

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Enquesta de percepció sobre el món rural

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: la percepció de la població catalana sobre el món rural català i els principals serveis i sectors que s'hi desenvolupen

Motivacions / Objectius:

Temes a tractar Enquesta Percepció Món Rural 2009

- El grau de satisfacció amb condicions de vida actuals
- La qualitat dels serveis públics en món rural
- Disposició a canviar de municipi
- El sector agrari com a estratègic i amb futur dins de Catalunya en un context de crisi
- El medi ambient i el sector agrari
- La gestió de l'aigua i ús agrari
- Els productes agroalimentaris: origen, preu i compra
- Activitats en entorn rural
- Les dones i els joves
- Les polítiques públiques en el món rural
- Els mitjans de comunicació i el món rural

Objectiu 1.- El grau de satisfacció amb les condicions de vida actuals. Proporcionar informació vers la satisfacció amb el tipus de vida de la població, sigui resident en zones urbanes o rurals. Opinió sobre la millora o no de la qualitat de vida als pobles petits de Catalunya.

Objectiu 2.- La qualitat dels serveis públics en món rural. Conèixer com es valoren els principals serveis públics al món rural. És interessant conèixer com valoren els serveis públics la pròpia gent del món rural, però també com els valoren la població urbana. Veure si es percep el món rural com a deficitari en serveis públics i en quina mesura, donat que la població del món urbà està acostumada a tenir més serveis públics i més propers, en faci una pitjor valoració que els propis ciutadans i ciutadanes del món rural.

Serveis públics: ensenyament, sanitat, atenció a la gent gran, seguretat, oferta cultural, transport públic, carreteres, cobertura telefònica i internet.

Objectiu 3.- Disposició a canviar de municipi.

Objectiu 3.- El sector agrari com a estratègic i amb futur dins de Catalunya en un context de crisi. Tot i la crisi econòmica i financera que pateix Catalunya i el món, el sector agrari es manté estable i continua tenint un pes important dins l'economia del país, i és l'eix principal de l'activitat econòmica del món rural. Interessa saber si la població percep el sector agrari com a sector estable, com a actiu/professió de futur, com a necessari pel futur del país, i perquè creu que és o no important. Importància del sector com a productor d'aliments (en quantitat, qualitat i preu assumible), però també per la gestió que fa del territori, desenvolupament econòmic dels pobles, conservant i transmeten valors culturals, etc



Objectiu 4.- El medi ambient i el sector agrari. Percepció de la població de les activitats actuals de l'agricultura i la ramaderia com a compatibles amb la conservació del medi ambient; quines no? Què prioritza la població catalana entre el desenvolupament econòmic i la preservació del territori?

Objectiu 5.- La gestió de l'aigua i l'ús agrari. Després de passar un any de sequera, conèixer si la percepció de l'ús de l'aigua dels catalans ha canviat. Si creuen que el sector agrari ha de tenir més o menys importància per la gestió futura de l'aigua, per tal d'evitar situacions com la de l'any passat. Percepció de l'ús agrari de l'aigua; consciència de que és una aigua que s'utilitza per produir aliments que després la societat es menja; percepció a que es destini aigua per la producció d'aliments. Coneixement dels canals de regadiu com a infraestructures importants pel desenvolupament del regadiu (i de l'activitat econòmica) de la zona de Lleida (especialment del Canal Segarra-Garrigues)?

Objectiu 6.- Els productes alimentaris: origen, preu i compra. Conèixer si els consumidors valoren l'origen dels productes alimentaris que consumeixen; compren productes catalans. Motius de perquè no en compren. Valorar el consum de marques blanques, veure si diferencien entre origen (català, de fora, no importa). Creuen necessari potenciar la venda directa de productes agroalimentaris, ho veuen positiu per l'agricultor/ramader, i pel consumidor? Grau de confiança amb la producció artesana. Valorització de la producció intensiva per tal d'obtenir prou aliments produïts a Catalunya; utilització de transgènics per aquest fi? Creuen que consumeixen aliments amb transgènics?

Objectiu 7.- Activitats en entorn rural. Quines activitats realitza la societat en entorn rural. Amb quina freqüència tenen contacte amb el món rural.

Objectiu 8.- Les dones i els joves. Analitzar la percepció respecte la dona que treballa i viu en un context rural, la conciliació de la seva vida personal, familiar i laboral. Més qualitat de vida pels joves en entorn rural o urbà?

Objectiu 9.- Les polítiques públiques en el món rural. Valoració de la necessitat o no de dur a terme polítiques específiques pel món rural. Percepció de les subvencions: quantitat, repartiment, aprofitament.

Objectiu 10.- Les mitjans de comunicació i món rural. A través dels mitjans de comunicació, creuen que coneixen el que passa a les diferents vegueries/àmbits territorials?

Unitat promotora: Fundació del Món Rural

Entitat/empresa executora: Opinòmetre S.L.

Enquesta: Opinòmetre S.L.

Informe: Opinòmetre S.L.

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia





**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

Partida pressupostària: AG01 D/443000800/6120

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost:

Total

Preu: 17.500,00 €

IVA: 2.800 €



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: majors de 18 anys residents a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1200

Error mostral: $\pm 2,9\%$

Quotes

Gènere
Edat
Hàbitat: urbà, rural dens,
rural profund

Província
Altres (especificar)

Pendent de decidir

Afixació

Proporcional
A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

Aleatori simple
Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper
Telefònic CATI (ordinador)
Internet

Presencial al carrer
Presencial domiciliària
Postal
Altres (especificar):

Pendent de decidir





Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: 30 de març – 16 d'abril 2009

Treball de camp: 23 d'abril -15 de maig de 2009

Lliurament de resultats: 16 de juliol de 2009

Calendari de difusió: a partir del 17 de juliol de 2009

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu