



FITXA TÈCNICA

PROPOSTA DE TÍTOL DE L'ESTUDI: PERCEPCIÓ DELS DRETS COM A CONSUMIDORS ANY 2008

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Conèixer l'opinió i actituds dels ciutadans en relació als seus drets com a consumidors i els organismes responsables de la seva garantia. Comparació dels resultats amb els de l'any 2004 i 2006

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: Conèixer la percepció dels ciutadans envers els seus drets , i si coneixen les mesures per protegir els seus drets.

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora: Agència Catalana del Consum

Entitat/empresa executora
INSTITUT DEP

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Concurs obert | <input type="checkbox"/> | Procediment negociat |
| <input type="checkbox"/> | Concurs restringit | <input checked="" type="checkbox"/> | Contracte menor |
| <input type="checkbox"/> | Conveni de col·laboració | <input type="checkbox"/> | Elaboració pròpia |
| <input type="checkbox"/> | Subvenció | | |

Partida pressupostària: D/227.0005.00/4610

Cost:

Enquesta

Preu: 7.640€

IVA: + 1.222, 40€



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

Informe

Preu: 3.760€

IVA: + 601,60€



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població de 16 i més anys residents a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: **600**

Error mostral: $\pm 4,08$ per a dades globals, suposant $p=q=0,5$ i amb un nivell de confiança del 95,5%.

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):

- Pendent de decidir

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)

- Pendent de decidir

Qualitativa



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: fins el 17 de novembre de 2008

Treball de camp: del 17 al 4 de desembre 2008

Lliurament de resultats: 10 de desembre de 2008

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |