



REO núm: 1107  
Data: 14/10/2024

## Baròmetre climàtic de Catalunya. 2023

### Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural**



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre climàtic de Catalunya. 2023
Resum de l'objecte:	Realitzar una enquesta presencial a una mostra de 1.650 i amb una durada màxima de 25 minuts
Necessitats a satisfer:	Conèixer la percepció i comportament actitudinal de la ciutadania i la transició energètica

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

**Lot 1. Enquestes presencials**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>20' a 25'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		1650	2,41
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Afixació territorial:	Si (afixada)			
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			

**Lot 2. Enquestes telefòniques**

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

##### Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

##### Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors

*especifiqueu:*

---

## 2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

Brifing o primer esborrany

Definitiu

Altres (*especifiqueu*):

---

## 3. Altres dades de l'estudi

*especificar (unitat/DG i Departament):*

### 3.1 Promotor de l'estudi:

Gabinet tècnic. Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

### 3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny

Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i Centre d'Estudis d'Opinió

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

## 3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons  
 Acord marc  
 € (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora  
 € (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats</b>		
Lot 1: Presencial	49.335,00 €	49.252,50 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>49.335,00 €</b>	<b>49.252,50 €</b>

## 4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:

21/11/2023 - 14/12/2023

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	des-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	

### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):