



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

ESTUDI D'OPINIÓ SOBRE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ "AQUÍ REDUÏM"

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

L'Agència de Residus de Catalunya ha posat en marxa la campanya de comunicació "Aquí Reduïm" sobre la prevenció de residus

Aquesta campanya vol aprofitar el coneixement de la campanya "Aquí Reciclem" entre el públic objectiu, per això hem plantejat una campanya de continuació, fent un recordatori de la campanya amb la presència de la "veïna" dels anteriors protagonistes. Aquesta campanya fomenta la reducció de residus com a primer pas i la incorporació d'actuacions en relació a la prevenció en la generació de residus. És primordial en aquest sentit aconseguir una sensibilització i un canvi d'hàbits individual i col·lectiu, assumint un debat profund que posi en reflexió el model actual de consum.

La realització d'aquest estudi es justifica en l'interès de l'Agència de Residus de Catalunya de disposar de la informació que permeti conèixer l'impacte de la campanya de prevenció sobre els hàbits de la població i sobre els seus coneixements envers la prevenció de residus.

Motivacions / Objectius:

- *Mesurar el nivell de notorietat assolit per la campanya Aquí Reduïm.*
- *Mesurar la comprensió i identificació de la campanya*
- *Conèixer la valoració que els ciutadans fan de la campanya.*
- *Conèixer els hàbits i costums de la població en relació a la necessitat de reduir residus.*
- *Mesurar el nivell de sensibilització dels catalans en relació a la reducció de residus.*

Unitat promotora:

Agència de Residus de Catalunya. Departament de Medi Ambient i Habitatge

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA SL (GESOP)

Informe: GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA SL

Condicions de contractació:

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert | <input type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció | | |



Partida pressupostària:

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

82-09-205 del pressupost de l'Agència de Residus

Cost:

Enquesta i Informe Preu: 13.700,00 €

IVA: 2.192,00 €

En aquest pressupost s'inclou:

- Preparació de l'estudi
- Disseny del qüestionari
- Disseny de la mostra
- Realització de 800 entrevistes telefòniques
- Codificació i tabulació dels resultats
- Anàlisi i informe
- Presentació dels resultats

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població de 16 i més anys resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 800 entrevistes

Error mostral: +/- 3,54 % en un interval de confiança del 95% i p=q=0,5

Quotes

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Gènere |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Edat |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Grandària d'hàbitat |

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Província |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Altres REGIÖ |

Pendent de decidir

Afixació

- | | |
|-------------------------------------|----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proporcional |
| <input type="checkbox"/> | A proporcional |

Pendent de decidir



Procediment de mostreig

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Aleatori simple | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper | <input type="checkbox"/> | Presencial al carrer |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet | <input type="checkbox"/> | Postal |
| | | <input type="checkbox"/> | Altres (<i>especificar</i>): |
| | | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: del 7 al 9 de gener de 2009

Lliurament de resultats

Calendari de difusió:

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu