

Investigació Quantitativa sobre la Percepció de la línia Lleida-la Pobla de Segur 2006

FITXA TÈCNICA

<i>Denominació:</i>	Investigació Quantitativa sobre la Percepció de la línia de tren de Lleida a la Pobla de Segur.
<i>Tema Objecte de l'estudi:</i>	Conèixer la notorietat de línia Lleida-la Pobla per part dels residents de Lleida i província, i analitzar els comportaments i actituds d'ús de la mateixa, com a mobilitat territorial i com a mobilitat turística.
<i>Objectius/motivacions:</i>	Conèixer la percepció del producte turístic "Lleida-la Pobla" i el seu potencial, per tal de disposar de tota la informació necessària per a la presa de decisions estratègiques més eficaces a llarg termini. Estudiar la possibilitat futura de ser emprada com un mitjà turístic de comunicació.
<i>Unitat promotora i altres participants:</i>	Àrea Comercial
<i>Entitat/empresa executora:</i>	S&D Consultors
<i>Condicions de contractació:</i>	Adjudicació directa
<i>Partida pressupostària:</i>	Ordre PE/2006: 6230300
<i>Cost:</i>	11.270 €
<i>Àmbit geogràfic:</i>	Comarques del Segrià, el Pla d'Urgell, l'Urgell, la Segarra, la Noguera i el Pallars Jussà.
<i>Metodologia:</i>	Investigació quantitativa mitjançant un qüestionari telefònic "a origen" a persones de la província, usuaris o no usuaris de la línia. Elaboració d'un informe amb els principals resultats, conclusions i recomanacions estratègiques.
<i>Calendari del projecte:</i>	Tardor 2006: novembre-desembre
<i>Disponibilitat:</i>	Fet
<i>Conté enquesta d'opinió:</i>	Sí

DADES DE L'ENQUESTA D'OPINIÓ

<i>Univers:</i>	Usuaris i no usuaris de la línia
<i>Mostra:</i>	1.594 habitants de la ciutat de Lleida i província
<i>Error mostral:</i>	± 4%
<i>Dades de treball de camp:</i>	Novembre 2006
<i>Text del qüestionari:</i>	S'adjunta enquesta