

## FITXA TÈCNICA Enquesta percepció ciutadana CSPT

Proposta de títol de l'estudi:

Realització d'una enquesta d'avaluació de percepció ciutadana

**Dades administratives**  
(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:**

Avaluació de percepció ciutadana.

**Motivacions / Objectius:**

Proporcionar a la Corporació Parc Taulí la informació que permeti conèixer la percepció ciutadana de la CSPT **Unitat promotora:**

**Entitat/empresa executora: DYM**

**Enquesta:**

**Informe:**

**Condicions de contractació:**  
(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>	Concurs obert	de	<input type="checkbox"/>	Procediment negociat
<input type="checkbox"/>	Concurs restringit		<input type="checkbox"/>	Contracte menor
<input type="checkbox"/>	Conveni col·laboració		<input type="checkbox"/>	Elaboració pròpia
<input type="checkbox"/>	Subvenció			

**Partida pressupostària: 623100**

**Cost: 52.276,00 € (IVA INCLÒS)**

<b>Enquesta</b>	<b>Preu:</b>	<b>33.464 €</b>
	<b>IVA:</b>	<b>5354 €</b>
<b>Informe següent)</b>	<b>Preu:</b>	<b>4.000 € (inclou Direcció tècnica i</b>
	<b>IVA:</b>	<b>649 e</b>
<b>Despeses generals</b>	<b>Preu :</b>	<b>4.500 €</b>
<b>I llicència software:</b>	<b>IVA;</b>	<b>720 €</b>
<b>Cost telefònic i</b>		
<b>Anuncis:</b>	<b>Preu :</b>	<b>3.101 €</b>
	<b>IVA :</b>	<b>496 €</b>

**Dades tècniques(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)**

**Àmbit geogràfic:** Àrea d'influència de la CSPT (residents d'11 municipis)

**Univers:** L'univers d'investigació el constitueixen els individus de 16 anys i més residents als 11 municipis de l'àrea de referència de la Corporació Sanitària Parc Taulí.

**Mostra:** Es fixa una mostra representativa de la població de 3.436 individus. El disseny proposat per Instituto DYM es basa en una distribució no proporcional de les entrevistes repartides en els onze municipis de l'àrea de referència de la Corporació Sanitària Parc Taulí.

**Error Mostral:** ha estat calculat per a un nivell de confiança del 95%, sota un supòsit de màxima indeterminació estadística ( $p=q=50\%$ ) segons la fórmula d'errors mostrals per a universos finits. ((\*)error mostral calculat per a universos infinits).

<b>Univers</b>		<b>Mostra</b>	<b>Error</b>
<b>Mostral</b>			
Badia del Vallès	11.710	309	5,50
Barberà del Vallès	24.275	314	5,50
Castellar del Vallès	17.744	312	5,50
Cerdanyola del Vallès (*)	48.440	315	5,28
Palau-Solità i Plegamans	10.999	309	5,50
Polinyà del Vallès	5.756	301	5,50
Ripollet	29.530	314	5,50
Sabadell (*)	169.912	345	5,28
Sant Llorenç Savall	1.938	273	5,50
Santa Perpètua de Mogoda	19.228	312	5,50
Sentmenat	6.069	302	5,50
TOTAL (*)	345.601	3436	1,67

Quotes

  
  


Gènere  
Edat  
Grandària d'hàbitat

  
  


Província  
Altres (especificar)  
Pendent de decidir

  


Proporcional  
A proporcional

Pendent de decidir

*Afixació*

*Procediment mostreig* de  Aleatori simple  Altres (especificar)  
 Polietàpic estratificat  Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

Telefònic paper  Presencial al carrer  
 Telefònic (ordinador) CATI  Presencial domiciliària  
 Internet  Postal  
 Altres (especificar):  
 Pendent de decidir

*Qualitativa*

Entrevista profunditat en  Altres (especificar)  
 Reunions de grup  Pendent de decidir

### Calendari del projecte(\*)

Disseny de la mostra i del qüestionari: En la primera setmana una vegada resolt el concurs.

Treball de camp: Segona i tercera setmana una vegada resolt el concurs.

Lliurament de resultats: Quarta i cinquena setmana una vegada resolt el concurs.

(\*) La resolució del concurs està a l'espera de l'assessorament del CEO.

### Text del qüestionari

<input checked="" type="checkbox"/>	Brífling (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input type="checkbox"/>	Definitiu

1. Variables sociodemogràfiques: Es recollirà informació sobre sexe, edat, activitat i nivell d'estudis
  2. Coneixement de la Corporació Sanitària Parc Taulí: S'analitzarà el nivell de coneixement de l'entitat i les seves activitats que tenen els habitats de la zona de referència de la CSPT.
    - .- Centres associats
    - .- Serveis que ofereix
  3. Freqüència d'us dels serveis de la CSPT: Es quantificarà el us que fa la població de la zona de referència dels serveis oferts per la CSPT.
  4. Satisfacció dels usuaris de la CSPT: S'evaluarà el nivell de satisfacció dels usuaris diferenciant els serveis i centres als que han assistit
  5. Imatge de la CSPT: S'analitzaran els valors i atributs que configuren l'imatge de la Corporació (sensibilitat, professionalitat, compromís social, etc).
- Totes les preguntes inclouran, seguint la normativa d' Instituto DYM, instruccions específiques dirigides als entrevistadors.
- En aquestes instruccions s'especifica el caràcter simple o múltiple de la resposta, si ha de ser una resposta suggerida o espontània, així com qualsevol aclariment que pugui sorgir per part de l'entrevistat sobre el contingut de les preguntes formulades