



REO núm: 1048
Data: 09/03/2023

Enquesta sociopolítica. 2022

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sociopolítica. 2022
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2022 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 30 de novembre de 2021. L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'opinió sobre l'actual situació política, econòmica i social que es viu a Catalunya.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>15' a 20'			
2. Grandària mostra:	>5000		5569	1,31
3. Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.			
4. Mostreig:	La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional.			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Registre de Població de Catalunya, a 1 de gener de 2022.			
8. Recordatoris:	3 recordatoris			
9. Retrucades:	Cap			
El preu unitari és de:				17,50 €

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	99.388,00 €	97.436,00 €
<i>Aquest import inclou la realització d'una enquesta sociopolítica i una de percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern i les tasques de contacte i reclutament al Panel Ciutadà de les persones que han respost a aquestes dues enquestes esmentades.</i>		
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	99.388,00 €	97.436,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu la previsió de

dates (dia o mes, any)

Treball de camp:

02/12/2022-30/12/2022.

S'han continuat rebent

enquestes fins el

10/02/2023

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:

des-22

Presentació dels resultats:

març-23

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi