



REO núm: 1079  
Data: 29/02/2024

## Anàlisi i dimensionament del mercat català de loteries. 2023

### Taules estadístiques



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
MAIN	66,2	68,0	64,2	64,6	63,9	65,7	71,4	65,2	70,2	76,0	66,2
BOOST	33,8	32,0	35,8	35,4	36,1	34,3	28,6	34,8	29,8	24,0	33,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	49,7	45,3	54,6	34,7	50,8	55,9	56,2	48,9	46,8	56,0	55,4
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	50,3	54,7	45,4	65,3	49,2	44,1	43,8	51,1	53,2	44,0	44,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Hombre	52,3	100,0	0,0	49,3	48,4	51,2	62,5	53,5	61,7	44,0	40,0
Mujer	47,7	0,0	100,0	50,7	51,6	48,8	37,5	46,5	38,3	56,0	60,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
18-34	24,4	23,0	25,9	100,0	0,0	0,0	0,0	25,6	23,4	8,0	23,1
35-44	20,6	19,1	22,3	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	21,3	36,0	18,5
45-59	36,0	35,3	36,9	0,0	0,0	100,0	0,0	34,8	34,0	44,0	43,1
60-80	19,0	22,7	14,9	0,0	0,0	0,0	100,0	19,6	21,3	12,0	15,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
MEDIA	45,97	47,14	44,68	27,59	40,11	51,03	66,34	45,93	46,62	45,56	45,91
MEDIA_dev	14,04	14,90	12,94	4,95	2,82	4,57	4,95	14,22	13,90	10,84	14,30

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESREGION3 - Provincia

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Barcelona	76,8	78,6	74,8	80,6	74,6	74,2	79,5	100,0	0,0	0,0	0,0
Girona	8,0	9,4	6,4	7,6	8,2	7,5	8,9	0,0	100,0	0,0	0,0
Lleida	4,2	3,6	5,0	1,4	7,4	5,2	2,7	0,0	0,0	100,0	0,0
Tarragona	11,0	8,4	13,8	10,4	9,8	13,1	8,9	0,0	0,0	0,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Cities or large urban area	68,0	70,6	65,2	70,8	66,4	66,7	68,8	79,7	23,4	52,0	24,6
Towns and suburbs or small urban area	25,0	22,3	28,0	22,2	26,2	26,8	24,1	17,0	53,2	28,0	60,0
Rural area	6,9	7,1	6,7	6,9	7,4	6,6	7,1	3,3	23,4	20,0	15,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Castellano	60,7	63,8	57,4	75,7	64,8	57,7	42,9	66,5	38,3	40,0	44,6
Catalán	39,3	36,2	42,6	24,3	35,2	42,3	57,1	33,5	61,7	60,0	55,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Cupón Diario	58,7	58,3	59,2	45,1	58,2	63,4	67,9	59,3	55,3	60,0	56,9
Cuponazo del Viernes	66,8	65,7	68,1	49,3	65,6	77,0	71,4	67,6	63,8	64,0	64,6
Cupón fin de semana	47,0	46,3	47,9	39,6	48,4	50,2	49,1	48,0	46,8	36,0	44,6
El SuperOnce	42,8	42,4	43,3	48,6	37,7	44,1	38,4	42,7	51,1	28,0	43,1
Eurojackpot	59,4	57,6	61,3	58,3	65,6	60,1	52,7	58,4	59,6	60,0	66,2
Rascas	63,3	60,2	66,7	59,0	62,3	68,1	60,7	63,2	66,0	68,0	60,0
Cupón Extra de Navidad	64,3	62,1	66,7	53,5	63,1	70,4	67,9	63,2	70,2	72,0	64,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	75,0	73,5	76,6	60,4	74,6	83,1	78,6	74,4	76,6	84,0	73,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	83,4	79,0	88,3	65,3	83,6	90,1	93,8	82,2	83,0	96,0	87,7
Sorteo del Niño	83,6	79,9	87,6	66,7	84,4	90,1	92,0	83,0	83,0	88,0	86,2
Primitiva	86,0	84,8	87,2	69,4	91,8	91,5	90,2	85,2	89,4	88,0	87,7
Bonoloto	81,6	81,2	81,9	68,1	82,0	88,7	84,8	81,3	74,5	92,0	84,6
Euromillones	84,3	84,1	84,4	75,0	86,9	87,8	86,6	83,0	87,2	88,0	89,2
Gordo de La Primitiva	75,8	76,1	75,5	65,3	73,8	83,1	77,7	76,2	76,6	64,0	76,9
Quiniela de Fútbol	76,0	75,4	76,6	54,2	76,2	89,2	78,6	75,8	70,2	84,0	78,5

La 6/49	62,9	63,8	62,1	27,1	59,0	79,3	82,1	61,0	74,5	60,0	69,2
El Trio	48,4	54,7	41,5	36,1	41,8	60,1	49,1	47,1	55,3	52,0	50,8
El Rasca Ràpid	53,8	51,5	56,4	56,2	54,1	51,2	55,4	52,6	61,7	68,0	50,8
L'Express	14,6	17,8	11,0	23,6	12,3	11,3	11,6	14,1	21,3	16,0	12,3
La Grossa de Cap d'Any	79,4	75,4	83,7	63,2	74,6	86,9	91,1	77,5	80,9	88,0	87,7
La Grossa de Sant Jordi	68,4	66,0	70,9	58,3	59,0	75,6	77,7	65,0	83,0	80,0	76,9
La Grossa de La Diada	61,6	60,2	63,1	50,7	53,3	68,1	72,3	60,4	61,7	64,0	69,2
La Grossa del divendres	39,1	40,5	37,6	34,7	34,4	40,8	46,4	41,6	27,7	20,0	36,9
La Grossa del divendres especial gener	32,7	32,4	33,0	38,9	26,2	30,0	36,6	32,8	40,4	32,0	26,2
La Grossa del divendres especial La Revetlla	37,4	35,9	39,0	36,8	36,1	37,1	40,2	37,9	36,2	48,0	30,8
La Grossa del divendres especial La Castanyada	29,6	30,4	28,7	25,7	31,1	31,9	28,6	30,2	25,5	40,0	24,6
Otras	2,0	3,2	0,7	0,7	0,8	1,9	5,4	1,5	4,3	4,0	3,1
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,7	100	99,3	100	100	99,5	99,1	99,6	100	100	100
NET Total LC	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	97	98,1	95,7	96,5	95,9	97,7	97,3	96,9	100	100	93,8
NET Total Grossa	92,7	90,6	95	83,3	91	97,2	98,2	91,9	93,6	96	96,9
NET Total Grossa (No Navidad)	83,9	82,8	85,1	78,5	77,9	89,2	87,5	82,8	87,2	92	86,2
NET Total ONCE	91,5	90,6	92,6	89,6	91	94,4	89,3	92,3	87,2	96	87,7
NET Total ONCE (no Navidad)	90,2	90,3	90,1	87,5	91	93	87,5	91,6	80,9	96	84,6
NET Total Nacional	98	97,4	98,6	95,1	98,4	99,1	99,1	98,2	95,7	100	96,9
NET Total Nacional (No Navidad)	96,6	96,1	97,2	93,1	98,4	98,6	95,5	96,7	95,7	100	95,4
NET Activas	98,8	99,7	97,9	98,6	99,2	99,1	98,2	99,1	97,9	96	98,5
NET Pasivas	98,1	96,8	99,6	93,1	99,2	100	100	98	97,9	100	98,5
NET Instantànees	75,8	73,1	78,7	74,3	75,4	78,4	73,2	75,6	76,6	88	72,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	347	180	167	65	71	135	76	269	26	15	37
En los últimos 12 meses	51,9	54,4	49,1	53,8	54,9	51,1	48,7	51,3	50,0	73,3	48,6
Hace más de 1 año	25,4	24,4	26,3	20,0	19,7	28,9	28,9	25,7	26,9	20,0	24,3
He oído hablar, pero no he jugado	22,5	20,6	24,6	26,2	23,9	20,0	22,4	23,0	19,2	6,7	27,0
No la conozco	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	395	203	192	71	80	164	80	307	30	16	42
En los últimos 12 meses	51,4	53,7	49,0	49,3	48,8	49,4	60,0	51,5	46,7	56,2	52,4
Hace más de 1 año	20,0	19,2	20,8	19,7	21,2	22,0	15,0	19,2	30,0	25,0	16,7
He oído hablar, pero no he jugado	27,8	26,6	29,2	29,6	27,5	28,7	25,0	28,3	23,3	18,8	31,0
No la conozco	0,8	0,5	1,0	1,4	2,5	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	278	143	135	57	59	107	55	218	22	9	29
En los últimos 12 meses	53,2	58,7	47,4	49,1	50,8	57,0	52,7	54,1	45,5	44,4	55,2
Hace más de 1 año	21,9	20,3	23,7	28,1	22,0	19,6	20,0	22,5	27,3	11,1	17,2
He oído hablar, pero no he jugado	23,4	21,0	25,9	22,8	27,1	22,4	21,8	21,6	27,3	44,4	27,6
No la conozco	1,4	0,0	3,0	0,0	0,0	0,9	5,5	1,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	253	131	122	70	46	94	43	194	24	7	28
En los últimos 12 meses	32,0	29,8	34,4	30,0	30,4	35,1	30,2	32,5	16,7	42,9	39,3
Hace más de 1 año	27,3	32,8	21,3	28,6	28,3	27,7	23,3	26,3	33,3	28,6	28,6
He oído hablar, pero no he jugado	37,5	34,4	41,0	40,0	39,1	33,0	41,9	37,6	45,8	28,6	32,1
No la conozco	3,2	3,1	3,3	1,4	2,2	4,3	4,7	3,6	4,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	351	178	173	84	80	128	59	265	28	15	43
En los últimos 12 meses	29,9	33,1	26,6	38,1	36,2	25,8	18,6	29,8	32,1	26,7	30,2
Hace más de 1 año	20,2	24,7	15,6	23,8	13,8	21,1	22,0	21,1	17,9	13,3	18,6
He oído hablar, pero no he jugado	47,6	41,0	54,3	35,7	47,5	51,6	55,9	46,4	50,0	53,3	51,2
No la conozco	2,3	1,1	3,5	2,4	2,5	1,6	3,4	2,6	0,0	6,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	374	186	188	85	76	145	68	287	31	17	39
En los últimos 12 meses	47,1	42,5	51,6	63,5	59,2	41,4	25,0	48,1	51,6	35,3	41,0
Hace más de 1 año	22,5	22,6	22,3	21,2	19,7	24,1	23,5	22,3	16,1	17,6	30,8
He oído hablar, pero no he jugado	29,7	34,9	24,5	15,3	19,7	33,1	51,5	28,9	32,3	47,1	25,6
No la conozco	0,8	0,0	1,6	0,0	1,3	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	2,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	380	192	188	77	77	150	76	287	33	18	42
En los últimos 12 meses	54,5	51,6	57,4	46,8	54,5	57,3	56,6	54,0	48,5	55,6	61,9
Hace más de 1 año	17,4	20,8	13,8	20,8	20,8	16,7	11,8	18,1	12,1	27,8	11,9
He oído hablar, pero no he jugado	28,2	27,6	28,7	32,5	24,7	26,0	31,6	27,9	39,4	16,7	26,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	443	227	216	87	91	177	88	338	36	21	48
En los últimos 12 meses	52,1	54,6	49,5	63,2	58,2	48,6	42,0	53,0	38,9	52,4	56,2
Hace más de 1 año	19,9	22,9	16,7	11,5	15,4	20,9	30,7	19,5	19,4	19,0	22,9
He oído hablar, pero no he jugado	27,5	22,0	33,3	23,0	26,4	30,5	27,3	26,9	41,7	28,6	20,8
No la conozco	0,5	0,4	0,5	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	493	244	249	94	102	192	105	373	39	24	57
En los últimos 12 meses	83,0	82,0	83,9	72,3	82,4	90,1	80,0	82,3	79,5	83,3	89,5
Hace más de 1 año	13,4	14,8	12,0	21,3	13,7	7,3	17,1	14,5	10,3	12,5	8,8
He oído hablar, pero no he jugado	3,7	3,3	4,0	6,4	3,9	2,6	2,9	3,2	10,3	4,2	1,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	494	247	247	96	103	192	103	377	39	22	56
En los últimos 12 meses	69,6	68,8	70,4	63,5	72,8	74,0	64,1	69,0	71,8	72,7	71,4
Hace más de 1 año	21,5	21,5	21,5	21,9	21,4	18,8	26,2	22,0	17,9	13,6	23,2
He oído hablar, pero no he jugado	8,7	9,3	8,1	13,5	5,8	7,3	9,7	8,8	10,3	13,6	5,4
No la conozco	0,2	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	508	262	246	100	112	195	101	387	42	22	57
En los últimos 12 meses	64,8	69,1	60,2	59,0	66,1	68,7	61,4	64,9	59,5	77,3	63,2
Hace más de 1 año	22,0	22,1	22,0	21,0	20,5	23,1	22,8	22,2	23,8	9,1	24,6
He oído hablar, pero no he jugado	13,2	8,8	17,9	20,0	13,4	8,2	15,8	12,9	16,7	13,6	12,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	482	251	231	98	100	189	95	369	35	23	55
En los últimos 12 meses	44,8	49,4	39,8	43,9	50,0	43,4	43,2	45,3	34,3	52,2	45,5
Hace más de 1 año	17,6	19,5	15,6	20,4	7,0	21,2	18,9	17,6	20,0	8,7	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	37,6	31,1	44,6	35,7	43,0	35,4	37,9	37,1	45,7	39,1	34,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	498	260	238	108	106	187	97	377	41	22	58
En los últimos 12 meses	58,4	62,3	54,2	51,9	65,1	64,2	47,4	60,2	48,8	45,5	58,6
Hace más de 1 año	19,5	20,0	18,9	20,4	19,8	17,1	22,7	18,6	22,0	31,8	19,0
He oído hablar, pero no he jugado	21,5	17,3	26,1	25,9	14,2	18,7	29,9	21,0	26,8	22,7	20,7
No la conozco	0,6	0,4	0,8	1,9	0,9	0,0	0,0	0,3	2,4	0,0	1,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	448	235	213	94	90	177	87	346	36	16	50
En los últimos 12 meses	49,6	49,4	49,8	55,3	54,4	48,0	41,4	50,3	30,6	62,5	54,0
Hace más de 1 año	25,2	25,5	24,9	20,2	25,6	27,7	25,3	24,0	38,9	31,2	22,0
He oído hablar, pero no he jugado	24,3	24,7	23,9	23,4	20,0	24,3	29,9	24,6	30,6	6,2	24,0
No la conozco	0,9	0,4	1,4	1,1	0,0	0,0	3,4	1,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	449	233	216	78	93	190	88	344	33	21	51
En los últimos 12 meses	29,0	37,3	19,9	39,7	33,3	27,4	18,2	30,8	21,2	14,3	27,5
Hace más de 1 año	41,9	42,9	40,7	28,2	33,3	47,9	50,0	40,7	45,5	52,4	43,1
He oído hablar, pero no he jugado	28,1	18,5	38,4	30,8	32,3	23,7	30,7	27,6	30,3	33,3	27,5
No la conozco	1,1	1,3	0,9	1,3	1,1	1,1	1,1	0,9	3,0	0,0	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	372	197	175	39	72	169	92	277	35	15	45
En los últimos 12 meses	37,9	42,6	32,6	53,8	26,4	36,1	43,5	39,4	28,6	53,3	31,1
Hace más de 1 año	28,5	27,9	29,1	15,4	26,4	30,2	32,6	26,7	37,1	33,3	31,1
He oído hablar, pero no he jugado	33,3	29,4	37,7	30,8	45,8	33,7	23,9	33,6	34,3	13,3	37,8
No la conozco	0,3	0,0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	286	169	117	52	51	128	55	214	26	13	33
En los últimos 12 meses	26,2	28,4	23,1	48,1	23,5	21,9	18,2	26,2	23,1	23,1	30,3
Hace más de 1 año	16,4	18,9	12,8	19,2	11,8	18,8	12,7	16,8	7,7	23,1	18,2
He oído hablar, pero no he jugado	56,3	52,1	62,4	30,8	62,7	58,6	69,1	56,1	65,4	53,8	51,5
No la conozco	1,0	0,6	1,7	1,9	2,0	0,8	0,0	0,9	3,8	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	318	159	159	81	66	109	62	239	29	17	33
En los últimos 12 meses	46,5	44,0	49,1	72,8	56,1	36,7	19,4	47,3	51,7	35,3	42,4
Hace más de 1 año	18,6	21,4	15,7	13,6	13,6	23,9	21,0	17,2	17,2	23,5	27,3
He oído hablar, pero no he jugado	32,7	33,3	32,1	12,3	28,8	39,4	51,6	33,1	27,6	41,2	30,3
No la conozco	2,2	1,3	3,1	1,2	1,5	0,0	8,1	2,5	3,4	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	86	55	31	34	15	24	13	64	10	4	8
En los últimos 12 meses	37,2	36,4	38,7	55,9	40,0	16,7	23,1	39,1	30,0	25,0	37,5
Hace más de 1 año	23,3	27,3	16,1	26,5	20,0	29,2	7,7	21,9	20,0	50,0	25,0
He oído hablar, pero no he jugado	31,4	30,9	32,3	14,7	33,3	37,5	61,5	32,8	40,0	0,0	25,0
No la conozco	8,1	5,5	12,9	2,9	6,7	16,7	7,7	6,2	10,0	25,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	469	233	236	91	91	185	102	352	38	22	57
En los últimos 12 meses	81,7	77,3	86,0	76,9	76,9	82,7	88,2	81,2	81,6	86,4	82,5
Hace más de 1 año	12,2	15,9	8,5	16,5	18,7	10,3	5,9	11,9	10,5	13,6	14,0
He oído hablar, pero no he jugado	6,2	6,9	5,5	6,6	4,4	7,0	5,9	6,8	7,9	0,0	3,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	84	72	161	87	295	39	20	50
En los últimos 12 meses	62,4	63,7	61,0	57,1	58,3	58,4	78,2	61,7	64,1	65,0	64,0
Hace más de 1 año	15,6	15,2	16,0	19,0	16,7	16,1	10,3	16,9	7,7	10,0	16,0
He oído hablar, pero no he jugado	21,8	20,6	23,0	23,8	25,0	25,5	10,3	21,0	28,2	25,0	20,0
No la conozco	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	364	186	178	73	65	145	81	274	29	16	45
En los últimos 12 meses	55,2	50,5	60,1	56,2	53,8	49,0	66,7	55,5	55,2	50,0	55,6
Hace más de 1 año	19,5	24,2	14,6	19,2	24,6	15,2	23,5	17,9	13,8	31,2	28,9
He oído hablar, pero no he jugado	25,3	25,3	25,3	24,7	21,5	35,9	9,9	26,6	31,0	18,8	15,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	125	106	50	42	87	52	189	13	5	24
En los últimos 12 meses	40,3	42,4	37,7	44,0	35,7	39,1	42,3	41,8	23,1	40,0	37,5
Hace más de 1 año	21,6	20,8	22,6	24,0	26,2	21,8	15,4	20,1	15,4	20,0	37,5
He oído hablar, pero no he jugado	36,4	36,0	36,8	32,0	35,7	36,8	40,4	36,0	61,5	40,0	25,0
No la conozco	1,7	0,8	2,8	0,0	2,4	2,3	1,9	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	193	100	93	56	32	64	41	149	19	8	17
En los últimos 12 meses	39,9	38,0	41,9	50,0	34,4	35,9	36,6	40,3	36,8	25,0	47,1
Hace más de 1 año	20,2	26,0	14,0	26,8	21,9	15,6	17,1	22,1	10,5	0,0	23,5
He oído hablar, pero no he jugado	37,8	35,0	40,9	21,4	43,8	46,9	41,5	35,6	47,4	75,0	29,4
No la conozco	2,1	1,0	3,2	1,8	0,0	1,6	4,9	2,0	5,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	111	110	53	44	79	45	172	17	12	20
En los últimos 12 meses	43,4	45,0	41,8	41,5	43,2	39,2	53,3	44,2	41,2	33,3	45,0
Hace más de 1 año	15,8	13,5	18,2	22,6	15,9	12,7	13,3	15,1	17,6	16,7	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	37,1	38,7	35,5	34,0	36,4	44,3	28,9	36,6	35,3	50,0	35,0
No la conozco	3,6	2,7	4,5	1,9	4,5	3,8	4,4	4,1	5,9	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	94	81	37	38	68	32	137	12	10	16
En los últimos 12 meses	34,3	31,9	37,0	40,5	34,2	26,5	43,8	34,3	41,7	20,0	37,5
Hace más de 1 año	24,6	25,5	23,5	29,7	28,9	22,1	18,8	24,1	0,0	40,0	37,5
He oído hablar, pero no he jugado	38,3	41,5	34,6	29,7	34,2	47,1	34,4	38,7	58,3	40,0	18,8
No la conozco	2,9	1,1	4,9	0,0	2,6	4,4	3,1	2,9	0,0	0,0	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 36

Nivel: Superior

	¿Cuándo fue la última vez que jugó a cada una de las siguientes loterías?				
	Base	En los últimos 12 meses	Hace más de 1 año	He oído hablar, pero no he jugado	No la conozco
Cupón Diario		51,9	25,4	22,5	0,3
Cuponazo del Viernes		51,4	20,0	27,8	0,8
Cupón fin de semana		53,2	21,9	23,4	1,4
El SuperOnce		32,0	27,3	37,5	3,2
Eurojackpot		29,9	20,2	47,6	2,3
Rascas		47,1	22,5	29,7	0,8
Cupón Extra de Navidad		54,5	17,4	28,2	0,0
Lotería Nacional (jueves / sábados)		52,1	19,9	27,5	0,5
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		83,0	13,4	3,7	0,0
Sorteo del Niño		69,6	21,5	8,7	0,2
Primitiva		64,8	22,0	13,2	0,0
Bonoloto		44,8	17,6	37,6	0,0
Euromillones		58,4	19,5	21,5	0,6
Gordo de La Primitiva		49,6	25,2	24,3	0,9
Quiniela de Fútbol		29,0	41,9	28,1	1,1
La 6/49		37,9	28,5	33,3	0,3
El Trio		26,2	16,4	56,3	1,0

El Rasca Ràpid		46,5	18,6	32,7	2,2
L'Express		37,2	23,3	31,4	8,1
La Grossa de Cap d'Any		81,7	12,2	6,2	0,0
La Grossa de Sant Jordi		62,4	15,6	21,8	0,2
La Grossa de La Diada		55,2	19,5	25,3	0,0
La Grossa del divendres		40,3	21,6	36,4	1,7
La Grossa del divendres especial gener		39,9	20,2	37,8	2,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla		43,4	15,8	37,1	3,6
La Grossa del divendres especial La Castanyada		34,3	24,6	38,3	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Cupón Diario	4,7	5,5	3,9	4,9	4,1	5,2	4,5	5,1	4,3	4,0	3,1
Cuponazo del Viernes	10,0	9,4	10,6	10,4	5,7	11,7	10,7	9,9	10,6	12,0	9,2
Cupón fin de semana	6,4	6,1	6,7	8,3	8,2	6,1	2,7	5,7	10,6	8,0	7,7
El SuperOnce	8,1	10,0	6,0	14,6	7,4	6,6	3,6	7,7	12,8	8,0	7,7
Eurojackpot	9,5	11,0	7,8	10,4	9,0	8,9	9,8	10,4	4,3	8,0	7,7
Rascas	6,6	6,5	6,7	10,4	6,6	5,6	3,6	6,8	4,3	8,0	6,2
Cupón Extra de Navidad	7,8	7,1	8,5	11,1	8,2	7,5	3,6	8,4	4,3	12,0	4,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	9,8	9,1	10,6	9,0	9,0	13,1	5,4	10,1	12,8	12,0	4,6
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	4,1	4,2	3,9	5,6	8,2	1,4	2,7	4,4	2,1	8,0	1,5
Sorteo del Niño	7,4	8,7	6,0	9,0	8,2	5,6	8,0	7,7	6,4	8,0	6,2
Primitiva	12,2	11,3	13,1	14,6	9,8	10,3	15,2	13,4	6,4	0,0	12,3
Bonoloto	8,5	6,5	10,6	11,8	6,6	10,8	1,8	8,8	4,3	8,0	9,2
Euromillones	15,4	15,2	15,6	21,5	13,9	13,6	12,5	14,8	10,6	36,0	15,4
Gordo de La Primitiva	17,1	17,2	17,0	11,8	18,0	21,6	14,3	17,4	21,3	8,0	15,4
Quiniela de Fútbol	11,2	13,6	8,5	8,3	12,3	14,1	8,0	11,5	12,8	8,0	9,2

La 6/49	13,7	12,3	15,2	5,6	13,1	18,3	16,1	13,2	17,0	4,0	18,5
El Trio	6,1	7,4	4,6	5,6	4,9	9,4	1,8	6,8	2,1	0,0	6,2
El Rasca Ràpid	4,7	3,9	5,7	5,6	4,1	6,1	1,8	5,5	2,1	0,0	3,1
L'Express	1,9	3,2	0,4	5,6	0,8	0,5	0,9	2,2	2,1	0,0	0,0
La Grossa de Cap d'Any	7,4	9,7	5,0	4,2	13,1	8,0	4,5	7,7	4,3	8,0	7,7
La Grossa de Sant Jordi	8,6	7,1	10,3	6,2	6,6	11,3	8,9	8,6	4,3	12,0	10,8
La Grossa de La Diada	10,8	11,3	10,3	12,5	9,8	9,9	11,6	10,8	6,4	12,0	13,8
La Grossa del divendres	7,3	7,4	7,1	6,9	7,4	7,0	8,0	7,7	4,3	4,0	7,7
La Grossa del divendres especial gener	5,9	5,8	6,0	6,2	5,7	6,1	5,4	6,6	0,0	12,0	3,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla	6,3	5,2	7,4	9,7	5,7	5,2	4,5	6,8	2,1	4,0	6,2
La Grossa del divendres especial La Castanyada	5,2	5,5	5,0	6,9	6,6	3,8	4,5	5,7	0,0	12,0	3,1
Otras	8,6	11,0	6,0	5,6	11,5	7,5	11,6	8,6	8,5	8,0	9,2
Ninguna	8,1	7,1	9,2	2,8	8,2	8,5	14,3	7,3	12,8	12,0	9,2
NET Alguna	83,6	83,2	84	83,3	84,4	85,4	79,5	84,1	76,6	84	84,6
NET Alguna (no Navidad)	76	73,5	78,7	75	75,4	80,3	69,6	76,2	70,2	72	80
NET Total LC	46,9	44,3	49,6	41,7	48,4	49,8	46,4	47,6	31,9	56	49,2
NET Total LC (no Navidad)	44,3	41,1	47,9	41	41,8	48,4	43,8	44,9	29,8	52	47,7
NET Total Grossa	33,2	31,4	35,1	31,2	38,5	32,4	31,2	33,9	14,9	52	33,8
NET Total Grossa (No Navidad)	30,3	27,5	33,3	30,6	32	30	28,6	30,8	12,8	48	32,3
NET Total ONCE	36	36,9	35,1	45,1	35,2	33,3	30,4	36,6	34	36	33,8
NET Total ONCE (no Navidad)	31,5	33	29,8	39,6	28,7	29,1	28,6	31,7	29,8	32	30,8
NET Total Nacional	54,5	55	53,9	58,3	54,9	57,3	43,8	54,4	46,8	60	58,5
NET Total Nacional (No Navidad)	50,4	50,5	50,4	53,5	47,5	55,9	39,3	50,7	44,7	52	52,3
NET Activas	60,1	61,8	58,2	63,2	57,4	64,8	50	60,6	57,4	48	63,1
NET Pasivas	53,5	48,2	59,2	54,9	54,1	54,5	49,1	54,4	44,7	68	47,7
NET Instantàneas	10,5	9,7	11,3	15,3	9	10,8	5,4	11,5	6,4	8	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3, P4 - Jugadores + consideración

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Cupón Diario	35,2	37,2	33,0	29,2	36,1	37,6	37,5	35,5	31,9	48,0	30,8
Cuponazo del Viernes	44,3	44,7	44,0	34,7	37,7	49,8	53,6	44,7	40,4	48,0	43,1
Cupón fin de semana	31,5	33,3	29,4	27,8	32,8	34,7	28,6	31,7	31,9	24,0	32,3
El SuperOnce	21,8	22,7	20,9	29,2	18,9	22,1	15,2	21,6	21,3	20,0	24,6
Eurojackpot	27,2	30,1	24,1	32,6	32,8	24,4	19,6	27,8	23,4	24,0	27,7
Rascas	36,4	32,0	41,1	47,9	43,4	33,8	18,8	37,2	38,3	32,0	30,8
Cupón Extra de Navidad	42,8	39,2	46,8	36,1	42,6	47,9	42,0	42,5	38,3	52,0	44,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	48,9	49,2	48,6	47,2	52,5	53,5	38,4	49,6	42,6	56,0	46,2
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	73,3	68,9	78,0	52,8	77,0	82,6	77,7	72,0	68,1	88,0	80,0
Sorteo del Niño	65,7	63,8	67,7	51,4	69,7	72,3	67,0	65,0	66,0	72,0	67,7
Primitiva	67,9	69,9	65,6	55,6	70,5	73,2	70,5	68,7	59,6	68,0	67,7
Bonoloto	45,0	46,6	43,3	41,7	47,5	49,3	38,4	45,6	29,8	56,0	47,7
Euromillones	64,6	67,6	61,3	60,4	70,5	70,0	53,6	64,8	53,2	76,0	67,7
Gordo de La Primitiva	54,7	54,7	54,6	47,9	58,2	61,5	46,4	55,7	44,7	48,0	56,9
Quiniela de Fútbol	33,2	41,7	23,8	29,9	37,7	38,5	22,3	34,8	27,7	20,0	30,8

La 6/49	37,6	39,5	35,5	20,1	28,7	46,9	51,8	37,2	38,3	36,0	40,0
El Trio	18,8	23,0	14,2	22,9	14,8	22,5	10,7	19,2	14,9	12,0	21,5
El Rasca Ràpid	29,8	26,5	33,3	46,5	34,4	24,9	12,5	30,4	34,0	24,0	24,6
L'Express	7,3	9,7	4,6	18,8	5,7	2,3	3,6	7,7	8,5	4,0	4,6
La Grossa de Cap d'Any	72,3	68,0	77,0	52,8	70,5	79,8	84,8	70,7	70,2	84,0	80,0
La Grossa de Sant Jordi	51,3	49,2	53,5	39,6	41,0	55,4	69,6	48,7	57,4	64,0	60,0
La Grossa de La Diada	44,8	41,7	48,2	41,0	38,5	43,2	59,8	44,3	40,4	44,0	52,3
La Grossa del divendres	23,0	24,6	21,3	22,2	19,7	23,0	27,7	25,1	10,6	12,0	21,5
La Grossa del divendres especial gener	19,0	18,1	19,9	25,7	14,8	16,9	18,8	19,8	14,9	20,0	15,4
La Grossa del divendres especial La Revetlla	22,5	21,4	23,8	25,0	21,3	19,7	25,9	23,6	17,0	20,0	20,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada	15,4	15,2	15,6	17,4	17,2	12,2	17,0	16,1	10,6	20,0	12,3
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	98	98,7	97,2	98,6	98,4	97,2	98,2	98	97,9	100	96,9
NET Total LC	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	89,8	90,9	88,7	91,7	87,7	87,8	93,8	89,4	93,6	96	87,7
NET Total Grossa	87	83,8	90,4	75,7	86,9	91,5	92,9	86,3	85,1	92	90,8
NET Total Grossa (No Navidad)	70,4	68	73	66,7	64,8	70,4	81,2	69,2	70,2	84	73,8
NET Total ONCE	73,8	73,5	74,1	78,5	73	72,8	70,5	74,7	68,1	76	70,8
NET Total ONCE (no Navidad)	67,9	68,3	67,4	74,3	68,9	65,3	63,4	69,8	61,7	64	60
NET Total Nacional	93,4	94,2	92,6	91	94,3	95,3	92	93	91,5	96	96,9
NET Total Nacional (No Navidad)	87,1	90,6	83,3	87,5	88,5	88,3	83	87,7	83	88	86,2
NET Activas	90,7	94,8	86,2	94,4	90,2	90,6	86,6	91,2	85,1	88	92,3
NET Pasivas	97,3	95,1	99,6	91,7	99,2	99,1	99,1	96,9	97,9	100	98,5
NET Instantàneas	44,2	40,1	48,6	63,2	51,6	38,5	22,3	45,4	46,8	40	35,4

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P5\_1 - Razones más importantes para jugar****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
El precio	61,9	61,2	62,8	61,1	61,5	60,1	67,0	61,0	70,2	68,0	60,0
La marca/ lotería	31,0	33,0	28,7	31,9	32,8	27,2	34,8	30,8	38,3	28,0	27,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,7	43,0	48,6	41,0	45,9	46,5	50,0	44,3	48,9	56,0	49,2
El premio/ bote	78,7	80,6	76,6	71,5	84,4	84,0	71,4	78,0	78,7	88,0	80,0
La facilidad para jugar	56,0	57,0	55,0	52,1	57,4	58,2	55,4	57,3	57,4	40,0	52,3
La publicidad que realiza	11,8	12,0	11,7	22,9	9,8	8,0	7,1	13,0	6,4	4,0	10,8
La disponibilidad en el punto de venta	41,3	40,8	41,8	48,6	39,3	39,9	36,6	42,7	38,3	32,0	36,9
Posibilidad de elegir los números	47,0	49,5	44,3	48,6	54,9	43,2	43,8	48,2	53,2	48,0	33,8
Aportación a beneficios sociales	36,9	36,2	37,6	34,7	26,2	35,7	53,6	36,1	29,8	44,0	44,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	63,8	58,9	69,1	56,9	59,0	70,0	66,1	63,0	63,8	60,0	70,8
Puedo jugar online	25,9	27,8	23,8	30,6	28,7	27,2	14,3	25,6	14,9	32,0	33,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_1a mención

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	16,9	17,8	16	22,2	21,3	14,1	10,7	15,2	23,4	32	18,5
La marca/loteria	5,6	7,4	3,5	6,2	6,6	2,3	9,8	5,7	4,3	8	4,6
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	4,9	4,2	5,7	7,6	3,3	3,8	5,4	5,7	2,1	0	3,1
El premio/bote	37,7	38,8	36,5	33,3	33,6	42,3	39,3	38,3	36,2	36	35,4
La facilidad para jugar	6,1	6,1	6	6,2	7,4	7	2,7	7,3	0	4	3,1
La publicidad que realiza	0,7	1	0,4	0,7	0,8	0,5	0,9	0,7	0	0	1,5
La disponibilidad en el punto de venta	2,4	1,9	2,8	5,6	0,8	1,4	1,8	2,6	0	4	1,5
Posibilidad de elegir los números	2,5	2,6	2,5	2,8	4,1	1,4	2,7	1,8	6,4	4	4,6
Aportacion a los beneficios sociales	4,6	4,9	4,3	1,4	0,8	6,6	8,9	5,1	2,1	0	4,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	16,4	13,3	19,9	11,1	18,9	18,8	16,1	15,6	25,5	8	18,5
Puedo jugar online	2,2	1,9	2,5	2,8	2,5	1,9	1,8	2	0	4	4,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_2 primeras menciones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	31,6	32,7	30,5	37,5	33,6	28,2	28,6	30,2	36,2	40	35,4
La marca/loteria	10,8	12,6	8,9	12,5	9,8	8,9	13,4	11	14,9	8	7,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,8	11,3	12,4	13,2	13,1	9,4	13,4	11	12,8	4	20
El premio/bote	62,8	63,4	62,1	56,2	69,7	67,1	55,4	63,2	63,8	72	55,4
La facilidad para jugar	15,6	16,8	14,2	15,3	13,9	18,8	11,6	17,8	6,4	8	9,2
La publicidad que realiza	2,2	1,9	2,5	4,9	2,5	0,9	0,9	2,6	0	0	1,5
La disponibilidad en el punto de venta	5,8	4,2	7,4	10,4	4,1	4,2	4,5	6,4	4,3	4	3,1
Posibilidad de elegir los números	10,5	12,6	8,2	9	12,3	11,3	8,9	9,9	17	12	9,2
Aportacion a los beneficios sociales	11,8	12,6	11	6,2	6,6	13,1	22,3	11,2	6,4	20	16,9
Sensación de esperanza, ilusión que genera	31,1	25,6	37,2	27,1	27	33,3	36,6	31,1	36,2	24	30,8
Puedo jugar online	5,9	6,1	5,7	7,6	7,4	4,7	4,5	5,5	2,1	8	10,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_3 primeras menciones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	45	46,6	43,3	47,9	45,9	42,7	44,6	44,3	48,9	56	43,1
La marca/loteria	17,8	19,7	15,6	22,9	16,4	14,1	19,6	17	25,5	12	20
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	22,5	21,4	23,8	20,8	23,8	22,5	23,2	21,1	25,5	28	27,7
El premio/bote	70,9	72,5	69,1	66	77	74,6	63,4	70,9	70,2	80	67,7
La facilidad para jugar	30,3	31,4	29,1	30,6	29,5	31,9	27,7	33,3	23,4	20	18,5
La publicidad que realiza	4,7	5,2	4,3	9	4,9	3,8	0,9	5,3	4,3	0	3,1
La disponibilidad en el punto de venta	14,6	13,6	15,6	19,4	13,1	13,6	11,6	15,2	17	8	10,8
Posibilidad de elegir los números	20,6	22	19,1	18,8	26,2	19,7	18,8	21,1	21,3	24	15,4
Aportacion a los beneficios sociales	20,8	21,7	19,9	13,9	13,9	23	33	19,8	14,9	28	29,2
Sensación de esperanza, ilusión que genera	42,1	35,3	49,6	37,5	37,7	44,1	49,1	41,6	44,7	36	46,2
Puedo jugar online	10,7	10,7	10,6	13,2	11,5	9,9	8	10,4	4,3	8	18,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_4 primeras menciones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	52,8	54	51,4	52,8	54,9	49,8	56,2	52,2	59,6	68	46,2
La marca/loteria	23,5	25,6	21,3	27,8	23	20,2	25	22,7	36,2	16	23,1
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	33,2	31,1	35,5	30,6	35,2	34,3	32,1	31,7	38,3	40	36,9
El premio/bote	76,1	77,3	74,8	70,1	82	80,3	69,6	75,8	74,5	80	78,5
La facilidad para jugar	45	46,3	43,6	43,1	45,9	49,3	38,4	46,7	44,7	28	40
La publicidad que realiza	8,1	8,7	7,4	14,6	9	6,1	2,7	8,8	4,3	4	7,7
La disponibilidad en el punto de venta	28,4	26,5	30,5	34	23,8	27,2	28,6	28,9	23,4	28	29,2
Posibilidad de elegir los números	35,4	36,9	33,7	36,8	42,6	31	33,9	36,8	38,3	32	24,6
Aportacion a los beneficios sociales	28,6	28,8	28,4	23,6	18,9	29,1	44,6	27,8	21,3	40	35,4
Sensación de esperanza, ilusión que genera	51,1	45,6	57,1	44,4	49,2	54,9	54,5	51,3	48,9	44	53,8
Puedo jugar online	17,8	19,1	16,3	22,2	15,6	17,8	14,3	17,4	10,6	20	24,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_2 primeras menciones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	61,9	61,2	62,8	61,1	61,5	60,1	67	61	70,2	68	60
La marca/loteria	31	33	28,7	31,9	32,8	27,2	34,8	30,8	38,3	28	27,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,7	43	48,6	41	45,9	46,5	50	44,3	48,9	56	49,2
El premio/bote	78,7	80,6	76,6	71,5	84,4	84	71,4	78	78,7	88	80
La facilidad para jugar	56	57	55	52,1	57,4	58,2	55,4	57,3	57,4	40	52,3
La publicidad que realiza	11,8	12	11,7	22,9	9,8	8	7,1	13	6,4	4	10,8
La disponibilidad en el punto de venta	41,3	40,8	41,8	48,6	39,3	39,9	36,6	42,7	38,3	32	36,9
Posibilidad de elegir los números	47	49,5	44,3	48,6	54,9	43,2	43,8	48,2	53,2	48	33,8
Aportacion a los beneficios sociales	36,9	36,2	37,6	34,7	26,2	35,7	53,6	36,1	29,8	44	44,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	63,8	58,9	69,1	56,9	59	70	66,1	63	63,8	60	70,8
Puedo jugar online	25,9	27,8	23,8	30,6	28,7	27,2	14,3	25,6	14,9	32	33,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Todos los días o casi todos	10,6	9,2	12,2	11,4	17,9	10,1	2,7	10,1	15,4	18,2	5,6
4-5 días a la semana	5,0	7,1	2,4	8,6	7,7	2,9	2,7	5,8	7,7	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,0	5,1	4,9	11,4	5,1	1,4	5,4	6,5	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	23,3	21,4	25,6	31,4	12,8	24,6	24,3	23,2	23,1	18,2	27,8
Una vez cada 2 semanas	12,2	12,2	12,2	8,6	17,9	8,7	16,2	13,0	7,7	0,0	16,7
Una vez al mes	11,7	11,2	12,2	11,4	15,4	11,6	8,1	8,7	7,7	45,5	16,7
Una vez cada 2 meses	7,8	10,2	4,9	0,0	5,1	14,5	5,4	5,8	23,1	0,0	16,7
Menos de una vez cada 2 meses	5,0	4,1	6,1	5,7	2,6	5,8	5,4	3,6	7,7	18,2	5,6
Cuando me acuerdo	16,7	15,3	18,3	8,6	12,8	20,3	21,6	20,3	0,0	0,0	11,1
Cuando hay un bote	2,8	4,1	1,2	2,9	2,6	0,0	8,1	2,9	7,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Todos los días o casi todos	1,5	1,8	1,1	2,9	2,6	0,0	2,1	1,9	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	3,9	2,8	5,3	11,4	5,1	2,5	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	2,0	1,8	2,1	0,0	7,7	1,2	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	36,9	45,0	27,7	37,1	38,5	35,8	37,5	37,3	35,7	44,4	31,8
Una vez cada 2 semanas	8,4	5,5	11,7	11,4	10,3	4,9	10,4	7,0	7,1	11,1	18,2
Una vez al mes	12,8	10,1	16,0	2,9	15,4	16,0	12,5	12,0	14,3	22,2	13,6
Una vez cada 2 meses	6,9	6,4	7,4	2,9	2,6	12,3	4,2	5,1	14,3	22,2	9,1
Menos de una vez cada 2 meses	7,9	8,3	7,4	5,7	5,1	8,6	10,4	7,6	14,3	0,0	9,1
Cuando me acuerdo	17,2	15,6	19,1	20,0	12,8	16,0	20,8	19,0	14,3	0,0	13,6
Cuando hay un bote	2,5	2,8	2,1	5,7	0,0	2,5	2,1	2,5	0,0	0,0	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Todos los días o casi todos	4,7	2,4	7,8	10,7	13,3	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	6,2
4-5 días a la semana	5,4	4,8	6,2	7,1	6,7	4,9	3,4	6,8	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	6,1	8,3	3,1	3,6	10,0	6,6	3,4	6,8	10,0	0,0	0,0
1 día a la semana	27,7	31,0	23,4	42,9	26,7	24,6	20,7	25,4	20,0	25,0	50,0
Una vez cada 2 semanas	7,4	7,1	7,8	7,1	6,7	4,9	13,8	8,5	0,0	25,0	0,0
Una vez al mes	17,6	15,5	20,3	10,7	13,3	23,0	17,2	20,3	10,0	0,0	6,2
Una vez cada 2 meses	6,8	6,0	7,8	7,1	3,3	8,2	6,9	5,1	10,0	0,0	18,8
Menos de una vez cada 2 meses	6,8	6,0	7,8	0,0	6,7	11,5	3,4	4,2	30,0	25,0	6,2
Cuando me acuerdo	14,9	14,3	15,6	7,1	10,0	16,4	24,1	14,4	20,0	25,0	12,5
Cuando hay un bote	2,7	4,8	0,0	3,6	3,3	0,0	6,9	3,4	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Todos los días o casi todos	8,6	7,7	9,5	14,3	14,3	3,0	7,7	7,9	0,0	33,3	9,1
4-5 días a la semana	4,9	2,6	7,1	9,5	7,1	0,0	7,7	6,3	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	4,9	5,1	4,8	9,5	14,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	9,1
1 día a la semana	17,3	23,1	11,9	19,0	7,1	21,2	15,4	17,5	25,0	33,3	9,1
Una vez cada 2 semanas	9,9	7,7	11,9	14,3	0,0	12,1	7,7	12,7	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	16,0	20,5	11,9	14,3	35,7	9,1	15,4	17,5	25,0	0,0	9,1
Una vez cada 2 meses	8,6	5,1	11,9	4,8	0,0	15,2	7,7	7,9	0,0	0,0	18,2
Menos de una vez cada 2 meses	4,9	7,7	2,4	0,0	7,1	6,1	7,7	3,2	25,0	0,0	9,1
Cuando me acuerdo	17,3	12,8	21,4	14,3	7,1	24,2	15,4	15,9	25,0	0,0	27,3
Cuando hay un bote	7,4	7,7	7,1	0,0	7,1	9,1	15,4	6,3	0,0	33,3	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Todos los días o casi todos	8,6	1,7	17,4	12,5	17,2	0,0	0,0	10,1	0,0	0,0	7,7
4-5 días a la semana	3,8	3,4	4,3	6,2	3,4	0,0	9,1	5,1	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	12,4	13,6	10,9	3,1	17,2	15,2	18,2	10,1	11,1	50,0	15,4
1 día a la semana	24,8	30,5	17,4	21,9	17,2	30,3	36,4	22,8	22,2	50,0	30,8
Una vez cada 2 semanas	9,5	10,2	8,7	6,2	20,7	6,1	0,0	10,1	11,1	0,0	7,7
Una vez al mes	12,4	15,3	8,7	9,4	13,8	12,1	18,2	12,7	11,1	0,0	15,4
Una vez cada 2 meses	2,9	3,4	2,2	3,1	0,0	6,1	0,0	1,3	0,0	0,0	15,4
Menos de una vez cada 2 meses	8,6	8,5	8,7	6,2	6,9	12,1	9,1	8,9	22,2	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	9,5	8,5	10,9	21,9	3,4	6,1	0,0	8,9	22,2	0,0	7,7
Cuando hay un bote	7,6	5,1	10,9	9,4	0,0	12,1	9,1	10,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Todos los días o casi todos	8,5	15,2	3,1	9,3	13,3	3,3	11,8	8,7	12,5	0,0	6,2
4-5 días a la semana	5,7	5,1	6,2	16,7	0,0	1,7	0,0	6,5	6,2	0,0	0,0
2-3 días a la semana	6,8	10,1	4,1	9,3	4,4	6,7	5,9	6,5	12,5	0,0	6,2
1 día a la semana	17,0	16,5	17,5	25,9	15,6	15,0	0,0	18,8	0,0	0,0	25,0
Una vez cada 2 semanas	9,7	15,2	5,2	5,6	11,1	11,7	11,8	8,7	6,2	33,3	12,5
Una vez al mes	14,8	13,9	15,5	9,3	17,8	13,3	29,4	15,2	6,2	16,7	18,8
Una vez cada 2 meses	10,8	7,6	13,4	0,0	20,0	15,0	5,9	10,1	18,8	16,7	6,2
Menos de una vez cada 2 meses	2,3	1,3	3,1	3,7	0,0	3,3	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	22,7	12,7	30,9	18,5	15,6	28,3	35,3	21,7	25,0	33,3	25,0
Cuando hay un bote	1,7	2,5	1,0	1,9	2,2	1,7	0,0	0,7	12,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Todos los días o casi todos	0,5	0,0	0,9	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	3,9	3,0	4,6	11,1	7,1	1,2	0,0	5,2	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	2,4	5,1	0,0	8,3	2,4	0,0	2,3	2,6	0,0	10,0	0,0
1 día a la semana	1,0	1,0	0,9	0,0	4,8	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,0	1,0	0,9	0,0	2,4	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	1,4	0,0	2,8	0,0	4,8	1,2	0,0	1,3	0,0	10,0	0,0
Una vez cada 2 meses	1,4	0,0	2,8	2,8	0,0	1,2	2,3	1,9	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	33,3	37,4	29,6	16,7	26,2	37,2	46,5	34,8	37,5	50,0	15,4
Cuando me acuerdo	28,5	30,3	26,9	19,4	23,8	33,7	30,2	25,2	37,5	20,0	46,2
Cuando hay un bote	26,6	22,2	30,6	41,7	26,2	24,4	18,6	25,8	25,0	10,0	38,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Todos los días o casi todos	2,6	2,4	2,8	1,8	5,7	1,2	2,7	3,4	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	5,6	4,8	6,5	14,5	1,9	4,7	0,0	6,1	7,1	0,0	3,7
2-3 días a la semana	8,7	8,9	8,4	7,3	11,3	8,1	8,1	10,6	0,0	0,0	3,7
1 día a la semana	26,8	30,6	22,4	21,8	17,0	29,1	43,2	24,0	42,9	27,3	37,0
Una vez cada 2 semanas	6,1	5,6	6,5	7,3	5,7	7,0	2,7	7,3	0,0	0,0	3,7
Una vez al mes	13,4	16,1	10,3	9,1	22,6	12,8	8,1	12,8	21,4	18,2	11,1
Una vez cada 2 meses	6,9	3,2	11,2	9,1	7,5	5,8	5,4	6,1	7,1	0,0	14,8
Menos de una vez cada 2 meses	13,0	15,3	10,3	7,3	11,3	15,1	18,9	13,4	7,1	36,4	3,7
Cuando me acuerdo	12,1	8,9	15,9	10,9	15,1	11,6	10,8	11,2	7,1	18,2	18,5
Cuando hay un bote	4,8	4,0	5,6	10,9	1,9	4,7	0,0	5,0	7,1	0,0	3,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Todos los días o casi todos	1,2	0,5	1,9	5,9	0,0	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	1,2	1,5	1,0	4,4	2,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	2,0	2,0	1,9	1,5	2,4	1,7	2,4	2,0	3,2	0,0	2,0
1 día a la semana	3,2	4,5	1,9	5,9	2,4	2,9	2,4	3,6	6,5	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,7	1,5	0,0	0,0	2,4	0,6	0,0	0,7	0,0	5,0	0,0
Una vez al mes	2,2	1,0	3,3	1,5	3,6	2,9	0,0	2,0	0,0	5,0	3,9
Una vez cada 2 meses	1,7	0,5	2,9	4,4	1,2	0,6	2,4	2,0	0,0	0,0	2,0
Menos de una vez cada 2 meses	39,9	48,0	32,1	17,6	32,1	45,1	54,8	39,1	41,9	50,0	39,2
Cuando me acuerdo	19,3	17,5	21,1	10,3	17,9	22,0	22,6	18,2	19,4	20,0	25,5
Cuando hay un bote	28,6	23,0	34,0	48,5	35,7	23,7	15,5	29,3	29,0	20,0	27,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Todos los días o casi todos	1,7	0,6	2,9	6,6	1,3	0,7	0,0	1,9	0,0	0,0	2,5
4-5 días a la semana	1,2	0,6	1,7	4,9	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	2,5
2-3 días a la semana	0,9	1,2	0,6	0,0	2,7	0,7	0,0	0,8	0,0	6,2	0,0
1 día a la semana	2,3	1,2	3,4	1,6	4,0	2,1	1,5	2,7	0,0	6,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,9	1,2	0,6	0,0	1,3	1,4	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,2	1,8	4,6	4,9	1,3	4,2	1,5	3,1	0,0	0,0	7,5
Una vez cada 2 meses	1,2	1,8	0,6	1,6	0,0	2,1	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	38,4	45,9	31,0	13,1	33,3	45,1	53,0	38,5	46,4	50,0	27,5
Cuando me acuerdo	22,4	23,5	21,3	19,7	18,7	21,8	30,3	20,4	25,0	25,0	32,5
Cuando hay un bote	27,9	22,4	33,3	47,5	36,0	21,8	13,6	28,8	28,6	12,5	27,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Todos los días o casi todos	5,8	5,5	6,1	11,9	8,1	3,7	1,6	5,6	4,0	5,9	8,3
4-5 días a la semana	4,9	5,5	4,1	10,2	5,4	3,0	3,2	6,4	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	24,3	25,4	23,0	16,9	25,7	25,4	27,4	22,3	20,0	52,9	27,8
1 día a la semana	31,0	29,8	32,4	25,4	20,3	35,8	38,7	31,5	32,0	17,6	33,3
Una vez cada 2 semanas	7,3	9,4	4,7	8,5	6,8	5,2	11,3	7,6	4,0	5,9	8,3
Una vez al mes	7,6	8,3	6,8	6,8	6,8	9,0	6,5	7,2	16,0	5,9	5,6
Una vez cada 2 meses	3,3	3,3	3,4	6,8	4,1	2,2	1,6	2,4	12,0	0,0	5,6
Menos de una vez cada 2 meses	2,7	2,2	3,4	0,0	4,1	2,2	4,8	2,0	8,0	0,0	5,6
Cuando me acuerdo	8,8	5,5	12,8	6,8	16,2	8,2	3,2	10,0	0,0	11,8	5,6
Cuando hay un bote	4,3	5,0	3,4	6,8	2,7	5,2	1,6	5,2	4,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Todos los días o casi todos	15,3	16,9	13,0	14,0	14,0	15,9	17,1	16,2	16,7	16,7	8,0
4-5 días a la semana	7,9	8,9	6,5	14,0	10,0	3,7	7,3	9,0	8,3	8,3	0,0
2-3 días a la semana	11,1	13,7	7,6	4,7	18,0	12,2	7,3	12,0	8,3	8,3	8,0
1 día a la semana	21,8	21,8	21,7	23,3	24,0	18,3	24,4	21,0	41,7	25,0	16,0
Una vez cada 2 semanas	9,3	9,7	8,7	11,6	10,0	9,8	4,9	10,8	0,0	0,0	8,0
Una vez al mes	13,9	10,5	18,5	7,0	10,0	22,0	9,8	12,6	0,0	25,0	24,0
Una vez cada 2 meses	3,2	2,4	4,3	0,0	4,0	2,4	7,3	2,4	0,0	0,0	12,0
Menos de una vez cada 2 meses	6,5	8,1	4,3	14,0	2,0	6,1	4,9	5,4	16,7	0,0	12,0
Cuando me acuerdo	6,0	3,2	9,8	4,7	6,0	3,7	12,2	5,4	0,0	8,3	12,0
Cuando hay un bote	5,1	4,8	5,4	7,0	2,0	6,1	4,9	5,4	8,3	8,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Todos los días o casi todos	3,4	4,9	1,6	3,6	7,2	2,5	0,0	3,5	0,0	0,0	5,9
4-5 días a la semana	3,4	1,9	5,4	7,1	1,4	3,3	2,2	4,0	0,0	10,0	0,0
2-3 días a la semana	10,7	13,0	7,8	5,4	13,0	10,8	13,0	9,3	10,0	40,0	11,8
1 día a la semana	33,3	35,2	31,0	35,7	23,2	35,0	41,3	34,8	35,0	20,0	26,5
Una vez cada 2 semanas	9,3	8,6	10,1	10,7	14,5	7,5	4,3	9,7	10,0	10,0	5,9
Una vez al mes	12,4	11,7	13,2	8,9	14,5	14,2	8,7	11,9	15,0	0,0	17,6
Una vez cada 2 meses	5,8	7,4	3,9	7,1	4,3	5,0	8,7	5,7	5,0	10,0	5,9
Menos de una vez cada 2 meses	5,2	6,2	3,9	5,4	2,9	5,8	6,5	4,4	10,0	10,0	5,9
Cuando me acuerdo	7,6	3,7	12,4	12,5	13,0	3,3	4,3	6,6	15,0	0,0	11,8
Cuando hay un bote	8,9	7,4	10,9	3,6	5,8	12,5	10,9	10,1	0,0	0,0	8,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Todos los días o casi todos	5,0	5,2	4,7	13,5	4,1	2,4	0,0	3,4	27,3	10,0	3,7
4-5 días a la semana	2,3	2,6	1,9	3,8	6,1	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,0	2,6	7,5	1,9	4,1	5,9	8,3	5,7	0,0	10,0	0,0
1 día a la semana	29,7	33,6	25,5	21,2	18,4	38,8	36,1	31,6	9,1	30,0	25,9
Una vez cada 2 semanas	11,3	11,2	11,3	7,7	18,4	9,4	11,1	12,1	9,1	0,0	11,1
Una vez al mes	14,0	13,8	14,2	17,3	6,1	16,5	13,9	11,5	27,3	20,0	22,2
Una vez cada 2 meses	6,3	6,9	5,7	7,7	12,2	2,4	5,6	6,3	0,0	10,0	7,4
Menos de una vez cada 2 meses	5,4	5,2	5,7	3,8	6,1	7,1	2,8	4,6	18,2	0,0	7,4
Cuando me acuerdo	9,9	10,3	9,4	11,5	12,2	4,7	16,7	9,2	9,1	10,0	14,8
Cuando hay un bote	11,3	8,6	14,2	11,5	12,2	12,9	5,6	12,6	0,0	10,0	7,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Todos los días o casi todos	5,4	5,7	4,7	6,5	16,1	0,0	0,0	5,7	14,3	0,0	0,0
4-5 días a la semana	3,1	1,1	7,0	12,9	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	4,6	5,7	2,3	12,9	6,5	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	7,1
1 día a la semana	41,5	44,8	34,9	22,6	22,6	59,6	56,2	40,6	57,1	33,3	42,9
Una vez cada 2 semanas	12,3	13,8	9,3	9,7	22,6	5,8	18,8	11,3	0,0	33,3	21,4
Una vez al mes	9,2	8,0	11,6	16,1	6,5	9,6	0,0	9,4	0,0	33,3	7,1
Una vez cada 2 meses	3,8	1,1	9,3	0,0	3,2	5,8	6,2	4,7	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,6	6,9	0,0	9,7	3,2	1,9	6,2	3,8	0,0	0,0	14,3
Cuando me acuerdo	13,1	10,3	18,6	6,5	19,4	13,5	12,5	14,2	14,3	0,0	7,1
Cuando hay un bote	2,3	2,3	2,3	3,2	0,0	3,8	0,0	1,9	14,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Todos los días o casi todos	6,4	6,0	7,0	23,8	5,3	4,9	0,0	5,5	10,0	25,0	0,0
4-5 días a la semana	3,5	3,6	3,5	9,5	5,3	1,6	2,5	4,6	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	12,8	14,3	10,5	0,0	15,8	13,1	17,5	12,8	10,0	25,0	7,1
1 día a la semana	14,9	19,0	8,8	19,0	26,3	11,5	12,5	12,8	30,0	0,0	28,6
Una vez cada 2 semanas	6,4	4,8	8,8	0,0	0,0	8,2	10,0	6,4	0,0	0,0	14,3
Una vez al mes	17,7	21,4	12,3	14,3	26,3	18,0	15,0	17,4	20,0	12,5	21,4
Una vez cada 2 meses	7,1	6,0	8,8	4,8	0,0	8,2	10,0	6,4	10,0	12,5	7,1
Menos de una vez cada 2 meses	8,5	8,3	8,8	14,3	10,5	4,9	10,0	8,3	10,0	0,0	14,3
Cuando me acuerdo	21,3	15,5	29,8	14,3	10,5	26,2	22,5	23,9	10,0	25,0	7,1
Cuando hay un bote	1,4	1,2	1,8	0,0	0,0	3,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Todos los días o casi todos	8,0	8,3	7,4	4,0	16,7	7,1	10,0	8,9	0,0	0,0	10,0
4-5 días a la semana	8,0	4,2	14,8	20,0	0,0	3,6	0,0	10,7	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	10,7	12,5	7,4	8,0	16,7	7,1	20,0	8,9	16,7	66,7	0,0
1 día a la semana	16,0	18,8	11,1	24,0	25,0	10,7	0,0	16,1	16,7	0,0	20,0
Una vez cada 2 semanas	9,3	14,6	0,0	4,0	33,3	7,1	0,0	10,7	0,0	0,0	10,0
Una vez al mes	10,7	8,3	14,8	12,0	0,0	10,7	20,0	10,7	16,7	0,0	10,0
Una vez cada 2 meses	6,7	4,2	11,1	0,0	0,0	17,9	0,0	0,0	16,7	33,3	30,0
Menos de una vez cada 2 meses	5,3	8,3	0,0	12,0	0,0	0,0	10,0	5,4	16,7	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	21,3	16,7	29,6	12,0	0,0	32,1	40,0	23,2	16,7	0,0	20,0
Cuando hay un bote	4,0	4,2	3,7	4,0	8,3	3,6	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Todos los días o casi todos	8,8	12,9	5,1	10,2	10,8	5,0	8,3	10,6	6,7	0,0	0,0
4-5 días a la semana	1,4	2,9	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	10,8	7,1	14,1	10,2	10,8	12,5	8,3	8,8	13,3	0,0	28,6
1 día a la semana	17,6	17,1	17,9	20,3	16,2	15,0	16,7	19,5	6,7	16,7	14,3
Una vez cada 2 semanas	10,1	17,1	3,8	11,9	8,1	12,5	0,0	9,7	6,7	33,3	7,1
Una vez al mes	14,2	18,6	10,3	11,9	18,9	15,0	8,3	15,9	13,3	16,7	0,0
Una vez cada 2 meses	6,8	4,3	9,0	1,7	16,2	7,5	0,0	4,4	13,3	0,0	21,4
Menos de una vez cada 2 meses	6,8	5,7	7,7	3,4	2,7	12,5	16,7	5,3	26,7	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	22,3	14,3	29,5	25,4	16,2	17,5	41,7	23,0	13,3	16,7	28,6
Cuando hay un bote	1,4	0,0	2,6	1,7	0,0	2,5	0,0	0,9	0,0	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Todos los días o casi todos	15,6	10,0	25,0	15,8	33,3	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	33,3
4-5 días a la semana	12,5	5,0	25,0	15,8	0,0	25,0	0,0	12,0	33,3	0,0	0,0
2-3 días a la semana	12,5	10,0	16,7	10,5	16,7	25,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	18,8	25,0	8,3	21,1	33,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	33,3
Una vez cada 2 semanas	9,4	10,0	8,3	15,8	0,0	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,1	5,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	3,1	5,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Cuando me acuerdo	21,9	25,0	16,7	15,8	16,7	0,0	100,0	16,0	66,7	0,0	33,3
Cuando hay un bote	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Todos los días o casi todos	1,0	0,6	1,5	2,9	0,0	1,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	0,8	1,7	0,0	1,4	1,4	0,7	0,0	0,7	3,2	0,0	0,0
2-3 días a la semana	1,6	1,7	1,5	1,4	2,9	1,3	1,1	2,1	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	3,7	3,9	3,4	4,3	8,6	2,0	2,2	3,8	6,5	5,3	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,5	1,1	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	2,3	2,2	2,5	4,3	1,4	2,6	1,1	2,4	0,0	5,3	2,1
Una vez cada 2 meses	1,6	1,7	1,5	1,4	1,4	2,0	1,1	1,7	0,0	0,0	2,1
Menos de una vez cada 2 meses	36,8	42,2	32,0	10,0	37,1	42,5	47,8	33,9	41,9	57,9	42,6
Cuando me acuerdo	24,3	24,4	24,1	18,6	12,9	28,8	30,0	24,5	25,8	10,5	27,7
Cuando hay un bote	27,4	20,6	33,5	54,3	34,3	18,3	16,7	28,7	22,6	21,1	25,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Todos los días o casi todos	1,2	0,0	2,5	2,1	2,4	1,1	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	3,2	2,3	4,1	12,5	0,0	2,1	0,0	3,3	4,0	7,7	0,0
2-3 días a la semana	0,8	0,8	0,8	0,0	2,4	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	2,4	2,3	2,5	6,2	2,4	0,0	2,9	2,2	4,0	0,0	3,1
Una vez cada 2 semanas	0,4	0,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,6	3,1	4,1	6,2	2,4	2,1	4,4	3,8	0,0	7,7	3,1
Una vez cada 2 meses	2,8	3,8	1,6	0,0	2,4	4,3	2,9	3,8	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	32,9	33,8	32,0	10,4	28,6	37,2	45,6	32,4	40,0	38,5	28,1
Cuando me acuerdo	26,6	29,2	23,8	22,9	11,9	31,9	30,9	24,7	32,0	15,4	37,5
Cuando hay un bote	26,2	23,8	28,7	37,5	47,6	20,2	13,2	26,4	20,0	30,8	28,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Todos los días o casi todos	2,0	0,0	3,7	4,9	2,9	1,4	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	2,5	2,1	2,8	9,8	2,9	0,0	0,0	2,6	6,2	0,0	0,0
1 día a la semana	3,5	3,2	3,7	4,9	2,9	5,6	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,0	1,1	0,9	2,4	0,0	1,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,5	1,1	5,6	2,4	2,9	4,2	3,7	2,0	0,0	12,5	12,0
Una vez cada 2 meses	3,0	3,2	2,8	2,4	5,7	2,8	1,9	2,6	0,0	12,5	4,0
Menos de una vez cada 2 meses	28,9	37,2	21,5	9,8	14,3	33,8	46,3	28,9	31,2	25,0	28,0
Cuando me acuerdo	31,3	29,8	32,7	24,4	20,0	35,2	38,9	32,9	31,2	25,0	24,0
Cuando hay un bote	24,4	22,3	26,2	39,0	48,6	15,5	9,3	22,4	31,2	25,0	32,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Todos los días o casi todos	2,2	0,0	5,0	9,1	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	6,5	7,5	5,0	18,2	13,3	0,0	0,0	6,3	33,3	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,4	7,5	2,5	9,1	0,0	5,9	4,5	6,3	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	19,4	20,8	17,5	13,6	26,7	17,6	22,7	16,5	33,3	100,0	22,2
Una vez cada 2 semanas	9,7	9,4	10,0	18,2	13,3	5,9	4,5	10,1	0,0	0,0	11,1
Una vez al mes	12,9	9,4	17,5	9,1	13,3	17,6	9,1	11,4	33,3	0,0	22,2
Una vez cada 2 meses	5,4	9,4	0,0	0,0	13,3	5,9	4,5	6,3	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	15,1	13,2	17,5	9,1	6,7	23,5	13,6	13,9	0,0	0,0	33,3
Cuando me acuerdo	21,5	18,9	25,0	13,6	13,3	20,6	36,4	24,1	0,0	0,0	11,1
Cuando hay un bote	2,2	3,8	0,0	0,0	0,0	2,9	4,5	2,5	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Todos los días o casi todos	5,2	0,0	10,3	7,1	9,1	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	12,5
4-5 días a la semana	2,6	2,6	2,6	7,1	0,0	0,0	0,0	1,7	14,3	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,2	5,3	5,1	10,7	0,0	4,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	15,6	23,7	7,7	21,4	9,1	8,7	20,0	13,3	14,3	50,0	25,0
Una vez cada 2 semanas	1,3	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	6,7	1,7	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	6,5	7,9	5,1	7,1	9,1	8,7	0,0	6,7	0,0	0,0	12,5
Una vez cada 2 meses	3,9	5,3	2,6	7,1	9,1	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	19,5	21,1	17,9	3,6	18,2	26,1	40,0	16,7	42,9	50,0	12,5
Cuando me acuerdo	29,9	23,7	35,9	28,6	27,3	34,8	26,7	33,3	14,3	0,0	25,0
Cuando hay un bote	10,4	10,5	10,3	7,1	18,2	13,0	6,7	10,0	14,3	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Todos los días o casi todos	3,1	2,0	4,3	4,5	10,5	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	5,2	6,0	4,3	13,6	0,0	3,2	4,2	5,3	14,3	0,0	0,0
2-3 días a la semana	4,2	4,0	4,3	9,1	5,3	0,0	4,2	5,3	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	8,3	12,0	4,3	13,6	10,5	6,5	4,2	10,5	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	6,2	4,0	8,7	4,5	10,5	6,5	4,2	7,9	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	4,2	8,0	0,0	4,5	10,5	3,2	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 meses	4,2	6,0	2,2	0,0	5,3	6,5	4,2	3,9	0,0	0,0	11,1
Menos de una vez cada 2 meses	22,9	22,0	23,9	9,1	10,5	32,3	33,3	18,4	42,9	50,0	33,3
Cuando me acuerdo	19,8	18,0	21,7	13,6	0,0	25,8	33,3	19,7	28,6	25,0	11,1
Cuando hay un bote	21,9	18,0	26,1	27,3	36,8	16,1	12,5	19,7	14,3	25,0	44,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Todos los días o casi todos	8,3	3,3	13,3	13,3	7,7	5,6	7,1	8,5	0,0	0,0	16,7
4-5 días a la semana	5,0	6,7	3,3	13,3	7,7	0,0	0,0	4,3	20,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,0	6,7	3,3	6,7	15,4	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	11,7	13,3	10,0	13,3	15,4	16,7	0,0	12,8	0,0	50,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	6,7	6,7	6,7	13,3	7,7	0,0	7,1	8,5	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	5,0	0,0	10,0	0,0	7,7	11,1	0,0	4,3	0,0	50,0	0,0
Una vez cada 2 meses	1,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	26,7	30,0	23,3	6,7	15,4	27,8	57,1	25,5	40,0	0,0	33,3
Cuando me acuerdo	18,3	16,7	20,0	6,7	15,4	27,8	21,4	17,0	0,0	0,0	50,0
Cuando hay un bote	11,7	13,3	10,0	20,0	7,7	11,1	7,1	10,6	40,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 71

Nivel: Superior

	Ha indicado que juega a las siguientes loterías. Indique por favor ¿con qué frecuencia suele Ud. jugar a cada una de ellas?										
	Base	Todos los días o casi todos	4-5 días a la semana	2-3 días a la semana	1 día a la semana	Una vez cada 2 semanas	Una vez al mes	Una vez cada 2 meses	Menos de una vez cada 2 meses	Cuando me acuerdo	Cuando hay un bote
Cupón Diario		10,6	5,0	5,0	23,3	12,2	11,7	7,8	5,0	16,7	2,8
Cuponazo del Viernes		1,5	3,9	2,0	36,9	8,4	12,8	6,9	7,9	17,2	2,5
Cupón fin de semana		4,7	5,4	6,1	27,7	7,4	17,6	6,8	6,8	14,9	2,7
El SuperOnce		8,6	4,9	4,9	17,3	9,9	16,0	8,6	4,9	17,3	7,4
Eurojackpot		8,6	3,8	12,4	24,8	9,5	12,4	2,9	8,6	9,5	7,6
Rascas		8,5	5,7	6,8	17,0	9,7	14,8	10,8	2,3	22,7	1,7
Cupón Extra de Navidad		0,5	3,9	2,4	1,0	1,0	1,4	1,4	33,3	28,5	26,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)		2,6	5,6	8,7	26,8	6,1	13,4	6,9	13,0	12,1	4,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		1,2	1,2	2,0	3,2	0,7	2,2	1,7	39,9	19,3	28,6
Sorteo del Niño		1,7	1,2	0,9	2,3	0,9	3,2	1,2	38,4	22,4	27,9
Primitiva		5,8	4,9	24,3	31,0	7,3	7,6	3,3	2,7	8,8	4,3
Bonoloto		15,3	7,9	11,1	21,8	9,3	13,9	3,2	6,5	6,0	5,1
Euromillones		3,4	3,4	10,7	33,3	9,3	12,4	5,8	5,2	7,6	8,9
Gordo de La Primitiva		5,0	2,3	5,0	29,7	11,3	14,0	6,3	5,4	9,9	11,3
Quiniela de Fútbol		5,4	3,1	4,6	41,5	12,3	9,2	3,8	4,6	13,1	2,3
La 6/49		6,4	3,5	12,8	14,9	6,4	17,7	7,1	8,5	21,3	1,4
El Trio		8,0	8,0	10,7	16,0	9,3	10,7	6,7	5,3	21,3	4,0
El Rasca Ràpid		8,8	1,4	10,8	17,6	10,1	14,2	6,8	6,8	22,3	1,4



