



REO núm: 1100
Data: 09/07/2024

Investigació qualitativa sobre el sistema d'arbitratge de consum de Catalunya. 2023

Fitxa tècnica

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Investigació qualitativa sobre el sistema d'arbitratge de Consum de Catalunya
Resum de l'objecte:	Realització d'una investigació qualitativa sobre el sistema d'arbitratge de consum a Catalunya amb cinc grups de treball de mínim vuit (8) persones en reunions de dues (2) hores de durada.
Necessitats a satisfer:	Conèixer amb més detall la valoració d'aquest sistema i les seves potencialitats, a fi d'optimitzar les estratègies de comunicació amb dos objectius fonamentals: - Incrementar el nivell de coneixement del sistema d'arbitratge de consum entre les persones usuàries. - Ampliar el nombre d'empreses adherides al sistema arbitral per a la resolució de conflictes de consum.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc ($b \neq a$), cal justificar el motiu.

Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>Grups</i>
1. Durada de la reunió:	>1 a 2 hores		
2. Lloc de realització:	Resta Catalunya		
3. Univers:	Població general		
4. Segmentació:	2 Segmentació adicional		
5. Nombre de grups:	>2 a 5		2
6. Participants:	Fins a 8 persones		
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	2.610,00 €		
b) Preu unitari previst pel promotor:	2.610,00 €		

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors

especifiqueu:

9 entrevistes en profunditat en línia

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

Brifing o primer esborrany

Definitiu

Altres (especifiqueu): Guió de les entrevistes i dels focus group

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Agència Catalana del Consum

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Agència Catalana del Consum

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

Empreses Lot 1:

Telefònic

Empreses Lot 2:

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EI

Altres metodologies

INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EI

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	5.220,00 €	5.220,00 €
Altres metodologies	5.430,00 €	5.430,00 €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	10.650,00 €	10.650,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp reunions de grup:	18/10/2023-19/10/2023
Treball de camp entrevistes en profunditat	20/10/2023-06/11/2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	2023
Presentació dels resultats per part del promotor:	2023

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):