



**Baròmetre dels aliments  
2023**

# L'enquesta

---

- Volem conèixer els **hàbits alimentaris** per **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments** de la població de Catalunya.
- Totes les preguntes les hem elaborat **internament** entre el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i el CEO o les hem adaptat d'enquestes internacionals.
- En aquest informe, trobareu una selecció dels resultats principals. Els resultats complets, les taules estadístiques, les microdades, així com el qüestionari amb les preguntes literals estan disponibles a [ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat).
- Quan la base real dels encreuaments és inferior a 20 casos, es considera que la mostra (identificada amb la lletra N) és petita i s'assenyala amb un asterisc. En aquests casos, aconsellem una interpretació, especialment, prudent de les dades, ja que la incertesa estadística és molt elevada.

# La mostra

---

- Enquesta realitzada mitjançant la **recollida de dades de forma presencial (domiciliària)**, entre el 21 de novembre i el 20 de desembre de 2023 per part de l'empresa SIGMADOS, SL.
- En total, **hem entrevistat 1.650 persones de 18 anys i més**, residents a Catalunya.
- **El CEO ha elaborat directament la mostra de les seccions censals** en les quals s'han fet les entrevistes.
  - S'han seleccionat **160 seccions censals mitjançant un mostreig aleatori estratificat**. Els estrats els hem definit mitjançant l'algoritme *k-means*, identificant 5 clústers de seccions definits per similitud sociopolítica.
  - En cada estrat, hem extret una mostra de seccions censals proporcional al pes demogràfic de l'estrat. La probabilitat d'inclusió de cada secció a la mostra final és proporcional al cens de la secció.
  - Dins de cada secció censal, s'han dissenyat **rutes aleatòries** per entrevistar entre 10 i 11 persones a les seves llars. La mostra d'individus s'ha seleccionat en funció de les **quotes encreuades de sexe, edat i nivell d'estudis**.
  - Un 96% de les entrevistes s'ha realitzat en les seccions seleccionades. El 4% restant, en seccions substituïdes escollides pel CEO per proximitat geogràfica i similitud sociopolítica.

# La mostra

---

- Per igualar la mostra a la població de referència, hem aplicat ponderacions calculades mitjançant un algoritme d'ajustament proporcional iteratiu (raking), que incorpora les variables de nivell d'estudis, sexe, edat i llengua primera.

Les dades de referència pel càlcul dels coeficients de ponderació en termes del nivell d'estudis s'obtenen a partir del Registre estadístic de població i de l'aprofitament estadístic de registres administratius i d'operacions estadístiques de base censal. Les variables de referència sobre el sexe i l'edat s'obtenen a partir del padró continu d'habitants de l'any 2020 i la variable sobre la llengua primera, a partir de l'Enquesta d'usos lingüístics de la població del 2018.

# Continguts

1. Hàbits d'alimentació
2. Malbaratament a les llars
3. La compra. Freqüència i prioritats
4. Confiança i seguretat alimentària
5. Despesa i preu
6. Canvi climàtic i alimentació



# **1** Hàbits d'alimentació



---

En aquest primer apartat, preguntem per qui compra els aliments a la llar i qui els cuina, la destresa a l'hora de cuinar uns determinats plats i el tipus de cuina preferida. Demanem, també, per la forma de coure els aliments a la llar i els hàbits de consum dels comestibles, la freqüència de consum d'aliments a bars i restaurants. Interroguem sobre els àpats realitzats en els dies feiners i en els caps de setmana, les accions realitzades sense indicació mèdica, la percepció de seguir una alimentació saludable i la possibilitat de canviar els hàbits alimentaris si es disposés de més diners entre altres qüestions.

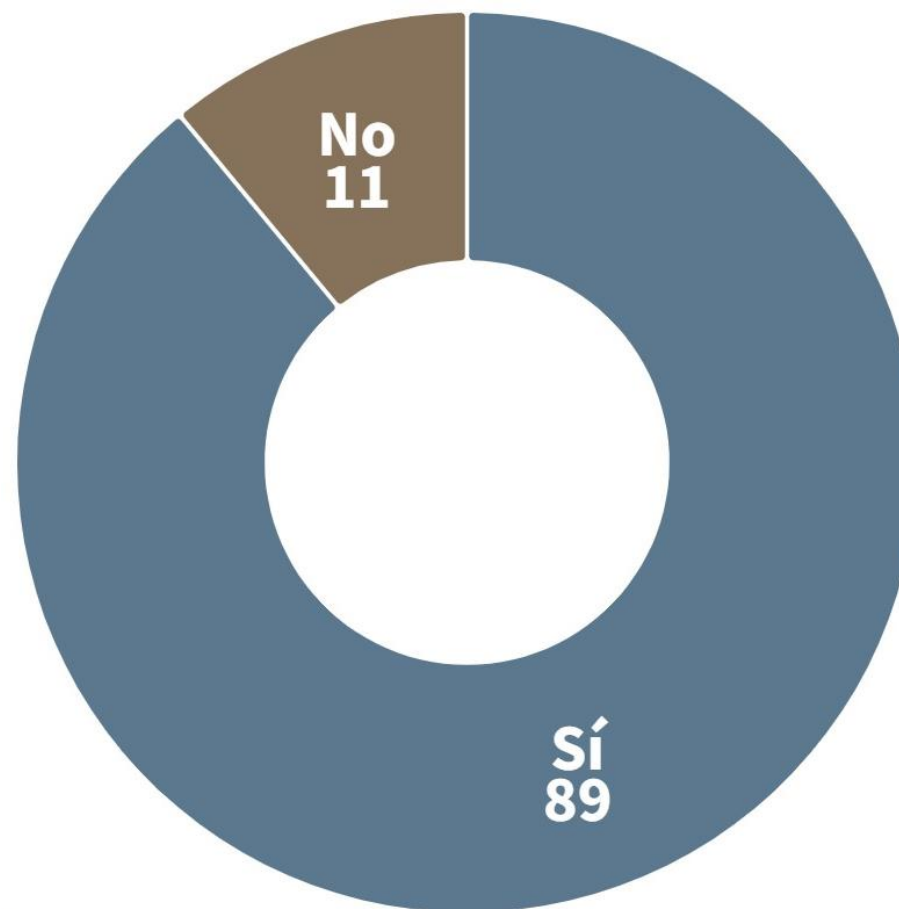


## Perfil del comprador dels aliments

Resultats expressats en percentatges.

### Compren aliments

Gairebé 9 de cada deu persones enquestades compra habitualment aliments per casa seva. Un 11% diu que no els compra.

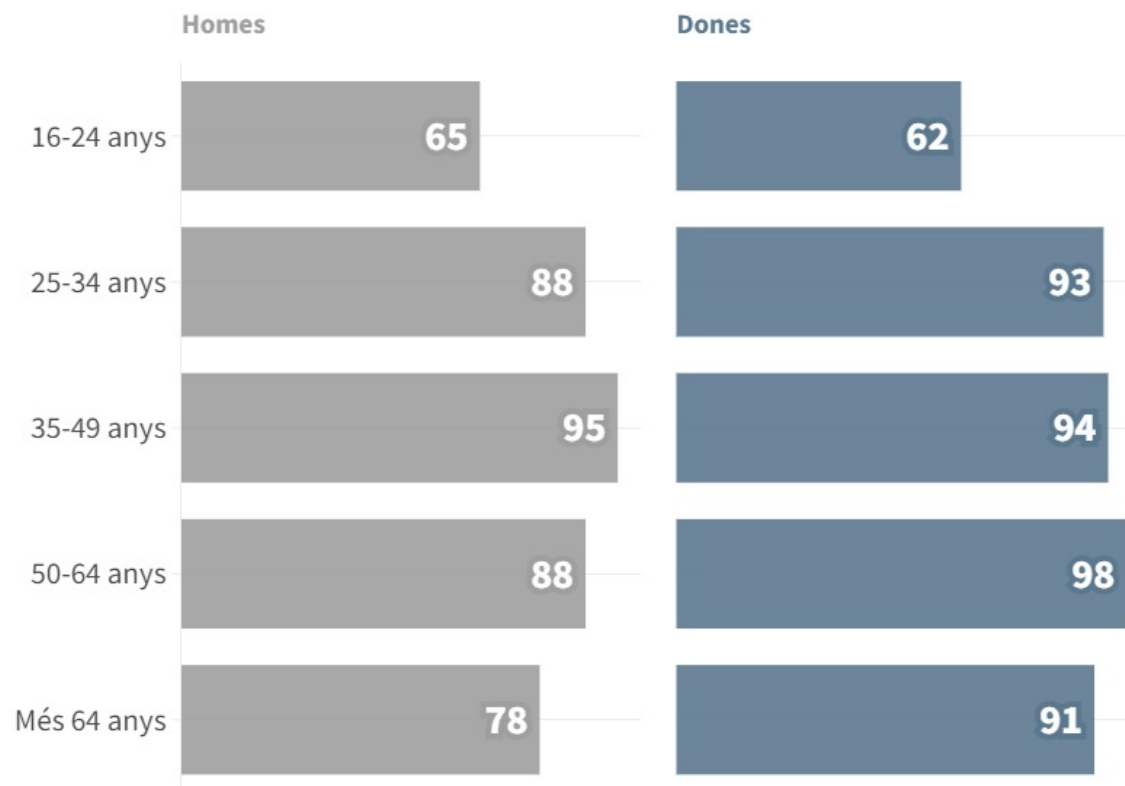






## Perfil del comprador dels aliments, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges.



### Dones majors de 50 anys

En gairebé totes les franges d'edat, les dones són les principals compradores d'aliments per a la llar. Amb tot, entre els menors de 25 anys i els de 35 a 49 anys, els homes i les dones presenten uns percentatges similars.

En els homes, els grups d'edat que compren menys comestibles per a la casa són els menors de 25 anys i els majors de 64 anys.

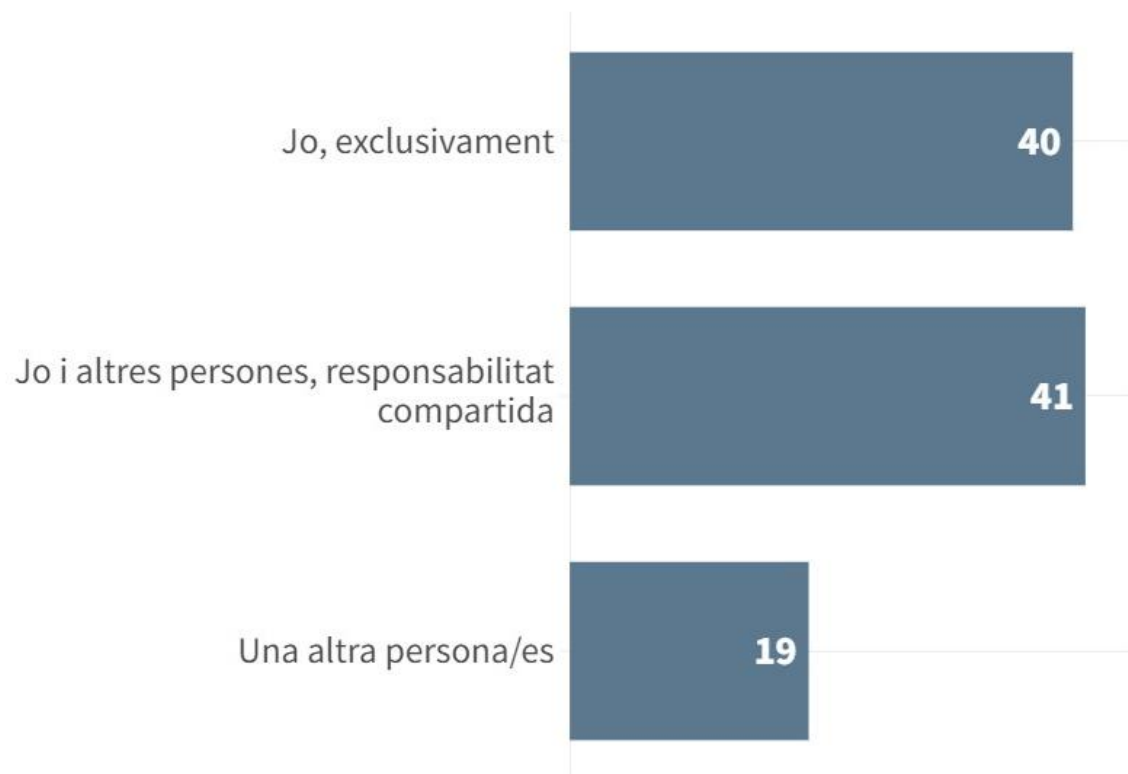


P 1. Compra vostè habitualment aliments per casa seva?



## Perfil de qui cuina a casa

Resultats expressats en percentatges.



### En exclusiva i responsabilitat compartida

Un 41% de les persones enquestades cuina ell i altres persones a la seva llar i un 40% ho fa en exclusiva. Gairebé un 20% afirma que ho fa una altra persona.

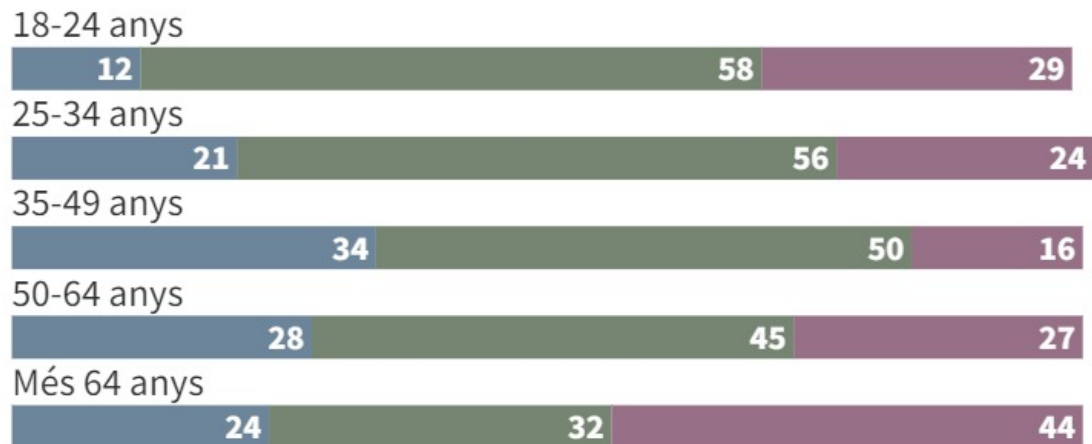


## Perfil de qui cuina a casa, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges.

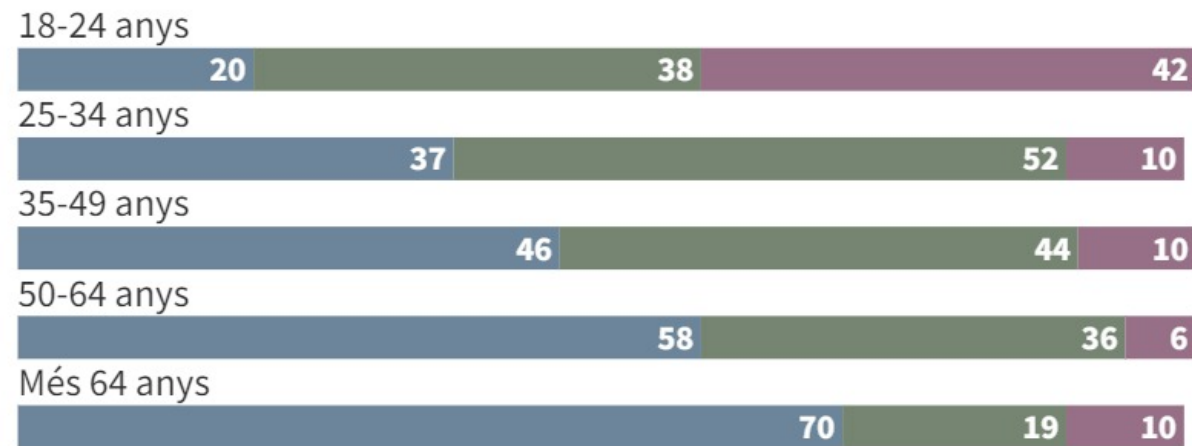
### Homes

■ Jo, exclusivament ■ Jo i altres persones, responsabilitat compartida ■ Una altra persona/es



### Dones

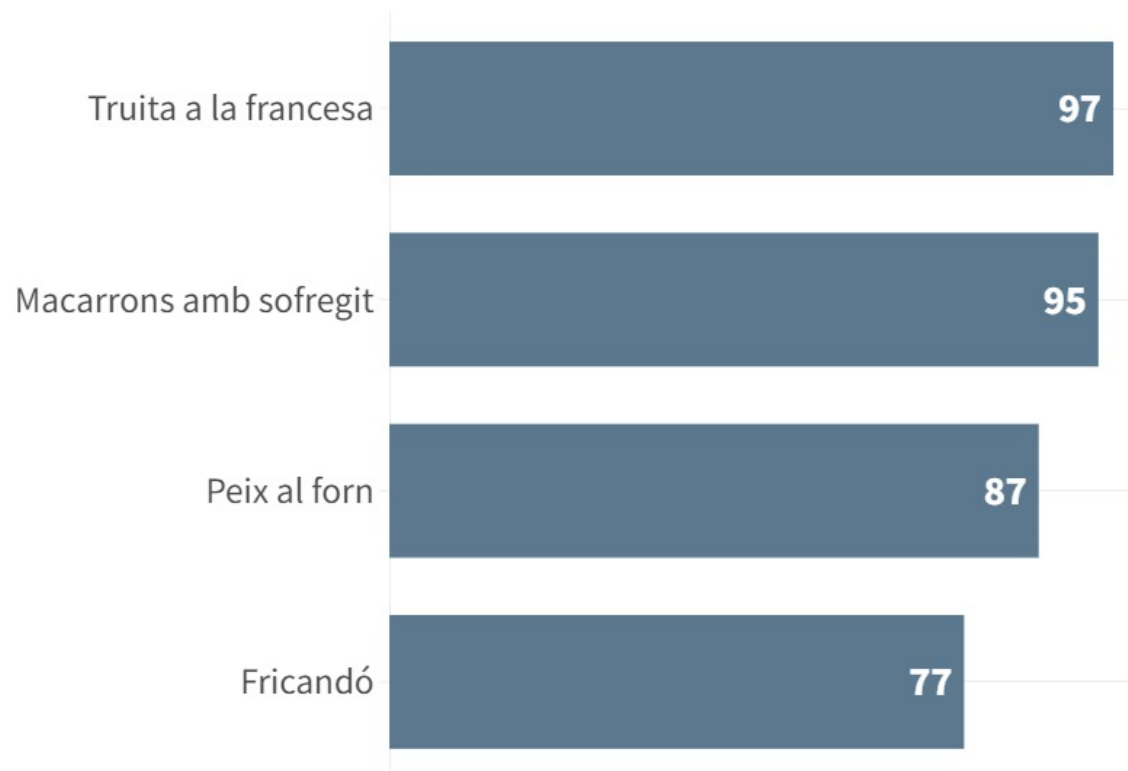
■ Jo, exclusivament ■ Jo i altres persones, responsabilitat compartida ■ Una altra persona/es





## Capacitat de cuinar uns determinats plats

Resultats expressats en percentatges. Sap cuina.



## Capacitat de cuinar

Més del 90% de les persones enquestades sabia cuinar una truita a la francesa i uns macarrons amb sofregit. Un 87% sabia fer un peix al forn i un 77%, fricandó.



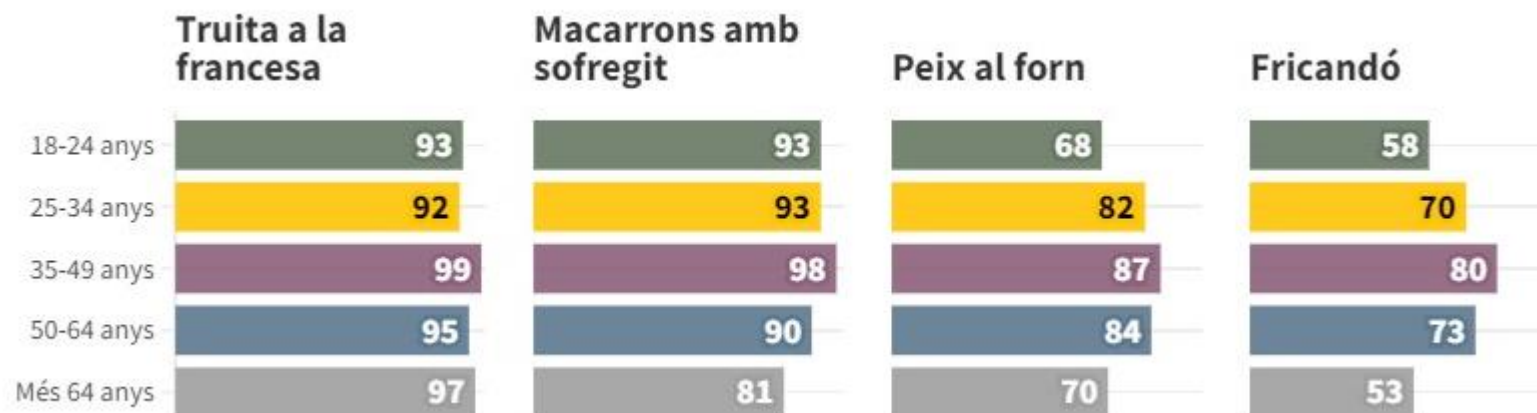
P 3. Sabria cuinar els següents plats que li llegiré: a) Una truita a la francesa; b) Uns macarrons amb sofregit; c) Peix al forn i d) Fricandó.



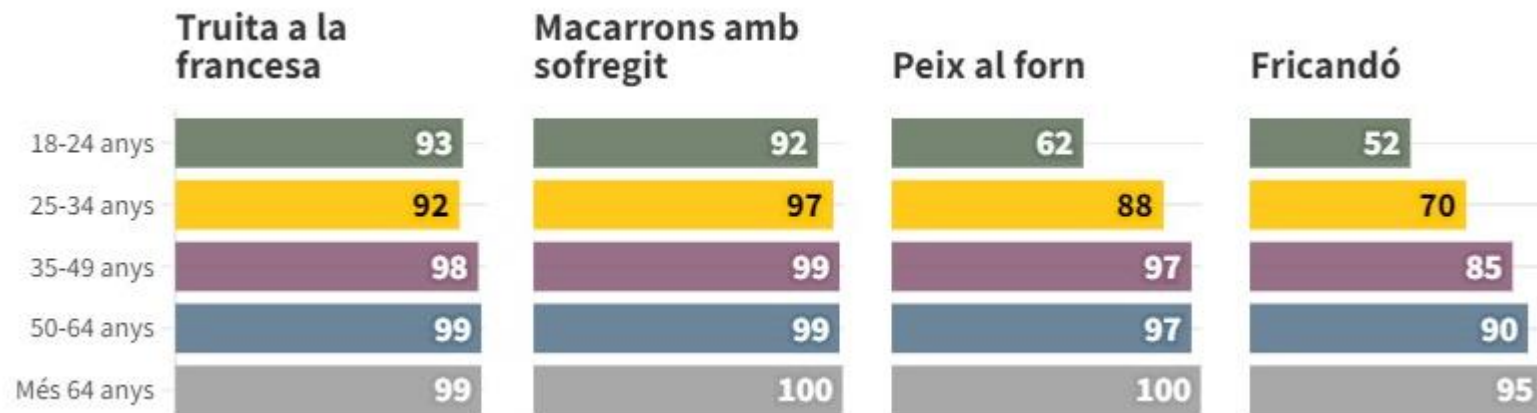
## Capacitat de cuinar uns determinats plats, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges. Sap cuina.

### Homes



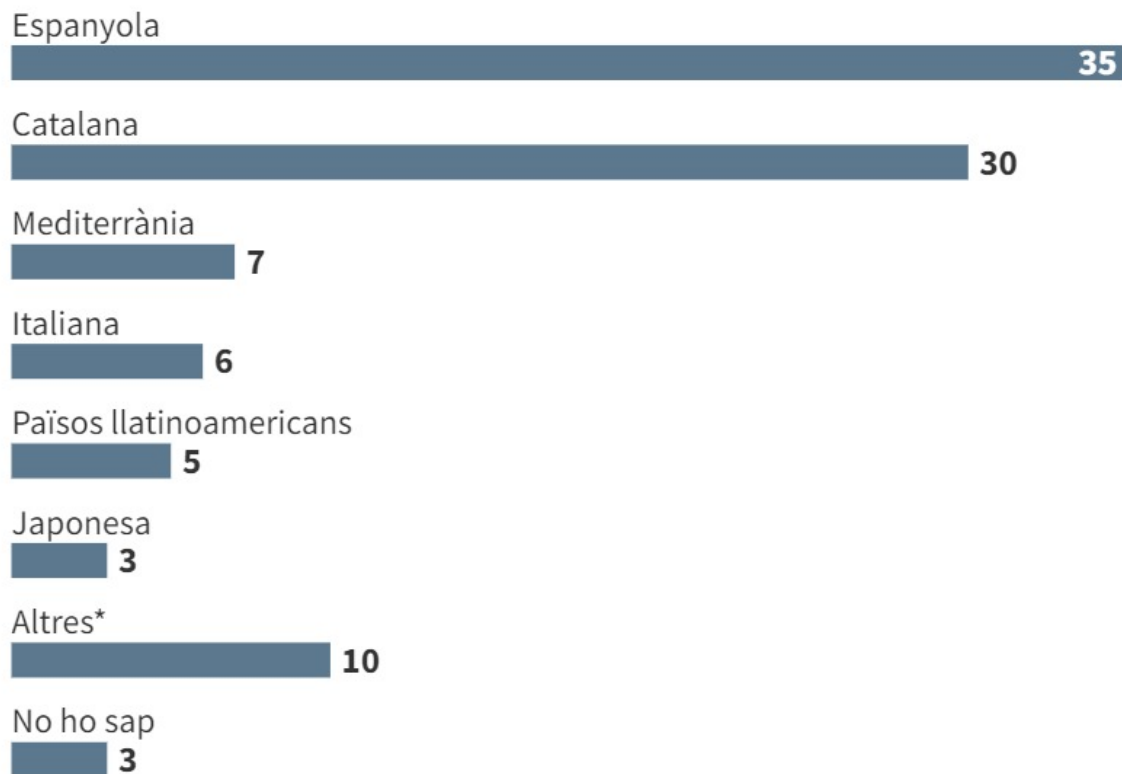
### Dones





## Tipus de cuina preferida

Resultats expressats en percentatges.



## Cuina espanyola i catalana

Un 35% de les persones enquestades diu que li agrada més la cuina espanyola i un altre 30%, la catalana. La cuina mediterrània aplega un 7% de les mencions, i la italiana un 6%.



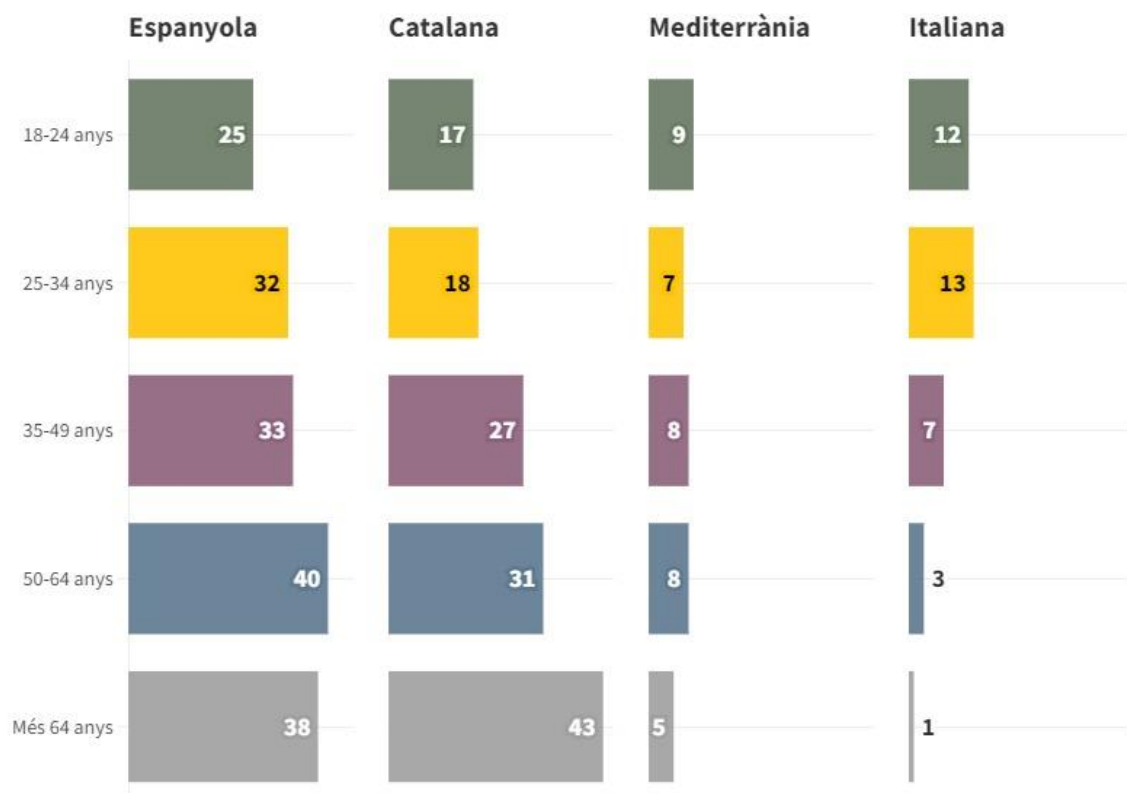
P 4. Quin tipus de cuina li agrada més? Ens referim a la nacionalitat.