L'Express		15,6	12,5	12,5	18,8	9,4	3,1	0,0	3,1	21,9	3,1
La Grossa de Cap d'Any		1,0	0,8	1,6	3,7	0,5	2,3	1,6	36,8	24,3	27,4
La Grossa de Sant Jordi		1,2	3,2	0,8	2,4	0,4	3,6	2,8	32,9	26,6	26,2
La Grossa de La Diada		2,0	2,5	0,0	3,5	1,0	3,5	3,0	28,9	31,3	24,4
La Grossa del divendres		2,2	6,5	5,4	19,4	9,7	12,9	5,4	15,1	21,5	2,2
La Grossa del divendres especial gener		5,2	2,6	5,2	15,6	1,3	6,5	3,9	19,5	29,9	10,4
La Grossa del divendres especial La Revetlla		3,1	5,2	4,2	8,3	6,2	4,2	4,2	22,9	19,8	21,9
La Grossa del divendres especial La Castanyada		8,3	5,0	5,0	11,7	6,7	5,0	1,7	26,7	18,3	11,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
1	77,8	79,6	75,6	60,0	82,1	84,1	78,4	77,5	84,6	81,8	72,2
2	12,2	13,3	11,0	20,0	5,1	10,1	16,2	12,3	7,7	9,1	16,7
3	2,8	4,1	1,2	8,6	0,0	1,4	2,7	3,6	0,0	0,0	0,0
4	2,8	1,0	4,9	2,9	2,6	2,9	2,7	2,9	0,0	9,1	0,0
5	2,8	1,0	4,9	8,6	2,6	1,4	0,0	2,2	7,7	0,0	5,6
10	1,1	1,0	1,2	0,0	5,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
20	0,6	0,0	1,2	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
1	89,2	88,1	90,4	82,9	84,6	91,4	93,8	88,0	92,9	100,0	90,9
2	5,4	8,3	2,1	8,6	0,0	6,2	6,2	7,0	0,0	0,0	0,0
3	2,0	0,0	4,3	2,9	7,7	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	4,5
4	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
5	1,5	1,8	1,1	5,7	2,6	0,0	0,0	1,3	7,1	0,0	0,0
10	1,0	0,9	1,1	0,0	2,6	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	4,5
11	0,5	0,9	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
1	85,8	89,3	81,2	64,3	90,0	93,4	86,2	86,4	80,0	75,0	87,5
2	9,5	8,3	10,9	21,4	6,7	4,9	10,3	9,3	20,0	25,0	0,0
3	2,7	2,4	3,1	10,7	0,0	0,0	3,4	3,4	0,0	0,0	0,0
6	0,7	0,0	1,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
10	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
20	0,7	0,0	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
1	79,0	76,9	81,0	61,9	85,7	81,8	92,3	79,4	100,0	66,7	72,7
2	8,6	12,8	4,8	9,5	7,1	9,1	7,7	7,9	0,0	33,3	9,1
3	6,2	2,6	9,5	19,0	0,0	3,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0
5	1,2	2,6	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
6	1,2	2,6	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
10	3,7	2,6	4,8	4,8	7,1	3,0	0,0	1,6	0,0	0,0	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
1	72,4	72,9	71,7	62,5	69,0	78,8	90,9	70,9	55,6	100,0	84,6
2	18,1	18,6	17,4	21,9	17,2	18,2	9,1	19,0	33,3	0,0	7,7
3	4,8	1,7	8,7	9,4	3,4	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
4	1,0	1,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
5	2,9	5,1	0,0	6,2	3,4	0,0	0,0	2,5	11,1	0,0	0,0
20	1,0	0,0	2,2	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
1	56,2	57,0	55,7	40,7	71,1	55,0	70,6	57,2	56,2	66,7	43,8
2	22,2	19,0	24,7	24,1	11,1	28,3	23,5	19,6	25,0	33,3	37,5
3	6,2	8,9	4,1	5,6	8,9	5,0	5,9	6,5	6,2	0,0	6,2
4	4,0	3,8	4,1	7,4	0,0	5,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
5	6,8	8,9	5,2	14,8	4,4	3,3	0,0	7,2	6,2	0,0	6,2
6	2,8	2,5	3,1	5,6	2,2	1,7	0,0	2,2	6,2	0,0	6,2
10	1,1	0,0	2,1	0,0	2,2	1,7	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
20	0,6	0,0	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
1	77,8	78,8	76,9	72,2	71,4	81,4	81,4	78,1	75,0	70,0	80,8
2	10,6	8,1	13,0	11,1	7,1	11,6	11,6	9,7	25,0	20,0	3,8
3	2,4	2,0	2,8	0,0	9,5	0,0	2,3	2,6	0,0	0,0	3,8
4	1,4	2,0	0,9	0,0	2,4	1,2	2,3	1,9	0,0	0,0	0,0
5	5,3	8,1	2,8	11,1	9,5	3,5	0,0	5,8	0,0	10,0	3,8
6	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0
10	1,4	1,0	1,9	5,6	0,0	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	3,8
20	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
1	71,9	73,4	70,1	60,0	79,2	77,9	64,9	70,9	57,1	90,9	77,8
2	14,7	10,5	19,6	14,5	7,5	17,4	18,9	15,1	28,6	9,1	7,4
3	4,8	5,6	3,7	7,3	3,8	1,2	10,8	5,6	0,0	0,0	3,7
4	2,6	2,4	2,8	7,3	1,9	1,2	0,0	2,8	0,0	0,0	3,7
5	2,6	3,2	1,9	7,3	3,8	0,0	0,0	2,8	7,1	0,0	0,0
6	0,9	0,8	0,9	1,8	1,9	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
10	1,3	1,6	0,9	0,0	0,0	2,3	2,7	0,6	0,0	0,0	7,4
14	0,4	0,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
20	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,6	0,0	0,0	0,0
23	0,4	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
1	49,9	54,0	45,9	47,1	42,9	49,1	60,7	49,2	41,9	70,0	51,0
2	15,9	14,5	17,2	20,6	22,6	12,7	11,9	15,6	25,8	20,0	9,8
3	9,3	8,0	10,5	5,9	9,5	9,8	10,7	10,4	9,7	0,0	5,9
4	4,2	4,0	4,3	4,4	4,8	4,0	3,6	4,6	6,5	0,0	2,0
5	7,1	8,0	6,2	8,8	8,3	6,9	4,8	6,8	6,5	10,0	7,8
6	3,9	4,5	3,3	1,5	6,0	4,6	2,4	3,6	3,2	0,0	7,8
7	0,5	0,0	1,0	0,0	1,2	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
8	2,0	1,5	2,4	4,4	1,2	1,7	1,2	2,6	0,0	0,0	0,0
9	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0
10	4,9	5,0	4,8	4,4	3,6	6,4	3,6	5,2	3,2	0,0	5,9
11	0,5	0,0	1,0	1,5	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	2,0
12	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
15	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
20	1,0	0,0	1,9	1,5	0,0	1,7	0,0	0,3	0,0	0,0	5,9
30	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,3	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
1	71,8	72,9	70,7	67,2	80,0	69,0	72,7	71,9	67,9	87,5	67,5
2	15,1	15,3	14,9	18,0	12,0	14,8	16,7	15,0	25,0	6,2	12,5
3	2,9	3,5	2,3	1,6	2,7	3,5	3,0	2,7	3,6	6,2	2,5
4	1,7	1,8	1,7	0,0	2,7	2,1	1,5	1,9	0,0	0,0	2,5
5	4,9	3,5	6,3	8,2	2,7	6,3	1,5	5,4	3,6	0,0	5,0
6	0,9	1,2	0,6	1,6	0,0	0,0	3,0	0,8	0,0	0,0	2,5
7	0,3	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
10	2,0	1,2	2,9	0,0	0,0	4,2	1,5	1,5	0,0	0,0	7,5
13	0,3	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
1	62,9	63,5	62,2	61,0	60,8	61,9	69,4	63,7	56,0	41,2	72,2
2	20,7	22,1	18,9	18,6	20,3	23,9	16,1	20,3	20,0	29,4	19,4
3	7,9	6,6	9,5	5,1	9,5	9,0	6,5	7,6	8,0	23,5	2,8
4	1,8	1,7	2,0	3,4	1,4	0,7	3,2	1,6	8,0	0,0	0,0
5	2,4	2,8	2,0	5,1	4,1	1,5	0,0	2,4	8,0	0,0	0,0
6	2,1	2,2	2,0	5,1	0,0	1,5	3,2	2,4	0,0	0,0	2,8
8	1,2	0,6	2,0	0,0	1,4	1,5	1,6	1,2	0,0	5,9	0,0
10	0,6	0,6	0,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	2,8
60	0,3	0,0	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
1	61,1	58,1	65,2	58,1	60,0	61,0	65,9	60,5	58,3	41,7	76,0
2	18,1	20,2	15,2	20,9	14,0	17,1	22,0	19,2	16,7	16,7	12,0
3	4,6	4,0	5,4	2,3	6,0	7,3	0,0	4,2	8,3	8,3	4,0
4	4,2	4,8	3,3	4,7	8,0	2,4	2,4	4,2	0,0	16,7	0,0
5	4,2	2,4	6,5	4,7	4,0	3,7	4,9	4,2	16,7	0,0	0,0
6	1,4	1,6	1,1	2,3	0,0	1,2	2,4	1,8	0,0	0,0	0,0
7	2,3	3,2	1,1	2,3	0,0	3,7	2,4	1,8	0,0	8,3	4,0
8	0,9	0,0	2,2	2,3	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	4,0
10	1,9	3,2	0,0	2,3	4,0	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0
12	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
14	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
21	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
1	71,8	71,0	72,9	58,9	71,0	75,0	80,4	70,9	65,0	70,0	82,4
2	17,9	18,5	17,1	19,6	15,9	20,0	13,0	17,6	20,0	30,0	14,7
3	3,8	4,3	3,1	8,9	2,9	2,5	2,2	4,8	0,0	0,0	0,0
4	2,4	3,1	1,6	5,4	1,4	0,8	4,3	2,6	5,0	0,0	0,0
5	2,4	1,9	3,1	5,4	4,3	0,8	0,0	2,2	5,0	0,0	2,9
6	0,3	0,0	0,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
8	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
12	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	0,7	0,6	0,8	0,0	2,9	0,0	0,0	0,4	5,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
1	79,7	81,0	78,3	69,2	83,7	78,8	91,7	79,9	63,6	70,0	88,9
2	14,9	14,7	15,1	19,2	12,2	16,5	8,3	14,9	27,3	30,0	3,7
3	0,9	0,9	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
4	0,5	0,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
5	1,8	0,9	2,8	1,9	4,1	1,2	0,0	0,6	9,1	0,0	7,4
6	0,9	0,0	1,9	3,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
8	0,9	0,9	0,9	1,9	0,0	1,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
12	0,5	0,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
1	68,5	64,4	76,7	64,5	64,5	71,2	75,0	68,9	42,9	66,7	78,6
2	13,8	19,5	2,3	9,7	16,1	13,5	18,8	13,2	14,3	0,0	21,4
3	4,6	5,7	2,3	3,2	6,5	5,8	0,0	3,8	14,3	33,3	0,0
4	3,8	2,3	7,0	3,2	6,5	1,9	6,2	3,8	14,3	0,0	0,0
5	4,6	4,6	4,7	6,5	6,5	3,8	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0
6	0,8	0,0	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10	1,5	1,1	2,3	0,0	0,0	3,8	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
12	1,5	2,3	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,9	14,3	0,0	0,0
60	0,8	0,0	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
1	75,9	75,0	77,2	52,4	84,2	78,7	80,0	76,1	70,0	75,0	78,6
2	10,6	11,9	8,8	33,3	0,0	6,6	10,0	11,0	20,0	0,0	7,1
3	5,0	7,1	1,8	0,0	5,3	6,6	5,0	4,6	0,0	12,5	7,1
4	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
5	2,1	0,0	5,3	9,5	0,0	1,6	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
6	1,4	1,2	1,8	0,0	0,0	0,0	5,0	1,8	0,0	0,0	0,0
10	0,7	0,0	1,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
12	2,8	3,6	1,8	0,0	5,3	4,9	0,0	1,8	10,0	12,5	0,0
30	0,7	0,0	1,8	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
1	74,7	77,1	70,4	72,0	75,0	82,1	60,0	71,4	83,3	100,0	80,0
2	9,3	8,3	11,1	8,0	16,7	3,6	20,0	8,9	16,7	0,0	10,0
3	9,3	6,2	14,8	16,0	8,3	7,1	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0
5	2,7	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	1,8	0,0	0,0	10,0
6	2,7	2,1	3,7	4,0	0,0	3,6	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
10	1,3	2,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
1	58,8	61,4	56,4	49,2	56,8	72,5	66,7	57,5	60,0	66,7	64,3
2	17,6	12,9	21,8	27,1	13,5	5,0	25,0	17,7	6,7	16,7	28,6
3	8,8	10,0	7,7	5,1	13,5	12,5	0,0	10,6	6,7	0,0	0,0
4	2,7	2,9	2,6	5,1	0,0	2,5	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0
5	8,1	8,6	7,7	10,2	5,4	7,5	8,3	6,2	26,7	16,7	0,0
6	0,7	1,4	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
8	0,7	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10	1,4	0,0	2,6	1,7	2,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
15	0,7	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
30	0,7	0,0	1,3	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
1	53,1	55,0	50,0	47,4	66,7	25,0	100,0	52,0	33,3	100,0	66,7
2	25,0	25,0	25,0	26,3	16,7	50,0	0,0	28,0	0,0	0,0	33,3
3	6,2	5,0	8,3	10,5	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
4	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
5	9,4	5,0	16,7	5,3	16,7	25,0	0,0	8,0	33,3	0,0	0,0
6	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
1	68,9	70,0	68,0	72,9	65,7	70,6	65,6	71,7	67,7	52,6	59,6
2	15,9	13,9	17,7	14,3	17,1	17,6	13,3	14,7	25,8	21,1	14,9
3	4,7	5,6	3,9	1,4	5,7	3,9	7,8	3,1	3,2	10,5	12,8
4	3,1	3,3	3,0	1,4	5,7	2,0	4,4	2,8	0,0	10,5	4,3
5	4,4	4,4	4,4	7,1	4,3	3,9	3,3	4,2	3,2	5,3	6,4
6	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0	0,7	1,1	0,7	0,0	0,0	0,0
7	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3	0,0	0,0	0,0
10	1,6	1,1	2,0	0,0	1,4	1,3	3,3	2,1	0,0	0,0	0,0
11	0,3	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
15	0,3	0,6	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
1	77,4	80,0	74,6	72,9	76,2	86,2	69,1	78,0	88,0	76,9	65,6
2	11,5	10,0	13,1	8,3	16,7	5,3	19,1	11,0	8,0	15,4	15,6
3	3,6	2,3	4,9	4,2	2,4	3,2	4,4	2,7	0,0	7,7	9,4
4	2,4	2,3	2,5	0,0	2,4	3,2	2,9	2,2	0,0	0,0	6,2
5	4,0	3,8	4,1	12,5	2,4	2,1	1,5	4,4	4,0	0,0	3,1
6	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0
10	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0
20	0,4	0,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
1	77,6	78,7	76,6	85,4	74,3	84,5	64,8	76,3	87,5	87,5	76,0
2	12,4	13,8	11,2	7,3	14,3	7,0	22,2	13,2	12,5	0,0	12,0
3	3,0	2,1	3,7	4,9	5,7	0,0	3,7	3,3	0,0	0,0	4,0
4	2,5	1,1	3,7	0,0	2,9	4,2	1,9	2,0	0,0	12,5	4,0
5	2,5	2,1	2,8	2,4	2,9	2,8	1,9	3,3	0,0	0,0	0,0
6	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0
8	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0
10	1,0	0,0	1,9	0,0	0,0	1,4	1,9	0,7	0,0	0,0	4,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
1	81,7	84,9	77,5	68,2	73,3	94,1	81,8	81,0	100,0	100,0	77,8
2	5,4	5,7	5,0	4,5	6,7	2,9	9,1	5,1	0,0	0,0	11,1
3	6,5	5,7	7,5	18,2	6,7	0,0	4,5	7,6	0,0	0,0	0,0
4	1,1	0,0	2,5	0,0	6,7	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
5	4,3	1,9	7,5	9,1	0,0	2,9	4,5	3,8	0,0	0,0	11,1
7	1,1	1,9	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
1	80,5	84,2	76,9	75,0	90,9	82,6	80,0	80,0	100,0	100,0	62,5
2	9,1	10,5	7,7	14,3	0,0	4,3	13,3	11,7	0,0	0,0	0,0
4	2,6	5,3	0,0	3,6	0,0	0,0	6,7	3,3	0,0	0,0	0,0
5	6,5	0,0	12,8	7,1	0,0	13,0	0,0	5,0	0,0	0,0	25,0
20	1,3	0,0	2,6	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
1	80,2	78,0	82,6	59,1	84,2	87,1	87,5	77,6	100,0	100,0	77,8
2	9,4	12,0	6,5	13,6	15,8	6,5	4,2	11,8	0,0	0,0	0,0
4	4,2	2,0	6,5	4,5	0,0	3,2	8,3	3,9	0,0	0,0	11,1
5	4,2	6,0	2,2	18,2	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0
19	1,0	2,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
20	1,0	0,0	2,2	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
1	68,3	70,0	66,7	53,3	69,2	77,8	71,4	68,1	80,0	100,0	50,0
2	15,0	16,7	13,3	26,7	7,7	5,6	21,4	19,1	0,0	0,0	0,0
3	3,3	0,0	6,7	0,0	15,4	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	16,7
4	8,3	6,7	10,0	13,3	0,0	11,1	7,1	8,5	0,0	0,0	16,7
8	1,7	3,3	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
10	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
52	1,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDIAS: RESUMEN MEDIAS

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>											
Cupón diario	1,58	1,38	1,82	1,80	2,18	1,28	1,30	1,50	1,38	1,36	2,44
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>											
	1,31	1,33	1,28	1,37	1,74	1,21	1,06	1,30	1,29	1,00	1,50
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>											
	1,37	1,13	1,69	1,61	1,70	1,20	1,17	1,20	1,20	1,25	2,75
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>											
	1,65	1,64	1,67	2,14	1,71	1,55	1,08	1,52	1,00	1,33	2,73
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>											
	1,60	1,47	1,76	1,66	2,14	1,24	1,09	1,46	1,78	1,00	2,54
<u>Rascas : Número de unidades</u>											
	2,09	1,96	2,20	2,80	1,78	1,90	1,35	2,14	1,94	1,33	2,06
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>											
	1,66	1,60	1,71	2,06	1,71	1,62	1,35	1,59	1,25	1,60	2,35
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>											
	1,82	2,04	1,56	2,29	1,70	1,44	2,16	1,74	3,14	1,09	1,93

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>											
	2,88	2,53	3,20	3,01	2,67	3,26	2,17	2,78	2,61	1,60	4,10
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>											
	1,74	1,65	1,82	1,92	1,36	1,92	1,62	1,72	1,46	1,19	2,25
<u>Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,77	1,71	1,83	1,86	1,93	1,68	1,66	1,74	1,92	2,18	1,64
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>											
	2,21	2,44	1,89	2,21	2,38	2,33	1,76	2,22	2,00	3,25	1,72
<u>Euromillones : Número de unidades</u>											
	1,60	1,57	1,64	1,84	1,94	1,40	1,30	1,60	2,25	1,30	1,26
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,41	1,38	1,44	1,87	1,29	1,34	1,08	1,41	1,64	1,30	1,33
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>											
	1,88	1,92	1,81	2,43	1,74	1,81	1,38	1,88	3,43	1,67	1,21
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>											
	1,76	1,75	1,79	2,14	1,72	1,85	1,45	1,72	2,30	2,62	1,23
<u>El Trio : Número de unidades</u>											
	1,64	1,67	1,59	1,60	1,33	1,68	2,00	1,75	1,17	1,00	1,50
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>											
	2,06	2,13	2,00	2,17	2,47	1,68	1,58	2,13	2,27	1,83	1,31
<u>L'Express : Número de unidades</u>											
	2,00	1,95	2,08	2,11	1,83	2,50	1,00	1,88	4,00	1,00	1,33
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>											
	1,77	1,77	1,77	1,84	1,76	1,62	1,98	1,76	1,45	1,95	2,00
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>											
	1,55	1,55	1,54	2,06	1,38	1,30	1,63	1,59	1,24	1,31	1,66
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>											
	1,51	1,43	1,58	1,27	1,46	1,44	1,81	1,53	1,12	1,38	1,68
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>											
	1,45	1,36	1,58	1,77	1,80	1,15	1,36	1,47	1,00	1,00	1,56
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>											

	1,68	1,26	2,08	1,54	2,73	1,57	1,33	1,42	1,00	1,00	4,38
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,77	1,78	1,76	2,82	1,16	1,77	1,29	1,68	1,00	1,00	3,44
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,75	1,62	1,87	1,71	1,92	1,89	1,43	1,64	1,00	1,00	3,33

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
1	15,6	17,3	13,4	22,9	17,9	14,5	8,1	18,1	0,0	9,1	11,1
2	41,1	40,8	41,5	17,1	33,3	49,3	56,8	40,6	61,5	27,3	38,9
3	11,7	14,3	8,5	14,3	17,9	7,2	10,8	9,4	15,4	36,4	11,1
4	3,9	5,1	2,4	2,9	0,0	2,9	10,8	2,9	0,0	9,1	11,1
5	11,1	10,2	12,2	5,7	7,7	17,4	8,1	10,9	7,7	0,0	22,2
6	1,7	2,0	1,2	2,9	2,6	0,0	2,7	1,4	7,7	0,0	0,0
8	1,7	1,0	2,4	2,9	2,6	1,4	0,0	0,7	7,7	9,1	0,0
10	4,4	4,1	4,9	2,9	10,3	2,9	2,7	5,1	0,0	9,1	0,0
12	1,1	1,0	1,2	2,9	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
15	0,6	0,0	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
20	3,9	1,0	7,3	11,4	5,1	1,4	0,0	4,3	0,0	0,0	5,6
21	0,6	1,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
40	0,6	0,0	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
49	0,6	1,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
200	0,6	1,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0



600	0,6	0,0	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
800	0,6	0,0	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
1	6,4	7,3	5,3	8,6	12,8	3,7	4,2	6,3	7,1	11,1	4,5
2	9,4	9,2	9,6	8,6	10,3	11,1	6,2	10,8	0,0	11,1	4,5
3	40,4	40,4	40,4	22,9	35,9	42,0	54,2	39,2	57,1	33,3	40,9
4	2,5	1,8	3,2	0,0	2,6	1,2	6,2	2,5	0,0	11,1	0,0
5	21,7	22,0	21,3	31,4	23,1	22,2	12,5	20,9	28,6	22,2	22,7
6	6,9	8,3	5,3	2,9	7,7	6,2	10,4	6,3	0,0	0,0	18,2
8	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	7,1	0,0	0,0
9	1,0	0,0	2,1	0,0	2,6	1,2	0,0	0,6	0,0	11,1	0,0
10	4,9	3,7	6,4	5,7	2,6	6,2	4,2	5,1	0,0	0,0	9,1
12	1,0	0,9	1,1	0,0	0,0	2,5	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
16	1,0	0,9	1,1	2,9	0,0	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
20	2,0	1,8	2,1	8,6	0,0	1,2	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
30	0,5	0,0	1,1	2,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
40	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
50	0,5	0,9	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

80	0,5	0,9	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
500	0,5	0,0	1,1	2,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
1	6,8	7,1	6,2	17,9	6,7	1,6	6,9	8,5	0,0	0,0	0,0
2	23,0	22,6	23,4	3,6	26,7	27,9	27,6	19,5	40,0	50,0	31,2
3	26,4	29,8	21,9	21,4	23,3	31,1	24,1	30,5	20,0	0,0	6,2
4	2,0	1,2	3,1	0,0	0,0	1,6	6,9	0,8	10,0	0,0	6,2
5	20,3	20,2	20,3	14,3	20,0	27,9	10,3	19,5	10,0	50,0	25,0
6	6,1	9,5	1,6	7,1	6,7	1,6	13,8	5,1	10,0	0,0	12,5
7	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	10,0	0,0	0,0
10	6,8	2,4	12,5	7,1	6,7	6,6	6,9	7,6	0,0	0,0	6,2
14	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
15	0,7	1,2	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
19	0,7	0,0	1,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
20	4,1	2,4	6,2	14,3	6,7	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
30	0,7	1,2	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
40	0,7	0,0	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
600	0,7	0,0	1,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
1	11,1	7,7	14,3	9,5	7,1	15,2	7,7	9,5	25,0	0,0	18,2
2	16,0	12,8	19,0	9,5	21,4	9,1	38,5	14,3	25,0	0,0	27,3
3	9,9	12,8	7,1	4,8	0,0	18,2	7,7	9,5	50,0	0,0	0,0
4	2,5	5,1	0,0	4,8	0,0	0,0	7,7	1,6	0,0	33,3	0,0
5	19,8	28,2	11,9	9,5	14,3	24,2	30,8	22,2	0,0	0,0	18,2
6	6,2	7,7	4,8	9,5	7,1	3,0	7,7	6,3	0,0	0,0	9,1
8	1,2	2,6	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
10	16,0	10,3	21,4	14,3	21,4	21,2	0,0	17,5	0,0	33,3	9,1
12	2,5	2,6	2,4	4,8	7,1	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
15	2,5	2,6	2,4	0,0	7,1	3,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
20	6,2	5,1	7,1	9,5	7,1	6,1	0,0	4,8	0,0	0,0	18,2
22	1,2	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
30	1,2	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
60	1,2	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
80	1,2	2,6	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0

700	1,2	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
1	11,4	10,2	13,0	9,4	10,3	15,2	9,1	11,4	11,1	25,0	7,7
2	32,4	30,5	34,8	28,1	20,7	36,4	63,6	27,8	33,3	25,0	61,5
3	4,8	6,8	2,2	12,5	0,0	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
4	5,7	8,5	2,2	3,1	10,3	3,0	9,1	3,8	11,1	25,0	7,7
5	18,1	20,3	15,2	12,5	17,2	24,2	18,2	17,7	22,2	25,0	15,4
6	2,9	0,0	6,5	0,0	6,9	3,0	0,0	2,5	11,1	0,0	0,0
7	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
10	9,5	10,2	8,7	12,5	17,2	3,0	0,0	12,7	0,0	0,0	0,0
12	1,0	0,0	2,2	0,0	3,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
13	1,0	0,0	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
14	1,0	0,0	2,2	0,0	0,0	3,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
15	1,9	3,4	0,0	3,1	3,4	0,0	0,0	1,3	11,1	0,0	0,0
16	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
20	4,8	3,4	6,5	12,5	3,4	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
24	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0



40	1,0	0,0	2,2	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7
200	1,0	1,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
400	1,0	0,0	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
1	27,8	24,1	30,9	16,7	35,6	30,0	35,3	26,1	31,2	50,0	31,2
2	20,5	19,0	21,6	20,4	15,6	20,0	35,3	20,3	12,5	33,3	25,0
3	7,4	5,1	9,3	5,6	11,1	6,7	5,9	7,2	12,5	0,0	6,2
4	4,5	6,3	3,1	1,9	0,0	8,3	11,8	5,1	0,0	0,0	6,2
5	14,8	15,2	14,4	14,8	13,3	20,0	0,0	13,0	18,8	16,7	25,0
6	4,5	7,6	2,1	7,4	4,4	3,3	0,0	4,3	6,2	0,0	6,2
9	0,6	0,0	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
10	8,0	10,1	6,2	7,4	8,9	6,7	11,8	8,0	18,8	0,0	0,0
14	0,6	1,3	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
15	1,1	0,0	2,1	3,7	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
18	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
20	4,5	5,1	4,1	11,1	4,4	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
21	0,6	1,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
22	0,6	1,3	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
30	2,3	2,5	2,1	5,6	2,2	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0

50	1,1	1,3	1,0	1,9	2,2	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
400	0,6	0,0	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
1	2,9	3,0	2,8	2,8	4,8	1,2	4,7	3,2	0,0	0,0	3,8
2	3,4	4,0	2,8	2,8	7,1	2,3	2,3	1,9	12,5	0,0	7,7
3	1,0	1,0	0,9	0,0	2,4	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
4	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,2	2,3	1,3	0,0	0,0	0,0
5	16,9	15,2	18,5	11,1	16,7	19,8	16,3	18,1	6,2	20,0	15,4
6	6,3	7,1	5,6	0,0	4,8	7,0	11,6	5,8	0,0	0,0	15,4
8	0,5	0,0	0,9	2,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
9	0,5	1,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
10	28,0	22,2	33,3	19,4	26,2	30,2	32,6	27,1	43,8	30,0	23,1
12	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
15	2,4	4,0	0,9	2,8	2,4	2,3	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0
20	24,2	26,3	22,2	38,9	19,0	22,1	20,9	23,2	25,0	40,0	23,1
25	0,5	1,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
40	2,9	3,0	2,8	2,8	0,0	4,7	2,3	2,6	12,5	0,0	0,0
50	2,4	2,0	2,8	2,8	4,8	1,2	2,3	2,6	0,0	0,0	3,8

60	1,4	1,0	1,9	0,0	7,1	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	3,8
80	1,4	2,0	0,9	0,0	2,4	1,2	2,3	1,9	0,0	0,0	0,0
100	2,4	4,0	0,9	2,8	2,4	3,5	0,0	2,6	0,0	10,0	0,0
200	1,4	1,0	1,9	5,6	0,0	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
1	5,2	4,8	5,6	7,3	7,5	2,3	5,4	5,6	7,1	0,0	3,7
2	5,2	6,5	3,7	10,9	5,7	2,3	2,7	4,5	14,3	0,0	7,4
3	15,6	15,3	15,9	7,3	17,0	18,6	18,9	14,5	14,3	18,2	22,2
4	2,6	4,0	0,9	1,8	3,8	3,5	0,0	1,7	14,3	9,1	0,0
5	11,7	10,5	13,1	12,7	9,4	16,3	2,7	10,6	0,0	0,0	29,6
6	13,4	9,7	17,8	10,9	18,9	11,6	13,5	13,4	21,4	9,1	11,1
9	5,2	6,5	3,7	0,0	1,9	8,1	10,8	4,5	0,0	9,1	11,1
10	11,7	12,1	11,2	14,5	9,4	10,5	13,5	12,8	0,0	36,4	0,0
11	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
12	3,0	1,6	4,7	3,6	0,0	3,5	5,4	3,4	0,0	0,0	3,7
13	0,4	0,0	0,9	1,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
14	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
15	1,3	0,0	2,8	1,8	0,0	1,2	2,7	1,7	0,0	0,0	0,0
18	0,9	1,6	0,0	1,8	0,0	1,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
20	15,2	16,1	14,0	12,7	18,9	15,1	13,5	15,1	21,4	18,2	11,1

24	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
25	0,4	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
27	0,4	0,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
30	0,4	0,0	0,9	1,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
40	1,7	2,4	0,9	1,8	0,0	1,2	5,4	1,7	7,1	0,0	0,0
60	1,3	1,6	0,9	1,8	0,0	1,2	2,7	1,7	0,0	0,0	0,0
65	0,4	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
100	0,9	0,8	0,9	1,8	1,9	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
150	0,4	0,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
200	0,9	1,6	0,0	0,0	1,9	0,0	2,7	1,1	0,0	0,0	0,0
800	0,4	0,0	0,9	1,8	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
1	2,2	2,5	1,9	1,5	4,8	1,2	2,4	2,3	0,0	5,0	2,0
2	1,5	2,5	0,5	0,0	1,2	1,7	2,4	1,0	6,5	0,0	2,0
3	0,5	0,5	0,5	0,0	2,4	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
4	1,0	1,5	0,5	1,5	1,2	1,2	0,0	1,0	0,0	0,0	2,0
5	3,7	3,5	3,8	5,9	3,6	4,0	1,2	3,9	0,0	5,0	3,9
6	0,5	0,5	0,5	0,0	1,2	0,0	1,2	0,7	0,0	0,0	0,0
8	0,2	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
10	3,4	4,0	2,9	11,8	1,2	1,7	2,4	3,9	3,2	0,0	2,0
12	0,5	0,5	0,5	1,5	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
15	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2	0,3	0,0	0,0	0,0
20	41,6	41,0	42,1	39,7	32,1	41,6	52,4	40,1	45,2	70,0	37,3
22	0,2	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0
25	0,5	0,0	1,0	1,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
30	1,5	1,5	1,4	1,5	1,2	0,6	3,6	1,3	3,2	0,0	2,0
35	0,2	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0



38	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
40	11,7	11,5	12,0	10,3	14,3	11,0	11,9	11,7	12,9	15,0	9,8
50	1,2	0,5	1,9	0,0	1,2	1,7	1,2	1,3	3,2	0,0	0,0
60	8,1	7,0	9,1	5,9	9,5	8,1	8,3	8,5	12,9	0,0	5,9
70	0,2	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
80	3,2	3,5	2,9	2,9	3,6	3,5	2,4	3,9	3,2	0,0	0,0
90	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
100	5,6	7,0	4,3	2,9	8,3	5,8	4,8	5,5	6,5	5,0	5,9
120	3,4	4,5	2,4	1,5	4,8	5,2	0,0	2,9	0,0	0,0	9,8
140	0,5	0,0	1,0	0,0	1,2	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
150	0,7	1,0	0,5	0,0	1,2	1,2	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
160	1,5	1,0	1,9	2,9	0,0	1,7	1,2	2,0	0,0	0,0	0,0
200	3,9	3,5	4,3	2,9	2,4	5,8	2,4	4,2	0,0	0,0	5,9
220	0,5	0,0	1,0	1,5	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	2,0
300	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
400	0,5	0,0	1,0	1,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9
600	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,3	0,0	0,0	0,0
800	0,2	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
1	3,2	4,7	1,7	3,3	6,7	2,1	1,5	2,7	3,6	6,2	5,0
2	1,2	0,6	1,7	0,0	2,7	0,7	1,5	0,8	7,1	0,0	0,0
3	0,3	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
4	0,9	1,2	0,6	0,0	0,0	2,1	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
5	2,3	4,1	0,6	3,3	1,3	2,8	1,5	2,7	0,0	0,0	2,5
6	0,3	0,6	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
8	0,6	0,0	1,1	3,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
10	5,5	7,1	4,0	13,1	6,7	2,8	3,0	6,9	0,0	6,2	0,0
12	0,3	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	0,9	0,6	1,1	1,6	1,3	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
17	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
20	59,0	55,3	62,6	44,3	61,3	59,2	69,7	58,1	60,7	81,2	55,0
22	0,3	0,6	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
25	0,6	0,0	1,1	1,6	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
27	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

30	1,5	1,8	1,1	1,6	0,0	2,1	1,5	1,5	0,0	0,0	2,5
40	10,8	11,8	9,8	8,2	9,3	12,0	12,1	10,8	17,9	6,2	7,5
50	0,9	0,0	1,7	3,3	0,0	0,7	0,0	0,8	3,6	0,0	0,0
55	0,3	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
60	1,7	2,9	0,6	1,6	1,3	2,1	1,5	1,5	3,6	0,0	2,5
75	0,3	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
79	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
80	1,2	1,2	1,1	0,0	1,3	1,4	1,5	1,2	0,0	0,0	2,5
100	3,8	3,5	4,0	3,3	2,7	5,6	1,5	4,6	0,0	0,0	2,5
120	0,6	0,6	0,6	1,6	0,0	0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	2,5
125	0,3	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
175	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,0
200	2,0	1,2	2,9	1,6	0,0	3,5	1,5	1,5	0,0	0,0	7,5
600	0,3	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
1	19,8	17,7	22,3	23,7	16,2	17,2	25,8	20,7	16,0	17,6	16,7
2	20,7	21,0	20,3	16,9	20,3	23,1	19,4	21,1	16,0	17,6	22,2
3	10,0	11,6	8,1	5,1	9,5	13,4	8,1	8,8	16,0	23,5	8,3
4	10,3	12,2	8,1	5,1	5,4	15,7	9,7	10,4	20,0	5,9	5,6
5	12,5	12,7	12,2	15,3	16,2	10,4	9,7	12,4	16,0	11,8	11,1
6	7,6	8,3	6,8	6,8	8,1	6,0	11,3	6,8	4,0	11,8	13,9
7	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
8	3,3	2,2	4,7	5,1	2,7	3,0	3,2	4,0	0,0	0,0	2,8
9	0,6	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	3,2	0,8	0,0	0,0	0,0
10	7,3	6,1	8,8	6,8	8,1	8,2	4,8	6,4	4,0	0,0	19,4
12	1,8	2,2	1,4	0,0	2,7	1,5	3,2	2,0	4,0	0,0	0,0
14	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,4	0,0	0,0	0,0
16	0,6	0,6	0,7	1,7	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	5,9	0,0
20	2,7	1,7	4,1	8,5	4,1	0,7	0,0	3,2	4,0	0,0	0,0

24	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
30	0,6	0,6	0,7	1,7	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	5,9	0,0
60	0,3	0,0	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
80	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
500	0,3	0,0	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
1	24,1	25,0	22,8	16,3	24,0	25,6	29,3	22,8	41,7	16,7	28,0
2	17,1	17,7	16,3	25,6	14,0	14,6	17,1	16,8	16,7	16,7	20,0
3	11,6	10,5	13,0	11,6	8,0	15,9	7,3	9,6	16,7	25,0	16,0
4	8,3	8,1	8,7	7,0	6,0	11,0	7,3	7,8	8,3	16,7	8,0
5	14,8	16,1	13,0	16,3	16,0	12,2	17,1	16,2	8,3	0,0	16,0
6	3,2	3,2	3,3	0,0	4,0	2,4	7,3	2,4	8,3	8,3	4,0
7	2,8	4,0	1,1	0,0	6,0	2,4	2,4	3,6	0,0	0,0	0,0
8	2,3	0,8	4,3	4,7	0,0	2,4	2,4	3,0	0,0	0,0	0,0
9	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
10	6,9	3,2	12,0	2,3	6,0	9,8	7,3	7,8	0,0	0,0	8,0
11	0,9	0,8	1,1	0,0	2,0	1,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
12	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
14	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
15	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
20	3,2	4,8	1,1	11,6	2,0	0,0	2,4	3,6	0,0	8,3	0,0

30	0,5	0,0	1,1	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
80	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
100	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
200	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
500	0,5	0,0	1,1	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
564	0,5	0,8	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
1	7,6	9,3	5,4	8,9	11,6	5,0	6,5	7,0	5,0	20,0	8,8
2	21,6	19,1	24,8	14,3	15,9	25,0	30,4	19,8	30,0	30,0	26,5
3	14,1	13,0	15,5	8,9	20,3	15,0	8,7	15,4	5,0	20,0	8,8
4	3,4	4,3	2,3	0,0	2,9	5,8	2,2	4,0	0,0	10,0	0,0
5	28,5	27,2	30,2	17,9	29,0	34,2	26,1	28,2	45,0	0,0	29,4
6	4,1	5,6	2,3	7,1	2,9	2,5	6,5	3,5	5,0	10,0	5,9
7	1,7	1,9	1,6	3,6	0,0	1,7	2,2	1,8	0,0	0,0	2,9
8	1,7	3,1	0,0	5,4	0,0	0,8	2,2	1,8	5,0	0,0	0,0
10	7,2	6,2	8,5	8,9	10,1	5,0	6,5	7,0	0,0	0,0	14,7
11	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
12	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	2,9
13	0,3	0,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	2,4	1,9	3,1	3,6	2,9	2,5	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
18	0,3	0,0	0,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
20	4,1	4,3	3,9	14,3	2,9	0,0	4,3	4,8	5,0	0,0	0,0



30	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
40	0,3	0,0	0,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
100	0,3	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
102	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,4	0,0	0,0	0,0
800	0,3	0,0	0,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
1	16,7	18,1	15,1	17,3	22,4	11,8	19,4	16,1	18,2	10,0	22,2
2	26,6	26,7	26,4	17,3	30,6	29,4	27,8	25,3	36,4	20,0	33,3
3	12,2	14,7	9,4	7,7	6,1	16,5	16,7	13,2	9,1	20,0	3,7
4	4,5	2,6	6,6	1,9	0,0	8,2	5,6	5,2	0,0	0,0	3,7
5	14,0	13,8	14,2	13,5	12,2	12,9	19,4	14,9	9,1	20,0	7,4
6	6,8	7,8	5,7	9,6	2,0	7,1	8,3	5,7	0,0	20,0	11,1
8	1,8	1,7	1,9	1,9	2,0	2,4	0,0	1,1	18,2	0,0	0,0
10	6,3	6,9	5,7	11,5	8,2	4,7	0,0	6,9	0,0	0,0	7,4
15	2,7	2,6	2,8	1,9	4,1	3,5	0,0	2,9	9,1	0,0	0,0
20	7,2	4,3	10,4	15,4	10,2	2,4	2,8	6,9	0,0	10,0	11,1
25	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
40	0,5	0,0	0,9	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
500	0,5	0,0	0,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
1	19,2	19,5	18,6	16,1	35,5	15,4	6,2	20,8	14,3	33,3	7,1
2	13,8	16,1	9,3	16,1	12,9	13,5	12,5	11,3	42,9	0,0	21,4
3	12,3	13,8	9,3	9,7	12,9	15,4	6,2	12,3	0,0	33,3	14,3
4	10,8	11,5	9,3	6,5	3,2	11,5	31,2	10,4	14,3	33,3	7,1
5	13,8	12,6	16,3	16,1	6,5	17,3	12,5	13,2	14,3	0,0	21,4
6	3,8	3,4	4,7	3,2	0,0	1,9	18,8	3,8	0,0	0,0	7,1
8	1,5	2,3	0,0	3,2	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
10	8,5	5,7	14,0	3,2	9,7	11,5	6,2	8,5	0,0	0,0	14,3
12	2,3	1,1	4,7	0,0	0,0	3,8	6,2	2,8	0,0	0,0	0,0
13	0,8	0,0	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
15	3,8	5,7	0,0	3,2	3,2	5,8	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
20	4,6	3,4	7,0	9,7	6,5	1,9	0,0	4,7	0,0	0,0	7,1
25	1,5	2,3	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	0,9	14,3	0,0	0,0
40	0,8	1,1	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
50	0,8	1,1	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

60	0,8	0,0	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
75	0,8	0,0	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
1	26,2	21,4	33,3	14,3	26,3	32,8	22,5	24,8	20,0	50,0	28,6
2	24,1	27,4	19,3	14,3	31,6	23,0	27,5	24,8	40,0	12,5	14,3
3	10,6	14,3	5,3	4,8	10,5	8,2	17,5	11,9	0,0	12,5	7,1
4	6,4	7,1	5,3	9,5	5,3	6,6	5,0	6,4	0,0	0,0	14,3
5	12,1	7,1	19,3	28,6	0,0	14,8	5,0	11,9	20,0	12,5	7,1
6	5,0	7,1	1,8	4,8	0,0	4,9	7,5	5,5	0,0	0,0	7,1
9	1,4	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,9	10,0	0,0	0,0
10	5,0	7,1	1,8	4,8	15,8	1,6	5,0	4,6	0,0	0,0	14,3
12	2,8	3,6	1,8	0,0	5,3	4,9	0,0	2,8	0,0	12,5	0,0
18	1,4	1,2	1,8	0,0	0,0	0,0	5,0	1,8	0,0	0,0	0,0
20	2,1	0,0	5,3	9,5	0,0	1,6	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
28	0,7	0,0	1,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
30	0,7	0,0	1,8	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1
36	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
600	0,7	0,0	1,8	4,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
1	26,7	27,1	25,9	32,0	25,0	28,6	10,0	25,0	0,0	66,7	40,0
2	17,3	20,8	11,1	16,0	8,3	14,3	40,0	14,3	66,7	0,0	10,0
3	6,7	6,2	7,4	0,0	16,7	10,7	0,0	5,4	0,0	0,0	20,0
4	4,0	6,2	0,0	4,0	0,0	0,0	20,0	3,6	16,7	0,0	0,0
5	21,3	22,9	18,5	12,0	8,3	32,1	30,0	19,6	16,7	33,3	30,0
6	2,7	2,1	3,7	8,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
10	9,3	4,2	18,5	12,0	25,0	3,6	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0
12	1,3	2,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
15	2,7	4,2	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
17	1,3	0,0	3,7	0,0	8,3	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
20	2,7	0,0	7,4	8,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
25	1,3	0,0	3,7	0,0	0,0	3,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
40	1,3	2,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
300	1,3	2,1	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
1	24,3	25,7	23,1	20,3	24,3	35,0	8,3	23,9	13,3	66,7	21,4
2	17,6	11,4	23,1	8,5	16,2	22,5	50,0	15,0	26,7	0,0	35,7
3	10,1	11,4	9,0	15,3	8,1	7,5	0,0	11,5	6,7	0,0	7,1
4	4,1	5,7	2,6	3,4	0,0	7,5	8,3	4,4	0,0	0,0	7,1
5	19,6	24,3	15,4	20,3	18,9	20,0	16,7	19,5	26,7	16,7	14,3
6	2,7	1,4	3,8	3,4	5,4	0,0	0,0	2,7	6,7	0,0	0,0
8	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10	9,5	10,0	9,0	8,5	18,9	2,5	8,3	9,7	13,3	0,0	7,1
12	0,7	1,4	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
15	1,4	0,0	2,6	3,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	16,7	0,0
16	0,7	1,4	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
20	2,0	2,9	1,3	3,4	0,0	0,0	8,3	1,8	6,7	0,0	0,0
25	0,7	1,4	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
30	3,4	0,0	6,4	5,1	2,7	2,5	0,0	3,5	0,0	0,0	7,1
50	1,4	1,4	1,3	1,7	2,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0

100	0,7	0,0	1,3	1,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
200	0,7	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
1	12,5	15,0	8,3	10,5	0,0	25,0	33,3	4,0	33,3	100,0	33,3
2	15,6	25,0	0,0	10,5	16,7	0,0	66,7	16,0	33,3	0,0	0,0
3	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
4	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
5	21,9	20,0	25,0	10,5	33,3	75,0	0,0	20,0	33,3	0,0	33,3
6	6,2	5,0	8,3	0,0	33,3	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
8	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
10	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
15	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
20	12,5	5,0	25,0	21,1	0,0	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	33,3
30	3,1	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
35	3,1	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
60	3,1	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
250	3,1	5,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
700	3,1	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
1	2,1	2,2	2,0	2,9	4,3	1,3	1,1	2,1	3,2	5,3	0,0
2	2,6	3,9	1,5	4,3	4,3	2,0	1,1	2,4	9,7	0,0	0,0
3	0,8	1,1	0,5	1,4	0,0	0,7	1,1	0,7	0,0	0,0	2,1
5	23,2	25,0	21,7	21,4	21,4	25,5	22,2	22,7	32,3	21,1	21,3
6	1,8	1,7	2,0	1,4	2,9	0,7	3,3	2,4	0,0	0,0	0,0
7	0,5	1,1	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
9	0,5	0,0	1,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0	5,3	0,0
10	33,2	30,6	35,5	27,1	30,0	35,3	36,7	33,9	25,8	31,6	34,0
12	0,3	0,6	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
15	2,3	1,7	3,0	0,0	5,7	2,0	2,2	1,4	3,2	5,3	6,4
20	20,1	18,3	21,7	21,4	20,0	20,9	17,8	21,3	16,1	10,5	19,1
21	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
24	0,3	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
25	2,1	2,8	1,5	2,9	2,9	1,3	2,2	2,1	3,2	0,0	2,1
30	2,3	2,8	2,0	0,0	1,4	2,0	5,6	1,7	3,2	5,3	4,3

36	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
40	1,8	1,7	2,0	0,0	2,9	2,6	1,1	0,7	3,2	10,5	4,3
50	0,8	0,0	1,5	2,9	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	2,1
60	2,1	3,9	0,5	2,9	1,4	2,0	2,2	2,4	0,0	5,3	0,0
70	0,3	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3	0,0	0,0	0,0
80	0,3	0,6	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
100	1,3	1,1	1,5	0,0	2,9	0,7	2,2	1,7	0,0	0,0	0,0
110	0,3	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
200	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
900	0,3	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
1	5,6	6,2	4,9	10,4	9,5	3,2	2,9	6,0	8,0	7,7	0,0
2	1,2	2,3	0,0	2,1	0,0	1,1	1,5	0,5	4,0	0,0	3,1
3	2,4	3,8	0,8	2,1	4,8	3,2	0,0	2,7	0,0	0,0	3,1
4	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0
5	36,9	39,2	34,4	29,2	33,3	42,6	36,8	36,3	44,0	46,2	31,2
6	2,4	2,3	2,5	2,1	0,0	3,2	2,9	2,2	4,0	0,0	3,1
7	0,4	0,0	0,8	2,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
10	30,2	28,5	32,0	22,9	33,3	29,8	33,8	29,1	28,0	38,5	34,4
12	0,8	1,5	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
15	3,6	1,5	5,7	4,2	4,8	3,2	2,9	4,4	0,0	0,0	3,1
18	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
20	10,3	9,2	11,5	12,5	9,5	8,5	11,8	8,8	12,0	0,0	21,9
24	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0
25	1,2	1,5	0,8	2,1	0,0	1,1	1,5	1,6	0,0	0,0	0,0
30	1,6	0,8	2,5	6,2	0,0	0,0	1,5	2,2	0,0	0,0	0,0

40	0,4	0,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0
50	1,6	0,8	2,5	2,1	2,4	1,1	1,5	2,2	0,0	0,0	0,0
60	0,4	0,8	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
1	4,0	4,3	3,7	9,8	5,7	1,4	1,9	3,9	6,2	12,5	0,0
2	1,5	2,1	0,9	2,4	0,0	1,4	1,9	0,0	6,2	0,0	8,0
3	3,0	3,2	2,8	7,3	5,7	0,0	1,9	3,9	0,0	0,0	0,0
4	1,0	2,1	0,0	0,0	2,9	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	4,0
5	37,8	39,4	36,4	31,7	25,7	50,7	33,3	34,9	50,0	62,5	40,0
6	2,5	2,1	2,8	4,9	2,9	1,4	1,9	2,0	0,0	0,0	8,0
8	0,5	1,1	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
10	29,9	27,7	31,8	22,0	28,6	29,6	37,0	30,3	31,2	25,0	28,0
12	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
15	2,0	2,1	1,9	2,4	5,7	0,0	1,9	2,6	0,0	0,0	0,0
19	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
20	10,9	7,4	14,0	7,3	17,1	8,5	13,0	12,5	6,2	0,0	8,0
25	1,5	2,1	0,9	2,4	0,0	1,4	1,9	2,0	0,0	0,0	0,0
30	2,0	1,1	2,8	7,3	0,0	0,0	1,9	2,6	0,0	0,0	0,0
40	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

48	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0
50	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,7	0,0	0,0	0,0
60	0,5	1,1	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
700	0,5	0,0	0,9	2,4	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
1	7,5	7,5	7,5	9,1	13,3	5,9	4,5	7,6	33,3	0,0	0,0
2	4,3	5,7	2,5	4,5	0,0	5,9	4,5	2,5	33,3	50,0	0,0
3	17,2	17,0	17,5	9,1	13,3	26,5	13,6	13,9	33,3	50,0	33,3
4	1,1	0,0	2,5	0,0	0,0	2,9	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
5	36,6	39,6	32,5	27,3	33,3	38,2	45,5	36,7	0,0	0,0	55,6
6	1,1	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	1,3	0,0	0,0	0,0
9	2,2	3,8	0,0	4,5	0,0	0,0	4,5	2,5	0,0	0,0	0,0
10	9,7	5,7	15,0	9,1	6,7	8,8	13,6	11,4	0,0	0,0	0,0
12	1,1	0,0	2,5	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
15	3,2	3,8	2,5	4,5	6,7	2,9	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
20	10,8	7,5	15,0	13,6	20,0	8,8	4,5	11,4	0,0	0,0	11,1
25	2,2	3,8	0,0	4,5	0,0	0,0	4,5	2,5	0,0	0,0	0,0
30	1,1	0,0	2,5	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
50	1,1	1,9	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
535	1,1	1,9	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
1	5,2	2,6	7,7	7,1	9,1	0,0	6,7	5,0	14,3	0,0	0,0
2	5,2	7,9	2,6	3,6	0,0	0,0	20,0	1,7	14,3	50,0	12,5
3	2,6	5,3	0,0	3,6	0,0	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
4	1,3	2,6	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
5	37,7	50,0	25,6	32,1	45,5	52,2	20,0	40,0	42,9	0,0	25,0
6	2,6	2,6	2,6	3,6	0,0	0,0	6,7	1,7	0,0	0,0	12,5
10	20,8	13,2	28,2	17,9	18,2	21,7	26,7	20,0	14,3	50,0	25,0
12	1,3	0,0	2,6	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
20	14,3	10,5	17,9	17,9	18,2	8,7	13,3	16,7	14,3	0,0	0,0
24	1,3	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	1,7	0,0	0,0	0,0
30	1,3	0,0	2,6	3,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
40	1,3	0,0	2,6	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
50	2,6	0,0	5,1	3,6	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	12,5
80	1,3	2,6	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
500	1,3	0,0	2,6	3,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
1	7,3	6,0	8,7	9,1	10,5	3,2	8,3	6,6	14,3	0,0	11,1
2	5,2	8,0	2,2	4,5	15,8	0,0	4,2	2,6	14,3	0,0	22,2
3	3,1	0,0	6,5	0,0	5,3	0,0	8,3	3,9	0,0	0,0	0,0
4	3,1	6,0	0,0	0,0	0,0	6,5	4,2	2,6	0,0	25,0	0,0
5	38,5	40,0	37,0	27,3	26,3	48,4	45,8	39,5	71,4	25,0	11,1
6	2,1	4,0	0,0	0,0	0,0	3,2	4,2	2,6	0,0	0,0	0,0
10	15,6	12,0	19,6	9,1	26,3	16,1	12,5	15,8	0,0	25,0	22,2
11	1,0	2,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
12	2,1	4,0	0,0	0,0	5,3	3,2	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
15	2,1	0,0	4,3	0,0	0,0	3,2	4,2	1,3	0,0	25,0	0,0
16	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
20	10,4	6,0	15,2	18,2	5,3	12,9	4,2	9,2	0,0	0,0	33,3
24	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	1,3	0,0	0,0	0,0
25	1,0	2,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
30	1,0	0,0	2,2	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0

50	1,0	0,0	2,2	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
80	1,0	2,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
100	1,0	2,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
200	2,1	2,0	2,2	9,1	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
1	8,3	6,7	10,0	20,0	7,7	0,0	7,1	8,5	20,0	0,0	0,0
2	5,0	10,0	0,0	0,0	15,4	0,0	7,1	4,3	20,0	0,0	0,0
3	5,0	6,7	3,3	6,7	7,7	0,0	7,1	6,4	0,0	0,0	0,0
5	28,3	30,0	26,7	26,7	7,7	38,9	35,7	29,8	20,0	0,0	33,3
9	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
10	23,3	20,0	26,7	6,7	23,1	33,3	28,6	23,4	0,0	50,0	33,3
15	3,3	0,0	6,7	0,0	15,4	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	16,7
20	16,7	20,0	13,3	13,3	23,1	22,2	7,1	17,0	20,0	0,0	16,7
22	1,7	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
24	1,7	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	2,1	0,0	0,0	0,0
40	1,7	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
62	1,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
300	1,7	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MEDIAS: RESUMEN MEDIAS

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
<u>Cupón Diario : Euros</u>											
Cup <sup>3</sup> n diario	5,49	5,83	5,09	8,15	9,31	3,51	2,81	6,07	3,15	3,73	3,89
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>											
	7,80	5,76	10,16	22,00	5,67	5,01	3,88	8,84	3,79	3,89	4,50
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>											
	5,14	4,55	5,94	8,19	6,03	3,95	3,90	5,03	3,60	3,50	7,38
<u>El SuperOnce : Euros</u>											
	8,26	7,79	8,71	15,45	7,71	6,06	3,38	8,97	2,25	7,33	6,73
<u>Eurojackpot : Euros</u>											
	11,31	8,66	14,72	18,91	13,83	4,64	2,64	13,46	4,67	3,00	5,46
<u>Rascas : Euros</u>											
	7,98	6,38	9,28	15,69	5,96	4,00	2,88	9,28	4,12	2,00	2,88
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>											
	19,35	20,33	18,45	28,33	19,12	18,66	13,44	19,41	14,94	22,00	20,73
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>											
	13,18	15,73	10,20	13,20	16,34	9,62	16,89	14,66	9,79	9,55	6,67

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>											
	48,65	44,74	52,36	45,51	46,43	56,88	36,29	47,65	34,71	25,30	72,29
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>											
	30,40	28,78	32,00	30,93	22,45	34,19	30,80	30,21	24,18	19,44	40,40
<u>Primitiva : Euros</u>											
	6,63	5,02	8,59	15,15	6,65	4,04	4,10	7,21	4,48	5,47	4,64
<u>Bonoloto : Euros</u>											
	11,08	10,37	12,03	17,37	19,38	6,24	4,02	13,29	2,50	5,08	3,32
<u>Euromillones : Euros</u>											
	6,09	6,59	5,45	8,35	6,26	4,58	7,04	6,39	4,75	6,40	4,74
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>											
	7,51	4,71	10,58	16,37	6,20	4,55	3,50	8,20	4,45	5,30	5,15
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>											
	7,15	6,29	8,91	11,10	7,42	5,35	4,88	7,58	5,86	2,67	5,57
<u>La 6/49 : Euros</u>											
	4,56	4,26	5,02	6,70	5,21	4,00	4,05	4,33	6,50	3,25	5,71
<u>El Trio : Euros</u>											
	9,32	10,77	6,74	5,88	30,25	5,61	3,20	11,57	2,83	2,33	2,70
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>											
	7,89	8,26	7,55	9,19	11,54	3,52	4,75	8,80	5,27	4,00	5,00
<u>L'Express : Euros</u>											
	17,94	17,45	18,82	14,50	45,67	4,00	1,67	21,71	2,67	1,00	8,67
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>											
	15,53	15,19	15,84	15,96	15,23	15,25	15,93	15,74	11,19	16,58	16,74
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>											
	10,02	9,38	10,70	11,62	10,48	8,87	10,21	10,35	7,80	9,31	10,19
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>											
	9,91	9,78	10,03	9,30	10,89	8,72	11,30	10,75	7,06	5,75	7,96
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>											
	13,69	17,75	8,30	11,86	43,53	6,09	6,91	15,29	2,00	2,50	6,00
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>											

	17,47	9,26	25,46	31,00	11,45	9,52	8,80	19,28	6,86	6,00	16,00
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>											
	14,32	14,70	13,91	33,18	11,47	8,48	6,83	16,09	4,00	8,50	10,00
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>											
	15,53	10,83	20,23	33,33	10,23	10,22	8,21	16,13	18,00	9,50	10,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,8	81,6	73,2	74,3	76,9	79,7	78,4	75,4	76,9	100,0	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,2	18,4	26,8	25,7	23,1	20,3	21,6	24,6	23,1	0,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	79,8	79,8	79,8	77,1	82,1	82,7	75,0	81,6	71,4	88,9	68,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	20,2	20,2	20,2	22,9	17,9	17,3	25,0	18,4	28,6	11,1	31,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,0	78,6	75,0	78,6	76,7	73,8	82,8	76,3	80,0	75,0	81,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,0	21,4	25,0	21,4	23,3	26,2	17,2	23,7	20,0	25,0	18,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,5	74,4	78,6	81,0	64,3	78,8	76,9	77,8	75,0	66,7	72,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,5	25,6	21,4	19,0	35,7	21,2	23,1	22,2	25,0	33,3	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,2	83,1	67,4	68,8	82,8	72,7	90,9	74,7	77,8	100,0	76,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,8	16,9	32,6	31,2	17,2	27,3	9,1	25,3	22,2	0,0	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,8	78,5	77,3	81,5	84,4	76,7	52,9	79,0	50,0	83,3	93,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,2	21,5	22,7	18,5	15,6	23,3	47,1	21,0	50,0	16,7	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	54,1	58,6	50,0	50,0	52,4	55,8	55,8	55,5	43,8	20,0	65,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	45,9	41,4	50,0	50,0	47,6	44,2	44,2	44,5	56,2	80,0	34,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,8	79,0	72,0	72,7	75,5	75,6	81,1	76,0	92,9	54,5	74,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,2	21,0	28,0	27,3	24,5	24,4	18,9	24,0	7,1	45,5	25,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	49,9	54,5	45,5	45,6	51,2	53,2	45,2	51,1	45,2	35,0	51,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,1	45,5	54,5	54,4	48,8	46,8	54,8	48,9	54,8	65,0	49,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	49,1	51,2	47,1	52,5	53,3	48,6	42,4	50,8	39,3	50,0	45,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,9	48,8	52,9	47,5	46,7	51,4	57,6	49,2	60,7	50,0	55,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	81,2	82,3	79,7	67,8	85,1	84,3	82,3	80,5	88,0	94,1	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	18,8	17,7	20,3	32,2	14,9	15,7	17,7	19,5	12,0	5,9	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,3	77,4	77,2	65,1	78,0	82,9	78,0	79,6	66,7	83,3	64,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,7	22,6	22,8	34,9	22,0	17,1	22,0	20,4	33,3	16,7	36,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,6	75,9	72,9	73,2	73,9	76,7	71,7	74,4	80,0	70,0	73,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,4	24,1	27,1	26,8	26,1	23,3	28,3	25,6	20,0	30,0	26,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,4	71,6	67,0	59,6	65,3	77,6	69,4	70,7	63,6	60,0	66,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,6	28,4	33,0	40,4	34,7	22,4	30,6	29,3	36,4	40,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,1	71,3	76,7	74,2	77,4	76,9	50,0	72,6	71,4	100,0	71,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,9	28,7	23,3	25,8	22,6	23,1	50,0	27,4	28,6	0,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,1	78,6	82,5	71,4	78,9	82,0	82,5	80,7	70,0	87,5	78,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,9	21,4	17,5	28,6	21,1	18,0	17,5	19,3	30,0	12,5	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,3	70,8	77,8	64,0	75,0	82,1	70,0	71,4	66,7	100,0	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,7	29,2	22,2	36,0	25,0	17,9	30,0	28,6	33,3	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	70,9	64,3	76,9	67,8	75,7	72,5	66,7	72,6	53,3	66,7	78,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	29,1	35,7	23,1	32,2	24,3	27,5	33,3	27,4	46,7	33,3	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	81,2	85,0	75,0	73,7	100,0	100,0	66,7	84,0	100,0	100,0	33,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	18,8	15,0	25,0	26,3	0,0	0,0	33,3	16,0	0,0	0,0	66,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	47,0	51,7	42,9	47,1	44,3	47,1	48,9	47,9	45,2	31,6	48,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	53,0	48,3	57,1	52,9	55,7	52,9	51,1	52,1	54,8	68,4	51,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	45,2	43,8	46,7	45,8	42,9	45,7	45,6	46,2	44,0	38,5	43,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	54,8	56,2	53,3	54,2	57,1	54,3	54,4	53,8	56,0	61,5	56,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	52,2	53,2	51,4	51,2	51,4	50,7	55,6	54,6	43,8	37,5	48,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	47,8	46,8	48,6	48,8	48,6	49,3	44,4	45,4	56,2	62,5	52,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,0	67,9	77,5	77,3	66,7	82,4	54,5	70,9	66,7	100,0	77,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,0	32,1	22,5	22,7	33,3	17,6	45,5	29,1	33,3	0,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	66,2	68,4	64,1	78,6	63,6	56,5	60,0	68,3	71,4	50,0	50,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	33,8	31,6	35,9	21,4	36,4	43,5	40,0	31,7	28,6	50,0	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	64,6	70,0	58,7	68,2	63,2	61,3	66,7	64,5	85,7	50,0	55,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	35,4	30,0	41,3	31,8	36,8	38,7	33,3	35,5	14,3	50,0	44,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	68,3	76,7	60,0	66,7	84,6	55,6	71,4	70,2	100,0	0,0	50,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	31,7	23,3	40,0	33,3	15,4	44,4	28,6	29,8	0,0	100,0	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 152

Nivel: Superior

	¿Qué es lo que generalmente hace en el caso de ganar el precio del cupón/ décimo/ billete?		
	Base	Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar
Cupón Diario		77,8	22,2
Cuponazo del Viernes		79,8	20,2
Cupón fin de semana		77,0	23,0
El SuperOnce		76,5	23,5
Eurojackpot		76,2	23,8
Rascas		77,8	22,2
Cupón Extra de Navidad		54,1	45,9
Lotería Nacional (jueves / sábados)		75,8	24,2
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		49,9	50,1
Sorteo del Niño		49,1	50,9
Primitiva		81,2	18,8

Bonoloto		77,3	22,7
Euromillones		74,6	25,4
Gordo de La Primitiva		69,4	30,6
Quiniela de Futbol		73,1	26,9
La 6/49		80,1	19,9
El Trio		73,3	26,7
El Rasca Ràpid		70,9	29,1
L'Express		81,2	18,8
La Grossa de Cap d'Any		47,0	53,0
La Grossa de Sant Jordi		45,2	54,8
La Grossa de La Diada		52,2	47,8
La Grossa del divendres		72,0	28,0
La Grossa del divendres especial gener		66,2	33,8
La Grossa del divendres especial La Revetlla		64,6	35,4
La Grossa del divendres especial La Castanyada		68,3	31,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Está planificada, forma parte de mi rutina	33,9	37,8	29,3	48,6	43,6	23,2	29,7	35,5	30,8	27,3	27,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	61,1	56,1	67,1	51,4	48,7	73,9	59,5	60,1	61,5	63,6	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	5,0	6,1	3,7	0,0	7,7	2,9	10,8	4,3	7,7	9,1	5,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Está planificada, forma parte de mi rutina	34,0	32,1	36,2	54,3	41,0	19,8	37,5	36,1	28,6	44,4	18,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	53,7	53,2	54,3	37,1	48,7	65,4	50,0	52,5	64,3	44,4	59,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,3	14,7	9,6	8,6	10,3	14,8	12,5	11,4	7,1	11,1	22,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Está planificada, forma parte de mi rutina	35,1	34,5	35,9	46,4	50,0	26,2	27,6	36,4	30,0	25,0	31,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,8	57,1	60,9	46,4	43,3	70,5	62,1	56,8	60,0	75,0	68,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	6,1	8,3	3,1	7,1	6,7	3,3	10,3	6,8	10,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Está planificada, forma parte de mi rutina	27,2	30,8	23,8	42,9	28,6	15,2	30,8	25,4	25,0	66,7	27,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	59,3	56,4	61,9	38,1	64,3	69,7	61,5	60,3	75,0	33,3	54,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,6	12,8	14,3	19,0	7,1	15,2	7,7	14,3	0,0	0,0	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,8	45,8	41,3	53,1	41,4	39,4	36,4	45,6	44,4	25,0	38,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	43,8	47,5	39,1	31,2	51,7	45,5	54,5	41,8	33,3	75,0	53,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,4	6,8	19,6	15,6	6,9	15,2	9,1	12,7	22,2	0,0	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Está planificada, forma parte de mi rutina	29,5	39,2	21,6	42,6	24,4	20,0	35,3	32,6	18,8	0,0	25,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	61,9	46,8	74,2	46,3	64,4	76,7	52,9	60,9	50,0	83,3	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	8,5	13,9	4,1	11,1	11,1	3,3	11,8	6,5	31,2	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,7	52,5	50,9	58,3	57,1	44,2	55,8	51,0	43,8	90,0	46,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	33,8	31,3	36,1	27,8	23,8	41,9	32,6	33,5	37,5	10,0	42,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,5	16,2	13,0	13,9	19,0	14,0	11,6	15,5	18,8	0,0	11,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,4	51,6	46,7	47,3	47,2	43,0	70,3	52,0	50,0	36,4	37,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	40,7	40,3	41,1	36,4	45,3	46,5	27,0	36,9	50,0	45,5	59,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,0	8,1	12,1	16,4	7,5	10,5	2,7	11,2	0,0	18,2	3,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Está planificada, forma parte de mi rutina	68,5	62,5	74,2	64,7	70,2	67,6	71,4	67,1	61,3	75,0	78,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	19,1	21,5	16,7	14,7	19,0	22,0	16,7	20,5	22,6	15,0	9,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	16,0	9,1	20,6	10,7	10,4	11,9	12,4	16,1	10,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Está planificada, forma parte de mi rutina	63,1	60,6	65,5	54,1	57,3	64,1	75,8	60,4	57,1	81,2	77,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	23,0	24,1	21,8	27,9	21,3	23,9	18,2	25,0	21,4	6,2	17,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,0	15,3	12,6	18,0	21,3	12,0	6,1	14,6	21,4	12,5	5,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Está planificada, forma parte de mi rutina	60,8	65,2	55,4	59,3	55,4	61,2	67,7	61,8	48,0	70,6	58,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	28,0	24,3	32,4	33,9	33,8	23,9	24,2	27,9	44,0	23,5	19,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,2	10,5	12,2	6,8	10,8	14,9	8,1	10,4	8,0	5,9	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Está planificada, forma parte de mi rutina	48,6	53,2	42,4	46,5	56,0	47,6	43,9	49,7	58,3	66,7	28,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,0	34,7	40,2	37,2	36,0	37,8	36,6	37,1	16,7	25,0	52,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,4	12,1	17,4	16,3	8,0	14,6	19,5	13,2	25,0	8,3	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Está planificada, forma parte de mi rutina	46,0	47,5	44,2	46,4	44,9	45,0	50,0	46,7	35,0	60,0	44,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	31,3	32,1	30,2	37,5	27,5	31,7	28,3	30,4	45,0	30,0	29,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	22,7	20,4	25,6	16,1	27,5	23,3	21,7	22,9	20,0	10,0	26,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Está planificada, forma parte de mi rutina	42,8	46,6	38,7	53,8	30,6	40,0	50,0	44,8	36,4	40,0	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	31,5	27,6	35,8	28,8	38,8	27,1	36,1	31,0	18,2	40,0	37,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	25,7	25,9	25,5	17,3	30,6	32,9	13,9	24,1	45,5	20,0	29,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,5	51,7	51,2	35,5	51,6	57,7	62,5	52,8	57,1	33,3	42,9
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,5	37,9	39,5	48,4	35,5	38,5	25,0	38,7	28,6	0,0	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,0	10,3	9,3	16,1	12,9	3,8	12,5	8,5	14,3	66,7	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Está planificada, forma parte de mi rutina	39,0	40,5	36,8	38,1	36,8	42,6	35,0	39,4	30,0	50,0	35,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	47,5	45,2	50,9	47,6	31,6	47,5	55,0	47,7	50,0	50,0	42,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,5	14,3	12,3	14,3	31,6	9,8	10,0	12,8	20,0	0,0	21,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,0	37,5	44,4	32,0	50,0	32,1	70,0	42,9	50,0	0,0	30,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,3	45,8	44,4	48,0	33,3	57,1	20,0	41,1	33,3	100,0	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,7	16,7	11,1	20,0	16,7	10,7	10,0	16,1	16,7	0,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,4	38,6	23,1	30,5	35,1	22,5	41,7	32,7	20,0	16,7	28,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,1	47,1	67,9	55,9	54,1	70,0	41,7	55,8	66,7	50,0	71,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,5	14,3	9,0	13,6	10,8	7,5	16,7	11,5	13,3	33,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Está planificada, forma parte de mi rutina	59,4	45,0	83,3	68,4	50,0	25,0	66,7	64,0	33,3	0,0	66,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	25,0	35,0	8,3	15,8	16,7	75,0	33,3	20,0	66,7	100,0	0,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,6	20,0	8,3	15,8	33,3	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Está planificada, forma parte de mi rutina	53,3	49,4	56,7	40,0	51,4	56,9	58,9	51,0	48,4	78,9	59,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	31,6	33,3	30,0	28,6	34,3	34,0	27,8	34,6	25,8	15,8	23,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,1	17,2	13,3	31,4	14,3	9,2	13,3	14,3	25,8	5,3	17,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,6	47,7	51,6	50,0	38,1	47,9	58,8	47,3	48,0	53,8	62,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,7	36,2	39,3	25,0	45,2	43,6	33,8	40,7	28,0	38,5	28,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,7	16,2	9,0	25,0	16,7	8,5	7,4	12,1	24,0	7,7	9,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Está planificada, forma parte de mi rutina	47,3	43,6	50,5	31,7	42,9	49,3	59,3	48,0	31,2	37,5	56,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	41,3	39,4	43,0	46,3	48,6	39,4	35,2	42,1	37,5	62,5	32,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,4	17,0	6,5	22,0	8,6	11,3	5,6	9,9	31,2	0,0	12,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Está planificada, forma parte de mi rutina	36,6	30,2	45,0	59,1	40,0	23,5	31,8	38,0	33,3	0,0	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,2	45,3	45,0	27,3	33,3	58,8	50,0	46,8	33,3	100,0	22,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	18,3	24,5	10,0	13,6	26,7	17,6	18,2	15,2	33,3	0,0	44,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Está planificada, forma parte de mi rutina	48,1	42,1	53,8	60,7	45,5	30,4	53,3	46,7	42,9	50,0	62,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,7	39,5	35,9	25,0	36,4	56,5	33,3	38,3	28,6	50,0	37,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,3	18,4	10,3	14,3	18,2	13,0	13,3	15,0	28,6	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,6	40,0	41,3	45,5	31,6	48,4	33,3	40,8	42,9	25,0	44,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	46,9	50,0	43,5	36,4	57,9	41,9	54,2	47,4	42,9	75,0	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	10,0	15,2	18,2	10,5	9,7	12,5	11,8	14,3	0,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Está planificada, forma parte de mi rutina	36,7	36,7	36,7	53,3	15,4	33,3	42,9	38,3	20,0	0,0	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	48,3	46,7	50,0	26,7	69,2	55,6	42,9	46,8	60,0	100,0	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,0	16,7	13,3	20,0	15,4	11,1	14,3	14,9	20,0	0,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 179

