



REO núm: 1093  
Data: 30/04/2024

## Enquesta longitudinal. 1a onada. 2023

### Fitxa tècnica



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Enquesta longitudinal. 1a onada. 2023  |
| Resum de l'objecte:         | Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.   |
| Necessitats a satisfer:     | Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2023 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 20 de desembre de 2022.<br>L'objectiu de l'enquesta logitudinal es mesurar al llarg dels anys els canvis en les opinions, actituds i comportament dels mateixos individus. |

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

|                        | Seleccionar:   | Observacions:     | n      | Error |
|------------------------|--|-------------------|--------|-------|
| 1. Durada qüestionari: | >15' a 20'   |                   |        |       |
| 2. Grandària mostra:   | >5000  | 16.939 panelistes | 6.813  | 1,19  |
| 3. Univers:            | Població de 16 i més anys resident a Catalunya.  |                   |        |       |
| 4. Mostreig:           | La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional. |                   |        |       |
| 5. Nombre de quotes:   | 0 quotes   |                   |        |       |
| 6. Àmbit:              | Catalunya  |                   |        |       |
| 7. Marc mostral:       | Registre de Població de Catalunya, a 1 de gener de 2022.   |                   |        |       |
| 8. Recordatoris:       | 1 o 2 recordatoris   |                   |        |       |
| 9. Retrucades:         | Cap  |                   |        |       |
| El preu unitari és de: |  |                   | 5,29 € |       |

#### 2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany  
 Definitiu  
 Altres (especifiqueu):

### 3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

#### 3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

|   |   |
|---|---|
| Direcció i disseny                                | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)                         |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats | observacions  |
| Presencial  | Empreses Lot 1:   |
| Telefònic   | Empreses Lot 2:   |
| Internet amb marc mostral                         | ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA |
| Internet amb panel                                | Empreses Lot 4:   |
| Reunions de grup                                  | Empreses Lot 5:   |
| Altres metodologies                               | Especificar:  |
| Anàlisi i informes addicionals                    | Especificar:  |
| Altres  | Especificar:  |

#### 3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons  
Acord marc  
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora  
€ (IVA no inclòs)

|   | Cost màxim segons<br>Acord marc<br>€ (IVA no inclòs) | Cost unitat promotora<br>€ (IVA no inclòs) |
|---|--|--|
| Direcció i disseny                                | - €  | - €  |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats |  |  |
| Lot 1: Presencial                                 | - €  | - €  |
| Lot 2: Telefònic                                  | - €  | - €  |
| Lot 3: Internet amb marc mostral                  | 40.270,09 €  | 36.040,77 €                                |
| Lot 4: Internet amb panel                         | - €  | - €  |
| Lot 5: Reunions de grup                           | - €  | - €  |
| Altres metodologies                               | - €  | - €  |
| Anàlisi i informes addicionals                    | - €  | - €  |
| Altres  | - €  | - €  |
| <b>Total</b>                                      | <b>40.270,09 €</b>                                   | <b>36.040,77 €</b>                         |

### 4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu la previsió de  
dates (dia o mes, any)

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Treball de camp:   | 6/12/2023-31/01/2024. |
| Els enviaments es van realitzar durant l'any 2023, però es van seguir rebent qüestionaris en paper durant el primer mes de 2024. |                       |
| Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:  | gen-24                |
| Presentació dels resultats:  | abr-24                |

**Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica***Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi