

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.1

Denominació² : Percepció de nivell de vida i actituds davant de la política.

Tema objecte d'estudi³ : Analitzar les actituds dels catalans davant l'economia i la política en funció del nivell de vida.

Objectius / motivacions⁴ :

Els objectius i motivacions d'aquest estudi són:

1. Analitzar les actituds dels catalans davant l'economia en funció del nivell de vida.
2. Analitzar la qualitat de vida dels catalans en funció del seu nivell econòmic.
3. Analitzar quina relació hi ha entre el nivell de vida i les actituds davant la política.
4. Detectar si hi ha relació entre el nivell de vida i el comportament electoral dels catalans.

Unitat promotora⁵ :

Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat / empresa executora⁶ :

TNS Demoscopia SA

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

Condicions de contractació⁷ :

Partida pressupostària :
D/227000505/583B

Cost⁸ :

29.000 €

Àmbit geogràfic⁹ : Catalunya

Univers¹⁰ : Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya.

Mostra¹¹ : 1.827 enquestes.

Error mostral¹² : El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2'36\%$, per a un nivell de confiança del 95'5% (2 sigmes) i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Dates de treball de camp¹³ : El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa Demoscòpia TNS del 20 al 29 de desembre de 2006.

Tipus de mostreig¹⁴ : Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia, enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Text del qüestionari¹⁵ : mirar document adjunt.

Mètode de recollida¹⁶: Enquesta telefònica assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.)

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc...