



REO núm: 1087  
Data: 02/04/2024

## **PLAENSA - Atenció ambulatoria especialitzada. 2023**

**Fitxa tècnica**

**/Salut**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	PLAENSA - Atenció ambulatoria especialitzada - 2023
Resum de l'objecte:	Estudi de percepció, experiència i satisfacció dels usuaris del Servei Català de la Salut amb els serveis d'atenció ambulatoria especialitzada durant l'any 2023.
Necessitats a satisfer:	La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de satisfacció dels usuaris del Servei Català de la Salut, concretament de les usuàries amb els serveis d'atenció ambulatoria especialitzada (AEA), amb la intenció de poder fer comparació entre unitats mostrals (proveïdors, regions sanitàries). També ha de permetre, quan sigui possible, comparar els resultats obtinguts amb els de les edicions realitzades al 2023 i 2021.

Està inclòs al Pla anual:

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	Fins 5'			
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		4.393	1,10
3. Univers:	Usuaris d'un servei			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers + quota			
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris			
9. Retrucades:	Cap			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	-	0,67 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	-	<b>0,67 €</b>

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors  
*especifiqueu:*

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany  
 Definitiu  
 Altres (*especifiqueu*):

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi:

Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.

3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny

Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>	
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>	
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>	
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>	
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>	
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>	
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>	
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>	Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.
Altres	<i>Especificar:</i>	

### 3. Cost de l'estudi

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>		<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	-	€	- €
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats</b>			
Lot 1: Presencial	-	€	- €
Lot 2: Telefònic	-	€	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	-	2.943,31 €	- 2.943,31 €
Lot 4: Internet amb panel	-	€	- €
Lot 5: Reunions de grup	-	€	- €
Altres metodologies	-	€	- €
Anàlisi i informes addicionals	-	€	- €
Altres	-	€	- €
<b>Total</b>	-	<b>2.943,31 €</b>	- <b>2.943,31 €</b>

### 4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	nov-23
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	des-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	des-23

### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):