

Enquesta de la qualitat de la informació. Projecte Avatars (2005)

FITXA TÈCNICA

<i>Denominació:</i>	Qualitat de la informació
<i>Tema Objecte de l'estudi:</i>	Analitzar la qualitat de la informació que rep el client
<i>Objectius/motivacions:</i>	Dins del projecte europeu Avatars Conèixer la qualitat de la informació que percep el client
<i>Unitat promotora i altres participants:</i>	Àrea d'Explotació
<i>Entitat/empresa executora:</i>	Ipsos
<i>Condicions de contractació:</i>	Pressupost / factura
<i>Partida pressupostària:</i>	Ordre/PI/2005: 604885
<i>Cost:</i>	1.968 €
<i>Àmbit geogràfic:</i>	Línia B-V: Barcelona i Vallès Línia L-A: Barcelona, Baix Llobregat, l'Anoia i el Bages
<i>Metodologia:</i>	Estacions de PI. Catalunya, Provença i PI. Espanya Viatgers per origen i per destinació Selecció polietàpica: selecció de línia, estació, andana i sentit per quotes i selecció aleatòria de l'individu
<i>Calendari del projecte:</i>	Setembre-octubre 2005
<i>Disponibilitat:</i>	Fet
<i>Conté enquesta d'opinió:</i>	Si

DADES DE L'ENQUESTA D'OPINIÓ

<i>Univers:</i>	Clients B-V: 222.922 viatges/dia Clients L-A: 67.564 viatges/dia
<i>Mostra:</i>	684 entrevistes. Barcelona-Vallès: 553 Llobregat-Anoia: 131
<i>Error mostral:</i>	+ - 3,8%
<i>Dades de treball de camp:</i>	S'adjunten
<i>Text del qüestionari:</i>	S'adjunta enquesta