

I.3. Metodologia

A. Fitxa tècnica

Empresa responsable:

Institut DEP

Univers d'estudi:

Les 4.700 empreses associades a la CECOT amb una grandària superior a dos treballadors.

Mètode de realització de l'enquesta:

Enquesta telefònica mitjançant un qüestionari semi-estructurat.

Mostra:

S'han realitzat un total de 400 entrevistes vàlides. Aquesta grandària de mostra suposa acceptar un marge d'error del $\pm 4,7\%$ per a les dades globals en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) per a un nivell de confiança del 95,5%.

Treball de camp:

El treball de camp s'ha realitzat entre el 15 i el 22 de desembre de 2000.