

Baròmetre de Satisfacció dels Turistes que viatgen a Catalunya

Novembre 2023



SIGMADOS

Índex

- I. Fitxa tècnica
- II. Segmentació de la mostra
- III. Perfil de l'entrevistat
- IV. Valoració de la satisfacció amb la destinació
- V. Futures vacances
- VI. Principals conclusions de l'estudi



Univers: majors de 16 anys que hagin pernoctat a Catalunya almenys 1 nit durant 2022.











Àmbit: Catalunya, resta d'Espanya, Alemanya, Bèlgica, França, Itàlia, Noruega, Països Baixos, Regne Unit, els Estats Units i Països Escandinaus (Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia).

Metodologia: CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing).

Grandària mostral: 5.418 entrevistes en total.

Qüestionari: Dissenyat per CEO, amb la revisió de Sigmados. Compost per 30 preguntes i amb una durada mitjana aproximada de 12 minuts.

Dates de camp: de l'1 al 15 d'agost del 2023.

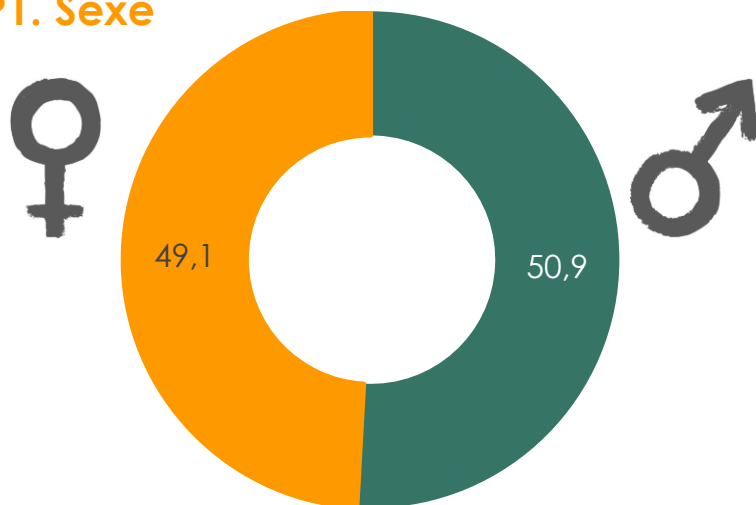
	País	Mostra
	Alemanya	544
	Bèlgica	531
	Catalunya	520
	Resta d'Espanya	561
	França	545
	Itàlia	552
	Països Baixos	528
	Regne Unit	530
	Estats Units	550
	Escandinàvia	557
	Total	5.418

Segmentació de la mostra

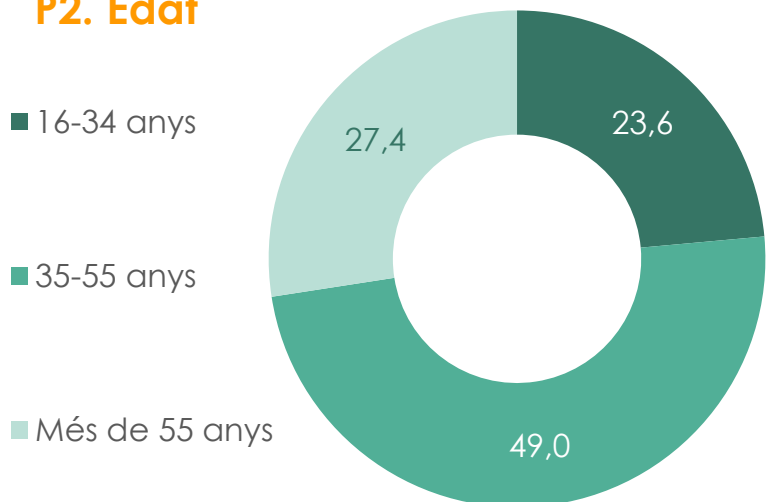


Variables de Classificació

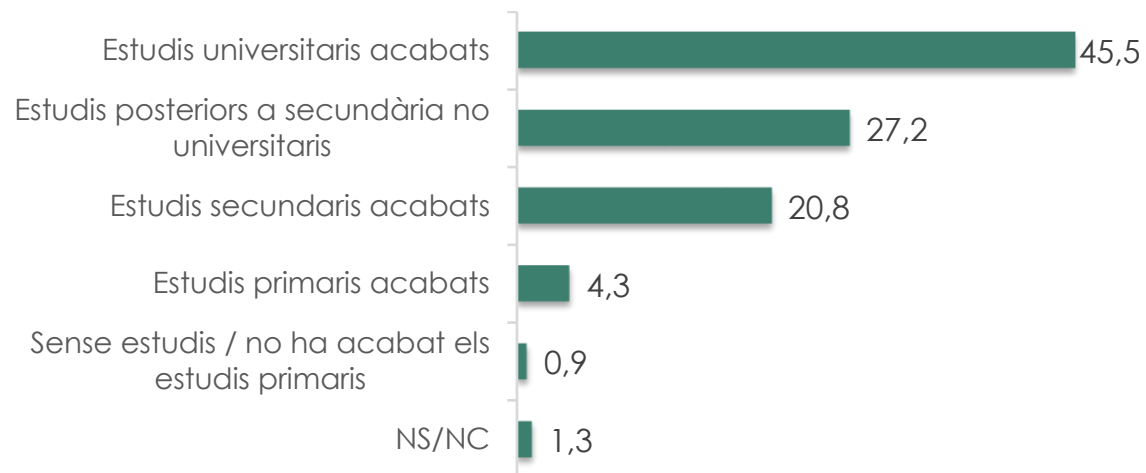
P1. Sexe



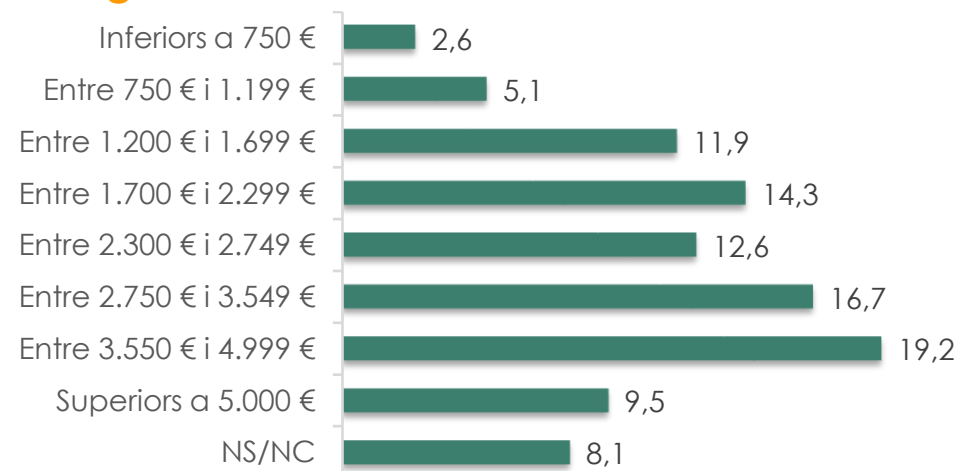
P2. Edat



P20. Nivell d'estudis

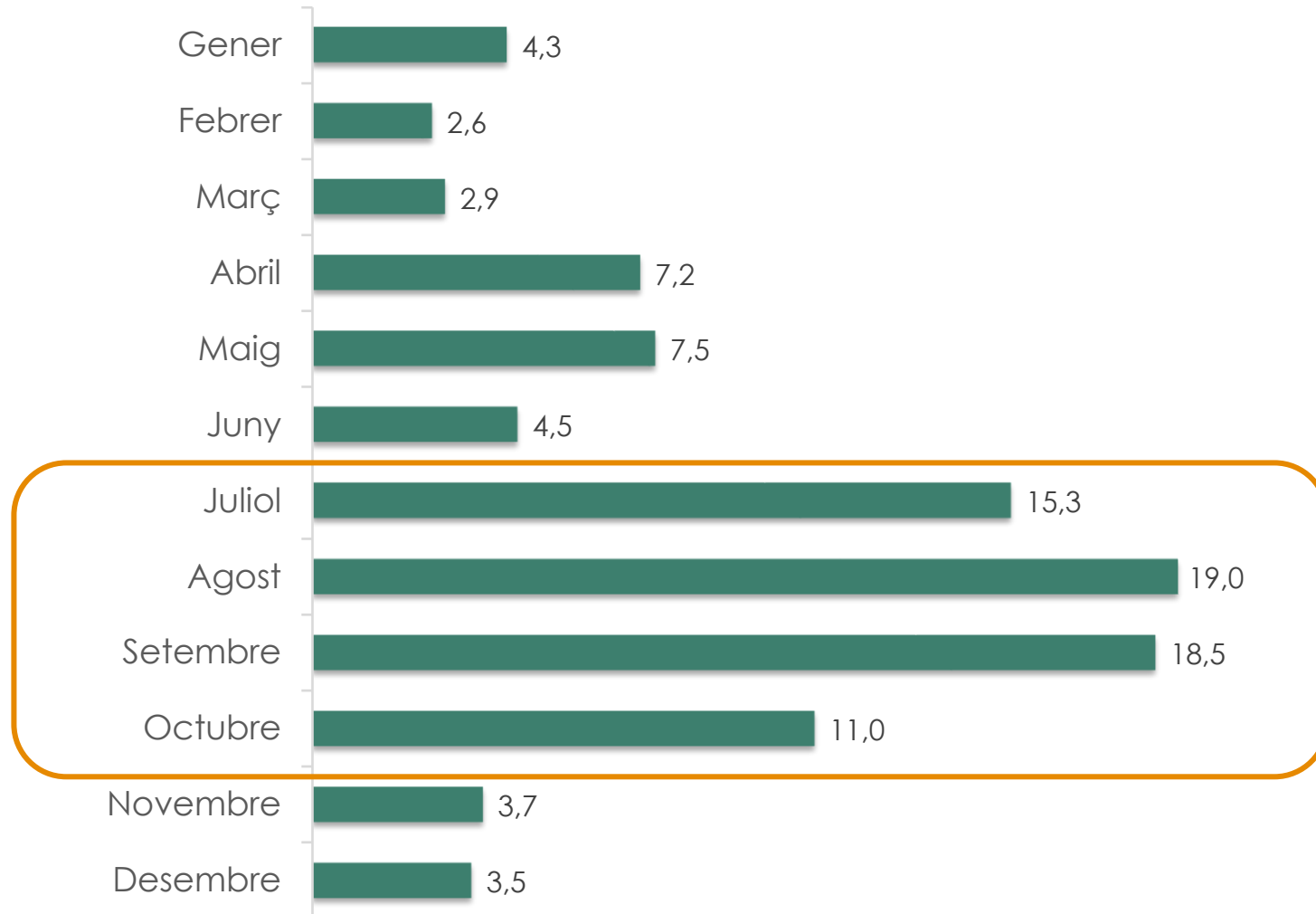


P21. Ingressos nets mensuals de la llar



Variables de Classificació

E. Mes de visita



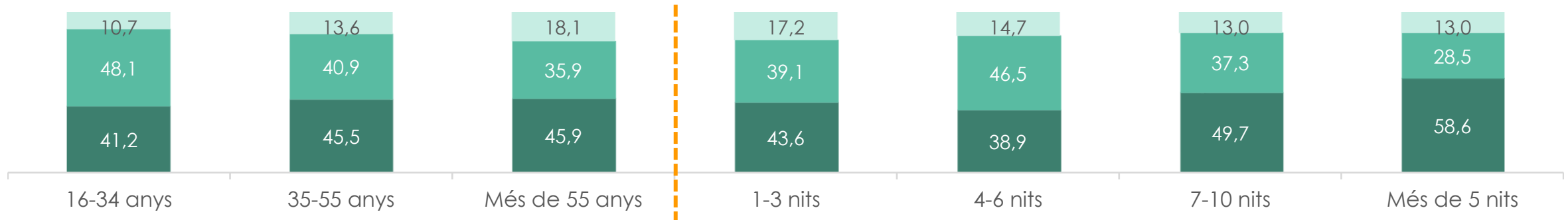
Perfil de l'entrevistat



Zona d'allotjament a Catalunya



La zona de costa o platja és, davant de la ciutat de Barcelona i la resta d'àrea metropolitana, la principal opció dels visitants a Catalunya per allotjar-se durant la seva visita, especialment entre els turistes que més nits passen. Els menors de 35 anys opten per allotjar-se a la capital.

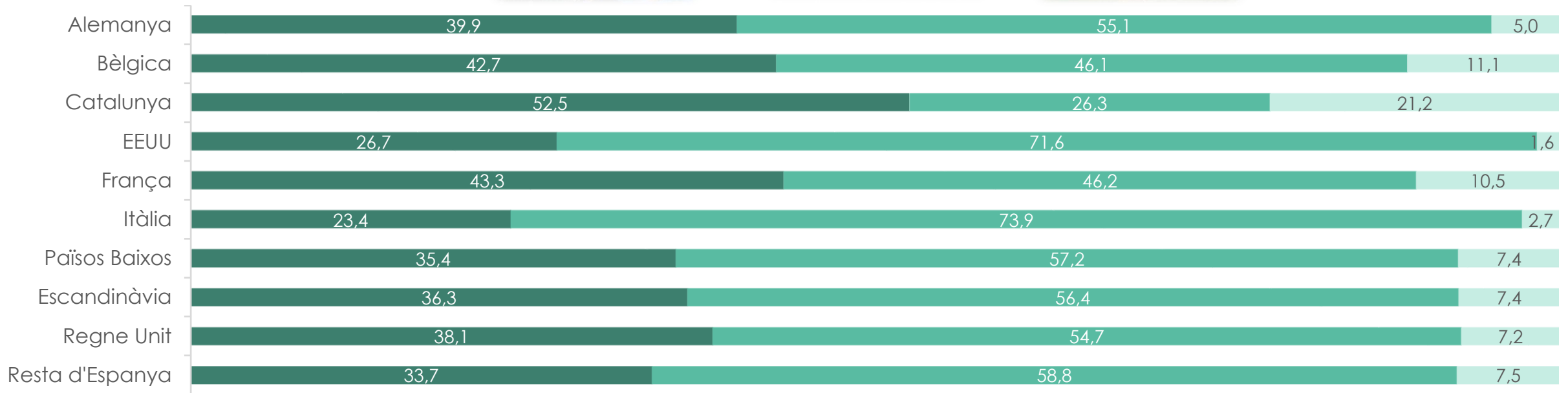


P3. Durant la vostra estada a Catalunya, a quina zona us vau allotjar durant més nits?

Zona d'allotjament a Catalunya



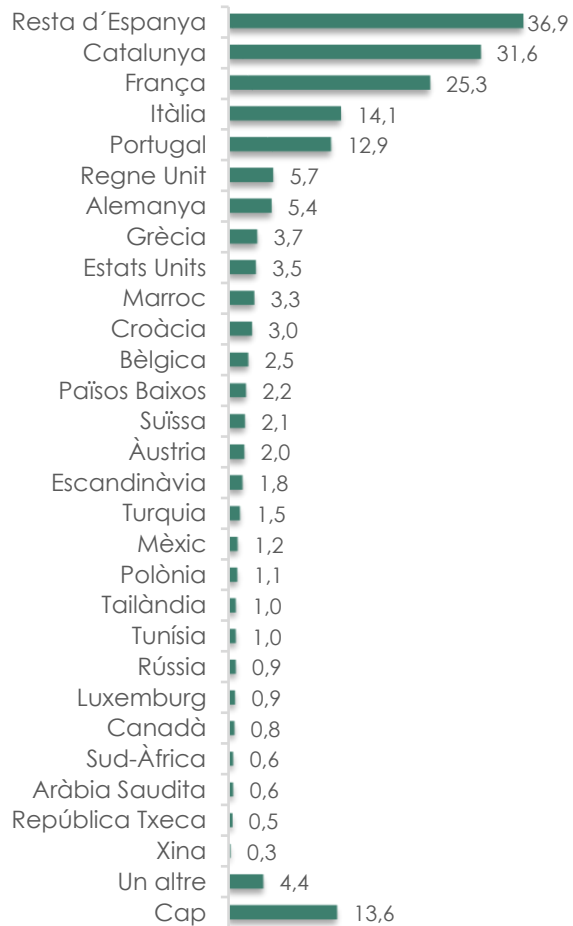
Els mateixos turistes catalans són els que trien més allotjar-se tant a la zona de costa com d'interior i muntanya. La capital, Barcelona, i la resta de l'àrea metropolitana és l'opció majoritària entre els visitants italians i nord-americans.



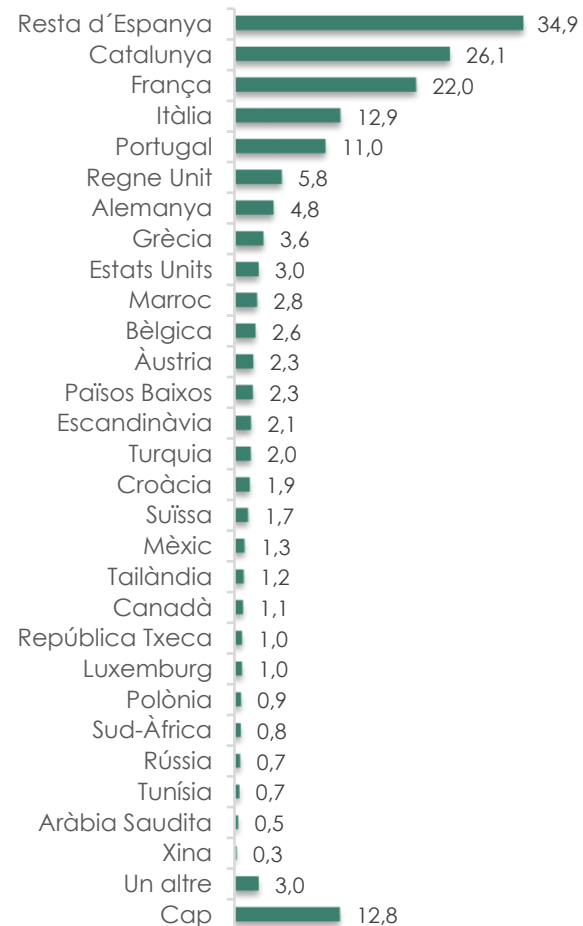
P3. Durant la vostra estada a Catalunya, a quina zona us vau allotjar durant més nits?

Països visitats els darrers 3 anys

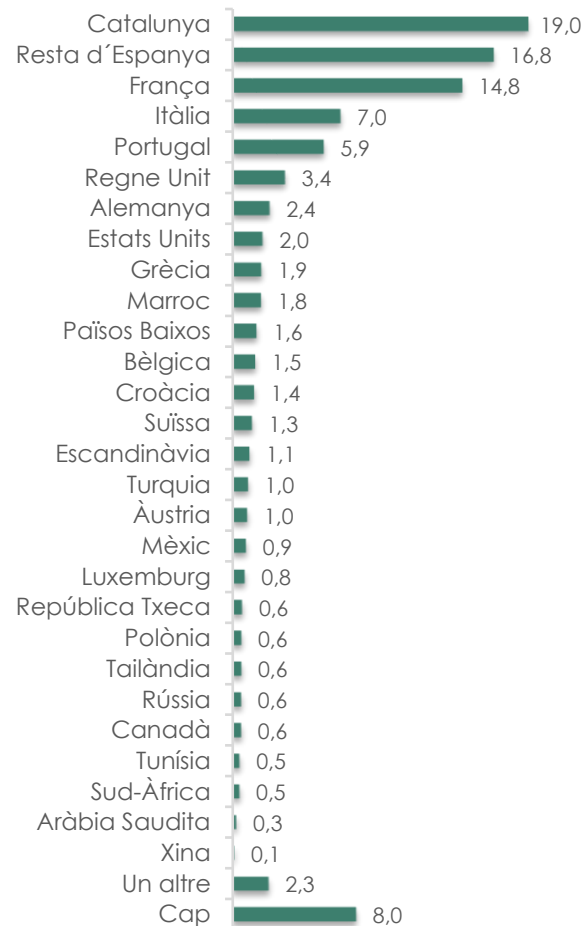
2020



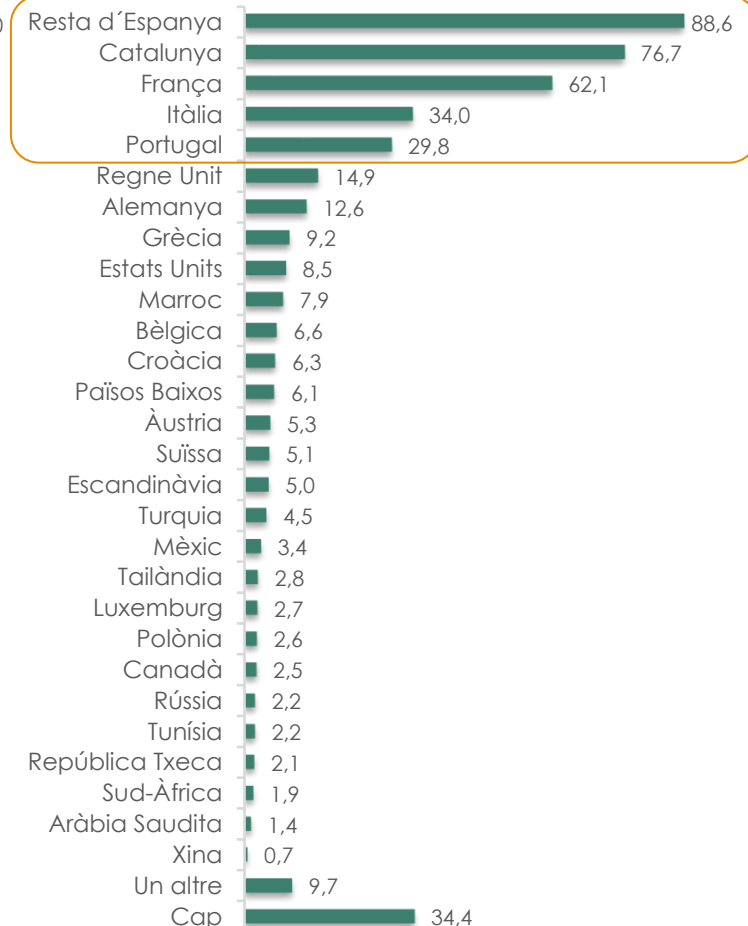
2021



2022



MENCIONS TOTALS



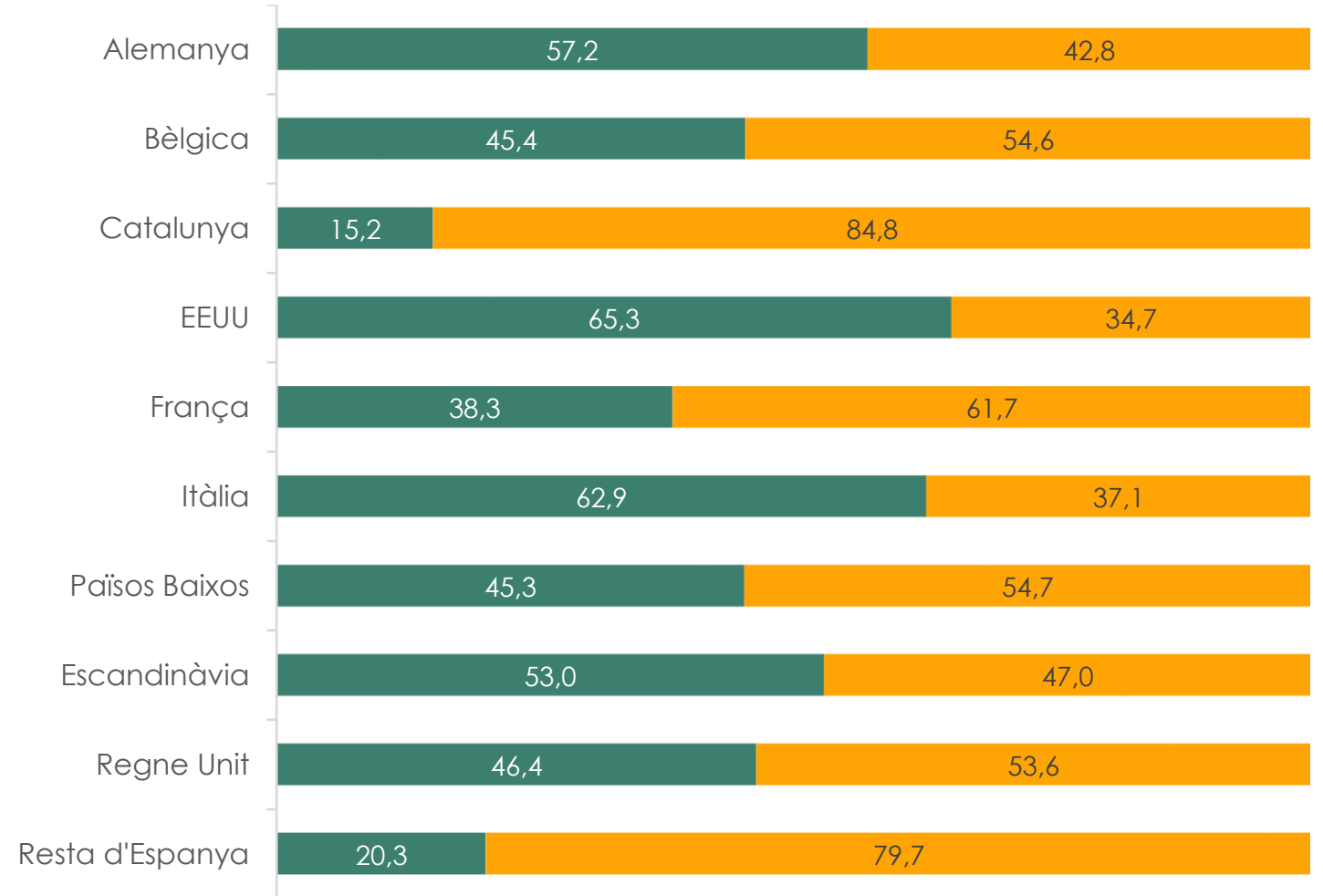
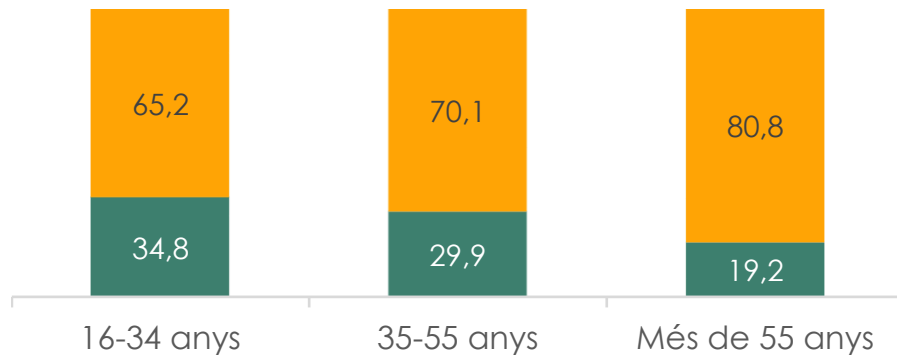
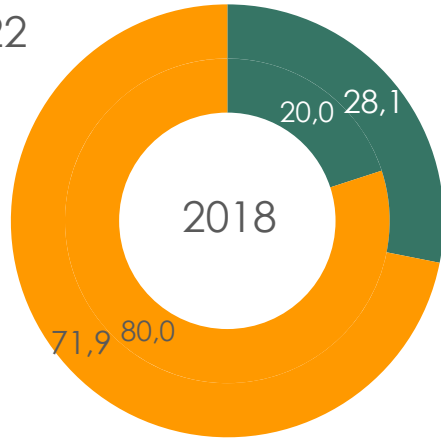
P4A. Sense comptar aquest viatge a Catalunya, ens podríeu indicar si en els últims 3 anys (2020, 2021 i 2022) heu estat en alguna de les destinacions següents de VACANCES o per OCI?

Primera vegada a Catalunya



■ Sí, és la primera vegada
 ■ No, ja hi havia estat abans

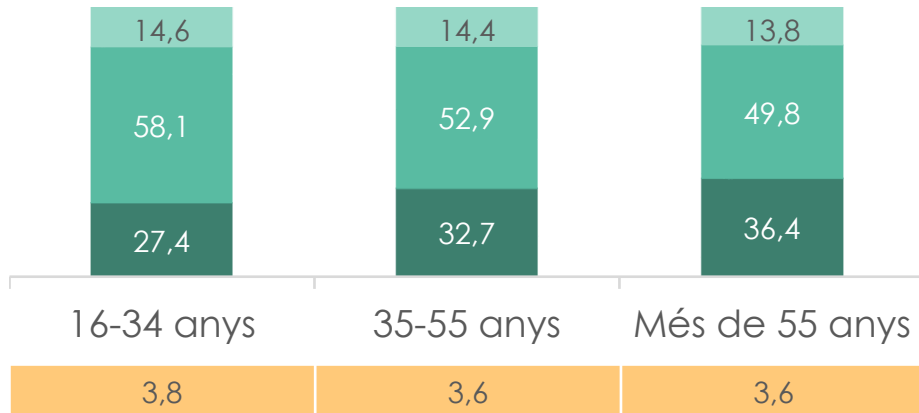
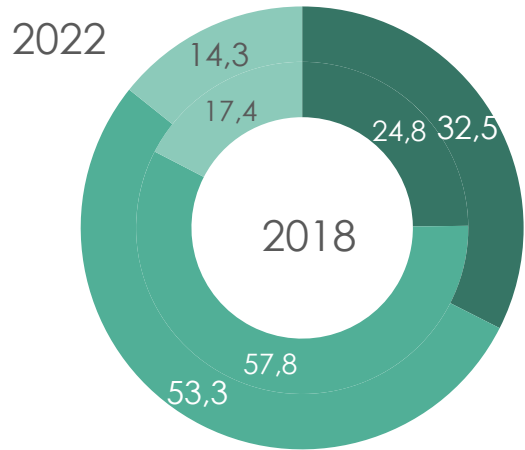
2022



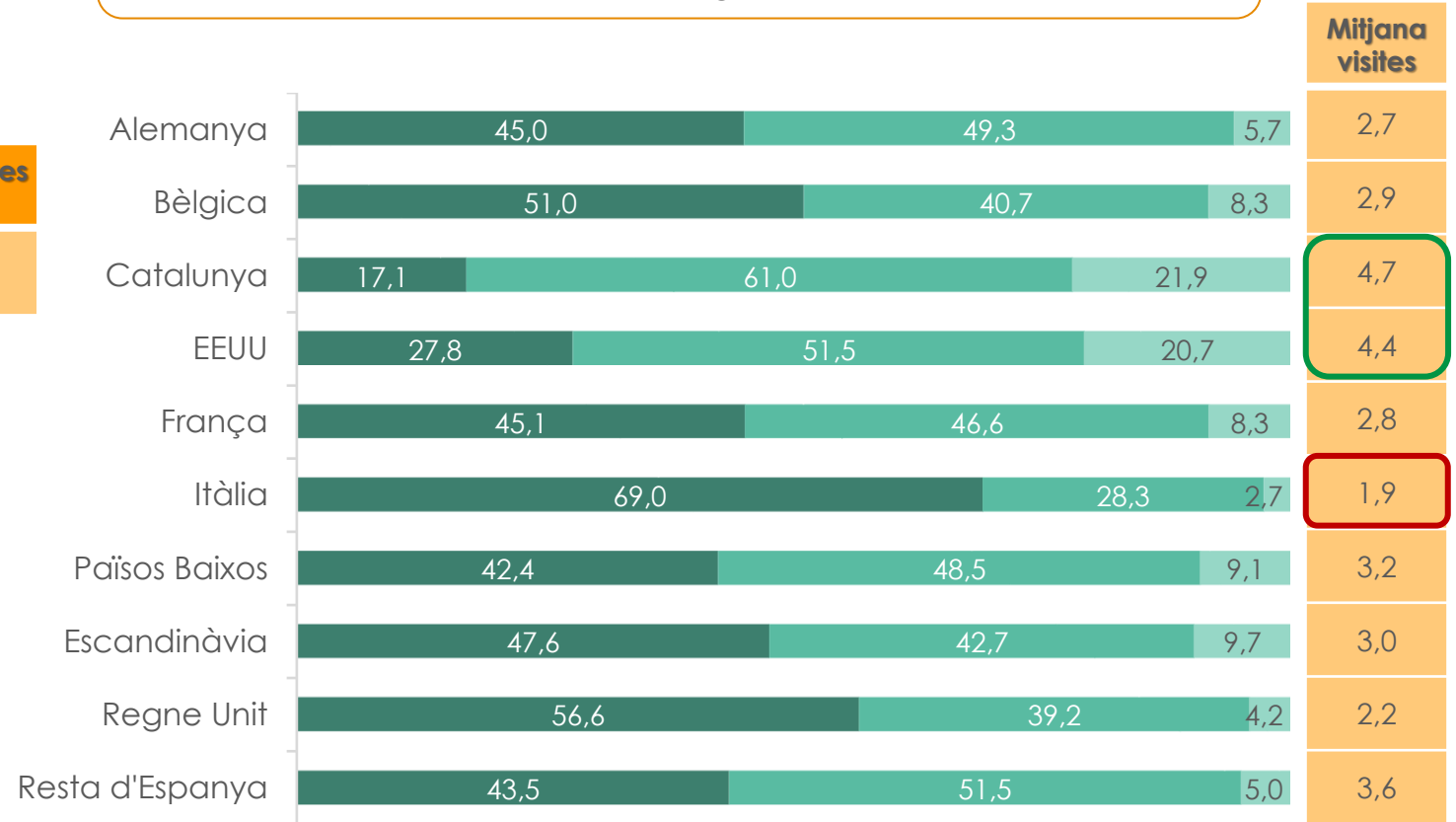
P4B. És la primera vegada que visiteu Catalunya?

Visites a Catalunya

■ 1 vegada ■ 2-5 vegades ■ Més de 5 vegades

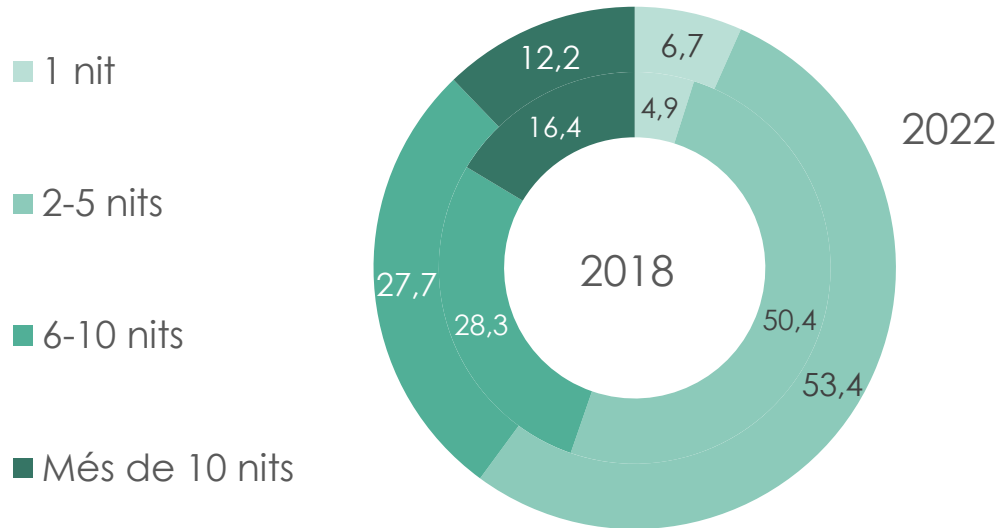


Els turistes nord-americans són els que més han visitat Catalunya en els darrers 3 anys, mentre que els italians són els que menys. Per edats no hi ha diferències significatives.



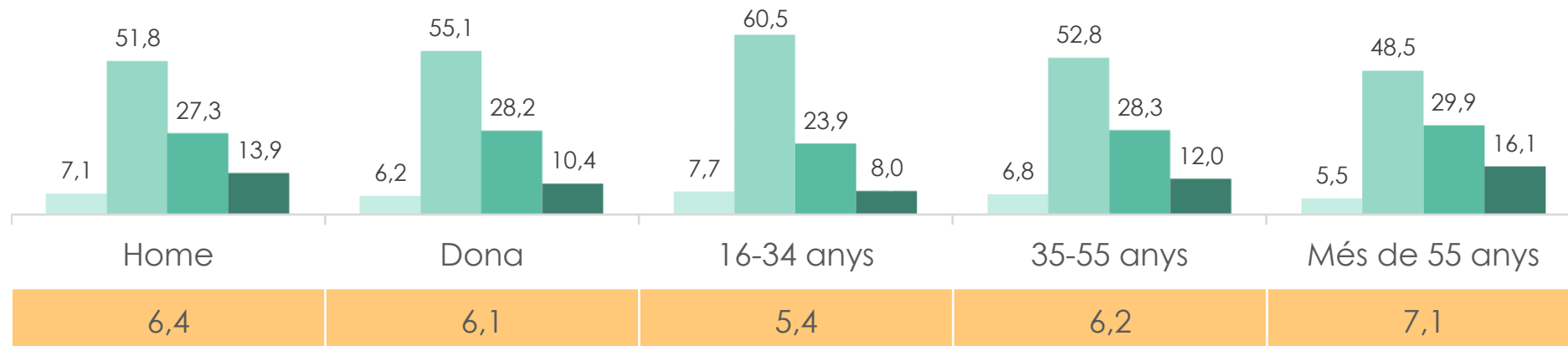
P5. Quantes vegades heu estat de vacances a Catalunya en els últims 3 anys, comptant-hi la visita actual? (Ens referim als anys 2020, 2021 i 2022.)

Nits a Catalunya



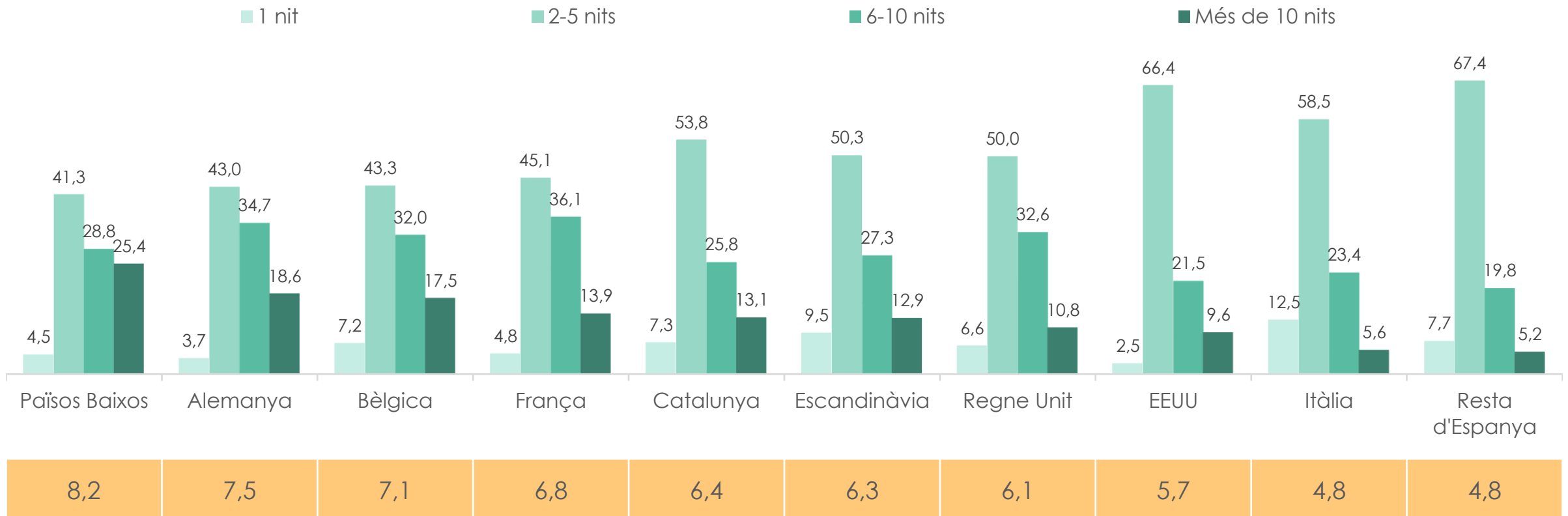
Mitjana nits 2022	Mitjana nits 2018
6,3	7,3

A major edat dels turistes, més nits passen a Catalunya. Neerlandesos i alemanys són els que més allarguen les seves vacances a Catalunya, rondant les 8 nits.



P6. Quantes nits vau passar a Catalunya en l'últim viatge del 2022?

Nits a Catalunya

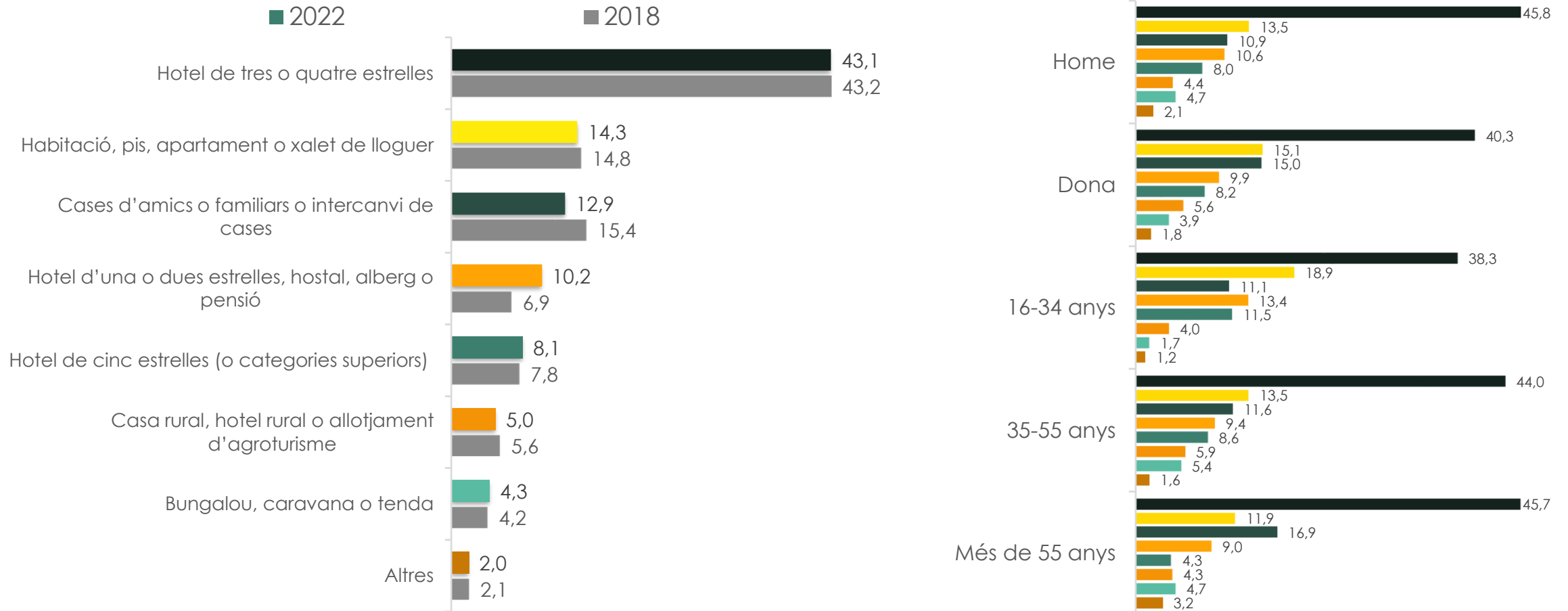


P6. Quantes nits vau passar a Catalunya en l'últim viatge del 2022?

Allotjament a Catalunya



Els hotels de 3 o 4 estrelles són la principal opció d'allotjament, seguits dels apartaments de lloguer i de l'ús de cases d'amics o d'intercanvi. Els hotels d'1 o 2 estrelles són l'opció que més ha crescut respecte al 2018, sent la tercera opció per als menors de 35 anys.

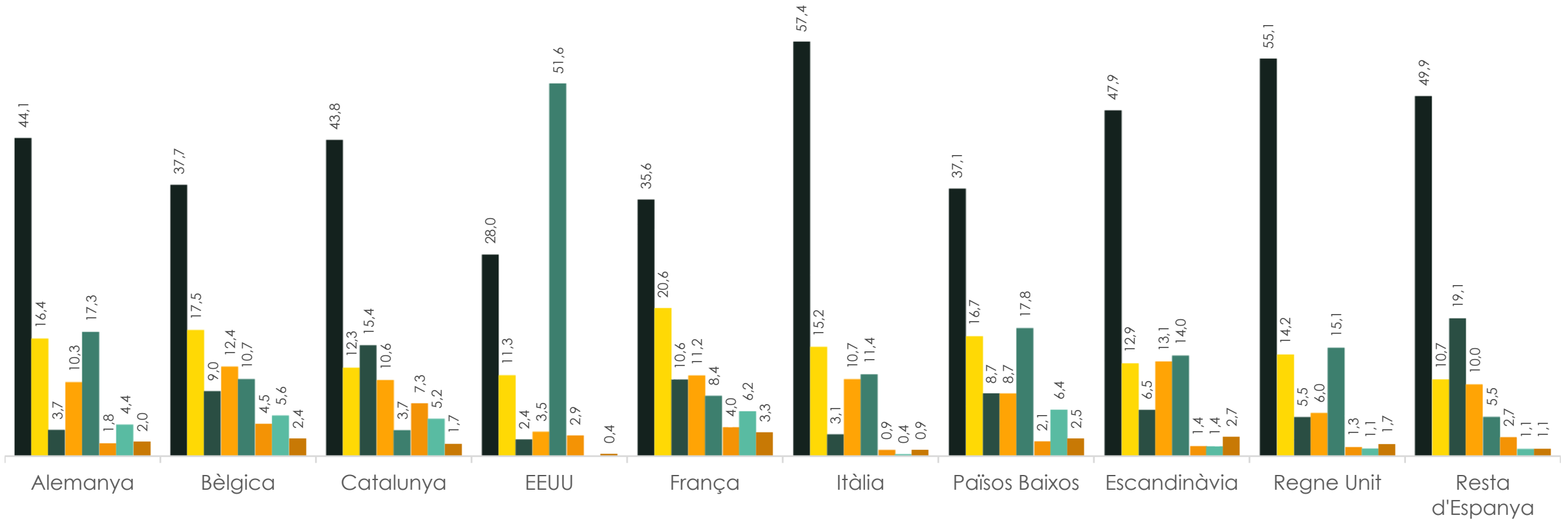


P7. Indiqueu, per a l'últim viatge que va fer a Catalunya, el tipus d'allotjament on va passar més nits.

Allotjament a Catalunya



- Hotel de tres o quatre estrelles
- Cases d'amics o familiars o intercanvi de cases
- Hotel de cinc estrelles (o categories superiors)
- Bungalou, caravana o tenda
- Habitació, pis, apartament o xalet de lloguer
- Hotel d'una o dues estrelles, hostel, alberg o pensió
- Casa rural, hotel rural o allotjament d'agroturisme
- Altres

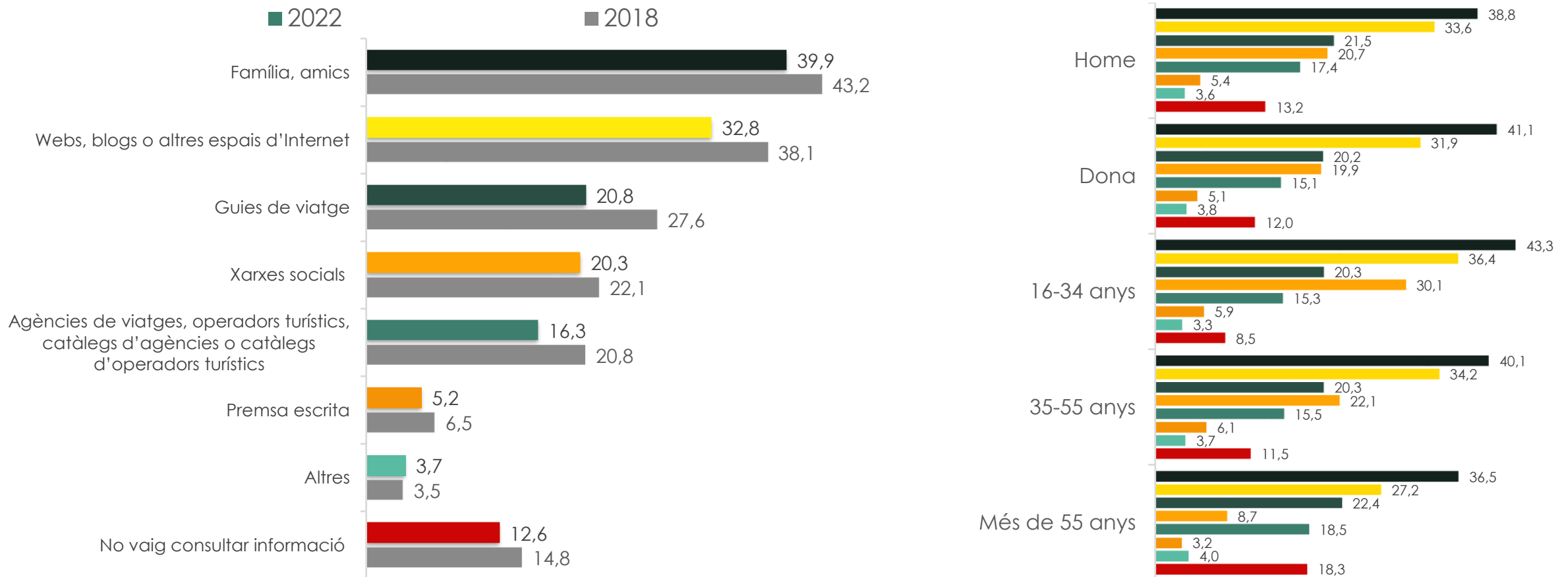


P7. Indiqueu, per a l'últim viatge que vau fer a Catalunya, el tipus d'allotjament on vau passar més nits.

Font d'informació



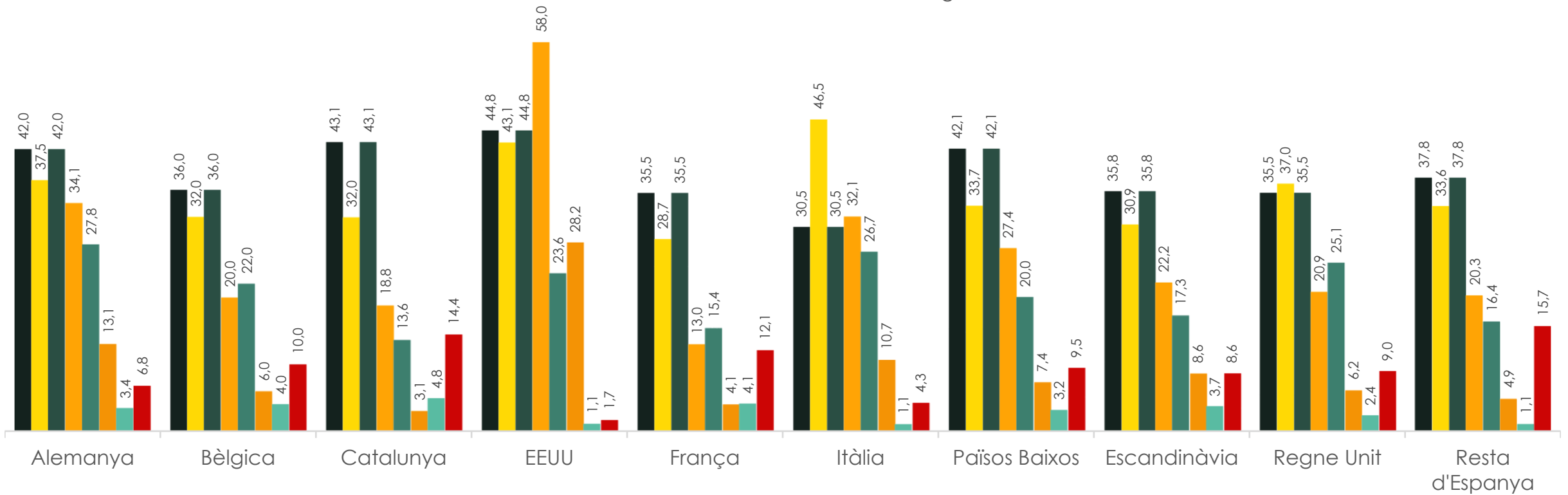
El boca-orella amb familiars i amics és la principal font d'informació de Catalunya com a destinació turística, seguida d'espais a internet, especialment entre la població més jove. Per la seva banda, els visitants dels Estats Units afirmen informar-se principalment a través de xarxes socials.



P8. A través de quina font us vaig informar sobre Catalunya?

Font d'informació

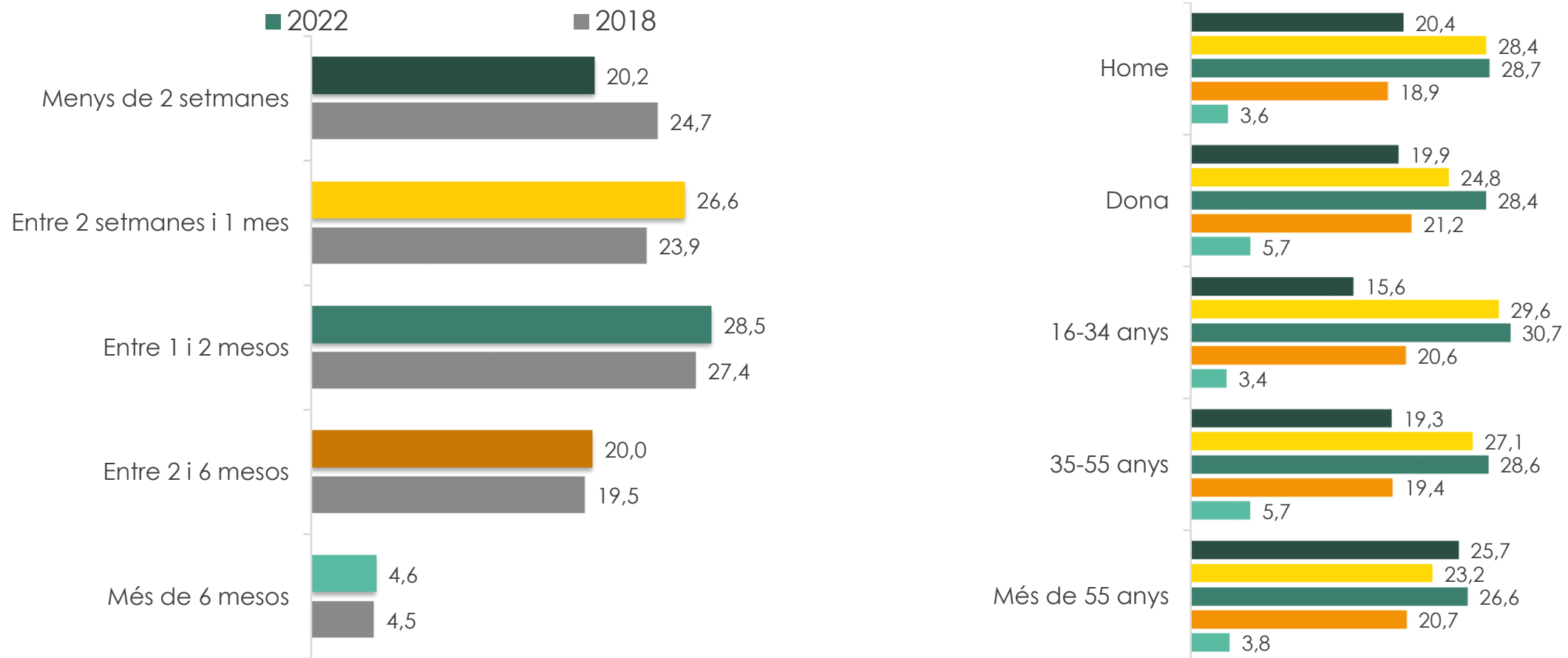
- Família, amics
- Webs, blogs o altres espais d'Internet
- Guies de viatge
- Xarxes socials
- Agències de viatges, operadors turístics, catàlegs d'agències
- Premsa escrita
- Altres
- No vaig consultar informació



P8. A través de quina font us vaig informar sobre Catalunya?

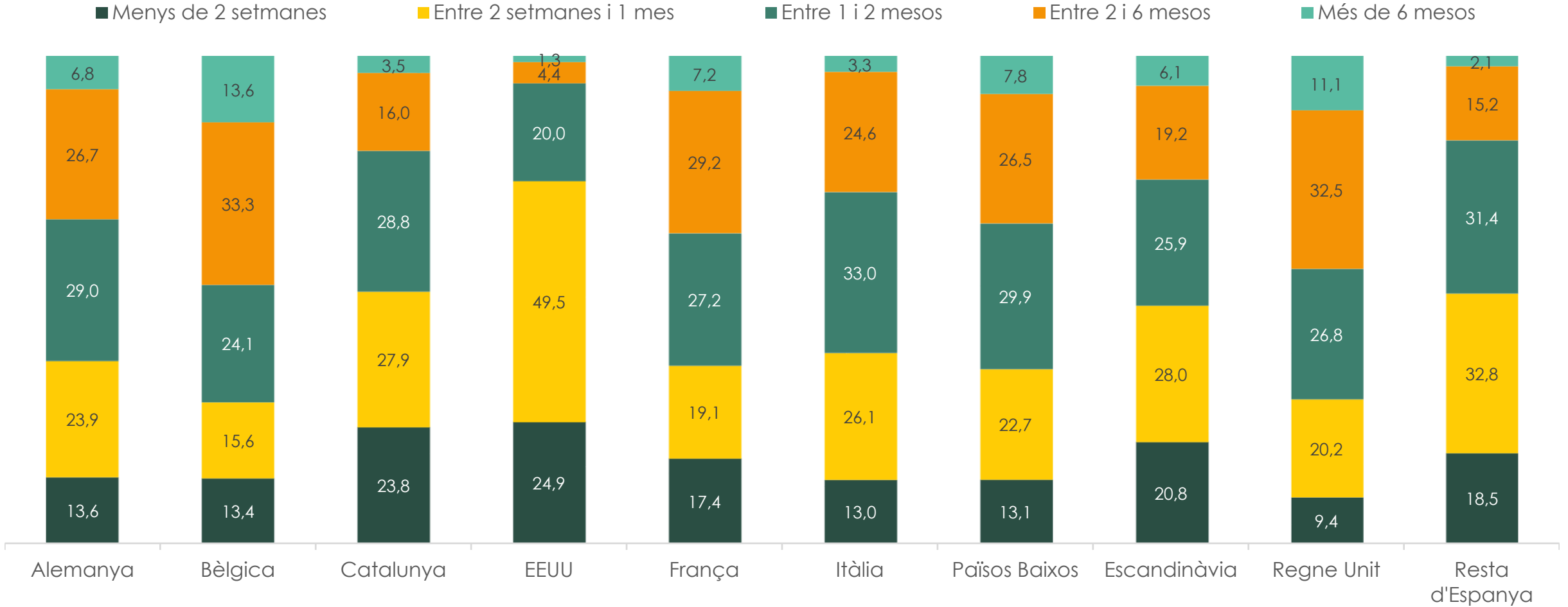
Temps per contractar les vacances

Respecte a fa 5 anys, veiem com els turistes planegen amb més temps la seva visita a Catalunya. El 53% ho fa almenys amb un mes d'antelació. Belgues i britànics són els que requereixen més temps per planificar les seves vacances, mentre que el 74% dels estatunidencs ho fan amb només 2 setmanes d'antelació.



P9. Amb quina antelació vas contractar les vacances?

Temps per contractar les vacances

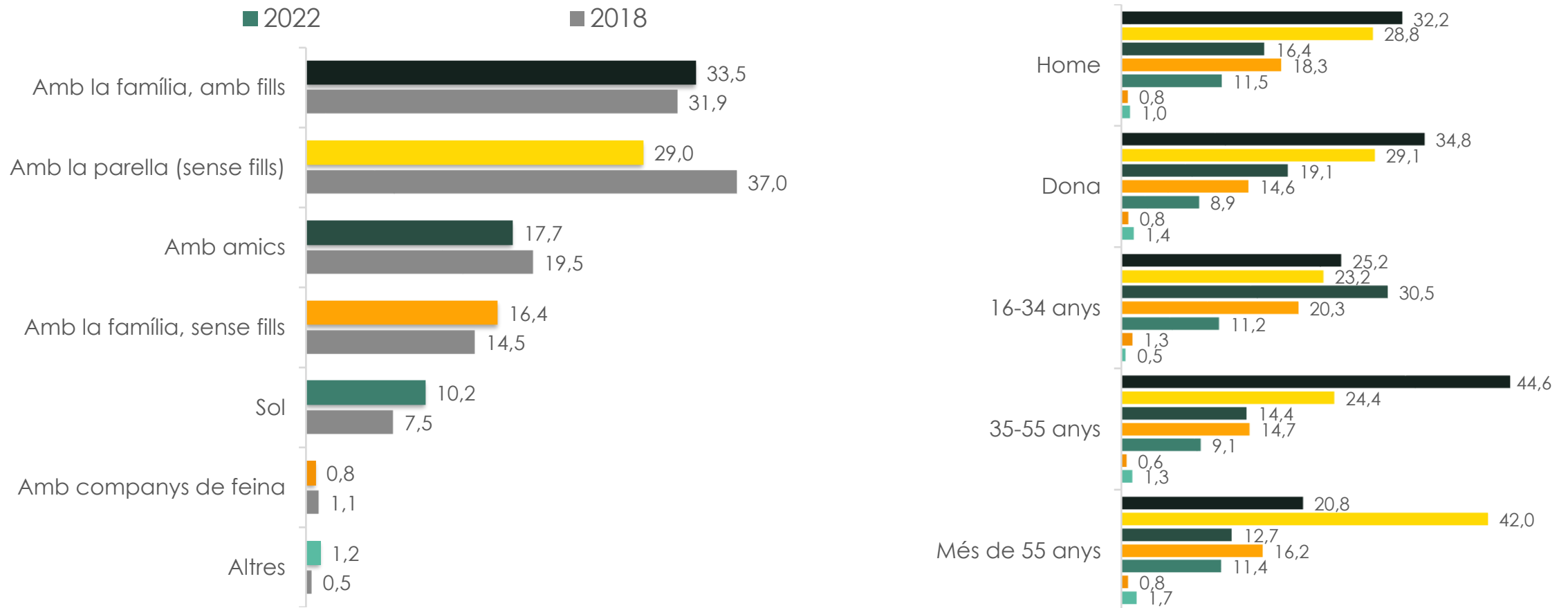


P9. Amb quina antelació vas contractar les vacances?

Companyia durant el viatge



Els viatges familiars amb fills són la principal opció per a visitar Catalunya, encara que els menors de 35 anys viatgen principalment amb amics i els majors de 55 anys en parella, però sense fills. Britànics i franceses, per part seva, tenen a Catalunya principalment com a destí romàntic.

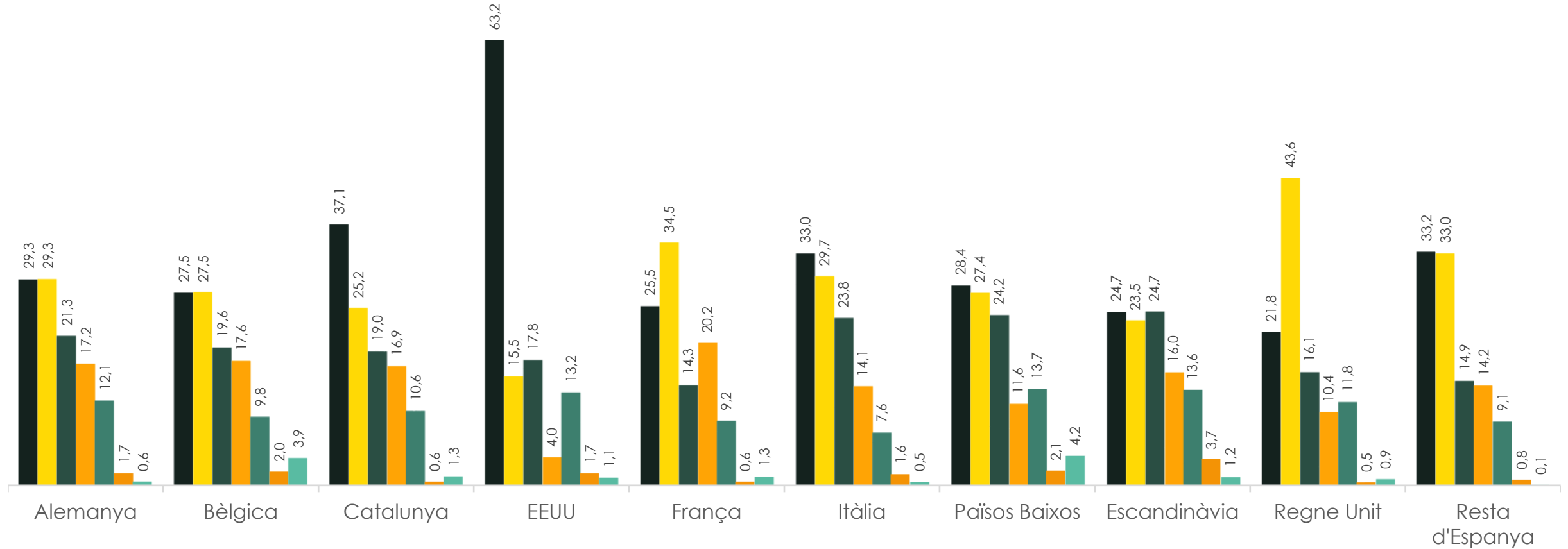


P10. Amb qui vas viatjar?

Companyia durant el viatge



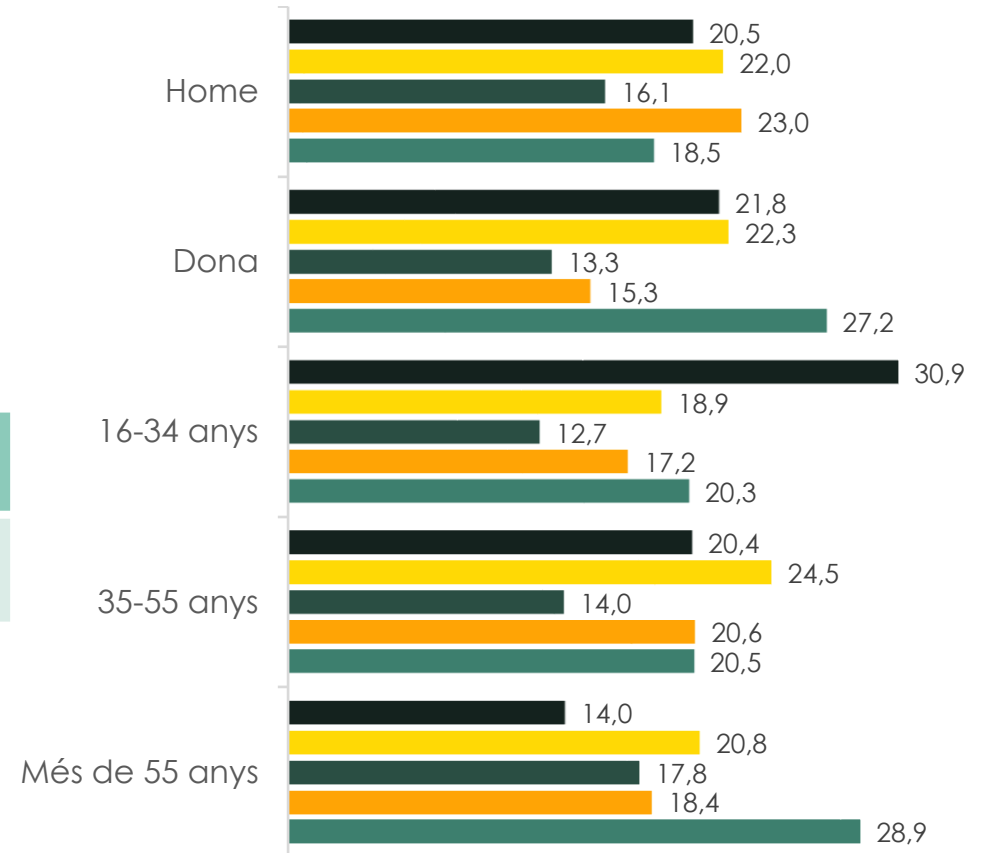
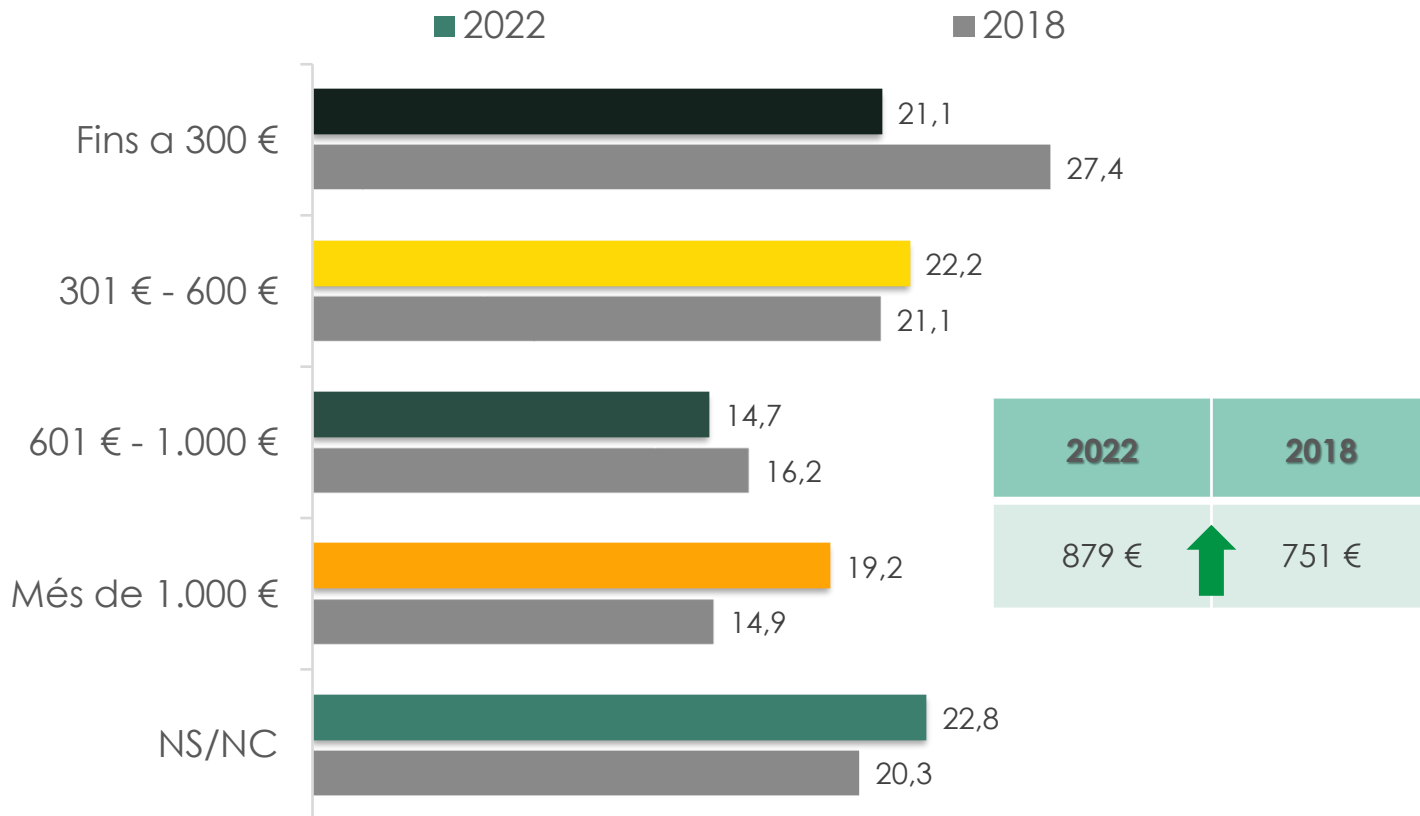
■ Amb la família, amb fills ■ Amb la parella (sense fills) ■ Amb amics ■ Amb la família, sense fills ■ Sol ■ Amb companys de feina ■ Altres



P10. Amb qui vas viatjar?

Despeses del viatge

La mitjana de despesa per viatge es veu crescuda respecte a 2018 fins a 879€. Els estatunidencs són, seguits de belgues i francesos, els que més gasten en les seves vacances a Catalunya.

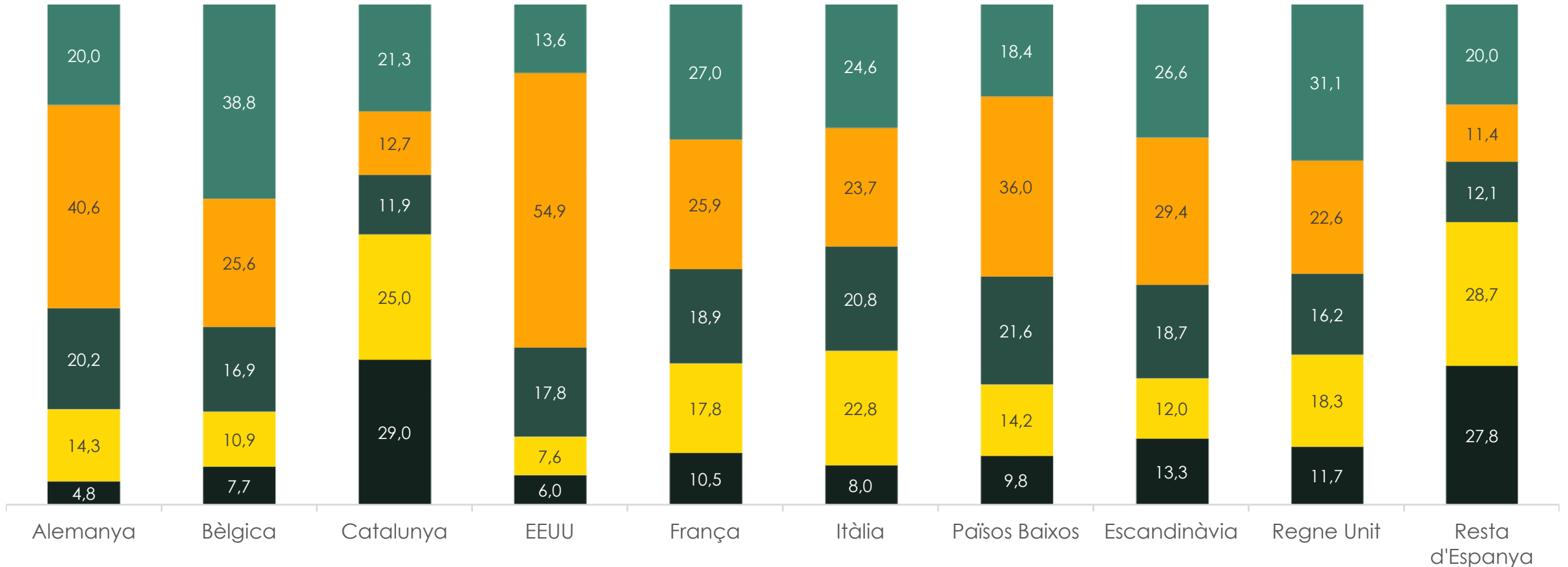


P11. Recordeu la quantitat aproximada que vau gastar NOMÉS PERSONALMENT (sense incloure els altres companys de viatge) en aquest últim viatge (bitllets d'avió, hotel, restaurant, compres, etc.)?

Despeses del viatge

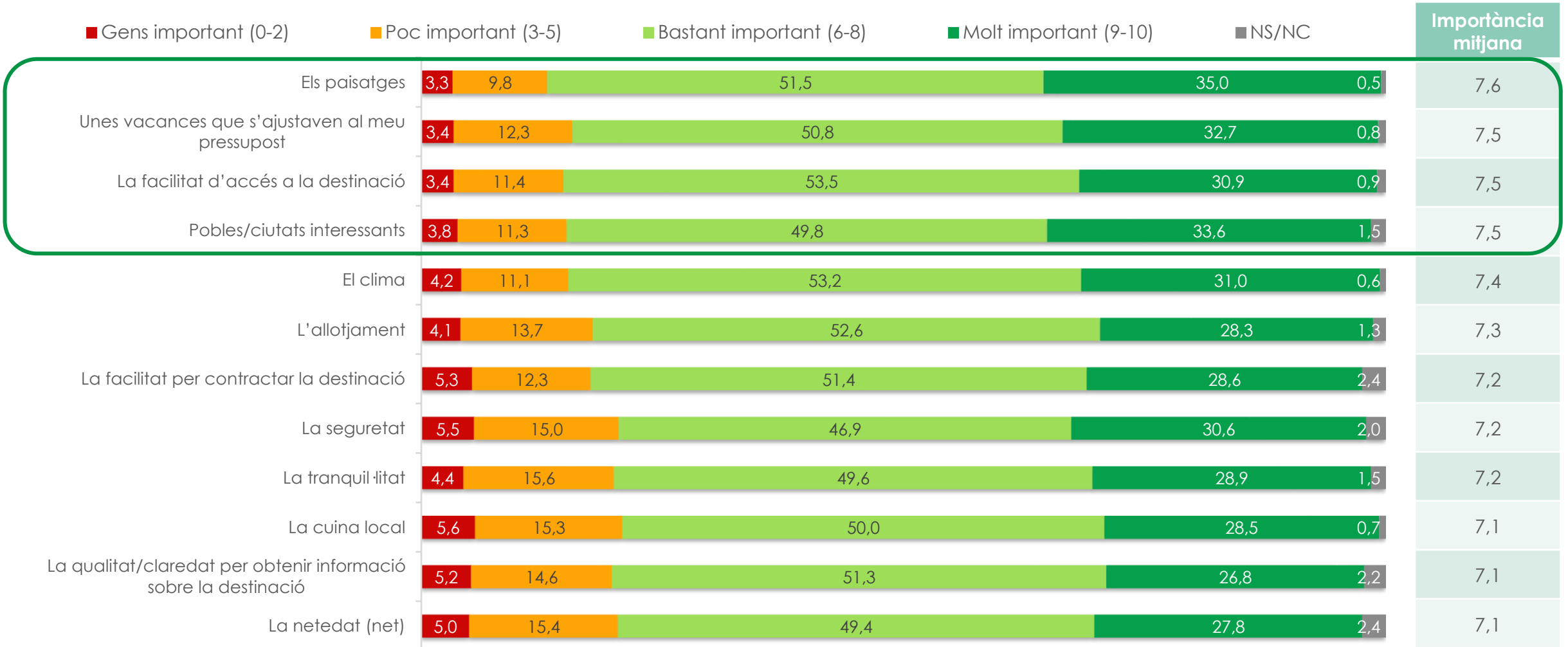


■ Fins a 300 € ■ 301 € - 600 € ■ 601 € - 1.000 € ■ Més de 1.000 € ■ NS/NC



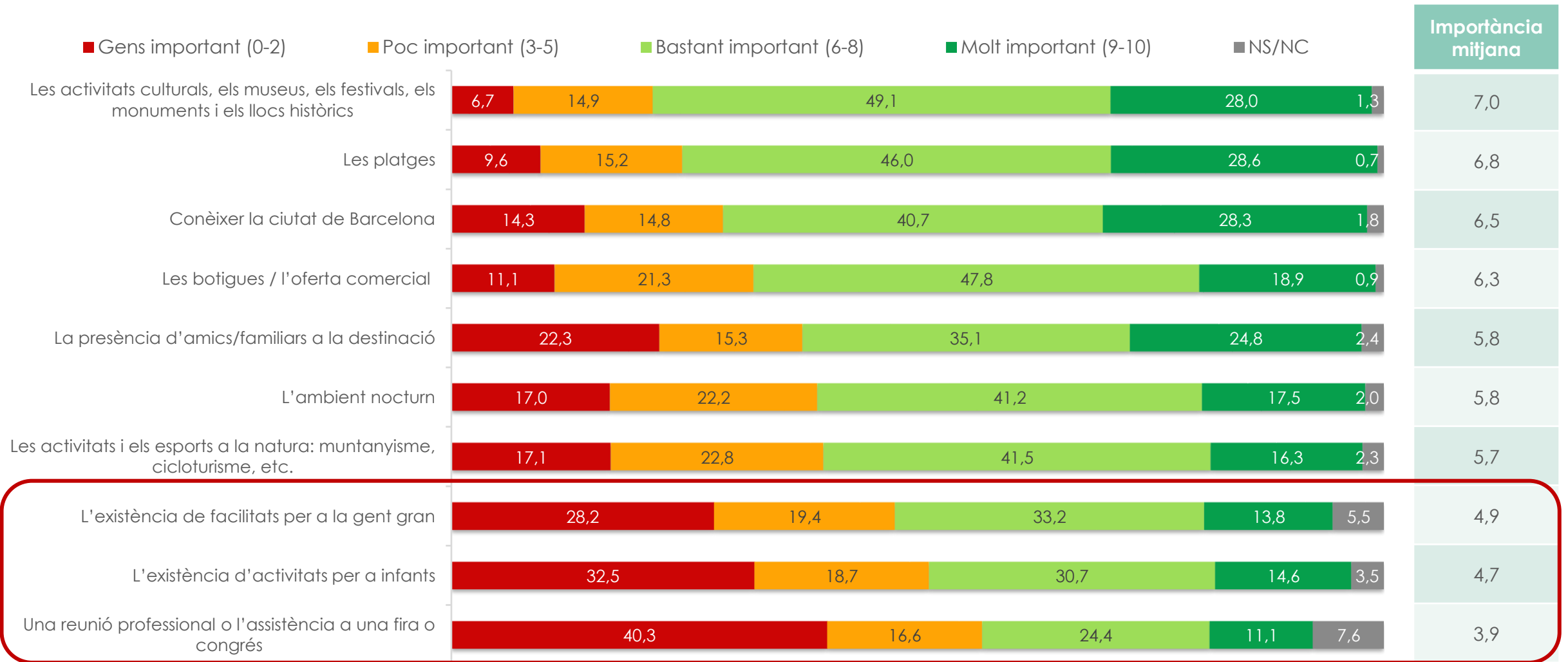
P11. Recordeu la quantitat aproximada que vau gastar NOMÉS PERSONALMENT (sense incloure els altres companys de viatge) en aquest últim viatge (bitllets d'avió, hotel, restaurant, compres, etc.)?

Motius per a visitar Catalunya



P12A. De la llista següent, podríeu valorar del 0 (motiu gens important) al 10 (motiu molt important) els motius que us han impulsat a fer el viatge ACTUAL a Catalunya?

Motius per a visitar Catalunya



P12A. De la llista següent, podríeu valorar del 0 (motiu gens important) al 10 (motiu molt important) els motius que us han impulsat a fer el viatge ACTUAL a Catalunya?

Motius per a visitar Catalunya



	16-34 anys	35-55 anys	Més de 55 anys	Barcelona o l'àrea metropolitana	Costa o platja	Interior o muntanya
Els paisatges	7,6	7,6	7,7	7,3	7,7	8,2
Unes vacances que s'ajustaven al meu pressupost	7,4	7,4	7,6	7,2	7,6	7,9
La facilitat d'accés a la destinació	7,4	7,4	7,6	7,5	7,5	7,5
Pobles/ciutats interessants	7,4	7,4	7,7	7,4	7,4	7,9
El clima	7,3	7,4	7,4	7,1	7,6	7,4
L'allotjament	7,2	7,3	7,4	7,2	7,4	7,2
La facilitat per contractar la destinació	7,2	7,2	7,3	7,2	7,3	7,1
La seguretat	7,2	7,1	7,4	7,0	7,3	7,5
La tranquil·litat	7,1	7,2	7,3	6,8	7,3	7,8
La cuina local	7,0	7,0	7,3	7,0	7,1	7,3
La qualitat/claredat per obtenir informació sobre la destinació	7,2	7,1	7,3	7,1	7,2	7,2
La netedat (net)	7,1	7,0	7,3	6,9	7,2	7,3

Motius per a visitar Catalunya



	16-34 anys	35-55 anys	Més de 55 anys	Barcelona o l'àrea metropolitana	Costa o platja	Interior o muntanya
Les activitats culturals, els museus, els festivals, els monuments i els llocs històrics	7,1	6,9	7,2	7,3	6,7	7,0
Les platges	7,2	6,9	6,4	6,5	7,5	5,5
Conèixer la ciutat de Barcelona	6,8	6,4	6,3	7,6	6,0	4,9
Les botigues / l'oferta comercial	6,6	6,4	5,8	6,5	6,3	5,4
La presència d'amics/familiars a la destinació	6,6	5,7	5,3	6,0	5,7	5,5
L'ambient nocturn	6,5	5,7	5,1	6,2	5,7	4,7
Les activitats i els esports a la natura: muntanyisme, cicloturisme, etc.	6,4	6,0	4,6	5,6	5,8	5,9
L'existència de facilitats per a la gent gran	5,4	4,7	4,8	5,1	4,8	4,4
L'existència d'activitats per a infants	5,2	5,3	3,0	4,7	4,8	4,1
Una reunió professional o l'assistència a una fira o congrés	4,8	4,1	2,7	4,5	3,7	2,9

Motius per a visitar Catalunya



	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
Els paisatges	8,1	7,5	7,7	8,4	7,7	8,0	7,4	7,1	7,4	6,9
Unes vacances que s'ajustaven al meu pressupost	7,5	7,6	7,5	8,5	7,6	7,8	7,5	7,2	7,8	6,9
La facilitat d'accés a la destinació	7,9	7,7	7,4	8,4	7,6	7,7	7,8	7,0	7,8	6,9
Pobles/ciutats interessants	7,9	7,5	7,5	8,4	7,5	8,0	7,5	7,1	7,5	6,9
El clima	7,8	7,8	7,3	8,4	7,6	7,7	7,8	7,4	7,7	6,6
L'allotjament	7,9	7,5	7,3	8,4	7,1	7,7	7,6	7,1	7,8	6,7
La facilitat per contractar la destinació	7,6	7,3	7,2	8,4	7,2	7,8	7,3	6,9	7,7	6,7
La seguretat	8,1	7,6	7,2	8,5	7,2	7,8	7,6	7,3	7,9	6,1
La tranquil·litat	7,3	7,3	7,4	8,5	7,2	7,5	7,3	6,8	7,0	6,2
La cuina local	7,9	7,5	7,0	8,4	7,3	7,7	7,3	7,1	7,6	6,1
La qualitat/claredat per obtenir informació sobre la destinació	7,8	7,3	7,2	8,5	7,0	7,7	7,3	6,9	7,5	6,4
La netedat (net)	7,9	7,5	7,1	8,5	7,1	7,7	7,3	7,1	7,9	6,2

Motius per visitar Catalunya

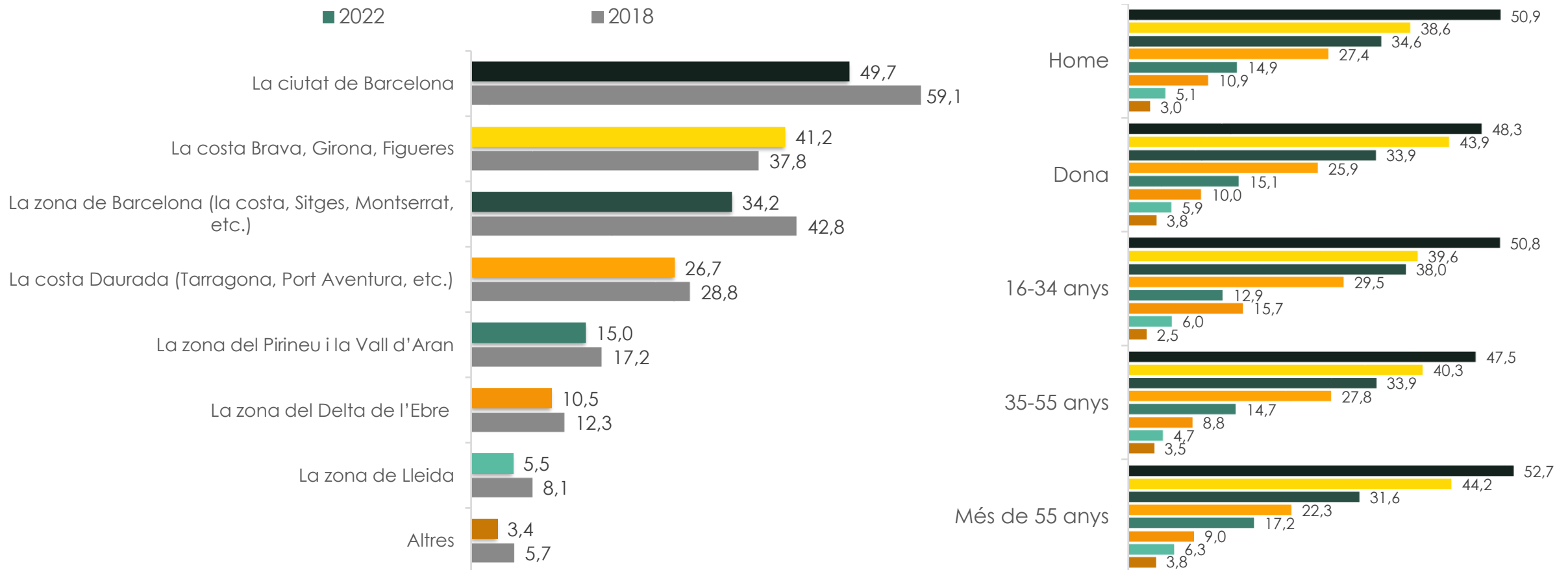


	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
Les activitats culturals, els museus, els festivals, els monuments i els llocs històrics	7,5	6,9	6,9	8,4	7,0	7,8	7,0	6,9	7,3	6,8
Les platges	7,7	7,0	6,9	8,5	6,7	7,5	7,2	6,5	6,5	6,0
Conèixer la ciutat de Barcelona	7,5	6,9	6,0	8,4	6,8	8,0	7,2	7,0	7,0	6,4
Les botigues / l'oferta comercial	7,0	6,6	6,2	8,4	6,0	7,0	7,0	6,5	6,4	5,7
La presència d'amics/familiars a la destinació	5,8	5,3	6,3	8,4	4,4	6,0	5,8	6,1	5,2	5,8
L'ambient nocturn	5,9	5,3	5,6	8,4	5,9	7,0	5,7	5,7	5,2	5,2
Les activitats i els esports a la natura: muntanyisme, cicloturisme, etc.	6,4	5,3	6,1	8,3	4,8	6,1	6,2	5,8	4,7	5,1
L'existència de facilitats per a la gent gran	4,9	4,8	5,1	8,2	4,1	5,6	5,1	5,5	4,6	4,5
L'existència d'activitats per a infants	5,0	4,3	4,9	8,3	3,8	5,7	5,1	5,1	3,8	4,1
Una reunió professional o l'assistència a una fira o congrés	4,2	3,8	4,1	8,2	2,8	5,0	4,4	5,2	3,2	3,7

Zones visitades de Catalunya



Barcelona és la destinació més visitada a Catalunya, seguida de la Costa Brava a excepció del turisme intern. Hi ha una diferència important en funció de les nits que dura l'estada: els visitants que passen menys d'1 setmana prefereixen visitar Barcelona, mentre que els que estan 7 o més nits es decanten més per la zona de la Costa Brava.

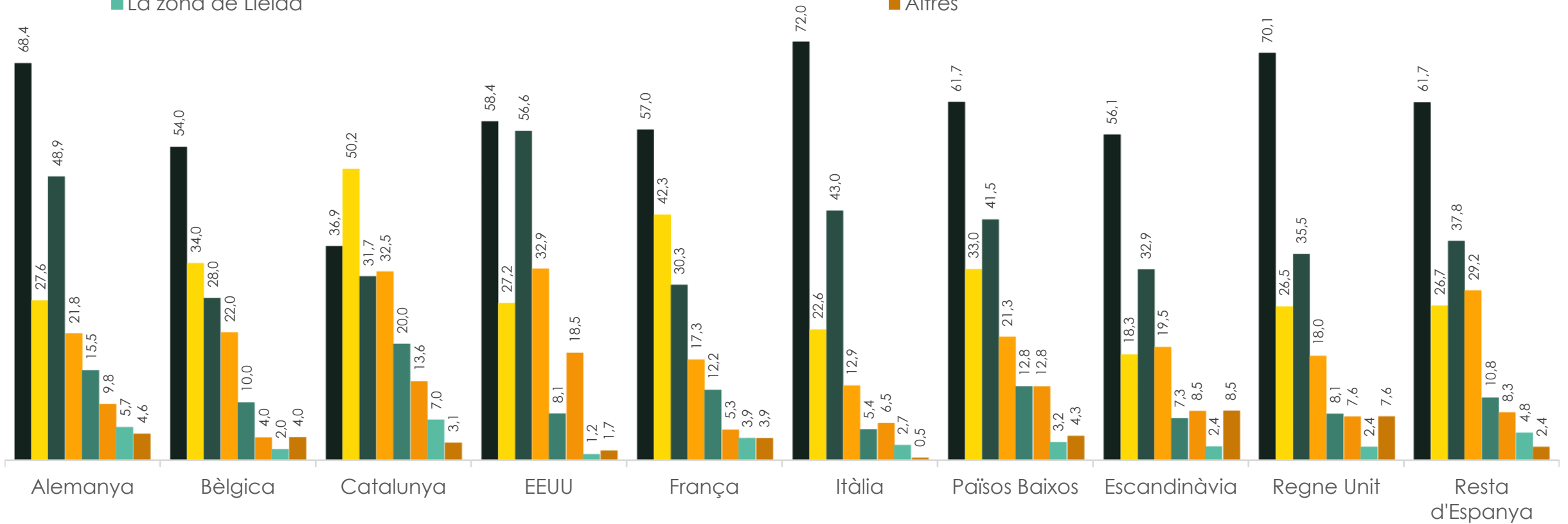


P12B. Durant aquesta estada, quins llocs de Catalunya heu visitat?

Zones visitades de Catalunya



- La ciutat de Barcelona
- La zona de Barcelona (la costa, Sitges, Montserrat, etc.)
- La zona del Pirineu i la Vall d'Aran
- La zona de Lleida
- La costa Brava, Girona, Figueres
- La costa Daurada (Tarragona, Port Aventura, etc.)
- La zona del Delta de l'Ebre
- Altres

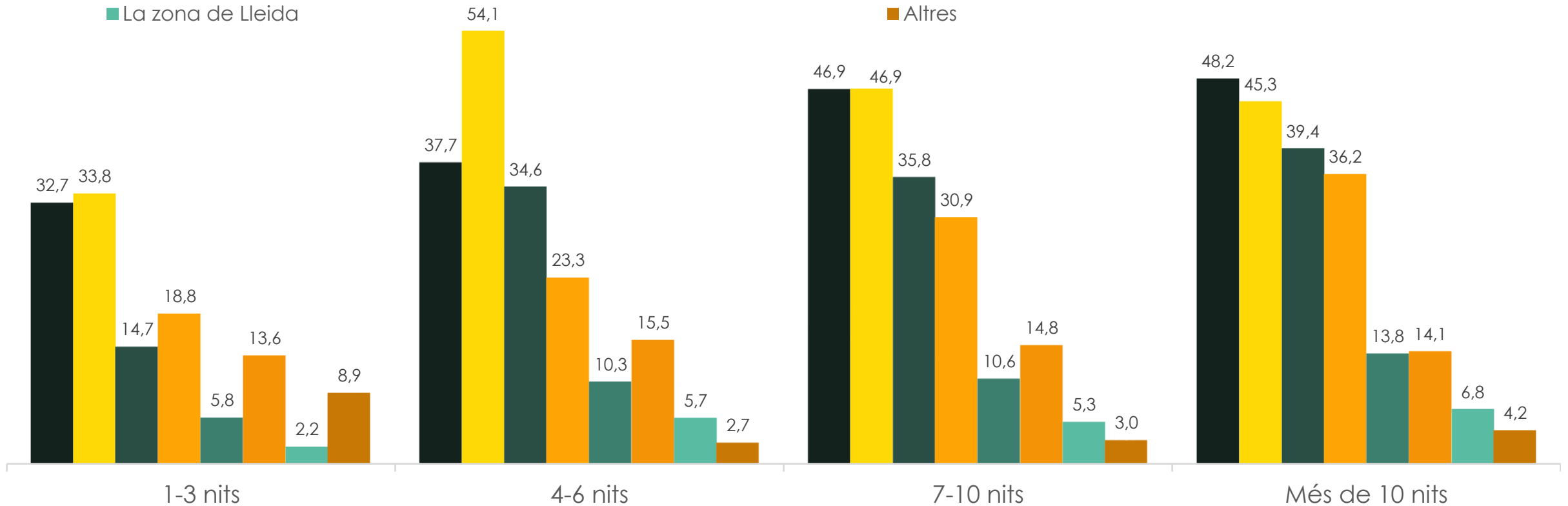


P12B. Durant aquesta estada, quins llocs de Catalunya heu visitat?

Zones visitades de Catalunya



- La ciutat de Barcelona
- La zona de Barcelona (la costa, Sitges, Montserrat, etc.)
- La zona del Pirineu i la Vall d'Aran
- La zona de Lleida
- La costa Brava, Girona, Figueres
- La costa Daurada (Tarragona, Port Aventura, etc.)
- La zona del Delta de l'Ebre
- Altres



P12B. Durant aquesta estada, quins llocs de Catalunya heu visitat?

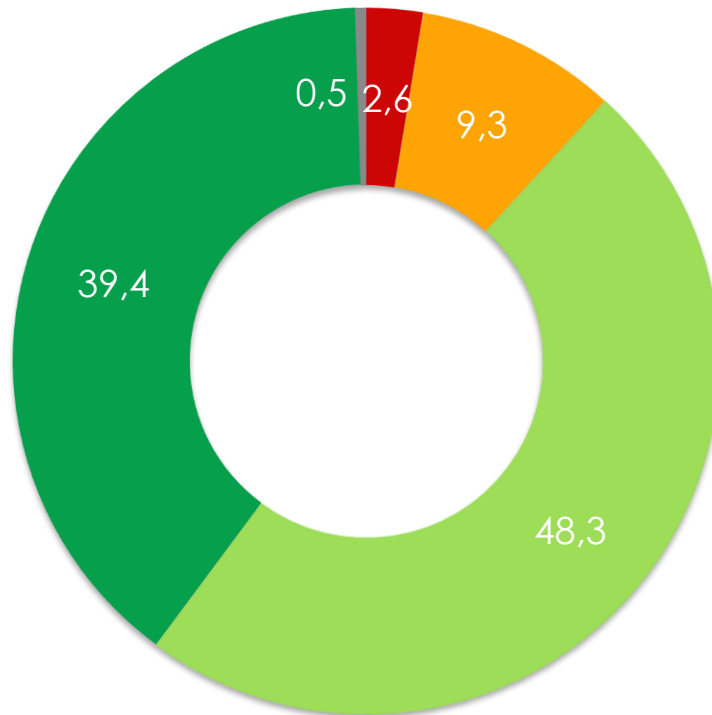
Valoració de la satisfacció amb la destinació



Satisfacció amb Catalunya



- Gens satisfet (0-2)
- Poc satisfet (3-5)
- Bastant satisfet (6-8)
- Molt satisfet (9-10)
- NS/NC



2022	2018
7,8	8,5

El 88% dels visitants es mostren satisfets en general amb Catalunya, encara que la valoració mitjana s'ha vist reduïda respecte a 2018. Els visitants estatunidencs són els que es mostren més satisfets i els espanyols els que menys.

P13. Tot seguit us demanarem que ens indiqueu el vostre grau de satisfacció pel que fa a les vostres vacances. Avaluarem la vostra satisfacció pel que fa a Catalunya.

Satisfacció amb Catalunya



	16-34 anys	35-55 anys	Més de 55 anys
2022	7,5	7,7	8,2
2018	8,5	8,5	8,5

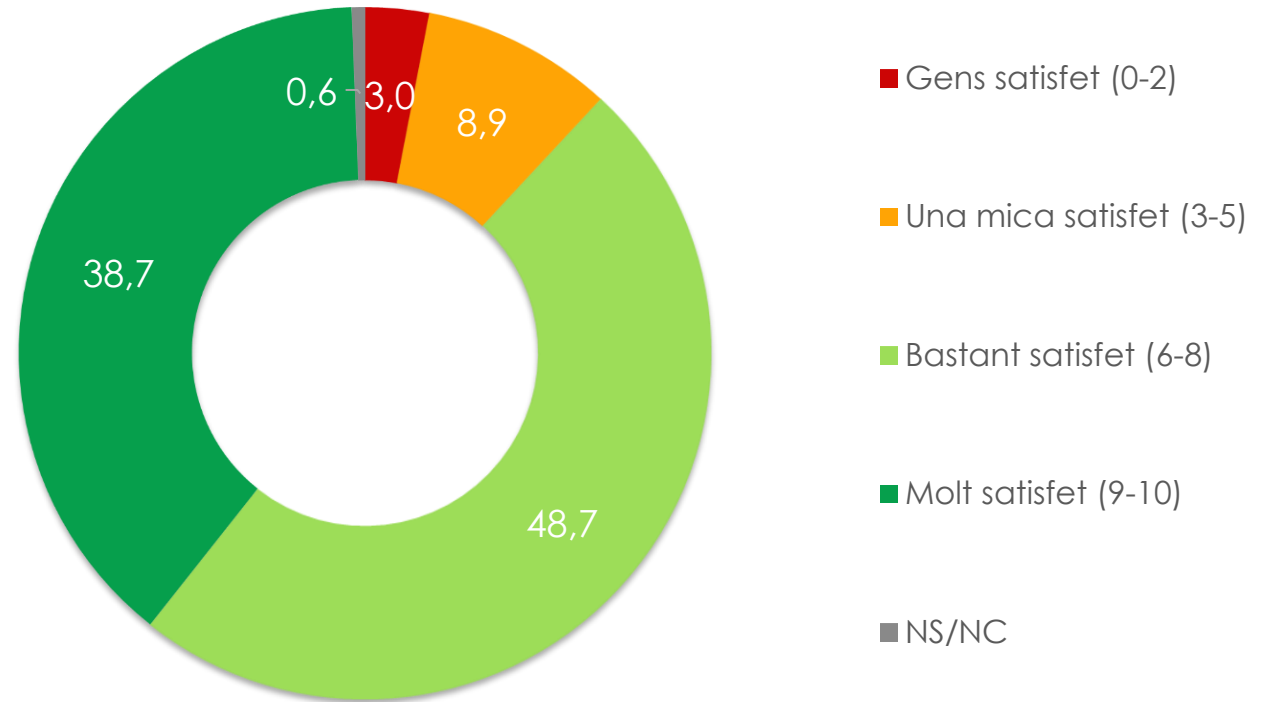
	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
2022	8,2	8,1	7,8	8,5	8,0	8,0	7,9	7,4	8,3	6,9
2018	8,6	8,3	8,7	-	8,5	8,8	-	8,2	8,7	7,8

P13. Tot seguit us demanarem que ens indiqueu el vostre grau de satisfacció pel que fa a les vostres vacances. Avaluarem la vostra satisfacció pel que fa a Catalunya.

Valoració de Catalunya



En el mateix sentit que la satisfacció amb la visita, la valoració mitjana de Catalunya com a destinació de vacances és de 7,8, sent els estatunidencs els qui millor la valoren i els espanyols els que pitjor.

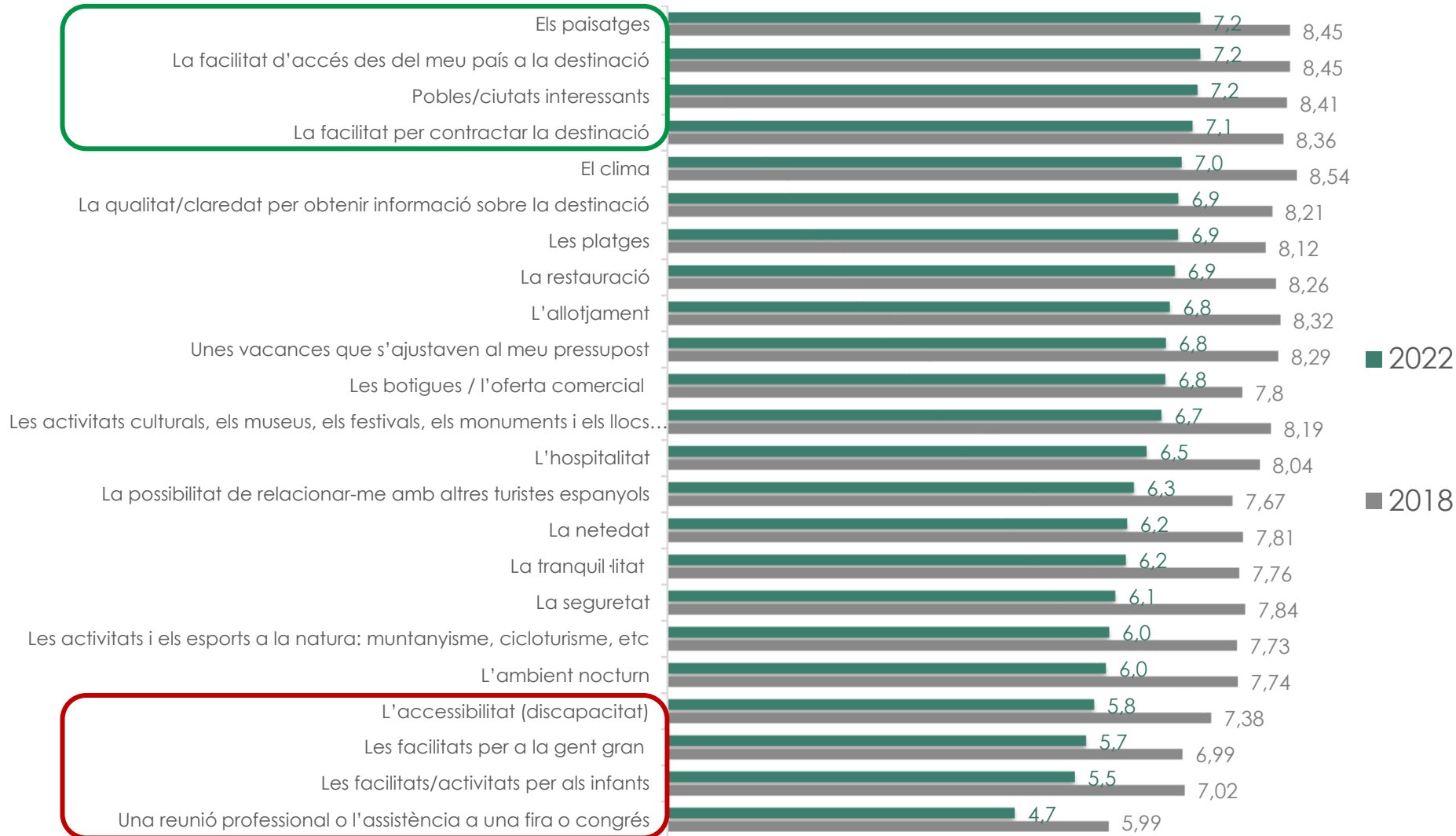


Total	16-34 anys	35-55 anys	Més de 55 anys
7,8	7,6	7,6	8,2

Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
8,3	8,0	7,8	8,5	8,0	8,0	7,9	7,5	8,3	6,9

P14. Quina VALORACIÓ GLOBAL feu de CATALUNYA com a destinació de vacances?

Satisfacció amb aspectes concrets



Els aspectes que generen més satisfacció als visitants de Catalunya són els paisatges, la facilitat d'accés i la visita a pobles o ciutats interessants, seguits de la facilitat per contractar el viatge i el clima. Els visitants estatunidencs són els que valoren millor tots els aspectes proposats a l'enquesta. D'altra banda, els aspectes pitjor valorats són les reunions professionals o congressos, seguit de les facilitats per a nens i gent gran i l'accessibilitat de cara a discapacitats.

P15. Tot seguit, indiqueu-nos el vostre grau de satisfacció en relació amb els ASPECTES CONCRETES següents pel que fa a CATALUNYA.

Satisfacció amb aspectes concrets



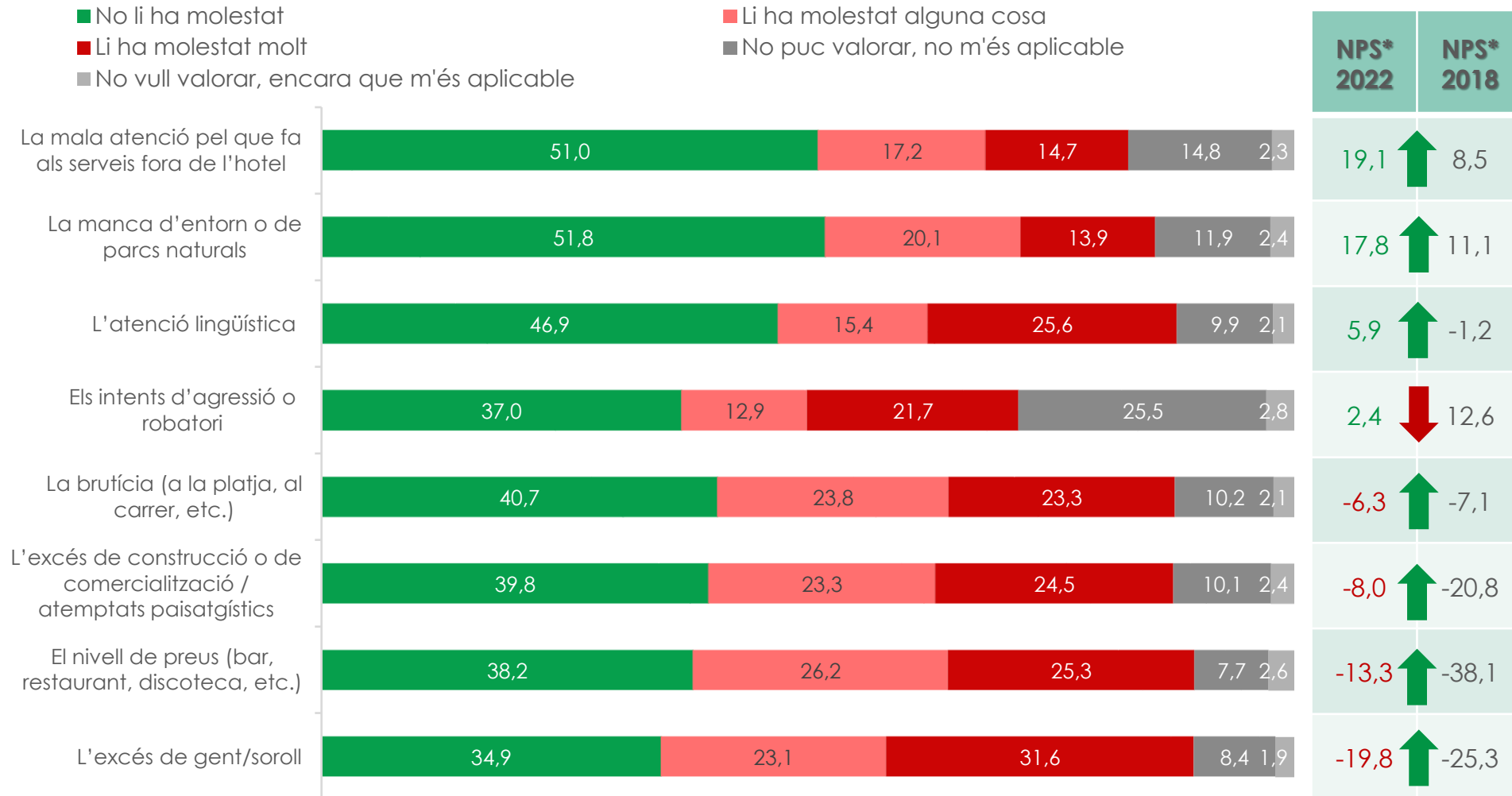
	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
Els paisatges	7,3	7,1	7,4	7,5	7,3	7,1	6,6	5,6	6,9	6,8
La facilitat d'accés des del meu país a la destinació	6,9	7,2	7,4	7,5	7,3	7,0	6,6	5,6	7,0	6,9
Pobles/ciutats interessants	7,1	7,2	7,4	7,6	7,1	7,1	6,5	5,7	6,9	6,8
La facilitat per contractar la destinació	7,2	7,2	7,2	7,6	7,2	7,1	6,6	5,7	7,0	6,8
El clima	7,1	7,0	7,0	7,3	7,3	7,0	6,6	5,8	6,9	6,5
La qualitat/claredat per obtenir informació sobre la destinació	7,0	7,2	7,0	7,4	7,0	6,9	6,5	5,5	6,9	6,5
Les platges	7,1	6,9	7,1	7,5	7,0	7,0	6,5	5,5	6,6	6,3
La restauració	7,0	7,0	7,1	7,3	6,8	6,7	6,6	5,6	6,8	6,3
L'allotjament	6,9	6,8	6,9	7,4	7,0	6,8	6,4	5,1	6,7	6,4
Unes vacances que s'ajustaven al meu pressupost	6,3	7,1	6,8	7,5	7,0	6,8	6,3	5,5	6,7	6,3
Les botigues / l'oferta comercial	6,9	7,0	6,8	7,6	6,8	6,7	6,5	5,7	6,6	6,4
Les activitats culturals, els museus, els festivals, els monuments i els llocs històrics	6,7	6,6	6,8	7,3	6,7	6,9	6,3	5,2	6,5	6,5

Satisfacció amb aspectes concrets



	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
L'hospitalitat	7,3	7,1	6,4	7,5	7,0	7,1	6,6	5,6	6,9	5,4
La possibilitat de relacionar-me amb altres turistes espanyols	6,3	6,2	6,5	7,5	6,0	6,8	5,9	5,0	6,1	6,0
La netedat	6,7	6,9	6,1	7,5	6,6	6,7	6,3	5,3	6,7	5,7
La tranquil·litat	6,2	6,6	6,3	7,6	6,3	6,5	6,2	5,0	5,9	5,5
La seguretat	6,6	6,7	5,9	7,5	6,6	6,6	6,1	5,2	6,4	5,0
Les activitats i els esports a la natura: muntanyisme, cicloturisme, etc	6,1	5,8	6,5	7,4	5,3	5,6	5,6	4,6	5,0	5,5
L'ambient nocturn	6,2	5,7	5,8	7,3	6,5	6,8	5,5	4,6	5,3	5,2
L'accessibilitat (discapacitat)	5,6	5,5	6,0	7,5	5,1	5,9	5,1	5,0	5,1	5,8
Les facilitats per a la gent gran	5,6	6,0	5,9	7,3	5,1	5,7	5,3	4,5	5,1	5,5
Les facilitats/activitats per als infants	5,5	5,6	5,8	7,4	4,9	5,9	5,2	4,6	4,8	5,1
Una reunió professional o l'assistència a una fira o congrés	4,9	4,9	5,0	7,4	3,7	5,1	4,5	4,4	3,8	4,4

Valoració d'aspectes concrets



* NPS= No li ha molestat – li ha molestat molt/alguna cosa

L'excés de gent és juntament amb el nivell de preus l'aspecte pitjor valorat pels visitants el 2022. Destaquen altres aspectes negatius com l'excés de construcció o els atemptats paisatgístics i la brutícia. Els visitants de la resta d'Espanya són els turistes que més valoren negativament diversos aspectes, mentre que els estatunidencs són els que millor valoren la majoria dels aspectes.

P16. Ara llegireu una altra llista d'aspectes, i ens agradaria que els valoréssiu tal com heu fet a la pregunta anterior. Per a cadascun, indiqueu-nos fins a quin punt els heu trobat negatius.

Valoració d'aspectes concrets (Li ha molestat alguna cosa + Li ha molestat molt)

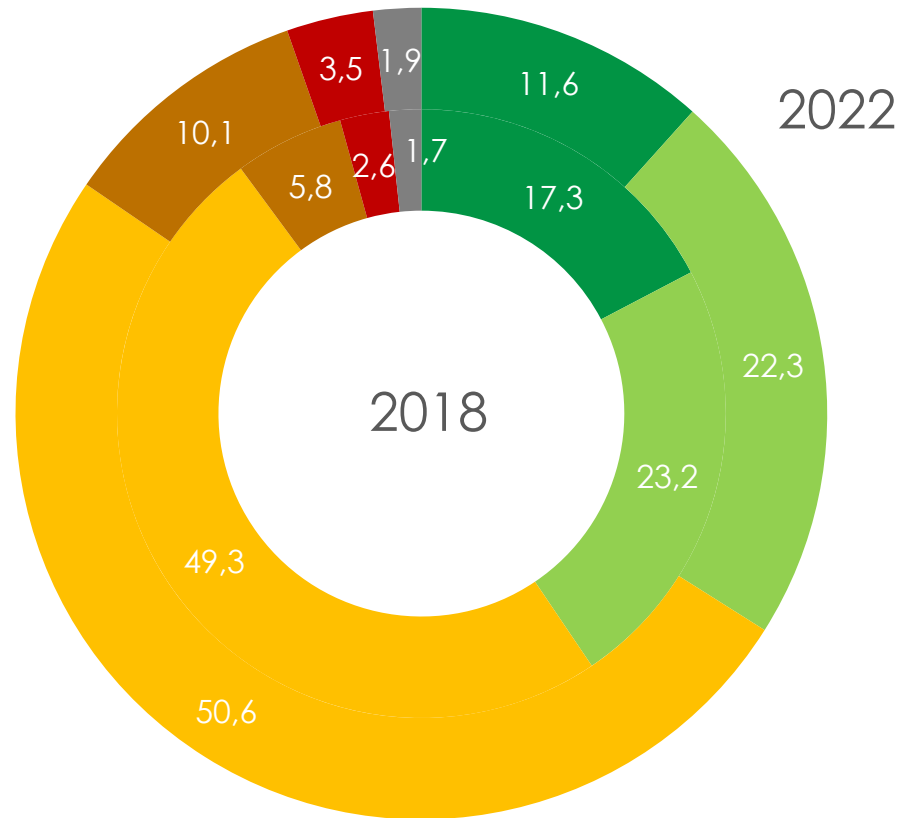
	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
La mala atenció pel que fa als serveis fora de l'hotel	29,6	32,0	35,6	34,0	21,7	25,2	31,8	36,3	26,8	38,7
La manca d'entorn o de parcs naturals	29,6	36,2	36,5	34,5	30,6	30,6	35,0	39,7	25,5	33,5
L'atenció lingüística	33,3	35,2	43,8	34,0	31,9	25,2	30,7	42,9	27,9	59,2
Els intents d'agressió o robatori	17,1	29,2	41,7	35,5	20,0	23,2	31,1	42,5	26,6	43,1
La brutícia (a la platja, al carrer, etc.)	41,4	36,3	56,2	37,5	34,5	32,2	38,3	43,3	32,1	49,4
L'excés de construcció o de comercialització / atemptats paisatgístics	43,6	40,9	52,3	35,5	44,4	35,1	39,6	40,8	40,8	48,8
El nivell de preus (bar, restaurant, discoteca, etc.)	46,9	40,9	60,8	32,9	34,5	32,1	36,7	48,7	47,0	61,9
L'excés de gent/soroll	44,3	43,7	63,7	35,5	43,7	40,9	42,4	44,5	43,8	58,8

Valoració d'aspectes concrets (No li ha molestat)

	Alemanya	Bèlgica	Catalunya	EEUU	França	Itàlia	Països Baixos	Escandinàvia	Regne Unit	Resta d'Espanya
La mala atenció pel que fa als serveis fora de l'hotel	48,0	44,4	50,6	55,3	54,5	57,1	41,7	36,3	53,0	48,0
La manca d'entorn o de parcs naturals	52,2	49,3	50,8	54,7	53,9	54,9	43,8	37,3	52,6	52,8
L'atenció lingüística	49,4	44,8	47,1	54,9	51,4	54,2	44,1	37,5	53,6	34,0
Els intents d'agressió o robatori	33,6	34,5	34,0	52,7	42,9	47,3	27,3	26,8	31,3	36,5
La brutícia (a la platja, al carrer, etc.)	38,1	46,5	33,3	53,1	52,1	52,5	41,5	35,2	47,9	41,0
L'excés de construcció o de comercialització / atemptats paisatgístics	40,6	44,6	36,9	54,4	42,6	49,3	40,9	31,8	40,9	39,4
El nivell de preus (bar, restaurant, discoteca, etc.)	41,0	45,0	31,5	54,2	51,2	54,3	43,2	30,0	39,2	31,2
L'excés de gent/soroll	38,4	43,5	28,1	54,0	43,9	47,5	40,7	30,5	40,6	33,3

Compliment d'expectatives

- Les ha superat àmpliament
- Les ha complert
- Han quedat molt per sota
- Les ha superat
- Han quedat per sota
- NS/NC



Superat	Complet	Per sota	Balanç
33,9	50,6	13,6	20,3

El compliment d'expectatives s'ha vist reduït respecte a 2018. No obstant això, el 51% dels entrevistats afirmen haver vist complertes les seves expectatives sobre Catalunya i el 34% afirma haver-les vist superades, tenint un balanç positiu del 20%, arribant al 23% entre els qui han visitat Catalunya per primera vegada. Els turistes estatunidencs són els que més han vist superades les seves expectatives.

P17A. Pel que fa a les EXPECTATIVES que teníeu abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya...

Compliment d'expectatives

■ Les ha superat àmpliament ■ Les ha superat ■ Les ha complert ■ Han quedat per sota ■ Han quedat molt per sota ■ NS/NC

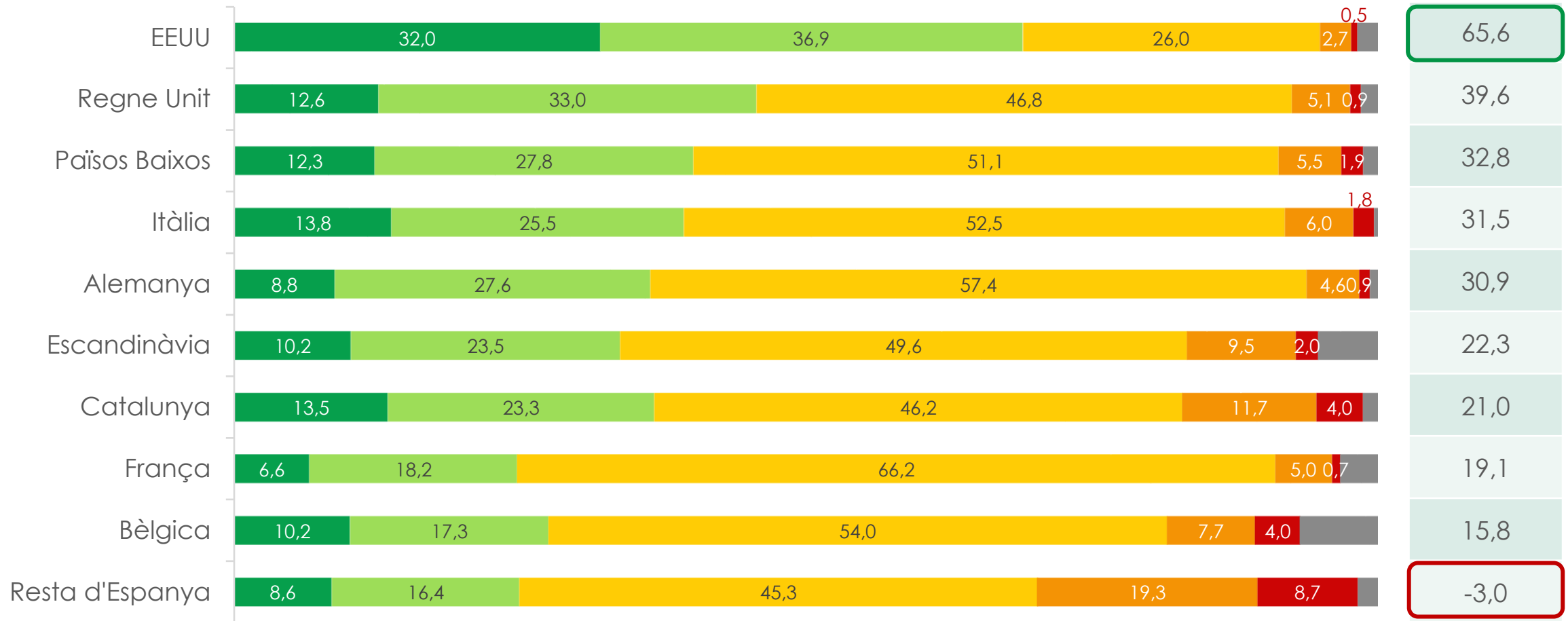


P17A. Pel que fa a les EXPECTATIVES que teníeu abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya...

Compliment d'expectatives



■ Les ha superat àmpliament ■ Les ha superat ■ Les ha complert ■ Han quedat per sota ■ Han quedat molt per sota ■ NS/NC

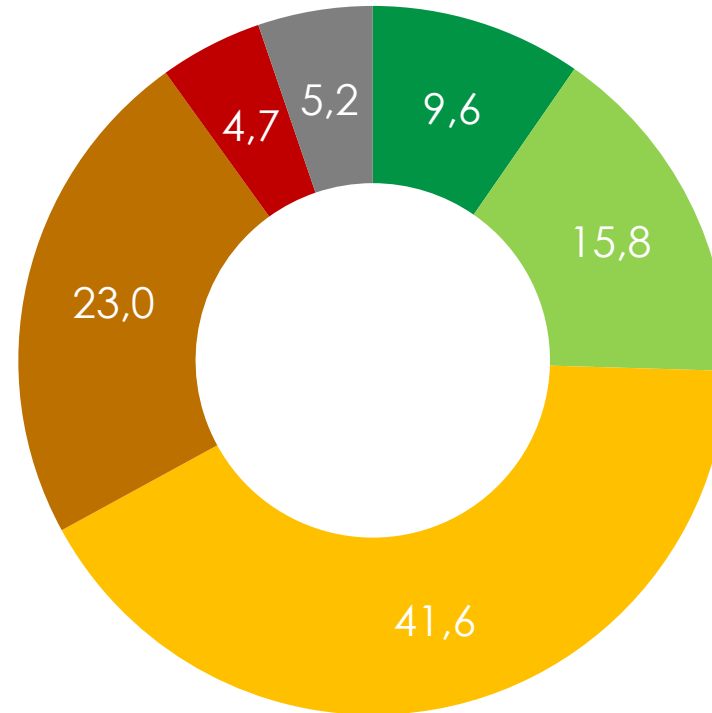


P17A. Pel que fa a les EXPECTATIVES que teníeu abans de fer aquest viatge, la destinació Catalunya...

Catalunya com a destinació sostenible



■ Completament ■ Molt ■ Bastant ■ Poc ■ Gens ■ NS/NC



Tot just el 5% dels que han visitat Catalunya l'últim any no la reconeixen com una destinació sostenible. En aquest sentit, el principal suport es troba entre la població gran i aquells que han visitat Catalunya per primer cop. Els visitants estatunidencs són, seguits d'escandinaus i britànics, els qui millor valoren aquest aspecte.

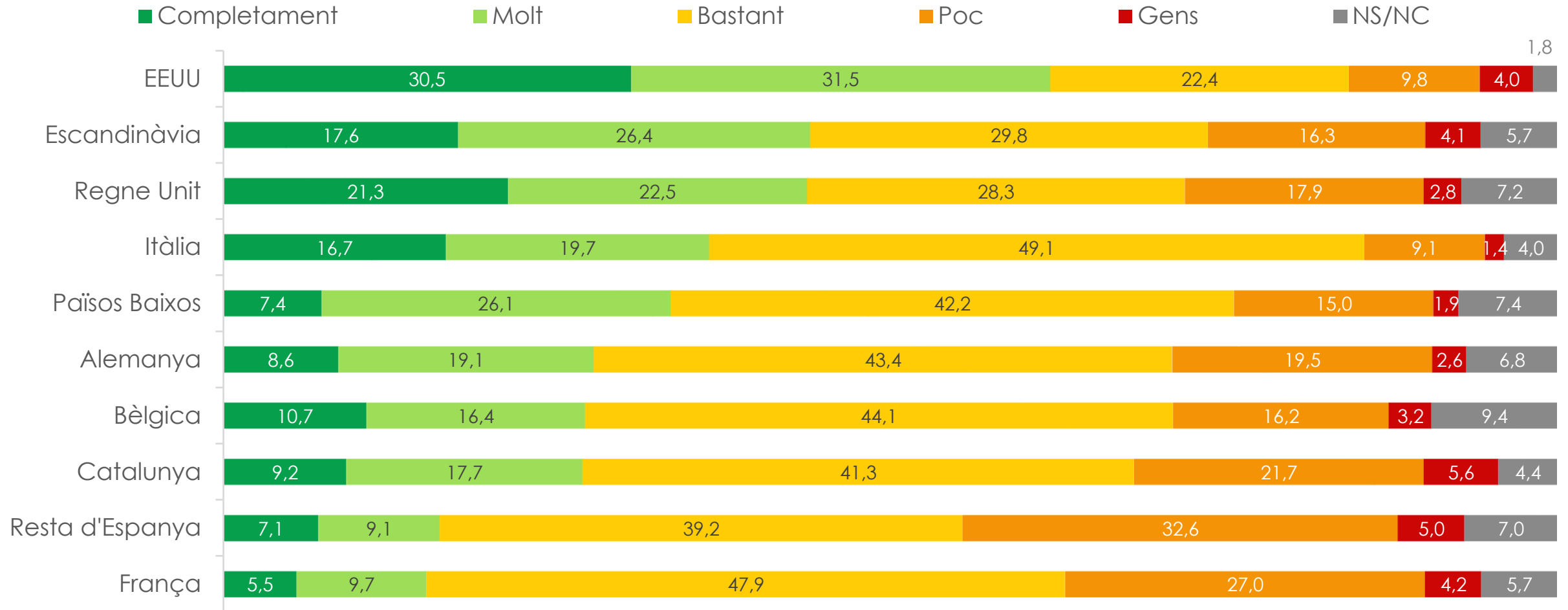
P17B. Ara que heu visitat la destinació, considereu que Catalunya és una destinació sostenible?

Catalunya com a destinació sostenible



P17B. Ara que heu visitat la destinació, considereu que Catalunya és una destinació sostenible?

Catalunya com a destinació sostenible



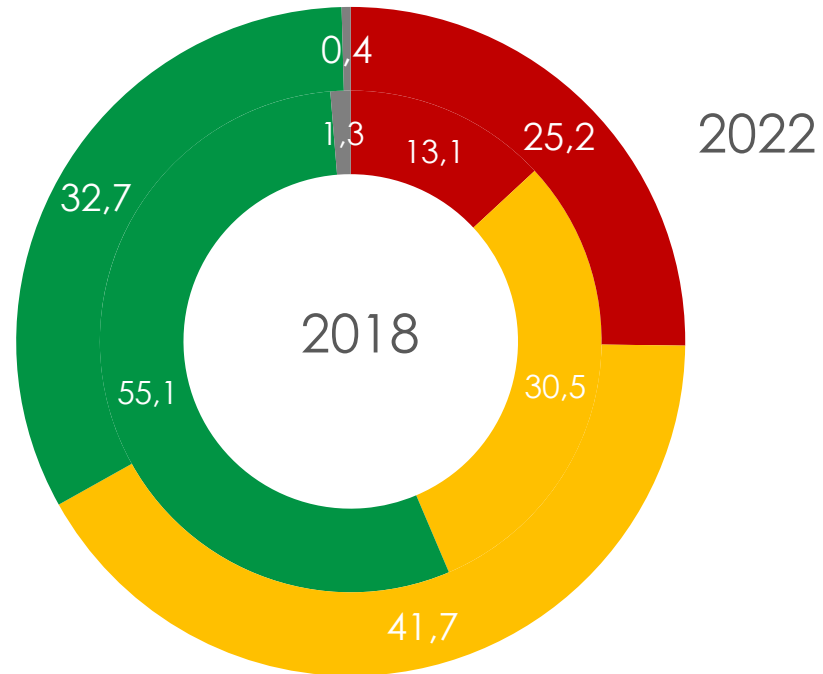
P17B. Ara que heu visitat la destinació, considereu que Catalunya és una destinació sostenible?

Recomanació de Catalunya



■ Detractors (0-6) ■ Passius (7-8) ■ Promotors (9-10) ■ NS/NC

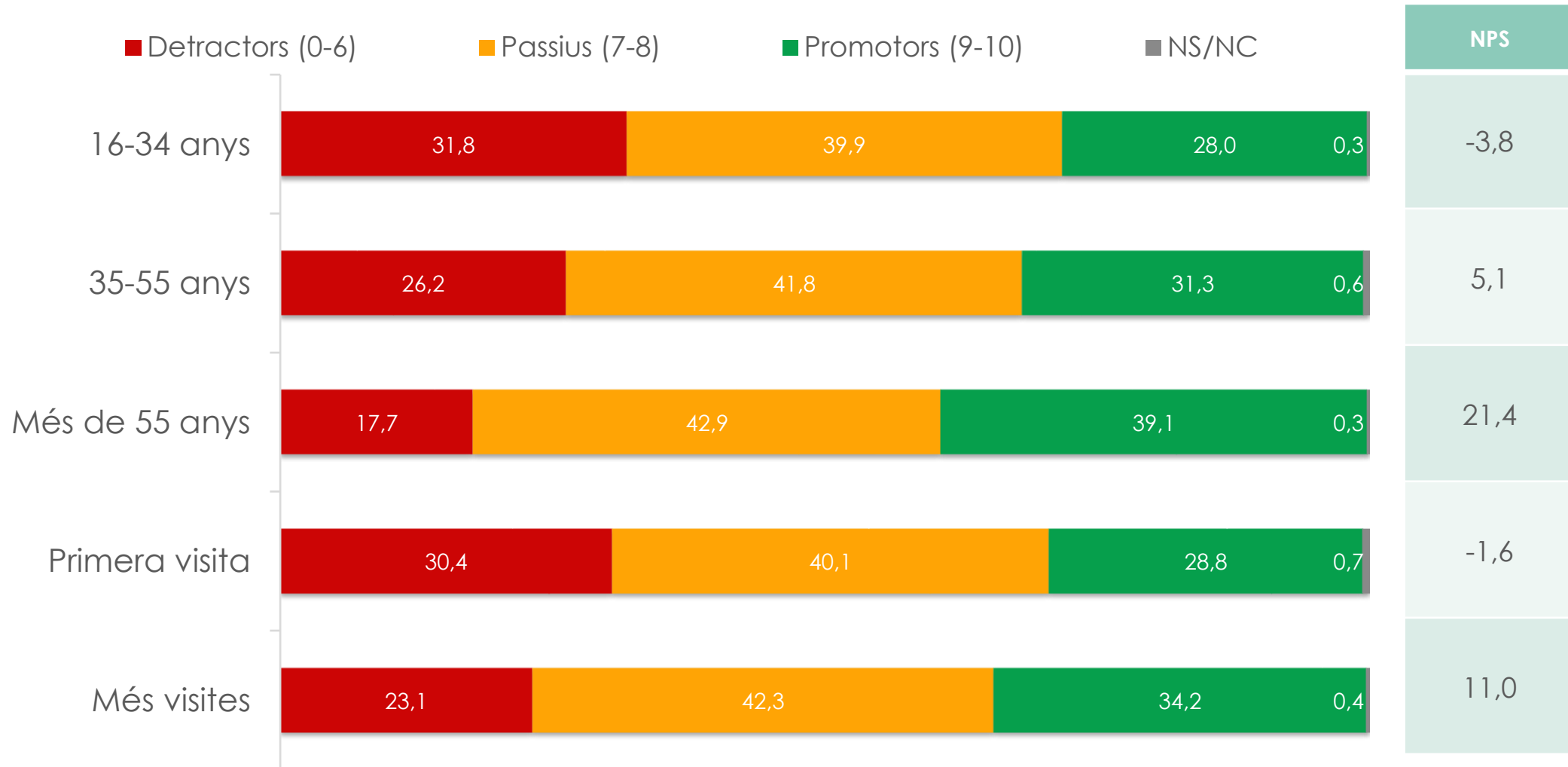
NPS 2022	NPS 2018
7,5	24,6



Encara que la valoració de Catalunya com a destinació turística continua sent positiva, s'ha vist reduïda considerablement respecte a fa 5 anys. La població més gran és qui més ho recomana i per països, els seus principals valedors són els estatunidencs, seguits d'alemanys i britànics.

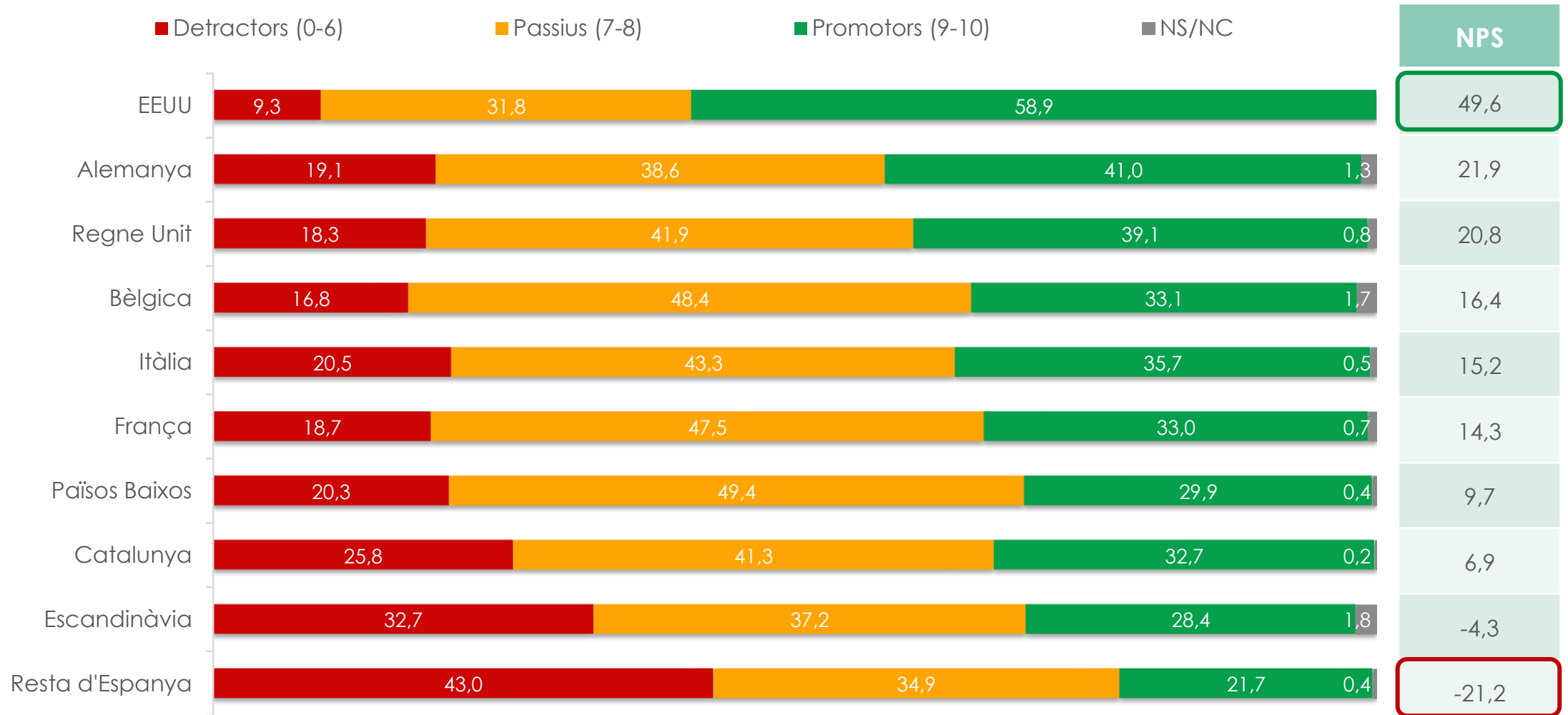
P18. Assenyaleu, pel que fa a Catalunya, amb quin grau recomanaríeu aquesta destinació.

Recomanació de Catalunya



P18. Assenyaleu, pel que fa a Catalunya, amb quin grau recomanaríeu aquesta destinació.

Recomanació de Catalunya

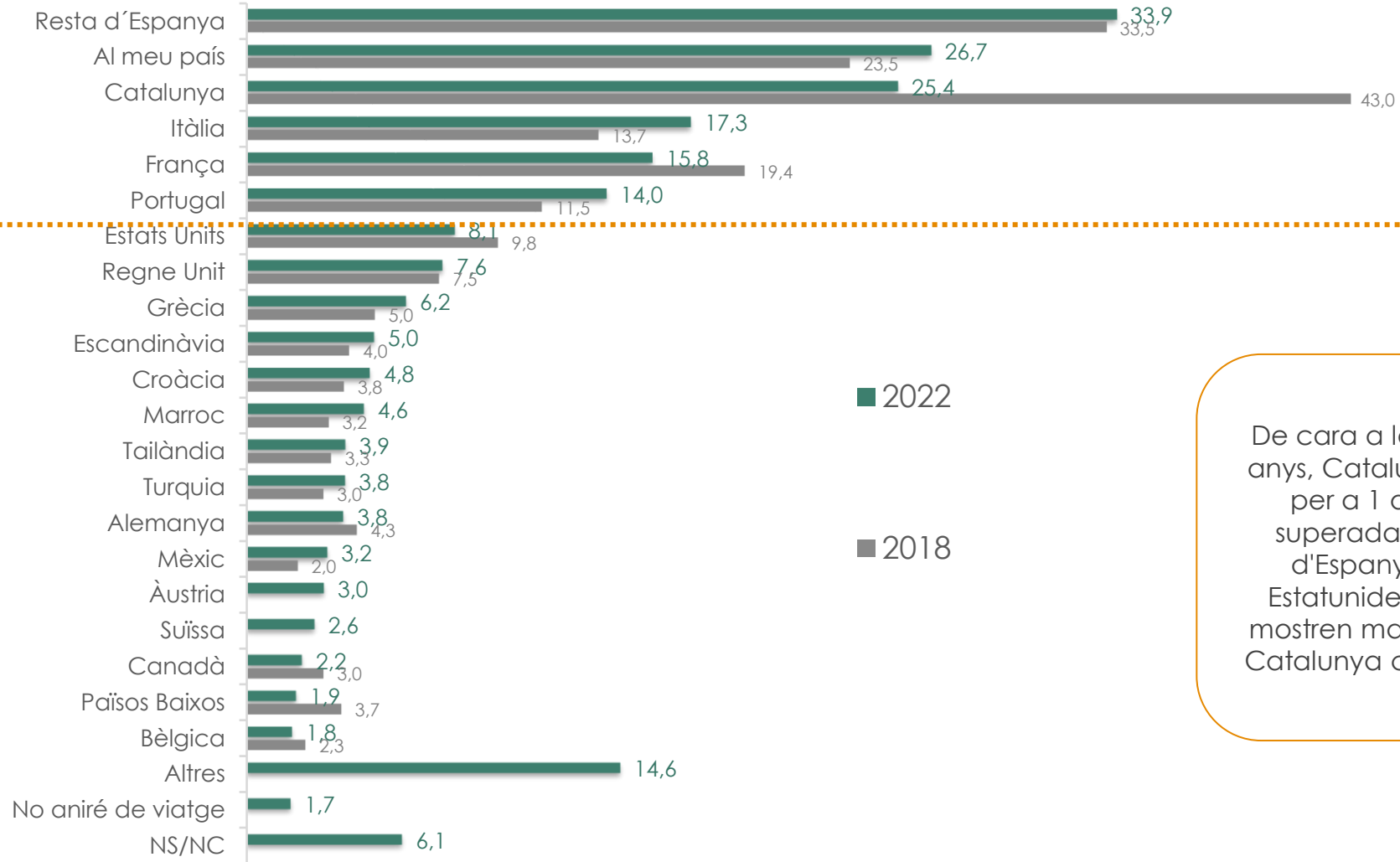


P18. Assenyaleu, pel que fa a Catalunya, amb quin grau recomanaríeu aquesta destinació.

Futures vacances



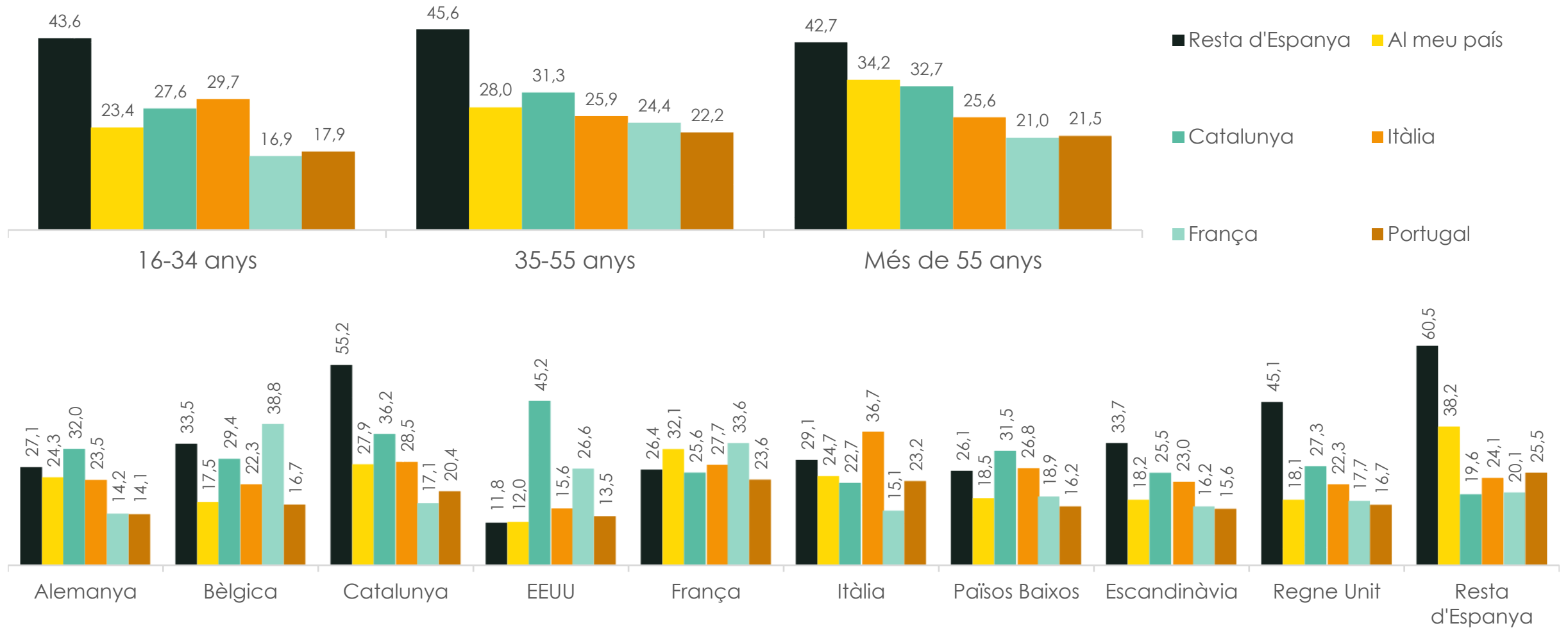
Previsió de futures vacances



De cara a les vacances dels pròxims anys, Catalunya és la principal opció per a 1 de cada 4 entrevistats, superada únicament per la resta d'Espanya i els països d'origen. Estunidencs i belgues són els qui mostren major predisposició a repetir Catalunya com a destinació turística.

P19. Indiqueu on teniu previst passar les vacances els propers 2 o 3 anys (o on és probable que les passeu).

Previsió de futures vacances



P19. Indiqueu on teniu previst passar les vacances els propers 2 o 3 anys (o on és probable que les passeu).

Principals conclusions de l'estudi



- ✓ 3 de cada 10 turistes entrevistats afirmen haver visitat Catalunya el 2022 per primera vegada. Això és una bona mostra que Catalunya és una destinació turística recurrent en la majoria de països on s'ha dut a terme l'estudi. En aquest sentit, cal destacar que els turistes estatunidencs són, després dels propis catalans, els que més han visitat Catalunya en els últims 3 anys amb una mitjana de 4,4 vegades, mentre que els italians són els que menys, amb una mitjana de 1,9 visites. La mitjana de visites fetes a Catalunya en els últims 3 anys és de 3,6, situant-se 1 visita menys que en l'estudi realitzat el 2018. Si analitzem el nombre de visites per edats veiem que no existeixen diferències significatives.
- ✓ La zona de costa o platja és, davant de la ciutat de Barcelona i la resta d'àrea metropolitana, la principal opció dels visitants a Catalunya per allotjar-se durant la visita. En aquest punt veiem diferències en funció de diverses variables: els visitants que més nits passen a Catalunya prefereixen allotjar-se a zones de costa, mentre que els que allarguen la visita a una setmana opten per allotjar-se a la capital; per part seva, els menors de 35 anys opten per allotjar-se a la capital, sent també els que menys nits passen a Catalunya. Finalment, els mateixos turistes catalans són els que trien més allotjar-se tant a la zona de costa com d'interior i muntanya, mentre que la capital, Barcelona, i la resta de l'àrea metropolitana és l'opció majoritària entre els visitants italians i estatunidencs.
- ✓ A més edat dels turistes, més nits passen a Catalunya. Tot i així, respecte a fa 5 anys, veiem com ha disminuït la durada de les seves vacances. Neerlandesos i alemanys són els que més allarguen les vacances a Catalunya, rondant les 8 nits. Els hotels de 3 o 4 estrelles són la principal opció d'allotjament, seguits dels apartaments de lloguer i de cases d'amics o d'intercanvi. Encara que en funció del sexe dels visitants no s'observen diferències significatives, cal destacar que els hotels d'1 o 2 estrelles són l'opció que més ha crescut respecte al 2018, sent la tercera opció per als menors de 35 anys. Els viatges familiars amb fills són la principal opció per visitar Catalunya, encara que els menors de 35 anys viatgen principalment amb amics i els més grans de 55 anys en parella, però sense fills. Britànics i francesos, per la seva banda, tenen Catalunya principalment com a destinació romàntica.

Conclusions



- ✓ El boca-orella amb familiars i amics és la principal font d'informació de Catalunya com a destinació turística, seguida d'espais a internet, especialment entre la població més jove. Per a la seva banda, els visitants dels Estats Units afirmen informar-se principalment a través de xarxes socials. Respecte a fa 5 anys, veiem com els turistes planegen amb més temps la seva visita a Catalunya. El 53% ho fa almenys amb un mes d'antelació. Belgues i britànics són els que requereixen més temps per planificar les vacances, mentre que el 74% dels estatunidencs ho fan amb només 2 setmanes d'antelació. D'altra banda, la mitjana de despesa per viatge es veu crescuda respecte al 2018. Els estatunidencs són, seguits de belgues i francesos, els que més gasten en les vacances a Catalunya.
- ✓ Pel que fa a les motivacions que troben els entrevistats per decantar-se per Catalunya com a destinació turística veiem coses força interessants. Catalunya és vista pels seus turistes, principalment, com una destinació atractiva per la seva riquesa paisatgística. És per això que, com vèiem prèviament, que la ciutat de Barcelona no és la primera opció d'allotjament, preferint així altres zones de costa. A més, Catalunya se situa com una destinació força accessible, tant econòmicament com per les comunicacions respecte als països d'origen dels entrevistats. Altres aspectes que han determinat l'elecció de Catalunya com a destinació turística el 2022 estan lligats a allò esmentat anteriorment: el clima, l'allotjament i la facilitat de contractar la destinació han tingut també una importància rellevant. Per contra, cal destacar que les reunions professionals o l'assistència a fires i congressos ha estat el motiu menys important per visitar Catalunya.
- ✓ Encara que no és la principal opció com a allotjament, Barcelona és el destí més visitat a Catalunya, seguida de la Costa Brava, a excepció del turisme intern. Existeix una diferència important en funció de les nits que dura l'estada: els visitants que passen menys d'1 setmana prefereixen visitar Barcelona, mentre que els que estan 7 o més nits es decanten més per la zona de la Costa Brava.

Conclusions



- ✓ El 88% dels visitants es mostren satisfets en general amb Catalunya, encara que la valoració mitjana s'ha vist reduïda respecte a 2018. Els visitants estatunidencs són els que es mostren més satisfets i els espanyols els que menys. En el mateix sentit que la satisfacció amb la visita, la valoració mitjana de Catalunya com a destinació de vacances és de 7,8, sent els estatunidencs els qui millor la valoren i els espanyols els que pitjor.
- ✓ Els aspectes que generen més satisfacció als visitants de Catalunya són els paisatges, la facilitat d'accés i la visita a pobles o ciutats interessants, seguits de la facilitat per contractar el viatge i el clima. Els visitants estatunidencs són els que valoren millor tots els aspectes proposats a l'enquesta. D'altra banda, els aspectes pitjor valorats són les reunions professionals o congressos, seguit de les facilitats per a nens i gent gran i l'accessibilitat de cara a discapacitats. Això és una altra bona mostra de la satisfacció amb l'elecció de Catalunya com a destinació turística. Els aspectes més ben valorats o que més satisfets deixen els visitants són els mateixos que han determinat la seva elecció com a destinació turística.
- ✓ L'excés de gent és al costat del nivell de preus l'aspecte pitjor valorat pels visitants el 2022. En destaquen altres aspectes negatius com l'excés de construcció o els atemptats paisatgístics i la brutícia. Els visitants de la resta d'Espanya són els turistes que més valoren negativament diversos aspectes, mentre que els estatunidencs són els que valoren millor la majoria dels aspectes.
- ✓ El compliment d'expectatives s'ha vist reduït respecte al 2018. Tot i això, el 51% dels entrevistats afirmen haver vist complertes les seves expectatives sobre Catalunya i el 34% afirma haver-les vist superades, tenint un balanç positiu del 20%, arribant al 23 % entre els que han visitat Catalunya per primera vegada. Els turistes dels Estats Units són els que més han vist superades les seves expectatives.

Conclusions



- ✓ Tot just el 5% dels que han visitat Catalunya l'últim any no la reconeixen com una destinació sostenible. En aquest sentit, el principal suport es troba entre la població gran i aquells que han visitat Catalunya per primer cop. Els visitants estatunidencs són, seguits d'escandinaus i britànics, els qui millor valoren aquest aspecte.
- ✓ Encara que la valoració de Catalunya com a destinació turística continua sent positiva, s'ha vist reduïda considerablement respecte a fa 5 anys. La població més gran és qui més ho recomana i per països, els seus principals valedors són els estatunidencs, seguits d'alemanys i britànics.
- ✓ De cara a les vacances dels pròxims anys, Catalunya és la principal opció per a 1 de cada 4 entrevistats, superada únicament per la resta d'Espanya i els països d'origen. Estatunidencs i belgues són els qui mostren major predisposició a repetir Catalunya com a destinació turística.
- ✓ En resum, Catalunya es posiciona com una destinació turística multidisciplinària. Entre la població més jove, Catalunya és una opció turística per visitar la seva capital durant un cap de setmana, mentre que la zona de costa és preferida pels visitants més grans com a destinació familiar. Catalunya gaudeix de bona imatge prèvia com una destinació accessible i rica tant a les seves ciutats com als seus paisatges, complint i fins i tot millorant en molts casos amb les expectatives que els visitants portaven. Els nivells de satisfacció i valoració són elevats i fins i tot 1 de cada 3 visitants afirmen que és una destinació recomanable. Tant és així que una quarta part dels visitants afirmen que repetiran la visita a Catalunya pròximament.