



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

Opinió del turista potencial de mercats emissors

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Conèixer l'opinió, la imatge i el posicionament turístic de Catalunya i les seves marques que tenen els turistes potencials de la resta de l'Estat espanyol i internacional

Motivacions / Objectius:

- Conèixer l'opinió sobre la imatge de Catalunya segons els turistes potencials
- Conèixer el posicionament turístic de Catalunya en el mercat internacional

Unitat promotora:

Consorci Turisme de Catalunya

Entitat/empresa executora:

Instituto DYM, S.A.

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: (del Consorci Turisme de Catalunya)

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

21006020 – Altres estudis/investigació de mercats

Cost:

Enquesta **Preu:** 125356,90€

IVA: 20057,10€

Informe **Preu:**

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Espanya (4 zones: Nord, Centre, Llevant i Sud), França (2 zones: Nord i Sud), Alemanya, Regne Unit, Bèlgica, Holanda, Itàlia, Suïssa, Suècia, Irlanda, Àustria i Dinamarca.

Univers:

- Espanya: individus majors de 18 anys que realitzin viatges per motiu d'oci fora de la seva comunitat autònoma de residència amb una estada d'una o més nits i que no siguin viatges a segones residències com a mínim una vegada en els últims dos anys.
- Estranger: individus majors de 18 anys que realitzin viatges per motiu d'oci fora del seu país de residència amb una estada d'una o més nits i que no siguin viatges a segones residències com a mínim una vegada en els dos últims anys.
- Individus de les ciutats més importants de cada país per mercats estrangers i de les àrees d'Espanya i França especificades en l'àmbit geogràfic.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 3627

Error mostral: 2,9%

Quotes

Gènere
Edat
Grandària d'hàbitat

Província
Altres (especificar)

Pendent de decidir

Espanya Nord: Bilbao (92), Vitòria (60), Pamplona (51), San Sebastià (50) i Logronyo (50).
Espanya Centre: Madrid (220), Móstoles (39) i Leganés (44).
Espanya Llevant: València (112), Alacant (50), Saragossa (91) i Castelló (53).
Espanya Sud: Sevilla (101), Màlaga (87), Córdoba (60) i Granada (61).
França Sud: Lió (50), Bordeaux (50), Toulouse (50) i Montpellier (50).
França Nord: Paris (100), Nantes (50) i Estrasburg (50).
Alemanya: Hamburg (50), Berlín (50), Frankfurt (50) i Munic(50).
Regne Unit: Londres (104), Manchester (48) i Glasgow (52).
Bèlgica: Ambers (50), Brussel·les (50), Charleroi (59) i Lieja (50).
Holanda: Amsterdam (100), Eindhoven (50) i Groningen (50).
Itàlia: Milà (75), Roma (75) i Nàpols (50).
Suïssa: Zuric (100), Berna (50), i Ginebra (50).
Suècia: Estocolm (100), Gotebord (50) i Malmo (52).
Irlanda: Dublín (150) i Cork (50).
Àustria: Viena (100), Linz (50) i Graz (50).
Dinamarca: Copenhaguen (160) i Aarhus (40)

Afixació Proporcional Pendent de decidir
 A proporcional

Procediment de mostreig Aleatori simple Altres (especificar)
 Polietàpic estratificat Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

Telefònic paper Presencial al carrer
 Telefònic CATI (ordinador) Presencial domiciliària
 Internet Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Qualitativa

Entrevista en profunditat Altres (especificar)
 Reunions de grup Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Del 20/02/2006 al 27/03/2006

Treball de camp: Del 01/04/2006 al 31/05/2006

Lliurament de resultats: 28/07/2006

Text del qüestionari

Brífig (descripció d'objectius)
 Esborrany
 Definitiu