

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit d'Atenció Primària Can Rull 2008

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Avaluació qualitat percebuda persones ateses a l'ABS Can Rull (depenent de la CSPT).

Motivacions / Objectius: Proporcionar a la Corporació Parc Taulí Proporcionar a la Corporació Parc Taulí la informació que permeti conèixer la qualitat percebuda a Can Rull.

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

- **Unitat promotora:** Servei d'Atenció al Client de la Corporació Sanitària Parc Taulí

Entitat/empresa executora: SEM

Enquesta: SEM

Informe: Serveis d'Atenció al Client

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>	Concurs obert	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit	<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input checked="" type="checkbox"/>	Conveni de col·laboració	<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció		

Partida pressupostària: Pressupost anual

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost:1000,00 €

Enquesta

Preu: 840 €

IVA: 160€

Informe

Preu:--

IVA:--

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: ABS Can Rull (depenent de la Corporació Sanitària Parc Taulí)

Univers: individus de més de 15 anys atesos al CAP Can Rull durant els mesos gener - agost de 2008..

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 100

Error mostral: 10%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)

Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):

Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Del 22 de setembre al 15 d'octubre.

Treball de camp: 10-30 de Novembre

Lliurament de resultats 1-15 de desembre

Calendari de difusió: Gener 2009

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |