



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Percepció de capital social a Catalunya

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Capital social

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Recollir informació sobre quines són i com s'estructuren les xarxes socials a Catalunya; informació sobre la confiança i reciprocitat en diversos àmbits; la participació i cooperació en diferents àmbits; les principals fonts d'informació i la percepció de la cohesió social i la inclusió dins la societat catalana.

Unitat promotora: Departament d'Economia i Finances (DEF) (ECF) - Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat/empresa executora:

Enquesta: DEP

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurs obert	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

Partida pressupostària: d/227000500/5840 "estudis i treballs tècnics"

Cost: 37.700 euros (IVA inclòs) treball de camp



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1.600 individus

Error mostral: $\pm 2'89\%$

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació:

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 2 de febrer al 28 de febrer de 2009

Lliurament de resultats: 15 de maig de 2009

Calendari de difusió: 13 de novembre de 2009

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu