



Fundació del  
Món Rural

# **Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya**

**-Annex – Taules -**

**4t Trimestre 2008**

Institut  Cerdà

<b>ANNEX – TAULES</b> .....	3
<b>1.- PRODUCTORS</b> .....	4
1.1.- Elements de conjuntura.....	5
1.2.- Elements comercials .....	18
<b>2.- INDÚSTRIA</b> .....	24
2.1.- Elements de conjuntura .....	25
2.2.- Elements comercials .....	38
<b>3.- MAJORISTES</b> .....	44
3.1. Elements de conjuntura.....	45
3.2.- Elements comercials.....	57
<b>4.- DISTRIBUÏDORS</b> .....	63
4.1. Elements de conjuntura.....	64
4.2.- Elements comercials.....	73
<b>5.- CONSUMIDORS</b> .....	80
5.1.- Confiança alimentaria .....	81
5.2.- Elements comercials.....	86

# ANNEX – TAULES

# PRODUCTORS

# ELEMENTS DE CONJUNTURA

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.1	Molt Pitjor	8,5	6,3	6,7	3,3	9,3	13,3	3,3	13,3
	Pitjor	62,1	57,5	70,0	73,3	64,0	56,7	56,7	53,3
	Igual	17,1	21,3	16,7	16,7	15,3	20,0	36,7	10,0
	Millor	10,1	15,0	3,3	6,7	7,3	10,0	3,3	23,3
	Molt Millor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	2,2	0,0	3,3	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>

SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.1 CAT	Molt Pitjor	9,9	10,0	10,0	0,0	10,0	6,7	6,7	16,7
	Pitjor	58,9	48,8	70,0	70,0	63,3	56,7	50,0	46,7
	Igual	18,7	25,0	16,7	16,7	15,3	23,3	36,7	16,7
	Millor	10,0	15,0	0,0	13,3	8,0	13,3	6,7	16,7
	Molt Millor	0,6	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3
	NS/NC	1,9	0,0	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.1b	Mínima influència	3,6	5,0	6,7	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0
	Baixa influència	11,1	7,5	16,7	30,0	9,3	20,0	3,3	10,0
	Influència mitjana	12,8	11,3	13,3	16,7	14,7	10,0	23,3	3,3
	Alta influència	55,0	62,5	56,7	43,3	54,7	50,0	43,3	50,0
	Màxima influència	17,5	13,8	6,7	10,0	18,0	13,3	30,0	36,7
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.1b CAT	Mínima influència	2,4	5,0	0,0	0,0	2,7	3,3	0,0	0,0
	Baixa influència	11,9	11,3	16,7	30,0	10,0	20,0	3,3	6,7
	Influència mitjana	12,5	10,0	13,3	10,0	14,7	16,7	23,3	3,3
	Alta influència	53,5	57,5	60,0	46,7	52,7	43,3	43,3	53,3
	Màxima influència	19,6	16,3	10,0	13,3	20,0	16,7	30,0	36,7
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.2	Molt Pitjor	5,4	2,5	6,7	0,0	6,7	10,0	0,0	6,7
	Pitjor	47,2	52,5	50,0	43,3	42,7	63,3	53,3	46,7
	Igual	25,8	23,8	36,7	33,3	26,7	16,7	20,0	16,7
	Millor	20,6	21,3	6,7	23,3	22,0	10,0	23,3	30,0
	Molt Millor	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	0,9	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>

SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.2 CAT	Molt Pitjor	5,9	3,8	3,3	0,0	8,0	10,0	0,0	6,7
	Pitjor	47,1	48,8	50,0	53,3	45,3	56,7	50,0	40,0
	Igual	25,4	26,3	40,0	23,3	24,0	16,7	23,3	20,0
	Millor	20,2	20,0	6,7	20,0	20,7	16,7	23,3	33,3
	Molt Millor	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	1,4	1,3	0,0	3,3	2,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>



### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.2b	Mínima influència	1,5	1,3	3,3	0,0	1,3	6,7	0,0	0,0
	Baixa influència	9,8	10,0	10,0	20,0	8,0	10,0	6,7	13,3
	Influència mitjana	11,4	11,3	16,7	10,0	10,0	20,0	20,0	6,7
	Alta influència	58,1	67,5	63,3	50,0	57,3	46,7	53,3	46,7
	Màxima influència	19,0	10,0	6,7	16,7	23,3	16,7	20,0	33,3
	NS/NC	0,2	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Mitjanes		6,9	6,7	6,3	6,7	7,2	6,2	6,7	7,4

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.2b CAT	Mínima influència	1,4	1,3	3,3	0,0	1,3	3,3	0,0	0,0
	Baixa influència	8,9	6,3	10,0	10,0	8,0	10,0	10,0	16,7
	Influència mitjana	13,9	11,3	20,0	16,7	14,0	20,0	20,0	6,7
	Alta influència	57,4	70,0	56,7	53,3	55,3	53,3	50,0	46,7
	Màxima influència	18,2	11,3	10,0	16,7	21,3	13,3	20,0	30,0
	NS/NC	0,2	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Mitjanes		6,9	6,8	6,2	6,8	7,1	6,3	6,6	7,1

### SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.3	Molt insatisfet	39,9	38,8	36,7	23,3	40,0	50,0	46,7	46,7
	Insatisfet	37,1	35,0	50,0	30,0	40,7	30,0	30,0	20,0
	Ni satisfet ni insatisfet	12,2	12,5	13,3	26,7	10,0	13,3	20,0	10,0
	Satisfet	10,3	12,5	0,0	20,0	9,3	6,7	3,3	20,0
	Molt satisfet	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3
	NS/NC	0,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Mitjanes		2,6	2,6	2,3	3,7	2,5	2,0	2,3	2,9

### SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DEL DAR EN RELACIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS AL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.3 CAT	Molt insatisfet	39,5	41,3	33,3	33,3	37,3	50,0	53,3	46,7
	Insatisfet	34,9	30,0	46,7	20,0	40,7	23,3	20,0	23,3
	Ni satisfet ni insatisfet	14,9	17,5	13,3	23,3	13,3	13,3	20,0	13,3
	Satisfet	9,3	7,5	6,7	23,3	7,3	13,3	6,7	16,7
	Molt satisfet	0,6	1,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,8	2,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Mitjanes		2,6	2,6	2,6	3,6	2,6	2,3	2,1	2,6

**IMPORTÀNCIA DE LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI**

	Total	SUBSECTOR						
		Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
<b>P.3b</b>								
<b>Gens important</b>	9,6	11,3	6,7	0,0	8,7	33,3	10,0	6,7
<b>Poc important</b>	7,6	5,0	16,7	0,0	10,0	3,3	0,0	0,0
<b>Una mica important</b>	8,1	12,5	13,3	20,0	5,3	6,7	0,0	3,3
<b>Important</b>	46,9	55,0	56,7	56,7	41,3	36,7	50,0	43,3
<b>Molt important</b>	27,9	16,3	6,7	23,3	34,7	20,0	40,0	46,7
<b>NS/NC</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,1</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	13,6	13,8	20,0	0,0	14,7	6,7	6,7	13,3
	<b>Insatisfet</b>	49,0	45,0	46,7	26,7	54,7	60,0	50,0	40,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	17,4	13,8	33,3	33,3	14,7	13,3	13,3	16,7
	<b>Satisfet</b>	18,1	23,8	0,0	36,7	14,0	20,0	30,0	30,0
	<b>Molt satisfet</b>	1,3	3,8	0,0	3,3	0,7	0,0	0,0	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,2</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>

**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA (perspectives per als propers mesos)**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	11,5	12,5	13,3	0,0	14,0	10,0	6,7	3,3
	<b>Pitjor</b>	48,7	41,3	46,7	36,7	56,7	56,7	43,3	33,3
	<b>Igual</b>	19,9	21,3	30,0	30,0	13,3	20,0	26,7	30,0
	<b>Millor</b>	17,1	21,3	6,7	33,3	14,0	13,3	20,0	26,7
	<b>Molt Millor</b>	1,4	3,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	3,3
	<b>NS/NC</b>	1,4	0,0	3,3	0,0	1,3	0,0	3,3	3,3
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA SOBRE EL SEU NEGOCI

	Total	SUBSECTOR						
		Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
<b>P.5b</b>								
<b>Gens important</b>	1,6	1,3	0,0	0,0	2,0	6,7	3,3	0,0
<b>Poc important</b>	8,5	6,3	6,7	10,0	7,3	23,3	6,7	13,3
<b>Una mica important</b>	10,5	11,3	23,3	16,7	6,7	10,0	10,0	10,0
<b>Important</b>	61,6	66,3	56,7	56,7	64,0	53,3	56,7	53,3
<b>Molt important</b>	17,2	15,0	13,3	16,7	19,3	6,7	23,3	20,0
<b>NS/NC</b>	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	3,3
<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>5,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>

LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A L'EXTERIOR

P.14 MITJANES	Total	SUBSECTOR						
		Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
<b>Sí</b>	15,0	18,8	33,3	43,3	6,7	20,0	13,3	10,0
<b>No</b>	85,0	81,3	66,7	56,7	93,3	80,0	86,7	90,0

**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.15	Molt insatisfet	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
	Insatisfet	8,1	13,3	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
	Ni satisfet ni insatisfet	20,8	13,3	30,0	15,4	10,0	16,7	25,0	66,7
	Satisfet	68,1	66,7	60,0	84,6	90,0	83,3	25,0	0,0
	Molt satisfet	2,4	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>57</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.15b	Gens important	2,3	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Poc important	6,8	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	66,7
	Una mica important	6,9	13,3	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	33,3
	Important	69,4	60,0	90,0	69,2	80,0	100,0	0,0	0,0
	Molt important	14,7	20,0	0,0	23,1	20,0	0,0	75,0	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>57</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>4,0</b>

**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA EMPRESA PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.16	Molt insatisfet	5,8	5,0	6,7	0,0	8,0	3,3	6,7	0,0
	Insatisfet	24,7	23,8	20,0	30,0	28,0	16,7	26,7	16,7
	Ni satisfet ni insatisfet	26,8	28,8	20,0	23,3	25,3	33,3	43,3	30,0
	Satisfet	38,5	40,0	53,3	43,3	32,7	46,7	16,7	46,7
	Molt satisfet	2,5	0,0	0,0	3,3	4,0	0,0	6,7	3,3
	NS/NC	1,8	2,5	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	3,3
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,6</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA CAPACITAT PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.16b	Gens important	2,3	0,0	3,3	0,0	4,0	3,3	0,0	0,0
	Poc important	8,0	2,5	23,3	3,3	8,7	6,7	10,0	3,3
	Una mica important	18,1	16,3	16,7	16,7	18,7	13,3	20,0	23,3
	Important	56,4	66,3	53,3	60,0	52,7	70,0	46,7	50,0
	Molt important	13,4	12,5	3,3	20,0	14,0	6,7	23,3	20,0
	NS/NC	1,8	2,5	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	3,3
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>5,8</b>	<b>7,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>



### SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

MITJANES		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.19	Els preus	4,1	4,5	4,4	4,5	3,6	5,0	4,6	4,3
	<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### IMPORTÀNCIA DEL PREU QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.19b	Gens important	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Poc important	2,3	2,5	3,3	3,3	2,0	0,0	0,0	3,3
	Una mica important	10,7	10,0	20,0	16,7	9,3	6,7	3,3	10,0
	Important	63,8	68,8	60,0	60,0	63,3	76,7	80,0	50,0
	Molt important	21,4	17,5	16,7	20,0	22,7	16,7	16,7	33,3
	NS/NC	1,8	1,3	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	3,3
	<b>Casos</b>	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
	Mitjanes	7,5	7,4	7,0	7,5	7,7	7,5	7,6	7,8

# ELEMENTS COMERCIALS

### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.6	Molt insatisfet	4,2	5,0	6,7	0,0	4,0	3,3	3,3	3,3
	Insatisfet	31,4	38,8	26,7	20,0	27,3	36,7	40,0	40,0
	Ni satisfet ni insatisfet	25,0	30,0	33,3	30,0	24,0	13,3	23,3	13,3
	Satisfet	38,4	25,0	33,3	43,3	44,0	43,3	33,3	43,3
	Molt satisfet	1,1	1,3	0,0	6,7	0,7	3,3	0,0	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>

### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.7	Molt insatisfet	3,8	5,0	6,7	0,0	3,3	3,3	0,0	3,3
	Insatisfet	40,7	43,8	36,7	36,7	36,0	50,0	66,7	50,0
	Ni satisfet ni insatisfet	28,4	32,5	30,0	30,0	30,0	26,7	16,7	13,3
	Satisfet	26,2	16,3	26,7	30,0	30,0	20,0	16,7	33,3
	Molt satisfet	0,5	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,5	0,0	0,0	3,3	0,7	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>

SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.8	Molt insatisfet	10,6	6,3	6,7	0,0	18,0	3,3	6,7	0,0
	Insatisfet	52,2	52,5	43,3	43,3	54,0	40,0	63,3	60,0
	Ni satisfet ni insatisfet	17,6	18,8	33,3	10,0	14,7	30,0	6,7	13,3
	Satisfet	19,2	21,3	16,7	46,7	13,3	26,7	20,0	26,7
	Molt satisfet	0,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>5,3</b>	<b>3,5</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>

PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.9	Molt Pitjor	11,3	6,3	10,0	0,0	18,7	3,3	6,7	0,0
	Pitjor	55,8	60,0	43,3	50,0	54,7	50,0	46,7	73,3
	Igual	18,0	17,5	30,0	20,0	14,7	40,0	30,0	6,7
	Millor	13,4	15,0	16,7	30,0	10,0	6,7	13,3	16,7
	Molt Millor	1,2	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	3,3
	NS/NC	0,4	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	3,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>

### IMPORTÀNCIA DE L'ADEQUADA EVOLUCIÓ DE...

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.9b.1	Vendes	55,7	60,0	50,0	73,3	54,0	70,0	70,0	40,0
P.9b.2	Marges	44,3	40,0	50,0	26,7	46,0	30,0	30,0	60,0

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DE MARGES I VENDES SOBRE EL SEU NEGOCI

		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.9c	Gens important	1,0	1,3	0,0	0,0	1,3	3,3	0,0	0,0
	Poc important	2,0	1,3	3,3	0,0	2,7	3,3	0,0	0,0
	Una mica important	3,3	1,3	6,7	3,3	4,0	0,0	0,0	3,3
	Important	39,0	40,0	73,3	56,7	29,3	66,7	30,0	26,7
	Molt important	54,6	56,3	16,7	40,0	62,7	26,7	70,0	70,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Mitjanes		8,3	8,4	7,3	8,4	8,5	7,4	9,1	8,9

### SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I PROVEÏDORS

MITJANES	Total	SUBSECTOR						
		Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	4,2	4,0	4,8	5,0	4,1	4,7	4,5	4,3
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	4,5	4,4	5,5	5,4	4,1	5,1	4,5	4,9
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,2	4,8	5,5	5,4	5,2	5,1	5,6	5,5
	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE....

MITJANES	Total	SUBSECTOR						
		Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinicola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.10.b Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	7,4	7,3	6,9	7,6	7,7	6,8	7,4	7,4
P.11.b Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	8,0	7,9	7,9	7,7	8,3	7,5	8,0	7,8
P.12.b Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	7,6	7,8	7,1	7,7	7,6	7,3	7,4	7,8
	<b>380</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.17	La qualitat dels aliments	6,1	5,8	5,7	6,8	6,1	6,4	6,0	6,4
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,7	6,2	6,4	7,2	6,8	6,9	6,2	7,1

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		Total	SUBSECTOR						
			Fruites i Hortalisses	Greixos i Olis	Vitivinícola	Carni	Lacti	Pesquer	Cereals
P.17a	La qualitat dels aliments	9,1	8,8	9,1	9,0	9,3	9,0	9,4	9,2
P.18a	La seguretat en el consum d'aliments	9,2	8,9	9,0	9,1	9,3	9,3	9,6	9,2

# INDÚSTRIA



# ELEMENTS DE CONJUNTURA

**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		Total
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	11,6
	<b>Pitjor</b>	52,1
	<b>Igual</b>	21,8
	<b>Millor</b>	11,2
	<b>Molt Millor</b>	1,0
	<b>NS/NC</b>	2,1
	<b>Casos</b>	<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>3,7</b>	

**SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		Total
<b>P.1 CAT</b>	<b>Molt Pitjor</b>	11,4
	<b>Pitjor</b>	52,1
	<b>Igual</b>	17,9
	<b>Millor</b>	15,7
	<b>Molt Millor</b>	1,0
	<b>NS/NC</b>	1,9
	<b>Casos</b>	<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>3,9</b>	

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
<b>P.1b</b>	<b>Mínima influència</b>	2,8
	<b>Baixa influència</b>	10,3
	<b>Influència mitjana</b>	23,1
	<b>Alta influència</b>	44,7
	<b>Màxima influència</b>	19,1
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
<b>P.1b CAT</b>	<b>Mínima influència</b>	2,6
	<b>Baixa influència</b>	11,5
	<b>Influència mitjana</b>	20,9
	<b>Alta influència</b>	48,1
	<b>Màxima influència</b>	17,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,5</b>

**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	5,4
	<b>Pitjor</b>	38,0
	<b>Igual</b>	31,2
	<b>Millor</b>	24,3
	<b>Molt Millor</b>	0,7
	<b>NS/NC</b>	0,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>

**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A**  
**CATALUNYA** (perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.2 CAT</b>	<b>Molt Pitjor</b>	4,9
	<b>Pitjor</b>	37,5
	<b>Igual</b>	30,5
	<b>Millor</b>	26,0
	<b>Molt Millor</b>	0,7
	<b>NS/NC</b>	0,4
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>

**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR  
AGROALIMENTARI SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU  
NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.2b</b>	<b>Mínima influència</b>	4,6
	<b>Baixa influència</b>	11,4
	<b>Influència mitjana</b>	14,7
	<b>Alta influència</b>	52,7
	<b>Màxima influència</b>	16,7
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>

**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR  
AGROALIMENTARI A CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ  
DEL SEU NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.2b CAT</b>	<b>Mínima influència</b>	4,0
	<b>Baixa influència</b>	11,4
	<b>Influència mitjana</b>	15,9
	<b>Alta influència</b>	52,2
	<b>Màxima influència</b>	16,5
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>

**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I  
INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL  
SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	43,2
	<b>Insatisfet</b>	27,2
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	18,4
	<b>Satisfet</b>	6,7
	<b>Molt satisfet</b>	4,5
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,3</b>

**SATISFACCIÓ AMB LA GESTIÓ DEL DAR EN RELACIÓ  
AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS AL  
SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA**

		<b>Total</b>
<b>P.3 CAT</b>	<b>Molt insatisfet</b>	36,5
	<b>Insatisfet</b>	30,2
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	19,5
	<b>Satisfet</b>	7,4
	<b>Molt satisfet</b>	1,9
	<b>NS/NC</b>	4,6
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,7</b>

### IMPORTÀNCIA DE LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI

		<b>Total</b>
<b>P.3b</b>	<b>Gens important</b>	6,8
	<b>Poc important</b>	7,4
	<b>Una mica important</b>	10,8
	<b>Important</b>	47,4
	<b>Molt important</b>	25,7
	<b>NS/NC</b>	1,9
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,8</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS  
FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA EL DARRER ANY**

		<b>Total</b>
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	10,4
	<b>Insatisfet</b>	38,8
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	29,3
	<b>Satisfet</b>	20,1
	<b>Molt satisfet</b>	1,3
	<b>NS/NC</b>	0,3
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>

**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA (perspectives per els proper mesos)**

		<b>Total</b>
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	8,6
	<b>Pitjor</b>	46,8
	<b>Igual</b>	27,8
	<b>Millor</b>	15,4
	<b>Molt Millor</b>	0,6
	<b>NS/NC</b>	0,8
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,1</b>



**IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS  
FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA SOBRE EL SEU  
NEGOCI**

	<b>Total</b>
<b>P.5b</b>	
<b>Gens important</b>	2,7
<b>Poc important</b>	5,0
<b>Una mica important</b>	20,1
<b>Important</b>	61,6
<b>Molt important</b>	10,7
<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>	<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>6,7</b>

**LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A  
L'EXTERIOR**

**P.14**

**Total**

**MITJANES**

**Sí**

**31,9**

**No**

**68,1**

**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVITAT DE LA SEVA  
EMPRESA PEL QUE FA A L'EXPORTACIÓ DE  
PRODUCTES**

		<b>Total</b>
<b>P.15</b>	<b>Molt insatisfet</b>	0,0
	<b>Insatisfet</b>	8,1
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	24,3
	<b>Satisfet</b>	59,4
	<b>Molt satisfet</b>	8,2
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>61</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,4</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA  
COMPETITIVITAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A  
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		<b>Total</b>
<b>P.15b</b>	<b>Gens important</b>	3,7
	<b>Poc important</b>	9,3
	<b>Una mica important</b>	11,8
	<b>Important</b>	58,5
	<b>Molt important</b>	16,8
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>61</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,8</b>

**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA  
EMPRESA PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA DELS  
PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		<b>Total</b>
<b>P.16</b>	<b>Molt insatisfet</b>	3,0
	<b>Insatisfet</b>	13,6
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	28,7
	<b>Satisfet</b>	47,0
	<b>Molt satisfet</b>	7,7
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,9</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA  
CAPACITAT PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA  
DELS PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		<b>Total</b>
<b>P.16b</b>	<b>Gens important</b>	2,3
	<b>Poc important</b>	6,6
	<b>Una mica important</b>	21,7
	<b>Important</b>	52,2
	<b>Molt important</b>	17,2
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,8</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE  
PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS  
DARRERS MESOS**

		<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>		
<b>P.19</b>	<b>Els preus</b>	4,8
<b>Casos</b>		<b>192</b>

**IMPORTÀNCIA DEL PREU QUE PAGUEN ELS  
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS**

		<b>Total</b>
<b>P.19b</b>	<b>Gens important</b>	1,2
	<b>Poc important</b>	4,1
	<b>Una mica important</b>	11,9
	<b>important</b>	55,2
	<b>Molt important</b>	27,6
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,4</b>

# ELEMENTS COMERCIALS

### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	2,8
	Insatisfet	28,1
	Ni satisfet ni insatisfet	29,0
	Satisfet	38,7
	Molt satisfet	1,4
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,2</b>

### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt insatisfet	5,1
	Insatisfet	37,1
	Ni satisfet ni insatisfet	28,4
	Satisfet	28,6
	Molt satisfet	0,8
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,6</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt insatisfet	6,5
	Insatisfet	44,8
	Ni satisfet ni insatisfet	28,1
	Satisfet	20,6
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>

**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)**

		Total
P.9	Molt Pitjor	7,0
	Pitjor	52,6
	Igual	24,0
	Millor	16,2
	Molt Millor	0,1
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>



### IMPORTÀNCIA DE L'ADEQUADA EVOLUCIÓ DE...

		<b>Total</b>
P.9b.1	Vendes	70,2
P.9b.2	Marges	29,8

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DE MARGES I VENDES SOBRE EL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
P.9c	Gens important	0,0
	Poc important	1,3
	Una mica important	9,9
	Important	43,8
	Molt important	44,9
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>192</b>
Mitjanes		8,1

**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS  
AMB ELS CLIENTS I PROVEÏDORS**

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,1
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,5
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	5,3
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,5
	<b>192</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE....**

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10.b Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	7,1
P.11.b Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	7,4
P.12.b Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	7,0
P.13.b Importància sobre el seu negoci de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	8,2
	<b>192</b>

**EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT...**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17</b>	La qualitat dels aliments	5,9
<b>P.18</b>	La seguretat en el consum d'aliments	6,0

**IMPORTÀNCIA DE...**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17a</b>	La qualitat dels aliments	9,1
<b>P.18a</b>	La seguretat en el consum d'aliments	9,2

# MAJORISTES

# ELEMENTS DE CONJUNTURA

**SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.1</b>	<b>Molt Pitjor</b>	3,4
	<b>Pitjor</b>	79,4
	<b>Igual</b>	13,8
	<b>Millor</b>	3,4
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
	<b>Casos</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>3,6</b>	

**SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.1 CAT</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	75,9
	<b>Igual</b>	17,2
	<b>Millor</b>	6,9
	<b>Molt Millor</b>	0,0
	<b>NS/NC</b>	0,0
	<b>Casos</b>	<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>	<b>3,8</b>	

**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA  
SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.1b</b>	<b>Mínima influència</b>	3,4
	<b>Baixa influència</b>	13,8
	<b>Influència mitjana</b>	10,3
	<b>Alta influència</b>	61,2
	<b>Màxima influència</b>	11,3
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,8</b>

**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA  
SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.1b CAT</b>	<b>Mínima influència</b>	3,4
	<b>Baixa influència</b>	10,3
	<b>Influència mitjana</b>	13,8
	<b>Alta influència</b>	61,2
	<b>Màxima influència</b>	11,3
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,9</b>

**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.2</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	41,1
	<b>Igual</b>	25,7
	<b>Millor</b>	29,8
	<b>Molt Millor</b>	3,4
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,9</b>

**SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA**  
(perspectives per al pròxim any)

		<b>Total</b>
<b>P.2 CAT</b>	<b>Molt Pitjor</b>	0,0
	<b>Pitjor</b>	37,6
	<b>Igual</b>	29,1
	<b>Millor</b>	29,8
	<b>Molt Millor</b>	3,4
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>



**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR  
AGROALIMENTARI SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.2b</b>	<b>Mínima influència</b>	3,4
	<b>Baixa influència</b>	13,8
	<b>Influència mitjana</b>	10,3
	<b>Alta influència</b>	55,2
	<b>Màxima influència</b>	17,3
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,5</b>

**INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR  
AGROALIMENTARI A CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ  
DEL SEU NEGOCI**

		<b>Total</b>
<b>P.2b CAT</b>	<b>Mínima influència</b>	3,4
	<b>Baixa influència</b>	10,3
	<b>Influència mitjana</b>	17,2
	<b>Alta influència</b>	51,7
	<b>Màxima influència</b>	17,3
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>

**SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I  
INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL  
SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3</b>	<b>Molt insatisfet</b>	64,5
	<b>Insatisfet</b>	12,9
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	6,9
	<b>Satisfet</b>	8,8
	<b>Molt satisfet</b>	3,4
	<b>NS/NC</b>	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>1,8</b>

**IMPORTÀNCIA DE LES AJUDES, SUBVENCIONS I  
INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL  
SECTOR AGROALIMENTARI**

		<b>Total</b>
<b>P.3b</b>	<b>Gens important</b>	0,0
	<b>Poc important</b>	3,4
	<b>Una mica important</b>	3,4
	<b>Important</b>	61,7
	<b>Molt important</b>	28,0
	<b>NS/NC</b>	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>8,1</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS  
FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total
P.4	Molt insatisfet	11,9
	Insatisfet	51,7
	Ni satisfet ni insatisfet	5,4
	Satisfet	30,9
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,2</b>

**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA  
EMPRESA (perspectives per els proper mesos)**

		Total
P.5	Molt Pitjor	8,5
	Pitjor	60,4
	Igual	8,8
	Millor	22,3
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,0</b>

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA SOBRE EL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
<b>P.5b</b>	<b>Gens important</b>	0,0
	<b>Poc important</b>	6,9
	<b>Una mica important</b>	6,9
	<b>Important</b>	75,5
	<b>Molt important</b>	10,8
	<b>NS/NC</b>	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,2</b>

LA SEVA EMPRESA EXPORTA PRODUCTES A  
L'EXTERIOR

P.14

Total

MITJANES

Sí

37,8

No

62,2

**SATISFACCIÓ AMB LA COMPETITIVAT DE LA SEVA  
EMPRESA PEL QUE FA A L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	9,1
	Ni satisfet ni insatisfet	22,5
	Satisfet	68,4
	Molt satisfet	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>12</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,2</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA  
COMPETITIVAT DE LA SEVA EMPRESA PEL QUE FA A  
L'EXPORTACIÓ DE PRODUCTES**

		Total
P.15b	Gens important	0,0
	Poc important	13,4
	Una mica important	9,1
	Important	54,1
	Molt important	23,4
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>12</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,0</b>

**SATISFACCIÓ AMB LA CAPACITAT DE LA SEVA  
EMPRESA PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA DELS  
PRODUCTES IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16	Molt insatisfet	3,4
	Insatisfet	9,5
	Ni satisfet ni insatisfet	17,2
	Satisfet	66,4
	Molt satisfet	3,4
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,3</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA CAPACITAT  
PER FER FRONT A LA COMPETÈNCIA DELS PRODUCTES  
IMPORTATS D'ALTRES PAÏSOS**

		Total
P.16b	Gens important	0,0
	Poc important	0,0
	Una mica important	13,8
	Important	37,0
	Molt important	49,3
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>8,3</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE  
PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS  
DARRERS MESOS**

		<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>		
P.19	Els preus	5,5
<b>Casos</b>		<b>31</b>

**IMPORTÀNCIA DEL PREU QUE PAGUEN ELS  
CONSUMIDORS PELS ALIMENTS**

		<b>Total</b>
P.19b	Gens important	0,0
	Poc important	0,0
	Una mica important	10,3
	Important	60,1
	Molt important	26,2
	NS/NC	3,4
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>8,0</b>



# ELEMENTS COMERCIALS

### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total
P.6	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	11,9
	Ni satisfet ni insatisfet	15,4
	Satisfet	65,3
	Molt satisfet	7,4
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,4</b>

### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total
P.7	Molt insatisfet	3,4
	Insatisfet	42,7
	Ni satisfet ni insatisfet	17,2
	Satisfet	33,7
	Molt satisfet	2,9
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,1</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE  
L'EMPRESA (durant l'últim any)**

		Total
P.8	Molt insatisfet	0,0
	Insatisfet	50,2
	Ni satisfet ni insatisfet	18,8
	Satisfet	24,1
	Molt satisfet	6,9
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,8</b>

**PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA  
(per als pròxims mesos)**

		Total
P.9	Molt Pitjor	1,0
	Pitjor	68,1
	Igual	10,3
	Millor	20,6
	Molt Millor	0,0
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>

### IMPORTÀNCIA DE L'ADEQUADA EVOLUCIÓ DE...

		<b>Total</b>
P.9b.1	Vendes	72,7
P.9b.2	Marges	27,3

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DE MARGES I VENDES SOBRE EL SEU NEGOCI

		<b>Total</b>
P.9c	Gens important	0,0
	Poc important	0,0
	Una mica important	3,4
	Important	55,0
	Molt important	41,6
	NS/NC	0,0
<b>Casos</b>		<b>31</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>8,6</b>

**SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB  
ELS CLIENTS I PROVEÏDORS**

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,5
P.11. Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	5,4
P.12. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	4,7
P.13. Grau d'adequació de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	7,2
	<b>31</b>

**IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE...**

	<b>Total</b>
<b>MITJANES</b>	
P.10.b Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	7,6
P.11.b Preus que li paguen els seus clients pels productes alimentaris que vostè els ven	7,8
P.12.b Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	7,5
P.13.b Importància sobre el seu negoci de la qualitat de servei que li ofereixen els seus proveïdors	8,7
	<b>31</b>

**EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O  
HA EMPITJORAT.....**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17</b>	<b>La qualitat dels aliments</b>	6,5
<b>P.18</b>	<b>La seguretat en el consum d'aliments</b>	7,4

**IMPORTÀNCIA DE...**

<b>MITJANES</b>		<b>Total</b>
<b>P.17a</b>	<b>La qualitat dels aliments</b>	9,5
<b>P.18a</b>	<b>La seguretat en el consum d'aliments</b>	9,4

# DISTRIBUÏDORS

# ELEMENTS DE CONJUNTURA



### SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.1	Molt Pitjor	5,1	10,0	7,3	3,3	3,3	6,7	3,3	0,0
	Pitjor	52,3	59,9	58,7	56,7	63,3	60,0	60,0	20,0
	Igual	25,2	17,9	21,2	30,0	23,3	20,0	33,3	30,0
	Millor	17,3	12,2	9,1	10,0	10,0	13,3	3,3	50,0
	Molt Millor	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,1	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,2	3,7	3,8	4,0	3,9	3,9	4,0	5,3

### SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.1 CAT	Molt Pitjor	6,0	10,0	7,3	3,3	3,3	3,3	0,0	10,0
	Pitjor	50,2	59,3	52,7	46,7	56,7	63,3	56,7	20,0
	Igual	25,0	18,4	21,2	30,0	26,7	20,0	40,0	20,0
	Millor	18,7	12,4	16,3	20,0	13,3	13,3	3,3	50,0
	Molt Millor	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,2	3,7	4,1	4,2	4,0	3,8	4,2	5,0

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.1b</b>	Mínima influència	1,6	2,6	3,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	Baixa influència	15,1	11,7	18,2	6,7	6,7	30,0	23,3	10,0
	Influència mitjana	11,9	12,4	11,5	26,7	10,0	20,0	13,3	0,0
	Alta influència	55,8	63,9	51,5	56,7	83,3	40,0	46,7	50,0
	Màxima influència	15,6	9,4	15,8	10,0	0,0	10,0	13,3	40,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,2</b>	<b>7,7</b>

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.1b CAT</b>	Mínima influència	1,5	2,6	1,8	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	Baixa influència	12,3	14,0	15,1	6,7	6,7	30,0	6,7	10,0
	Influència mitjana	13,0	9,9	12,7	20,0	6,7	20,0	16,7	10,0
	Alta influència	60,7	65,0	51,0	63,3	86,7	50,0	60,0	50,0
	Màxima influència	12,4	8,5	19,4	10,0	0,0	0,0	13,3	30,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>

### SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A ESPANYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.2	Molt Pitjor	2,9	2,9	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
	Pitjor	33,4	42,6	45,9	36,7	30,0	40,0	36,7	10,0
	Igual	33,2	29,8	26,1	30,0	43,3	36,7	46,7	20,0
	Millor	30,3	24,7	18,8	33,3	26,7	23,3	16,7	60,0
	Molt Millor	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,9	4,6	4,5	5,0	4,9	4,7	4,8	5,5

### SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA (perspectives per al pròxim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.2 CAT	Molt Pitjor	3,4	2,2	3,7	0,0	0,0	0,0	3,3	10,0
	Pitjor	32,7	41,7	46,6	33,3	26,7	46,7	33,3	10,0
	Igual	31,7	31,4	26,6	26,7	50,0	26,7	50,0	10,0
	Millor	32,1	24,7	18,8	40,0	23,3	26,7	13,3	70,0
	Molt Millor	0,1	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	0,1	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		4,9	4,6	4,6	5,1	4,9	4,6	4,7	5,6

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.2b</b>	Mínima influència	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Baixa influència	7,9	12,1	11,5	6,7	3,3	16,7	6,7	0,0
	Influència mitjana	17,2	11,4	15,8	20,0	16,7	26,7	26,7	10,0
	Alta influència	63,8	64,4	55,2	63,3	80,0	50,0	50,0	80,0
	Màxima influència	11,0	12,1	16,9	10,0	0,0	6,7	16,7	10,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>

### INFLUÈNCIA DE LA SITUACIÓ DEL SECTOR AGROALIMENTARI A CATALUNYA SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.2b CAT</b>	Mínima influència	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Baixa influència	7,8	10,4	12,7	6,7	3,3	13,3	10,0	0,0
	Influència mitjana	14,1	9,8	15,2	16,7	13,3	26,7	16,7	10,0
	Alta influència	67,9	66,1	50,9	66,7	83,3	60,0	60,0	80,0
	Màxima influència	10,0	13,0	20,6	10,0	0,0	0,0	13,3	10,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>7,1</b>

### SATISFACCIÓ AMB LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.3	Molt insatisfet	42,9	74,4	66,1	36,7	43,3	36,7	30,0	10,0
	Insatisfet	24,8	18,1	20,6	13,3	36,7	46,7	36,7	10,0
	Ni satisfet ni insatisfet	16,7	3,3	9,1	40,0	3,3	13,3	23,3	30,0
	Satisfet	8,1	2,5	2,4	3,3	3,3	3,3	3,3	30,0
	Molt satisfet	0,3	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	NS/NC	7,2	1,7	1,8	3,3	13,3	0,0	6,7	20,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>5,0</b>

### IMPORTÀNCIA DE LES AJUDES, SUBVENCIONS I INCENTIUS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES AL SECTOR AGROALIMENTARI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.3b	Gens important	9,0	11,8	14,0	10,0	0,0	26,7	6,7	0,0
	Poc important	5,7	6,4	5,4	3,3	10,0	16,7	3,3	0,0
	Una mica important	11,9	5,8	6,7	16,7	0,0	13,3	16,7	20,0
	Important	47,5	44,2	48,4	50,0	50,0	36,7	53,3	50,0
	Molt important	22,2	28,0	24,3	20,0	26,7	6,7	13,3	30,0
	NS/NC	3,7	3,7	1,2	0,0	13,3	0,0	6,7	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,6</b>	<b>4,7</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>

**SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA EL DARRER ANY**

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.4</b>	<b>Molt insatisfet</b>	4,7	6,1	9,1	0,0	0,0	0,0	3,3	10,0
	<b>Insatisfet</b>	44,0	53,6	41,1	40,0	46,7	33,3	50,0	30,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	22,2	25,4	34,6	33,3	30,0	33,3	13,3	10,0
	<b>Satisfet</b>	23,9	12,5	13,9	26,7	20,0	26,7	16,7	50,0
	<b>Molt satisfet</b>	1,0	0,9	0,6	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	<b>NS/NC</b>	4,2	1,5	0,6	0,0	3,3	6,7	13,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>

**EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA (perspectives per els proper mesos)**

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.5</b>	<b>Molt Pitjor</b>	6,9	7,0	9,7	0,0	0,0	0,0	3,3	20,0
	<b>Pitjor</b>	42,9	52,4	58,1	43,3	50,0	33,3	50,0	20,0
	<b>Igual</b>	26,4	25,2	18,3	43,3	30,0	40,0	20,0	20,0
	<b>Millor</b>	18,8	13,9	10,9	13,3	16,7	20,0	10,0	40,0
	<b>Molt Millor</b>	0,7	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	<b>NS/NC</b>	4,3	1,5	2,4	0,0	3,3	6,7	13,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>

### IMPORTÀNCIA DE LA EVOLUCIÓ DELS COSTOS FINANCERS DE LA SEVA EMPRESA SOBRE EL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.5b</b>	<b>Gens important</b>	0,4	1,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Poc important</b>	3,0	3,2	13,2	3,3	3,3	3,3	3,3	0,0
	<b>Una mica important</b>	13,6	15,5	12,2	13,3	13,3	16,7	13,3	10,0
	<b>Important</b>	57,4	57,9	58,1	66,7	73,3	73,3	63,3	30,0
	<b>Molt important</b>	22,1	19,7	15,8	16,7	6,7	3,3	10,0	60,0
	<b>NS/NC</b>	3,3	2,2	0,0	0,0	3,3	3,3	10,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>8,4</b>

### SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

MITJANES		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.19	Els preus	4,9	4,9	4,2	4,9	4,9	4,2	3,7	6,7
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

### IMPORTÀNCIA DEL PREU QUE PAGUEN ELS CONSUMIDORS PELS ALIMENTS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.19b	Gens important	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0
	Poc important	1,5	0,9	4,3	0,0	0,0	3,3	3,3	0,0
	Una mica important	5,9	12,5	3,0	23,3	0,0	3,3	0,0	0,0
	Important	59,5	54,4	44,2	63,3	83,3	76,7	66,7	40,0
	Molt important	32,8	32,2	48,5	13,3	16,7	13,3	30,0	60,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>8,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,8</b>



# ELEMENTS COMERCIALS

### EVOLUCIÓ DE LES VENDES EN L'ÚLTIM ANY

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.6</b>	<b>Molt insatisfet</b>	1,3	3,9	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	21,6	31,2	49,7	23,3	40,0	23,3	13,3	0,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	22,3	12,7	18,2	26,7	33,3	40,0	13,3	30,0
	<b>Satisfet</b>	49,1	49,8	25,4	46,7	26,7	30,0	63,3	60,0
	<b>Molt satisfet</b>	4,3	2,3	1,8	3,3	0,0	0,0	6,7	10,0
	<b>NS/NC</b>	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	3,3	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,7</b>	<b>5,4</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>

### PERSPECTIVES DE LES VENDES PER ALS PRÒXIMS MESOS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
<b>P.7</b>	<b>Molt insatisfet</b>	1,1	3,2	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Insatisfet</b>	26,9	40,6	62,3	26,7	40,0	33,3	16,7	0,0
	<b>Ni satisfet ni insatisfet</b>	35,3	23,9	16,4	30,0	40,0	36,7	50,0	40,0
	<b>Satisfet</b>	32,8	30,6	15,8	33,3	20,0	30,0	30,0	50,0
	<b>Molt satisfet</b>	3,9	1,6	0,6	10,0	0,0	0,0	3,3	10,0
	<b>NS/NC</b>	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>6,4</b>

### SASATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS MARGES DE L'EMPRESA (durant l'últim any)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.8	Molt insatisfet	1,5	3,1	7,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
	Insatisfet	34,1	47,6	65,4	26,7	40,0	20,0	30,0	20,0
	Ni satisfet ni insatisfet	27,8	23,5	15,2	40,0	33,3	40,0	30,0	20,0
	Satisfet	35,7	25,8	11,5	30,0	23,3	40,0	36,7	60,0
	Molt satisfet	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	0,3	0,0	0,6	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>

### PERSPECTIVES SOBRE ELS MARGES DE L' EMPRESA (per als pròxims mesos)

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.9	Molt Pitjor	4,8	4,5	8,5	3,3	3,3	0,0	3,3	10,0
	Pitjor	33,6	48,9	58,7	23,3	50,0	20,0	33,3	10,0
	Igual	31,0	26,8	20,1	36,7	26,7	60,0	33,3	20,0
	Millor	28,2	15,8	11,5	33,3	16,7	20,0	26,7	60,0
	Molt Millor	2,4	3,9	0,0	3,3	3,3	0,0	3,3	0,0
	NS/NC	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<b>Mitjanes</b>		<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>

### IMPORTÀNCIA DE L'ADEQUADA EVOLUCIÓ DE...

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.9b.1	Vendes	88,0	84,5	86,1	86,7	90,0	83,3	93,3	90,0
P.9b.2	Marges	12,0	15,5	13,9	13,3	10,0	16,7	6,7	10,0

### IMPORTÀNCIA DE L'EVOLUCIÓ DE MARGES I VENDES SOBRE EL SEU NEGOCI

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.9c	Gens important	0,1	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Poc important	3,1	0,9	3,6	6,7	3,3	0,0	0,0	10,0
	Una mica important	3,4	4,4	8,5	10,0	0,0	3,3	3,3	0,0
	Important	63,5	44,8	34,0	56,7	63,3	80,0	83,3	70,0
	Molt important	29,9	50,0	51,5	26,7	33,3	16,7	13,3	20,0
	NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		7,9	8,3	8,1	7,3	8,1	7,4	7,7	7,7

### SATISFACCIÓ AMB LES RELACIONS COMERCIALS AMB ELS CLIENTS I PROVEÏDORS

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.10. Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	5,4	4,9	4,8	5,3	4,8	5,8	5,4	6,2
P.10c. Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	6,2	5,7	6,0	5,8	5,7	6,4	6,8	6,7
	355	125	100	30	30	30	30	10

### IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE...

MITJANES	Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.10.b Preus que paga als seus proveïdors pels productes alimentaris que l'hi venen	7,3	7,6	7,7	6,6	7,1	6,8	7,1	7,8
P.10.d Terminis de pagament que té amb els seus clients pels productes alimentaris que els ven	7,1	7,4	7,3	6,8	7,1	6,6	6,4	7,6
	355	125	100	30	30	30	30	10

### GRAU D'ADEQUACIÓ DE LA QUALITAT DE SERVEI QUE LI OFEREIXEN ELS SEUS PROVEÏDORS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.13	Gens adequat	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Poc adequat	3,7	6,4	7,3	3,3	3,3	3,3	3,3	0,0
	Una mica adequat	10,9	6,4	8,5	20,0	13,3	6,7	6,7	20,0
	Adequat	59,3	64,8	61,2	63,3	66,7	63,3	43,3	60,0
	Molt adequat	25,4	20,7	22,4	13,3	13,3	26,7	46,7	20,0
	NS/NC	0,6	0,9	0,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		7,4	7,3	7,4	7,0	7,3	7,4	7,9	7,3

### IMPORTÀNCIA SOBRE EL SEU NEGOCI DE LA QUALITAT DE SERVEI QUE LI OFEREIXEN ELS SEUS PROVEÏDORS

		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400- 999 m2)	Super (1.000- 2499 m2)	Hiper
P.13b	Gens important	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Poc important	0,9	0,0	0,0	3,3	3,3	3,3	0,0	0,0
	Una mica important	4,6	3,8	2,4	3,3	6,7	0,0	3,3	10,0
	Important	47,9	44,5	44,1	63,3	40,0	70,0	46,7	40,0
	Molt important	45,7	50,1	52,8	30,0	46,7	26,7	50,0	50,0
	NS/NC	0,6	0,9	0,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
<b>Casos</b>		<b>355</b>	<b>125</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
Mitjanes		8,2	8,4	8,4	7,9	8,3	7,6	8,3	8,0

EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.17	La qualitat dels aliments	6,4	6,0	6,1	5,9	6,9	6,7	6,0	7,4
P.18	La seguretat en el consum d'aliments	6,9	6,5	6,2	6,3	7,3	7,0	6,3	8,4

IMPORTÀNCIA DE...

MITJANES		Total	Botigues de barri	Mercats	Botigues descompte	Auto/Superservei	Super (400-999 m2)	Super (1.000-2499 m2)	Hiper
P.17a	La qualitat dels aliments	9,1	9,1	9,5	8,9	9,2	8,6	8,9	9,7
P.18a	La seguretat en el consum d'aliments	9,2	9,2	9,4	9,1	9,3	8,8	9,0	9,6

# CONSUMIDORS



# CONFIANÇA ALIMENTÀRIA

SITUACIÓ ECONÒMICA D'ESPANYA (perspectiva per al pròxim any)

P.1	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt Pitjor	7,2	3,3	11,0	7,0	9,0	12,0
Pitjor	43,1	42,0	43,0	46,0	43,0	46,0
Igual	24,3	20,7	32,0	19,0	19,0	25,0
Millor	21,3	26,7	14,0	27,0	23,0	13,0
Molt Millor	1,2	2,7	0,0	0,0	1,0	0,0
NS/NC	2,8	4,7	0,0	1,0	5,0	4,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	4,3	4,7	4,1	4,3	4,2	3,8

EN QUINA MESURA LA SITUACIÓ ECONÒMICA DEL PAÍS DETERMINA QUINS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ COMPRA I QUINS NO

P.1b	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	0,8	0,0	1,0	2,0	2,0	2,0
Baixa influència	12,9	15,3	11,0	12,0	7,0	12,0
Influència mitjana	23,2	24,0	23,0	15,0	27,0	26,0
Alta influència	57,5	54,7	62,0	64,0	52,0	52,0
Màxima influència	4,7	4,0	3,0	7,0	11,0	8,0
NS/NC	0,9	2,0	0,0	0,0	1,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	6,1	6,0	6,1	6,3	6,1	6,1

### GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS

P.2	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Cap confiança	0,9	0,7	1,0	1,0	1,0	2,0
Poca confiança	6,6	5,3	8,0	8,0	5,0	8,0
Una mica confiança	14,8	17,3	9,0	17,0	20,0	17,0
Bastanta confiança	68,8	69,3	73,0	63,0	65,0	61,0
Molta confiança	8,3	6,7	9,0	11,0	9,0	11,0
NS/NC	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	6,7	6,7	6,8	6,7	6,6	6,6

### EN QUINA MESURA LA CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS DETERMINA QUINS PRODUCTES COMPRA I QUINS NO

P.2b	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0
Baixa influència	3,1	2,0	3,0	4,0	6,0	6,0
Influència mitjana	14,5	12,7	16,0	13,0	22,0	15,0
Alta influència	73,7	78,0	72,0	73,0	64,0	65,0
Màxima influència	8,1	6,7	9,0	9,0	6,0	12,0
NS/NC	0,5	0,7	0,0	1,0	1,0	1,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	6,8	6,8	6,9	6,7	6,4	6,7

### GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta	Tarragona	Lleida	Girona
			Proíncia Barcelona			
P.5. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,3	6,3	6,4	6,4	6,2	6,3
P.6. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	5,9	6,0	5,8	5,8	5,8	5,6
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### IMPORTÀNCIA I INCIDÈNCIA DEL CONTROL I INFORMACIÓ SOBRE TEMES ALIMENTARIS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta	Tarragona	Lleida	Girona
			Proíncia Barcelona			
P.5b. Informació dels aliments disponibles en envasos i etiquetes	6,2	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1
P.6b. Gestió de l'administració pública en matèria de control alimentari	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	7,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

EN ELS ÚLTIMS MESOS HA MILLORAT, CONTINUA IGUAL O HA EMPITJORAT.....

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.8 La qualitat dels aliments	5,5	5,5	5,3	5,6	5,7	5,5
P.9 La seguretat en el consum d'aliments	5,6	5,6	5,5	5,6	5,8	5,5
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

EN QUINA MESURA...

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.8a La qualitat dels aliments determina quins productes compra i quins no	7,3	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3
P.9a Les incidències de seguretat alimentària determinen quins productes compra i quins no	7,2	7,2	7,3	7,1	7,2	6,8
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# ELEMENTS COMERCIALS

### GRAU DE CONFIANÇA EN EL CONSUM D'ALIMENTS

MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana		Resta Província		
		Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona	
4.1 Grau de confiança amb les marques líders o més conegudes	6,8	6,9	6,7	6,8	6,7	6,7
4.2 Grau de confiança amb les marques pròpies de l'establiment	6,7	6,6	6,8	7,0	6,7	6,7
4.3 Grau de confiança amb les marques més barates	4,8	4,7	4,6	5,0	4,8	5,2
4.4 Grau de confiança amb els productes en oferta	5,9	5,8	5,8	6,2	6,1	6,2
4.5 Grau de confiança amb els productes amb distintius de qualitat (Denominació d'Origen o similar)	7,8	7,7	7,6	8,2	8,1	7,9
4.6 Grau de confiança amb les productes que incorporen noves propietats com els aliments funcionals, els que tenen omega3, calci	5,6	5,6	5,6	5,9	5,4	5,8
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

EN QUINA MESURA LA MARCA DEL PRODUCTE DETERMINA QUINS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ COMPRA I QUINS NO

P.4b	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	2,0	0,7	4,0	1,0	2,0	3,0
Baixa influència	14,8	15,3	12,0	17,0	15,0	19,0
Influència mitja	22,4	20,7	25,0	23,0	26,0	19,0
Alta influència	57,4	60,7	54,0	57,0	54,0	56,0
Màxima influència	2,6	2,7	3,0	1,0	2,0	3,0
NS/NC	0,8	0,0	2,0	1,0	1,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	5,8	6,0	5,6	5,7	5,7	5,6

EN QUINA MESURA....

MITJANES	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
4.c.CAT. El fet que el producte tingui un distintiu de qualitat (Denominació d'Origen, etc) determina quins productes d'alimentació compra i quins no	6,4	6,5	6,1	6,3	6,3	6,6
4d CAT. El fet que el producte incorpori noves propietats (omega 3, calci, etc.) determina quins productes d'alimentació compra i quin no	5,5	5,4	5,6	5,8	5,6	5,5
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



### INCIDÈNCIA EN LA DECISIÓ DE COMPRA

P4E MITJANES	TOTAL	Àrea Metropolitana	Resta Província			
			Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Les marques líders o més conegudes	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3	2,4
Les marques pròpies de l'establiment	1,9	2,0	1,9	1,8	2,0	1,8
Les marques més barates	3,2	3,2	3,2	3,3	3,2	3,1
Els productes en oferta	2,6	2,5	2,6	2,7	2,4	2,6
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### GRAU DE CONFIANÇA EN ELS ALIMENTS QUE ES VENEN ALS.....

MITJANES		TOTAL	Resta				
			Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7.1	Hipermercats	7,0	7,0	6,8	7,2	7,0	7,0
P.7.2	Supermercats	7,3	7,4	7,1	7,4	7,6	7,4
	Hard discount						
P.7.3	(Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,9	5,9	5,8	5,8	6,2	5,7
P.7.4	Botigues de Barri	7,1	7,1	7,2	6,9	7,0	7,1
P.7.5	Mercats	7,4	7,6	7,5	7,2	6,8	6,8
P.7.6	Mercadets	4,3	4,0	4,8	4,2	4,4	4,2
P.7.7	Internet	2,2	2,4	2,2	2,4	2,6	1,5
P.7.8	La pròpia explotació agrària	6,3	6,0	6,4	6,7	6,5	6,6
P.7.9	Cooperatives	6,3	6,1	6,2	6,7	6,7	6,6
<b>CASOS</b>		<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### GRAU DE IMPORTÀNCIA EN ELS ALIMENTS QUE ES VENEN ALS.....

MITJANES		TOTAL	Resta				
			Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
P.7.1b	Hipermercats	6,7	6,8	6,4	7,1	6,8	6,6
P.7.2b	Supermercats	7,3	7,4	7,0	7,5	7,6	7,4
	Hard discount						
P.7.3b	(Dia, Lidl, Plus, etc.)	5,5	5,4	5,6	5,4	6,0	5,5
P.7.4b	Botigues de Barri	6,6	6,7	6,6	6,2	7,0	6,7
P.7.5b	Mercats	6,9	7,0	7,1	6,5	6,3	6,4
P.7.6b	Mercadets	3,5	3,3	3,8	3,3	3,7	3,7
P.7.7b	Internet	1,8	1,9	1,8	1,5	1,9	1,3
P.7.8b	La pròpia explotació agrària	5,1	4,8	5,1	5,2	5,7	5,7
P.7.9b	Cooperatives	5,2	5,0	4,8	5,4	6,2	5,8
<b>CASOS</b>		<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### SATISFACCIÓ AMB L'EVOLUCIÓ DELS PREUS DELS ALIMENTS EN ELS DARRERS MESOS

P.10	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Molt insatisfet	40,2	40,7	40,0	35,0	40,0	44,0
Insatisfet	40,2	34,7	46,0	45,0	42,0	41,0
Ni satisfet ni insatisfet	10,6	14,7	7,0	8,0	7,0	8,0
Satisfet	7,5	6,7	7,0	11,0	11,0	7,0
Molt satisfet	1,6	3,3	0,0	1,0	0,0	0,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	2,5	2,6	2,2	2,8	2,4	2,2

### EN QUINA MESURA L'EVOLUCIÓ DELS PREUS DELS ALIMENTS DETERMINA QUINS PRODUCTES D'ALIMENTACIÓ COMPRA I QUINS NO

P.10b	TOTAL	Resta				
		Àrea Metropolitana	Província Barcelona	Tarragona	Lleida	Girona
Mínima influència	1,3	1,3	1,0	0,0	1,0	4,0
Baixa influència	13,7	14,0	15,0	4,0	18,0	15,0
Influència mitjanana	14,2	14,7	12,0	18,0	18,0	13,0
Alta influència	58,2	59,3	55,0	65,0	55,0	58,0
Màxima influència	12,0	10,0	16,0	13,0	8,0	9,0
NS/NC	0,7	0,7	1,0	0,0	0,0	1,0
<b>CASOS</b>	<b>550</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mitjana	6,5	6,4	6,6	6,8	6,1	6,2

# Institut Cerdà

Numància 185

08034 Barcelona

Tel 932802323

Fax 932801166

Diego de León, 30

28006 Madrid

Tel 915 639 572

[Institut.cerda@icerda.es](mailto:Institut.cerda@icerda.es) [www.icerda.es](http://www.icerda.es)