



REO núm: 1108
Data: 18/10/2024

Baròmetre sobre l'alimentació a Catalunya. 2023

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

- Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre sobre l'alimentació de Catalunya. 2023
Resum de l'objecte:	Realitzar una enquesta presencial a una mostra de 1.650 i amb una durada màxima de 25 minuts
Necessitats a satisfer:	Conèixer els hàbits alimentaris de la població de Catalunya, per quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments de la població de Catalunya

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>20' a 25'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		1650	2,41
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Afixació territorial:	Si (afixada)			
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			

Lot 2. Enquestes telefòniques

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Gabinet tècnic. Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i Centre d'Estudis d'Opinió

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	SIGMADOS, SL
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	49.335,00 €	45.903,00 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	49.335,00 €	45.903,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	Novembre-Desembre 2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	gen-24
Presentació dels resultats per part del promotor:	

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):