

II. METODOLOGIA

UNIVERS

Homes i dones residents a Catalunya de 18 anys i més

TÈCNICA

Entrevistes telefòniques mitjançant un qüestionari semi-estructurat de 30 preguntes més 9 per a la determinació de les característiques socio-demogràfiques dels entrevistats.

MOSTRA

S'han realitzat un total de $n=1400$ entrevistes, el que suposa l'acceptació d'un marge d'error de $e=\pm 2.7\%$ pel conjunt de la mostra sota el supòsit més desfavorable de $p=q=0.5$, en un interval de confiança de 95.5%.

S'han realitzat entrevistes a les 4 circumscripcions catalanes, en un total de 72 municipis i els 10 districtes municipals de Barcelona.

La selecció de la mostra s'ha realitzat mitjançant un sistema aleatori, a partir de llistats telefònics, amb quotes prèvies de sexe i edat proporcionals a la distribució de la població.

DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA MOSTRA

Distribució mostra	n=
• Barcelona ciutat	164
• Àrea metropolitana	149
• Resta circums. Barcelona	187
• Circumscripció de Girona	299
• Circumscripció de Lleida	300
• Circumscripció de Tarragona	301
TOTAL	1400

La mostra s'ha ponderat d'acord amb la distribució de la població a Catalunya per a poder fer la lectura de les dades globals.

TREBALL DE CAMP

El treball de camp s'han realitzat entre el 29 de juny i el 10 de juliol

TRACTAMENT DE LES DADES

El tractament de la informació ha consistit en :

- L'obtenció de taules estadístiques de resultats presentats a tres nivells:
 - Freqüències absolutes
 - Percentatges verticals
 - Percentatges horitzontals

- Creuades per les categories de segmentació següents:
 - Sexe
 - Edat
 - Ascendència
 - Status socio-econòmic ("Standard" Formació+Ocupació)
 - Àmbit geogràfic