



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE JUNY DE 2009.**

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi) **AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE JUNY DE 2009.**

Motivacions / Objectius: (Descripció dels objectius principals de l'estudi)

AVALUACIÓ DE LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS ATEOS A URGÈNCIES DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI DE SANT JOAN DE REUS DURANT EL MES DE JUNY DE 2009 PER AVALUAR L'IMPACTE DE CANVIS ORGANITZATIUS I A PETICIÓ DE LA DIRECCIÓ DEL CENTRE.

Unitat promotora: DIRECCIÓ DE QUALITAT DEL GRUP SAGESSA

Entitat/empresa executora:

Enquesta: ASTEL

Informe: ASTEL

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert | <input type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció | | |



CONTRACTE DE PRESTACIÓ DE SERVEIS

Partida pressupostària: 10 URG

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost: 2555,23 EUROS

Enquesta	Preu: 7,03 EUROS
	IVA: 16%
Informe	Preu: 93,78 EUROS
	IVA: 16%



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Univers: PACIENTS VISITATS AL SERVEI D'URGÈNCIES DE L'HOSPITAL SANT

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 300 ENQUESTES ($P < 0,05$)

Error mostral:

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):

- Pendent de decidir

Qualitativa

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)

- Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: juliol-agost

Lliurament de resultats Setembre

Calendari de difusió: Octubre

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífig (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu