



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

**INFORME DE RESULTATS POST TEST CAMPANYA PULICITÀRIA "SOM-HI"
Novembre 2008**

Dades administratives

Tema objecte d'estudi:
Campanya publicitària "SOM-HI"

Motivacions / Objectius: **Conèixer l'impacte, notorietat de la campanya així com l'acceptació i sediment de la mateixa**

Unitat promotora: **Direcció General de Difusió Corporativa. Departament de la Presidència. Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora:

Enquesta: **DYM**

Informe: **DYM**

Condicions de contractació:

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert | <input type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció | | |

Partida pressupostària:

D/226080000/1210

Cost:

Enquesta	Preu: 13.631 EUR (preu total sense IVA)
	IVA: 2.181 EUR (IVA total)
Informe	Preu: inclòs en el preu total
	IVA: inclòs en l'IVA total

Dades tècniques

Àmbit geogràfic: **CATALUNYA**

Univers: **residents a Catalunya amb edats compreses entre 16 i 70 anys**

Mostra:

Grandària de la mostra: **808 enquestes**

Error mostral: **±3.45%**

Quotes

<input checked="" type="checkbox"/>	Gènere
<input checked="" type="checkbox"/>	Edat
<input checked="" type="checkbox"/>	Grandària d'hàbitat

<input checked="" type="checkbox"/>	Província
<input type="checkbox"/>	Altres (especificar)
<input type="checkbox"/>	Pendent de decidir

Afixació

Proporcional
 A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (*especificar*):

Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 27 i 28 d'octubre

Treball de camp: del 29 d'octubre al 6 de novembre

Lliurament de resultats: 17 de novembre

Calendari de difusió:

Text del qüestionari

Brífling (descripció d'objectius)
 Esborrany
 Definitiu