\* Resultats inferiors al 3% agregats a la categoria Altres.



## Tipus de cuina preferida, per edat

Resultats expressats en percentatges.



### Majors 50 anys, catalana i espanyola

A mesura que augmenta l'edat de la persona enquestada, la cuina espanyola i catalana agrada més.

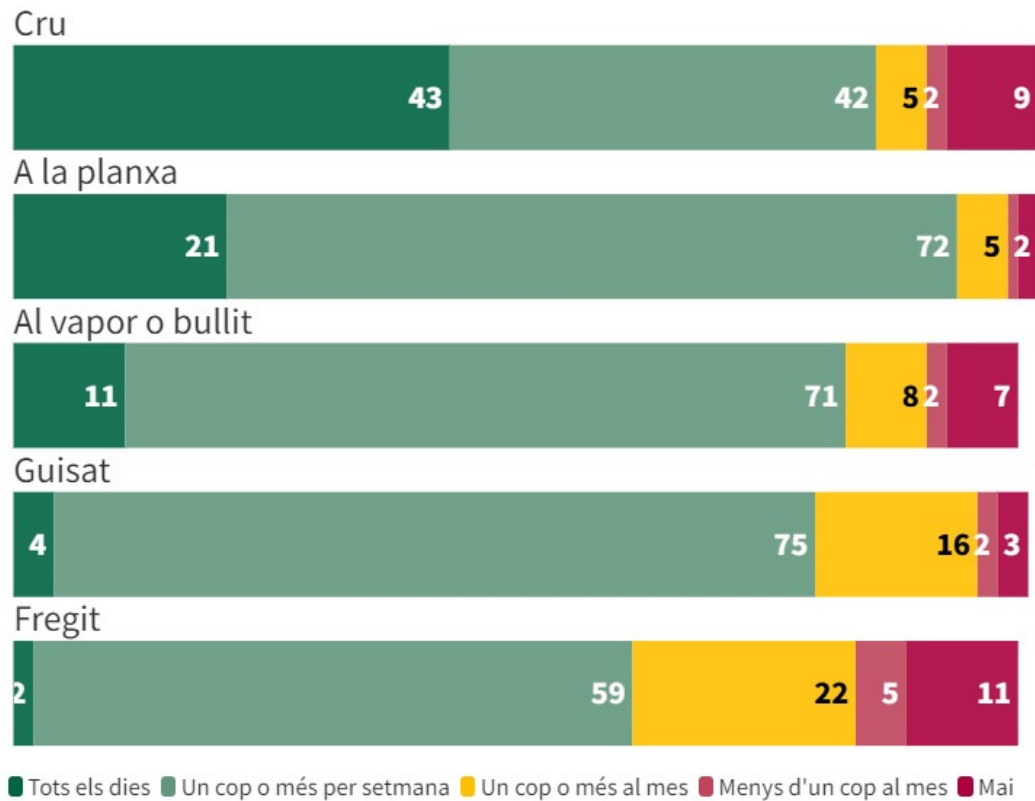


P 4. Quin tipus de cuina li agrada més? Ens referim a la nacionalitat.



## Formes de cocció dels aliments

Resultats expressats en percentatges.



## A la planxa i cru

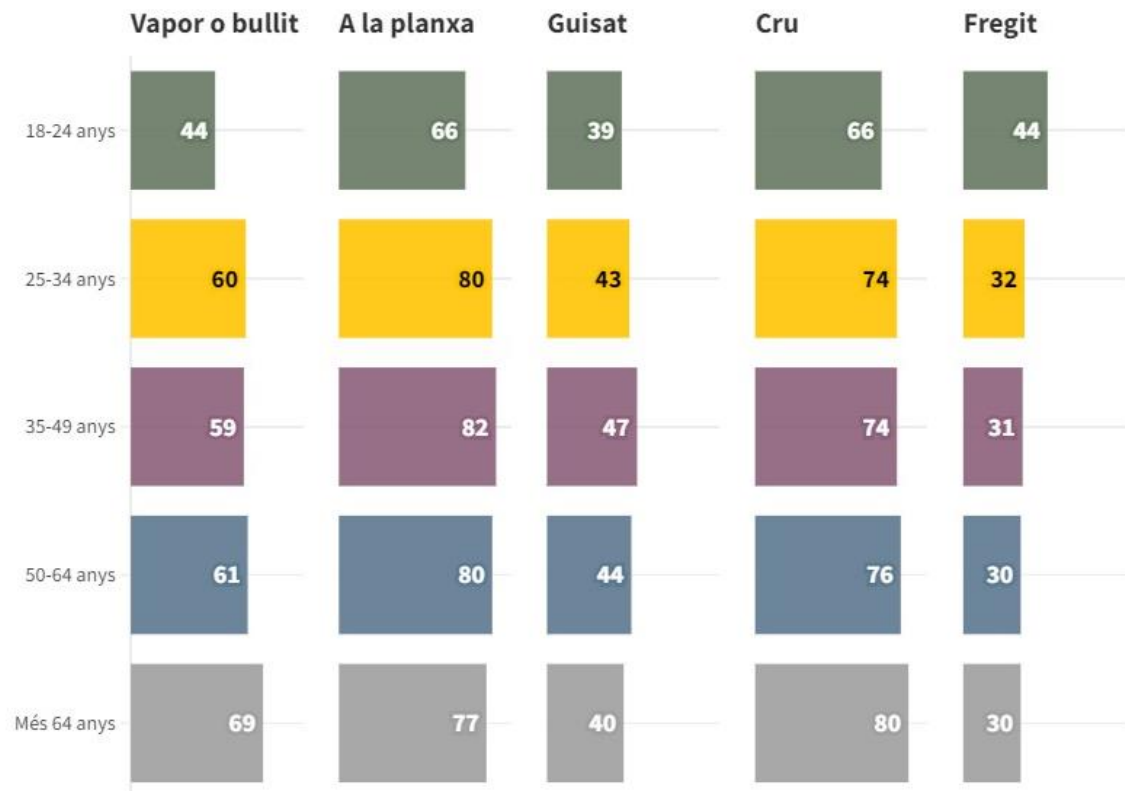
El tipus de cocció més freqüent a les llars catalanes és a la planxa i cru; seguit pel bullit. Per la seva banda, el guisat i el fregit no són tan habituals.





## Formes de cocció dels aliments, per edat

Resultats expressats en percentatges. Diàriament + Més d'un cop per setmana.



### Fregit, menors de 24 anys

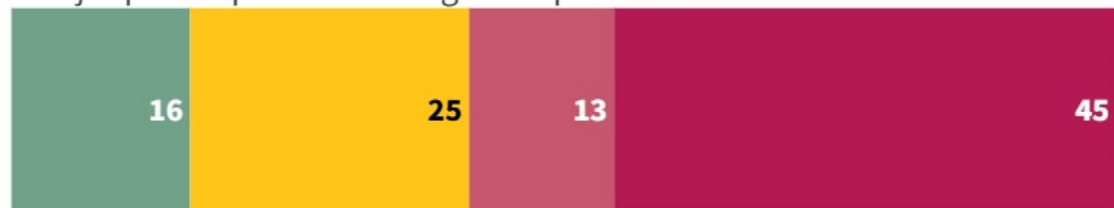
Les franges de més edat consumeixen amb major freqüència menjar al vapor o bullit i cru. Els menors de 25 anys, fregit, i els de 25 a 64 anys, a la planxa i guisats.



## Hàbits de consum alimentari

Resultats expressats en percentatges.

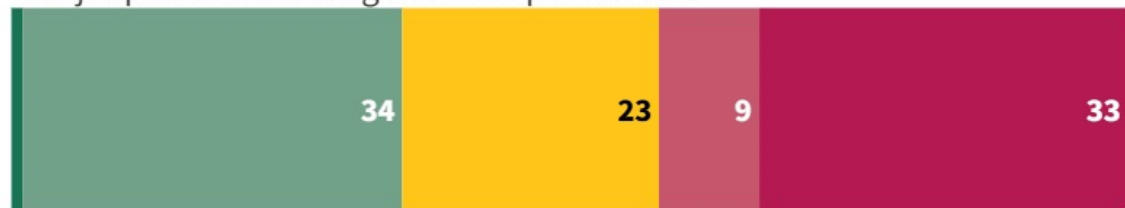
Menjar per emportar en botigues especialitzades



Menjar a domicili o per emportar de restaurants



Menjar precuinat o congelat de supermercats



■ Tots els dies ■ Un cop o més per setmana ■ Un cop o més al mes ■ Menys d'un cop al mes ■ Mai

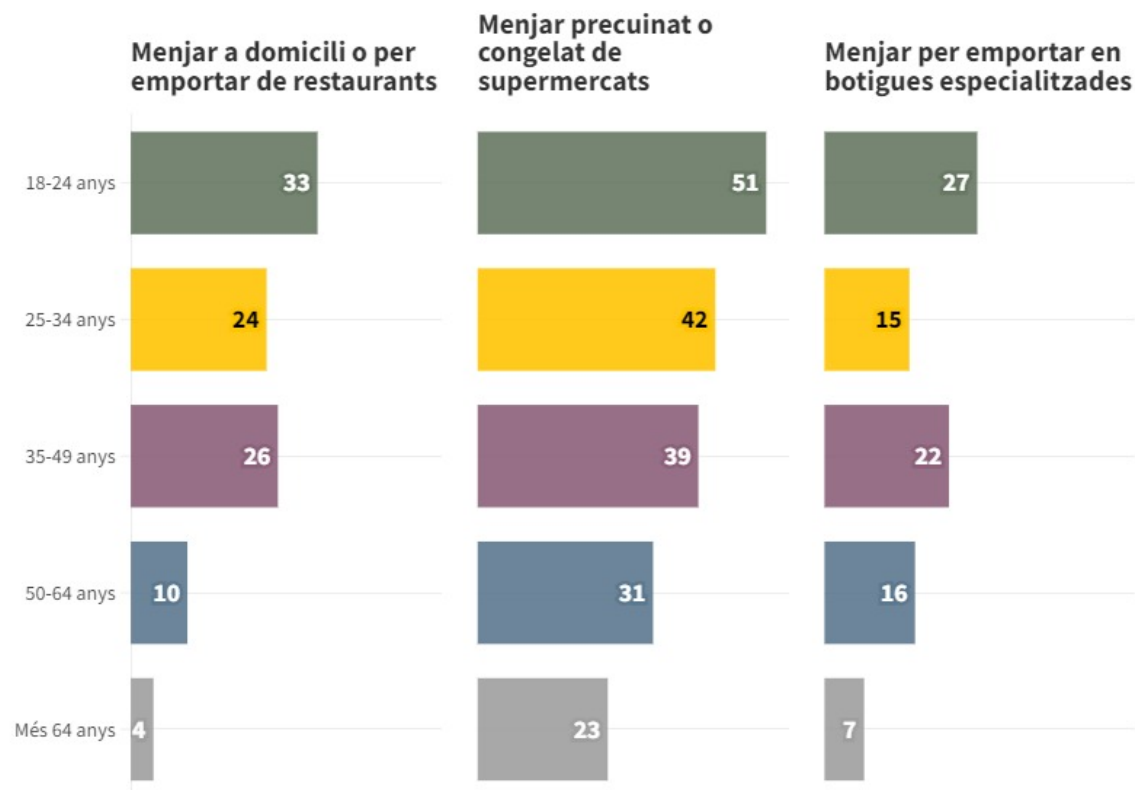
## Aliments precuinat o congelat

Un terç de les persones enquestades consumeix aliments precuinats o congelats de supermercats un cop o més per setmana. Al voltant d'un 45% mai s'emporta comestibles de botigues especialitzades ni compra menjar a domicili o per emportar de restaurants.



## Hàbits de consum alimentari, per edat

Resultats expressats en percentatges. Un cop per setmana o més.



### Franges més joves

Les persones enquestades menors de 25 anys s'emporten un cop per setmana o més menjar a domicili o per emportar de restaurants, aliments precuinats o congelats de supermercats i comestibles per emportar en botigues especialitzades. Aquest hàbit està menys arrelat entre els majors de 50 anys i, molt especialment, en la franja de més de 64 anys.

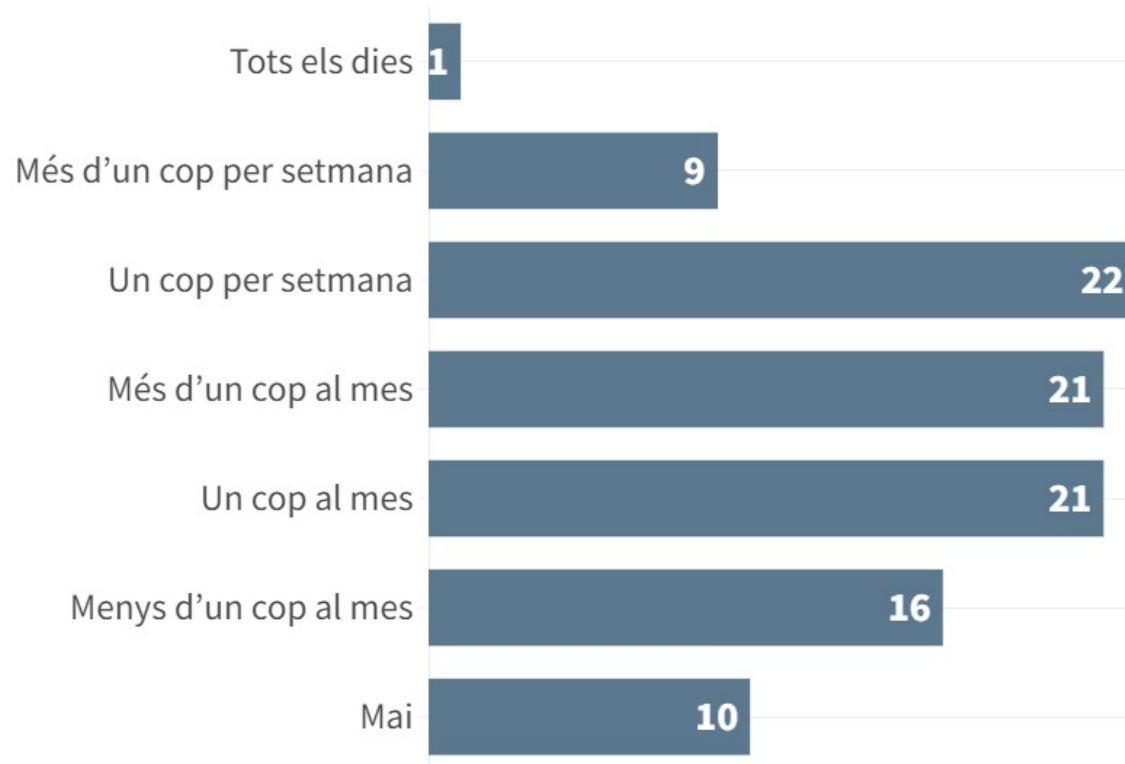


P 6. Amb quina freqüència... a) Consumeix menjar a domicili o per emportar de restaurants ; b) Consumeix menjar precuinat o congelat de supermercats i c) Consumeix menjar per emportar en botigues especialitzades.



## Freqüència de consum d'aliments a bars i restaurants

Resultats expressats en percentatges.



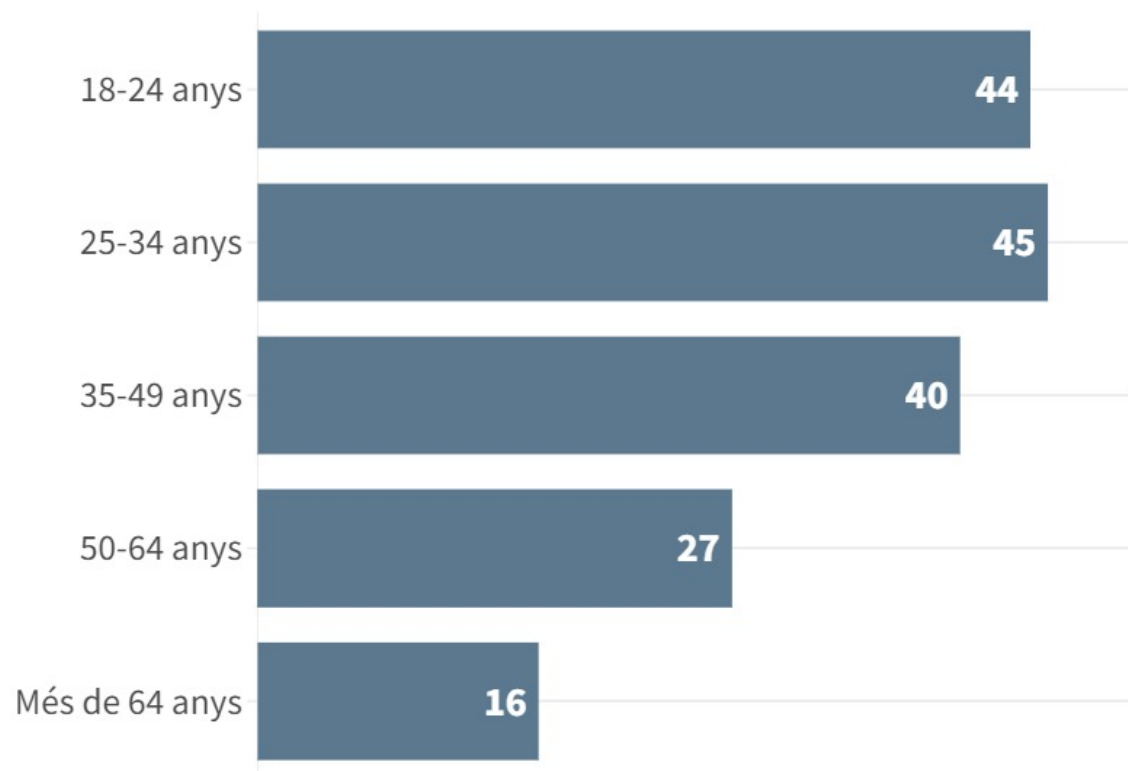
### Un cop al mes o més

Pel que fa a la freqüència amb què es menja a bars i restaurants, s'observa un triple empat. Un 22% indica que hi va un cop per setmana; un 21%, més d'un cop al mes i un altre 21%, un cop al mes. Un de cada deu declara que no hi va mai i un 9%, més d'un cop per setmana.



## Freqüència de consum d'aliments a bars i restaurants, per edat

Resultats expressats en percentatges. Un cop per setmana o més.



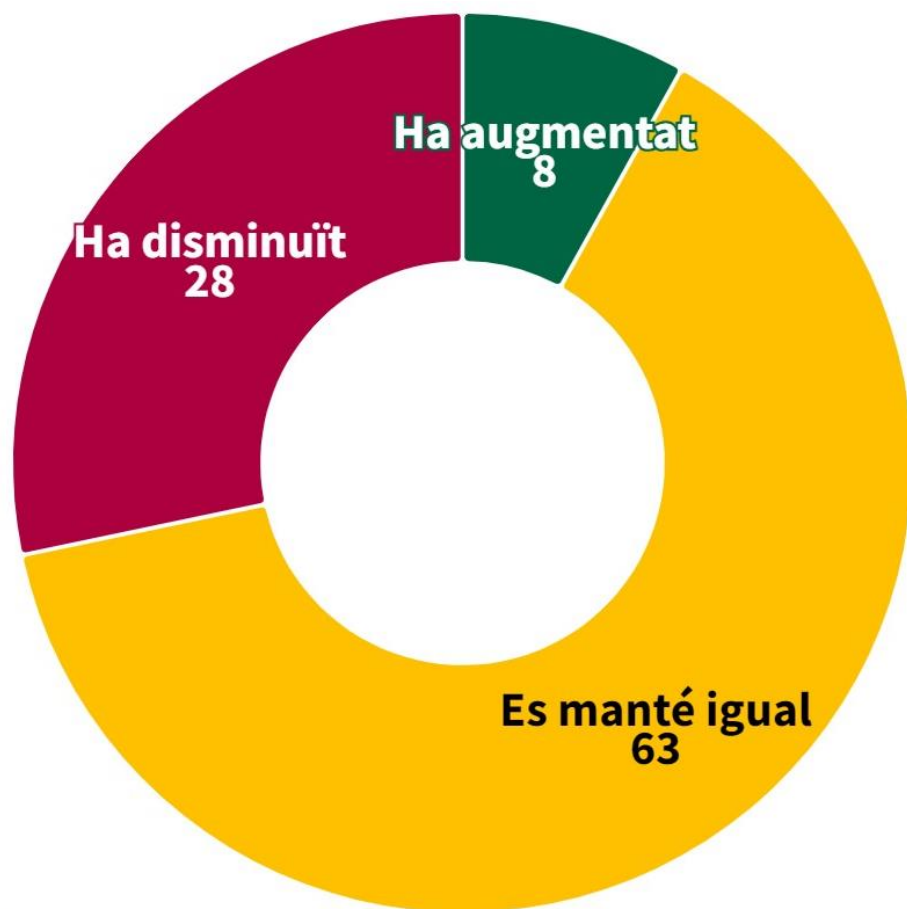
### Menors 50 anys

El 40% o més dels menors de 50 anys mengen un cop o més per setmana a bars i restaurants.



## Freqüència de consum d'aliments a bars o restaurants respecte l'any anterior

Resultats expressats en percentatges.



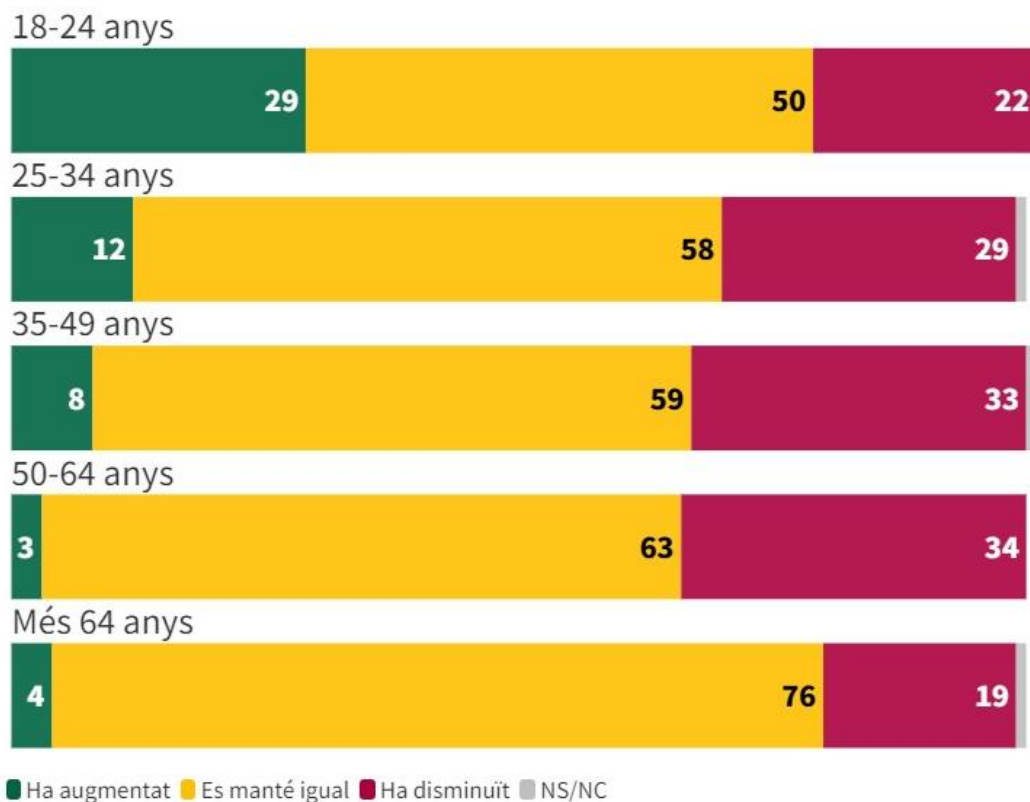
### Sense canvis

Respecte l'any anterior, sis de cada deu persones enquestades indiquen que el seu consum d'aliments en bars o restaurants no ha canviat. Un 28% assenyala que ha disminuït i un 8% que ha augmentat.



## Freqüència de consum d'aliments a bars o restaurants respecte l'any anterior, per edat

Resultats expressats en percentatges.



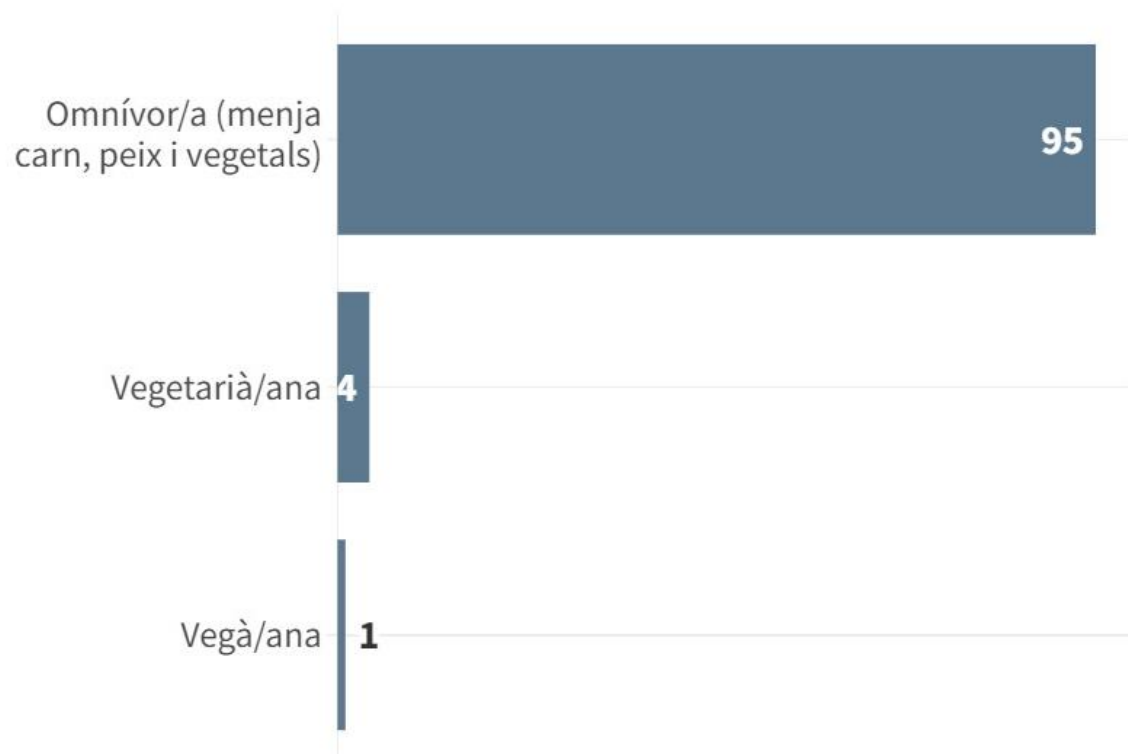
### Més joves, ha augmentat

En relació amb l'any anterior, un terç dels menors de 25 anys indica que el seu consum d'aliments en bars o restaurants ha augmentat. Aproximadament, un terç de les persones enquestades de 25 a 64 anys assenyalen que ha disminuït.



## Estil d'alimentació

Resultats expressats en percentatges.



### Omnívors

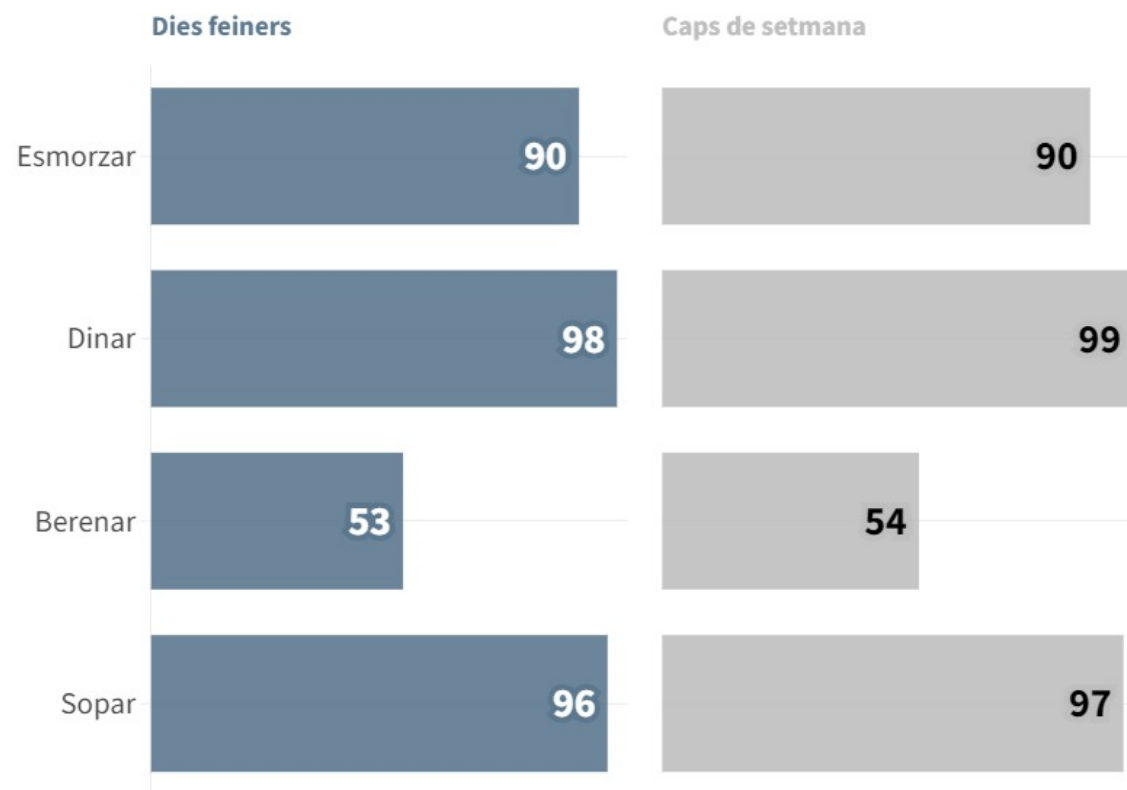
El 95% de les persones enquestades diu que és omnívora; és a dir menja carn, peix i vegetals. Un 4% indica que és vegetariana i un 1%, vegana.





## Àpats realitzats en els dies feiners i caps de setmana

Resultats expressats en percentatges.



### Comportament similar

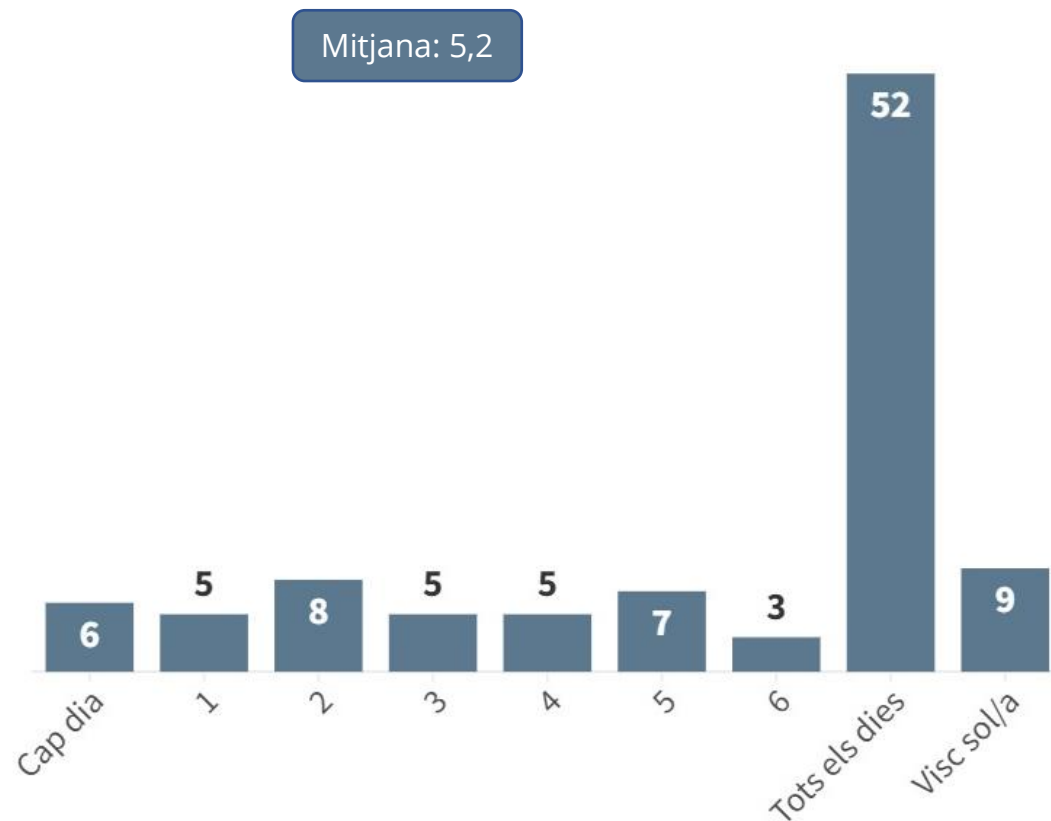
Més del 90% de les persones enquestades esmorza, dina i sopa i una mica més del 50% berena.

Tanmateix, no es detecten pautes de comportament diferents a l'hora de fer els diferents àpats entre els dies feiners i els caps de setmana.



## Nombre de sopars que tots els membres de la llar fan plegats en una setmana

Resultats expressats en percentatges i mitjana.



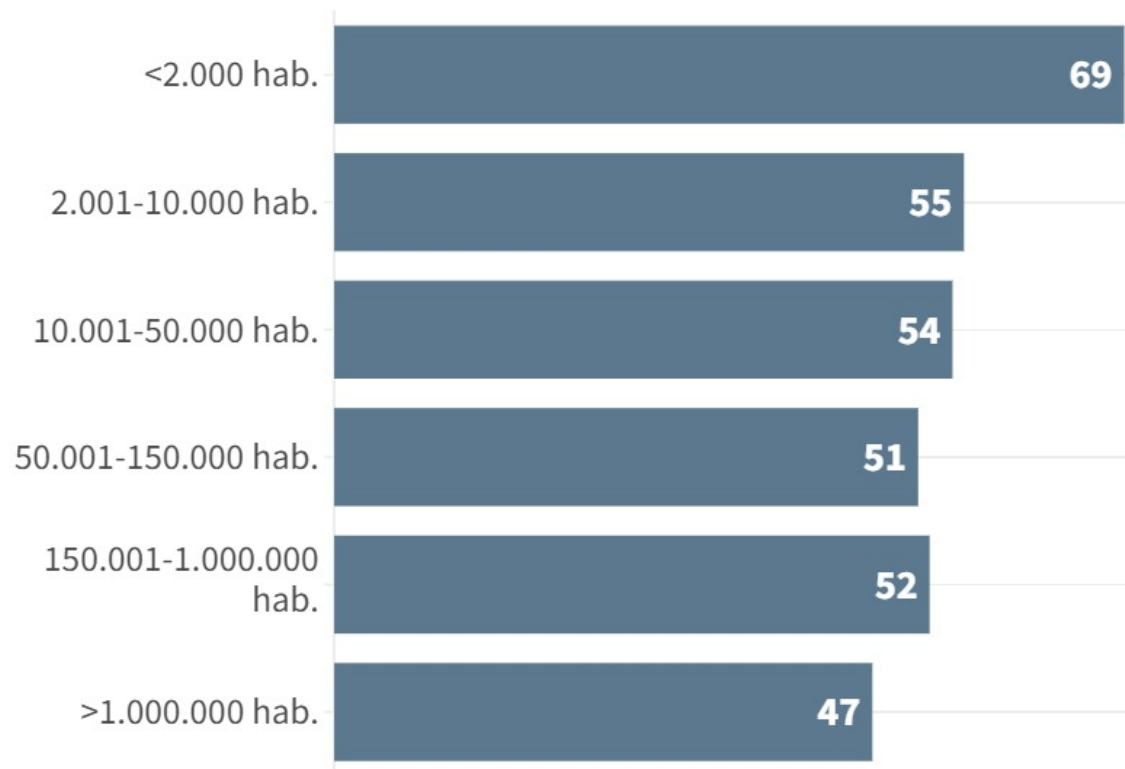
### 52% tots els dies

El 52% de les persones enquestades afirma que en una setmana tots els membres de la llar sopen plegats. Només un 6% diu que mai.



## Nombre de sopars que tots els membres de la llar fan plegats en una setmana, per hàbitat

Resultats expressats en percentatges. Tots els dies



### Hàbitats petits, tots els dies

A mesura que augmenta la grandària del municipi de residència, el percentatge de persones enquestades que diuen que tots els membres de llar sopen plegats els set dies de la setmana disminueix.



## Accions realitzades sense indicació mèdica

Resultats expressats en percentatges. Responen que sí.

Consumir llet sense lactosa

34

Prendre complements alimentaris

27

Seguir algun tipus de dieta

18

Practicar el dejú intermitent

16

Menjar sense gluten (sense ser celíac)

16

## Consum de llet sense lactosa

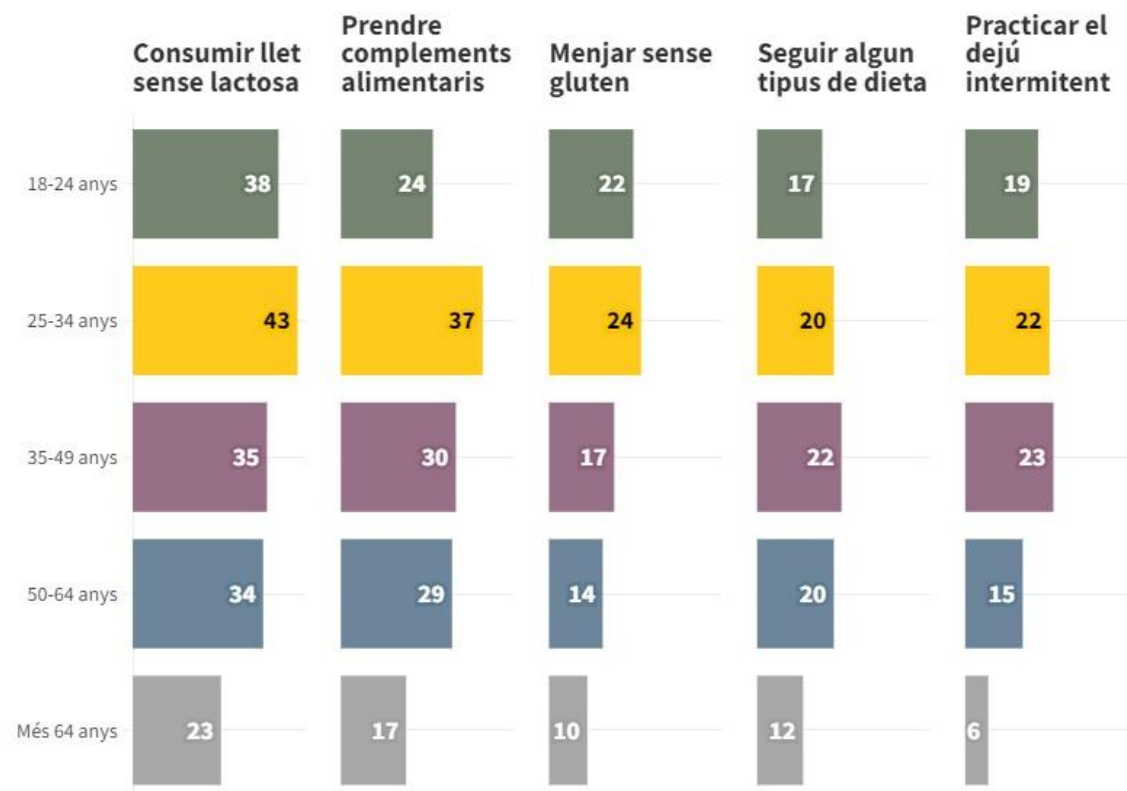
Un 34% de les persones enquestades ha consumit llet sense lactosa i un 27% ha pres complements alimentaris (vitamines, minerals, àcids grassos) sense prescripció mèdica.

En canvi, el seguiment d'algun tipus de dieta, la pràctica del dejú intermitent i el consum d'aliments sense gluten són unes pràctiques més residuals. Menys d'un 20% afirma haver-les realitzat sense indicació mèdica.



## Accions realitzades sense indicació mèdica, per edat

Resultats expressats en percentatges. Responen que sí.



### Majors de 64 anys

Les persones enquestades de 25 a 34 anys són les que més han consumit llet sense lactosa i han pres complementos alimentaris sense prescripció mèdica en els darrers sis mesos.

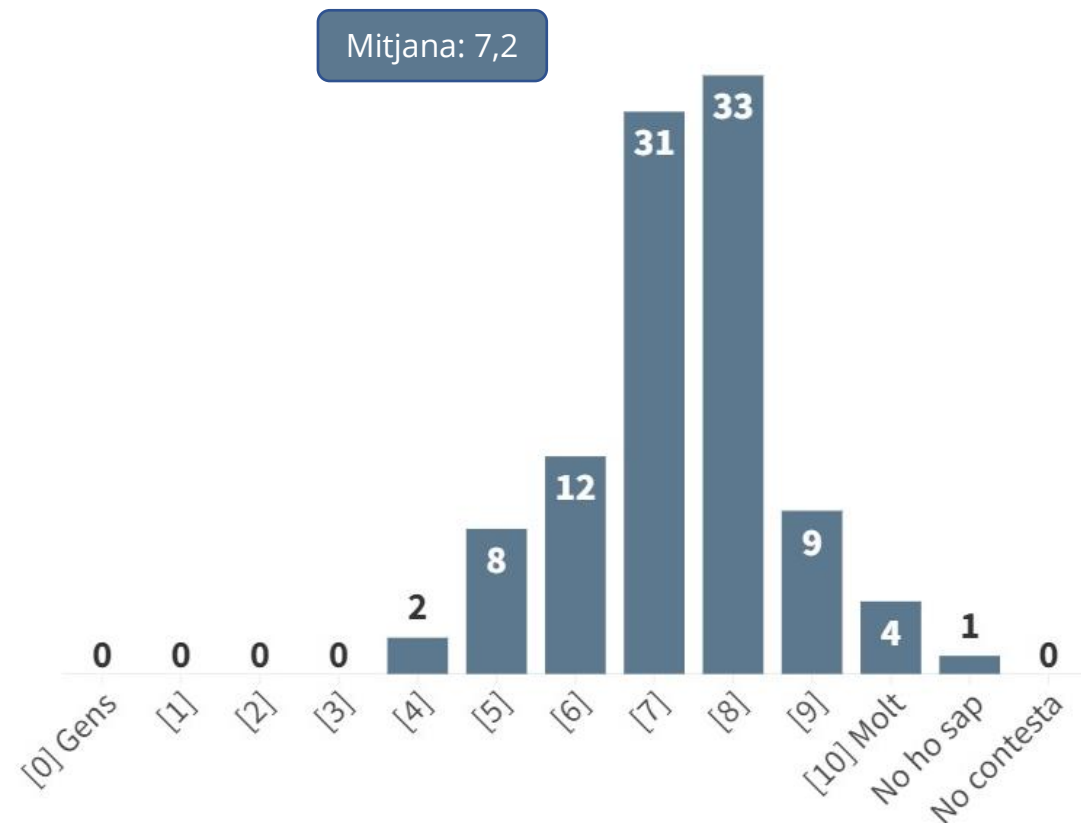
Cal fer notar que aproximadament un 20% dels menors de 50 anys ha practicat el dejú intermitent en el darrer mig any i un 20% dels menors de 65 anys ha seguit algun tipus de dieta sense indicació sanitària.

Els majors de 64 anys són els que menys realitzen aquestes accions.



## Percepció d'alimentar-se de forma saludable

Resultats expressats en percentatges i mitjana.



### Mitjana de percepció: 7,2

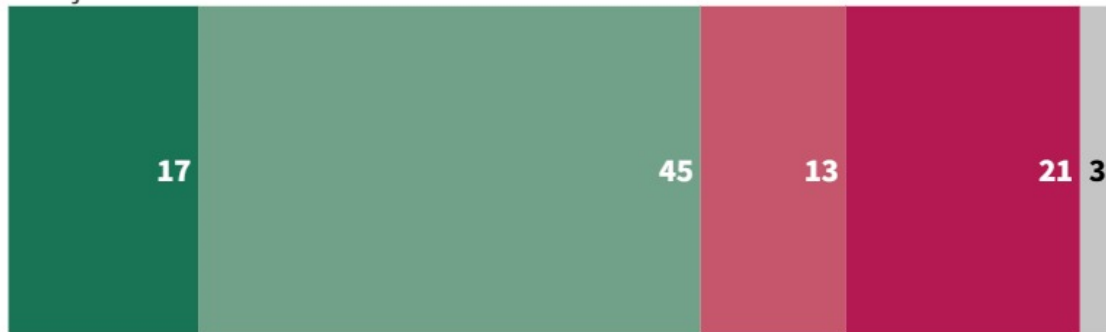
En una escala del 0 al 10, en la qual el 0 és gens i el 10 molt saludable, un 64% de les persones enquestades puntua amb un notable (7 i 8) la seva forma d'alimentar-se. Només un 2% la suspèn.



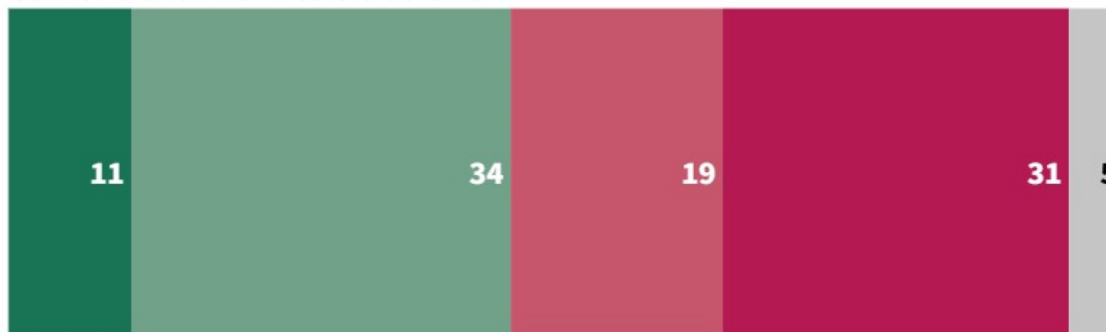
## Propòsit de menjar de forma més saludable o de cuinar de forma més elaborada

Resultats expressats en percentatges.

Menjar de forma més saludable



Cuinar de forma més elaborada



■ Molt ■ Bastant ■ Poc ■ Gens ■ NS/NC

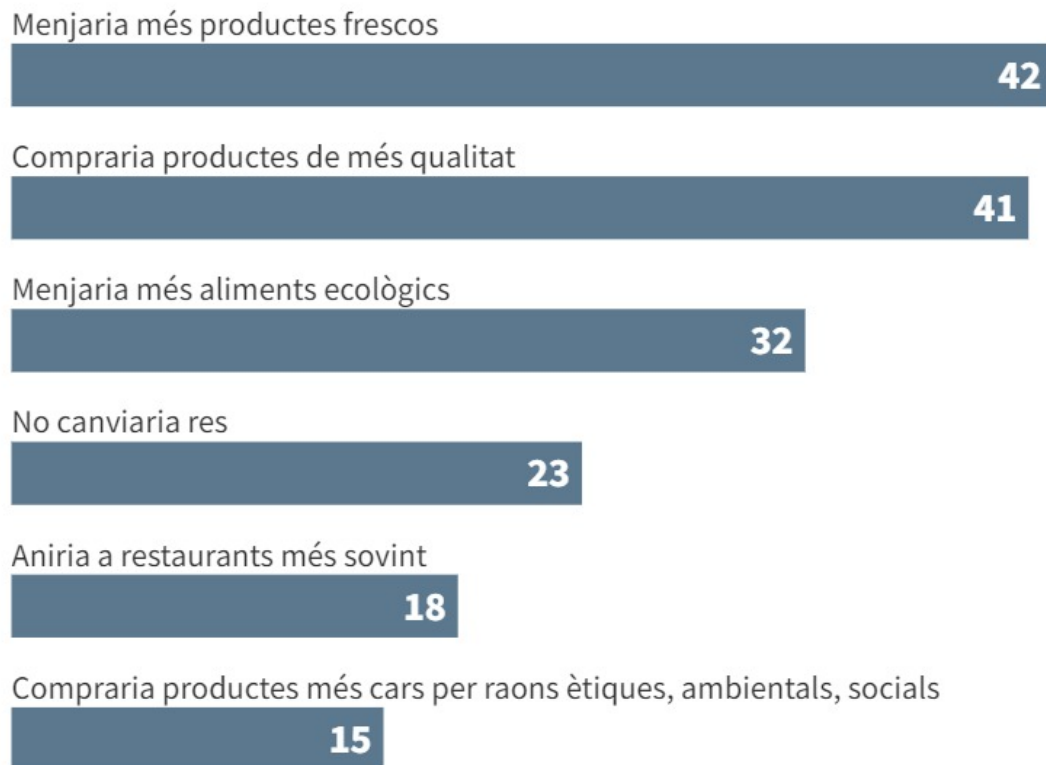
### Menjar de forma més saludable

Un 62% de les persones enquestades diu que de cara l'any vinent està molt o bastant predisposada a menjar de forma més saludable i un 50%, poc o gens disposada a cuinar de forma més elaborada.



## Canvis d'hàbits alimentaris si es disposés de més diners

Resultats expressats en percentatges.



### Productes frescos i més qualitat

Si es disposés de més diners per dedicar al menjar, més d'un 40% de les persones enquestades el dedicaria a consumir productes més frescos i a comprar productes de més qualitat.

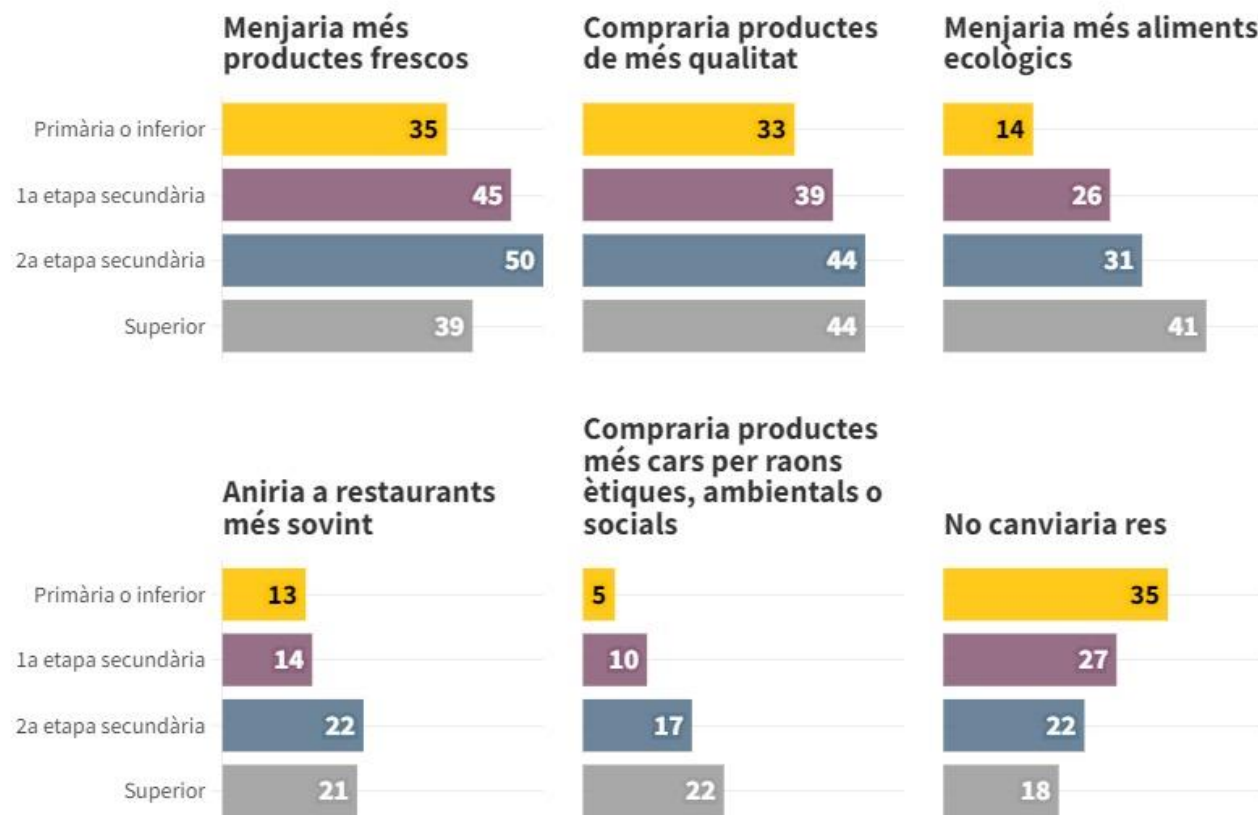
Un terç menjaria més aliments de producció ecològica. Un de cada quatre no canviaria els seus hàbits de consum. Un 18% aniria més sovint a restaurants i un 15% compraria productes més cars per raons ètiques, ambientals o socials.





## Canvis d'hàbits alimentaris si es disposés de més diners, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges.





## **2 Malbaratament a les llars**



---

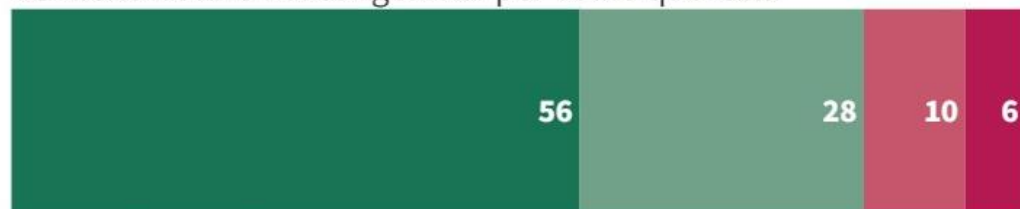
En aquest apartat, ens interessem per qüestions relacionades amb el malbaratament dels aliments a la llar. Així, preguntem sobre els hàbits de compra, la freqüència amb la qual sobra menjar a la llar, les mesures que es prenen per combatre el malbaratament dels aliments a les cases, el percentatge de malbaratament a la llar, la percepció del grau de malbaratament en cadascuna de les fases alimentàries i l'arrelament de la pràctica d'emportar-se menjar no consumit del restaurant a casa entre altres elements.



## Què fa abans d'anar a comprar

Resultats expressats en percentatges.

Revisa la nevera i el congelador per veure què falta



Fa una llista de la compra



Planifica les menjades de diversos dies



■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades ■ Mai

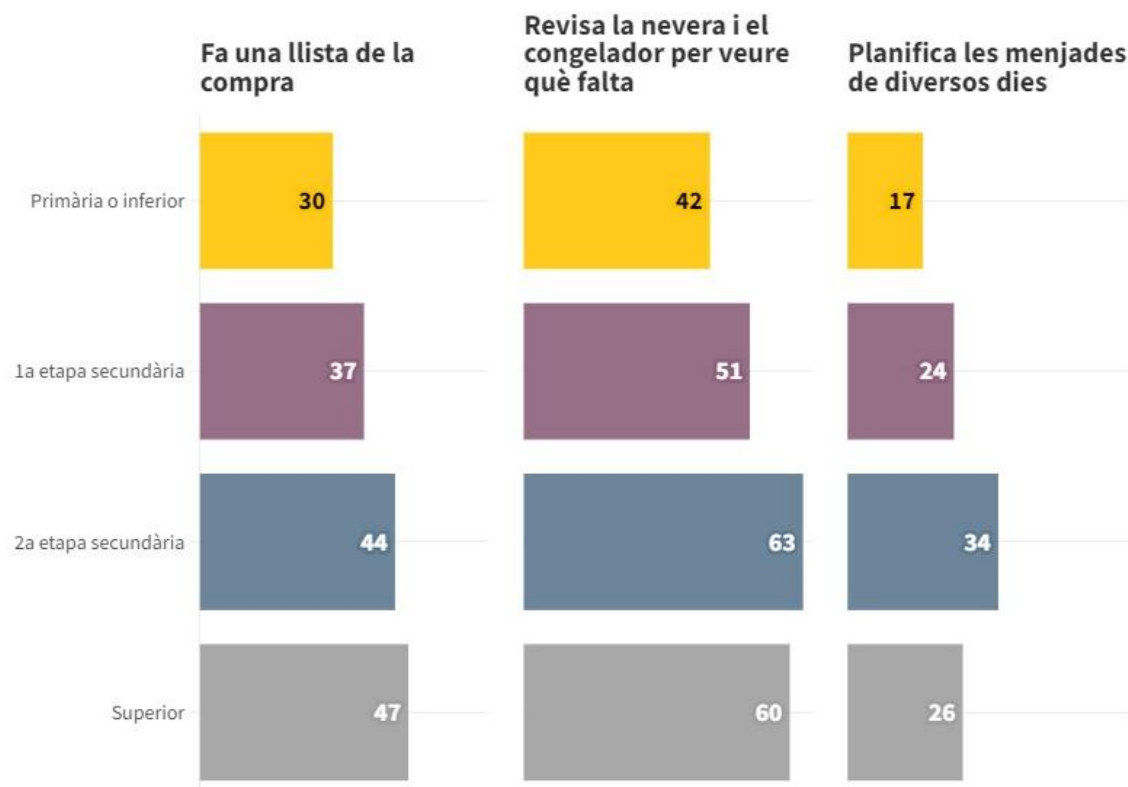
## Revisa la nevera i congelador

Abans de comprar, un 56% de les persones enquestades sempre revisa la nevera i el congelador per veure què falta. Un 42% fa una llista de la compra i un 26% planifica les menjades de diversos dies.



## Què fa abans d'anar a comprar, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges. Sempre.



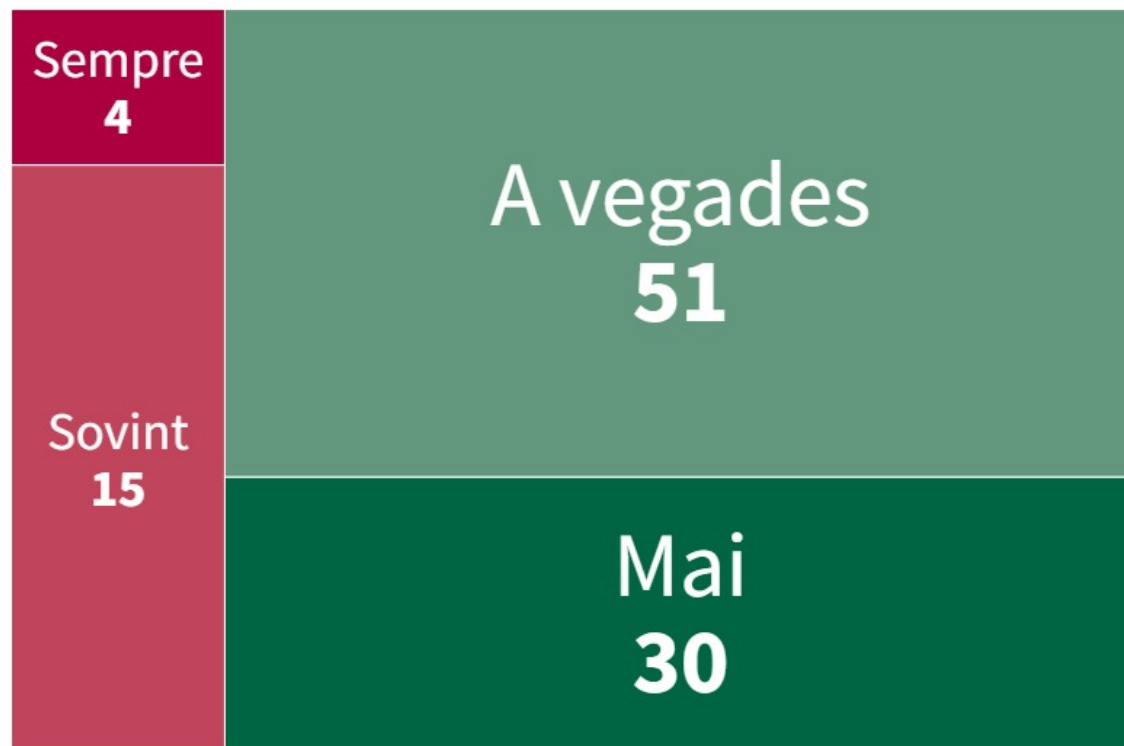
## Més estudis, més planificació

A mesura que es disposa de més estudis, la proporció de persones enquestades que fa una llista de la compra, revisa la nevera i el congelador per veure què falta i planifica les menjades de diversos dies abans d'anar a comprar augmenta. Amb tot, les persones amb la segona etapa de la secundària finalitzada presenten un grau de planificació superior i aquells que disposen d'estudis primaris o inferiors, menor.



## Amb quina freqüència sobra menjar a la llar

Resultats expressats en percentatges.



### A vegades

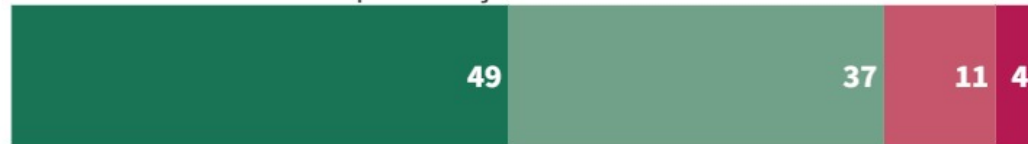
La meitat de les persones enquestades reconeix que a vegades sobra menjar després dels àpats. Un 30% diu que no en sobra mai; un 15% diu que en sobre sovint i un 4%, que sempre els sobra menjar després dels àpats



## Què acostuma a fer amb el menjar sobrant?

Resultats expressats en percentatges.

Guardar-lo a la nevera per menjar-lo més tard



Congelar-lo per menjar-lo més tard



Llençar-lo



Donar-lo a familiars o amics



■ Sempre ■ Sovint ■ A vegades ■ Mai

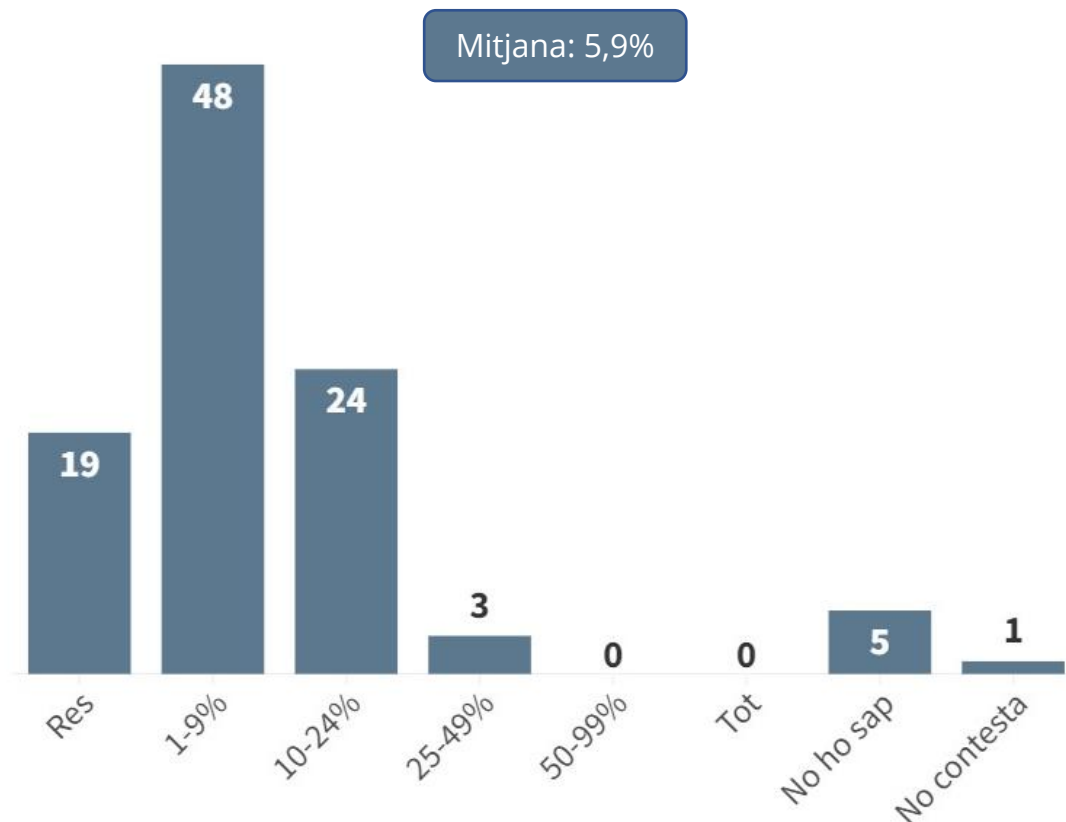
## Guardar-lo a la nevera

En aquelles llars en les quals sobra menjar, un 85% el guarda sempre o sovint a la nevera per menjar-lo més tard. En canvi, la pràctica de congelar-lo per menjar-lo més tard està menys arrelada: un 42% diu que mai ho fa. Finalment, més d'un 70 mai llença el menjar sobrant ni el dona a familiars i a amics.



## Percentatge d'aliments que es malbaraten a la llar

Resultats expressats en percentatges i mitjana.



### Entre un 1 i un 9%

Quan es demana a les persones enquestades quin és el percentatge d'aliments comprats a casa seva que s'acaba llençant a les escombraries, un 48% diu que entre un 1 i un 9%; un 24%, entre 10 i un 24% i un 19%, res.



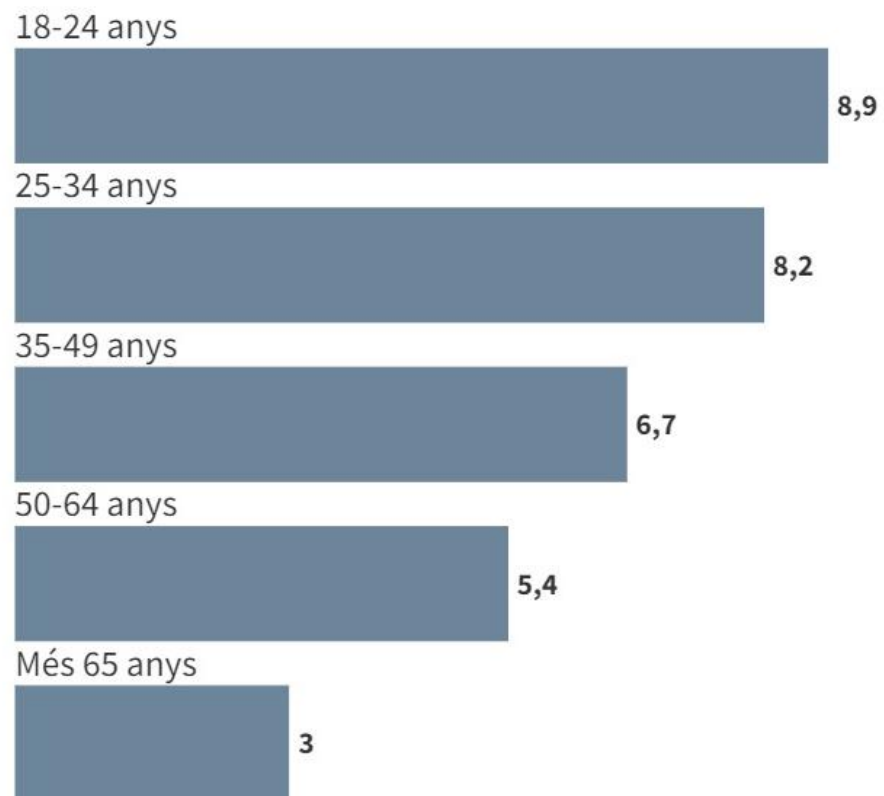
P 22. Em sabria indicar aproximadament quin percentatge dels aliments que compra a casa seva s'acaba llençant a les escombraries? En aquest percentatge s'inclou també el menjar que es fa malbé, les restes de menjar etc...





## Percentatge d'aliments que es malbaraten a la llar, per edat

Resultats expressats en mitjanes de %.



### Més joves, més malbaratament

A mesura que augmenta l'edat de la persona enquestada la mitjana percentual de malbaratament disminueix.

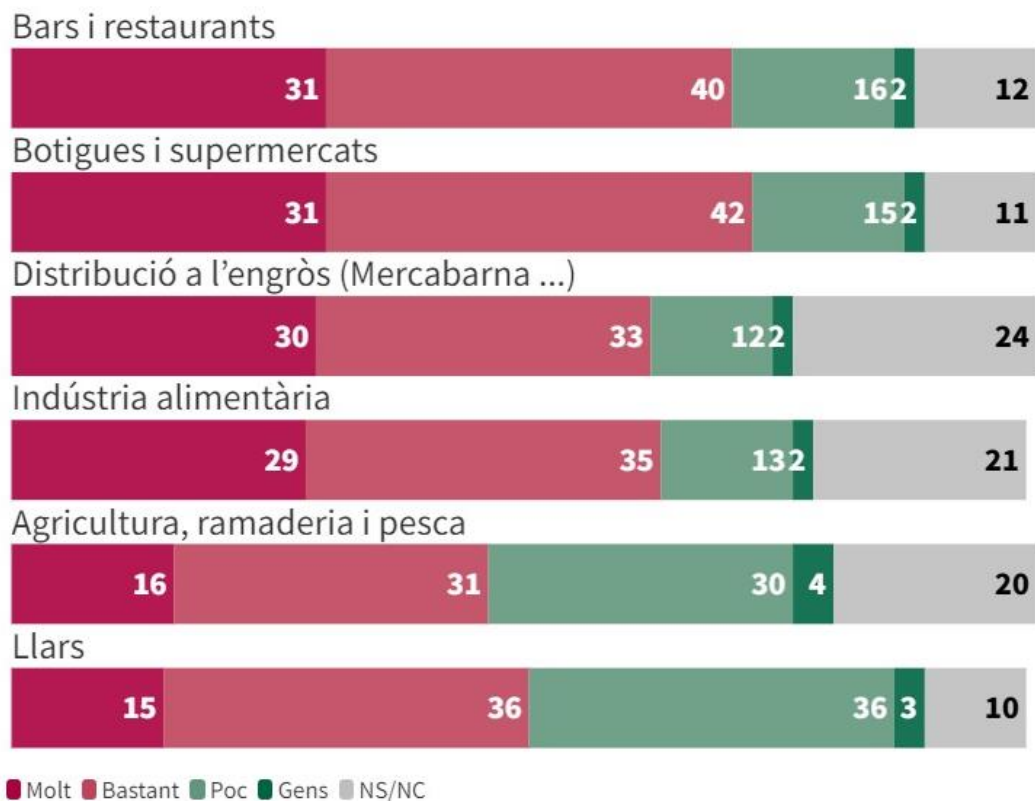


P 22. Em sabria indicar aproximadament quin percentatge dels aliments que compra a casa seva s'acaba llençant a les escombraries? En aquest percentatge s'inclou també el menjar que es fa malbé, les restes de menjar etc...



## Percepció del grau de malbaratament en les diverses fases de la cadena

Resultats expressats en percentatges.



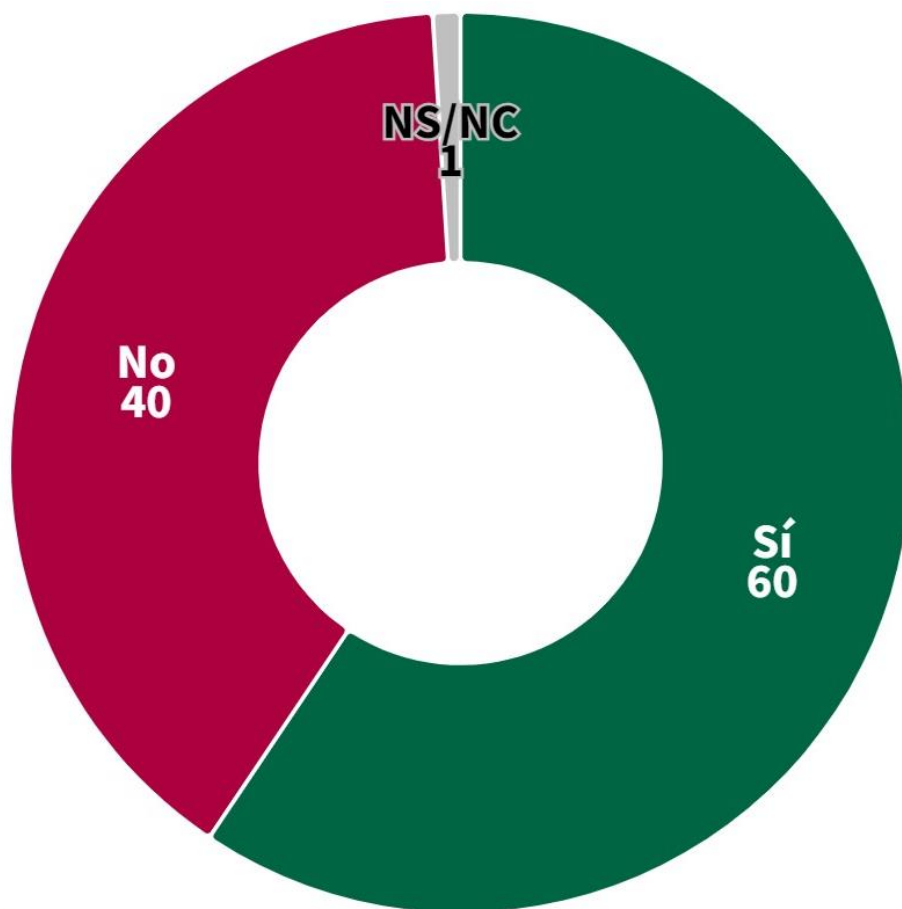
### Restauració i comerços

Més d'un 70% de les persones enquestades considera que en els bars i restaurants i a les botigues i supermercats es malbarata molt o bastant els aliments. Segueix amb una mica més del 60% la distribució a l'engròs i la indústria alimentària. L'agricultura, la ramaderia i la pesca i les llars aplega al voltant del 50%.



## Emportar-se menjar no consumit del restaurant a casa

Resultats expressats en percentatges.



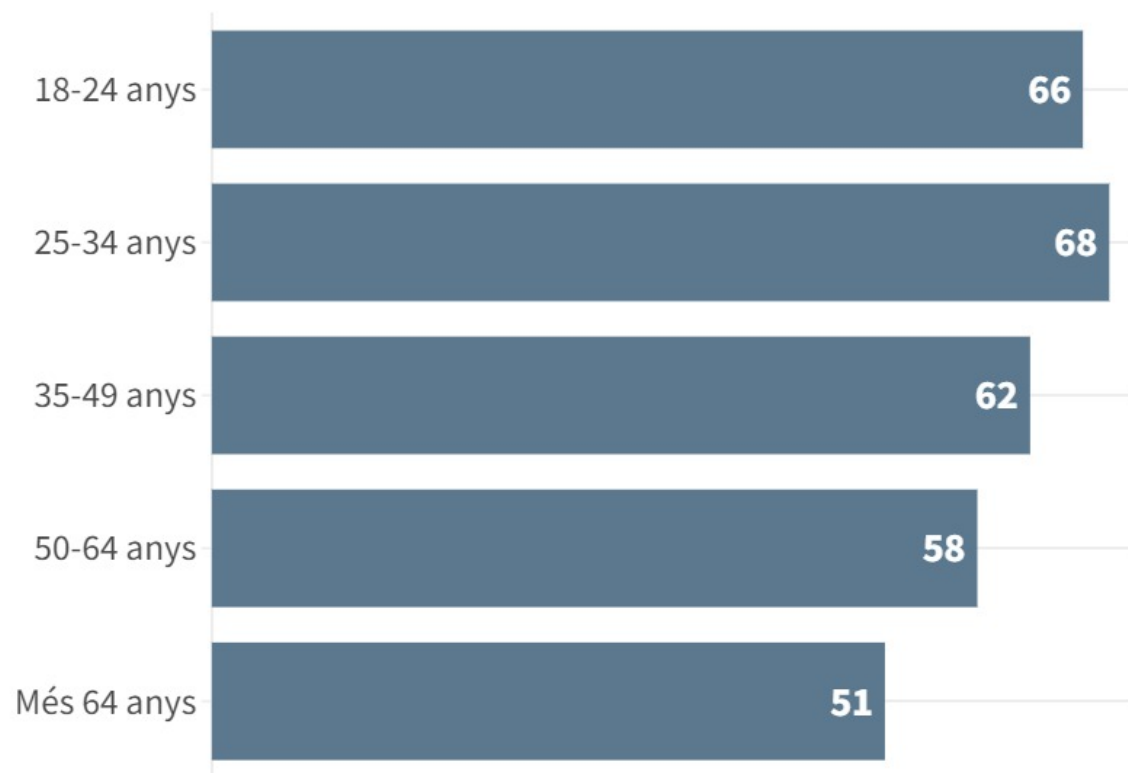
### S'ha emportat menjar a la llar

Un 60% de les persones enquestades que ha anat a un restaurant en el darrer any s'ha emportat els aliments que no ha consumit a casa seva i un 40% diu que no ho ha fet.



## Emportar-se menjar no consumit del restaurant a casa, per edat

Resultats expressats en percentatges.



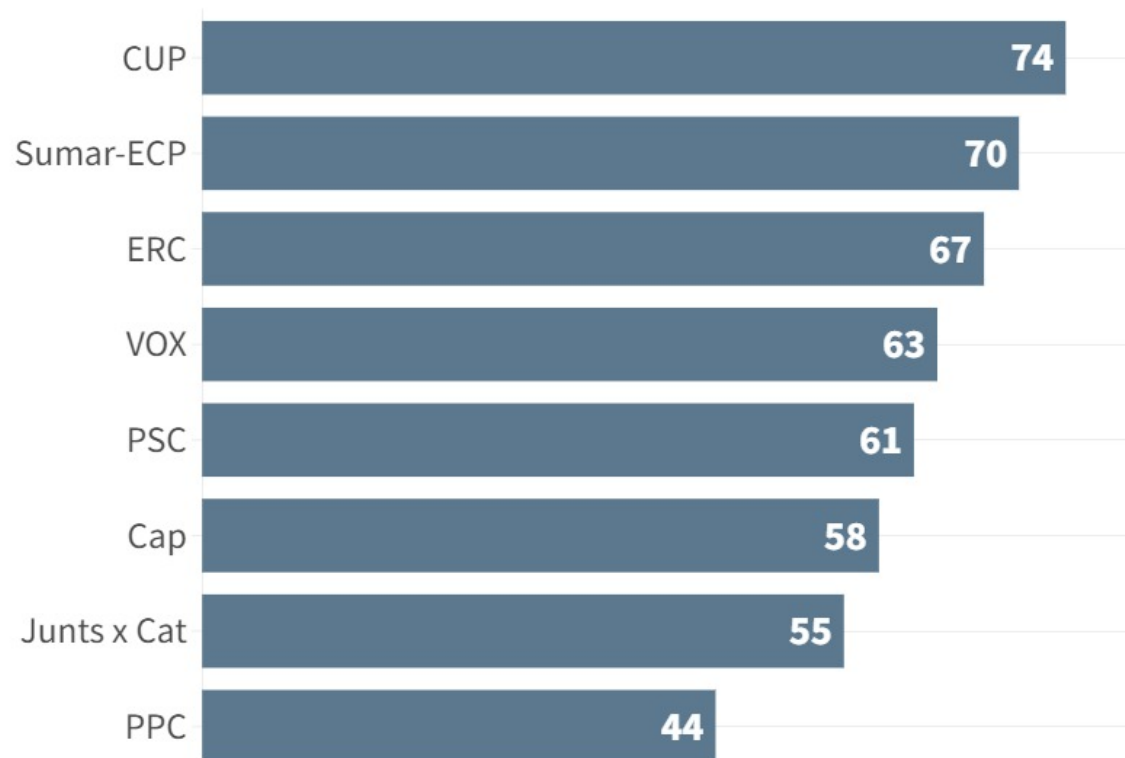
### Més joves, més arrelat

A mesura que augmenta l'edat de la persona enquestada la pràctica d'emportar-se menjar no consumit dels restaurants a casa disminueix.



## Emportar-se menjar no consumit del restaurant a casa, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges.



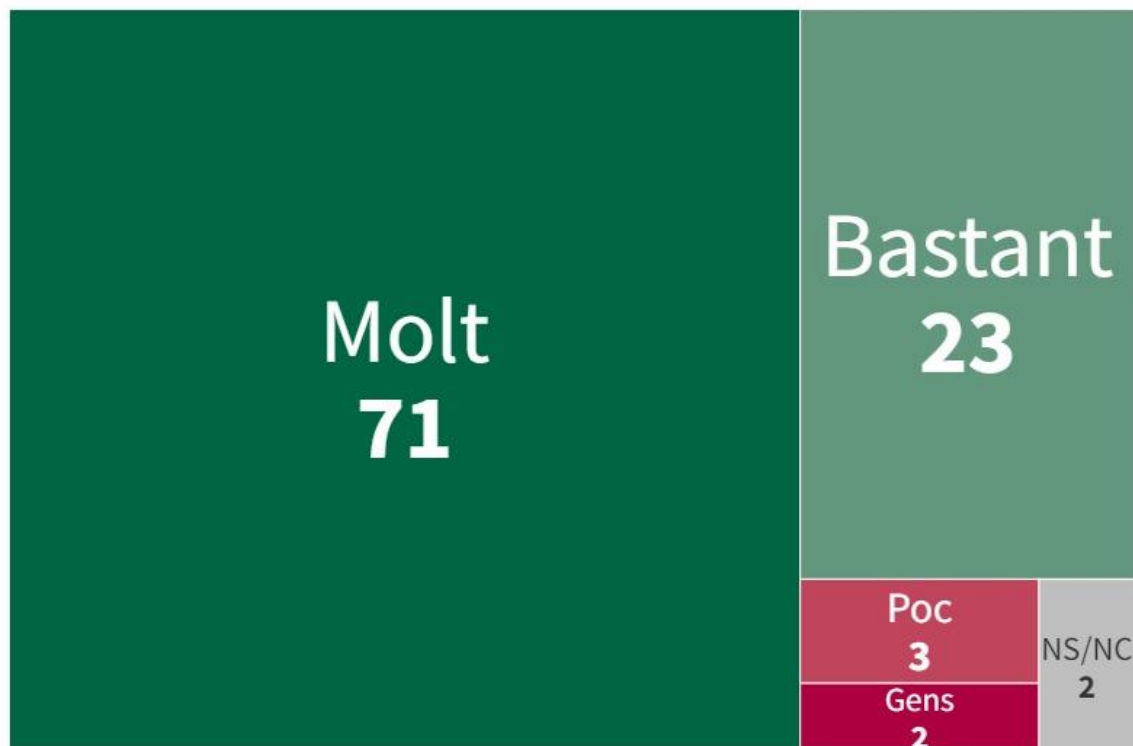
### CUP i Sumar-ECP

Més del 70% dels simpatitzants de la CUP i de Sumar-En Comú Podem que han anat a un restaurant en el darrer anys s'ha emportat el menjar no consumit a casa seva. Segueixen els d'ERC, VOX i el PSC amb més d'un 60%. En canvi, els del PPC només un 44% ho ha fet.



## Grau d'acord amb la reducció del preu dels productes a punt de caducar

Resultats expressats en percentatges.



### Molt d'acord

De manera unànime un 94% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què les grans superfícies i botigues de productes alimentaris haurien d'oferir els productes frescos a punt de caducar o que presenten algun tipus de tara (cops, mida, etc.) a un preu més baix.



### **3 La compra. Freqüència i prioritats**



---

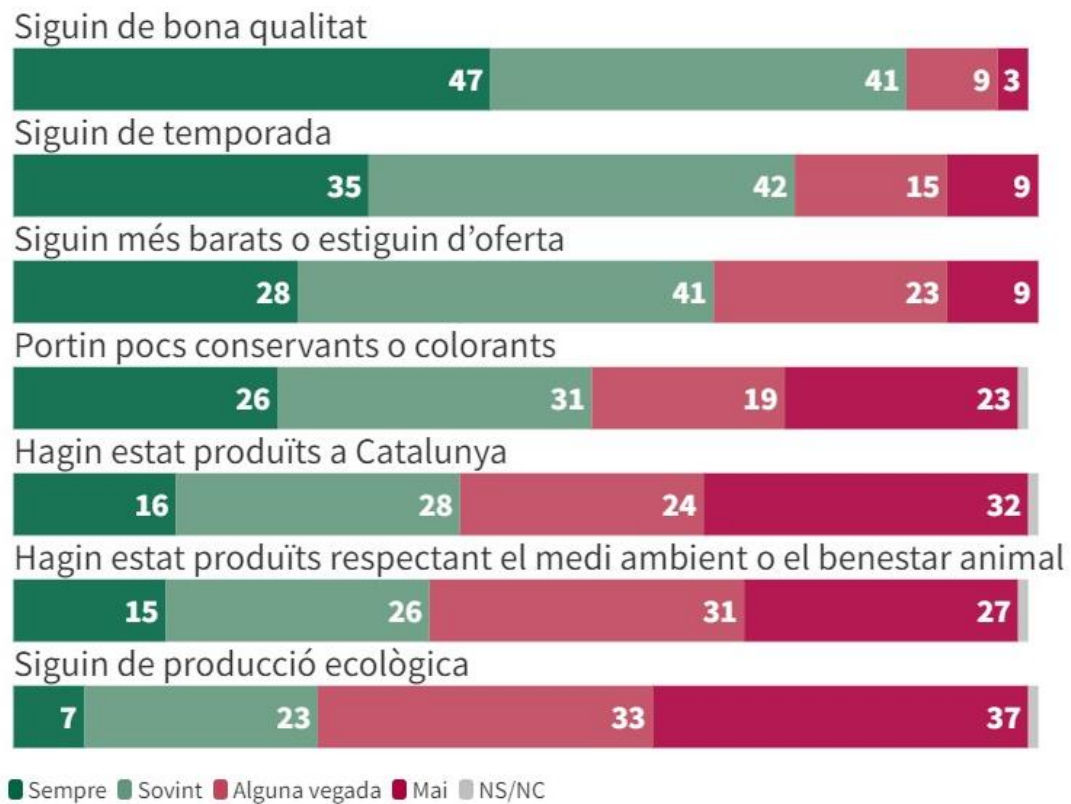
En aquest apartat, plantejem un conjunt de preguntes relacionades amb la compra, la freqüència i les prioritats a l'hora d'adquirir els aliments.





## Elements que es tenen en compte en la compra dels aliments

Resultats expressats en percentatges.



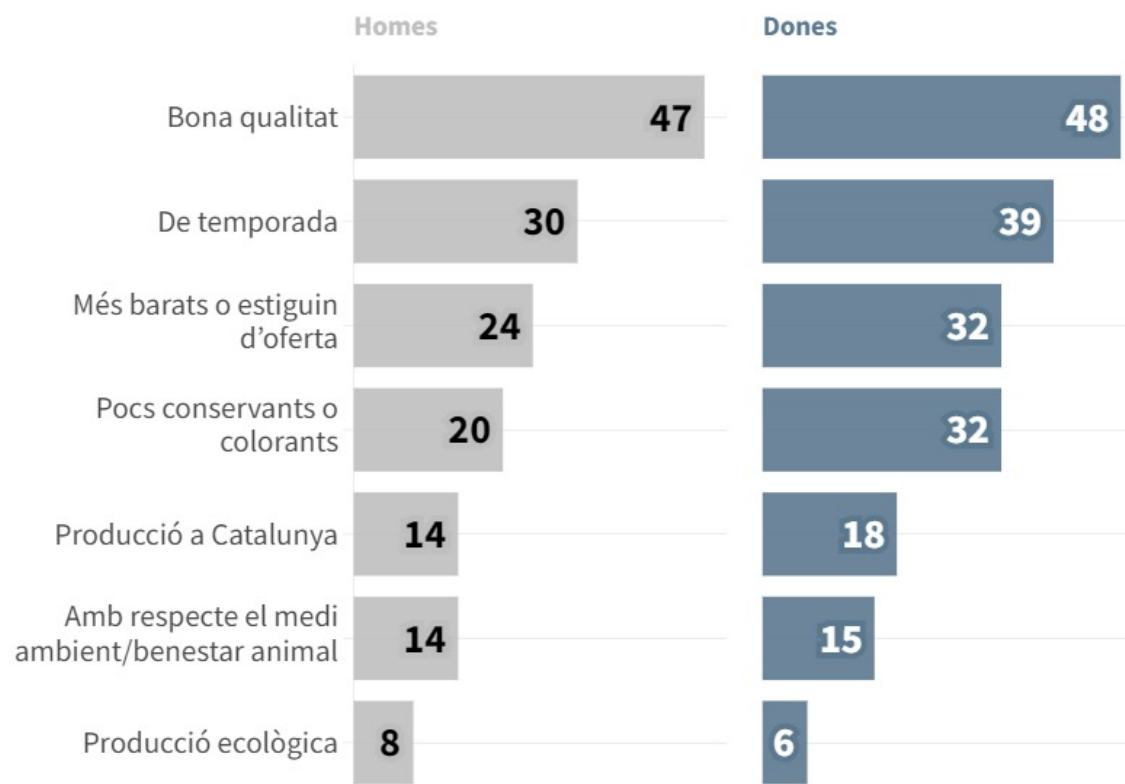
### Bona qualitat i de temporada

En la compra dels aliments, els elements que es tenen més en compte són que els productes siguin de bona qualitat, que siguin de temporada i que siguin més barats o estiguin d'oferta. Per contra, que siguin de producció ecològica no és un factor que es tingui sempre o sovint en compte.



## Elements que es tenen en compte en la compra dels aliments, per sexe

Resultats expressats en percentatges. Sempre.



### Bona qualitat

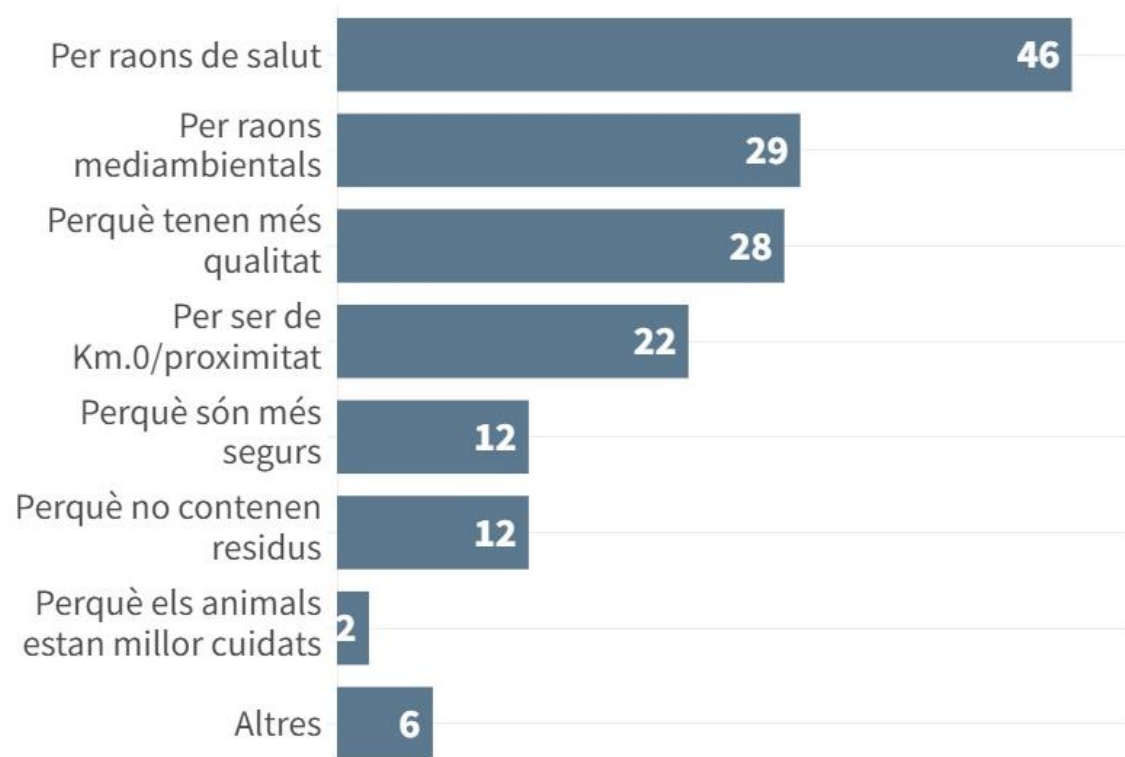
A l'hora de comprar els aliments, gairebé la meitat dels homes i les dones enquestades tenen sempre en compte que siguin de bona qualitat. En aquest aspecte no es detecten diferències percentuals des del punt de vista del sexe. Tampoc s'aprecien diferències entre homes i dones a l'hora de tenir present que hagin estat produïts respectant el medi ambient i el benestar animal i que siguin de producció ecològica.

En canvi, les dones tenen més en compte que els productes que compren siguin de temporada, siguin més barats o estiguin d'oferta, continguin pocs conservants o colorants i hagin estat produïts a Catalunya.



## Raó principal per comprar aliments de producció ecològica

Resultats expressats en percentatges.



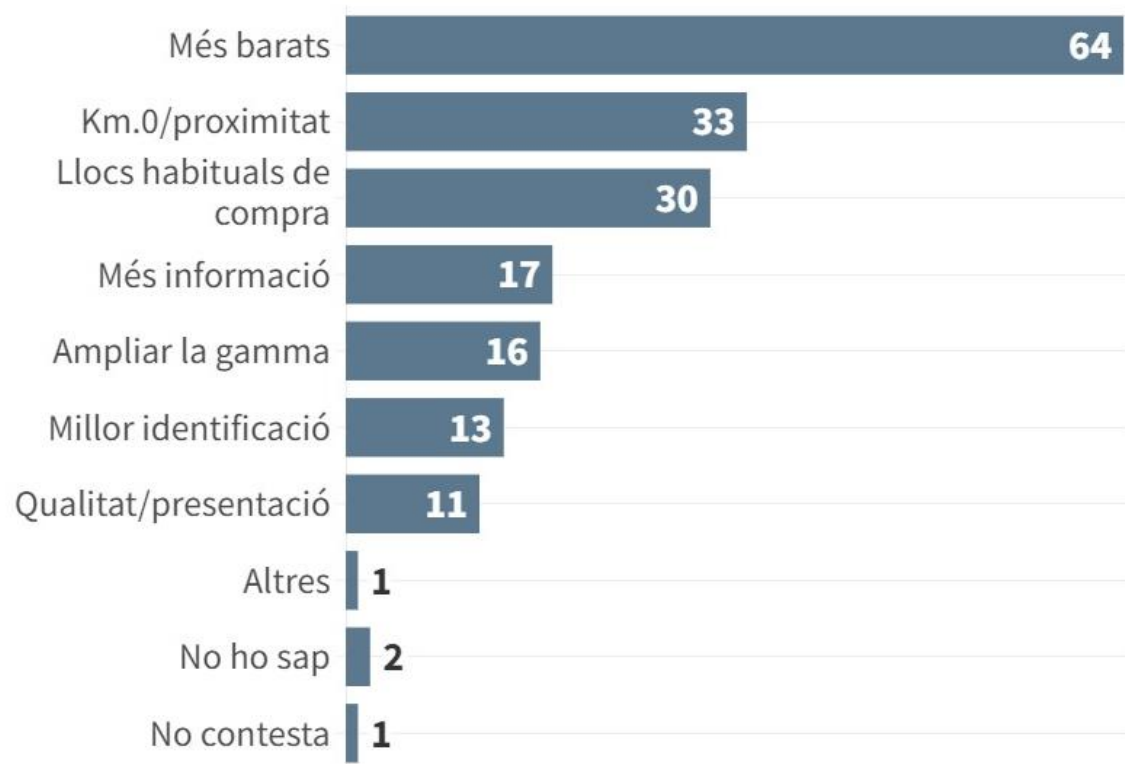
### Raons de salut

Gairebé la meitat de les persones enquestades que compra aliments de producció ecològica ho fa per motius de salut. Gairebé un 30% indica que ho fa per raons mediambientals i perquè tenen més qualitat i una mica més d'un 20% per ser de kilòmetre 0 o de proximitat.



## Motius pels quals compraria més aliments de producció ecològica

Resultats expressats en percentatges.



### Si fossin més barats

Quan es demana a les persones enquestades quins motius els induirien a comprar més aliments de producció ecològica, un 64% indica que fossin més barats i al voltant d'un 30%, la proximitat i que estiguessin als llocs de compra habituals.



## Incorporació d'aliments de producció ecològica als menjadors públics

Resultats expressats en percentatges.



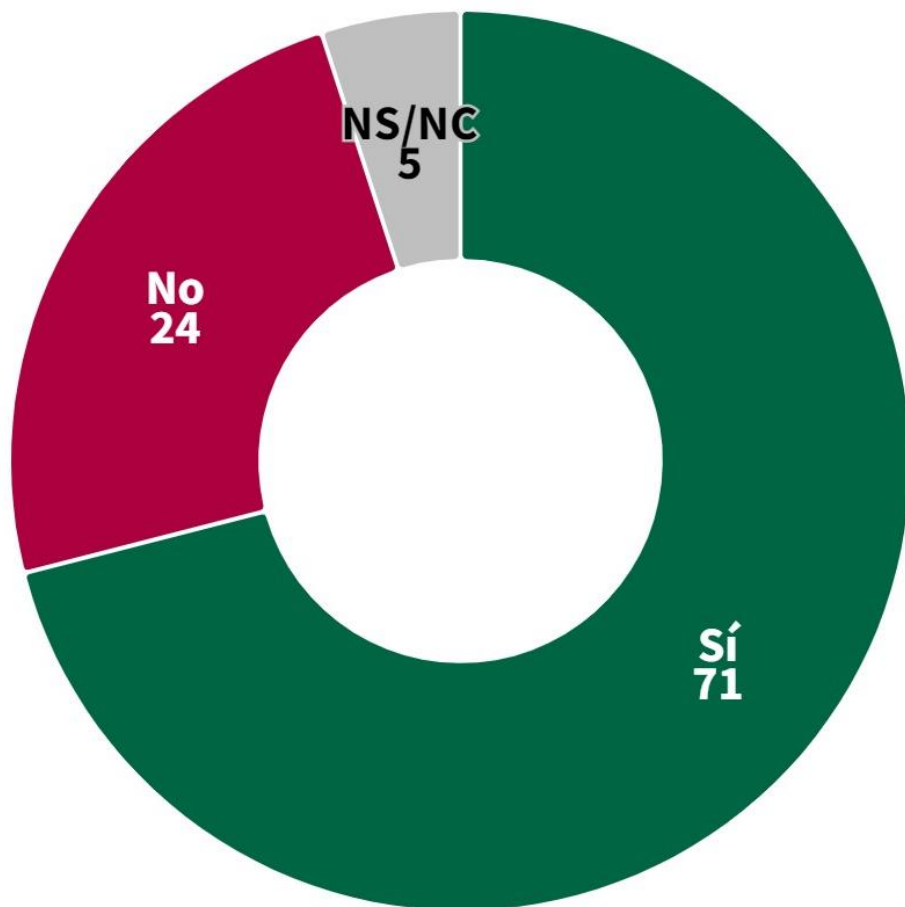
### 86%, molt o bastant interessant

Un 86% de les persones enquestades li semblaria molt o bastant interessant que en els menjadors públics de les escoles, hospitals, geriàtrics i guarderies s'oferissin aliments de producció ecològica.



## Disposició a pagar més per oferir aliments ecològics

Resultats expressats en percentatges.



### Disposats a pagar més

Entre les persones que es mostren molt o bastant interessades en la introducció d'aliments de producció ecològica als menjadors públics, n'hi ha un 71% que estaria disposada a pagar més per aquest servei, i un 24% que no ho estaria.



## Incorporació d'aliments de Km.0/ proximitat als menjadors públics

Resultats expressats en percentatges.



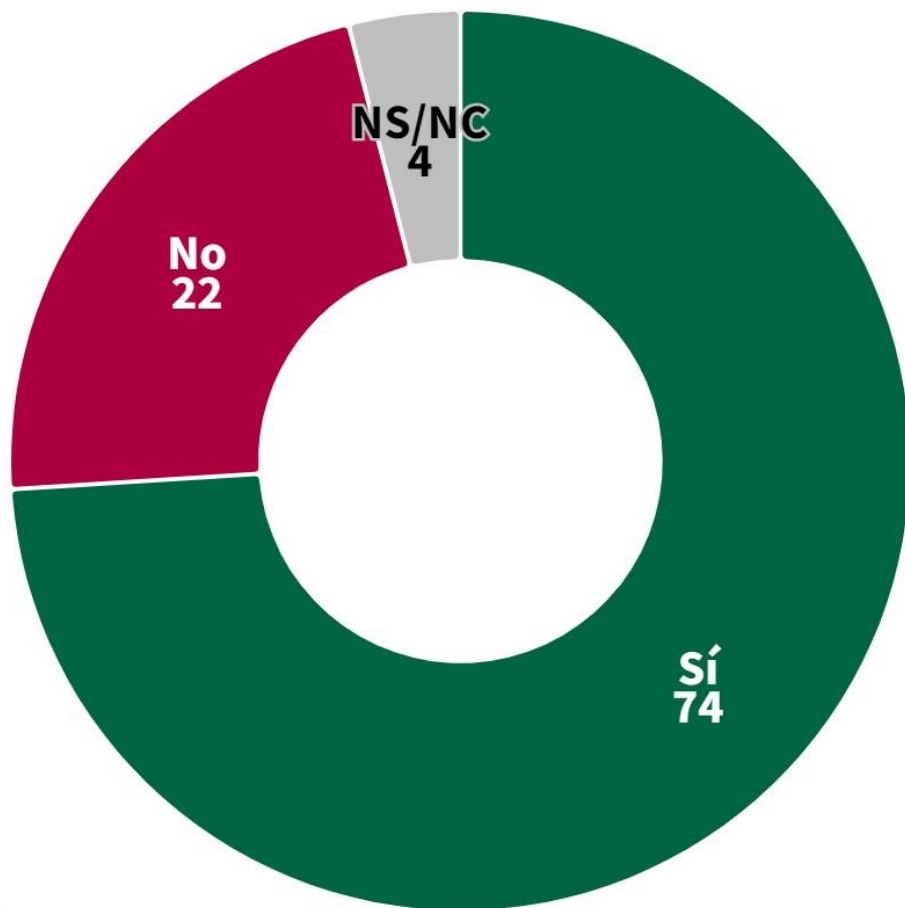
### 91%, molt o bastant interessant

Un 91% de les persones enquestades li semblaria molt o bastant interessant que en els menjadors públics de les escoles, hospitals, geriàtrics i guarderies s'oferissin aliments de kilòmetre 0 o de proximitat.



## Disposició a pagar més per oferir productes de km.0/proximitat

Resultats expressats en percentatges.



### Disposats a pagar més

Set de cada deu persones enquestades que es mostren molt o bastant interessades en la introducció d'aliments de Km.0/proximitat als menjadors públics estaria disposada a pagar més per aquest servei.





## Compra d'aliments tenint en compte algun segell de qualitat

Resultats expressats en percentatges.



### Sovint o alguna vegada

Un 28% de les persones enquestades quan compra té sovint en compte que tingui algun segell de qualitat (origen, artesania...). Un 27% indica que alguna vegada; un 24%, mai i només un 21% , sempre té en compte que tingui algun segell de qualitat (origen, artesania...).



## Informació consultada a l'etiqueta dels aliments

Resultats expressats en percentatges.

La data de caducitat



Els ingredients



L'origen o procedència



La informació nutricional



La marca



Les instruccions d'ús



Les al·lèrgies que pugui causar



El benestar animal/ l'impacte ambiental



■ Sempre ■ Sovint ■ Alguna vegada ■ Mai ■ NS/NC

## La data de caducitat

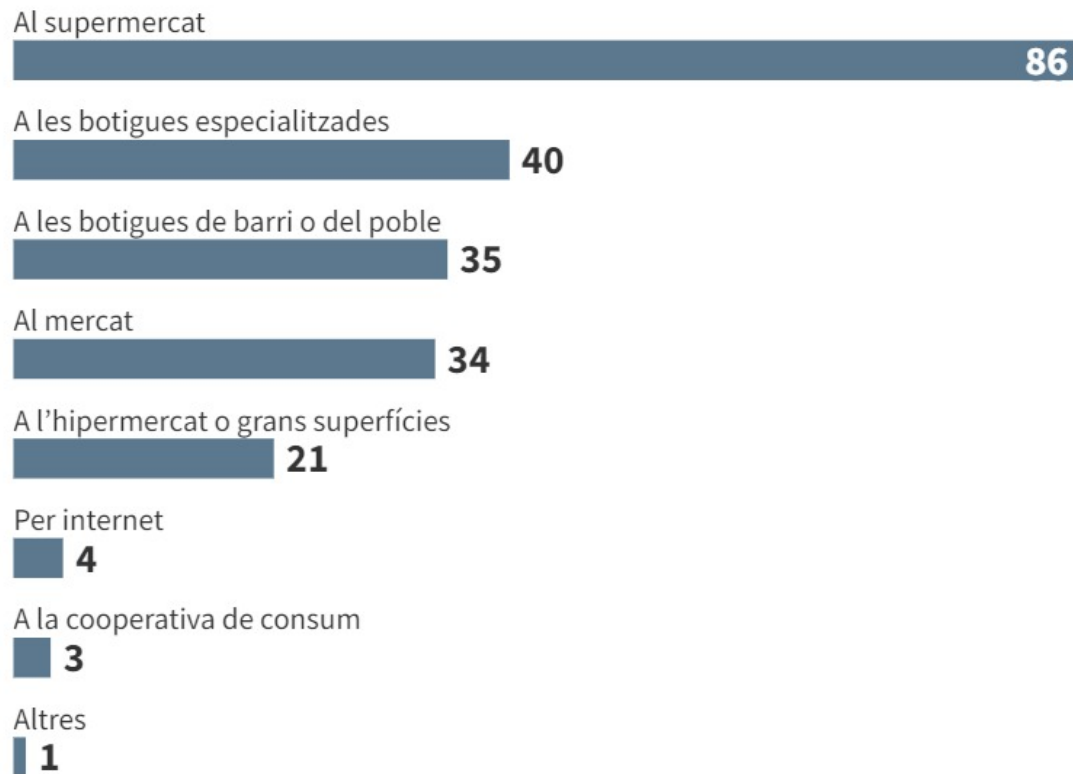
Gairebé tres quarts parts de les persones enquestades miren sempre la data de caducitat quan compren aliments. Un 30% es fixa sempre amb els ingredients i al voltant d'un 20%, amb l'origen o procedència i la informació nutricional.

Un 60% no consulta mai les al·lèrgies que pugui causar i un 40% els aspectes relacionats amb el benestar animal o l'impacte ambiental.



## Lloc de compra habitual en el darrer mes

Resultats expressats en percentatges.



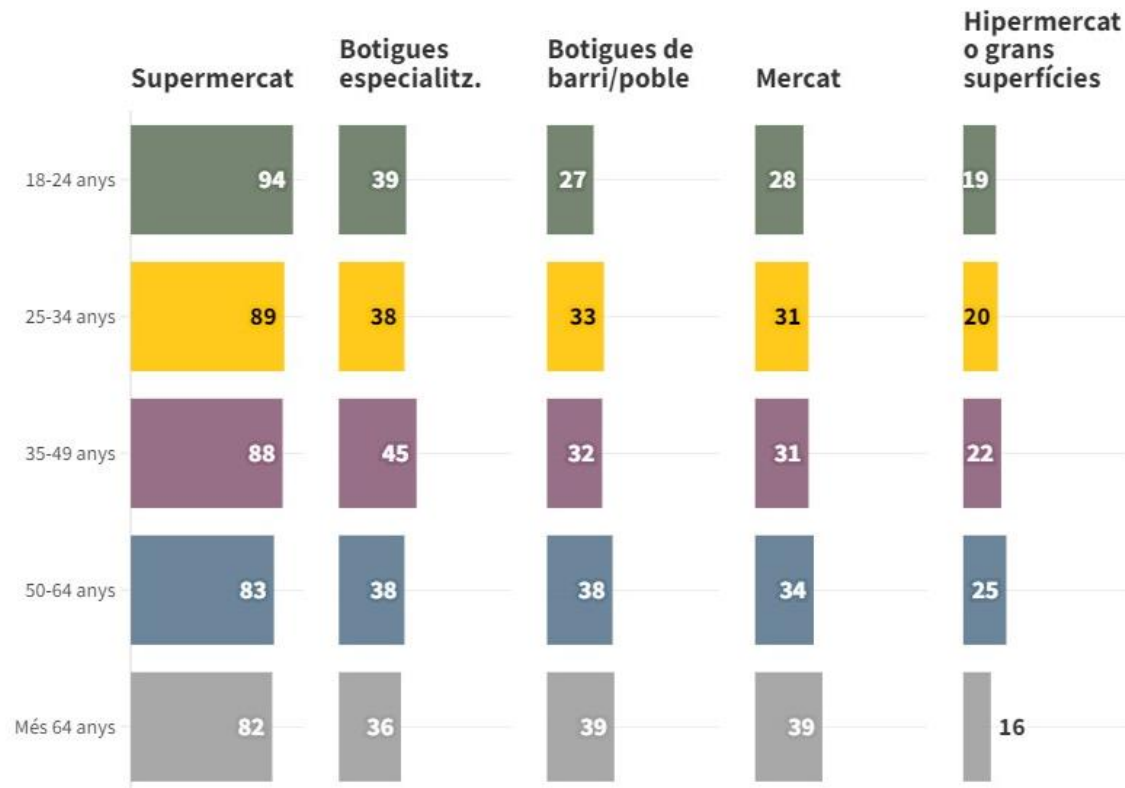
## Supermercat

Un 86% de les persones enquestades que compra els aliments a la llar els adquireix al supermercat; un 40%, a les botigues especialitzades (carnisseria, peixateria, fleca, etc.). Al voltant d'un 35% a les botigues de barri o del poble i al mercat i un 21%, a l'hipermercat o grans superfícies. Només un 4% ho fa per internet.



## Lloc de compra habitual en el darrer mes, per edat

Resultats expressats en percentatges.



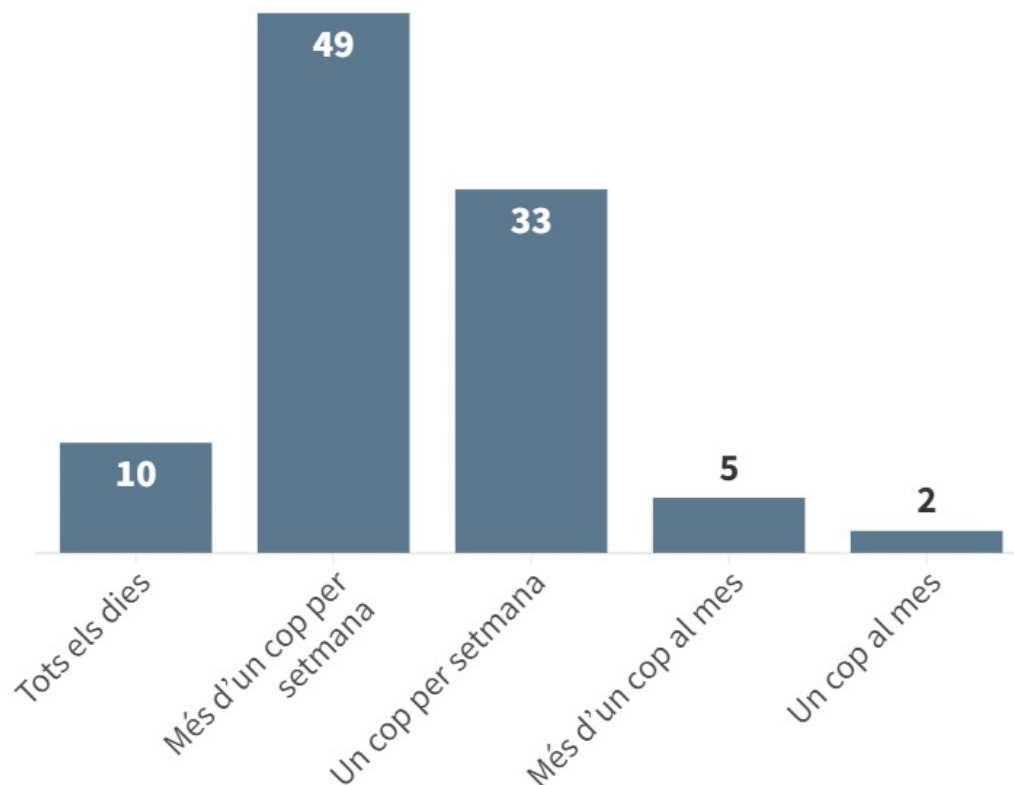
### Supermercat, joves

Les franges més grans tendeixen a comprar menys al supermercat i a adquirir els aliments a les botigues de barri o poble o al mercat. Les botigues especialitzades són més utilitzades pel grup de 35 a 49 anys i els hipermercats o grans superfícies entre els de 50 i 64 anys.



## Freqüència de la compra d'aliments

Resultats expressats en percentatges.



### Més d'un cop per setmana

Aproximadament la meitat de les persones que compra habitualment els aliments de la llar ho fa més d'un cop per setmana i un 33%, un cop per setmana.



## Com va a comprar els aliments

Resultats expressats en percentatges.

A peu

64

Amb cotxe

32

Amb transport públic

1

Amb moto

1

Amb bicicleta o patinet

1

M'ho faig portar a casa

1

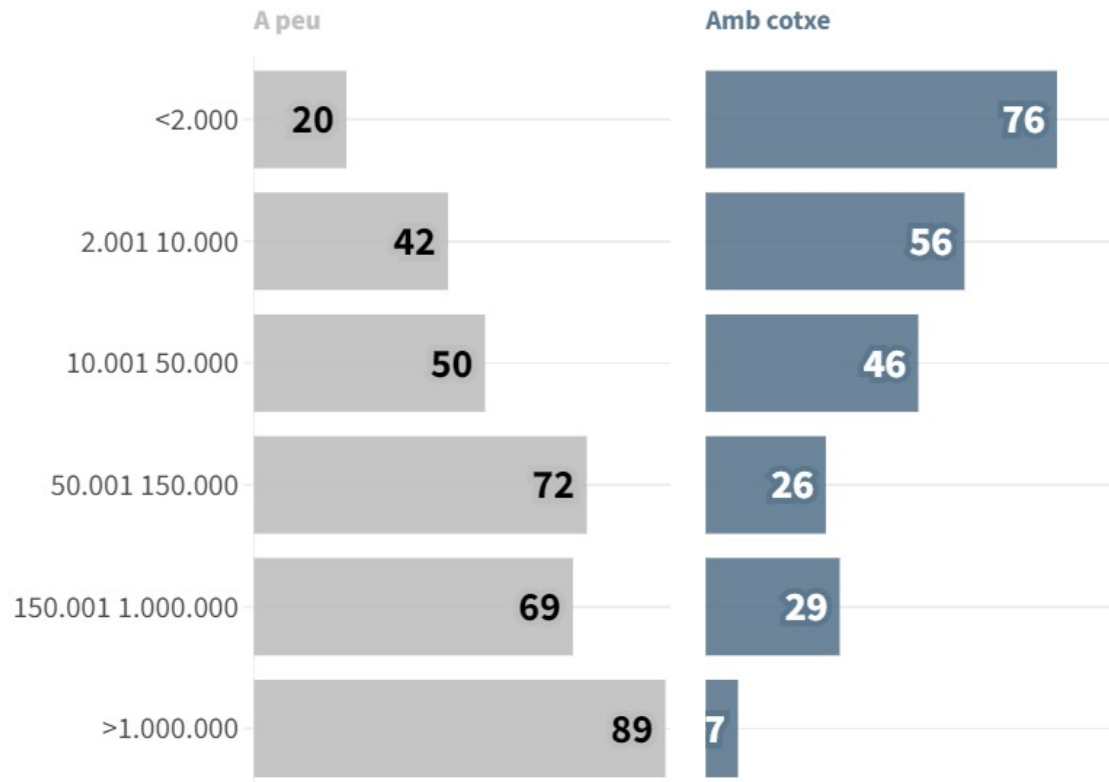
## A peu

A l'hora d'anar a comprar els aliments habitualment, un 64% es desplaça a peu i un 32% utilitza el cotxe.



## Com va a comprar els aliments, per hàbitat

Resultats expressats en percentatges. A peu i amb cotxe.



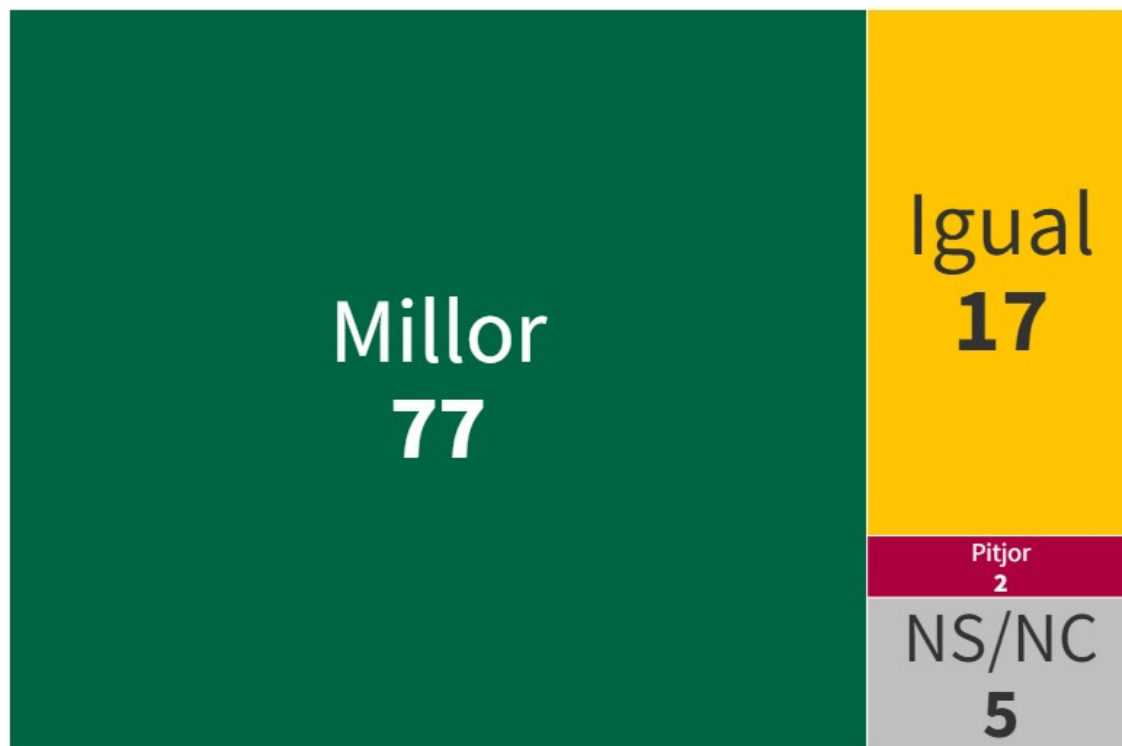
### A peu, municipis més grans

A mesura que el municipi on es resideix és més gran augmenta la proporció de compradors que es desplacen a peu. En canvi, en les localitats més petites s'utilitza més el cotxe per anar a comprar els aliments més habituals.



## Qualitat dels aliments comprats directament al productor

Resultats expressats en percentatges.



### Millor qualitat

Tres de cada quatre persones enquestades creu que els aliments que es compren directament al productor pagès o ramader són de millor qualitat que els que es compren al comerç. Només un 17% pensa que són iguals i un 2% que són pitjors.



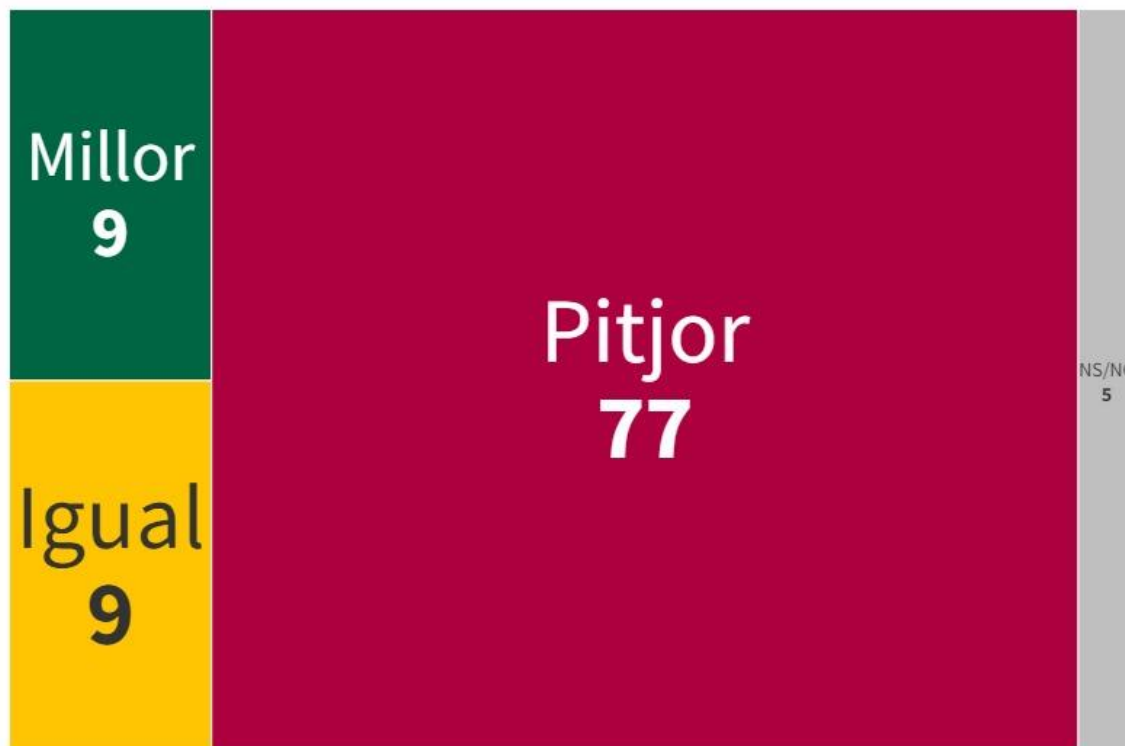
P 38. Independentment que n'hagi comprat o no, fins a quin punt creu que els aliments que es compren directament al productor pagès o ramader són de millor, igual o pitjor qualitat que els que es compren al comerç?





## Qualitat dels aliments actuals respecte el passat

Resultats expressats en percentatges.



### Pitjor qualitat

Un 77% de les persones enquestades creu que els aliments que es compren avui dia són de pitjor qualitat que els que compraven els seus avis. Un 9% pensa que són millors i un altre 9% que són iguals.



## **4 Confiança i seguretat alimentària**



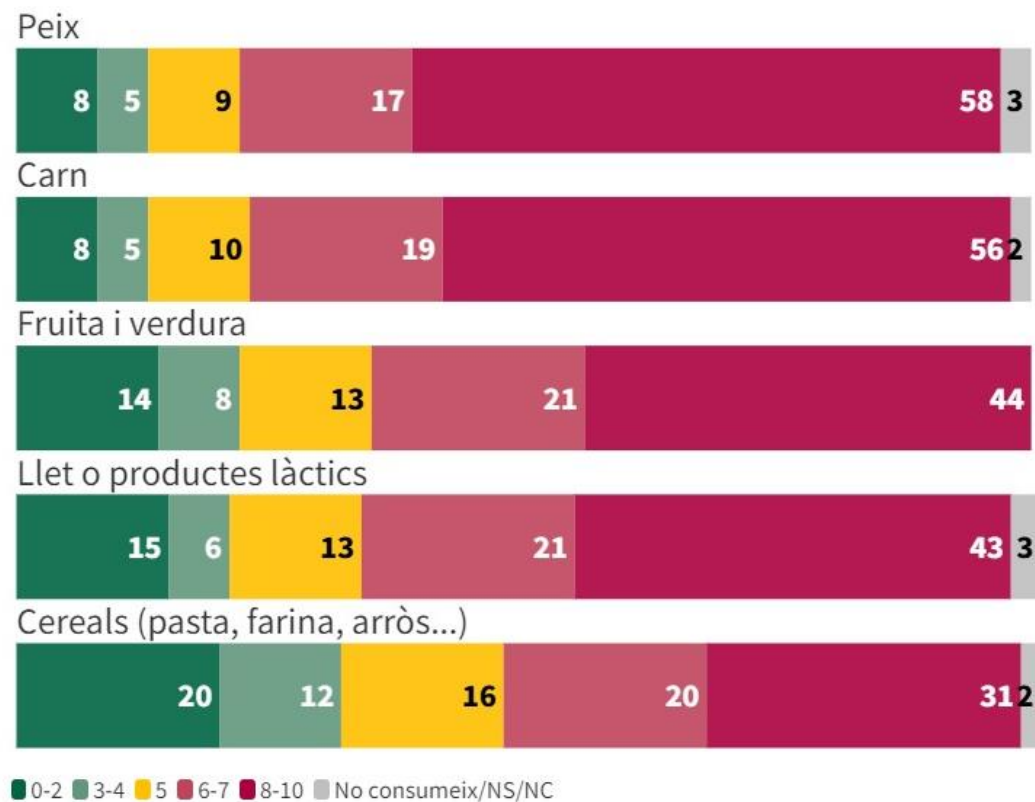
---

En aquest apartat, preguntem a les persones enquestades per la seva preocupació per la seguretat alimentària d'un conjunt de comestibles, el grau de confiança que tenen davant els controls de la seguretat alimentària, la valoració de la seguretat dels aliments catalans respecte altres llocs i altres països de la Unió Europea i el grau de confiança amb la informació sobre temes alimentaris a les xarxes socials entre altres aspectes.



## Preocupació per la seguretat alimentària

Resultats expressats en percentatges.



## Peix i carn, màxima preocupació

En una escala del 0 al 10, en la qual el 0 significa mínima preocupació i el 10 màxima preocupació, el peix i la carn obtenen la mitjana més elevada: un 7,3 i un 7,2 respectivament. La fruita i la verdura i la llet o els productes làctics, un 6,4 i els cereals, un 5,5.

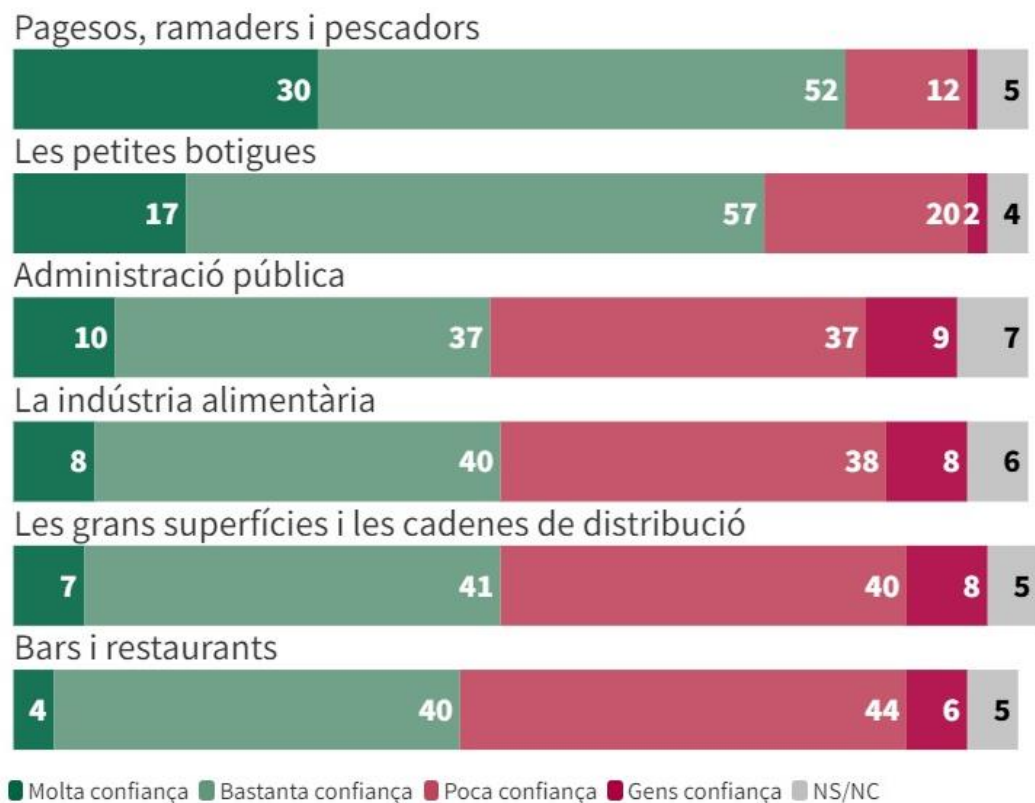
Gairebé el 60% de les persones enquestades està molt preocupada per la seguretat alimentària del peix i la carn. Al voltant d'un 40% presenta una màxima preocupació per la seguretat alimentària de la fruita i la verdura, així com de la llet o els productes làctics.

En canvi, els cereals només desvetllen la màxima preocupació entre un terç dels enquestats. De fet, un 20% indica que li genera una mínima preocupació.



## Confiança en els controls de la seguretat alimentària

Resultats expressats en percentatges.



### Pagesos, ramaders i pescadors

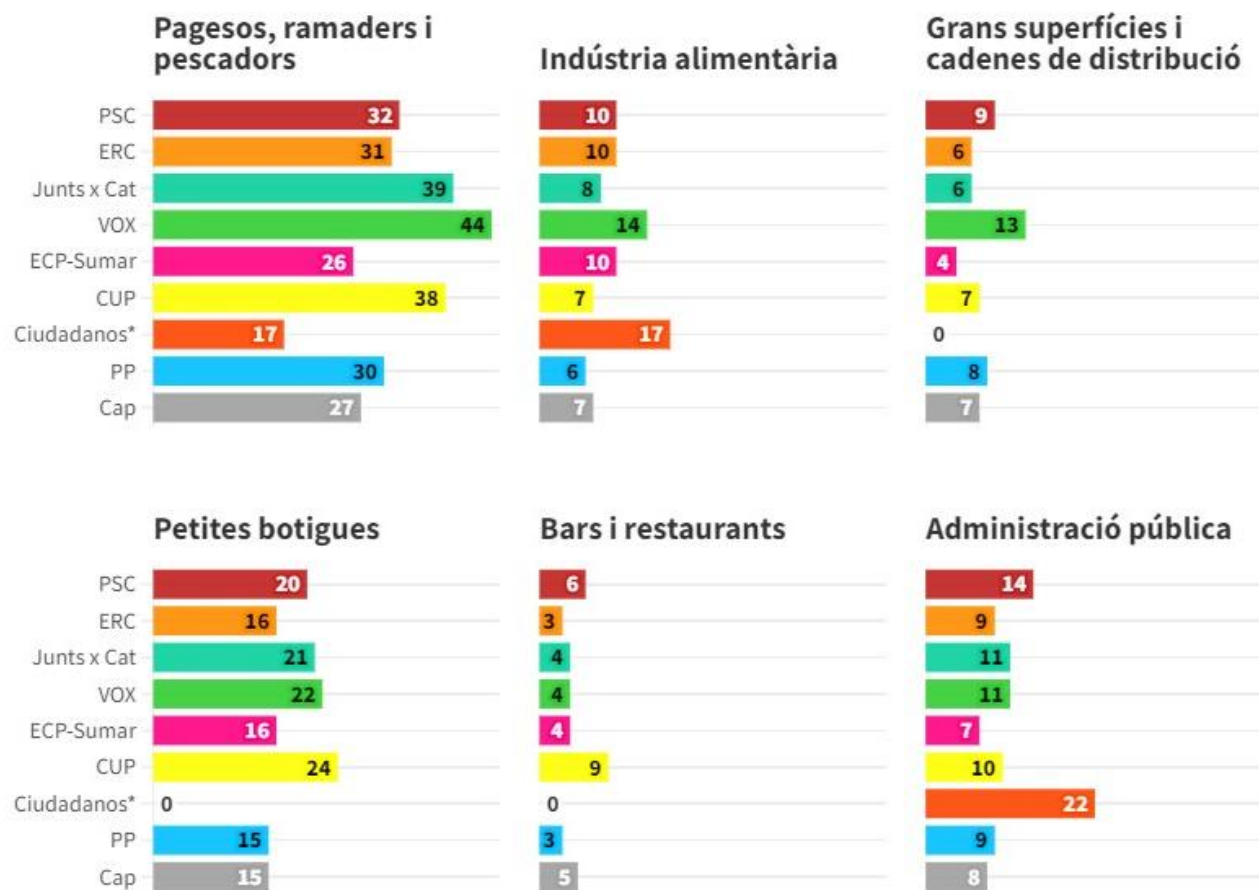
Els pagesos, els ramaders i els pescadors són el col·lectiu que genera més confiança en els controls que fan sobre la seguretat dels aliments. Segueixen, de ben a prop, les petites botigues.

Cal fer notar que un 44% té poca confiança en els bars i restaurants; un 40%, en les grans superfícies i les cadenes de distribució i gairebé un 40%, en l'Administració pública i la indústria alimentària.



## Confiança en els controls de la seguretat alimentària, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges. Molta confiança.



P 41. En quina mesura confia molt, bastant, poc o gens en els controls que fan sobre la seguretat dels aliments els següents tipus d'empreses o institucions?

\* Mostra petita, no representativa.



## Comparativa seguretat dels aliments catalans respecte altres llocs

Resultats expressats en percentatges.

### Major confiança en els catalans

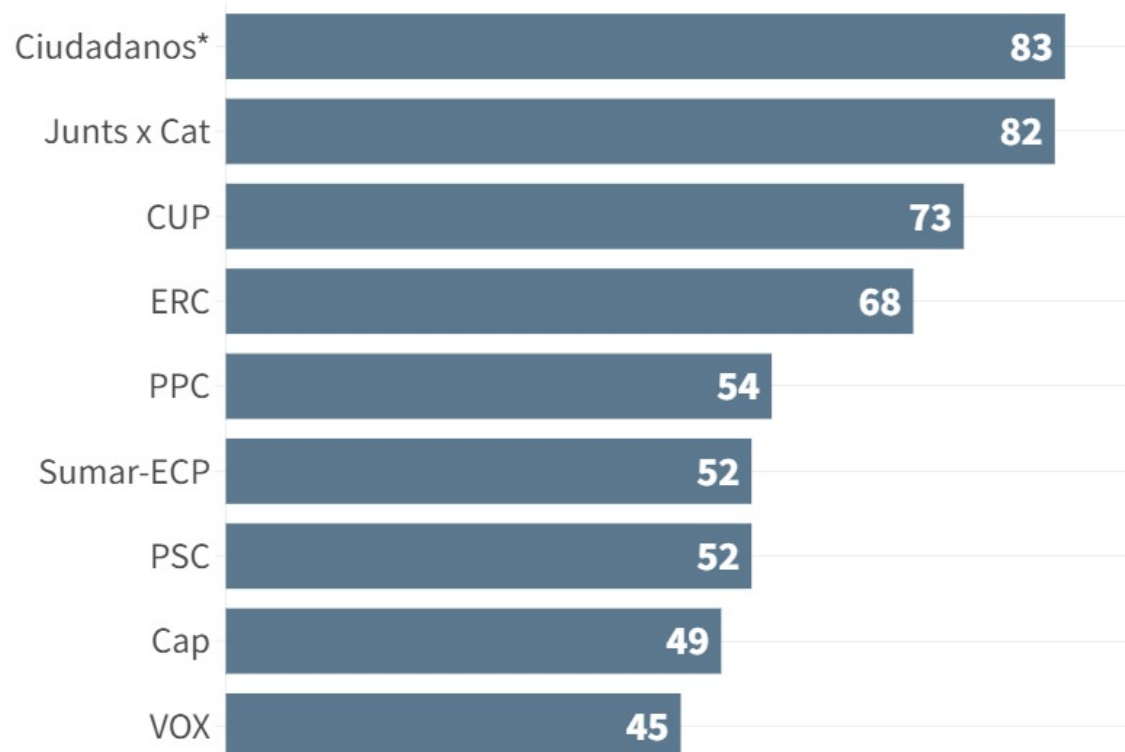
Una mica més de la meitat de les persones enquestades confia més en els productes catalans que en els d'altres països o regions. Un 37%, en ambdós i un 4%, en els d'altres països o regions que en els catalans.





## Comparativa seguretat aliments catalans respecte altres llocs, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges. Més confiança en els productes catalans.



### Major confiança en els catalans

Els simpatitzants de Junts per Catalunya són els que confiem més en la seguretat dels aliments dels productes catalans en relació amb altres països o regions. Segueixen els de la CUP i ERC amb més d'un 65%. En canvi, els de VOX hi confien menys.



P 42. En general, si compara la seguretat dels aliments catalans amb la dels altres països o regions, confia més en els productes catalans o en els productes de fora de Catalunya?

\* Mostra petita, no representativa.





## Comparativa seguretat dels aliments de la UE respecte altres llocs

Resultats expressats en percentatges.



### Plena confiança en els de la UE

Tres de cada quatre persones enquestades confia més en els productes de la Unió Europea que en els d'altres països o regions. Un 16%, en ambdós i un 3%, en els d'altres països o regions que en els de la Unió Europea.



## Font d'informació amb la qual es confia més per informar-se de seguretat alimentària

Resultats expressats en percentatges.



### Els científics i professionals sanitaris

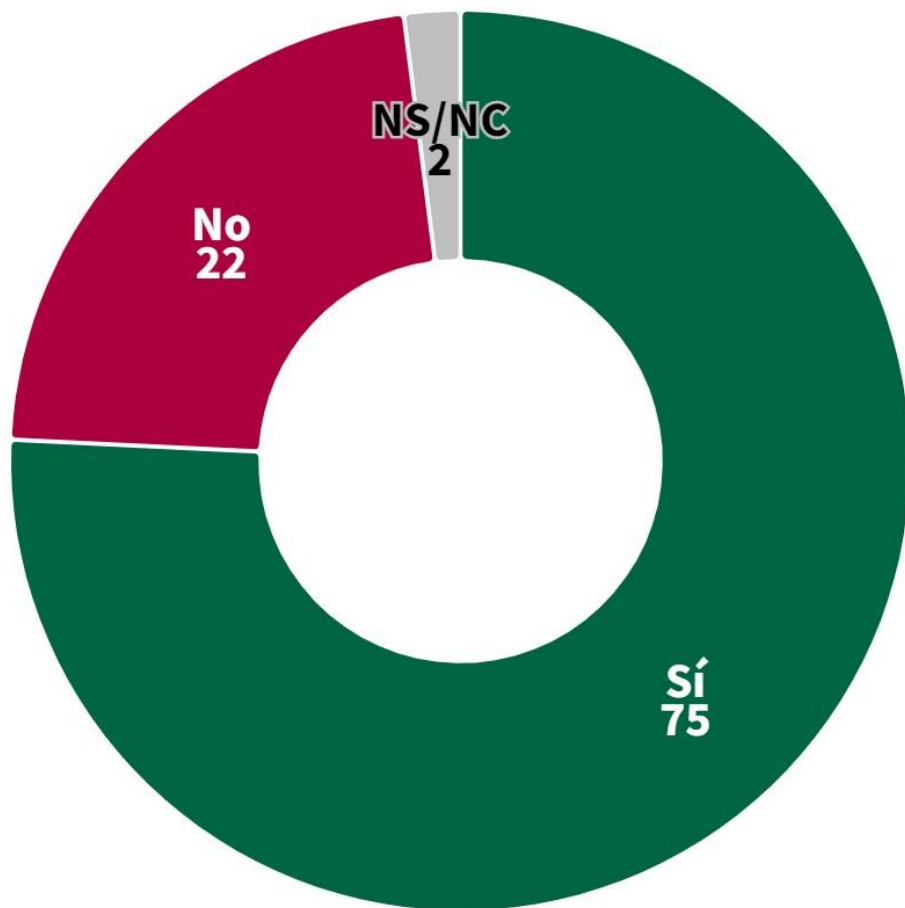
La meitat de les persones enquestades considera que els científics i els professionals sanitaris són la font amb qui confien més a l'hora d'informar-se sobre la seguretat alimentària. Segueixen, els amics i familiars, les organitzacions de consumidors i els establiments tradicionals.

Cal fer notar que només un 17% confia en els webs institucionals i un 13%, en els mitjans de comunicació.



## Disponibilitat d'informació adient en el moment de la compra

Resultats expressats en percentatges.



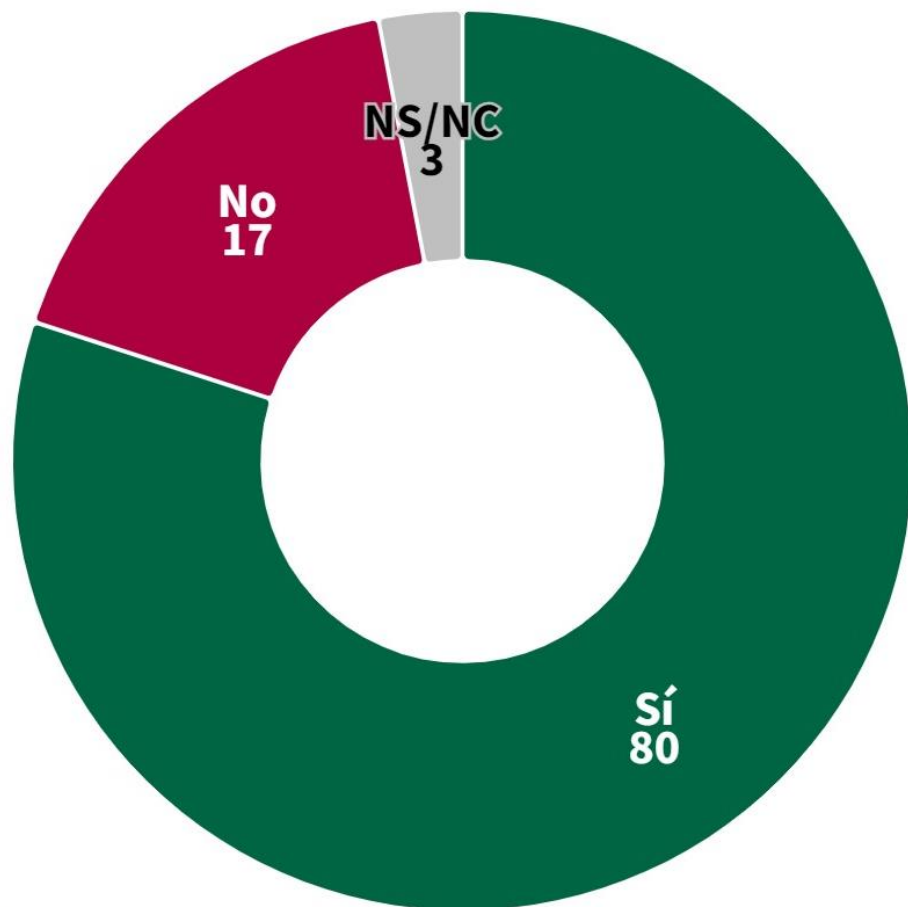
### Tenen prou informació per fer la tria

Tres de cada quatre persones enquestades considera que té prou informació per poder fer la tria adient. Gairebé un de cada quatre assenyala que no.



## Creació d'un segell identificador dels aliments produïts a Catalunya

Resultats expressats en percentatges.



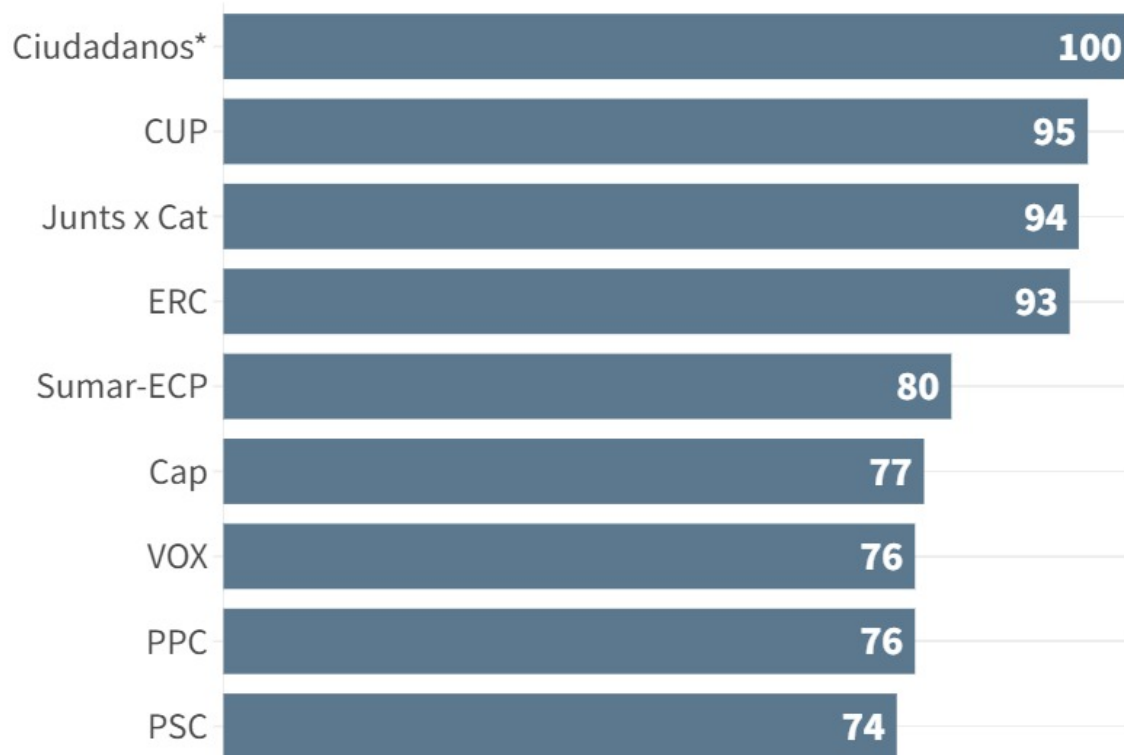
### Interessats amb el segell

Un 80 % de les persones enquestades troba interessant que es creï un segell que identifiqui els aliments produïts a Catalunya i un 17% no ho troba interessant.



## Creació d'un segell dels aliments produïts a Catalunya, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges. Sí.



### Interès majoritari

Independentment de la simpatia de partit, aproximadament el 75% o més de les persones enquestades troba interessant la creació d'un segell que identifiqui els aliments produïts a Catalunya.



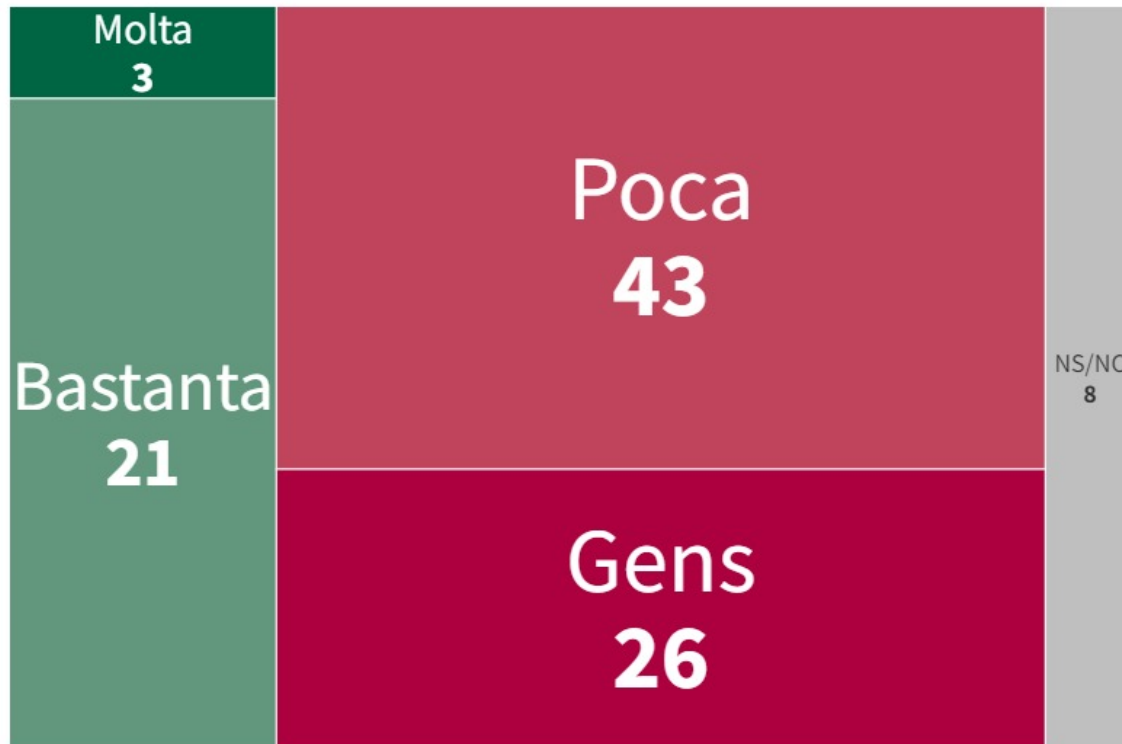
P 48. Troba interessant la creació d'un segell que identifiqui específicament els aliments produïts a Catalunya?

\* Mostra petita, no representativa.



## Grau de confiança en la informació sobre temes alimentaris a les xarxes socials

Resultats expressats en percentatges.



### 69% poca o gens confiança

Gairebé set de cada deu persones enquestades té poca o gens confiança en la informació que es publica a les xarxes socials sobre temes alimentaris.

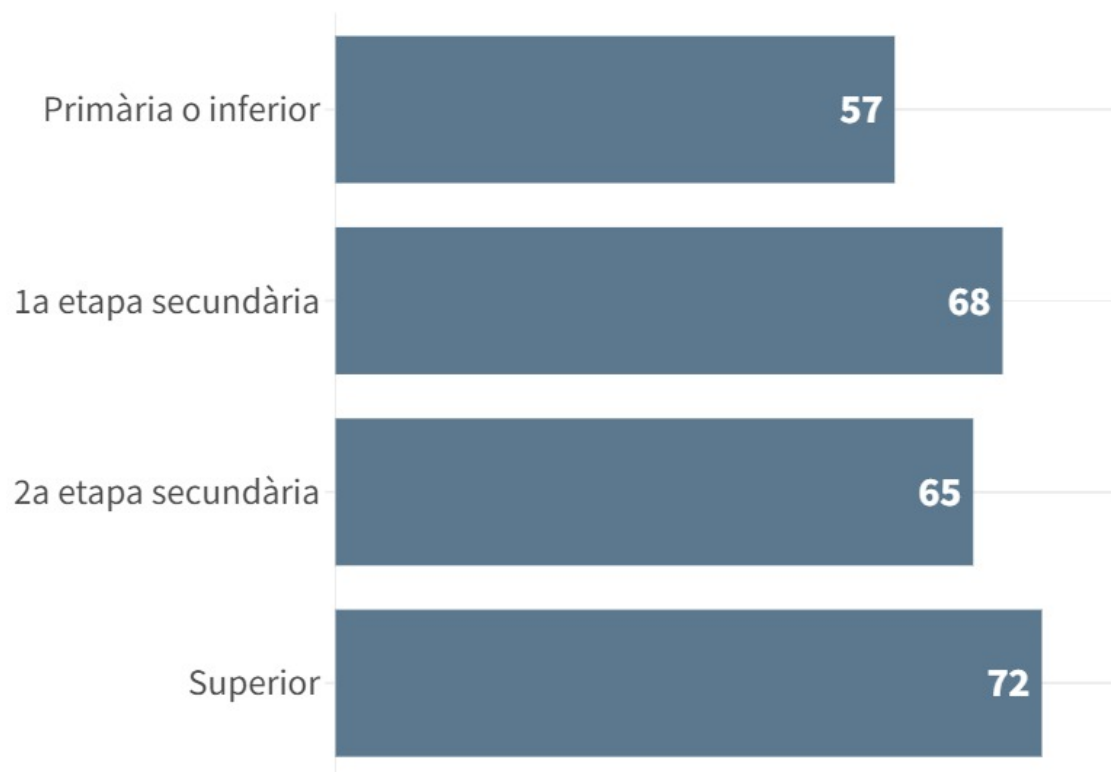


## Desconfiança en la informació sobre temes alimentaris a les xarxes socials, per estudis

Resultats expressats en percentatges. Poca + gens confiança.

### Més estudis, menys confiança

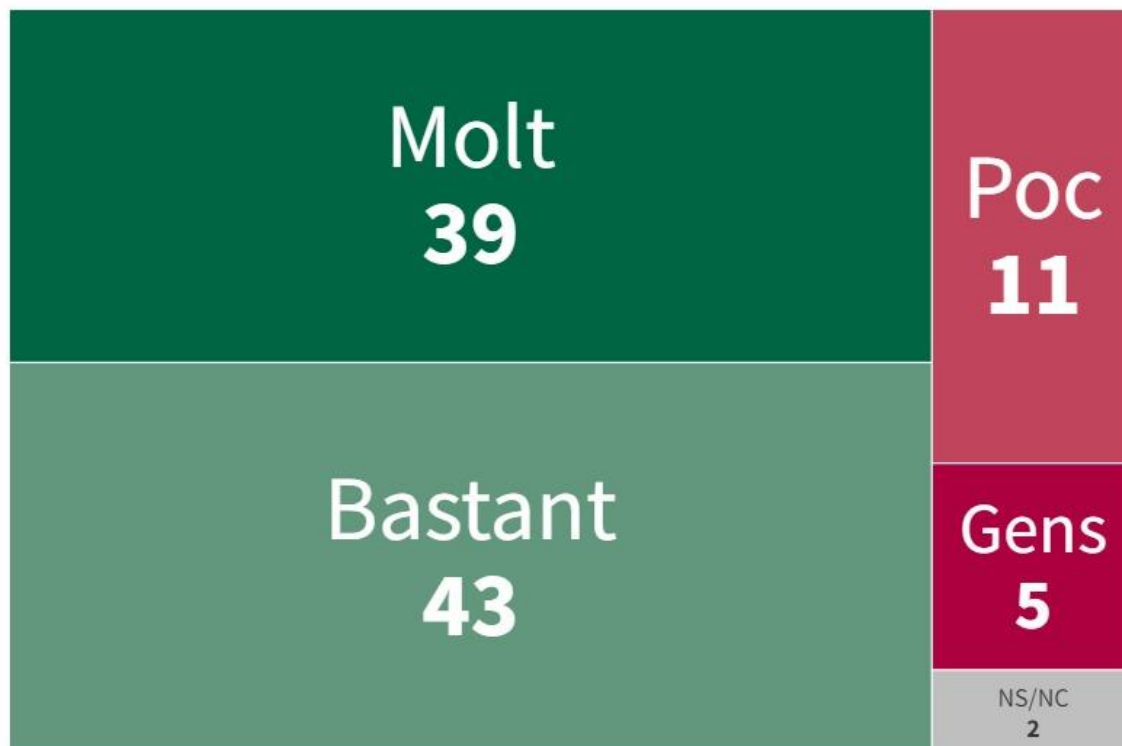
A mesura que es disposa de més estudis, el grau de desconfiança en la informació que es publica a les xarxes socials sobre temes alimentaris augmenta.





## Grau d'interès en la creació d'un canal oficial per informar d'alimentació

Resultats expressats en percentatges.



**82% molt o bastant interessant**

Més d'un 80% de les persones enquestades creu que seria molt o bastant interessant crear un canal oficial que informés sobre temes relacionats amb l'alimentació.





# **5** Despesa i preu



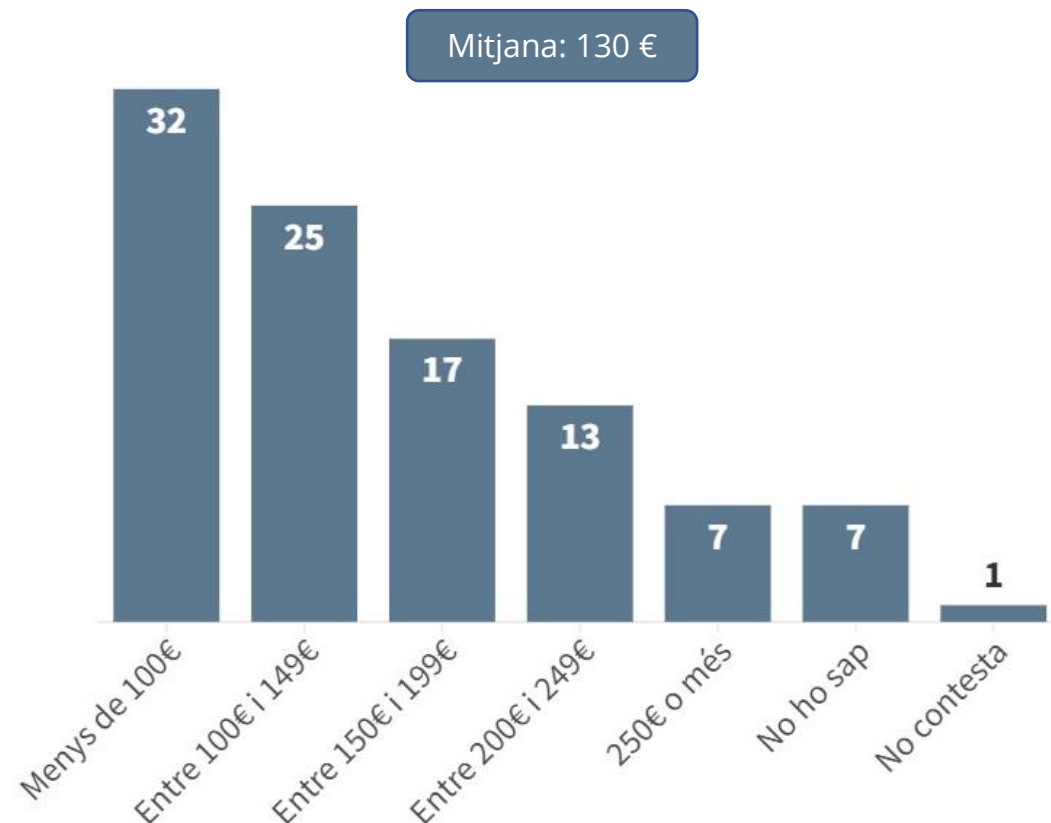
---

En aquest capítol, plantegem un conjunt de preguntes relacionades amb la despesa i el preu dels aliments. Interroguem a les persones enquestades sobre la despesa setmanal a la llar en alimentació, l'evolució de la despesa setmanal a la llar en comestibles en el darrer any, les estratègies que han seguit davant l'increment dels preus dels aliments, la seva opinió sobre el preu que reben els pagesos i ramaders i la possibilitat d'indemnitzar amb diners públics les pèrdues pel canvi climàtic i temps violent a pagesos, ramaders i pescadors.



## Despesa setmanal a la llar en alimentació

Resultats expressats en percentatges i mitjana d'€.



### Mitjana 130 € setmanals

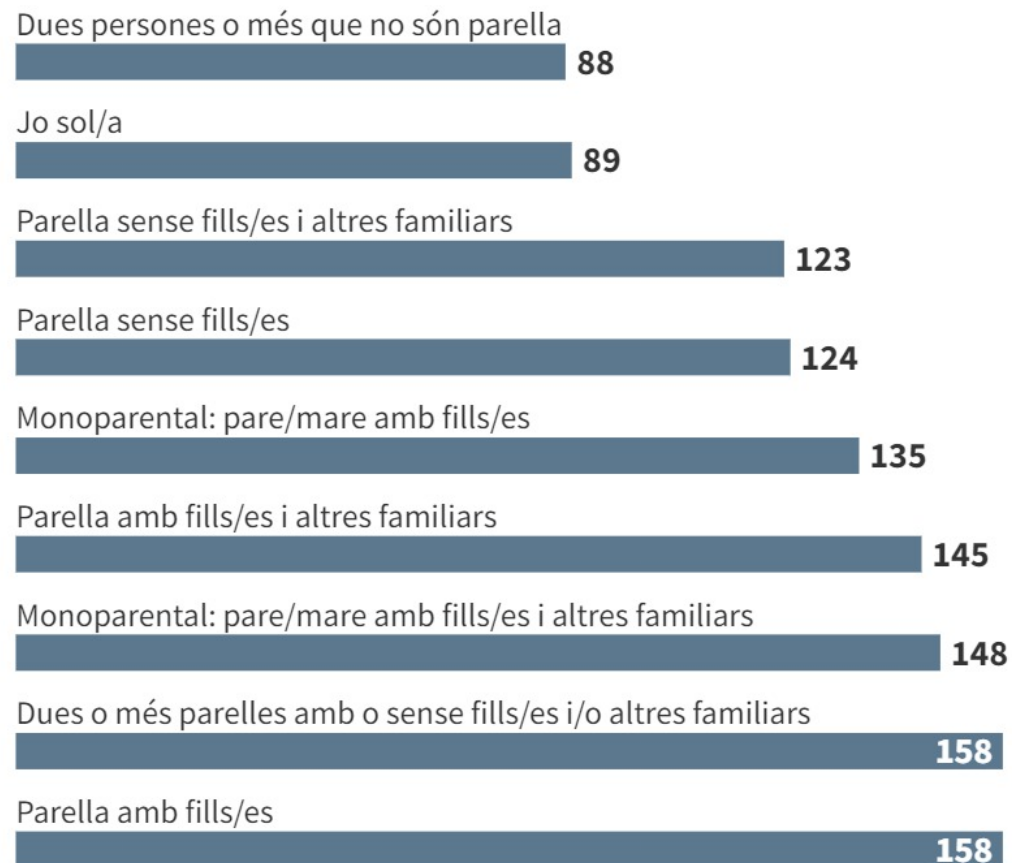
La despesa mitjana en menjar a les llars catalanes se situa en 130 € mensuals.

Un 32% de les persones enquestades indica que és de menys de 100 € i un 25%, d'entre 100 i 149 €.



## Despesa setmanal a la llar en alimentació, per tipologia de la llar

Resultats expressats en mitjanes d' €.



### Parella amb fills, més despesa

Les llars que tenen una despesa setmanal en menjar més baixa són aquelles en les quals hi conviuen dues persones o més que no són parella o una persona sola. En aquests casos, el cost no arriba als 90 €.

En canvi, les llars amb un parella amb fills o dues o més parelles amb o sense fills i/o altres familiars presenten una despesa més elevada que se situa en els 158 €.



## Despesa setmanal a la llar en alimentació, per província

Resultats expressats en mitjanes d' €.

Lleida

113

Tarragona

116

Girona

119

Barcelona

134

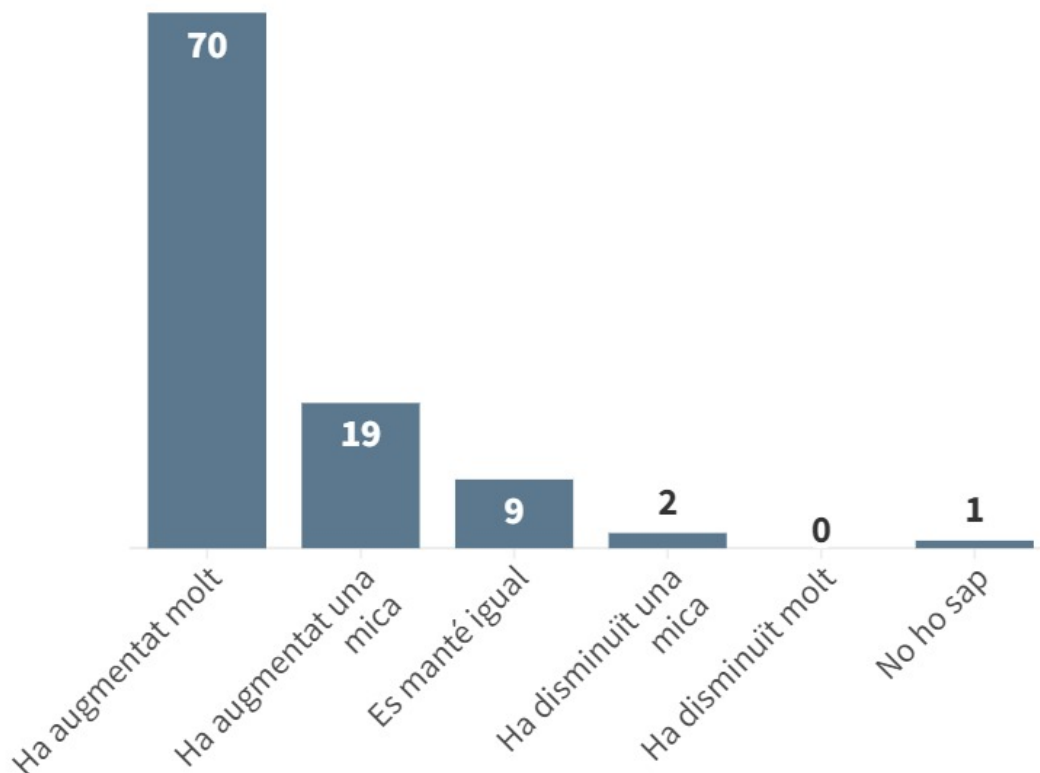
### Barcelona, província amb més despesa

Les llars de la província de Barcelona destinen una mitjana de 134 € setmanals als aliments. És la província que assigna una quantitat més elevada de diners a aquesta despesa: 21 € més respecte la més barata. Segueix Girona, amb 119 €. En canvi, la província amb menys despesa és Lleida, amb 113 €.



## Evolució de la despesa setmanal en alimentació en el darrer any

Resultats expressats en percentatges.



### Ha augmentat molt

El 70% de les persones enquestades que compra habitualment els aliments de la llar considera que la seva despesa en productes alimentaris ha augmentat molt en el darrer anys i gairebé un 20% que ha augmentat una mica.



## Estratègies davant l'increment de preus dels aliments

Resultats expressats en percentatges.

Destina una part més gran dels seus ingressos a l'alimentació

58

Compra productes més econòmics

37

Ha deixat de comprar productes pel preu

19

Ha reduït la quantitat de menjar que compra

16

Ha canviat els establiments en què fa la compra habitual

15

No ho sap

5

No contesta

3

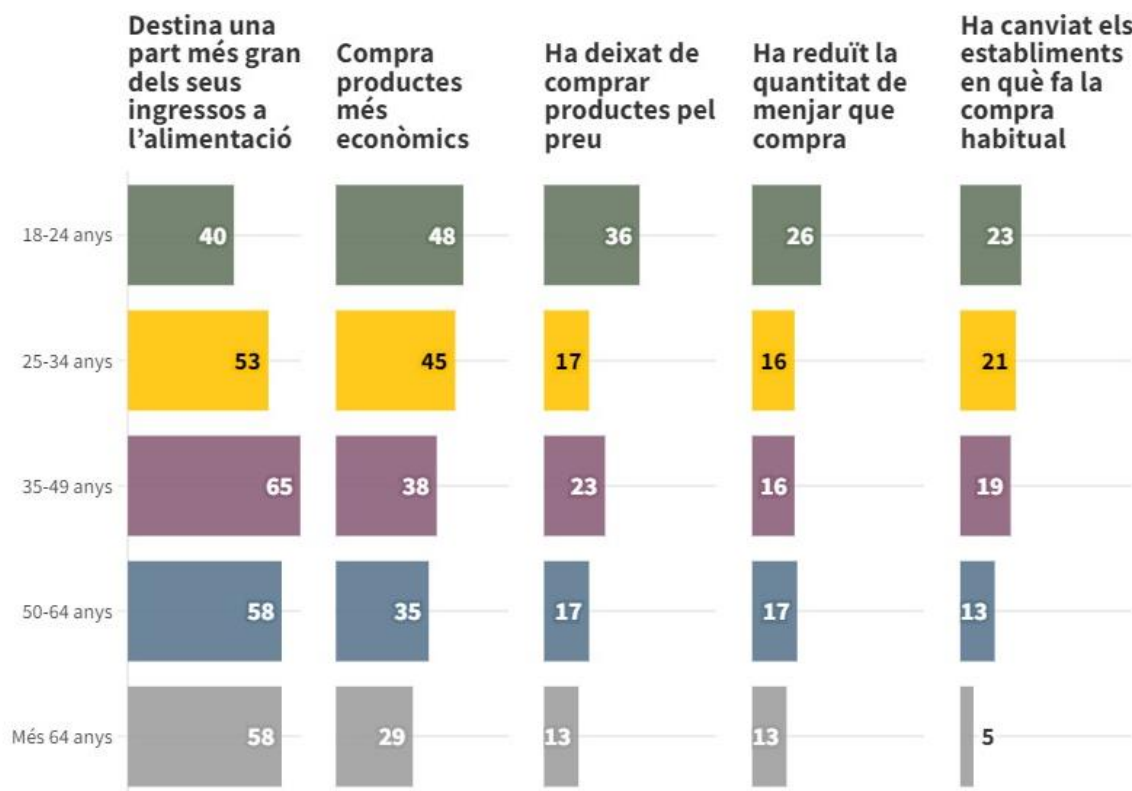
## Destina més diners a alimentació

Quan es demana a les persones enquestades compradores dels aliments de la llar què han fet davant l'increment de preus dels aliments, gairebé el 60% ha optat per destinar una part més gran dels seus ingressos a l'alimentació. Gairebé un 40% ha optat per comprar productes més econòmics i gairebé un 20% ha deixat de comprar alguns productes (carn, peix, oli d'oliva, etc.) pel seu cost.



## Estratègies davant l'increment de preus dels aliments, per edat

Resultats expressats en percentatges.



### Més edat, més diners a aliments

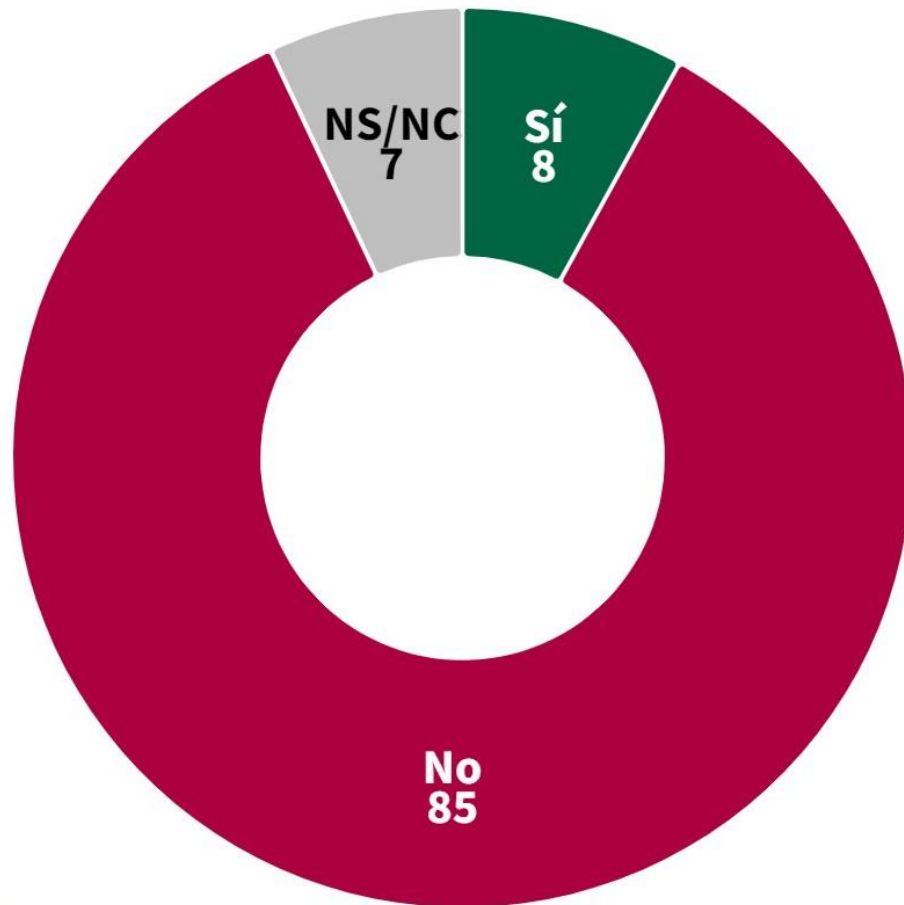
Més del 50% dels majors de 25 anys ha optat per destinar una part més gran dels seus ingressos a l'alimentació. Per la seva banda, més d'un 40% dels menors de 35 anys s'ha decantat per comprar productes més econòmics. I encara un terç dels menors de 25 anys ha deixat de comprar productes pel preu i un de cada quatre ha reduït la quantitat de menjar que compra i ha canviat els establiments en què fa la compra habitual.





## Valoració del preu que reben els pagesos i ramaders

Resultats expressats en percentatges.



### No reben un preu just

El 85% de les persones enquestades pensen que els pagesos i els ramaders no reben un preu just pels aliments que produeixen. Un 8% creu que sí i un 7%, no ho sap o no contesta.



## Indemnització amb diners per pèrdues pel canvi climàtic a pagesos, ramaders i pescadors

Resultats expressats en percentatges.



### 83% molt o bastant d'acord

Més d'un 80% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què el Govern indemnitzi amb diners públics els pagesos, ramaders i pescadors per les pèrdues causades pel canvi climàtic.



## Indemnització amb diners per pèrdues per temps violent a pagesos, ramaders i pescadors

Resultats expressats en percentatges.



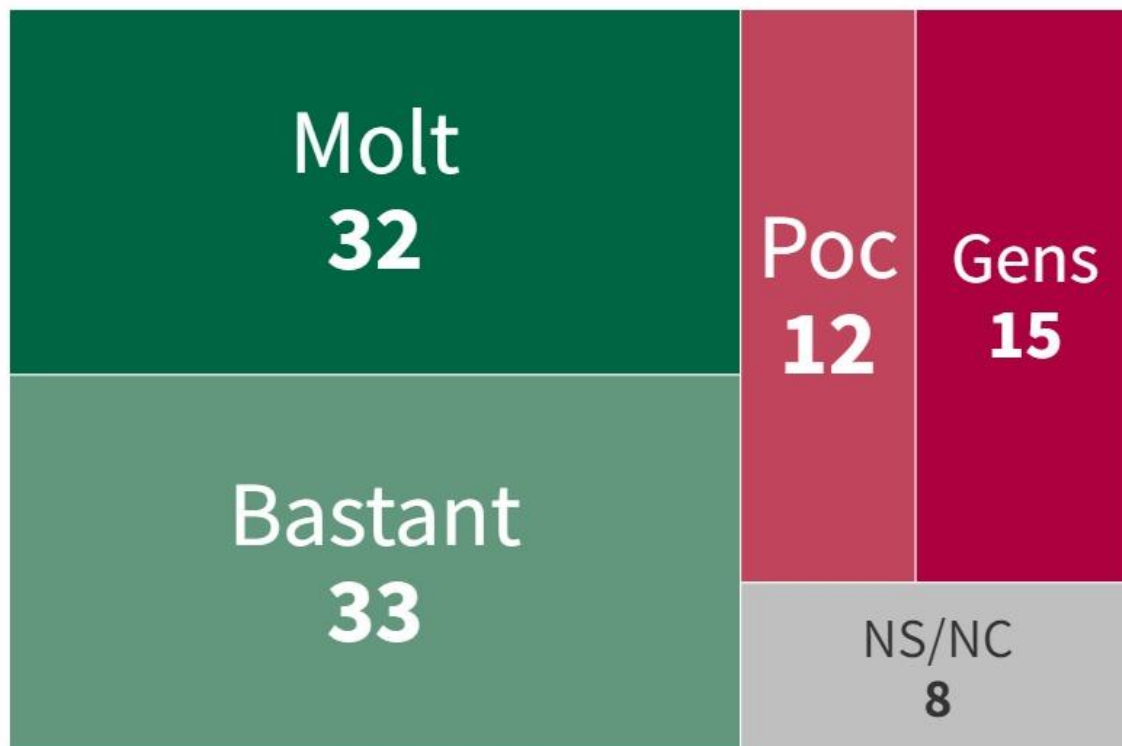
### 88% molt o bastant d'acord

Gairebé un 90% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què el Govern indemnitzi amb diners públics els pagesos, ramaders i pescadors per les pèrdues causades per episodis de temps violent.



## Creació d'un grup professional per control de la fauna salvatge

Resultats expressats en percentatges.



### 65% molt o bastant interessant

Un 65% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què el Govern hauria de crear un grup especialitzat i professional de caçadors per tal de controlar la població de fauna salvatge que pugui ser problemàtica (conills, senglars, etc.). Un 26% hi està poc o gens d'acord.



## **6 Canvi climàtic i alimentació**



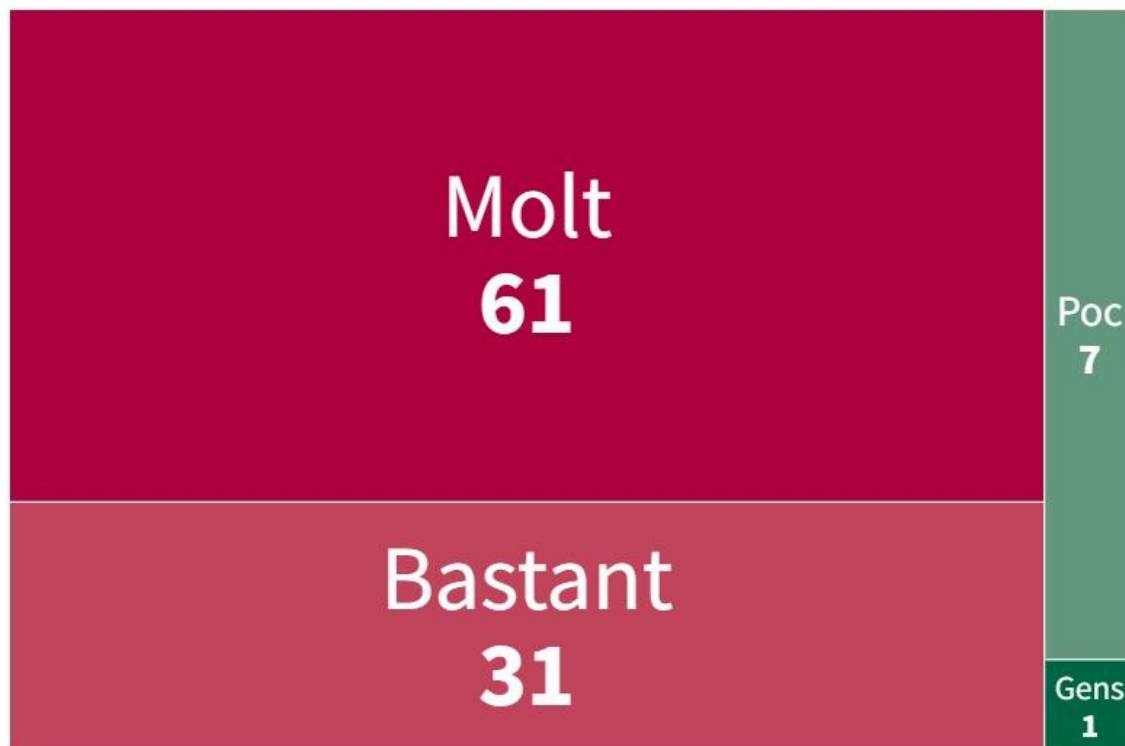
---

En el darrer apartat, aprofundim amb tot un conjunt d'aspectes relacionats amb el canvi climàtic i els aliments. Analitzem el grau de preocupació de les persones enquestades per la sequera actual, la seva preocupació pels efectes de la sequera en l'oferta i en els preus dels aliments. Finalment, plantejem un parell de preguntes sobre el paper dels pagesos i ramaders en l'adaptació i mitigació del canvi climàtic i en la prevenció dels incendis forestals.



## Preocupació per la sequera actual

Resultats expressats en percentatges.



### Molta preocupació

De forma unànime, un 92% de les persones enquestades està molt o bastant preocupada per la sequera actual.



P 58. Està molt, bastant, poc o gens preocupat/ada per la sequera actual?



## Preocupació pels efectes de la sequera en l'oferta d'aliments

Resultats expressats en percentatges.



### Molta preocupació

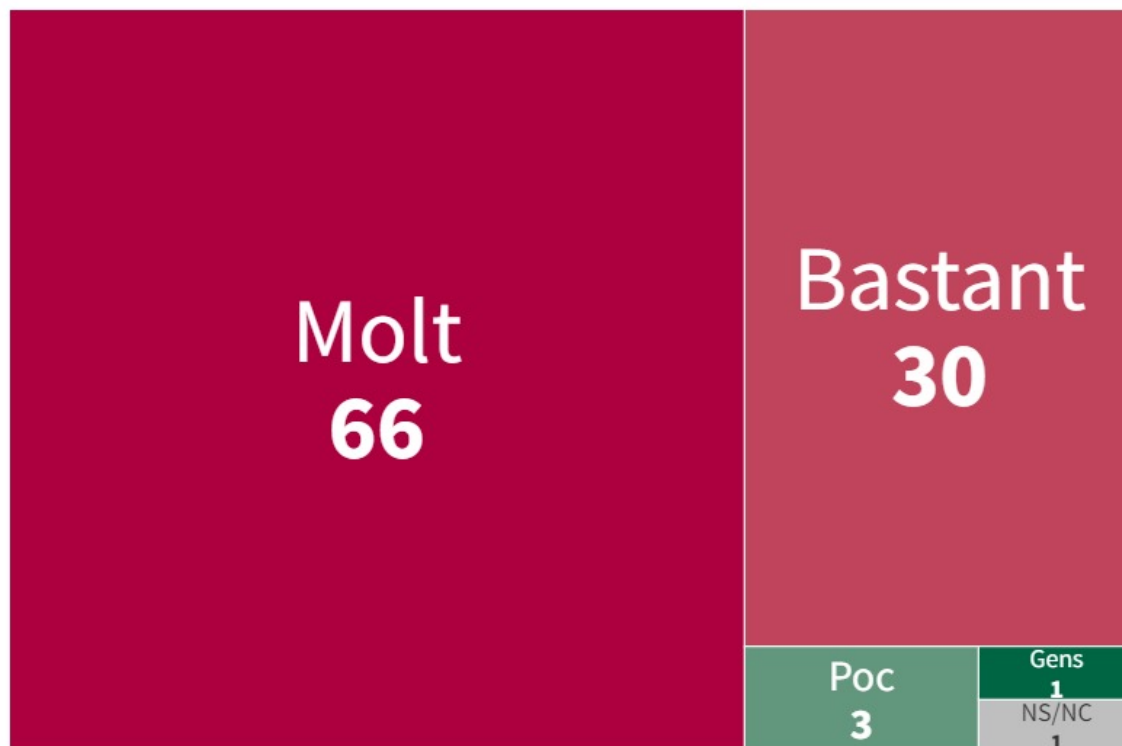
De forma unànime, més del 90% de les persones enquestades estan molt o bastant preocupades pels efectes que la sequera actual pugui causar en l'oferta dels productes alimentaris.





## Preocupació pels efectes de la sequera en els preus dels aliments

Resultats expressats en percentatges.



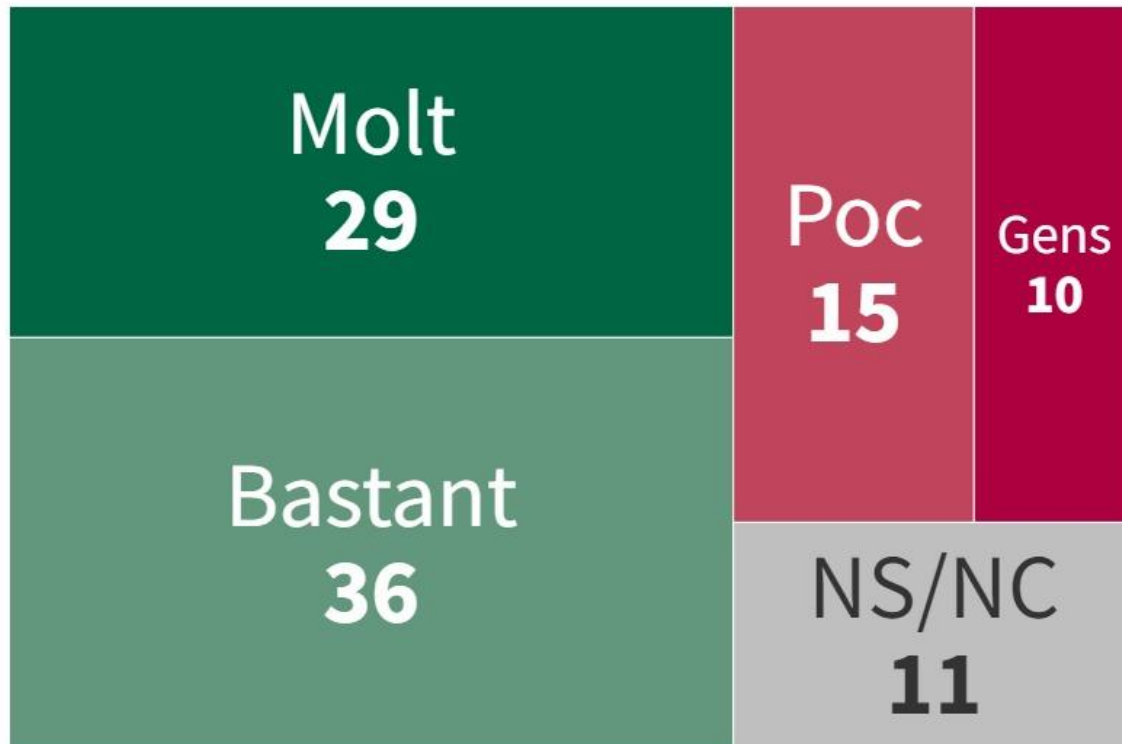
### Molta preocupació

Gairebé de forma unànime, el 96% de les persones enquestades està molt o bastant preocupada pels efectes que l'actual sequera pugui tenir en els preus dels aliments.



## Paper dels pagesos i ramaders en l'adaptació i mitigació del canvi climàtic

Resultats expressats en percentatges



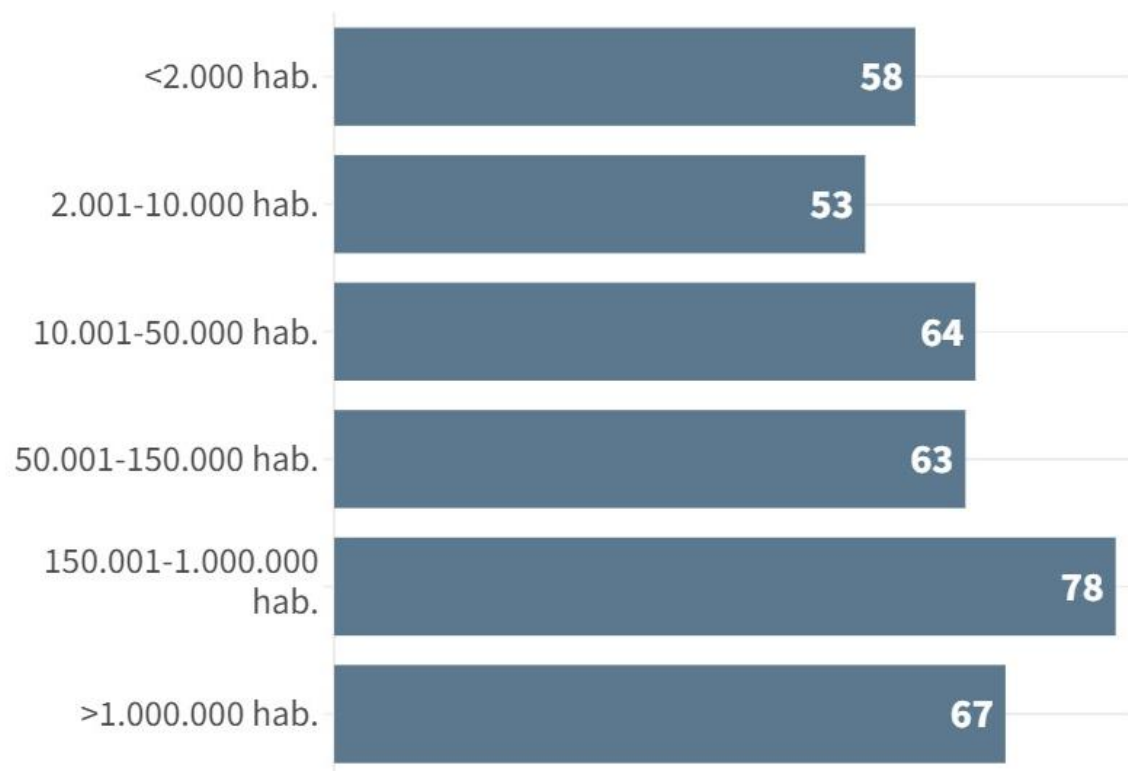
### Molt + bastant d'acord

Un 65% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què els pagesos i ramaders són un dels actors clau en l'adaptació i mitigació del canvi climàtic. Només un 15% hi està poc d'acord i un 10%, gens d'acord. Un 11% no ho sap o no vol contestar.



## Paper dels pagesos i ramaders en l'adaptació i mitigació del canvi climàtic, per hàbitat

Resultats expressats en percentatges. Molt + bastant d'acord.



### Hàbitats més grans, major acord

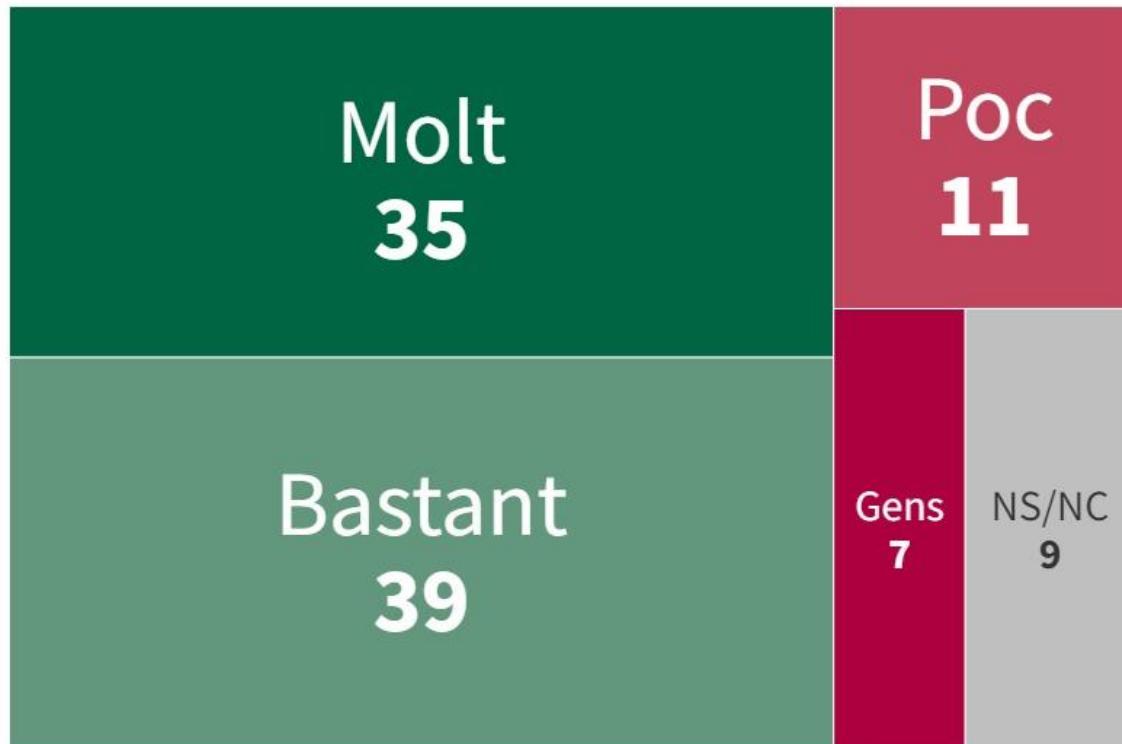
Les persones enquestades que viuen a municipis de més de 150.000 habitants estan més d'acord amb què els pagesos i ramaders són un dels actors clau en l'adaptació i mitigació del canvi climàtic.

En canvi, aquells que resideixen en poblacions de més de 10.000 habitants presenten un menor grau d'acord amb aquesta afirmació.



## Paper dels pagesos i ramaders en la prevenció dels incendis forestals

Resultats expressats en percentatges.



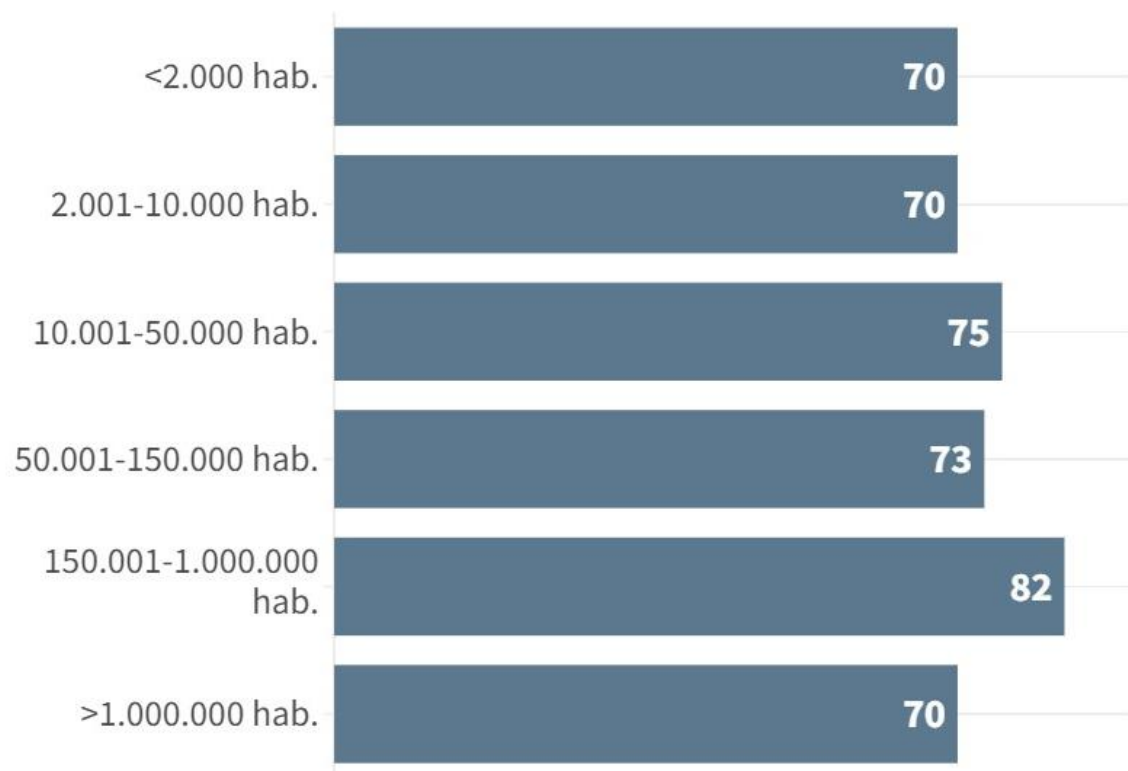
### Molt + bastant d'acord

Un 73% de les persones enquestades està molt o bastant d'acord amb què els pagesos i ramaders són un dels actors clau en la prevenció d'incendis forestals. Només un 11% hi està poc d'acord i un 7%, gens d'acord.



## Paper dels pagesos i ramaders en la prevenció dels incendis forestals, per hàbitat

Resultats expressats en percentatges. Molt + bastant d'acord.



### Municipis més petits i Bcn

Les persones enquestades que viuen en municipis de menys de 10.000 habitants o a la ciutat de Barcelona estan menys d'acord amb què els pagesos i ramaders són un dels actors clau en la prevenció d'incendis forestals.

Els que viuen en localitats d'entre 150.001 i 1.000.000 habitants són els que més d'acord estan amb aquesta idea.



[ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat)