

## Fitxa tècnica

<b>Tipus d'estudi</b>	<b>Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals</b>	Estudia el consum de diaris, suplementos, revistes, ràdio, televisió, internet, telefonia, cinema, medi exterior, llibres, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
<b>Metodologia</b>	TAPI, Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual	
<b>Disseny Mostral</b>	<b>Univers</b>	Població de 14 anys i més: 6.229.000 habitants
	<b>Àmbit geogràfic</b>	Catalunya
	<b>Mostra</b>	Catalunya: 29.524 entrevistes personals
	<b>Tipus de mostreig</b>	Aleatori polietàpic estratificat
	<b>Nivell de confiança</b>	95,5%
<b>Treball de camp</b>	<b>Marge d'error</b>	0,6%
	<b>Equip de camp</b>	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	<b>Durada treball de camp</b>	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any

## Calendari 2009

<b>Publicació de dades</b>	26 febrer 2009	6 maig 2009	1 juliol 2009	15 setembre 2009	4 novembre 2009
<b>Informe</b>	1a onada 2009	2a onada 2009	3a onada 2009	4a onada 2009	5a onada 2009
<b>Període treball de camp</b>	any natural gener – desembre 2008	any mòbil març 2008 – febrer 2009	any mòbil maig 2008 – abril 2009	any mòbil juliol 2008 – juny 2009	any mòbil setembre 2008 – agost 2009

Aquest document és propietat de FUNDACC, que autoritza la reproducció total o parcial i la difusió dels seus continguts sempre que se n'esmenti l'origen i no se'ls doni un tractament que permeti introduir autoria o propietat d'altres organismes, empreses o persones diferents a FUNDACC. FUNDACC, el Baròmetre, el logotip de FUNDACC i el logotip del Baròmetre són marques registrades de la fundació.