



REO núm: 1084
Data: 02/04/2024

PLAENSA - Atenció hospitalària urgent. 2023

Fitxa tècnica

/Salut

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	PLAENSA - Atenció hospitalària urgent - 2023
Resum de l'objecte:	Estudi de Percepció, Experiència, Satisfacció i Opinió dels usuàries del Servei Català de la Salut amb el servei d'Atenció hospitalària urgent d'aguts (URG) 2023.
Necessitats a satisfer:	La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de percepció, experiència i satisfacció de les usuàries del Servei Català de la Salut, concretament de les usuàries del servei d'atenció hospitalària urgent d'aguts, amb la intenció de poder fer comparació entre unitats mostrals (proveïdors i regions sanitàries). També ha de permetre, sempre que sigui possible, comparar els resultats obtinguts amb l'edició realitzada l'any 2022.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials**
- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	Fins 5'			
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		4.824	1,10
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Persones de 16 anys i més, ateses durant els darrers 12 mesos als serveis d'atenció d'urgent dels hospitals d'aguts contractats pel Servei Català de la Salut.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			

7. Marc mostral:	Llistat d'univers + quota	
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris	
9. Retrucades:	Cap	
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	-	0,67 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	-	0,67 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
 Definitiu
 Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i>
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>

Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>	Unitat d'avaluació i experiència del pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Direcció de Ciutadania, Innovació i Usuaris.
Altres	<i>Especificar:</i>	

<u>3. Cost de l'estudi</u>	<i>Cost màxim segons Acord marc</i>		<i>Cost unitat promotora</i>
	<i>€ (IVA no inclòs)</i>		<i>€ (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	-	€	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats			
Lot 1: Presencial	-	€	- €
Lot 2: Telefònic	-	€	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	-	3.232,08 €	- 3.232,08 €
Lot 4: Internet amb panel	-	€	- €
Lot 5: Reunions de grup	-	€	- €
Altres metodologies	-	€	- €
Anàlisi i informes addicionals	-	€	- €
Altres	-	€	- €
Total	-	3.232,08 €	- 3.232,08 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	juny-23
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	des-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	des-23

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):