



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: PARTICIPACIÓ ÒMNIBUS ABRIL 2009

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

CAMPANYA "SOM-HI"

Motivacions / Objectius: CONEIXEMENT I VALORACIÓ

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora:

DIFUSIÓ CORPORATIVA DE LA GENERALITAT

Entitat/empresa executora:

Enquesta: OMNIBUS GESOP

Informe: GESOP

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

Concurs obert
 Concurs restringit
 Conveni de col·laboració
 Subvenció

Procediment negociat
 Contracte menor
 Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost:

1 preguntes dicotòmiques (D)	541,00	541,00
1 preguntes tancades (T)	646,00	646,00
1 preguntes obertes (O)	941,00	941,00
	Import	2.128,00
	IVA (16%)	340,48
	TOTAL	2.468,48

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Persones de 16 i més anys que porten un mínim d'un any residint a Catalunya.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1600

Error mostral: +/- 2,54% per a un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
/bcn/AM/RMB/Resta
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Del 13 al 15 d'abril

Treball de camp: entre el 20 d'abril a 27 d'abril

Lliurament de resultats: 6 de maigr

Calendari de difusió: tres mesos després d'acabat el treball de camp

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |

- ✓ Em podria algun o alguns anuncis de la Generalitat que vostè hagi vist en els darrers tres mesos?
- ✓ I vostè coneix la campanya "som-hi!", promoguda per la Generalitat de Catalunya?
- ✓ Com valora aquesta campanya en una escala de 0 a 10, en la qual 0 és molt deficient i 10 excel·lent