

## Fitxa tècnica

<b>Tipus d'estudi</b>	<b>Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals</b>	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
<b>Metodologia</b>	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
<b>Disseny Mostral</b>	<b>Univers</b>	Població de 14 anys i més: 6.229.000 habitants
	<b>Àmbit geogràfic</b>	Catalunya
	<b>Mostra</b>	Catalunya: 29.870 entrevistes personals
	<b>Tipus de mostreig</b>	Aleatori polietàpic estratificat
	<b>Nivell de confiança</b>	95,5%
<b>Treball de camp</b>	<b>Marge d'error</b>	0,6%
	<b>Equip de camp</b>	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	<b>Durada treball de camp</b>	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

## Calendari 2009

<b>Publicació de dades</b>	6 maig 2009	4 juny 2009	30 juliol 2009	30 setembre 2009	30 novembre 2009	29 gener 2010
<b>Informe</b>	1a onada 2009 *	2a onada 2009	3a onada 2009	4a onada 2009	5a onada 2009	6a onada 2009
<b>Període treball de camp</b>	any mòbil març 2008 – febrer 2009	any mòbil maig 2008 – abril 2009	any mòbil juliol 2008 – juny 2009	any mòbil setembre 2008 – agost 2009	any mòbil novembre 2008 – octubre 2009	any natural gener – desembre 2009

(\*) A partir del 2009 el Baròmetre duplica de 3 a 6 el nombre d'onades i redueix de 8 a 4 setmanes el temps necessari per al processament de dades abans de la publicació de resultats. Aquestes millores han implicat un canvi en la designació de les onades, de manera que, oficialment, la 1a onada 2009 del Baròmetre correspon a la publicada el 6 de maig, d'acord amb aquest calendari.

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoritat o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.