



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS MIXTES:

QUANTITATIUS I QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

POST-TEST CAMPANYA INSTITUCIONAL "COM TU". MAIG 2006

Dades administratives

Tema objecte d'estudi:

Campany institucional "COM TU"

Motivacions / Objectius:

Analitzar l'impacte de la campanya a la població catalana

Unitat promotora: **Direcció General de Difusió Corporativa. Departament del la Presidència. Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora:

Treball de camp (quantitatiu): SYNOVATE

Treball de camp (qualitatiu): SYNOVATE

Informe: SYNOVATE

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària on es trauran els diners per pagar l'estudi)

D/226000300/1210



Cost (informe inclòs): 30.000 €(IVA inclòs)

Dades tècniques part quantitativa

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: **CATALUNYA (25% a Barcelona / 25% a Tarragona / 25% a Lleida / 25% a Girona)**

univers: **individus catalanoparlants entre 18 i 50 anys residents a Catalunya com a mínim des de fa 20 anys (50% de 18 a 30 anys/ 50% de 31 a 50 anys)**

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: **312 entrevistes**

Error mostral:

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer |
| <input type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Postal |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | Altres (especificar): Hall |
| | | <input type="checkbox"/> | Test |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Dades tècniques part qualitativa

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: **CATALUNYA**

Univers, població objectiu: : individus catalanoparlants entre 18 i 50 anys residents a Catalunya com a mínim des de fa 20 anys (50% de 18 a 30 anys/ 50% de 31 a 50 anys)

	BARCELONA	TARRAGONA	LLEIDA	GIRONA
18-30	1 GRUP	1 GRUP	1 GRUP	1 GRUP
31-50	1 GRUP	1 GRUP	1 GRUP	1 GRUP

Criteria del mostreig intencional: sexe, edat, lloc de residència

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

Tècnica d'observació:

	Número	Participants
Grups de discussió (<i>focus group</i> , etc..)	8	6-8
Entrevista en profunditat		
Investigació documental		



Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar)		

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari (part quantitativa): 29/03/06

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades (part qualitativa):
29/03/06

Treball de camp (part quantitativa): 31/03/06 a 10.04.06

Treball de camp (part qualitativa): 21/03/06 a 23.03.06

Lliurament de resultats 02.05.06

Calendari de difusió:

Text d'entrevistes i/o guions

Esborrany
 Definitiu

Text del qüestionari

Brífling (descripció d'objectius)
 Esborrany
 Definitiu