

Fitxa tècnica del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió, n.º 277

Denominació² :

Estudi sobre polítiques de recursos humans per immigrants no comunitaris.

Tema objecte d'estudi³

Polítiques de recursos humans que es duen a terme per a la contractació d'immigrants a Catalunya.

Objectius / motivacions⁴ :

El baix nivell de natalitat i del progressiu envelliment de la població fan que en alguns sectors productius manqui mà d'obra. Cada vegada més, els sectors productius del nostre país contracten mà d'obra procedent, sobretot, del Tercer Món. És per això que es plantegen els objectius següents:

- Analitzar les polítiques de recursos humans que es duen a terme per tal de contractar a immigrants.
- Analitzar les polítiques de recursos humans dirigides a la integració dels immigrants.
- Analitzar les diferències de contractació i integració entre els diferents sectors empresarials.
- Propostes i solucions.

Unitat promotora⁵ :

Secretaria per a la Immigració. Departament de la Presidència.

Entitat / empresa executora⁶ :

Creación Asesoría y Desarrollo, SL (CREADE).

Condicions de contractació⁷ :

Procediment negociat.

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

Partida pressupostària :

227.00.07

Cost⁸ :

23.000 euros (IVA inclòs).

Àmbit geogràfic⁹ :

Catalunya.

Univers¹⁰ :

Actors individuals i institucionals que intervenen en la contractació laboral d'estrangers.

Mostra¹¹ :

- Empreses: 37
- Estrangers: 129
- Sindicats i comitè d'empresa: 27 (vegeu pàgina 11)

Error mostral¹² :

No aplicable.

Dades de treball de camp¹³ :

Quart trimestre del 2002.

Metodologia¹⁴ :

1. Preparació de qüestionaris per als actors socials intervinents.
2. Una cop seleccionades les empreses es realitzaran les entrevistes als sectors abans esmentats.
3. Tractament informàtic de la informació.
4. Informe i síntesi del treball.

Text del qüestionari¹⁵ :

Hi ha tres qüestionaris (empresa, immigrant, sindicat o comitè d'empresa) que trobareu en annex.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.