



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS OMNIBUS

Proposta de títol de l'estudi: Omcat, Òmnibus Catalunya 1a onada 2009

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: No hi ha una temàtica única, sinó que depèn dels diferents participants i les temàtiques que hi volen incloure.

(Temàtica de l'estudi)

En la primera onada de 2009 s'inclouen temes ambientals i riscos industrials

Motivacions / Objectius: *OmCat és l'Òmnibus telefònic que ha desenvolupat Ceres per cobrir Catalunya, i esdevé una eina que permet la realització de petits estudis i consultes amb un cost molt reduït i uns terminis d'execució molt breus.*

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat/s promotora/es: Gabinet Ceres

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Gabinet Ceres

Treball de Camp: Gabinet Ceres

Informe: Gabinet Ceres

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia



Cost DMAH:

Tot i que finalment hi ha més ítems que els contractats es facturen aquells que s'havien pactat amb anterioritat.

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)		325	15
1 preguntes obertes (O)		425	0
Import			4875
IVA (16%)			780
TOTAL			5655

Cost DGProtecció Civil:

Tot i que finalment hi ha més ítems que els contractats es facturen aquells que s'havien pactat amb anterioritat.

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)		325	13
1 preguntes obertes (O)		425	5
Import			6350
IVA (16%)			1016
TOTAL			7366



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers:. Població resident a Catalunya de 16 a 75 anys.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1000

Mostra estratificada per províncies i grandària de municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcional per gènere i grups d'edat en cada estrat.

Error mostral: 3.2%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
/bcn/AM/RMB/Resta
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir



Periodicitat:

(Especificar : trimestral, semestral))

Semestral Maig– Octubre

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 1-15 Maig

Treball de camp: 15 de Maig – 2 Juny

Lliurament de resultats : 30 Juny

Difusió de resultats: a partir del 30 de Novembre

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |