

Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
Disseny Mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 6.345.000 habitants
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Catalunya: 29.915 entrevistes personals
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada treball de camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

Calendari 2009

Publicació de dades	6 maig 2009	4 juny 2009	30 juliol 2009	30 setembre 2009	30 novembre 2009	29 gener 2010
Informe	1a onada 2009 *	2a onada 2009	3a onada 2009	4a onada 2009	5a onada 2009	6a onada 2009
Període treball de camp	any mòbil març 2008 – febrer 2009	any mòbil maig 2008 – abril 2009	any mòbil juliol 2008 – juny 2009	any mòbil setembre 2008 – agost 2009	any mòbil novembre 2008 – octubre 2009	any natural gener–desembre 2009

(*) A partir del 2009 el Baròmetre duplica de 3 a 6 el nombre d'onades i redueix de 8 a 4 setmanes el temps necessari per al processament de dades abans de la publicació de resultats. Aquestes millores han implicat un canvi en la designació de les onades, de manera que, oficialment, la 1a onada 2009 del Baròmetre correspon a la publicada el 6 de maig, d'acord amb aquest calendari.

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.

REO núm.523