



E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																		
P1. Quina de les següents frases des																		
				== CIUDAD =														
		==== SEXO ===		A.M.	=== EDAD ===	= A	TENC	= = V	INCU	=						=== FAMILIARIDAD =		
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
TOP 2	78,6%	86,3%	71,2%	76,7%	81,4%	76,9%	80,4%	88,3%	50,0%	88,6%	57,6%	93,5%	66,7%	50,0%	50,0%	80,5%	68,8%	
	OKI	c						al		aK		A						
M'agrada molt *5	18,4%	33,3%	3,8%	21,7%	14,0%	23,1%	13,7%	24,7%		27,1%		30,6%				19,5%	12,5%	
	C	aC										a						
M'agrada *4	60,2%	52,9%	67,3%	55,0%	67,4%	53,8%	66,7%	63,6%	50,0%	61,4%	57,6%	62,9%	66,7%	50,0%	50,0%	60,9%	56,3%	
Ni m'agrada ni em desagrada *3	14,6%	5,9%	23,1%	16,7%	11,6%	15,4%	13,7%	6,5%	38,5%	10,0%	24,2%	6,5%	6,7%	37,5%	38,9%	14,9%	12,5%	
	lhb		B						AH		j			A				
Em desagrada *2	4,9%	7,8%	1,9%	5,0%	4,7%	7,7%	2,0%	5,2%	3,8%		15,2%		26,7%		5,6%	3,4%	12,5%	
													a					
Em desagrada molt *1	1,9%		3,8%	1,7%	2,3%		3,9%		7,7%	1,4%	3,0%			12,5%	5,6%	1,1%	6,3%	
BOTTOM 2	6,8%	7,8%	5,8%	6,7%	7,0%	7,7%	5,9%	5,2%	11,5%	1,4%	18,2%		26,7%	12,5%	11,1%	4,6%	18,8%	
	j										J		a					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	3,883	4,118	3,6538	3,9	3,86	3,923	3,843	4,078	3,3077	4,129	3,364	4,2419	3,4	3,25	3,3333	3,9425287	3,5625	
	NMKIc	C									AK		A				q	
	O																	
	0,83	0,84	0,76	0,86	0,80	0,84	0,83	0,72	0,88	0,70	0,86	0,56	0,91	1,04	0,84	0,77	1,09	
	0,08	0,12	0,11	0,11	0,12	0,12	0,12	0,08	0,17	0,08	0,15	0,07	0,24	0,37	0,20	0,08	0,27	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/																		
Independent T-Test for Means, Indep																		
Upper case letters indicate significanc																		
Lower case letters indicate significanc																		
Diciembre de 2004																		

E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
P2. Quina de las següents frases des																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
HAN VISTO (TOP3)	84,5%	84,3%	84,6%	80,0%	90,7%	82,7%	86,3%	87,0%	76,9%	85,7%	81,8%	88,7%	80,0%	62,5%	83,3%	100,0%	
HAN VISTO (TOP2)	79,6%	82,4%	76,9%	76,7%	83,7%	75,0%	84,3%	84,4%	65,4%	81,4%	75,8%	85,5%	80,0%	50,0%	72,2%	94,3%	
He vist aquest anunci moltes vegades	54,4%	66,7%	42,3%	46,7%	65,1%	51,9%	56,9%	59,7%	38,5%	57,1%	48,5%	61,3%	53,3%	25,0%	44,4%	64,4%	
Estic segur d'haver vist aquest anunci	25,2%	15,7%	34,6%	30,0%	18,6%	23,1%	27,5%	24,7%	26,9%	24,3%	27,3%	24,2%	26,7%	25,0%	27,8%	29,9%	
Crec que he vist aquest anunci amb NO HAN VISTO (NET)	4,9%	2,0%	7,7%	3,3%	7,0%	7,7%	2,0%	2,6%	11,5%	4,3%	6,1%	3,2%		12,5%	11,1%	5,7%	
No crec que hagi vist aquest anunci	15,5%	15,7%	15,4%	20,0%	9,3%	17,3%	13,7%	13,0%	23,1%	14,3%	18,2%	11,3%	20,0%	37,5%	16,7%		100,0%
Mai no havia vist aquest anunci amb	4,9%	3,9%	5,8%	5,0%	4,7%	9,6%		3,9%	7,7%	5,7%	3,0%	3,2%	6,7%	25,0%			31,3%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	10,7%	11,8%	9,6%	15,0%	4,7%	7,7%	13,7%	9,1%	15,4%	8,6%	15,2%	8,1%	13,3%	12,5%	16,7%		68,8%
	1,922	1,784	2,0577	2,117	1,651	1,981	1,863	1,779	2,3462	1,843	2,091	1,7258	2	2,75	2,1667	1,4137931	4,6875
	1,33	1,38	1,27	1,44	1,11	1,31	1,36	1,25	1,47	1,27	1,44	1,20	1,46	1,49	1,47	0,60	0,48
	0,13	0,19	0,18	0,19	0,17	0,18	0,19	0,14	0,29	0,15	0,25	0,15	0,38	0,53	0,35	0,06	0,12
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significant Lower case letters indicate significant Diciembre de 2004																	

E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
P3-P32																	
				== CIUDAD =													
		=== SEXO ===			A.M.	== EDAD ==		= A	TENC	= = V	INCU	=				== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
3. És un anunci proper, que em produ																	
TOP 3	68,0%	70,6%	65,4%	68,3%	67,4%	63,5%	72,5%	75,3%	46,2%	70,0%	63,6%	75,8%	73,3%	25,0%	55,6%	70,1%	56,3%
	NI								I								
TOP 2	46,6%	52,9%	40,4%	43,3%	51,2%	46,2%	47,1%	55,8%	19,2%	54,3%	30,3%	59,7%	40,0%	12,5%	22,2%	49,4%	31,3%
	ONKI								I	K		a					
Complet d' acord *6	13,6%	21,6%	5,8%	11,7%	16,3%	19,2%	7,8%	18,2%		18,6%	3,0%	21,0%	6,7%			13,8%	12,5%
	Kc	C				g				K							
D'acord *5	33,0%	31,4%	34,6%	31,7%	34,9%	26,9%	39,2%	37,7%	19,2%	35,7%	27,3%	38,7%	33,3%	12,5%	22,2%	35,6%	18,8%
								i									
Una mica d'acord *4	21,4%	17,6%	25,0%	25,0%	16,3%	17,3%	25,5%	19,5%	26,9%	15,7%	33,3%	16,1%	33,3%	12,5%	33,3%	20,7%	25,0%
										j							
Una mica en desacord *3	7,8%	7,8%	7,7%	10,0%	4,7%	9,6%	5,9%	6,5%	11,5%	7,1%	9,1%	6,5%	6,7%	12,5%	11,1%	8,0%	6,3%
En desacord *2	11,7%	9,8%	13,5%	11,7%	11,6%	9,6%	13,7%	7,8%	23,1%	8,6%	18,2%	6,5%	13,3%	25,0%	22,2%	9,2%	25,0%
									h								
Complet desacord *1	12,6%	11,8%	13,5%	10,0%	16,3%	17,3%	7,8%	10,4%	19,2%	14,3%	9,1%	11,3%	6,7%	37,5%	11,1%	12,6%	12,5%
BOTTOM 2	24,3%	21,6%	26,9%	21,7%	27,9%	26,9%	21,6%	18,2%	42,3%	22,9%	27,3%	17,7%	20,0%	62,5%	33,3%	21,8%	37,5%
									aH					A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,913	4,118	3,7115	3,917	3,907	3,846	3,98	4,208	3,0385	4,057	3,606	4,2742	3,9333	2,375	3,3333	3,9885057	3,5
	NI								I								
	1,60	1,66	1,54	1,51	1,74	1,76	1,44	1,55	1,46	1,68	1,39	1,59	1,39	1,51	1,37	1,59	1,67
	0,16	0,23	0,21	0,19	0,27	0,24	0,20	0,18	0,29	0,20	0,24	0,20	0,36	0,53	0,32	0,17	0,42
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
4. El que diu aquest anunci sobre la p																	
TOP 3	28,2%	25,5%	30,8%	23,3%	34,9%	25,0%	31,4%	20,8%	50,0%	21,4%	42,4%	17,7%	33,3%	50,0%	50,0%	28,7%	25,0%
									AH		J				a		
TOP 2	17,5%	11,8%	23,1%	20,0%	14,0%	15,4%	19,6%	13,0%	30,8%	15,7%	21,2%	11,3%	20,0%	50,0%	22,2%	17,2%	18,8%

									h					a				
Complet d' acord *6	7,8%	5,9%	9,6%	10,0%	4,7%	5,8%	9,8%	6,5%	11,5%	5,7%	12,1%	4,8%	13,3%	12,5%	11,1%	8,0%	6,3%	
D'acord *5	9,7%	5,9%	13,5%	10,0%	9,3%	9,6%	9,8%	6,5%	19,2%	10,0%	9,1%	6,5%	6,7%	37,5%	11,1%	9,2%	12,5%	
Una mica d'acord *4	10,7%	13,7%	7,7%	3,3%	20,9%	9,6%	11,8%	7,8%	19,2%	5,7%	21,2%	6,5%	13,3%		27,8%	11,5%	6,3%	
	d				D						J							
Una mica en desacord *3	11,7%	9,8%	13,5%	16,7%	4,7%	9,6%	13,7%	10,4%	15,4%	5,7%	24,2%	4,8%	33,3%	12,5%	16,7%	10,3%	18,8%	
				E							J		a					
En desacord *2	16,5%	17,6%	15,4%	15,0%	18,6%	21,2%	11,8%	18,2%	11,5%	17,1%	15,2%	19,4%	13,3%		16,7%	16,1%	18,8%	
Complet desacord *1	43,7%	47,1%	40,4%	45,0%	41,9%	44,2%	43,1%	50,6%	23,1%	55,7%	18,2%	58,1%	20,0%	37,5%	16,7%	44,8%	37,5%	
	OMKI								I		K		a					
BOTTOM 2	60,2%	64,7%	55,8%	60,0%	60,5%	65,4%	54,9%	68,8%	34,6%	72,9%	33,3%	77,4%	33,3%	37,5%	33,3%	60,9%	56,3%	
	OMKI								I		aK		A					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	2,495	2,314	2,6731	2,483	2,512	2,365	2,627	2,208	3,3462	2,143	3,242	1,9839	3,1333	3,375	3,3333	2,4827586	2,5625	
	I								AH		AJ			a				
	1,70	1,59	1,79	1,75	1,64	1,62	1,78	1,59	1,74	1,64	1,60	1,51	1,64	2,13	1,61	1,71	1,67	
	0,17	0,22	0,25	0,23	0,25	0,22	0,25	0,18	0,34	0,20	0,28	0,19	0,42	0,75	0,38	0,18	0,42	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
5. No he tingut problemes per a seguir																		
TOP 3	93,2%	94,1%	92,3%	93,3%	93,0%	94,2%	92,2%	94,8%	88,5%	94,3%	90,9%	95,2%	93,3%	87,5%	88,9%	92,0%	100,0%	
																		AP
TOP 2	92,2%	92,2%	92,3%	91,7%	93,0%	92,3%	92,2%	93,5%	88,5%	94,3%	87,9%	95,2%	86,7%	87,5%	88,9%	92,0%	93,8%	
Complet d' acord *6	74,8%	78,4%	71,2%	73,3%	76,7%	75,0%	74,5%	77,9%	65,4%	78,6%	66,7%	77,4%	80,0%	87,5%	55,6%	74,7%	75,0%	
D'acord *5	17,5%	13,7%	21,2%	18,3%	16,3%	17,3%	17,6%	15,6%	23,1%	15,7%	21,2%	17,7%	6,7%		33,3%	17,2%	18,8%	
Una mica d'acord *4	1,0%	2,0%		1,7%		1,9%		1,3%			3,0%		6,7%				6,3%	
Una mica en desacord *3	1,9%		3,8%	1,7%	2,3%		3,9%	1,3%	3,8%	2,9%		1,6%		12,5%		2,3%		
En desacord *2	1,0%		1,9%	1,7%		1,9%		1,3%			3,0%		6,7%			1,1%		
Complet desacord *1	3,9%	5,9%	1,9%	3,3%	4,7%	3,8%	3,9%	2,6%	7,7%	2,9%	6,1%	3,2%			11,1%	4,6%		
BOTTOM 2	4,9%	5,9%	3,8%	5,0%	4,7%	5,8%	3,9%	3,9%	7,7%	2,9%	9,1%	3,2%	6,7%		11,1%	5,7%		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	5,515	5,529	5,5	5,5	5,535	5,519	5,51	5,597	5,2692	5,614	5,303	5,6129	5,5333	5,625	5,1111	5,4827586	5,6875	
	1,14	1,22	1,06	1,13	1,16	1,15	1,14	1,02	1,43	1,00	1,38	1,00	1,13	1,06	1,57	1,21	0,60	
	0,11	0,17	0,15	0,15	0,18	0,16	0,16	0,12	0,28	0,12	0,24	0,13	0,29	0,38	0,37	0,13	0,15	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
6. He après coses noves i interessants																		
TOP 3	46,6%	51,0%	42,3%	50,0%	41,9%	46,2%	47,1%	51,9%	30,8%	58,6%	21,2%	58,1%	26,7%	62,5%	16,7%	48,3%	37,5%	
	OK								I		K							
TOP 2	28,2%	39,2%	17,3%	31,7%	23,3%	34,6%	21,6%	33,8%	11,5%	40,0%	3,0%	40,3%	6,7%	37,5%		29,9%	18,8%	
	MKI	C							I		K							
Complet d' acord *6	6,8%	11,8%	1,9%	10,0%	2,3%	11,5%	2,0%	9,1%		8,6%	3,0%	9,7%	6,7%			5,7%	12,5%	

		C		e		G												
D'acord *5	21,4%	27,5%	15,4%	21,7%	20,9%	23,1%	19,6%	24,7%	11,5%	31,4%		30,6%		37,5%		24,1%	6,3%	
	Q							i								Q		
Una mica d'acord *4	18,4%	11,8%	25,0%	18,3%	18,6%	11,5%	25,5%	18,2%	19,2%	18,6%	18,2%	17,7%	20,0%	25,0%	16,7%	18,4%	18,8%	
			b				f											
Una mica en desacord *3	21,4%	23,5%	19,2%	18,3%	25,6%	26,9%	15,7%	20,8%	23,1%	21,4%	21,2%	21,0%	20,0%	25,0%	22,2%	21,8%	18,8%	
En desacord *2	21,4%	15,7%	26,9%	20,0%	23,3%	17,3%	25,5%	19,5%	26,9%	14,3%	36,4%	16,1%	33,3%		38,9%	21,8%	18,8%	
											J							
Complet desacord *1	10,7%	9,8%	11,5%	11,7%	9,3%	9,6%	11,8%	7,8%	19,2%	5,7%	21,2%	4,8%	20,0%	12,5%	22,2%	8,0%	25,0%	
											J							
BOTTOM 2	32,0%	25,5%	38,5%	31,7%	32,6%	26,9%	37,3%	27,3%	46,2%	20,0%	57,6%	21,0%	53,3%	12,5%	61,1%	29,9%	43,8%	
	j								h		AJ				A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	3,388	3,667	3,1154	3,483	3,256	3,558	3,216	3,597	2,7692	3,814	2,485	3,8226	2,6667	3,75	2,3333	3,4597701	3	
	OmKi	c						i		aK		a						
	1,47	1,56	1,34	1,56	1,35	1,54	1,39	1,47	1,31	1,40	1,20	1,41	1,40	1,39	1,03	1,42	1,71	
	0,14	0,22	0,19	0,20	0,21	0,21	0,19	0,17	0,26	0,17	0,21	0,18	0,36	0,49	0,24	0,15	0,43	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
7. Es un anunci que enganxa																		
TOP 3	64,1%	74,5%	53,8%	63,3%	65,1%	67,3%	60,8%	76,6%	26,9%	74,3%	42,4%	80,6%	60,0%	25,0%	27,8%	66,7%	50,0%	
	ONKI	C						al		K		A						
TOP 2	41,7%	56,9%	26,9%	40,0%	44,2%	50,0%	33,3%	54,5%	3,8%	55,7%	12,1%	62,9%	20,0%		5,6%	44,8%	25,0%	
	OmKlc	aC				g		al		aK		A						
Complet d' acord *6	16,5%	23,5%	9,6%	21,7%	9,3%	17,3%	15,7%	22,1%		24,3%		27,4%				17,2%	12,5%	
		c		e														
D'acord *5	25,2%	33,3%	17,3%	18,3%	34,9%	32,7%	17,6%	32,5%	3,8%	31,4%	12,1%	35,5%	20,0%		5,6%	27,6%	12,5%	
	OkI	c			d	g		l		K								
Una mica d'acord *4	22,3%	17,6%	26,9%	23,3%	20,9%	17,3%	27,5%	22,1%	23,1%	18,6%	30,3%	17,7%	40,0%	25,0%	22,2%	21,8%	25,0%	
Una mica en desacord *3	15,5%	15,7%	15,4%	15,0%	16,3%	13,5%	17,6%	11,7%	26,9%	11,4%	24,2%	9,7%	20,0%	25,0%	27,8%	13,8%	25,0%	
En desacord *2	13,6%	7,8%	19,2%	16,7%	9,3%	15,4%	11,8%	9,1%	26,9%	7,1%	27,3%	6,5%	20,0%	12,5%	33,3%	12,6%	18,8%	
			b								h		J			a		
Complet desacord *1	6,8%	2,0%	11,5%	5,0%	9,3%	3,8%	9,8%	2,6%	19,2%	7,1%	6,1%	3,2%		37,5%	11,1%	6,9%	6,3%	
			B								H				a			
BOTTOM 2	20,4%	9,8%	30,8%	21,7%	18,6%	19,2%	21,6%	11,7%	46,2%	14,3%	33,3%	9,7%	20,0%	50,0%	44,4%	19,5%	25,0%	
	Lb		B						AH		J				a			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	3,951	4,431	3,4808	3,983	3,907	4,115	3,784	4,39	2,6538	4,329	3,152	4,5806	3,6	2,375	2,7778	4,0229885	3,5625	
	ONKlc	aC						Al		K		A						
	1,50	1,33	1,51	1,53	1,46	1,46	1,53	1,34	1,16	1,50	1,15	1,34	1,06	1,30	1,11	1,50	1,46	
	0,15	0,19	0,21	0,20	0,22	0,20	0,21	0,15	0,23	0,18	0,20	0,17	0,27	0,46	0,26	0,16	0,36	

TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
8. Veient aquest anunci m'imaginava																	
TOP 3	64,1%	76,5%	51,9%	66,7%	60,5%	71,2%	56,9%	74,0%	34,6%	78,6%	33,3%	79,0%	53,3%	75,0%	16,7%	59,8%	87,5%
	OKI	C						I		AK		A					AP
TOP 2	38,8%	52,9%	25,0%	35,0%	44,2%	48,1%	29,4%	45,5%	19,2%	50,0%	15,2%	50,0%	26,7%	50,0%	5,6%	34,5%	62,5%
	OKIc	aC				G		I		K							aP
Complet d' acord *6	14,6%	21,6%	7,7%	15,0%	14,0%	21,2%	7,8%	15,6%	11,5%	20,0%	3,0%	17,7%	6,7%	37,5%		12,6%	25,0%
	K	C				g				K							
D'acord *5	24,3%	31,4%	17,3%	20,0%	30,2%	26,9%	21,6%	29,9%	7,7%	30,0%	12,1%	32,3%	20,0%	12,5%	5,6%	21,8%	37,5%
	OkI	c						I		K							
Una mica d'acord *4	25,2%	23,5%	26,9%	31,7%	16,3%	23,1%	27,5%	28,6%	15,4%	28,6%	18,2%	29,0%	26,7%	25,0%	11,1%	25,3%	25,0%
	o			e													
Una mica en desacord *3	15,5%	15,7%	15,4%	13,3%	18,6%	13,5%	17,6%	15,6%	15,4%	11,4%	24,2%	12,9%	26,7%		22,2%	18,4%	
En desacord *2	12,6%	7,8%	17,3%	10,0%	16,3%	9,6%	15,7%	6,5%	30,8%	7,1%	24,2%	4,8%	13,3%	25,0%	33,3%	13,8%	6,3%
	I								aH		J				a		
Complet desacord *1	7,8%		15,4%	10,0%	4,7%	5,8%	9,8%	3,9%	19,2%	2,9%	18,2%	3,2%	6,7%		27,8%	8,0%	6,3%
									h		J				a		
BOTTOM 2	20,4%	7,8%	32,7%	20,0%	20,9%	15,4%	25,5%	10,4%	50,0%	10,0%	42,4%	8,1%	20,0%	25,0%	61,1%	21,8%	12,5%
	LjhB		B						AH		AJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,893	4,431	3,3654	3,867	3,93	4,192	3,588	4,208	2,9615	4,357	2,909	4,3548	3,6	4,375	2,3333	3,7701149	4,5625
	OKIC	AC				G		I		AK		A					aP
	1,48	1,22	1,53	1,50	1,47	1,47	1,44	1,29	1,64	1,29	1,40	1,24	1,35	1,69	1,19	1,47	1,41
	0,15	0,17	0,21	0,19	0,22	0,20	0,20	0,15	0,32	0,15	0,24	0,16	0,35	0,60	0,28	0,16	0,35
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
9. Només paro atenció a aquest tipus																	
TOP 3	20,4%	13,7%	26,9%	20,0%	20,9%	19,2%	21,6%	11,7%	46,2%	18,6%	24,2%	12,9%	6,7%	62,5%	38,9%	19,5%	25,0%
	m		b						AH					A			
TOP 2	9,7%	5,9%	13,5%	13,3%	4,7%	9,6%	9,8%	3,9%	26,9%	8,6%	12,1%	4,8%		37,5%	22,2%	9,2%	12,5%
									aH								
Complet d' acord *6	3,9%	3,9%	3,8%	3,3%	4,7%	3,8%	3,9%	2,6%	7,7%	4,3%	3,0%	3,2%		12,5%	5,6%	3,4%	6,3%
D'acord *5	5,8%	2,0%	9,6%	10,0%		5,8%	5,9%	1,3%	19,2%	4,3%	9,1%	1,6%		25,0%	16,7%	5,7%	6,3%
	h		b						aH								
Una mica d'acord *4	10,7%	7,8%	13,5%	6,7%	16,3%	9,6%	11,8%	7,8%	19,2%	10,0%	12,1%	8,1%	6,7%	25,0%	16,7%	10,3%	12,5%
Una mica en desacord *3	18,4%	7,8%	28,8%	21,7%	14,0%	15,4%	21,6%	15,6%	26,9%	14,3%	27,3%	12,9%	26,7%	25,0%	27,8%	16,1%	31,3%
	B		B														
En desacord *2	37,9%	39,2%	36,5%	30,0%	48,8%	34,6%	41,2%	42,9%	23,1%	37,1%	39,4%	40,3%	53,3%	12,5%	27,8%	39,1%	31,3%
	N				d				I								
Complet desacord *1	23,3%	39,2%	7,7%	28,3%	16,3%	30,8%	15,7%	29,9%	3,8%	30,0%	9,1%	33,9%	13,3%		5,6%	25,3%	12,5%
	OKIC	AC				g		I		K							

BOTTOM 2	61,2%	78,4%	44,2%	58,3%	65,1%	65,4%	56,9%	72,7%	26,9%	67,1%	48,5%	74,2%	66,7%	12,5%	33,3%	64,4%	43,8%
	ONIC	AC						al		k		a					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,495	2,059	2,9231	2,5	2,488	2,365	2,627	2,156	3,5	2,343	2,818	2,129	2,2667	4	3,2778	2,4252874	2,875
	lhb		aB						AH		j		A	A			
	1,33	1,27	1,25	1,41	1,22	1,37	1,28	1,14	1,36	1,35	1,24	1,21	0,80	1,31	1,36	1,32	1,36
	0,13	0,18	0,17	0,18	0,19	0,19	0,18	0,13	0,27	0,16	0,22	0,15	0,21	0,46	0,32	0,14	0,34
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
10.L'anunci m'ha deixat una bona ser																	
TOP 3	82,5%	84,3%	80,8%	85,0%	79,1%	84,6%	80,4%	90,9%	57,7%	97,1%	51,5%	98,4%	60,0%	87,5%	44,4%	83,9%	75,0%
	OmKI							al		AK		A					
TOP 2	66,0%	72,5%	59,6%	63,3%	69,8%	71,2%	60,8%	75,3%	38,5%	82,9%	30,3%	85,5%	33,3%	62,5%	27,8%	67,8%	56,3%
	OMKI							l		AK		A					
Complet d' acord *6	25,2%	35,3%	15,4%	26,7%	23,3%	30,8%	19,6%	28,6%	15,4%	35,7%	3,0%	35,5%		37,5%	5,6%	24,1%	31,3%
	OK	C								K							
D'acord *5	40,8%	37,3%	44,2%	36,7%	46,5%	40,4%	41,2%	46,8%	23,1%	47,1%	27,3%	50,0%	33,3%	25,0%	22,2%	43,7%	25,0%
	oi							l		K							
Una mica d'acord *4	16,5%	11,8%	21,2%	21,7%	9,3%	13,5%	19,6%	15,6%	19,2%	14,3%	21,2%	12,9%	26,7%	25,0%	16,7%	16,1%	18,8%
				e													
Una mica en desacord *3	8,7%	5,9%	11,5%	8,3%	9,3%	7,7%	9,8%	6,5%	15,4%	1,4%	24,2%		33,3%	12,5%	16,7%	8,0%	12,5%
	J										aJ		A				
En desacord *2	7,8%	9,8%	5,8%	6,7%	9,3%	7,7%	7,8%	2,6%	23,1%	1,4%	21,2%	1,6%	6,7%		33,3%	6,9%	12,5%
	LJ									aH		aJ			A		
Complet desacord *1	1,0%		1,9%		2,3%		2,0%		3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	
BOTTOM 2	8,7%	9,8%	7,7%	6,7%	11,6%	7,7%	9,8%	2,6%	26,9%	1,4%	24,2%	1,6%	6,7%		38,9%	8,0%	12,5%
	LJh								AH		aJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,641	4,824	4,4615	4,683	4,581	4,788	4,49	4,922	3,8077	5,143	3,576	5,1774	3,8667	4,875	3,3333	4,6666667	4,5
	OMKI							al		AK		A					
	1,23	1,26	1,18	1,16	1,33	1,19	1,25	0,97	1,52	0,82	1,28	0,78	0,99	1,13	1,46	1,20	1,41
	0,12	0,18	0,16	0,15	0,20	0,17	0,18	0,11	0,30	0,10	0,22	0,10	0,26	0,40	0,34	0,13	0,35
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
11.M'agrada la música de l'anunci																	
TOP 3	64,1%	80,4%	48,1%	61,7%	67,4%	63,5%	64,7%	76,6%	26,9%	78,6%	33,3%	82,3%	53,3%	50,0%	16,7%	66,7%	50,0%
	OKIc	AC						al		AK		A					
TOP 2	29,1%	41,2%	17,3%	28,3%	30,2%	34,6%	23,5%	37,7%	3,8%	40,0%	6,1%	43,5%	13,3%	12,5%		31,0%	18,8%
	KIc	C						l		K		a					
Complet d' acord *6	3,9%	3,9%	3,8%	3,3%	4,7%	3,8%	3,9%	5,2%		5,7%		6,5%				3,4%	6,3%
D'acord *5	25,2%	37,3%	13,5%	25,0%	25,6%	30,8%	19,6%	32,5%	3,8%	34,3%	6,1%	37,1%	13,3%	12,5%		27,6%	12,5%
	KIc	C						l		K							

Una mica d'acord *4	35,0%	39,2%	30,8%	33,3%	37,2%	28,8%	41,2%	39,0%	23,1%	38,6%	27,3%	38,7%	40,0%	37,5%	16,7%	35,6%	31,3%
	o																
Una mica en desacord *3	14,6%	9,8%	19,2%	16,7%	11,6%	15,4%	13,7%	13,0%	19,2%	7,1%	30,3%	6,5%	40,0%	12,5%	22,2%	14,9%	12,5%
	l										aJ		a				
En desacord *2	12,6%	3,9%	21,2%	15,0%	9,3%	13,5%	11,8%	7,8%	26,9%	10,0%	18,2%	8,1%	6,7%	25,0%	27,8%	11,5%	18,8%
	B		B						H								
Complet desacord *1	8,7%	5,9%	11,5%	6,7%	11,6%	7,7%	9,8%	2,6%	26,9%	4,3%	18,2%	3,2%		12,5%	33,3%	6,9%	18,8%
	h								AH		j				A		
BOTTOM 2	21,4%	9,8%	32,7%	21,7%	20,9%	21,2%	21,6%	10,4%	53,8%	14,3%	36,4%	11,3%	6,7%	37,5%	61,1%	18,4%	37,5%
	mlHB		B						AH		J				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,67	4,098	3,25	3,65	3,698	3,731	3,608	4,065	2,5	4,057	2,848	4,1774	3,6	3,125	2,2222	3,7586207	3,1875
	OKlc	AC						Al		aK		A					
	1,32	1,15	1,36	1,29	1,39	1,34	1,31	1,10	1,24	1,20	1,20	1,14	0,83	1,36	1,11	1,27	1,56
	0,13	0,16	0,19	0,17	0,21	0,19	0,18	0,13	0,24	0,14	0,21	0,14	0,21	0,48	0,26	0,14	0,39
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
12.La prevenció de la violència repres																	
TOP 3	95,1%	98,0%	92,3%	96,7%	93,0%	92,3%	98,0%	96,1%	92,3%	100%	84,8%	100,0%	80,0%	100,0%	88,9%	95,4%	93,8%
										AK		A		A			
TOP 2	89,3%	96,1%	82,7%	91,7%	86,0%	86,5%	92,2%	93,5%	76,9%	95,7%	75,8%	98,4%	73,3%	75,0%	77,8%	89,7%	87,5%
	k	aC						i		K		A					
Complet d' acord *6	52,4%	60,8%	44,2%	55,0%	48,8%	50,0%	54,9%	55,8%	42,3%	58,6%	39,4%	61,3%	33,3%	37,5%	44,4%	54,0%	43,8%
		c								k							
D'acord *5	36,9%	35,3%	38,5%	36,7%	37,2%	36,5%	37,3%	37,7%	34,6%	37,1%	36,4%	37,1%	40,0%	37,5%	33,3%	35,6%	43,8%
Una mica d'acord *4	5,8%	2,0%	9,6%	5,0%	7,0%	5,8%	5,9%	2,6%	15,4%	4,3%	9,1%	1,6%	6,7%	25,0%	11,1%	5,7%	6,3%
			b							h							
Una mica en desacord *3	1,0%	2,0%			2,3%	1,9%		1,3%			3,0%		6,7%			1,1%	
En desacord *2	3,9%		7,7%	3,3%	4,7%	5,8%	2,0%	2,6%	7,7%		12,1%		13,3%		11,1%	3,4%	6,3%
BOTTOM 2	3,9%		7,7%	3,3%	4,7%	5,8%	2,0%	2,6%	7,7%		12,1%		13,3%		11,1%	3,4%	6,3%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	5,33	5,549	5,1154	5,4	5,233	5,231	5,431	5,429	5,0385	5,543	4,879	5,5968	4,7333	5,125	5	5,3563218	5,1875
	MK	C						i		aK		A					
	0,93	0,64	1,11	0,87	1,02	1,06	0,78	0,83	1,15	0,58	1,32	0,53	1,39	0,83	1,28	0,91	1,05
	0,09	0,09	0,15	0,11	0,16	0,15	0,11	0,10	0,23	0,07	0,23	0,07	0,36	0,30	0,30	0,10	0,26
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
13.L'anunci és irritant																	
TOP 3	15,5%	11,8%	19,2%	13,3%	18,6%	15,4%	15,7%	9,1%	34,6%	7,1%	33,3%	6,5%	20,0%	12,5%	44,4%	14,9%	18,8%
		lj							aH		AJ				A		
TOP 2	4,9%	3,9%	5,8%	3,3%	7,0%	3,8%	5,9%	3,9%	7,7%	2,9%	9,1%	3,2%	6,7%		11,1%	4,6%	6,3%
Complet d' acord *6	1,0%		1,9%		2,3%		2,0%		3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	



D'acord *5	3,9%	3,9%	3,8%	3,3%	4,7%	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	2,9%	6,1%	3,2%	6,7%		5,6%	3,4%	6,3%
Una mica d'acord *4	10,7%	7,8%	13,5%	10,0%	11,6%	11,5%	9,8%	5,2%	26,9%	4,3%	24,2%	3,2%	13,3%	12,5%	33,3%	10,3%	12,5%
	L								aH		aJ				A		
Una mica en desacord *3	8,7%	7,8%	9,6%	6,7%	11,6%	9,6%	7,8%	6,5%	15,4%	7,1%	12,1%	6,5%	6,7%	12,5%	16,7%	6,9%	18,8%
En desacord *2	35,0%	29,4%	40,4%	33,3%	37,2%	21,2%	49,0%	32,5%	42,3%	37,1%	30,3%	32,3%	33,3%	75,0%	27,8%	33,3%	43,8%
	f						aF								A		
Complet desacord *1	40,8%	51,0%	30,8%	46,7%	32,6%	53,8%	27,5%	51,9%	7,7%	48,6%	24,2%	54,8%	40,0%		11,1%	44,8%	18,8%
	QOkIg	C				G		I		K		a				Q	
BOTTOM 2	75,7%	80,4%	71,2%	80,0%	69,8%	75,0%	76,5%	84,4%	50,0%	85,7%	54,5%	87,1%	73,3%	75,0%	38,9%	78,2%	62,5%
	OKI							I		aK		a					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,049	1,843	2,25	1,9	2,256	1,904	2,196	1,766	2,8846	1,757	2,667	1,6774	2,1333	2,375	3,1111	1,9770115	2,4375
	Ljh		b						AH		AJ				A		
	1,20	1,12	1,25	1,12	1,29	1,21	1,18	1,05	1,24	0,97	1,41	0,97	1,30	0,74	1,37	1,20	1,15
	0,12	0,16	0,17	0,14	0,20	0,17	0,17	0,12	0,24	0,12	0,24	0,12	0,34	0,26	0,32	0,13	0,29
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
14.Aquest anunci em fa més fàcil entendre																	
TOP 3	64,1%	74,5%	53,8%	60,0%	69,8%	63,5%	64,7%	71,4%	42,3%	78,6%	33,3%	82,3%	26,7%	50,0%	38,9%	66,7%	50,0%
	OMKI	C						I		AK		A					
TOP 2	40,8%	56,9%	25,0%	41,7%	39,5%	42,3%	39,2%	45,5%	26,9%	54,3%	12,1%	54,8%	6,7%	50,0%	16,7%	41,4%	37,5%
	OMKC	aC						i		aK		a					
Complet d'acord *6	9,7%	15,7%	3,8%	10,0%	9,3%	13,5%	5,9%	13,0%		14,3%		16,1%				10,3%	6,3%
		C															
D'acord *5	31,1%	41,2%	21,2%	31,7%	30,2%	28,8%	33,3%	32,5%	26,9%	40,0%	12,1%	38,7%	6,7%	50,0%	16,7%	31,0%	31,3%
	MK	C								K							
Una mica d'acord *4	23,3%	17,6%	28,8%	18,3%	30,2%	21,2%	25,5%	26,0%	15,4%	24,3%	21,2%	27,4%	20,0%		22,2%	25,3%	12,5%
Una mica en desacord *3	12,6%	9,8%	15,4%	13,3%	11,6%	9,6%	15,7%	13,0%	11,5%	10,0%	18,2%	9,7%	26,7%	12,5%	11,1%	13,8%	6,3%
En desacord *2	13,6%	11,8%	15,4%	15,0%	11,6%	15,4%	11,8%	10,4%	23,1%	8,6%	24,2%	8,1%	20,0%	12,5%	27,8%	10,3%	31,3%
												j					p
Complet desacord *1	9,7%	3,9%	15,4%	11,7%	7,0%	11,5%	7,8%	5,2%	23,1%	2,9%	24,2%		26,7%	25,0%	22,2%	9,2%	12,5%
	j		B						H		aJ						
BOTTOM 2	23,3%	15,7%	30,8%	26,7%	18,6%	26,9%	19,6%	15,6%	46,2%	11,4%	48,5%	8,1%	46,7%	37,5%	50,0%	19,5%	43,8%
	LJ		b						AH		AJ		a		A		p
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,816	4,275	3,3654	3,733	3,93	3,808	3,824	4,091	3	4,329	2,727	4,4516	2,6	3,375	2,8333	3,8965517	3,375
	OMKlc	aC						I		AK		A					
	1,49	1,39	1,47	1,57	1,39	1,61	1,38	1,37	1,57	1,26	1,38	1,13	1,30	1,85	1,47	1,46	1,67
	0,15	0,19	0,20	0,20	0,21	0,22	0,19	0,16	0,31	0,15	0,24	0,14	0,34	0,65	0,35	0,16	0,42
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
15.Anuncis com aquest s'han fet tant																	

TOP 3	19,4%	13,7%	25,0%	21,7%	16,3%	19,2%	19,6%	9,1%	50,0%	18,6%	21,2%	9,7%	6,7%	87,5%	33,3%	17,2%	31,3%
	mlH								AH					A			
TOP 2	10,7%	5,9%	15,4%	10,0%	11,6%	7,7%	13,7%	3,9%	30,8%	10,0%	12,1%	4,8%		50,0%	22,2%	10,3%	12,5%
	h								AH					A			
Complet d' acord *6	3,9%	2,0%	5,8%	5,0%	2,3%	1,9%	5,9%	2,6%	7,7%	4,3%	3,0%	3,2%		12,5%	5,6%	3,4%	6,3%
D'acord *5	6,8%	3,9%	9,6%	5,0%	9,3%	5,8%	7,8%	1,3%	23,1%	5,7%	9,1%	1,6%		37,5%	16,7%	6,9%	6,3%
	IH								aH					a			
Una mica d'acord *4	8,7%	7,8%	9,6%	11,7%	4,7%	11,5%	5,9%	5,2%	19,2%	8,6%	9,1%	4,8%	6,7%	37,5%	11,1%	6,9%	18,8%
									h					a			
Una mica en desacord *3	20,4%	15,7%	25,0%	16,7%	25,6%	19,2%	21,6%	18,2%	26,9%	12,9%	36,4%	12,9%	40,0%	12,5%	33,3%	20,7%	18,8%
											aJ						
En desacord *2	33,0%	37,3%	28,8%	31,7%	34,9%	38,5%	27,5%	37,7%	19,2%	32,9%	33,3%	37,1%	40,0%		27,8%	32,2%	37,5%
									i								
Complet desacord *1	27,2%	33,3%	21,2%	30,0%	23,3%	23,1%	31,4%	35,1%	3,8%	35,7%	9,1%	40,3%	13,3%		5,6%	29,9%	12,5%
	OKI								I	K		a				q	
BOTTOM 2	60,2%	70,6%	50,0%	61,7%	58,1%	61,5%	58,8%	72,7%	23,1%	68,6%	42,4%	77,4%	53,3%		33,3%	62,1%	50,0%
	OkI	C							al	K		A					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,466	2,176	2,75	2,45	2,488	2,442	2,49	2,078	3,6154	2,286	2,848	2	2,4	4,5	3,2222	2,3908046	2,875
	LH		B						AH		J			A	A		
	1,36	1,21	1,45	1,42	1,30	1,24	1,49	1,13	1,36	1,41	1,20	1,19	0,83	0,93	1,35	1,35	1,41
	0,13	0,17	0,20	0,18	0,20	0,17	0,21	0,13	0,27	0,17	0,21	0,15	0,21	0,33	0,32	0,14	0,35
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
16.L'estil d'aquest anunci no és adien																	
TOP 3	26,2%	21,6%	30,8%	26,7%	25,6%	23,1%	29,4%	18,2%	50,0%	11,4%	57,6%	9,7%	53,3%	25,0%	61,1%	26,4%	25,0%
	LJ								AH		AJ		A		A		
TOP 2	10,7%	3,9%	17,3%	11,7%	9,3%	9,6%	11,8%	3,9%	30,8%		33,3%		20,0%		44,4%	10,3%	12,5%
	hb		B						AH		A				A		
Complet d' acord *6	6,8%	3,9%	9,6%	6,7%	7,0%	5,8%	7,8%	2,6%	19,2%		21,2%		13,3%		27,8%	5,7%	12,5%
									H		a				a		
D'acord *5	3,9%		7,7%	5,0%	2,3%	3,8%	3,9%	1,3%	11,5%		12,1%		6,7%		16,7%	4,6%	
Una mica d'acord *4	15,5%	17,6%	13,5%	15,0%	16,3%	13,5%	17,6%	14,3%	19,2%	11,4%	24,2%	9,7%	33,3%	25,0%	16,7%	16,1%	12,5%
Una mica en desacord *3	8,7%	3,9%	13,5%	10,0%	7,0%	7,7%	9,8%	6,5%	15,4%	7,1%	12,1%	6,5%	6,7%	12,5%	16,7%	8,0%	12,5%
			b														
En desacord *2	35,9%	39,2%	32,7%	31,7%	41,9%	36,5%	35,3%	37,7%	30,8%	44,3%	18,2%	41,9%	20,0%	62,5%	16,7%	34,5%	43,8%
	oK								K								
Complet desacord *1	29,1%	35,3%	23,1%	31,7%	25,6%	32,7%	25,5%	37,7%	3,8%	37,1%	12,1%	41,9%	20,0%		5,6%	31,0%	18,8%
	OKI								I	K		a					
BOTTOM 2	65,0%	74,5%	55,8%	63,3%	67,4%	69,2%	60,8%	75,3%	34,6%	81,4%	30,3%	83,9%	40,0%	62,5%	22,2%	65,5%	62,5%
	OmKI	C							I	AK		A					

BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,495	2,196	2,7885	2,5	2,488	2,365	2,627	2,117	3,6154	1,929	3,697	1,8387	3,2667	2,625	4,0556	2,4597701	2,6875
	LJh		B						AH		AJ		a		A		
	1,49	1,31	1,60	1,52	1,45	1,46	1,52	1,25	1,60	0,95	1,70	0,93	1,71	0,92	1,66	1,48	1,58
	0,15	0,18	0,22	0,20	0,22	0,20	0,21	0,14	0,31	0,11	0,30	0,12	0,44	0,32	0,39	0,16	0,39
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
17.Els personatges de l'anunci són ac																	
TOP 3	84,5%	88,2%	80,8%	83,3%	86,0%	84,6%	84,3%	90,9%	65,4%	94,3%	63,6%	93,5%	80,0%	100,0%	50,0%	86,2%	75,0%
	OKi							I		AK		a		A			
TOP 2	73,8%	86,3%	61,5%	71,7%	76,7%	78,8%	68,6%	80,5%	53,8%	85,7%	48,5%	87,1%	53,3%	75,0%	44,4%	74,7%	68,8%
	OKi	aC						I		AK		A					
Complet d' acord *6	29,1%	41,2%	17,3%	26,7%	32,6%	38,5%	19,6%	36,4%	7,7%	40,0%	6,1%	43,5%	6,7%	12,5%	5,6%	31,0%	18,8%
	OMKlc	C				G		I		K		a					
D'acord *5	44,7%	45,1%	44,2%	45,0%	44,2%	40,4%	49,0%	44,2%	46,2%	45,7%	42,4%	43,5%	46,7%	62,5%	38,9%	43,7%	50,0%
Una mica d'acord *4	10,7%	2,0%	19,2%	11,7%	9,3%	5,8%	15,7%	10,4%	11,5%	8,6%	15,2%	6,5%	26,7%	25,0%	5,6%	11,5%	6,3%
	B		B														
Una mica en desacord *3	7,8%	7,8%	7,7%	8,3%	7,0%	3,8%	11,8%	5,2%	15,4%	4,3%	15,2%	4,8%	6,7%		22,2%	8,0%	6,3%
En desacord *2	5,8%	2,0%	9,6%	6,7%	4,7%	9,6%	2,0%	2,6%	15,4%	1,4%	15,2%	1,6%	6,7%		22,2%	5,7%	6,3%
			b			g				h		J					
Complet desacord *1	1,9%	2,0%	1,9%	1,7%	2,3%	1,9%	2,0%	1,3%	3,8%		6,1%		6,7%		5,6%		12,5%
BOTTOM 2	7,8%	3,9%	11,5%	8,3%	7,0%	11,5%	3,9%	3,9%	19,2%	1,4%	21,2%	1,6%	13,3%		27,8%	5,7%	18,8%
	LJ								h		aJ				a		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,777	5,098	4,4615	4,717	4,86	4,885	4,667	5,026	4,0385	5,186	3,909	5,2258	4,2	4,875	3,6667	4,862069	4,3125
	OmKI	C						I		AK		A				q	
	1,23	1,12	1,26	1,24	1,23	1,34	1,11	1,06	1,40	0,87	1,42	0,89	1,32	0,64	1,50	1,12	1,66
	0,12	0,16	0,17	0,16	0,19	0,19	0,16	0,12	0,27	0,10	0,25	0,11	0,34	0,23	0,35	0,12	0,42
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
18.Aquest anunci pot ser sobre quals																	
TOP 3	68,9%	70,6%	67,3%	73,3%	62,8%	73,1%	64,7%	66,2%	76,9%	70,0%	66,7%	67,7%	60,0%	87,5%	72,2%	70,1%	62,5%
TOP 2	39,8%	39,2%	40,4%	41,7%	37,2%	42,3%	37,3%	40,3%	38,5%	42,9%	33,3%	41,9%	33,3%	50,0%	33,3%	41,4%	31,3%
Complet d' acord *6	11,7%	13,7%	9,6%	13,3%	9,3%	21,2%	2,0%	13,0%	7,7%	14,3%	6,1%	14,5%	6,7%	12,5%	5,6%	11,5%	12,5%
	G					G											
D'acord *5	28,2%	25,5%	30,8%	28,3%	27,9%	21,2%	35,3%	27,3%	30,8%	28,6%	27,3%	27,4%	26,7%	37,5%	27,8%	29,9%	18,8%
Una mica d'acord *4	29,1%	31,4%	26,9%	31,7%	25,6%	30,8%	27,5%	26,0%	38,5%	27,1%	33,3%	25,8%	26,7%	37,5%	38,9%	28,7%	31,3%
Una mica en desacord *3	13,6%	9,8%	17,3%	10,0%	18,6%	13,5%	13,7%	15,6%	7,7%	12,9%	15,2%	14,5%	20,0%		11,1%	11,5%	25,0%
En desacord *2	9,7%	11,8%	7,7%	13,3%	4,7%	9,6%	9,8%	11,7%	3,8%	10,0%	9,1%	9,7%	20,0%	12,5%		10,3%	6,3%
Complet desacord *1	6,8%	7,8%	5,8%	3,3%	11,6%	3,8%	9,8%	6,5%	7,7%	7,1%	6,1%	8,1%			11,1%	6,9%	6,3%
BOTTOM 2	16,5%	19,6%	13,5%	16,7%	16,3%	13,5%	19,6%	18,2%	11,5%	17,1%	15,2%	17,7%	20,0%	12,5%	11,1%	17,2%	12,5%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	102	51	51	60	42	52	50	77	25	70	32	62	15	8	17	86	16

	3,98	3,961	4	4,083	3,833	4,192	3,76	3,948	4,08	4,029	3,875	3,9839	3,8	4,375	3,9412	4	3,875
	1,39	1,46	1,33	1,33	1,46	1,39	1,36	1,42	1,29	1,43	1,29	1,47	1,26	1,19	1,34	1,40	1,36
	0,14	0,20	0,19	0,17	0,23	0,19	0,19	0,16	0,26	0,17	0,23	0,19	0,33	0,42	0,33	0,15	0,34
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
19. És un anunci que em cridarà l'ater																	
TOP 3	76,7%	88,2%	65,4%	75,0%	79,1%	78,8%	74,5%	89,6%	38,5%	91,4%	45,5%	95,2%	66,7%	62,5%	27,8%	78,2%	68,8%
	OKI	aC						AI		AK		A					
TOP 2	51,5%	72,5%	30,8%	48,3%	55,8%	63,5%	39,2%	64,9%	11,5%	68,6%	15,2%	74,2%	26,7%	25,0%	5,6%	54,0%	37,5%
	nMKIC	AC				G		al		AK		A					
	O																
Complet d' acord *6	13,6%	21,6%	5,8%	13,3%	14,0%	15,4%	11,8%	18,2%		18,6%	3,0%	21,0%	6,7%			13,8%	12,5%
	Kc	C								K							
D'acord *5	37,9%	51,0%	25,0%	35,0%	41,9%	48,1%	27,5%	46,8%	11,5%	50,0%	12,1%	53,2%	20,0%	25,0%	5,6%	40,2%	25,0%
	OKIc	C				G		I		K		a					
Una mica d'acord *4	25,2%	15,7%	34,6%	26,7%	23,3%	15,4%	35,3%	24,7%	26,9%	22,9%	30,3%	21,0%	40,0%	37,5%	22,2%	24,1%	31,3%
			B					F									
Una mica en desacord *3	6,8%	5,9%	7,7%	6,7%	7,0%	3,8%	9,8%	3,9%	15,4%	2,9%	15,2%	1,6%	13,3%	12,5%	16,7%	6,9%	6,3%
	I										j						
En desacord *2	12,6%	5,9%	19,2%	16,7%	7,0%	11,5%	13,7%	5,2%	34,6%	4,3%	30,3%	3,2%	13,3%	12,5%	44,4%	11,5%	18,8%
	LJh		B						AH		AJ				A		
Complet desacord *1	3,9%		7,7%	1,7%	7,0%	5,8%	2,0%	1,3%	11,5%	1,4%	9,1%		6,7%	12,5%	11,1%	3,4%	6,3%
BOTTOM 2	16,5%	5,9%	26,9%	18,3%	14,0%	17,3%	15,7%	6,5%	46,2%	5,7%	39,4%	3,2%	20,0%	25,0%	55,6%	14,9%	25,0%
	LJHB		B						AH		AJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,214	4,765	3,6731	4,167	4,279	4,346	4,078	4,649	2,9231	4,714	3,152	4,871	3,7333	3,5	2,6667	4,2758621	3,875
	OKIC	AC						AI		AK		A					
	1,35	1,05	1,40	1,33	1,39	1,43	1,26	1,07	1,26	1,04	1,33	0,88	1,33	1,41	1,14	1,32	1,50
	0,13	0,15	0,19	0,17	0,21	0,20	0,18	0,12	0,25	0,12	0,23	0,11	0,34	0,50	0,27	0,14	0,38
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
20. Aquest anunci em mostra coses q																	
TOP 3	27,2%	31,4%	23,1%	23,3%	32,6%	25,0%	29,4%	31,2%	15,4%	35,7%	9,1%	37,1%	6,7%	25,0%	11,1%	32,2%	
	oMK							i		K							
TOP 2	9,7%	11,8%	7,7%	10,0%	9,3%	9,6%	9,8%	10,4%	7,7%	12,9%	3,0%	12,9%		12,5%	5,6%	11,5%	
										K							
Complet d' acord *6	1,0%	2,0%		1,7%		1,9%		1,3%		1,4%		1,6%				1,1%	
D'acord *5	8,7%	9,8%	7,7%	8,3%	9,3%	7,7%	9,8%	9,1%	7,7%	11,4%	3,0%	11,3%		12,5%	5,6%	10,3%	
										k							
Una mica d'acord *4	17,5%	19,6%	15,4%	13,3%	23,3%	15,4%	19,6%	20,8%	7,7%	22,9%	6,1%	24,2%	6,7%	12,5%	5,6%	20,7%	
	oK							i		K							
Una mica en desacord *3	16,5%	15,7%	17,3%	18,3%	14,0%	19,2%	13,7%	18,2%	11,5%	17,1%	15,2%	19,4%	13,3%		16,7%	13,8%	31,3%

En desacord *2	32,0%	29,4%	34,6%	30,0%	34,9%	32,7%	31,4%	31,2%	34,6%	34,3%	27,3%	32,3%	26,7%	50,0%	27,8%	31,0%	37,5%
Complet desacord *1	24,3%	23,5%	25,0%	28,3%	18,6%	23,1%	25,5%	19,5%	38,5%	12,9%	48,5%	11,3%	53,3%	25,0%	44,4%	23,0%	31,3%
	LJ								h		AJ		A				
BOTTOM 2	56,3%	52,9%	59,6%	58,3%	53,5%	55,8%	56,9%	50,6%	73,1%	47,1%	75,8%	43,5%	80,0%	75,0%	72,2%	54,0%	68,8%
									aH		AJ		A				
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,573	2,686	2,4615	2,483	2,698	2,577	2,569	2,727	2,1154	2,9	1,879	2,9677	1,7333	2,375	2	2,6781609	2
	qoMK								l		K		a			q	
	1,32	1,39	1,24	1,35	1,28	1,32	1,33	1,31	1,24	1,30	1,08	1,28	0,96	1,41	1,19	1,37	0,82
	0,13	0,20	0,17	0,17	0,20	0,18	0,19	0,15	0,24	0,16	0,19	0,16	0,25	0,50	0,28	0,15	0,20
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
21.Em fixava tant en las imatges que																	
TOP 3	14,6%	9,8%	19,2%	13,3%	16,3%	9,6%	19,6%	13,0%	19,2%	11,4%	21,2%	11,3%	20,0%	12,5%	22,2%	14,9%	12,5%
TOP 2	2,9%		5,8%	5,0%			5,9%	2,6%	3,8%	1,4%	6,1%	1,6%	6,7%		5,6%	1,1%	12,5%
Complet d' acord *6	1,0%		1,9%	1,7%			2,0%	1,3%		1,4%		1,6%					6,3%
D'acord *5	1,9%		3,8%	3,3%			3,9%	1,3%	3,8%		6,1%		6,7%		5,6%	1,1%	6,3%
Una mica d'acord *4	11,7%	9,8%	13,5%	8,3%	16,3%	9,6%	13,7%	10,4%	15,4%	10,0%	15,2%	9,7%	13,3%	12,5%	16,7%	13,8%	
Una mica en desacord *3	9,7%	13,7%	5,8%	11,7%	7,0%	9,6%	9,8%	10,4%	7,7%	8,6%	12,1%	9,7%	13,3%		11,1%	8,0%	18,8%
En desacord *2	46,6%	41,2%	51,9%	41,7%	53,5%	48,1%	45,1%	42,9%	57,7%	48,6%	42,4%	45,2%	33,3%	75,0%	50,0%	43,7%	62,5%
														a			
Complet desacord *1	29,1%	35,3%	23,1%	33,3%	23,3%	32,7%	25,5%	33,8%	15,4%	31,4%	24,2%	33,9%	33,3%	12,5%	16,7%	33,3%	6,3%
	Q								l							Q	
BOTTOM 2	75,7%	76,5%	75,0%	75,0%	76,7%	80,8%	70,6%	76,6%	73,1%	80,0%	66,7%	79,0%	66,7%	87,5%	66,7%	77,0%	68,8%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,136	1,98	2,2885	2,117	2,163	1,962	2,314	2,065	2,3462	2,029	2,364	2,0161	2,2667	2,125	2,4444	2,0574713	2,5625
									f								p
	1,09	0,95	1,19	1,17	0,97	0,91	1,22	1,09	1,06	1,02	1,19	1,05	1,28	0,83	1,15	1,04	1,26
	0,11	0,13	0,17	0,15	0,15	0,13	0,17	0,12	0,21	0,12	0,21	0,13	0,33	0,30	0,27	0,11	0,32
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
22.El que diu aquest anunci sobre la																	
TOP 3	88,3%	98,0%	78,8%	90,0%	86,0%	88,5%	88,2%	96,1%	65,4%	95,7%	72,7%	100,0%	80,0%	62,5%	66,7%	89,7%	81,3%
	okl	AC							Al		aK		A				
TOP 2	61,2%	78,4%	44,2%	61,7%	60,5%	71,2%	51,0%	75,3%	19,2%	75,7%	30,3%	83,9%	40,0%	12,5%	22,2%	62,1%	56,3%
	ONKIC	AC				G		Al		AK		A					
Complet d' acord *6	23,3%	37,3%	9,6%	28,3%	16,3%	26,9%	19,6%	29,9%	3,8%	32,9%	3,0%	37,1%			5,6%	25,3%	12,5%
	OKIC	aC						l		K		a					
D'acord *5	37,9%	41,2%	34,6%	33,3%	44,2%	44,2%	31,4%	45,5%	15,4%	42,9%	27,3%	46,8%	40,0%	12,5%	16,7%	36,8%	43,8%
	ONI							l									
Una mica d'acord *4	27,2%	19,6%	34,6%	28,3%	25,6%	17,3%	37,3%	20,8%	46,2%	20,0%	42,4%	16,1%	40,0%	50,0%	44,4%	27,6%	25,0%
	l		b				F		aH		J						

Una mica en desacord *3	5,8%		11,5%	3,3%	9,3%	3,8%	7,8%	1,3%	19,2%	2,9%	12,1%		6,7%	25,0%	16,7%	3,4%	18,8%
	h								aH								
En desacord *2	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%	1,4%	6,1%		6,7%	12,5%	5,6%	3,4%	
Complet desacord *1	2,9%	2,0%	3,8%	3,3%	2,3%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%		9,1%		6,7%		11,1%	3,4%	
BOTTOM 2	5,8%	2,0%	9,6%	6,7%	4,7%	7,7%	3,9%	2,6%	15,4%	1,4%	15,2%		13,3%	12,5%	16,7%	6,9%	
			b						h		J						
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,641	5,098	4,1923	4,7	4,558	4,75	4,529	4,974	3,6538	5,029	3,818	5,2097	4	3,625	3,6667	4,6666667	4,5
	NMKIC	AC						AI		AK		A					
	O																
	1,16	0,94	1,19	1,21	1,10	1,23	1,08	0,95	1,20	0,88	1,26	0,70	1,20	0,92	1,33	1,20	0,97
	0,11	0,13	0,16	0,16	0,17	0,17	0,15	0,11	0,23	0,11	0,22	0,09	0,31	0,32	0,31	0,13	0,24
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
23.És un dels millors anuncis que he																	
TOP 3	46,6%	66,7%	26,9%	43,3%	51,2%	55,8%	37,3%	59,7%	7,7%	61,4%	15,2%	66,1%	33,3%	25,0%		47,1%	43,8%
	KIC	AC				g		al		aK		A					
TOP 2	19,4%	35,3%	3,8%	23,3%	14,0%	30,8%	7,8%	26,0%		28,6%		32,3%				19,5%	18,8%
	GC	AC				G						a					
Complet d' acord *6	7,8%	15,7%		8,3%	7,0%	13,5%	2,0%	10,4%		11,4%		12,9%				8,0%	6,3%
	g					G											
D'acord *5	11,7%	19,6%	3,8%	15,0%	7,0%	17,3%	5,9%	15,6%		17,1%		19,4%				11,5%	12,5%
	c	C				g											
Una mica d'acord *4	27,2%	31,4%	23,1%	20,0%	37,2%	25,0%	29,4%	33,8%	7,7%	32,9%	15,2%	33,9%	33,3%	25,0%		27,6%	25,0%
	l				d			l		K							
Una mica en desacord *3	22,3%	17,6%	26,9%	16,7%	30,2%	17,3%	27,5%	22,1%	23,1%	22,9%	21,2%	21,0%	26,7%	37,5%	16,7%	24,1%	12,5%
En desacord *2	16,5%	9,8%	23,1%	23,3%	7,0%	15,4%	17,6%	11,7%	30,8%	11,4%	27,3%	8,1%	26,7%	37,5%	27,8%	12,6%	37,5%
	le		b	E					h		j						aP
Complet desacord *1	14,6%	5,9%	23,1%	16,7%	11,6%	11,5%	17,6%	6,5%	38,5%	4,3%	36,4%	4,8%	13,3%		55,6%	16,1%	6,3%
	LJhb		B						AH		AJ				A		
BOTTOM 2	31,1%	15,7%	46,2%	40,0%	18,6%	26,9%	35,3%	18,2%	69,2%	15,7%	63,6%	12,9%	40,0%	37,5%	83,3%	28,7%	43,8%
	LJHeB		aB	E					AH		AJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,282	3,961	2,6154	3,183	3,419	3,615	2,941	3,714	2	3,814	2,152	3,9355	2,8	2,875	1,6111	3,2988506	3,1875
	OKIC	AC				G		AI		AK		A					
	1,46	1,40	1,19	1,57	1,30	1,56	1,27	1,34	0,98	1,30	1,09	1,30	1,08	0,83	0,78	1,47	1,42
	0,14	0,20	0,17	0,20	0,20	0,22	0,18	0,15	0,19	0,16	0,19	0,17	0,28	0,30	0,18	0,16	0,36
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
24.La prevenció de la violència encai																	
TOP 3	89,3%	94,1%	84,6%	93,3%	83,7%	86,5%	92,2%	93,5%	76,9%	95,7%	75,8%	98,4%	73,3%	75,0%	77,8%	90,8%	81,3%
	k							i		K		A					

TOP 2	70,9%	78,4%	63,5%	75,0%	65,1%	71,2%	70,6%	80,5%	42,3%	82,9%	45,5%	88,7%	46,7%	37,5%	44,4%	70,1%	75,0%
	OnmKI	c						l		aK		A					
Complet d' acord *6	30,1%	33,3%	26,9%	30,0%	30,2%	26,9%	33,3%	33,8%	19,2%	35,7%	18,2%	37,1%	20,0%	25,0%	16,7%	29,9%	31,3%
										K							
D'acord *5	40,8%	45,1%	36,5%	45,0%	34,9%	44,2%	37,3%	46,8%	23,1%	47,1%	27,3%	51,6%	26,7%	12,5%	27,8%	40,2%	43,8%
	Ni							l		K							
Una mica d'acord *4	18,4%	15,7%	21,2%	18,3%	18,6%	15,4%	21,6%	13,0%	34,6%	12,9%	30,3%	9,7%	26,7%	37,5%	33,3%	20,7%	6,3%
	q								H	j						q	
Una mica en desacord *3	6,8%		13,5%	6,7%	7,0%	5,8%	7,8%	2,6%	19,2%	2,9%	15,2%		13,3%	25,0%	16,7%	4,6%	18,8%
									H	j							
En desacord *2	2,9%	3,9%	1,9%		7,0%	5,8%		2,6%	3,8%	1,4%	6,1%	1,6%	6,7%		5,6%	3,4%	
Complet desacord *1	1,0%	2,0%			2,3%	1,9%		1,3%			3,0%		6,7%			1,1%	
BOTTOM 2	3,9%	5,9%	1,9%		9,3%	7,7%		3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	4,6%	
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,854	4,98	4,7308	4,983	4,674	4,75	4,961	5,026	4,3462	5,129	4,273	5,2258	4,2	4,375	4,3333	4,8505747	4,875
	oMKI							l		aK		A					
	1,08	1,09	1,07	0,87	1,30	1,20	0,94	1,01	1,13	0,85	1,28	0,76	1,47	1,19	1,14	1,08	1,09
	0,11	0,15	0,15	0,11	0,20	0,17	0,13	0,12	0,22	0,10	0,22	0,10	0,38	0,42	0,27	0,12	0,27
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
25.L'anunci és original																	
TOP 3	81,6%	96,1%	67,3%	78,3%	86,0%	84,6%	78,4%	94,8%	42,3%	94,3%	54,5%	98,4%	80,0%	62,5%	33,3%	81,6%	81,3%
	OKIc	AC						AI		AK		A					
TOP 2	62,1%	74,5%	50,0%	56,7%	69,8%	69,2%	54,9%	80,5%	7,7%	81,4%	21,2%	88,7%	46,7%	25,0%		65,5%	43,8%
	NKI	C						AI		AK		A					
Complet d' acord *6	22,3%	37,3%	7,7%	25,0%	18,6%	30,8%	13,7%	29,9%		31,4%	3,0%	35,5%	6,7%			24,1%	12,5%
	MKC	aC				G				K		a					
D'acord *5	39,8%	37,3%	42,3%	31,7%	51,2%	38,5%	41,2%	50,6%	7,7%	50,0%	18,2%	53,2%	40,0%	25,0%		41,4%	31,3%
	KI				D			l		K		a					
Una mica d'acord *4	19,4%	21,6%	17,3%	21,7%	16,3%	15,4%	23,5%	14,3%	34,6%	12,9%	33,3%	9,7%	33,3%	37,5%	33,3%	16,1%	37,5%
	l								H	J							p
Una mica en desacord *3	3,9%		7,7%	5,0%	2,3%	3,8%	3,9%	1,3%	11,5%	1,4%	9,1%		6,7%	12,5%	11,1%	3,4%	6,3%
En desacord *2	7,8%	3,9%	11,5%	11,7%	2,3%	3,8%	11,8%	3,9%	19,2%	4,3%	15,2%	1,6%	13,3%	25,0%	16,7%	8,0%	6,3%
	L			E					h								
Complet desacord *1	5,8%		11,5%	5,0%	7,0%	5,8%	5,9%		23,1%		18,2%				33,3%	6,9%	
									A		a				A		
BOTTOM 2	13,6%	3,9%	23,1%	16,7%	9,3%	9,6%	17,6%	3,9%	42,3%	4,3%	33,3%	1,6%	13,3%	25,0%	50,0%	14,9%	6,3%
	LJHB		B						AH		AJ		A				
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	102	51	51	60	42	51	51	77	25	70	32	62	15	8	17	87	15
	4,48	5,039	3,9216	4,383	4,619	4,725	4,235	5,013	2,84	5,029	3,281	5,2097	4,2	3,625	2,4706	4,4942529	4,4
	OnKIC	AC				g		AI		AK		A					

	1,41	0,98	1,55	1,47	1,31	1,37	1,41	0,92	1,37	0,95	1,51	0,75	1,15	1,19	1,33	1,46	1,06
	0,14	0,14	0,22	0,19	0,20	0,19	0,20	0,11	0,27	0,11	0,27	0,10	0,30	0,42	0,32	0,16	0,27
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
26.L'anunci m'ha mostrat aspectes im																	
TOP 3	68,9%	78,4%	59,6%	66,7%	72,1%	65,4%	72,5%	81,8%	30,8%	91,4%	21,2%	93,5%	33,3%	75,0%	11,1%	71,3%	56,3%
	OMKI	C						AI		AK		A					
TOP 2	42,7%	56,9%	28,8%	40,0%	46,5%	51,9%	33,3%	54,5%	7,7%	62,9%		67,7%		25,0%		44,8%	31,3%
	Ic	aC				g		I		A		A					
Complet d' acord *6	10,7%	19,6%	1,9%	13,3%	7,0%	15,4%	5,9%	14,3%		15,7%		17,7%				10,3%	12,5%
	C	C															
D'acord *5	32,0%	37,3%	26,9%	26,7%	39,5%	36,5%	27,5%	40,3%	7,7%	47,1%		50,0%		25,0%		34,5%	18,8%
	I							I		A		A					
Una mica d'acord *4	26,2%	21,6%	30,8%	26,7%	25,6%	13,5%	39,2%	27,3%	23,1%	28,6%	21,2%	25,8%	33,3%	50,0%	11,1%	26,4%	25,0%
	oF						F										
Una mica en desacord *3	8,7%	9,8%	7,7%	6,7%	11,6%	9,6%	7,8%	6,5%	15,4%	2,9%	21,2%	3,2%	20,0%		22,2%	8,0%	12,5%
	j										J						
En desacord *2	14,6%	5,9%	23,1%	20,0%	7,0%	17,3%	11,8%	7,8%	34,6%	4,3%	36,4%	3,2%	26,7%	12,5%	44,4%	14,9%	12,5%
	LJb		B	E					AH		AJ					A	
Complet desacord *1	7,8%	5,9%	9,6%	6,7%	9,3%	7,7%	7,8%	3,9%	19,2%	1,4%	21,2%		20,0%	12,5%	22,2%	5,7%	18,8%
	J								h		aJ						
BOTTOM 2	22,3%	11,8%	32,7%	26,7%	16,3%	25,0%	19,6%	11,7%	53,8%	5,7%	57,6%	3,2%	46,7%	25,0%	66,7%	20,7%	31,3%
	LJhb		B						AH		AJ		a		A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,922	4,373	3,4808	3,867	4	4	3,843	4,351	2,6538	4,629	2,424	4,7581	2,6667	3,625	2,2222	4	3,5
	OMKIc	aC							AI		AK		A				
	1,46	1,39	1,41	1,51	1,40	1,58	1,33	1,26	1,26	1,02	1,06	0,90	1,18	1,41	0,94	1,41	1,71
	0,14	0,19	0,20	0,20	0,21	0,22	0,19	0,14	0,25	0,12	0,18	0,11	0,30	0,50	0,22	0,15	0,43
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
27.Les escenes d'aquest anunci no te																	
TOP 3	5,8%	2,0%	9,6%	5,0%	7,0%	3,8%	7,8%	3,9%	11,5%	4,3%	9,1%	4,8%		16,7%	5,7%	6,3%	
			b														
TOP 2	5,8%	2,0%	9,6%	5,0%	7,0%	3,8%	7,8%	3,9%	11,5%	4,3%	9,1%	4,8%		16,7%	5,7%	6,3%	
			b														
Complet d' acord *6	1,0%		1,9%		2,3%		2,0%		3,8%		3,0%			5,6%	1,1%		
D'acord *5	4,9%	2,0%	7,7%	5,0%	4,7%	3,8%	5,9%	3,9%	7,7%	4,3%	6,1%	4,8%		11,1%	4,6%	6,3%	
Una mica en desacord *3	9,7%	3,9%	15,4%	11,7%	7,0%	5,8%	13,7%	6,5%	19,2%	7,1%	15,2%	4,8%	13,3%	25,0%	16,7%	10,3%	6,3%
			B														
En desacord *2	40,8%	39,2%	42,3%	40,0%	41,9%	42,3%	39,2%	37,7%	50,0%	40,0%	42,4%	37,1%	40,0%	62,5%	44,4%	39,1%	50,0%
Complet desacord *1	43,7%	54,9%	32,7%	43,3%	44,2%	48,1%	39,2%	51,9%	19,2%	48,6%	33,3%	53,2%	46,7%	12,5%	22,2%	44,8%	37,5%
	ONI	C						I									



BOTTOM 2	84,5%	94,1%	75,0%	83,3%	86,0%	90,4%	78,4%	89,6%	69,2%	88,6%	75,8%	90,3%	86,7%	75,0%	66,7%	83,9%	87,5%
		AC				g		l									
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	1,845	1,549	2,1346	1,833	1,86	1,692	2	1,662	2,3846	1,714	2,121	1,6613	1,6667	2,125	2,5	1,8390805	1,875
	b		B						AH		j			A			
	1,05	0,76	1,22	0,99	1,15	0,90	1,18	0,91	1,27	0,93	1,24	0,96	0,72	0,64	1,47	1,07	1,02
	0,10	0,11	0,17	0,13	0,17	0,12	0,17	0,10	0,25	0,11	0,22	0,12	0,19	0,23	0,35	0,11	0,26
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
28.Actuant contra la violència em sen																	
TOP 3	90,3%	96,1%	84,6%	91,7%	88,4%	92,3%	88,2%	93,5%	80,8%	94,3%	81,8%	95,2%	86,7%	87,5%	77,8%	92,0%	81,3%
		C								k							
TOP 2	75,7%	86,3%	65,4%	76,7%	74,4%	80,8%	70,6%	84,4%	50,0%	84,3%	57,6%	90,3%	60,0%	37,5%	55,6%	78,2%	62,5%
	Nkl	aC						l		K		A					
Complet d' acord *6	45,6%	54,9%	36,5%	45,0%	46,5%	50,0%	41,2%	53,2%	23,1%	50,0%	36,4%	54,8%	46,7%	12,5%	27,8%	46,0%	43,8%
	NI	c						l									
D'acord *5	30,1%	31,4%	28,8%	31,7%	27,9%	30,8%	29,4%	31,2%	26,9%	34,3%	21,2%	35,5%	13,3%	25,0%	27,8%	32,2%	18,8%
	m																
Una mica d'acord *4	14,6%	9,8%	19,2%	15,0%	14,0%	11,5%	17,6%	9,1%	30,8%	10,0%	24,2%	4,8%	26,7%	50,0%	22,2%	13,8%	18,8%
	L								aH		j			A			
Una mica en desacord *3	3,9%	2,0%	5,8%	1,7%	7,0%	3,8%	3,9%	2,6%	7,7%	2,9%	6,1%	3,2%			11,1%	2,3%	12,5%
En desacord *2	2,9%	2,0%	3,8%	3,3%	2,3%	1,9%	3,9%	1,3%	7,7%	2,9%	3,0%	1,6%		12,5%	5,6%	3,4%	
Complet desacord *1	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	1,9%	3,9%	2,6%	3,8%		9,1%		13,3%		5,6%	2,3%	6,3%
BOTTOM 2	5,8%	2,0%	9,6%	6,7%	4,7%	3,8%	7,8%	3,9%	11,5%	2,9%	12,1%	1,6%	13,3%	12,5%	11,1%	5,7%	6,3%
		b															
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	5,029	5,353	4,7115	5,033	5,023	5,173	4,882	5,247	4,3846	5,257	4,545	5,3871	4,6667	4,25	4,4444	5,0804598	4,75
	onkl	aC						l		K		A					
	1,22	0,89	1,42	1,23	1,22	1,12	1,32	1,10	1,36	0,96	1,56	0,86	1,72	1,16	1,46	1,17	1,48
	0,12	0,12	0,20	0,16	0,19	0,15	0,19	0,13	0,27	0,11	0,27	0,11	0,44	0,41	0,35	0,13	0,37
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
29.És un anunci que m'agradarà veur																	
TOP 3	59,2%	72,5%	46,2%	55,0%	65,1%	73,1%	45,1%	70,1%	26,9%	72,9%	30,3%	77,4%	40,0%	37,5%	22,2%	58,6%	62,5%
	OKlg	aC				aG		l		aK		A					
TOP 2	32,0%	45,1%	19,2%	31,7%	32,6%	40,4%	23,5%	37,7%	15,4%	41,4%	12,1%	43,5%	13,3%	25,0%	11,1%	33,3%	25,0%
	OmKlc	C				g		l		K							
Complet d' acord *6	9,7%	15,7%	3,8%	11,7%	7,0%	13,5%	5,9%	11,7%	3,8%	12,9%	3,0%	12,9%	6,7%	12,5%		10,3%	6,3%
		C								K							
D'acord *5	22,3%	29,4%	15,4%	20,0%	25,6%	26,9%	17,6%	26,0%	11,5%	28,6%	9,1%	30,6%	6,7%	12,5%	11,1%	23,0%	18,8%
	MK	c															
Una mica d'acord *4	27,2%	27,5%	26,9%	23,3%	32,6%	32,7%	21,6%	32,5%	11,5%	31,4%	18,2%	33,9%	26,7%	12,5%	11,1%	25,3%	37,5%

	ol																	
Una mica en desacord *3	17,5%	13,7%	21,2%	20,0%	14,0%	11,5%	23,5%	16,9%	19,2%	12,9%	27,3%	14,5%	26,7%		27,8%	19,5%	6,3%	
											j						q	
En desacord *2	14,6%	11,8%	17,3%	18,3%	9,3%	5,8%	23,5%	9,1%	30,8%	10,0%	24,2%	6,5%	20,0%	37,5%	27,8%	12,6%	25,0%	
	lf						F		aH		j							
Complet desacord *1	8,7%	2,0%	15,4%	6,7%	11,6%	9,6%	7,8%	3,9%	23,1%	4,3%	18,2%	1,6%	13,3%	25,0%	22,2%	9,2%	6,3%	
	LB		B						H		j							
BOTTOM 2	23,3%	13,7%	32,7%	25,0%	20,9%	15,4%	31,4%	13,0%	53,8%	14,3%	42,4%	8,1%	33,3%	62,5%	50,0%	21,8%	31,3%	
	Lh		B				f		AH		AJ			A	A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	3,689	4,176	3,2115	3,667	3,721	4,019	3,353	4,026	2,6923	4,086	2,848	4,2419	3,1333	2,875	2,6111	3,7126437	3,5625	
	OKlc	AC				G		l		aK		A						
	1,44	1,31	1,42	1,46	1,44	1,43	1,38	1,28	1,46	1,32	1,35	1,15	1,41	1,89	1,29	1,45	1,41	
	0,14	0,18	0,20	0,19	0,22	0,20	0,19	0,15	0,29	0,16	0,23	0,15	0,36	0,67	0,30	0,16	0,35	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
30.L'anunci m'ha fet sentir que la pre																		
TOP 3	77,7%	90,2%	65,4%	78,3%	76,7%	78,8%	76,5%	87,0%	50,0%	92,9%	45,5%	95,2%	53,3%	75,0%	38,9%	75,9%	87,5%	
	OmKl	AC						al		AK		A						
TOP 2	52,4%	62,7%	42,3%	50,0%	55,8%	57,7%	47,1%	62,3%	23,1%	64,3%	27,3%	69,4%	33,3%	25,0%	22,2%	50,6%	62,5%	
	OnKl	C						l		K		A						
Complet d' acord *6	15,5%	27,5%	3,8%	16,7%	14,0%	25,0%	5,9%	20,8%		20,0%	6,1%	22,6%	13,3%			14,9%	18,8%	
	kGC	aC				G				K								
D'acord *5	36,9%	35,3%	38,5%	33,3%	41,9%	32,7%	41,2%	41,6%	23,1%	44,3%	21,2%	46,8%	20,0%	25,0%	22,2%	35,6%	43,8%	
	k							i		K								
Una mica d'acord *4	25,2%	27,5%	23,1%	28,3%	20,9%	21,2%	29,4%	24,7%	26,9%	28,6%	18,2%	25,8%	20,0%	50,0%	16,7%	25,3%	25,0%	
Una mica en desacord *3	10,7%	7,8%	13,5%	11,7%	9,3%	7,7%	13,7%	9,1%	15,4%	2,9%	27,3%	3,2%	33,3%		22,2%	11,5%	6,3%	
	LJ										AJ		a					
En desacord *2	6,8%		13,5%	5,0%	9,3%	9,6%	3,9%	1,3%	23,1%	4,3%	12,1%	1,6%		25,0%	22,2%	6,9%	6,3%	
	IH								aH									
Complet desacord *1	4,9%	2,0%	7,7%	5,0%	4,7%	3,8%	5,9%	2,6%	11,5%		15,2%		13,3%		16,7%	5,7%		
BOTTOM 2	11,7%	2,0%	21,2%	10,0%	14,0%	13,5%	9,8%	3,9%	34,6%	4,3%	27,3%	1,6%	13,3%	25,0%	38,9%	12,6%	6,3%	
	LjHB		B						AH		aJ				A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	4,291	4,765	3,8269	4,3	4,279	4,442	4,137	4,636	3,2692	4,729	3,364	4,8548	3,7333	3,75	3,0556	4,2298851	4,625	
	OKIC	AC						al		AK		A						
	1,32	1,07	1,38	1,31	1,35	1,41	1,22	1,11	1,37	0,96	1,50	0,87	1,53	1,16	1,43	1,35	1,09	
	0,13	0,15	0,19	0,17	0,21	0,19	0,17	0,13	0,27	0,11	0,26	0,11	0,40	0,41	0,34	0,15	0,27	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
31. És clar que l'anunci és sobre la pre																		
TOP 3	92,2%	98,0%	86,5%	90,0%	95,3%	90,4%	94,1%	96,1%	80,8%	100%	75,8%	100,0%	80,0%	100,0%	72,2%	90,8%	100,0%	

	oK	aC						i		AK		A		A			AP
TOP 2	84,5%	90,2%	78,8%	80,0%	90,7%	80,8%	88,2%	90,9%	65,4%	97,1%	57,6%	98,4%	60,0%	87,5%	55,6%	85,1%	81,3%
	OmKi							l		AK		A					
Complet d' acord *6	56,3%	64,7%	48,1%	55,0%	58,1%	53,8%	58,8%	67,5%	23,1%	68,6%	30,3%	74,2%	40,0%	25,0%	22,2%	57,5%	50,0%
	OnKI	c						l		aK		A					
D'acord *5	28,2%	25,5%	30,8%	25,0%	32,6%	26,9%	29,4%	23,4%	42,3%	28,6%	27,3%	24,2%	20,0%	62,5%	33,3%	27,6%	31,3%
									h					a			
Una mica d'acord *4	7,8%	7,8%	7,7%	10,0%	4,7%	9,6%	5,9%	5,2%	15,4%	2,9%	18,2%	1,6%	20,0%	12,5%	16,7%	5,7%	18,8%
	L										J						
Una mica en desacord *3	2,9%	2,0%	3,8%	3,3%	2,3%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%		9,1%		6,7%		11,1%	3,4%	
En desacord *2	2,9%		5,8%	5,0%		3,8%	2,0%	2,6%	3,8%		9,1%		13,3%		5,6%	3,4%	
Complet desacord *1	1,9%		3,8%	1,7%	2,3%	1,9%	2,0%		7,7%		6,1%				11,1%	2,3%	
BOTTOM 2	4,9%		9,6%	6,7%	2,3%	5,8%	3,9%	2,6%	11,5%		15,2%		13,3%		16,7%	5,7%	
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	5,262	5,529	5	5,167	5,395	5,173	5,353	5,519	4,5	5,657	4,424	5,7258	4,6667	5,125	4,2222	5,2528736	5,3125
	OmKI	C						al		AK		A					
	1,13	0,73	1,37	1,22	0,98	1,20	1,05	0,87	1,45	0,54	1,54	0,48	1,45	0,64	1,63	1,18	0,79
	0,11	0,10	0,19	0,16	0,15	0,17	0,15	0,10	0,28	0,06	0,27	0,06	0,37	0,23	0,38	0,13	0,20
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
32.No m'aturaria a veure l'anunci des																	
TOP 3	17,5%	11,8%	23,1%	13,3%	23,3%	15,4%	19,6%	11,7%	34,6%	10,0%	33,3%	11,3%	13,3%		50,0%	17,2%	18,8%
									aH		aJ				A		
TOP 2	10,7%	5,9%	15,4%	8,3%	14,0%	7,7%	13,7%	6,5%	23,1%	5,7%	21,2%	6,5%	6,7%		33,3%	11,5%	6,3%
									h		J				A		
Complet d' acord *6	1,0%	2,0%			2,3%	1,9%		1,3%		1,4%		1,6%				1,1%	
D'acord *5	9,7%	3,9%	15,4%	8,3%	11,6%	5,8%	13,7%	5,2%	23,1%	4,3%	21,2%	4,8%	6,7%		33,3%	10,3%	6,3%
			B						H		J				A		
Una mica d'acord *4	6,8%	5,9%	7,7%	5,0%	9,3%	7,7%	5,9%	5,2%	11,5%	4,3%	12,1%	4,8%	6,7%		16,7%	5,7%	12,5%
Una mica en desacord *3	16,5%	13,7%	19,2%	18,3%	14,0%	15,4%	17,6%	14,3%	23,1%	14,3%	21,2%	11,3%	26,7%	37,5%	16,7%	17,2%	12,5%
En desacord *2	27,2%	21,6%	32,7%	23,3%	32,6%	25,0%	29,4%	26,0%	30,8%	31,4%	18,2%	27,4%	20,0%	62,5%	16,7%	28,7%	18,8%
														A			
Complet desacord *1	38,8%	52,9%	25,0%	45,0%	30,2%	44,2%	33,3%	48,1%	11,5%	44,3%	27,3%	50,0%	40,0%		16,7%	36,8%	50,0%
	Olc	aC						l		k							
BOTTOM 2	66,0%	74,5%	57,7%	68,3%	62,8%	69,2%	62,7%	74,0%	42,3%	75,7%	45,5%	77,4%	60,0%	62,5%	33,3%	65,5%	68,8%
	OKI	c						l		K							
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,243	1,922	2,5577	2,083	2,465	2,115	2,373	1,974	3,0385	1,971	2,818	1,9194	2,2	2,375	3,3333	2,2758621	2,0625
			B						AH		AJ				A		
	1,35	1,26	1,36	1,27	1,44	1,32	1,37	1,24	1,37	1,18	1,51	1,23	1,26	0,52	1,53	1,35	1,34
	0,13	0,18	0,19	0,16	0,22	0,18	0,19	0,14	0,27	0,14	0,26	0,16	0,33	0,18	0,36	0,15	0,34

Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significant Lower case letters indicate significant Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																	
P34-P62																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD == = A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMP	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
34.Quan penso en prevenció de la vic																	
TOP 3	54,4%	62,7%	46,2%	50,0%	60,5%	55,8%	52,9%	63,6%	26,9%	65,7%	30,3%	74,2%	20,0%		38,9%	57,5%	37,5%
	MKI	c						I		K		A					
TOP 2	29,1%	37,3%	21,2%	33,3%	23,3%	32,7%	25,5%	37,7%	3,8%	41,4%	3,0%	46,8%			5,6%	31,0%	18,8%
	OKI	c						I		aK		A					
Complet d' acord *6	13,6%	19,6%	7,7%	16,7%	9,3%	15,4%	11,8%	16,9%	3,8%	18,6%	3,0%	21,0%			5,6%	13,8%	12,5%
	Ki	c						I		K							
D'acord *5	15,5%	17,6%	13,5%	16,7%	14,0%	17,3%	13,7%	20,8%		22,9%		25,8%				17,2%	6,3%
Una mica d'acord *4	25,2%	25,5%	25,0%	16,7%	37,2%	23,1%	27,5%	26,0%	23,1%	24,3%	27,3%	27,4%	20,0%		33,3%	26,4%	18,8%
					D												
Una mica en desacord *3	14,6%	9,8%	19,2%	15,0%	14,0%	15,4%	13,7%	11,7%	23,1%	15,7%	12,1%	12,9%	6,7%	37,5%	16,7%	12,6%	25,0%
En desacord *2	19,4%	17,6%	21,2%	25,0%	11,6%	17,3%	21,6%	15,6%	30,8%	12,9%	33,3%	8,1%	46,7%	50,0%	22,2%	18,4%	25,0%
	L			e							J		A	a			
Complet desacord *1	11,7%	9,8%	13,5%	10,0%	14,0%	11,5%	11,8%	9,1%	19,2%	5,7%	24,2%	4,8%	26,7%	12,5%	22,2%	11,5%	12,5%
											J						
BOTTOM 2	31,1%	27,5%	34,6%	35,0%	25,6%	28,8%	33,3%	24,7%	50,0%	18,6%	57,6%	12,9%	73,3%	62,5%	44,4%	29,9%	37,5%
	Lj								aH		AJ		A	a			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,544	3,824	3,2692	3,55	3,535	3,635	3,451	3,844	2,6538	4,014	2,545	4,2419	2,2	2,25	2,8333	3,6091954	3,1875
	oNMKI	c						I		AK		A					

	1,58	1,63	1,48	1,65	1,49	1,61	1,55	1,56	1,26	1,48	1,30	1,40	1,08	0,71	1,42	1,58	1,56
	0,16	0,23	0,21	0,21	0,23	0,22	0,22	0,18	0,25	0,18	0,23	0,18	0,28	0,25	0,34	0,17	0,39
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
35.Aquest anunci està passat de moc																	
TOP 3	6,8%	2,0%	11,5%	6,7%	7,0%	7,7%	5,9%	1,3%	23,1%	2,9%	15,2%	1,6%		12,5%	27,8%	6,9%	6,3%
	IH		B						aH		j				a		
TOP 2	1,9%	2,0%	1,9%		4,7%	1,9%	2,0%	1,3%	3,8%	1,4%	3,0%	1,6%			5,6%	2,3%	
D'acord *5	1,9%	2,0%	1,9%		4,7%	1,9%	2,0%	1,3%	3,8%	1,4%	3,0%	1,6%			5,6%	2,3%	
Una mica d'acord *4	4,9%		9,6%	6,7%	2,3%	5,8%	3,9%		19,2%	1,4%	12,1%			12,5%	22,2%	4,6%	6,3%
									a		j				a		
Una mica en desacord *3	19,4%	13,7%	25,0%	15,0%	25,6%	13,5%	25,5%	10,4%	46,2%	12,9%	33,3%	9,7%	13,3%	37,5%	50,0%	18,4%	25,0%
	lh								AH		J				A		
En desacord *2	34,0%	25,5%	42,3%	35,0%	32,6%	21,2%	47,1%	36,4%	26,9%	34,3%	33,3%	33,9%	46,7%	37,5%	22,2%	33,3%	37,5%
	f		b				F										
Complet desacord *1	39,8%	58,8%	21,2%	43,3%	34,9%	57,7%	21,6%	51,9%	3,8%	50,0%	18,2%	54,8%	40,0%	12,5%		41,4%	31,3%
	NKIGC	AC				AG		I		K		a					
BOTTOM 2	73,8%	84,3%	63,5%	78,3%	67,4%	78,8%	68,6%	88,3%	30,8%	84,3%	51,5%	88,7%	86,7%	50,0%	22,2%	74,7%	68,8%
	OKI	C						AI		aK		A					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	1,951	1,608	2,2885	1,85	2,093	1,731	2,176	1,623	2,9231	1,7	2,485	1,5968	1,7333	2,5	3,1111	1,9310345	2,0625
	LjHB		AB				F		AH		AJ				A		
	0,98	0,87	0,98	0,92	1,06	1,03	0,89	0,78	0,89	0,86	1,03	0,80	0,70	0,93	0,83	1,00	0,93
	0,10	0,12	0,14	0,12	0,16	0,14	0,12	0,09	0,17	0,10	0,18	0,10	0,18	0,33	0,20	0,11	0,23
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
36.L'anunci m'ha impulsat a actuar cc																	
TOP 3	51,5%	60,8%	42,3%	43,3%	62,8%	55,8%	47,1%	59,7%	26,9%	68,6%	15,2%	72,6%	6,7%	37,5%	22,2%	50,6%	56,3%
	OMKI	c			D			I		AK		A					
TOP 2	26,2%	33,3%	19,2%	23,3%	30,2%	34,6%	17,6%	31,2%	11,5%	37,1%	3,0%	38,7%		25,0%	5,6%	23,0%	43,8%
	OKi	c			G			I		K		a					
Complet d'acord *6	8,7%	17,6%		8,3%	9,3%	11,5%	5,9%	11,7%		12,9%		14,5%				6,9%	18,8%
D'acord *5	17,5%	15,7%	19,2%	15,0%	20,9%	23,1%	11,8%	19,5%	11,5%	24,3%	3,0%	24,2%		25,0%	5,6%	16,1%	25,0%
	oK									K							
Una mica d'acord *4	25,2%	27,5%	23,1%	20,0%	32,6%	21,2%	29,4%	28,6%	15,4%	31,4%	12,1%	33,9%	6,7%	12,5%	16,7%	27,6%	12,5%
	Mk									K							
Una mica en desacord *3	19,4%	15,7%	23,1%	25,0%	11,6%	17,3%	21,6%	15,6%	30,8%	15,7%	27,3%	12,9%	26,7%	37,5%	27,8%	19,5%	18,8%
				e													
En desacord *2	19,4%	19,6%	19,2%	21,7%	16,3%	21,2%	17,6%	18,2%	23,1%	14,3%	30,3%	12,9%	40,0%	25,0%	22,2%	19,5%	18,8%
												j					
Complet desacord *1	9,7%	3,9%	15,4%	10,0%	9,3%	5,8%	13,7%	6,5%	19,2%	1,4%	27,3%	1,6%	26,7%		27,8%	10,3%	6,3%
	LJ		B									AJ			a		

BOTTOM 2	29,1%	23,5%	34,6%	31,7%	25,6%	26,9%	31,4%	24,7%	42,3%	15,7%	57,6%	14,5%	66,7%	25,0%	50,0%	29,9%	25,0%
	LJ										AJ		A		a		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,476	3,843	3,1154	3,333	3,674	3,692	3,255	3,714	2,7692	4,014	2,333	4,0968	2,1333	3,375	2,5	3,4022989	3,875
	OMKI	C						I		AK		A					
	1,45	1,47	1,35	1,45	1,46	1,48	1,41	1,44	1,27	1,28	1,11	1,28	0,92	1,19	1,25	1,42	1,63
	0,14	0,21	0,19	0,19	0,22	0,20	0,20	0,16	0,25	0,15	0,19	0,16	0,24	0,42	0,29	0,15	0,41
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
37.L'anunci era interessant de veure																	
TOP 3	80,6%	94,1%	67,3%	81,7%	79,1%	80,8%	80,4%	92,2%	46,2%	94,3%	51,5%	96,8%	73,3%	75,0%	33,3%	81,6%	75,0%
	OKIc	AC						AI		AK		A					
TOP 2	59,2%	78,4%	40,4%	61,7%	55,8%	63,5%	54,9%	70,1%	26,9%	75,7%	24,2%	79,0%	33,3%	50,0%	16,7%	62,1%	43,8%
	OMKIC	AC						I		AK		A					
Complet d' acord *6	20,4%	35,3%	5,8%	25,0%	14,0%	26,9%	13,7%	26,0%	3,8%	27,1%	6,1%	30,6%	6,7%		5,6%	21,8%	12,5%
	OmKIC	aC				g		I		K							
D'acord *5	38,8%	43,1%	34,6%	36,7%	41,9%	36,5%	41,2%	44,2%	23,1%	48,6%	18,2%	48,4%	26,7%	50,0%	11,1%	40,2%	31,3%
	OKI							I		K							
Una mica d'acord *4	21,4%	15,7%	26,9%	20,0%	23,3%	17,3%	25,5%	22,1%	19,2%	18,6%	27,3%	17,7%	40,0%	25,0%	16,7%	19,5%	31,3%
Una mica en desacord *3	11,7%	5,9%	17,3%	11,7%	11,6%	9,6%	13,7%	5,2%	30,8%	4,3%	27,3%	1,6%	20,0%	25,0%	33,3%	10,3%	18,8%
	Lj		b						AH		aJ				a		
En desacord *2	4,9%		9,6%	3,3%	7,0%	5,8%	3,9%	1,3%	15,4%		15,2%		6,7%		22,2%	4,6%	6,3%
									h						a		
Complet desacord *1	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%	1,4%	6,1%	1,6%			11,1%	3,4%	
BOTTOM 2	7,8%		15,4%	6,7%	9,3%	9,6%	5,9%	2,6%	23,1%	1,4%	21,2%	1,6%	6,7%		33,3%	8,0%	6,3%
	LJ								aH		aJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,495	5,078	3,9231	4,583	4,372	4,577	4,412	4,844	3,4615	4,943	3,545	5,0323	4,0667	4,25	3,1111	4,5402299	4,25
	OKIC	AC						AI		AK		A					
	1,24	0,87	1,30	1,27	1,22	1,35	1,13	1,00	1,33	0,93	1,30	0,90	1,03	0,89	1,37	1,26	1,13
	0,12	0,12	0,18	0,16	0,19	0,19	0,16	0,11	0,26	0,11	0,23	0,11	0,27	0,31	0,32	0,14	0,28
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
38.L'anunci no em diu gaires coses s																	
TOP 3	25,2%	21,6%	28,8%	31,7%	16,3%	26,9%	23,5%	20,8%	38,5%	14,3%	48,5%	14,5%	46,7%	12,5%	50,0%	23,0%	37,5%
	lj			e					h		AJ				A		
TOP 2	10,7%	7,8%	13,5%	11,7%	9,3%	9,6%	11,8%	6,5%	23,1%	4,3%	24,2%	3,2%	20,0%	12,5%	27,8%	6,9%	31,3%
	L								h		aJ				aP		
Complet d' acord *6	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	1,9%	3,9%	1,3%	7,7%		9,1%		6,7%		11,1%	3,4%	
D'acord *5	7,8%	7,8%	7,7%	8,3%	7,0%	7,7%	7,8%	5,2%	15,4%	4,3%	15,2%	3,2%	13,3%	12,5%	16,7%	3,4%	31,3%
																	AP
Una mica d'acord *4	14,6%	13,7%	15,4%	20,0%	7,0%	17,3%	11,8%	14,3%	15,4%	10,0%	24,2%	11,3%	26,7%		22,2%	16,1%	6,3%

				E						j								
Una mica en desacord *3	16,5%	13,7%	19,2%	13,3%	20,9%	15,4%	17,6%	14,3%	23,1%	12,9%	24,2%	14,5%	13,3%		33,3%	18,4%	6,3%	
																	q	
En desacord *2	32,0%	35,3%	28,8%	30,0%	34,9%	26,9%	37,3%	36,4%	19,2%	40,0%	15,2%	37,1%	33,3%	62,5%		33,3%	25,0%	
	K							i		K				a				
Complet desacord *1	26,2%	29,4%	23,1%	25,0%	27,9%	30,8%	21,6%	28,6%	19,2%	32,9%	12,1%	33,9%	6,7%	25,0%	16,7%	25,3%	31,3%	
	MK									K								
BOTTOM 2	58,3%	64,7%	51,9%	55,0%	62,8%	57,7%	58,8%	64,9%	38,5%	72,9%	27,3%	71,0%	40,0%	87,5%	16,7%	58,6%	56,3%	
	OKi							i		AK			a	A				
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	2,544	2,353	2,7308	2,667	2,372	2,5	2,588	2,351	3,1154	2,129	3,424	2,129	3,2667	2,125	3,5556	2,4942529	2,8125	
	LJ								aH		AJ		a	A				
	1,38	1,26	1,47	1,43	1,29	1,39	1,37	1,25	1,58	1,12	1,48	1,11	1,44	1,25	1,54	1,31	1,72	
	0,14	0,18	0,20	0,19	0,20	0,19	0,19	0,14	0,31	0,13	0,26	0,14	0,37	0,44	0,36	0,14	0,43	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
39.Els personatges d'aquest anunci s																		
TOP 3	57,3%	66,7%	48,1%	53,3%	62,8%	63,5%	51,0%	68,8%	23,1%	67,1%	36,4%	72,6%	53,3%	25,0%	22,2%	58,6%	50,0%	
	ONKI	c						i		K		A						
TOP 2	33,0%	41,2%	25,0%	31,7%	34,9%	42,3%	23,5%	42,9%	3,8%	44,3%	9,1%	48,4%	20,0%	12,5%		34,5%	25,0%	
	KI	c				G		i		K		a						
Complet d' acord *6	7,8%	9,8%	5,8%	10,0%	4,7%	13,5%	2,0%	10,4%		10,0%	3,0%	11,3%	6,7%			8,0%	6,3%	
	g					G												
D'acord *5	25,2%	31,4%	19,2%	21,7%	30,2%	28,8%	21,6%	32,5%	3,8%	34,3%	6,1%	37,1%	13,3%	12,5%		26,4%	18,8%	
	KI							i		K								
Una mica d'acord *4	24,3%	25,5%	23,1%	21,7%	27,9%	21,2%	27,5%	26,0%	19,2%	22,9%	27,3%	24,2%	33,3%	12,5%	22,2%	24,1%	25,0%	
Una mica en desacord *3	23,3%	17,6%	28,8%	26,7%	18,6%	21,2%	25,5%	18,2%	38,5%	21,4%	27,3%	17,7%	20,0%	50,0%	33,3%	25,3%	12,5%	
									h									
En desacord *2	10,7%	7,8%	13,5%	13,3%	7,0%	11,5%	9,8%	6,5%	23,1%	4,3%	24,2%	3,2%	20,0%	12,5%	27,8%	6,9%	31,3%	
	L								h		aJ						aP	
Complet desacord *1	8,7%	7,8%	9,6%	6,7%	11,6%	3,8%	13,7%	6,5%	15,4%	7,1%	12,1%	6,5%	6,7%	12,5%	16,7%	9,2%	6,3%	
							f											
BOTTOM 2	19,4%	15,7%	23,1%	20,0%	18,6%	15,4%	23,5%	13,0%	38,5%	11,4%	36,4%	9,7%	26,7%	25,0%	44,4%	16,1%	37,5%	
	i								aH		aJ			A			p	
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	3,699	3,941	3,4615	3,683	3,721	4	3,392	4,026	2,7308	4,029	3	4,1613	3,4667	3	2,6111	3,7586207	3,375	
	OKI	c				G		i		K		A						
	1,39	1,39	1,36	1,40	1,40	1,37	1,36	1,34	1,08	1,34	1,25	1,31	1,36	1,20	1,04	1,38	1,45	
	0,14	0,19	0,19	0,18	0,21	0,19	0,19	0,15	0,21	0,16	0,22	0,17	0,35	0,42	0,24	0,15	0,36	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
40.La prevenció de la violència encai																		

TOP 3	91,3%	92,2%	90,4%	93,3%	88,4%	86,5%	96,1%	93,5%	84,6%	95,7%	81,8%	96,8%	80,0%	87,5%	83,3%	93,1%	81,3%
TOP 2	79,6%	84,3%	75,0%	81,7%	76,7%	75,0%	84,3%	87,0%	57,7%	88,6%	60,6%	93,5%	60,0%	50,0%	61,1%	80,5%	75,0%
Complet d' acord *6	35,0%	45,1%	25,0%	38,3%	30,2%	36,5%	33,3%	37,7%	26,9%	38,6%	27,3%	40,3%	26,7%	25,0%	27,8%	32,2%	50,0%
D'acord *5	44,7%	39,2%	50,0%	43,3%	46,5%	38,5%	51,0%	49,4%	30,8%	50,0%	33,3%	53,2%	33,3%	25,0%	33,3%	48,3%	25,0%
Una mica d'acord *4	11,7%	7,8%	15,4%	11,7%	11,6%	11,5%	11,8%	6,5%	26,9%	7,1%	21,2%	3,2%	20,0%	37,5%	22,2%	12,6%	6,3%
Una mica en desacord *3	6,8%	7,8%	5,8%	5,0%	9,3%	9,6%	3,9%	6,5%	7,7%	4,3%	12,1%	3,2%	20,0%	12,5%	5,6%	4,6%	18,8%
En desacord *2	1,0%		1,9%	1,7%		1,9%			3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	
Complet desacord *1	1,0%		1,9%		2,3%	1,9%			3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	
BOTTOM 2	1,9%		3,8%	1,7%	2,3%	3,8%			7,7%		6,1%				11,1%	2,3%	
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	5,029	5,216	4,8462	5,117	4,907	4,923	5,137	5,182	4,5769	5,229	4,606	5,3065	4,6667	4,625	4,5556	5,0229885	5,0625
	oKi	c						l		K		a					
	0,99	0,90	1,06	0,92	1,09	1,17	0,78	0,82	1,30	0,76	1,27	0,69	1,11	1,06	1,42	0,96	1,18
	0,10	0,13	0,15	0,12	0,17	0,16	0,11	0,09	0,26	0,09	0,22	0,09	0,29	0,38	0,34	0,10	0,30
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
41.Es tracta d'un anunci que s'oblida																	
TOP 3	24,3%	9,8%	38,5%	26,7%	20,9%	21,2%	27,5%	10,4%	65,4%	15,7%	42,4%	6,5%	26,7%	87,5%	55,6%	19,5%	50,0%
TOP 2	10,7%	2,0%	19,2%	11,7%	9,3%	5,8%	15,7%	2,6%	34,6%	2,9%	27,3%		13,3%	25,0%	38,9%	10,3%	12,5%
Complet d' acord *6	5,8%		11,5%	8,3%	2,3%	1,9%	9,8%	1,3%	19,2%	1,4%	15,2%		6,7%	12,5%	22,2%	5,7%	6,3%
D'acord *5	4,9%	2,0%	7,7%	3,3%	7,0%	3,8%	5,9%	1,3%	15,4%	1,4%	12,1%		6,7%	12,5%	16,7%	4,6%	6,3%
Una mica d'acord *4	13,6%	7,8%	19,2%	15,0%	11,6%	15,4%	11,8%	7,8%	30,8%	12,9%	15,2%	6,5%	13,3%	62,5%	16,7%	9,2%	37,5%
Una mica en desacord *3	20,4%	21,6%	19,2%	16,7%	25,6%	19,2%	21,6%	20,8%	19,2%	18,6%	24,2%	19,4%	26,7%	12,5%	22,2%	23,0%	6,3%
En desacord *2	35,0%	35,3%	34,6%	33,3%	37,2%	34,6%	35,3%	44,2%	7,7%	40,0%	24,2%	45,2%	40,0%		11,1%	36,8%	25,0%
Complet desacord *1	20,4%	33,3%	7,7%	23,3%	16,3%	25,0%	15,7%	24,7%	7,7%	25,7%	9,1%	29,0%	6,7%		11,1%	20,7%	18,8%
BOTTOM 2	55,3%	68,6%	42,3%	56,7%	53,5%	59,6%	51,0%	68,8%	15,4%	65,7%	33,3%	74,2%	46,7%		22,2%	57,5%	43,8%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16



	2,65	2,098	3,1923	2,667	2,628	2,442	2,863	2,208	3,9615	2,286	3,424	2,0323	2,9333	4,25	3,8333	2,5747126	3,0625
	LjHB		AB						AH		AJ			A	A		
	1,38	1,02	1,48	1,49	1,23	1,24	1,50	1,03	1,48	1,12	1,58	0,87	1,33	0,89	1,69	1,35	1,53
	0,14	0,14	0,21	0,19	0,19	0,17	0,21	0,12	0,29	0,13	0,28	0,11	0,34	0,31	0,40	0,14	0,38
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
42.Penso que aquest anunci mostra c																	
TOP 3	26,2%	21,6%	30,8%	20,0%	34,9%	25,0%	27,5%	27,3%	23,1%	34,3%	9,1%	30,6%	13,3%	62,5%	5,6%	24,1%	37,5%
	OK				d					K				A			
TOP 2	11,7%	11,8%	11,5%	6,7%	18,6%	9,6%	13,7%	14,3%	3,8%	15,7%	3,0%	16,1%	6,7%	12,5%		10,3%	18,8%
	K				d			i		K							
Complet d' acord *6	2,9%	5,9%		1,7%	4,7%	3,8%	2,0%	3,9%		4,3%		4,8%				2,3%	6,3%
D'acord *5	8,7%	5,9%	11,5%	5,0%	14,0%	5,8%	11,8%	10,4%	3,8%	11,4%	3,0%	11,3%	6,7%	12,5%		8,0%	12,5%
										k							
Una mica d'acord *4	14,6%	9,8%	19,2%	13,3%	16,3%	15,4%	13,7%	13,0%	19,2%	18,6%	6,1%	14,5%	6,7%	50,0%	5,6%	13,8%	18,8%
										K				A			
Una mica en desacord *3	14,6%	9,8%	19,2%	18,3%	9,3%	15,4%	13,7%	14,3%	15,4%	15,7%	12,1%	16,1%	6,7%	12,5%	16,7%	16,1%	6,3%
En desacord *2	27,2%	33,3%	21,2%	30,0%	23,3%	25,0%	29,4%	23,4%	38,5%	20,0%	42,4%	21,0%	33,3%	12,5%	50,0%	24,1%	43,8%
											J				a		
Complet desacord *1	32,0%	35,3%	28,8%	31,7%	32,6%	34,6%	29,4%	35,1%	23,1%	30,0%	36,4%	32,3%	46,7%	12,5%	27,8%	35,6%	12,5%
	Q															Q	
BOTTOM 2	59,2%	68,6%	50,0%	61,7%	55,8%	59,6%	58,8%	58,4%	61,5%	50,0%	78,8%	53,2%	80,0%	25,0%	77,8%	59,8%	56,3%
	N	C									AJ		a		a		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,495	2,353	2,6346	2,35	2,698	2,442	2,549	2,519	2,4231	2,743	1,97	2,6613	1,9333	3,375	2	2,4137931	2,9375
										K				a			
	1,44	1,49	1,39	1,29	1,63	1,45	1,45	1,53	1,17	1,55	1,02	1,57	1,22	1,30	0,84	1,42	1,53
	0,14	0,21	0,19	0,17	0,25	0,20	0,20	0,17	0,23	0,19	0,18	0,20	0,32	0,46	0,20	0,15	0,38
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
43.És massa complicat, no enteniam m																	
TOP 3	6,8%	2,0%	11,5%	10,0%	2,3%	5,8%	7,8%	6,5%	7,7%	5,7%	9,1%	4,8%	13,3%	12,5%	5,6%	6,9%	6,3%
			B	e													
TOP 2	3,9%	2,0%	5,8%	6,7%		3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	3,4%	6,3%
D'acord *5	3,9%	2,0%	5,8%	6,7%		3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	3,4%	6,3%
Una mica d'acord *4	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	1,9%	3,9%	2,6%	3,8%	4,3%		3,2%		12,5%		3,4%	
Una mica en desacord *3	1,9%	2,0%	1,9%	1,7%	2,3%		3,9%	1,3%	3,8%	2,9%		1,6%		12,5%		2,3%	
En desacord *2	24,3%	21,6%	26,9%	20,0%	30,2%	30,8%	17,6%	19,5%	38,5%	20,0%	33,3%	17,7%	26,7%	37,5%	38,9%	21,8%	37,5%
									h								
Complet desacord *1	67,0%	74,5%	59,6%	68,3%	65,1%	63,5%	70,6%	72,7%	50,0%	71,4%	57,6%	75,8%	60,0%	37,5%	55,6%	69,0%	56,3%
	n							l									
BOTTOM 2	91,3%	96,1%	86,5%	88,3%	95,3%	94,2%	88,2%	92,2%	88,5%	91,4%	90,9%	93,5%	86,7%	75,0%	94,4%	90,8%	93,8%

BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	1,524	1,333	1,7115	1,6	1,419	1,519	1,529	1,455	1,7308	1,443	1,697	1,371	1,8	2	1,6111	1,5057471	1,625
			B														
	0,97	0,71	1,14	1,14	0,66	0,92	1,03	0,95	1,00	0,86	1,16	0,81	1,37	1,07	0,98	0,96	1,02
	0,10	0,10	0,16	0,15	0,10	0,13	0,14	0,11	0,20	0,10	0,20	0,10	0,35	0,38	0,23	0,10	0,26
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
44.L'anunci continuarà despertant el																	
TOP 3	61,2%	80,4%	42,3%	61,7%	60,5%	73,1%	49,0%	76,6%	15,4%	78,6%	24,2%	83,9%	46,7%	37,5%	5,6%	60,9%	62,5%
	OKIC	AC				G		AI		AK		A					
TOP 2	35,0%	54,9%	15,4%	36,7%	32,6%	42,3%	27,5%	45,5%	3,8%	48,6%	6,1%	53,2%	13,3%	12,5%		34,5%	37,5%
	nMKIC	AC						I		aK		A					
Complet d' acord *6	8,7%	17,6%		10,0%	7,0%	13,5%	3,9%	11,7%		12,9%		14,5%				8,0%	12,5%
						g											
D'acord *5	26,2%	37,3%	15,4%	26,7%	25,6%	28,8%	23,5%	33,8%	3,8%	35,7%	6,1%	38,7%	13,3%	12,5%		26,4%	25,0%
	KI	C						I		K		a					
Una mica d'acord *4	26,2%	25,5%	26,9%	25,0%	27,9%	30,8%	21,6%	31,2%	11,5%	30,0%	18,2%	30,6%	33,3%	25,0%	5,6%	26,4%	25,0%
	Oi							I									
Una mica en desacord *3	13,6%	7,8%	19,2%	15,0%	11,6%	7,7%	19,6%	13,0%	15,4%	12,9%	15,2%	9,7%	26,7%	37,5%	5,6%	13,8%	12,5%
			b			f											
En desacord *2	18,4%	9,8%	26,9%	16,7%	20,9%	17,3%	19,6%	7,8%	50,0%	8,6%	39,4%	6,5%	13,3%	25,0%	61,1%	18,4%	18,8%
	LjH		B						AH		AJ				A		
Complet desacord *1	6,8%	2,0%	11,5%	6,7%	7,0%	1,9%	11,8%	2,6%	19,2%		21,2%		13,3%		27,8%	6,9%	6,3%
			B				F		H		a				a		
BOTTOM 2	25,2%	11,8%	38,5%	23,3%	27,9%	19,2%	31,4%	10,4%	69,2%	8,6%	60,6%	6,5%	26,7%	25,0%	88,9%	25,3%	25,0%
	LJHB		aB						AH		AJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,728	4,392	3,0769	3,783	3,651	4,077	3,373	4,208	2,3077	4,314	2,485	4,4516	3,2	3,25	1,8889	3,7126437	3,8125
			OKIC			G		AI		AK		A					
	1,43	1,27	1,28	1,44	1,43	1,34	1,44	1,21	1,05	1,12	1,20	1,07	1,26	1,04	0,76	1,42	1,52
	0,14	0,18	0,18	0,19	0,22	0,19	0,20	0,14	0,21	0,13	0,21	0,14	0,33	0,37	0,18	0,15	0,38
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
45.La Generalitat és una entitat en la																	
TOP 3	58,3%	66,7%	50,0%	56,7%	60,5%	61,5%	54,9%	64,9%	38,5%	65,7%	42,4%	67,7%	53,3%	50,0%	33,3%	57,5%	62,5%
	Oi		c					I		K							
TOP 2	28,2%	35,3%	21,2%	26,7%	30,2%	32,7%	23,5%	32,5%	15,4%	32,9%	18,2%	32,3%	33,3%	37,5%	5,6%	27,6%	31,3%
	O							i		k							
Complet d' acord *6	10,7%	13,7%	7,7%	15,0%	4,7%	13,5%	7,8%	13,0%	3,8%	11,4%	9,1%	11,3%	20,0%	12,5%		11,5%	6,3%
				e				i									
D'acord *5	17,5%	21,6%	13,5%	11,7%	25,6%	19,2%	15,7%	19,5%	11,5%	21,4%	9,1%	21,0%	13,3%	25,0%	5,6%	16,1%	25,0%

	o			d					k									
Una mica d'acord *4	30,1%	31,4%	28,8%	30,0%	30,2%	28,8%	31,4%	32,5%	23,1%	32,9%	24,2%	35,5%	20,0%	12,5%	27,8%	29,9%	31,3%	
Una mica en desacord *3	15,5%	17,6%	13,5%	18,3%	11,6%	11,5%	19,6%	18,2%	7,7%	17,1%	12,1%	19,4%	13,3%		11,1%	18,4%		
En desacord *2	8,7%	7,8%	9,6%	8,3%	9,3%	9,6%	7,8%	5,2%	19,2%	7,1%	12,1%	6,5%		12,5%	22,2%	10,3%		
									h									
Complet desacord *1	16,5%	7,8%	25,0%	15,0%	18,6%	17,3%	15,7%	10,4%	34,6%	10,0%	30,3%	6,5%	26,7%	37,5%	33,3%	12,6%	37,5%	
	Lb		B						aH		J						aP	
BOTTOM 2	25,2%	15,7%	34,6%	23,3%	27,9%	26,9%	23,5%	15,6%	53,8%	17,1%	42,4%	12,9%	26,7%	50,0%	55,6%	23,0%	37,5%	
	L		B						AH		aJ				A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	102	51	51	59	43	52	50	76	26	70	32	62	14	8	18	86	16	
	3,559	3,922	3,1961	3,61	3,488	3,635	3,48	3,855	2,6923	3,829	2,969	3,9194	3,5714	3,125	2,5	3,6162791	3,25	
	OKI		C						I		K							
	1,56	1,41	1,64	1,59	1,55	1,65	1,49	1,44	1,62	1,42	1,71	1,31	1,95	2,10	1,38	1,50	1,88	
	0,15	0,20	0,23	0,21	0,24	0,23	0,21	0,17	0,32	0,17	0,30	0,17	0,52	0,74	0,33	0,16	0,47	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
46.No vaig escoltar tot el que es deia																		
TOP 3	17,5%	15,7%	19,2%	18,3%	16,3%	9,6%	25,5%	15,6%	23,1%	14,3%	24,2%	16,1%	13,3%		33,3%	16,1%	25,0%	
									F									
TOP 2	7,8%	3,9%	11,5%	8,3%	7,0%	1,9%	13,7%	7,8%	7,7%	7,1%	9,1%	8,1%	6,7%		11,1%	6,9%	12,5%	
	f								F									
Complet d' acord *6	1,0%		1,9%	1,7%			2,0%	1,3%		1,4%		1,6%				1,1%		
D'acord *5	6,8%	3,9%	9,6%	6,7%	7,0%	1,9%	11,8%	6,5%	7,7%	5,7%	9,1%	6,5%	6,7%		11,1%	5,7%	12,5%	
									F									
Una mica d'acord *4	9,7%	11,8%	7,7%	10,0%	9,3%	7,7%	11,8%	7,8%	15,4%	7,1%	15,2%	8,1%	6,7%		22,2%	9,2%	12,5%	
Una mica en desacord *3	6,8%	7,8%	5,8%	8,3%	4,7%	3,8%	9,8%	5,2%	11,5%	5,7%	9,1%	4,8%	6,7%	12,5%	11,1%	8,0%		
En desacord *2	31,1%	31,4%	30,8%	30,0%	32,6%	40,4%	21,6%	29,9%	34,6%	28,6%	36,4%	25,8%	46,7%	50,0%	27,8%	29,9%	37,5%	
									G									
Complet desacord *1	44,7%	45,1%	44,2%	43,3%	46,5%	46,2%	43,1%	49,4%	30,8%	51,4%	30,3%	53,2%	33,3%	37,5%	27,8%	46,0%	37,5%	
									i		K							
BOTTOM 2	75,7%	76,5%	75,0%	73,3%	79,1%	86,5%	64,7%	79,2%	65,4%	80,0%	66,7%	79,0%	80,0%	87,5%	55,6%	75,9%	75,0%	
									aG									
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	2,058	1,98	2,1346	2,117	1,977	1,788	2,333	1,961	2,3462	1,914	2,364	1,9355	2,0667	1,75	2,6111	2,0229885	2,25	
									F									
	1,30	1,17	1,41	1,34	1,24	0,98	1,52	1,29	1,29	1,27	1,32	1,33	1,16	0,71	1,42	1,28	1,44	
	0,13	0,16	0,20	0,17	0,19	0,14	0,21	0,15	0,25	0,15	0,23	0,17	0,30	0,25	0,33	0,14	0,36	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
47.L'anunci m'ha mostrat els avantatg																		
TOP 3	54,4%	66,7%	42,3%	51,7%	58,1%	55,8%	52,9%	63,6%	26,9%	70,0%	21,2%	72,6%	26,7%	50,0%	16,7%	54,0%	56,3%	
	OMKI		C						I		AK		A					

TOP 2	33,0%	45,1%	21,2%	35,0%	30,2%	36,5%	29,4%	40,3%	11,5%	45,7%	6,1%	48,4%	6,7%	25,0%	5,6%	31,0%	43,8%
	OMKI	C						I		aK		a					
Complet d' acord *6	10,7%	15,7%	5,8%	11,7%	9,3%	15,4%	5,9%	14,3%		15,7%		17,7%				9,2%	18,8%
D'acord *5	22,3%	29,4%	15,4%	23,3%	20,9%	21,2%	23,5%	26,0%	11,5%	30,0%	6,1%	30,6%	6,7%	25,0%	5,6%	21,8%	25,0%
	OMK	c						i		K							
Una mica d'acord *4	21,4%	21,6%	21,2%	16,7%	27,9%	19,2%	23,5%	23,4%	15,4%	24,3%	15,2%	24,2%	20,0%	25,0%	11,1%	23,0%	12,5%
Una mica en desacord *3	20,4%	15,7%	25,0%	25,0%	14,0%	21,2%	19,6%	16,9%	30,8%	14,3%	33,3%	14,5%	26,7%	12,5%	38,9%	21,8%	12,5%
											J						
En desacord *2	18,4%	13,7%	23,1%	15,0%	23,3%	17,3%	19,6%	14,3%	30,8%	14,3%	27,3%	11,3%	26,7%	37,5%	27,8%	18,4%	18,8%
											h						
Complet desacord *1	6,8%	3,9%	9,6%	8,3%	4,7%	5,8%	7,8%	5,2%	11,5%	1,4%	18,2%	1,6%	20,0%		16,7%	5,7%	12,5%
		lj									J						
BOTTOM 2	25,2%	17,6%	32,7%	23,3%	27,9%	23,1%	27,5%	19,5%	42,3%	15,7%	45,5%	12,9%	46,7%	37,5%	44,4%	24,1%	31,3%
	L		b						H		AJ						
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,66	4,059	3,2692	3,667	3,651	3,788	3,529	3,935	2,8462	4,143	2,636	4,2419	2,6667	3,375	2,6111	3,6436782	3,75
	OMKI	C						I		AK		A					
	1,45	1,42	1,39	1,49	1,41	1,50	1,41	1,44	1,19	1,33	1,14	1,31	1,23	1,30	1,09	1,40	1,77
	0,14	0,20	0,19	0,19	0,22	0,21	0,20	0,16	0,23	0,16	0,20	0,17	0,32	0,46	0,26	0,15	0,44
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
48. És un anunci avorrit																	
TOP 3	14,6%	11,8%	17,3%	15,0%	14,0%	11,5%	17,6%	7,8%	34,6%	7,1%	30,3%	3,2%	26,7%	37,5%	33,3%	11,5%	31,3%
	L								AH		aJ						
TOP 2	3,9%	2,0%	5,8%	3,3%	4,7%	1,9%	5,9%	1,3%	11,5%		12,1%		6,7%		16,7%	2,3%	12,5%
Complet d' acord *6	1,0%		1,9%	1,7%			2,0%		3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	
D'acord *5	2,9%	2,0%	3,8%	1,7%	4,7%	1,9%	3,9%	1,3%	7,7%		9,1%		6,7%		11,1%	1,1%	12,5%
Una mica d'acord *4	10,7%	9,8%	11,5%	11,7%	9,3%	9,6%	11,8%	6,5%	23,1%	7,1%	18,2%	3,2%	20,0%	37,5%	16,7%	9,2%	18,8%
	L								h								
Una mica en desacord *3	21,4%	15,7%	26,9%	21,7%	20,9%	23,1%	19,6%	15,6%	38,5%	14,3%	36,4%	11,3%	33,3%	37,5%	38,9%	21,8%	18,8%
	I								aH		J						
En desacord *2	34,0%	29,4%	38,5%	31,7%	37,2%	23,1%	45,1%	37,7%	23,1%	38,6%	24,2%	40,3%	26,7%	25,0%	22,2%	35,6%	25,0%
							F										
Complet desacord *1	30,1%	43,1%	17,3%	31,7%	27,9%	42,3%	17,6%	39,0%	3,8%	40,0%	9,1%	45,2%	13,3%		5,6%	31,0%	25,0%
	mKlgc	C				G		I		K		a					
	O																
BOTTOM 2	64,1%	72,5%	55,8%	63,3%	65,1%	65,4%	62,7%	76,6%	26,9%	78,6%	33,3%	85,5%	40,0%	25,0%	27,8%	66,7%	50,0%
	ONmKI	c						al		AK		A					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,252	1,98	2,5192	2,25	2,256	2,058	2,451	1,935	3,1923	1,886	3,03	1,7258	2,8	3,125	3,2222	2,1724138	2,6875
	LJH		B				f		AH		AJ		a	A	A		p

	1,14	1,09	1,15	1,17	1,11	1,11	1,15	0,96	1,13	0,91	1,21	0,79	1,15	0,83	1,26	1,08	1,40
	0,11	0,15	0,16	0,15	0,17	0,15	0,16	0,11	0,22	0,11	0,21	0,10	0,30	0,30	0,30	0,12	0,35
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
49.La Generalitat és una entitat que n																	
TOP 3	55,3%	68,6%	42,3%	56,7%	53,5%	55,8%	54,9%	59,7%	42,3%	62,9%	39,4%	62,9%	46,7%	62,5%	33,3%	54,0%	62,5%
	o	C								K							
TOP 2	35,0%	41,2%	28,8%	38,3%	30,2%	34,6%	35,3%	36,4%	30,8%	35,7%	33,3%	35,5%	40,0%	37,5%	27,8%	32,2%	50,0%
Complet d' acord *6	6,8%	2,0%	11,5%	6,7%	7,0%	5,8%	7,8%	7,8%	3,8%	7,1%	6,1%	6,5%	13,3%	12,5%		6,9%	6,3%
			B														
D'acord *5	28,2%	39,2%	17,3%	31,7%	23,3%	28,8%	27,5%	28,6%	26,9%	28,6%	27,3%	29,0%	26,7%	25,0%	27,8%	25,3%	43,8%
		C															
Una mica d'acord *4	20,4%	27,5%	13,5%	18,3%	23,3%	21,2%	19,6%	23,4%	11,5%	27,1%	6,1%	27,4%	6,7%	25,0%	5,6%	21,8%	12,5%
	OmK	c								K							
Una mica en desacord *3	19,4%	17,6%	21,2%	21,7%	16,3%	17,3%	21,6%	22,1%	11,5%	20,0%	18,2%	22,6%	20,0%		16,7%	23,0%	
En desacord *2	12,6%	7,8%	17,3%	13,3%	11,6%	11,5%	13,7%	11,7%	15,4%	8,6%	21,2%	9,7%	20,0%		22,2%	11,5%	18,8%
Complet desacord *1	12,6%	5,9%	19,2%	8,3%	18,6%	15,4%	9,8%	6,5%	30,8%	8,6%	21,2%	4,8%	13,3%	37,5%	27,8%	11,5%	18,8%
	I		B						aH								
BOTTOM 2	25,2%	13,7%	36,5%	21,7%	30,2%	26,9%	23,5%	18,2%	46,2%	17,1%	42,4%	14,5%	33,3%	37,5%	50,0%	23,0%	37,5%
	lb		B						aH		aJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,592	3,922	3,2692	3,717	3,419	3,538	3,647	3,792	3	3,8	3,152	3,8548	3,5333	3,375	2,8333	3,5862069	3,625
	oi	C						I		K							
	1,50	1,23	1,67	1,43	1,59	1,54	1,47	1,36	1,74	1,37	1,68	1,27	1,73	2,07	1,62	1,45	1,78
	0,15	0,17	0,23	0,18	0,24	0,21	0,21	0,16	0,34	0,16	0,29	0,16	0,45	0,73	0,38	0,16	0,45
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
50.Em va semblar un anunci entreting																	
TOP 3	73,8%	82,4%	65,4%	73,3%	74,4%	80,8%	66,7%	89,6%	26,9%	87,1%	45,5%	93,5%	73,3%	37,5%	22,2%	77,0%	56,3%
	ONKI	C				g		Al		AK		A					
TOP 2	44,7%	64,7%	25,0%	48,3%	39,5%	53,8%	35,3%	57,1%	7,7%	61,4%	9,1%	66,1%	20,0%	25,0%		48,3%	25,0%
	qMKIC	AC				g		al		AK		A				q	
Complet d' acord *6	6,8%	11,8%	1,9%	10,0%	2,3%	7,7%	5,9%	9,1%		10,0%		11,3%				5,7%	12,5%
		C		e													
D'acord *5	37,9%	52,9%	23,1%	38,3%	37,2%	46,2%	29,4%	48,1%	7,7%	51,4%	9,1%	54,8%	20,0%	25,0%		42,5%	12,5%
	QKlc	aC				g		I		aK		A				Q	
Una mica d'acord *4	29,1%	17,6%	40,4%	25,0%	34,9%	26,9%	31,4%	32,5%	19,2%	25,7%	36,4%	27,4%	53,3%	12,5%	22,2%	28,7%	31,3%
	b		B										a				
Una mica en desacord *3	12,6%	11,8%	13,5%	15,0%	9,3%	7,7%	17,6%	7,8%	26,9%	8,6%	21,2%	4,8%	20,0%	37,5%	22,2%	12,6%	12,5%
	I								H								
En desacord *2	9,7%	5,9%	13,5%	10,0%	9,3%	7,7%	11,8%	2,6%	30,8%	2,9%	24,2%	1,6%	6,7%	12,5%	38,9%	5,7%	31,3%
	LjH								AH		aJ				A		aP

Complet desacord *1	3,9%		7,7%	1,7%	7,0%	3,8%	3,9%		15,4%	1,4%	9,1%			12,5%	16,7%	4,6%	
BOTTOM 2	13,6%	5,9%	21,2%	11,7%	16,3%	11,5%	15,7%	2,6%	46,2%	4,3%	33,3%	1,6%	6,7%	25,0%	55,6%	10,3%	31,3%
	LJH		B						AH		AJ				A		p
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,078	4,529	3,6346	4,183	3,93	4,269	3,882	4,532	2,7308	4,529	3,121	4,6935	3,8667	3,25	2,5	4,1609195	3,625
	OnKIC	AC						AI		AK		A					
	1,23	1,05	1,25	1,21	1,26	1,21	1,24	0,87	1,19	0,99	1,17	0,80	0,83	1,39	1,04	1,19	1,41
	0,12	0,15	0,17	0,16	0,19	0,17	0,17	0,10	0,23	0,12	0,20	0,10	0,22	0,49	0,25	0,13	0,35
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
51.No em crec el que diu aquest anur																	
TOP 3	8,7%	3,9%	13,5%	11,7%	4,7%	9,6%	7,8%	7,8%	11,5%	4,3%	18,2%	3,2%	26,7%	12,5%	11,1%	9,2%	6,3%
			b								j						
TOP 2	5,8%	3,9%	7,7%	8,3%	2,3%	5,8%	5,9%	6,5%	3,8%	1,4%	15,2%	1,6%	26,7%		5,6%	5,7%	6,3%
											J		a				
Complet d' acord *6	1,9%	2,0%	1,9%	3,3%		3,8%		2,6%			6,1%		13,3%			1,1%	6,3%
D'acord *5	3,9%	2,0%	5,8%	5,0%	2,3%	1,9%	5,9%	3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	4,6%	
Una mica d'acord *4	2,9%		5,8%	3,3%	2,3%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%	2,9%	3,0%	1,6%		12,5%	5,6%	3,4%	
Una mica en desacord *3	13,6%	11,8%	15,4%	16,7%	9,3%	5,8%	21,6%	7,8%	30,8%	8,6%	24,2%	8,1%	6,7%	12,5%	38,9%	13,8%	12,5%
	f						F		aH		j				A		
En desacord *2	33,0%	31,4%	34,6%	28,3%	39,5%	32,7%	33,3%	36,4%	23,1%	31,4%	36,4%	33,9%	46,7%	12,5%	27,8%	33,3%	31,3%
Complet desacord *1	44,7%	52,9%	36,5%	43,3%	46,5%	51,9%	37,3%	48,1%	34,6%	55,7%	21,2%	54,8%	20,0%	62,5%	22,2%	43,7%	50,0%
	OMK	c									K						
BOTTOM 2	77,7%	84,3%	71,2%	71,7%	86,0%	84,6%	70,6%	84,4%	57,7%	87,1%	57,6%	88,7%	66,7%	75,0%	50,0%	77,0%	81,3%
	OKi				d	g		l		aK		a					
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	1,942	1,725	2,1538	2,083	1,744	1,827	2,059	1,844	2,2308	1,629	2,606	1,6129	2,8	1,75	2,4444	1,954023	1,875
	lj		b								AJ		A		a		
	1,17	1,04	1,26	1,32	0,90	1,23	1,10	1,17	1,14	0,87	1,43	0,84	1,78	1,16	1,10	1,15	1,31
	0,12	0,15	0,17	0,17	0,14	0,17	0,15	0,13	0,22	0,10	0,25	0,11	0,46	0,41	0,26	0,12	0,33
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
52.Penso que aquest anunci parla de																	
TOP 3	39,8%	45,1%	34,6%	36,7%	44,2%	40,4%	39,2%	41,6%	34,6%	44,3%	30,3%	43,5%	33,3%	50,0%	27,8%	39,1%	43,8%
TOP 2	18,4%	23,5%	13,5%	16,7%	20,9%	19,2%	17,6%	18,2%	19,2%	20,0%	15,2%	19,4%	13,3%	25,0%	16,7%	17,2%	25,0%
Complet d' acord *6	6,8%	11,8%	1,9%	8,3%	4,7%	9,6%	3,9%	7,8%	3,8%	8,6%	3,0%	8,1%	6,7%	12,5%		5,7%	12,5%
			C														
D'acord *5	11,7%	11,8%	11,5%	8,3%	16,3%	9,6%	13,7%	10,4%	15,4%	11,4%	12,1%	11,3%	6,7%	12,5%	16,7%	11,5%	12,5%
Una mica d'acord *4	21,4%	21,6%	21,2%	20,0%	23,3%	21,2%	21,6%	23,4%	15,4%	24,3%	15,2%	24,2%	20,0%	25,0%	11,1%	21,8%	18,8%
Una mica en desacord *3	10,7%	7,8%	13,5%	13,3%	7,0%	5,8%	15,7%	11,7%	7,7%	12,9%	6,1%	12,9%	6,7%	12,5%	5,6%	11,5%	6,3%
En desacord *2	28,2%	29,4%	26,9%	30,0%	25,6%	30,8%	25,5%	26,0%	34,6%	25,7%	33,3%	27,4%	20,0%	12,5%	44,4%	26,4%	37,5%
Complet desacord *1	21,4%	17,6%	25,0%	20,0%	23,3%	23,1%	19,6%	20,8%	23,1%	17,1%	30,3%	16,1%	40,0%	25,0%	22,2%	23,0%	12,5%

BOTTOM 2	49,5%	47,1%	51,9%	50,0%	48,8%	53,8%	45,1%	46,8%	57,7%	42,9%	63,6%	43,5%	60,0%	37,5%	66,7%	49,4%	50,0%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,942	3,157	2,7308	2,917	2,977	2,923	2,961	3	2,7692	3,129	2,545	3,1129	2,5333	3,25	2,5556	2,8965517	3,1875
	1,56	1,67	1,44	1,55	1,60	1,66	1,48	1,57	1,56	1,56	1,52	1,54	1,68	1,83	1,42	1,55	1,68
	0,15	0,23	0,20	0,20	0,24	0,23	0,21	0,18	0,31	0,19	0,27	0,20	0,43	0,65	0,34	0,17	0,42
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
53.L'anunci pot ser de qualsevol cosa																	
TOP 3	9,7%	11,8%	7,7%	10,0%	9,3%	13,5%	5,9%	9,1%	11,5%	8,6%	12,1%	9,7%	6,7%		16,7%	9,2%	12,5%
TOP 2	2,9%	5,9%		1,7%	4,7%	3,8%	2,0%	3,9%		2,9%	3,0%	3,2%	6,7%			1,1%	12,5%
D'acord *5	2,9%	5,9%		1,7%	4,7%	3,8%	2,0%	3,9%		2,9%	3,0%	3,2%	6,7%			1,1%	12,5%
Una mica d'acord *4	6,8%	5,9%	7,7%	8,3%	4,7%	9,6%	3,9%	5,2%	11,5%	5,7%	9,1%	6,5%			16,7%	8,0%	
Una mica en desacord *3	12,6%	7,8%	17,3%	15,0%	9,3%	11,5%	13,7%	11,7%	15,4%	10,0%	18,2%	8,1%	26,7%	25,0%	11,1%	13,8%	6,3%
En desacord *2	34,0%	29,4%	38,5%	35,0%	32,6%	30,8%	37,3%	29,9%	46,2%	31,4%	39,4%	30,6%	26,7%	37,5%	50,0%	33,3%	37,5%
Complet desacord *1	43,7%	51,0%	36,5%	40,0%	48,8%	44,2%	43,1%	49,4%	26,9%	50,0%	30,3%	51,6%	40,0%	37,5%	22,2%	43,7%	43,8%
	Oi								I		K						
BOTTOM 2	77,7%	80,4%	75,0%	75,0%	81,4%	75,0%	80,4%	79,2%	73,1%	81,4%	69,7%	82,3%	66,7%	75,0%	72,2%	77,0%	81,3%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	1,913	1,863	1,9615	1,967	1,837	1,981	1,843	1,844	2,1154	1,8	2,152	1,7903	2,0667	1,875	2,2222	1,8965517	2
	1,05	1,17	0,93	1,02	1,09	1,15	0,95	1,08	0,95	1,03	1,06	1,06	1,16	0,83	1,00	1,00	1,32
	0,10	0,16	0,13	0,13	0,17	0,16	0,13	0,12	0,19	0,12	0,19	0,13	0,30	0,30	0,24	0,11	0,33
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
54.L'anunci és agradable de veure																	
TOP 3	63,1%	68,6%	57,7%	65,0%	60,5%	61,5%	64,7%	75,3%	26,9%	70,0%	48,5%	75,8%	73,3%	25,0%	27,8%	63,2%	62,5%
	ONI							al		K		a					
TOP 2	40,8%	52,9%	28,8%	36,7%	46,5%	42,3%	39,2%	53,2%	3,8%	54,3%	12,1%	61,3%	20,0%		5,6%	41,4%	37,5%
	OmKI	C						al		aK		A					
Complet d'acord *6	10,7%	17,6%	3,8%	15,0%	4,7%	9,6%	11,8%	14,3%		15,7%		17,7%				10,3%	12,5%
	c	C		e													
D'acord *5	30,1%	35,3%	25,0%	21,7%	41,9%	32,7%	27,5%	39,0%	3,8%	38,6%	12,1%	43,5%	20,0%		5,6%	31,0%	25,0%
	OKI				D			I		K		a					
Una mica d'acord *4	22,3%	15,7%	28,8%	28,3%	14,0%	19,2%	25,5%	22,1%	23,1%	15,7%	36,4%	14,5%	53,3%	25,0%	22,2%	21,8%	25,0%
				e							J		A				
Una mica en desacord *3	12,6%	7,8%	17,3%	13,3%	11,6%	11,5%	13,7%	7,8%	26,9%	10,0%	18,2%	6,5%	13,3%	37,5%	22,2%	11,5%	18,8%
									H								
En desacord *2	17,5%	15,7%	19,2%	13,3%	23,3%	21,2%	13,7%	11,7%	34,6%	15,7%	21,2%	12,9%	6,7%	37,5%	33,3%	17,2%	18,8%
									aH								
Complet desacord *1	6,8%	7,8%	5,8%	8,3%	4,7%	5,8%	7,8%	5,2%	11,5%	4,3%	12,1%	4,8%	6,7%		16,7%	8,0%	
BOTTOM 2	24,3%	23,5%	25,0%	21,7%	27,9%	26,9%	21,6%	16,9%	46,2%	20,0%	33,3%	17,7%	13,3%	37,5%	50,0%	25,3%	18,8%

									AH						A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,835	4,078	3,5962	3,867	3,791	3,808	3,863	4,208	2,7308	4,157	3,152	4,3226	3,7333	2,875	2,6667	3,816092	3,9375
	OnKI	c						al		K		A					
	1,47	1,59	1,32	1,50	1,44	1,48	1,47	1,40	1,08	1,46	1,25	1,45	1,10	0,83	1,19	1,50	1,34
	0,14	0,22	0,18	0,19	0,22	0,21	0,21	0,16	0,21	0,17	0,22	0,18	0,28	0,30	0,28	0,16	0,34
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
55.La gent que està en contra de la v																	
TOP 3	75,7%	80,4%	71,2%	73,3%	79,1%	75,0%	76,5%	83,1%	53,8%	88,6%	48,5%	90,3%	53,3%	75,0%	44,4%	79,3%	56,3%
	OmKI							l		AK		A				q	
TOP 2	54,4%	54,9%	53,8%	50,0%	60,5%	53,8%	54,9%	59,7%	38,5%	71,4%	18,2%	71,0%	13,3%	75,0%	22,2%	56,3%	43,8%
	OMK							i		AK		A					
Complet d' acord *6	17,5%	15,7%	19,2%	16,7%	18,6%	21,2%	13,7%	18,2%	15,4%	22,9%	6,1%	22,6%		25,0%	11,1%	16,1%	25,0%
	K									K							
D'acord *5	36,9%	39,2%	34,6%	33,3%	41,9%	32,7%	41,2%	41,6%	23,1%	48,6%	12,1%	48,4%	13,3%	50,0%	11,1%	40,2%	18,8%
	qOMK							i		K						q	
Una mica d'acord *4	21,4%	25,5%	17,3%	23,3%	18,6%	21,2%	21,6%	23,4%	15,4%	17,1%	30,3%	19,4%	40,0%		22,2%	23,0%	12,5%
Una mica en desacord *3	15,5%	11,8%	19,2%	16,7%	14,0%	17,3%	13,7%	9,1%	34,6%	8,6%	30,3%	6,5%	20,0%	25,0%	38,9%	14,9%	18,8%
	l								aH		aJ				a		
En desacord *2	3,9%	2,0%	5,8%	3,3%	4,7%	1,9%	5,9%	2,6%	7,7%	1,4%	9,1%	1,6%	6,7%		11,1%	3,4%	6,3%
Complet desacord *1	3,9%	3,9%	3,8%	5,0%	2,3%	5,8%	2,0%	3,9%	3,8%		12,1%		20,0%		5,6%	2,3%	12,5%
BOTTOM 2	7,8%	5,9%	9,6%	8,3%	7,0%	7,7%	7,8%	6,5%	11,5%	1,4%	21,2%	1,6%	26,7%		16,7%	5,7%	18,8%
	LJ										aJ						
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	102	50	52	59	43	52	50	76	26	69	33	61	15	8	18	87	15
	4,373	4,44	4,3077	4,288	4,488	4,365	4,38	4,526	3,9231	4,841	3,394	4,8525	3,2	4,75	3,5556	4,4367816	4
	OMK							l		AK		A					
	1,27	1,20	1,35	1,31	1,22	1,36	1,19	1,21	1,38	0,93	1,34	0,91	1,37	1,16	1,34	1,17	1,77
	0,13	0,17	0,19	0,17	0,19	0,19	0,17	0,14	0,27	0,11	0,23	0,12	0,35	0,41	0,32	0,13	0,46
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
56.Hi ha massa escenes a l'anunci																	
TOP 3	15,5%	7,8%	23,1%	20,0%	9,3%	9,6%	21,6%	10,4%	30,8%	11,4%	24,2%	11,3%	6,7%	12,5%	38,9%	13,8%	25,0%
			B				f		H						a		
TOP 2	5,8%	5,9%	5,8%	10,0%		1,9%	9,8%	5,2%	7,7%	4,3%	9,1%	4,8%	6,7%		11,1%	5,7%	6,3%
							f										
Complet d' acord *6	2,9%	3,9%	1,9%	5,0%		1,9%	3,9%	2,6%	3,8%	2,9%	3,0%	3,2%			5,6%	3,4%	
D'acord *5	2,9%	2,0%	3,8%	5,0%			5,9%	2,6%	3,8%	1,4%	6,1%	1,6%	6,7%		5,6%	2,3%	6,3%
Una mica d'acord *4	9,7%	2,0%	17,3%	10,0%	9,3%	7,7%	11,8%	5,2%	23,1%	7,1%	15,2%	6,5%		12,5%	27,8%	8,0%	18,8%
	B		B						H						a		
Una mica en desacord *3	16,5%	7,8%	25,0%	21,7%	9,3%	13,5%	19,6%	15,6%	19,2%	14,3%	21,2%	11,3%	33,3%	37,5%	11,1%	14,9%	25,0%
	b		B	e													



En desacord *2	42,7%	52,9%	32,7%	33,3%	55,8%	46,2%	39,2%	44,2%	38,5%	45,7%	36,4%	46,8%	33,3%	37,5%	38,9%	43,7%	37,5%
		C			D												
Complet desacord *1	25,2%	31,4%	19,2%	25,0%	25,6%	30,8%	19,6%	29,9%	11,5%	28,6%	18,2%	30,6%	26,7%	12,5%	11,1%	27,6%	12,5%
	oi							l									
BOTTOM 2	68,0%	84,3%	51,9%	58,3%	81,4%	76,9%	58,8%	74,0%	50,0%	74,3%	54,5%	77,4%	60,0%	50,0%	50,0%	71,3%	50,0%
	ic	AC			aD	G		l		k							
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,311	2,02	2,5962	2,517	2,023	2,058	2,569	2,143	2,8077	2,157	2,636	2,1129	2,2667	2,5	2,9444	2,2413793	2,6875
			B	E			F		aH		j				A		
	1,20	1,14	1,21	1,37	0,86	1,04	1,32	1,14	1,27	1,14	1,29	1,16	1,10	0,93	1,39	1,21	1,14
	0,12	0,16	0,17	0,18	0,13	0,14	0,18	0,13	0,25	0,14	0,23	0,15	0,28	0,33	0,33	0,13	0,28
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
57.La música de l'anunci és molt adie																	
TOP 3	63,1%	70,6%	55,8%	58,3%	69,8%	69,2%	56,9%	72,7%	34,6%	70,0%	48,5%	75,8%	60,0%	25,0%	38,9%	66,7%	43,8%
	oNI							l		K		a				q	
TOP 2	27,2%	39,2%	15,4%	21,7%	34,9%	36,5%	17,6%	35,1%	3,8%	35,7%	9,1%	40,3%	13,3%		5,6%	29,9%	12,5%
	OKlc	C				G		l		K		a				q	
Complet d' acord *6	4,9%	9,8%		8,3%		3,8%	5,9%	6,5%		5,7%	3,0%	6,5%	6,7%			4,6%	6,3%
D'acord *5	22,3%	29,4%	15,4%	13,3%	34,9%	32,7%	11,8%	28,6%	3,8%	30,0%	6,1%	33,9%	6,7%		5,6%	25,3%	6,3%
	OMKlg	c			D	G		l		K						Q	
	Q																
Una mica d'acord *4	35,9%	31,4%	40,4%	36,7%	34,9%	32,7%	39,2%	37,7%	30,8%	34,3%	39,4%	35,5%	46,7%	25,0%	33,3%	36,8%	31,3%
Una mica en desacord *3	18,4%	15,7%	21,2%	26,7%	7,0%	15,4%	21,6%	15,6%	26,9%	15,7%	24,2%	12,9%	26,7%	37,5%	22,2%	16,1%	31,3%
	E			E													
En desacord *2	10,7%	9,8%	11,5%	8,3%	14,0%	7,7%	13,7%	6,5%	23,1%	8,6%	15,2%	6,5%	6,7%	25,0%	22,2%	10,3%	12,5%
									h								
Complet desacord *1	7,8%	3,9%	11,5%	6,7%	9,3%	7,7%	7,8%	5,2%	15,4%	5,7%	12,1%	4,8%	6,7%	12,5%	16,7%	6,9%	12,5%
BOTTOM 2	18,4%	13,7%	23,1%	15,0%	23,3%	15,4%	21,6%	11,7%	38,5%	14,3%	27,3%	11,3%	13,3%	37,5%	38,9%	17,2%	25,0%
									aH						a		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,689	4,02	3,3654	3,667	3,721	3,865	3,51	3,974	2,8462	3,914	3,212	4,0645	3,6	2,75	2,8889	3,7701149	3,25
	ONkl	C						l		K		a					
	1,28	1,27	1,22	1,26	1,33	1,28	1,27	1,20	1,16	1,25	1,24	1,20	1,18	1,04	1,23	1,26	1,34
	0,13	0,18	0,17	0,16	0,20	0,18	0,18	0,14	0,23	0,15	0,22	0,15	0,31	0,37	0,29	0,14	0,34
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
58.He vist tants cops aquest anunci q																	
TOP 3	23,3%	13,7%	32,7%	23,3%	23,3%	11,5%	35,3%	16,9%	42,3%	17,1%	36,4%	14,5%	26,7%	37,5%	44,4%	26,4%	6,3%
	Qf		B				F		aH		J				a	Q	
TOP 2	10,7%	3,9%	17,3%	13,3%	7,0%	1,9%	19,6%	6,5%	23,1%	8,6%	15,2%	6,5%	6,7%	25,0%	22,2%	11,5%	6,3%
	Fb		B				F		h								

Complet d'acord *6	4,9%	2,0%	7,7%	8,3%		1,9%	7,8%	2,6%	11,5%	2,9%	9,1%	1,6%	6,7%	12,5%	11,1%	4,6%	6,3%
D'acord *5	5,8%	2,0%	9,6%	5,0%	7,0%		11,8%	3,9%	11,5%	5,7%	6,1%	4,8%		12,5%	11,1%	6,9%	
			b														
Una mica d'acord *4	12,6%	9,8%	15,4%	10,0%	16,3%	9,6%	15,7%	10,4%	19,2%	8,6%	21,2%	8,1%	20,0%	12,5%	22,2%	14,9%	
Una mica en desacord *3	16,5%	9,8%	23,1%	16,7%	16,3%	17,3%	15,7%	13,0%	26,9%	12,9%	24,2%	9,7%	26,7%	37,5%	22,2%	17,2%	12,5%
			b														
En desacord *2	32,0%	33,3%	30,8%	30,0%	34,9%	28,8%	35,3%	37,7%	15,4%	38,6%	18,2%	41,9%	20,0%	12,5%	16,7%	34,5%	18,8%
	kl							l		K							
Complet desacord *1	28,2%	43,1%	13,5%	30,0%	25,6%	42,3%	13,7%	32,5%	15,4%	31,4%	21,2%	33,9%	26,7%	12,5%	16,7%	21,8%	62,5%
	GC	aC				aG		i									AP
BOTTOM 2	60,2%	76,5%	44,2%	60,0%	60,5%	71,2%	49,0%	70,1%	30,8%	70,0%	39,4%	75,8%	46,7%	25,0%	33,3%	56,3%	81,3%
	ONKlc	AC				G		l		K		A					aP
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,505	2	3	2,55	2,442	2,019	3	2,234	3,3077	2,271	3	2,129	2,6667	3,375	3,2778	2,6436782	1,75
	QIFB		AB				AF		AH		aJ				A		Q
	1,42	1,20	1,46	1,55	1,24	1,15	1,51	1,27	1,57	1,31	1,54	1,21	1,45	1,60	1,60	1,40	1,34
	0,14	0,17	0,20	0,20	0,19	0,16	0,21	0,14	0,31	0,16	0,27	0,15	0,37	0,56	0,38	0,15	0,34
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
59.La Generalitat és molt especial pe																	
TOP 3	24,3%	31,4%	17,3%	23,3%	25,6%	25,0%	23,5%	28,6%	11,5%	27,1%	18,2%	29,0%	26,7%	12,5%	11,1%	24,1%	25,0%
	i	c						l									
TOP 2	8,7%	7,8%	9,6%	5,0%	14,0%	11,5%	5,9%	9,1%	7,7%	8,6%	9,1%	8,1%	13,3%	12,5%	5,6%	10,3%	
Complet d'acord *6	3,9%		7,7%	5,0%	2,3%	3,8%	3,9%	3,9%	3,8%	2,9%	6,1%	1,6%	13,3%	12,5%		4,6%	
D'acord *5	4,9%	7,8%	1,9%		11,6%	7,7%	2,0%	5,2%	3,8%	5,7%	3,0%	6,5%			5,6%	5,7%	
Una mica d'acord *4	15,5%	23,5%	7,7%	18,3%	11,6%	13,5%	17,6%	19,5%	3,8%	18,6%	9,1%	21,0%	13,3%		5,6%	13,8%	25,0%
	l	C						l									
Una mica en desacord *3	28,2%	29,4%	26,9%	25,0%	32,6%	28,8%	27,5%	29,9%	23,1%	32,9%	18,2%	32,3%	20,0%	37,5%	16,7%	28,7%	25,0%
										k							
En desacord *2	25,2%	25,5%	25,0%	28,3%	20,9%	17,3%	33,3%	23,4%	30,8%	21,4%	33,3%	22,6%	26,7%	12,5%	38,9%	26,4%	18,8%
							f										
Complet desacord *1	22,3%	13,7%	30,8%	23,3%	20,9%	28,8%	15,7%	18,2%	34,6%	18,6%	30,3%	16,1%	26,7%	37,5%	33,3%	20,7%	31,3%
			B														
BOTTOM 2	47,6%	39,2%	55,8%	51,7%	41,9%	46,2%	49,0%	41,6%	65,4%	40,0%	63,6%	38,7%	53,3%	50,0%	72,2%	47,1%	50,0%
			b						aH		aJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,67	2,863	2,4808	2,583	2,791	2,654	2,686	2,818	2,2308	2,8	2,394	2,8387	2,7333	2,5	2,1111	2,7126437	2,4375
	o							l									
	1,32	1,17	1,45	1,31	1,36	1,43	1,22	1,31	1,31	1,27	1,41	1,22	1,67	1,69	1,13	1,35	1,21
	0,13	0,16	0,20	0,17	0,21	0,20	0,17	0,15	0,26	0,15	0,25	0,15	0,43	0,60	0,27	0,14	0,30
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16

60.Segur que actuaré la pròxima vegada																		
TOP 3	79,6%	88,2%	71,2%	80,0%	79,1%	80,8%	78,4%	87,0%	57,7%	91,4%	54,5%	91,9%	66,7%	87,5%	44,4%	80,5%	75,0%	
	OKI	C						I		AK		A						
TOP 2	50,5%	56,9%	44,2%	50,0%	51,2%	59,6%	41,2%	55,8%	34,6%	58,6%	33,3%	61,3%	33,3%	37,5%	33,3%	50,6%	50,0%	
	k					g		i		K								
Complet d' acord *6	19,4%	27,5%	11,5%	20,0%	18,6%	21,2%	17,6%	20,8%	15,4%	20,0%	18,2%	21,0%	20,0%	12,5%	16,7%	18,4%	25,0%	
		C																
D'acord *5	31,1%	29,4%	32,7%	30,0%	32,6%	38,5%	23,5%	35,1%	19,2%	38,6%	15,2%	40,3%	13,3%	25,0%	16,7%	32,2%	25,0%	
	mK					g		i		K								
Una mica d'acord *4	29,1%	31,4%	26,9%	30,0%	27,9%	21,2%	37,3%	31,2%	23,1%	32,9%	21,2%	30,6%	33,3%	50,0%	11,1%	29,9%	25,0%	
	O						f											
Una mica en desacord *3	7,8%	5,9%	9,6%	8,3%	7,0%	3,8%	11,8%	5,2%	15,4%	4,3%	15,2%	3,2%	13,3%	12,5%	16,7%	9,2%		
En desacord *2	9,7%	5,9%	13,5%	10,0%	9,3%	11,5%	7,8%	6,5%	19,2%	4,3%	21,2%	4,8%	13,3%		27,8%	6,9%	25,0%	
											J				a			
Complet desacord *1	2,9%		5,8%	1,7%	4,7%	3,8%	2,0%	1,3%	7,7%		9,1%		6,7%		11,1%	3,4%		
BOTTOM 2	12,6%	5,9%	19,2%	11,7%	14,0%	15,4%	9,8%	7,8%	26,9%	4,3%	30,3%	4,8%	20,0%		38,9%	10,3%	25,0%	
	IJ		B						H		AJ				A			
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
	4,34	4,667	4,0192	4,367	4,302	4,423	4,255	4,545	3,7308	4,657	3,667	4,6935	3,9333	4,375	3,4444	4,3563218	4,25	
	OKI	C						I		aK		a						
	1,31	1,13	1,41	1,28	1,37	1,39	1,23	1,15	1,56	0,99	1,63	1,00	1,53	0,92	1,72	1,28	1,53	
	0,13	0,16	0,20	0,16	0,21	0,19	0,17	0,13	0,31	0,12	0,28	0,13	0,40	0,32	0,41	0,14	0,38	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
61.L'anunci no demostra les afirmacions																		
TOP 3	24,3%	21,6%	26,9%	21,7%	27,9%	17,3%	31,4%	22,1%	30,8%	20,0%	33,3%	21,0%	26,7%	12,5%	38,9%	23,0%	31,3%	
							f											
TOP 2	10,7%	9,8%	11,5%	6,7%	16,3%	3,8%	17,6%	6,5%	23,1%	7,1%	18,2%	6,5%	6,7%	12,5%	27,8%	11,5%	6,3%	
	f						F		h									
Complet d' acord *6	1,9%	2,0%	1,9%	3,3%			3,9%	1,3%	3,8%	2,9%		1,6%		12,5%		2,3%		
D'acord *5	8,7%	7,8%	9,6%	3,3%	16,3%	3,8%	13,7%	5,2%	19,2%	4,3%	18,2%	4,8%	6,7%		27,8%	9,2%	6,3%	
					D		f		h		j				a			
Una mica d'acord *4	13,6%	11,8%	15,4%	15,0%	11,6%	13,5%	13,7%	15,6%	7,7%	12,9%	15,2%	14,5%	20,0%		11,1%	11,5%	25,0%	
Una mica en desacord *3	14,6%	11,8%	17,3%	13,3%	16,3%	7,7%	21,6%	10,4%	26,9%	10,0%	24,2%	8,1%	20,0%	25,0%	27,8%	12,6%	25,0%	
							F		h		j							
En desacord *2	46,6%	45,1%	48,1%	45,0%	48,8%	51,9%	41,2%	49,4%	38,5%	52,9%	33,3%	51,6%	40,0%	62,5%	27,8%	48,3%	37,5%	
										k								
Complet desacord *1	14,6%	21,6%	7,7%	20,0%	7,0%	23,1%	5,9%	18,2%	3,8%	17,1%	9,1%	19,4%	13,3%		5,6%	16,1%	6,3%	
	lg	C		E		G		I										
BOTTOM 2	61,2%	66,7%	55,8%	65,0%	55,8%	75,0%	47,1%	67,5%	42,3%	70,0%	42,4%	71,0%	53,3%	62,5%	33,3%	64,4%	43,8%	
	Okig					aG		I		K								

BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,612	2,451	2,7692	2,467	2,814	2,231	3	2,442	3,1154	2,429	3	2,3871	2,6667	2,75	3,2778	2,5632184	2,875
	f						aF		aH		J				A		
	1,25	1,29	1,21	1,26	1,24	1,08	1,31	1,19	1,34	1,21	1,27	1,19	1,18	1,39	1,32	1,28	1,09
	0,12	0,18	0,17	0,16	0,19	0,15	0,18	0,14	0,26	0,14	0,22	0,15	0,30	0,49	0,31	0,14	0,27
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
62.Estic disposat a esforçar-me més																	
TOP 3	87,4%	92,2%	82,7%	90,0%	83,7%	86,5%	88,2%	92,2%	73,1%	95,7%	69,7%	96,8%	73,3%	87,5%	66,7%	87,4%	87,5%
	oK							l		AK		A					
TOP 2	59,2%	74,5%	44,2%	61,7%	55,8%	65,4%	52,9%	64,9%	42,3%	70,0%	36,4%	72,6%	33,3%	50,0%	38,9%	59,8%	56,3%
	MKc	AC						l		K		a					
Complet d' acord *6	20,4%	33,3%	7,7%	25,0%	14,0%	25,0%	15,7%	24,7%	7,7%	22,9%	15,2%	24,2%	26,7%	12,5%	5,6%	19,5%	25,0%
	OiC	aC						l									
D'acord *5	38,8%	41,2%	36,5%	36,7%	41,9%	40,4%	37,3%	40,3%	34,6%	47,1%	21,2%	48,4%	6,7%	37,5%	33,3%	40,2%	31,3%
	MK									K							
Una mica d'acord *4	28,2%	17,6%	38,5%	28,3%	27,9%	21,2%	35,3%	27,3%	30,8%	25,7%	33,3%	24,2%	40,0%	37,5%	27,8%	27,6%	31,3%
			B														
Una mica en desacord *3	6,8%	7,8%	5,8%	6,7%	7,0%	7,7%	5,9%	6,5%	7,7%	2,9%	15,2%	3,2%	20,0%		11,1%	6,9%	6,3%
											j						
En desacord *2	3,9%		7,7%	3,3%	4,7%	3,8%	3,9%	1,3%	11,5%	1,4%	9,1%		6,7%	12,5%	11,1%	4,6%	
Complet desacord *1	1,9%		3,8%		4,7%	1,9%	2,0%		7,7%		6,1%				11,1%	1,1%	6,3%
BOTTOM 2	5,8%		11,5%	3,3%	9,3%	5,8%	5,9%	1,3%	19,2%	1,4%	15,2%		6,7%	12,5%	22,2%	5,7%	6,3%
	h								aH		J						
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,592	5	4,1923	4,733	4,395	4,692	4,49	4,805	3,9615	4,871	4	4,9355	4,2667	4,375	3,7778	4,5977011	4,5625
	OKIC	AC						l		aK		A					
	1,12	0,92	1,17	1,02	1,24	1,16	1,08	0,93	1,40	0,85	1,39	0,79	1,28	1,19	1,48	1,09	1,31
	0,11	0,13	0,16	0,13	0,19	0,16	0,15	0,11	0,27	0,10	0,24	0,10	0,33	0,42	0,35	0,12	0,33
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significant Lower case letters indicate significant Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																	
P64-P70																	

	== CIUDAD =																
	=== SEXO ===		A.M.		=== EDAD ===		= A		TENC	= = V		INCU	=	=== FAMILIARIDAD =			
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	COMP	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
64.Estic d'acord amb la forma en què																	
TOP 3	68,0%	80,4%	55,8%	70,0%	65,1%	73,1%	62,7%	77,9%	38,5%	82,9%	36,4%	85,5%	46,7%	62,5%	27,8%	69,0%	62,5%
	OKI	aC						I		AK		A					
TOP 2	45,6%	52,9%	38,5%	45,0%	46,5%	55,8%	35,3%	54,5%	19,2%	61,4%	12,1%	62,9%	20,0%	50,0%	5,6%	46,0%	43,8%
	OMKI					G		I		AK		A					
Complet d'acord *6	11,7%	17,6%	5,8%	16,7%	4,7%	19,2%	3,9%	13,0%	7,7%	14,3%	6,1%	14,5%	6,7%	12,5%	5,6%	10,3%	18,8%
	g	c		E		G											
D'acord *5	34,0%	35,3%	32,7%	28,3%	41,9%	36,5%	31,4%	41,6%	11,5%	47,1%	6,1%	48,4%	13,3%	37,5%		35,6%	25,0%
	MKI							I		aK		a					
Una mica d'acord *4	22,3%	27,5%	17,3%	25,0%	18,6%	17,3%	27,5%	23,4%	19,2%	21,4%	24,2%	22,6%	26,7%	12,5%	22,2%	23,0%	18,8%
Una mica en desacord *3	17,5%	7,8%	26,9%	16,7%	18,6%	15,4%	19,6%	13,0%	30,8%	7,1%	39,4%	4,8%	46,7%	25,0%	33,3%	19,5%	6,3%
	LJb		B						h		AJ		A			q	
En desacord *2	4,9%	2,0%	7,7%	6,7%	2,3%	3,8%	5,9%	2,6%	11,5%	2,9%	9,1%	3,2%			16,7%	3,4%	12,5%
Complet desacord *1	8,7%	7,8%	9,6%	6,7%	11,6%	7,7%	9,8%	6,5%	15,4%	7,1%	12,1%	6,5%	6,7%	12,5%	16,7%	6,9%	18,8%
BOTTOM 2	13,6%	9,8%	17,3%	13,3%	14,0%	11,5%	15,7%	9,1%	26,9%	10,0%	21,2%	9,7%	6,7%	12,5%	33,3%	10,3%	31,3%
									h						a		p
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	102	50	52	60	42	52	50	77	25	70	32	62	15	8	17	86	16
	4,039	4,36	3,7308	4,117	3,929	4,288	3,78	4,299	3,24	4,414	3,219	4,4677	3,6	4	2,8824	4,0930233	3,75
	OKI	C				g		I		aK		a					
	1,41	1,37	1,40	1,42	1,42	1,45	1,34	1,30	1,48	1,31	1,29	1,28	1,18	1,60	1,32	1,33	1,84
	0,14	0,19	0,19	0,18	0,22	0,20	0,19	0,15	0,30	0,16	0,23	0,16	0,31	0,57	0,32	0,14	0,46
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
65.Gairebé no tinc en compte aquest																	
TOP 3	35,0%	31,4%	38,5%	38,3%	30,2%	32,7%	37,3%	29,9%	50,0%	31,4%	42,4%	29,0%	33,3%	50,0%	50,0%	35,6%	31,3%
									h								
TOP 2	14,6%	15,7%	13,5%	13,3%	16,3%	15,4%	13,7%	14,3%	15,4%	12,9%	18,2%	12,9%	20,0%	12,5%	16,7%	13,8%	18,8%
Complet d'acord *6	4,9%	5,9%	3,8%	6,7%	2,3%	7,7%	2,0%	5,2%	3,8%	2,9%	9,1%	3,2%	13,3%		5,6%	4,6%	6,3%
D'acord *5	9,7%	9,8%	9,6%	6,7%	14,0%	7,7%	11,8%	9,1%	11,5%	10,0%	9,1%	9,7%	6,7%	12,5%	11,1%	9,2%	12,5%
Una mica d'acord *4	20,4%	15,7%	25,0%	25,0%	14,0%	17,3%	23,5%	15,6%	34,6%	18,6%	24,2%	16,1%	13,3%	37,5%	33,3%	21,8%	12,5%
									h								
Una mica en desacord *3	23,3%	13,7%	32,7%	26,7%	18,6%	11,5%	35,3%	22,1%	26,9%	22,9%	24,2%	21,0%	26,7%	37,5%	22,2%	20,7%	37,5%
	f		B				F										

En desacord *2	30,1%	35,3%	25,0%	23,3%	39,5%	38,5%	21,6%	32,5%	23,1%	30,0%	30,3%	32,3%	33,3%	12,5%	27,8%	29,9%	31,3%
					d	g											
Complet desacord *1	11,7%	19,6%	3,8%	11,7%	11,6%	17,3%	5,9%	15,6%		15,7%	3,0%	17,7%	6,7%			13,8%	
	Kc	C				g				K							
BOTTOM 2	41,7%	54,9%	28,8%	35,0%	51,2%	55,8%	27,5%	48,1%	23,1%	45,7%	33,3%	50,0%	40,0%	12,5%	27,8%	43,7%	31,3%
	Nig	C			d	aG											
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	3,01	2,784	3,2308	3,117	2,86	2,827	3,196	2,857	3,4615	2,857	3,333	2,7742	3,2	3,5	3,4444	2,9655172	3,25
			b						H		j						
	1,35	1,49	1,17	1,35	1,34	1,50	1,15	1,39	1,10	1,33	1,34	1,36	1,52	0,93	1,20	1,37	1,24
	0,13	0,21	0,16	0,17	0,20	0,21	0,16	0,16	0,22	0,16	0,23	0,17	0,39	0,33	0,28	0,15	0,31
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
66.És un anunci que comentaria amb																	
TOP 3	70,9%	92,2%	50,0%	68,3%	74,4%	78,8%	62,7%	84,4%	30,8%	85,7%	39,4%	91,9%	53,3%	37,5%	27,8%	71,3%	68,8%
	OnKIC	AC				g		Al		AK		A					
TOP 2	50,5%	76,5%	25,0%	50,0%	51,2%	57,7%	43,1%	63,6%	11,5%	62,9%	24,2%	67,7%	46,7%	25,0%	5,6%	50,6%	50,0%
	OKIC	AC						al		K		A					
Complet d' acord *6	16,5%	27,5%	5,8%	21,7%	9,3%	25,0%	7,8%	19,5%	7,7%	18,6%	12,1%	19,4%	20,0%	12,5%	5,6%	13,8%	31,3%
	ogC	C		e		G		i									
D'acord *5	34,0%	49,0%	19,2%	28,3%	41,9%	32,7%	35,3%	44,2%	3,8%	44,3%	12,1%	48,4%	26,7%	12,5%		36,8%	18,8%
	nKIC	aC						l		K		a					
Una mica d'acord *4	20,4%	15,7%	25,0%	18,3%	23,3%	21,2%	19,6%	20,8%	19,2%	22,9%	15,2%	24,2%	6,7%	12,5%	22,2%	20,7%	18,8%
	m																
Una mica en desacord *3	7,8%	5,9%	9,6%	8,3%	7,0%	9,6%	5,9%	5,2%	15,4%	7,1%	9,1%	3,2%	13,3%	37,5%	5,6%	6,9%	12,5%
														a			
En desacord *2	14,6%	2,0%	26,9%	15,0%	14,0%	7,7%	21,6%	6,5%	38,5%	7,1%	30,3%	4,8%	13,3%	25,0%	44,4%	13,8%	18,8%
	LhB		aB				F		AH		aJ				A		
Complet desacord *1	6,8%		13,5%	8,3%	4,7%	3,8%	9,8%	3,9%	15,4%		21,2%		20,0%		22,2%	8,0%	
											a						
BOTTOM 2	21,4%	2,0%	40,4%	23,3%	18,6%	11,5%	31,4%	10,4%	53,8%	7,1%	51,5%	4,8%	33,3%	25,0%	66,7%	21,8%	18,8%
	LJHB		AB				F		AH		AJ				A		
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,097	4,941	3,2692	4,083	4,116	4,462	3,725	4,532	2,8077	4,6	3,03	4,7419	3,6667	3,5	2,5	4,0574713	4,3125
	OKIC	AC				G		Al		AK		A					
	1,51	0,93	1,52	1,62	1,37	1,38	1,56	1,27	1,44	1,10	1,72	0,97	1,91	1,41	1,38	1,51	1,54
	0,15	0,13	0,21	0,21	0,21	0,19	0,22	0,15	0,28	0,13	0,30	0,12	0,49	0,50	0,33	0,16	0,38
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
69.Les escenes de l'anunci em mostr																	
TOP 3	86,4%	94,1%	78,8%	86,7%	86,0%	86,5%	86,3%	90,9%	73,1%	94,3%	69,7%	95,2%	73,3%	87,5%	66,7%	87,4%	81,3%
	ok	C						i		aK		A					

TOP 2	68,0%	86,3%	50,0%	65,0%	72,1%	73,1%	62,7%	74,0%	50,0%	80,0%	42,4%	82,3%	40,0%	62,5%	44,4%	69,0%	62,5%
	oMKiC	AC						I		aK		A					
Complet d' acord *6	31,1%	47,1%	15,4%	35,0%	25,6%	42,3%	19,6%	36,4%	15,4%	34,3%	24,2%	37,1%	33,3%	12,5%	16,7%	29,9%	37,5%
	iC	aC				G		I									
D'acord *5	36,9%	39,2%	34,6%	30,0%	46,5%	30,8%	43,1%	37,7%	34,6%	45,7%	18,2%	45,2%	6,7%	50,0%	27,8%	39,1%	25,0%
	MK				d					K							
Una mica d'acord *4	18,4%	7,8%	28,8%	21,7%	14,0%	13,5%	23,5%	16,9%	23,1%	14,3%	27,3%	12,9%	33,3%	25,0%	22,2%	18,4%	18,8%
	B		B														
Una mica en desacord *3	4,9%	2,0%	7,7%	8,3%		3,8%	5,9%	1,3%	15,4%	2,9%	9,1%	1,6%		12,5%	16,7%	4,6%	6,3%
									h								
En desacord *2	3,9%	2,0%	5,8%	1,7%	7,0%	1,9%	5,9%	3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	3,4%	6,3%
Complet desacord *1	4,9%	2,0%	7,7%	3,3%	7,0%	7,7%	2,0%	3,9%	7,7%	1,4%	12,1%	1,6%	13,3%		11,1%	4,6%	6,3%
											j						
BOTTOM 2	8,7%	3,9%	13,5%	5,0%	14,0%	9,6%	7,8%	7,8%	11,5%	2,9%	21,2%	3,2%	26,7%		16,7%	8,0%	12,5%
	j		b								J						
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,718	5,216	4,2308	4,783	4,628	4,846	4,588	4,896	4,1923	5,043	4,03	5,0968	4,0667	4,625	4	4,7356322	4,625
	OmKiC	AC						I		aK		a					
	1,32	1,05	1,39	1,25	1,43	1,46	1,17	1,25	1,41	0,98	1,67	0,99	1,83	0,92	1,57	1,29	1,54
	0,13	0,15	0,19	0,16	0,22	0,20	0,16	0,14	0,28	0,12	0,29	0,13	0,47	0,32	0,37	0,14	0,39
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
70.Es un anunci que oblidaré fàcilment																	
TOP 3	24,3%	7,8%	40,4%	28,3%	18,6%	23,1%	25,5%	11,7%	61,5%	12,9%	48,5%	6,5%	33,3%	62,5%	61,1%	18,4%	56,3%
	LJHB		AB						AH		AJ		A	A		AP	
TOP 2	9,7%	3,9%	15,4%	11,7%	7,0%	9,6%	9,8%	6,5%	19,2%	2,9%	24,2%	1,6%	26,7%	12,5%	22,2%	8,0%	18,8%
	Lj		B								aJ						
Complet d' acord *6	4,9%		9,6%	5,0%	4,7%	1,9%	7,8%	2,6%	11,5%	1,4%	12,1%		13,3%	12,5%	11,1%	4,6%	6,3%
											j						
D'acord *5	4,9%	3,9%	5,8%	6,7%	2,3%	7,7%	2,0%	3,9%	7,7%	1,4%	12,1%	1,6%	13,3%		11,1%	3,4%	12,5%
											j						
Una mica d'acord *4	14,6%	3,9%	25,0%	16,7%	11,6%	13,5%	15,7%	5,2%	42,3%	10,0%	24,2%	4,8%	6,7%	50,0%	38,9%	10,3%	37,5%
	LHB		B						AH		j			A	A		aP
Una mica en desacord *3	26,2%	17,6%	34,6%	21,7%	32,6%	21,2%	31,4%	23,4%	34,6%	24,3%	30,3%	22,6%	26,7%	37,5%	33,3%	29,9%	6,3%
	Q		B													Q	
En desacord *2	28,2%	35,3%	21,2%	23,3%	34,9%	26,9%	29,4%	36,4%	3,8%	35,7%	12,1%	40,3%	20,0%		5,6%	28,7%	25,0%
	OKI							I		K							
Complet desacord *1	21,4%	39,2%	3,8%	26,7%	14,0%	28,8%	13,7%	28,6%		27,1%	9,1%	30,6%	20,0%			23,0%	12,5%
	kC	AC				g				K							
BOTTOM 2	49,5%	74,5%	25,0%	50,0%	48,8%	55,8%	43,1%	64,9%	3,8%	62,9%	21,2%	71,0%	40,0%		5,6%	51,7%	37,5%
	OKIC	AC						AI		aK		A					

BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	2,68	1,98	3,3654	2,683	2,674	2,5	2,863	2,273	3,8846	2,271	3,545	2,0645	3,1333	3,875	3,8889	2,5632184	3,3125
	LJHB		AB						AH		AJ			A	A		aP
	1,35	1,05	1,27	1,46	1,21	1,35	1,34	1,20	1,03	1,10	1,44	0,94	1,73	0,99	1,08	1,30	1,49
	0,13	0,15	0,18	0,19	0,18	0,19	0,19	0,14	0,20	0,13	0,25	0,12	0,45	0,35	0,25	0,14	0,37
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/Independent T-Test for Means, Independent																	
Upper case letters indicate significant differences																	
Lower case letters indicate significant differences																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANA																	
P72. Quina de les següents frases de																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	COMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
TOP 2	85,4%	94,1%	76,9%	81,7%	90,7%	88,5%	82,4%	93,5%	61,5%	95,7%	63,6%	98,4%	73,3%	75,0%	55,6%	87,4%	75,0%
	OKI	aC						al		AK		A					
M'agrada molt *5	26,2%	39,2%	13,5%	30,0%	20,9%	36,5%	15,7%	32,5%	7,7%	32,9%	12,1%	35,5%	20,0%	12,5%	5,6%	28,7%	12,5%
	OKIC	C			G		I			K						q	
M'agrada *4	59,2%	54,9%	63,5%	51,7%	69,8%	51,9%	66,7%	61,0%	53,8%	62,9%	51,5%	62,9%	53,3%	62,5%	50,0%	58,6%	62,5%
					d												
Ni m'agrada ni em desagrada *3	9,7%	3,9%	15,4%	13,3%	4,7%	5,8%	13,7%	3,9%	26,9%	4,3%	21,2%	1,6%	13,3%	25,0%	27,8%	8,0%	18,8%
	L		B						aH		J				a		
Em desagrada *2	3,9%	2,0%	5,8%	5,0%	2,3%	5,8%	2,0%	2,6%	7,7%		12,1%		13,3%		11,1%	3,4%	6,3%
Em desagrada molt *1	1,0%		1,9%		2,3%		2,0%		3,8%		3,0%				5,6%	1,1%	
BOTTOM 2	4,9%	2,0%	7,7%	5,0%	4,7%	5,8%	3,9%	2,6%	11,5%		15,2%		13,3%		16,7%	4,6%	6,3%
BASE MEDIA DESVIACION TIPICA	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
	4,058	4,314	3,8077	4,067	4,047	4,192	3,922	4,234	3,5385	4,286	3,576	4,3387	3,8	3,875	3,3889	4,1034483	3,8125
	OKIc	AC				g		I		AK		A					
	0,78	0,65	0,82	0,80	0,75	0,79	0,74	0,65	0,90	0,54	0,97	0,51	0,94	0,64	0,98	0,78	0,75



	0,08	0,09	0,11	0,10	0,12	0,11	0,10	0,07	0,18	0,06	0,17	0,06	0,24	0,23	0,23	0,08	0,19
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
REACCIONS GENERALS POSITIVE																	
					== CIUDAD =												
		=== SEXO ===			A.M.	=== EDAD ===		= A	TENC	== V	INCU	=				== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1. Està bé / l'anunci està ben fet	15,5%	21,6%	9,6%	18,3%	11,6%	15,4%	15,7%	18,2%	7,7%	17,1%	12,1%	17,7%	20,0%	12,5%	5,6%	16,1%	12,5%
		c															
2. És impactant / arriba fàcilment a la	3,9%	2,0%	5,8%	1,7%	7,0%	3,8%	3,9%	2,6%	7,7%	4,3%	3,0%	3,2%		12,5%	5,6%	3,4%	6,3%
3. S'adreça a les dones	1,9%	2,0%	1,9%	3,3%		3,8%		1,3%	3,8%	1,4%	3,0%	1,6%			5,6%	2,3%	
4. Està pensat per als joves / adreçat	8,7%	7,8%	9,6%	8,3%	9,3%	5,8%	11,8%	10,4%	3,8%	11,4%	3,0%	11,3%	6,7%	12,5%		10,3%	
										k							
Altres	3,9%	2,0%	5,8%	6,7%		1,9%	5,9%	3,9%	3,8%	2,9%	6,1%	3,2%	6,7%		5,6%	3,4%	6,3%
BASE MEDIA REACCIONS GENERA	28	14	14	19	9	12	16	22	6	19	9	17	5	2	4	24	4
	1,25	1,286	1,2143	1,211	1,333	1,333	1,188	1,273	1,1667	1,368	1	1,3529	1	1,5	1	1,2916667	1
										k							
	0,52	0,61	0,43	0,42	0,71	0,65	0,40	0,55	0,41	0,60	0	0,61	0	0,71	0	0,55	0
	0,10	0,16	0,11	0,10	0,24	0,19	0,10	0,12	0,17	0,14	0	0,15	0	0,50	0	0,11	0
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand Diciembre de 2004																	

E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																		
REACCIONS GENERALS NEGATIVES																		
== CIUDAD =																		
=== SEXO ===																		
A.M. == EDAD ==																		
= A TENC = = V INCU =																		
== FAMILIARIDAD =																		
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO		
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)		
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
1. Anunci poc atractiu / no transmet c	5,8%	9,8%	1,9%	6,7%	4,7%	11,5%		5,2%	7,7%	2,9%	12,1%	3,2%	13,3%		11,1%	3,4%	18,8%	
2. Anunci "cutre" (es nota la falta de	2,9%	2,0%	3,8%	1,7%	4,7%	3,8%	2,0%		11,5%		9,1%				16,7%	2,3%	6,3%	
3. Anunci fort / dur / una mica exagera	8,7%	9,8%	7,7%	6,7%	11,6%	7,7%	9,8%	7,8%	11,5%	7,1%	12,1%	8,1%	6,7%		16,7%	10,3%		
4. Adreçat només a la joventut, hauria	6,8%	5,9%	7,7%	10,0%	2,3%	7,7%	5,9%	6,5%	7,7%	1,4%	18,2%	1,6%	26,7%		11,1%	5,7%	12,5%	
5. És un anunci sexista	3,9%	2,0%	5,8%	3,3%	4,7%	1,9%	5,9%	3,9%	3,8%	1,4%	9,1%	1,6%	13,3%		5,6%	3,4%	6,3%	
Altres	2,9%	2,0%	3,8%	5,0%			5,9%	2,6%	3,8%	2,9%	3,0%	3,2%			5,6%	2,3%	6,3%	
BASE MEDIA REACCIONS GENERA	26	12	14	16	10	13	13	17	9	10	16	10	7		9	21	5	
	1,231	1,333	1,1429	1,25	1,2	1,308	1,154	1,176	1,3333	1,1	1,313	1,1	1,2857		1,3333	1,1428571	1,6	
	0,43	0,49	0,36	0,45	0,42	0,48	0,38	0,39	0,50	0,32	0,48	0,32	0,49		0,50	0,36	0,55	
	0,08	0,14	0,10	0,11	0,13	0,13	0,10	0,10	0,17	0,10	0,12	0,10	0,18		0,17	0,08	0,24	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significanc Lower case letters indicate significanc Diciembre de 2004																		
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																		
MISSTAGES POSITIUS																		
== CIUDAD =																		

	SEXO		A.M.		EDAD		= A		TENC	= V		=		POTENC		FAMILIARIDAD	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	PRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1. Incomprensió / rebuig davant una s	8,7%	3,9%	13,5%	3,3%	16,3%	9,6%	7,8%	7,8%	11,5%	10,0%	6,1%	9,7%		12,5%	11,1%	10,3%	
2. Aturar / lluitar contra els maltractan	26,2%	31,4%	21,2%	25,0%	27,9%	26,9%	25,5%	28,6%	19,2%	32,9%	12,1%	33,9%	6,7%	25,0%	16,7%	24,1%	37,5%
3. No s'ha de permetre tot això	12,6%	15,7%	9,6%	8,3%	18,6%	17,3%	7,8%	14,3%	7,7%	14,3%	9,1%	14,5%	13,3%	12,5%	5,6%	12,6%	12,5%
4. No s'ha de suportar una situació de	4,9%	9,8%		3,3%	7,0%	7,7%	2,0%	5,2%	3,8%	5,7%	3,0%	6,5%			5,6%	5,7%	
5. Conformitat / aprovació de la camp	18,4%	21,6%	15,4%	21,7%	14,0%	9,6%	27,5%	19,5%	15,4%	22,9%	9,1%	21,0%	13,3%	37,5%	5,6%	18,4%	18,8%
6. Ha de ser la persona perjudicada c	1,0%		1,9%	1,7%			2,0%		3,8%	1,4%				12,5%		1,1%	
7. És una injustícia per a la dona	7,8%	5,9%	9,6%	6,7%	9,3%	7,7%	7,8%	3,9%	19,2%	7,1%	9,1%	4,8%		25,0%	16,7%	8,0%	6,3%
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
8. Ningú pot manar sobre els altres	7,8%	11,8%	3,8%	6,7%	9,3%	13,5%	2,0%	9,1%	3,8%	8,6%	6,1%	9,7%	6,7%		5,6%	5,7%	18,8%
9. És una bona campanya per consci	15,5%	11,8%	19,2%	16,7%	14,0%	9,6%	21,6%	15,6%	15,4%	14,3%	18,2%	14,5%	20,0%	12,5%	16,7%	16,1%	12,5%
10. Identificació amb la situació tracta	19,4%	25,5%	13,5%	21,7%	16,3%	17,3%	21,6%	19,5%	19,2%	18,6%	21,2%	17,7%	26,7%	25,0%	16,7%	17,2%	31,3%
11. Assessorament / ajut a la dona ma	3,9%	7,8%		1,7%	7,0%	1,9%	5,9%	3,9%	3,8%	4,3%	3,0%	4,8%			5,6%	4,6%	
12. Respecte, llibertat	15,5%	17,6%	13,5%	11,7%	20,9%	17,3%	13,7%	16,9%	11,5%	18,6%	9,1%	21,0%			16,7%	17,2%	6,3%
13. Prevenir des de l'adolescència futu	22,3%	17,6%	26,9%	23,3%	20,9%	17,3%	27,5%	23,4%	19,2%	24,3%	18,2%	25,8%	13,3%	12,5%	22,2%	23,0%	18,8%
14. Sentiment de ràbia	10,7%	17,6%	3,8%	8,3%	14,0%	11,5%	9,8%	14,3%		14,3%	3,0%	16,1%	6,7%			12,6%	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
Altres	9,7%	9,8%	9,6%	6,7%	14,0%	15,4%	3,9%	10,4%	7,7%	10,0%	9,1%	9,7%	13,3%	12,5%	5,6%	9,2%	12,5%
BASE MEDIA MISSTAGES POSITIU	91	48	43	54	37	44	47	70	21	67	24	60	10	7	14	76	15
	2,088	2,208	1,9535	1,852	2,432	2,159	2,021	2,114	2	2,164	1,875	2,1667	1,8	2,1429	1,9286	2,1315789	1,866667
	0,97	1,03	0,90	0,83	1,07	0,99	0,97	1,00	0,89	0,98	0,95	0,99	1,03	0,90	0,92	1,00	0,83
	0,10	0,15	0,14	0,11	0,18	0,15	0,14	0,12	0,20	0,12	0,19	0,13	0,33	0,34	0,25	0,11	0,22
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand																	

Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
MISSATGES NEGATIUS																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO === A.M. == EDAD == = A TENC == V INCU = == FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1. Sensació d'imptència	3,9%	3,9%	3,8%	1,7%	7,0%	5,8%	2,0%	5,2%		5,7%		6,5%				4,6%	
2. No s'identifica amb la situació refle	9,7%	7,8%	11,5%	6,7%	14,0%	7,7%	11,8%	11,7%	3,8%	12,9%	3,0%	14,5%			5,6%	11,5%	
Altres	3,9%	3,9%	3,8%	5,0%	2,3%	5,8%	2,0%	3,9%	3,8%	2,9%	6,1%	3,2%	6,7%		5,6%	4,6%	
BASE MEDIA MISSATGES NEGATIUS	15	7	8	7	8	8	7	13	2	12	3	12	1		2	15	
	1,2	1,143	1,25	1,143	1,25	1,25	1,143	1,231	1	1,25	1	1,25	1		1	1,2	
	0,41	0,38	0,46	0,38	0,46	0,46	0,38	0,44	0	0,45	0	0,45	0		0	0,41	
	0,11	0,14	0,16	0,14	0,16	0,16	0,14	0,12	0	0,13	0	0,13	0		0	0,11	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significanc Lower case letters indicate significanc																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
ENTITAT EN ESPONTANI																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO === A.M. == EDAD == = A TENC == V INCU = == FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	

	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1.Generalitat de Catalunya	4,9%	5,9%	3,8%	5,0%	4,7%	5,8%	3,9%	6,5%		5,7%	3,0%	6,5%	6,7%			3,4%	12,5%
8.No menciona	95,1%	94,1%	96,2%	95,0%	95,3%	94,2%	96,1%	93,5%	100%	94,3%	97,0%	93,5%	93,3%	100,0%	100,0%	96,6%	87,5%
									AH					A	A		
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																	
TEMA EN ESPONTANI																	
				== CIUDAD =													
		=== SEXO ===		A.M.	=== EDAD ===	= A	TENC	== V	INCU	=						== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1.Maltractaments	30,1%	27,5%	32,7%	30,0%	30,2%	30,8%	29,4%	29,9%	30,8%	28,6%	33,3%	27,4%	40,0%	37,5%	27,8%	27,6%	43,8%
2.Prevenció de la violència	1,9%	2,0%	1,9%	1,7%	2,3%	1,9%	2,0%	2,6%		1,4%	3,0%	1,6%	6,7%			1,1%	6,3%
8.No n'esmenta cap	68,0%	70,6%	65,4%	68,3%	67,4%	67,3%	68,6%	67,5%	69,2%	70,0%	63,6%	71,0%	53,3%	62,5%	72,2%	71,3%	50,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																	

MENCIONA TEMA (=maltratamientos)																	
TOTAL MUESTRA																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
Sí	1,0%	2,0%			2,3%	1,9%		1,3%		1,4%		1,6%				1,1%	
No	99,0%	98,0%	100,0%	#####	97,7%	98,1%	#####	98,7%	100%	98,6%	100%	98,4%	100,0%	100,0%	100,0%	98,9%	100,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significand Lower case letters indicate significand Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
MENCIONA TEMA (=maltratamientos)																	
FILTRO A6 (1-2)																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TEMA EN ESPONTANI	33	15	18	19	14	17	16	25	8	21	12	18	7	3	5	25	8
(Maltractaments /Prevenió de la violència)																	
Sí	3,0%	6,7%			7,1%	5,9%		4,0%		4,8%		5,6%				4,0%	
No	97,0%	93,3%	100,0%	#####	92,9%	94,1%	#####	96,0%	100%	95,2%	100%	94,4%	100,0%	100,0%	100,0%	96,0%	100,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep																	

Upper case letters indicate significant																		
Lower case letters indicate significant																		
Diciembre de 2004																		
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																		
ENTITAT CON MENSAJE																		
				== CIUDAD =														
		=== SEXO ===			A.M.	== EDAD ==		= A	TENC	= = V	INCU	=					== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	----	----	-----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
ENTITAT GENERALITAT DE CATALUNYA	5	3	2	3	2	3	2	5		4	1	4	1			3	2	
Sí	20,0%	33,3%			50,0%	33,3%		20,0%		25,0%		25,0%				33,3%		
No	80,0%	66,7%	100,0%	#####	50,0%	66,7%	#####	80,0%		75,0%	100%	75,0%	100,0%			66,7%	100,0%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/Independent T-Test for Means, Inde																		
Upper case letters indicate significant																		
Lower case letters indicate significant																		
Diciembre de 2004																		
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																		
ENTITAT CON AUDIO/VISUAL																		
				== CIUDAD =														
		=== SEXO ===			A.M.	== EDAD ==		= A	TENC	= = V	INCU	=					== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	----	----	-----	-----	-----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	

ENTITAT GENERALITAT DE	5	3	2	3	2	3	2	5		4	1	4	1			3	2
CATALUNYA																	
Sí	40,0%	33,3%	50,0%	66,7%			#####	40,0%		25,0%	100%	25,0%	100,0%			33,3%	50,0%
No	60,0%	66,7%	50,0%	33,3%	#####	#####		60,0%		75,0%		75,0%				66,7%	50,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/																	
Independent T-Test for Means, Indep																	
Upper case letters indicate significanc																	
Lower case letters indicate significanc																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158	A+I POST TEST CAMP																
SOLO NOMBRE DE LA ENTITAT																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
ENTITAT GENERALITAT DE	5	3	2	3	2	3	2	5		4	1	4	1			3	2
CATALUNYA																	
Sí	20,0%		50,0%	33,3%		33,3%		20,0%		25,0%		25,0%					50,0%
No	80,0%	#####	50,0%	66,7%	#####	66,7%	#####	80,0%		75,0%	100%	75,0%	100,0%			100,0%	50,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/																	
Independent T-Test for Means, Indep																	
Upper case letters indicate significanc																	
Lower case letters indicate significanc																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158	A+I POST TEST CAMP																
ENTITAT EN SUGGERIT																	



	== CIUDAD =																
	=== SEXO ===				A.M.	=== EDAD ===		= A	TENC	= = V	INCU	=	== FAMILIARIDAD =				
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1. Generalitat de Catalunya	61,2%	66,7%	55,8%	55,0%	69,8%	69,2%	52,9%	64,9%	50,0%	64,3%	54,5%	66,1%	60,0%	50,0%	50,0%	62,1%	56,3%
50.Generalitat	29,1%	25,5%	32,7%	33,3%	23,3%	21,2%	37,3%	24,7%	42,3%	24,3%	39,4%	22,6%	33,3%	37,5%	44,4%	28,7%	31,3%
7. Entitat incorrecte	1,9%	2,0%	1,9%		4,7%		3,9%	2,6%		2,9%		3,2%				2,3%	
8. No menciona	5,8%	5,9%	5,8%	8,3%	2,3%	7,7%	3,9%	6,5%	3,8%	7,1%	3,0%	8,1%			5,6%	5,7%	6,3%
NS/NC	1,9%		3,8%	3,3%		1,9%	2,0%	1,3%	3,8%	1,4%	3,0%		6,7%	12,5%		1,1%	6,3%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/																	
Independent T-Test for Means, Indep																	
Upper case letters indicate significanc																	
Lower case letters indicate significanc																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMP/																	
IDEA PRINCIPAL																	
	== CIUDAD =																
	=== SEXO ===				A.M.	=== EDAD ===		= A	TENC	= = V	INCU	=	== FAMILIARIDAD =				
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
1. Els maltractaments	8,7%	5,9%	11,5%	6,7%	11,6%	5,8%	11,8%	6,5%	15,4%	8,6%	9,1%	6,5%	6,7%	25,0%	11,1%	6,9%	18,8%
2. Tallar amb els mals rotllos	26,2%	23,5%	28,8%	38,3%	9,3%	25,0%	27,5%	24,7%	30,8%	18,6%	42,4%	17,7%	53,3%	25,0%	33,3%	28,7%	12,5%
	E			E							aJ		A			q	
3. No suportar una situació de maltra	12,6%	9,8%	15,4%	10,0%	16,3%	13,5%	11,8%	13,0%	11,5%	10,0%	18,2%	11,3%	20,0%		16,7%	12,6%	12,5%

4. La gent jove no té perquè suportar	6,8%	7,8%	5,8%	5,0%	9,3%	7,7%	5,9%	7,8%	3,8%	4,3%	12,1%	4,8%	20,0%		5,6%	8,0%		
5. No confondre amor amb submissió	5,8%	7,8%	3,8%	5,0%	7,0%	5,8%	5,9%	5,2%	7,7%	4,3%	9,1%	4,8%	6,7%		11,1%	6,9%		
6. No deixar-se influir per ningú / ser	12,6%	17,6%	7,7%	10,0%	16,3%	15,4%	9,8%	13,0%	11,5%	17,1%	3,0%	16,1%		25,0%	5,6%	13,8%	6,3%	
	K								K									
7. Tractar el problema des dels primers	14,6%	15,7%	13,5%	11,7%	18,6%	9,6%	19,6%	14,3%	15,4%	17,1%	9,1%	17,7%		12,5%	16,7%	16,1%	6,3%	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
8. Educar / sensibilitzar la població jove	14,6%	17,6%	11,5%	16,7%	11,6%	15,4%	13,7%	15,6%	11,5%	15,7%	12,1%	16,1%	13,3%	12,5%	11,1%	13,8%	18,8%	
9. Denunciar-lo	4,9%	5,9%	3,8%	5,0%	4,7%	1,9%	7,8%	6,5%		4,3%	6,1%	4,8%	13,3%			5,7%		
10. Aturar els maltractaments	5,8%	5,9%	5,8%	3,3%	9,3%	7,7%	3,9%	7,8%		7,1%	3,0%	8,1%	6,7%			4,6%	12,5%	
Altres	13,6%	9,8%	17,3%	16,7%	9,3%	13,5%	13,7%	11,7%	19,2%	12,9%	15,2%	12,9%	6,7%	12,5%	22,2%	11,5%	25,0%	
BASE MEDIA IDEA PRINCIPAL DES	102	50	52	59	43	51	51	76	26	69	33	61	15	8	18	86	16	
	1,275	1,3	1,25	1,305	1,233	1,235	1,314	1,276	1,2692	1,217	1,394	1,2295	1,4667	1,125	1,3333	1,3023256	1,125	
											j							
	0,49	0,51	0,48	0,53	0,43	0,47	0,51	0,51	0,45	0,42	0,61	0,42	0,74	0,35	0,49	0,51	0,34	
	0,05	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,09	0,05	0,11	0,05	0,19	0,13	0,11	0,06	0,09	
Ns/nc	1,0%	2,0%		1,7%		1,9%		1,3%		1,4%		1,6%				1,1%		
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/																		
Independent T-Test for Means, Inde																		
Upper case letters indicate significanc																		
Lower case letters indicate significanc																		
Diciembre de 2004																		
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																		
COMPRESIÓN DEL ANUNCIO																		
				== CIUDAD =														
		=== SEXO ===		A.M.	=== EDAD ===	= A	TENC	= = V	INCUI	=					== FAMILIARIDAD =			
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	COMP	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
Totalmente	25,2%	21,6%	28,8%	23,3%	27,9%	25,0%	25,5%	20,8%	38,5%	24,3%	27,3%	21,0%	20,0%	50,0%	33,3%	24,1%	31,3%	
									h									
Bastante	16,5%	9,8%	23,1%	20,0%	11,6%	17,3%	15,7%	11,7%	30,8%	14,3%	21,2%	12,9%	6,7%	25,0%	33,3%	17,2%	12,5%	
			b						h									

Algo	23,3%	25,5%	21,2%	21,7%	25,6%	19,2%	27,5%	26,0%	15,4%	25,7%	18,2%	27,4%	20,0%	12,5%	16,7%	20,7%	37,5%
Poco	24,3%	33,3%	15,4%	28,3%	18,6%	26,9%	21,6%	29,9%	7,7%	24,3%	24,2%	25,8%	46,7%	12,5%	5,6%	25,3%	18,8%
	OI	C						I					a				
Nada	10,7%	9,8%	11,5%	6,7%	16,3%	11,5%	9,8%	11,7%	7,7%	11,4%	9,1%	12,9%	6,7%		11,1%	12,6%	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significanc Lower case letters indicate significanc Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
ATENCIÓN																	
				== CIUDAD =													
		=== SEXO ===		A.M.	=== EDAD ===	= A	TENC	== V	INCU	=						=== FAMILIARIDAD =	
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO
	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
Alta / High	74,8%	92,2%	57,7%	76,7%	72,1%	80,8%	68,6%	100%		88,6%	45,5%	100,0%	100,0%			77,0%	62,5%
	KC	AC						A		AK		A	A				
Baja / Low	25,2%	7,8%	42,3%	23,3%	27,9%	19,2%	31,4%		100%	11,4%	54,5%			100,0%	100,0%	23,0%	37,5%
	JB		AB						A		AJ			A	A		
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significanc Lower case letters indicate significanc Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																	
VINCULACIÓN																	

			== CIUDAD =															
	=== SEXO ===		A.M.		== EDAD ==		= A	TENC	= = V	INCU	=				== FAMILIARIDAD =			
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
Alta / High	68,0%	76,5%	59,6%	65,0%	72,1%	69,2%	66,7%	80,5%	30,8%	100%		100,0%		100,0%		69,0%	62,5%	
		l	c					al		A		A		A				
Baja / Low	32,0%	23,5%	40,4%	35,0%	27,9%	30,8%	33,3%	19,5%	69,2%		100%		100,0%		100,0%	31,0%	37,5%	
	h		b						AH		A		A		A			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep Upper case letters indicate significant Lower case letters indicate significant Diciembre de 2004																		
E- 041158 A+I POST TEST CAMPA																		
P71.1. Recorda haver vist aquest anu																		
			== CIUDAD =															
	=== SEXO ===		A.M.		== EDAD ==		= A	TENC	= = V	INCU	=				== FAMILIARIDAD =			
	TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
Si aquest anunci	67,0%	64,7%	69,2%	61,7%	74,4%	61,5%	72,5%	71,4%	53,8%	74,3%	51,5%	75,8%	53,3%	62,5%	50,0%	78,2%	6,3%	
	Q									K						aQ		
Si, altres anuncis semblants	16,5%	15,7%	17,3%	18,3%	14,0%	19,2%	13,7%	13,0%	26,9%	11,4%	27,3%	9,7%	26,7%	25,0%	27,8%	14,9%	25,0%	
										j								
No	16,5%	19,6%	13,5%	20,0%	11,6%	19,2%	13,7%	15,6%	19,2%	14,3%	21,2%	14,5%	20,0%	12,5%	22,2%	6,9%	68,8%	
	P																AP	
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/ Independent T-Test for Means, Indep																		

Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS																	
P71.2. Què recorda dels altres anuncis que ha vist anteriorment ?																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO === A.M. == EDAD == = A TENC == V INCU = == FAMILIARIDAD =																	
TOTAL MUJER OMBRE BARNABARNA 16-20 21-25 ALTA BAJA ALTA BAJA OMPRO ENTRET POTENC INTACT HAN VISTO NO VISTO																	
---- ---- ----- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ---- ----																	
(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q)																	
RECORDA HAVER VIST ALTRES ANUNCIS SEMBLANTS	17	8	9	11	6	10	7	10	7	8	9	6	4	2	5	13	4
1. Una mare al terra ferida i el seu fill	35,3%	62,5%	11,1%	45,5%	16,7%	30,0%	42,9%	40,0%	28,6%	37,5%	33,3%	50,0%	25,0%		40,0%	38,5%	25,0%
Altres	47,1%	37,5%	55,6%	36,4%	66,7%	60,0%	28,6%	60,0%	28,6%	50,0%	44,4%	50,0%	75,0%	50,0%	20,0%	46,2%	50,0%
BASE MEDIA P71.2 DESV. TIPICA E	14	8	6	9	5	9	5	10	4	7	7	6	4	1	3	11	3
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/NC	17,6%		33,3%	18,2%	16,7%	10,0%	28,6%		42,9%	12,5%	22,2%			50,0%	40,0%	15,4%	25,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/AHI/AJK/AL/AM/AN/AO/APQ																	
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages																	
Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS																	
P71.3. En quins mitjans recorda haver-lo vist?																	

	== CIUDAD =																
	=== SEXO ===		A.M.		=== EDAD ===		= A		TENC	= = V		INCU	=		=== FAMILIARIDAD =		
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
RECORDA HAVER VIST AQUEST ANUNCI O ALTRES ANUNCIS SEMBLANTS	86	41	45	48	38	42	44	65	21	60	26	53	12	7	14	81	5
TV	95,3%	92,7%	97,8%	95,8%	94,7%	97,6%	93,2%	93,8%	100%	95,0%	96,2%	94,3%	91,7%	100,0%	100,0%	96,3%	80,0%
Prensa /Revistes	5,8%	4,9%	6,7%	4,2%	7,9%	4,8%	6,8%	6,2%	4,8%	8,3%		7,5%		14,3%		6,2%	
Ràdio	9,3%	7,3%	11,1%	6,3%	13,2%	4,8%	13,6%	9,2%	9,5%	11,7%	3,8%	9,4%	8,3%	28,6%		9,9%	
Internet	5,8%	4,9%	6,7%	6,3%	5,3%	4,8%	6,8%	4,6%	9,5%	8,3%		5,7%		28,6%		6,2%	
Tanques	1,2%		2,2%		2,6%	2,4%		1,5%		1,7%		1,9%				1,2%	
Publicitat al metro	17,4%	17,1%	17,8%	22,9%	10,5%	14,3%	20,5%	21,5%	4,8%	20,0%	11,5%	22,6%	16,7%		7,1%	17,3%	20,0%
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/AHI/AJK/AL/AM/AN/AO/APQ																	
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages																	
Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS																	
P71.4. Què creu vostè que simbolitzaven/ transmet aquest/s anunci/s ?																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===		A.M.		=== EDAD ===		= A		TENC	= = V		INCU	=		=== FAMILIARIDAD =			
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
RECORDA HAVER VIST AQUEST ANUNCI O ALTRES ANUNCIS SEMBLANTS	86	41	45	48	38	42	44	65	21	60	26	53	12	7	14	81	5
1. Rebutjar la violència / No a la violència	14,0%	12,2%	15,6%	10,4%	18,4%	9,5%	18,2%	13,8%	14,3%	11,7%	19,2%	13,2%	16,7%		21,4%	13,6%	20,0%



TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
Sí	60,2%	64,7%	55,8%	65,0%	53,5%	67,3%	52,9%	63,6%	50,0%	57,1%	66,7%	61,3%	73,3%	25,0%	61,1%	60,9%	56,3%
	N																
No	39,8%	35,3%	44,2%	35,0%	46,5%	32,7%	47,1%	36,4%	50,0%	42,9%	33,3%	38,7%	26,7%	75,0%	38,9%	39,1%	43,8%
														A			
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/AHI/AJK/AL/AM/AN/AO/APQ																	
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages																	
Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS																	
P73.2. Quins anuncis recorda?																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	OMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
RECORDA HAVER VIST ALTRES ANUNCIS DE LA GENERALITAT	62	33	29	39	23	35	27	49	13	40	22	38	11	2	11	53	9
1. Accidents de trànsit	17,7%	27,3%	6,9%	12,8%	26,1%	22,9%	11,1%	20,4%	7,7%	17,5%	18,2%	18,4%	27,3%	9,1%	20,8%		
		C															
2. Contra les drogues	12,9%	18,2%	6,9%	12,8%	13,0%	17,1%	7,4%	14,3%	7,7%	12,5%	13,6%	13,2%	18,2%	9,1%	15,1%		
3. Barcelona Neta	11,3%	9,1%	13,8%	15,4%	4,3%	14,3%	7,4%	10,2%	15,4%	7,5%	18,2%	7,9%	18,2%	18,2%	11,3%	11,1%	
4. Altres campanyes sobre els maltractaments	9,7%	18,2%	7,7%	13,0%	11,4%	7,4%	12,2%	15,0%	15,8%						11,3%		
5. Telèfon 112, emergències	4,8%	3,0%	6,9%	5,1%	4,3%	2,9%	7,4%	4,1%	7,7%	5,0%	4,5%	5,3%	9,1%	5,7%			
6. Campanya "no aparcar en doble fila"	3,2%	6,9%	5,1%	5,7%	2,0%	7,7%	2,5%	4,5%	2,6%	9,1%	3,8%						
7. Campanya contra incendis	4,8%	10,3%	5,1%	4,3%	2,9%	7,4%	6,1%	5,0%	4,5%	5,3%	9,1%						
Altres	14,5%	9,1%	20,7%	12,8%	17,4%	8,6%	22,2%	14,3%	15,4%	12,5%	18,2%	13,2%	18,2%	18,2%	15,1%	11,1%	
BASE MEDIA P73.2 DESV. TIPICA E	43	25	18	25	18	25	18	36	7	27	16	27	9	7	41	2	
	1,14	1,12	1,1667	1,2	1,056	1,2	1,056	1,139	1,1429	1,148	1,125	1,1481	1,1111	1,1429	1,1463415	1	
	0,41	0,33	0,51	0,50	0,24	0,50	0,24	0,42	0,38	0,46	0,34	0,46	0,33	0,38	0,42	0	
	0,06	0,07	0,12	0,10	0,06	0,10	0,06	0,07	0,14	0,09	0,09	0,09	0,11	0,14	0,07	0	
NS/NC	30,6%	24,2%	37,9%	35,9%	21,7%	28,6%	33,3%	26,5%	46,2%	32,5%	27,3%	28,9%	18,2%	100,0%	36,4%	22,6%	77,8%



A																	AP
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/AHI/AJK/AL/AM/AN/AO/APQ																	
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages																	
Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	
E- 041158 A+I POST TEST CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS																	
RESUMEN DE MEDIAS DE COMENTARIOS.																	
== CIUDAD =																	
=== SEXO ===																	
A.M. == EDAD ==																	
= A TENC == V INCU =																	
== FAMILIARIDAD =																	
TOTAL	MUJER	OMBRE	BARNA	BARNA	16-20	21-25	ALTA	BAJA	ALTA	BAJA	COMPRO	ENTRET	POTENC	INTACT	HAN VISTO	NO VISTO	
(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	
103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16	
28	14	14	19	9	12	16	22	6	19	9	17	5	2	4	24	4	
1,25	1,286	1,2143	1,211	1,333	1,333	1,188	1,273	1,1667	1,368	1	1,3529	1	1,5	1	1,2916667	1	
0,52	0,61	0,43	0,42	0,71	0,65	0,40	0,55	0,41	0,60	0	0,61	0	0,71	0	0,55	0	
0,10	0,16	0,11	0,10	0,24	0,19	0,10	0,12	0,17	0,14	0	0,15	0	0,50	0	0,11	0	
26	12	14	16	10	13	13	17	9	10	16	10	7		9	21	5	
1,231	1,333	1,1429	1,25	1,2	1,308	1,154	1,176	1,3333	1,1	1,313	1,1	1,2857		1,3333	1,1428571	1,6	
0,43	0,49	0,36	0,45	0,42	0,48	0,38	0,39	0,50	0,32	0,48	0,32	0,49		0,50	0,36	0,55	
0,08	0,14	0,10	0,11	0,13	0,13	0,10	0,10	0,17	0,10	0,12	0,10	0,18		0,17	0,08	0,24	
91	48	43	54	37	44	47	70	21	67	24	60	10	7	14	76	15	
2,088	2,208	1,9535	1,852	2,432	2,159	2,021	2,114	2	2,164	1,875	2,1667	1,8	2,1429	1,9286	2,1315789	1,866667	
0,97	1,03	0,90	0,83	1,07	0,99	0,97	1,00	0,89	0,98	0,95	0,99	1,03	0,90	0,92	1,00	0,83	
0,10	0,15	0,14	0,11	0,18	0,15	0,14	0,12	0,20	0,12	0,19	0,13	0,33	0,34	0,25	0,11	0,22	
15	7	8	7	8	8	7	13	2	12	3	12	1		2	15		
1,2	1,143	1,25	1,143	1,25	1,25	1,143	1,231	1	1,25	1	1,25	1		1	1,2		
0,41	0,38	0,46	0,38	0,46	0,46	0,38	0,44	0	0,45	0	0,45	0		0	0,41		
0,11	0,14	0,16	0,14	0,16	0,16	0,14	0,12	0	0,13	0	0,13	0		0	0,11		

BASE MEDIA IDEA PRINCIPAL DES	102	50	52	59	43	51	51	76	26	69	33	61	15	8	18	86	16
	1,275	1,3	1,25	1,305	1,233	1,235	1,314	1,276	1,2692	1,217	1,394	1,2295	1,4667	1,125	1,3333	1,3023256	1,125
											j						
	0,49	0,51	0,48	0,53	0,43	0,47	0,51	0,51	0,45	0,42	0,61	0,42	0,74	0,35	0,49	0,51	0,34
	0,05	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	0,09	0,05	0,11	0,05	0,19	0,13	0,11	0,06	0,09
BASE MEDIA P71.2 DESV. TIPICA E	14	8	6	9	5	9	5	10	4	7	7	6	4	1	3	11	3
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BASE MEDIA P71.4 DESV. TIPICA E	86	41	45	48	38	42	44	65	21	60	26	53	12	7	14	81	5
	1,302	1,293	1,3111	1,25	1,368	1,31	1,295	1,277	1,381	1,3	1,308	1,3019	1,1667	1,2857	1,4286	1,308642	1,2
	0,49	0,46	0,51	0,44	0,54	0,47	0,51	0,48	0,50	0,50	0,47	0,50	0,39	0,49	0,51	0,49	0,45
	0,05	0,07	0,08	0,06	0,09	0,07	0,08	0,06	0,11	0,06	0,09	0,07	0,11	0,18	0,14	0,05	0,20
TOTAL	103	51	52	60	43	52	51	77	26	70	33	62	15	8	18	87	16
BASE MEDIA P73.2 DESV. TIPICA E	43	25	18	25	18	25	18	36	7	27	16	27	9		7	41	2
	1,14	1,12	1,1667	1,2	1,056	1,2	1,056	1,139	1,1429	1,148	1,125	1,1481	1,1111		1,1429	1,1463415	1
	0,41	0,33	0,51	0,50	0,24	0,50	0,24	0,42	0,38	0,46	0,34	0,46	0,33		0,38	0,42	0
	0,06	0,07	0,12	0,10	0,06	0,10	0,06	0,07	0,14	0,09	0,09	0,09	0,11		0,14	0,07	0
Comparison Groups: ABC/ADE/AFG/AHI/AJK/AL/AM/AN/AO/APQ																	
Independent T-Test for Means, Independent Z-Test for Percentages																	
Upper case letters indicate significance at the 95% level.																	
Lower case letters indicate significance at the 90% level.																	
Diciembre de 2004																	