



## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

**Proposta de títol de l'estudi:** Diferències entre homes i dones en els àmbits familiar, social, econòmic i polític

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** Diferències de gènere a nivell social, polític, econòmic i familiar

### Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Establir indicadors que permetin mesurar les diferències de gènere.

**Unitat promotora:** Departament d'Economia i Finances, Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

### Entitat/empresa executora:

**Enquesta:** Opinòmetre S.A

### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert  
Concurs restringit  
Conveni de col·laboració  
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat  
Contracte menor  
Elaboració pròpia

**Partida pressupostària:** d/227000500/5840 "estudis i treballs tècnics"

**Cost:** 32.000 euros (IVA inclòs) treball de camp



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** Catalunya

**Univers:** Població entre 18 i 65 anys resident a Catalunya

### Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra:* 1.483 individus

*Error mostral:*  $\pm 2,59\%$

*Quotes*

- Gènere  
 Edat  
 Grandària d'hàbitat

- Província  
 Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Afixació*

- Proporcional  
 A-proporcional

- Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

- Aleatori simple  
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)  
 Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació:*

- Telefònic paper  
 Telefònic CATI (ordinador)  
 Internet

- Presencial al carrer  
 Presencial domiciliària  
 Postal  
 Altres (especificar):  
 Pendent de decidir

## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: abril-maig de 2008

Treball de camp: del 15-30 de setembre de 2008 i del 9 de febrer al 6 de març de 2009

Lliurament de resultats: 15 de juny de 2009

Calendari de difusió: 15 de juliol de 2009

## Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu