca en línia és la raó principal que addueixen els enquestats amb nivells d'estudis més baixos. Per contra, entre els que tenen estudis superiors i no fan servir la banca en línia, les raons principals són unes altres: la manca de confiança, o altres raons.

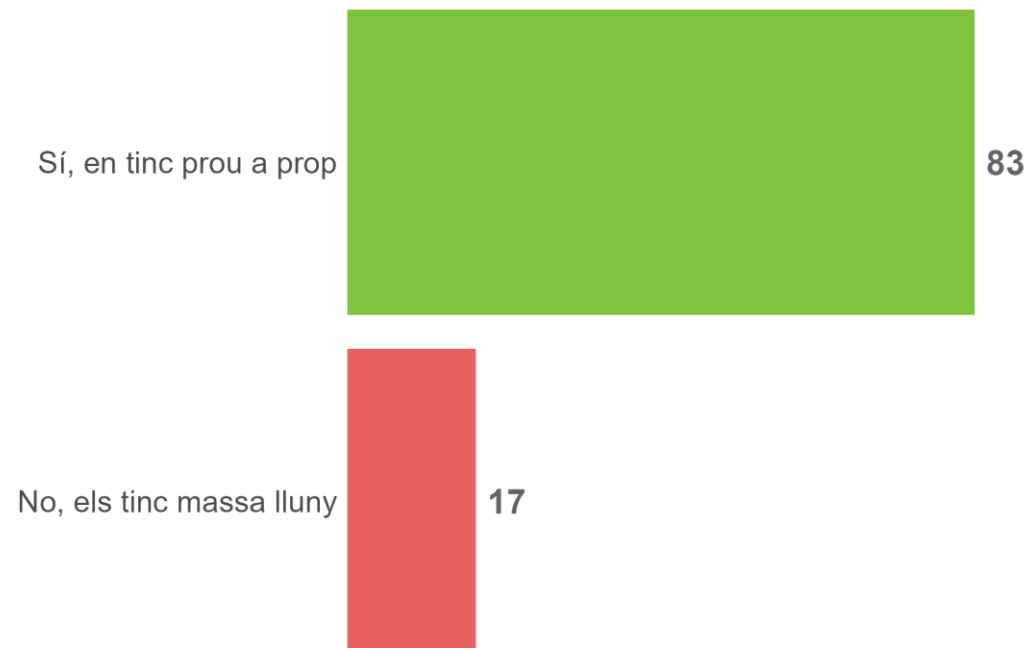


## Proximitat de caixers i oficines bancàries al domicili

Resultats expressats en percentatges

### Proximitat

Més de vuit de cada 10 persones considera que té caixers i oficines bancàries prou a prop de la seva llar. Els que creuen que tenen els caixers massa lluny representen un 17% de la població.

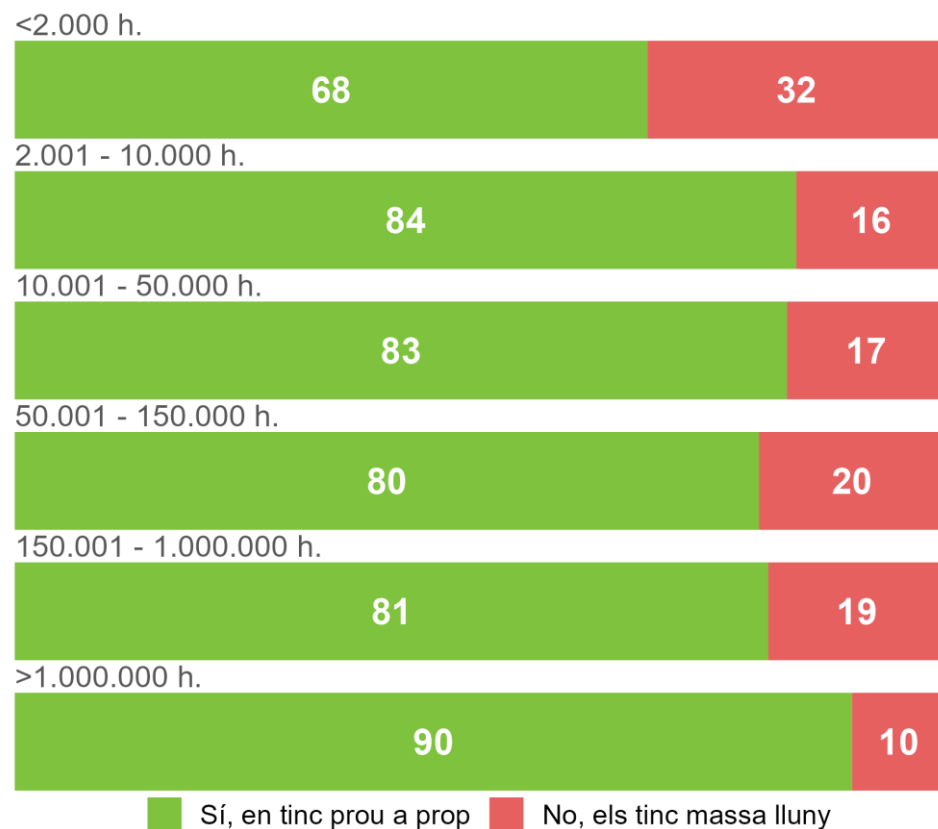






## Proximitat de caixers i oficines bancàries al domicili, per mida de municipi

Resultats expressats en percentatges



### Pobles petits

És en els pobles petits on es concentra més la percepció que els caixers i oficines bancàries estan massa lluny de casa. Tres de cada deu persones que viuen a municipis de menys de 2000 habitants creu que els té massa lluny.

Per contra, als pobles i ciutats més grans, el percentatge de gent que no està satisfeta amb la proximitat dels caixers i oficines és força més baix.



## Factors més importants en la compra d'aliments

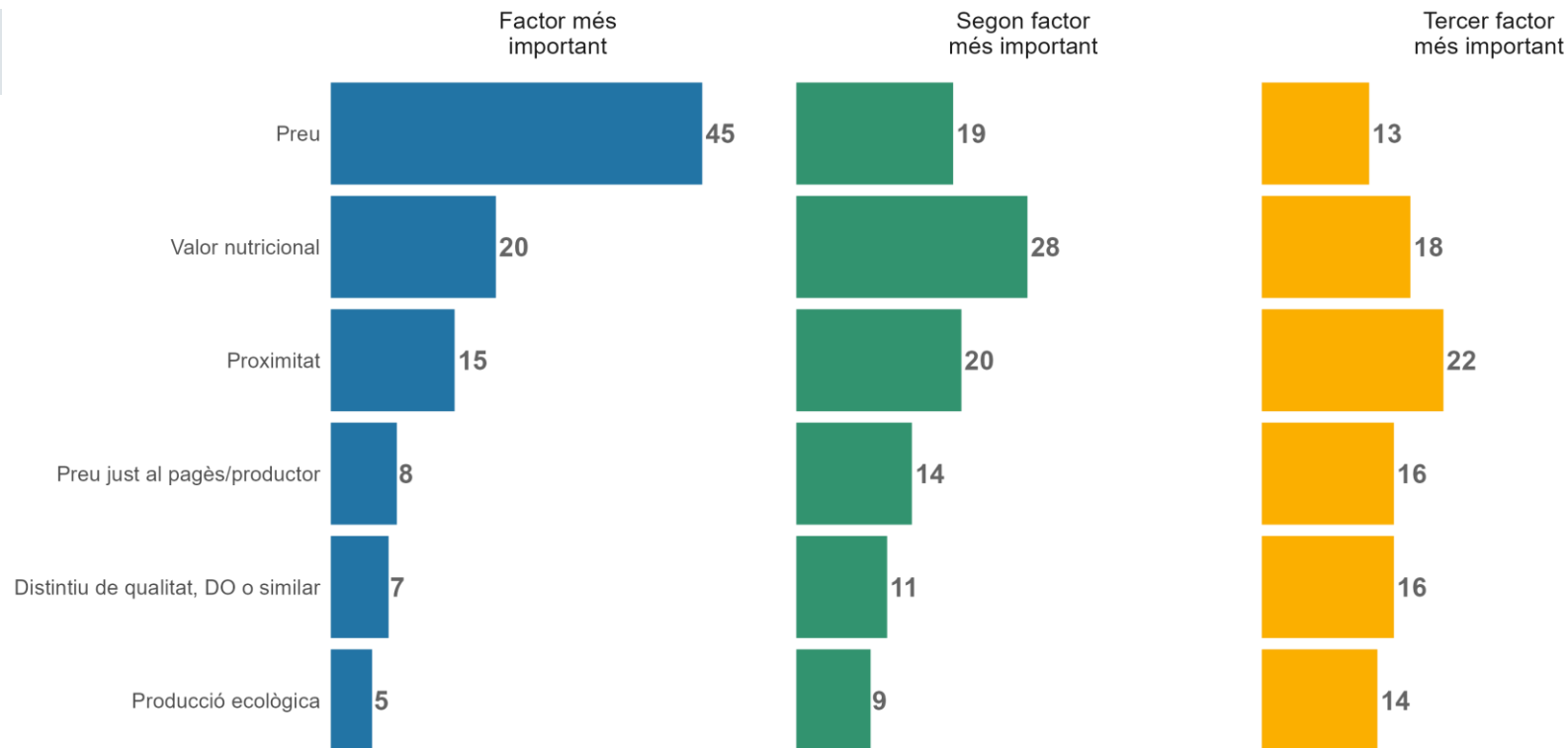
Resultats expressats en percentatges

### Preu

El preu és, amb diferència, el factor més important en la decisió de compra d'aliments. El 45% de les persones enquestades el consideren el primer factor, i un 19%, el segon.

A una certa distància, hi ha el valor nutricional, que és el més important per una de cada cinc persones, i el segon factor en importància per a un 28%.

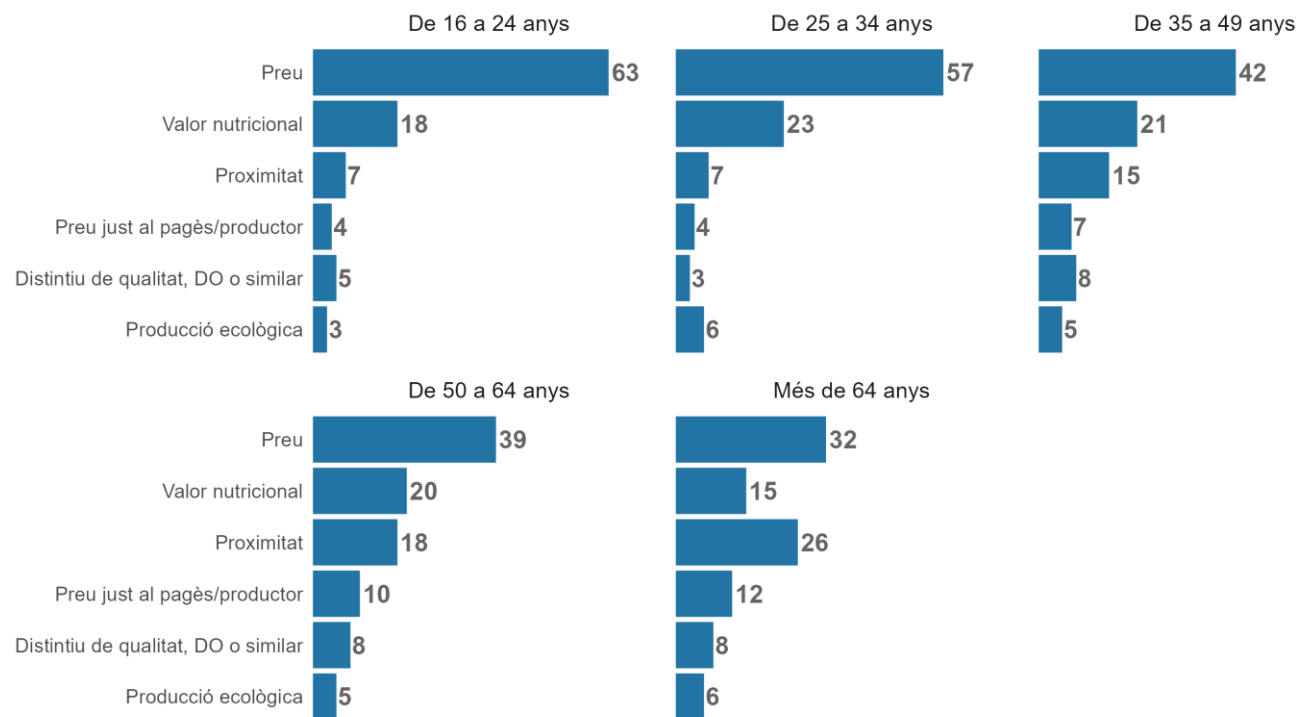
La proximitat és el tercer factor i, a més distància, trobem altres consideracions.





## Factors més importants en la compra d'aliments, per edat

Resultats expressats en percentatges



### Preu i proximitat

El preu és el factor més important en tots els grups d'edat, però va perdent importància com a primer element entre els grups de més edat.

Mentre que entre els joves se situa al voltant del 60%, entre la gent més gran els percentatges que assenyalen el preu com al factor més determinant en la tria d'aliments baixen fins al 40% en el segment 35-64, i fins al 32% entre els majors de 64.

Per contra, la proximitat com a criteri va guanyant pes entre els grups de més edat.

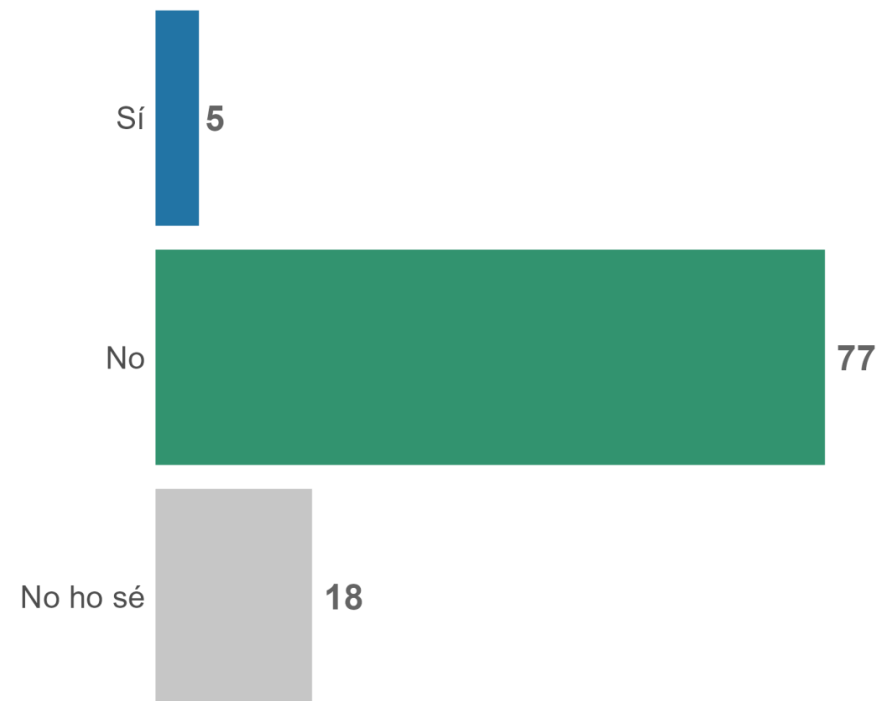


## Preu just per pagesos i ramaders

Resultats expressats en percentatges

### No reben preu just

La gran majoria (77%) de les persones enquestades considera que els pagesos i ramaders catalans no reben un preu just pels aliments que produeixen. Només un 5% creu que sí que reben un preu just, i un 18% diu que no ho sap.



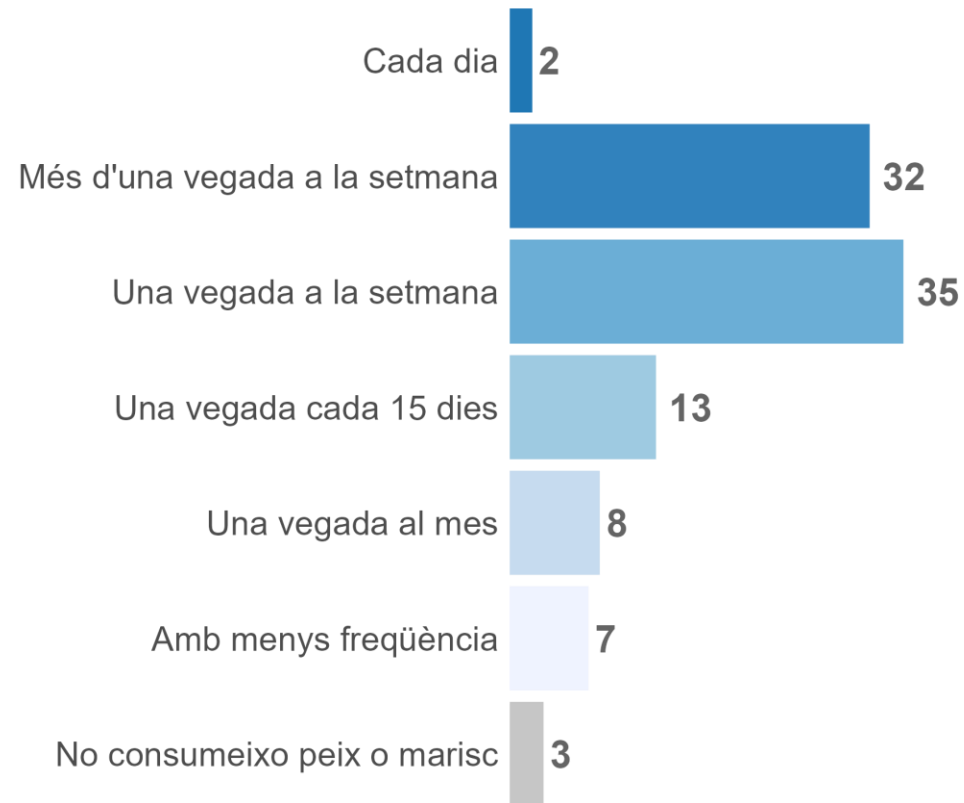


## Freqüència de consum de peix o marisc

Resultats expressats en percentatges

### Consum setmanal

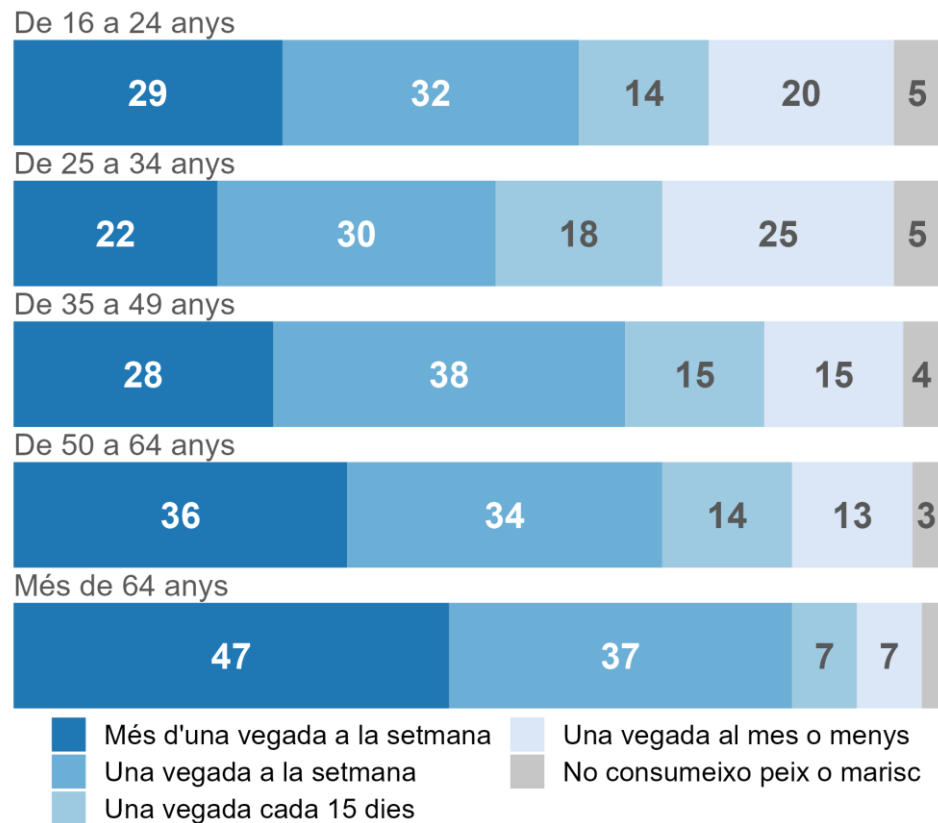
Al voltant del 70% de la població afirma que consumeix peix o marisc almenys una vegada a la setmana. La meitat d'aquests (un 35% del total) en mengen un cop per setmana, mentre que l'altra meitat ho fan més a sovint.





## Freqüència de consum de peix o marisc, per edat

Resultats expressats en percentatges



### La gent gran en menja més

El consum de peix és més habitual entre la gent gran. Entre els grups de més edat és més habitual el consum setmanal o, fins i tot, més freqüent.

El 85% de les persones majors de 65 anys en mengen almenys un cop per setmana. En el segment 25-34, en canvi, el percentatge de gent que en consumeix, com a mínim, setmanalment es situa al voltant del 50%.



P29. Amb quina freqüència consumeix vostè peix o marisc?



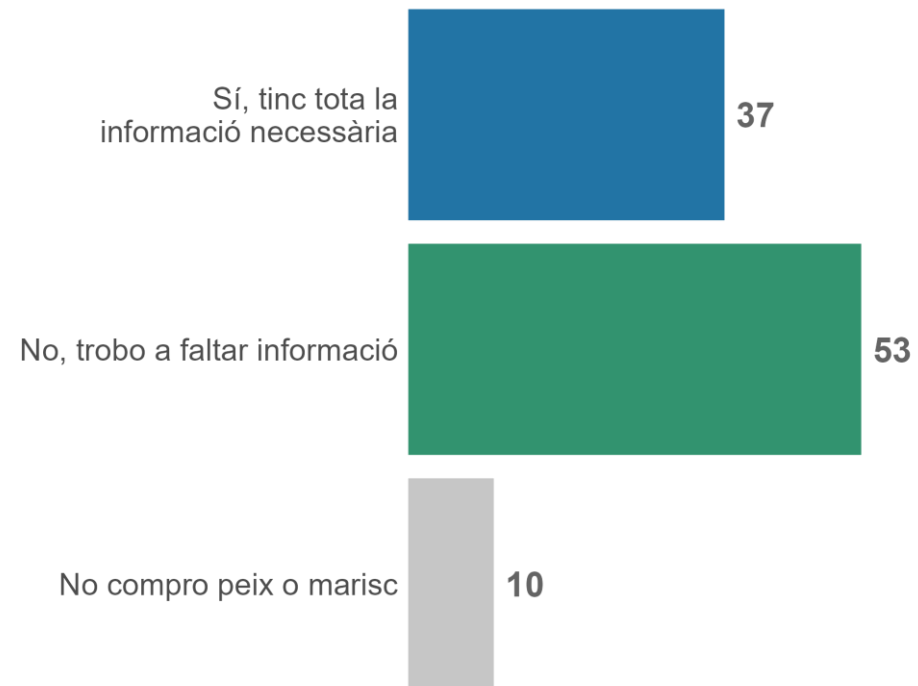
## Informació al consumidor de peix o marisc

Resultats expressats en percentatges

### Informació

Al voltant de la meitat de la població troba a faltar informació sobre el producte quan compra peix o marisc.

En canvi, un 37% afirma que té tota la informació necessària.





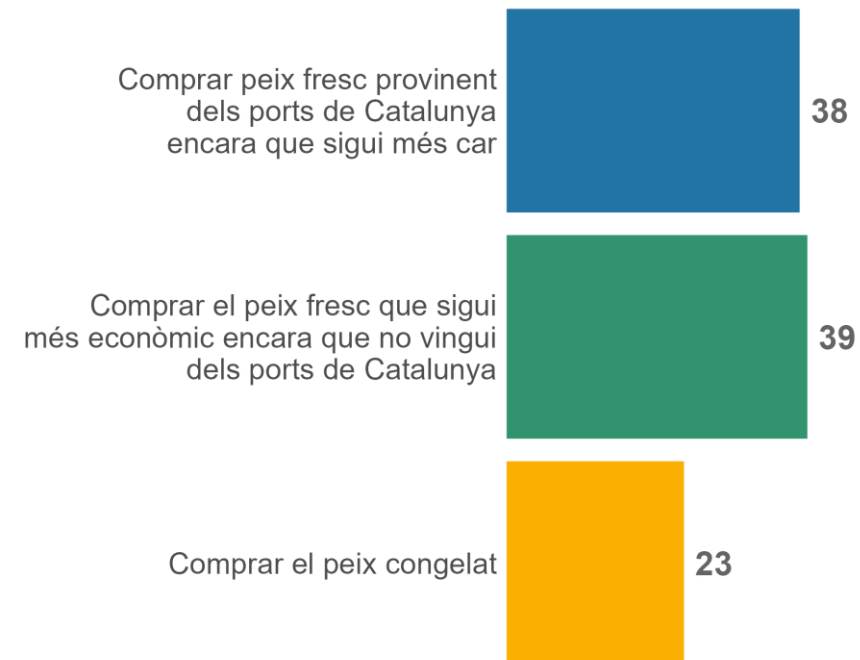
## Preferències per origen i tipus de peix i marisc

Resultats expressats en percentatges

### Procedència i preu

Observem una divisió de posicions respecte a les preferències en la compra de peix i marisc: al voltant del 40% prefereix comprar peix fresc econòmic, amb independència de la procedència i un 38% prioritza que vingui dels ports de Catalunya.

Finalment, un 23% de les persones enquestades prefereix el peix i marisc congelat.







## **2 Seguretat**



---

En el bloc sobre seguretat, s'hi inclouen preguntes sobre la valoració del cos de Mossos d'Esquadra, sobre la percepció subjectiva de seguretat ciutadana, l'experiència amb estafes per internet i altres problemes de seguretat. Conclou l'apartat amb dades sobre la vigilància de les carreteres.



## Valoració dels Mossos d'Esquadra

Resultats expressats en percentatges

### Bona valoració

Les valoracions positives de la proximitat, fiabilitat, competència i eficàcia dels Mossos d'Esquadra són majoritàries.

Més del 60% puntua els Mossos amb una nota de sis o superior en els tres atributs que hem inclòs a l'enquesta. Per contra, en cap dels tres atributs els suspensos arriben al 20%.

La valoració mitjana dels Mossos oscil·la entre el 6,3 de proximitat i el 6,7 de fiabilitat i competència.

Propera al ciutadà



En la qual es pot confiar



Competent i eficaç



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



P32. En una escala del 0 al 10, fins a quin punt considera que els Mossos d'Esquadra són una policia:



## Valoració dels Mossos d'Esquadra, per sexe i edat

Resultats expressats en mitjanes

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
Home						
Competent i eficaç	5,9	6,3	6,6	6,8	7,0	6,6
Propera al ciutadà	5,8	5,4	6,2	6,4	6,5	6,2
En la qual es pot confiar	5,8	6,0	6,5	6,8	6,9	6,5
Dona						
Competent i eficaç	5,8	6,5	7,1	7,0	6,9	6,8
Propera al ciutadà	5,5	6,2	6,7	6,6	6,7	6,5
En la qual es pot confiar	5,8	6,5	7,0	7,2	6,9	6,8

### Jovent

La gent més jove és la que expressa valoracions més baixes dels Mossos d'Esquadra en els tres ítems avaluats. Mentre que en els altres grups les mitjanes es situen generalment entre el 6 i el 7, tot i que, en el cas dels menors de 25 anys, les mitjanes estan per sota del sis.



P32. En una escala del 0 al 10, fins a quin punt considera que els Mossos d'Esquadra són una policia:



## Valoració dels Mossos d'Esquadra, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts per Catalunya	VOX	CUP	En Comú Podem	Ciudadanos	PP	Cap	Població general
Competent i eficaç	7,1	7,1	7,2	5,1	5,2	6,4	6,0	6,8	6,2	6,7
En la qual es pot confiar	7,3	7,2	6,9	5,3	4,1	6,4	6,0	6,8	6,0	6,7
Propera al ciutadà	6,8	6,5	6,7	5,2	4,3	6,1	5,8	6,6	5,8	6,3

### CUP i Vox

Si analitzem les valoracions que fan els simpatitzants dels diversos partits dels Mossos, observem com els que en tenen una opinió més negativa són els de la CUP i els de Vox.

En l'altre extrem hi ha els simpatitzants del PSC i ERC, que són els que valoren els Mossos d'Esquadra amb puntuacions més altes.



P32. En una escala del 0 al 10, fins a quin punt considera que els Mossos d'Esquadra són una policia:



## Percepció subjectiva de seguretat ciutadana

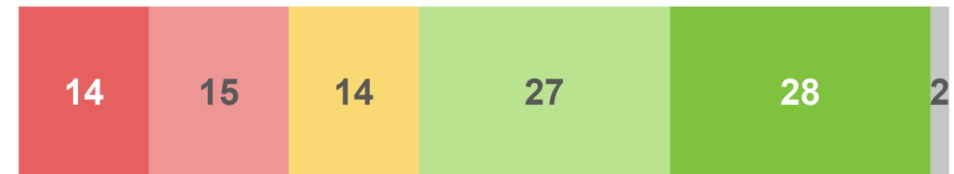
Resultats expressats en percentatges

### Pobles i barris segurs

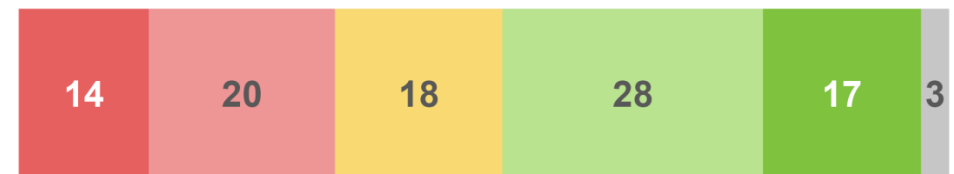
La majoria de la ciutadania fa una valoració positiva del nivell de seguretat ciutadana al seu barri o poble, o a Catalunya. Tanmateix, la ciutadania té una percepció més positiva de la seguretat al seu barri o poble que no al conjunt de Catalunya.

De fet, quan demanem sobre el nivell de seguretat del propi barri o poble, gairebé el 70% l'aprova amb un 5 o més, i el 55% la valora amb un 6 o més. Quan la pregunta fa referència al conjunt de Catalunya, la taxa d'aprovació és del 63%.

Al seu barri o poble



A Catalunya



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



P33. En una escala del 0 al 10, com valora el nivell de seguretat ciutadana:



## Percepció subjectiva de seguretat ciutadana, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts per Catalunya	VOX	CUP	En Comú Podem	Ciudadanos	PP	Cap	Població general
A Catalunya	5,3	5,6	5,5	3,0	5,7	6,0	5,4	4,7	4,7	5,2
Al seu barri o poble	5,4	5,9	6,1	4,0	6,6	6,5	5,3	5,0	5,4	5,7

### Partidisme i percepció

La percepció de seguretat està força relacionada amb la ideologia i la simpatia de partit. Així, podem observar com els simpatitzants de Vox són els que en fan una valoració més negativa: de mitjana, puntuen amb un 3 sobre 10 la seguretat a Catalunya, i amb un 4 al conjunt del país.

Per contra, els simpatitzants d'En Comú Podem són el col·lectiu que té una percepció més positiva de la seguretat, seguits dels de CUP i ERC.



P33. En una escala del 0 al 10, com valora el nivell de seguretat ciutadana:



## Estafes i ús indegut de dades per Internet

Resultats expressats en percentatges

### Estafes i dades

Un 17% de la població entrevistada declara haver patit alguna estafa per Internet en els darrers 12 mesos.

Les estafes relacionades amb la contractació de serveis o compres per internet són més freqüents que l'ús indegut de comptes, targetes o dades personals, que haurien afectat al 12% de la població en el darrer any.

En els darrers 12 mesos, vostè ha patit alguna estafa en contractar algun servei i/o fer alguna compra per internet

17

En els darrers 12 mesos, algú ha fet un ús indegut dels seus comptes, targetes o de les seves dades personals

12



P34. En els darrers 12 mesos, vostè ha patit alguna estafa en contractar algun servei i/o fer alguna compra per internet?

P35. En els darrers 12 mesos, algú ha fet un ús indegut dels seus comptes, targetes o de les seves dades personals?





## Estafes i ús indegut de dades per Internet, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
Home						
Estafa en contractar algun servei i/o fer alguna compra per internet	21	22	20	17	10	18
Algú ha fet un ús indegut dels seus comptes, targetes o de les seves dades personals	9	14	13	15	10	12
Dona						
Estafa en contractar algun servei i/o fer alguna compra per internet	14	16	23	16	9	16
Algú ha fet un ús indegut dels seus comptes, targetes o de les seves dades personals	12	12	16	13	6	12

### Més estafes als joves

El percentatge d'estafes a l'hora de contractar un servei o realitzar una compra per internet és significativament més alt entre els homes joves que entre les dones del mateix grup d'edat.

A mesura que augmenta l'edat, aquestes diferències entre homes i dones van desapareixent.

En general, el percentatge de persones afectades per estafes en línia també disminueix a mesura que augmenta l'edat.



P34. En els darrers 12 mesos, vostè ha patit alguna estafa en contractar algun servei i/o fer alguna compra per internet?

P35. En els darrers 12 mesos, algú ha fet un ús indegut dels seus comptes, targetes o de les seves dades personals?



## Problemes de seguretat

Resultats expressats en percentatges

### Incivisme i drogues

Les conductes incíviques i el tràfic de drogues són els problemes de seguretat més estesos, a judici de la ciutadania. Van seguits de la inseguretat ciutadana, la violència masclista i les estafes en línia.

Per contra, el terrorisme és el problema de seguretat ciutadana que es percep com a menys generalitzat de tots els que hem incorporat al qüestionari.

Les conductes incíviques (brutícia, sorolls, grafits...)



El tràfic de drogues



La inseguretat ciutadana



Les estafes a través d'internet



La violència masclista (dels homes contra les dones)



El racisme i la xenofòbia



Els maltractaments a les persones grans



El terrorisme



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



## Problemes de seguretat, per sexe i edat

Resultats expressats en mitjanes

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
<b>Home</b>						
El terrorisme	3,4	3,6	3,1	3,2	3,2	3,3
Els maltractaments a les persones grans	5,0	5,1	5,1	5,4	5,8	5,3
El racisme i la xenofòbia	6,1	6,6	6,2	6,2	6,2	6,2
Les estafes a través d'internet	6,1	6,7	6,5	6,7	6,2	6,5
La inseguretat ciutadana	6,9	7,3	6,8	7,2	6,7	7,0
El tràfic de drogues	6,4	7,0	6,6	7,1	7,1	6,9
La violència masclista	5,5	5,8	6,3	6,3	6,3	6,1
Les conductes incíviques	6,3	7,4	7,4	7,8	7,8	7,4
<b>Dona</b>						
El terrorisme	3,6	4,4	3,9	4,0	3,8	4,0
Els maltractaments a les persones grans	5,8	5,7	5,4	5,8	5,6	5,6
El racisme i la xenofòbia	7,2	7,1	6,5	6,7	5,8	6,5
Les estafes a través d'internet	6,6	7,0	7,1	7,1	6,8	6,9
La inseguretat ciutadana	7,4	7,2	7,3	7,3	6,8	7,2
El tràfic de drogues	6,8	7,1	7,3	7,4	7,2	7,2
La violència masclista	7,7	7,4	6,8	7,0	6,8	7,0
Les conductes incíviques	7,6	7,9	7,6	7,8	7,5	7,7

## Violència masclista

En general, les dones perceben que els problemes de seguretat ciutadana estan més estesos que no pas els homes.

La diferència més important, però, la trobem en l'ítem de la violència masclista. Les dones de totes les edats consideren que la violència masclista està molt generalitzada, i aquesta valoració és sensiblement més alta que la dels homes.



## Problemes de seguretat, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts per Catalunya	VOX	CUP	En Comú Podem	Ciudadanos	PP	Cap	Població general
El terrorisme	3,6	3,9	3,6	5,2	2,6	2,7	3,9	4,1	3,5	3,6
Els maltractaments a les persones grans	5,6	5,8	5,6	5,9	6,2	5,1	5,1	5,2	5,5	5,5
El racisme i la xenofòbia	6,6	6,7	6,1	5,3	7,2	6,5	5,9	6,0	6,2	6,4
Les estafes a través d'internet	6,6	6,7	6,8	6,9	6,3	6,1	5,9	7,0	6,6	6,7
La inseguretat ciutadana	6,9	7,0	6,9	8,3	6,0	6,2	6,6	8,1	7,3	7,1
El tràfic de drogues	6,9	7,0	7,1	7,9	6,5	6,5	6,9	7,6	7,3	7,0
La violència masclista	6,3	7,1	6,8	4,7	7,5	7,0	6,3	5,7	6,4	6,6
Les conductes incíviques	7,5	7,7	8,0	7,6	7,2	7,0	7,1	8,0	7,6	7,6

### Simpatitzants de VOX

Els simpatitzants de VOX clarament perceben la generalització dels problemes de seguretat a Catalunya de forma diferent a la resta de col·lectius: tenen percepcions més negatives pel que fa al tràfic de drogues, al terrorisme o a la inseguretat ciutadana i, en canvi, són el col·lectiu que pensa que la violència masclista i el racisme estan menys generalitzats.



P36. En una escala del 0 al 10, fins a quin punt considera vostè que els següents problemes estan generalitzats a Catalunya?



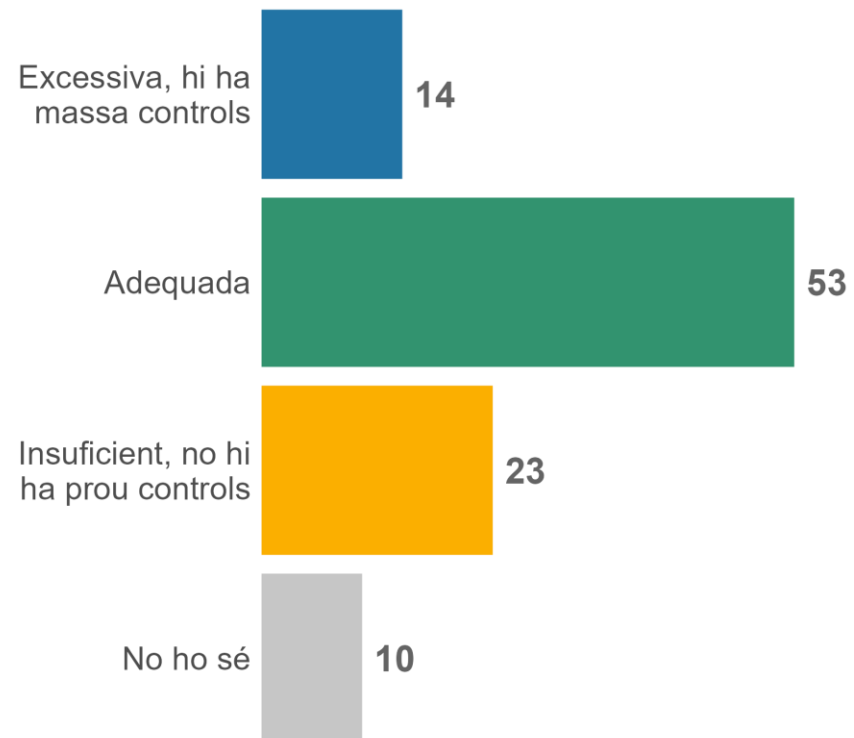
## Vigilància policial a les carreteres

Resultats expressats en percentatges

### Adequada

Més de la meitat de les persones entrevistades considera que el grau de vigilància policial a les carreteres per controlar les infraccions de trànsit és adequat.

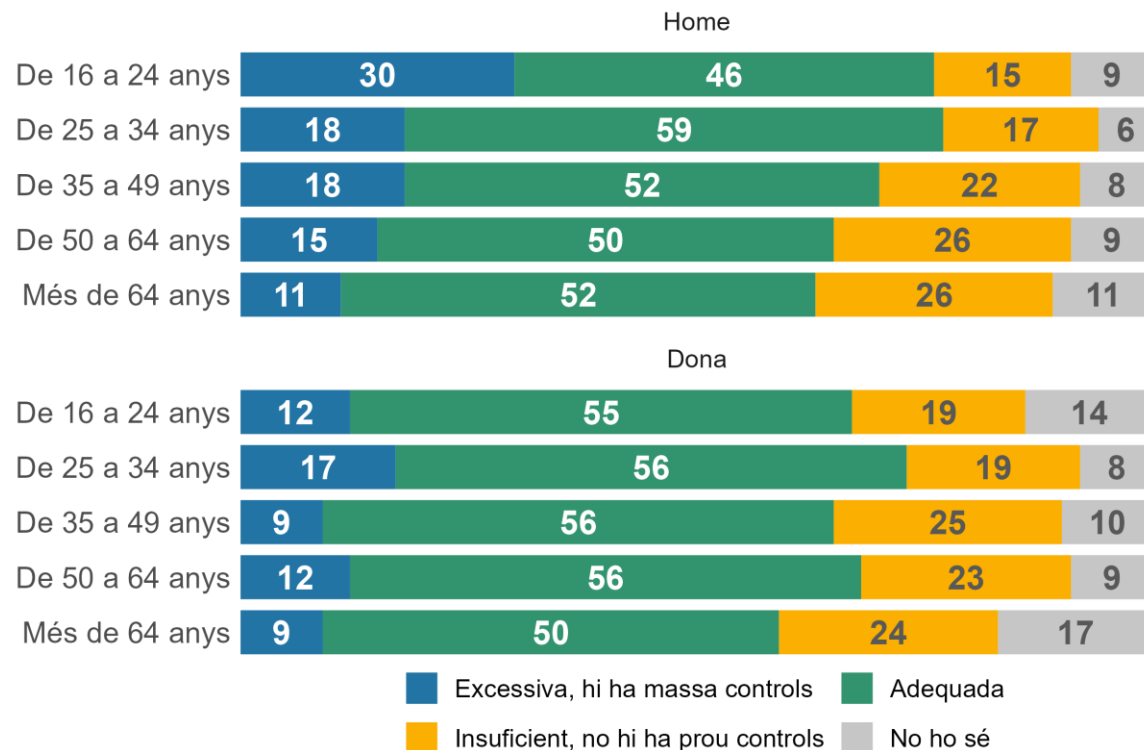
Per contra, un 23% indica que és insuficient i que no hi ha prou controls, mentre que un 14% creu que n'hi ha massa.





## Vigilància policial a les carreteres, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Els homes joves més crítics

En general, en tots els grups hi predomina la percepció que els nivells de vigilància a les carreteres són adequats.

El col·lectiu en el qual la percepció de vigilància excessiva està més estesa són els homes joves: fins a un 30% dels nois de 18 a 24 anys creuen que hi ha massa controls a les carreteres.

Per contra, entre la gent d'edats més avançades, tant homes com dones, tendeix a haver-hi més percepció de vigilància insuficient.

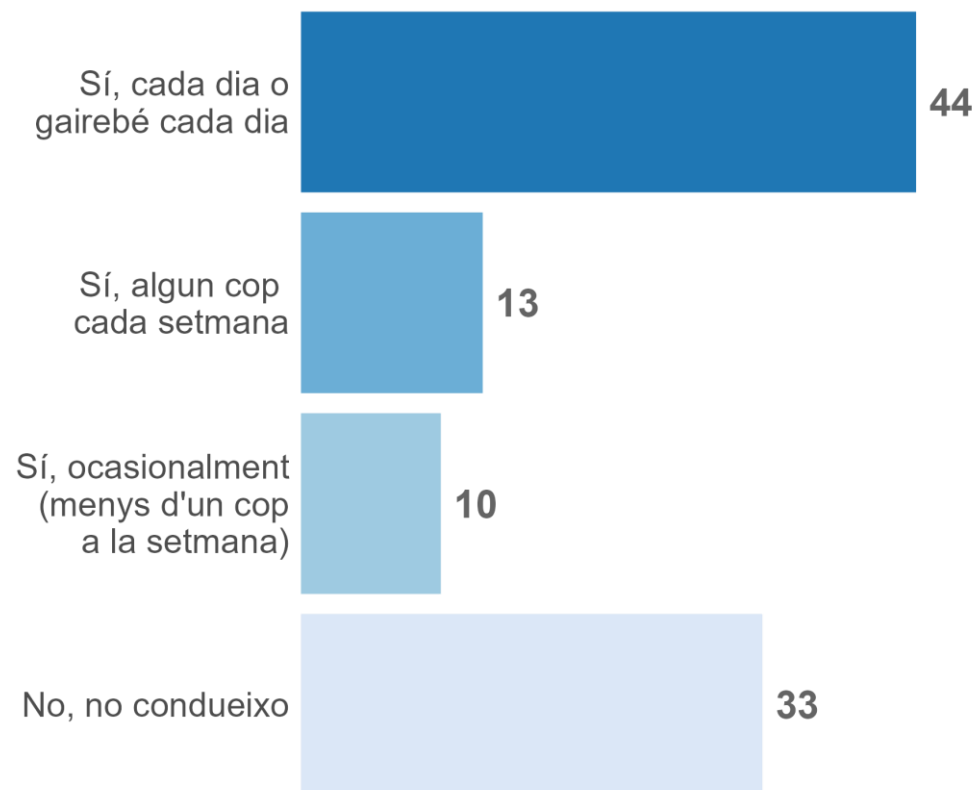


## Conducció de vehicles a motor

Resultats expressats en percentatges

### Conductors habituals

El 44% dels entrevistats són conductors habituals de vehicles a motor. El 23% són conductors esporàdics. I el 33% no condueixen vehicles a motor.



P38. Vostè condueix algun vehicle a motor (cotxe, furgoneta, moto, etc.)?



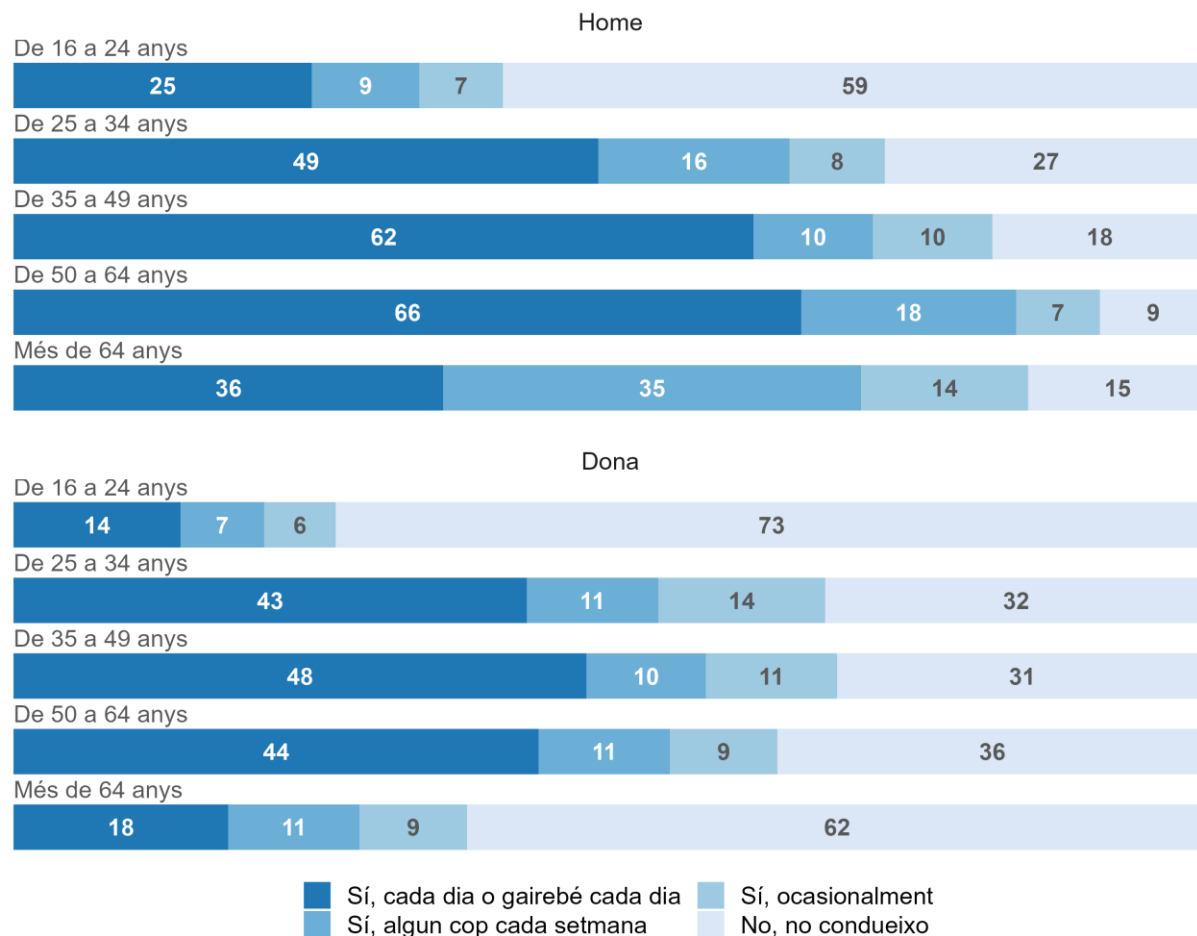
## Conducció de vehicles a motor, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

### Homes

Si es compara per sexe i edat, les dones condueixen menys que no pas els homes.

Sis de cada deu homes d'entre 35 i 64 anys són conductors habituals.







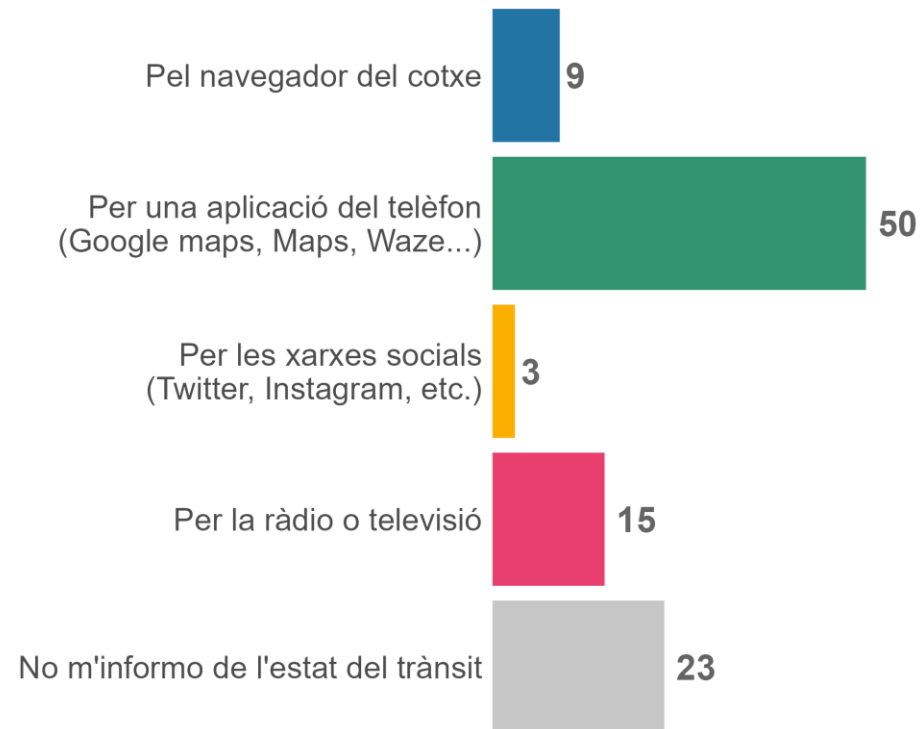
## Fonts d'informació sobre l'estat del trànsit

Resultats expressats en percentatges

### Aplicacions mòbils

La majoria de les persones entrevistades s'informa de l'estat del trànsit a través de les aplicacions dels seus telèfons mòbils. A molta distància, trobem els que ho fan per la ràdio o la televisió (15%) i pel navegador incorporat al cotxe (9%).

Cal destacar que, tot i conduir, hi ha un 23% de la ciutadania que no s'informa de l'estat del trànsit.





### **3 Societat**



---

En el bloc de societat, s'hi cobreixen qüestions diverses, com la Copa Amèrica, les raons per viure als pobles i la disposició a acollir menors protegits per la Generalitat. També es tracten temes com la dependència, la soledat, la necessitat d'ajuda econòmica i les activitats d'oci.



## La Copa Amèrica de Vela a Barcelona, per vegueries\*

Resultats expressats en percentatges i mitjanes

	Coneixement	Valoració
Població general	54%	6.4
Barcelona ciutat	59%	6.6
Barcelona (excepte BCN ciutat)	55%	6.5
Penedès	54%	6.7
Comarques Gironines	51%	6.1
Alt Pirineu i Aran	49%	7.6
Camp de Tarragona	49%	6
Ponent	49%	6.1
Catalunya Central	45%	6.1
Terres de l'Ebre	45%	6.2

### Barcelona

En el conjunt de Catalunya, poc més de la meitat de les persones coneixen la Copa Amèrica de vela. Aquestes la valoren, de mitjana, amb un 6,4 en una escala del 0 al 10.

A Barcelona on hi ha més familiaritat amb la celebració de la Copa Amèrica: un 59% de les persones que viuen a la ciutat de Barcelona n'han sentit a parlar.

La diferència amb els altres territoris és, tanmateix, relativament modesta, tret de les Terres de l'Ebre i la Catalunya central, on els nivells de coneixement de l'esdeveniment nàutic són molt més baixos.



P15. Ha sentit a parlar vostè de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona? I P16. (PRE\_CONEIX\_COPA\_AMERICA =1) Com valora la celebració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona?

Gràfica elaborada agrupant les dades de les dues enquestes Òmnibus.

\* En la interpretació dels resultats, cal tenir en compte que a la mostra hi ha tan sols 39 persones de la vegueria de l'Alt Pirineu i Aran.



# Valoració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona

Resultats expressats en mitjanes

## Jovent

Entre els que n'han sentit a parlar, els joves són els que fan una valoració més positiva de l'esdeveniment nàutic. Mentre que ens tots els altres grups la valoració mitjana oscil·la entre el 5,9 i el 6,8, en els nois de la franja 16-24 es valora amb un 7,1 la celebració Copa Amèrica de Vela a Barcelona.

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Home	7,1	6,4	6,5	6,7	6,6
Dona	6,8	5,9	6,2	6,1	6,4



P16. (PRE\_CONEIX\_COPA\_AMERICA =1) Com valora la celebració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona?

Gràfica elaborada agrupant les dades de les dues enquestes Òmnibus

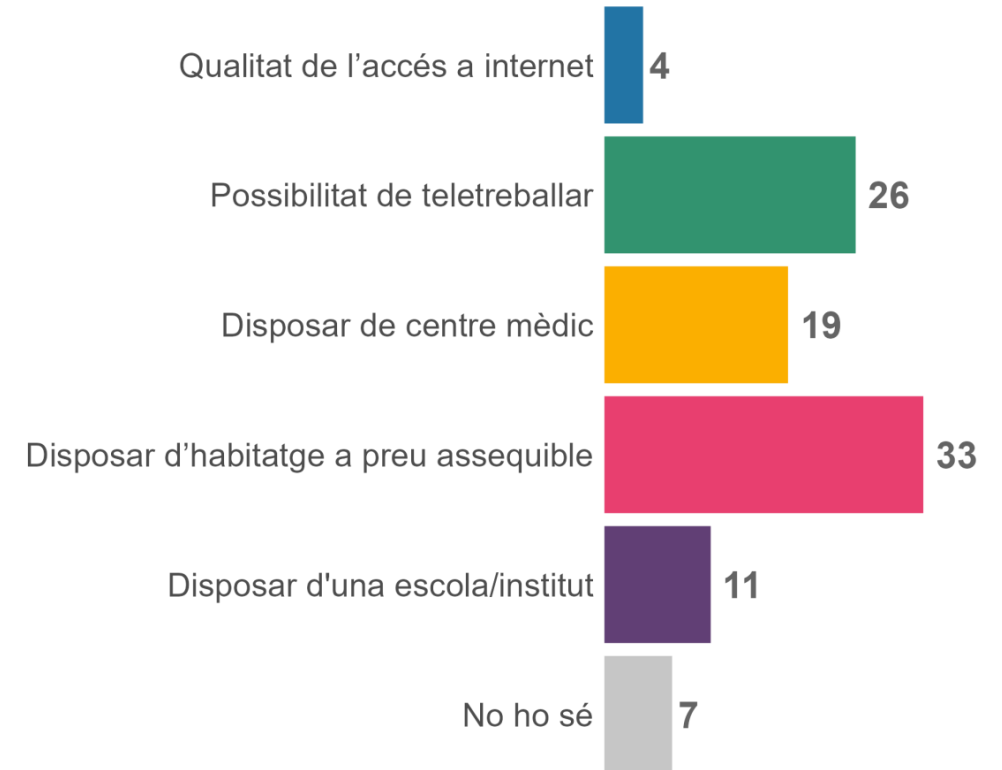


## Principal factor per seguir vivint als pobles

Resultats expressats en percentatges

### Casa i feina

Els elements que hom considera més importants per tal que la gent continuï vivint als pobles i no marxi a municipis més grans tenen a veure amb l'habitatge (33%) i la feina (26%). La disponibilitat de serveis sanitaris és assenyalada com el motiu més determinant per una de cada cinc persones enquestades.



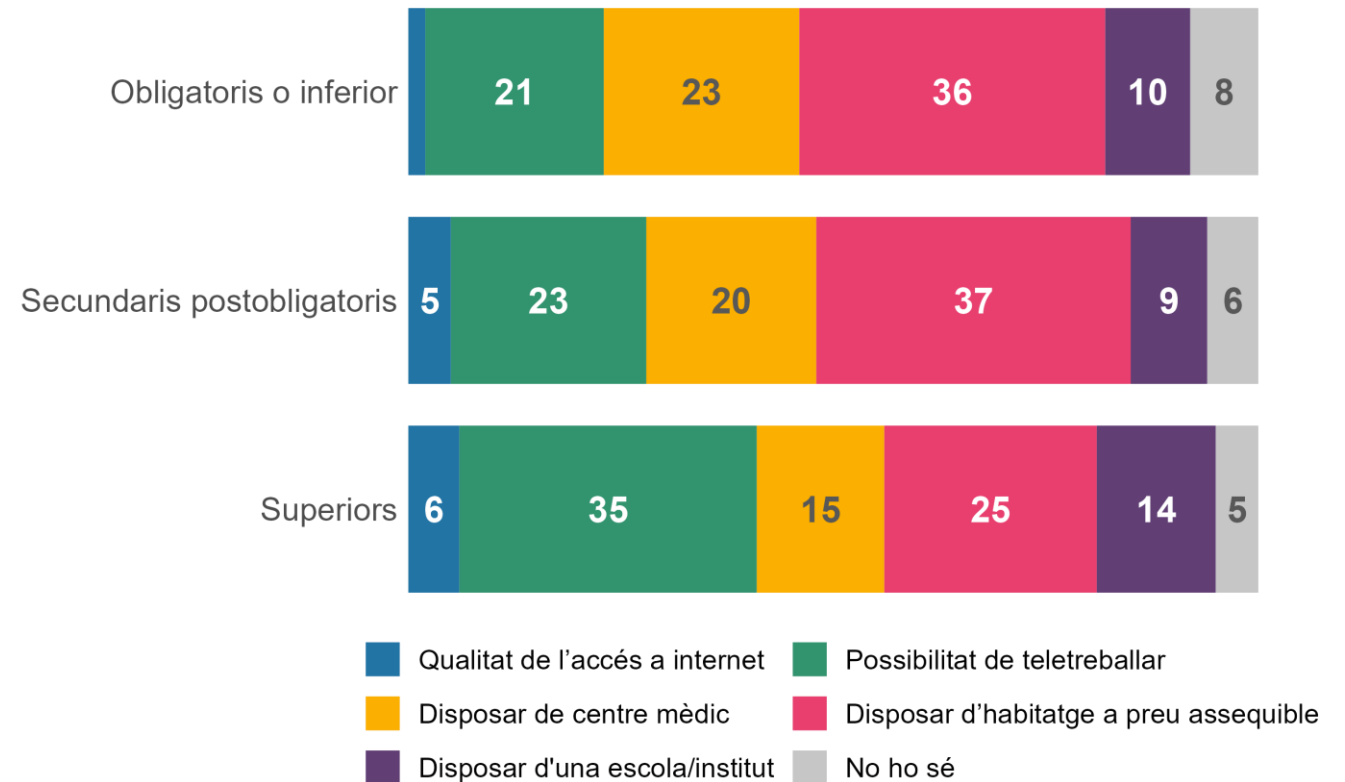


## Principal factor per seguir vivint als pobles, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges

### Teletreball

Mentre que l'habitatge és el factor que la gent amb estudis inferiors considera més important per a què la gent continuï vivint als pobles, entre el segment de persones amb estudis superiors la possibilitat de teletreball és el que es considera prioritari.





