



**Fitxa de l'estudi d'opinió¹ Estudi qualitatiu sobre la Campanya
"Dóna corda al català, 2006: el Català va amb tu"**

Denominació²: Estudi qualitatiu sobre la Campanya "Dóna corda al català 2006: El català va amb tu".

Tema objecte d'estudi³: L'objecte de l'estudi és l'anàlisi de les opinions i actituds de diversos grups de parlants destinataris de la campanya «Dóna corda al català-2006, El català va amb tu».

Objectius / motivacions⁴ : L'objectiu final de l'estudi és conèixer si la campanya ha estat útil i eficaç per iniciar o estimular un major ús del català entre els joves. Els tres objectius fonamentals: Descriure les actituds i els comportaments lingüístics dels parlants; descriure el seu discurs sociolingüístic, i conèixer les raons i els arguments a favor i en contra per a l'acceptació o no dels missatges principals de la campanya.

Unitat promotora⁵: Departament de la Vicepresidència. Secretaria de Política Lingüística

Entitat / empresa executora⁶: CERES

Condicions de contractació⁷: Procediment negociat.

Partida pressupostària: PR 07 D/227.000500/4510

Cost⁸ : 15.861,21 euros + 2.537,79 d'IVA = 18.399 Euros.

Àmbit geogràfic⁹ : Àrea metropolitana de Barcelona.

Univers¹⁰ : Joves catalans entre 15 i 29 anys de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Mostra¹¹: treball qualitatiu (6 grups de discussió) **Error mostral¹²:** no correspon

Dates de treball de camp¹³: del 22 al 29 de novembre de 2006

Tipus de mostreig¹⁴:

- **Metodologia:** S'utilitza la tècnica anomenada Grup de Discussió (GD)
- **Mètode de recollida:** Enregistrament en àudio i vídeo.



Text del qüestionari¹⁵: no correspon.

Calendari del projecte¹⁶: Octubre a desembre de 2006

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Indiqueu dates previstes d'origen i final.