Nivel: Superior

	¿Cómo definiría el momento de la compra de cada lotería?			
	Base	Está planificada, forma parte de mi rutina	Compro por impulso, cuando me acuerdo	Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.
Cupón Diario		33,9	61,1	5,0
Cuponazo del Viernes		34,0	53,7	12,3
Cupón fin de semana		35,1	58,8	6,1
El SuperOnce		27,2	59,3	13,6
Eurojackpot		43,8	43,8	12,4
Rascas		29,5	61,9	8,5
Cupón Extra de Navidad		51,7	33,8	14,5
Lotería Nacional (jueves / sábados)		49,4	40,7	10,0
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		68,5	19,1	12,5
Sorteo del Niño		63,1	23,0	14,0
Primitiva		60,8	28,0	11,2
Bonoloto		48,6	37,0	14,4
Euromillones		46,0	31,3	22,7
Gordo de La Primitiva		42,8	31,5	25,7
Quiniela de Fútbol		51,5	38,5	10,0

La 6/49		39,0	47,5	13,5
El Trio		40,0	45,3	14,7
El Rasca Ràpid		30,4	58,1	11,5
L'Express		59,4	25,0	15,6
La Grossa de Cap d'Any		53,3	31,6	15,1
La Grossa de Sant Jordi		49,6	37,7	12,7
La Grossa de La Diada		47,3	41,3	11,4
La Grossa del divendres		36,6	45,2	18,3
La Grossa del divendres especial gener		48,1	37,7	14,3
La Grossa del divendres especial La Revetlla		40,6	46,9	12,5
La Grossa del divendres especial La Castanyada		36,7	48,3	15,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Estancos	11,1	10,2	12,2	28,6	7,7	7,2	5,4	11,6	15,4	9,1	5,6
Bares	6,1	9,2	2,4	11,4	12,8	2,9	0,0	5,8	15,4	9,1	0,0
Quioscos	27,8	31,6	23,2	17,1	30,8	26,1	37,8	25,4	46,2	36,4	27,8
Librerías	1,1	0,0	2,4	2,9	2,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	5,6
Panaderías	2,2	3,1	1,2	5,7	5,1	0,0	0,0	2,2	0,0	9,1	0,0
Supermercados	5,0	5,1	4,9	2,9	7,7	5,8	2,7	6,5	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	3,3	3,1	3,7	5,7	5,1	2,9	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	52,8	50,0	56,1	40,0	48,7	59,4	56,8	52,2	46,2	54,5	61,1
Internet	10,0	10,2	9,8	25,7	15,4	4,3	0,0	11,6	7,7	9,1	0,0
Otros	4,4	4,1	4,9	0,0	5,1	5,8	5,4	2,9	7,7	9,1	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Estancos	12,8	14,7	10,6	28,6	20,5	7,4	4,2	13,3	7,1	11,1	13,6
Bares	5,9	7,3	4,3	2,9	15,4	3,7	4,2	5,1	21,4	11,1	0,0
Quioscos	24,1	27,5	20,2	25,7	23,1	22,2	27,1	22,2	35,7	22,2	31,8
Librerías	2,0	1,8	2,1	2,9	5,1	0,0	2,1	1,9	0,0	0,0	4,5
Panaderías	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,0	1,8	2,1	2,9	0,0	3,7	0,0	1,9	0,0	11,1	0,0
Estaciones de servicio	3,4	3,7	3,2	5,7	5,1	2,5	2,1	4,4	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	54,7	48,6	61,7	42,9	51,3	60,5	56,2	56,3	42,9	55,6	50,0
Internet	7,4	8,3	6,4	14,3	5,1	9,9	0,0	8,9	7,1	0,0	0,0
Otros	3,4	3,7	3,2	0,0	5,1	2,5	6,2	1,9	7,1	11,1	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Estancos	9,5	9,5	9,4	17,9	20,0	1,6	6,9	11,0	10,0	0,0	0,0
Bares	4,7	6,0	3,1	3,6	10,0	4,9	0,0	5,1	0,0	25,0	0,0
Quioscos	26,4	28,6	23,4	25,0	33,3	21,3	31,0	22,9	50,0	75,0	25,0
Librerías	3,4	2,4	4,7	10,7	3,3	1,6	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,4	1,2	1,6	0,0	3,3	1,6	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,4	0,0	7,8	7,1	3,3	1,6	3,4	3,4	0,0	0,0	6,2
Estaciones de servicio	5,4	1,2	10,9	10,7	3,3	4,9	3,4	5,1	10,0	0,0	6,2
Establecimientos especificos	55,4	56,0	54,7	50,0	46,7	62,3	55,2	55,1	50,0	50,0	62,5
Internet	11,5	15,5	6,2	21,4	10,0	13,1	0,0	13,6	10,0	0,0	0,0
Otros	3,4	4,8	1,6	0,0	3,3	3,3	6,9	0,8	20,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Estancos	12,3	15,4	9,5	28,6	14,3	6,1	0,0	11,1	25,0	33,3	9,1
Bares	6,2	10,3	2,4	9,5	7,1	3,0	7,7	6,3	0,0	33,3	0,0
Quioscos	30,9	35,9	26,2	33,3	35,7	27,3	30,8	27,0	25,0	66,7	45,5
Librerías	2,5	2,6	2,4	9,5	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Panaderías	6,2	5,1	7,1	19,0	0,0	3,0	0,0	7,9	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,7	2,6	4,8	4,8	7,1	3,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	2,5	0,0	4,8	0,0	7,1	0,0	7,7	3,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	45,7	43,6	47,6	42,9	35,7	51,5	46,2	47,6	50,0	33,3	36,4
Internet	22,2	33,3	11,9	33,3	14,3	24,2	7,7	19,0	75,0	33,3	18,2
Otros	1,2	2,6	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Estancos	17,1	18,6	15,2	31,2	10,3	6,1	27,3	16,5	22,2	25,0	15,4
Bares	4,8	5,1	4,3	9,4	3,4	3,0	0,0	3,8	11,1	25,0	0,0
Quioscos	17,1	22,0	10,9	25,0	20,7	6,1	18,2	16,5	22,2	0,0	23,1
Librerías	1,9	0,0	4,3	6,2	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,9	0,0	4,3	6,2	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Supermercados	5,7	5,1	6,5	9,4	6,9	3,0	0,0	5,1	0,0	25,0	7,7
Estaciones de servicio	6,7	3,4	10,9	3,1	13,8	6,1	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	46,7	45,8	47,8	34,4	51,7	54,5	45,5	46,8	22,2	50,0	61,5
Internet	21,0	23,7	17,4	18,8	20,7	27,3	9,1	21,5	44,4	25,0	0,0
Otros	1,9	3,4	0,0	0,0	3,4	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Estancos	26,1	32,9	20,6	31,5	17,8	28,3	23,5	24,6	25,0	50,0	31,2
Bares	9,1	8,9	9,3	11,1	11,1	8,3	0,0	8,7	25,0	0,0	0,0
Quioscos	29,0	30,4	27,8	25,9	37,8	25,0	29,4	26,8	43,8	16,7	37,5
Librerías	4,0	2,5	5,2	7,4	4,4	1,7	0,0	2,9	6,2	0,0	12,5
Panaderías	2,3	1,3	3,1	5,6	2,2	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Supermercados	6,2	5,1	7,2	3,7	4,4	6,7	17,6	7,2	6,2	0,0	0,0
Estaciones de servicio	8,0	5,1	10,3	9,3	11,1	6,7	0,0	8,7	6,2	16,7	0,0
Establecimientos específicos	42,6	40,5	44,3	46,3	40,0	43,3	35,3	43,5	18,8	50,0	56,2
Internet	14,8	21,5	9,3	20,4	11,1	16,7	0,0	14,5	18,8	33,3	6,2
Otros	2,3	2,5	2,1	0,0	2,2	3,3	5,9	2,2	0,0	0,0	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Estancos	15,5	16,2	14,8	33,3	16,7	7,0	16,3	15,5	12,5	10,0	19,2
Bares	7,2	6,1	8,3	16,7	14,3	3,5	0,0	9,0	0,0	10,0	0,0
Quioscos	20,3	21,2	19,4	27,8	19,0	17,4	20,9	19,4	18,8	40,0	19,2
Librerías	3,4	3,0	3,7	2,8	0,0	5,8	2,3	3,2	6,2	0,0	3,8
Panaderías	1,4	0,0	2,8	0,0	2,4	2,3	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Supermercados	6,3	5,1	7,4	8,3	7,1	7,0	2,3	6,5	12,5	0,0	3,8
Estaciones de servicio	2,9	0,0	5,6	5,6	4,8	2,3	0,0	2,6	6,2	0,0	3,8
Establecimientos especificos	62,8	58,6	66,7	52,8	61,9	72,1	53,5	62,6	50,0	70,0	69,2
Internet	10,6	15,2	6,5	25,0	9,5	8,1	4,7	12,9	0,0	20,0	0,0
Otros	2,9	1,0	4,6	2,8	2,4	3,5	2,3	1,9	12,5	0,0	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Estancos	19,0	21,0	16,8	27,3	26,4	11,6	13,5	19,0	21,4	18,2	18,5
Bares	7,4	8,9	5,6	9,1	9,4	7,0	2,7	7,3	21,4	0,0	3,7
Quioscos	12,1	16,1	7,5	25,5	20,8	3,5	0,0	11,2	14,3	27,3	11,1
Librerías	4,8	4,0	5,6	10,9	3,8	2,3	2,7	5,0	0,0	9,1	3,7
Panaderías	1,7	0,8	2,8	1,8	1,9	1,2	2,7	1,7	0,0	0,0	3,7
Supermercados	2,6	2,4	2,8	7,3	0,0	2,3	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	4,3	4,8	3,7	9,1	3,8	2,3	2,7	5,6	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	66,2	62,9	70,1	54,5	49,1	79,1	78,4	67,6	57,1	54,5	66,7
Internet	13,0	12,9	13,1	10,9	18,9	12,8	8,1	12,8	14,3	9,1	14,8
Otros	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Estancos	21,0	23,5	18,7	27,9	28,6	18,5	13,1	18,6	12,9	55,0	27,5
Bares	15,4	11,5	19,1	19,1	21,4	16,2	4,8	14,7	19,4	15,0	17,6
Quioscos	9,8	8,0	11,5	16,2	11,9	8,7	4,8	11,1	3,2	5,0	7,8
Librerías	3,7	4,0	3,3	4,4	7,1	2,3	2,4	3,6	3,2	5,0	3,9
Panaderías	4,2	3,0	5,3	7,4	8,3	2,3	1,2	3,6	3,2	5,0	7,8
Supermercados	5,4	5,0	5,7	7,4	4,8	5,8	3,6	4,6	9,7	10,0	5,9
Estaciones de servicio	3,9	2,0	5,7	10,3	4,8	2,3	1,2	3,9	3,2	0,0	5,9
Establecimientos específicos	69,7	65,5	73,7	60,3	66,7	71,7	76,2	73,0	71,0	35,0	62,7
Internet	11,7	12,5	11,0	16,2	14,3	12,1	4,8	10,4	9,7	15,0	19,6
Otros	4,4	4,0	4,8	1,5	7,1	6,4	0,0	3,6	9,7	0,0	7,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Estancos	17,4	21,2	13,8	26,2	20,0	15,5	10,6	15,8	10,7	37,5	25,0
Bares	10,8	10,0	11,5	8,2	14,7	12,7	4,5	9,2	10,7	12,5	20,0
Quioscos	7,3	7,1	7,5	9,8	10,7	7,0	1,5	7,3	7,1	12,5	5,0
Librerías	3,2	2,4	4,0	4,9	5,3	2,1	1,5	3,5	0,0	6,2	2,5
Panaderías	3,2	1,8	4,6	6,6	5,3	1,4	1,5	3,8	0,0	0,0	2,5
Supermercados	6,1	3,5	8,6	8,2	6,7	4,9	6,1	5,8	10,7	0,0	7,5
Estaciones de servicio	4,4	1,8	6,9	13,1	4,0	2,8	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	68,6	65,3	71,8	60,7	58,7	72,5	78,8	70,0	71,4	50,0	65,0
Internet	10,5	11,8	9,2	14,8	12,0	12,0	1,5	10,0	10,7	12,5	12,5
Otros	1,7	1,8	1,7	0,0	0,0	3,5	1,5	1,5	7,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Estancos	23,7	28,7	17,6	28,8	23,0	25,4	16,1	21,1	28,0	52,9	25,0
Bares	4,3	5,0	3,4	10,2	4,1	3,7	0,0	2,8	8,0	11,8	8,3
Quioscos	10,6	11,6	9,5	16,9	18,9	4,5	8,1	10,0	12,0	23,5	8,3
Librerías	2,7	2,8	2,7	5,1	2,7	1,5	3,2	3,2	0,0	5,9	0,0
Panaderías	0,6	1,1	0,0	0,0	1,4	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	1,2	1,7	0,7	3,4	0,0	1,5	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	1,2	1,1	1,4	5,1	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	2,8
Establecimientos específicos	57,4	53,0	62,8	40,7	52,7	63,4	66,1	61,0	52,0	29,4	50,0
Internet	16,4	18,8	13,5	22,0	17,6	16,4	9,7	16,3	20,0	11,8	16,7
Otros	0,6	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Estancos	27,8	31,5	22,8	20,9	28,0	30,5	29,3	25,7	41,7	50,0	24,0
Bares	5,6	5,6	5,4	11,6	6,0	3,7	2,4	5,4	0,0	16,7	4,0
Quioscos	11,1	11,3	10,9	16,3	22,0	3,7	7,3	10,2	8,3	16,7	16,0
Librerías	2,3	1,6	3,3	4,7	4,0	0,0	2,4	2,4	0,0	8,3	0,0
Panaderías	0,5	0,0	1,1	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,2	3,2	3,3	4,7	2,0	2,4	4,9	3,6	8,3	0,0	0,0
Estaciones de servicio	3,2	4,0	2,2	7,0	8,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	49,5	46,8	53,3	30,2	42,0	54,9	68,3	51,5	41,7	25,0	52,0
Internet	24,1	27,4	19,6	37,2	28,0	23,2	7,3	23,4	33,3	16,7	28,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Estancos	26,5	29,6	22,5	25,0	26,1	28,3	23,9	24,7	35,0	60,0	23,5
Bares	3,1	3,7	2,3	3,6	4,3	2,5	2,2	2,2	10,0	10,0	2,9
Quioscos	9,3	9,9	8,5	16,1	14,5	4,2	6,5	8,4	10,0	20,0	11,8
Librerías	3,4	3,1	3,9	0,0	2,9	5,0	4,3	3,1	5,0	10,0	2,9
Panaderías	1,0	0,6	1,6	3,6	0,0	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,4	3,1	1,6	5,4	4,3	0,8	0,0	2,6	5,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	1,0	0,0	2,3	1,8	1,4	0,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	54,0	49,4	59,7	41,1	53,6	60,8	52,2	56,4	40,0	20,0	55,9
Internet	17,2	17,9	16,3	23,2	17,4	16,7	10,9	18,5	15,0	0,0	14,7
Otros	1,0	1,2	0,8	0,0	2,9	0,0	2,2	0,9	0,0	0,0	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Estancos	26,1	28,4	23,6	26,9	22,4	29,4	22,2	23,6	36,4	70,0	22,2
Bares	5,4	4,3	6,6	13,5	2,0	4,7	0,0	4,6	18,2	0,0	7,4
Quioscos	9,5	9,5	9,4	21,2	14,3	2,4	2,8	8,6	18,2	20,0	7,4
Librerías	1,4	2,6	0,0	3,8	0,0	0,0	2,8	1,7	0,0	0,0	0,0
Panaderías	0,9	1,7	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,6	3,4	3,8	11,5	0,0	2,4	0,0	4,0	0,0	0,0	3,7
Estaciones de servicio	3,2	0,9	5,7	7,7	6,1	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	55,4	52,6	58,5	40,4	63,3	55,3	66,7	59,8	36,4	0,0	55,6
Internet	21,2	22,4	19,8	34,6	20,4	18,8	8,3	20,1	45,5	10,0	22,2
Otros	0,9	0,0	1,9	1,9	2,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Estancos	24,6	27,6	18,6	25,8	35,5	23,1	6,2	24,5	28,6	66,7	14,3
Bares	5,4	5,7	4,7	16,1	6,5	0,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0
Quioscos	14,6	14,9	14,0	16,1	25,8	5,8	18,8	14,2	14,3	33,3	14,3
Librerías	0,8	1,1	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Panaderías	2,3	3,4	0,0	9,7	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	4,6	4,6	4,7	6,5	6,5	3,8	0,0	4,7	0,0	0,0	7,1
Estaciones de servicio	2,3	2,3	2,3	0,0	3,2	3,8	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	53,8	51,7	58,1	41,9	35,5	63,5	81,2	54,7	57,1	33,3	50,0
Internet	20,0	21,8	16,3	19,4	25,8	23,1	0,0	18,9	28,6	0,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Estancos	40,4	40,5	40,4	28,6	26,3	45,9	45,0	38,5	60,0	50,0	35,7
Bares	5,0	4,8	5,3	4,8	5,3	4,9	5,0	6,4	0,0	0,0	0,0
Quioscos	10,6	9,5	12,3	9,5	15,8	11,5	7,5	10,1	20,0	12,5	7,1
Librerías	6,4	7,1	5,3	9,5	5,3	3,3	10,0	4,6	20,0	12,5	7,1
Panaderías	2,1	1,2	3,5	4,8	5,3	1,6	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,1	0,0	5,3	9,5	0,0	1,6	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	34,8	34,5	35,1	42,9	47,4	31,1	30,0	36,7	20,0	25,0	35,7
Internet	11,3	11,9	10,5	19,0	10,5	11,5	7,5	10,1	0,0	25,0	21,4
Otros	0,7	1,2	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Estancos	34,7	35,4	33,3	36,0	33,3	32,1	40,0	32,1	33,3	100,0	30,0
Bares	10,7	12,5	7,4	12,0	8,3	10,7	10,0	10,7	33,3	0,0	0,0
Quioscos	25,3	27,1	22,2	32,0	50,0	14,3	10,0	25,0	33,3	0,0	30,0
Librerías	6,7	6,2	7,4	8,0	8,3	7,1	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
Panaderías	2,7	2,1	3,7	8,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Supermercados	5,3	4,2	7,4	12,0	0,0	3,6	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	6,7	6,2	7,4	12,0	0,0	7,1	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	37,3	41,7	29,6	32,0	33,3	42,9	40,0	41,1	33,3	0,0	30,0
Internet	10,7	6,2	18,5	12,0	8,3	14,3	0,0	10,7	0,0	33,3	10,0
Otros	4,0	6,2	0,0	4,0	0,0	3,6	10,0	3,6	16,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Estancos	31,1	34,3	28,2	28,8	24,3	47,5	8,3	32,7	13,3	50,0	28,6
Bares	12,2	15,7	9,0	10,2	13,5	17,5	0,0	12,4	20,0	16,7	0,0
Quioscos	34,5	38,6	30,8	30,5	43,2	32,5	33,3	34,5	40,0	33,3	28,6
Librerías	4,7	4,3	5,1	1,7	13,5	2,5	0,0	5,3	6,7	0,0	0,0
Panaderías	6,1	4,3	7,7	10,2	2,7	2,5	8,3	6,2	13,3	0,0	0,0
Supermercados	7,4	5,7	9,0	11,9	8,1	0,0	8,3	6,2	13,3	0,0	14,3
Estaciones de servicio	6,8	4,3	9,0	6,8	10,8	5,0	0,0	8,0	6,7	0,0	0,0
Establecimientos específicos	37,2	32,9	41,0	45,8	35,1	27,5	33,3	38,9	26,7	16,7	42,9
Internet	10,8	14,3	7,7	13,6	10,8	10,0	0,0	10,6	13,3	33,3	0,0
Otros	1,4	2,9	0,0	0,0	2,7	0,0	8,3	1,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Estancos	34,4	45,0	16,7	36,8	16,7	50,0	33,3	32,0	33,3	100,0	33,3
Bares	21,9	20,0	25,0	21,1	33,3	25,0	0,0	24,0	33,3	0,0	0,0
Quioscos	15,6	15,0	16,7	15,8	16,7	0,0	33,3	16,0	0,0	0,0	33,3
Librerías	12,5	10,0	16,7	15,8	16,7	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0
Panaderías	15,6	10,0	25,0	26,3	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Supermercados	18,8	20,0	16,7	21,1	16,7	25,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	9,4	10,0	8,3	15,8	0,0	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	21,9	25,0	16,7	21,1	16,7	25,0	33,3	24,0	0,0	0,0	33,3
Internet	21,9	25,0	16,7	21,1	50,0	0,0	0,0	24,0	33,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Estancos	30,0	25,0	34,5	31,4	35,7	27,5	28,9	28,7	25,8	47,4	34,0
Bares	3,7	2,8	4,4	8,6	4,3	2,6	1,1	2,8	0,0	5,3	10,6
Quioscos	13,8	12,2	15,3	25,7	11,4	13,1	7,8	15,4	6,5	10,5	10,6
Librerías	6,5	5,6	7,4	10,0	5,7	7,8	2,2	5,2	6,5	15,8	10,6
Panaderías	3,7	3,3	3,9	7,1	5,7	2,0	2,2	3,1	3,2	5,3	6,4
Supermercados	31,6	25,0	37,4	31,4	27,1	34,6	30,0	28,7	35,5	47,4	40,4
Estaciones de servicio	3,7	2,8	4,4	11,4	4,3	1,3	1,1	2,8	9,7	5,3	4,3
Establecimientos especificos	30,8	33,9	28,1	35,7	22,9	29,4	35,6	33,2	22,6	10,5	29,8
Internet	7,3	10,0	4,9	10,0	11,4	3,9	7,8	7,7	3,2	10,5	6,4
Otros	1,6	1,7	1,5	0,0	1,4	3,3	0,0	1,4	3,2	0,0	2,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Estancos	30,6	28,5	32,8	25,0	21,4	36,2	32,4	29,1	32,0	30,8	37,5
Bares	4,8	5,4	4,1	6,2	4,8	7,4	0,0	4,9	0,0	0,0	9,4
Quioscos	11,9	14,6	9,0	22,9	21,4	7,4	4,4	13,2	16,0	0,0	6,2
Librerías	7,5	6,9	8,2	12,5	2,4	10,6	2,9	6,0	12,0	7,7	12,5
Panaderías	2,8	3,8	1,6	6,2	2,4	1,1	2,9	2,7	4,0	0,0	3,1
Supermercados	36,5	29,2	44,3	27,1	38,1	36,2	42,6	33,0	28,0	61,5	53,1
Estaciones de servicio	2,8	2,3	3,3	8,3	0,0	1,1	2,9	2,2	4,0	7,7	3,1
Establecimientos específicos	25,8	30,8	20,5	31,2	26,2	22,3	26,5	27,5	32,0	30,8	9,4
Internet	6,7	6,9	6,6	18,8	7,1	1,1	5,9	6,6	12,0	7,7	3,1
Otros	0,4	0,0	0,8	0,0	2,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Estancos	33,8	34,0	33,6	34,1	22,9	39,4	33,3	34,2	31,2	25,0	36,0
Bares	4,5	3,2	5,6	4,9	5,7	4,2	3,7	5,3	0,0	12,5	0,0
Quioscos	10,4	6,4	14,0	17,1	14,3	8,5	5,6	11,8	0,0	0,0	12,0
Librerías	9,0	6,4	11,2	17,1	8,6	8,5	3,7	9,2	6,2	0,0	12,0
Panaderías	2,5	1,1	3,7	7,3	0,0	1,4	1,9	3,3	0,0	0,0	0,0
Supermercados	31,3	26,6	35,5	26,8	31,4	32,4	33,3	28,3	37,5	50,0	40,0
Estaciones de servicio	5,0	2,1	7,5	7,3	8,6	2,8	3,7	5,9	6,2	0,0	0,0
Establecimientos específicos	29,9	29,8	29,9	31,7	22,9	33,8	27,8	32,9	18,8	25,0	20,0
Internet	11,4	13,8	9,3	19,5	20,0	4,2	9,3	11,8	12,5	0,0	12,0
Otros	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Estancos	23,7	17,0	32,5	18,2	13,3	38,2	13,6	24,1	0,0	50,0	22,2
Bares	4,3	1,9	7,5	9,1	6,7	2,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
Quioscos	17,2	11,3	25,0	18,2	26,7	11,8	18,2	16,5	0,0	50,0	22,2
Librerías	10,8	13,2	7,5	27,3	13,3	5,9	0,0	11,4	0,0	0,0	11,1
Panaderías	2,2	1,9	2,5	4,5	6,7	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Supermercados	12,9	11,3	15,0	18,2	13,3	14,7	4,5	11,4	0,0	0,0	33,3
Estaciones de servicio	4,3	3,8	5,0	13,6	0,0	2,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	36,6	43,4	27,5	36,4	40,0	32,4	40,9	39,2	66,7	0,0	11,1
Internet	17,2	17,0	17,5	22,7	6,7	14,7	22,7	16,5	33,3	0,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Estancos	33,8	31,6	35,9	39,3	27,3	39,1	20,0	38,3	14,3	0,0	25,0
Bares	9,1	7,9	10,3	14,3	0,0	8,7	6,7	10,0	0,0	0,0	12,5
Quioscos	16,9	15,8	17,9	17,9	9,1	26,1	6,7	13,3	14,3	50,0	37,5
Librerías	9,1	5,3	12,8	7,1	9,1	13,0	6,7	10,0	0,0	0,0	12,5
Panaderías	9,1	5,3	12,8	17,9	9,1	4,3	0,0	10,0	0,0	0,0	12,5
Supermercados	22,1	18,4	25,6	21,4	9,1	26,1	26,7	20,0	42,9	0,0	25,0
Estaciones de servicio	3,9	5,3	2,6	0,0	18,2	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	12,5
Establecimientos específicos	40,3	57,9	23,1	42,9	63,6	30,4	33,3	35,0	71,4	50,0	50,0
Internet	9,1	7,9	10,3	21,4	0,0	4,3	0,0	11,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Estancos	28,1	22,0	34,8	40,9	5,3	45,2	12,5	31,6	14,3	0,0	22,2
Bares	7,3	6,0	8,7	13,6	15,8	3,2	0,0	6,6	0,0	0,0	22,2
Quioscos	18,8	14,0	23,9	27,3	31,6	16,1	4,2	21,1	0,0	25,0	11,1
Librerías	9,4	6,0	13,0	27,3	0,0	6,5	4,2	9,2	14,3	25,0	0,0
Panaderías	1,0	0,0	2,2	4,5	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Supermercados	27,1	28,0	26,1	36,4	31,6	22,6	20,8	25,0	42,9	50,0	22,2
Estaciones de servicio	3,1	2,0	4,3	4,5	0,0	3,2	4,2	3,9	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	31,2	36,0	26,1	31,8	15,8	25,8	50,0	32,9	42,9	0,0	22,2
Internet	11,5	12,0	10,9	22,7	10,5	6,5	8,3	13,2	0,0	0,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Estancos	28,3	20,0	36,7	20,0	15,4	38,9	35,7	31,9	0,0	50,0	16,7
Bares	6,7	3,3	10,0	20,0	0,0	5,6	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0
Quioscos	16,7	10,0	23,3	20,0	30,8	11,1	7,1	19,1	0,0	0,0	16,7
Librerías	5,0	6,7	3,3	13,3	0,0	5,6	0,0	4,3	20,0	0,0	0,0
Panaderías	6,7	6,7	6,7	13,3	7,7	0,0	7,1	8,5	0,0	0,0	0,0
Supermercados	21,7	16,7	26,7	20,0	7,7	38,9	14,3	19,1	20,0	100,0	16,7
Estaciones de servicio	6,7	3,3	10,0	13,3	0,0	5,6	7,1	8,5	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	36,7	50,0	23,3	33,3	46,2	44,4	21,4	34,0	60,0	0,0	50,0
Internet	13,3	10,0	16,7	20,0	15,4	5,6	14,3	14,9	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 206

Nivel: Superior

	¿Dónde suele comprar las siguientes loterías?										
	Base	Estancos	Bares	Quioscos	Librerías	Panaderías	Supermercados	Estaciones de servicio	Establecimientos específicos	Internet	Otros
Cupón Diario		11,1	6,1	27,8	1,1	2,2	5,0	3,3	52,8	10,0	4,4
Cuponazo del Viernes		12,8	5,9	24,1	2,0	0,5	2,0	3,4	54,7	7,4	3,4
Cupón fin de semana		9,5	4,7	26,4	3,4	1,4	3,4	5,4	55,4	11,5	3,4
El SuperOnce		12,3	6,2	30,9	2,5	6,2	3,7	2,5	45,7	22,2	1,2
Eurojackpot		17,1	4,8	17,1	1,9	1,9	5,7	6,7	46,7	21,0	1,9
Rascas		26,1	9,1	29,0	4,0	2,3	6,2	8,0	42,6	14,8	2,3
Cupón Extra de Navidad		15,5	7,2	20,3	3,4	1,4	6,3	2,9	62,8	10,6	2,9
Lotería Nacional (jueves / sábados)		19,0	7,4	12,1	4,8	1,7	2,6	4,3	66,2	13,0	0,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		21,0	15,4	9,8	3,7	4,2	5,4	3,9	69,7	11,7	4,4
Sorteo del Niño		17,4	10,8	7,3	3,2	3,2	6,1	4,4	68,6	10,5	1,7
Primitiva		23,7	4,3	10,6	2,7	0,6	1,2	1,2	57,4	16,4	0,6
Bonoloto		27,8	5,6	11,1	2,3	0,5	3,2	3,2	49,5	24,1	0,0
Euromillones		26,5	3,1	9,3	3,4	1,0	2,4	1,0	54,0	17,2	1,0
Gordo de La Primitiva		26,1	5,4	9,5	1,4	0,9	3,6	3,2	55,4	21,2	0,9
Quiniela de Fútbol		24,6	5,4	14,6	0,8	2,3	4,6	2,3	53,8	20,0	0,0
La 6/49		40,4	5,0	10,6	6,4	2,1	2,1	0,7	34,8	11,3	0,7
El Trio		34,7	10,7	25,3	6,7	2,7	5,3	6,7	37,3	10,7	4,0
El Rasca Ràpid		31,1	12,2	34,5	4,7	6,1	7,4	6,8	37,2	10,8	1,4
L'Express		34,4	21,9	15,6	12,5	15,6	18,8	9,4	21,9	21,9	0,0

La Grossa de Cap d'Any		30,0	3,7	13,8	6,5	3,7	31,6	3,7	30,8	7,3	1,6
La Grossa de Sant Jordi		30,6	4,8	11,9	7,5	2,8	36,5	2,8	25,8	6,7	0,4
La Grossa de La Diada		33,8	4,5	10,4	9,0	2,5	31,3	5,0	29,9	11,4	0,5
La Grossa del divendres		23,7	4,3	17,2	10,8	2,2	12,9	4,3	36,6	17,2	0,0
La Grossa del divendres especial gener		33,8	9,1	16,9	9,1	9,1	22,1	3,9	40,3	9,1	0,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla		28,1	7,3	18,8	9,4	1,0	27,1	3,1	31,2	11,5	0,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		28,3	6,7	16,7	5,0	6,7	21,7	6,7	36,7	13,3	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Yo solo	65,6	66,3	64,6	62,9	53,8	75,4	62,2	67,4	69,2	63,6	50,0
Mi pareja	25,6	29,6	20,7	25,7	28,2	21,7	29,7	21,0	15,4	54,5	50,0
Amigos	5,6	4,1	7,3	14,3	10,3	1,4	0,0	5,8	15,4	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	7,2	9,2	4,9	11,4	15,4	2,9	2,7	6,5	15,4	9,1	5,6
Familiares	12,2	14,3	9,8	20,0	10,3	8,7	13,5	10,1	23,1	27,3	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Yo solo	60,6	63,3	57,4	45,7	53,8	67,9	64,6	63,3	71,4	44,4	40,9
Mi pareja	30,0	30,3	29,8	37,1	35,9	21,0	35,4	26,6	21,4	66,7	45,5
Amigos	7,9	7,3	8,5	11,4	7,7	9,9	2,1	8,2	7,1	0,0	9,1
Compañeros de trabajo	6,4	5,5	7,4	11,4	12,8	4,9	0,0	5,7	14,3	11,1	4,5
Familiares	10,8	12,8	8,5	20,0	5,1	13,6	4,2	11,4	14,3	11,1	4,5
Otras personas	1,0	1,8	0,0	0,0	2,6	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Yo solo	60,8	65,5	54,7	57,1	53,3	68,9	55,2	61,9	70,0	25,0	56,2
Mi pareja	31,1	29,8	32,8	32,1	36,7	21,3	44,8	28,0	30,0	75,0	43,8
Amigos	10,8	7,1	15,6	17,9	13,3	9,8	3,4	11,9	10,0	25,0	0,0
Compañeros de trabajo	5,4	1,2	10,9	17,9	3,3	3,3	0,0	3,4	10,0	0,0	18,8
Familiares	12,2	15,5	7,8	7,1	20,0	13,1	6,9	13,6	10,0	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Yo solo	58,0	61,5	54,8	52,4	28,6	72,7	61,5	63,5	50,0	33,3	36,4
Mi pareja	23,5	20,5	26,2	19,0	64,3	9,1	23,1	17,5	25,0	100,0	36,4
Amigos	18,5	15,4	21,4	28,6	14,3	18,2	7,7	19,0	25,0	0,0	18,2
Compañeros de trabajo	8,6	5,1	11,9	19,0	14,3	3,0	0,0	7,9	25,0	0,0	9,1
Familiares	18,5	28,2	9,5	38,1	21,4	6,1	15,4	19,0	50,0	33,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Yo solo	61,9	69,5	52,2	56,2	51,7	69,7	81,8	64,6	44,4	50,0	61,5
Mi pareja	21,0	15,3	28,3	15,6	24,1	27,3	9,1	17,7	22,2	25,0	38,5
Amigos	15,2	11,9	19,6	21,9	20,7	9,1	0,0	16,5	22,2	0,0	7,7
Compañeros de trabajo	9,5	11,9	6,5	12,5	13,8	3,0	9,1	6,3	33,3	50,0	0,0
Familiares	16,2	22,0	8,7	28,1	17,2	3,0	18,2	16,5	22,2	50,0	0,0
Otras personas	1,0	0,0	2,2	3,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Yo solo	67,0	69,6	64,9	59,3	68,9	70,0	76,5	65,2	68,8	83,3	75,0
Mi pareja	17,6	21,5	14,4	14,8	26,7	15,0	11,8	16,7	12,5	16,7	31,2
Amigos	8,0	7,6	8,2	9,3	13,3	5,0	0,0	8,0	18,8	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,1	10,1	8,2	13,0	11,1	5,0	5,9	10,1	6,2	0,0	6,2
Familiares	12,5	7,6	16,5	24,1	4,4	10,0	5,9	13,8	12,5	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Yo solo	45,4	46,5	44,4	30,6	52,4	46,5	48,8	50,3	43,8	10,0	30,8
Mi pareja	36,2	34,3	38,0	47,2	26,2	36,0	37,2	34,8	25,0	50,0	46,2
Amigos	9,7	9,1	10,2	19,4	9,5	8,1	4,7	9,7	12,5	20,0	3,8
Compañeros de trabajo	10,1	12,1	8,3	25,0	11,9	5,8	4,7	9,7	12,5	20,0	7,7
Familiares	30,0	34,3	25,9	41,7	33,3	30,2	16,3	25,8	50,0	50,0	34,6
Otras personas	1,0	1,0	0,9	0,0	0,0	2,3	0,0	0,6	0,0	0,0	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Yo solo	58,4	63,7	52,3	52,7	58,5	59,3	64,9	58,7	57,1	63,6	55,6
Mi pareja	25,5	24,2	27,1	27,3	20,8	24,4	32,4	24,0	21,4	45,5	29,6
Amigos	9,5	8,9	10,3	12,7	15,1	5,8	5,4	8,9	28,6	9,1	3,7
Compañeros de trabajo	9,1	8,9	9,3	18,2	7,5	7,0	2,7	8,9	21,4	0,0	7,4
Familiares	19,9	21,8	17,8	30,9	18,9	16,3	13,5	22,9	14,3	0,0	11,1
Otras personas	0,4	0,0	0,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Yo solo	34,7	35,5	34,0	26,5	31,0	37,0	40,5	34,9	38,7	35,0	31,4
Mi pareja	40,6	41,0	40,2	42,6	36,9	41,0	41,7	38,8	35,5	50,0	51,0
Amigos	17,6	16,0	19,1	22,1	20,2	17,9	10,7	18,2	22,6	10,0	13,7
Compañeros de trabajo	20,0	20,5	19,6	23,5	21,4	22,0	11,9	22,1	16,1	15,0	11,8
Familiares	43,0	42,0	44,0	57,4	36,9	46,2	31,0	42,3	61,3	45,0	35,3
Otras personas	1,2	1,0	1,4	1,5	0,0	1,7	1,2	0,7	3,2	0,0	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Yo solo	39,5	42,4	36,8	37,7	37,3	40,1	42,4	41,2	46,4	25,0	30,0
Mi pareja	38,4	40,6	36,2	32,8	37,3	40,8	39,4	36,2	25,0	62,5	52,5
Amigos	13,1	11,8	14,4	21,3	13,3	9,2	13,6	14,2	7,1	12,5	10,0
Compañeros de trabajo	12,2	12,4	12,1	16,4	6,7	14,8	9,1	11,9	14,3	25,0	7,5
Familiares	38,7	36,5	40,8	52,5	33,3	40,1	28,8	38,1	46,4	56,2	30,0
Otras personas	0,9	0,0	1,7	0,0	1,3	1,4	0,0	0,8	0,0	6,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Yo solo	60,5	66,3	53,4	54,2	60,8	59,0	69,4	61,0	68,0	52,9	55,6
Mi pareja	27,4	26,0	29,1	22,0	29,7	29,1	25,8	25,1	20,0	47,1	38,9
Amigos	11,9	13,8	9,5	18,6	13,5	11,9	3,2	13,1	16,0	5,9	2,8
Compañeros de trabajo	6,1	6,6	5,4	11,9	8,1	4,5	1,6	6,8	4,0	0,0	5,6
Familiares	15,2	14,4	16,2	25,4	12,2	15,7	8,1	16,3	12,0	23,5	5,6
Otras personas	0,6	0,6	0,7	0,0	1,4	0,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Yo solo	67,6	74,2	58,7	53,5	72,0	72,0	68,3	67,1	75,0	66,7	68,0
Mi pareja	26,9	25,0	29,3	32,6	30,0	22,0	26,8	24,6	25,0	41,7	36,0
Amigos	9,7	9,7	9,8	14,0	12,0	8,5	4,9	11,4	8,3	0,0	4,0
Compañeros de trabajo	5,6	5,6	5,4	9,3	6,0	4,9	2,4	5,4	8,3	8,3	4,0
Familiares	13,0	13,7	12,0	18,6	18,0	9,8	7,3	13,8	16,7	25,0	0,0
Otras personas	0,5	0,8	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Yo solo	57,4	63,0	50,4	46,4	52,2	60,8	69,6	59,0	50,0	70,0	47,1
Mi pareja	28,2	24,7	32,6	33,9	27,5	27,5	23,9	26,4	25,0	30,0	41,2
Amigos	11,7	9,3	14,7	17,9	17,4	8,3	4,3	12,3	20,0	0,0	5,9
Compañeros de trabajo	6,9	8,0	5,4	5,4	11,6	7,5	0,0	6,6	10,0	0,0	8,8
Familiares	11,7	12,3	10,9	21,4	11,6	7,5	10,9	11,0	20,0	20,0	8,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Yo solo	59,5	62,1	56,6	57,7	63,3	55,3	66,7	62,1	63,6	50,0	44,4
Mi pareja	27,9	26,7	29,2	25,0	26,5	30,6	27,8	24,7	18,2	40,0	48,1
Amigos	9,0	8,6	9,4	17,3	8,2	8,2	0,0	10,3	18,2	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,0	11,2	6,6	15,4	10,2	7,1	2,8	9,2	9,1	0,0	11,1
Familiares	16,2	17,2	15,1	25,0	12,2	14,1	13,9	17,2	18,2	20,0	7,4
Otras personas	0,5	0,0	0,9	0,0	2,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Yo solo	60,8	67,8	46,5	58,1	48,4	61,5	87,5	57,5	57,1	100,0	78,6
Mi pareja	21,5	17,2	30,2	16,1	22,6	23,1	25,0	18,9	57,1	33,3	21,4
Amigos	20,8	23,0	16,3	22,6	32,3	15,4	12,5	19,8	14,3	100,0	14,3
Compañeros de trabajo	6,2	5,7	7,0	3,2	3,2	9,6	6,2	5,7	14,3	33,3	0,0
Familiares	14,6	14,9	14,0	16,1	22,6	13,5	0,0	16,0	14,3	0,0	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Yo solo	70,9	73,8	66,7	47,6	63,2	75,4	80,0	75,2	50,0	75,0	50,0
Mi pareja	15,6	13,1	19,3	14,3	15,8	16,4	15,0	14,7	20,0	25,0	14,3
Amigos	9,2	8,3	10,5	19,0	15,8	8,2	2,5	8,3	20,0	0,0	14,3
Compañeros de trabajo	5,0	2,4	8,8	4,8	10,5	4,9	2,5	4,6	0,0	0,0	14,3
Familiares	7,8	7,1	8,8	14,3	0,0	8,2	7,5	6,4	10,0	12,5	14,3
Otras personas	1,4	1,2	1,8	4,8	5,3	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Yo solo	56,0	58,3	51,9	48,0	33,3	71,4	60,0	55,4	50,0	100,0	50,0
Mi pareja	24,0	25,0	22,2	40,0	16,7	14,3	20,0	25,0	66,7	0,0	0,0
Amigos	20,0	16,7	25,9	20,0	41,7	14,3	10,0	19,6	16,7	0,0	30,0
Compañeros de trabajo	13,3	6,2	25,9	28,0	16,7	3,6	0,0	14,3	16,7	0,0	10,0
Familiares	17,3	20,8	11,1	16,0	25,0	14,3	20,0	17,9	33,3	0,0	10,0
Otras personas	2,7	4,2	0,0	4,0	8,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Yo solo	64,9	67,1	62,8	54,2	59,5	77,5	91,7	61,1	80,0	100,0	64,3
Mi pareja	20,9	25,7	16,7	25,4	27,0	12,5	8,3	23,0	6,7	16,7	21,4
Amigos	10,1	10,0	10,3	8,5	18,9	7,5	0,0	12,4	6,7	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,5	10,0	9,0	18,6	5,4	2,5	0,0	10,6	0,0	16,7	7,1
Familiares	11,5	8,6	14,1	18,6	5,4	10,0	0,0	12,4	13,3	0,0	7,1
Otras personas	0,7	0,0	1,3	0,0	2,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Yo solo	46,9	60,0	25,0	36,8	50,0	50,0	100,0	40,0	100,0	0,0	66,7
Mi pareja	21,9	30,0	8,3	26,3	0,0	50,0	0,0	24,0	0,0	100,0	0,0
Amigos	21,9	25,0	16,7	26,3	33,3	0,0	0,0	28,0	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	31,2	15,0	58,3	42,1	33,3	0,0	0,0	36,0	0,0	0,0	33,3
Familiares	15,6	10,0	25,0	21,1	0,0	25,0	0,0	16,0	0,0	100,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Yo solo	41,5	40,0	42,9	40,0	35,7	43,8	43,3	44,1	45,2	31,6	27,7
Mi pareja	36,8	38,9	35,0	34,3	35,7	34,0	44,4	34,3	25,8	36,8	59,6
Amigos	8,1	7,2	8,9	15,7	7,1	6,5	5,6	6,6	9,7	15,8	12,8
Compañeros de trabajo	9,9	7,2	12,3	14,3	14,3	9,8	3,3	8,4	22,6	26,3	4,3
Familiares	27,9	27,8	28,1	35,7	25,7	27,5	24,4	28,7	32,3	31,6	19,1
Otras personas	0,8	1,1	0,5	0,0	0,0	1,3	1,1	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Yo solo	44,8	44,6	45,1	39,6	42,9	45,7	48,5	45,1	52,0	30,8	43,8
Mi pareja	35,3	39,2	31,1	31,2	23,8	35,1	45,6	34,6	20,0	46,2	46,9
Amigos	7,9	7,7	8,2	20,8	7,1	4,3	4,4	6,6	16,0	15,4	6,2
Compañeros de trabajo	4,0	4,6	3,3	8,3	4,8	3,2	1,5	3,3	8,0	7,7	3,1
Familiares	20,2	18,5	22,1	22,9	26,2	21,3	13,2	22,0	20,0	15,4	12,5
Otras personas	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,5	0,0	0,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Yo solo	50,7	48,9	52,3	51,2	45,7	54,9	48,1	51,3	62,5	37,5	44,0
Mi pareja	31,8	33,0	30,8	31,7	25,7	29,6	38,9	31,6	12,5	25,0	48,0
Amigos	6,0	5,3	6,5	12,2	8,6	5,6	0,0	7,2	6,2	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	4,0	3,2	4,7	4,9	2,9	5,6	1,9	3,9	6,2	12,5	0,0
Familiares	19,9	20,2	19,6	19,5	28,6	18,3	16,7	20,4	18,8	25,0	16,0
Otras personas	2,0	3,2	0,9	2,4	0,0	1,4	3,7	2,0	0,0	12,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Yo solo	62,4	67,9	55,0	50,0	66,7	73,5	54,5	59,5	100,0	100,0	66,7
Mi pareja	31,2	28,3	35,0	40,9	20,0	23,5	40,9	32,9	0,0	50,0	22,2
Amigos	9,7	5,7	15,0	18,2	13,3	5,9	4,5	10,1	0,0	0,0	11,1
Compañeros de trabajo	9,7	7,5	12,5	22,7	13,3	5,9	0,0	11,4	0,0	0,0	0,0
Familiares	9,7	7,5	12,5	18,2	6,7	5,9	9,1	11,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Yo solo	48,1	55,3	41,0	39,3	45,5	65,2	40,0	51,7	71,4	0,0	12,5
Mi pareja	33,8	34,2	33,3	35,7	27,3	30,4	40,0	31,7	28,6	50,0	50,0
Amigos	9,1	5,3	12,8	10,7	27,3	4,3	0,0	8,3	14,3	0,0	12,5
Compañeros de trabajo	9,1	5,3	12,8	14,3	9,1	4,3	6,7	6,7	14,3	50,0	12,5
Familiares	18,2	18,4	17,9	28,6	9,1	13,0	13,3	18,3	14,3	0,0	25,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Yo solo	46,9	42,0	52,2	40,9	36,8	58,1	45,8	46,1	57,1	50,0	44,4
Mi pareja	37,5	42,0	32,6	45,5	36,8	29,0	41,7	38,2	14,3	50,0	44,4
Amigos	7,3	6,0	8,7	18,2	0,0	6,5	4,2	9,2	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	10,4	6,0	15,2	22,7	15,8	6,5	0,0	10,5	0,0	0,0	22,2
Familiares	20,8	20,0	21,7	22,7	21,1	19,4	20,8	21,1	42,9	0,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Yo solo	53,3	66,7	40,0	46,7	38,5	61,1	64,3	53,2	80,0	50,0	33,3
Mi pareja	38,3	33,3	43,3	33,3	46,2	33,3	42,9	40,4	0,0	50,0	50,0
Amigos	16,7	6,7	26,7	26,7	30,8	11,1	0,0	21,3	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	10,0	10,0	10,0	20,0	15,4	5,6	0,0	10,6	20,0	0,0	0,0
Familiares	16,7	16,7	16,7	20,0	23,1	16,7	7,1	19,1	0,0	0,0	16,7
Otras personas	1,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 233

Nivel: Superior

	¿Con quién suele jugar a las siguientes loterías?						
	Base	Yo solo	Mi pareja	Amigos	Compañeros de trabajo	Familiares	Otras personas
Cupón Diario		65,6	25,6	5,6	7,2	12,2	0,0
Cuponazo del Viernes		60,6	30,0	7,9	6,4	10,8	1,0
Cupón fin de semana		60,8	31,1	10,8	5,4	12,2	0,0
El SuperOnce		58,0	23,5	18,5	8,6	18,5	0,0
Eurojackpot		61,9	21,0	15,2	9,5	16,2	1,0
Rascas		67,0	17,6	8,0	9,1	12,5	0,0
Cupón Extra de Navidad		45,4	36,2	9,7	10,1	30,0	1,0
Lotería Nacional (jueves / sábados)		58,4	25,5	9,5	9,1	19,9	0,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		34,7	40,6	17,6	20,0	43,0	1,2
Sorteo del Niño		39,5	38,4	13,1	12,2	38,7	0,9
Primitiva		60,5	27,4	11,9	6,1	15,2	0,6
Bonoloto		67,6	26,9	9,7	5,6	13,0	0,5
Euromillones		57,4	28,2	11,7	6,9	11,7	0,0
Gordo de La Primitiva		59,5	27,9	9,0	9,0	16,2	0,5
Quiniela de Futbol		60,8	21,5	20,8	6,2	14,6	0,0
La 6/49		70,9	15,6	9,2	5,0	7,8	1,4
El Trio		56,0	24,0	20,0	13,3	17,3	2,7
El Rasca Ràpid		64,9	20,9	10,1	9,5	11,5	0,7
L'Express		46,9	21,9	21,9	31,2	15,6	0,0

La Grossa de Cap d'Any		41,5	36,8	8,1	9,9	27,9	0,8
La Grossa de Sant Jordi		44,8	35,3	7,9	4,0	20,2	0,4
La Grossa de La Diada		50,7	31,8	6,0	4,0	19,9	2,0
La Grossa del divendres		62,4	31,2	9,7	9,7	9,7	0,0
La Grossa del divendres especial gener		48,1	33,8	9,1	9,1	18,2	0,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla		46,9	37,5	7,3	10,4	20,8	0,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		53,3	38,3	16,7	10,0	16,7	1,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Cupón Diario	14,4	15,5	13,1	13,2	9,8	16,4	17,0	14,8	14,9	12,0	12,3
Cuponazo del Viernes	20,1	21,4	18,8	15,3	15,6	23,9	24,1	20,7	17,0	20,0	18,5
Cupón fin de semana	9,0	10,4	7,4	8,3	4,1	10,3	12,5	8,6	14,9	8,0	7,7
El SuperOnce	11,3	11,3	11,3	14,6	9,8	13,1	5,4	10,8	14,9	4,0	15,4
Eurojackpot	16,2	16,5	16,0	20,8	15,6	16,0	11,6	15,9	21,3	16,0	15,4
Rascas	15,4	15,5	15,2	16,7	10,7	18,3	13,4	14,5	19,1	12,0	20,0
Cupón Extra de Navidad	23,7	23,6	23,8	23,6	23,8	23,0	25,0	22,7	31,9	28,0	23,1
Lotería Nacional (jueves / sábados)	16,9	18,1	15,6	18,1	17,2	16,4	16,1	17,0	21,3	20,0	12,3
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	48,2	44,7	52,1	36,8	41,0	54,5	58,9	45,2	46,8	72,0	61,5
Sorteo del Niño	34,0	31,1	37,2	32,6	28,7	35,2	39,3	32,4	46,8	28,0	38,5
Primitiva	22,5	22,3	22,7	22,2	27,9	22,5	17,0	21,8	21,3	28,0	26,2
Bonoloto	13,5	14,9	12,1	15,3	12,3	12,7	14,3	13,2	14,9	24,0	10,8
Euromillones	31,5	35,0	27,7	33,3	29,5	31,0	32,1	31,9	38,3	20,0	27,7
Gordo de La Primitiva	19,6	20,1	19,1	20,8	13,9	21,6	20,5	19,8	21,3	20,0	16,9
Quiniela de Fútbol	18,8	24,3	12,8	9,7	14,8	24,9	23,2	18,7	21,3	16,0	18,5

La 6/49	14,2	16,2	12,1	5,6	13,1	18,3	18,8	13,2	23,4	16,0	13,8
El Trio	9,8	11,7	7,8	10,4	10,7	8,9	9,8	10,1	10,6	4,0	9,2
El Rasca Ràpid	9,0	7,1	11,0	11,1	7,4	8,5	8,9	9,0	8,5	4,0	10,8
L'Express	2,9	3,2	2,5	5,6	2,5	0,9	3,6	3,1	2,1	0,0	3,1
La Grossa de Cap d'Any	37,4	32,4	42,9	31,2	34,4	39,9	43,8	33,9	44,7	48,0	52,3
La Grossa de Sant Jordi	27,1	24,6	29,8	20,1	23,0	31,0	33,0	24,2	36,2	24,0	41,5
La Grossa de La Diada	25,0	23,6	26,6	20,8	18,0	28,2	32,1	22,9	21,3	32,0	40,0
La Grossa del divendres	7,3	7,8	6,7	9,7	6,6	4,7	9,8	8,1	4,3	4,0	4,6
La Grossa del divendres especial gener	5,6	5,5	5,7	9,0	3,3	3,3	8,0	5,1	8,5	4,0	7,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	9,5	7,1	12,1	11,1	6,6	9,4	10,7	9,5	4,3	12,0	12,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada	6,8	6,1	7,4	11,1	4,9	5,6	5,4	6,8	6,4	4,0	7,7
Otras	1,2	1,0	1,4	0,7	2,5	0,5	1,8	1,3	0,0	0,0	1,5
Ninguna	14,6	14,6	14,5	9,7	18,0	13,1	19,6	15,9	14,9	12,0	6,2
NET Alguna	85,4	85,4	85,5	90,3	82	86,9	80,4	84,1	85,1	88	93,8
NET Alguna (no Navidad)	74,6	75,7	73,4	80,6	74,6	75,6	65,2	74	76,6	84	73,8
NET Total LC	61,4	57,3	66	61,1	60,7	62,4	60,7	57,9	70,2	76	73,8
NET Total LC (no Navidad)	50,3	49,2	51,4	50,7	47,5	52,1	49,1	47,1	57,4	64	61,5
NET Total Grossa	55,7	50,5	61,3	52,1	53,3	57,3	59,8	52,4	61,7	68	69,2
NET Total Grossa (No Navidad)	41,6	39,8	43,6	39,6	36,9	42,7	47,3	38,5	44,7	56	55,4
NET Total ONCE	47,5	48,5	46,5	51,4	45,1	50,2	40,2	47,1	48,9	48	49,2
NET Total ONCE (no Navidad)	42	43	40,8	46,5	37,7	45,1	34,8	41,9	40,4	36	46,2
NET Total Nacional	72,8	71,8	73,8	71,5	72,1	76,1	68,8	71,6	74,5	80	76,9
NET Total Nacional (No Navidad)	53,8	57,9	49,3	59	59	53,5	42	55,3	55,3	48	44,6
NET Activas	59,1	64,1	53,5	66	65,6	58,2	44,6	60,4	59,6	60	49,2
NET Pasivas	76,6	73,1	80,5	73,6	74,6	79,3	77,7	74,7	74,5	84	89,2
NET Instantàneas	19,5	18,8	20,2	22,2	13,9	23	15,2	18,7	23,4	12	24,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene premios atractivos

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	40,9	39,8	42,2	41,7	41,8	40,8	39,3	40,1	42,6	52,0	41,5
Bastante importante	40,6	41,4	39,7	33,3	40,2	44,6	42,9	39,4	44,7	32,0	49,2
Ni mucho ni poco importante	13,0	13,3	12,8	13,9	13,1	10,8	16,1	15,4	8,5	0,0	4,6
Poco importante	4,1	3,6	4,6	8,3	3,3	2,8	1,8	3,5	2,1	16,0	4,6
Nada importante	1,4	1,9	0,7	2,8	1,6	0,9	0,0	1,5	2,1	0,0	0,0
TOP2	81,6	81,2	81,9	75	82	85,4	82,1	79,5	87,2	84	90,8
B2B	5,4	5,5	5,3	11,1	4,9	3,8	1,8	5,1	4,3	16	4,6
Media	4,16	4,14	4,18	4,03	4,17	4,22	4,20	4,13	4,23	4,20	4,28
Desviacion tipica	0,89	0,91	0,88	1,07	0,90	0,82	0,77	0,91	0,87	1,08	0,76

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Juega mucha gente

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	21,3	23,6	18,8	26,4	19,7	20,7	17,9	21,8	25,5	16,0	16,9
Bastante importante	28,4	27,5	29,4	30,6	32,8	24,4	28,6	28,0	17,0	28,0	40,0
Ni mucho ni poco importante	35,4	33,7	37,2	35,4	35,2	33,8	38,4	33,5	48,9	40,0	36,9
Poco importante	10,7	10,4	11,0	5,6	9,0	14,6	11,6	11,9	8,5	4,0	6,2
Nada importante	4,2	4,9	3,5	2,1	3,3	6,6	3,6	4,8	0,0	12,0	0,0
TOP2	49,7	51,1	48,2	56,9	52,5	45,1	46,4	49,8	42,6	44	56,9
B2B	14,9	15,2	14,5	7,6	12,3	21,1	15,2	16,7	8,5	16	6,2
Media	3,52	3,55	3,49	3,74	3,57	3,38	3,46	3,50	3,60	3,32	3,68
Desviacion tipica	1,07	1,11	1,03	0,98	1,01	1,16	1,03	1,10	0,97	1,18	0,83



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	25,5	24,9	26,2	35,4	23,8	23,9	17,9	26,0	19,1	8,0	33,8
Bastante importante	32,7	29,8	35,8	34,0	37,7	31,9	26,8	31,9	29,8	44,0	35,4
Ni mucho ni poco importante	27,2	31,1	23,0	19,4	26,2	29,6	33,9	26,4	34,0	24,0	29,2
Poco importante	9,1	8,7	9,6	7,6	8,2	8,5	13,4	9,9	10,6	12,0	1,5
Nada importante	5,4	5,5	5,3	3,5	4,1	6,1	8,0	5,7	6,4	12,0	0,0
TOP2	58,2	54,7	62,1	69,4	61,5	55,9	44,6	57,9	48,9	52	69,2
B2B	14,6	14,2	14,9	11,1	12,3	14,6	21,4	15,6	17	24	1,5
Media	3,64	3,60	3,68	3,90	3,69	3,59	3,33	3,63	3,45	3,24	4,02
Desviacion tipica	1,12	1,12	1,12	1,08	1,05	1,12	1,16	1,14	1,12	1,16	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	38,4	35,0	42,2	40,3	41,8	38,5	32,1	38,3	36,2	36,0	41,5
Bastante importante	45,7	45,6	45,7	36,8	45,1	49,3	50,9	44,5	55,3	52,0	44,6
Ni mucho ni poco importante	13,4	16,2	10,3	16,7	11,5	10,8	16,1	14,5	6,4	12,0	10,8
Poco importante	2,0	2,3	1,8	4,9	1,6	0,9	0,9	2,0	2,1	0,0	3,1
Nada importante	0,5	1,0	0,0	1,4	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
TOP2	84,1	80,6	87,9	77,1	86,9	87,8	83	82,8	91,5	88	86,2
B2B	2,5	3,2	1,8	6,2	1,6	1,4	0,9	2,6	2,1	0	3,1
Media	4,19	4,11	4,28	4,10	4,27	4,24	4,14	4,18	4,26	4,24	4,25
Desviacion tipica	0,78	0,82	0,72	0,94	0,73	0,72	0,71	0,80	0,67	0,66	0,77

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación precio-premio es atractiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	39,9	38,2	41,8	42,4	41,0	40,4	34,8	37,7	53,2	48,0	43,1
Bastante importante	43,5	43,7	43,3	35,4	41,0	47,4	49,1	44,7	36,2	28,0	46,2
Ni mucho ni poco importante	11,8	12,6	11,0	15,3	11,5	8,5	14,3	13,0	2,1	20,0	7,7
Poco importante	3,4	3,6	3,2	4,9	5,7	2,3	0,9	3,7	2,1	0,0	3,1
Nada importante	1,4	1,9	0,7	2,1	0,8	1,4	0,9	0,9	6,4	4,0	0,0
TOP2	83,4	81,9	85,1	77,8	82	87,8	83,9	82,4	89,4	76	89,2
B2B	4,7	5,5	3,9	6,9	6,6	3,8	1,8	4,6	8,5	4	3,1
Media	4,17	4,13	4,22	4,11	4,16	4,23	4,16	4,15	4,28	4,16	4,29
Desviacion tipica	0,86	0,90	0,82	0,98	0,90	0,81	0,77	0,85	1,08	1,03	0,74

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es divertido jugar

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	20,3	20,1	20,6	25,7	19,7	22,1	10,7	20,0	14,9	16,0	27,7
Bastante importante	33,3	34,0	32,6	31,9	36,1	31,9	34,8	33,3	40,4	28,0	30,8
Ni mucho ni poco importante	32,3	31,7	33,0	31,2	33,6	32,4	32,1	31,5	34,0	36,0	35,4
Poco importante	10,2	10,0	10,3	9,0	7,4	10,3	14,3	10,8	10,6	12,0	4,6
Nada importante	3,9	4,2	3,5	2,1	3,3	3,3	8,0	4,4	0,0	8,0	1,5
TOP2	53,6	54	53,2	57,6	55,7	54	45,5	53,3	55,3	44	58,5
B2B	14	14,2	13,8	11,1	10,7	13,6	22,3	15,2	10,6	20	6,2
Media	3,56	3,56	3,56	3,70	3,61	3,59	3,26	3,54	3,60	3,32	3,78
Desviacion tipica	1,04	1,05	1,04	1,02	0,99	1,04	1,09	1,06	0,88	1,14	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Genera ilusió / felicidad / alegría

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	35,5	34,3	36,9	33,3	43,4	33,8	33,0	33,3	40,4	56,0	40,0
Bastante importante	40,4	40,5	40,4	41,7	31,1	46,0	38,4	41,4	38,3	20,0	43,1
Ni mucho ni poco importante	17,3	18,1	16,3	14,6	19,7	14,6	23,2	17,8	17,0	20,0	12,3
Poco importante	5,6	5,8	5,3	9,7	4,9	3,8	4,5	5,9	4,3	4,0	4,6
Nada importante	1,2	1,3	1,1	0,7	0,8	1,9	0,9	1,5	0,0	0,0	0,0
TOP2	76	74,8	77,3	75	74,6	79,8	71,4	74,7	78,7	76	83,1
B2B	6,8	7,1	6,4	10,4	5,7	5,6	5,4	7,5	4,3	4	4,6
Media	4,04	4,01	4,07	3,97	4,11	4,06	3,98	3,99	4,15	4,28	4,18
Desviacion tipica	0,93	0,94	0,92	0,97	0,95	0,90	0,91	0,94	0,86	0,94	0,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil saber si has conseguido premio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	44,5	41,4	47,9	51,4	44,3	42,3	40,2	44,1	51,1	48,0	41,5
Bastante importante	39,1	39,2	39,0	29,9	41,8	41,3	43,8	38,5	34,0	36,0	47,7
Ni mucho ni poco importante	14,4	16,5	12,1	16,0	11,5	14,6	15,2	15,0	12,8	16,0	10,8
Poco importante	1,2	1,3	1,1	2,1	0,8	0,9	0,9	1,3	2,1	0,0	0,0
Nada importante	0,8	1,6	0,0	0,7	1,6	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
TOP2	83,6	80,6	86,9	81,2	86,1	83,6	83,9	82,6	85,1	84	89,2
B2B	2	2,9	1,1	2,8	2,5	1,9	0,9	2,4	2,1	0	0
Media	4,25	4,17	4,34	4,29	4,26	4,23	4,23	4,23	4,34	4,32	4,31
Desviacion tipica	0,81	0,87	0,73	0,86	0,82	0,80	0,73	0,83	0,79	0,75	0,66

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	30,8	30,1	31,6	39,6	31,1	29,1	22,3	31,7	19,1	40,0	29,2
Bastante importante	43,1	42,7	43,6	38,2	41,0	46,0	46,4	41,9	59,6	24,0	47,7
Ni mucho ni poco importante	20,8	20,7	20,9	16,7	23,0	19,7	25,9	20,9	17,0	24,0	21,5
Poco importante	3,7	4,2	3,2	3,5	4,9	3,3	3,6	4,2	2,1	4,0	1,5
Nada importante	1,5	2,3	0,7	2,1	0,0	1,9	1,8	1,3	2,1	8,0	0,0
TOP2	73,9	72,8	75,2	77,8	72,1	75,1	68,8	73,6	78,7	64	76,9
B2B	5,2	6,5	3,9	5,6	4,9	5,2	5,4	5,5	4,3	12	1,5
Media	3,98	3,94	4,02	4,10	3,98	3,97	3,84	3,98	3,91	3,84	4,05
Desviacion tipica	0,90	0,94	0,85	0,94	0,86	0,89	0,88	0,90	0,80	1,25	0,76

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los sorteos son transparentes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	40,9	40,8	41,1	38,2	39,3	42,7	42,9	37,9	51,1	60,0	47,7
Bastante importante	38,1	36,2	40,1	35,4	35,2	38,5	43,8	39,9	36,2	20,0	33,8
Ni mucho ni poco importante	15,4	15,9	14,9	19,4	17,2	14,1	10,7	16,3	8,5	20,0	12,3
Poco importante	4,9	6,1	3,5	6,9	5,7	4,2	2,7	5,1	4,3	0,0	6,2
Nada importante	0,7	1,0	0,4	0,0	2,5	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
TOP2	79	77	81,2	73,6	74,6	81,2	86,6	77,8	87,2	80	81,5
B2B	5,6	7,1	3,9	6,9	8,2	4,7	2,7	5,9	4,3	0	6,2
Media	4,14	4,10	4,18	4,05	4,03	4,19	4,27	4,09	4,34	4,40	4,23
Desviacion tipica	0,90	0,95	0,84	0,93	1,01	0,86	0,76	0,90	0,81	0,82	0,90



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Destina parte de su recaudación a obras sociales

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	26,6	28,2	24,8	27,8	22,1	23,9	34,8	26,2	21,3	36,0	29,2
Bastante importante	42,6	38,8	46,8	35,4	49,2	42,7	44,6	41,4	48,9	36,0	49,2
Ni mucho ni poco importante	22,5	24,3	20,6	26,4	18,0	25,4	17,0	23,8	19,1	16,0	18,5
Poco importante	5,2	5,2	5,3	7,6	5,7	4,7	2,7	5,9	6,4	4,0	0,0
Nada importante	3,0	3,6	2,5	2,8	4,9	3,3	0,9	2,6	4,3	8,0	3,1
TOP2	69,2	67	71,6	63,2	71,3	66,7	79,5	67,6	70,2	72	78,5
B2B	8,3	8,7	7,8	10,4	10,7	8	3,6	8,6	10,6	12	3,1
Media	3,84	3,83	3,86	3,78	3,78	3,79	4,10	3,83	3,77	3,88	4,02
Desviacion tipica	0,98	1,01	0,93	1,03	1,02	0,97	0,84	0,97	1,00	1,20	0,87

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	19,6	22,7	16,3	21,5	17,2	21,1	17,0	20,5	14,9	12,0	20,0
Bastante importante	31,3	32,7	29,8	36,8	30,3	29,6	28,6	31,5	31,9	32,0	29,2
Ni mucho ni poco importante	37,6	34,3	41,1	30,6	41,0	39,0	40,2	36,1	44,7	40,0	41,5
Poco importante	7,1	5,8	8,5	8,3	7,4	5,6	8,0	8,1	6,4	0,0	3,1
Nada importante	4,4	4,5	4,3	2,8	4,1	4,7	6,2	3,7	2,1	16,0	6,2
TOP2	50,9	55,3	46,1	58,3	47,5	50,7	45,5	52	46,8	44	49,2
B2B	11,5	10,4	12,8	11,1	11,5	10,3	14,3	11,9	8,5	16	9,2
Media	3,55	3,63	3,45	3,66	3,49	3,57	3,42	3,57	3,51	3,24	3,54
Desviacion tipica	1,02	1,04	1,00	1,00	1,00	1,03	1,06	1,02	0,91	1,20	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de entender la mecánica del juego

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	38,4	39,2	37,6	39,6	41,8	36,6	36,6	37,4	46,8	40,0	38,5
Bastante importante	43,0	41,4	44,7	39,6	39,3	46,0	45,5	42,5	38,3	40,0	50,8
Ni mucho ni poco importante	14,4	14,9	13,8	14,6	13,9	13,1	17,0	15,4	12,8	16,0	7,7
Poco importante	3,2	2,9	3,5	4,2	4,1	3,3	0,9	3,7	0,0	0,0	3,1
Nada importante	1,0	1,6	0,4	2,1	0,8	0,9	0,0	0,9	2,1	4,0	0,0
TOP2	81,4	80,6	82,3	79,2	81,1	82,6	82,1	80	85,1	80	89,2
B2B	4,2	4,5	3,9	6,2	4,9	4,2	0,9	4,6	2,1	4	3,1
Media	4,15	4,14	4,16	4,10	4,17	4,14	4,18	4,12	4,28	4,12	4,25
Desviacion tipica	0,85	0,89	0,82	0,94	0,88	0,83	0,74	0,86	0,85	0,97	0,73