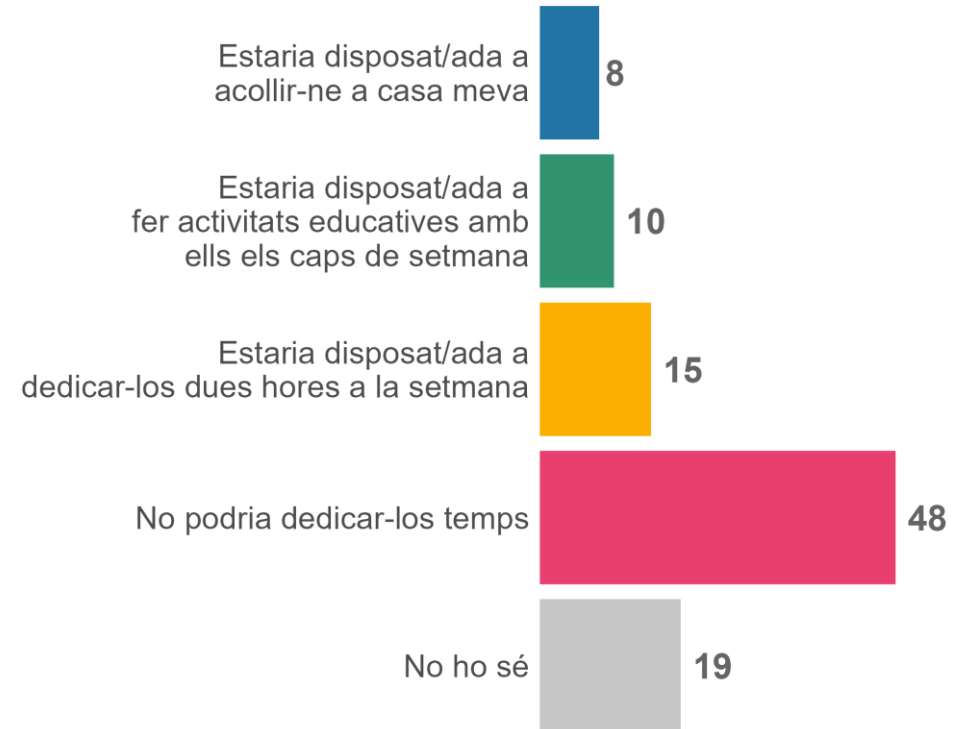
## Disposició a acollir infants protegits per la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### 8% disposat a acollir

Un 8% de les persones enquestades afirma que estaria disposat a acollir a casa seva infants que han de ser protegits per la Generalitat.

Un 25% diu que estaria disposat a dedicar-los caps de setmana o unes hores la setmana, mentre que més de la meitat diu que no els hi podria dedicar temps o que no ho sap.

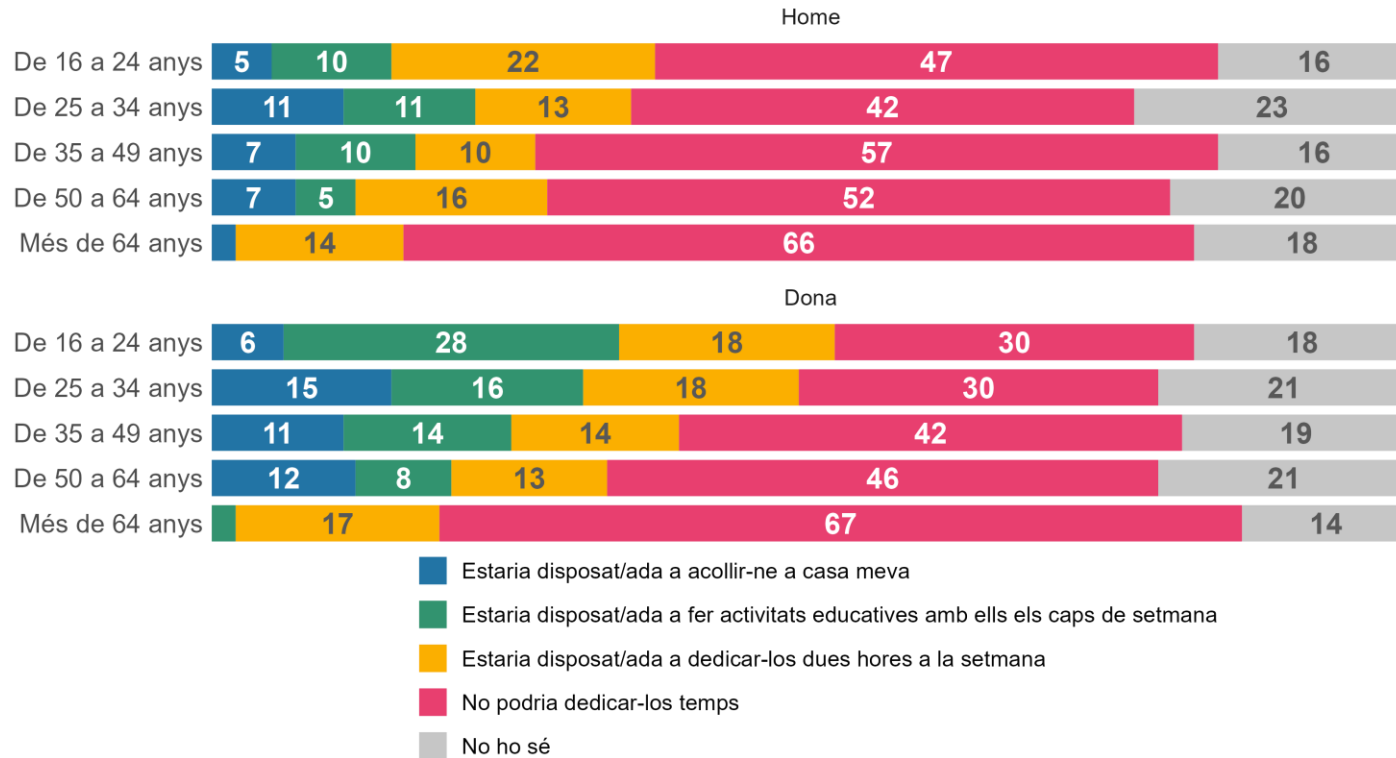






## Disposició a acollir infants protegits per la Generalitat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Dones joves

Les dones es mostren en general més disposades a dedicar temps als infants protegits per la Generalitat que no pas els homes.

En particular, són les dones més joves les que expressen una disposició més gran mentre que els majors de 65 anys són, en tots els casos, els col·lectius que expressen menys possibilitats de dedicar temps a aquests infants.

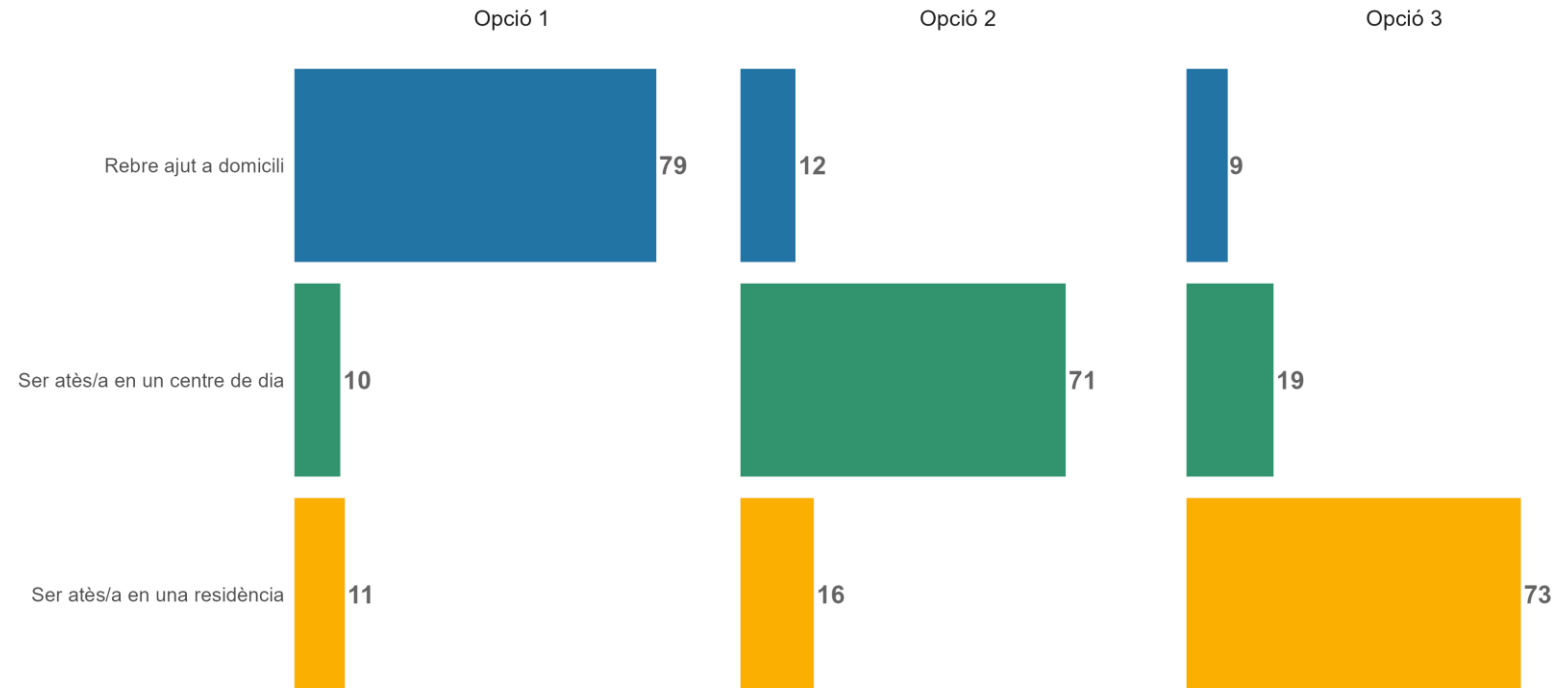


## Preferències pel tipus d'atenció a la dependència

Resultats expressats en percentatges

### A casa

En una situació hipotètica de dependència, l'opció preferida per la gran majoria de les persones enquestades seria la de rebre ajut al seu domicili (79%). La segona opció és, clarament, la de ser atès en un centre de dia i, finalment, l'opció de la residència és la tercera i última opció per a més del 70%.





## Preferències pel tipus d'atenció a la dependència, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3		
	Home			Home			Home			Home			Home		
	De 16 a 24 anys			De 25 a 34 anys			De 35 a 49 anys			De 50 a 64 anys			Més de 64 anys		
Rebre ajut a domicili	74	16	10	76	16	8	74	12	14	76	13	11	88	7	5
Ser atès/a en un centre de dia	10	58	32	15	58	27	12	70	18	11	72	17	3	83	14
Ser atès/a en una residència	16	26	58	10	25	65	14	18	68	12	16	72	10	10	80
	Dona			Dona			Dona			Dona			Dona		
	De 16 a 24 anys			De 25 a 34 anys			De 35 a 49 anys			De 50 a 64 anys			Més de 64 anys		
Rebre ajut a domicili	70	18	12	82	11	7	78	11	11	81	15	4	88	9	3
Ser atès/a en un centre de dia	20	69	11	14	64	22	14	71	15	8	77	15	3	75	22
Ser atès/a en una residència	9	13	78	4	25	71	9	17	74	11	8	81	9	16	75

### Gent gran

L'ordre de preferències és el mateix en tots els grups: en primer lloc l'atenció domiciliària, en segon lloc, el centre de dia i, en darrera instància, la residència.

Tanmateix, aquestes preferències són més intenses entre les persones grans que en les persones joves: gairebé el 90% dels majors de 64 anys trien l'opció de l'atenció domiciliària en primer lloc, en front d'un 70-75% de la gent jove.

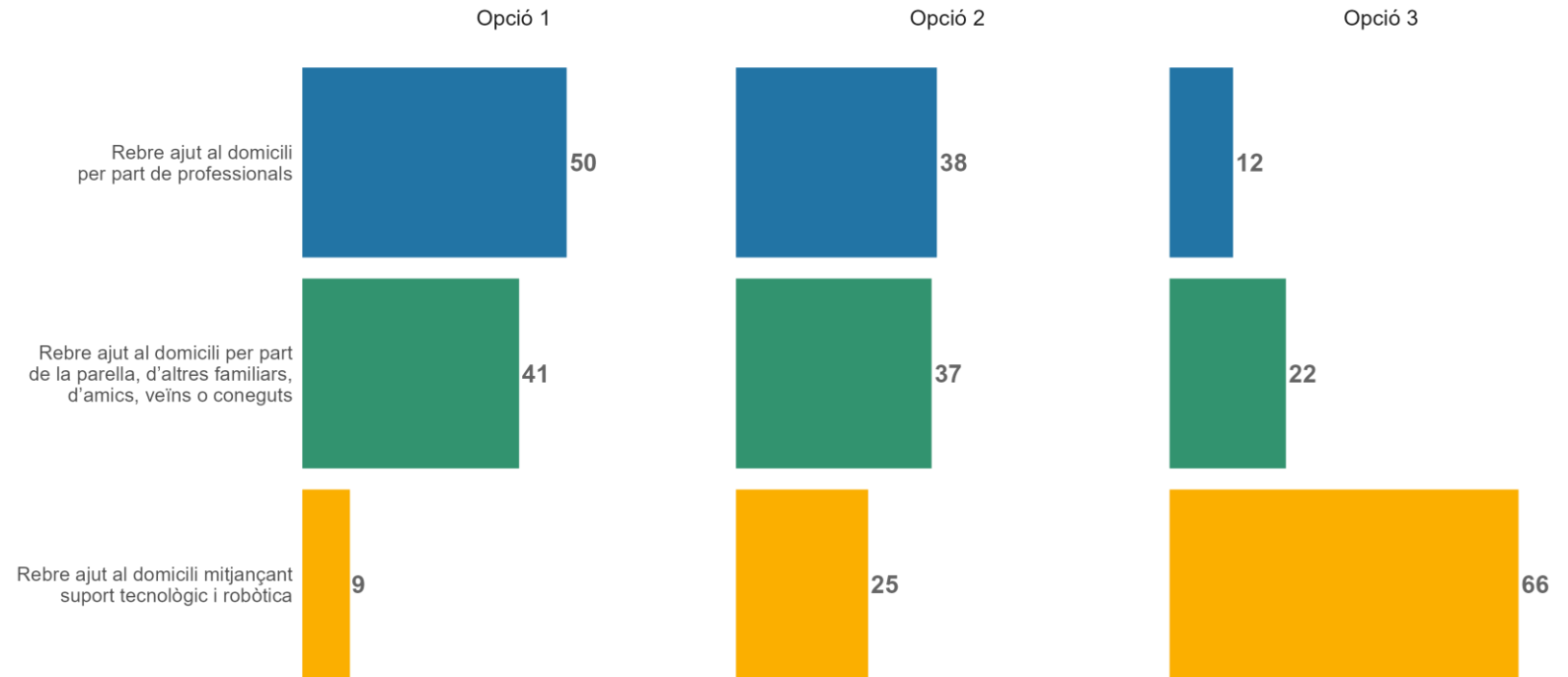


## Dependència i ajuda a domicili

Resultats expressats en percentatges

### Professionals

L'ajuda domiciliària per part de professionals és l'opció preferida per la meitat de les persones enquestades. Un 40% aproximadament, preferirien ser ajudades per persones del seu entorn familiar o de coneguts. L'opció de l'atenció mitjançant suport tecnològic i robòtica és, per la majoria de persones enquestades, la tercera i última preferència.





## Dependència i ajuda a domicili, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3			Op.1 Op.2 Op.3		
	Home			Home			Home			Home			Home		
	De 16 a 24 anys			De 25 a 34 anys			De 35 a 49 anys			De 50 a 64 anys			Més de 64 anys		
Professionals	34	45	21	45	41	14	48	39	13	54	37	9	54	39	7
Parella, familiars, amics o coneguts	48	36	16	39	32	29	40	37	23	38	34	28	45	31	24
Suport tecnològic	18	20	62	17	26	57	12	24	64	8	29	63	0	31	69
	Dona			Dona			Dona			Dona			Dona		
	De 16 a 24 anys			De 25 a 34 anys			De 35 a 49 anys			De 50 a 64 anys			Més de 64 anys		
	De 16 a 24 anys			De 25 a 34 anys			De 35 a 49 anys			De 50 a 64 anys			Més de 64 anys		
Professionals	45	37	18	45	46	9	59	35	6	48	39	13	51	41	8
Parella, familiars, amics o coneguts	41	43	16	49	42	9	34	43	23	46	30	24	45	39	16
Suport tecnològic	14	21	65	6	13	81	8	22	70	6	31	63	3	21	76

### Diferències d'edat

El suport tecnològic és, en tots els casos, la darrera opció (amb més suport entre homes que entre dones).

Les persones de més de 35 anys prefereixen ser cuidades per professionals que per familiars.

Entre els joves no hi ha una preferència clara entre ambdós

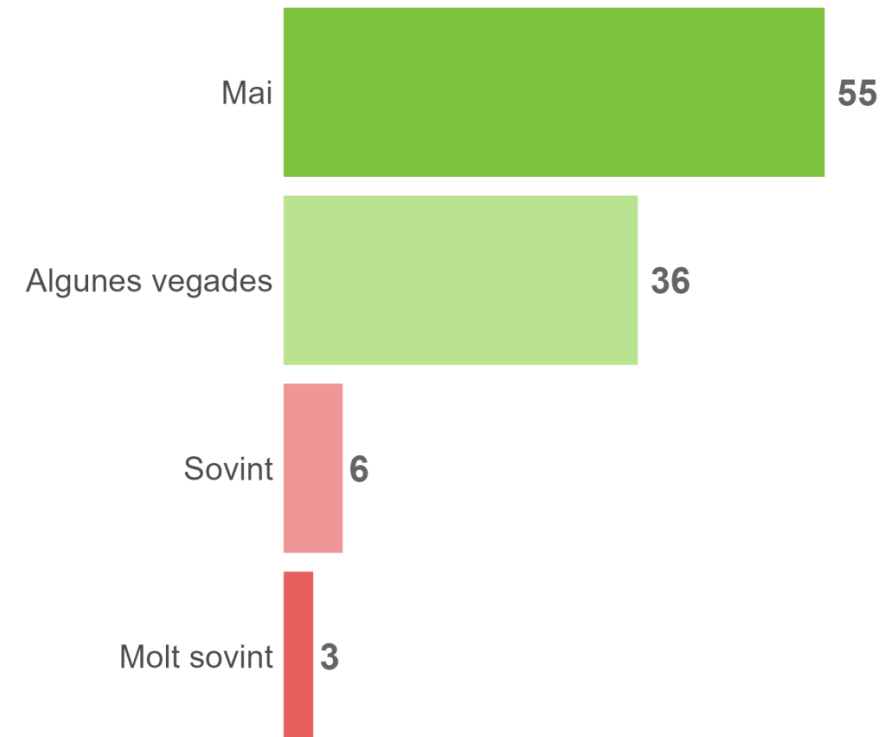


## Sentiment de soledat

Resultats expressats en percentatges

### Poca soledat

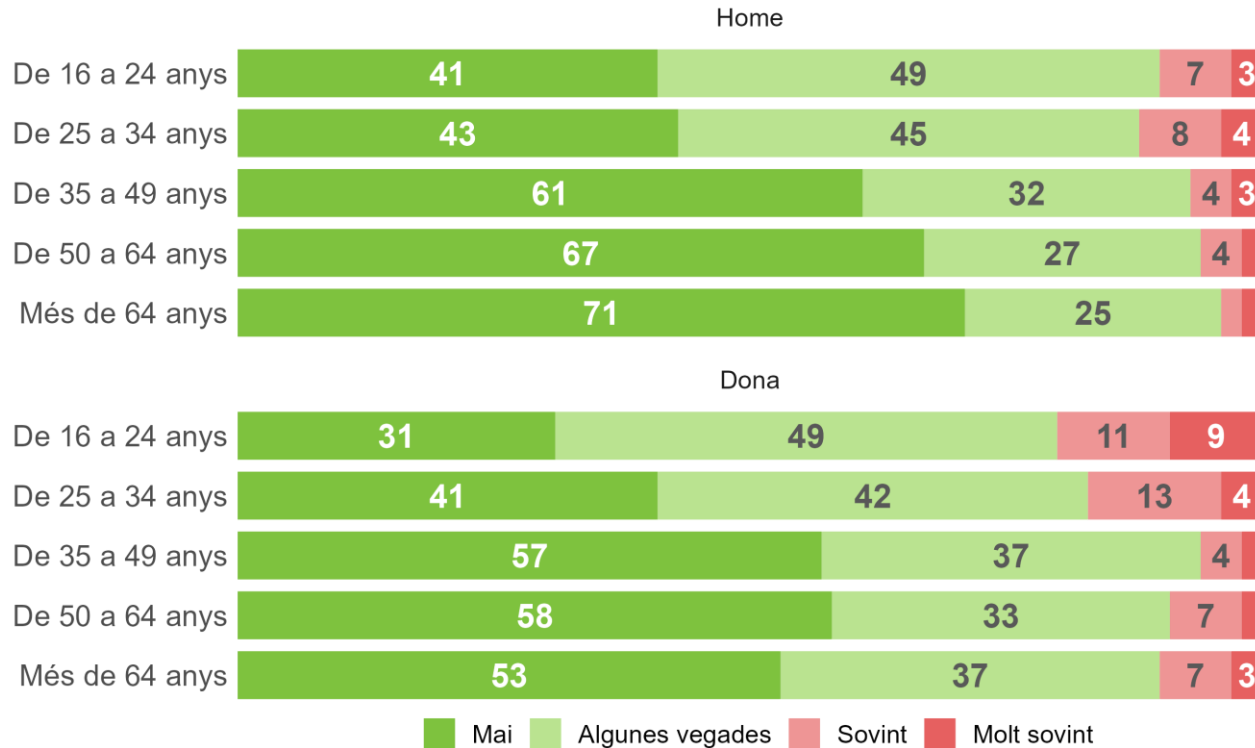
Només un 9% de les persones enquestades afirma sentir-se sola sovint o molt sovint. Un 36%, tanmateix, expressa que té sentiment de soledat algunes vegades i un 55% no experimenta mai aquest sentiment.





## Sentiment de soledat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Les dones es senten més soles

El sentiment de soledat és més freqüent entre les dones que no pas entre els homes. Els col·lectius que l'experimenten amb més freqüència són les dones joves.

En totes les franges d'edat, i especialment en la gent gran, és més freqüent la soledat entre les dones.



## Recepció d'ajuda econòmica o material per productes bàsics

Resultats expressats en percentatges

### Productes bàsics

Un 16% de la ciutadania expressa que en els darrers dotze mesos, ha necessitat rebre ajuda, econòmica o material, per tal de disposar d'aliments, roba o altres productes bàsics.

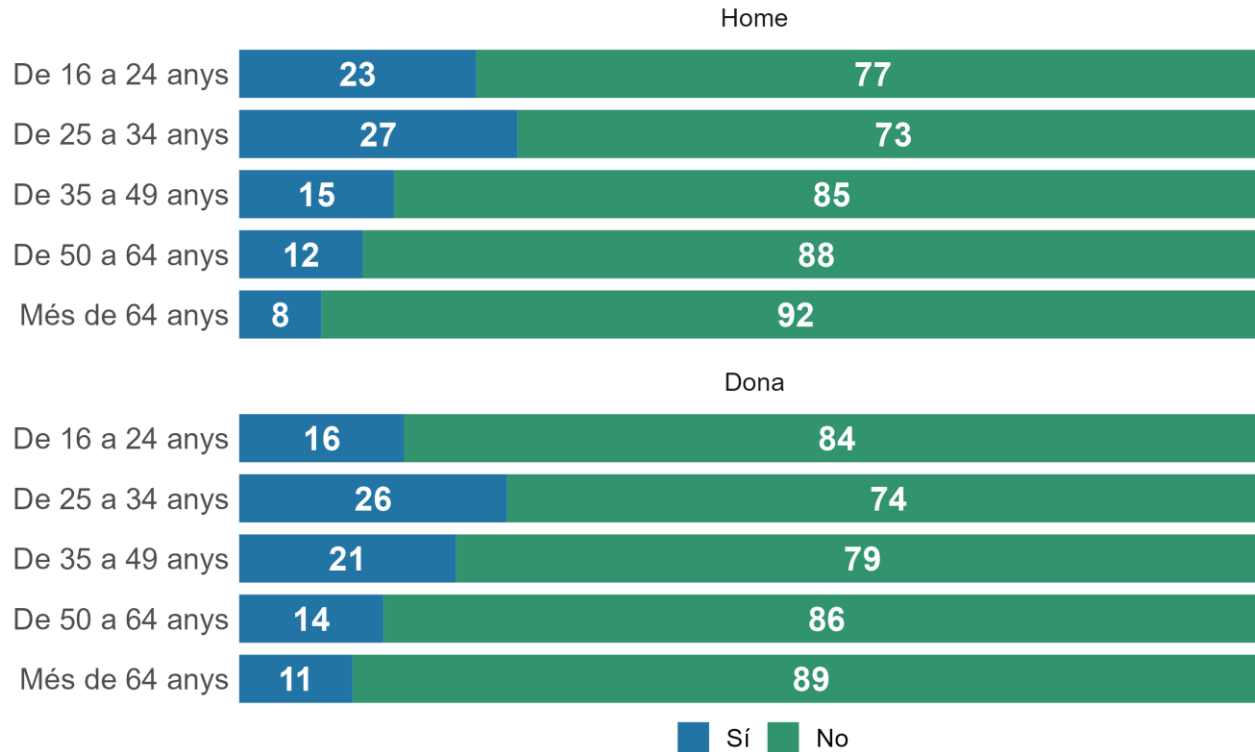






## Recepció d'ajuda econòmica o material per productes bàsics, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### La gent jove

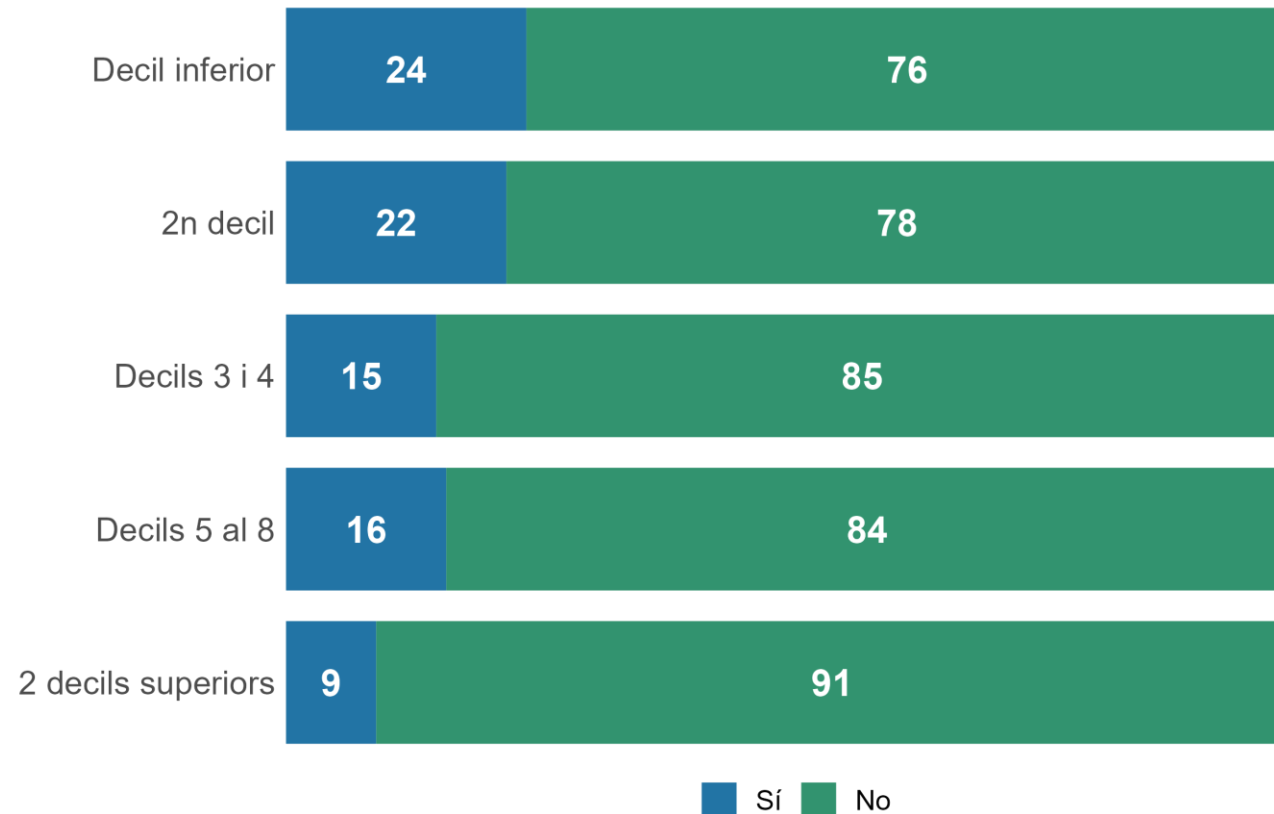
La gent jove, d'entre 25 i 34 anys, és el col·lectiu que més ha necessitat ajuda per productes bàsics en el darrer any.

Per contra, els majors de 64 anys són el col·lectiu que expressa menys necessitats d'aquesta naturalesa.



## Recepció d'ajuda econòmica o material, per nivell de renda de la secció censal

Resultats expressats en percentatges



### Renda baixa

Les persones que viuen a les zones de renda més baixa de Catalunya són les que han necessitat, amb major proporció, rebre ajuda econòmica o material per satisfer les necessitats bàsiques: fins a un 24% en el decil inferior de renda, en front d'un 9% en les zones més benestants.



## Prestadors de l'ajuda per productes bàsics

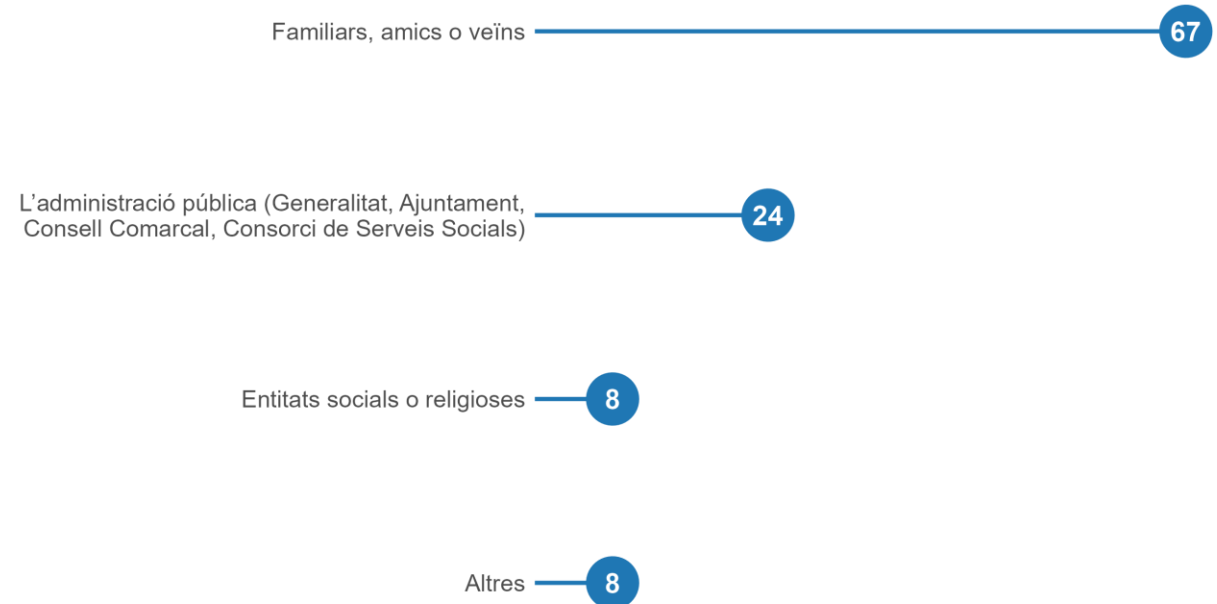
Resultats expressats en percentatges

### Família i entorn

El més freqüent al nostre país és rebre ajuda per cobrir les necessitats bàsiques de familiars, amics o veïns. Un 67% de les persones que han necessitat ajuda l'han rebuda del seu entorn més proper.

Després és l'administració qui presta l'ajuda, a un 24% de les persones que diuen que l'han necessitat.

Per contra, les entitats socials i religioses tenen una cobertura molt inferior.





## Prestació de l'ajuda per productes bàsics, per edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Familiars, amics o veïns	62	83	60	62	65
L'administració pública (Generalitat, Ajuntament, Consell Comarcal, Consorci de Serveis Socials)	22	14	31	22	34
Entitats socials o religioses	12	3	10	10	5
Altres	9	4	7	14	13

### Família i administració

L'ajuda familiar és més freqüent entre les persones joves: un 83% de les de la franja 25-34 anys que han necessitat ajuda l'han rebuda del seu entorn.

Per contra, l'administració atén les necessitats de les persones grans amb major freqüència: un 34% dels majors de 64 anys la indiquen com a principal prestadora, mentre que en la franja 25-34 són només un 14% els que han rebut l'ajuda de l'administració.



## Prestació de l'ajuda per productes bàsics, per nivell de renda de la secció censal

Resultats expressats en percentatges

	Decil inferior	2n decil	Decils 3 i 4	Decils 5 al 8	2 decils superiors
Familiars, amics o veïns	56	71	65	69	78
L'administració pública (Generalitat, Ajuntament, Consell Comarcal, Consorci de Serveis Socials)	41	26	21	19	17
Entitats socials o religioses	13	5	3	8	10
Altres	0	8	18	9	5

### Família i administració

L'administració i les entitats socials o religioses atenen sobretot les necessitats bàsiques de les persones que viuen a les seccions del decil inferior de renda (el 10% més pobre). Van perdre importància a mesura que creix la renda de la secció. Per contra, la família i entorn proper, que sempre és el principal origen de l'ajuda rebuda, és més important en els decils superiors.



## Activitats d'oci els caps de setmana o dies lliures

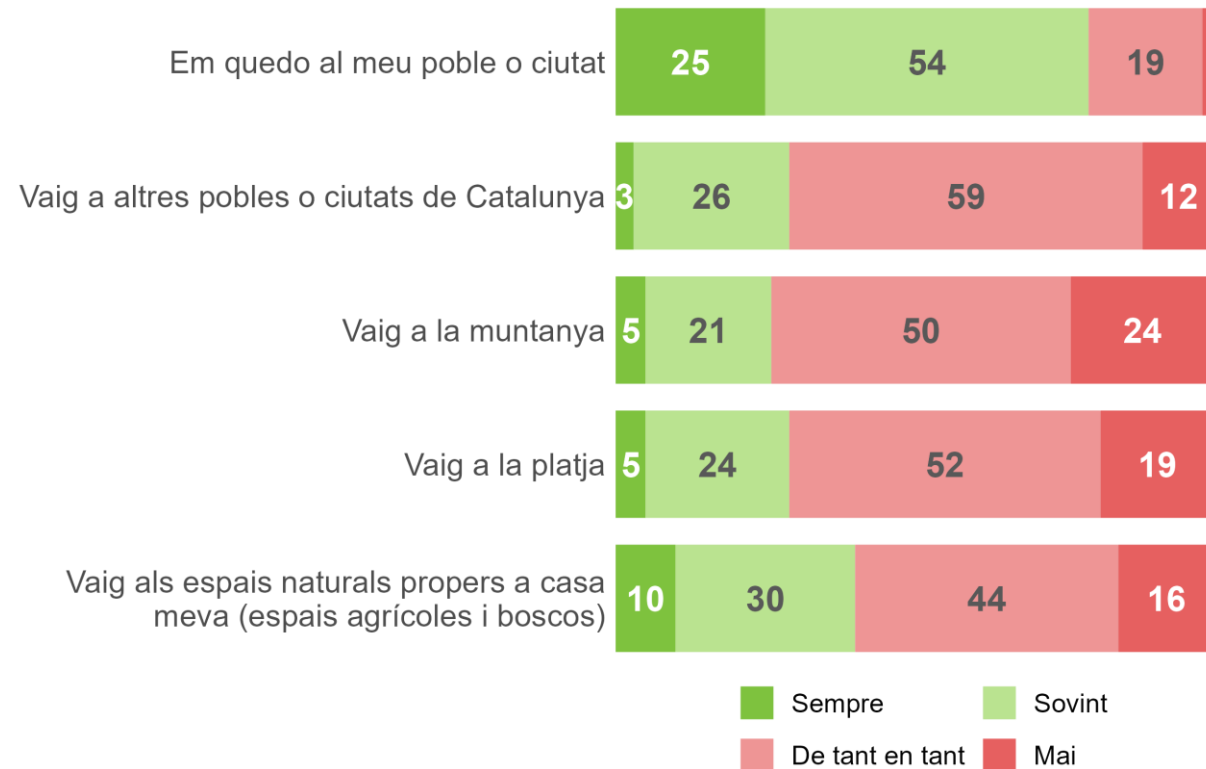
Resultats expressats en percentatges

### Quedar-se al municipi

El que la gent fa més sovint els caps de setmana o dies lliures és quedar-se al seu poble o ciutat.

Les visites a espais naturals propers al domicili són l'altra activitat més freqüent (un 40% ho fa sovint o sempre), seguides de les visites a la platja i altres pobles o ciutat (29%).

Un 26% va a la muntanya sempre o sovint.





## **4 Mitjans i societat de la informació**



---

En el bloc de mitjans i societat de la informació, presentem dades relacionades amb el consum de mitjans d'informació, com quines són les emissores habituals de televisió i ràdio per informar-se, la confiança que generen els informatius, quin és el contingut audiovisual preferit i sobre la credibilitat dels mitjans de comunicació.



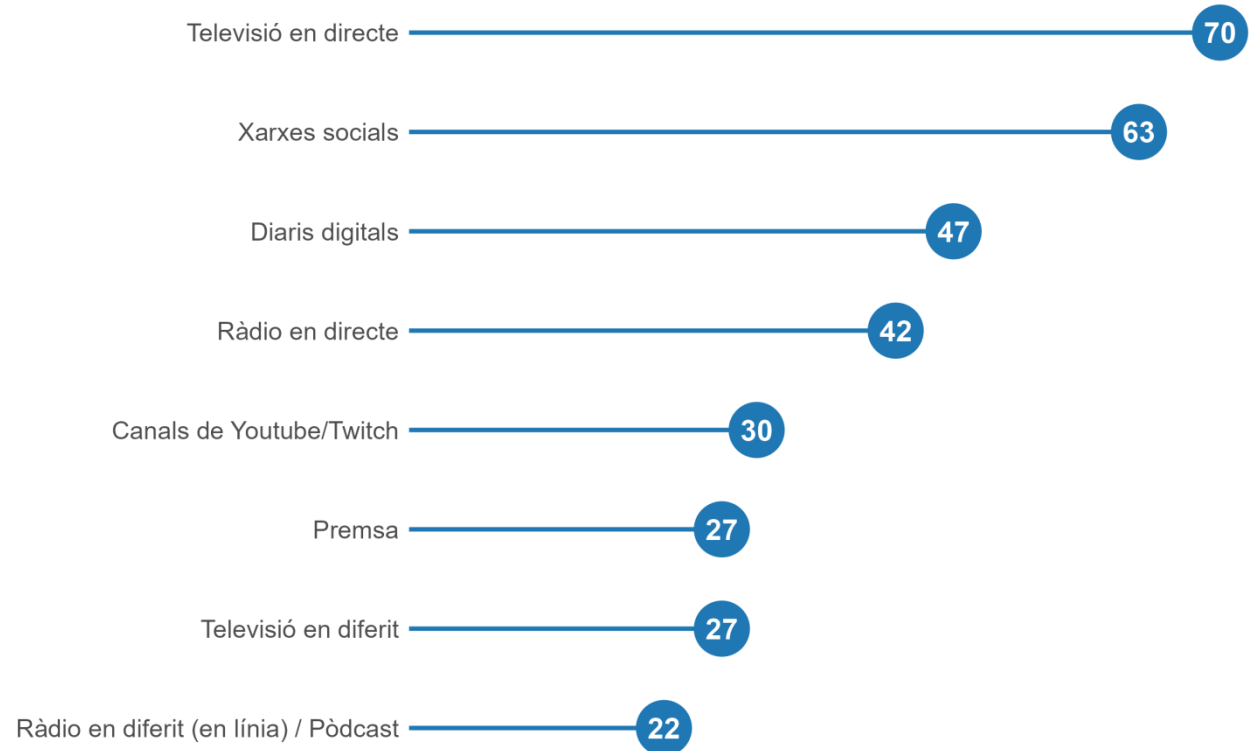
## Mitjans per informar-se de l'actualitat

Resultats expressats en percentatges

### Televisió i xarxes

La televisió en directe i les xarxes socials són els dos principals mitjans que fan servir les catalanes i els catalans per informar-se de l'actualitat.

A una certa distància hi ha els diaris digitals i la ràdio, i molt més avall trobem la premsa, la televisió en diferit o els pòdcast.





## Mitjans per informar-se de l'actualitat, per edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Televisió en directe	57	49	61	80	90
Televisió en diferit	25	29	34	30	14
Ràdio en directe	20	30	46	52	43
Premsa	21	22	29	26	31
Diaris digitals	36	57	58	49	31
Xarxes socials	89	86	75	56	27
Ràdio en diferit (en línia) / Pòdcast	24	28	28	20	10
Canals de Youtube/Twitch	60	45	27	25	13

## Diferències generacionals

Entre el 86 i el 90% dels joves de menys de 35 anys utilitzen les xarxes socials per informar-se de l'actualitat. En aquests segments, la televisió en directe és molt menys popular: al voltant del 50%.

La gent gran presenta una imatge oposada: la televisió en directe és, de llarg, el mitjà més utilitzat per informar-se de l'actualitat: el 90% dels majors de 65 anys i el 80% del segment 50-64 la fan servir.



P48. En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat?

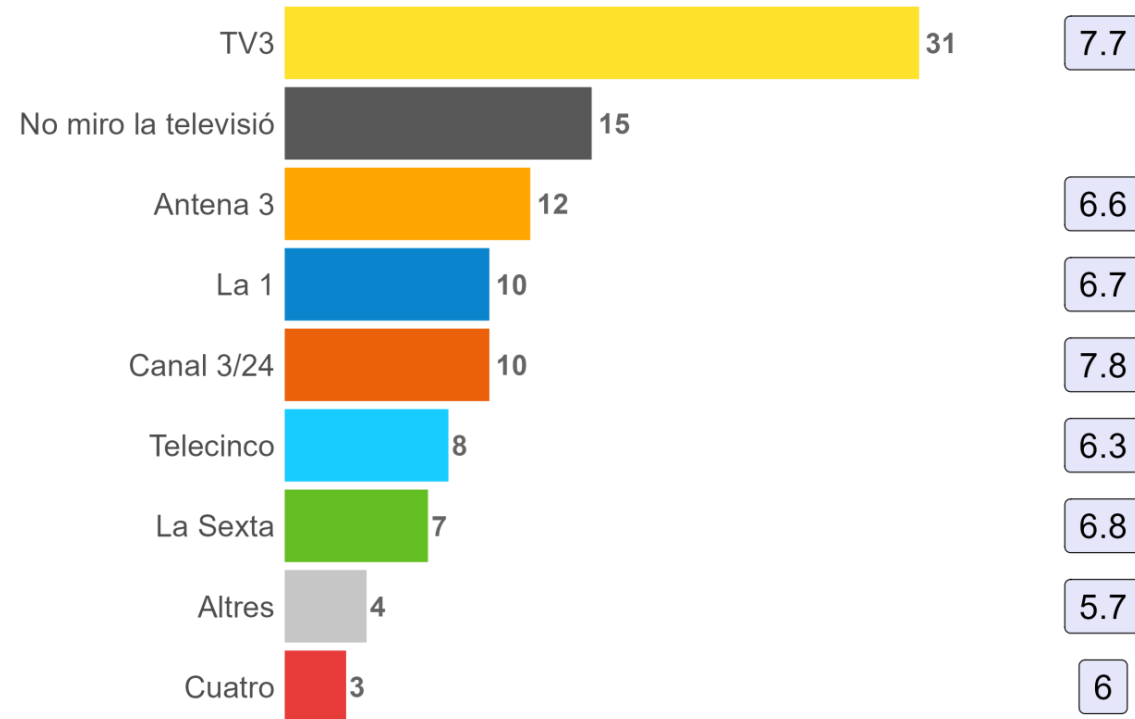
## Canal de televisió habitual per informar-se de l'actualitat, i grau de confiança

Resultats expressats en percentatges

### TV3 i 3/24

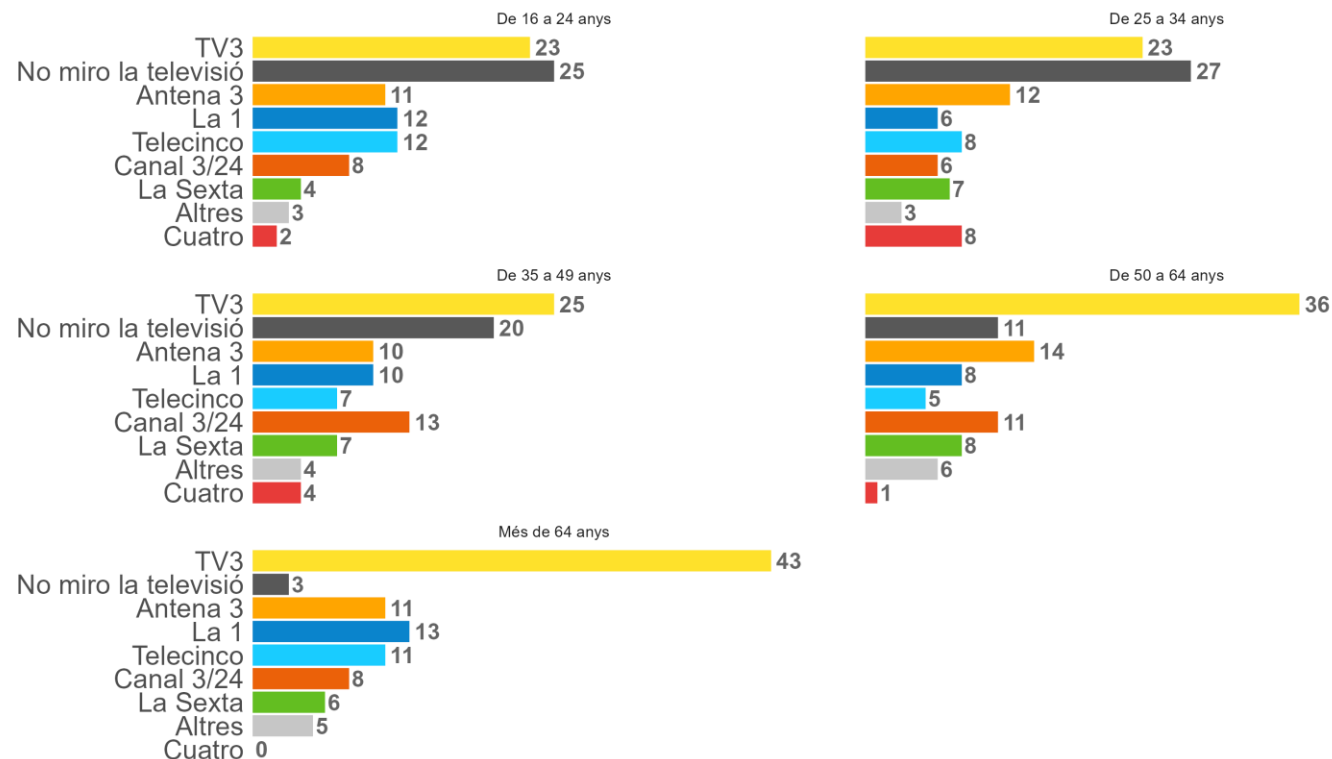
El canal més triat per informar-se de l'actualitat és TV3, amb un 31% (i un 10% addicional del 3/24). A més, tots dos canals són els que susciten més confiança entre els seus espectadors: la gent que els tria per informar-se els valora de mitjana en un 7,7 o 7,8.

Les altres cadenes de televisió tenen percentatges més baixos de seguiment i generen nivells de confiança entre les seves respectives audiències sempre inferiors al 7.



## Canal de televisió habitual per informar-se de l'actualitat, per edat

Resultats expressats en percentatges



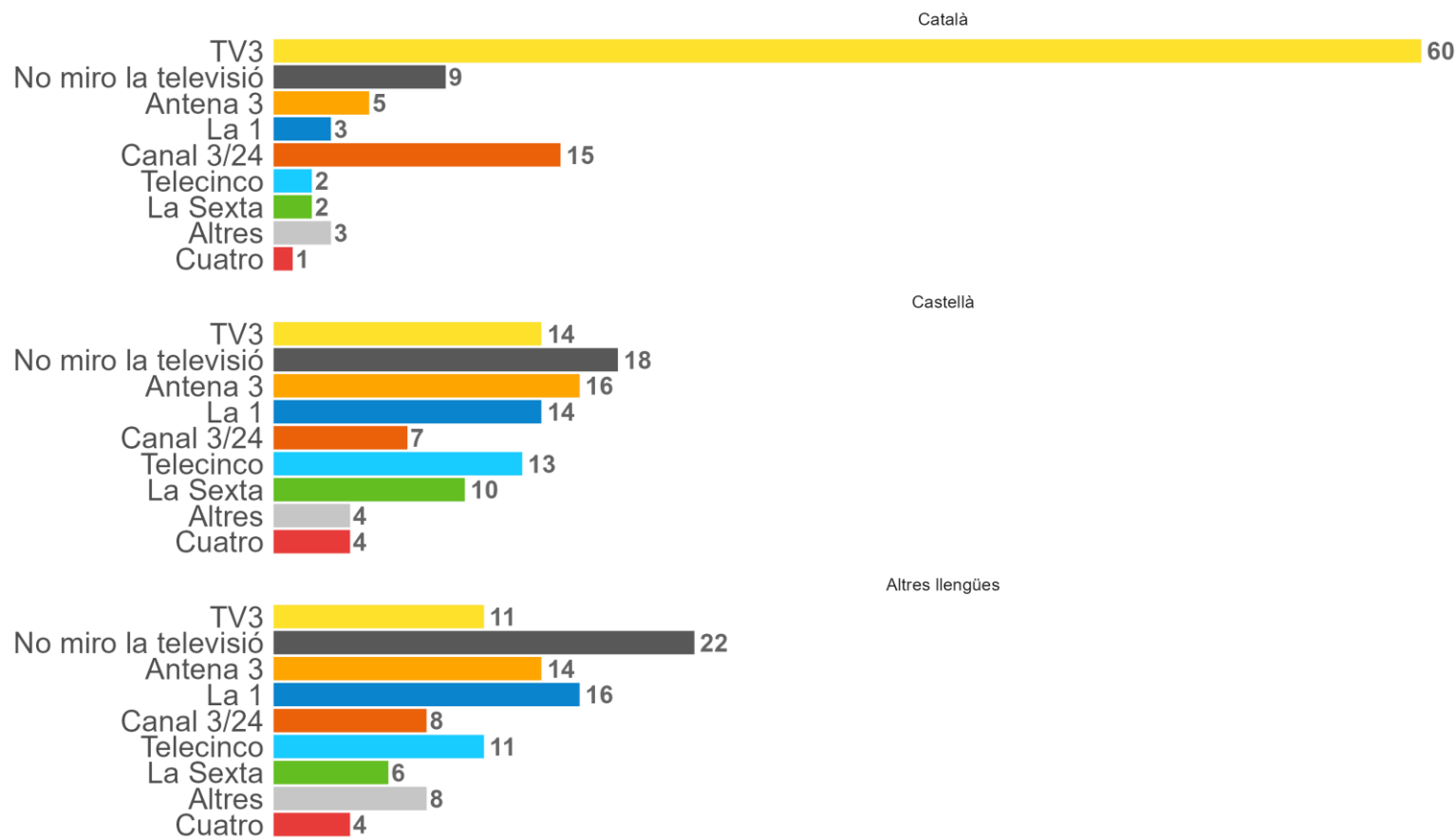
### Els més joves no miren la televisió tradicional

El predomini de TV3 es dona en tots els grups d'edat, però és especialment acusat entre la gent gran: un 43% dels majors de 64, i un 36% dels que estan entre 50 i 64 anys indiquen que TV3 és el canal que miren més habitualment per informar-se de l'actualitat.

Per contra, entre els menors de 50 anys, el percentatge que tria TV3 es situa al voltant del 25%.

## Canal de televisió habitual per informar-se de l'actualitat, per llengua pròpia

Resultats expressats en percentatges



### Catalanoparlants

Hi ha grans diferències en la tria de canals de televisió per informar-se en funció de la llengua pròpia. Mentre que TV3 i el 3/24 són els canals hegemònics entre les persones catalanoparlants, entre els castellanoparlants i parlants d'altres llengües la tria està molt més fragmentada, i els percentatges de gent que no mira la televisió per informar-se són més elevats.

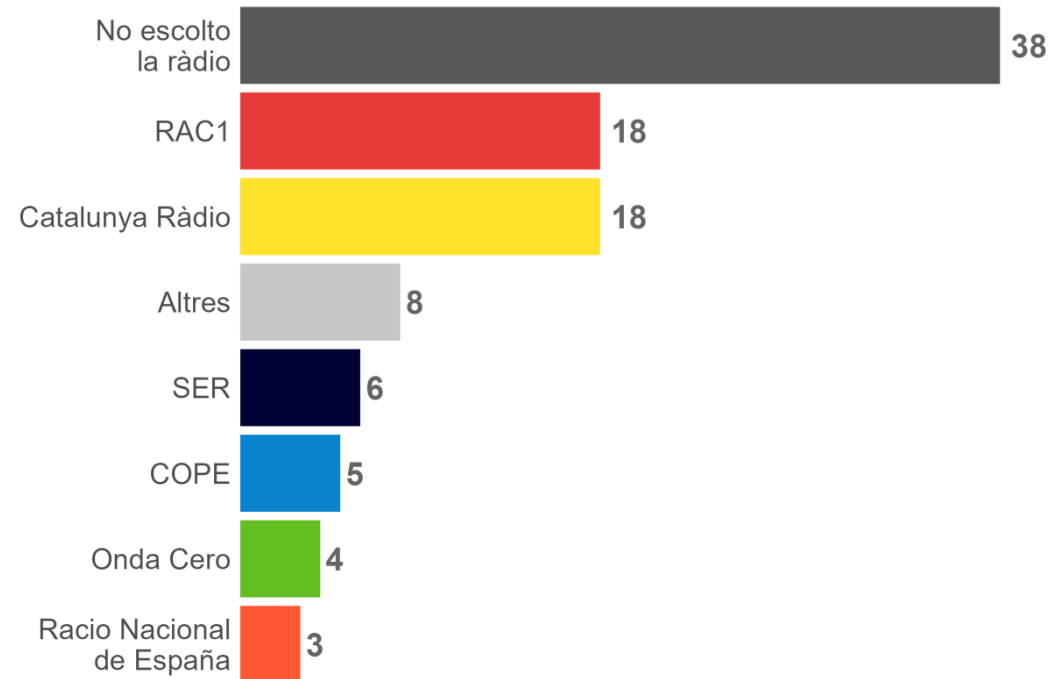
## Emissora de ràdio habitual per informar-se de l'actualitat

Resultats expressats en percentatges

### RAC1 i Catalunya Ràdio

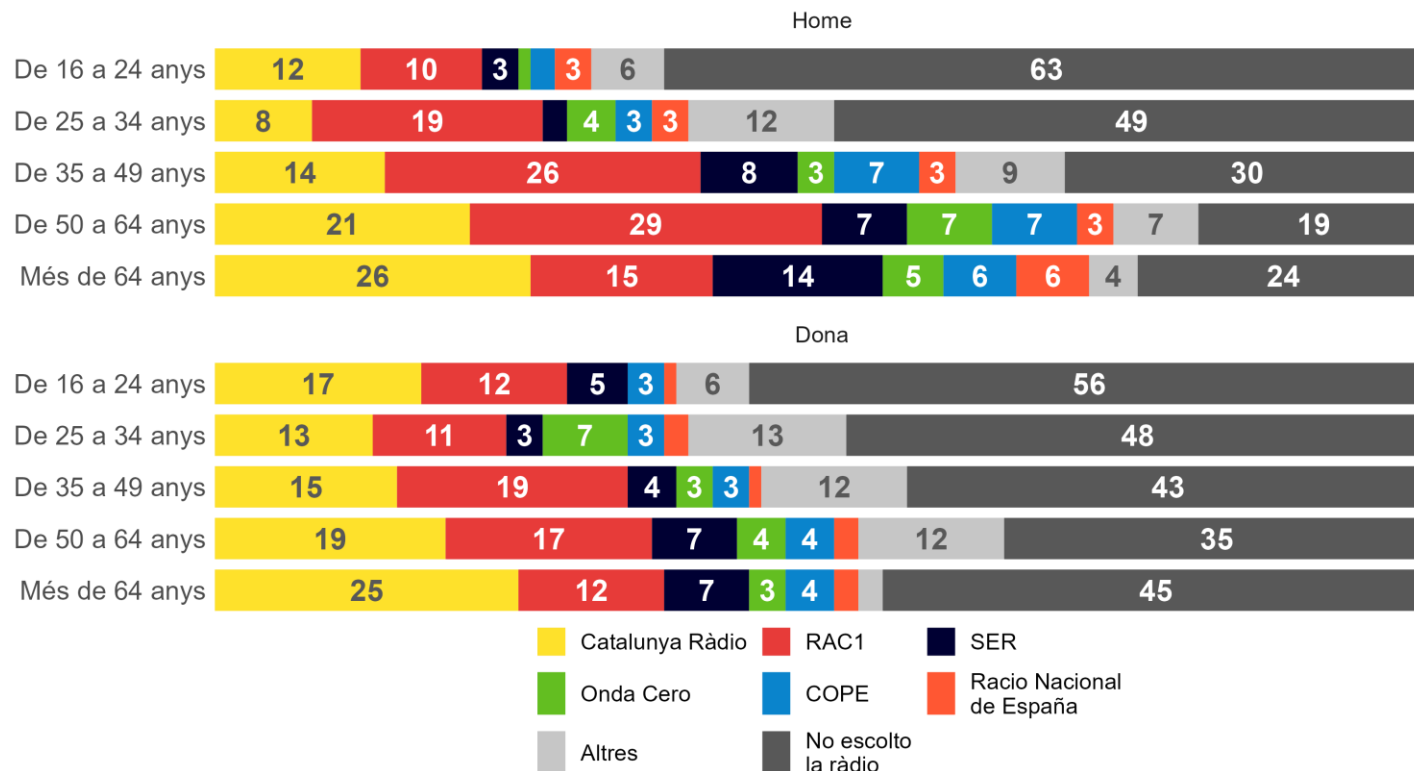
Tot i que la majoria no escolta la ràdio per informar-se d'actualitat, entre els que ho fan predominen RAC1 i Catalunya Ràdio, amb un 18% de mencions cadascuna.

A molta distància de RAC1 i Catalunya Ràdio, hi ha les emissores d'àmbit estatal, encapçalades per la SER.



## Emissora de ràdio habitual per informar-se de l'actualitat, per sexe i edat

Resultats expressats de percentatge



### Homes i edat avançada

El recurs a la ràdio com a mitjà d'informació és més habitual entre les persones d'edat avançada i, singularment, entre els homes grans. De fet, el col·lectiu que més escolta la ràdio és el dels homes de més de 50 anys. La gent jove és la que menys escolta la ràdio.

Pel que fa a les emissores més habituals, RAC1 i Catalunya ràdio són majoritàries en tots els segments. Catalunya Ràdio predomina més entre les persones de més de 65 anys.

## Continguts audiovisuals més habituals

Resultats expressats en percentatges

### Sèries i pel·lícules

El tipus de contingut audiovisual que els catalans i les catalanes miren amb més freqüència a la televisió o per internet són les sèries i pel·lícules.

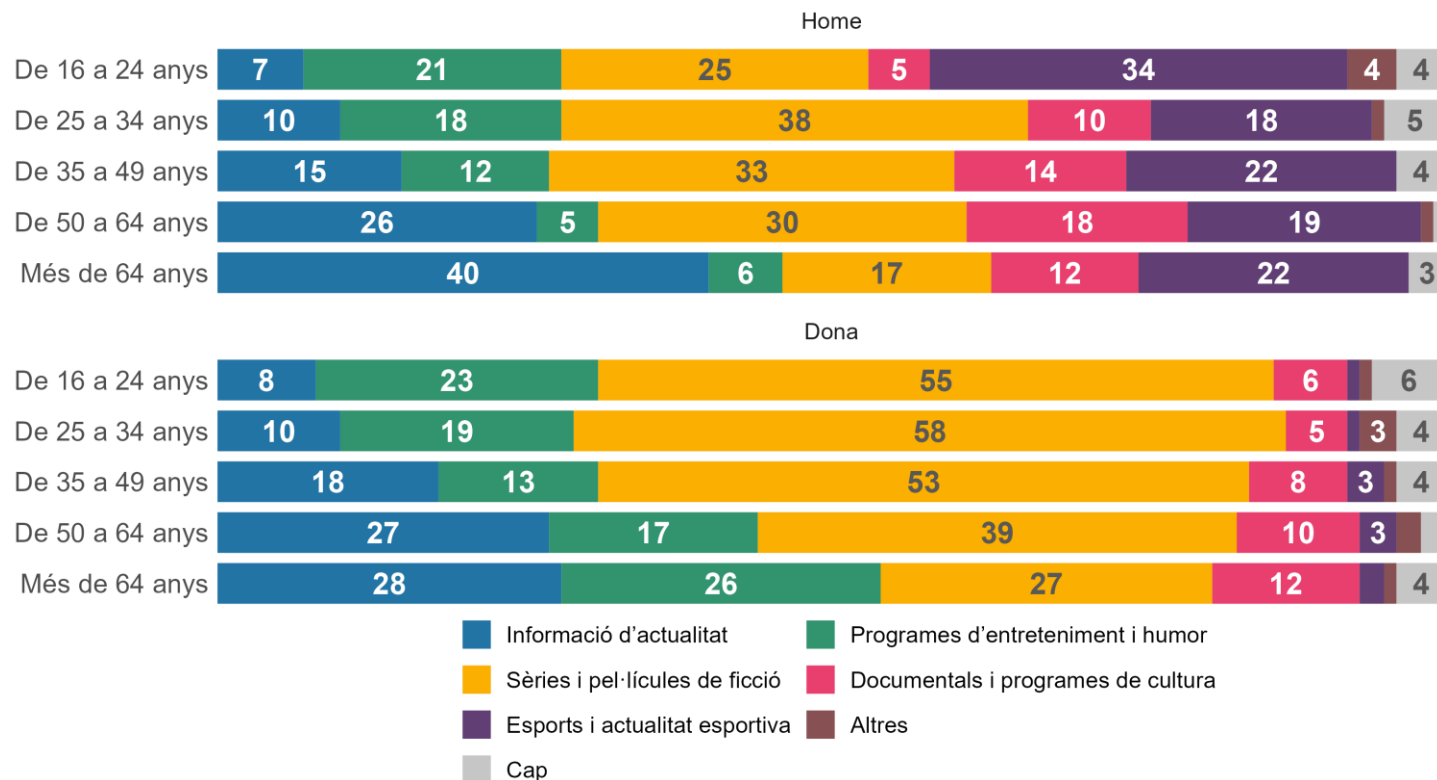
A molta distància, hi ha la informació d'actualitat (una de cada cinc persones l'assenyala com el tipus de contingut més freqüent).





## Continguts audiovisuals més habituals, per sexe i edat

Resultats expressats de percentatge



## Esports

La informació d'actualitat és preferida pels col·lectius de més edat, especialment pels homes. En la resta de col·lectius el més popular són les sèries i pel·lícules, especialment entre les dones.

Per contra, els esports són el contingut preferit pels nois de 16 a 24 anys. Hi ha un gran diferencial entre homes i dones en el seguiment dels esports a la televisió o per internet.

## Percepció de credibilitat dels mitjans de comunicació

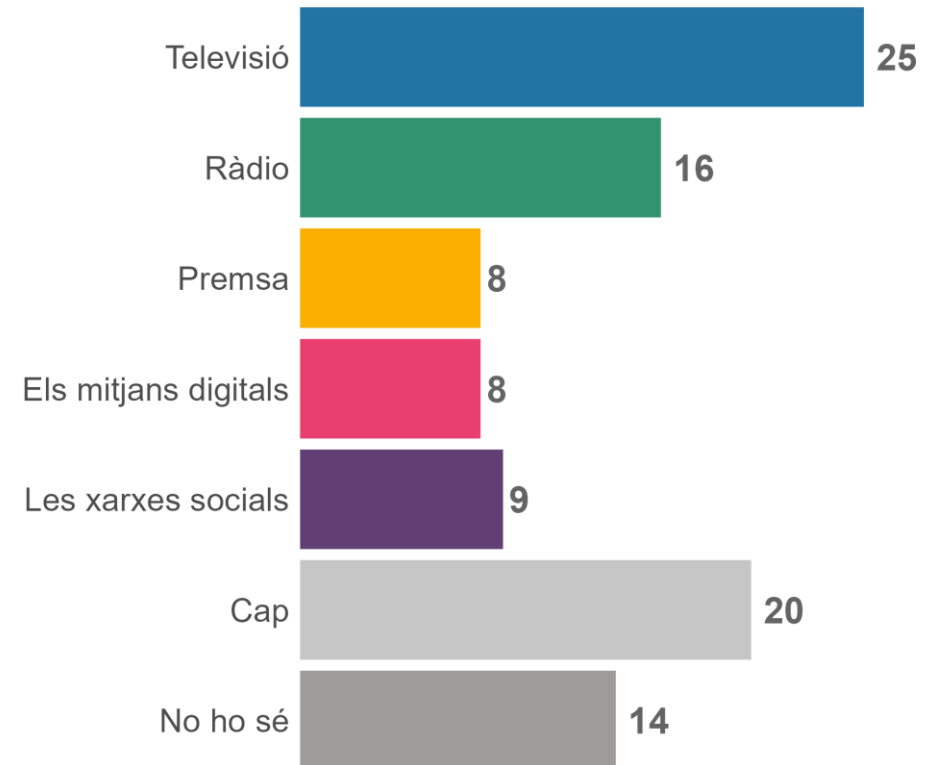
Resultats expressats en percentatges

### La televisió

Una de cada quatre persones enquestades considera que la televisió és el mitjà de comunicació que aporta una informació més creïble, seguida per la ràdio, que és percebuda com al mitjà més creïble per un 16%.

Les xarxes socials són identificades com el mitjà més creïble per un 9%, un percentatge semblant al de la premsa i mitjans digitals.

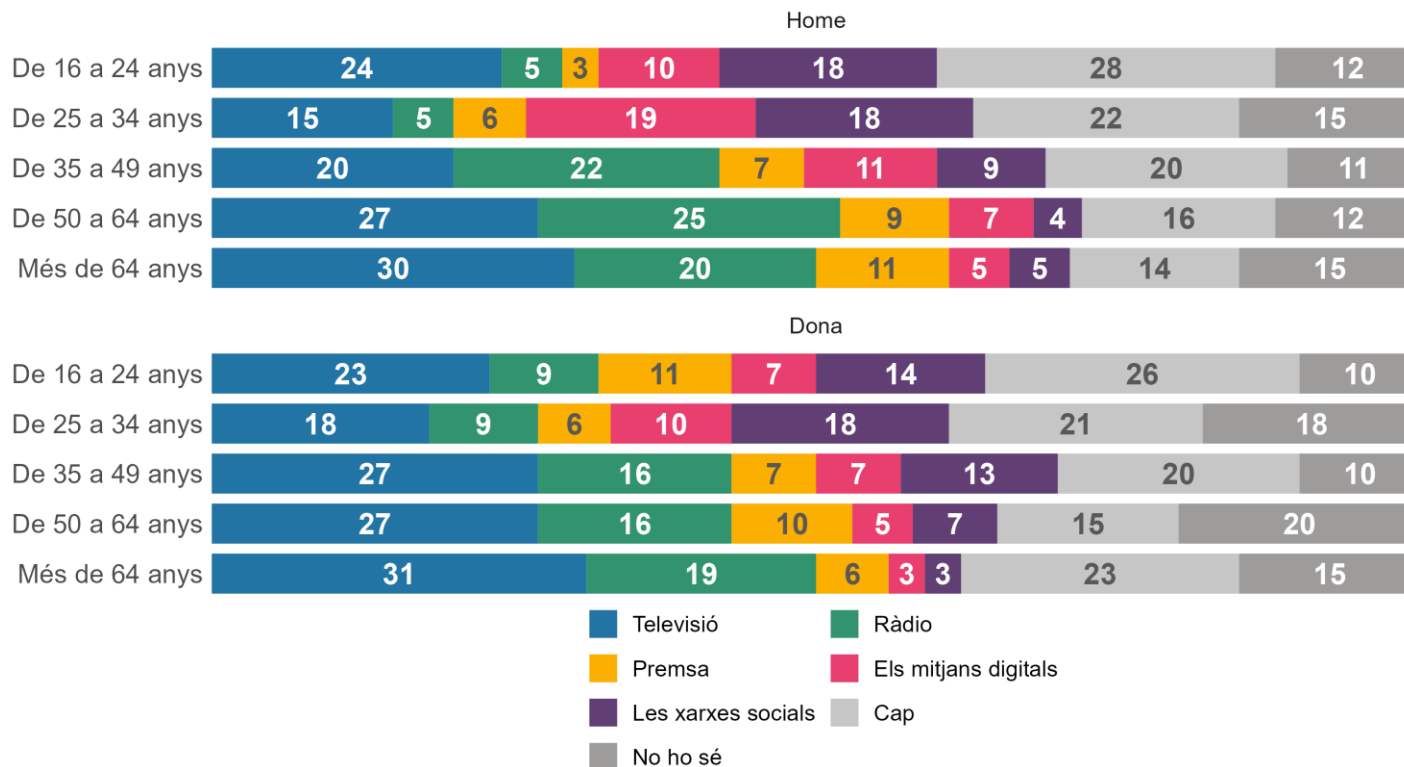
Un 20% considera que cap mitjà de comunicació aporta informació creïble.





## Percepció de credibilitat dels mitjans de comunicació, per sexe i edat

Resultats expressats de percentatge



### Xarxes i televisió

Les xarxes socials són identificades com la font d'informació més creïble per un percentatge significatiu de la gent més jove. En canvi, entre la gent d'edat més avançada, la televisió és la que predomina amb més claredat.

## Denúncia de contingut audiovisual inadequat

Resultats expressats en percentatges

### Denúncies

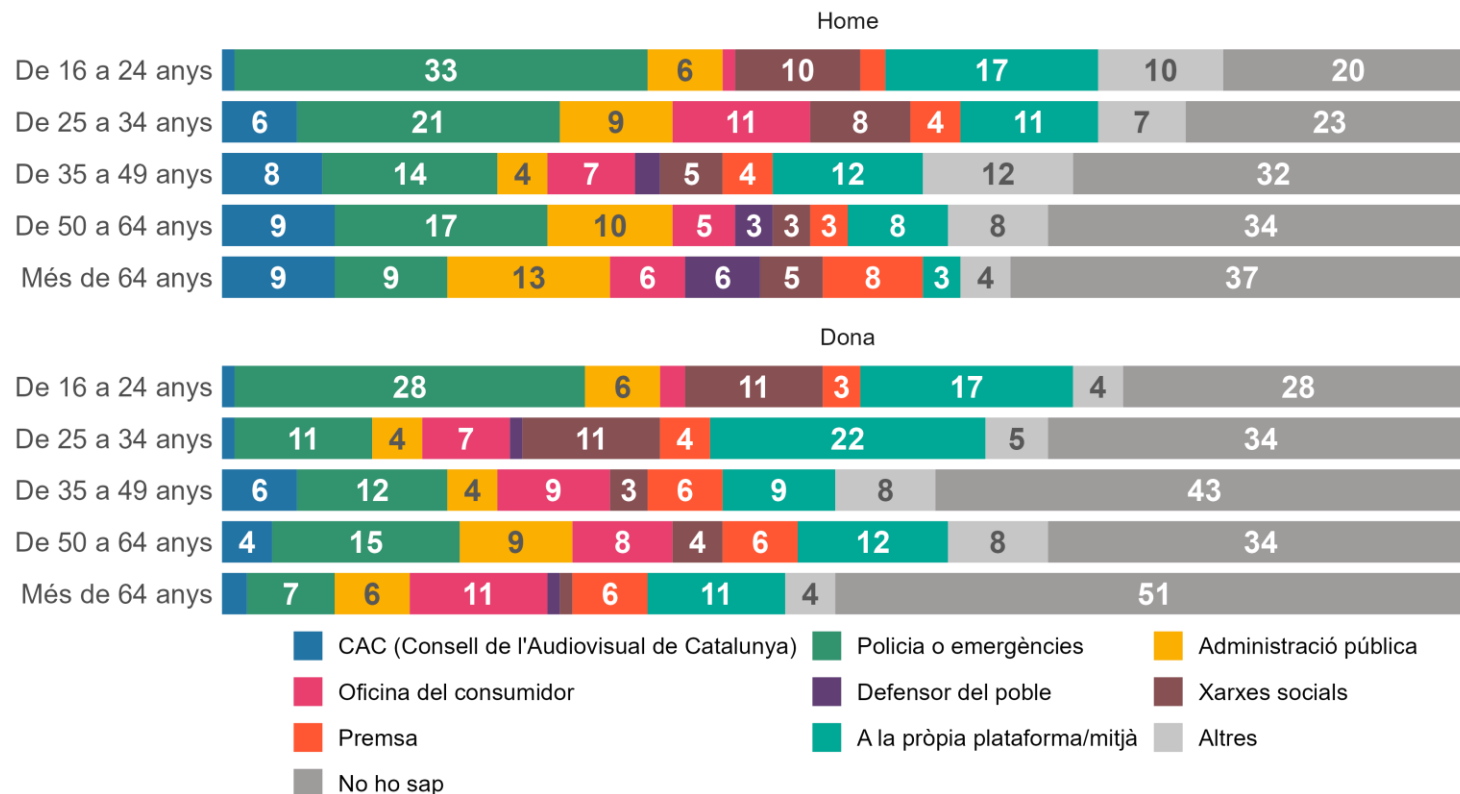
En una pregunta de resposta espontània, el 5% de les persones enquestades indiquen que si volguessin fer arribar una queixa o denunciar un contingut audiovisual que consideren inadequat recorrerien al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En canvi, les opcions més esmentades són presentar la denúncia a la policia (15%) i al propi mitjà de comunicació o plataforma (11%). Un 36% dels enquestats esmenten que no sabrien on denunciar el contingut.



## Denúncia de contingut audiovisual inadequat, per sexe i edat

Resultats expressats de percentatge



### Homes grans

Els homes d'edat avançada són el col·lectiu que menciona el CAC amb més freqüència: fins al 9% indica de manera espontània que s'hi adreçaria si volgués presentar una queixa o denúncia per un contingut audiovisual inapropiat.



# 5 Educació



---

A l'apartat d'educació presentem les dades sobre la percepció de l'evolució del nombre de mestres i professors i la confiança vers aquests. Hem preguntat sobre la necessitat de parlar sobre les violències masclistes a les aules. I hem preguntat també sobre la idoneïtat de finançar escoles concertades amb simbologia religiosa.



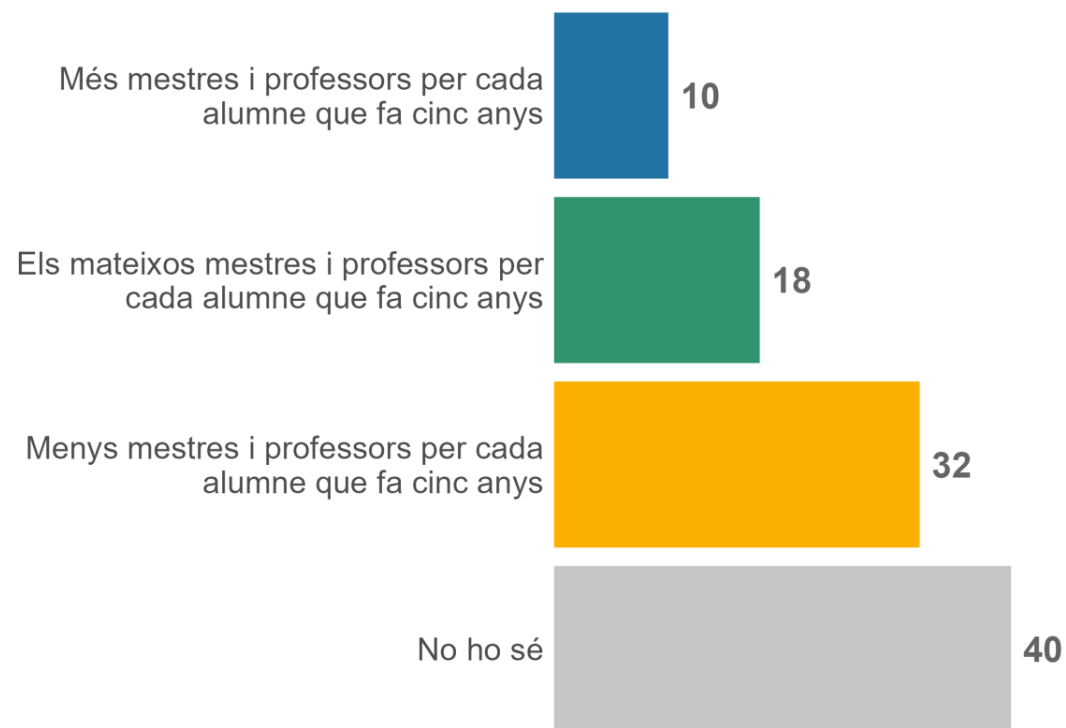
## Percepció de l'evolució del nombre de docents en els darrers cinc anys

Resultats expressats en percentatges

### Percepció

Hem preguntat sobre la percepció de l'evolució del nombre de mestres i professors respecte als que hi havia cinc anys enrere.

La resposta més habitual és que no ho saben, però entre els que responen n'hi ha més que creuen que n'hi ha menys (32%) que no pas els que saben que el nombre de mestres i professors per alumne ha augmentat.





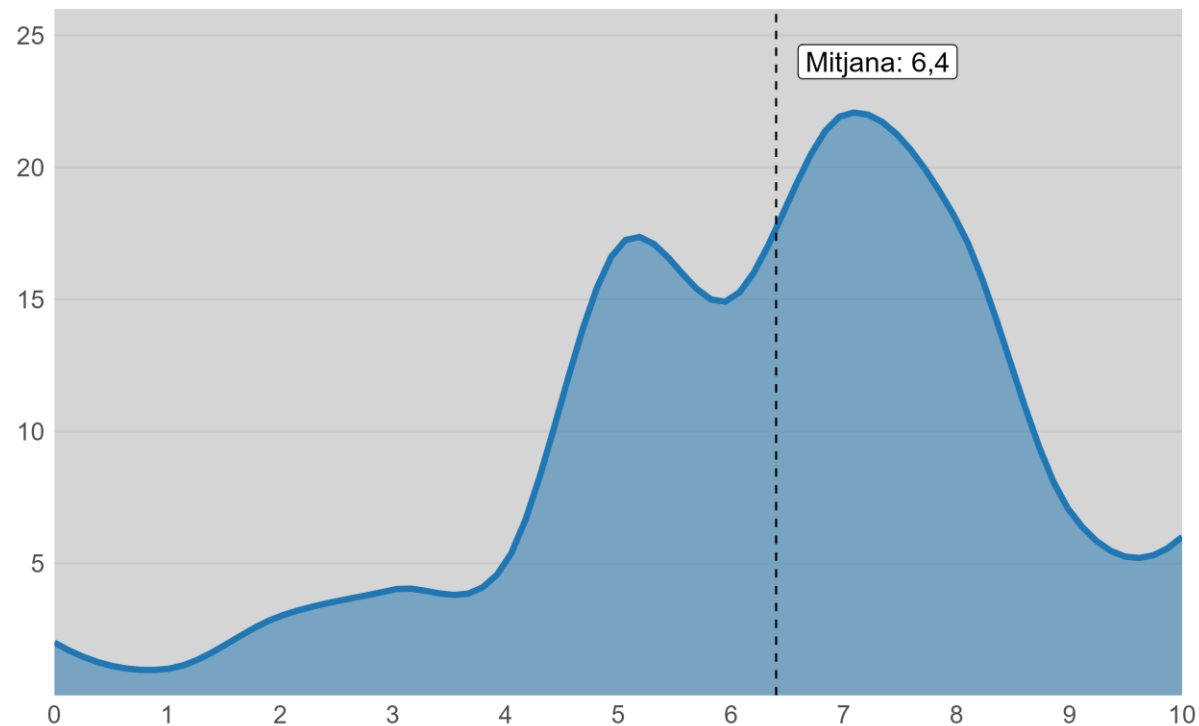


## Confiança en el professorat

Resultats expressats en percentatges

### Mitjana de 6,4

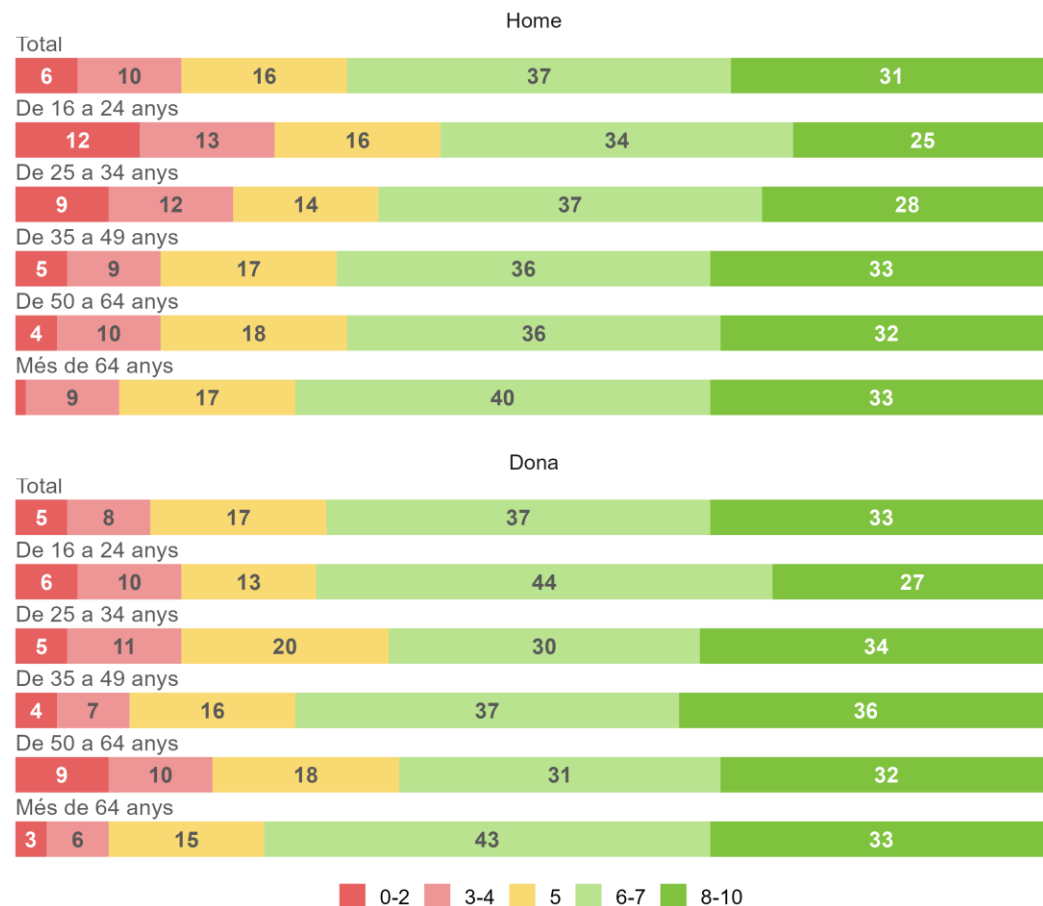
El professorat de Catalunya suscita un nivell de confiança que, de mitjana, es situa en el 6,4 en una escala 0-10. La nota més freqüent és un 7, seguida del 5.





## Confiança en el professorat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Homes joves

El 16% dels homes, i el 13% de les dones indica un nivell de confiança en mestres i professors inferior a 5. El col·lectiu que recull més valoracions negatives és el dels nois de 16 a 24 anys (25%).

En tot cas, la gran majoria de tots els grups expressa nivells elevats de confiança en mestres i professors: entre el 60 i el 76%

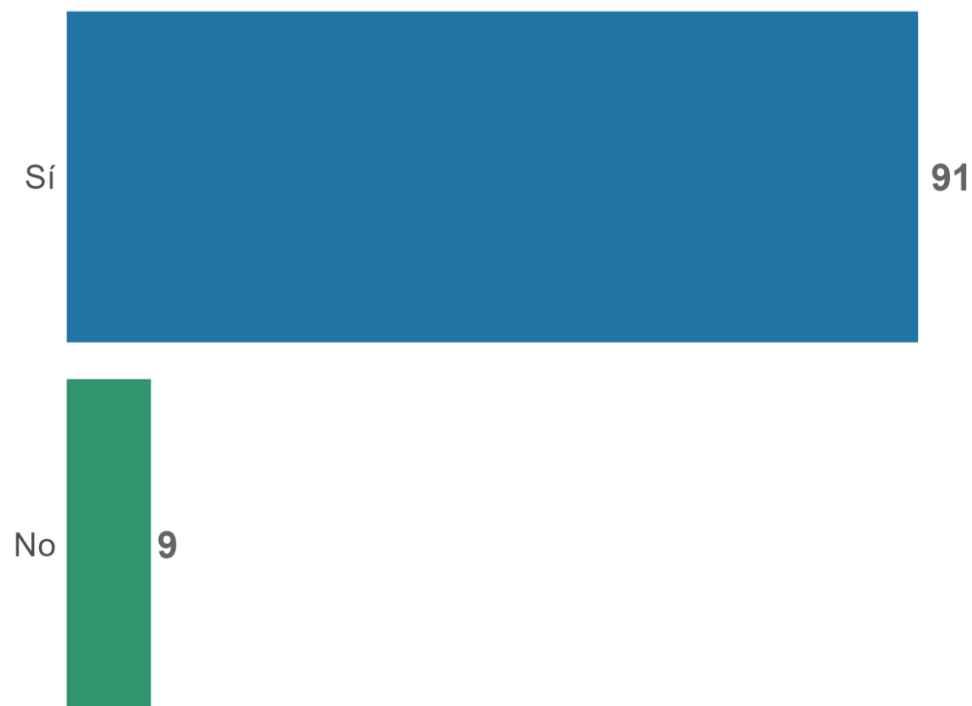


## Parlar de violències masclistes a l'escola

Resultats expressats en percentatges

### Consens

Nou de cada deu persones enquestades creu que a l'escola s'hauria de parlar de les violències masclistes per tal de prevenir-les



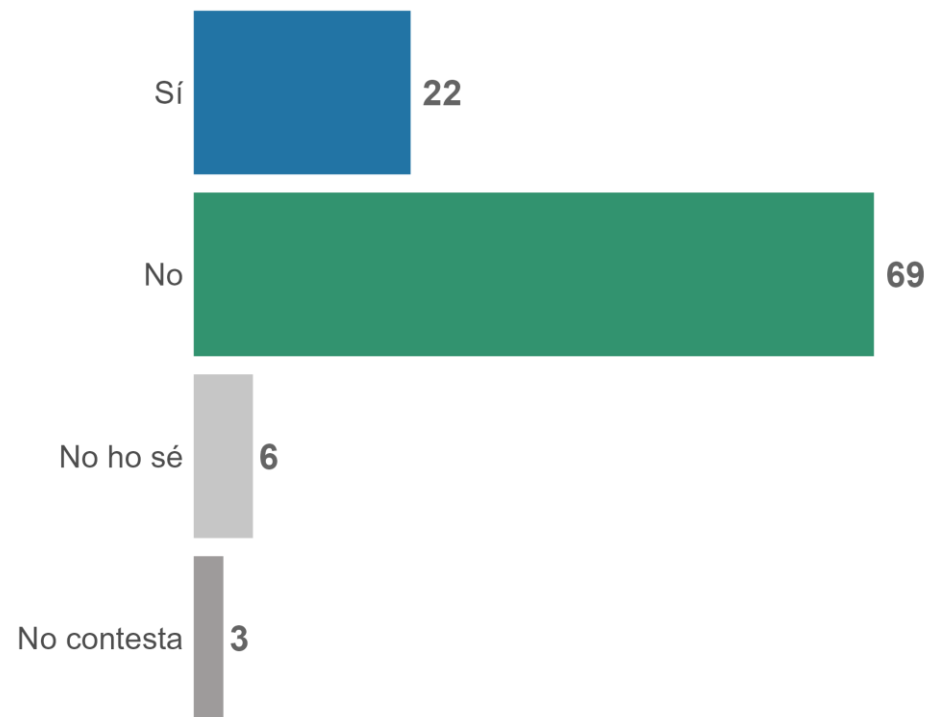


## Simbologia religiosa a les escoles concertades

Resultats expressats en percentatges

### Rebuig

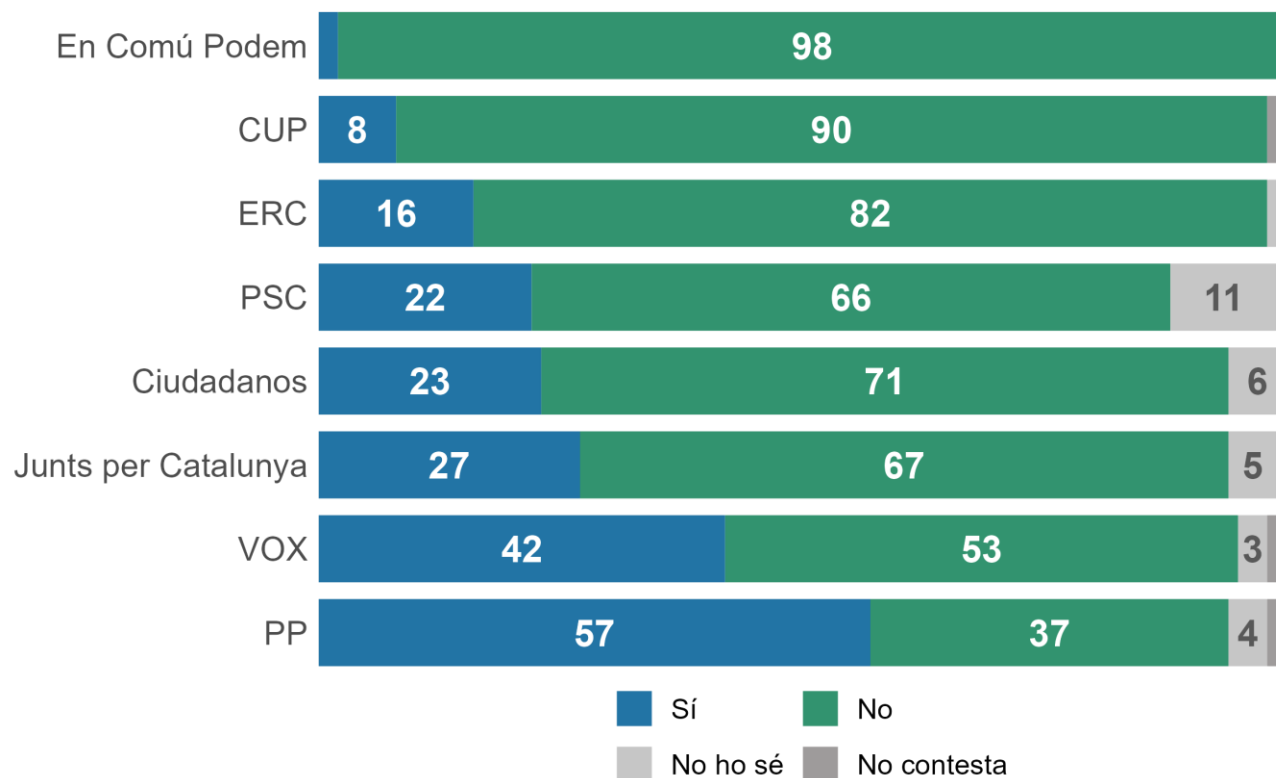
La presència de simbologia religiosa a les aules de les escoles concertades suscita el rebuig majoritari: pràcticament el 70% de les persones enquestades creu que no n'haurien de poder tenir, mentre que un 22% sí que hi està d'acord.





## Simbologia religiosa a les escoles concertades, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Només PP

Només entre els votants del PP és majoritària l'opinió que les escoles concertades puguin exhibir simbologia religiosa a les aules. En tots els altres segments de l'electorat, el rebuig és majoritari, i és especialment elevat entre els simpatitzants d'En Comú Podem i CUP, seguits dels d'ERC amb un 82% de rebuig.



# 6 Cultura



---

En l'apartat de cultura d'aquest Òmnibus, hi presentem dades referides a la participació en activitats culturals i la importància de les activitats culturals i de lleure en la vida de les persones.

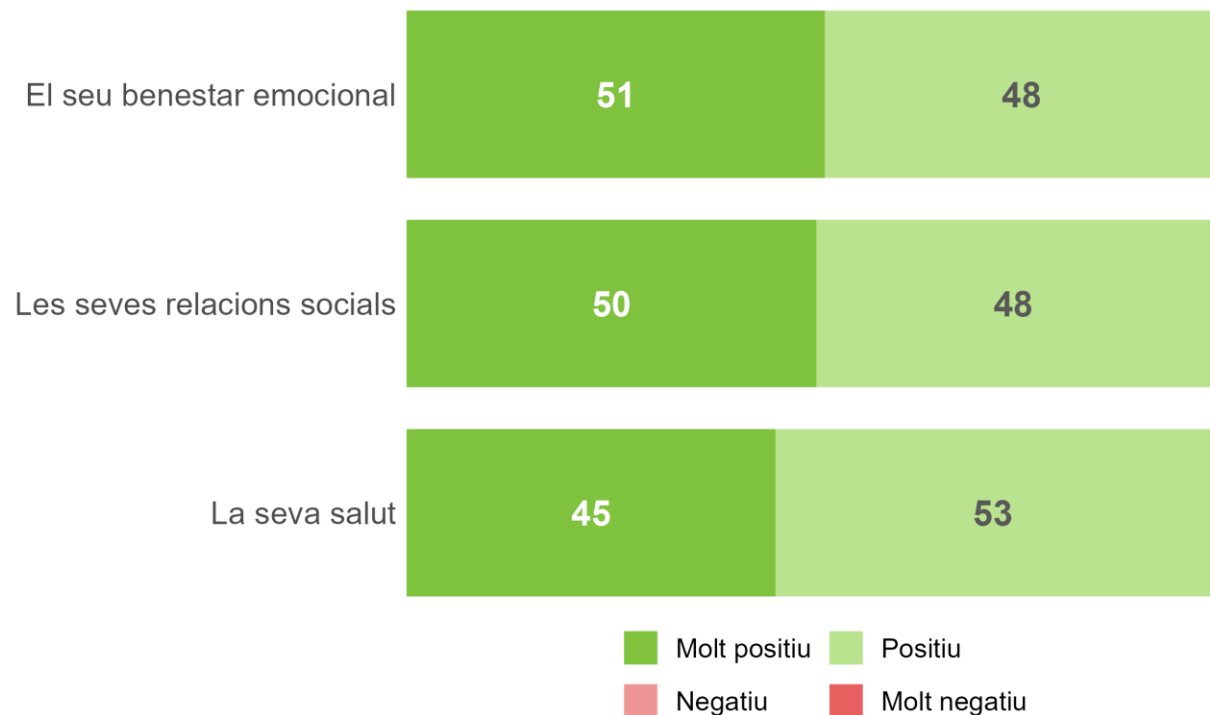


## Efectes de la participació en activitats culturals

Resultats expressats en percentatges

### Unanimitat

Hi ha un consens absolut que la participació en activitats culturals té un impacte positiu o molt positiu pel benestar emocional, per les relacions socials i la salut de la població.







## Importància de les activitats de lleure i cultura

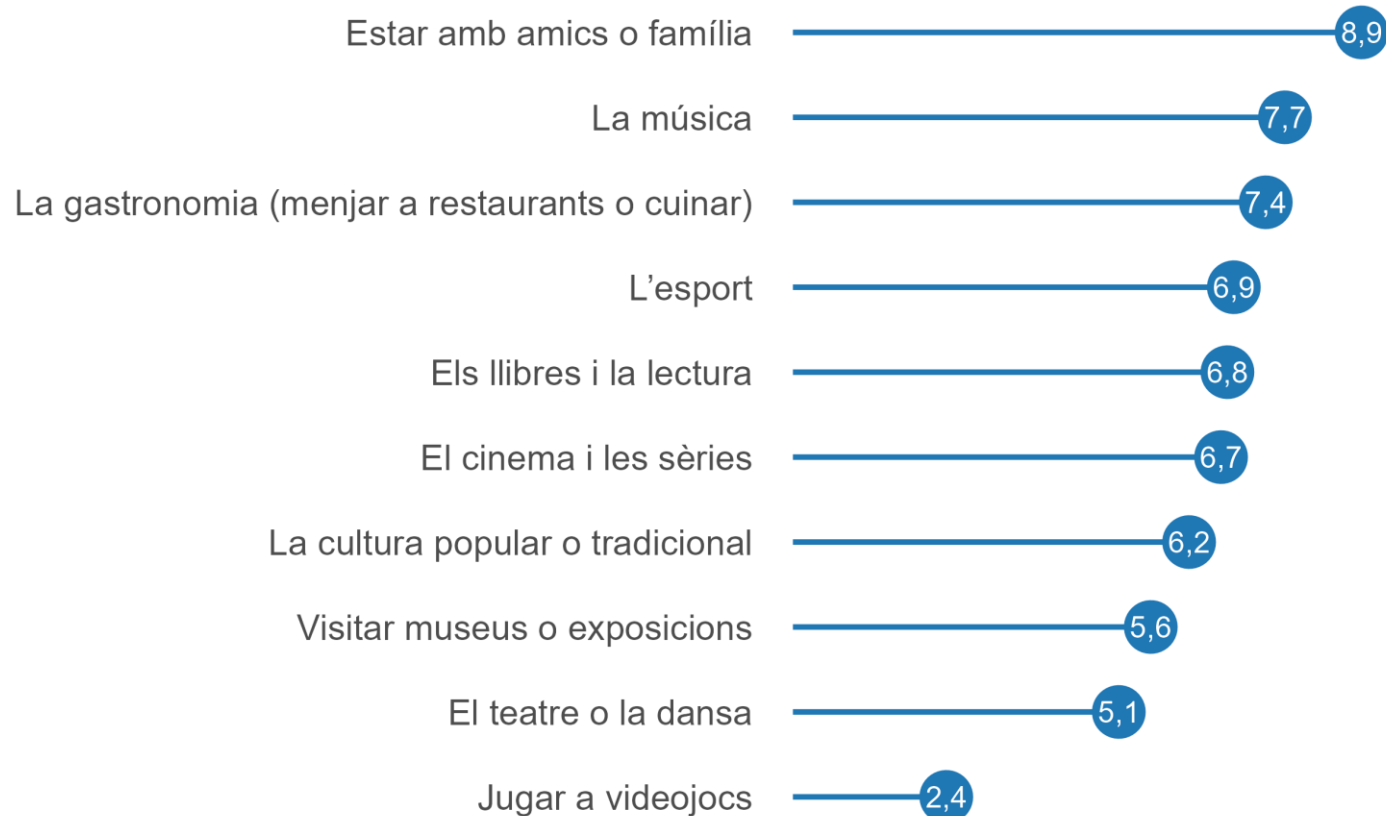
Resultats expressats en mitjanes

### Amics i família

L'activitat de lleure que té més importància en la vida de les persones són les relacions amb amics i família: en una escala de 0 a 10, es valora amb un 8,9 de mitjana.

Tot seguit, trobem la música, la gastronomia i l'esport, amb mitjanes superiors o properes a 7.

Per sota, hi trobem els videojocs, el teatre o la dansa i els museus.





## Importància de les activitats de lleure i cultura, per sexe i edat

Resultats expressats en mitjanes

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
<b>Home</b>						
Estar amb amics o família	8,8	8,7	8,8	8,6	8,6	8,7
La música	8,2	7,5	7,8	7,5	7,4	7,7
La gastronomia (menjar a restaurants o cuinar)	7,5	7,3	7,4	7,3	6,5	7,2
Esport	8,3	8,0	7,8	7,0	6,4	7,4
El cinema i les sèries	6,6	6,9	6,8	6,7	6,3	6,7
Els llibres i la lectura	4,7	5,9	6,1	6,4	7,2	6,2
La cultura popular o tradicional	5,6	5,9	6,1	5,9	6,7	6,1
Visitar museus o exposicions	4,1	5,3	5,2	5,5	5,9	5,3
El teatre o la dansa	3,1	4,0	4,4	4,9	5,2	4,5
Jugar a videojocs	6,4	4,2	3,4	1,8	1,5	3,1
<b>Dona</b>						
Estar amb amics o família	9,2	9,2	9,1	9,1	8,9	9,1
La música	8,7	8,4	8,0	7,9	6,8	7,8
La gastronomia (menjar a restaurants o cuinar)	7,7	8,1	7,8	7,5	7,0	7,6
Esport	6,9	7,0	7,1	6,5	5,1	6,4
El cinema i les sèries	7,4	7,3	6,9	6,8	6,2	6,8
Els llibres i la lectura	7,3	6,8	7,6	7,7	6,8	7,3
La cultura popular o tradicional	6,1	6,2	6,6	6,8	6,0	6,4
Visitar museus o exposicions	5,4	5,7	6,1	6,3	5,4	5,8
El teatre o la dansa	5,6	5,7	5,7	6,0	5,2	5,6
Jugar a videojocs	2,9	2,2	1,9	1,6	0,9	1,7

### Diferències entre joves

En la franja més jove hi ha diferències importants entre nois i noies en les activitats que consideren importants per la vida. Les diferències són especialment destacables pel que fa als videojocs, que són molt més importants pels nois, i els llibres i la lectura, molt més importants per elles.

També l'esport és més important pels homes, sobretot els més joves. En altres activitats hi observem menys diferències.



# **7 Medi ambient**



---

En aquesta enquesta hem preguntat per la preocupació per la sequera, per si s'han pres mesures a la llar per reduir el consum d'aigua i el grau d'acord amb un seguit de mesures que podria aplicar el Govern per reduir els efectes de la sequera. D'altra banda, es mostren dades sobre si s'han fet o es volen fer reformes a la llar.

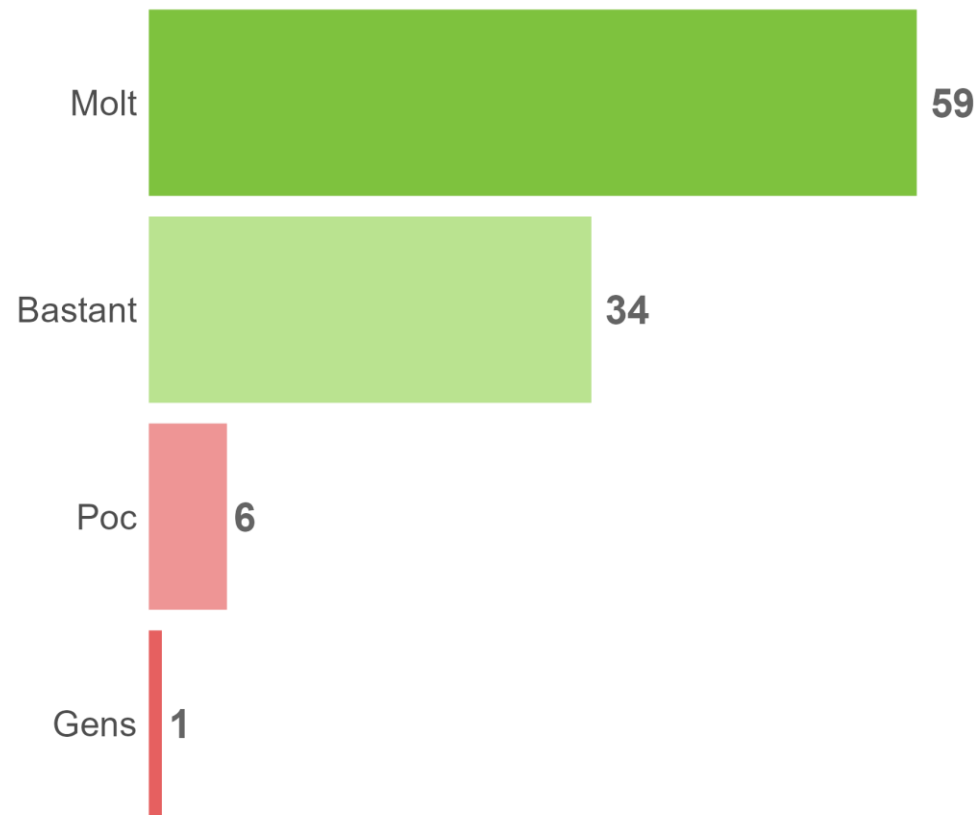


## Preocupació per la sequera

Resultats expressats en percentatges

### Molta preocupació

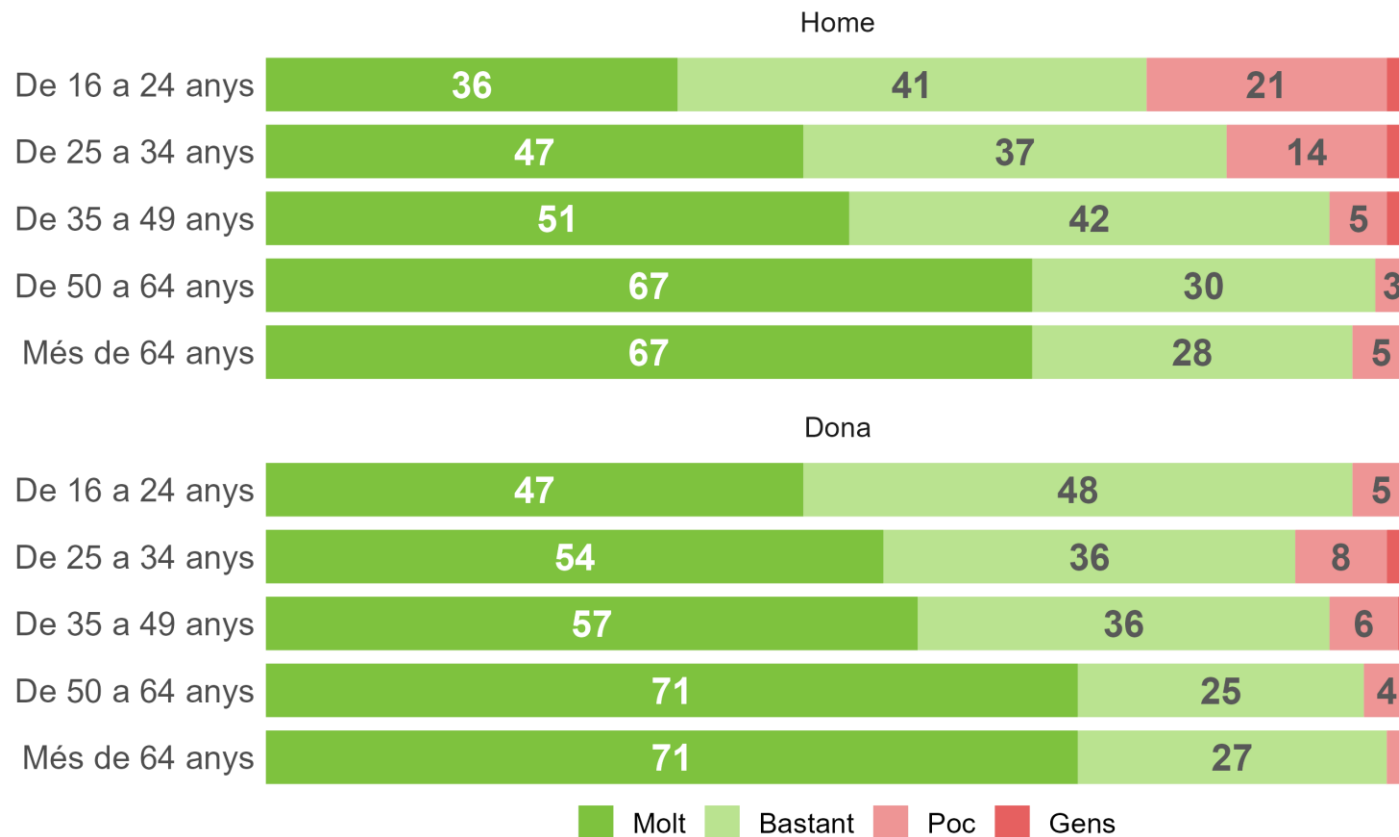
El 59% de les persones enquestades es declaren molt preocupades per la sequera a Catalunya, i un 34% addicional diu que la sequera els preocupa bastant.





## Preocupació per la sequera, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



## Preocupació

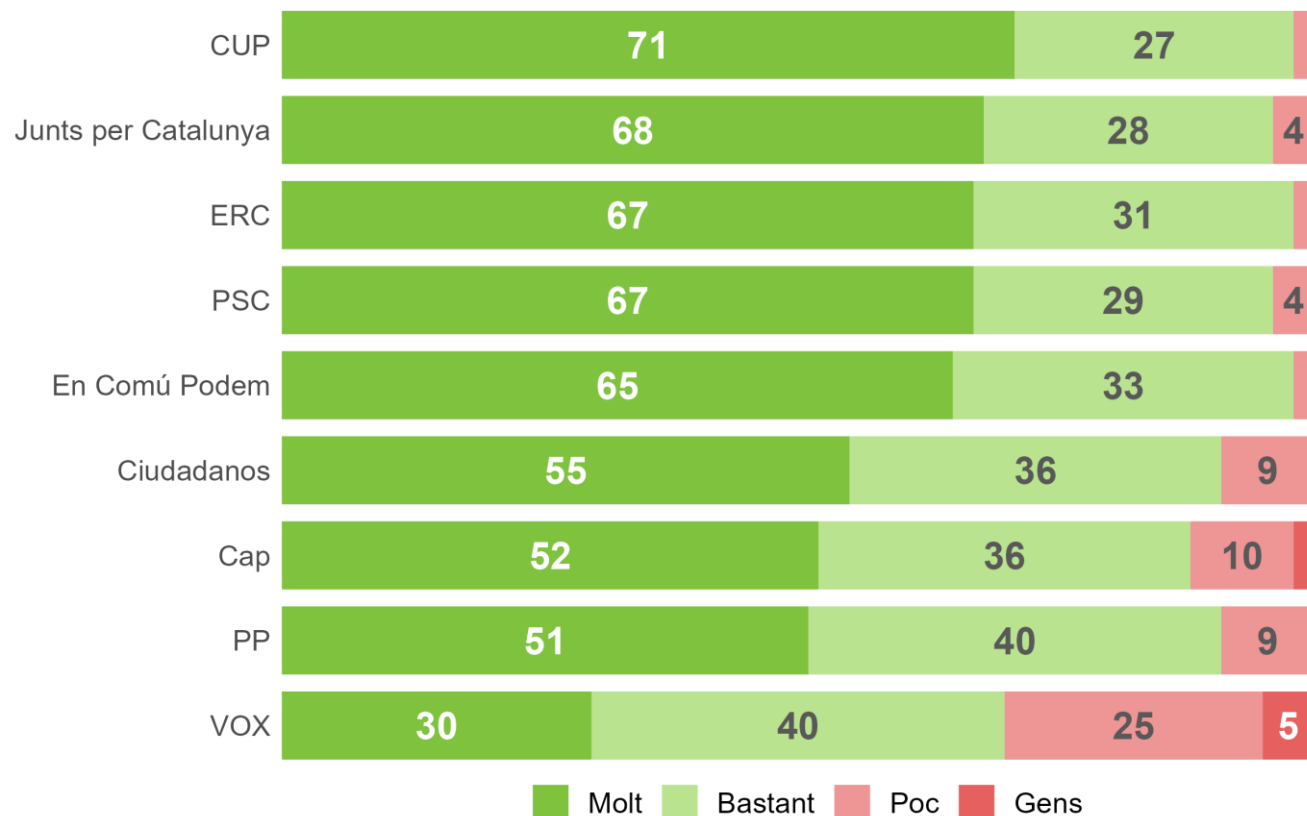
Tot i que la preocupació és molt majoritària en tots els segments, entre els homes joves s'hi detecta una mica menys de preocupació per la sequera que en la resta de col·lectius.





## Preocupació per la sequera, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Simpatitzants de Vox

Hi ha al voltant d'un terç dels simpatitzants de Vox que declaren estar poc o gens preocupats per la sequera. És l'únic col·lectiu en el qual la poca preocupació amb l'escassetat d'aigua representa un percentatge significatiu de les persones enquestades.



P20. Quin és el seu grau de preocupació per la sequera a Catalunya?

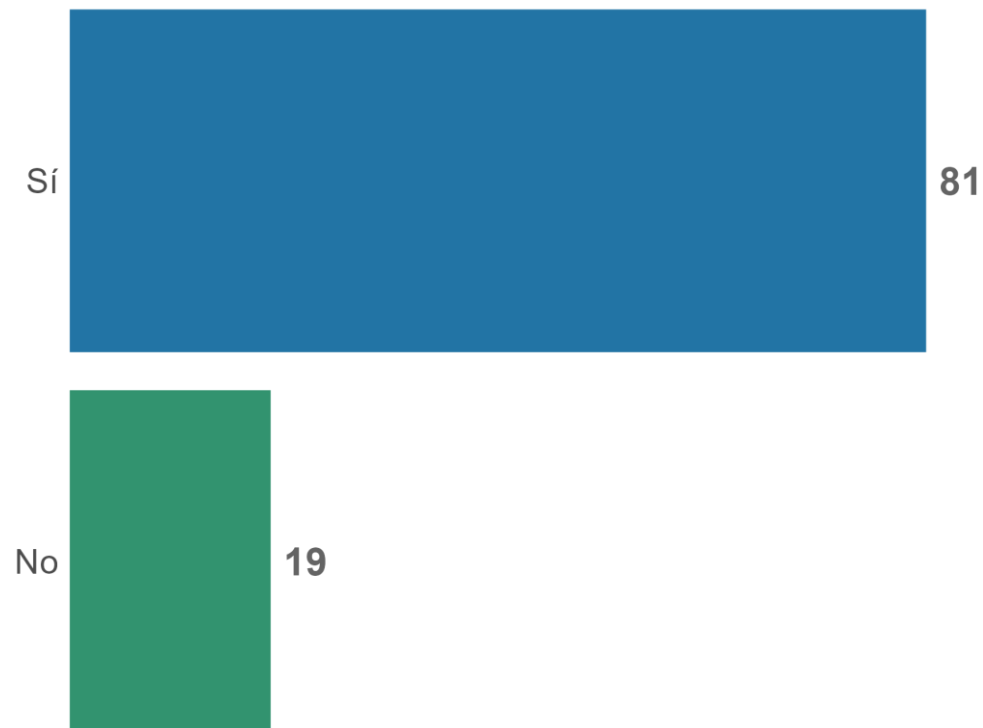


## Adopció de mesures a la llar per reduir el consum d'aigua

Resultats expressats en percentatges

### Mesures

El 81% de les persones enquestades ens diuen que a la seva llar han pres alguna mesura per reduir el consum d'aigua en els darrers mesos.







## Adopció de mesures a la llar per reduir el consum d'aigua, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Home	66	75	81	82	82
Dona	75	75	87	90	79

### Diferències

Tot i que la majoria de persones de tots els grups d'edat diuen que han pres mesures per reduir el consum d'aigua, sí que detectem algunes diferències.

En els col·lectius més joves s'adopten menys mesures per reduir el consum d'aigua, sobretot entre els homes joves, entre els quals el percentatge d'adopció (declarada) d'aquestes mesures és del 66%, en front del 80% de la mitjana de la població.



P21. En els darrers mesos ha pres alguna mesura a casa seva per reduir el consum d'aigua?



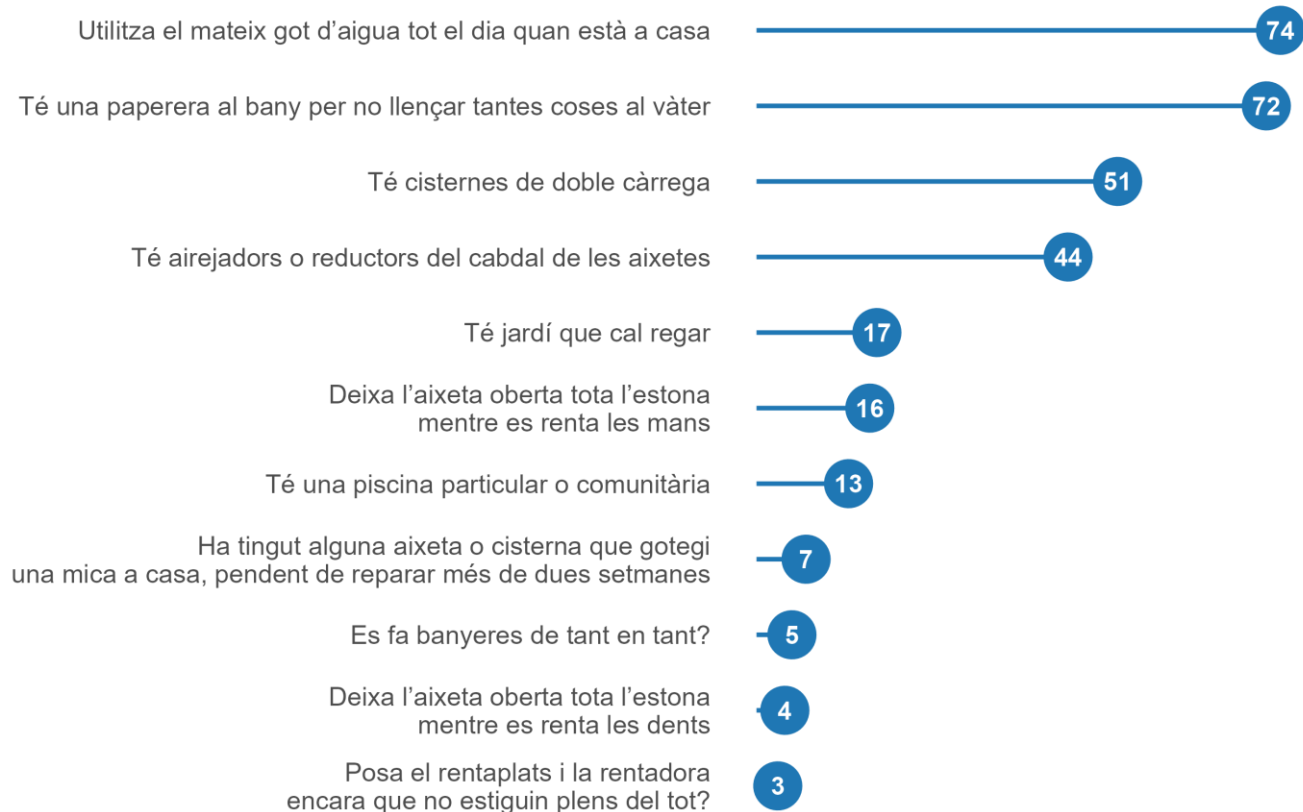
## Hàbits de consum d'aigua a la llar

Resultats expressats en percentatges

### Mesures d'estalvi

Hem plantejat a l'enquesta una sèrie de mesures o condicions de vida relacionades amb el consum d'aigua, per poder veure'n la prevalença. La majoria de gent tanca l'aixeta mentre es renta les dents i les mans, evita fer-se banyeres, omple el rentaplats o rentadors, utilitza el mateix got i evita llençar coses al vàter.

Només el 17% diu que té un jardí que cal regar, i un 13% disposa de piscina particular o comunitària.





## Mesures públiques davant la situació de sequera

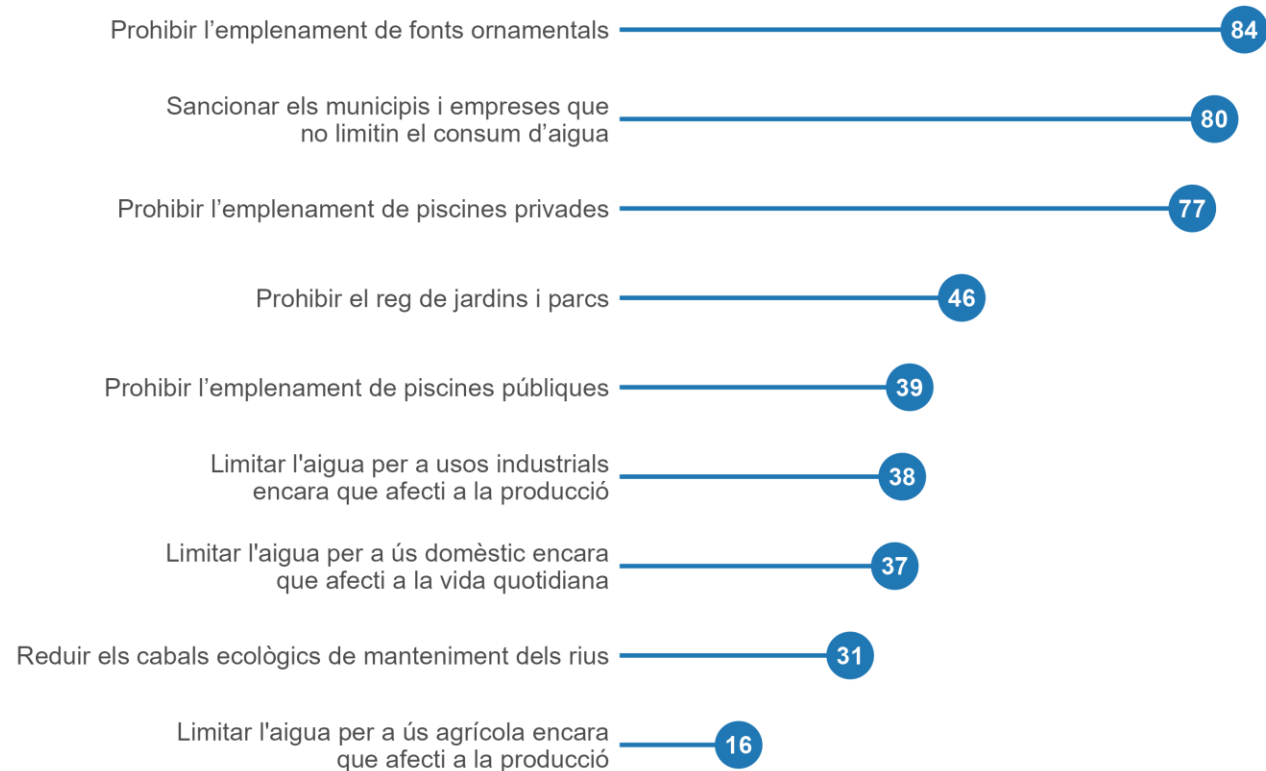
Resultats expressats en percentatges

### Sancions

Hi ha un acord majoritari pel que fa a la prohibició dels usos ornamentals de l'aigua, així com amb la prohibició d'omplir piscines privades.

Així mateix, el 80% de les persones enquestades diu que està d'acord amb sancionar municipis i empreses que no limitin el consum d'aigua.

Els límits a l'ús productiu o domèstic de l'aigua són molt menys populars.



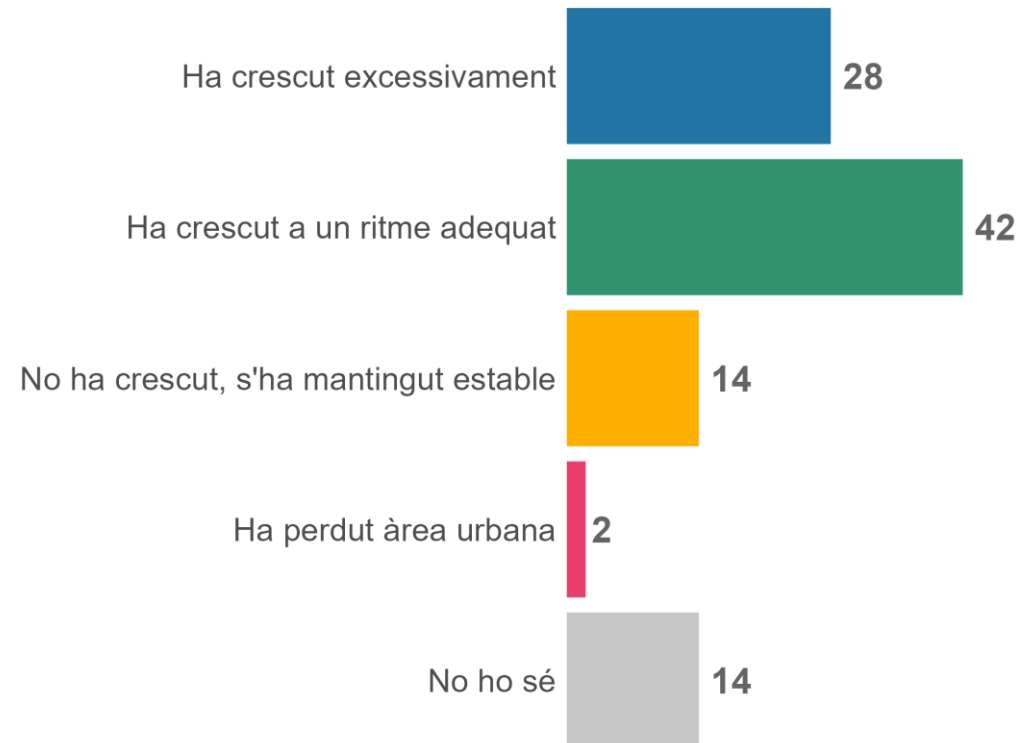


## Evolució de les àrees urbanitzades

Resultats expressats en percentatges

### Creixement adient

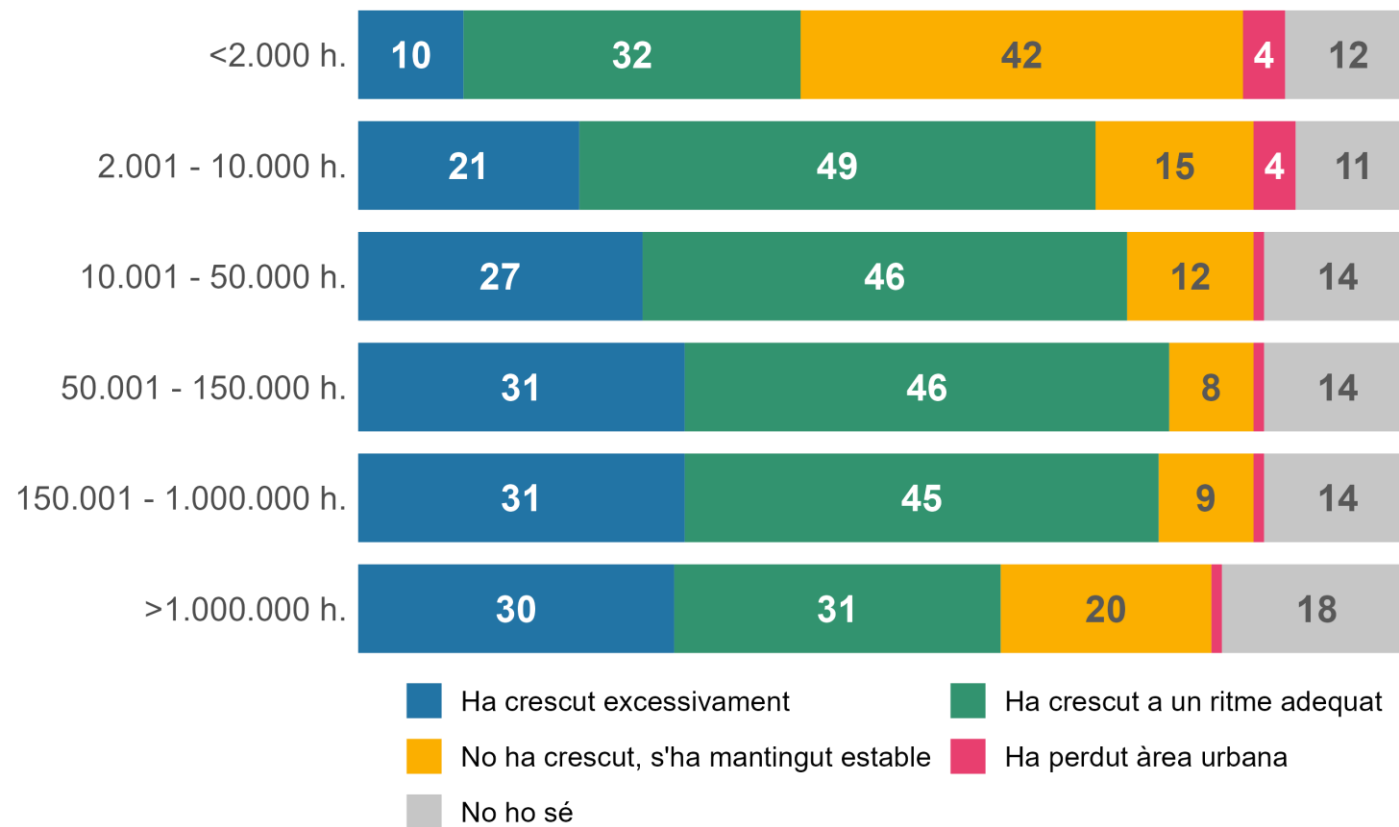
Quan demanem sobre el creixement de l'àrea urbanitzada del propi municipi, la resposta més freqüent és que el creixement s'ha fet a un ritme adient (42%). Un 28% creu que el seu municipi ha crescut massa, i un 16% creu que el seu municipi no ha crescut.





## Evolució de les àrees urbanitzades, per mida de municipi

Resultats expressats en percentatge



### Creixement adequat

En les ciutats mitjanes hi ha més percepció de creixement que als pobles petits, on la majoria creu que el seu municipi no ha guanyat àrea urbana en les darreres dues dècades.

Tanmateix, la percepció que el creixement ha estat excessiu no és majoritària en cap segment.

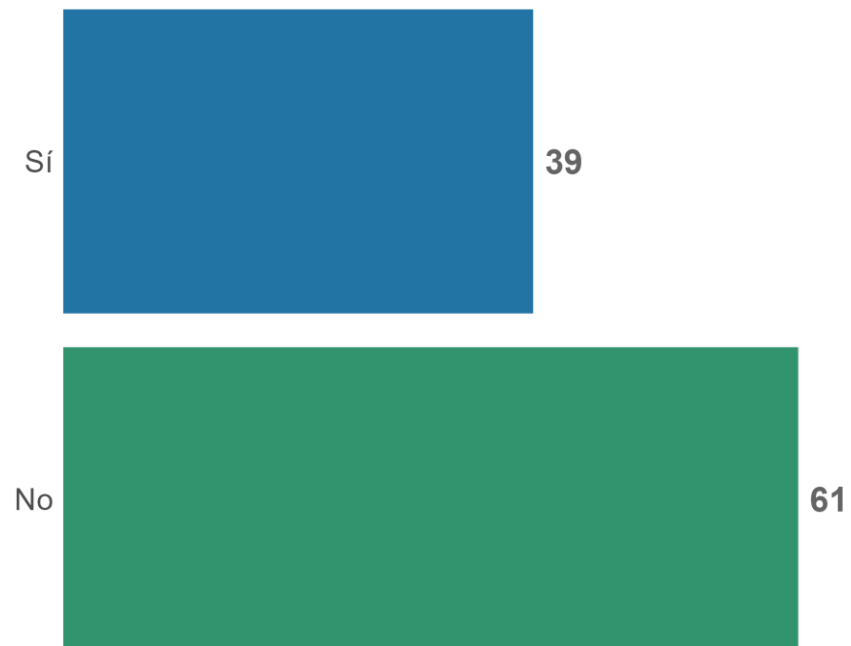


## Reformes a la llar en els darrers dos anys

Resultats expressats en percentatges

### Reformes

Al voltant de quatre de cada deu persones ens diuen que en els darrers dos anys han fet alguna reforma a casa seva o a l'edifici on viuen.



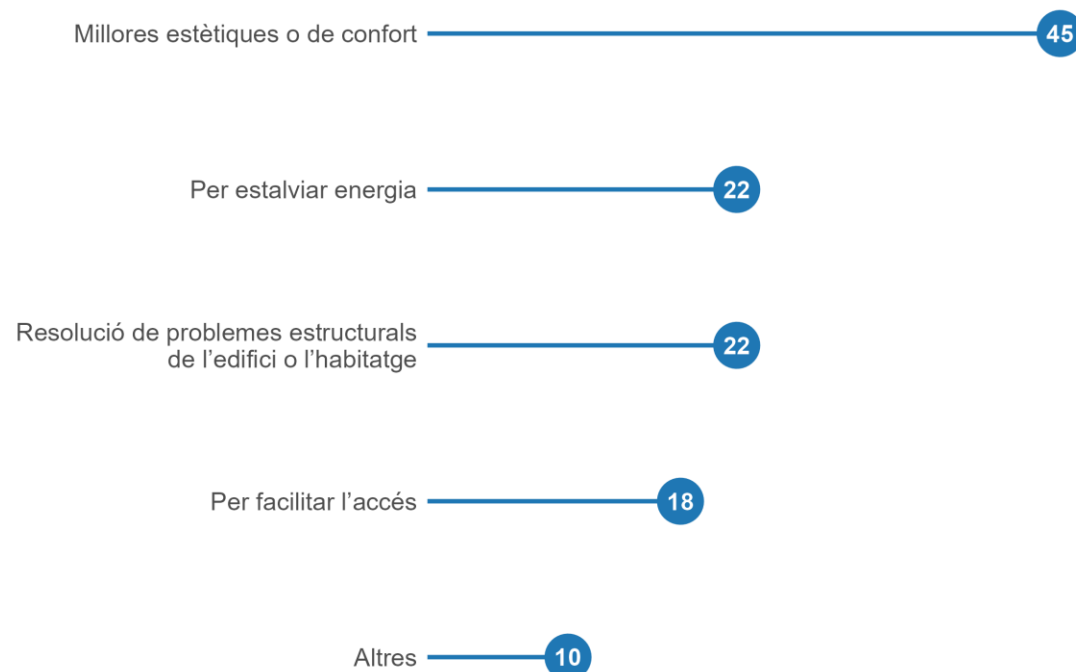


## Tipus de reformes realitzades a la llar

Resultats expressats en percentatges

### Estètica i confort

Entre la gent que indica que han fet reformes a casa, la raó majoritària és la millora estètica o de confort (45%). Una de cada cinc persones que han fet reformes indica que ho han fet per estalviar energia o per resoldre problemes estructurals o d'accessibilitat.



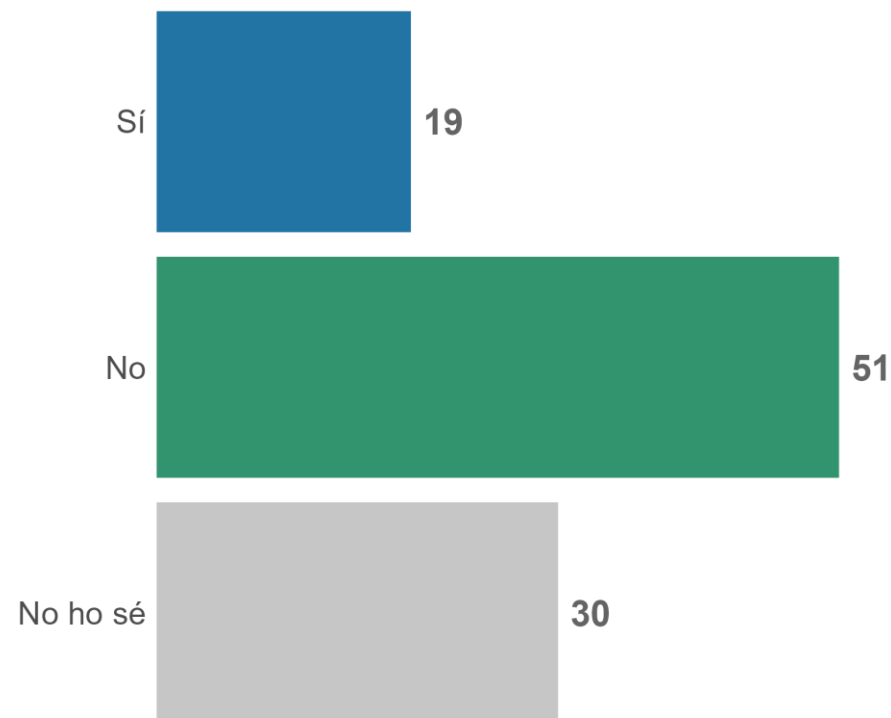


## Previsió de fer reformes a la llar el proper any

Resultats expressats en percentatges

### Reformes

Una de cada cinc persones enquestades indica que té previst fer alguna reforma a casa seva o a l'edifici on viu en el proper any. El 30% restant no ho sap.





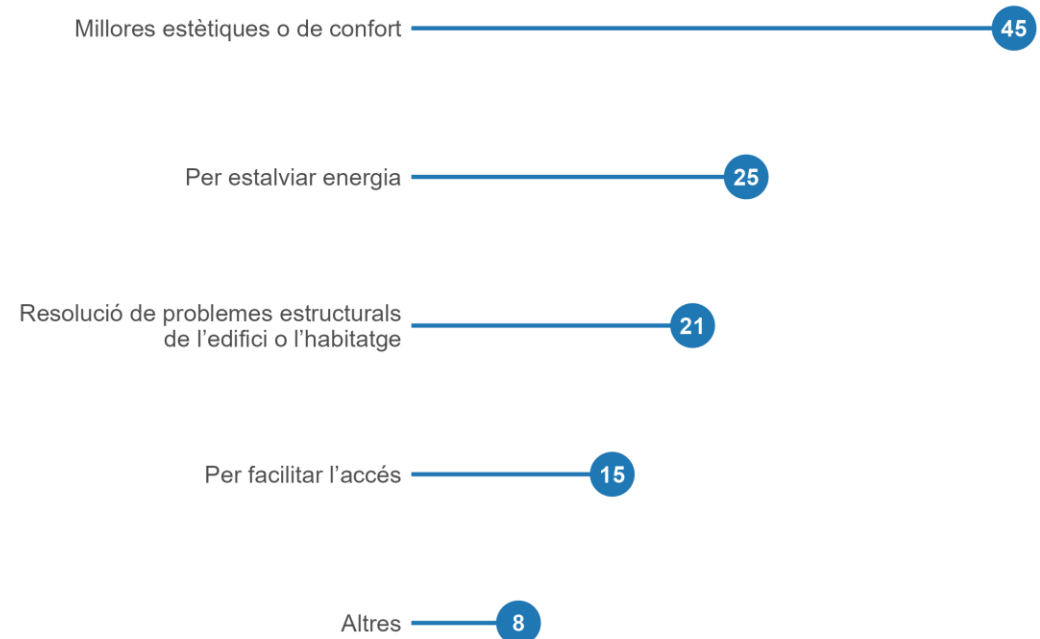


## Tipus de reformes previstes

Resultats expressats en percentatges

### Millores

Els percentatges del tipus de reforma que preveuen fer les persones enquestades són semblants als que s'han obtingut en la pregunta sobre les reformes ja fetes: l'opció més esmentada és fer millores estètiques o de confort, seguides de l'estalvi energètic o la resolució de problemes estructurals.





## **8 Administració i gestió**



---

L'enquesta incorpora un bloc sobre la relació entre la ciutadania i l'Administració de la Generalitat

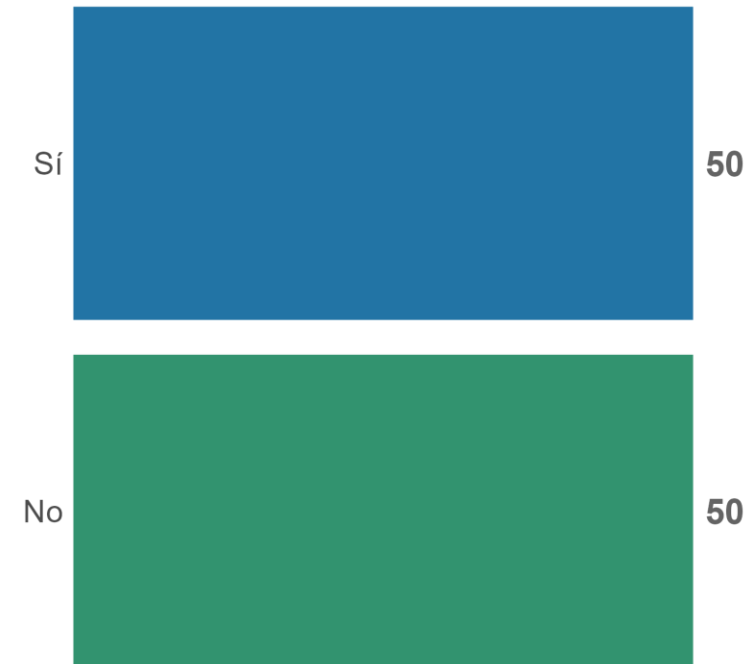


## Tràmits amb l'Administració de la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### La meitat

La meitat de les persones enquestades ens indica que en el darrer any han fet algun tràmit amb l'Administració de la Generalitat.





## Tràmits amb l'Administració de la Generalitat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Home	50	58	55	59	38
Dona	51	63	53	46	35

### Dones joves

El col·lectiu en el qual hi ha menys gent que ha fet tràmits amb la Generalitat el darrer any és el de persones majors de 64 anys: només el 38% dels homes i el 35% de les dones n'han fet algun.

Per contra, les dones d'entre 25 i 34 representen la franja en la qual hi ha més gent que diu haver fet algun tràmit amb la Generalitat: el 63%.



P69. En el darrer any, ha fet algun tràmit amb l'Administració de la Generalitat?

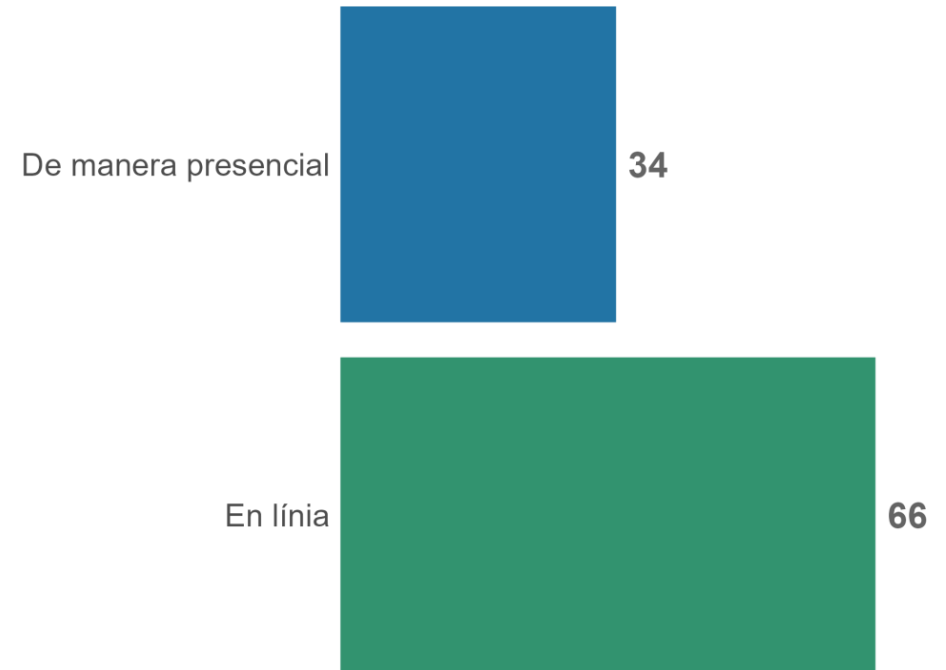


## Modalitat dels tràmits realitzats amb l'Administració de la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### En línia

Dos terços de les persones que han fet algun tràmit amb l'Administració de la Generalitat durant el darrer any l'han fet en línia, mentre que només una de cada tres persones ens indica que ha sigut presencial.





## Modalitat dels tràmits realitzats amb l'Administració de la Generalitat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Gent gran

En tots els grups, tret de les dones més grans de 64 anys, l'ús dels tràmits en línia és majoritari. Els col·lectius que més utilitzen els tràmits per internet són els joves.



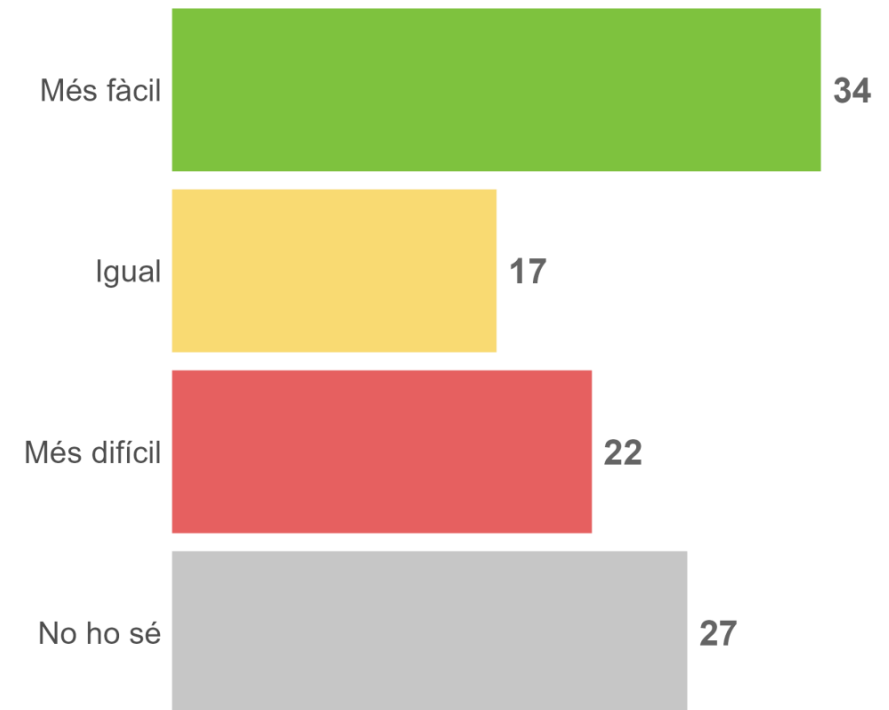
## Evolució de la dificultat dels tràmits amb la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### Simplificació

Hi ha disparitat d'opinions pel que fa a l'evolució de la dificultat de fer tràmits amb la Generalitat: un 34% considera que s'ha simplificat respecte a fa 10 anys, però un 22% creu que s'ha fet més complex.

Finalment, hi ha un 17% que creu que no s'ha fet ni més fàcil ni més difícil, i un 27% que no ho sap.

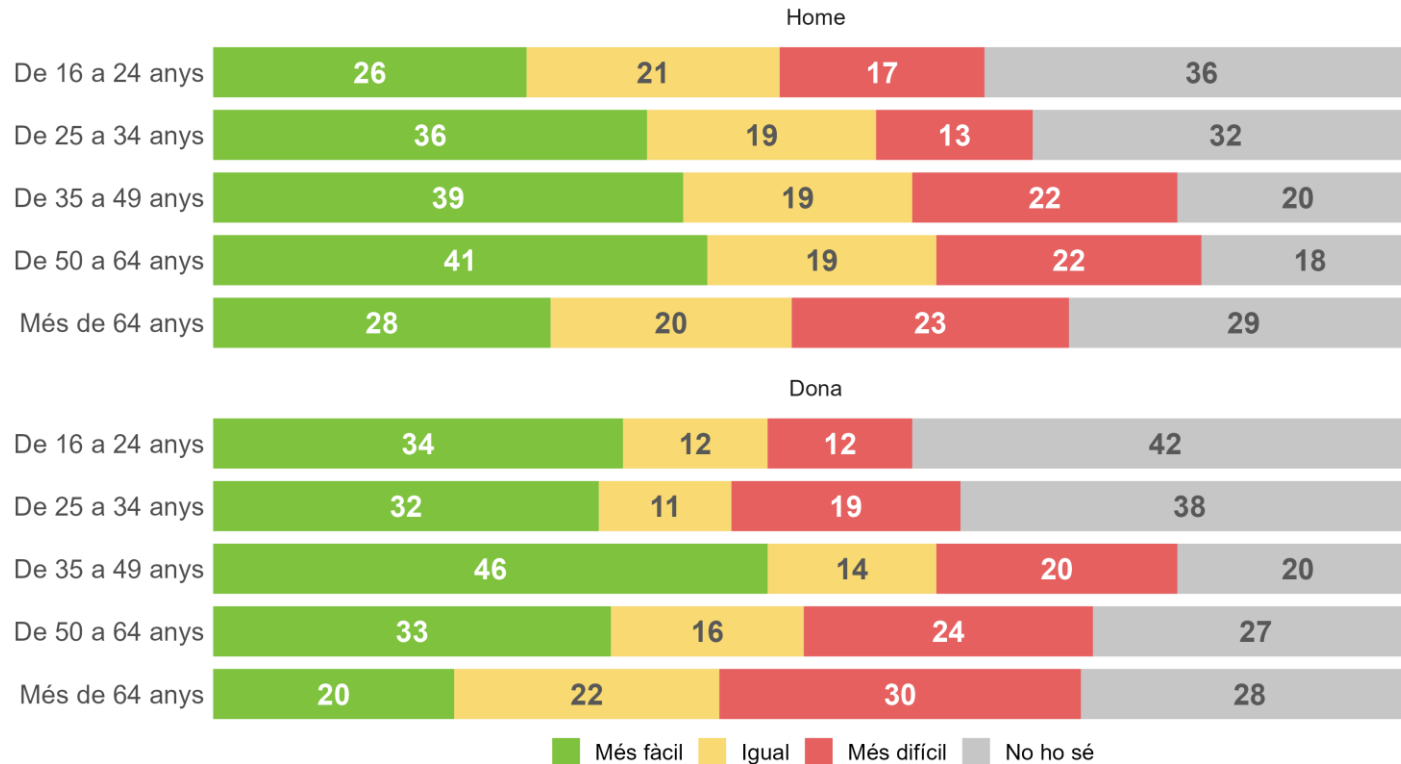






## Evolució de la dificultat dels tràmits amb la Generalitat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Persones adultes

Tot i que no s'observen grans diferències per edat o sexe, sí que trobem una major percepció de simplificació dels tràmits entre les persones adultes.

Per contra, la percepció que tractar amb l'administració s'ha fet més difícil és una mica més prevalent entre les dones grans.

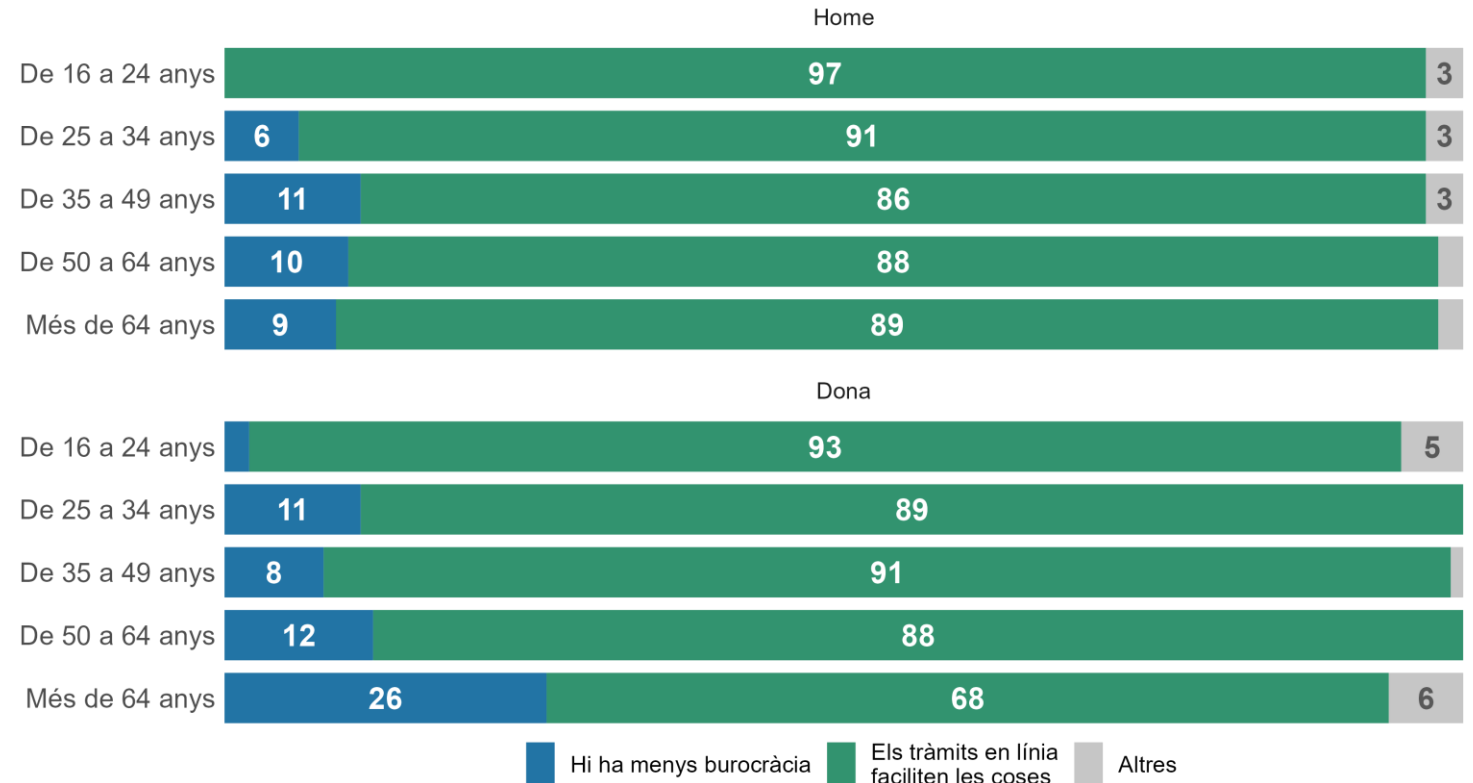


## Raons de la percepció de simplificació dels tràmits, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

### Tràmits en línia

Entre les persones que consideren que ara és més fàcil fer tràmits amb la Generalitat que fa deu anys, la gran majoria ho atribueix als tràmits en línia més que no pas a la reducció de la burocràcia.



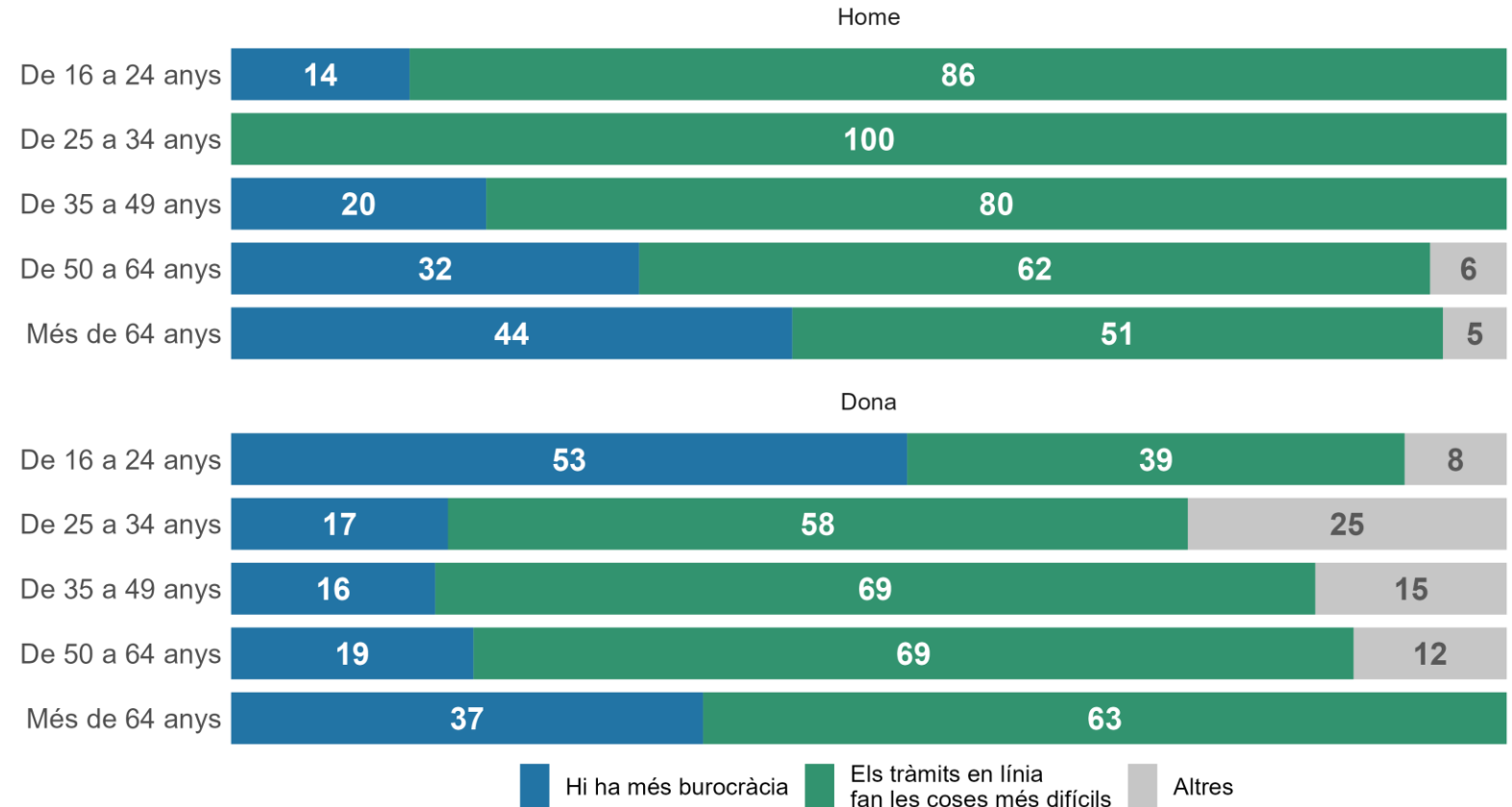


## Raons de la percepció de creixent dificultat dels tràmits, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

### Més difícil

Entre les persones que creuen que fer tràmits amb la Generalitat és avui més difícil que fa una dècada també és majoritària l'atribució de la dificultat a la introducció dels tràmits en línia. Tanmateix, hi ha col·lectius en què la percepció que l'increment de la burocràcia és la causa d'aquesta creixent dificultat és força estesa.



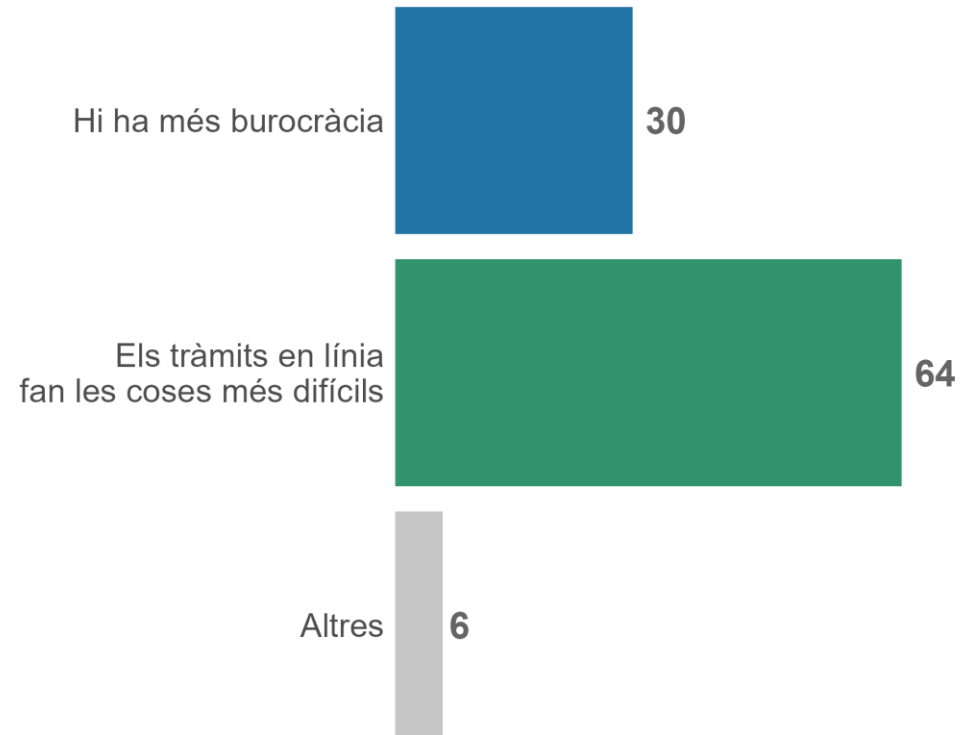


## Raons de la percepció de creixent dificultat dels tràmits

Resultats expressats en percentatges

### Tràmits en línia

Entre les persones que creuen que fer tràmits amb la Generalitat és avui més difícil que fa una dècada també és majoritària l'atribució de la dificultat a la introducció dels tràmits en línia. Tanmateix, hi ha un 30% dels enquestats que creuen que hi ha més burocràcia en els tràmits.





# 9 Salut



---

L'apartat de preguntes sobre salut incorpora qüestions relacionades amb el tabac: pautes de consum, preferències per la regulació, etc.

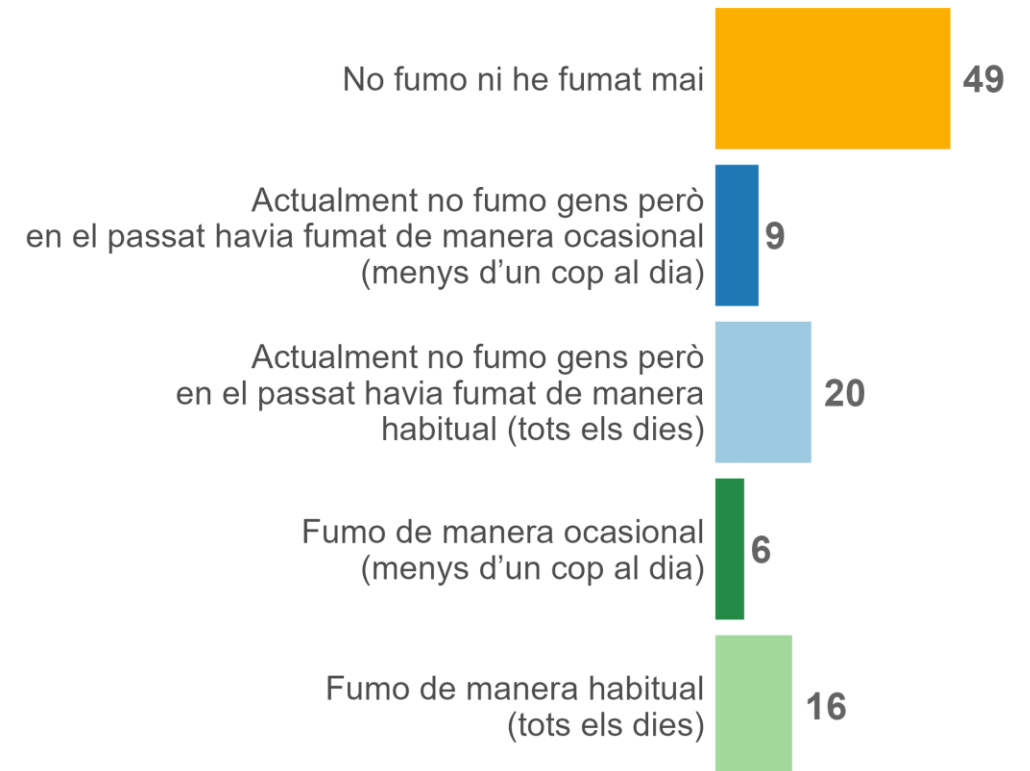


## Comportament en relació amb el tabac

Resultats expressats en percentatge

### No fumadors

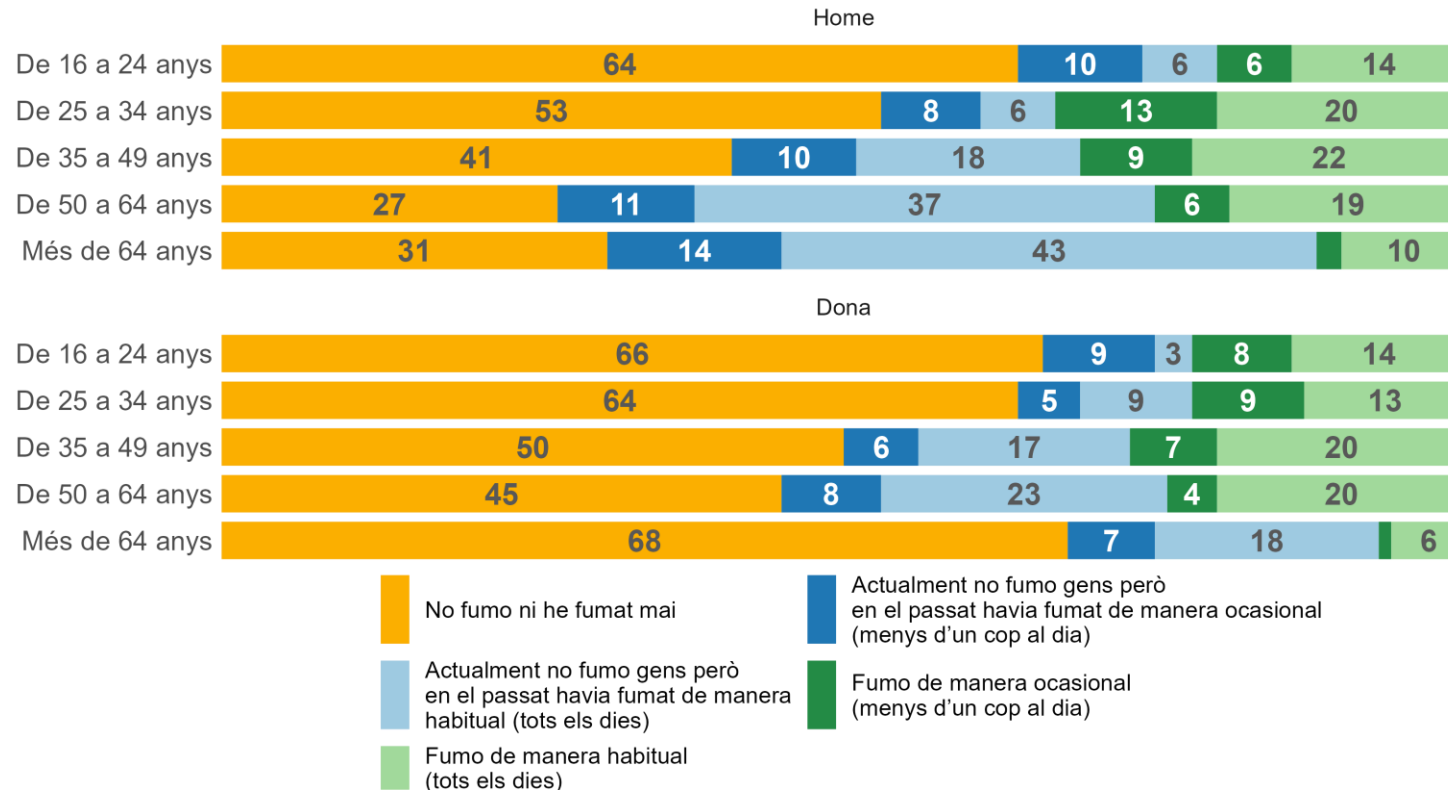
La meitat de la mostra declara no fumar ni haver-ho fet en el passat. Per contra, un 29% diu que, tot i no fumar actualment, en el passat sí que ho havia fet. I un 22% sí que es declara fumador/a, bé de manera habitual (16%), bé de manera ocasional (6%).





## Comportament en relació amb el tabac, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Homes de 25 a 50

Els col·lectius entre els quals la prevalença del tabaquisme és més baixa són els majors de 65 anys, per bé que hi ha una gran diferència entre homes i dones: entre les dones hi predominen les que no han fumat mai, mentre que el grup majoritari entre els homes grans és el d'ex fumadors.

Pel que fa al jovent, també hi observem un percentatge molt gran de no fumadors (més del 60%), tant en nois com en noies.

Els homes d'entre 25 i 50 anys són els col·lectius en quals hi ha més fumadors.



P74. De les situacions següents, quina descriu millor el seu comportament respecte al tabac?





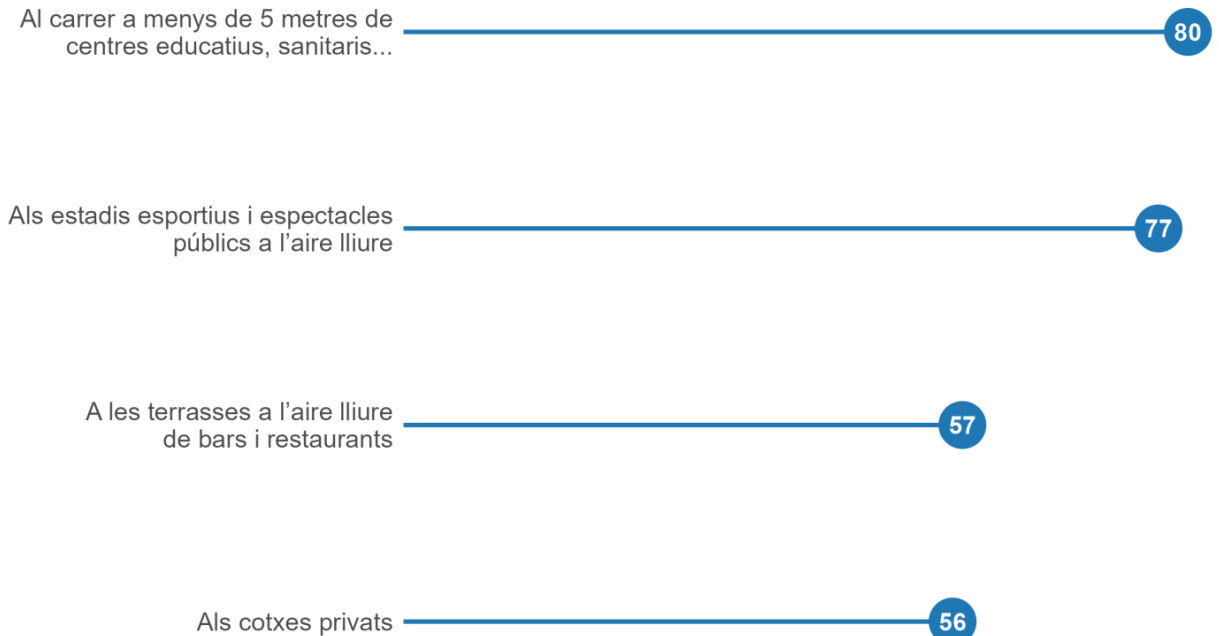
## Prohibició de fumar en diferents contextos

Resultats expressats en percentatge

### Espai públic i privat

El suport a la prohibició de fumar a l'entorn dels centres educatius i sanitaris, o als estadis i espectacles a l'aire lliure és molt majoritari: al voltant del 80% de la ciutadania hi donaria suport.

En canvi, la prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants, i als cotxes privats compten amb un consens molt més baix, i el suport supera tot just el 56%.





## Prohibició de fumar en diferents contextos, per sexe

Resultats expressats en percentatges

	Home	Dona
A les terrasses a l'aire lliure de bars i restaurants	58	56
Al carrer a menys de 5 metres de centres educatius, sanitaris...	78	82
Als cotxes privats	52	60
Als estadis esportius i espectacles públics a l'aire lliure	75	79

### Les dones més restrictives

Tot i que observem diferències modestes entre homes i dones en relació al suport a les prohibicions de fumar, en general les dones són més partidàries de la restricció del tabac.

La diferència més acusada apareix quan demanem l'opinió sobre la prohibició a l'interior dels cotxes privats: en aquest cas hi ha vuit punts percentuals de diferència: el 60% de les dones hi estarien d'acord, en front d'un 52% dels homes.



P75. Fins a quin punt estaria vostè d'acord en què es prohibís fumar en cadascuna de les situacions que s'indiquen a continuació:



## Prohibició de fumar en diferents contextos, per edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
A les terrasses a l'aire lliure de bars i restaurants	47	55	59	55	64
Al carrer a menys de 5 metres de centres educatius, sanitaris...	76	85	81	78	78
Als cotxes privats	49	50	58	54	63
Als estadis esportius i espectacles públics a l'aire lliure	66	74	81	79	78

### La gent jove, més reticent

Observem una gradació clara d'edat pel que fa al suport a les mesures restrictives envers el consum de tabac. Les persones més joves sempre són més reticents, mentre que la gent gran tendeix a donar-hi més suport.

L'única excepció clara a aquest patró té a veure amb la prohibició de fumar en l'entorn dels centres educatius: són les persones en edat de ser pares i mares d'infants en edat escolar les que hi donen més suport.



P75. Fins a quin punt estaria vostè d'acord en què es prohibís fumar en cadascuna de les situacions que s'indiquen a continuació:



## Prohibició de fumar en diferents contextos, per relació amb el tabac

Resultats expressats en percentatges

	No fumadors	Exfumadors	Fumadors
A les terrasses a l'aire lliure de bars i restaurants	69	60	26
Al carrer a menys de 5 metres de centres educatius, sanitaris...	83	79	75
Als cotxes privats	61	57	44
Als estadis esportius i espectacles públics a l'aire lliure	82	80	63

### Fumadors i exfumadors

Els fumadors són el col·lectiu més reticent a ampliar els espais en els quals està prohibit fumar. El contrast és especialment clar en el cas de les terrasses dels bars: mentre que el 69% dels no fumadors i el 60% dels exfumadors donarien suport a la prohibició de fumar, només un 26% de les persones que fumen habitualment hi estan d'acord. En el cas dels cotxes privats es reproduïx el patró: al voltant d'un 60% dels no fumadors i exfumadors hi està d'acord, en front d'un 44% dels fumadors.

En canvi, les prohibicions en espais públics susciten un acord majoritari en tots els col·lectius.



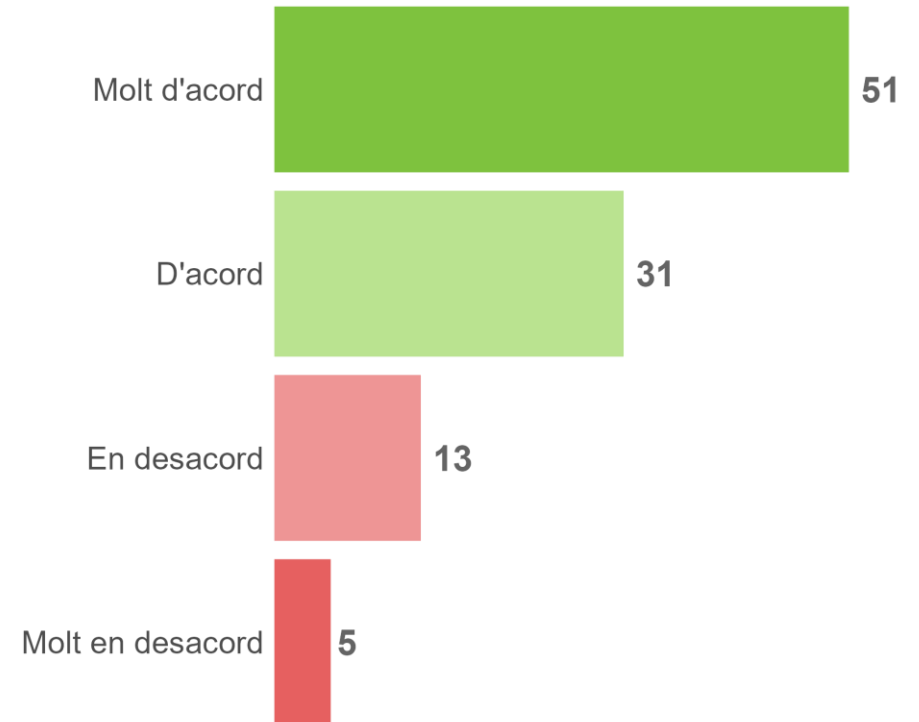
## Prohibició de l'ús de cigarretes electròniques allà on està prohibit fumar

Resultats expressats en percentatge

### Acord

Més del 80% de les persones enquestades estaria d'acord que es prohibís utilitzar cigarretes electròniques, pipes d'aigua i productes similars allà on està prohibit fumar.

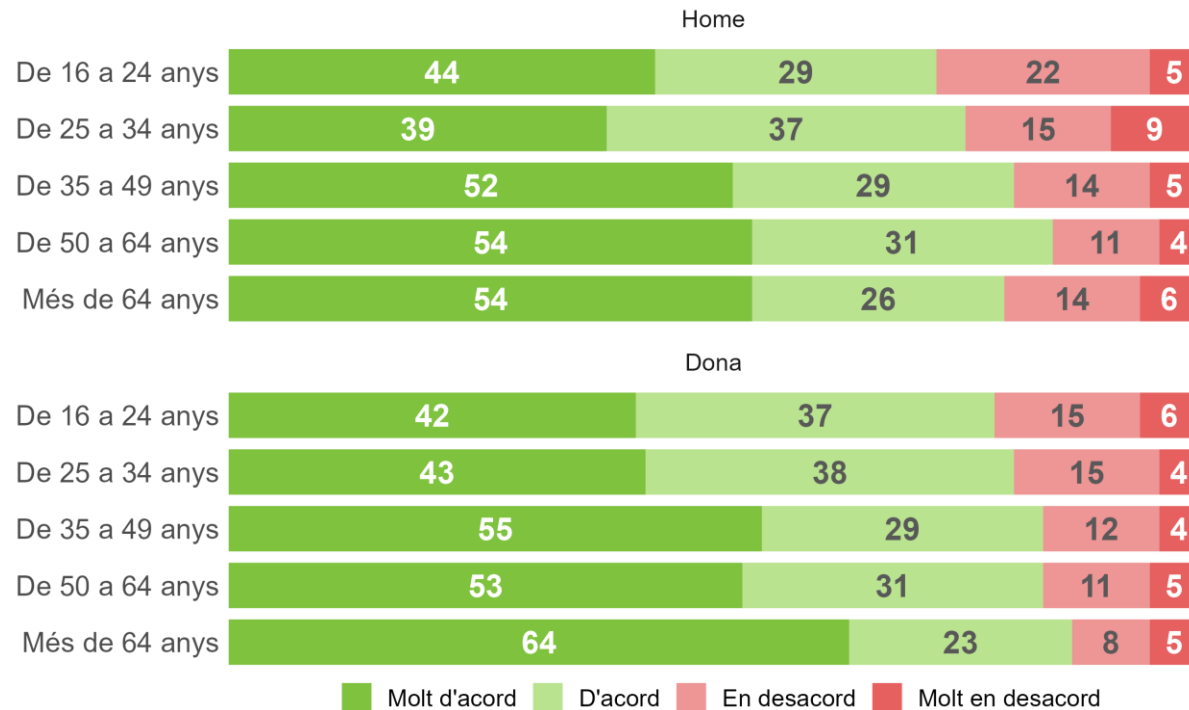
El 51% diu que hi estaria molt d'acord, i un 31% adicional hi estaria d'acord.





## Prohibició de l'ús de cigarretes electròniques allà on està prohibit fumar, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Acord transversal

L'acord majoritari que es prohibís utilitzar cigarretes electròniques, pipes d'aigua i productes similars allà on està prohibit fumar és molt transversal, i es dona en tots els grups d'edat.

Tanmateix entre els homes joves hi ha una mica més de desacord amb aquesta mesura: gairebé un de cada tres homes d'entre 16 i 24 anys no hi estaria d'acord.



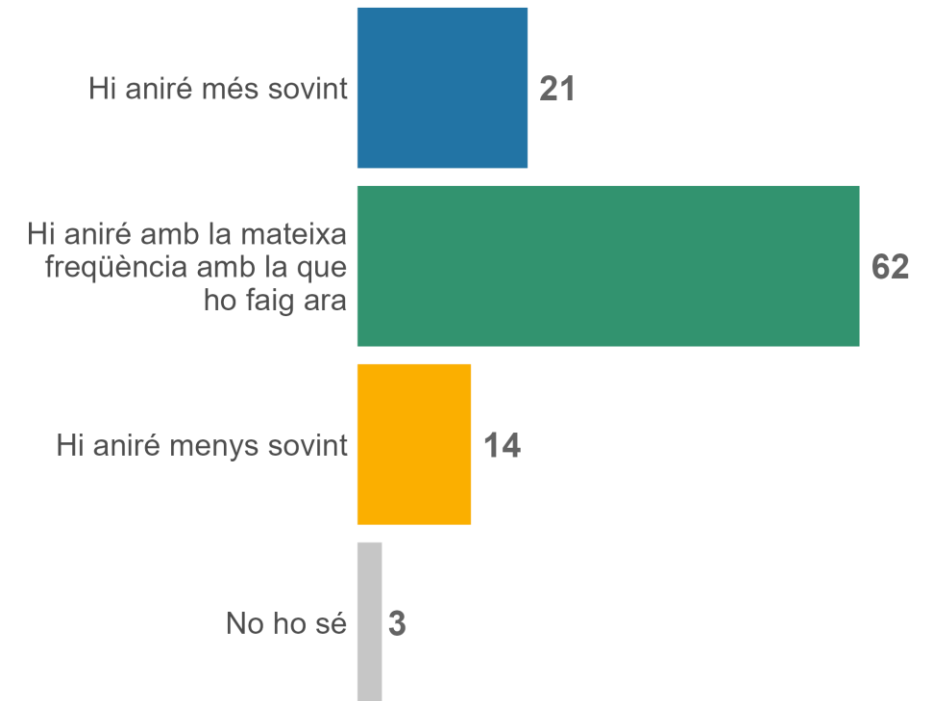
## Actitud davant la prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants

Resultats expressats en percentatge

### Saldo positiu

Una hipotètica prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants no alteraria els hàbits de la majoria: un 62% de les persones enquestades diu que hi aniria amb la mateixa freqüència.

En canvi, una de cada cinc persones diu que hi aniria més a sovint, i un 14%, que hi aniria menys. Segons aquestes dades, doncs, la prohibició generaria un guany net de clientela als establiments.





[ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat)