



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS MIXTES:

### QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

**INFORME FINAL CAMPANYA PREVENCIÓ MALTRACTAMENTS "TALLA AMB ELS MALS ROTLLOS". POST-TEST. GENER 2005**

#### Dades administratives

Tema objecte d'estudi:

**Campanya de prevenció de maltractaments "Talla amb els mals rotllos"**

Motivacions / Objectius:

**Avaluar la campanya en termes de rellevància, capacitat per connectar amb el públic (joves 16-25 anys), generar identificació i promoure consciència en la necessitat de prevenir la violència de gènere.**

Unitat promotora:

- **Direcció General de Difusió Corporativa. Departament de la Presidència. Generalitat de Catalunya**
- **Institut Català de les Dones. Departament d'Acció Social i Ciutadania. Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora:

**Treball de camp (quantitatiu): SYNOVATE**

**Treball de camp (qualitatiu): SYNOVATE**

**Informe: SYNOVATE**

**Condicions de contractació:**

*(Marcar amb una creu la casella corresponent)*

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert            |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit       |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció                |

- |                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Procediment negociat |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor      |
| <input type="checkbox"/>            | Elaboració pròpia    |

**Partida pressupostària:**

D/227.00.07 (Departament de la Presidència)  
D/227000500 (Departament d'Acció Social i Ciutadania)

**Cost TOTAL: 16.820 €(IVA inclòs)**

**Dades tècniques part quantitativa**

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: **BARCELONA I ÀREA METROPOLITANA**

**Univers: Edat: 16-25**

**50 entrevistes de 16 a 20 anys**

**50 entrevistes 21 a 25 anys**

**Sexe: 50% Homes i 50% dones**

**Univers: catalans i/o residents a Barcelona i àrea metropolitana**

**Mostra:**

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra:* **103 entrevistes**

*Error mostral:*

*Quotes*

Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

Província  
 Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Afixació*

Proporcional  
 A proporcional

Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

- |                          |                            |                                     |  |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper            | <input type="checkbox"/>            | Presencial al carrer                     |
| <input type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/>            | Presencial domiciliària                  |
| <input type="checkbox"/> | Internet                   | <input type="checkbox"/>            | Postal                                   |
|                          |                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Altres ( <i>especificar</i> ): Hall test |
|                          |                            | <input type="checkbox"/>            | Pendent de decidir                       |

### **Dades tècniques part qualitativa**

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: **BARCELONA I ÀREA METROPOLITANA**

**Univers, població objectiu: catalans i/o residents a Barcelona i àrea metropolitana**

**Univers: Edat: 16-25**

**52 entrevistes de 16 a 20 anys**

**51 entrevistes 21 a 25 anys**

**Sexe: 50% Homes i 50% dones**

**Univers: catalans i/o residents a Barcelona i àrea metropolitana**

**Criteris del mostreig intencional: sexe, edat, lloc de residència**

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)



**Tècnica d'observació:**

	<b>Número</b>	<b>Participants</b>
Grups de discussió ( <i>focus group</i> , etc..)		
Entrevista en profunditat		
Investigació documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar) entrevista mixta quantitativa-qualitativa*	<b>x</b>	<b>103</b>

\*Anàlisi de continguts de les respostes espontànies a les preguntes obertes que els enquestats donen en l'entrevista (captació Hall test).

## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari (part quantitativa): 15 de Desembre del 2004

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades (part qualitativa): 15 de Desembre del 2004

Treball de camp (part quantitativa): entre el 16 i el 17 de Desembre del 2004

Treball de camp (part qualitativa): entre el 16 i el 17 de Desembre del 2004

Lliurament de resultats 14/01/2005

Calendari de difusió:

## Text d'entrevistes i/o guions

<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu