



FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

Estudi post-campanya "L'amor ha de ser lliure de masclisme, bronques i gelosia".

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Avaluar l'impacte que ha tingut entre els ciutadans la campanya "L'amor ha de ser lliure de masclisme, bronques i gelosia"

Motivacions / Objectius:

L'objectiu general de l'estudi que aquí es proposa és avaluar l'impacte que ha tingut entre els ciutadans la campanya "L'amor ha de ser lliure de masclisme, bronques i gelosia" impulsada pel L'Institut Català de les Dones (ICD), entre el 15 de novembre i el 6 de desembre del 2007, de manera que es puguin mesurar els seus resultats i els seus efectes de cara a futures campanyes contra la violència de gènere.

Els objectius específics de l'estudi són els següents:

- Avaluar el nivell d'adquisició i comprensió dels missatges i d'integració dels mateixos en els comportaments i les actuacions dels individus.
- Recollir les debilitats i fortaleces de la campanya per tal de poder establir recomanacions per a futures actuacions.
- Conèixer el nivell de sensibilització dels ciutadans en relació a la violència de gènere, així com la incidència que la campanya ha tingut en aquesta sensibilització.

Unitat promotora:

L'Institut Català de les Dones (ICD), adscrit al departament d'Acció Social i Ciutadania

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe: GESOP

Condicions de contractació:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Subvenció oberta
Concurs restringit
Conveni de col·laboració

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

Partida pressupostària:

D/227005/1210

Cost:

Enquesta

Preu:

IVA:

Informe

Preu: 11.948 euros

IVA:



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Barcelona i àmbit metropolitana

Univers:

- Noies d'entre 14 i 18 anys
- Nois d'entre 16 i 18 anys
- Homes i dones amb fills i filles d'entre 11 i 24 anys

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 8 grups de discussió amb 4-5 participants

Error mostral:

Quotes

Gènere

Edat

Grandària d'hàbitat

Província

Altres (especificar) nivell sociocultural

Pendent de decidir

Afixació

Proporcional

A proporcional

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

Aleatori simple

Polietàpic estratificat

Altres (especificar)

Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Telefònic paper

Telefònic CATI (ordinador)

Internet

Presencial al carrer

Presencial domiciliària

Postal

Altres (especificar):

Pendent de decidir



Quantitativa

Qualitativa

Entrevista en profunditat
Reunions de grup

Altres (*especificar*)
Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: gener de 2008

Treball de camp: El calendari de camp s'ha realitzat durant el mes de febrer.

Lliurament de resultats: Febrer-març 2008

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Brífig (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input type="checkbox"/> | Definitiu |