



REO núm: 1096
Data: 14/06/2024

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2023

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Centre
d'Estudis
d'Opinió

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya, 2023.
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta en línia amb un panel d'accés a una mostra de 5.418 persones i amb una durada màxima de 15 minuts.
Necessitats a satisfer:	Conèixer l'opinió i el grau de satisfacció de l'experiència dels turistes que viatgen a Catalunya en relació a diversos aspectes.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials
- Lot 2. Enquestes telefòniques
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000	La mostra inicial era de 4.000 entrevistes i es va ofertar una ampliació de mostra de 1.418 enquestes a cost 0.	5418	1,33

3. Univers:	Penetració panel <15' Persones de 16 i més anys residents a Catalunya, resta d'Espanya, França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit, Països nòrdics, Holanda, Bèlgica i Estats Units que hagin pernoctat a Catalunya al menys 1 nit durant el 2022.
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)
5. Nombre de quotes:	1 quota
6. Àmbit:	Superior a 9 països
7. Marc mostral:	Panel d'accés
8. Recordatoris:	
9. Retrucades:	
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	13,33 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	13,33 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Agència Catalana de Turisme

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	SIGMADOS, SL
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi	Cost màxim segons	Cost unitat promotora
	Acord marc € (IVA no inclòs)	€ (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	53.320,00 €	44.240,00 €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	53.320,00 €	44.240,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

	Especifiqueu les dates (dia o mes, any)
Treball de camp:	1-15 d'agost de 2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	nov-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (especificar):