

FITXA TÈCNICA

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, suplementes, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, Internet, telefonia mòbil, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	Entrevista personal amb sistema TAPI	Tablet PC Assisted Personal Interviewing. Entrevistes personals assistides per tablet PC i realitzades a la llar habitual
Disseny mostral	Univers	Població de 14 anys i més: 11.199.000 habitants
	Àmbit geogràfic	Catalunya, País Valencià i Illes Balears
	Tipus de mostreig	Mostreig aleatori polietàpic estratificat
	Distribució de la mostra	Total Territoris Baròmetre: 47.631 entrevistes personals
		Catalunya: 36.429 entrevistes personals
País Valencià: 8.547 entrevistes personals		
Illes Balears: 2.655 entrevistes personals		
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la seva zona, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada del Treball de Camp	Treball de camp continu, els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any
Data de publicació	Equip de camp	Dades corresponents a l'any natural (gener-desembre 2007)
	Durada del treball de camp	
	28 de febrer de 2008	