

Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n¹ 282

Denominació² :

Segle XXI: Dona i entorn.

Tema objecte d'estudi³

Es tracta del resultat d'una sèrie d'entrevistes a diferents persones del món de la política, les ciències, la moda, l'empresa, l'advocacia, la investigació, l'esport, la salut, la publicitat, etc. en relació al procés evolutiu del rol de la dona a Catalunya en els darrers anys i sobre la seva situació actual en els diferents àmbits.

Objectius / motivacions⁴ :

Presentar l'ICD mitjançant entrevistes personals.
Publicació de l'opinió de personalitats entrevistades.
Tenir, a l'any 2005 cobert el sector econòmic-professional

Unitat promotora⁵ :

Institut Català de la Dona

Entitat / empresa executora⁶ : Gemma Aguyé Ribera

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

Condicions de contractació⁷ : Contracte menor

Partida pressupostària : 6010D/22707

Cost⁸ :

6.000 euros + IVA

Àmbit geogràfic⁹ :

Catalunya

Univers¹⁰ :

Persones pre-seleccionades

Mostra¹¹ :

19 empreses i 19 Directius

Error mostral¹² :

No. Cap

Dades de treball de camp¹³ :

Juliol 2003 / Octubre 2003

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

Metodologia¹⁴ :

Enquesta personalitzada.

Text del qüestionari¹⁵ :

Inclòs dins l'estudi

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.