



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

Opinió del turista actual d'estiu a Catalunya

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Enquesta per conèixer l'opinió del turista actual de Catalunya

Motivacions / Objectius:

- Conèixer, al moment, la imatge i l'opinió dels turistes de Catalunya sobre els llocs que han visitat, tant per motius d'esbarjo com d'assistir a algun esdeveniment.
- Conèixer, al moment, la imatge i l'opinió dels turistes de Catalunya que han viatjat per motius de negocis i esbarjo combinat (s'exclou, per tant, aquell turista el motiu del viatge del qual només són negocis).

Unitat promotora:

Consorci Turisme de Catalunya

Entitat/empresa executora:

Instituto DYM, S.A.

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

| |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: (del Consorci Turisme de Catalunya)

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

21006020 – Altres estudis/investigació de mercats

Cost:

Enquesta

Preu: 25862,07€

IVA: 4137,93€

Informe

Preu:

IVA:



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Catalunya, estratificació per marques turístiques

Univers:

- Turistes majors de 18 anys que visiten Catalunya i que resideixin a Europa, que resideixin a la resta d'Espanya i que resideixin a la resta del món.
- S'exclou l'entrevista als propis catalans.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1347

Error mostral: 2,9%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Especificació: estratificació per marques turístiques a través de punts d'enquestació. Selecció dels individus segons un criteri sistemàtic (fonamentat en la localització dels turistes en el punt d'enquestació) a raó de cada x turistes. El personal enquestador coneixia obligatoriament l'idioma castellà i anglès, així com l'alemany, italià i francès opcionalment, per tal de garantir una correcta recollida de dades.

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Qualitativa

Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

Altres (*especificar*)

Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Del 13/07/2006 al 21/07/2006

Treball de camp: Del 22/07/2006 al 29/08/2006

Lliurament de resultats: 21/09/2006

Calendari de difusió:

Text del qüestionari

Brífling (descripció d'objectius)
 Esborrany
 Definitiu