



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS OMNIBUS

Proposta de títol de l'estudi: Omcat, Òmnibus Catalunya 1a onada 2008

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: No hi ha una temàtica única, sinó que depèn dels diferents participants i les temàtiques que hi volen incloure.

(Temàtica de l'estudi)

En la primera onada de 2008 s'inclouen temes ambientals, de consum i de certificació digital

Motivacions / Objectius: *OmCat és l'Òmnibus telefònic que ha desenvolupat Ceres per cobrir Catalunya, i esdevé una eina que permet la realització de petits estudis i consultes amb un cost molt reduït i uns terminis d'execució molt breus.*

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat/s promotora/es: Gabinet Ceres

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Gabinet Ceres

Treball de Camp: Gabinet Ceres

Informe: Gabinet Ceres

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Cost DMAH:

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)		290	15
1 preguntes obertes (O)		390	
Import			4350
IVA (16%)			696
TOTAL			5046

Cost ACC:

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)	330		5
1 preguntes obertes (O)			
Import			1650
IVA (16%)			264
TOTAL			1914

Cost CATCERT:

Tipus pregunta	Preu/pregunta (per menys de 10 ítems)	Preu/pregunta (per més de 10 ítems)	Total
1 preguntes dicotòmiques (D)			
1 preguntes tancades (T)	330		4
1 preguntes obertes (O)			
Import			1318,97
IVA (16%)			210.03
TOTAL			1530.01



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers:. Població resident a Catalunya de 16 a 75 anys.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1000

Mostra estratificada per províncies i grandària de municipis, selecció aleatòria de municipis i llars, proporcional per gènere i grups d'edat en cada estrat.

Error mostral: 3.2%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
/bcn/AM/RMB/Resta
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir



Periodicitat:

(Especificar : trimestral, semestral))

Semestral Abril – Octubre

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Abril 2008

Treball de camp: 22 Abril – 8 Maig

Lliurament de resultats : Maig de 2008

Text del qüestionari

- Brífling (descripció d'objectius)
- Esborrany
- Definitiu