



FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi: Estudi d'opinió sobre la imatge del cos de mossos d'esquadra

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: estudi d'opinió dels ciutadans sobre l'atenció i el tracte rebut per part dels membres del Cos de Mossos d'Esquadra

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: Disposar d'informació actualitzada que permeti aprofundir en l'anàlisi de l'opinió ciutadana sobre la imatge del cos de mossos d'esquadra

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora: Secretaria General Interior

Entitat/empresa executora: Staff Consultants SL

Enquesta:

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: IT01/227.0005

Cost:

Enquesta

Preu: 29.900 iva inclòs

IVA:

Informe

Preu:

IVA:



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Majors d'edat que hagin tingut contacte significatiu amb membres del cos de Mossos d'esquadra

Mostra: 85 persones agrupades en dinàmiques de grup

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra:

Error mostral: +/- 1,46%

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Qualitativa

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: Principis 2006

Lliurament de resultats:

Text del qüestionari

<input type="checkbox"/>	Brífang (descripció d'objectius)
<input checked="" type="checkbox"/>	Esborrany
<input type="checkbox"/>	Definitiu