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es original en los juegos que ofrece

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	17,9	18,8	17,0	25,7	21,3	15,5	8,9	18,5	19,1	12,0	15,4
Bastante importante	31,5	30,7	32,3	35,4	29,5	30,5	30,4	30,6	31,9	24,0	40,0
Ni mucho ni poco importante	37,6	38,8	36,2	30,6	35,2	39,0	46,4	37,7	38,3	36,0	36,9
Poco importante	9,1	7,8	10,6	5,6	11,5	9,4	10,7	9,7	8,5	16,0	3,1
Nada importante	3,9	3,9	3,9	2,8	2,5	5,6	3,6	3,5	2,1	12,0	4,6
TOP2	49,4	49,5	49,3	61,1	50,8	46	39,3	49,1	51,1	36	55,4
B2B	13	11,7	14,5	8,3	13,9	15	14,3	13,2	10,6	28	7,7
Media	3,50	3,53	3,48	3,76	3,56	3,41	3,30	3,51	3,57	3,08	3,58
Desviacion tipica	1,01	1,01	1,02	0,99	1,03	1,04	0,91	1,01	0,97	1,19	0,95

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene varios sorteos semanales

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	18,3	18,8	17,7	23,6	23,8	14,6	12,5	18,1	12,8	28,0	20,0
Bastante importante	28,6	31,4	25,5	33,3	26,2	30,5	21,4	29,7	25,5	24,0	24,6
Ni mucho ni poco importante	35,5	30,4	41,1	27,8	33,6	36,6	45,5	33,5	48,9	36,0	40,0
Poco importante	11,2	13,3	8,9	11,8	9,8	9,9	14,3	13,0	4,3	0,0	7,7
Nada importante	6,4	6,1	6,7	3,5	6,6	8,5	6,2	5,7	8,5	12,0	7,7
TOP2	46,9	50,2	43,3	56,9	50	45,1	33,9	47,8	38,3	52	44,6
B2B	17,6	19,4	15,6	15,3	16,4	18,3	20,5	18,7	12,8	12	15,4
Media	3,41	3,43	3,39	3,62	3,51	3,33	3,20	3,41	3,30	3,56	3,42
Desviacion tipica	1,10	1,12	1,09	1,08	1,15	1,11	1,04	1,10	1,04	1,26	1,13

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pequeña

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	25,9	23,9	28,0	29,2	24,6	23,0	28,6	26,0	19,1	40,0	24,6
Bastante importante	45,0	42,7	47,5	32,6	44,3	51,6	49,1	43,8	55,3	40,0	47,7
Ni mucho ni poco importante	22,8	25,6	19,9	29,9	23,8	20,2	17,9	24,4	19,1	12,0	18,5
Poco importante	4,7	5,8	3,5	6,2	5,7	3,3	4,5	4,6	4,3	4,0	6,2
Nada importante	1,5	1,9	1,1	2,1	1,6	1,9	0,0	1,1	2,1	4,0	3,1
TOP2	70,9	66,7	75,5	61,8	68,9	74,6	77,7	69,8	74,5	80	72,3
B2B	6,3	7,8	4,6	8,3	7,4	5,2	4,5	5,7	6,4	8	9,2
Media	3,89	3,81	3,98	3,81	3,84	3,91	4,02	3,89	3,85	4,08	3,85
Desviacion tipica	0,90	0,93	0,85	1,00	0,92	0,85	0,81	0,88	0,86	1,04	0,97

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza / fiable

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	36,2	35,3	37,2	39,6	36,1	36,2	32,1	34,8	46,8	44,0	35,4
Bastante importante	41,5	37,9	45,4	36,1	41,0	41,8	48,2	41,6	40,4	32,0	44,6
Ni mucho ni poco importante	17,4	21,0	13,5	18,8	17,2	16,4	17,9	18,3	10,6	16,0	16,9
Poco importante	3,4	3,6	3,2	2,8	4,9	4,2	0,9	3,7	2,1	0,0	3,1
Nada importante	1,5	2,3	0,7	2,8	0,8	1,4	0,9	1,5	0,0	8,0	0,0
TOP2	77,7	73,1	82,6	75,7	77	77,9	80,4	76,4	87,2	76	80
B2B	4,9	5,8	3,9	5,6	5,7	5,6	1,8	5,3	2,1	8	3,1
Media	4,07	4,00	4,15	4,07	4,07	4,07	4,10	4,04	4,32	4,04	4,12
Desviacion tipica	0,90	0,96	0,82	0,97	0,90	0,91	0,78	0,91	0,75	1,17	0,80

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es instantáneo

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	29,1	26,2	32,3	36,1	32,8	25,4	23,2	27,5	36,2	44,0	29,2
Bastante importante	35,4	33,7	37,2	37,5	33,6	39,0	27,7	36,1	27,7	24,0	40,0
Ni mucho ni poco importante	24,5	27,2	21,6	17,4	20,5	27,2	33,0	24,7	21,3	20,0	27,7
Poco importante	8,1	8,4	7,8	4,2	11,5	7,5	10,7	8,6	10,6	8,0	3,1
Nada importante	2,9	4,5	1,1	4,9	1,6	0,9	5,4	3,1	4,3	4,0	0,0
TOP2	64,5	59,9	69,5	73,6	66,4	64,3	50,9	63,7	63,8	68	69,2
B2B	11	12,9	8,9	9	13,1	8,5	16,1	11,7	14,9	12	3,1
Media	3,80	3,69	3,92	3,96	3,84	3,80	3,53	3,76	3,81	3,96	3,95
Desviacion tipica	1,04	1,09	0,97	1,07	1,06	0,94	1,12	1,04	1,17	1,17	0,84



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios altos

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	39,4	39,5	39,4	33,3	43,4	42,3	37,5	39,2	31,9	60,0	38,5
Bastante importante	41,5	41,4	41,5	43,8	39,3	40,8	42,0	40,5	51,1	20,0	49,2
Ni mucho ni poco importante	14,9	14,2	15,6	15,3	13,1	13,6	18,8	15,9	10,6	16,0	10,8
Poco importante	3,4	3,2	3,5	6,2	2,5	2,8	1,8	3,7	2,1	4,0	1,5
Nada importante	0,8	1,6	0,0	1,4	1,6	0,5	0,0	0,7	4,3	0,0	0,0
TOP2	80,9	80,9	80,9	77,1	82,8	83,1	79,5	79,7	83	80	87,7
B2B	4,2	4,9	3,5	7,6	4,1	3,3	1,8	4,4	6,4	4	1,5
Media	4,15	4,14	4,17	4,01	4,20	4,22	4,15	4,14	4,04	4,36	4,25
Desviacion tipica	0,86	0,89	0,82	0,93	0,88	0,82	0,79	0,86	0,95	0,91	0,71

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	16,4	16,8	16,0	20,8	13,9	16,9	12,5	16,5	12,8	16,0	18,5
Bastante importante	34,0	32,7	35,5	36,8	33,6	30,0	38,4	33,3	36,2	32,0	38,5
Ni mucho ni poco importante	35,2	36,2	34,0	32,6	29,5	39,4	36,6	34,8	38,3	40,0	33,8
Poco importante	10,2	9,7	10,6	6,9	16,4	9,4	8,9	10,8	10,6	8,0	6,2
Nada importante	4,2	4,5	3,9	2,8	6,6	4,2	3,6	4,6	2,1	4,0	3,1
TOP2	50,4	49,5	51,4	57,6	47,5	46,9	50,9	49,8	48,9	48	56,9
B2B	14,4	14,2	14,5	9,7	23	13,6	12,5	15,4	12,8	12	9,2
Media	3,48	3,48	3,49	3,66	3,32	3,46	3,47	3,46	3,47	3,48	3,63
Desviacion tipica	1,02	1,03	1,01	0,98	1,11	1,02	0,95	1,04	0,93	1,00	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de recibir el premio son fiables

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	47,9	47,2	48,6	45,8	50,0	49,3	45,5	45,2	53,2	52,0	61,5
Bastante importante	38,6	36,9	40,4	38,2	33,6	40,8	40,2	41,0	34,0	40,0	24,6
Ni mucho ni poco importante	10,2	10,7	9,6	11,1	11,5	7,5	12,5	10,6	10,6	4,0	9,2
Poco importante	2,2	2,9	1,4	3,5	1,6	1,9	1,8	2,0	0,0	4,0	4,6
Nada importante	1,2	2,3	0,0	1,4	3,3	0,5	0,0	1,3	2,1	0,0	0,0
TOP2	86,5	84,1	89	84	83,6	90,1	85,7	86,1	87,2	92	86,2
B2B	3,4	5,2	1,4	4,9	4,9	2,3	1,8	3,3	2,1	4	4,6
Media	4,30	4,24	4,36	4,24	4,25	4,37	4,29	4,27	4,36	4,40	4,43
Desviacion tipica	0,83	0,92	0,71	0,88	0,96	0,74	0,76	0,83	0,85	0,76	0,85

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	30,3	28,8	31,9	37,5	31,1	30,0	20,5	29,3	25,5	40,0	36,9
Bastante importante	37,4	37,2	37,6	30,6	36,1	41,8	39,3	36,6	44,7	36,0	38,5
Ni mucho ni poco importante	23,4	24,3	22,3	21,5	23,0	22,5	27,7	24,4	21,3	16,0	20,0
Poco importante	6,8	7,8	5,7	8,3	9,8	3,3	8,0	7,7	4,3	4,0	3,1
Nada importante	2,2	1,9	2,5	2,1	0,0	2,3	4,5	2,0	4,3	4,0	1,5
TOP2	67,7	66	69,5	68,1	67,2	71,8	59,8	65,9	70,2	76	75,4
B2B	9	9,7	8,2	10,4	9,8	5,6	12,5	9,7	8,5	8	4,6
Media	3,87	3,83	3,91	3,93	3,89	3,94	3,63	3,83	3,83	4,04	4,06
Desviacion tipica	0,99	1,00	0,99	1,06	0,96	0,93	1,04	1,00	1,01	1,06	0,92

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Conozco gente que le ha tocado

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	18,1	19,7	16,3	27,1	15,6	15,5	14,3	18,5	19,1	16,0	15,4
Bastante importante	29,8	29,1	30,5	31,9	31,1	29,6	25,9	28,9	31,9	28,0	35,4
Ni mucho ni poco importante	33,2	32,0	34,4	25,7	36,1	34,3	37,5	32,4	34,0	28,0	40,0
Poco importante	10,7	9,7	11,7	10,4	8,2	11,3	12,5	11,9	10,6	4,0	4,6
Nada importante	8,3	9,4	7,1	4,9	9,0	9,4	9,8	8,4	4,3	24,0	4,6
TOP2	47,9	48,9	46,8	59	46,7	45,1	40,2	47,4	51,1	44	50,8
B2B	19	19,1	18,8	15,3	17,2	20,7	22,3	20,3	14,9	28	9,2
Media	3,39	3,40	3,37	3,66	3,36	3,31	3,22	3,37	3,51	3,08	3,52
Desviacion tipica	1,15	1,18	1,11	1,13	1,12	1,15	1,14	1,16	1,06	1,41	0,97

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Muy importante	26,1	27,5	24,5	26,4	27,9	27,2	21,4	25,8	29,8	36,0	21,5
Bastante importante	35,7	36,9	34,4	32,6	39,3	38,0	31,2	35,7	42,6	24,0	35,4
Ni mucho ni poco importante	28,3	26,2	30,5	31,2	21,3	26,8	34,8	27,5	25,5	32,0	33,8
Poco importante	6,9	6,1	7,8	9,0	9,0	5,6	4,5	7,9	2,1	4,0	4,6
Nada importante	3,0	3,2	2,8	0,7	2,5	2,3	8,0	3,1	0,0	4,0	4,6
TOP2	61,8	64,4	58,9	59	67,2	65,3	52,7	61,5	72,3	60	56,9
B2B	10	9,4	10,6	9,7	11,5	8	12,5	11	2,1	8	9,2
Media	3,75	3,79	3,70	3,75	3,81	3,82	3,54	3,73	4,00	3,84	3,65
Desviacion tipica	1,02	1,02	1,01	0,97	1,02	0,97	1,12	1,03	0,81	1,11	1,02

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Tiene premios atractivos	81,6	81,2	81,9	75	82	85,4	82,1	79,5	87,2	84	90,8
Juega mucha gente	49,7	51,1	48,2	56,9	52,5	45,1	46,4	49,8	42,6	44	56,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	58,2	54,7	62,1	69,4	61,5	55,9	44,6	57,9	48,9	52	69,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	84,1	80,6	87,9	77,1	86,9	87,8	83	82,8	91,5	88	86,2
La relación precio-premio es atractiva	83,4	81,9	85,1	77,8	82	87,8	83,9	82,4	89,4	76	89,2
Es divertido jugar	53,6	54	53,2	57,6	55,7	54	45,5	53,3	55,3	44	58,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	76	74,8	77,3	75	74,6	79,8	71,4	74,7	78,7	76	83,1
Es fácil saber si has conseguido premio	83,6	80,6	86,9	81,2	86,1	83,6	83,9	82,6	85,1	84	89,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	73,9	72,8	75,2	77,8	72,1	75,1	68,8	73,6	78,7	64	76,9
Los sorteos son transparentes	79	77	81,2	73,6	74,6	81,2	86,6	77,8	87,2	80	81,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	69,2	67	71,6	63,2	71,3	66,7	79,5	67,6	70,2	72	78,5
Moderna y actual	50,9	55,3	46,1	58,3	47,5	50,7	45,5	52	46,8	44	49,2
Es fácil de entender la mecánica del juego	81,4	80,6	82,3	79,2	81,1	82,6	82,1	80	85,1	80	89,2
Es original en los juegos que ofrece	49,4	49,5	49,3	61,1	50,8	46	39,3	49,1	51,1	36	55,4

Tiene varios sorteos semanales	46,9	50,2	43,3	56,9	50	45,1	33,9	47,8	38,3	52	44,6
La apuesta es pequeña	70,9	66,7	75,5	61,8	68,9	74,6	77,7	69,8	74,5	80	72,3
Me da confianza / fiable	77,7	73,1	82,6	75,7	77	77,9	80,4	76,4	87,2	76	80
El premio es instantáneo	64,5	59,9	69,5	73,6	66,4	64,3	50,9	63,7	63,8	68	69,2
Ofrece premios altos	80,9	80,9	80,9	77,1	82,8	83,1	79,5	79,7	83	80	87,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	50,4	49,5	51,4	57,6	47,5	46,9	50,9	49,8	48,9	48	56,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	86,5	84,1	89	84	83,6	90,1	85,7	86,1	87,2	92	86,2
Toca a menudo	67,7	66	69,5	68,1	67,2	71,8	59,8	65,9	70,2	76	75,4
Conozco gente que le ha tocado	47,9	48,9	46,8	59	46,7	45,1	40,2	47,4	51,1	44	50,8
Yo elijo los números	61,8	64,4	58,9	59	67,2	65,3	52,7	61,5	72,3	60	56,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Boost

	Base	Tiene premios atractivos	Juega mucha gente	Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	La relación precio-premio es atractiva	Es divertido jugar	Genera ilusión / felicidad / alegría	Es fácil saber si has conseguido premio	La probabilidad de que algún premio es más alta que en otras	Los sorteos son transparentes
Cupón Diario		23,3	28,9	22,8	54,4	20,0	18,9	31,7	46,7	16,7	41,1
Cuponazo del Viernes		40,9	32,0	18,7	53,7	30,5	16,7	40,4	53,2	12,3	41,9
Cupón fin de semana		27,7	29,7	18,9	50,7	18,9	16,9	35,8	42,6	9,5	34,5
El SuperOnce		24,7	21,0	18,5	35,8	21,0	18,5	28,4	32,1	18,5	29,6
Eurojackpot		41,0	25,7	21,0	48,6	24,8	25,7	38,1	41,0	14,3	40,0
Rascas		21,6	25,0	23,3	53,4	33,5	50,6	32,4	55,7	31,2	37,5
Cupón Extra de Navidad		37,7	38,2	30,9	51,7	26,1	18,8	46,4	43,5	12,6	49,8
Lotería Nacional (jueves / sábados)		30,7	33,3	25,1	51,9	23,8	20,8	40,3	45,0	21,2	42,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		53,3	67,5	55,7	62,1	31,3	22,7	63,3	56,7	23,5	56,7
Sorteo del Niño		43,0	46,8	41,6	56,7	26,5	21,8	48,8	53,8	14,2	52,9
Primitiva		54,7	57,1	40,1	65,3	48,9	31,0	50,2	56,8	24,3	50,5
Bonoloto		34,3	38,9	25,5	52,8	39,4	29,6	40,3	52,3	21,3	37,5
Euromillones		66,0	57,4	38,1	58,8	45,7	32,3	50,2	55,3	16,8	47,4
Gordo de La Primitiva		36,0	29,3	27,0	48,6	27,0	20,3	39,2	44,1	12,2	38,3
Quiniela de Futbol		30,8	39,2	36,9	46,2	30,8	33,1	35,4	41,5	20,0	44,6
La 6/49		30,5	23,4	24,1	52,5	34,8	24,8	34,8	46,8	17,7	41,1

El Trio		26,7	22,7	21,3	36,0	26,7	30,7	34,7	34,7	22,7	36,0
El Rasca Ràpid		25,7	27,0	23,6	48,6	33,1	42,6	35,8	49,3	31,8	33,1
L'Express		31,2	28,1	25,0	31,2	28,1	43,8	28,1	28,1	34,4	34,4
La Grossa de Cap d'Any		36,6	37,6	33,9	57,4	30,0	23,5	52,5	51,2	15,4	55,4
La Grossa de Sant Jordi		25,0	28,6	29,0	52,8	26,2	16,3	40,9	46,8	11,9	49,6
La Grossa de La Diada		34,3	27,4	27,9	56,7	27,4	18,9	45,3	50,2	18,4	53,2
La Grossa del divendres		24,7	11,8	23,7	38,7	19,4	19,4	34,4	41,9	15,1	36,6
La Grossa del divendres especial gener		20,8	18,2	19,5	36,4	19,5	23,4	31,2	32,5	15,6	32,5
La Grossa del divendres especial La Revetlla		19,8	15,6	17,7	47,9	13,5	13,5	32,3	42,7	14,6	40,6
La Grossa del divendres especial La Castanyada		15,0	11,7	20,0	48,3	21,7	23,3	40,0	40,0	15,0	40,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Diario

Filtro:

Boost AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Tiene premios atractivos	23,3	23,5	23,2	34,3	15,4	23,2	21,6	18,1	53,8	45,5	27,8
Juega mucha gente	28,9	28,6	29,3	25,7	12,8	36,2	35,1	26,8	46,2	36,4	27,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,8	25,5	19,5	34,3	17,9	20,3	21,6	22,5	23,1	27,3	22,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	54,4	55,1	53,7	25,7	43,6	65,2	73,0	49,3	84,6	90,9	50,0
La relación precio-premio es atractiva	20,0	20,4	19,5	17,1	17,9	15,9	32,4	18,8	23,1	18,2	27,8
Es divertido jugar	18,9	19,4	18,3	22,9	15,4	17,4	21,6	15,9	23,1	45,5	22,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,7	29,6	34,1	28,6	28,2	31,9	37,8	24,6	69,2	54,5	44,4
Es fácil saber si has conseguido premio	46,7	44,9	48,8	34,3	46,2	49,3	54,1	42,8	69,2	63,6	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,7	19,4	13,4	22,9	12,8	14,5	18,9	15,2	46,2	9,1	11,1
Los sorteos son transparentes	41,1	39,8	42,7	31,4	33,3	46,4	48,6	37,7	46,2	72,7	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	42,9	36,6	28,6	25,6	43,5	59,5	37,0	53,8	54,5	44,4
Moderna y actual	12,8	10,2	15,9	22,9	12,8	7,2	13,5	10,1	23,1	18,2	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,2	53,1	51,2	28,6	48,7	58,0	67,6	49,3	69,2	90,9	38,9
Es original en los juegos que ofrece	13,9	16,3	11,0	20,0	25,6	5,8	10,8	12,3	23,1	36,4	5,6
Tiene varios sorteos semanales	54,4	52,0	57,3	45,7	43,6	56,5	70,3	52,9	76,9	63,6	44,4
La apuesta es pequeña	34,4	38,8	29,3	17,1	25,6	34,8	59,5	32,6	46,2	54,5	27,8
Me da confianza / fiable	36,7	33,7	40,2	28,6	33,3	42,0	37,8	34,1	38,5	63,6	38,9
El premio es instantáneo	16,7	16,3	17,1	17,1	7,7	15,9	27,0	17,4	15,4	9,1	16,7
Ofrece premios altos	17,8	19,4	15,9	31,4	20,5	10,1	16,2	14,5	30,8	36,4	22,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	25,0	23,5	26,8	25,7	17,9	20,3	40,5	23,9	23,1	36,4	27,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,2	44,9	50,0	42,9	38,5	50,7	54,1	43,5	61,5	63,6	55,6
Toca a menudo	22,8	26,5	18,3	17,1	15,4	26,1	29,7	18,8	53,8	45,5	16,7
Conozco gente que le ha tocado	25,0	23,5	26,8	14,3	20,5	26,1	37,8	23,2	30,8	27,3	33,3
Yo elijo los números	25,0	29,6	19,5	34,3	23,1	17,4	32,4	23,2	30,8	36,4	27,8
Ninguna de estas	8,9	7,1	11,0	11,4	12,8	8,7	2,7	10,1	0,0	0,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo del Viernes

Filtro:

Boost AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Tiene premios atractivos	40,9	40,4	41,5	42,9	41,0	38,3	43,8	39,2	57,1	55,6	36,4
Juega mucha gente	32,0	32,1	31,9	25,7	17,9	37,0	39,6	31,6	50,0	33,3	22,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,7	16,5	21,3	22,9	17,9	16,0	20,8	17,1	28,6	33,3	18,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,7	56,0	51,1	31,4	41,0	61,7	66,7	51,3	78,6	66,7	50,0
La relación precio-premio es atractiva	30,5	29,4	31,9	20,0	25,6	29,6	43,8	29,7	35,7	33,3	31,8
Es divertido jugar	16,7	20,2	12,8	17,1	15,4	16,0	18,8	13,3	35,7	22,2	27,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,4	39,4	41,5	37,1	35,9	37,0	52,1	35,4	71,4	66,7	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	53,2	55,0	51,1	34,3	56,4	54,3	62,5	50,6	64,3	66,7	59,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,3	12,8	11,7	14,3	10,3	9,9	16,7	13,9	14,3	0,0	4,5
Los sorteos son transparentes	41,9	42,2	41,5	22,9	43,6	43,2	52,1	39,2	50,0	66,7	45,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,9	47,7	37,2	22,9	33,3	50,6	52,1	43,0	42,9	44,4	40,9
Moderna y actual	16,7	17,4	16,0	20,0	7,7	22,2	12,5	12,7	42,9	33,3	22,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,2	59,6	47,9	31,4	51,3	58,0	66,7	50,6	78,6	66,7	59,1
Es original en los juegos que ofrece	13,3	13,8	12,8	17,1	10,3	13,6	12,5	12,0	28,6	22,2	9,1
Tiene varios sorteos semanales	9,9	8,3	11,7	5,7	17,9	7,4	10,4	10,8	7,1	11,1	4,5
La apuesta es pequeña	21,2	17,4	25,5	14,3	23,1	17,3	31,2	19,6	21,4	33,3	27,3
Me da confianza / fiable	37,9	39,4	36,2	31,4	46,2	39,5	33,3	36,1	57,1	44,4	36,4
El premio es instantáneo	10,8	11,9	9,6	11,4	12,8	7,4	14,6	10,1	14,3	11,1	13,6
Ofrece premios altos	27,6	30,3	24,5	22,9	17,9	25,9	41,7	25,3	42,9	55,6	22,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,8	16,5	14,9	17,1	23,1	9,9	18,8	15,2	14,3	22,2	18,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,7	54,1	51,1	37,1	53,8	53,1	62,5	50,6	64,3	55,6	59,1
Toca a menudo	15,3	17,4	12,8	20,0	15,4	12,3	16,7	13,3	35,7	22,2	13,6
Conozco gente que le ha tocado	15,3	17,4	12,8	22,9	17,9	14,8	8,3	12,0	42,9	33,3	13,6
Yo elijo los números	19,2	18,3	20,2	17,1	23,1	16,0	22,9	18,4	21,4	22,2	22,7
Ninguna de estas	14,8	15,6	13,8	34,3	12,8	13,6	4,2	17,1	7,1	0,0	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin de semana

Filtro:

Boost AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Tiene premios atractivos	27,7	28,6	26,6	32,1	26,7	31,1	17,2	22,9	50,0	75,0	37,5
Juega mucha gente	29,7	33,3	25,0	42,9	3,3	34,4	34,5	28,0	60,0	75,0	12,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,9	17,9	20,3	21,4	16,7	18,0	20,7	17,8	10,0	50,0	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,7	51,2	50,0	28,6	36,7	63,9	58,6	49,2	80,0	50,0	43,8
La relación precio-premio es atractiva	18,9	19,0	18,8	21,4	13,3	19,7	20,7	17,8	40,0	0,0	18,8
Es divertido jugar	16,9	17,9	15,6	25,0	13,3	14,8	17,2	14,4	30,0	25,0	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,8	32,1	40,6	46,4	20,0	36,1	41,4	32,2	60,0	25,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	42,6	44,0	40,6	35,7	23,3	45,9	62,1	41,5	80,0	25,0	31,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	9,5	11,9	6,2	10,7	3,3	9,8	13,8	9,3	10,0	25,0	6,2
Los sorteos son transparentes	34,5	34,5	34,4	32,1	23,3	37,7	41,4	30,5	60,0	50,0	43,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,8	32,1	31,2	14,3	20,0	36,1	51,7	28,0	70,0	25,0	37,5
Moderna y actual	18,9	16,7	21,9	28,6	16,7	18,0	13,8	16,1	30,0	0,0	37,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	51,4	53,6	48,4	39,3	36,7	59,0	62,1	50,8	80,0	50,0	37,5
Es original en los juegos que ofrece	14,2	10,7	18,8	21,4	23,3	9,8	6,9	13,6	20,0	25,0	12,5
Tiene varios sorteos semanales	10,8	11,9	9,4	21,4	13,3	8,2	3,4	11,0	20,0	0,0	6,2
La apuesta es pequeña	19,6	17,9	21,9	21,4	20,0	14,8	27,6	16,1	50,0	25,0	25,0
Me da confianza / fiable	35,8	36,9	34,4	32,1	36,7	34,4	41,4	33,9	60,0	75,0	25,0
El premio es instantáneo	10,8	8,3	14,1	21,4	0,0	11,5	10,3	9,3	10,0	25,0	18,8
Ofrece premios altos	16,2	16,7	15,6	21,4	10,0	16,4	17,2	15,3	20,0	25,0	18,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,9	21,4	15,6	17,9	13,3	16,4	31,0	16,9	40,0	50,0	12,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,3	47,6	46,9	39,3	33,3	57,4	48,3	44,9	50,0	100,0	50,0
Toca a menudo	12,8	14,3	10,9	17,9	6,7	8,2	24,1	11,9	20,0	25,0	12,5
Conozco gente que le ha tocado	12,2	11,9	12,5	25,0	10,0	6,6	13,8	8,5	20,0	50,0	25,0
Yo elijo los números	24,3	28,6	18,8	21,4	23,3	23,0	31,0	20,3	50,0	50,0	31,2
Ninguna de estas	13,5	13,1	14,1	17,9	23,3	9,8	6,9	13,6	0,0	0,0	25,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperOnce

Filtro:

Boost AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Tiene premios atractivos	24,7	28,2	21,4	28,6	28,6	21,2	23,1	22,2	50,0	33,3	27,3
Juega mucha gente	21,0	25,6	16,7	23,8	14,3	21,2	23,1	20,6	50,0	33,3	9,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,5	20,5	16,7	19,0	14,3	15,2	30,8	15,9	50,0	0,0	27,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	35,8	33,3	38,1	19,0	14,3	45,5	61,5	36,5	50,0	33,3	27,3
La relación precio-premio es atractiva	21,0	28,2	14,3	23,8	14,3	21,2	23,1	22,2	50,0	0,0	9,1
Es divertido jugar	18,5	15,4	21,4	19,0	21,4	12,1	30,8	19,0	25,0	33,3	9,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,4	25,6	31,0	28,6	14,3	30,3	38,5	23,8	50,0	33,3	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	32,1	28,2	35,7	19,0	28,6	33,3	53,8	28,6	25,0	66,7	45,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,5	23,1	14,3	23,8	21,4	15,2	15,4	19,0	0,0	0,0	27,3
Los sorteos son transparentes	29,6	25,6	33,3	28,6	21,4	30,3	38,5	28,6	50,0	33,3	27,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	37,0	41,0	33,3	33,3	28,6	36,4	53,8	33,3	50,0	66,7	45,5
Moderna y actual	22,2	20,5	23,8	23,8	14,3	21,2	30,8	23,8	25,0	33,3	9,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	38,3	41,0	35,7	23,8	28,6	39,4	69,2	36,5	75,0	66,7	27,3
Es original en los juegos que ofrece	18,5	25,6	11,9	19,0	21,4	15,2	23,1	19,0	50,0	33,3	0,0
Tiene varios sorteos semanales	18,5	25,6	11,9	14,3	21,4	12,1	38,5	17,5	0,0	0,0	36,4
La apuesta es pequeña	21,0	23,1	19,0	28,6	28,6	12,1	23,1	22,2	50,0	33,3	0,0
Me da confianza / fiable	27,2	25,6	28,6	9,5	28,6	27,3	53,8	25,4	50,0	33,3	27,3
El premio es instantáneo	13,6	15,4	11,9	14,3	21,4	12,1	7,7	12,7	25,0	33,3	9,1
Ofrece premios altos	18,5	23,1	14,3	14,3	14,3	21,2	23,1	19,0	50,0	0,0	9,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,0	20,5	11,9	23,8	7,1	9,1	30,8	17,5	25,0	0,0	9,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,4	46,2	42,9	28,6	35,7	57,6	46,2	44,4	50,0	33,3	45,5
Toca a menudo	12,3	10,3	14,3	19,0	21,4	6,1	7,7	12,7	50,0	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	6,2	7,7	4,8	14,3	7,1	3,0	0,0	4,8	25,0	0,0	9,1
Yo elijo los números	21,0	20,5	21,4	23,8	0,0	27,3	23,1	22,2	50,0	0,0	9,1
Ninguna de estas	17,3	12,8	21,4	28,6	21,4	15,2	0,0	19,0	0,0	0,0	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackpot

Filtro:

Boost AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Tiene premios atractivos	41,0	44,1	37,0	46,9	37,9	36,4	45,5	38,0	44,4	50,0	53,8
Juega mucha gente	25,7	25,4	26,1	40,6	13,8	18,2	36,4	22,8	33,3	50,0	30,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,0	15,3	28,3	18,8	20,7	21,2	27,3	15,2	22,2	75,0	38,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,6	54,2	41,3	43,8	41,4	54,5	63,6	43,0	66,7	75,0	61,5
La relación precio-premio es atractiva	24,8	23,7	26,1	28,1	17,2	21,2	45,5	19,0	44,4	75,0	30,8
Es divertido jugar	25,7	30,5	19,6	34,4	13,8	27,3	27,3	20,3	22,2	75,0	46,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,1	42,4	32,6	43,8	17,2	45,5	54,5	32,9	44,4	75,0	53,8
Es fácil saber si has conseguido premio	41,0	42,4	39,1	40,6	31,0	42,4	63,6	35,4	66,7	100,0	38,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,3	18,6	8,7	21,9	17,2	3,0	18,2	11,4	22,2	75,0	7,7
Los sorteos son transparentes	40,0	44,1	34,8	34,4	31,0	48,5	54,5	35,4	55,6	75,0	46,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,0	22,0	19,6	18,8	17,2	18,2	45,5	15,2	44,4	75,0	23,1
Moderna y actual	29,5	33,9	23,9	21,9	27,6	33,3	45,5	25,3	44,4	75,0	30,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	40,0	40,7	39,1	25,0	27,6	54,5	72,7	36,7	44,4	75,0	46,2
Es original en los juegos que ofrece	15,2	13,6	17,4	21,9	20,7	6,1	9,1	13,9	33,3	25,0	7,7
Tiene varios sorteos semanales	24,8	20,3	30,4	28,1	20,7	24,2	27,3	25,3	11,1	25,0	30,8
La apuesta es pequeña	25,7	25,4	26,1	31,2	27,6	15,2	36,4	24,1	33,3	50,0	23,1
Me da confianza / fiable	34,3	37,3	30,4	25,0	37,9	36,4	45,5	27,8	44,4	75,0	53,8
El premio es instantáneo	18,1	18,6	17,4	25,0	17,2	9,1	27,3	19,0	33,3	25,0	0,0
Ofrece premios altos	29,5	40,7	15,2	28,1	20,7	30,3	54,5	24,1	33,3	100,0	38,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,3	10,2	17,4	21,9	20,7	3,0	0,0	12,7	22,2	50,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,5	45,8	54,3	53,1	48,3	45,5	54,5	43,0	66,7	100,0	61,5
Toca a menudo	14,3	16,9	10,9	18,8	17,2	6,1	18,2	11,4	22,2	50,0	15,4
Conozco gente que le ha tocado	10,5	11,9	8,7	12,5	24,1	0,0	0,0	8,9	11,1	50,0	7,7
Yo elijo los números	30,5	32,2	28,3	40,6	24,1	27,3	27,3	26,6	44,4	25,0	46,2
Ninguna de estas	15,2	11,9	19,6	12,5	13,8	18,2	18,2	16,5	0,0	0,0	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Boost AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Tiene premios atractivos	21,6	24,1	19,6	25,9	26,7	15,0	17,6	17,4	31,2	33,3	43,8
Juega mucha gente	25,0	25,3	24,7	27,8	17,8	28,3	23,5	23,9	43,8	16,7	18,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,3	30,4	17,5	37,0	20,0	13,3	23,5	19,6	37,5	33,3	37,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,4	60,8	47,4	48,1	46,7	63,3	52,9	51,4	75,0	66,7	43,8
La relación precio-premio es atractiva	33,5	29,1	37,1	33,3	28,9	40,0	23,5	31,2	43,8	33,3	43,8
Es divertido jugar	50,6	46,8	53,6	46,3	51,1	56,7	41,2	46,4	81,2	33,3	62,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,4	29,1	35,1	37,0	20,0	36,7	35,3	29,7	56,2	16,7	37,5
Es fácil saber si has conseguido premio	55,7	57,0	54,6	50,0	51,1	61,7	64,7	52,9	75,0	50,0	62,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	31,2	35,4	27,8	46,3	33,3	23,3	5,9	31,2	31,2	50,0	25,0
Los sorteos son transparentes	37,5	38,0	37,1	40,7	35,6	38,3	29,4	32,6	75,0	50,0	37,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,2	21,5	15,5	16,7	15,6	20,0	23,5	16,7	31,2	33,3	12,5
Moderna y actual	32,4	38,0	27,8	33,3	35,6	28,3	35,3	30,4	56,2	33,3	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,6	43,0	49,5	44,4	37,8	50,0	64,7	44,9	62,5	33,3	50,0
Es original en los juegos que ofrece	39,2	43,0	36,1	33,3	46,7	38,3	41,2	34,1	81,2	16,7	50,0
Tiene varios sorteos semanales	29,0	32,9	25,8	33,3	26,7	28,3	23,5	28,3	50,0	16,7	18,8
La apuesta es pequeña	52,8	54,4	51,5	48,1	55,6	53,3	58,8	51,4	56,2	66,7	56,2
Me da confianza / fiable	35,8	31,6	39,2	29,6	26,7	51,7	23,5	32,6	62,5	33,3	37,5
El premio es instantáneo	61,9	64,6	59,8	48,1	62,2	71,7	70,6	58,0	81,2	83,3	68,8
Ofrece premios altos	9,1	13,9	5,2	14,8	8,9	5,0	5,9	8,7	12,5	16,7	6,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	46,0	39,2	51,5	40,7	44,4	53,3	41,2	44,2	62,5	33,3	50,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,3	41,8	46,4	38,9	42,2	51,7	41,2	39,9	56,2	33,3	75,0
Toca a menudo	31,2	35,4	27,8	44,4	24,4	28,3	17,6	30,4	43,8	16,7	31,2
Conozco gente que le ha tocado	20,5	22,8	18,6	29,6	15,6	18,3	11,8	21,0	25,0	16,7	12,5
Yo elijo los números	8,0	15,2	2,1	9,3	13,3	3,3	5,9	7,2	18,8	0,0	6,2
Ninguna de estas	8,5	10,1	7,2	14,8	4,4	8,3	0,0	8,7	6,2	16,7	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Extra de Navidad

Filtro:

Boost AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Tiene premios atractivos	37,7	40,4	35,2	33,3	35,7	33,7	51,2	34,8	62,5	30,0	42,3
Juega mucha gente	38,2	37,4	38,9	36,1	26,2	41,9	44,2	33,5	68,8	60,0	38,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	30,9	28,3	33,3	44,4	21,4	30,2	30,2	30,3	31,2	50,0	26,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,7	53,5	50,0	30,6	38,1	58,1	69,8	50,3	62,5	80,0	42,3
La relación precio-premio es atractiva	26,1	25,3	26,9	25,0	14,3	26,7	37,2	23,2	37,5	40,0	30,8
Es divertido jugar	18,8	21,2	16,7	33,3	11,9	14,0	23,3	18,1	25,0	10,0	23,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	46,4	46,5	46,3	41,7	47,6	47,7	46,5	42,6	68,8	40,0	57,7
Es fácil saber si has conseguido premio	43,5	44,4	42,6	41,7	28,6	50,0	46,5	39,4	81,2	50,0	42,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,6	14,1	11,1	22,2	9,5	7,0	18,6	12,3	12,5	10,0	15,4
Los sorteos son transparentes	49,8	50,5	49,1	44,4	45,2	52,3	53,5	49,7	62,5	40,0	46,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	32,9	36,4	29,6	22,2	28,6	36,0	39,5	32,9	50,0	20,0	26,9
Moderna y actual	15,0	12,1	17,6	19,4	4,8	16,3	18,6	12,9	31,2	20,0	15,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,1	55,6	52,8	41,7	45,2	61,6	58,1	51,6	81,2	50,0	53,8
Es original en los juegos que ofrece	12,6	10,1	14,8	16,7	7,1	10,5	18,6	12,3	25,0	0,0	11,5
Tiene varios sorteos semanales	5,3	3,0	7,4	8,3	7,1	3,5	4,7	5,2	6,2	10,0	3,8
La apuesta es pequeña	10,1	13,1	7,4	11,1	9,5	8,1	14,0	9,0	18,8	10,0	11,5
Me da confianza / fiable	36,7	38,4	35,2	33,3	23,8	44,2	37,2	34,2	56,2	40,0	38,5
El premio es instantáneo	15,5	15,2	15,7	36,1	2,4	10,5	20,9	15,5	6,2	20,0	19,2
Ofrece premios altos	33,8	38,4	29,6	36,1	28,6	32,6	39,5	35,5	43,8	30,0	19,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,1	10,1	12,0	13,9	9,5	7,0	18,6	9,0	25,0	20,0	11,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,6	53,5	55,6	50,0	45,2	60,5	55,8	50,3	68,8	90,0	57,7
Toca a menudo	10,6	14,1	7,4	13,9	11,9	5,8	16,3	9,0	25,0	10,0	11,5
Conozco gente que le ha tocado	11,6	11,1	12,0	19,4	14,3	5,8	14,0	9,7	25,0	20,0	11,5
Yo elijo los números	21,3	21,2	21,3	27,8	21,4	20,9	16,3	19,4	37,5	30,0	19,2
Ninguna de estas	10,6	10,1	11,1	11,1	9,5	14,0	4,7	12,3	6,2	0,0	7,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro:

Boost AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Tiene premios atractivos	30,7	30,6	30,8	32,7	32,1	24,4	40,5	28,5	35,7	36,4	40,7
Juega mucha gente	33,3	31,5	35,5	34,5	24,5	30,2	51,4	34,6	35,7	27,3	25,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,1	22,6	28,0	25,5	13,2	23,3	45,9	22,9	35,7	27,3	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,9	54,0	49,5	32,7	50,9	57,0	70,3	49,7	85,7	54,5	48,1
La relación precio-premio es atractiva	23,8	25,0	22,4	21,8	22,6	20,9	35,1	22,9	35,7	9,1	29,6
Es divertido jugar	20,8	24,2	16,8	23,6	17,0	16,3	32,4	18,4	42,9	0,0	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,3	37,1	43,9	36,4	43,4	37,2	48,6	37,4	57,1	36,4	51,9
Es fácil saber si has conseguido premio	45,0	45,2	44,9	34,5	43,4	46,5	59,5	41,9	71,4	45,5	51,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,2	25,0	16,8	18,2	20,8	16,3	37,8	18,4	35,7	27,3	29,6
Los sorteos son transparentes	42,4	44,4	40,2	30,9	41,5	40,7	64,9	39,7	64,3	54,5	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,9	26,6	18,7	20,0	22,6	20,9	32,4	22,9	28,6	36,4	14,8
Moderna y actual	15,6	18,5	12,1	21,8	15,1	9,3	21,6	14,5	35,7	9,1	14,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	51,9	53,2	50,5	36,4	49,1	54,7	73,0	51,4	71,4	45,5	48,1
Es original en los juegos que ofrece	13,9	16,9	10,3	16,4	13,2	10,5	18,9	12,3	42,9	9,1	11,1
Tiene varios sorteos semanales	42,0	46,0	37,4	40,0	37,7	39,5	56,8	40,8	50,0	27,3	51,9
La apuesta es pequeña	19,9	22,6	16,8	21,8	15,1	18,6	27,0	19,0	28,6	27,3	18,5
Me da confianza / fiable	39,4	37,9	41,1	32,7	43,4	34,9	54,1	36,9	57,1	45,5	44,4
El premio es instantáneo	16,5	15,3	17,8	20,0	15,1	14,0	18,9	14,5	28,6	27,3	18,5
Ofrece premios altos	21,6	24,2	18,7	27,3	18,9	14,0	35,1	21,2	35,7	18,2	18,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,1	24,2	19,6	21,8	22,6	20,9	24,3	21,2	35,7	18,2	22,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,1	47,6	48,6	34,5	52,8	47,7	62,2	45,8	64,3	45,5	55,6
Toca a menudo	19,5	21,0	17,8	21,8	15,1	17,4	27,0	16,2	42,9	9,1	33,3
Conozco gente que le ha tocado	22,1	21,8	22,4	21,8	22,6	18,6	29,7	21,8	28,6	27,3	18,5
Yo elijo los números	28,1	29,8	26,2	20,0	28,3	27,9	40,5	24,6	42,9	54,5	33,3
Ninguna de estas	14,7	11,3	18,7	18,2	15,1	17,4	2,7	15,1	7,1	18,2	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro:

Boost AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Tiene premios atractivos	53,3	50,5	56,0	51,5	50,0	52,0	60,7	52,1	67,7	50,0	52,9
Juega mucha gente	67,5	66,5	68,4	60,3	61,9	68,8	76,2	66,1	80,6	55,0	72,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	55,7	53,5	57,9	44,1	50,0	60,7	60,7	54,4	74,2	35,0	60,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	62,1	61,0	63,2	48,5	52,4	65,9	75,0	58,6	87,1	65,0	66,7
La relación precio-premio es atractiva	31,3	31,5	31,1	30,9	25,0	31,2	38,1	29,0	54,8	25,0	33,3
Es divertido jugar	22,7	23,5	22,0	26,5	26,2	20,8	20,2	20,8	35,5	15,0	29,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	63,3	61,0	65,6	54,4	65,5	64,2	66,7	60,9	87,1	50,0	68,6
Es fácil saber si has conseguido premio	56,7	53,0	60,3	50,0	47,6	60,1	64,3	54,4	74,2	50,0	62,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,5	25,0	22,0	29,4	16,7	23,7	25,0	21,5	29,0	25,0	31,4
Los sorteos son transparentes	56,7	61,5	52,2	50,0	48,8	58,4	66,7	54,1	77,4	45,0	64,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,4	33,0	20,1	27,9	26,2	24,9	28,6	26,4	38,7	35,0	15,7
Moderna y actual	17,1	17,0	17,2	22,1	17,9	13,9	19,0	16,3	19,4	25,0	17,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	64,3	64,5	64,1	48,5	61,9	67,1	73,8	61,6	87,1	60,0	68,6
Es original en los juegos que ofrece	11,2	10,5	12,0	16,2	14,3	8,7	9,5	11,4	19,4	10,0	5,9
Tiene varios sorteos semanales	9,3	10,5	8,1	14,7	8,3	7,5	9,5	8,8	12,9	15,0	7,8
La apuesta es pequeña	7,6	7,5	7,7	10,3	7,1	6,4	8,3	8,5	9,7	5,0	2,0
Me da confianza / fiable	50,6	46,0	55,0	45,6	47,6	51,4	56,0	47,2	71,0	35,0	64,7
El premio es instantáneo	16,4	17,5	15,3	32,4	15,5	11,6	14,3	16,9	16,1	5,0	17,6
Ofrece premios altos	52,3	47,0	57,4	55,9	50,0	50,9	54,8	50,8	58,1	45,0	60,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,5	11,5	11,5	11,8	9,5	11,6	13,1	10,7	22,6	10,0	9,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	63,6	62,0	65,1	55,9	60,7	65,9	67,9	60,6	80,6	50,0	76,5
Toca a menudo	16,4	17,0	15,8	17,6	16,7	17,3	13,1	15,3	29,0	20,0	13,7
Conozco gente que le ha tocado	33,0	31,5	34,4	33,8	29,8	34,7	32,1	29,0	54,8	40,0	41,2
Yo elijo los números	35,0	36,5	33,5	44,1	35,7	31,8	33,3	35,2	32,3	20,0	41,2
Ninguna de estas	7,3	7,0	7,7	7,4	7,1	7,5	7,1	6,8	3,2	10,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del Niño

Filtro:

Boost AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Tiene premios atractivos	43,0	42,4	43,7	44,3	41,3	42,3	45,5	41,9	50,0	31,2	50,0
Juega mucha gente	46,8	43,5	50,0	45,9	40,0	45,1	59,1	45,4	60,7	50,0	45,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	41,6	41,2	42,0	45,9	36,0	40,8	45,5	40,4	53,6	37,5	42,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,7	50,0	63,2	47,5	48,0	63,4	60,6	54,6	71,4	62,5	57,5
La relación precio-premio es atractiva	26,5	26,5	26,4	23,0	20,0	26,1	37,9	25,8	28,6	18,8	32,5
Es divertido jugar	21,8	23,5	20,1	31,1	20,0	19,0	21,2	20,4	25,0	25,0	27,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	48,8	47,6	50,0	44,3	49,3	47,2	56,1	45,4	67,9	43,8	60,0
Es fácil saber si has conseguido premio	53,8	51,8	55,7	50,8	53,3	50,0	65,2	50,4	64,3	50,0	70,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,2	12,9	15,5	13,1	13,3	12,7	19,7	12,7	14,3	18,8	22,5
Los sorteos son transparentes	52,9	55,9	50,0	50,8	48,0	50,7	65,2	50,0	67,9	50,0	62,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,7	29,4	16,1	19,7	25,3	20,4	27,3	22,3	32,1	31,2	15,0
Moderna y actual	12,2	10,0	14,4	14,8	9,3	11,3	15,2	11,9	14,3	18,8	10,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,5	60,0	60,9	52,5	54,7	61,3	72,7	58,5	75,0	68,8	60,0
Es original en los juegos que ofrece	11,9	12,4	11,5	19,7	13,3	7,7	12,1	12,3	17,9	12,5	5,0
Tiene varios sorteos semanales	5,8	6,5	5,2	8,2	6,7	4,9	4,5	5,0	7,1	12,5	7,5
La apuesta es pequeña	9,6	10,0	9,2	16,4	10,7	5,6	10,6	8,8	10,7	6,2	15,0
Me da confianza / fiable	45,6	42,4	48,9	41,0	45,3	45,1	51,5	43,1	57,1	43,8	55,0
El premio es instantáneo	16,6	16,5	16,7	31,1	12,0	11,3	19,7	16,2	10,7	12,5	25,0
Ofrece premios altos	38,7	40,0	37,4	39,3	33,3	38,7	43,9	38,8	46,4	18,8	40,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,9	8,2	11,5	13,1	14,7	8,5	4,5	9,2	21,4	0,0	10,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,5	59,4	61,5	49,2	62,7	63,4	62,1	58,1	67,9	68,8	67,5
Toca a menudo	14,5	14,1	14,9	21,3	18,7	8,5	16,7	12,7	32,1	12,5	15,0
Conozco gente que le ha tocado	15,4	12,9	17,8	27,9	9,3	14,8	12,1	15,4	25,0	0,0	15,0
Yo elijo los números	28,8	28,8	28,7	36,1	33,3	23,2	28,8	27,3	35,7	25,0	35,0
Ninguna de estas	10,5	10,6	10,3	13,1	10,7	10,6	7,6	11,5	3,6	18,8	5,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Boost AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Tiene premios atractivos	54,7	51,9	58,1	40,7	48,6	61,2	61,3	53,4	64,0	64,7	52,8
Juega mucha gente	57,1	56,4	58,1	37,3	44,6	70,1	62,9	54,6	60,0	70,6	66,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	40,1	38,1	42,6	27,1	33,8	50,0	38,7	37,1	36,0	58,8	55,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	65,3	62,4	68,9	45,8	54,1	76,9	72,6	64,5	72,0	64,7	66,7
La relación precio-premio es atractiva	48,9	45,3	53,4	33,9	39,2	56,7	58,1	48,2	44,0	58,8	52,8
Es divertido jugar	31,0	37,6	23,0	33,9	31,1	29,1	32,3	27,5	36,0	41,2	47,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	50,2	50,3	50,0	39,0	51,4	53,7	51,6	45,0	56,0	76,5	69,4
Es fácil saber si has conseguido premio	56,8	53,0	61,5	42,4	51,4	63,4	62,9	54,2	76,0	64,7	58,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	24,3	18,8	31,1	23,7	35,1	20,1	21,0	24,3	20,0	29,4	25,0
Los sorteos son transparentes	50,5	49,7	51,4	33,9	45,9	59,0	53,2	47,8	60,0	58,8	58,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,7	24,9	15,5	20,3	24,3	17,2	24,2	19,9	24,0	35,3	16,7
Moderna y actual	24,9	28,2	20,9	27,1	21,6	23,9	29,0	21,1	32,0	41,2	38,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,6	57,5	62,2	32,2	51,4	72,4	67,7	58,2	64,0	64,7	63,9
Es original en los juegos que ofrece	19,8	22,1	16,9	25,4	18,9	17,9	19,4	17,1	28,0	35,3	25,0
Tiene varios sorteos semanales	62,3	59,7	65,5	47,5	55,4	73,1	61,3	61,4	64,0	76,5	61,1
La apuesta es pequeña	45,3	45,3	45,3	27,1	40,5	53,0	51,6	42,2	60,0	58,8	50,0
Me da confianza / fiable	50,5	47,5	54,1	33,9	43,2	59,7	54,8	47,4	60,0	64,7	58,3
El premio es instantáneo	22,2	22,1	22,3	28,8	23,0	20,1	19,4	22,3	28,0	23,5	16,7
Ofrece premios altos	49,5	45,9	54,1	32,2	36,5	60,4	58,1	48,2	52,0	52,9	55,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,8	19,3	18,2	27,1	27,0	14,2	11,3	17,5	24,0	11,8	27,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	61,1	56,9	66,2	47,5	58,1	68,7	61,3	59,0	68,0	70,6	66,7
Toca a menudo	24,6	21,5	28,4	20,3	23,0	26,9	25,8	23,9	28,0	23,5	27,8
Conozco gente que le ha tocado	24,0	25,4	22,3	20,3	25,7	26,9	19,4	21,5	28,0	47,1	27,8
Yo elijo los números	63,5	60,8	66,9	45,8	59,5	76,1	58,1	61,4	64,0	82,4	69,4
Ninguna de estas	7,6	8,3	6,8	16,9	5,4	5,2	6,5	8,8	4,0	0,0	5,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Boost AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Tiene premios atractivos	34,3	34,7	33,7	37,2	36,0	34,1	29,3	34,7	25,0	66,7	20,0
Juega mucha gente	38,9	42,7	33,7	41,9	40,0	40,2	31,7	37,7	41,7	50,0	40,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,5	27,4	22,8	27,9	24,0	25,6	24,4	22,2	25,0	58,3	32,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,8	55,6	48,9	34,9	50,0	61,0	58,5	50,3	66,7	75,0	52,0
La relación precio-premio es atractiva	39,4	41,9	35,9	34,9	34,0	46,3	36,6	36,5	33,3	66,7	48,0
Es divertido jugar	29,6	36,3	20,7	14,0	36,0	30,5	36,6	28,7	33,3	50,0	24,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,3	42,7	37,0	53,5	26,0	41,5	41,5	38,3	50,0	66,7	36,0
Es fácil saber si has conseguido premio	52,3	53,2	51,1	46,5	42,0	57,3	61,0	50,9	58,3	75,0	48,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,3	21,0	21,7	23,3	30,0	14,6	22,0	22,2	25,0	33,3	8,0
Los sorteos son transparentes	37,5	40,3	33,7	18,6	40,0	40,2	48,8	35,3	58,3	58,3	32,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,4	25,0	14,1	23,3	20,0	13,4	31,7	19,2	41,7	41,7	8,0
Moderna y actual	25,0	29,0	19,6	30,2	28,0	19,5	26,8	22,2	50,0	33,3	28,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,3	57,3	45,7	39,5	42,0	61,0	61,0	49,7	75,0	75,0	48,0
Es original en los juegos que ofrece	21,3	24,2	17,4	30,2	26,0	14,6	19,5	20,4	41,7	16,7	20,0
Tiene varios sorteos semanales	49,5	50,8	47,8	32,6	44,0	57,3	58,5	50,3	58,3	50,0	40,0
La apuesta es pequeña	48,1	51,6	43,5	41,9	46,0	52,4	48,8	44,3	66,7	58,3	60,0
Me da confianza / fiable	38,9	43,5	32,6	41,9	36,0	39,0	39,0	35,9	58,3	66,7	36,0
El premio es instantáneo	23,1	26,6	18,5	30,2	24,0	18,3	24,4	22,2	41,7	25,0	20,0
Ofrece premios altos	27,3	27,4	27,2	37,2	24,0	28,0	19,5	24,6	33,3	58,3	28,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,9	30,6	21,7	25,6	32,0	23,2	29,3	24,6	58,3	25,0	28,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,8	51,6	54,3	41,9	44,0	63,4	53,7	52,1	50,0	58,3	56,0
Toca a menudo	21,8	23,4	19,6	30,2	28,0	11,0	26,8	20,4	41,7	25,0	20,0
Conozco gente que le ha tocado	20,4	24,2	15,2	27,9	30,0	11,0	19,5	20,4	33,3	25,0	12,0
Yo elijo los números	48,1	53,2	41,3	39,5	42,0	59,8	41,5	44,9	58,3	83,3	48,0
Ninguna de estas	11,1	8,9	14,1	9,3	16,0	8,5	12,2	12,6	0,0	8,3	8,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillones

Filtro:

Boost AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Tiene premios atractivos	66,0	67,9	63,6	53,6	65,2	70,8	69,6	64,3	75,0	80,0	67,6
Juega mucha gente	57,4	59,9	54,3	35,7	52,2	67,5	65,2	53,7	75,0	70,0	67,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	38,1	38,9	37,2	25,0	36,2	44,2	41,3	36,6	40,0	40,0	47,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,8	56,2	62,0	35,7	56,5	68,3	65,2	55,9	60,0	80,0	70,6
La relación precio-premio es atractiva	45,7	48,8	41,9	28,6	49,3	50,8	47,8	43,6	45,0	70,0	52,9
Es divertido jugar	32,3	34,6	29,5	28,6	36,2	31,7	32,6	30,0	30,0	40,0	47,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	50,2	52,5	47,3	44,6	49,3	51,7	54,3	46,3	60,0	70,0	64,7
Es fácil saber si has conseguido premio	55,3	56,8	53,5	51,8	47,8	60,0	58,7	52,0	75,0	80,0	58,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,8	15,4	18,6	14,3	24,6	15,8	10,9	17,2	10,0	20,0	17,6
Los sorteos son transparentes	47,4	48,1	46,5	39,3	42,0	54,2	47,8	45,4	70,0	50,0	47,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,6	25,9	16,3	19,6	14,5	25,0	26,1	21,1	20,0	50,0	17,6
Moderna y actual	33,3	38,9	26,4	25,0	30,4	36,7	39,1	32,6	25,0	50,0	38,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	56,7	57,4	55,8	33,9	49,3	66,7	69,6	55,1	65,0	60,0	61,8
Es original en los juegos que ofrece	19,6	21,0	17,8	19,6	26,1	15,8	19,6	19,4	30,0	20,0	14,7
Tiene varios sorteos semanales	46,0	45,1	47,3	39,3	42,0	50,8	47,8	46,3	55,0	40,0	41,2
La apuesta es pequeña	27,5	29,0	25,6	17,9	29,0	31,7	26,1	24,7	40,0	40,0	35,3
Me da confianza / fiable	48,1	49,4	46,5	32,1	47,8	55,8	47,8	46,3	55,0	80,0	47,1
El premio es instantáneo	18,6	22,8	13,2	19,6	21,7	12,5	28,3	16,7	30,0	40,0	17,6
Ofrece premios altos	64,6	69,1	58,9	46,4	60,9	75,0	65,2	61,7	80,0	80,0	70,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,0	14,2	9,3	14,3	17,4	10,0	6,5	11,9	10,0	10,0	14,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,1	54,3	62,8	46,4	56,5	63,3	60,9	54,2	65,0	80,0	73,5
Toca a menudo	17,2	18,5	15,5	28,6	23,2	13,3	4,3	15,9	20,0	30,0	20,6
Conozco gente que le ha tocado	15,1	17,3	12,4	17,9	14,5	15,8	10,9	15,0	10,0	40,0	11,8
Yo elijo los números	54,3	54,3	54,3	41,1	56,5	60,8	50,0	52,4	60,0	70,0	58,8
Ninguna de estas	6,9	6,8	7,0	12,5	7,2	4,2	6,5	7,5	10,0	10,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de La Primitiva

Filtro:

Boost AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Tiene premios atractivos	36,0	32,8	39,6	34,6	26,5	45,9	27,8	33,9	63,6	40,0	37,0
Juega mucha gente	29,3	28,4	30,2	30,8	22,4	35,3	22,2	29,9	36,4	30,0	22,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,0	23,3	31,1	30,8	22,4	30,6	19,4	24,7	9,1	40,0	44,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,6	44,8	52,8	38,5	44,9	55,3	52,8	45,4	27,3	70,0	70,4
La relación precio-premio es atractiva	27,0	20,7	34,0	25,0	24,5	32,9	19,4	25,3	27,3	50,0	29,6
Es divertido jugar	20,3	24,1	16,0	23,1	12,2	24,7	16,7	17,8	9,1	30,0	37,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,2	36,2	42,5	42,3	26,5	48,2	30,6	37,4	45,5	50,0	44,4
Es fácil saber si has conseguido premio	44,1	42,2	46,2	48,1	34,7	45,9	47,2	41,4	36,4	60,0	59,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,2	11,2	13,2	17,3	6,1	11,8	13,9	13,2	9,1	10,0	7,4
Los sorteos son transparentes	38,3	40,5	35,8	34,6	32,7	43,5	38,9	37,4	36,4	30,0	48,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,9	22,4	15,1	19,2	10,2	20,0	27,8	17,8	36,4	30,0	14,8
Moderna y actual	17,1	19,0	15,1	25,0	10,2	15,3	19,4	16,7	9,1	20,0	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,6	44,8	44,3	30,8	38,8	51,8	55,6	44,3	36,4	60,0	44,4
Es original en los juegos que ofrece	12,6	7,8	17,9	19,2	12,2	9,4	11,1	12,6	18,2	0,0	14,8
Tiene varios sorteos semanales	17,6	13,8	21,7	26,9	20,4	11,8	13,9	21,3	0,0	0,0	7,4
La apuesta es pequeña	13,5	11,2	16,0	11,5	12,2	15,3	13,9	12,6	18,2	10,0	18,5
Me da confianza / fiable	32,4	30,2	34,9	28,8	30,6	36,5	30,6	30,5	27,3	40,0	44,4
El premio es instantáneo	17,1	15,5	18,9	23,1	18,4	11,8	19,4	16,1	27,3	10,0	22,2
Ofrece premios altos	36,0	34,5	37,7	25,0	30,6	48,2	30,6	35,6	27,3	50,0	37,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,0	11,2	6,6	15,4	12,2	5,9	2,8	8,6	18,2	0,0	11,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,8	38,8	55,7	28,8	46,9	57,6	47,2	46,6	27,3	70,0	48,1
Toca a menudo	15,3	16,4	14,2	15,4	22,4	15,3	5,6	16,1	9,1	10,0	14,8
Conozco gente que le ha tocado	12,6	11,2	14,2	17,3	10,2	12,9	8,3	12,1	18,2	0,0	18,5
Yo elijo los números	40,5	35,3	46,2	28,8	38,8	50,6	36,1	37,9	54,5	30,0	55,6
Ninguna de estas	11,3	13,8	8,5	7,7	14,3	10,6	13,9	11,5	9,1	10,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela de Futbol

Filtro:

Boost AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Tiene premios atractivos	30,8	37,9	16,3	25,8	35,5	30,8	31,2	30,2	57,1	33,3	21,4
Juega mucha gente	39,2	42,5	32,6	35,5	35,5	42,3	43,8	39,6	57,1	66,7	21,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	36,9	37,9	34,9	29,0	38,7	42,3	31,2	38,7	28,6	66,7	21,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	46,2	50,6	37,2	29,0	45,2	53,8	56,2	43,4	57,1	66,7	57,1
La relación precio-premio es atractiva	30,8	35,6	20,9	25,8	35,5	28,8	37,5	28,3	57,1	66,7	28,6
Es divertido jugar	33,1	39,1	20,9	41,9	25,8	32,7	31,2	30,2	57,1	66,7	35,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,4	41,4	23,3	35,5	45,2	32,7	25,0	34,0	57,1	66,7	28,6
Es fácil saber si has conseguido premio	41,5	46,0	32,6	29,0	45,2	42,3	56,2	38,7	71,4	100,0	35,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,0	21,8	16,3	19,4	12,9	21,2	31,2	18,9	28,6	33,3	21,4
Los sorteos son transparentes	44,6	49,4	34,9	51,6	38,7	42,3	50,0	41,5	71,4	66,7	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	15,4	19,5	7,0	12,9	16,1	11,5	31,2	11,3	57,1	66,7	14,3
Moderna y actual	15,4	16,1	14,0	22,6	3,2	13,5	31,2	13,2	28,6	33,3	21,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,2	44,8	27,9	25,8	35,5	48,1	43,8	38,7	57,1	100,0	21,4
Es original en los juegos que ofrece	24,6	25,3	23,3	22,6	29,0	28,8	6,2	22,6	28,6	33,3	35,7
Tiene varios sorteos semanales	15,4	14,9	16,3	16,1	19,4	13,5	12,5	13,2	14,3	33,3	28,6
La apuesta es pequeña	30,8	36,8	18,6	29,0	25,8	32,7	37,5	29,2	57,1	66,7	21,4
Me da confianza / fiable	32,3	35,6	25,6	25,8	29,0	36,5	37,5	30,2	57,1	66,7	28,6
El premio es instantáneo	15,4	16,1	14,0	12,9	6,5	21,2	18,8	14,2	28,6	0,0	21,4
Ofrece premios altos	23,8	27,6	16,3	22,6	25,8	25,0	18,8	23,6	28,6	66,7	14,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,8	24,1	14,0	32,3	25,8	13,5	12,5	18,9	14,3	66,7	28,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,5	46,0	32,6	35,5	38,7	48,1	37,5	38,7	57,1	100,0	42,9
Toca a menudo	17,7	20,7	11,6	16,1	19,4	15,4	25,0	16,0	28,6	66,7	14,3
Conozco gente que le ha tocado	26,2	28,7	20,9	29,0	22,6	25,0	31,2	23,6	42,9	100,0	21,4
Yo elijo los números	33,1	35,6	27,9	19,4	41,9	30,8	50,0	31,1	57,1	66,7	28,6
Ninguna de estas	11,5	8,0	18,6	12,9	12,9	11,5	6,2	13,2	0,0	0,0	7,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Boost AND

P3[[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	372	197	175	39	72	169	92	277	35	15	45
Tiene premios atractivos	25,8	26,4	25,1	20,5	26,4	28,4	22,8	23,8	34,3	33,3	28,9
Juega mucha gente	21,5	19,8	23,4	17,9	16,7	24,3	21,7	19,5	28,6	26,7	26,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,2	18,8	21,7	20,5	15,3	23,1	18,5	18,4	20,0	26,7	28,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,9	49,7	48,0	30,8	40,3	50,9	59,8	46,6	48,6	73,3	55,6
La relación precio-premio es atractiva	27,4	29,4	25,1	12,8	27,8	30,8	27,2	23,1	40,0	40,0	40,0
Es divertido jugar	18,5	21,8	14,9	15,4	18,1	17,8	21,7	16,2	25,7	46,7	17,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,3	33,0	31,4	15,4	30,6	33,7	38,0	28,9	40,0	53,3	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	47,8	48,2	47,4	30,8	37,5	51,5	56,5	44,4	60,0	53,3	57,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,8	14,2	9,1	17,9	11,1	11,8	9,8	10,1	22,9	26,7	8,9
Los sorteos son transparentes	42,7	45,2	40,0	25,6	34,7	45,6	51,1	39,4	51,4	53,3	53,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	34,1	40,6	26,9	12,8	20,8	38,5	45,7	32,9	48,6	33,3	31,1
Moderna y actual	18,8	21,8	15,4	15,4	12,5	18,3	26,1	17,3	28,6	33,3	15,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,5	52,8	48,0	33,3	34,7	55,6	60,9	46,9	65,7	53,3	60,0
Es original en los juegos que ofrece	16,9	17,8	16,0	20,5	22,2	13,0	18,5	15,9	28,6	20,0	13,3
Tiene varios sorteos semanales	40,9	44,2	37,1	25,6	41,7	39,6	48,9	37,5	57,1	46,7	46,7
La apuesta es pequeña	38,2	39,1	37,1	20,5	33,3	40,8	44,6	36,1	48,6	40,0	42,2
Me da confianza / fiable	38,7	40,1	37,1	12,8	40,3	42,0	42,4	35,7	45,7	46,7	48,9
El premio es instantáneo	18,5	21,8	14,9	20,5	16,7	17,2	21,7	16,2	28,6	13,3	26,7
Ofrece premios altos	18,3	21,3	14,9	15,4	12,5	20,7	19,6	15,5	28,6	20,0	26,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	23,9	25,4	22,3	12,8	33,3	21,3	26,1	24,2	34,3	26,7	13,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,6	53,8	49,1	28,2	48,6	58,6	51,1	49,1	51,4	60,0	64,4
Toca a menudo	14,0	13,7	14,3	17,9	18,1	12,4	12,0	13,7	22,9	0,0	13,3
Conozco gente que le ha tocado	9,9	13,7	5,7	7,7	15,3	8,3	9,8	9,4	20,0	6,7	6,7
Yo elijo los números	39,2	42,1	36,0	17,9	33,3	47,9	37,0	35,0	60,0	60,0	42,2
Ninguna de estas	12,4	13,7	10,9	33,3	16,7	7,1	9,8	13,7	5,7	13,3	8,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Boost AND

P3[[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	286	169	117	52	51	128	55	214	26	13	33
Tiene premios atractivos	16,4	19,5	12,0	26,9	9,8	16,4	12,7	15,0	23,1	7,7	24,2
Juega mucha gente	14,7	14,2	15,4	25,0	15,7	10,2	14,5	14,5	19,2	0,0	18,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	14,3	14,2	14,5	19,2	13,7	13,3	12,7	12,6	19,2	7,7	24,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,2	39,6	41,0	25,0	27,5	49,2	45,5	38,3	42,3	46,2	48,5
La relación precio-premio es atractiva	19,6	19,5	19,7	25,0	25,5	18,8	10,9	16,4	30,8	7,7	36,4
Es divertido jugar	18,9	21,9	14,5	15,4	23,5	18,0	20,0	17,8	30,8	15,4	18,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,7	33,7	23,9	36,5	17,6	28,9	36,4	27,6	38,5	30,8	36,4
Es fácil saber si has conseguido premio	42,0	38,5	47,0	28,8	33,3	47,7	49,1	37,4	69,2	46,2	48,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,7	17,8	10,3	25,0	17,6	10,2	12,7	15,9	19,2	0,0	9,1
Los sorteos son transparentes	38,1	38,5	37,6	25,0	19,6	47,7	45,5	34,1	53,8	38,5	51,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,3	31,4	23,9	26,9	15,7	29,7	38,2	27,1	38,5	15,4	33,3
Moderna y actual	19,6	21,9	16,2	26,9	17,6	18,0	18,2	19,2	34,6	7,7	15,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,6	46,7	48,7	34,6	39,2	55,5	49,1	44,9	61,5	53,8	51,5
Es original en los juegos que ofrece	21,0	22,5	18,8	30,8	23,5	18,8	14,5	20,1	30,8	15,4	21,2
Tiene varios sorteos semanales	33,2	34,3	31,6	30,8	27,5	33,6	40,0	31,3	46,2	38,5	33,3
La apuesta es pequeña	35,3	34,9	35,9	26,9	39,2	35,9	38,2	34,1	46,2	23,1	39,4
Me da confianza / fiable	30,8	32,0	29,1	25,0	25,5	34,4	32,7	29,4	38,5	30,8	33,3
El premio es instantáneo	26,6	28,4	23,9	26,9	27,5	23,4	32,7	29,4	19,2	7,7	21,2
Ofrece premios altos	8,7	9,5	7,7	19,2	11,8	4,7	5,5	8,4	11,5	0,0	12,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	40,2	41,4	38,5	28,8	35,3	44,5	45,5	38,3	57,7	46,2	36,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,0	49,7	47,9	38,5	35,3	57,0	52,7	46,7	57,7	46,2	57,6
Toca a menudo	14,7	17,8	10,3	19,2	11,8	14,8	12,7	14,0	23,1	15,4	12,1
Conozco gente que le ha tocado	7,7	10,1	4,3	15,4	5,9	6,2	5,5	7,0	11,5	15,4	6,1
Yo elijo los números	28,0	29,6	25,6	26,9	27,5	31,2	21,8	26,2	30,8	30,8	36,4
Ninguna de estas	12,6	13,0	12,0	15,4	15,7	10,2	12,7	14,0	11,5	15,4	3,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca Rapid

Filtro:

Boost AND

P3[[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	318	159	159	81	66	109	62	239	29	17	33
Tiene premios atractivos	20,1	18,2	22,0	24,7	16,7	23,9	11,3	19,2	24,1	17,6	24,2
Juega mucha gente	20,1	22,6	17,6	25,9	13,6	23,9	12,9	21,3	34,5	5,9	6,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,9	20,1	15,7	27,2	12,1	14,7	17,7	18,8	13,8	5,9	21,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,0	47,8	52,2	42,0	43,9	54,1	59,7	49,8	62,1	58,8	36,4
La relación precio-premio es atractiva	28,0	24,5	31,4	34,6	24,2	30,3	19,4	28,5	34,5	23,5	21,2
Es divertido jugar	34,3	33,3	35,2	37,0	27,3	38,5	30,6	32,6	48,3	29,4	36,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,8	35,8	35,8	33,3	28,8	41,3	37,1	32,2	48,3	47,1	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	50,9	49,7	52,2	44,4	36,4	61,5	56,5	49,4	72,4	58,8	39,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,0	21,4	24,5	39,5	21,2	17,4	12,9	22,6	34,5	23,5	15,2
Los sorteos son transparentes	35,8	35,2	36,5	28,4	30,3	41,3	41,9	33,1	51,7	35,3	42,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,8	31,4	20,1	23,5	13,6	34,9	25,8	23,8	37,9	17,6	33,3
Moderna y actual	30,2	28,9	31,4	33,3	33,3	27,5	27,4	29,7	44,8	11,8	30,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,4	47,8	49,1	42,0	39,4	56,9	51,6	47,7	55,2	47,1	48,5
Es original en los juegos que ofrece	32,7	30,2	35,2	34,6	24,2	40,4	25,8	31,4	51,7	23,5	30,3
Tiene varios sorteos semanales	30,5	33,3	27,7	33,3	25,8	30,3	32,3	31,4	41,4	17,6	21,2
La apuesta es pequeña	41,5	39,6	43,4	38,3	30,3	51,4	40,3	38,1	62,1	47,1	45,5
Me da confianza / fiable	35,2	34,6	35,8	37,0	34,8	38,5	27,4	34,3	55,2	17,6	33,3
El premio es instantáneo	56,0	55,3	56,6	45,7	47,0	63,3	66,1	54,8	69,0	58,8	51,5
Ofrece premios altos	9,7	11,3	8,2	16,0	1,5	11,0	8,1	10,0	10,3	5,9	9,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	48,4	46,5	50,3	40,7	43,9	53,2	54,8	46,4	65,5	41,2	51,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,7	49,1	48,4	43,2	40,9	58,7	46,8	46,4	65,5	41,2	54,5
Toca a menudo	21,1	18,9	23,3	28,4	18,2	21,1	14,5	22,6	24,1	5,9	15,2
Conozco gente que le ha tocado	15,7	17,6	13,8	24,7	13,6	13,8	9,7	17,2	20,7	5,9	6,1
Yo elijo los números	10,1	8,8	11,3	19,8	9,1	6,4	4,8	10,0	10,3	0,0	15,2
Ninguna de estas	10,4	12,6	8,2	11,1	12,1	9,2	9,7	9,6	13,8	11,8	12,1

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express****Filtro:****Boost AND****P3[[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	86	55	31	34	15	24	13	64	10	4	8
Tiene premios atractivos	24,4	25,5	22,6	29,4	20,0	25,0	15,4	17,2	30,0	50,0	62,5
Juega mucha gente	16,3	20,0	9,7	26,5	6,7	4,2	23,1	15,6	20,0	0,0	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,3	20,0	9,7	14,7	13,3	16,7	23,1	10,9	40,0	25,0	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	31,4	32,7	29,0	20,6	13,3	50,0	46,2	18,8	50,0	100,0	75,0
La relación precio-premio es atractiva	19,8	16,4	25,8	23,5	6,7	12,5	38,5	15,6	40,0	0,0	37,5
Es divertido jugar	26,7	29,1	22,6	26,5	20,0	25,0	38,5	21,9	30,0	50,0	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	22,1	21,8	22,6	20,6	13,3	25,0	30,8	12,5	40,0	50,0	62,5
Es fácil saber si has conseguido premio	33,7	34,5	32,3	23,5	20,0	54,2	38,5	28,1	40,0	50,0	62,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,1	21,8	22,6	29,4	20,0	12,5	23,1	21,9	30,0	0,0	25,0
Los sorteos son transparentes	33,7	38,2	25,8	20,6	20,0	50,0	53,8	25,0	60,0	50,0	62,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,9	27,3	29,0	17,6	26,7	33,3	46,2	23,4	40,0	25,0	50,0
Moderna y actual	24,4	29,1	16,1	35,3	20,0	12,5	23,1	18,8	40,0	25,0	50,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	31,4	34,5	25,8	23,5	6,7	54,2	38,5	20,3	50,0	50,0	87,5
Es original en los juegos que ofrece	23,3	21,8	25,8	35,3	0,0	20,8	23,1	20,3	20,0	25,0	50,0
Tiene varios sorteos semanales	26,7	30,9	19,4	20,6	33,3	29,2	30,8	25,0	50,0	0,0	25,0
La apuesta es pequeña	23,3	21,8	25,8	14,7	20,0	33,3	30,8	15,6	60,0	25,0	37,5
Me da confianza / fiable	30,2	30,9	29,0	32,4	33,3	25,0	30,8	25,0	40,0	0,0	75,0
El premio es instantáneo	33,7	41,8	19,4	29,4	40,0	33,3	38,5	28,1	70,0	25,0	37,5
Ofrece premios altos	17,4	18,2	16,1	20,6	20,0	8,3	23,1	15,6	30,0	25,0	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	30,2	36,4	19,4	26,5	33,3	33,3	30,8	25,0	50,0	0,0	62,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	30,2	29,1	32,3	17,6	20,0	45,8	46,2	20,3	40,0	50,0	87,5
Toca a menudo	18,6	14,5	25,8	20,6	13,3	16,7	23,1	17,2	30,0	0,0	25,0
Conozco gente que le ha tocado	11,6	10,9	12,9	23,5	0,0	0,0	15,4	9,4	20,0	0,0	25,0
Yo elijo los números	16,3	18,2	12,9	17,6	13,3	16,7	15,4	10,9	40,0	0,0	37,5
Ninguna de estas	26,7	23,6	32,3	38,2	26,7	20,8	7,7	31,2	20,0	0,0	12,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse de Cap d'Any

Filtro:

Boost AND

P3[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	469	233	236	91	91	185	102	352	38	22	57
Tiene premios atractivos	36,2	31,8	40,7	37,4	37,4	35,1	36,3	35,8	34,2	40,9	38,6
Juega mucha gente	36,0	34,8	37,3	36,3	38,5	34,1	37,3	35,8	50,0	18,2	35,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,8	24,9	38,6	35,2	27,5	31,4	33,3	29,0	34,2	36,4	45,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,7	47,6	57,6	39,6	49,5	54,1	64,7	48,6	55,3	68,2	70,2
La relación precio-premio es atractiva	28,4	24,9	31,8	29,7	25,3	27,0	32,4	29,3	34,2	13,6	24,6
Es divertido jugar	22,0	21,5	22,5	24,2	22,0	20,0	23,5	19,3	28,9	22,7	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	48,2	40,3	55,9	47,3	48,4	45,9	52,9	47,2	52,6	40,9	54,4
Es fácil saber si has conseguido premio	49,0	43,8	54,2	42,9	46,2	50,3	54,9	46,3	68,4	40,9	56,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,6	12,4	14,8	17,6	14,3	11,9	12,7	15,1	10,5	4,5	10,5
Los sorteos son transparentes	52,7	49,4	55,9	46,2	45,1	54,1	62,7	49,7	60,5	59,1	63,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,0	39,1	44,9	26,4	33,0	44,9	58,8	40,3	42,1	59,1	45,6
Moderna y actual	28,4	24,5	32,2	23,1	28,6	27,0	35,3	25,6	39,5	31,8	36,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	56,7	51,9	61,4	45,1	53,8	57,3	68,6	54,8	68,4	54,5	61,4
Es original en los juegos que ofrece	16,6	17,2	16,1	23,1	16,5	15,1	13,7	17,3	15,8	4,5	17,5
Tiene varios sorteos semanales	5,1	5,2	5,1	8,8	6,6	3,8	2,9	4,3	13,2	9,1	3,5
La apuesta es pequeña	15,8	15,5	16,1	20,9	16,5	9,2	22,5	15,6	21,1	9,1	15,8
Me da confianza / fiable	44,3	41,2	47,5	31,9	41,8	47,6	52,0	40,6	52,6	54,5	57,9
El premio es instantáneo	15,1	17,2	13,1	27,5	12,1	13,5	9,8	16,8	13,2	4,5	10,5
Ofrece premios altos	27,3	27,9	26,7	35,2	27,5	24,9	24,5	27,3	26,3	22,7	29,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,6	15,0	22,0	25,3	16,5	15,1	20,6	16,8	23,7	22,7	24,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,4	49,4	59,3	45,1	50,5	56,2	62,7	52,3	55,3	59,1	64,9
Toca a menudo	10,0	11,6	8,5	14,3	6,6	8,6	11,8	9,7	18,4	9,1	7,0
Conozco gente que le ha tocado	9,0	9,0	8,9	12,1	11,0	8,1	5,9	7,7	21,1	4,5	10,5
Yo elijo los números	25,2	21,9	28,4	34,1	23,1	23,8	21,6	23,6	28,9	13,6	36,8
Ninguna de estas	11,3	14,2	8,5	9,9	12,1	10,8	12,7	12,8	5,3	9,1	7,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse de Sant Jordi

Filtro:

Boost AND

P3[[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	84	72	161	87	295	39	20	50
Tiene premios atractivos	25,0	22,5	27,5	27,4	20,8	20,5	34,5	22,7	30,8	30,0	32,0
Juega mucha gente	25,5	26,5	24,5	38,1	26,4	18,6	25,3	26,8	28,2	20,0	18,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,2	28,4	26,0	28,6	26,4	26,7	27,6	27,1	23,1	15,0	36,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,7	45,1	56,5	36,9	51,4	50,3	64,4	46,1	56,4	70,0	66,0
La relación precio-premio es atractiva	24,0	18,6	29,5	28,6	26,4	18,6	27,6	23,7	25,6	20,0	26,0
Es divertido jugar	14,6	14,7	14,5	13,1	15,3	12,4	19,5	13,2	15,4	15,0	22,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,1	36,3	44,0	40,5	34,7	39,8	44,8	38,6	38,5	45,0	48,0
Es fácil saber si has conseguido premio	45,5	41,2	50,0	41,7	37,5	47,2	52,9	42,4	53,8	55,0	54,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,4	10,3	10,5	11,9	11,1	8,1	12,6	11,9	2,6	10,0	8,0
Los sorteos son transparentes	46,8	46,6	47,0	38,1	40,3	47,8	58,6	43,4	59,0	60,0	52,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	44,1	42,2	46,0	35,7	33,3	46,0	57,5	43,1	46,2	60,0	42,0
Moderna y actual	27,2	21,1	33,5	21,4	27,8	29,2	28,7	26,8	25,6	30,0	30,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,2	48,0	52,5	34,5	44,4	56,5	58,6	48,1	59,0	55,0	54,0
Es original en los juegos que ofrece	14,9	14,7	15,0	21,4	15,3	11,8	13,8	15,6	17,9	10,0	10,0
Tiene varios sorteos semanales	4,0	5,4	2,5	9,5	5,6	1,2	2,3	3,7	10,3	5,0	0,0
La apuesta es pequeña	18,6	18,6	18,5	20,2	12,5	17,4	24,1	19,0	20,5	10,0	18,0
Me da confianza / fiable	42,3	40,7	44,0	35,7	36,1	45,3	48,3	38,3	53,8	55,0	52,0
El premio es instantáneo	13,1	13,2	13,0	19,0	8,3	13,0	11,5	13,6	7,7	15,0	14,0
Ofrece premios altos	20,0	21,1	19,0	26,2	20,8	16,8	19,5	20,0	25,6	10,0	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,0	18,1	24,0	22,6	16,7	21,1	23,0	20,7	17,9	20,0	26,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,3	44,6	54,0	33,3	45,8	54,7	57,5	44,4	56,4	70,0	64,0
Toca a menudo	10,1	11,3	9,0	15,5	8,3	8,1	10,3	10,2	15,4	15,0	4,0
Conozco gente que le ha tocado	7,7	8,3	7,0	15,5	11,1	4,3	3,4	7,5	10,3	10,0	6,0
Yo elijo los números	20,8	18,6	23,0	31,0	20,8	19,9	12,6	17,3	28,2	30,0	32,0
Ninguna de estas	13,6	16,2	11,0	15,5	11,1	13,7	13,8	14,2	12,8	10,0	12,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa de La Diada

Filtro:

Boost AND

P3[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	364	186	178	73	65	145	81	274	29	16	45
Tiene premios atractivos	28,0	25,8	30,3	26,0	24,6	28,3	32,1	28,5	20,7	18,8	33,3
Juega mucha gente	21,2	16,7	25,8	24,7	16,9	19,3	24,7	21,9	24,1	6,2	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,5	18,8	32,6	24,7	23,1	25,5	28,4	24,1	20,7	18,8	40,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,4	45,2	57,9	34,2	52,3	53,1	63,0	47,4	55,2	56,2	71,1
La relación precio-premio es atractiva	22,3	17,2	27,5	23,3	20,0	20,0	27,2	21,5	27,6	12,5	26,7
Es divertido jugar	15,1	15,1	15,2	13,7	16,9	14,5	16,0	14,2	17,2	12,5	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,2	34,4	42,1	34,2	30,8	39,3	45,7	37,6	31,0	37,5	46,7
Es fácil saber si has conseguido premio	45,6	41,4	50,0	37,0	33,8	49,0	56,8	42,0	55,2	43,8	62,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,3	12,4	16,3	26,0	15,4	9,0	12,3	16,1	0,0	12,5	13,3
Los sorteos son transparentes	48,4	47,3	49,4	35,6	41,5	51,7	59,3	46,0	51,7	56,2	57,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,9	40,9	44,9	21,9	33,8	46,9	61,7	42,0	37,9	50,0	48,9
Moderna y actual	27,5	18,3	37,1	21,9	23,1	29,7	32,1	25,2	37,9	18,8	37,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,7	49,5	56,2	38,4	38,5	60,0	64,2	50,4	62,1	62,5	57,8
Es original en los juegos que ofrece	15,7	12,9	18,5	20,5	12,3	15,2	14,8	16,8	13,8	12,5	11,1
Tiene varios sorteos semanales	5,5	3,8	7,3	16,4	6,2	2,1	1,2	5,8	6,9	0,0	4,4
La apuesta es pequeña	18,7	19,4	18,0	20,5	16,9	15,9	23,5	19,3	17,2	0,0	22,2
Me da confianza / fiable	43,4	39,8	47,2	28,8	33,8	48,3	55,6	40,9	48,3	37,5	57,8
El premio es instantáneo	13,7	12,9	14,6	26,0	12,3	10,3	9,9	14,6	6,9	6,2	15,6
Ofrece premios altos	20,1	22,0	18,0	24,7	18,5	17,9	21,0	20,4	17,2	12,5	22,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,0	16,1	21,9	19,2	15,4	18,6	22,2	17,9	13,8	12,5	31,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,7	46,2	59,6	39,7	47,7	60,0	55,6	49,3	55,2	68,8	66,7
Toca a menudo	10,4	11,8	9,0	16,4	9,2	7,6	11,1	10,9	6,9	6,2	11,1
Conozco gente que le ha tocado	7,4	7,5	7,3	9,6	6,2	9,0	3,7	7,3	6,9	12,5	6,7
Yo elijo los números	21,7	19,9	23,6	31,5	23,1	18,6	17,3	20,1	24,1	12,5	33,3
Ninguna de estas	16,2	19,4	12,9	9,6	21,5	15,9	18,5	16,1	17,2	25,0	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres

Filtro:

Boost AND

P3[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	125	106	50	42	87	52	189	13	5	24
Tiene premios atractivos	26,0	22,4	30,2	30,0	23,8	25,3	25,0	25,9	7,7	40,0	33,3
Juega mucha gente	15,2	15,2	15,1	24,0	11,9	12,6	13,5	15,9	15,4	20,0	8,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,7	20,0	15,1	16,0	11,9	19,5	21,2	17,5	15,4	20,0	20,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	44,6	41,6	48,1	28,0	52,4	46,0	51,9	42,9	46,2	60,0	54,2
La relación precio-premio es atractiva	18,6	17,6	19,8	22,0	14,3	18,4	19,2	19,6	15,4	0,0	16,7
Es divertido jugar	16,9	16,8	17,0	24,0	11,9	16,1	15,4	16,9	15,4	20,0	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,0	31,2	33,0	36,0	9,5	37,9	36,5	30,7	7,7	60,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	41,1	38,4	44,3	28,0	33,3	50,6	44,2	39,7	46,2	60,0	45,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,4	9,6	11,3	18,0	7,1	5,7	13,5	12,2	7,7	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	38,5	39,2	37,7	30,0	28,6	42,5	48,1	37,6	38,5	60,0	41,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,4	36,8	35,8	26,0	21,4	43,7	46,2	36,0	38,5	60,0	33,3
Moderna y actual	24,2	17,6	32,1	20,0	21,4	28,7	23,1	23,3	30,8	20,0	29,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,8	47,2	46,2	34,0	33,3	54,0	57,7	44,4	53,8	60,0	58,3
Es original en los juegos que ofrece	13,4	9,6	17,9	24,0	9,5	10,3	11,5	14,3	15,4	0,0	8,3
Tiene varios sorteos semanales	13,0	12,8	13,2	24,0	11,9	10,3	7,7	14,3	15,4	0,0	4,2
La apuesta es pequeña	18,2	17,6	18,9	24,0	11,9	16,1	21,2	18,5	23,1	20,0	12,5
Me da confianza / fiable	35,9	36,0	35,8	28,0	26,2	39,1	46,2	33,3	30,8	40,0	58,3
El premio es instantáneo	13,0	16,8	8,5	18,0	14,3	12,6	7,7	14,3	7,7	20,0	4,2
Ofrece premios altos	16,5	18,4	14,2	24,0	14,3	13,8	15,4	17,5	7,7	20,0	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,6	18,4	12,3	10,0	9,5	17,2	23,1	15,9	15,4	0,0	16,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,5	43,2	48,1	30,0	40,5	54,0	50,0	43,4	46,2	60,0	58,3
Toca a menudo	10,8	8,8	13,2	18,0	7,1	9,2	9,6	11,6	7,7	0,0	8,3
Conozco gente que le ha tocado	6,9	7,2	6,6	8,0	9,5	5,7	5,8	7,4	7,7	0,0	4,2
Yo elijo los números	19,9	19,2	20,8	22,0	21,4	23,0	11,5	18,0	38,5	20,0	25,0
Ninguna de estas	18,6	21,6	15,1	22,0	19,0	11,5	26,9	17,5	23,1	40,0	20,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres especial gener

Filtro:

Boost AND

P3[[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	193	100	93	56	32	64	41	149	19	8	17
Tiene premios atractivos	18,7	19,0	18,3	23,2	9,4	14,1	26,8	17,4	15,8	12,5	35,3
Juega mucha gente	14,5	13,0	16,1	16,1	6,2	10,9	24,4	12,1	21,1	37,5	17,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,1	15,0	17,2	12,5	15,6	15,6	22,0	14,8	15,8	25,0	23,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,3	32,0	43,0	17,9	37,5	40,6	58,5	36,9	36,8	50,0	35,3
La relación precio-premio es atractiva	13,5	13,0	14,0	19,6	3,1	10,9	17,1	14,1	15,8	0,0	11,8
Es divertido jugar	13,5	12,0	15,1	16,1	9,4	10,9	17,1	12,8	15,8	12,5	17,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,0	30,0	28,0	30,4	12,5	29,7	39,0	26,8	31,6	37,5	41,2
Es fácil saber si has conseguido premio	35,2	32,0	38,7	23,2	25,0	39,1	53,7	34,2	47,4	25,0	35,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,8	8,0	7,5	10,7	6,2	4,7	9,8	8,1	10,5	0,0	5,9
Los sorteos son transparentes	35,2	33,0	37,6	26,8	25,0	39,1	48,8	34,9	47,4	25,0	29,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,0	33,0	24,7	17,9	15,6	31,2	51,2	26,2	42,1	25,0	41,2
Moderna y actual	17,1	14,0	20,4	17,9	15,6	15,6	19,5	16,1	15,8	25,0	23,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	38,9	39,0	38,7	26,8	28,1	45,3	53,7	37,6	52,6	37,5	35,3
Es original en los juegos que ofrece	9,3	10,0	8,6	12,5	6,2	4,7	14,6	8,1	26,3	12,5	0,0
Tiene varios sorteos semanales	5,2	5,0	5,4	12,5	0,0	1,6	4,9	4,7	10,5	0,0	5,9
La apuesta es pequeña	13,0	12,0	14,0	19,6	6,2	6,2	19,5	12,1	21,1	12,5	11,8
Me da confianza / fiable	28,5	32,0	24,7	16,1	21,9	32,8	43,9	26,2	42,1	12,5	41,2
El premio es instantáneo	9,3	10,0	8,6	17,9	6,2	4,7	7,3	9,4	10,5	0,0	11,8
Ofrece premios altos	16,1	17,0	15,1	25,0	18,8	10,9	9,8	15,4	10,5	12,5	29,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,8	8,0	11,8	16,1	3,1	6,2	12,2	9,4	15,8	0,0	11,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,9	40,0	41,9	25,0	34,4	53,1	48,8	37,6	52,6	37,5	58,8
Toca a menudo	10,4	11,0	9,7	14,3	12,5	4,7	12,2	10,1	10,5	0,0	17,6
Conozco gente que le ha tocado	6,7	4,0	9,7	8,9	6,2	6,2	4,9	6,7	10,5	0,0	5,9
Yo elijo los números	13,5	13,0	14,0	17,9	3,1	14,1	14,6	13,4	21,1	0,0	11,8
Ninguna de estas	26,4	31,0	21,5	25,0	34,4	25,0	24,4	26,8	26,3	25,0	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Boost AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	111	110	53	44	79	45	172	17	12	20
Tiene premios atractivos	24,4	20,7	28,2	22,6	25,0	22,8	28,9	24,4	17,6	25,0	30,0
Juega mucha gente	13,6	14,4	12,7	20,8	6,8	10,1	17,8	12,2	23,5	16,7	15,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,6	17,1	18,2	13,2	13,6	17,7	26,7	17,4	17,6	8,3	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,4	36,9	50,0	28,3	29,5	48,1	66,7	41,3	52,9	58,3	45,0
La relación precio-premio es atractiva	15,8	15,3	16,4	18,9	11,4	13,9	20,0	17,4	23,5	8,3	0,0
Es divertido jugar	13,6	10,8	16,4	15,1	13,6	8,9	20,0	12,8	17,6	8,3	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,0	28,8	37,3	32,1	27,3	30,4	44,4	32,0	29,4	50,0	35,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,3	37,8	42,7	34,0	34,1	43,0	48,9	39,0	52,9	50,0	35,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,3	11,7	10,9	11,3	11,4	7,6	17,8	11,6	17,6	0,0	10,0
Los sorteos son transparentes	42,5	40,5	44,5	39,6	31,8	41,8	57,8	43,0	47,1	41,7	35,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	34,4	33,3	35,5	18,9	27,3	38,0	53,3	34,9	35,3	25,0	35,0
Moderna y actual	20,4	14,4	26,4	20,8	9,1	17,7	35,6	22,1	17,6	8,3	15,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,1	37,8	46,4	30,2	38,6	44,3	55,6	40,1	58,8	58,3	35,0
Es original en los juegos que ofrece	14,5	13,5	15,5	13,2	18,2	8,9	22,2	14,0	29,4	0,0	15,0
Tiene varios sorteos semanales	8,1	9,0	7,3	15,1	4,5	7,6	4,4	8,1	23,5	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	15,4	16,2	14,5	15,1	18,2	6,3	28,9	15,7	29,4	0,0	10,0
Me da confianza / fiable	33,9	36,9	30,9	22,6	29,5	31,6	55,6	32,6	47,1	25,0	40,0
El premio es instantáneo	12,7	11,7	13,6	20,8	13,6	7,6	11,1	12,8	17,6	8,3	10,0
Ofrece premios altos	17,2	16,2	18,2	24,5	15,9	12,7	17,8	16,9	23,5	8,3	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,6	10,8	16,4	15,1	11,4	11,4	17,8	11,6	29,4	16,7	15,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,2	35,1	47,3	26,4	40,9	45,6	51,1	38,4	52,9	58,3	45,0
Toca a menudo	10,4	9,0	11,8	13,2	9,1	7,6	13,3	9,9	5,9	8,3	20,0
Conozco gente que le ha tocado	7,7	8,1	7,3	15,1	4,5	5,1	6,7	7,0	17,6	0,0	10,0
Yo elijo los números	16,7	12,6	20,9	20,8	15,9	17,7	11,1	15,1	35,3	8,3	20,0
Ninguna de estas	20,4	24,3	16,4	22,6	20,5	20,3	17,8	19,2	29,4	16,7	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Boost AND

P3[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	94	81	37	38	68	32	137	12	10	16
Tiene premios atractivos	16,0	17,0	14,8	18,9	7,9	13,2	28,1	16,1	8,3	20,0	18,8
Juega mucha gente	16,0	19,1	12,3	16,2	13,2	14,7	21,9	14,6	33,3	10,0	18,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,9	20,2	17,3	16,2	18,4	16,2	28,1	19,7	16,7	10,0	18,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,6	46,8	50,6	37,8	39,5	52,9	62,5	46,0	58,3	50,0	62,5
La relación precio-premio es atractiva	18,3	20,2	16,0	24,3	15,8	13,2	25,0	19,0	16,7	0,0	25,0
Es divertido jugar	16,6	19,1	13,6	16,2	18,4	13,2	21,9	16,8	25,0	10,0	12,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,6	36,2	28,4	29,7	28,9	30,9	43,8	31,4	41,7	40,0	31,2
Es fácil saber si has conseguido premio	38,3	36,2	40,7	27,0	31,6	47,1	40,6	34,3	66,7	40,0	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,0	13,8	9,9	13,5	10,5	10,3	15,6	13,9	8,3	10,0	0,0
Los sorteos son transparentes	40,0	42,6	37,0	37,8	26,3	44,1	50,0	38,7	58,3	40,0	37,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,9	39,4	38,3	32,4	23,7	44,1	53,1	38,0	58,3	40,0	31,2
Moderna y actual	24,6	22,3	27,2	27,0	23,7	23,5	25,0	24,8	25,0	10,0	31,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,3	45,7	46,9	37,8	36,8	52,9	53,1	44,5	66,7	40,0	50,0
Es original en los juegos que ofrece	14,9	17,0	12,3	16,2	26,3	8,8	12,5	13,9	33,3	20,0	6,2
Tiene varios sorteos semanales	10,9	12,8	8,6	18,9	18,4	4,4	6,2	12,4	16,7	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	16,6	21,3	11,1	29,7	15,8	4,4	28,1	16,8	33,3	10,0	6,2
Me da confianza / fiable	33,7	36,2	30,9	29,7	28,9	33,8	43,8	31,4	41,7	30,0	50,0
El premio es instantáneo	14,9	23,4	4,9	18,9	18,4	11,8	12,5	16,8	16,7	0,0	6,2
Ofrece premios altos	14,9	17,0	12,3	18,9	13,2	13,2	15,6	15,3	16,7	10,0	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,9	9,6	12,3	13,5	7,9	7,4	18,8	10,9	16,7	0,0	12,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,6	44,7	44,4	35,1	28,9	54,4	53,1	40,9	75,0	40,0	56,2
Toca a menudo	9,1	10,6	7,4	16,2	5,3	5,9	12,5	10,2	8,3	0,0	6,2
Conozco gente que le ha tocado	7,4	9,6	4,9	13,5	10,5	2,9	6,2	7,3	16,7	10,0	0,0
Yo elijo los números	18,3	20,2	16,0	27,0	18,4	14,7	15,6	14,6	50,0	20,0	25,0
Ninguna de estas	21,1	20,2	22,2	18,9	23,7	17,6	28,1	20,4	8,3	50,0	18,8

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La 6/49****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La 6/49**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Tiene premios atractivos	30,5	31,0	29,8	23,8	31,6	34,4	27,5	30,3	40,0	37,5	21,4
Juega mucha gente	23,4	20,2	28,1	19,0	31,6	26,2	17,5	22,0	30,0	25,0	28,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,1	21,4	28,1	23,8	31,6	26,2	17,5	22,9	20,0	25,0	35,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,5	51,2	54,4	33,3	42,1	55,7	62,5	51,4	40,0	87,5	50,0
La relación precio-premio es atractiva	34,8	35,7	33,3	19,0	42,1	36,1	37,5	33,0	40,0	37,5	42,9
Es divertido jugar	24,8	28,6	19,3	14,3	21,1	29,5	25,0	22,0	20,0	62,5	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,8	33,3	36,8	14,3	31,6	42,6	35,0	33,0	20,0	50,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	46,8	48,8	43,9	28,6	42,1	47,5	57,5	45,9	30,0	62,5	57,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,7	19,0	15,8	19,0	15,8	19,7	15,0	16,5	40,0	25,0	7,1
Los sorteos son transparentes	41,1	42,9	38,6	28,6	36,8	39,3	52,5	41,3	20,0	62,5	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	43,3	48,8	35,1	19,0	31,6	44,3	60,0	43,1	40,0	50,0	42,9
Moderna y actual	24,8	27,4	21,1	19,0	26,3	24,6	27,5	22,0	30,0	50,0	28,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,2	53,6	52,6	38,1	47,4	50,8	67,5	51,4	50,0	62,5	64,3
Es original en los juegos que ofrece	20,6	20,2	21,1	28,6	26,3	16,4	20,0	21,1	30,0	12,5	14,3
Tiene varios sorteos semanales	43,3	42,9	43,9	23,8	26,3	44,3	60,0	39,4	70,0	37,5	57,1
La apuesta es pequeña	43,3	40,5	47,4	28,6	42,1	42,6	52,5	39,4	70,0	50,0	50,0
Me da confianza / fiable	41,8	41,7	42,1	9,5	47,4	45,9	50,0	39,4	40,0	50,0	57,1
El premio es instantáneo	21,3	25,0	15,8	23,8	15,8	19,7	25,0	20,2	30,0	12,5	28,6
Ofrece premios altos	28,4	31,0	24,6	23,8	21,1	32,8	27,5	26,6	40,0	12,5	42,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,1	19,0	19,3	23,8	26,3	16,4	17,5	18,3	30,0	37,5	7,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,6	51,2	47,4	28,6	47,4	55,7	52,5	48,6	20,0	62,5	71,4
Toca a menudo	15,6	14,3	17,5	19,0	21,1	16,4	10,0	16,5	10,0	0,0	21,4
Conozco gente que le ha tocado	13,5	19,0	5,3	9,5	10,5	16,4	12,5	12,8	40,0	12,5	0,0
Yo elijo los números	39,0	41,7	35,1	19,0	31,6	44,3	45,0	34,9	60,0	62,5	42,9
Ninguna de estas	13,5	10,7	17,5	33,3	21,1	8,2	7,5	15,6	10,0	0,0	7,1



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): El Trio****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: El Trio**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Tiene premios atractivos	26,7	33,3	14,8	32,0	25,0	25,0	20,0	28,6	33,3	0,0	20,0
Juega mucha gente	22,7	25,0	18,5	36,0	25,0	7,1	30,0	25,0	33,3	0,0	10,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,3	29,2	7,4	20,0	25,0	21,4	20,0	17,9	33,3	33,3	30,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,0	37,5	33,3	32,0	16,7	50,0	30,0	30,4	66,7	66,7	40,0
La relación precio-premio es atractiva	26,7	29,2	22,2	32,0	33,3	25,0	10,0	25,0	33,3	33,3	30,0
Es divertido jugar	30,7	37,5	18,5	24,0	25,0	39,3	30,0	26,8	66,7	33,3	30,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,7	50,0	7,4	56,0	25,0	25,0	20,0	33,9	50,0	33,3	30,0
Es fácil saber si has conseguido premio	34,7	33,3	37,0	28,0	25,0	42,9	40,0	28,6	66,7	33,3	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,7	27,1	14,8	36,0	16,7	17,9	10,0	25,0	33,3	0,0	10,0
Los sorteos son transparentes	36,0	43,8	22,2	36,0	25,0	42,9	30,0	30,4	50,0	66,7	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,7	33,3	14,8	32,0	25,0	21,4	30,0	21,4	50,0	33,3	40,0
Moderna y actual	30,7	43,8	7,4	28,0	33,3	35,7	20,0	26,8	83,3	33,3	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,7	47,9	44,4	44,0	33,3	57,1	40,0	42,9	50,0	100,0	50,0
Es original en los juegos que ofrece	29,3	35,4	18,5	36,0	33,3	28,6	10,0	28,6	66,7	0,0	20,0
Tiene varios sorteos semanales	38,7	43,8	29,6	32,0	25,0	46,4	50,0	33,9	50,0	33,3	60,0
La apuesta es pequeña	26,7	29,2	22,2	24,0	16,7	35,7	20,0	23,2	50,0	33,3	30,0
Me da confianza / fiable	36,0	35,4	37,0	32,0	25,0	50,0	20,0	32,1	50,0	66,7	40,0
El premio es instantáneo	29,3	31,2	25,9	32,0	16,7	32,1	30,0	32,1	33,3	0,0	20,0
Ofrece premios altos	17,3	20,8	11,1	24,0	25,0	7,1	20,0	17,9	33,3	0,0	10,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	32,0	37,5	22,2	28,0	16,7	46,4	20,0	28,6	50,0	66,7	30,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,3	47,9	40,7	44,0	25,0	60,7	30,0	41,1	66,7	66,7	50,0
Toca a menudo	22,7	29,2	11,1	24,0	16,7	25,0	20,0	23,2	50,0	33,3	0,0
Conozco gente que le ha tocado	18,7	22,9	11,1	20,0	16,7	17,9	20,0	17,9	33,3	66,7	0,0
Yo elijo los números	34,7	41,7	22,2	28,0	41,7	32,1	50,0	32,1	50,0	0,0	50,0
Ninguna de estas	14,7	10,4	22,2	20,0	25,0	7,1	10,0	19,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Tiene premios atractivos	25,7	21,4	29,5	27,1	27,0	27,5	8,3	25,7	20,0	33,3	28,6
Juega mucha gente	27,0	32,9	21,8	27,1	21,6	37,5	8,3	28,3	40,0	16,7	7,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,6	25,7	21,8	30,5	16,2	15,0	41,7	24,8	20,0	16,7	21,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,6	45,7	51,3	40,7	45,9	65,0	41,7	48,7	66,7	66,7	21,4
La relación precio-premio es atractiva	33,1	25,7	39,7	37,3	24,3	37,5	25,0	35,4	40,0	16,7	14,3
Es divertido jugar	42,6	37,1	47,4	40,7	32,4	57,5	33,3	41,6	60,0	33,3	35,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,8	34,3	37,2	35,6	27,0	47,5	25,0	35,4	40,0	50,0	28,6
Es fácil saber si has conseguido premio	49,3	45,7	52,6	45,8	43,2	67,5	25,0	46,9	73,3	66,7	35,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	31,8	30,0	33,3	44,1	27,0	22,5	16,7	31,9	40,0	33,3	21,4
Los sorteos son transparentes	33,1	27,1	38,5	28,8	27,0	42,5	41,7	29,2	46,7	66,7	35,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,3	20,0	20,5	18,6	10,8	35,0	8,3	18,6	33,3	33,3	14,3
Moderna y actual	35,1	37,1	33,3	32,2	43,2	32,5	33,3	34,5	53,3	33,3	21,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,6	42,9	46,2	45,8	29,7	60,0	33,3	46,0	46,7	33,3	35,7
Es original en los juegos que ofrece	36,5	35,7	37,2	33,9	24,3	50,0	41,7	33,6	60,0	33,3	35,7
Tiene varios sorteos semanales	33,8	38,6	29,5	33,9	27,0	40,0	33,3	36,3	46,7	16,7	7,1
La apuesta es pequeña	39,2	35,7	42,3	37,3	29,7	57,5	16,7	36,3	60,0	33,3	42,9
Me da confianza / fiable	37,2	30,0	43,6	39,0	32,4	47,5	8,3	36,3	66,7	16,7	21,4
El premio es instantáneo	54,1	48,6	59,0	45,8	43,2	77,5	50,0	49,6	66,7	83,3	64,3
Ofrece premios altos	11,5	12,9	10,3	15,3	0,0	15,0	16,7	12,4	13,3	16,7	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	43,2	35,7	50,0	40,7	40,5	50,0	41,7	40,7	66,7	16,7	50,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,2	34,3	51,3	45,8	37,8	50,0	25,0	39,8	66,7	33,3	50,0
Toca a menudo	27,0	24,3	29,5	32,2	18,9	30,0	16,7	31,0	26,7	0,0	7,1
Conozco gente que le ha tocado	20,9	21,4	20,5	28,8	13,5	17,5	16,7	24,8	20,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	12,2	12,9	11,5	18,6	8,1	7,5	8,3	14,2	6,7	0,0	7,1
Ninguna de estas	8,1	11,4	5,1	8,5	10,8	2,5	16,7	8,0	13,3	0,0	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): L\_Express

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Tiene premios atractivos	31,2	35,0	25,0	36,8	16,7	50,0	0,0	28,0	0,0	100,0	66,7
Juega mucha gente	28,1	35,0	16,7	36,8	16,7	25,0	0,0	28,0	0,0	0,0	66,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,0	30,0	16,7	26,3	0,0	75,0	0,0	20,0	33,3	100,0	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	31,2	45,0	8,3	26,3	16,7	50,0	66,7	24,0	33,3	100,0	66,7
La relación precio-premio es atractiva	28,1	25,0	33,3	36,8	0,0	25,0	33,3	28,0	33,3	0,0	33,3
Es divertido jugar	43,8	50,0	33,3	36,8	50,0	50,0	66,7	40,0	33,3	100,0	66,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,1	35,0	16,7	36,8	16,7	25,0	0,0	24,0	0,0	100,0	66,7
Es fácil saber si has conseguido premio	28,1	35,0	16,7	31,6	16,7	50,0	0,0	28,0	0,0	100,0	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	34,4	30,0	41,7	47,4	16,7	25,0	0,0	40,0	0,0	0,0	33,3
Los sorteos son transparentes	34,4	50,0	8,3	31,6	33,3	50,0	33,3	32,0	33,3	100,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,9	20,0	25,0	15,8	33,3	25,0	33,3	16,0	33,3	100,0	33,3
Moderna y actual	40,6	50,0	25,0	47,4	33,3	25,0	33,3	36,0	33,3	100,0	66,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	28,1	35,0	16,7	31,6	0,0	50,0	33,3	24,0	0,0	100,0	66,7
Es original en los juegos que ofrece	34,4	35,0	33,3	52,6	0,0	25,0	0,0	36,0	0,0	0,0	66,7
Tiene varios sorteos semanales	25,0	25,0	25,0	26,3	33,3	25,0	0,0	28,0	0,0	0,0	33,3
La apuesta es pequeña	21,9	15,0	33,3	15,8	33,3	50,0	0,0	20,0	33,3	0,0	33,3
Me da confianza / fiable	40,6	45,0	33,3	52,6	33,3	0,0	33,3	40,0	33,3	0,0	66,7
El premio es instantáneo	37,5	40,0	33,3	36,8	16,7	50,0	66,7	36,0	66,7	0,0	33,3
Ofrece premios altos	31,2	35,0	25,0	26,3	33,3	50,0	33,3	28,0	33,3	100,0	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	31,2	40,0	16,7	36,8	33,3	0,0	33,3	28,0	33,3	0,0	66,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	25,0	25,0	25,0	31,6	16,7	25,0	0,0	20,0	0,0	100,0	66,7
Toca a menudo	25,0	15,0	41,7	31,6	16,7	25,0	0,0	28,0	0,0	0,0	33,3
Conozco gente que le ha tocado	21,9	20,0	25,0	36,8	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	66,7
Yo elijo los números	25,0	25,0	25,0	31,6	0,0	50,0	0,0	20,0	33,3	0,0	66,7
Ninguna de estas	25,0	25,0	25,0	26,3	16,7	25,0	33,3	24,0	33,3	0,0	33,3

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de Cap d'Any****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Tiene premios atractivos	36,6	33,3	39,4	35,7	35,7	36,6	37,8	36,0	38,7	36,8	38,3
Juega mucha gente	37,6	36,7	38,4	35,7	40,0	36,6	38,9	37,8	58,1	15,8	31,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,9	26,1	40,9	35,7	30,0	34,0	35,6	31,8	41,9	31,6	42,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	57,4	53,3	61,1	44,3	50,0	58,8	71,1	54,2	61,3	68,4	70,2
La relación precio-premio es atractiva	30,0	26,7	33,0	31,4	27,1	28,1	34,4	31,5	38,7	10,5	23,4
Es divertido jugar	23,5	21,7	25,1	28,6	24,3	20,9	23,3	21,7	35,5	21,1	27,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	52,5	45,0	59,1	48,6	54,3	51,0	56,7	51,0	61,3	42,1	59,6
Es fácil saber si has conseguido premio	51,2	47,2	54,7	42,9	48,6	51,6	58,9	47,9	74,2	42,1	59,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,4	14,4	16,3	21,4	15,7	13,1	14,4	17,1	12,9	5,3	10,6
Los sorteos son transparentes	55,4	52,8	57,6	44,3	47,1	56,9	67,8	52,1	64,5	57,9	68,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	45,7	45,6	45,8	28,6	34,3	48,4	63,3	44,1	45,2	63,2	48,9
Moderna y actual	31,3	28,3	34,0	24,3	28,6	31,4	38,9	28,7	48,4	31,6	36,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	61,1	56,7	65,0	48,6	61,4	59,5	73,3	59,4	74,2	57,9	63,8
Es original en los juegos que ofrece	15,9	15,6	16,3	20,0	14,3	16,3	13,3	17,1	12,9	0,0	17,0
Tiene varios sorteos semanales	4,4	3,3	5,4	7,1	4,3	3,9	3,3	3,8	12,9	5,3	2,1
La apuesta es pequeña	17,2	16,7	17,7	21,4	20,0	9,8	24,4	17,8	22,6	10,5	12,8
Me da confianza / fiable	48,0	46,1	49,8	35,7	44,3	51,0	55,6	44,1	61,3	52,6	61,7
El premio es instantáneo	15,4	18,3	12,8	25,7	14,3	13,7	11,1	17,1	12,9	5,3	10,6
Ofrece premios altos	26,9	28,9	25,1	28,6	27,1	26,1	26,7	26,9	25,8	21,1	29,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,4	16,1	24,1	31,4	18,6	15,0	22,2	18,2	29,0	21,1	27,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	57,4	51,7	62,6	41,4	57,1	59,5	66,7	55,2	58,1	63,2	68,1
Toca a menudo	9,1	10,6	7,9	10,0	5,7	8,5	12,2	8,4	19,4	5,3	8,5
Conozco gente que le ha tocado	8,9	8,9	8,9	12,9	11,4	7,2	6,7	7,7	22,6	5,3	8,5
Yo elijo los números	26,9	24,4	29,1	35,7	25,7	25,5	23,3	25,2	32,3	15,8	38,3
Ninguna de estas	9,7	11,1	8,4	11,4	11,4	9,2	7,8	11,5	3,2	5,3	4,3



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de Sant Jordi****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Tiene premios atractivos	25,0	23,8	26,2	20,8	16,7	22,3	36,8	22,5	32,0	30,8	31,2
Juega mucha gente	28,6	32,3	24,6	41,7	26,2	21,3	30,9	30,8	36,0	15,4	15,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,0	33,8	23,8	37,5	23,8	24,5	32,4	28,6	28,0	15,4	37,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,8	50,0	55,7	37,5	50,0	48,9	70,6	49,5	60,0	53,8	65,6
La relación precio-premio es atractiva	26,2	20,8	32,0	31,2	23,8	20,2	32,4	24,7	32,0	30,8	28,1
Es divertido jugar	16,3	15,4	17,2	14,6	14,3	14,9	20,6	15,4	20,0	7,7	21,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,9	37,7	44,3	41,7	33,3	38,3	48,5	40,1	44,0	23,1	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	46,8	45,4	48,4	39,6	40,5	44,7	58,8	45,1	60,0	38,5	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,9	12,3	11,5	12,5	14,3	9,6	13,2	13,2	4,0	15,4	9,4
Los sorteos son transparentes	49,6	47,7	51,6	41,7	40,5	48,9	61,8	45,1	64,0	61,5	59,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	48,0	48,5	47,5	37,5	31,0	47,9	66,2	47,8	48,0	53,8	46,9
Moderna y actual	28,6	20,0	37,7	22,9	26,2	29,8	32,4	29,7	28,0	23,1	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,0	52,3	55,7	35,4	52,4	56,4	64,7	52,2	68,0	46,2	56,2
Es original en los juegos que ofrece	13,1	12,3	13,9	22,9	9,5	9,6	13,2	13,7	16,0	7,7	9,4
Tiene varios sorteos semanales	5,2	6,9	3,3	12,5	9,5	2,1	1,5	5,5	8,0	7,7	0,0
La apuesta es pequeña	21,0	21,5	20,5	20,8	14,3	20,2	26,5	21,4	24,0	15,4	18,8
Me da confianza / fiable	47,6	48,5	46,7	35,4	40,5	50,0	57,4	44,0	60,0	53,8	56,2
El premio es instantáneo	13,1	14,6	11,5	22,9	11,9	12,8	7,4	13,2	12,0	15,4	12,5
Ofrece premios altos	21,0	24,6	17,2	25,0	26,2	18,1	19,1	20,9	28,0	7,7	21,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,8	17,7	22,1	20,8	9,5	19,1	26,5	18,7	24,0	15,4	25,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,2	46,9	55,7	31,2	45,2	55,3	63,2	46,2	60,0	61,5	68,8
Toca a menudo	11,9	14,6	9,0	14,6	11,9	9,6	13,2	12,1	16,0	23,1	3,1
Conozco gente que le ha tocado	7,9	9,2	6,6	12,5	16,7	5,3	2,9	7,7	12,0	15,4	3,1
Yo elijo los números	18,3	17,7	18,9	29,2	19,0	17,0	11,8	16,5	20,0	23,1	25,0
Ninguna de estas	13,9	14,6	13,1	18,8	14,3	14,9	8,8	14,8	8,0	15,4	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de La Diada****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa de La Diada**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Tiene premios atractivos	34,3	31,9	36,4	31,7	34,3	32,4	38,9	35,5	31,2	12,5	36,0
Juega mucha gente	27,4	21,3	32,7	29,3	20,0	26,8	31,5	30,3	25,0	12,5	16,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,9	18,1	36,4	19,5	25,7	29,6	33,3	29,6	18,8	12,5	28,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,7	53,2	59,8	34,1	54,3	59,2	72,2	56,6	56,2	25,0	68,0
La relación precio-premio es atractiva	27,4	20,2	33,6	26,8	22,9	26,8	31,5	28,3	31,2	12,5	24,0
Es divertido jugar	18,9	17,0	20,6	17,1	22,9	16,9	20,4	20,4	25,0	0,0	12,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	45,3	46,8	43,9	36,6	45,7	46,5	50,0	46,1	43,8	25,0	48,0
Es fácil saber si has conseguido premio	50,2	45,7	54,2	31,7	42,9	53,5	64,8	50,0	62,5	25,0	52,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,4	13,8	22,4	31,7	22,9	12,7	13,0	21,1	0,0	12,5	16,0
Los sorteos son transparentes	53,2	53,2	53,3	39,0	51,4	52,1	66,7	53,3	56,2	37,5	56,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	46,3	44,7	47,7	14,6	40,0	52,1	66,7	46,7	37,5	37,5	52,0
Moderna y actual	30,3	16,0	43,0	24,4	28,6	33,8	31,5	29,6	37,5	12,5	36,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	55,7	53,2	57,9	36,6	48,6	59,2	70,4	53,9	68,8	62,5	56,0
Es original en los juegos que ofrece	17,9	13,8	21,5	17,1	14,3	19,7	18,5	20,4	12,5	0,0	12,0
Tiene varios sorteos semanales	7,0	4,3	9,3	17,1	11,4	2,8	1,9	7,2	6,2	0,0	8,0
La apuesta es pequeña	22,9	23,4	22,4	22,0	25,7	19,7	25,9	25,0	18,8	0,0	20,0
Me da confianza / fiable	49,3	46,8	51,4	26,8	40,0	53,5	66,7	48,7	56,2	37,5	52,0
El premio es instantáneo	12,9	10,6	15,0	26,8	11,4	8,5	9,3	15,8	6,2	0,0	4,0
Ofrece premios altos	24,4	24,5	24,3	24,4	20,0	23,9	27,8	26,3	25,0	0,0	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,9	16,0	25,2	19,5	20,0	19,7	24,1	21,1	18,8	0,0	28,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,2	48,9	60,7	36,6	48,6	62,0	64,8	53,3	56,2	62,5	64,0
Toca a menudo	12,4	13,8	11,2	14,6	14,3	9,9	13,0	13,2	12,5	0,0	12,0
Conozco gente que le ha tocado	9,5	8,5	10,3	12,2	8,6	12,7	3,7	9,9	6,2	12,5	8,0
Yo elijo los números	25,4	24,5	26,2	36,6	31,4	19,7	20,4	25,7	25,0	0,0	32,0
Ninguna de estas	13,4	16,0	11,2	9,8	17,1	15,5	11,1	11,2	12,5	37,5	20,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa del divendres**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Tiene premios atractivos	24,7	20,8	30,0	27,3	26,7	26,5	18,2	26,6	0,0	50,0	11,1
Juega mucha gente	11,8	11,3	12,5	13,6	13,3	14,7	4,5	12,7	0,0	0,0	11,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,7	28,3	17,5	13,6	20,0	23,5	36,4	22,8	33,3	0,0	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	38,7	41,5	35,0	22,7	46,7	41,2	45,5	39,2	33,3	50,0	33,3
La relación precio-premio es atractiva	19,4	17,0	22,5	13,6	20,0	26,5	13,6	20,3	0,0	0,0	22,2
Es divertido jugar	19,4	17,0	22,5	22,7	20,0	17,6	18,2	21,5	0,0	0,0	11,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,4	28,3	42,5	36,4	13,3	44,1	31,8	32,9	0,0	50,0	55,6
Es fácil saber si has conseguido premio	41,9	37,7	47,5	18,2	40,0	47,1	59,1	43,0	0,0	50,0	44,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,1	13,2	17,5	22,7	13,3	8,8	18,2	16,5	33,3	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	36,6	35,8	37,5	13,6	40,0	44,1	45,5	38,0	0,0	50,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,2	32,1	30,0	22,7	13,3	44,1	31,8	32,9	0,0	50,0	22,2
Moderna y actual	28,0	22,6	35,0	31,8	20,0	32,4	22,7	27,8	66,7	0,0	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	41,9	47,2	35,0	27,3	20,0	50,0	59,1	41,8	33,3	50,0	44,4
Es original en los juegos que ofrece	18,3	15,1	22,5	31,8	13,3	14,7	13,6	21,5	0,0	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	19,4	20,8	17,5	31,8	20,0	14,7	13,6	22,8	0,0	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	24,7	22,6	27,5	36,4	13,3	23,5	22,7	25,3	33,3	50,0	11,1
Me da confianza / fiable	33,3	32,1	35,0	27,3	26,7	32,4	45,5	32,9	0,0	50,0	44,4
El premio es instantáneo	20,4	22,6	17,5	22,7	26,7	20,6	13,6	24,1	0,0	0,0	0,0
Ofrece premios altos	17,2	20,8	12,5	31,8	20,0	14,7	4,5	19,0	0,0	0,0	11,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,5	24,5	17,5	13,6	26,7	26,5	18,2	21,5	0,0	0,0	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	39,8	35,8	45,0	27,3	33,3	47,1	45,5	38,0	0,0	50,0	66,7
Toca a menudo	11,8	9,4	15,0	22,7	20,0	5,9	4,5	13,9	0,0	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	8,6	9,4	7,5	9,1	13,3	5,9	9,1	10,1	0,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	23,7	28,3	17,5	13,6	26,7	29,4	22,7	22,8	33,3	0,0	33,3
Ninguna de estas	12,9	13,2	12,5	9,1	6,7	11,8	22,7	11,4	0,0	50,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial gener

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Tiene premios atractivos	20,8	21,1	20,5	28,6	9,1	13,0	26,7	20,0	28,6	0,0	25,0
Juega mucha gente	18,2	13,2	23,1	21,4	9,1	17,4	20,0	13,3	42,9	50,0	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,5	15,8	23,1	10,7	27,3	21,7	26,7	16,7	28,6	50,0	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,4	28,9	43,6	14,3	36,4	43,5	66,7	35,0	57,1	100,0	12,5
La relación precio-premio es atractiva	19,5	15,8	23,1	28,6	0,0	17,4	20,0	20,0	28,6	0,0	12,5
Es divertido jugar	23,4	15,8	30,8	28,6	18,2	21,7	20,0	21,7	42,9	0,0	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,2	28,9	33,3	28,6	27,3	34,8	33,3	25,0	71,4	50,0	37,5
Es fácil saber si has conseguido premio	32,5	26,3	38,5	17,9	27,3	39,1	53,3	31,7	57,1	50,0	12,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,6	15,8	15,4	21,4	9,1	13,0	13,3	16,7	28,6	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	32,5	23,7	41,0	21,4	27,3	43,5	40,0	31,7	42,9	50,0	25,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,9	28,9	30,8	21,4	9,1	39,1	46,7	26,7	42,9	50,0	37,5
Moderna y actual	18,2	10,5	25,6	10,7	18,2	26,1	20,0	16,7	28,6	0,0	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	36,4	36,8	35,9	25,0	27,3	52,2	40,0	35,0	71,4	50,0	12,5
Es original en los juegos que ofrece	15,6	18,4	12,8	17,9	18,2	4,3	26,7	13,3	57,1	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	9,1	7,9	10,3	14,3	0,0	4,3	13,3	8,3	14,3	0,0	12,5
La apuesta es pequeña	14,3	13,2	15,4	17,9	0,0	8,7	26,7	13,3	28,6	0,0	12,5
Me da confianza / fiable	27,3	31,6	23,1	14,3	27,3	39,1	33,3	25,0	57,1	50,0	12,5
El premio es instantáneo	15,6	15,8	15,4	25,0	9,1	13,0	6,7	15,0	28,6	0,0	12,5
Ofrece premios altos	16,9	13,2	20,5	25,0	18,2	13,0	6,7	15,0	28,6	0,0	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,0	10,5	15,4	25,0	0,0	8,7	6,7	11,7	28,6	0,0	12,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,9	39,5	46,2	32,1	27,3	65,2	40,0	40,0	71,4	50,0	37,5
Toca a menudo	14,3	15,8	12,8	17,9	18,2	8,7	13,3	11,7	28,6	0,0	25,0
Conozco gente que le ha tocado	11,7	7,9	15,4	14,3	9,1	13,0	6,7	11,7	28,6	0,0	0,0
Yo elijo los números	18,2	21,1	15,4	21,4	9,1	17,4	20,0	18,3	28,6	0,0	12,5
Ninguna de estas	26,0	31,6	20,5	25,0	45,5	21,7	20,0	26,7	14,3	0,0	37,5



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Tiene premios atractivos	19,8	14,0	26,1	22,7	26,3	12,9	20,8	18,4	28,6	25,0	22,2
Juega mucha gente	15,6	14,0	17,4	22,7	5,3	12,9	20,8	15,8	28,6	0,0	11,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,7	18,0	17,4	13,6	10,5	16,1	29,2	17,1	28,6	0,0	22,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,9	38,0	58,7	22,7	36,8	54,8	70,8	47,4	57,1	75,0	33,3
La relación precio-premio es atractiva	13,5	12,0	15,2	13,6	10,5	9,7	20,8	14,5	28,6	0,0	0,0
Es divertido jugar	13,5	8,0	19,6	9,1	15,8	6,5	25,0	13,2	28,6	0,0	11,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,3	22,0	43,5	27,3	31,6	29,0	41,7	28,9	42,9	50,0	44,4
Es fácil saber si has conseguido premio	42,7	40,0	45,7	31,8	52,6	41,9	45,8	43,4	57,1	50,0	22,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,6	14,0	15,2	13,6	21,1	12,9	12,5	14,5	28,6	0,0	11,1
Los sorteos son transparentes	40,6	30,0	52,2	27,3	42,1	38,7	54,2	39,5	57,1	50,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,6	32,0	50,0	18,2	36,8	48,4	54,2	42,1	28,6	25,0	44,4
Moderna y actual	19,8	8,0	32,6	18,2	5,3	19,4	33,3	22,4	14,3	0,0	11,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,6	32,0	47,8	18,2	57,9	38,7	45,8	38,2	57,1	75,0	22,2
Es original en los juegos que ofrece	18,8	14,0	23,9	9,1	26,3	12,9	29,2	17,1	42,9	0,0	22,2
Tiene varios sorteos semanales	11,5	10,0	13,0	13,6	10,5	12,9	8,3	11,8	28,6	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	20,8	20,0	21,7	22,7	31,6	3,2	33,3	21,1	28,6	0,0	22,2
Me da confianza / fiable	39,6	38,0	41,3	22,7	47,4	32,3	58,3	38,2	57,1	25,0	44,4
El premio es instantáneo	16,7	16,0	17,4	22,7	26,3	9,7	12,5	18,4	14,3	0,0	11,1
Ofrece premios altos	18,8	14,0	23,9	18,2	26,3	16,1	16,7	15,8	42,9	0,0	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,8	14,0	26,1	18,2	21,1	19,4	20,8	17,1	42,9	50,0	11,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,8	30,0	58,7	18,2	57,9	51,6	45,8	39,5	57,1	75,0	55,6
Toca a menudo	11,5	6,0	17,4	9,1	21,1	6,5	12,5	10,5	14,3	0,0	22,2
Conozco gente que le ha tocado	14,6	14,0	15,2	27,3	10,5	9,7	12,5	14,5	28,6	0,0	11,1
Yo elijo los números	18,8	16,0	21,7	9,1	31,6	16,1	20,8	17,1	42,9	0,0	22,2
Ninguna de estas	19,8	24,0	15,2	27,3	5,3	25,8	16,7	18,4	28,6	0,0	33,3

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada****Filtro:****Boost AND****Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Tiene premios atractivos	15,0	13,3	16,7	13,3	7,7	16,7	21,4	14,9	0,0	50,0	16,7
Juega mucha gente	11,7	16,7	6,7	13,3	7,7	11,1	14,3	6,4	60,0	0,0	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,0	20,0	20,0	13,3	23,1	16,7	28,6	21,3	20,0	0,0	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,3	46,7	50,0	26,7	46,2	55,6	64,3	48,9	40,0	50,0	50,0
La relación precio-premio es atractiva	21,7	23,3	20,0	20,0	23,1	16,7	28,6	23,4	20,0	0,0	16,7
Es divertido jugar	23,3	26,7	20,0	20,0	30,8	16,7	28,6	23,4	40,0	0,0	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,0	40,0	40,0	40,0	46,2	44,4	28,6	34,0	80,0	50,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,0	40,0	40,0	20,0	46,2	55,6	35,7	36,2	60,0	50,0	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,0	16,7	13,3	13,3	15,4	11,1	21,4	19,1	0,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	40,0	36,7	43,3	26,7	38,5	55,6	35,7	40,4	40,0	50,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,7	30,0	43,3	20,0	23,1	44,4	57,1	36,2	40,0	50,0	33,3
Moderna y actual	23,3	23,3	23,3	20,0	30,8	22,2	21,4	27,7	20,0	0,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,0	46,7	43,3	40,0	38,5	55,6	42,9	44,7	60,0	50,0	33,3
Es original en los juegos que ofrece	16,7	23,3	10,0	6,7	38,5	11,1	14,3	14,9	40,0	50,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	11,7	20,0	3,3	13,3	23,1	5,6	7,1	14,9	0,0	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	25,0	33,3	16,7	33,3	23,1	11,1	35,7	27,7	40,0	0,0	0,0
Me da confianza / fiable	35,0	33,3	36,7	40,0	30,8	38,9	28,6	34,0	40,0	50,0	33,3
El premio es instantáneo	16,7	26,7	6,7	6,7	30,8	11,1	21,4	17,0	40,0	0,0	0,0
Ofrece premios altos	21,7	23,3	20,0	13,3	7,7	33,3	28,6	21,3	20,0	0,0	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,7	13,3	10,0	13,3	15,4	5,6	14,3	12,8	20,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,3	43,3	53,3	40,0	46,2	55,6	50,0	44,7	80,0	50,0	50,0
Toca a menudo	13,3	16,7	10,0	13,3	15,4	11,1	14,3	14,9	0,0	0,0	16,7
Conozco gente que le ha tocado	8,3	13,3	3,3	13,3	7,7	5,6	7,1	8,5	20,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	21,7	30,0	13,3	20,0	30,8	16,7	21,4	19,1	40,0	0,0	33,3
Ninguna de estas	20,0	16,7	23,3	26,7	15,4	16,7	21,4	19,1	0,0	50,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
1	2,8	2	3,7	0	0	5,8	2,7	3,6	0	0	0
2	4,4	2	7,3	2,9	10,3	4,3	0	3,6	7,7	0	11,1
3	10,6	12,2	8,5	8,6	7,7	14,5	8,1	10,9	15,4	9,1	5,6
4	7,2	8,2	6,1	5,7	7,7	5,8	10,8	7,2	7,7	9,1	5,6
5	11,1	12,2	9,8	17,1	7,7	5,8	18,9	13	0	9,1	5,6
6	16,7	21,4	11	11,4	15,4	21,7	13,5	13,8	23,1	27,3	27,8
7	9,4	7,1	12,2	5,7	12,8	8,7	10,8	8	0	18,2	22,2
8	11,1	8,2	14,6	25,7	2,6	11,6	5,4	12,3	15,4	0	5,6
9	10	10,2	9,8	8,6	7,7	11,6	10,8	10,9	7,7	0	11,1
10	16,7	16,3	17,1	14,3	28,2	10,1	18,9	16,7	23,1	27,3	5,6
Alta (8-10)	37,8	34,7	41,5	48,6	38,5	33,3	35,1	39,9	46,2	27,3	22,2
Media (5-7)	37,2	40,8	32,9	34,3	35,9	36,2	43,2	34,8	23,1	54,5	55,6
Baja (1-4)	25	24,5	25,6	17,1	25,6	30,4	21,6	25,4	30,8	18,2	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
1	3,4	4,6	2,1	2,9	0	4,9	4,2	3,8	0	0	4,5
2	5,4	5,5	5,3	11,4	2,6	7,4	0	5,1	7,1	0	9,1
3	3	3,7	2,1	2,9	0	3,7	4,2	3,2	7,1	0	0
4	11,3	12,8	9,6	5,7	7,7	14,8	12,5	12,7	7,1	11,1	4,5
5	10,3	9,2	11,7	11,4	12,8	7,4	12,5	10,1	14,3	0	13,6
6	17,2	16,5	18,1	8,6	28,2	22,2	6,2	15,2	28,6	33,3	18,2
7	11,8	7,3	17	11,4	10,3	13,6	10,4	8,9	14,3	11,1	31,8
8	14,3	13,8	14,9	28,6	10,3	9,9	14,6	15,8	0	11,1	13,6
9	9,4	11,9	6,4	2,9	10,3	7,4	16,7	10,8	0	11,1	4,5
10	13,8	14,7	12,8	14,3	17,9	8,6	18,8	14,6	21,4	22,2	0
Alta (8-10)	37,4	40,4	34	45,7	38,5	25,9	50	41,1	21,4	44,4	18,2
Media (5-7)	39,4	33	46,8	31,4	51,3	43,2	29,2	34,2	57,1	44,4	63,6
Baja (1-4)	23,2	26,6	19,1	22,9	10,3	30,9	20,8	24,7	21,4	11,1	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
1	2,7	1,2	4,7	3,6	0	3,3	3,4	3,4	0	0	0
2	2	3,6	0	3,6	0	0	6,9	2,5	0	0	0
3	9,5	11,9	6,2	0	6,7	9,8	20,7	9,3	20	0	6,2
4	8,8	9,5	7,8	3,6	6,7	16,4	0	7,6	20	50	0
5	10,8	9,5	12,5	17,9	6,7	13,1	3,4	9,3	20	0	18,8
6	19,6	22,6	15,6	25	13,3	21,3	17,2	22	0	0	18,8
7	12,8	8,3	18,8	14,3	16,7	11,5	10,3	11	10	0	31,2
8	7,4	7,1	7,8	3,6	0	13,1	6,9	6,8	10	0	12,5
9	10,8	10,7	10,9	14,3	20	6,6	6,9	13,6	0	0	0
10	15,5	15,5	15,6	14,3	30	4,9	24,1	14,4	20	50	12,5
Alta (8-10)	33,8	33,3	34,4	32,1	50	24,6	37,9	34,7	30	50	25
Media (5-7)	43,2	40,5	46,9	57,1	36,7	45,9	31	42,4	30	0	68,8
Baja (1-4)	23	26,2	18,8	10,7	13,3	29,5	31	22,9	40	50	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
1	4,9	5,1	4,8	0	0	12,1	0	3,2	25	0	9,1
2	4,9	5,1	4,8	4,8	7,1	6,1	0	1,6	25	33,3	9,1
3	4,9	5,1	4,8	4,8	0	6,1	7,7	4,8	0	0	9,1
4	2,5	2,6	2,4	0	7,1	3	0	3,2	0	0	0
5	12,3	7,7	16,7	9,5	0	12,1	30,8	14,3	0	0	9,1
6	13,6	17,9	9,5	19	14,3	9,1	15,4	12,7	0	0	27,3
7	17,3	15,4	19	14,3	28,6	18,2	7,7	17,5	0	0	27,3
8	8,6	12,8	4,8	14,3	0	9,1	7,7	11,1	0	0	0
9	17,3	17,9	16,7	9,5	28,6	15,2	23,1	15,9	25	66,7	9,1
10	13,6	10,3	16,7	23,8	14,3	9,1	7,7	15,9	25	0	0
Alta (8-10)	39,5	41	38,1	47,6	42,9	33,3	38,5	42,9	50	66,7	9,1
Media (5-7)	43,2	41	45,2	42,9	42,9	39,4	53,8	44,4	0	0	63,6
Baja (1-4)	17,3	17,9	16,7	9,5	14,3	27,3	7,7	12,7	50	33,3	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
1	1	0	2,2	0	0	3	0	1,3	0	0	0
2	4,8	5,1	4,3	3,1	6,9	3	9,1	5,1	11,1	0	0
3	10,5	8,5	13	15,6	3,4	12,1	9,1	10,1	22,2	0	7,7
4	4,8	5,1	4,3	9,4	3,4	3	0	6,3	0	0	0
5	9,5	11,9	6,5	15,6	0	9,1	18,2	10,1	0	25	7,7
6	10,5	6,8	15,2	3,1	6,9	21,2	9,1	6,3	0	25	38,5
7	15,2	18,6	10,9	9,4	27,6	6,1	27,3	12,7	33,3	25	15,4
8	13,3	10,2	17,4	12,5	13,8	15,2	9,1	15,2	0	25	7,7
9	9,5	8,5	10,9	6,2	13,8	12,1	0	12,7	0	0	0
10	21	25,4	15,2	25	24,1	15,2	18,2	20,3	33,3	0	23,1
Alta (8-10)	43,8	44,1	43,5	43,8	51,7	42,4	27,3	48,1	33,3	25	30,8
Media (5-7)	35,2	37,3	32,6	28,1	34,5	36,4	54,5	29,1	33,3	75	61,5
Baja (1-4)	21	18,6	23,9	28,1	13,8	21,2	18,2	22,8	33,3	0	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
1	2,3	2,5	2,1	1,9	2,2	3,3	0	2,2	6,2	0	0
2	7,4	3,8	10,3	5,6	4,4	6,7	23,5	8,7	6,2	0	0
3	2,8	2,5	3,1	3,7	0	1,7	11,8	2,2	12,5	0	0
4	5,7	5,1	6,2	0	8,9	6,7	11,8	6,5	0	16,7	0
5	9,1	11,4	7,2	7,4	13,3	8,3	5,9	8,7	12,5	0	12,5
6	15,3	16,5	14,4	11,1	17,8	18,3	11,8	13	6,2	66,7	25
7	13,1	13,9	12,4	18,5	6,7	15	5,9	14,5	0	0	18,8
8	10,8	10,1	11,3	20,4	4,4	6,7	11,8	10,9	18,8	0	6,2
9	14,8	13,9	15,5	11,1	11,1	21,7	11,8	14,5	6,2	16,7	25
10	18,8	20,3	17,5	20,4	31,1	11,7	5,9	18,8	31,2	0	12,5
Alta (8-10)	44,3	44,3	44,3	51,9	46,7	40	29,4	44,2	56,2	16,7	43,8
Media (5-7)	37,5	41,8	34	37	37,8	41,7	23,5	36,2	18,8	66,7	56,2
Baja (1-4)	18,2	13,9	21,6	11,1	15,6	18,3	47,1	19,6	25	16,7	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
1	1,9	2	1,9	0	7,1	0	2,3	2,6	0	0	0
2	3,9	5,1	2,8	0	2,4	7	2,3	3,9	6,2	0	3,8
3	5,8	7,1	4,6	2,8	0	8,1	9,3	5,8	6,2	0	7,7
4	4,3	4	4,6	8,3	2,4	3,5	4,7	3,2	12,5	0	7,7
5	9,7	11,1	8,3	8,3	4,8	15,1	4,7	9	18,8	10	7,7
6	16,4	17,2	15,7	19,4	11,9	19,8	11,6	16,8	18,8	20	11,5
7	10,6	10,1	11,1	11,1	11,9	10,5	9,3	12,3	0	0	11,5
8	14	15,2	13	8,3	11,9	14	20,9	14,8	12,5	20	7,7
9	12,1	11,1	13	13,9	19	8,1	11,6	12,9	6,2	20	7,7
10	21,3	17,2	25	27,8	28,6	14	23,3	18,7	18,8	30	34,6
Alta (8-10)	47,3	43,4	50,9	50	59,5	36	55,8	46,5	37,5	70	50
Media (5-7)	36,7	38,4	35,2	38,9	28,6	45,3	25,6	38,1	37,5	30	30,8
Baja (1-4)	15,9	18,2	13,9	11,1	11,9	18,6	18,6	15,5	25	0	19,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
1	6,9	8,1	5,6	1,8	9,4	8,1	8,1	8,4	7,1	0	0
2	3,9	2,4	5,6	7,3	7,5	1,2	0	2,2	0	18,2	11,1
3	2,2	1,6	2,8	1,8	0	3,5	2,7	2,2	0	0	3,7
4	6,1	4,8	7,5	1,8	7,5	10,5	0	5	14,3	0	11,1
5	12,1	13,7	10,3	16,4	5,7	15,1	8,1	12,8	14,3	18,2	3,7
6	14,7	13,7	15,9	20	7,5	14	18,9	13,4	7,1	27,3	22,2
7	9,5	8,9	10,3	7,3	17	8,1	5,4	9,5	14,3	9,1	7,4
8	12,1	11,3	13,1	12,7	9,4	11,6	16,2	13,4	7,1	0	11,1
9	9,1	8,9	9,3	3,6	13,2	8,1	13,5	10,6	7,1	0	3,7
10	23,4	26,6	19,6	27,3	22,6	19,8	27	22,3	28,6	27,3	25,9
Alta (8-10)	44,6	46,8	42,1	43,6	45,3	39,5	56,8	46,4	42,9	27,3	40,7
Media (5-7)	36,4	36,3	36,4	43,6	30,2	37,2	32,4	35,8	35,7	54,5	33,3
Baja (1-4)	19	16,9	21,5	12,7	24,5	23,3	10,8	17,9	21,4	18,2	25,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
1	2	2	1,9	0	1,2	2,9	2,4	2	0	5	2
2	3,2	2	4,3	2,9	6	2,3	2,4	2,9	9,7	5	0
3	2,9	2,5	3,3	0	2,4	1,2	9,5	3,6	3,2	0	0
4	4,9	7	2,9	4,4	6	5,2	3,6	4,2	6,5	5	7,8
5	7,3	8,5	6,2	7,4	8,3	6,9	7,1	8,8	6,5	5	0
6	9,3	9	9,6	8,8	9,5	9,8	8,3	9,1	3,2	10	13,7
7	13,2	12,5	13,9	11,8	14,3	13,3	13,1	12,1	12,9	30	13,7
8	14,2	17,5	11	14,7	10,7	14,5	16,7	16	3,2	20	7,8
9	14,9	13,5	16,3	19,1	16,7	15	9,5	15	19,4	0	17,6
10	28,1	25,5	30,6	30,9	25	28,9	27,4	26,4	35,5	20	37,3
Alta (8-10)	57,2	56,5	57,9	64,7	52,4	58,4	53,6	57,3	58,1	40	62,7
Media (5-7)	29,8	30	29,7	27,9	32,1	30,1	28,6	30	22,6	45	27,5
Baja (1-4)	13	13,5	12,4	7,4	15,5	11,6	17,9	12,7	19,4	15	9,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
1	3,2	2,9	3,4	1,6	6,7	2,1	3	2,7	3,6	6,2	5
2	3,5	3,5	3,4	1,6	4	4,9	1,5	3,8	7,1	0	0
3	2,6	1,2	4	1,6	1,3	2,8	4,5	3,1	3,6	0	0
4	3,5	5,9	1,1	9,8	0	2,1	4,5	3,8	0	0	5
5	9	10	8	8,2	10,7	6,3	13,6	6,5	17,9	18,8	15
6	14,8	15,9	13,8	18	12	15,5	13,6	16,2	0	18,8	15
7	11,3	10	12,6	16,4	6,7	13,4	7,6	11,5	10,7	6,2	12,5
8	16,6	18,8	14,4	6,6	21,3	18,3	16,7	15	17,9	25	22,5
9	13,7	12,9	14,4	11,5	18,7	12	13,6	15,4	14,3	6,2	5
10	21,8	18,8	24,7	24,6	18,7	22,5	21,2	21,9	25	18,8	20
Alta (8-10)	52	50,6	53,4	42,6	58,7	52,8	51,5	52,3	57,1	50	47,5
Media (5-7)	35,2	35,9	34,5	42,6	29,3	35,2	34,8	34,2	28,6	43,8	42,5
Baja (1-4)	12,8	13,5	12,1	14,8	12	12	13,6	13,5	14,3	6,2	10

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
1	3,3	2,8	4,1	0	5,4	3,7	3,2	3,2	0	5,9	5,6
2	2,1	2,8	1,4	0	0	2,2	6,5	2,8	0	0	0
3	2,4	1,1	4,1	5,1	2,7	2,2	0	2,8	4	0	0
4	3,3	1,1	6,1	6,8	2,7	2,2	3,2	3,2	4	0	5,6
5	7,6	8,8	6,1	13,6	5,4	8,2	3,2	6,8	16	11,8	5,6
6	10,6	11,6	9,5	10,2	8,1	10,4	14,5	10	4	17,6	16,7
7	10,6	10,5	10,8	15,3	8,1	11,2	8,1	11,2	12	0	11,1
8	17	17,1	16,9	11,9	18,9	17,2	19,4	16,7	8	29,4	19,4
9	15,8	18,8	12,2	6,8	20,3	14,9	21	14,7	32	5,9	16,7
10	27,1	25,4	29,1	30,5	28,4	27,6	21	28,7	20	29,4	19,4
Alta (8-10)	59,9	61,3	58,1	49,2	67,6	59,7	61,3	60,2	60	64,7	55,6
Media (5-7)	28,9	30,9	26,4	39	21,6	29,9	25,8	27,9	32	29,4	33,3
Baja (1-4)	11,2	7,7	15,5	11,9	10,8	10,4	12,9	12	8	5,9	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
1	3,7	2,4	5,4	2,3	2	4,9	4,9	3,6	0	16,7	0
2	2,8	1,6	4,3	2,3	4	1,2	4,9	1,8	8,3	0	8
3	2,8	2,4	3,3	2,3	0	4,9	2,4	3	8,3	0	0
4	5,6	4	7,6	7	2	6,1	7,3	6	0	0	8
5	8,8	8,9	8,7	18,6	4	3,7	14,6	7,8	16,7	8,3	12
6	15,3	16,9	13	11,6	12	17,1	19,5	15	16,7	25	12
7	10,6	8,9	13	9,3	6	13,4	12,2	9,6	0	8,3	24
8	13,4	14,5	12	11,6	18	14,6	7,3	14,4	8,3	8,3	12
9	16,2	16,1	16,3	9,3	26	18,3	7,3	18	8,3	16,7	8
10	20,8	24,2	16,3	25,6	26	15,9	19,5	21	33,3	16,7	16
Alta (8-10)	50,5	54,8	44,6	46,5	70	48,8	34,1	53,3	50	41,7	36
Media (5-7)	34,7	34,7	34,8	39,5	22	34,1	46,3	32,3	33,3	41,7	48
Baja (1-4)	14,8	10,5	20,7	14	8	17,1	19,5	14,4	16,7	16,7	16



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
1	2,4	1,9	3,1	0	2,9	3,3	2,2	2,6	0	10	0
2	2,4	3,1	1,6	0	4,3	1,7	4,3	2,2	5	0	2,9
3	3,8	4,3	3,1	3,6	2,9	5	2,2	3,5	0	0	8,8
4	3,4	2,5	4,7	5,4	1,4	2,5	6,5	3,1	10	0	2,9
5	9,3	11,7	6,2	16,1	2,9	6,7	17,4	9,3	20	10	2,9
6	12,4	11,1	14	10,7	17,4	10	13	11,5	10	30	14,7
7	14,8	12,3	17,8	12,5	20,3	18,3	0	14,5	10	10	20,6
8	13,4	11,7	15,5	17,9	8,7	15,8	8,7	14,1	10	10	11,8
9	18,2	16	20,9	8,9	20,3	20,8	19,6	18,9	15	20	14,7
10	19,9	25,3	13,2	25	18,8	15,8	26,1	20,3	20	10	20,6
Alta (8-10)	51,5	53,1	49,6	51,8	47,8	52,5	54,3	53,3	45	40	47,1
Media (5-7)	36,4	35,2	38	39,3	40,6	35	30,4	35,2	40	50	38,2
Baja (1-4)	12	11,7	12,4	8,9	11,6	12,5	15,2	11,5	15	10	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
1	2,7	2,6	2,8	0	6,1	1,2	5,6	2,9	0	10	0
2	2,3	1,7	2,8	1,9	4,1	2,4	0	1,7	9,1	0	3,7
3	5,4	4,3	6,6	3,8	2	9,4	2,8	5,7	9,1	0	3,7
4	5	6	3,8	5,8	6,1	2,4	8,3	4,6	9,1	0	7,4
5	15,3	19	11,3	17,3	14,3	17,6	8,3	14,9	18,2	30	11,1
6	12,2	14,7	9,4	9,6	10,2	12,9	16,7	12,1	9,1	20	11,1
7	16,7	12,1	21,7	13,5	16,3	15,3	25	14,9	27,3	10	25,9
8	11,3	7,8	15,1	13,5	8,2	12,9	8,3	12,6	0	10	7,4
9	13,5	12,1	15,1	15,4	16,3	11,8	11,1	15,5	9,1	0	7,4
10	15,8	19,8	11,3	19,2	16,3	14,1	13,9	14,9	9,1	20	22,2
Alta (8-10)	40,5	39,7	41,5	48,1	40,8	38,8	33,3	43,1	18,2	30	37
Media (5-7)	44,1	45,7	42,5	40,4	40,8	45,9	50	42	54,5	60	48,1
Baja (1-4)	15,3	14,7	16	11,5	18,4	15,3	16,7	14,9	27,3	10	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
1	3,1	1,1	7	3,2	0	3,8	6,2	3,8	0	0	0
2	1,5	1,1	2,3	3,2	3,2	0	0	0,9	0	0	7,1
3	3,1	4,6	0	9,7	3,2	0	0	3,8	0	0	0
4	5,4	4,6	7	6,5	6,5	1,9	12,5	3,8	14,3	33,3	7,1
5	9,2	4,6	18,6	12,9	6,5	9,6	6,2	8,5	0	0	21,4
6	10	9,2	11,6	12,9	6,5	7,7	18,8	9,4	0	0	21,4
7	12,3	13,8	9,3	16,1	9,7	15,4	0	13,2	0	33,3	7,1
8	18,5	19,5	16,3	6,5	19,4	23,1	25	19,8	28,6	0	7,1
9	17,7	20,7	11,6	6,5	12,9	26,9	18,8	17,9	14,3	0	21,4
10	19,2	20,7	16,3	22,6	32,3	11,5	12,5	18,9	42,9	33,3	7,1
Alta (8-10)	55,4	60,9	44,2	35,5	64,5	61,5	56,2	56,6	85,7	33,3	35,7
Media (5-7)	31,5	27,6	39,5	41,9	22,6	32,7	25	31,1	0	33,3	50
Baja (1-4)	13,1	11,5	16,3	22,6	12,9	5,8	18,8	12,3	14,3	33,3	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	372	197	175	39	72	169	92	277	35	15	45
1	11,8	9,1	14,9	0	22,2	12,4	7,6	11,6	8,6	6,7	17,8
2	12,4	12,2	12,6	7,7	11,1	13,6	13	11,9	17,1	13,3	11,1
3	10,5	7,1	14,3	5,1	9,7	13	8,7	9	20	6,7	13,3
4	10,5	11,7	9,1	7,7	4,2	9,5	18,5	10,5	17,1	6,7	6,7
5	9,9	10,7	9,1	15,4	8,3	10,1	8,7	11,2	5,7	6,7	6,7
6	12,9	15,2	10,3	20,5	12,5	14,2	7,6	13	11,4	20	11,1
7	8,9	9,1	8,6	15,4	6,9	7,7	9,8	10,5	0	6,7	6,7
8	9,4	10,2	8,6	7,7	11,1	9,5	8,7	9,7	0	6,7	15,6
9	5,1	4,6	5,7	2,6	6,9	5,3	4,3	4	11,4	13,3	4,4
10	8,6	10,2	6,9	17,9	6,9	4,7	13	8,7	8,6	13,3	6,7
Alta (8-10)	23,1	24,9	21,1	28,2	25	19,5	26,1	22,4	20	33,3	26,7
Media (5-7)	31,7	35	28	51,3	27,8	32	26,1	34,7	17,1	33,3	24,4
Baja (1-4)	45,2	40,1	50,9	20,5	47,2	48,5	47,8	43	62,9	33,3	48,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	286	169	117	52	51	128	55	214	26	13	33
1	19,6	20,1	18,8	5,8	17,6	25	21,8	19,2	11,5	23,1	27,3
2	17,1	14,2	21,4	13,5	15,7	17,2	21,8	16,8	30,8	15,4	9,1
3	8,7	10,1	6,8	7,7	5,9	10,2	9,1	9,3	3,8	15,4	6,1
4	9,4	8,9	10,3	9,6	3,9	11,7	9,1	8,9	23,1	7,7	3
5	8,7	7,7	10,3	13,5	15,7	3,9	9,1	8,4	7,7	15,4	9,1
6	11,9	12,4	11,1	13,5	7,8	14,1	9,1	11,7	11,5	7,7	15,2
7	6,6	5,9	7,7	9,6	3,9	7,8	3,6	6,1	0	15,4	12,1
8	5,6	6,5	4,3	7,7	11,8	3,9	1,8	5,6	3,8	0	9,1
9	4,5	4,7	4,3	5,8	5,9	3,9	3,6	5,6	0	0	3
10	7,7	9,5	5,1	13,5	11,8	2,3	10,9	8,4	7,7	0	6,1
Alta (8-10)	17,8	20,7	13,7	26,9	29,4	10,2	16,4	19,6	11,5	0	18,2
Media (5-7)	27,3	26	29,1	36,5	27,5	25,8	21,8	26,2	19,2	38,5	36,4
Baja (1-4)	54,9	53,3	57,3	36,5	43,1	64,1	61,8	54,2	69,2	61,5	45,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	318	159	159	81	66	109	62	239	29	17	33
1	12,3	11,9	12,6	3,7	15,2	15,6	14,5	11,3	13,8	29,4	9,1
2	13,5	13,2	13,8	7,4	12,1	11	27,4	16,7	6,9	0	3
3	8,8	8,2	9,4	2,5	7,6	13,8	9,7	8,4	3,4	17,6	12,1
4	8,2	6,9	9,4	9,9	4,5	12,8	1,6	9,2	10,3	0	3
5	7,5	6,9	8,2	9,9	7,6	2,8	12,9	6,7	6,9	17,6	9,1
6	14,5	11,9	17	19,8	12,1	12,8	12,9	13,4	17,2	5,9	24,2
7	6,9	6,9	6,9	6,2	9,1	6,4	6,5	5,9	6,9	17,6	9,1
8	9,4	10,7	8,2	16	7,6	9,2	3,2	9,6	3,4	0	18,2
9	6,3	6,9	5,7	6,2	7,6	8,3	1,6	6,3	10,3	5,9	3
10	12,6	16,4	8,8	18,5	16,7	7,3	9,7	12,6	20,7	5,9	9,1
Alta (8-10)	28,3	34	22,6	40,7	31,8	24,8	14,5	28,5	34,5	11,8	30,3
Media (5-7)	28,9	25,8	32,1	35,8	28,8	22	32,3	25,9	31	41,2	42,4
Baja (1-4)	42,8	40,3	45,3	23,5	39,4	53,2	53,2	45,6	34,5	47,1	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	86	55	31	34	15	24	13	64	10	4	8
1	12,8	12,7	12,9	2,9	20	20,8	15,4	12,5	10	25	12,5
2	12,8	9,1	19,4	2,9	0	29,2	23,1	10,9	20	0	25
3	5,8	9,1	0	5,9	13,3	4,2	0	6,2	10	0	0
4	4,7	3,6	6,5	0	0	4,2	23,1	3,1	10	0	12,5
5	10,5	12,7	6,5	11,8	13,3	4,2	15,4	9,4	20	25	0
6	10,5	10,9	9,7	14,7	0	16,7	0	7,8	10	50	12,5
7	3,5	5,5	0	5,9	0	4,2	0	3,1	0	0	12,5
8	11,6	7,3	19,4	11,8	26,7	4,2	7,7	15,6	0	0	0
9	9,3	7,3	12,9	11,8	13,3	8,3	0	10,9	10	0	0
10	18,6	21,8	12,9	32,4	13,3	4,2	15,4	20,3	10	0	25
Alta (8-10)	39,5	36,4	45,2	55,9	53,3	16,7	23,1	46,9	20	0	25
Media (5-7)	24,4	29,1	16,1	32,4	13,3	25	15,4	20,3	30	75	25
Baja (1-4)	36	34,5	38,7	11,8	33,3	58,3	61,5	32,8	50	25	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	469	233	236	91	91	185	102	352	38	22	57
1	4,9	5,2	4,7	2,2	6,6	5,9	3,9	5,7	0	4,5	3,5
2	3,4	4,3	2,5	2,2	2,2	5,4	2	3,7	5,3	0	1,8
3	4,7	4,7	4,7	4,4	4,4	6,5	2	5,1	5,3	0	3,5
4	4,1	4,7	3,4	7,7	2,2	4,3	2	4,8	2,6	0	1,8
5	8,3	8,2	8,5	11	6,6	6,5	10,8	8	15,8	9,1	5,3
6	11,9	11,6	12,3	12,1	6,6	15,7	9,8	12,2	5,3	22,7	10,5
7	12,8	17,2	8,5	9,9	14,3	13	13,7	12,8	2,6	13,6	19,3
8	16	13,7	18,2	8,8	23,1	16,8	14,7	17,6	13,2	9,1	10,5
9	10,9	9,9	11,9	15,4	16,5	7	8,8	9,4	23,7	9,1	12,3
10	23	20,6	25,4	26,4	17,6	18,9	32,4	20,7	26,3	31,8	31,6
Alta (8-10)	49,9	44,2	55,5	50,5	57,1	42,7	55,9	47,7	63,2	50	54,4
Media (5-7)	33	36,9	29,2	33	27,5	35,1	34,3	33	23,7	45,5	35,1
Baja (1-4)	17,1	18,9	15,3	16,5	15,4	22,2	9,8	19,3	13,2	4,5	10,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	84	72	161	87	295	39	20	50
1	6,2	6,4	6	3,6	8,3	9,3	1,1	6,4	2,6	10	6
2	6,2	4,4	8	7,1	8,3	6,8	2,3	6,4	7,7	0	6
3	5,2	5,4	5	3,6	4,2	6,8	4,6	4,4	7,7	5	8
4	7,7	7,4	8	7,1	6,9	8,1	8	8,1	7,7	10	4
5	7,2	9,3	5	9,5	5,6	8,1	4,6	8,5	2,6	5	4
6	14,1	18,1	10	10,7	16,7	14,3	14,9	13,9	17,9	20	10
7	12,4	12,7	12	14,3	8,3	15,5	8	13,6	10,3	5	10
8	14,6	12,7	16,5	20,2	15,3	9,3	18,4	15,6	10,3	15	12
9	9,9	7,8	12	4,8	13,9	9,3	12,6	8,8	12,8	5	16
10	16,6	15,7	17,5	19	12,5	12,4	25,3	14,2	20,5	25	24
Alta (8-10)	41,1	36,3	46	44	41,7	31,1	56,3	38,6	43,6	45	52
Media (5-7)	33,7	40,2	27	34,5	30,6	37,9	27,6	35,9	30,8	30	24
Baja (1-4)	25,2	23,5	27	21,4	27,8	31,1	16,1	25,4	25,6	25	24

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	364	186	178	73	65	145	81	274	29	16	45
1	7,4	8,6	6,2	4,1	9,2	11,7	1,2	7,7	6,9	6,2	6,7
2	4,7	3,8	5,6	2,7	4,6	6,9	2,5	4,4	3,4	0	8,9
3	4,7	4,8	4,5	6,8	1,5	6,2	2,5	4	10,3	6,2	4,4
4	4,9	7	2,8	2,7	6,2	6,9	2,5	5,1	6,9	0	4,4
5	9,9	9,7	10,1	16,4	10,8	5,5	11,1	10,6	13,8	12,5	2,2
6	13,5	15,1	11,8	8,2	13,8	15,9	13,6	13,5	6,9	25	13,3
7	11,5	8,6	14,6	16,4	9,2	10,3	11,1	12,4	6,9	6,2	11,1
8	18,1	18,8	17,4	19,2	13,8	15,9	24,7	17,9	24,1	18,8	15,6
9	8,8	9,1	8,4	8,2	16,9	5,5	8,6	9,5	10,3	0	6,7
10	16,5	14,5	18,5	15,1	13,8	15,2	22,2	15	10,3	25	26,7
Alta (8-10)	43,4	42,5	44,4	42,5	44,6	36,6	55,6	42,3	44,8	43,8	48,9
Media (5-7)	34,9	33,3	36,5	41,1	33,8	31,7	35,8	36,5	27,6	43,8	26,7
Baja (1-4)	21,7	24,2	19,1	16,4	21,5	31,7	8,6	21,2	27,6	12,5	24,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	125	106	50	42	87	52	189	13	5	24
1	10,4	11,2	9,4	6	16,7	13,8	3,8	10,6	7,7	0	12,5
2	7,8	6,4	9,4	4	7,1	10,3	7,7	7,9	7,7	0	8,3
3	8,2	8	8,5	12	4,8	6,9	9,6	8,5	15,4	0	4,2
4	4,8	1,6	8,5	0	2,4	10,3	1,9	4,2	0	20	8,3
5	10,4	13,6	6,6	12	2,4	9,2	17,3	11,6	7,7	0	4,2
6	16,5	21,6	10,4	14	16,7	18,4	15,4	14,8	30,8	80	8,3
7	9,1	9,6	8,5	10	7,1	8	11,5	9	15,4	0	8,3
8	12,6	8,8	17	20	16,7	9,2	7,7	13,2	0	0	16,7
9	9,5	8	11,3	6	11,9	9,2	11,5	9,5	7,7	0	12,5
10	10,8	11,2	10,4	16	14,3	4,6	13,5	10,6	7,7	0	16,7
Alta (8-10)	32,9	28	38,7	42	42,9	23	32,7	33,3	15,4	0	45,8
Media (5-7)	35,9	44,8	25,5	36	26,2	35,6	44,2	35,4	53,8	80	20,8
Baja (1-4)	31,2	27,2	35,8	22	31	41,4	23,1	31,2	30,8	20	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	193	100	93	56	32	64	41	149	19	8	17
1	7,8	8	7,5	3,6	9,4	14,1	2,4	8,7	5,3	0	5,9
2	10,9	8	14	10,7	9,4	10,9	12,2	9,4	15,8	0	23,5
3	6,7	8	5,4	5,4	6,2	9,4	4,9	6	15,8	0	5,9
4	8,3	6	10,8	7,1	3,1	14,1	4,9	7,4	10,5	12,5	11,8
5	8,8	10	7,5	10,7	6,2	7,8	9,8	9,4	10,5	12,5	0
6	12,4	15	9,7	10,7	3,1	10,9	24,4	12,1	5,3	50	5,9
7	13	11	15,1	16,1	21,9	9,4	7,3	12,8	5,3	12,5	23,5
8	11,9	13	10,8	12,5	18,8	6,2	14,6	14,1	10,5	0	0
9	5,7	5	6,5	8,9	9,4	4,7	0	6	0	0	11,8
10	14,5	16	12,9	14,3	12,5	12,5	19,5	14,1	21,1	12,5	11,8
Alta (8-10)	32,1	34	30,1	35,7	40,6	23,4	34,1	34,2	31,6	12,5	23,5
Media (5-7)	34,2	36	32,3	37,5	31,2	28,1	41,5	34,2	21,1	75	29,4
Baja (1-4)	33,7	30	37,6	26,8	28,1	48,4	24,4	31,5	47,4	12,5	47,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	111	110	53	44	79	45	172	17	12	20
1	9	9,9	8,2	1,9	9,1	13,9	8,9	8,7	17,6	8,3	5
2	7,7	9,9	5,5	5,7	9,1	11,4	2,2	8,7	0	0	10
3	7,2	8,1	6,4	9,4	9,1	7,6	2,2	8,1	0	8,3	5
4	8,1	3,6	12,7	1,9	4,5	12,7	11,1	7,6	17,6	8,3	5
5	10,9	12,6	9,1	13,2	6,8	11,4	11,1	11,6	11,8	8,3	5
6	17,6	17,1	18,2	20,8	13,6	11,4	28,9	16,9	11,8	33,3	20
7	13,6	13,5	13,6	18,9	15,9	11,4	8,9	10,5	17,6	16,7	35
8	7,7	6,3	9,1	7,5	13,6	6,3	4,4	9,3	0	0	5
9	6,8	6,3	7,3	9,4	6,8	3,8	8,9	7	5,9	0	10
10	11,3	12,6	10	11,3	11,4	10,1	13,3	11,6	17,6	16,7	0
Alta (8-10)	25,8	25,2	26,4	28,3	31,8	20,3	26,7	27,9	23,5	16,7	15
Media (5-7)	42,1	43,2	40,9	52,8	36,4	34,2	48,9	39	41,2	58,3	60
Baja (1-4)	32,1	31,5	32,7	18,9	31,8	45,6	24,4	33,1	35,3	25	25

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	94	81	37	38	68	32	137	12	10	16
1	8,6	9,6	7,4	2,7	13,2	11,8	3,1	8,8	8,3	0	12,5
2	8,6	8,5	8,6	5,4	5,3	13,2	6,2	8,8	0	0	18,8
3	3,4	4,3	2,5	2,7	0	4,4	6,2	4,4	0	0	0
4	8	6,4	9,9	2,7	10,5	10,3	6,2	8	8,3	20	0
5	10,9	10,6	11,1	16,2	7,9	8,8	12,5	10,9	16,7	10	6,2
6	16,6	19,1	13,6	21,6	13,2	14,7	18,8	13,9	25	50	12,5
7	12	9,6	14,8	18,9	13,2	11,8	3,1	12,4	8,3	0	18,8
8	6,9	9,6	3,7	8,1	10,5	5,9	3,1	8	8,3	0	0
9	11,4	9,6	13,6	5,4	15,8	11,8	12,5	12,4	8,3	0	12,5
10	13,7	12,8	14,8	16,2	10,5	7,4	28,1	12,4	16,7	20	18,8
Alta (8-10)	32	31,9	32,1	29,7	36,8	25	43,8	32,8	33,3	20	31,2
Media (5-7)	39,4	39,4	39,5	56,8	34,2	35,3	34,4	37,2	50	60	37,5
Baja (1-4)	28,6	28,7	28,4	13,5	28,9	39,7	21,9	29,9	16,7	20	31,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
1	2,8	1,2	5,3	0	0	4,9	2,5	2,8	0	12,5	0
2	5	4,8	5,3	4,8	5,3	3,3	7,5	6,4	0	0	0
3	5	2,4	8,8	4,8	5,3	6,6	2,5	4,6	10	0	7,1
4	9,2	11,9	5,3	4,8	0	3,3	25	8,3	30	0	7,1
5	8,5	10,7	5,3	9,5	10,5	9,8	5	11	0	0	0
6	12,8	19	3,5	23,8	10,5	13,1	7,5	11,9	20	25	7,1
7	15,6	13,1	19,3	23,8	10,5	16,4	12,5	16,5	0	12,5	21,4
8	18,4	17,9	19,3	14,3	26,3	23	10	18,3	0	12,5	35,7
9	9,9	9,5	10,5	0	15,8	13,1	7,5	6,4	30	25	14,3
10	12,8	9,5	17,5	14,3	15,8	6,6	20	13,8	10	12,5	7,1
Alta (8-10)	41,1	36,9	47,4	28,6	57,9	42,6	37,5	38,5	40	50	57,1
Media (5-7)	36,9	42,9	28,1	57,1	31,6	39,3	25	39,4	20	37,5	28,6
Baja (1-4)	22	20,2	24,6	14,3	10,5	18	37,5	22	40	12,5	14,3





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
1	1,3	2,1	0	4	0	0	0	1,8	0	0	0
2	5,3	4,2	7,4	4	0	7,1	10	5,4	0	0	10
3	9,3	12,5	3,7	12	16,7	3,6	10	10,7	16,7	0	0
4	6,7	2,1	14,8	8	8,3	3,6	10	7,1	0	0	10
5	5,3	6,2	3,7	12	8,3	0	0	7,1	0	0	0
6	25,3	27,1	22,2	24	8,3	32,1	30	21,4	50	33,3	30
7	13,3	12,5	14,8	4	8,3	25	10	10,7	0	66,7	20
8	8	6,2	11,1	12	0	7,1	10	10,7	0	0	0
9	9,3	8,3	11,1	4	16,7	14,3	0	10,7	0	0	10
10	16	18,8	11,1	16	33,3	7,1	20	14,3	33,3	0	20
Alta (8-10)	33,3	33,3	33,3	32	50	28,6	30	35,7	33,3	0	30
Media (5-7)	44	45,8	40,7	40	25	57,1	40	39,3	50	100	50
Baja (1-4)	22,7	20,8	25,9	28	25	14,3	30	25	16,7	0	20



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
1	3,4	1,4	5,1	3,4	0	7,5	0	2,7	13,3	0	0
2	6,8	7,1	6,4	5,1	8,1	7,5	8,3	8,8	0	0	0
3	4,1	2,9	5,1	0	5,4	7,5	8,3	4,4	0	0	7,1
4	8,8	7,1	10,3	11,9	5,4	10	0	9,7	6,7	0	7,1
5	5,4	4,3	6,4	8,5	8,1	0	0	4,4	6,7	33,3	0
6	18,2	17,1	19,2	18,6	16,2	12,5	41,7	19,5	13,3	0	21,4
7	8,1	7,1	9	5,1	10,8	10	8,3	6,2	6,7	33,3	14,3
8	14,9	14,3	15,4	20,3	10,8	10	16,7	15	6,7	0	28,6
9	10,1	11,4	9	6,8	10,8	17,5	0	8,8	20	16,7	7,1
10	20,3	27,1	14,1	20,3	24,3	17,5	16,7	20,4	26,7	16,7	14,3
Alta (8-10)	45,3	52,9	38,5	47,5	45,9	45	33,3	44,2	53,3	33,3	50
Media (5-7)	31,8	28,6	34,6	32,2	35,1	22,5	50	30,1	26,7	66,7	35,7
Baja (1-4)	23	18,6	26,9	20,3	18,9	32,5	16,7	25,7	20	0	14,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
1	3,1	5	0	5,3	0	0	0	4	0	0	0
3	3,1	5	0	0	16,7	0	0	4	0	0	0
4	3,1	0	8,3	0	0	0	33,3	0	0	0	33,3
5	18,8	20	16,7	15,8	16,7	0	66,7	20	33,3	0	0
6	15,6	20	8,3	21,1	0	25	0	12	33,3	100	0
7	6,2	10	0	10,5	0	0	0	8	0	0	0
8	12,5	10	16,7	5,3	33,3	25	0	16	0	0	0
9	9,4	5	16,7	5,3	16,7	25	0	8	33,3	0	0
10	28,1	25	33,3	36,8	16,7	25	0	28	0	0	66,7
Alta (8-10)	50	40	66,7	47,4	66,7	75	0	52	33,3	0	66,7
Media (5-7)	40,6	50	25	47,4	16,7	25	66,7	40	66,7	100	0
Baja (1-4)	9,4	10	8,3	5,3	16,7	0	33,3	8	0	0	33,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grosse de Cap d'Any

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grosse de Cap d'Any

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
1	4,2	4,4	3,9	1,4	7,1	5,2	2,2	4,9	0	5,3	2,1
2	3,1	4,4	2	1,4	0	5,9	2,2	3,5	3,2	0	2,1
3	4,4	4,4	4,4	2,9	4,3	6,5	2,2	4,9	6,5	0	2,1
4	3,4	3,9	3	7,1	2,9	3,3	1,1	4,2	0	0	2,1
5	8,6	8,9	8,4	12,9	7,1	7,2	8,9	8,7	16,1	5,3	4,3
6	11,5	10,6	12,3	14,3	5,7	14,4	8,9	11,5	6,5	26,3	8,5
7	12,5	16,1	9,4	8,6	11,4	13,1	15,6	12,6	3,2	5,3	21,3
8	17	14,4	19,2	10	25,7	18,3	13,3	19,2	12,9	10,5	8,5
9	11,2	10,6	11,8	17,1	15,7	7,2	10	9,1	25,8	10,5	14,9
10	24	22,2	25,6	24,3	20	19	35,6	21,3	25,8	36,8	34
Alta (8-10)	52,2	47,2	56,7	51,4	61,4	44,4	58,9	49,7	64,5	57,9	57,4
Media (5-7)	32,6	35,6	30	35,7	24,3	34,6	33,3	32,9	25,8	36,8	34
Baja (1-4)	15,1	17,2	13,3	12,9	14,3	20,9	7,8	17,5	9,7	5,3	8,5





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grosse de Sant Jordi

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grosse de Sant Jordi

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
1	3,2	3,1	3,3	2,1	4,8	5,3	0	3,8	4	0	0
2	2	2,3	1,6	2,1	2,4	2,1	1,5	2,2	4	0	0
3	3,2	3,1	3,3	0	7,1	4,3	1,5	3,3	4	0	3,1
4	6,3	6,2	6,6	2,1	7,1	8,5	5,9	6,6	0	15,4	6,2
5	7,1	8,5	5,7	14,6	4,8	7,4	2,9	8,8	0	7,7	3,1
6	14,7	19,2	9,8	12,5	19	12,8	16,2	14,8	20	15,4	9,4
7	13,1	13,1	13,1	16,7	4,8	17	10,3	14,3	12	0	12,5
8	16,3	16,9	15,6	20,8	16,7	11,7	19,1	18,1	16	15,4	6,2
9	13,5	10	17,2	6,2	19	14,9	13,2	11	20	7,7	25
10	20,6	17,7	23,8	22,9	14,3	16	29,4	17	20	38,5	34,4
Alta (8-10)	50,4	44,6	56,6	50	50	42,6	61,8	46,2	56	61,5	65,6
Media (5-7)	34,9	40,8	28,7	43,8	28,6	37,2	29,4	37,9	32	23,1	25
Baja (1-4)	14,7	14,6	14,8	6,2	21,4	20,2	8,8	15,9	12	15,4	9,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa de La Diada

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
1	3,5	4,3	2,8	4,9	5,7	4,2	0	3,9	0	0	4
2	1,5	2,1	0,9	2,4	0	2,8	0	1,3	0	0	4
3	4	5,3	2,8	7,3	0	5,6	1,9	3,9	6,2	12,5	0
4	4	5,3	2,8	4,9	2,9	7	0	3,9	12,5	0	0
5	9	7,4	10,3	19,5	11,4	4,2	5,6	9,9	6,2	25	0
6	12,9	14,9	11,2	7,3	8,6	15,5	16,7	12,5	6,2	12,5	20
7	12,4	10,6	14	17,1	8,6	12,7	11,1	11,8	12,5	0	20
8	20,9	23,4	18,7	12,2	20	19,7	29,6	21,7	37,5	0	12
9	11,4	11,7	11,2	9,8	25,7	7	9,3	11,8	12,5	0	12
10	20,4	14,9	25,2	14,6	17,1	21,1	25,9	19,1	6,2	50	28
Alta (8-10)	52,7	50	55,1	36,6	62,9	47,9	64,8	52,6	56,2	50	52
Media (5-7)	34,3	33	35,5	43,9	28,6	32,4	33,3	34,2	25	37,5	40
Baja (1-4)	12,9	17	9,3	19,5	8,6	19,7	1,9	13,2	18,8	12,5	8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
1	3,2	5,7	0	4,5	0	5,9	0	2,5	0	0	11,1
2	4,3	0	10	0	0	8,8	4,5	3,8	33,3	0	0
3	4,3	3,8	5	4,5	0	2,9	9,1	3,8	0	0	11,1
4	5,4	3,8	7,5	0	0	14,7	0	6,3	0	0	0
5	10,8	15,1	5	18,2	6,7	5,9	13,6	12,7	0	0	0
6	17,2	20,8	12,5	22,7	20	14,7	13,6	15,2	33,3	100	11,1
7	6,5	11,3	0	0	6,7	11,8	4,5	6,3	33,3	0	0
8	17,2	11,3	25	22,7	26,7	11,8	13,6	17,7	0	0	22,2
9	14	13,2	15	9,1	20	11,8	18,2	13,9	0	0	22,2
10	17,2	15,1	20	18,2	20	11,8	22,7	17,7	0	0	22,2
Alta (8-10)	48,4	39,6	60	50	66,7	35,3	54,5	49,4	0	0	66,7
Media (5-7)	34,4	47,2	17,5	40,9	33,3	32,4	31,8	34,2	66,7	100	11,1
Baja (1-4)	17,2	13,2	22,5	9,1	0	32,4	13,6	16,5	33,3	0	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grosse del divendres especial gener

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grosse del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
2	5,2	0	10,3	3,6	0	8,7	6,7	6,7	0	0	0
3	6,5	10,5	2,6	0	18,2	13	0	6,7	14,3	0	0
4	2,6	2,6	2,6	0	9,1	4,3	0	3,3	0	0	0
5	7,8	10,5	5,1	10,7	0	8,7	6,7	8,3	14,3	0	0
6	15,6	18,4	12,8	14,3	0	17,4	26,7	15	0	100	12,5
7	18,2	13,2	23,1	28,6	18,2	13	6,7	16,7	14,3	0	37,5
8	13	18,4	7,7	10,7	18,2	8,7	20	13,3	28,6	0	0
9	10,4	10,5	10,3	14,3	18,2	8,7	0	10	0	0	25
10	20,8	15,8	25,6	17,9	18,2	17,4	33,3	20	28,6	0	25
Alta (8-10)	44,2	44,7	43,6	42,9	54,5	34,8	53,3	43,3	57,1	0	50
Media (5-7)	41,6	42,1	41	53,6	18,2	39,1	40	40	28,6	100	50
Baja (1-4)	14,3	13,2	15,4	3,6	27,3	26,1	6,7	16,7	14,3	0	0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
1	4,2	4	4,3	0	5,3	9,7	0	3,9	0	25	0
2	4,2	4	4,3	0	5,3	6,5	4,2	5,3	0	0	0
3	2,1	4	0	4,5	0	3,2	0	2,6	0	0	0
4	5,2	2	8,7	0	0	16,1	0	5,3	14,3	0	0
5	12,5	18	6,5	18,2	5,3	12,9	12,5	10,5	28,6	25	11,1
6	19,8	26	13	27,3	10,5	12,9	29,2	19,7	14,3	50	11,1
7	14,6	10	19,6	22,7	21,1	6,5	12,5	11,8	14,3	0	44,4
8	12,5	10	15,2	9,1	21,1	12,9	8,3	14,5	0	0	11,1
9	10,4	10	10,9	9,1	15,8	3,2	16,7	9,2	14,3	0	22,2
10	14,6	12	17,4	9,1	15,8	16,1	16,7	17,1	14,3	0	0
Alta (8-10)	37,5	32	43,5	27,3	52,6	32,3	41,7	40,8	28,6	0	33,3
Media (5-7)	46,9	54	39,1	68,2	36,8	32,3	54,2	42,1	57,1	75	66,7
Baja (1-4)	15,6	14	17,4	4,5	10,5	35,5	4,2	17,1	14,3	25	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
1	1,7	0	3,3	0	0	5,6	0	2,1	0	0	0
2	1,7	0	3,3	0	0	0	7,1	2,1	0	0	0
3	1,7	0	3,3	0	0	5,6	0	2,1	0	0	0
4	6,7	10	3,3	6,7	7,7	5,6	7,1	8,5	0	0	0
5	10	16,7	3,3	13,3	15,4	11,1	0	12,8	0	0	0
6	18,3	23,3	13,3	26,7	0	16,7	28,6	14,9	40	50	16,7
7	11,7	3,3	20	13,3	15,4	16,7	0	8,5	20	0	33,3
8	8,3	10	6,7	13,3	15,4	5,6	0	8,5	20	0	0
9	20	16,7	23,3	6,7	38,5	27,8	7,1	19,1	20	0	33,3
10	20	20	20	20	7,7	5,6	50	21,3	0	50	16,7
Alta (8-10)	48,3	46,7	50	40	61,5	38,9	57,1	48,9	40	50	50
Media (5-7)	40	43,3	36,7	53,3	30,8	44,4	28,6	36,2	60	50	50
Baja (1-4)	11,7	10	13,3	6,7	7,7	16,7	14,3	14,9	0	0	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	180	98	82	35	39	69	37	138	13	11	18
Los premios son pequeños	10,0	9,2	11,0	14,3	10,3	8,7	8,1	10,9	23,1	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	6,7	8,2	4,9	8,6	2,6	10,1	2,7	8,0	7,7	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,7	11,2	1,2	2,9	15,4	7,2	0,0	8,0	0,0	0,0	5,6
No conozco gente que juegue /poco popular	6,7	9,2	3,7	5,7	12,8	7,2	0,0	5,8	0,0	9,1	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	4,1	3,7	5,7	10,3	1,4	0,0	3,6	7,7	0,0	5,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,7	1,0	2,4	5,7	0,0	1,4	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,8	5,1	11,0	8,6	7,7	8,7	5,4	6,5	7,7	18,2	11,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	3,1	7,3	11,4	0,0	5,8	2,7	6,5	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,4	2,0	7,3	14,3	5,1	0,0	2,7	5,1	0,0	9,1	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,2	2,0	2,4	2,9	5,1	1,4	0,0	2,2	0,0	0,0	5,6
No puedo elegir los números, series, etc.	6,7	9,2	3,7	8,6	15,4	1,4	5,4	6,5	0,0	18,2	5,6
El premio toca de vez en cuando	10,6	8,2	13,4	20,0	7,7	8,7	8,1	10,9	15,4	9,1	5,6
No es fácil de jugar/ comprar online	3,9	4,1	3,7	11,4	5,1	1,4	0,0	3,6	0,0	9,1	5,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	5,1	1,2	11,4	2,6	1,4	0,0	2,2	7,7	9,1	5,6
Es catalana	2,8	3,1	2,4	11,4	0,0	0,0	2,7	2,9	0,0	0,0	5,6
Es española	11,7	14,3	8,5	11,4	15,4	10,1	10,8	11,6	30,8	0,0	5,6
Oferta confusa de juegos	4,4	3,1	6,1	11,4	7,7	0,0	2,7	5,8	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,9	6,1	1,2	5,7	5,1	2,9	2,7	4,3	7,7	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	6,1	4,1	8,5	5,7	10,3	7,2	0,0	6,5	7,7	0,0	5,6
Marca/Juego muy politizado	7,2	7,1	7,3	11,4	12,8	2,9	5,4	8,0	7,7	9,1	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	1,7	3,1	0,0	0,0	5,1	1,4	0,0	0,7	0,0	9,1	5,6
Ningún motivo	37,2	39,8	34,1	25,7	30,8	37,7	54,1	38,4	23,1	36,4	38,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	203	109	94	35	39	81	48	158	14	9	22
Los premios son pequeños	4,4	5,5	3,2	2,9	7,7	2,5	6,2	5,1	0,0	0,0	4,5
No hay botes de premios grandes	6,4	6,4	6,4	17,1	2,6	3,7	6,2	7,6	0,0	0,0	4,5
Es más caro en comparación con otros juegos	8,9	9,2	8,5	17,1	7,7	6,2	8,3	8,2	28,6	0,0	4,5
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	3,7	7,4	14,3	7,7	2,5	2,1	5,1	0,0	0,0	13,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	2,8	0,0	2,9	0,0	1,2	2,1	1,9	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	1,8	4,3	2,9	5,1	3,7	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	4,6	5,3	5,7	12,8	2,5	2,1	3,8	7,1	11,1	9,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,4	3,7	7,4	8,6	7,7	4,9	2,1	5,1	7,1	11,1	4,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,5	0,9	4,3	2,9	5,1	2,5	0,0	1,9	0,0	11,1	4,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	3,7	3,2	0,0	2,6	3,7	6,2	3,8	0,0	11,1	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,4	2,8	6,4	5,7	12,8	1,2	2,1	3,8	0,0	11,1	9,1
El premio toca de vez en cuando	9,9	7,3	12,8	5,7	12,8	14,8	2,1	10,1	14,3	0,0	9,1
No es fácil de jugar/ comprar online	2,5	3,7	1,1	2,9	2,6	1,2	4,2	3,2	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	2,8	2,1	2,9	7,7	1,2	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,5	2,8	2,1	2,9	2,6	2,5	2,1	2,5	0,0	0,0	4,5
Es española	14,8	12,8	17,0	8,6	10,3	21,0	12,5	12,7	28,6	0,0	27,3
Oferta confusa de juegos	3,9	1,8	6,4	5,7	5,1	2,5	4,2	4,4	0,0	0,0	4,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	5,5	1,1	8,6	5,1	2,5	0,0	2,5	7,1	11,1	4,5
Es para personas mayores que yo	5,9	7,3	4,3	11,4	10,3	4,9	0,0	5,1	0,0	11,1	13,6
Marca/Juego muy politizado	6,4	8,3	4,3	8,6	12,8	2,5	6,2	6,3	7,1	22,2	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	4,6	7,4	2,9	2,6	8,6	6,2	7,0	7,1	0,0	0,0
Ningún motivo	39,4	40,4	38,3	22,9	28,2	40,7	58,3	43,0	21,4	44,4	22,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	84	64	28	30	61	29	118	10	4	16
Los premios son pequeños	7,4	8,3	6,2	7,1	10,0	4,9	10,3	7,6	10,0	0,0	6,2
No hay botes de premios grandes	3,4	4,8	1,6	7,1	3,3	1,6	3,4	4,2	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	12,2	11,9	12,5	14,3	16,7	9,8	10,3	11,0	10,0	25,0	18,8
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	7,1	3,1	3,6	6,7	6,6	3,4	4,2	0,0	0,0	18,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,4	4,8	1,6	3,6	6,7	1,6	3,4	4,2	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,1	7,1	4,7	3,6	16,7	3,3	3,4	5,9	10,0	25,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,1	10,7	9,4	14,3	13,3	8,2	6,9	10,2	10,0	0,0	12,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,1	3,6	9,4	7,1	13,3	1,6	6,9	6,8	0,0	0,0	6,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	1,2	4,7	3,6	3,3	3,3	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,8	9,5	3,1	7,1	3,3	8,2	6,9	7,6	0,0	25,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,1	7,1	4,7	7,1	13,3	3,3	3,4	6,8	0,0	0,0	6,2
El premio toca de vez en cuando	12,8	10,7	15,6	17,9	10,0	14,8	6,9	12,7	20,0	0,0	12,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,4	2,4	4,7	0,0	6,7	3,3	3,4	3,4	0,0	0,0	6,2

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,7	1,2	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,7	1,2	4,7	7,1	0,0	0,0	6,9	2,5	0,0	0,0	6,2
Es española	12,2	13,1	10,9	7,1	13,3	14,8	10,3	10,2	40,0	25,0	6,2
Oferta confusa de juegos	6,8	6,0	7,8	0,0	20,0	3,3	6,9	7,6	0,0	25,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,1	7,1	4,7	14,3	10,0	1,6	3,4	6,8	0,0	0,0	6,2
Es para personas mayores que yo	5,4	6,0	4,7	3,6	10,0	4,9	3,4	5,9	0,0	0,0	6,2
Marca/Juego muy politizado	4,7	6,0	3,1	7,1	3,3	4,9	3,4	4,2	10,0	0,0	6,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,4	4,8	10,9	14,3	10,0	4,9	3,4	7,6	10,0	0,0	6,2
Ningún motivo	36,5	36,9	35,9	25,0	36,7	34,4	51,7	37,3	20,0	50,0	37,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	39	42	21	14	33	13	63	4	3	11
Los premios son pequeños	9,9	17,9	2,4	4,8	14,3	3,0	30,8	9,5	25,0	33,3	0,0
No hay botes de premios grandes	8,6	15,4	2,4	14,3	21,4	0,0	7,7	9,5	0,0	33,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	11,1	15,4	7,1	9,5	7,1	15,2	7,7	9,5	25,0	33,3	9,1
No conozco gente que juegue /poco popular	6,2	10,3	2,4	14,3	0,0	3,0	7,7	4,8	0,0	0,0	18,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,9	7,7	2,4	4,8	7,1	3,0	7,7	6,3	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,9	2,6	7,1	9,5	14,3	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	5,1	4,8	14,3	0,0	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	10,3	2,4	9,5	14,3	3,0	0,0	6,3	0,0	33,3	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	12,3	12,8	11,9	19,0	7,1	9,1	15,4	15,9	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,2	2,6	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	9,9	7,7	11,9	14,3	21,4	3,0	7,7	11,1	0,0	0,0	9,1
El premio toca de vez en cuando	13,6	7,7	19,0	14,3	14,3	18,2	0,0	11,1	25,0	0,0	27,3
No es fácil de jugar/ comprar online	6,2	2,6	9,5	4,8	14,3	3,0	7,7	7,9	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	5,1	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Es catalana	3,7	2,6	4,8	4,8	0,0	0,0	15,4	3,2	0,0	0,0	9,1
Es española	13,6	20,5	7,1	9,5	28,6	12,1	7,7	9,5	25,0	33,3	27,3
Oferta confusa de juegos	3,7	0,0	7,1	4,8	0,0	6,1	0,0	3,2	0,0	0,0	9,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,9	12,8	7,1	14,3	21,4	6,1	0,0	9,5	0,0	33,3	9,1
Es para personas mayores que yo	2,5	2,6	2,4	4,8	7,1	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,7	5,1	2,4	14,3	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,4	7,7	7,1	9,5	7,1	6,1	7,7	7,9	0,0	0,0	9,1
Ningún motivo	25,9	20,5	31,0	14,3	14,3	33,3	38,5	28,6	0,0	66,7	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	105	59	46	32	29	33	11	79	9	4	13
Los premios son pequeños	3,8	3,4	4,3	6,2	3,4	3,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	4,8	5,1	4,3	3,1	10,3	3,0	0,0	3,8	0,0	25,0	7,7
Es más caro en comparación con otros juegos	2,9	3,4	2,2	6,2	0,0	3,0	0,0	1,3	22,2	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,8	1,7	6,5	0,0	6,9	3,0	9,1	3,8	11,1	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	1,7	4,3	0,0	6,9	3,0	0,0	2,5	0,0	25,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,8	3,4	6,5	6,2	0,0	9,1	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,8	3,4	6,5	3,1	3,4	6,1	9,1	3,8	0,0	25,0	7,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,6	8,5	6,5	6,2	13,8	6,1	0,0	8,9	11,1	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	3,4	10,9	6,2	10,3	6,1	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,7	6,8	6,5	6,2	3,4	3,0	27,3	6,3	22,2	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,9	1,7	2,2	3,1	3,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	7,7
El premio toca de vez en cuando	16,2	13,6	19,6	15,6	13,8	12,1	36,4	15,2	11,1	25,0	23,1
No es fácil de jugar/ comprar online	9,5	8,5	10,9	9,4	13,8	6,1	9,1	10,1	0,0	25,0	7,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	1,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Es catalana	5,7	3,4	8,7	6,2	3,4	6,1	9,1	6,3	0,0	0,0	7,7
Es española	6,7	8,5	4,3	6,2	13,8	3,0	0,0	5,1	11,1	25,0	7,7
Oferta confusa de juegos	3,8	5,1	2,2	3,1	10,3	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	7,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,8	1,7	8,7	6,2	6,9	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,7	5,1	6,5	6,2	10,3	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	7,7
Marca/Juego muy politizado	4,8	3,4	6,5	9,4	3,4	3,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,8	5,1	4,3	3,1	3,4	9,1	0,0	5,1	11,1	0,0	0,0
Ningún motivo	34,3	40,7	26,1	28,1	27,6	45,5	36,4	38,0	11,1	25,0	30,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	176	79	97	54	45	60	17	138	16	6	16
Los premios son pequeños	19,3	13,9	23,7	14,8	17,8	26,7	11,8	16,7	31,2	50,0	18,8
No hay botes de premios grandes	10,2	8,9	11,3	13,0	6,7	10,0	11,8	11,6	6,2	0,0	6,2
Es más caro en comparación con otros juegos	6,2	7,6	5,2	1,9	6,7	8,3	11,8	6,5	6,2	0,0	6,2
No conozco gente que juegue /poco popular	4,5	6,3	3,1	1,9	6,7	1,7	17,6	4,3	0,0	0,0	12,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,4	3,8	3,1	3,7	6,7	1,7	0,0	2,9	0,0	16,7	6,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	7,6	0,0	7,4	4,4	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,0	6,3	9,3	7,4	11,1	6,7	5,9	7,2	0,0	0,0	25,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	7,6	5,2	7,4	11,1	1,7	5,9	5,8	6,2	0,0	12,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	6,3	2,1	1,9	6,7	0,0	17,6	5,1	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	2,5	4,1	3,7	2,2	3,3	5,9	4,3	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	9,1	10,1	8,2	9,3	13,3	5,0	11,8	8,7	18,8	0,0	6,2
El premio toca de vez en cuando	13,1	8,9	16,5	13,0	13,3	11,7	17,6	13,0	12,5	0,0	18,8
No es fácil de jugar/ comprar online	3,4	3,8	3,1	5,6	4,4	0,0	5,9	3,6	0,0	0,0	6,2

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,4	6,3	1,0	5,6	2,2	3,3	0,0	2,9	0,0	16,7	6,2
Es catalana	3,4	5,1	2,1	5,6	0,0	3,3	5,9	2,9	0,0	16,7	6,2
Es española	8,0	13,9	3,1	7,4	13,3	6,7	0,0	8,7	6,2	0,0	6,2
Oferta confusa de juegos	6,2	7,6	5,2	3,7	8,9	3,3	17,6	7,2	0,0	0,0	6,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	10,1	6,2	11,1	8,9	5,0	5,9	8,7	0,0	0,0	12,5
Es para personas mayores que yo	6,8	10,1	4,1	9,3	11,1	3,3	0,0	7,2	0,0	0,0	12,5
Marca/Juego muy politizado	2,8	5,1	1,0	5,6	4,4	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,5	5,1	4,1	5,6	4,4	3,3	5,9	5,1	0,0	0,0	6,2
Ningún motivo	27,8	29,1	26,8	24,1	24,4	33,3	29,4	27,5	37,5	33,3	18,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	207	99	108	36	42	86	43	155	16	10	26
Los premios son pequeños	2,9	2,0	3,7	5,6	2,4	2,3	2,3	3,2	0,0	0,0	3,8
No hay botes de premios grandes	4,3	4,0	4,6	8,3	7,1	2,3	2,3	4,5	0,0	10,0	3,8
Es más caro en comparación con otros juegos	12,1	13,1	11,1	5,6	9,5	19,8	4,7	10,3	18,8	10,0	19,2
No conozco gente que juegue /poco popular	5,8	7,1	4,6	5,6	7,1	7,0	2,3	5,8	0,0	0,0	11,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	6,1	1,9	5,6	7,1	1,2	4,7	5,2	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	3,0	3,7	2,8	7,1	2,3	2,3	4,5	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,2	8,1	8,3	8,3	16,7	5,8	4,7	6,5	12,5	10,0	15,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,7	5,1	12,0	11,1	14,3	7,0	4,7	7,7	6,2	0,0	19,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,4	5,1	1,9	2,8	2,4	4,7	2,3	3,9	0,0	0,0	3,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,5	1,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	1,0	3,7	8,3	2,4	1,2	0,0	1,9	0,0	0,0	7,7
El premio toca de vez en cuando	12,6	11,1	13,9	11,1	7,1	16,3	11,6	12,3	12,5	0,0	19,2
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	2,0	3,7	8,3	4,8	1,2	0,0	3,2	0,0	0,0	3,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,4	3,0	1,9	5,6	0,0	2,3	2,3	3,2	0,0	0,0	0,0
Es catalana	3,4	2,0	4,6	5,6	4,8	1,2	4,7	2,6	0,0	0,0	11,5
Es española	15,9	19,2	13,0	16,7	14,3	12,8	23,3	14,2	31,2	20,0	15,4
Oferta confusa de juegos	3,9	2,0	5,6	0,0	14,3	1,2	2,3	3,9	0,0	0,0	7,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,3	8,1	2,8	8,3	11,9	3,5	0,0	5,8	0,0	0,0	7,7
Es para personas mayores que yo	2,9	5,1	0,9	2,8	7,1	2,3	0,0	3,2	0,0	10,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,8	7,1	4,6	11,1	7,1	3,5	4,7	6,5	6,2	0,0	3,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,8	9,1	2,8	8,3	7,1	2,3	9,3	5,8	0,0	10,0	7,7
Ningún motivo	37,2	37,4	37,0	27,8	35,7	38,4	44,2	40,0	31,2	50,0	19,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	124	107	55	53	86	37	179	14	11	27
Los premios son pequeños	8,7	11,3	5,6	9,1	7,5	10,5	5,4	8,4	21,4	0,0	7,4
No hay botes de premios grandes	7,4	6,5	8,4	7,3	11,3	3,5	10,8	7,8	14,3	9,1	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,5	5,6	7,5	5,5	7,5	7,0	5,4	6,7	0,0	9,1	7,4
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	5,6	3,7	9,1	5,7	3,5	0,0	4,5	0,0	9,1	7,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,6	5,6	5,6	7,3	13,2	2,3	0,0	5,6	7,1	0,0	7,4
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	4,8	0,9	3,6	3,8	3,5	0,0	1,7	0,0	18,2	7,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	3,2	3,7	3,6	7,5	2,3	0,0	2,8	0,0	0,0	11,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,5	4,8	8,4	10,9	9,4	3,5	2,7	5,0	0,0	9,1	18,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,7	2,4	0,9	3,6	0,0	2,3	0,0	1,7	7,1	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,9	1,6	0,0	0,0	1,9	1,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	5,6	3,7	10,9	7,5	0,0	2,7	5,6	0,0	0,0	3,7
El premio toca de vez en cuando	8,2	6,5	10,3	5,5	11,3	8,1	8,1	8,4	14,3	0,0	7,4
No es fácil de jugar/ comprar online	4,3	4,8	3,7	9,1	9,4	0,0	0,0	3,9	0,0	9,1	7,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,6	7,3	3,7	9,1	9,4	2,3	2,7	6,7	0,0	9,1	0,0
Es catalana	1,7	2,4	0,9	1,8	1,9	1,2	2,7	1,7	0,0	0,0	3,7
Es española	17,3	20,2	14,0	12,7	20,8	18,6	16,2	17,3	28,6	18,2	11,1
Oferta confusa de juegos	3,5	3,2	3,7	1,8	7,5	3,5	0,0	3,9	0,0	0,0	3,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,9	5,6	8,4	10,9	11,3	3,5	2,7	6,1	7,1	9,1	11,1
Es para personas mayores que yo	3,9	4,8	2,8	7,3	5,7	2,3	0,0	4,5	7,1	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,1	8,1	3,7	7,3	7,5	5,8	2,7	5,0	7,1	9,1	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,8	6,5	2,8	3,6	7,5	4,7	2,7	5,6	0,0	0,0	3,7
Ningún motivo	38,1	38,7	37,4	29,1	32,1	40,7	54,1	39,7	28,6	36,4	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	409	200	209	68	84	173	84	307	31	20	51
Los premios son pequeños	1,7	2,0	1,4	2,9	3,6	0,6	1,2	2,0	0,0	0,0	2,0
No hay botes de premios grandes	4,4	5,0	3,8	7,4	7,1	2,3	3,6	4,6	3,2	10,0	2,0
Es más caro en comparación con otros juegos	11,7	11,0	12,4	11,8	10,7	16,8	2,4	11,1	22,6	10,0	9,8
No conozco gente que juegue /poco popular	1,5	2,5	0,5	1,5	4,8	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	2,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	0,5	2,4	4,4	2,4	0,6	0,0	1,6	0,0	0,0	2,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,7	4,0	3,3	8,8	6,0	1,2	2,4	3,9	3,2	5,0	2,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,7	3,0	4,3	10,3	4,8	0,6	3,6	3,6	0,0	0,0	7,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	3,5	3,8	5,9	4,8	4,0	0,0	3,9	0,0	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,0	1,5	2,4	2,9	4,8	0,6	1,2	2,3	0,0	0,0	2,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,2	2,5	0,0	2,9	1,2	1,2	0,0	1,3	0,0	5,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,7	0,5	2,9	0,0	4,8	1,7	0,0	1,6	0,0	0,0	3,9
El premio toca de vez en cuando	11,2	9,5	12,9	14,7	14,3	11,0	6,0	10,4	16,1	5,0	15,7
No es fácil de jugar/ comprar online	1,7	1,5	1,9	2,9	3,6	0,6	1,2	1,3	0,0	5,0	3,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	3,5	2,4	1,5	6,0	2,3	2,4	3,3	0,0	0,0	3,9
Es catalana	2,0	0,0	3,8	4,4	3,6	0,6	1,2	1,6	0,0	0,0	5,9
Es española	16,9	16,5	17,2	16,2	16,7	15,6	20,2	16,0	22,6	10,0	21,6
Oferta confusa de juegos	1,2	0,5	1,9	0,0	3,6	0,0	2,4	0,7	0,0	5,0	3,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	4,5	2,9	1,5	8,3	4,0	0,0	4,2	0,0	5,0	2,0
Es para personas mayores que yo	2,7	2,5	2,9	2,9	3,6	2,9	1,2	2,6	0,0	0,0	5,9
Marca/Juego muy politizado	6,4	7,5	5,3	8,8	7,1	6,9	2,4	7,2	6,5	0,0	3,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,1	6,5	5,7	10,3	7,1	4,0	6,0	7,2	3,2	0,0	3,9
Ningún motivo	44,7	47,5	42,1	32,4	40,5	46,8	54,8	44,3	48,4	55,0	41,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	344	170	174	61	75	142	66	260	28	16	40
Los premios son pequeños	1,7	1,2	2,3	3,3	1,3	0,7	3,0	2,3	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	4,7	4,7	4,6	9,8	6,7	2,1	3,0	5,0	0,0	6,2	5,0
Es más caro en comparación con otros juegos	13,1	12,9	13,2	3,3	14,7	19,0	7,6	12,7	17,9	12,5	12,5
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	3,5	2,9	6,6	5,3	2,1	0,0	3,1	0,0	0,0	7,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,2	1,8	0,6	1,6	2,7	0,7	0,0	0,4	0,0	6,2	5,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	1,8	3,4	4,9	2,7	2,1	1,5	3,1	3,6	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	5,3	5,2	8,2	12,0	2,1	1,5	5,8	0,0	0,0	7,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,2	1,8	4,6	8,2	1,3	2,8	1,5	3,1	0,0	0,0	7,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,5	1,8	1,1	0,0	2,7	2,1	0,0	1,5	0,0	0,0	2,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,5	2,9	0,0	3,3	1,3	1,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,5	4,1	2,9	1,6	10,7	2,1	0,0	3,1	3,6	6,2	5,0
El premio toca de vez en cuando	10,5	8,2	12,6	13,1	14,7	8,5	7,6	8,8	17,9	0,0	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	2,4	2,9	1,6	5,3	2,1	1,5	3,1	0,0	0,0	2,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	3,5	2,3	8,2	2,7	1,4	1,5	3,5	0,0	0,0	2,5
Es catalana	0,9	1,2	0,6	1,6	1,3	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
Es española	16,3	14,7	17,8	19,7	13,3	14,8	19,7	16,2	21,4	6,2	17,5
Oferta confusa de juegos	2,0	2,9	1,1	3,3	5,3	0,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,8	2,9	4,6	14,8	2,7	1,4	0,0	3,1	3,6	0,0	10,0
Es para personas mayores que yo	2,6	2,4	2,9	4,9	5,3	1,4	0,0	1,9	3,6	6,2	5,0
Marca/Juego muy politizado	6,7	7,6	5,7	8,2	8,0	7,0	3,0	6,5	3,6	0,0	12,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,2	5,9	4,6	8,2	5,3	2,8	7,6	4,6	7,1	12,5	5,0
Ningún motivo	43,6	47,1	40,2	32,8	32,0	48,6	56,1	44,2	42,9	62,5	32,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	329	181	148	59	74	134	62	251	25	17	36
Los premios son pequeños	4,3	5,0	3,4	6,8	9,5	2,2	0,0	4,0	8,0	0,0	5,6
No hay botes de premios grandes	1,8	2,8	0,7	0,0	5,4	1,5	0,0	2,0	0,0	0,0	2,8
Es más caro en comparación con otros juegos	4,6	5,0	4,1	13,6	2,7	3,0	1,6	5,2	0,0	5,9	2,8
No conozco gente que juegue /poco popular	4,9	5,0	4,7	6,8	12,2	1,5	1,6	5,2	0,0	0,0	8,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,0	5,5	0,0	1,7	6,8	3,0	0,0	3,6	0,0	0,0	2,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,0	1,7	6,8	13,6	4,1	1,5	0,0	4,4	4,0	5,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	5,5	4,7	10,2	5,4	2,2	6,5	5,6	0,0	0,0	8,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	2,8	4,1	6,8	4,1	3,0	0,0	2,8	0,0	5,9	8,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,4	2,2	2,7	5,1	5,4	0,7	0,0	2,8	0,0	0,0	2,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,3	4,4	2,0	5,1	5,4	3,0	0,0	3,6	4,0	0,0	2,8
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	2,2	2,7	3,4	5,4	0,7	1,6	2,0	0,0	0,0	8,3
El premio toca de vez en cuando	11,9	13,3	10,1	6,8	9,5	19,4	3,2	11,6	12,0	5,9	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	5,5	2,0	0,0	9,5	3,7	1,6	4,4	0,0	0,0	5,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,5	1,7	1,4	1,7	2,7	0,0	3,2	1,6	0,0	5,9	0,0
Es catalana	1,2	1,1	1,4	1,7	0,0	0,7	3,2	1,2	0,0	0,0	2,8
Es española	15,2	17,1	12,8	15,3	14,9	14,2	17,7	15,1	16,0	11,8	16,7
Oferta confusa de juegos	2,7	2,8	2,7	0,0	4,1	3,0	3,2	2,8	0,0	0,0	5,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,0	7,2	6,8	11,9	8,1	4,5	6,5	7,6	0,0	5,9	8,3
Es para personas mayores que yo	4,0	5,0	2,7	5,1	8,1	3,0	0,0	4,4	0,0	0,0	5,6
Marca/Juego muy politizado	5,8	7,2	4,1	3,4	9,5	6,0	3,2	6,8	0,0	0,0	5,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,1	6,1	6,1	11,9	5,4	5,2	3,2	6,8	0,0	5,9	5,6
Ningún motivo	46,8	46,4	47,3	33,9	43,2	47,8	61,3	45,4	64,0	64,7	36,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	216	124	92	43	50	82	41	167	12	12	25
Los premios son pequeños	8,3	10,5	5,4	4,7	12,0	9,8	4,9	9,0	0,0	8,3	8,0
No hay botes de premios grandes	5,6	5,6	5,4	2,3	10,0	6,1	2,4	6,0	0,0	0,0	8,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,7	4,8	2,2	0,0	8,0	3,7	2,4	3,6	0,0	0,0	8,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,6	4,8	6,5	4,7	4,0	6,1	7,3	5,4	0,0	8,3	8,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	4,0	2,2	4,7	6,0	2,4	0,0	3,0	0,0	0,0	8,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,0	8,1	3,3	14,0	4,0	4,9	2,4	6,6	0,0	8,3	4,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,6	5,6	5,4	11,6	8,0	3,7	0,0	5,4	0,0	0,0	12,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,6	4,8	4,3	7,0	8,0	3,7	0,0	3,6	0,0	8,3	12,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,2	4,8	1,1	2,3	6,0	3,7	0,0	2,4	0,0	0,0	12,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,2	5,6	0,0	0,0	10,0	1,2	2,4	4,2	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,6	5,6	3,3	7,0	10,0	2,4	0,0	4,8	0,0	8,3	4,0
El premio toca de vez en cuando	12,0	11,3	13,0	14,0	16,0	13,4	2,4	10,2	16,7	8,3	24,0
No es fácil de jugar/ comprar online	4,6	4,8	4,3	2,3	12,0	2,4	2,4	5,4	8,3	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	4,0	2,2	2,3	6,0	2,4	2,4	3,6	0,0	0,0	4,0
Es catalana	2,8	2,4	3,3	7,0	4,0	0,0	2,4	3,0	0,0	0,0	4,0
Es española	12,5	13,7	10,9	9,3	16,0	13,4	9,8	13,2	25,0	8,3	4,0
Oferta confusa de juegos	4,6	5,6	3,3	2,3	10,0	2,4	4,9	4,2	0,0	8,3	8,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,9	7,3	8,7	11,6	10,0	6,1	4,9	8,4	0,0	8,3	8,0
Es para personas mayores que yo	4,6	4,0	5,4	9,3	10,0	0,0	2,4	4,2	0,0	0,0	12,0
Marca/Juego muy politizado	2,8	2,4	3,3	2,3	6,0	1,2	2,4	2,4	0,0	0,0	8,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,9	7,3	6,5	2,3	10,0	7,3	7,3	7,2	0,0	8,3	8,0
Ningún motivo	38,9	41,9	34,8	32,6	30,0	42,7	48,8	37,7	58,3	58,3	28,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	291	162	129	56	69	120	46	227	20	10	34
Los premios son pequeños	1,4	1,2	1,6	3,6	2,9	0,0	0,0	1,3	5,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	3,1	4,3	1,6	3,6	7,2	1,7	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	8,2	8,6	7,8	7,1	4,3	10,8	8,7	6,6	15,0	10,0	14,7
No conozco gente que juegue /poco popular	5,2	6,2	3,9	7,1	4,3	6,7	0,0	5,7	0,0	0,0	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	3,1	0,0	0,0	4,3	1,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	4,9	1,6	1,8	5,8	2,5	4,3	4,4	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	3,1	5,4	7,1	1,4	5,0	2,2	3,5	5,0	10,0	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,4	2,5	4,7	5,4	5,8	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	2,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,5	3,1	7,1	1,4	2,5	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	4,3	0,0	0,0	4,3	0,8	6,5	2,6	5,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	1,2	3,9	3,6	5,8	0,0	2,2	2,2	0,0	10,0	2,9
El premio toca de vez en cuando	15,1	11,1	20,2	12,5	17,4	15,0	15,2	13,7	10,0	20,0	26,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	1,2	3,9	3,6	2,9	0,0	6,5	1,8	0,0	0,0	8,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,4	4,3	2,3	3,6	2,9	3,3	4,3	4,0	5,0	0,0	0,0
Es catalana	0,7	0,6	0,8	1,8	0,0	0,0	2,2	0,4	0,0	0,0	2,9
Es española	6,2	8,0	3,9	5,4	7,2	5,0	8,7	6,2	10,0	0,0	5,9
Oferta confusa de juegos	3,8	4,9	2,3	5,4	5,8	3,3	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,6	6,8	10,9	10,7	13,0	5,8	6,5	10,1	0,0	0,0	5,9
Es para personas mayores que yo	3,1	3,1	3,1	1,8	5,8	2,5	2,2	3,1	0,0	0,0	5,9
Marca/Juego muy politizado	3,8	2,5	5,4	1,8	5,8	4,2	2,2	4,4	0,0	0,0	2,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,3	9,9	10,9	12,5	11,6	6,7	15,2	11,5	0,0	0,0	11,8
Ningún motivo	42,3	44,4	39,5	35,7	46,4	43,3	41,3	41,4	50,0	60,0	38,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	222	116	106	52	49	85	36	174	11	10	27
Los premios son pequeños	3,2	3,4	2,8	5,8	2,0	1,2	5,6	2,9	0,0	0,0	7,4
No hay botes de premios grandes	3,2	3,4	2,8	3,8	2,0	3,5	2,8	3,4	0,0	0,0	3,7
Es más caro en comparación con otros juegos	5,9	6,0	5,7	3,8	2,0	10,6	2,8	5,2	9,1	0,0	11,1
No conozco gente que juegue /poco popular	6,3	6,9	5,7	5,8	8,2	5,9	5,6	5,7	18,2	0,0	7,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	5,2	0,0	3,8	8,2	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,0	3,4	6,6	3,8	10,2	3,5	2,8	5,7	0,0	0,0	3,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	5,2	4,7	5,8	6,1	5,9	0,0	4,6	9,1	0,0	7,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,7	6,0	9,4	11,5	10,2	7,1	0,0	8,0	9,1	0,0	7,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,5	4,3	4,7	5,8	6,1	2,4	5,6	4,0	0,0	10,0	7,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	3,4	0,9	1,9	6,1	1,2	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,4	8,6	1,9	9,6	12,2	1,2	0,0	5,7	0,0	0,0	7,4
El premio toca de vez en cuando	10,4	11,2	9,4	11,5	4,1	14,1	8,3	9,8	0,0	20,0	14,8
No es fácil de jugar/ comprar online	4,5	2,6	6,6	9,6	6,1	2,4	0,0	4,6	9,1	0,0	3,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,4	2,6	0,0	1,9	2,0	1,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,3	1,7	2,8	3,8	4,1	0,0	2,8	1,7	0,0	0,0	7,4
Es española	14,4	15,5	13,2	19,2	14,3	11,8	13,9	14,4	18,2	0,0	18,5
Oferta confusa de juegos	2,7	2,6	2,8	1,9	2,0	1,2	8,3	2,9	0,0	0,0	3,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,7	6,9	8,5	9,6	10,2	5,9	5,6	8,0	0,0	0,0	11,1
Es para personas mayores que yo	4,1	4,3	3,8	3,8	10,2	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	14,8
Marca/Juego muy politizado	4,5	2,6	6,6	1,9	8,2	4,7	2,8	5,7	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,7	9,5	5,7	9,6	10,2	5,9	5,6	8,0	9,1	10,0	3,7
Ningún motivo	39,6	43,1	35,8	28,8	42,9	43,5	41,7	39,7	45,5	60,0	29,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	130	87	43	31	31	52	16	106	7	3	14
Los premios son pequeños	6,2	6,9	4,7	12,9	6,5	1,9	6,2	4,7	14,3	0,0	14,3
No hay botes de premios grandes	5,4	6,9	2,3	3,2	6,5	7,7	0,0	5,7	0,0	0,0	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	3,1	3,4	2,3	0,0	9,7	1,9	0,0	2,8	0,0	0,0	7,1
No conozco gente que juegue /poco popular	6,2	6,9	4,7	0,0	19,4	3,8	0,0	4,7	0,0	0,0	21,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,8	5,7	0,0	6,5	6,5	1,9	0,0	3,8	0,0	0,0	7,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	4,6	2,3	16,1	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	7,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,4	5,7	4,7	6,5	9,7	3,8	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	3,4	11,6	3,2	6,5	7,7	6,2	5,7	0,0	0,0	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	4,6	9,3	6,5	9,7	5,8	0,0	6,6	0,0	0,0	7,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,2	8,0	2,3	6,5	6,5	7,7	0,0	5,7	0,0	0,0	14,3
No puedo elegir los números, series, etc.	3,8	3,4	4,7	6,5	3,2	3,8	0,0	3,8	0,0	0,0	7,1
El premio toca de vez en cuando	9,2	10,3	7,0	9,7	16,1	3,8	12,5	9,4	14,3	0,0	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	6,2	6,9	4,7	12,9	3,2	5,8	0,0	5,7	0,0	0,0	14,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	4,6	2,3	3,2	6,5	3,8	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Es catalana	3,1	2,3	4,7	9,7	0,0	0,0	6,2	2,8	0,0	0,0	7,1
Es española	12,3	14,9	7,0	6,5	16,1	15,4	6,2	11,3	14,3	33,3	14,3
Oferta confusa de juegos	5,4	5,7	4,7	6,5	9,7	3,8	0,0	5,7	0,0	0,0	7,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,9	6,9	7,0	6,5	12,9	5,8	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,4	3,4	9,3	6,5	3,2	5,8	6,2	4,7	0,0	0,0	14,3
Marca/Juego muy politizado	6,2	8,0	2,3	9,7	9,7	3,8	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,5	10,3	4,7	6,5	12,9	9,6	0,0	9,4	0,0	0,0	7,1
Ningún motivo	35,4	35,6	34,9	22,6	32,3	38,5	56,2	35,8	57,1	66,7	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	372	197	175	39	72	169	92	277	35	15	45
Los premios son pequeños	7,0	8,6	5,1	7,7	6,9	6,5	7,6	6,1	14,3	6,7	6,7
No hay botes de premios grandes	5,9	8,1	3,4	7,7	2,8	7,1	5,4	6,5	8,6	0,0	2,2
Es más caro en comparación con otros juegos	1,9	2,0	1,7	2,6	4,2	1,2	1,1	1,1	5,7	0,0	4,4
No conozco gente que juegue /poco popular	8,1	5,6	10,9	5,1	12,5	9,5	3,3	8,7	0,0	0,0	13,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	3,0	3,4	7,7	2,8	2,4	3,3	3,2	2,9	0,0	4,4
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	3,6	4,0	5,1	4,2	4,1	2,2	4,7	0,0	0,0	2,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,8	4,6	5,1	5,1	6,9	4,7	3,3	4,7	5,7	0,0	6,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,2	2,0	4,6	2,6	5,6	2,4	3,3	2,9	0,0	0,0	8,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	2,5	5,7	2,6	0,0	5,3	5,4	4,7	2,9	0,0	2,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,5	4,1	2,9	2,6	6,9	2,4	3,3	4,0	2,9	0,0	2,2
No puedo elegir los números, series, etc.	1,1	1,0	1,1	2,6	1,4	1,2	0,0	0,7	0,0	0,0	4,4
El premio toca de vez en cuando	12,4	10,2	14,9	15,4	15,3	13,0	7,6	11,6	11,4	6,7	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,2	1,5	5,1	7,7	2,8	2,4	3,3	3,2	2,9	0,0	4,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,5	1,0	0,0	0,0	1,4	0,6	0,0	0,4	0,0	0,0	2,2
Es catalana	18,5	16,2	21,1	15,4	18,1	17,8	21,7	18,8	11,4	33,3	17,8
Es española	4,0	4,1	4,0	5,1	6,9	4,1	1,1	4,0	2,9	0,0	6,7
Oferta confusa de juegos	3,2	3,0	3,4	2,6	4,2	3,6	2,2	3,6	0,0	0,0	4,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	3,0	2,3	7,7	5,6	0,6	2,2	3,2	2,9	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,7	3,0	2,3	7,7	2,8	2,4	1,1	3,6	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,4	1,5	3,4	7,7	4,2	1,8	0,0	2,2	0,0	0,0	6,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,6	4,1	5,1	2,6	11,1	2,4	4,3	4,3	0,0	6,7	8,9
Ningún motivo	37,6	42,1	32,6	25,6	34,7	39,6	41,3	37,9	37,1	53,3	31,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	286	169	117	52	51	128	55	214	26	13	33
Los premios son pequeños	13,6	16,6	9,4	9,6	9,8	15,6	16,4	12,6	19,2	15,4	15,2
No hay botes de premios grandes	9,8	8,9	11,1	11,5	11,8	9,4	7,3	10,3	11,5	7,7	6,1
Es más caro en comparación con otros juegos	4,2	3,6	5,1	7,7	3,9	3,9	1,8	4,7	0,0	0,0	6,1
No conozco gente que juegue /poco popular	9,4	8,3	11,1	3,8	19,6	8,6	7,3	8,9	3,8	7,7	18,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,6	3,6	8,5	9,6	9,8	4,7	0,0	5,6	0,0	15,4	6,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,6	5,3	8,5	7,7	7,8	5,5	7,3	8,4	0,0	0,0	3,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	5,3	4,3	9,6	5,9	3,9	1,8	5,6	7,7	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	6,5	4,3	13,5	9,8	0,8	5,5	6,1	3,8	0,0	6,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	4,7	6,8	5,8	5,9	5,5	5,5	6,1	3,8	7,7	3,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,6	5,9	5,1	9,6	5,9	4,7	3,6	6,5	3,8	0,0	3,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,8	2,4	3,4	7,7	5,9	0,8	0,0	2,3	0,0	0,0	9,1
El premio toca de vez en cuando	8,4	7,1	10,3	11,5	13,7	7,0	3,6	9,8	3,8	0,0	6,1
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	2,4	2,6	3,8	3,9	2,3	0,0	2,3	3,8	0,0	3,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,4	1,8	0,9	0,0	3,9	0,8	1,8	1,4	0,0	0,0	3,0
Es catalana	14,7	13,6	16,2	11,5	11,8	15,6	18,2	14,0	15,4	30,8	12,1
Es española	4,9	7,1	1,7	9,6	3,9	3,1	5,5	4,7	3,8	0,0	9,1
Oferta confusa de juegos	5,2	5,3	5,1	1,9	2,0	7,0	7,3	5,1	3,8	0,0	9,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,5	5,3	3,4	13,5	7,8	0,8	1,8	5,6	0,0	0,0	3,0
Es para personas mayores que yo	2,8	1,8	4,3	5,8	7,8	0,0	1,8	2,8	0,0	0,0	6,1
Marca/Juego muy politizado	2,8	3,6	1,7	5,8	2,0	2,3	1,8	3,3	0,0	0,0	3,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,2	4,1	4,3	13,5	2,0	0,8	5,5	5,1	0,0	0,0	3,0
Ningún motivo	28,3	32,5	22,2	21,2	17,6	33,6	32,7	27,6	30,8	46,2	24,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	318	159	159	81	66	109	62	239	29	17	33
Los premios son pequeños	17,3	16,4	18,2	14,8	16,7	20,2	16,1	17,2	24,1	23,5	9,1
No hay botes de premios grandes	9,4	8,8	10,1	7,4	9,1	9,2	12,9	9,2	13,8	5,9	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	3,8	6,3	1,3	3,7	3,0	5,5	1,6	4,6	0,0	5,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,4	3,1	5,7	2,5	12,1	2,8	1,6	4,6	3,4	5,9	3,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,5	1,9	3,1	4,9	1,5	1,8	1,6	3,3	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,5	3,8	3,1	2,5	7,6	2,8	1,6	2,5	0,0	11,8	9,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,5	7,5	9,4	9,9	12,1	6,4	6,5	9,2	3,4	5,9	9,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,3	6,3	6,3	12,3	6,1	3,7	3,2	7,5	3,4	0,0	3,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,7	6,9	4,4	8,6	7,6	3,7	3,2	6,7	0,0	5,9	3,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	3,8	2,5	3,7	4,5	2,8	1,6	3,8	3,4	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	8,2	7,5	8,8	8,6	9,1	8,3	6,5	7,5	6,9	11,8	12,1
El premio toca de vez en cuando	10,7	6,9	14,5	13,6	15,2	8,3	6,5	10,9	10,3	5,9	12,1
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	4,4	3,1	6,2	3,0	2,8	3,2	3,3	10,3	0,0	3,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,1	3,1	3,1	7,4	1,5	1,8	1,6	2,9	3,4	0,0	6,1
Es catalana	12,3	12,6	11,9	8,6	10,6	14,7	14,5	11,7	10,3	17,6	15,2
Es española	3,8	3,1	4,4	9,9	4,5	0,0	1,6	3,3	0,0	0,0	12,1
Oferta confusa de juegos	3,8	3,8	3,8	7,4	1,5	1,8	4,8	4,6	0,0	0,0	3,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,6	5,7	7,5	13,6	10,6	1,8	1,6	6,7	0,0	0,0	15,2
Es para personas mayores que yo	4,1	4,4	3,8	3,7	9,1	2,8	1,6	3,3	3,4	5,9	9,1
Marca/Juego muy politizado	6,0	7,5	4,4	7,4	10,6	4,6	1,6	6,7	0,0	0,0	9,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	3,8	8,2	8,6	12,1	2,8	1,6	5,9	3,4	5,9	9,1
Ningún motivo	28,0	30,2	25,8	21,0	18,2	34,9	35,5	26,4	41,4	29,4	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	86	55	31	34	15	24	13	64	10	4	8
Los premios son pequeños	10,5	9,1	12,9	17,6	13,3	4,2	0,0	9,4	20,0	0,0	12,5
No hay botes de premios grandes	9,3	10,9	6,5	20,6	6,7	0,0	0,0	9,4	0,0	0,0	25,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,0	9,1	3,2	14,7	6,7	0,0	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,5	3,6	3,2	0,0	6,7	4,2	7,7	3,1	10,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,0	9,1	3,2	8,8	13,3	4,2	0,0	7,8	0,0	25,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	10,5	10,9	9,7	17,6	0,0	8,3	7,7	12,5	10,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,3	5,5	16,1	8,8	13,3	8,3	7,7	10,9	0,0	25,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,3	3,6	0,0	2,9	0,0	4,2	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,0	5,5	9,7	2,9	13,3	8,3	7,7	9,4	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,8	7,3	3,2	5,9	13,3	0,0	7,7	7,8	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,7	7,3	0,0	5,9	13,3	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,1	9,1	6,5	11,8	6,7	4,2	7,7	7,8	10,0	0,0	12,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	1,8	3,2	5,9	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	8,1	7,3	9,7	5,9	6,7	8,3	15,4	10,9	0,0	0,0	0,0
Es catalana	17,4	16,4	19,4	17,6	13,3	12,5	30,8	17,2	10,0	25,0	25,0
Es española	2,3	3,6	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	9,3	5,5	16,1	14,7	0,0	8,3	7,7	10,9	0,0	0,0	12,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,8	5,5	6,5	11,8	6,7	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	12,5
Es para personas mayores que yo	3,5	1,8	6,5	8,8	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	12,5
Marca/Juego muy politizado	9,3	10,9	6,5	17,6	6,7	0,0	7,7	9,4	10,0	0,0	12,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,1	9,1	6,5	14,7	13,3	0,0	0,0	10,9	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	20,9	25,5	12,9	14,7	13,3	33,3	23,1	17,2	30,0	25,0	37,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	469	233	236	91	91	185	102	352	38	22	57
Los premios son pequeños	6,0	7,3	4,7	5,5	7,7	4,9	6,9	6,2	10,5	4,5	1,8
No hay botes de premios grandes	3,4	3,4	3,4	4,4	2,2	4,3	2,0	4,0	0,0	4,5	1,8
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	4,7	7,2	8,8	5,5	7,6	1,0	6,2	5,3	4,5	5,3
No conozco gente que juegue /poco popular	3,0	4,7	1,3	7,7	3,3	2,2	0,0	3,1	2,6	0,0	3,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,3	3,0	1,7	3,3	3,3	1,6	2,0	2,3	2,6	0,0	3,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	3,9	2,1	4,4	6,6	0,5	2,9	3,7	0,0	4,5	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,0	1,7	4,2	5,5	4,4	2,2	1,0	3,1	0,0	4,5	3,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,1	4,3	3,8	8,8	5,5	3,2	0,0	4,0	2,6	0,0	7,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,8	4,3	3,4	8,8	5,5	2,2	1,0	4,5	0,0	0,0	3,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,9	1,7	0,0	3,3	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	5,2	3,8	9,9	5,5	2,2	2,9	4,5	2,6	9,1	3,5
El premio toca de vez en cuando	9,0	6,9	11,0	8,8	9,9	8,6	8,8	7,7	13,2	4,5	15,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	3,0	1,7	7,7	2,2	0,5	1,0	2,6	2,6	0,0	1,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,5	2,1	0,8	2,2	3,3	1,1	0,0	1,4	2,6	4,5	0,0
Es catalana	29,6	25,3	33,9	22,0	23,1	35,1	32,4	29,3	28,9	31,8	31,6
Es española	2,8	3,0	2,5	6,6	4,4	1,1	1,0	2,3	2,6	0,0	7,0
Oferta confusa de juegos	2,6	1,7	3,4	7,7	2,2	1,1	1,0	2,3	2,6	0,0	5,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,0	4,3	1,7	7,7	3,3	1,6	1,0	3,1	0,0	0,0	5,3
Es para personas mayores que yo	3,2	3,4	3,0	5,5	3,3	3,2	1,0	2,8	0,0	0,0	8,8
Marca/Juego muy politizado	4,3	3,9	4,7	6,6	6,6	1,6	4,9	3,4	7,9	4,5	7,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,5	5,6	3,4	12,1	4,4	2,2	2,0	5,1	2,6	0,0	3,5
Ningún motivo	36,7	39,1	34,3	25,3	34,1	36,8	49,0	36,9	34,2	40,9	35,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	84	72	161	87	295	39	20	50
Los premios son pequeños	6,4	7,8	5,0	2,4	2,8	8,7	9,2	6,1	10,3	5,0	6,0
No hay botes de premios grandes	6,2	4,4	8,0	2,4	6,9	9,9	2,3	6,4	2,6	5,0	8,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,5	2,9	6,0	4,8	6,9	4,3	2,3	4,1	7,7	0,0	6,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,7	3,4	4,0	2,4	6,9	4,3	1,1	3,7	2,6	0,0	6,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,7	3,4	4,0	4,8	5,6	3,7	1,1	4,7	0,0	0,0	2,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	3,4	3,0	3,6	4,2	3,7	1,1	4,1	0,0	5,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	5,9	4,5	8,3	6,9	3,1	4,6	5,8	2,6	0,0	6,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,4	4,9	6,0	8,3	8,3	5,0	1,1	5,4	2,6	5,0	8,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,4	5,0	8,3	5,6	3,7	0,0	5,1	2,6	0,0	2,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,0	0,5	1,5	1,2	1,4	0,6	1,1	1,4	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	4,9	4,0	6,0	5,6	5,0	1,1	3,7	5,1	0,0	10,0
El premio toca de vez en cuando	7,4	4,4	10,5	9,5	4,2	8,1	6,9	6,8	7,7	0,0	14,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	2,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,5	2,5	0,5	3,6	1,4	0,6	1,1	1,7	0,0	5,0	0,0
Es catalana	31,7	26,5	37,0	27,4	25,0	37,9	29,9	29,8	28,2	55,0	36,0
Es española	3,5	3,9	3,0	4,8	4,2	3,7	1,1	3,7	2,6	0,0	4,0
Oferta confusa de juegos	4,2	3,9	4,5	8,3	6,9	1,9	2,3	4,4	5,1	0,0	4,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	2,9	2,5	3,6	8,3	1,2	0,0	3,4	0,0	0,0	2,0
Es para personas mayores que yo	3,0	3,4	2,5	7,1	2,8	1,9	1,1	3,1	2,6	0,0	4,0
Marca/Juego muy politizado	5,7	4,9	6,5	11,9	2,8	3,7	5,7	5,4	7,7	5,0	6,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,2	2,9	3,5	8,3	2,8	1,2	2,3	4,4	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	34,9	39,2	30,5	23,8	34,7	34,8	46,0	35,9	35,9	30,0	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	364	186	178	73	65	145	81	274	29	16	45
Los premios son pequeños	4,9	5,4	4,5	9,6	0,0	2,8	8,6	5,1	6,9	0,0	4,4
No hay botes de premios grandes	6,6	6,5	6,7	8,2	7,7	6,9	3,7	7,3	3,4	6,2	4,4
Es más caro en comparación con otros juegos	4,1	3,2	5,1	8,2	7,7	2,8	0,0	5,1	0,0	0,0	2,2
No conozco gente que juegue /poco popular	3,8	4,8	2,8	2,7	9,2	4,1	0,0	4,0	0,0	0,0	6,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,0	3,8	2,2	5,5	6,2	1,4	1,2	3,3	3,4	0,0	2,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	3,8	2,8	5,5	3,1	2,1	3,7	4,0	0,0	0,0	2,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,0	2,7	3,4	4,1	7,7	1,4	1,2	3,3	0,0	6,2	2,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,2	3,9	4,1	6,2	2,1	1,2	3,6	0,0	0,0	2,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,0	3,2	2,8	1,4	3,1	2,8	4,9	2,6	6,9	6,2	2,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,9	1,6	2,2	2,7	6,2	0,7	0,0	1,8	0,0	0,0	4,4
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	2,7	3,4	4,1	4,6	3,4	0,0	2,2	3,4	6,2	6,7
El premio toca de vez en cuando	9,6	7,5	11,8	12,3	7,7	11,7	4,9	10,2	6,9	0,0	11,1
No es fácil de jugar/ comprar online	1,6	2,2	1,1	5,5	3,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	4,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	1,1	1,1	5,5	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
Es catalana	30,2	25,3	35,4	21,9	29,2	35,2	29,6	28,1	34,5	50,0	33,3
Es española	1,9	1,1	2,8	1,4	4,6	2,1	0,0	2,2	0,0	0,0	2,2
Oferta confusa de juegos	1,9	2,7	1,1	4,1	3,1	1,4	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,5	3,2	1,7	4,1	6,2	1,4	0,0	2,9	0,0	0,0	2,2
Es para personas mayores que yo	1,6	1,6	1,7	2,7	1,5	1,4	1,2	1,5	0,0	0,0	4,4
Marca/Juego muy politizado	7,1	7,5	6,7	15,1	6,2	3,4	7,4	5,8	10,3	18,8	8,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	6,5	5,6	15,1	7,7	2,8	2,5	7,3	0,0	0,0	4,4
Ningún motivo	35,2	37,1	33,1	20,5	32,3	35,2	50,6	34,7	44,8	31,2	33,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	231	125	106	50	42	87	52	189	13	5	24
Los premios son pequeños	6,1	7,2	4,7	8,0	11,9	2,3	5,8	5,8	7,7	0,0	8,3
No hay botes de premios grandes	6,1	5,6	6,6	14,0	4,8	3,4	3,8	6,3	7,7	0,0	4,2
Es más caro en comparación con otros juegos	3,5	3,2	3,8	6,0	4,8	3,4	0,0	3,7	7,7	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,7	8,0	9,4	14,0	7,1	9,2	3,8	9,0	7,7	0,0	8,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,6	2,4	2,8	2,0	2,4	3,4	1,9	3,2	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,5	8,0	4,7	14,0	9,5	3,4	1,9	7,9	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,2	0,0	4,7	6,0	2,4	0,0	1,9	2,6	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,8	4,0	5,7	10,0	2,4	4,6	1,9	5,3	0,0	0,0	4,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	3,2	1,9	2,0	0,0	3,4	3,8	2,6	7,7	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,2	3,2	0,9	4,0	4,8	0,0	1,9	2,6	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,9	5,6	1,9	2,0	11,9	3,4	0,0	3,2	0,0	0,0	12,5
El premio toca de vez en cuando	10,0	9,6	10,4	14,0	9,5	11,5	3,8	7,9	15,4	0,0	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,5	5,6	0,9	8,0	4,8	1,1	1,9	4,2	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,0	4,0	1,9	8,0	4,8	1,1	0,0	3,2	7,7	0,0	0,0
Es catalana	27,3	22,4	33,0	18,0	26,2	31,0	30,8	28,0	30,8	20,0	20,8
Es española	4,8	5,6	3,8	6,0	9,5	3,4	1,9	4,8	0,0	0,0	8,3
Oferta confusa de juegos	4,8	3,2	6,6	6,0	11,9	2,3	1,9	5,3	0,0	0,0	4,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,6	3,2	1,9	6,0	7,1	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	4,2
Es para personas mayores que yo	4,3	4,0	4,7	8,0	11,9	0,0	1,9	4,8	0,0	0,0	4,2
Marca/Juego muy politizado	7,8	8,0	7,5	12,0	4,8	8,0	5,8	7,4	15,4	20,0	4,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,2	5,6	4,7	14,0	4,8	3,4	0,0	5,8	0,0	0,0	4,2
Ningún motivo	28,1	30,4	25,5	18,0	23,8	28,7	40,4	27,0	23,1	60,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	193	100	93	56	32	64	41	149	19	8	17
Los premios son pequeños	5,7	4,0	7,5	3,6	3,1	7,8	7,3	6,0	5,3	0,0	5,9
No hay botes de premios grandes	3,1	3,0	3,2	3,6	0,0	3,1	4,9	3,4	0,0	12,5	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	4,0	6,5	3,6	6,2	7,8	2,4	6,0	5,3	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,1	4,0	4,3	7,1	3,1	4,7	0,0	4,0	5,3	0,0	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,6	1,0	6,5	1,8	12,5	0,0	4,9	2,7	5,3	0,0	11,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	4,0	3,2	1,8	6,2	4,7	2,4	4,0	5,3	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	3,0	7,5	10,7	9,4	1,6	0,0	6,0	0,0	0,0	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	9,0	3,2	7,1	6,2	7,8	2,4	6,7	5,3	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	6,0	6,5	7,1	9,4	4,7	4,9	6,7	10,5	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	3,0	3,2	5,4	6,2	0,0	2,4	2,7	0,0	0,0	11,8
No puedo elegir los números, series, etc.	1,6	0,0	3,2	1,8	0,0	3,1	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,8	4,0	14,0	8,9	9,4	10,9	4,9	9,4	5,3	0,0	11,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	3,0	2,2	5,4	3,1	1,6	0,0	2,7	0,0	0,0	5,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	5,0	2,2	5,4	0,0	4,7	2,4	4,0	0,0	0,0	5,9
Es catalana	25,9	19,0	33,3	16,1	21,9	34,4	29,3	26,8	15,8	50,0	17,6
Es española	4,7	4,0	5,4	7,1	9,4	0,0	4,9	3,4	5,3	0,0	17,6
Oferta confusa de juegos	5,2	5,0	5,4	10,7	9,4	1,6	0,0	5,4	0,0	0,0	11,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,7	5,0	4,3	8,9	3,1	4,7	0,0	5,4	0,0	0,0	5,9
Es para personas mayores que yo	3,1	4,0	2,2	3,6	9,4	1,6	0,0	2,7	0,0	12,5	5,9
Marca/Juego muy politizado	6,7	8,0	5,4	10,7	6,2	4,7	4,9	6,7	10,5	0,0	5,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,7	4,0	7,5	10,7	6,2	3,1	2,4	6,0	0,0	12,5	5,9
Ningún motivo	25,9	33,0	18,3	19,6	21,9	23,4	41,5	25,5	36,8	12,5	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	111	110	53	44	79	45	172	17	12	20
Los premios son pequeños	6,8	7,2	6,4	9,4	4,5	3,8	11,1	7,0	11,8	0,0	5,0
No hay botes de premios grandes	5,4	6,3	4,5	9,4	9,1	2,5	2,2	5,8	0,0	8,3	5,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,1	5,4	2,7	3,8	2,3	5,1	4,4	5,2	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,2	4,5	10,0	7,5	11,4	5,1	6,7	7,6	0,0	0,0	15,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	6,3	3,6	5,7	4,5	1,3	11,1	5,2	5,9	0,0	5,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	1,8	5,5	3,8	6,8	2,5	2,2	4,1	0,0	8,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,4	4,5	6,4	7,5	2,3	5,1	6,7	5,2	5,9	8,3	5,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,6	5,5	1,9	11,4	3,8	2,2	4,7	0,0	0,0	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,5	2,7	6,4	3,8	9,1	5,1	0,0	5,2	5,9	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	2,7	1,8	1,9	6,8	0,0	2,2	2,3	0,0	0,0	5,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	3,6	5,5	3,8	11,4	2,5	2,2	4,7	0,0	0,0	10,0
El premio toca de vez en cuando	8,6	4,5	12,7	9,4	0,0	11,4	11,1	9,3	0,0	0,0	15,0
No es fácil de jugar/ comprar online	5,4	6,3	4,5	9,4	6,8	1,3	6,7	6,4	0,0	0,0	5,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	4,5	2,7	3,8	6,8	2,5	2,2	3,5	5,9	8,3	0,0
Es catalana	28,5	26,1	30,9	24,5	25,0	31,6	31,1	27,9	23,5	58,3	20,0
Es española	2,7	0,9	4,5	0,0	6,8	1,3	4,4	2,3	0,0	0,0	10,0
Oferta confusa de juegos	2,7	1,8	3,6	3,8	4,5	2,5	0,0	2,9	0,0	8,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,1	4,5	3,6	5,7	11,4	1,3	0,0	3,5	0,0	0,0	15,0
Es para personas mayores que yo	3,2	2,7	3,6	3,8	6,8	2,5	0,0	3,5	0,0	0,0	5,0
Marca/Juego muy politizado	6,3	6,3	6,4	9,4	4,5	3,8	8,9	7,0	11,8	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,7	9,9	5,5	15,1	13,6	1,3	4,4	9,3	0,0	0,0	5,0
Ningún motivo	25,8	28,8	22,7	18,9	20,5	25,3	40,0	25,0	41,2	25,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	94	81	37	38	68	32	137	12	10	16
Los premios son pequeños	6,3	5,3	7,4	5,4	7,9	5,9	6,2	5,1	16,7	10,0	6,2
No hay botes de premios grandes	4,6	3,2	6,2	8,1	5,3	4,4	0,0	4,4	0,0	0,0	12,5
Es más caro en comparación con otros juegos	6,9	6,4	7,4	13,5	2,6	8,8	0,0	7,3	0,0	0,0	12,5
No conozco gente que juegue /poco popular	4,0	2,1	6,2	2,7	2,6	7,4	0,0	3,6	0,0	0,0	12,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	2,1	1,2	2,7	2,6	0,0	3,1	1,5	8,3	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,9	9,6	3,7	10,8	2,6	7,4	6,2	8,0	8,3	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,9	1,1	4,9	8,1	0,0	2,9	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,6	4,3	4,9	2,7	5,3	7,4	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,1	5,3	4,9	5,4	10,5	4,4	0,0	5,1	8,3	0,0	6,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	3,2	1,2	2,7	5,3	1,5	0,0	2,2	0,0	0,0	6,2
No puedo elegir los números, series, etc.	4,6	4,3	4,9	10,8	2,6	4,4	0,0	5,1	0,0	0,0	6,2
El premio toca de vez en cuando	8,6	8,5	8,6	5,4	10,5	10,3	6,2	8,8	0,0	0,0	18,8
No es fácil de jugar/ comprar online	3,4	4,3	2,5	8,1	5,3	1,5	0,0	2,9	0,0	0,0	12,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,0	6,4	1,2	5,4	5,3	4,4	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
Es catalana	25,7	25,5	25,9	16,2	23,7	26,5	37,5	24,8	25,0	40,0	25,0
Es española	2,9	4,3	1,2	2,7	2,6	4,4	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	2,3	1,1	3,7	5,4	2,6	1,5	0,0	2,2	8,3	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,9	6,4	7,4	8,1	7,9	7,4	3,1	8,0	0,0	0,0	6,2
Es para personas mayores que yo	2,9	1,1	4,9	2,7	10,5	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	6,2
Marca/Juego muy politizado	4,6	5,3	3,7	8,1	5,3	4,4	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,9	4,3	1,2	2,7	5,3	1,5	3,1	2,9	0,0	10,0	0,0
Ningún motivo	27,4	31,9	22,2	24,3	26,3	23,5	40,6	26,3	33,3	40,0	25,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	141	84	57	21	19	61	40	109	10	8	14
Los premios son pequeños	5,7	4,8	7,0	9,5	5,3	3,3	7,5	5,5	10,0	12,5	0,0
No hay botes de premios grandes	5,7	8,3	1,8	14,3	5,3	4,9	2,5	5,5	10,0	0,0	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	2,8	2,4	3,5	4,8	5,3	1,6	2,5	1,8	0,0	0,0	14,3
No conozco gente que juegue /poco popular	3,5	2,4	5,3	4,8	0,0	4,9	2,5	3,7	0,0	0,0	7,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,5	3,6	3,5	4,8	0,0	3,3	5,0	2,8	0,0	0,0	14,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,3	6,0	1,8	9,5	0,0	4,9	2,5	5,5	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	4,8	1,8	4,8	5,3	3,3	2,5	4,6	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,5	4,8	1,8	4,8	10,5	1,6	2,5	2,8	0,0	0,0	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,7	4,8	7,0	4,8	0,0	8,2	5,0	7,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,8	3,6	1,8	0,0	5,3	3,3	2,5	2,8	0,0	0,0	7,1
No puedo elegir los números, series, etc.	2,1	1,2	3,5	4,8	5,3	1,6	0,0	0,9	0,0	0,0	14,3

El premio toca de vez en cuando	14,2	9,5	21,1	14,3	21,1	16,4	7,5	12,8	10,0	0,0	35,7
No es fácil de jugar/ comprar online	5,7	1,2	12,3	14,3	5,3	4,9	2,5	5,5	0,0	0,0	14,3
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1
Es catalana	22,0	19,0	26,3	4,8	15,8	23,0	32,5	19,3	30,0	50,0	21,4
Es española	7,1	8,3	5,3	9,5	15,8	8,2	0,0	6,4	10,0	0,0	14,3
Oferta confusa de juegos	2,8	3,6	1,8	0,0	5,3	1,6	5,0	3,7	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,5	3,6	3,5	9,5	5,3	1,6	2,5	3,7	10,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,5	3,6	3,5	9,5	0,0	4,9	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,8	1,2	5,3	4,8	5,3	3,3	0,0	2,8	0,0	0,0	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,3	4,8	3,5	0,0	15,8	3,3	2,5	2,8	0,0	0,0	21,4
Ningún motivo	34,0	39,3	26,3	14,3	36,8	37,7	37,5	36,7	20,0	50,0	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	75	48	27	25	12	28	10	56	6	3	10
Los premios son pequeños	10,7	10,4	11,1	16,0	0,0	10,7	10,0	8,9	16,7	33,3	10,0
No hay botes de premios grandes	6,7	8,3	3,7	4,0	25,0	3,6	0,0	7,1	16,7	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	8,0	4,2	14,8	12,0	16,7	3,6	0,0	8,9	0,0	0,0	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,3	4,2	7,4	0,0	8,3	10,7	0,0	0,0	16,7	33,3	20,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,3	4,2	7,4	12,0	0,0	3,6	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	12,0	8,3	18,5	12,0	16,7	7,1	20,0	16,1	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	4,2	7,4	8,0	0,0	7,1	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,0	10,4	3,7	20,0	8,3	0,0	0,0	8,9	0,0	0,0	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	6,2	7,4	8,0	8,3	0,0	20,0	7,1	16,7	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	9,3	10,4	7,4	4,0	8,3	10,7	20,0	10,7	16,7	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,0	4,2	3,7	8,0	8,3	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	13,3	10,4	18,5	16,0	16,7	10,7	10,0	16,1	16,7	0,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	2,1	3,7	0,0	8,3	3,6	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,3	0,0	3,7	0,0	8,3	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Es catalana	14,7	14,6	14,8	8,0	8,3	17,9	30,0	10,7	16,7	66,7	20,0
Es española	6,7	6,2	7,4	8,0	8,3	3,6	10,0	5,4	16,7	0,0	10,0
Oferta confusa de juegos	4,0	4,2	3,7	4,0	0,0	7,1	0,0	3,6	0,0	0,0	10,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,3	12,5	3,7	12,0	16,7	3,6	10,0	12,5	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	8,0	6,2	11,1	12,0	25,0	0,0	0,0	10,7	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,3	6,2	3,7	4,0	0,0	7,1	10,0	5,4	0,0	0,0	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,0	4,2	14,8	16,0	0,0	3,6	10,0	8,9	0,0	0,0	10,0
Ningún motivo	20,0	25,0	11,1	24,0	0,0	28,6	10,0	21,4	16,7	33,3	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	148	70	78	59	37	40	12	113	15	6	14
Los premios son pequeños	13,5	11,4	15,4	16,9	10,8	15,0	0,0	12,4	26,7	16,7	7,1
No hay botes de premios grandes	10,1	7,1	12,8	3,4	16,2	12,5	16,7	9,7	13,3	0,0	14,3
Es más caro en comparación con otros juegos	3,4	7,1	0,0	3,4	5,4	2,5	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	5,7	5,1	3,4	10,8	5,0	0,0	5,3	6,7	0,0	7,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	2,9	2,6	1,7	2,7	5,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,7	4,3	1,3	0,0	8,1	2,5	0,0	2,7	0,0	16,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,5	11,4	11,5	6,8	21,6	7,5	16,7	11,5	6,7	16,7	14,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	10,1	11,4	9,0	13,6	10,8	5,0	8,3	11,5	6,7	0,0	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,1	10,0	6,4	10,2	10,8	2,5	8,3	9,7	0,0	16,7	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,1	4,3	3,8	5,1	5,4	2,5	0,0	4,4	6,7	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	8,1	8,6	7,7	8,5	13,5	2,5	8,3	7,1	6,7	16,7	14,3

El premio toca de vez en cuando	13,5	5,7	20,5	15,3	18,9	7,5	8,3	13,3	13,3	16,7	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,7	4,3	5,1	5,1	5,4	5,0	0,0	4,4	13,3	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,1	2,9	5,1	6,8	2,7	0,0	8,3	3,5	6,7	0,0	7,1
Es catalana	11,5	10,0	12,8	10,2	10,8	12,5	16,7	9,7	6,7	33,3	21,4
Es española	4,7	4,3	5,1	10,2	2,7	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	14,3
Oferta confusa de juegos	3,4	2,9	3,8	6,8	0,0	2,5	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	10,1	8,6	11,5	13,6	16,2	0,0	8,3	11,5	0,0	0,0	14,3
Es para personas mayores que yo	4,7	4,3	5,1	3,4	10,8	2,5	0,0	4,4	0,0	16,7	7,1
Marca/Juego muy politizado	9,5	10,0	9,0	10,2	13,5	7,5	0,0	11,5	0,0	0,0	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,5	4,3	14,1	10,2	16,2	5,0	0,0	9,7	6,7	0,0	14,3
Ningún motivo	26,4	31,4	21,8	20,3	16,2	45,0	25,0	25,7	40,0	16,7	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	20	12	19	6	4	3	25	3	1	3
Los premios son pequeños	9,4	10,0	8,3	15,8	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	33,3
No hay botes de premios grandes	12,5	15,0	8,3	21,1	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	66,7
Es más caro en comparación con otros juegos	15,6	25,0	0,0	21,1	16,7	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,1	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	18,8	20,0	16,7	26,3	0,0	25,0	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,4	0,0	25,0	10,5	16,7	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	5,0	8,3	5,3	16,7	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,2	10,0	0,0	5,3	16,7	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	6,2	5,0	8,3	5,3	0,0	25,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3

No es fácil de jugar/ comprar online	6,2	5,0	8,3	10,5	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,2	5,0	8,3	5,3	16,7	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Es catalana	21,9	20,0	25,0	21,1	16,7	0,0	66,7	20,0	33,3	0,0	33,3
Es española	3,1	5,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	9,4	10,0	8,3	10,5	0,0	25,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,4	5,0	16,7	10,5	16,7	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	33,3
Es para personas mayores que yo	6,2	0,0	16,7	10,5	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	33,3
Marca/Juego muy politizado	12,5	10,0	16,7	15,8	16,7	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	33,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	15,6	20,0	8,3	15,8	33,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	15,6	25,0	0,0	10,5	16,7	25,0	33,3	12,0	33,3	100,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de Cap d'Any

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	383	180	203	70	70	153	90	286	31	19	47
Los premios son pequeños	6,3	7,8	4,9	5,7	7,1	5,2	7,8	7,0	9,7	5,3	0,0
No hay botes de premios grandes	3,7	4,4	3,0	2,9	2,9	5,2	2,2	4,2	0,0	5,3	2,1
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	3,9	6,9	8,6	4,3	7,2	1,1	5,2	6,5	5,3	6,4
No conozco gente que juegue /poco popular	2,3	4,4	0,5	5,7	2,9	2,0	0,0	2,1	3,2	0,0	4,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,3	3,9	1,0	2,9	4,3	1,3	2,2	2,1	3,2	0,0	4,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,8	2,5	4,3	4,3	0,7	3,3	3,5	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,4	2,2	4,4	7,1	5,7	2,0	1,1	3,5	0,0	5,3	4,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,4	3,9	3,0	7,1	5,7	2,6	0,0	3,8	0,0	0,0	4,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,8	2,5	4,3	4,3	2,0	1,1	3,1	0,0	0,0	2,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,8	1,7	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	2,1
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	3,9	3,0	8,6	1,4	2,0	3,3	3,1	0,0	10,5	4,3

El premio toca de vez en cuando	8,6	5,6	11,3	8,6	10,0	7,8	8,9	7,0	16,1	0,0	17,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,3	2,2	0,5	2,9	1,4	0,7	1,1	1,4	0,0	0,0	2,1
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	1,7	0,5	1,4	2,9	0,7	0,0	1,0	0,0	5,3	0,0
Es catalana	27,9	21,1	34,0	21,4	22,9	32,7	28,9	27,6	29,0	26,3	29,8
Es española	2,6	3,3	2,0	7,1	5,7	0,7	0,0	2,1	3,2	0,0	6,4
Oferta confusa de juegos	2,1	2,2	2,0	5,7	2,9	1,3	0,0	1,7	3,2	0,0	4,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,1	3,3	1,0	4,3	2,9	1,3	1,1	2,4	0,0	0,0	2,1
Es para personas mayores que yo	3,4	3,9	3,0	7,1	2,9	3,3	1,1	3,1	0,0	0,0	8,5
Marca/Juego muy politizado	3,9	2,8	4,9	7,1	5,7	1,3	4,4	3,8	3,2	5,3	4,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	4,4	2,5	8,6	4,3	1,3	2,2	4,2	0,0	0,0	2,1
Ningún motivo	40,2	44,4	36,5	30,0	37,1	39,2	52,2	40,9	41,9	42,1	34,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de Sant Jordi

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	252	130	122	48	42	94	68	182	25	13	32
Los premios son pequeños	6,0	6,2	5,7	2,1	0,0	8,5	8,8	5,5	8,0	7,7	6,2
No hay botes de premios grandes	5,2	3,1	7,4	2,1	9,5	7,4	1,5	4,9	4,0	7,7	6,2
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	3,8	6,6	4,2	9,5	5,3	2,9	4,4	8,0	0,0	9,4
No conozco gente que juegue /poco popular	1,6	1,5	1,6	0,0	4,8	1,1	1,5	2,2	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	3,1	3,3	6,2	4,8	2,1	1,5	4,4	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,0	4,6	3,3	6,2	7,1	3,2	1,5	4,9	0,0	7,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,7	7,7	5,7	12,5	11,9	3,2	4,4	7,7	4,0	0,0	6,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,8	3,8	5,7	10,4	11,9	2,1	0,0	4,9	0,0	7,7	6,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	3,1	4,9	6,2	9,5	3,2	0,0	4,9	0,0	0,0	3,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,2	0,8	1,6	0,0	2,4	1,1	1,5	1,6	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,6	4,6	2,5	6,2	4,8	4,3	0,0	2,7	4,0	0,0	9,4

El premio toca de vez en cuando	7,1	4,6	9,8	8,3	2,4	9,6	5,9	6,0	8,0	0,0	15,6
No es fácil de jugar/ comprar online	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,6	2,3	0,8	4,2	2,4	1,1	0,0	1,6	0,0	7,7	0,0
Es catalana	33,3	26,9	40,2	27,1	31,0	39,4	30,9	30,2	28,0	61,5	43,8
Es española	3,6	3,1	4,1	6,2	7,1	3,2	0,0	3,8	4,0	0,0	3,1
Oferta confusa de juegos	4,4	4,6	4,1	8,3	9,5	2,1	1,5	4,9	4,0	0,0	3,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	4,6	1,6	4,2	9,5	2,1	0,0	3,8	0,0	0,0	3,1
Es para personas mayores que yo	3,6	3,8	3,3	12,5	2,4	2,1	0,0	4,4	4,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,2	3,8	6,6	10,4	4,8	3,2	4,4	4,9	4,0	7,7	6,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	3,8	0,8	6,2	2,4	1,1	1,5	3,3	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	34,5	43,1	25,4	22,9	23,8	33,0	51,5	36,8	40,0	15,4	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de La Diada

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	201	94	107	41	35	71	54	152	16	8	25
Los premios son pequeños	5,5	5,3	5,6	9,8	0,0	2,8	9,3	5,3	6,2	0,0	8,0
No hay botes de premios grandes	3,0	3,2	2,8	4,9	5,7	2,8	0,0	2,6	0,0	12,5	4,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,5	2,1	4,7	12,2	5,7	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,5	6,4	2,8	4,9	8,6	5,6	0,0	4,6	0,0	0,0	8,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,5	4,3	2,8	4,9	8,6	1,4	1,9	4,6	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,5	2,1	2,8	4,9	2,9	0,0	3,7	2,6	0,0	0,0	4,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,0	3,2	4,7	4,9	11,4	1,4	1,9	4,6	0,0	12,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,5	2,1	4,7	2,4	8,6	2,8	1,9	4,6	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,5	0,0	2,8	2,4	0,0	1,4	1,9	0,7	0,0	12,5	4,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,5	3,2	1,9	0,0	11,4	1,4	0,0	2,0	0,0	0,0	8,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,5	4,3	2,8	4,9	5,7	4,2	0,0	3,3	0,0	0,0	8,0

El premio toca de vez en cuando	9,5	8,5	10,3	17,1	8,6	11,3	1,9	9,2	6,2	0,0	16,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,5	3,2	1,9	7,3	5,7	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	4,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	0,0	1,9	4,9	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Es catalana	26,9	17,0	35,5	19,5	28,6	28,2	29,6	25,0	37,5	25,0	32,0
Es española	1,5	1,1	1,9	0,0	5,7	1,4	0,0	1,3	0,0	0,0	4,0
Oferta confusa de juegos	2,0	3,2	0,9	2,4	5,7	1,4	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,5	4,3	0,9	7,3	2,9	1,4	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,0	3,2	2,8	4,9	2,9	2,8	1,9	2,6	0,0	0,0	8,0
Marca/Juego muy politizado	5,5	6,4	4,7	9,8	11,4	0,0	5,6	4,6	6,2	12,5	8,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,5	10,6	6,5	22,0	8,6	4,2	3,7	10,5	0,0	0,0	4,0
Ningún motivo	39,8	45,7	34,6	17,1	31,4	45,1	55,6	40,8	50,0	37,5	28,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	93	53	40	22	15	34	22	79	3	2	9
Los premios son pequeños	5,4	5,7	5,0	4,5	20,0	0,0	4,5	6,3	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	3,2	5,7	0,0	9,1	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,3	3,8	5,0	9,1	6,7	2,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,6	7,5	10,0	9,1	13,3	5,9	9,1	8,9	0,0	0,0	11,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	3,8	2,5	0,0	6,7	5,9	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	10,8	11,3	10,0	18,2	20,0	5,9	4,5	12,7	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	0,0	7,5	9,1	0,0	0,0	4,5	3,8	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,5	3,8	12,5	13,6	6,7	8,8	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,3	3,8	5,0	4,5	0,0	5,9	4,5	5,1	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,2	3,8	2,5	4,5	6,7	0,0	4,5	3,8	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	7,5	0,0	0,0	20,0	2,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	9,7	11,3	7,5	13,6	6,7	14,7	0,0	6,3	33,3	0,0	33,3
No es fácil de jugar/ comprar online	5,4	9,4	0,0	4,5	13,3	2,9	4,5	6,3	0,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,2	3,8	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Es catalana	26,9	24,5	30,0	18,2	6,7	29,4	45,5	26,6	33,3	50,0	22,2
Es española	6,5	9,4	2,5	9,1	13,3	5,9	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	6,5	5,7	7,5	0,0	26,7	5,9	0,0	6,3	0,0	0,0	11,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	3,8	2,5	4,5	13,3	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,4	3,8	7,5	13,6	13,3	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,5	5,7	7,5	9,1	13,3	2,9	4,5	5,1	0,0	50,0	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,3	5,7	2,5	9,1	0,0	5,9	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	20,4	22,6	17,5	13,6	13,3	17,6	36,4	19,0	33,3	0,0	33,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial gener

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	77	38	39	28	11	23	15	60	7	2	8
Los premios son pequeños	6,5	2,6	10,3	3,6	0,0	8,7	13,3	8,3	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	2,6	2,6	2,6	0,0	0,0	0,0	13,3	1,7	0,0	50,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	5,3	5,1	0,0	9,1	8,7	6,7	6,7	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	5,3	2,6	7,1	0,0	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	0,0	7,7	3,6	9,1	0,0	6,7	1,7	14,3	0,0	12,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,6	2,6	3,6	0,0	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,4	7,9	12,8	17,9	18,2	4,3	0,0	13,3	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,2	7,9	2,6	7,1	9,1	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	12,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,1	5,3	12,8	7,1	27,3	4,3	6,7	11,7	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	2,6	2,6	3,6	9,1	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	12,5
No puedo elegir los números, series, etc.	1,3	0,0	2,6	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	11,7	2,6	20,5	7,1	9,1	21,7	6,7	10,0	14,3	0,0	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	2,6	2,6	3,6	9,1	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	12,5
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,9	5,3	2,6	7,1	0,0	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	12,5
Es catalana	23,4	21,1	25,6	7,1	18,2	34,8	40,0	23,3	28,6	50,0	12,5
Es española	9,1	7,9	10,3	10,7	18,2	0,0	13,3	5,0	14,3	0,0	37,5
Oferta confusa de juegos	5,2	5,3	5,1	10,7	9,1	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	12,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,2	2,6	7,7	7,1	9,1	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	12,5
Marca/Juego muy politizado	5,2	7,9	2,6	7,1	9,1	4,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,6	0,0	5,1	7,1	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	12,5
Ningún motivo	23,4	36,8	10,3	25,0	18,2	17,4	33,3	23,3	42,9	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	96	50	46	22	19	31	24	76	7	4	9
Los premios son pequeños	9,4	10,0	8,7	9,1	10,5	3,2	16,7	10,5	0,0	0,0	11,1
No hay botes de premios grandes	5,2	4,0	6,5	9,1	5,3	3,2	4,2	6,6	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,2	8,0	4,3	9,1	0,0	6,5	8,3	7,9	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,3	4,0	13,0	13,6	10,5	3,2	8,3	7,9	0,0	0,0	22,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,2	2,0	6,5	4,5	5,3	0,0	8,3	5,3	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,1	4,0	0,0	4,5	5,3	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,4	10,0	10,9	18,2	0,0	12,9	8,3	10,5	14,3	25,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,3	6,0	8,7	0,0	21,1	6,5	4,2	7,9	0,0	0,0	11,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	0,0	8,7	0,0	10,5	6,5	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	2,0	4,3	0,0	10,5	0,0	4,2	2,6	0,0	0,0	11,1
No puedo elegir los números, series, etc.	6,2	8,0	4,3	4,5	15,8	3,2	4,2	6,6	0,0	0,0	11,1

El premio toca de vez en cuando	8,3	2,0	15,2	4,5	0,0	16,1	8,3	7,9	0,0	0,0	22,2
No es fácil de jugar/ comprar online	11,5	12,0	10,9	22,7	10,5	3,2	12,5	13,2	0,0	0,0	11,1
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,2	4,0	4,3	9,1	5,3	0,0	4,2	5,3	0,0	0,0	0,0
Es catalana	24,0	24,0	23,9	22,7	26,3	12,9	37,5	23,7	28,6	75,0	0,0
Es española	2,1	0,0	4,3	0,0	0,0	3,2	4,2	2,6	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,1	2,0	4,3	4,5	5,3	3,2	0,0	2,6	0,0	25,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,1	4,0	2,2	4,5	10,5	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,1	4,0	2,2	9,1	0,0	3,2	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,2	6,0	4,3	4,5	0,0	3,2	12,5	5,3	14,3	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,2	8,0	2,2	4,5	10,5	0,0	8,3	6,6	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	22,9	26,0	19,6	13,6	15,8	29,0	29,2	22,4	42,9	0,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	30	30	15	13	18	14	47	5	2	6
Los premios son pequeños	6,7	3,3	10,0	6,7	7,7	5,6	7,1	6,4	0,0	50,0	0,0
No hay botes de premios grandes	3,3	3,3	3,3	6,7	7,7	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,3	3,3	3,3	6,7	0,0	5,6	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	5,6	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	0,0	3,3	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,3	13,3	3,3	20,0	7,7	5,6	0,0	10,6	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	0,0	6,7	13,3	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	5,6	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	10,0	10,0	10,0	13,3	7,7	16,7	0,0	10,6	20,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,7	3,3	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,7	0,0	3,3	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7

El premio toca de vez en cuando	8,3	10,0	6,7	0,0	7,7	11,1	14,3	6,4	0,0	0,0	33,3
No es fácil de jugar/ comprar online	3,3	0,0	6,7	6,7	7,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	16,7
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	3,3	3,3	0,0	7,7	5,6	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Es catalana	18,3	20,0	16,7	6,7	7,7	16,7	42,9	17,0	20,0	50,0	16,7
Es española	1,7	3,3	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,3	10,0	6,7	6,7	7,7	11,1	7,1	8,5	0,0	0,0	16,7
Es para personas mayores que yo	6,7	3,3	10,0	6,7	23,1	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	16,7
Marca/Juego muy politizado	5,0	10,0	0,0	13,3	7,7	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	1,7	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	2,1	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	31,7	36,7	26,7	33,3	38,5	22,2	35,7	29,8	60,0	0,0	33,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P16.Motivos para no comprar - GRID

Filtro: Boost

	A continuación, encontrará una lista con posibles motivos por los que algunas personas no juegan o no juegan tanto a... selecciona tantos motivos:										
	Base	Los premios son pequeños	No hay botes de premios grandes	Es más caro en comparación con otros juegos	No conozco gente que juegue /poco popular	No conozco sitios donde jugar / comprar	No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	Es complicado de jugar, no lo entiendo
Cupón Diario		10,0	6,7	6,7	6,7	3,9	1,7	7,8	5,0	4,4	2,2
Cuponazo del Viernes		4,4	6,4	8,9	5,4	1,5	3,0	4,9	5,4	2,5	3,4
Cupón fin de semana		7,4	3,4	12,2	5,4	3,4	6,1	10,1	6,1	2,7	6,8
El SuperOnce		9,9	8,6	11,1	6,2	4,9	4,9	4,9	6,2	12,3	1,2
Eurojackpot		3,8	4,8	2,9	3,8	2,9	4,8	4,8	7,6	6,7	6,7
Rascas		19,3	10,2	6,2	4,5	3,4	3,4	8,0	6,2	4,0	3,4
Cupón Extra de Navidad		2,9	4,3	12,1	5,8	3,9	3,4	8,2	8,7	3,4	0,5
Lotería Nacional (jueves / sábados)		8,7	7,4	6,5	4,8	5,6	3,0	3,5	6,5	1,7	0,9
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		1,7	4,4	11,7	1,5	1,5	3,7	3,7	3,7	2,0	1,2
Sorteo del Niño		1,7	4,7	13,1	3,2	1,2	2,6	5,2	3,2	1,5	1,5
Primitiva		4,3	1,8	4,6	4,9	3,0	4,0	5,2	3,3	2,4	3,3
Bonoloto		8,3	5,6	3,7	5,6	3,2	6,0	5,6	4,6	3,2	3,2
Euromillones		1,4	3,1	8,2	5,2	1,7	3,4	4,1	3,4	2,7	2,4

Gordo de La Primitiva		3,2	3,2	5,9	6,3	2,7	5,0	5,0	7,7	4,5	2,3
Quiniela de Futbol		6,2	5,4	3,1	6,2	3,8	3,8	5,4	6,2	6,2	6,2
La 6/49		7,0	5,9	1,9	8,1	3,2	3,8	4,8	3,2	4,0	3,5
El Trio		13,6	9,8	4,2	9,4	5,6	6,6	4,9	5,6	5,6	5,6
El Rasca Ràpid		17,3	9,4	3,8	4,4	2,5	3,5	8,5	6,3	5,7	3,1
L'Express		10,5	9,3	7,0	3,5	7,0	10,5	9,3	2,3	7,0	5,8
La Grossa de Cap d'Any		6,0	3,4	6,0	3,0	2,3	3,0	3,0	4,1	3,8	0,9
La Grossa de Sant Jordi		6,4	6,2	4,5	3,7	3,7	3,2	5,2	5,4	4,2	1,0
La Grossa de La Diada		4,9	6,6	4,1	3,8	3,0	3,3	3,0	3,0	3,0	1,9
La Grossa del divendres		6,1	6,1	3,5	8,7	2,6	6,5	2,2	4,8	2,6	2,2
La Grossa del divendres especial gener		5,7	3,1	5,2	4,1	3,6	3,6	5,2	6,2	6,2	3,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla		6,8	5,4	4,1	7,2	5,0	3,6	5,4	4,5	4,5	2,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada		6,3	4,6	6,9	4,0	1,7	6,9	2,9	4,6	5,1	2,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	153	90	63	49	38	48	18	117	12	6	18
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	42,5	44,4	39,7	38,8	36,8	39,6	72,2	41,9	41,7	66,7	38,9
La compra online es fácil e intuitiva	40,5	40,0	41,3	38,8	39,5	33,3	66,7	39,3	41,7	50,0	44,4
Inmediatez de los premios	34,0	32,2	36,5	32,7	42,1	29,2	33,3	35,9	25,0	33,3	27,8
Facilidad de cobro de los premios	39,2	32,2	49,2	36,7	36,8	37,5	55,6	39,3	25,0	50,0	44,4
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	36,6	35,6	38,1	42,9	36,8	35,4	22,2	38,5	25,0	66,7	22,2
Ahorro tiempo	57,5	63,3	49,2	51,0	44,7	66,7	77,8	54,7	75,0	66,7	61,1
Ahorro en desplazamiento	46,4	46,7	46,0	38,8	42,1	56,2	50,0	44,4	58,3	66,7	44,4
Seguridad al no temer perder la papeleta física	39,2	42,2	34,9	32,7	39,5	41,7	50,0	39,3	25,0	50,0	44,4
Fiabilidad de los métodos de pago	32,7	32,2	33,3	28,6	34,2	31,2	44,4	32,5	33,3	66,7	22,2
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	22,9	20,0	27,0	30,6	23,7	18,8	11,1	27,4	8,3	16,7	5,6
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	32,7	33,3	31,7	51,0	26,3	22,9	22,2	34,2	16,7	50,0	27,8
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	19,6	21,1	17,5	32,7	23,7	10,4	0,0	22,2	16,7	16,7	5,6
Otros motivos	5,2	4,4	6,3	4,1	5,3	8,3	0,0	0,9	16,7	16,7	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	438	219	219	95	84	165	94	337	35	19	47
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	11,6	9,1	14,2	16,8	8,3	9,1	13,8	11,6	11,4	15,8	10,6
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	46,3	44,7	47,9	47,4	41,7	46,7	48,9	46,0	51,4	52,6	42,6
No quiero dar mis datos personales	22,8	21,9	23,7	18,9	21,4	26,7	21,3	24,0	22,9	26,3	12,8
No me fío de jugar online	27,4	27,4	27,4	29,5	28,6	24,8	28,7	26,1	37,1	31,6	27,7
No me lo he planteado	23,1	26,5	19,6	29,5	23,8	21,8	18,1	23,7	20,0	10,5	25,5
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	22,1	22,4	21,9	24,2	20,2	20,6	24,5	23,7	20,0	10,5	17,0
Otros motivos	5,5	4,6	6,4	2,1	7,1	6,7	5,3	5,0	2,9	15,8	6,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	438	219	219	95	84	165	94	337	35	19	47
Muy probable	13,7	14,6	12,8	18,9	16,7	13,9	5,3	16,0	2,9	5,3	8,5
Bastante probable	19,6	17,8	21,5	26,3	20,2	20,6	10,6	17,8	17,1	26,3	31,9
Con alguna probabilidad	29,9	32,0	27,9	30,5	35,7	30,9	22,3	29,4	37,1	10,5	36,2
Poco probable	22,6	21,9	23,3	17,9	14,3	24,2	31,9	22,6	17,1	42,1	19,1
Nada probable	14,2	13,7	14,6	6,3	13,1	10,3	29,8	14,2	25,7	15,8	4,3
TOP2	33,3	32,4	34,2	45,3	36,9	34,5	16	33,8	20	31,6	40,4
B2B	36,8	35,6	37,9	24,2	27,4	34,5	61,7	36,8	42,9	57,9	23,4
Media	2,96	2,98	2,95	3,34	3,13	3,04	2,30	2,99	2,54	2,63	3,21
Desviacion tipica	1,24	1,24	1,24	1,16	1,24	1,19	1,16	1,27	1,15	1,21	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P20 - Medio compra LC online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	80	48	32	34	20	16	10	64	5	4	7
App de Loteries de Catalunya	53,8	52,1	56,2	70,6	55,0	31,2	30,0	59,4	40,0	50,0	14,3
Web de Loteries de Catalunya	65,0	66,7	62,5	64,7	50,0	75,0	80,0	60,9	100,0	50,0	85,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través de l'APP de Loteries de Catalunya

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	43	25	18	24	11	5	3	38	2	2	1
5	7	8	5,6	8,3	0	0	33,3	7,9	0	0	0
6	4,7	4	5,6	8,3	0	0	0	5,3	0	0	0
7	14	12	16,7	16,7	9,1	20	0	15,8	0	0	0
8	27,9	32	22,2	25	45,5	20	0	28,9	0	50	0
9	25,6	24	27,8	16,7	27,3	40	66,7	23,7	50	0	100
10	20,9	20	22,2	25	18,2	20	0	18,4	50	50	0
Alta (8-10)	74,4	76	72,2	66,7	90,9	80	66,7	71,1	100	100	100
Media (5-7)	25,6	24	27,8	33,3	9,1	20	33,3	28,9	0	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través del WEB de Loteries de Catalunya

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	52	32	20	22	10	12	8	39	5	2	6
5	3,8	6,2	0	9,1	0	0	0	2,6	20	0	0
6	9,6	9,4	10	4,5	30	8,3	0	12,8	0	0	0
7	13,5	18,8	5	13,6	20	0	25	12,8	20	0	16,7
8	28,8	34,4	20	22,7	0	66,7	25	30,8	20	50	16,7
9	19,2	15,6	25	18,2	20	16,7	25	17,9	0	50	33,3
10	25	15,6	40	31,8	30	8,3	25	23,1	40	0	33,3
Alta (8-10)	73,1	65,6	85	72,7	50	91,7	75	71,8	60	100	83,3
Media (5-7)	26,9	34,4	15	27,3	50	8,3	25	28,2	40	0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A través de l'APP de Loteries de Catalunya

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	5	3	2	4	0	0	1	5	0	0	0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	20,0	33,3	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	20,0	0,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	40,0	66,7	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	40,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	40,0	33,3	50,0	25,0	0,0	0,0	100,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	20,0	0,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacci3n media/baja LC: A trav3s del WEB de Loteries de Catalunya

Filtro: Boost

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	7	5	2	3	3	1	0	6	1	0	0
El proceso no es f3cil ni intuitivo	42,9	60,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	14,3	20,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	42,9	40,0	50,0	66,7	33,3	0,0	0,0	33,3	100,0	0,0	0,0
Otros motivos	28,6	20,0	50,0	0,0	33,3	100,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	113	66	47	30	30	38	15	85	9	4	15
App de Loterías y Apuestas del Estado	55,8	50,0	63,8	73,3	60,0	50,0	26,7	61,2	22,2	50,0	46,7
Web de Loterías y Apuestas del Estado	56,6	63,6	46,8	53,3	46,7	57,9	80,0	50,6	100,0	50,0	66,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Loter3a Nacional online: A trav3s de l'APP de Loter3as y Apuestas del Estado

Filtro: Boost

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	63	33	30	22	18	19	4	52	2	2	7
5	4,8	3	6,7	9,1	0	0	25	5,8	0	0	0
6	7,9	9,1	6,7	9,1	0	15,8	0	7,7	0	0	14,3
7	19	24,2	13,3	31,8	16,7	10,5	0	21,2	0	0	14,3
8	19	18,2	20	9,1	33,3	21,1	0	19,2	0	50	14,3
9	28,6	30,3	26,7	22,7	33,3	31,6	25	30,8	50	50	0
10	20,6	15,2	26,7	18,2	16,7	21,1	50	15,4	50	0	57,1
Alta (8-10)	68,3	63,6	73,3	50	83,3	73,7	75	65,4	100	100	71,4
Media (5-7)	31,7	36,4	26,7	50	16,7	26,3	25	34,6	0	0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Loter3a Nacional online: A trav3s del WEB de Loter3as y Apuestas del Estado

Filtro: Boost

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	42	22	16	14	22	12	43	9	2	10
1	1,6	2,4	0	0	0	4,5	0	2,3	0	0	0
4	4,7	2,4	9,1	12,5	7,1	0	0	4,7	0	0	10
6	10,9	11,9	9,1	12,5	14,3	9,1	8,3	14	0	0	10
7	9,4	7,1	13,6	6,2	14,3	9,1	8,3	11,6	0	0	10
8	28,1	31	22,7	37,5	21,4	31,8	16,7	20,9	55,6	100	20
9	18,8	21,4	13,6	12,5	21,4	13,6	33,3	23,3	22,2	0	0
10	26,6	23,8	31,8	18,8	21,4	31,8	33,3	23,3	22,2	0	50
Alta (8-10)	73,4	76,2	68,2	68,8	64,3	77,3	83,3	67,4	100	100	70
Media (5-7)	20,3	19	22,7	18,8	28,6	18,2	16,7	25,6	0	0	20
Baja (1-4)	6,2	4,8	9,1	12,5	7,1	4,5	0	7	0	0	10

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería Nacional: A través de l'APP de Loterías y Apuestas del Estado

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	8	4	4	4	0	3	1	7	0	0	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	25,0	50,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	14,3	0,0	0,0	100,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0	33,3	0,0	14,3	0,0	0,0	100,0
El proceso es demasiado largo	37,5	25,0	50,0	50,0	0,0	33,3	0,0	42,9	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	100,0	28,6	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0	0,0	100,0	28,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería Nacional: A través del WEB de Loterías y Apuestas del Estado

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	11	7	4	4	3	3	1	9	0	0	2
El proceso no es fácil ni intuitivo	18,2	28,6	0,0	25,0	0,0	33,3	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	18,2	14,3	25,0	25,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
El proceso es demasiado largo	9,1	0,0	25,0	0,0	33,3	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	9,1	14,3	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	9,1	14,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Otros motivos	45,5	42,9	50,0	25,0	33,3	66,7	100,0	55,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	61	39	22	23	13	22	3	47	7	4	3
App de ONCE	47,5	56,4	31,8	56,5	46,2	36,4	66,7	55,3	28,6	25,0	0,0
Web de ONCE	65,6	61,5	72,7	65,2	61,5	68,2	66,7	55,3	100,0	100,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacció compra ONCE online: A través de l'APP de la ONCE

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	29	22	7	13	6	8	2	26	2	1	0
5	6,9	9,1	0	0	0	12,5	50	7,7	0	0	0
6	6,9	9,1	0	7,7	0	12,5	0	7,7	0	0	0
7	13,8	9,1	28,6	23,1	0	12,5	0	15,4	0	0	0
8	31	27,3	42,9	23,1	33,3	50	0	30,8	0	100	0
9	20,7	27,3	0	7,7	50	12,5	50	19,2	50	0	0
10	20,7	18,2	28,6	38,5	16,7	0	0	19,2	50	0	0
Alta (8-10)	72,4	72,7	71,4	69,2	100	62,5	50	69,2	100	100	0
Media (5-7)	27,6	27,3	28,6	30,8	0	37,5	50	30,8	0	0	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A trav9s del WEB de la ONCE

Filtro: Boost

	TOTAL	G9nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	40	24	16	15	8	15	2	26	7	4	3
4	5	4,2	6,2	6,7	0	0	50	7,7	0	0	0
5	5	4,2	6,2	0	25	0	0	3,8	0	0	33,3
6	15	25	0	20	12,5	13,3	0	23,1	0	0	0
7	15	16,7	12,5	20	12,5	13,3	0	11,5	14,3	50	0
8	12,5	12,5	12,5	13,3	12,5	6,7	50	11,5	28,6	0	0
9	17,5	12,5	25	20	0	26,7	0	23,1	0	0	33,3
10	30	25	37,5	20	37,5	40	0	19,2	57,1	50	33,3
Alta (8-10)	60	50	75	53,3	50	73,3	50	53,8	85,7	50	66,7
Media (5-7)	35	45,8	18,8	40	50	26,7	0	38,5	14,3	50	33,3
Baja (1-4)	5	4,2	6,2	6,7	0	0	50	7,7	0	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacci3n media/baja ONCE: A trav3s de l'APP de l'ONCE

Filtro: Boost

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	4	4	0	1	0	2	1	4	0	0	0
El proceso no es f3cil ni intuitivo	25,0	25,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	50,0	50,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	25,0	25,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacci3n media/baja ONCE: A trav3s del WEB de l'ONCE

Filtro: Boost

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	10	8	2	4	3	2	1	9	0	0	1
El proceso no es f3cil ni intuitivo	30,0	37,5	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	20,0	12,5	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	50,0	37,5	100,0	75,0	66,7	0,0	0,0	44,4	0,0	0,0	100,0
No me avisan cuando gano	20,0	12,5	50,0	25,0	33,3	0,0	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	10,0	12,5	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	10,0	12,5	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P29 - Motivos que llevan a comprar LC****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	17,6	19,7	15,2	24,3	18,0	17,8	8,0	17,6	12,8	12,0	23,1
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	24,4	22,0	27,0	32,6	26,2	19,7	20,5	24,4	23,4	24,0	24,6
Es catalana	42,1	42,1	42,2	26,4	40,2	41,3	66,1	40,7	46,8	56,0	43,1
Es cercana, es de aquí	42,1	42,7	41,5	32,6	32,8	44,1	60,7	41,0	55,3	36,0	43,1
Me la ofrecen en el punto de venta	22,2	19,1	25,5	28,5	23,0	18,8	19,6	20,7	31,9	28,0	23,1
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	37,7	39,2	36,2	27,8	24,6	41,3	58,0	37,0	46,8	40,0	35,4
La apuesta es pequeña	30,6	32,0	29,1	29,9	32,8	31,0	28,6	29,7	38,3	40,0	27,7
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	23,7	23,0	24,5	28,5	27,0	22,1	17,0	22,5	31,9	28,0	24,6
Puntos de venta bien señalizados	20,5	19,4	21,6	20,1	21,3	21,1	18,8	19,4	29,8	12,0	24,6
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	21,5	21,0	22,0	22,2	23,8	21,1	18,8	20,7	34,0	16,0	20,0
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	20,1	18,1	22,3	23,6	18,0	22,1	14,3	20,3	34,0	16,0	10,8
Es original en los juegos que ofrece	14,9	17,2	12,4	19,4	15,6	14,1	9,8	15,2	19,1	16,0	9,2

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	8,3	10,0	6,4	18,8	10,7	2,8	2,7	9,7	4,3	4,0	3,1
Otros motivos	4,7	4,5	5,0	3,5	4,1	5,6	5,4	4,2	4,3	16,0	4,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Estancos	50,4	51,1	49,6	40,3	46,7	54,9	58,9	49,8	55,3	40,0	55,4
Bares	13,0	14,9	11,0	20,1	9,8	13,1	7,1	12,3	23,4	8,0	12,3
Quioscos	33,5	32,7	34,4	35,4	34,4	33,3	30,4	35,0	31,9	32,0	24,6
Librerías	16,9	16,5	17,4	19,4	13,1	15,0	21,4	16,5	19,1	12,0	20,0
Panaderías	8,6	8,4	8,9	13,9	4,9	7,5	8,0	8,6	12,8	0,0	9,2
Supermercados	35,4	31,1	40,1	31,2	27,0	40,4	40,2	34,4	31,9	40,0	43,1
Estaciones de servicio	15,2	12,9	17,7	21,5	13,9	14,1	10,7	15,2	19,1	16,0	12,3
Establecimientos específicos	40,3	36,6	44,3	45,1	41,8	37,6	37,5	40,7	40,4	20,0	44,6
Internet	20,0	23,9	15,6	26,4	28,7	11,7	17,9	20,3	19,1	12,0	21,5
Otros	2,2	2,3	2,1	1,4	3,3	1,9	2,7	1,8	4,3	8,0	1,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31. Primera acció a realitzar per LCs

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	6,9	7,8	6	9,7	10,7	4,7	3,6	6,8	6,4	4	9,2
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	29,1	28,5	29,8	18,1	25,4	35,7	34,8	26,2	40,4	28	41,5
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	13,9	12,9	14,9	11,8	19,7	12,2	13,4	14,5	6,4	28	9,2
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	12,2	11,7	12,8	16	12,3	11,7	8	13,2	12,8	4	7,7
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	9,3	11,7	6,7	15,3	6,6	8	7,1	8,8	8,5	20	9,2
Incrementar la probabilidad de que toque	28,6	27,5	29,8	29,2	25,4	27,7	33	30,4	25,5	16	23,1

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	13,9	14,9	12,8	20,1	18,9	11,7	4,5	13,9	14,9	12	13,8
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	56	55,7	56,4	49,3	47,5	60,6	65,2	56,2	55,3	52	56,9
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	28,8	26,2	31,6	26,4	31,1	27,2	32,1	29,1	19,1	44	27,7
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	25,9	24,9	27	27,1	28,7	24,4	24,1	27,3	23,4	16	21,5
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	21,2	23,9	18,1	31,2	20,5	17,4	16,1	20,3	23,4	24	24,6
Incrementar la probabilidad de que toque	54,3	54,4	54,3	45,8	53,3	58,7	58	53,3	63,8	52	55,4



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P31.rimera tres acciones a realizar por LCCs****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	22,3	23,6	20,9	31,9	28,7	18,3	10,7	22,9	23,4	24	16,9
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	76,3	75,1	77,7	66,7	71,3	81,2	84,8	75,8	72,3	76	83,1
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	50,4	50,8	50	49,3	48,4	49,8	55,4	50	42,6	68	52,3
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	45,5	45	46,1	47,2	50	38,5	51,8	47,6	48,9	28	35,4
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	33,5	34,6	32,3	43,8	31,1	31,9	25,9	33,3	36,2	32	33,8
Incrementar la probabilidad de que toque	71,9	70,9	73	61,1	70,5	80,3	71,4	70,5	76,6	72	78,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	523	281	242	104	117	200	102	400	43	21	59
Muy interesante	34,4	34,9	33,9	44,2	35,9	31,0	29,4	34,0	39,5	42,9	30,5
Bastante interesante	44,4	44,8	43,8	38,5	47,0	45,5	45,1	44,5	44,2	33,3	47,5
Ni muy ni poco interesante	14,9	12,5	17,8	13,5	13,7	16,0	15,7	14,8	14,0	14,3	16,9
Poco interesante	4,2	5,0	3,3	2,9	1,7	5,0	6,9	5,0	0,0	4,8	1,7
Nada interesante	2,1	2,8	1,2	1,0	1,7	2,5	2,9	1,8	2,3	4,8	3,4
TOP2	78,8	79,7	77,7	82,7	82,9	76,5	74,5	78,5	83,7	76,2	78
B2B	6,3	7,8	4,5	3,8	3,4	7,5	9,8	6,8	2,3	9,5	5,1
Media	4,05	4,04	4,06	4,22	4,14	3,98	3,91	4,04	4,19	4,05	4,00
Desviacion tipica	0,92	0,96	0,87	0,86	0,84	0,95	1,00	0,92	0,85	1,12	0,93

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	523	281	242	104	117	200	102	400	43	21	59
Muy probable	29,4	28,5	30,6	38,5	35,0	24,0	24,5	30,0	32,6	33,3	22,0
Bastante probable	41,7	44,1	38,8	40,4	39,3	44,0	41,2	40,0	41,9	47,6	50,8
Con alguna probabilidad	20,1	18,9	21,5	15,4	20,5	21,0	22,5	21,2	11,6	9,5	22,0
Poco probable	6,3	6,0	6,6	5,8	4,3	7,5	6,9	6,5	11,6	4,8	1,7
Nada probable	2,5	2,5	2,5	0,0	0,9	3,5	4,9	2,2	2,3	4,8	3,4
TOP2	71,1	72,6	69,4	78,8	74,4	68	65,7	70	74,4	81	72,9
B2B	8,8	8,5	9,1	5,8	5,1	11	11,8	8,8	14	9,5	5,1
Media	3,89	3,90	3,88	4,12	4,03	3,78	3,74	3,89	3,91	4,00	3,86
Desviacion tipica	0,98	0,97	1,00	0,87	0,90	1,01	1,06	0,98	1,06	1,05	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	523	281	242	104	117	200	102	400	43	21	59
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	39,6	40,9	38,0	46,2	38,5	35,5	42,2	39,8	37,2	28,6	44,1
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	54,7	52,0	57,9	54,8	53,8	56,0	52,9	54,8	51,2	76,2	49,2
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	9,8	13,9	5,0	17,3	12,8	6,5	4,9	11,5	7,0	4,8	1,7
No me llama la atención y no participaría	9,9	11,4	8,3	8,7	9,4	9,5	12,7	11,0	4,7	14,3	5,1
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	31,7	29,9	33,9	39,4	29,9	27,5	34,3	31,0	34,9	42,9	30,5
Otros	1,9	1,4	2,5	1,9	3,4	1,5	1,0	1,8	4,7	4,8	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	523	281	242	104	117	200	102	400	43	21	59
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	24,1	21,4	27,3	36,5	31,6	18,0	14,7	23,8	30,2	28,6	20,3
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	51,6	54,4	48,3	52,9	47,0	58,5	42,2	51,5	44,2	52,4	57,6
No cambiaría mis hábitos de juego	24,3	24,2	24,4	10,6	21,4	23,5	43,1	24,8	25,6	19,0	22,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	10,8	13,9	7,4	25,7	11,5	5,2	1,8	11,9	4,3	8,0	9,2
Bingo en salas de bingo	12,5	13,3	11,7	23,6	15,6	8,0	3,6	13,9	8,5	4,0	9,2
Apuestas deportivas en salones / bares	12,9	16,2	9,2	29,9	15,6	6,1	0,9	13,9	6,4	8,0	12,3
Máquinas tragaperras en salones/bares	13,9	18,4	8,9	22,9	18,0	11,3	2,7	15,0	12,8	16,0	6,2
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	9,8	12,0	7,4	23,6	12,3	3,8	0,9	11,7	2,1	4,0	4,6
Apuestas deportivas en internet	16,9	24,3	8,9	21,5	19,7	16,9	8,0	18,3	8,5	16,0	13,8
Juegos de casino / bingo en internet	8,8	11,3	6,0	15,3	12,3	4,2	5,4	9,5	8,5	4,0	6,2
Ninguno de estos	56,9	46,9	67,7	24,3	52,5	67,6	83,0	55,9	57,4	60,0	61,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Me siento únicamente español/a	9,0	11,3	6,4	16,7	10,7	4,2	6,2	8,8	10,6	8,0	9,2
Me siento más español/a que catalán/a	8,8	10,0	7,4	14,6	12,3	7,0	0,9	9,9	2,1	4,0	7,7
Me siento tan español/a como catalán/a	36,9	33,7	40,4	45,1	33,6	41,8	20,5	38,1	31,9	28,0	35,4
Me siento más catalán/a que español/a	23,7	22,3	25,2	15,3	24,6	24,4	32,1	22,5	29,8	36,0	23,1
Me siento únicamente catalán/a	21,7	22,7	20,6	8,3	18,9	22,5	40,2	20,7	25,5	24,0	24,6
TOP2	17,8	21,4	13,8	31,2	23	11,3	7,1	18,7	12,8	12	16,9
B2B	45,3	45	45,7	23,6	43,4	46,9	72,3	43,2	55,3	60	47,7
Media	2,60	2,65	2,54	3,16	2,71	2,46	2,01	2,64	2,43	2,36	2,54
Desviacion típica	1,18	1,25	1,09	1,13	1,22	1,05	1,10	1,17	1,21	1,15	1,21

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D3 - Estado civil

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Soltero/a	27,9	24,6	31,6	56,9	31,1	18,3	5,4	27,1	29,8	28,0	32,3
Casado/a	63,5	66,7	59,9	41,7	64,8	71,8	74,1	64,3	57,4	60,0	63,1
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	8,6	8,7	8,5	1,4	4,1	9,9	20,5	8,6	12,8	12,0	4,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Sí	57,9	57,0	58,9	47,2	69,7	68,1	39,3	58,6	46,8	64,0	58,5
No	42,1	43,0	41,1	52,8	30,3	31,9	60,7	41,4	53,2	36,0	41,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****D5 - Ocupación persona más ingresos****Filtro: Boost**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,7	1,9	1,4	3,5	2,5	0,9	0,0	1,3	2,1	4,0	3,1
Empresarios de la industria, comercio o servicios	5,2	5,8	4,6	6,9	4,1	4,7	5,4	4,8	6,4	4,0	7,7
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	10,3	10,7	9,9	11,1	12,3	9,4	8,9	10,6	4,3	16,0	10,8
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	9,5	10,0	8,9	11,8	10,7	8,0	8,0	11,5	0,0	8,0	3,1
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	16,8	20,1	13,1	9,0	17,2	18,3	23,2	17,6	19,1	12,0	10,8
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	14,6	17,5	11,3	14,6	14,8	14,6	14,3	13,9	25,5	20,0	9,2
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	5,4	5,2	5,7	2,8	5,7	5,2	8,9	5,1	6,4	4,0	7,7

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	28,3	22,3	34,8	31,2	23,0	30,0	26,8	28,2	25,5	16,0	35,4
Peones, aprendices y personal subalterno	8,3	6,5	10,3	9,0	9,8	8,9	4,5	7,0	10,6	16,0	12,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Estudios primarios inacabados	1,2	0,6	1,8	3,5	1,6	0,0	0,0	1,1	2,1	0,0	1,5
Estudios primarios completos	2,2	1,9	2,5	0,7	4,9	1,9	1,8	2,2	2,1	0,0	3,1
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	10,5	8,4	12,8	9,7	10,7	9,4	13,4	9,0	19,1	12,0	13,8
Formación profesional de grado medio (Técnico)	9,8	11,3	8,2	9,7	9,8	8,5	12,5	10,6	4,3	8,0	9,2
Bachillerato (BUP/COU)	13,7	15,2	12,1	9,7	4,9	15,0	25,9	11,7	21,3	16,0	21,5
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	20,6	21,4	19,9	18,8	23,8	23,5	14,3	21,4	14,9	20,0	20,0
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	42,0	41,1	42,9	47,9	44,3	41,8	32,1	44,1	36,2	44,0	30,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D5\_D6 - Clase social

Filtro: Boost

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	591	309	282	144	122	213	112	454	47	25	65
Alta	43,1	47,9	37,9	43,1	48,4	40,8	42,0	44,5	46,8	44,0	30,8
Media	45,7	42,4	49,3	45,1	38,5	49,3	47,3	46,3	31,9	40,0	53,8
Baja	11,2	9,7	12,8	11,8	13,1	9,9	10,7	9,3	21,3	16,0	15,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
MAIN	66,2	67,6	61,0	65,2	67,7	59,6	73,3	62,1	61,8	67,2	72,5
BOOST	33,8	32,4	39,0	34,8	32,3	40,4	26,7	37,9	38,2	32,8	27,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	49,3	50,7	51,2	43,7	59,1	42,4	57,8	45,5	44,8	50,9	56,9
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	50,7	49,3	48,8	56,3	40,9	57,6	42,2	54,5	55,2	49,1	43,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Hombre	54,2	46,6	53,7	54,9	48,3	58,0	48,5	45,5	46,1	54,9	52,9
Mujer	45,8	53,4	46,3	45,1	51,7	42,0	51,5	54,5	53,9	45,1	47,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
18-34	25,4	21,6	24,4	30,4	15,1	24,3	24,1	25,8	49,7	16,0	3,9
35-44	20,1	21,6	22,0	22,0	18,5	23,1	17,4	24,2	23,0	21,1	9,8
45-59	35,3	38,5	34,1	34,3	38,8	34,1	38,9	31,8	23,6	40,8	41,2
60-80	19,2	18,2	19,5	13,4	27,6	18,4	19,6	18,2	3,6	22,1	45,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
MEDIA	45,97	46,18	45,17	43,65	49,56	46,15	46,13	44,61	36,24	48,73	57,12
MEDIA_dev	14,12	14,01	13,69	13,60	13,99	13,86	14,11	14,63	12,46	12,67	11,03

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESREGION3 - Provincia

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Barcelona	90,0	52,0	36,6	84,1	65,5	79,2	77,8	63,6	74,5	77,9	76,5
Girona	2,7	16,9	26,8	5,0	12,5	8,6	5,6	15,2	8,5	7,2	11,8
Lleida	3,2	4,7	12,2	2,8	6,5	4,3	3,7	6,1	4,2	4,0	5,9
Tarragona	4,0	26,4	24,4	8,1	15,5	7,8	13,0	15,2	12,7	10,9	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Cities or large urban area	100,0	0,0	0,0	71,6	62,5	74,1	66,3	51,5	65,5	70,4	58,8
Towns and suburbs or small urban area	0,0	100,0	0,0	23,7	27,2	18,4	27,8	39,4	28,5	22,1	35,3
Rural area	0,0	0,0	100,0	4,7	10,3	7,5	5,9	9,1	6,1	7,5	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Castellano	63,9	57,4	41,5	100,0	0,0	61,6	58,5	66,7	64,8	60,5	49,0
Catalán	36,1	42,6	58,5	0,0	100,0	38,4	41,5	33,3	35,2	39,5	51,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Cupón Diario	57,7	59,5	65,9	58,8	58,6	54,5	61,5	63,6	52,7	61,3	58,8
Cuponazo del Viernes	66,2	68,9	65,9	65,5	69,0	63,9	68,5	71,2	60,0	70,4	62,7
Cupón fin de semana	48,0	46,6	39,0	49,6	43,1	43,9	48,9	51,5	38,8	51,5	41,2
El SuperOnce	43,8	40,5	41,5	47,4	35,8	41,2	42,6	50,0	41,2	43,2	45,1
Eurojackpot	57,7	63,5	61,0	61,0	56,9	60,4	58,1	60,6	56,4	61,6	52,9
Rascas	62,4	64,2	68,3	67,1	57,3	57,6	67,0	69,7	63,6	62,7	66,7
Cupón Extra de Navidad	61,7	70,3	68,3	62,1	67,7	62,0	65,6	68,2	54,5	67,7	70,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	72,9	79,7	78,0	71,3	80,6	74,5	76,7	69,7	66,7	77,6	82,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	82,8	82,4	92,7	78,3	91,4	80,8	87,0	78,8	78,8	84,3	92,2
Sorteo del Niño	82,1	87,2	85,4	80,5	88,4	85,1	83,7	77,3	75,8	86,4	88,2
Primitiva	85,1	88,5	85,4	82,7	90,9	86,7	86,3	81,8	81,2	87,7	88,2
Bonoloto	80,3	83,1	87,8	80,5	83,2	80,4	84,1	75,8	72,1	85,3	84,3
Euromillones	83,1	86,5	87,8	81,9	87,9	85,1	86,3	72,7	77,6	87,5	82,4
Gordo de La Primitiva	75,4	76,4	78,0	77,4	73,3	76,9	75,9	71,2	67,9	79,7	72,5
Quiniela de Fútbol	75,6	78,4	70,7	74,4	78,4	76,5	77,8	66,7	69,1	78,4	80,4

La 6/49	59,2	70,9	70,7	51,0	81,5	63,1	65,2	53,0	51,5	67,7	64,7
El Trio	47,3	50,7	51,2	42,3	57,8	47,5	49,6	47,0	41,8	52,5	39,2
El Rasca Ràpid	52,5	54,7	63,4	54,0	53,4	55,3	51,1	59,1	53,9	54,1	51,0
L'Express	15,2	12,8	14,6	15,0	13,8	16,1	12,2	18,2	14,5	14,7	13,7
La Grossa de Cap d'Any	78,6	80,4	82,9	69,6	94,4	77,3	84,1	68,2	70,9	81,6	90,2
La Grossa de Sant Jordi	64,9	73,0	85,4	56,5	86,6	68,6	69,6	62,1	60,0	70,1	82,4
La Grossa de La Diada	60,7	62,2	68,3	49,9	79,7	62,0	64,4	48,5	51,5	65,1	68,6
La Grossa del divendres	41,8	33,1	34,1	38,4	40,1	44,3	36,7	28,8	30,3	42,1	45,1
La Grossa del divendres especial gener	34,1	30,4	26,8	34,8	29,3	34,5	31,9	28,8	29,7	34,9	25,5
La Grossa del divendres especial La Revetlla	38,3	36,5	31,7	36,2	39,2	36,1	40,4	30,3	30,9	40,0	39,2
La Grossa del divendres especial La Castanyada	30,8	27,7	24,4	29,0	30,6	31,0	27,8	31,8	26,1	31,2	29,4
Otras	1,5	2,7	4,9	1,9	2,2	2,4	1,9	1,5	3,0	1,6	2,0
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,5	100	100	99,7	99,6	100	99,3	100	99,4	100	98
NET Total LC	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	96,8	96,6	100	96,4	97,8	97,6	96,7	95,5	95,8	97,3	98
NET Total Grossa	92,3	92,6	97,6	88,6	99,1	93,7	94,1	83,3	86,7	94,7	98
NET Total Grossa (No Navidad)	83,8	81,8	92,7	77,7	93,5	86,3	83,7	75,8	78,2	85,3	92,2
NET Total ONCE	91,3	90,5	97,6	91,6	91,4	90,6	91,5	95,5	89,7	92,3	92,2
NET Total ONCE (no Navidad)	90,5	88,5	92,7	90,8	89,2	89,4	90	93,9	87,3	91,5	90,2
NET Total Nacional	98	97,3	100	96,9	99,6	97,6	99,3	93,9	96,4	98,4	100
NET Total Nacional (No Navidad)	96,3	96,6	100	96,1	97,4	96,5	97,8	92,4	95,2	97,6	94,1
NET Activas	98,5	99,3	100	98,9	98,7	99,2	98,1	100	98,8	99,2	96,1
NET Pasivas	98,5	97,3	97,6	97,5	99,1	98,4	98,9	93,9	97	98,7	98
NET InstantÀineas	74,9	75,7	85,4	77,7	72,8	75,3	75,2	80,3	75,8	75,7	76,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	232	88	27	211	136	139	166	42	87	230	30
En los últimos 12 meses	52,6	48,9	55,6	56,4	44,9	52,5	50,6	54,8	41,4	54,3	63,3
Hace más de 1 año	25,9	26,1	18,5	23,2	28,7	25,9	23,5	31,0	29,9	24,8	16,7
He oído hablar, pero no he jugado	21,6	23,9	25,9	19,9	26,5	21,6	25,9	11,9	27,6	20,9	20,0
No la conozco	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,4	1,1	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	266	102	27	235	160	163	185	47	99	264	32
En los últimos 12 meses	52,6	47,1	55,6	56,6	43,8	55,8	47,0	53,2	46,5	53,0	53,1
Hace más de 1 año	19,2	22,5	18,5	19,1	21,2	21,5	18,4	21,3	15,2	21,6	21,9
He oído hablar, pero no he jugado	27,4	29,4	25,9	23,4	34,4	22,1	34,1	23,4	36,4	25,0	25,0
No la conozco	0,8	1,0	0,0	0,9	0,6	0,6	0,5	2,1	2,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	193	69	16	178	100	112	132	34	64	193	21
En los últimos 12 meses	51,8	53,6	68,8	57,9	45,0	52,7	55,3	47,1	45,3	54,4	66,7
Hace más de 1 año	23,3	23,2	0,0	20,2	25,0	27,7	15,9	26,5	21,9	23,3	9,5
He oído hablar, pero no he jugado	22,8	23,2	31,2	21,3	27,0	17,0	28,0	26,5	32,8	20,2	23,8
No la conozco	2,1	0,0	0,0	0,6	3,0	2,7	0,8	0,0	0,0	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	176	60	17	170	83	105	115	33	68	162	23
En los últimos 12 meses	32,4	28,3	41,2	38,2	19,3	36,2	30,4	24,2	20,6	37,0	30,4
Hace más de 1 año	26,7	33,3	11,8	25,3	31,3	28,6	23,5	36,4	30,9	27,2	17,4
He oído hablar, pero no he jugado	37,5	38,3	35,3	33,5	45,8	31,4	43,5	36,4	45,6	32,7	47,8
No la conozco	3,4	0,0	11,8	2,9	3,6	3,8	2,6	3,0	2,9	3,1	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	232	94	25	219	132	154	157	40	93	231	27
En los últimos 12 meses	32,3	27,7	16,0	35,2	21,2	31,2	26,1	40,0	28,0	32,5	14,8
Hace más de 1 año	21,6	17,0	20,0	21,9	17,4	26,0	14,0	22,5	20,4	20,3	18,5
He oído hablar, pero no he jugado	43,1	54,3	64,0	41,6	57,6	40,9	56,7	37,5	51,6	44,2	63,0
No la conozco	3,0	1,1	0,0	1,4	3,8	1,9	3,2	0,0	0,0	3,0	3,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	251	95	28	241	133	147	181	46	105	235	34
En los últimos 12 meses	49,4	42,1	42,9	53,1	36,1	50,3	43,1	52,2	55,2	46,4	26,5
Hace más de 1 año	20,7	25,3	28,6	21,6	24,1	21,8	23,8	19,6	24,8	19,1	38,2
He oído hablar, pero no he jugado	29,9	30,5	25,0	24,9	38,3	26,5	32,6	28,3	19,0	33,6	35,3
No la conozco	0,0	2,1	3,6	0,4	1,5	1,4	0,6	0,0	1,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navida

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	248	104	28	223	157	158	177	45	90	254	36
En los últimos 12 meses	53,2	53,8	67,9	57,0	51,0	51,9	55,9	57,8	41,1	59,4	52,8
Hace más de 1 año	17,3	20,2	7,1	18,8	15,3	20,9	12,4	24,4	22,2	16,1	13,9
He oído hablar, pero no he jugado	29,4	26,0	25,0	24,2	33,8	27,2	31,6	17,8	36,7	24,4	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueve

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	293	118	32	256	187	190	207	46	110	291	42
En los últimos 12 meses	55,6	45,8	43,8	62,5	38,0	52,6	51,7	52,2	55,5	51,9	45,2
Hace más de 1 año	18,1	24,6	18,8	15,2	26,2	23,2	17,4	17,4	9,1	23,0	26,2
He oído hablar, pero no he jugado	25,6	29,7	37,5	21,9	35,3	24,2	30,0	30,4	34,5	24,7	28,6
No la conozco	0,7	0,0	0,0	0,4	0,5	0,0	1,0	0,0	0,9	0,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navic

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	333	122	38	281	212	206	235	52	130	316	47
En los últimos 12 meses	83,8	82,8	76,3	85,8	79,2	82,0	81,3	94,2	77,7	85,8	78,7
Hace más de 1 año	13,8	11,5	15,8	11,7	15,6	14,6	14,5	3,8	16,2	11,4	19,1
He oído hablar, pero no he jugado	2,4	5,7	7,9	2,5	5,2	3,4	4,3	1,9	6,2	2,8	2,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	330	129	35	289	205	217	226	51	125	324	45
En los últimos 12 meses	72,4	63,6	65,7	74,4	62,9	66,4	70,8	78,4	64,0	73,1	60,0
Hace más de 1 año	21,5	23,3	14,3	19,0	24,9	23,5	21,2	13,7	21,6	20,1	31,1
He oído hablar, pero no he jugado	5,8	13,2	20,0	6,2	12,2	10,1	8,0	5,9	13,6	6,8	8,9
No la conozco	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	342	131	35	297	211	221	233	54	134	329	45
En los últimos 12 meses	64,0	67,2	62,9	73,7	52,1	58,4	68,7	74,1	57,5	68,1	62,2
Hace más de 1 año	22,2	23,7	14,3	17,8	28,0	26,2	18,9	18,5	23,9	21,6	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	13,7	9,2	22,9	8,4	19,9	15,4	12,4	7,4	18,7	10,3	17,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	323	123	36	289	193	205	227	50	119	320	43
En los últimos 12 meses	47,4	42,3	30,6	55,4	29,0	39,5	45,8	62,0	37,8	46,6	51,2
Hace más de 1 año	17,6	19,5	11,1	17,6	17,6	20,5	14,1	22,0	18,5	17,8	14,0
He oído hablar, pero no he jugado	35,0	38,2	58,3	27,0	53,4	40,0	40,1	16,0	43,7	35,6	34,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	334	128	36	294	204	217	233	48	128	328	42
En los últimos 12 meses	59,3	59,4	47,2	66,7	46,6	55,3	58,8	70,8	53,9	62,5	40,5
Hace más de 1 año	18,6	21,1	22,2	17,3	22,5	21,2	18,0	18,8	18,0	19,5	23,8
He oído hablar, pero no he jugado	21,9	18,8	27,8	15,6	29,9	23,5	22,3	8,3	25,8	18,0	35,7
No la conozco	0,3	0,8	2,8	0,3	1,0	0,0	0,9	2,1	2,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	303	113	32	278	170	196	205	47	112	299	37
En los últimos 12 meses	49,8	52,2	37,5	57,6	36,5	48,5	49,3	55,3	49,1	50,8	40,5
Hace más de 1 año	25,7	23,9	25,0	24,8	25,9	28,1	21,5	29,8	18,8	27,4	27,0
He oído hablar, pero no he jugado	23,4	23,0	37,5	16,9	36,5	22,4	28,8	12,8	31,2	20,7	32,4
No la conozco	1,0	0,9	0,0	0,7	1,2	1,0	0,5	2,1	0,9	1,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	304	116	29	267	182	195	210	44	114	294	41
En los últimos 12 meses	32,6	24,1	10,3	39,7	13,2	28,2	30,5	25,0	28,9	28,9	29,3
Hace más de 1 año	41,8	38,8	55,2	34,5	52,7	45,1	41,0	31,8	36,8	43,9	41,5
He oído hablar, pero no he jugado	25,0	34,5	34,5	25,8	31,3	25,6	27,1	43,2	33,3	26,2	26,8
No la conozco	0,7	2,6	0,0	0,0	2,7	1,0	1,4	0,0	0,9	1,0	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	238	105	29	183	189	161	176	35	85	254	33
En los últimos 12 meses	38,7	37,1	34,5	39,3	36,5	44,7	33,0	31,4	35,3	39,0	36,4
Hace más de 1 año	26,9	34,3	20,7	23,5	33,3	24,2	29,0	45,7	29,4	27,6	33,3
He oído hablar, pero no he jugado	34,0	28,6	44,8	36,6	30,2	30,4	38,1	22,9	34,1	33,5	30,3
No la conozco	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	190	75	21	152	134	121	134	31	69	197	20
En los últimos 12 meses	26,8	25,3	23,8	36,2	14,9	28,9	23,9	25,8	31,9	23,9	30,0
Hace más de 1 año	15,8	18,7	14,3	16,4	16,4	14,0	17,9	19,4	15,9	16,2	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	56,3	56,0	57,1	46,7	67,2	55,4	57,5	54,8	52,2	58,4	50,0
No la conozco	1,1	0,0	4,8	0,7	1,5	1,7	0,7	0,0	0,0	1,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	211	81	26	194	124	141	138	39	89	203	26
En los últimos 12 meses	49,3	40,7	42,3	56,7	30,6	49,6	39,9	59,0	64,0	40,9	30,8
Hace más de 1 año	18,5	18,5	19,2	17,0	21,0	18,4	18,8	17,9	19,1	16,3	34,6
He oído hablar, pero no he jugado	30,3	37,0	38,5	24,2	46,0	29,8	39,1	20,5	14,6	40,4	34,6
No la conozco	1,9	3,7	0,0	2,1	2,4	2,1	2,2	2,6	2,2	2,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	61	19	6	54	32	41	33	12	24	55	7
En los últimos 12 meses	41,0	26,3	33,3	48,1	18,8	41,5	24,2	58,3	29,2	43,6	14,3
Hace más de 1 año	23,0	31,6	0,0	22,2	25,0	31,7	15,2	16,7	20,8	23,6	28,6
He oído hablar, pero no he jugado	31,1	31,6	33,3	22,2	46,9	17,1	54,5	16,7	41,7	23,6	57,1
No la conozco	4,9	10,5	33,3	7,4	9,4	9,8	6,1	8,3	8,3	9,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	316	119	34	250	219	197	227	45	117	306	46
En los últimos 12 meses	82,9	79,8	76,5	76,4	87,7	81,7	82,4	77,8	75,2	84,3	80,4
Hace más de 1 año	11,7	10,9	20,6	14,8	9,1	14,7	8,4	20,0	17,9	9,8	13,0
He oído hablar, pero no he jugado	5,4	9,2	2,9	8,8	3,2	3,6	9,3	2,2	6,8	5,9	6,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	108	35	203	201	175	188	41	99	263	42
En los últimos 12 meses	62,8	59,3	68,6	58,6	66,2	65,7	61,7	51,2	60,6	64,3	54,8
Hace más de 1 año	16,1	17,6	5,7	17,7	13,4	16,6	13,8	19,5	14,1	16,7	11,9
He oído hablar, pero no he jugado	20,7	23,1	25,7	23,2	20,4	17,7	24,5	26,8	25,3	18,6	33,3
No la conozco	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	92	28	179	185	158	174	32	85	244	35
En los últimos 12 meses	54,1	58,7	53,6	52,5	57,8	55,1	55,2	56,2	56,5	54,9	54,3
Hace más de 1 año	18,4	17,4	35,7	18,4	20,5	23,4	15,5	21,9	17,6	20,1	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	27,5	23,9	10,7	29,1	21,6	21,5	29,3	21,9	25,9	25,0	25,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	168	49	14	138	93	113	99	19	50	158	23
En los últimos 12 meses	40,5	38,8	42,9	40,6	39,8	45,1	37,4	26,3	46,0	38,0	43,5
Hace más de 1 año	21,4	24,5	14,3	23,2	19,4	24,8	16,2	31,6	22,0	22,8	13,0
He oído hablar, pero no he jugado	36,3	34,7	42,9	34,8	38,7	28,3	44,4	42,1	32,0	37,3	39,1
No la conozco	1,8	2,0	0,0	1,4	2,2	1,8	2,0	0,0	0,0	1,9	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	137	45	11	125	68	88	86	19	49	131	13
En los últimos 12 meses	40,1	40,0	36,4	42,4	35,3	40,9	36,0	52,6	44,9	38,2	38,5
Hace más de 1 año	22,6	15,6	9,1	21,6	17,6	26,1	16,3	10,5	22,4	18,3	30,8
He oído hablar, pero no he jugado	35,8	42,2	45,5	34,4	44,1	31,8	44,2	36,8	30,6	42,0	23,1
No la conozco	1,5	2,2	9,1	1,6	2,9	1,1	3,5	0,0	2,0	1,5	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	54	13	130	91	92	109	20	51	150	20
En los últimos 12 meses	44,8	33,3	69,2	46,2	39,6	52,2	38,5	30,0	29,4	48,0	45,0
Hace más de 1 año	14,9	20,4	7,7	17,7	13,2	10,9	17,4	30,0	31,4	10,7	15,0
He oído hablar, pero no he jugado	37,7	40,7	15,4	34,6	40,7	35,9	37,6	40,0	33,3	38,7	35,0
No la conozco	2,6	5,6	7,7	1,5	6,6	1,1	6,4	0,0	5,9	2,7	5,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	41	10	104	71	79	75	21	43	117	15
En los últimos 12 meses	33,9	31,7	50,0	33,7	35,2	31,6	34,7	42,9	30,2	38,5	13,3
Hace más de 1 año	25,8	24,4	10,0	29,8	16,9	32,9	14,7	28,6	25,6	23,1	33,3
He oído hablar, pero no he jugado	37,9	41,5	30,0	32,7	46,5	35,4	44,0	28,6	39,5	35,9	53,3
No la conozco	2,4	2,4	10,0	3,8	1,4	0,0	6,7	0,0	4,7	2,6	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P3.Juego última vez - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio

El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Cupón Diario	5,0	4,7	2,4	7,0	1,3	3,9	4,4	9,1	6,1	4,8	0,0
Cuponazo del Viernes	10,4	10,1	4,9	11,1	8,2	9,4	10,7	9,1	6,7	11,2	11,8
Cupón fin de semana	7,7	3,4	4,9	8,1	3,9	6,7	5,9	7,6	7,3	6,9	0,0
El SuperOnce	8,2	8,8	4,9	10,6	4,3	8,2	6,7	13,6	12,1	6,9	3,9
Eurojackpot	10,0	8,8	7,3	11,4	6,5	9,0	9,3	12,1	9,1	9,3	11,8
Rascas	6,7	7,4	2,4	10,0	1,3	5,9	6,3	10,6	8,5	5,6	7,8
Cupón Extra de Navidad	8,7	6,1	4,9	11,4	2,2	11,8	4,4	6,1	7,3	8,5	3,9
Lotería Nacional (jueves / sábados)	8,7	12,2	12,2	9,7	9,9	10,6	8,5	12,1	8,5	9,9	13,7
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	5,0	1,4	4,9	5,6	1,7	5,1	4,1	0,0	5,5	3,5	3,9
Sorteo del Niño	7,2	9,5	2,4	8,9	5,2	10,2	5,9	3,0	8,5	6,4	11,8
Primitiva	13,4	10,8	4,9	12,3	12,1	14,9	10,4	9,1	14,5	11,2	11,8
Bonoloto	9,0	8,1	4,9	9,7	6,5	7,8	8,5	10,6	10,3	8,5	2,0
Euromillones	14,9	16,9	14,6	15,3	15,5	15,7	15,9	12,1	16,4	15,5	11,8
Gordo de La Primitiva	17,4	16,2	17,1	18,4	15,1	16,9	17,0	18,2	12,7	18,4	21,6
Quiniela de Fútbol	11,2	10,8	12,2	11,7	10,3	11,4	11,5	9,1	11,5	10,7	13,7

La 6/49	12,9	16,2	12,2	11,4	17,2	13,7	13,3	15,2	10,9	15,2	11,8
El Trio	5,7	6,8	7,3	5,0	7,8	4,7	7,0	7,6	4,8	7,2	2,0
El Rasca Ràpid	4,7	4,7	4,9	5,0	4,3	5,1	5,2	1,5	5,5	4,5	3,9
L'Express	2,5	0,7	0,0	2,8	0,4	2,0	1,1	4,5	3,6	1,3	0,0
La Grosse de Cap d'Any	7,0	7,4	12,2	7,8	6,9	7,8	7,0	7,6	9,7	6,7	5,9
La Grosse de Sant Jordi	8,7	8,1	9,8	7,5	10,3	11,0	6,3	9,1	6,1	9,1	13,7
La Grosse de La Diada	10,7	10,1	14,6	9,2	13,4	13,7	8,9	7,6	10,9	10,1	15,7
La Grosse del divendres	8,2	5,4	4,9	8,4	5,6	9,4	5,6	6,1	4,2	8,8	5,9
La Grosse del divendres especial gener	7,2	3,4	2,4	7,0	4,3	7,8	4,4	4,5	6,1	6,4	2,0
La Grosse del divendres especial La Revetlla	7,5	4,1	2,4	7,2	4,7	7,1	6,3	3,0	8,5	5,9	2,0
La Grosse del divendres especial La Castanyada	6,0	4,1	2,4	7,2	2,2	7,1	3,7	4,5	7,3	4,0	7,8
Otras	9,7	3,4	17,1	8,1	9,5	7,1	10,0	9,1	10,3	8,3	5,9
Ninguna	7,7	7,4	14,6	4,2	14,2	7,1	8,5	10,6	6,7	8,5	9,8
NET Alguna	83,3	83,8	85,4	84,7	81,9	84,7	82,6	83,3	87,3	82,1	82,4
NET Alguna (no Navidad)	75,4	77,7	75,6	77,4	73,7	79,6	71,9	78,8	75,2	76	78,4
NET Total LC	47	45,3	51,2	44,8	50	52,9	41,1	47	43,6	48,5	45,1
NET Total LC (no Navidad)	44,8	42,6	46,3	42,1	47,8	51,4	37,8	43,9	41,8	45,3	45,1
NET Total Grosse	34,1	30,4	34,1	34,3	31,5	39,6	28,5	27,3	31,5	33,9	33,3
NET Total Grosse (No Navidad)	31,6	27	29,3	31,2	28,9	37,6	24,8	24,2	29,7	30,1	33,3
NET Total ONCE	38,8	31,8	24,4	45,4	21,6	38,4	30	51,5	35,2	36,3	37,3
NET Total ONCE (no Navidad)	33,6	29,1	19,5	38,7	20,3	31	28,1	47	30,3	31,7	33,3
NET Total Nacional	53	58,1	56,1	58,2	48,7	55,7	55,2	47	57,6	53,6	51
NET Total Nacional (No Navidad)	49,3	52,7	53,7	52,6	47	50,6	51,1	47	51,5	50,4	47,1
NET Activas	59,7	60,8	61	62,4	56,5	58,8	60,7	62,1	63	58,9	58,8
NET Pasivas	54,5	51,4	51,2	58,2	46,1	59,2	48,1	53	53,9	52,8	56,9
NET Instantàneas	10,4	11,5	7,3	13,9	5,2	10,6	10	12,1	12,7	9,3	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3, P4 - Jugadores + consideración

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Cupón Diario	35,3	33,8	39,0	40,1	27,6	32,5	35,6	43,9	27,9	38,1	37,3
Cuponazo del Viernes	45,3	42,6	41,5	48,2	38,4	45,1	43,0	47,0	34,5	48,5	45,1
Cupón fin de semana	32,6	28,4	31,7	36,8	23,3	29,8	33,0	31,8	24,8	34,9	27,5
El SuperOnce	22,4	20,3	22,0	28,7	11,2	23,1	19,6	25,8	20,6	22,9	17,6
Eurojackpot	28,6	26,4	17,1	32,9	18,5	27,8	24,4	36,4	24,8	29,3	19,6
Rascas	37,6	34,5	31,7	45,7	22,0	34,9	35,2	47,0	43,6	34,7	25,5
Cupón Extra de Navidad	41,5	43,9	51,2	46,8	36,6	43,9	41,1	45,5	29,7	48,8	41,2
Lotería Nacional (jueves / sábados)	49,3	48,6	46,3	54,3	40,5	49,8	48,1	48,5	45,5	50,1	51,0
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	74,4	69,6	75,6	72,7	74,1	71,4	74,8	74,2	66,7	75,7	76,5
Sorteo del Niño	66,7	64,9	58,5	68,8	60,8	66,7	65,2	63,6	57,0	69,6	64,7
Primitiva	67,9	70,3	58,5	73,3	59,5	65,5	69,6	69,7	61,2	70,9	66,7
Bonoloto	47,0	43,2	31,7	54,3	30,6	39,6	47,0	57,6	37,6	48,3	45,1
Euromillones	64,2	68,2	56,1	69,9	56,5	62,7	66,7	63,6	58,2	70,1	45,1
Gordo de La Primitiva	55,0	56,1	46,3	63,0	41,8	54,1	54,4	57,6	46,1	58,9	51,0
Quiniela de Fútbol	35,8	29,7	19,5	41,2	20,7	32,9	35,2	25,8	31,5	33,3	37,3

La 6/49	35,8	42,6	36,6	31,5	47,0	42,0	34,8	31,8	29,1	41,6	35,3
El Trio	18,4	19,6	19,5	20,3	16,4	18,4	18,9	19,7	18,2	19,7	13,7
El Rasca Ràpid	30,6	27,0	31,7	35,7	20,7	32,5	25,6	36,4	40,0	26,7	19,6
L'Express	8,7	4,1	4,9	10,0	3,0	8,6	4,1	15,2	7,9	7,7	2,0
La Grossa de Cap d'Any	72,1	71,6	75,6	61,0	89,7	71,0	76,3	60,6	63,0	75,5	78,4
La Grossa de Sant Jordi	49,5	51,4	68,3	40,7	67,7	56,1	49,3	40,9	42,4	54,1	58,8
La Grossa de La Diada	43,5	46,6	51,2	35,4	59,5	47,8	44,4	34,8	40,0	45,9	52,9
La Grossa del divendres	25,1	18,2	19,5	24,0	21,6	29,4	19,3	13,6	18,2	24,8	25,5
La Grossa del divendres especial gener	20,9	15,5	12,2	21,7	14,7	22,0	15,9	19,7	19,4	19,7	11,8
La Grossa del divendres especial La Revetlla	24,6	16,2	24,4	24,0	20,3	25,9	21,9	12,1	17,6	25,1	19,6
La Grossa del divendres especial La Castanyada	16,4	12,8	14,6	17,0	12,9	16,9	13,3	18,2	15,2	16,0	11,8
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	97,8	98	100	98,9	96,6	98	97,8	98,5	97,6	98,4	96,1
NET Total LC	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	89,3	89,9	95,1	90,3	89,2	92,9	87	89,4	89,1	90,4	88,2
NET Total Grossa	87,3	85,1	90,2	80,5	97	87,1	88,9	78,8	80	89,1	94,1
NET Total Grossa (No Navidad)	70,9	66,9	78	63,5	81	75,3	67,8	62,1	64,8	71,2	82,4
NET Total ONCE	74,4	73,6	68,3	81,1	62,5	71,8	72,2	87,9	71,5	75,2	70,6
NET Total ONCE (no Navidad)	69,2	66,2	61	76,9	53,9	64,3	67	84,8	66,1	69,1	64,7
NET Total Nacional	93,5	93,2	92,7	95,3	90,5	92,9	94,4	90,9	90,3	94,7	94,1
NET Total Nacional (No Navidad)	87,1	87,2	87,8	92,5	78,9	86,3	88,9	83,3	84,2	88,8	84,3
NET Activas	90,3	92,6	87,8	95	84,1	90,2	90	95,5	90,9	91,5	84,3
NET Pasivas	97,8	95,9	97,6	96,4	98,7	97,3	98,1	93,9	96,4	97,6	98
NET Instantàneas	45,5	39,9	46,3	54	28,9	45,9	40	54,5	55,2	41,3	29,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_1 - Razones más importantes para jugar

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
El precio	62,7	61,5	56,1	59,9	65,1	64,3	60,4	59,1	64,2	59,5	72,5
La marca/ lotería	30,6	32,4	29,3	30,6	31,5	33,7	27,8	33,3	32,7	30,7	27,5
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	45,3	48,8	42,9	50,0	48,2	43,3	45,5	44,2	45,6	51,0
El premio/ bote	77,6	80,4	82,9	78,0	79,7	80,0	77,0	80,3	80,6	77,1	84,3
La facilidad para jugar	56,0	55,4	58,5	57,1	54,3	52,2	61,1	50,0	55,2	57,1	51,0
La publicidad que realiza	12,2	11,5	9,8	16,2	5,2	12,9	11,1	10,6	15,2	11,2	5,9
La disponibilidad en el punto de venta	42,0	40,5	36,6	40,9	41,8	41,2	41,1	42,4	40,0	42,4	37,3
Posibilidad de elegir los números	48,8	43,9	41,5	50,7	41,4	42,0	51,1	50,0	48,5	46,4	47,1
Aportación a beneficios sociales	36,3	36,5	43,9	30,4	47,0	38,4	37,4	28,8	34,5	38,1	35,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	63,4	62,8	70,7	65,7	60,8	58,8	65,6	75,8	61,2	64,3	68,6
Puedo jugar online	24,9	29,7	22,0	27,6	23,3	28,2	24,1	24,2	23,6	27,7	19,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	15,2	20,9	19,5	18,9	13,8	15,3	17,4	21,2	26,1	13,9	9,8
La marca/loteria	7	2,7	2,4	5	6,5	7,1	4,8	3	4,8	6,1	3,9
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	5,7	4,1	0	5,8	3,4	5,5	5,2	1,5	6,1	5,1	0
El premio/bote	39,3	33,8	36,6	37,6	37,9	39,2	36,3	37,9	37,6	37,6	39,2
La facilidad para jugar	6,2	6,8	2,4	7,2	4,3	8,2	5,6	0	2,4	8,3	2
La publicidad que realiza	0,7	0	2,4	1,1	0	1,2	0,4	0	0	0,8	2
La disponibilidad en el punto de venta	2,5	2	2,4	2,5	2,2	2,7	2,6	0	3	1,9	3,9
Posibilidad de elegir los números	2,5	3,4	0	3,3	1,3	0,4	4,1	4,5	2,4	1,9	7,8
Aportacion a los beneficios sociales	4,5	4,1	7,3	2,8	7,3	5,5	4,1	3	3	5,3	3,9
Sensación de esperanza, ilusión que genera	14,9	17,6	26,8	13,4	21,1	12,5	17,8	25,8	12,1	17,3	23,5
Puedo jugar online	1,5	4,7	0	2,2	2,2	2,4	1,9	3	2,4	1,9	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	31,3	33,8	26,8	34	28	29,4	32,2	37,9	40,6	28,5	25,5
La marca/loteria	11,4	10,1	7,3	10	12,1	12,2	10,7	6,1	11,5	10,9	7,8
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,4	12,8	12,2	12,3	11,2	13,3	10,7	10,6	12,1	12,8	3,9
El premio/bote	62,4	61,5	70,7	63	62,5	64,3	61,5	62,1	66,7	60,3	68,6
La facilidad para jugar	17,2	12,8	9,8	17,3	12,9	14,9	18,1	7,6	14,5	16,8	9,8
La publicidad que realiza	2,2	2	2,4	2,2	2,2	2,4	1,9	3	3	1,9	2
La disponibilidad en el punto de venta	6,2	4,1	7,3	6,4	4,7	6,3	5,9	3	6,7	5,6	3,9
Posibilidad de elegir los números	11,2	10,1	4,9	11,7	8,6	9	11,5	12,1	7,9	11,5	11,8
Aportacion a los beneficios sociales	11,2	13,5	12,2	8,1	17,7	12,9	10,7	12,1	6,1	13,6	17,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	30,3	29,7	43,9	29,8	33,2	29	31,1	39,4	25,5	31,7	45,1
Puedo jugar online	5	9,5	2,4	5,3	6,9	6,3	5,6	6,1	5,5	6,4	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	46	43,9	39	44,8	45,3	45,9	43,7	47	49,7	42,9	45,1
La marca/loteria	17,7	18,9	14,6	17,8	17,7	20	16,7	13,6	21,8	16,8	11,8
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	21,1	25	26,8	23,4	21,1	23,5	20	28,8	22,4	22,4	23,5
El premio/bote	70,9	69,6	75,6	71,3	70,3	72,2	69,6	71,2	73,9	68,8	76,5
La facilidad para jugar	32,6	25	26,8	32,3	27,2	30,6	31,9	22,7	27,3	32,8	21,6
La publicidad que realiza	4,5	6,1	2,4	6,1	2,6	4,7	4,8	4,5	5,5	4,5	3,9
La disponibilidad en el punto de venta	14,2	14,9	17,1	14,8	14,2	14,1	15,6	12,1	15,8	14,7	9,8
Posibilidad de elegir los números	23,4	15,5	12,2	24	15,5	17,3	24,4	18,2	20	20,8	21,6
Aportacion a los beneficios sociales	18,9	23,6	29,3	15,3	29,3	22,7	20,7	13,6	17	21,9	25,5
Sensación de esperanza, ilusión que genera	41	42,6	51,2	40,7	44,4	38	41,9	59,1	37,6	42,1	56,9
Puedo jugar online	9,7	14,9	4,9	9,5	12,5	11	10,7	9,1	9,1	12,3	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	52,7	52,7	53,7	50,7	56	54,5	51,5	51,5	57	50,7	54,9
La marca/loteria	23,4	23,6	24,4	23,4	23,7	26,7	20	25,8	28,5	22,4	15,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	32,8	33,1	36,6	32,9	33,6	34,9	30,4	37,9	33,9	33,1	31,4
El premio/bote	75,1	77	82,9	75,5	77,2	78	74,1	77,3	78,2	74,7	80,4
La facilidad para jugar	46,3	41,9	43,9	46,8	42,2	45,1	47,4	34,8	42,4	46,4	43,1
La publicidad que realiza	8	10,1	2,4	11,7	2,6	9	7,4	7,6	10,3	7,7	3,9
La disponibilidad en el punto de venta	28,1	29,7	26,8	29	27,6	24,3	31,9	30,3	28,5	29,3	21,6
Posibilidad de elegir los números	38,1	29,7	29,3	38,7	30,2	29	41,5	34,8	36,4	35,2	33,3
Aportacion a los beneficios sociales	27,4	29,7	36,6	22,3	38,4	31,8	26,7	24,2	24,8	29,6	33,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	50,5	52	53,7	51,5	50,4	47,5	51,9	62,1	46,1	51,2	66,7
Puedo jugar online	17,7	20,3	9,8	17,5	18,1	19,2	17,4	13,6	13,9	19,7	15,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	62,7	61,5	56,1	59,9	65,1	64,3	60,4	59,1	64,2	59,5	72,5
La marca/loteria	30,6	32,4	29,3	30,6	31,5	33,7	27,8	33,3	32,7	30,7	27,5
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	45,3	48,8	42,9	50	48,2	43,3	45,5	44,2	45,6	51
El premio/bote	77,6	80,4	82,9	78	79,7	80	77	80,3	80,6	77,1	84,3
La facilidad para jugar	56	55,4	58,5	57,1	54,3	52,2	61,1	50	55,2	57,1	51
La publicidad que realiza	12,2	11,5	9,8	16,2	5,2	12,9	11,1	10,6	15,2	11,2	5,9
La disponibilidad en el punto de venta	42	40,5	36,6	40,9	41,8	41,2	41,1	42,4	40	42,4	37,3
Posibilidad de elegir los números	48,8	43,9	41,5	50,7	41,4	42	51,1	50	48,5	46,4	47,1
Aportacion a los beneficios sociales	36,3	36,5	43,9	30,4	47	38,4	37,4	28,8	34,5	38,1	35,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	63,4	62,8	70,7	65,7	60,8	58,8	65,6	75,8	61,2	64,3	68,6
Puedo jugar online	24,9	29,7	22	27,6	23,3	28,2	24,1	24,2	23,6	27,7	19,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Todos los días o casi todos	12,3	9,3	0,0	14,3	3,3	9,6	9,5	17,4	8,3	11,2	10,5
4-5 días a la semana	4,9	4,7	6,7	6,7	1,6	6,8	4,8	0,0	2,8	5,6	5,3
2-3 días a la semana	6,6	2,3	0,0	5,9	3,3	8,2	1,2	8,7	5,6	4,8	5,3
1 día a la semana	27,9	14,0	13,3	21,8	26,2	23,3	25,0	17,4	27,8	24,8	5,3
Una vez cada 2 semanas	12,3	11,6	13,3	11,8	13,1	11,0	14,3	8,7	16,7	8,8	26,3
Una vez al mes	11,5	11,6	13,3	10,1	14,8	12,3	10,7	13,0	16,7	11,2	5,3
Una vez cada 2 meses	4,9	16,3	6,7	5,9	11,5	8,2	7,1	8,7	5,6	8,8	5,3
Menos de una vez cada 2 meses	4,1	4,7	13,3	2,5	9,8	2,7	8,3	0,0	5,6	3,2	15,8
Cuando me acuerdo	13,9	20,9	26,7	16,8	16,4	16,4	16,7	17,4	8,3	19,2	15,8
Cuando hay un bote	1,6	4,7	6,7	4,2	0,0	1,4	2,4	8,7	2,8	2,4	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viern

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Todos los días o casi todos	1,4	2,1	0,0	2,3	0,0	1,1	2,3	0,0	2,2	1,4	0,0
4-5 días a la semana	5,0	2,1	0,0	5,3	1,4	5,5	2,3	4,0	4,3	4,3	0,0
2-3 días a la semana	1,4	2,1	6,7	3,0	0,0	3,3	1,1	0,0	0,0	2,9	0,0
1 día a la semana	39,3	35,4	20,0	39,8	31,4	35,2	33,3	56,0	30,4	37,1	52,9
Una vez cada 2 semanas	9,3	8,3	0,0	12,0	1,4	15,4	2,3	4,0	13,0	6,4	11,8
Una vez al mes	10,7	14,6	26,7	9,8	18,6	6,6	21,8	4,0	13,0	13,6	5,9
Una vez cada 2 meses	7,1	6,2	6,7	6,0	8,6	8,8	5,7	4,0	10,9	6,4	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	7,1	6,2	20,0	5,3	12,9	6,6	11,5	0,0	6,5	7,9	11,8
Cuando me acuerdo	17,1	16,7	20,0	14,3	22,9	15,4	16,1	28,0	17,4	17,1	17,6
Cuando hay un bote	1,4	6,2	0,0	2,3	2,9	2,2	3,4	0,0	2,2	2,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de seman

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Todos los días o casi todos	4,0	8,1	0,0	3,9	6,7	5,1	4,1	6,2	3,4	5,7	0,0
4-5 días a la semana	7,0	2,7	0,0	7,8	0,0	6,8	2,7	12,5	6,9	4,8	7,1
2-3 días a la semana	7,0	5,4	0,0	7,8	2,2	8,5	5,5	0,0	0,0	7,6	7,1
1 día a la semana	28,0	32,4	9,1	26,2	31,1	32,2	23,3	31,2	34,5	25,7	28,6
Una vez cada 2 semanas	7,0	8,1	9,1	8,7	4,4	6,8	9,6	0,0	3,4	7,6	14,3
Una vez al mes	21,0	8,1	18,2	18,4	15,6	13,6	23,3	6,2	20,7	18,1	7,1
Una vez cada 2 meses	5,0	10,8	9,1	5,8	8,9	6,8	6,8	6,2	13,8	3,8	14,3
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	8,1	27,3	4,9	11,1	6,8	5,5	12,5	0,0	6,7	21,4
Cuando me acuerdo	14,0	16,2	18,2	12,6	20,0	6,8	19,2	25,0	17,2	16,2	0,0
Cuando hay un bote	3,0	0,0	9,1	3,9	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Todos los días o casi todos	12,3	0,0	0,0	9,2	6,2	10,5	8,6	0,0	0,0	11,7	0,0
4-5 días a la semana	5,3	5,9	0,0	6,2	0,0	0,0	8,6	12,5	7,1	5,0	0,0
2-3 días a la semana	7,0	0,0	0,0	4,6	6,2	5,3	5,7	0,0	7,1	5,0	0,0
1 día a la semana	17,5	17,6	14,3	21,5	0,0	18,4	14,3	25,0	7,1	18,3	28,6
Una vez cada 2 semanas	10,5	11,8	0,0	12,3	0,0	13,2	8,6	0,0	21,4	5,0	28,6
Una vez al mes	17,5	11,8	14,3	16,9	12,5	23,7	8,6	12,5	28,6	15,0	0,0
Una vez cada 2 meses	8,8	5,9	14,3	4,6	25,0	2,6	14,3	12,5	7,1	8,3	14,3
Menos de una vez cada 2 meses	1,8	17,6	0,0	4,6	6,2	5,3	2,9	12,5	0,0	6,7	0,0
Cuando me acuerdo	14,0	23,5	28,6	15,4	25,0	15,8	17,1	25,0	21,4	15,0	28,6
Cuando hay un bote	5,3	5,9	28,6	4,6	18,8	5,3	11,4	0,0	0,0	10,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Todos los días o casi todos	9,3	7,7	0,0	9,1	7,1	8,3	9,8	6,2	3,8	10,7	0,0
4-5 días a la semana	4,0	3,8	0,0	5,2	0,0	2,1	4,9	6,2	3,8	4,0	0,0
2-3 días a la semana	12,0	11,5	25,0	14,3	7,1	16,7	7,3	12,5	7,7	14,7	0,0
1 día a la semana	25,3	23,1	25,0	20,8	35,7	29,2	17,1	31,2	15,4	26,7	50,0
Una vez cada 2 semanas	9,3	11,5	0,0	11,7	3,6	10,4	9,8	6,2	11,5	8,0	25,0
Una vez al mes	10,7	19,2	0,0	11,7	14,3	6,2	19,5	12,5	15,4	12,0	0,0
Una vez cada 2 meses	1,3	3,8	25,0	1,3	7,1	2,1	2,4	6,2	7,7	1,3	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	10,7	3,8	0,0	6,5	14,3	12,5	7,3	0,0	7,7	9,3	0,0
Cuando me acuerdo	8,0	11,5	25,0	10,4	7,1	8,3	7,3	18,8	23,1	5,3	0,0
Cuando hay un bote	9,3	3,8	0,0	9,1	3,6	4,2	14,6	0,0	3,8	8,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Todos los días o casi todos	8,9	7,5	8,3	9,4	6,2	5,4	9,0	16,7	5,2	11,0	0,0
4-5 días a la semana	7,3	2,5	0,0	7,0	2,1	6,8	6,4	0,0	3,4	7,3	0,0
2-3 días a la semana	6,5	7,5	8,3	7,8	4,2	8,1	5,1	8,3	10,3	5,5	0,0
1 día a la semana	16,9	22,5	0,0	21,9	4,2	16,2	21,8	4,2	15,5	18,3	11,1
Una vez cada 2 semanas	10,5	5,0	16,7	7,0	16,7	14,9	3,8	12,5	8,6	8,3	33,3
Una vez al mes	14,5	15,0	16,7	14,1	16,7	18,9	15,4	0,0	12,1	16,5	11,1
Una vez cada 2 meses	11,3	10,0	8,3	10,2	12,5	4,1	15,4	16,7	12,1	9,2	22,2
Menos de una vez cada 2 meses	2,4	2,5	0,0	3,1	0,0	4,1	1,3	0,0	3,4	1,8	0,0
Cuando me acuerdo	21,0	25,0	33,3	18,8	33,3	18,9	20,5	41,7	27,6	20,2	22,2
Cuando hay un bote	0,8	2,5	8,3	0,8	4,2	2,7	1,3	0,0	1,7	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Nav

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Todos los días o casi todos	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
4-5 días a la semana	5,3	1,8	0,0	5,5	1,2	7,3	2,0	0,0	0,0	5,3	0,0
2-3 días a la semana	3,8	0,0	0,0	3,9	0,0	3,7	2,0	0,0	2,7	2,6	0,0
1 día a la semana	0,0	1,8	5,3	1,6	0,0	1,2	0,0	3,8	2,7	0,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,5	0,0	0,0	1,6	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Una vez al mes	1,5	1,8	0,0	1,6	1,2	0,0	2,0	3,8	0,0	2,0	0,0
Una vez cada 2 meses	0,8	1,8	5,3	2,4	0,0	2,4	1,0	0,0	0,0	1,3	5,3
Menos de una vez cada 2 meses	35,6	28,6	31,6	31,5	36,2	35,4	34,3	23,1	24,3	34,4	42,1
Cuando me acuerdo	28,0	26,8	36,8	22,8	37,5	25,6	29,3	34,6	24,3	29,1	31,6
Cuando hay un bote	22,7	37,5	21,1	28,3	23,8	23,2	27,3	34,6	45,9	22,5	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (ju

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Todos los días o casi todos	3,1	1,9	0,0	3,8	0,0	3,0	2,8	0,0	1,6	2,6	5,3
4-5 días a la semana	4,9	7,4	7,1	6,9	2,8	7,0	3,7	8,3	3,3	7,3	0,0
2-3 días a la semana	10,4	3,7	7,1	9,4	7,0	10,0	9,3	0,0	1,6	11,3	10,5
1 día a la semana	27,0	25,9	28,6	23,8	33,8	19,0	33,6	29,2	29,5	24,5	36,8
Una vez cada 2 semanas	5,5	9,3	0,0	7,5	2,8	8,0	4,7	4,2	3,3	7,3	5,3
Una vez al mes	14,1	13,0	7,1	15,6	8,5	12,0	14,0	16,7	14,8	12,6	15,8
Una vez cada 2 meses	6,7	5,6	14,3	7,5	5,6	8,0	6,5	4,2	9,8	5,3	10,5
Menos de una vez cada 2 meses	14,1	7,4	21,4	11,2	16,9	16,0	12,1	4,2	11,5	13,2	15,8
Cuando me acuerdo	10,4	18,5	7,1	8,8	19,7	11,0	10,3	25,0	16,4	11,9	0,0
Cuando hay un bote	3,7	7,4	7,1	5,6	2,8	6,0	2,8	8,3	8,2	4,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (N:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Todos los días o casi todos	1,4	1,0	0,0	1,7	0,6	1,2	1,6	0,0	1,0	1,5	0,0
4-5 días a la semana	1,4	1,0	0,0	2,1	0,0	1,2	1,6	0,0	1,0	1,5	0,0
2-3 días a la semana	1,8	3,0	0,0	3,3	0,0	1,8	2,6	0,0	0,0	2,2	5,4
1 día a la semana	3,6	3,0	0,0	2,9	3,6	3,6	3,1	2,0	3,0	3,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
Una vez al mes	1,8	3,0	3,4	2,9	1,2	1,8	2,1	4,1	3,0	2,2	0,0
Una vez cada 2 meses	1,1	3,0	3,4	2,5	0,6	0,0	2,6	4,1	1,0	2,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	40,1	38,6	41,4	34,4	47,6	45,6	38,2	26,5	30,7	43,2	40,5
Cuando me acuerdo	21,5	11,9	24,1	17,4	22,0	20,7	17,8	20,4	14,9	19,9	27,0
Cuando hay un bote	26,2	35,6	27,6	31,5	24,4	22,5	30,4	42,9	45,5	22,5	27,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Todos los días o casi todos	2,1	0,0	4,3	1,9	1,6	1,4	1,9	2,5	0,0	2,5	0,0
4-5 días a la semana	1,3	1,2	0,0	1,9	0,0	1,4	1,2	0,0	1,2	1,3	0,0
2-3 días a la semana	0,8	1,2	0,0	1,4	0,0	1,4	0,6	0,0	0,0	1,3	0,0
1 día a la semana	2,1	3,7	0,0	3,3	0,8	2,8	1,2	5,0	1,2	2,5	3,7
Una vez cada 2 semanas	0,8	1,2	0,0	1,4	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Una vez al mes	1,7	8,5	0,0	3,7	2,3	2,8	3,1	5,0	7,5	2,1	0,0
Una vez cada 2 meses	1,3	1,2	0,0	1,9	0,0	0,7	1,9	0,0	1,2	1,3	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	38,1	36,6	47,8	34,9	44,2	39,6	40,0	27,5	23,8	42,2	48,1
Cuando me acuerdo	25,1	15,9	17,4	20,5	25,6	24,3	20,0	25,0	16,2	23,2	33,3
Cuando hay un bote	26,8	30,5	30,4	29,3	25,6	23,6	30,0	35,0	48,8	22,4	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Todos los días o casi todos	4,6	9,1	4,5	6,8	3,6	4,7	6,2	7,5	3,9	6,2	7,1
4-5 días a la semana	5,0	3,4	9,1	5,9	2,7	3,1	5,6	7,5	3,9	5,8	0,0
2-3 días a la semana	24,2	21,6	36,4	24,2	24,5	21,7	26,9	22,5	19,5	26,3	21,4
1 día a la semana	33,8	27,3	18,2	30,6	31,8	27,9	31,9	37,5	32,5	30,4	32,1
Una vez cada 2 semanas	7,3	9,1	0,0	8,2	5,5	10,1	6,9	0,0	7,8	6,7	10,7
Una vez al mes	6,8	9,1	9,1	6,8	9,1	10,1	5,6	7,5	6,5	8,0	7,1
Una vez cada 2 meses	1,8	6,8	4,5	1,8	6,4	3,1	3,1	5,0	6,5	2,7	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	1,8	3,4	9,1	1,4	5,5	2,3	3,1	2,5	3,9	1,8	7,1
Cuando me acuerdo	10,5	4,5	9,1	8,7	9,1	13,2	5,6	7,5	11,7	7,6	10,7
Cuando hay un bote	4,1	5,7	0,0	5,5	1,8	3,9	5,0	2,5	3,9	4,5	3,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Todos los días o casi todos	16,3	13,5	9,1	15,6	14,3	8,6	22,1	9,7	15,6	17,4	0,0
4-5 días a la semana	7,8	7,7	9,1	8,8	5,4	6,2	8,7	9,7	6,7	8,7	4,5
2-3 días a la semana	11,1	13,5	0,0	10,6	12,5	17,3	7,7	6,5	6,7	12,8	9,1
1 día a la semana	23,5	17,3	18,2	21,9	21,4	19,8	15,4	48,4	24,4	20,8	22,7
Una vez cada 2 semanas	10,5	7,7	0,0	8,8	10,7	11,1	10,6	0,0	8,9	10,7	0,0
Una vez al mes	15,0	11,5	9,1	15,0	10,7	14,8	12,5	16,1	13,3	12,1	27,3
Una vez cada 2 meses	2,6	3,8	9,1	3,1	3,6	4,9	2,9	0,0	2,2	3,4	4,5
Menos de una vez cada 2 meses	4,6	9,6	18,2	5,6	8,9	8,6	6,7	0,0	8,9	4,7	13,6
Cuando me acuerdo	4,6	9,6	9,1	4,4	10,7	2,5	8,7	6,5	4,4	5,4	13,6
Cuando hay un bote	3,9	5,8	18,2	6,2	1,8	6,2	4,8	3,2	8,9	4,0	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Todos los días o casi todos	2,5	3,9	11,8	4,6	1,1	4,2	2,9	2,9	1,4	3,9	5,9
4-5 días a la semana	2,5	5,3	5,9	3,1	4,2	3,3	2,2	8,8	1,4	4,4	0,0
2-3 días a la semana	9,6	11,8	17,6	8,7	14,7	10,0	10,9	11,8	7,2	11,7	11,8
1 día a la semana	36,9	26,3	23,5	36,2	27,4	30,8	34,3	38,2	29,0	34,6	35,3
Una vez cada 2 semanas	8,6	11,8	5,9	10,7	6,3	10,0	9,5	5,9	14,5	6,8	17,6
Una vez al mes	11,6	14,5	11,8	11,7	13,7	7,5	16,8	11,8	10,1	14,1	0,0
Una vez cada 2 meses	6,6	2,6	11,8	5,6	6,3	5,8	5,1	8,8	14,5	3,4	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	7,9	5,9	5,1	5,3	8,3	2,9	2,9	2,9	5,4	11,8
Cuando me acuerdo	6,6	10,5	5,9	7,1	8,4	10,0	5,8	5,9	15,9	4,4	11,8
Cuando hay un bote	11,1	5,3	0,0	7,1	12,6	10,0	9,5	2,9	2,9	11,2	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Todos los días o casi todos	4,6	5,1	8,3	5,0	4,8	4,2	5,0	7,7	5,5	5,3	0,0
4-5 días a la semana	2,6	1,7	0,0	3,1	0,0	2,1	2,0	3,8	1,8	2,6	0,0
2-3 días a la semana	1,3	11,9	16,7	4,4	6,5	2,1	5,0	15,4	1,8	6,6	0,0
1 día a la semana	33,1	25,4	8,3	30,0	29,0	30,5	28,7	30,8	30,9	29,6	26,7
Una vez cada 2 semanas	11,3	8,5	25,0	11,9	9,7	10,5	11,9	11,5	5,5	13,2	13,3
Una vez al mes	14,6	15,3	0,0	15,0	11,3	13,7	16,8	3,8	14,5	14,5	6,7
Una vez cada 2 meses	7,3	3,4	8,3	6,2	6,5	9,5	4,0	3,8	7,3	5,9	6,7
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	8,5	8,3	3,1	11,3	5,3	6,9	0,0	5,5	5,3	6,7
Cuando me acuerdo	9,9	8,5	16,7	10,0	9,7	9,5	9,9	11,5	14,5	5,9	33,3
Cuando hay un bote	11,3	11,9	8,3	11,2	11,3	12,6	9,9	11,5	12,7	11,2	6,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Todos los días o casi todos	4,0	7,1	33,3	5,7	4,2	5,5	3,1	18,2	9,1	4,7	0,0
4-5 días a la semana	4,0	0,0	0,0	2,8	4,2	3,6	3,1	0,0	0,0	4,7	0,0
2-3 días a la semana	6,1	0,0	0,0	4,7	4,2	7,3	3,1	0,0	3,0	5,9	0,0
1 día a la semana	40,4	50,0	0,0	43,4	33,3	36,4	42,2	63,6	30,3	40,0	83,3
Una vez cada 2 semanas	13,1	10,7	0,0	13,2	8,3	23,6	4,7	0,0	21,2	9,4	8,3
Una vez al mes	8,1	14,3	0,0	10,4	4,2	3,6	14,1	9,1	9,1	10,6	0,0
Una vez cada 2 meses	5,1	0,0	0,0	3,8	4,2	7,3	1,6	0,0	0,0	5,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	3,6	33,3	4,7	4,2	1,8	7,8	0,0	9,1	3,5	0,0
Cuando me acuerdo	13,1	10,7	33,3	9,4	29,2	9,1	18,8	0,0	12,1	14,1	8,3
Cuando hay un bote	2,0	3,6	0,0	1,9	4,2	1,8	1,6	9,1	6,1	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Todos los días o casi todos	6,5	7,7	0,0	6,9	5,8	6,9	6,9	0,0	6,7	7,1	0,0
4-5 días a la semana	3,3	2,6	10,0	4,2	2,9	4,2	3,4	0,0	3,3	4,0	0,0
2-3 días a la semana	10,9	15,4	20,0	9,7	15,9	15,3	8,6	18,2	10,0	15,2	0,0
1 día a la semana	15,2	12,8	20,0	13,9	15,9	16,7	12,1	18,2	20,0	15,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	6,5	7,7	0,0	6,9	5,8	4,2	10,3	0,0	0,0	7,1	16,7
Una vez al mes	15,2	25,6	10,0	18,1	17,4	18,1	17,2	18,2	30,0	15,2	8,3
Una vez cada 2 meses	7,6	5,1	10,0	9,7	4,3	11,1	3,4	0,0	3,3	7,1	16,7
Menos de una vez cada 2 meses	8,7	7,7	10,0	6,9	10,1	5,6	12,1	9,1	10,0	8,1	8,3
Cuando me acuerdo	25,0	12,8	20,0	22,2	20,3	15,3	25,9	36,4	13,3	20,2	50,0
Cuando hay un bote	1,1	2,6	0,0	1,4	1,4	2,8	0,0	0,0	3,3	1,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Todos los días o casi todos	9,8	5,3	0,0	10,9	0,0	5,7	12,5	0,0	0,0	10,6	16,7
4-5 días a la semana	9,8	5,3	0,0	5,5	15,0	14,3	0,0	12,5	4,5	10,6	0,0
2-3 días a la semana	9,8	10,5	20,0	10,9	10,0	14,3	9,4	0,0	0,0	14,9	16,7
1 día a la semana	11,8	26,3	20,0	18,2	10,0	5,7	18,8	50,0	31,8	10,6	0,0
Una vez cada 2 semanas	9,8	5,3	20,0	10,9	5,0	14,3	6,2	0,0	13,6	8,5	0,0
Una vez al mes	13,7	5,3	0,0	7,3	20,0	11,4	9,4	12,5	9,1	12,8	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	21,1	20,0	3,6	15,0	5,7	6,2	12,5	9,1	2,1	33,3
Menos de una vez cada 2 meses	5,9	5,3	0,0	7,3	0,0	2,9	6,2	12,5	4,5	6,4	0,0
Cuando me acuerdo	23,5	15,8	20,0	20,0	25,0	20,0	28,1	0,0	22,7	19,1	33,3
Cuando hay un bote	5,9	0,0	0,0	5,5	0,0	5,7	3,1	0,0	4,5	4,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Todos los días o casi todos	11,5	0,0	9,1	10,0	5,3	7,1	14,5	0,0	3,5	13,3	0,0
4-5 días a la semana	1,9	0,0	0,0	1,8	0,0	1,4	1,8	0,0	3,5	0,0	0,0
2-3 días a la semana	7,7	18,2	18,2	11,8	7,9	12,9	9,1	8,7	10,5	12,0	0,0
1 día a la semana	21,2	9,1	9,1	16,4	21,1	24,3	16,4	0,0	15,8	18,1	25,0
Una vez cada 2 semanas	12,5	6,1	0,0	10,0	10,5	10,0	10,9	8,7	7,0	10,8	25,0
Una vez al mes	16,3	12,1	0,0	16,4	7,9	14,3	14,5	13,0	10,5	15,7	25,0
Una vez cada 2 meses	4,8	12,1	9,1	7,3	5,3	1,4	7,3	21,7	12,3	3,6	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	6,7	3,0	18,2	4,5	13,2	8,6	1,8	13,0	1,8	10,8	0,0
Cuando me acuerdo	16,3	39,4	27,3	20,0	28,9	17,1	23,6	34,8	33,3	14,5	25,0
Cuando hay un bote	1,0	0,0	9,1	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	1,8	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Todos los días o casi todos	16,0	20,0	0,0	11,5	33,3	11,8	12,5	28,6	28,6	12,5	0,0
4-5 días a la semana	12,0	20,0	0,0	11,5	16,7	11,8	25,0	0,0	0,0	16,7	0,0
2-3 días a la semana	12,0	20,0	0,0	15,4	0,0	11,8	25,0	0,0	0,0	12,5	100,0
1 día a la semana	20,0	0,0	50,0	23,1	0,0	23,5	12,5	14,3	14,3	20,8	0,0
Una vez cada 2 semanas	12,0	0,0	0,0	11,5	0,0	11,8	0,0	14,3	14,3	8,3	0,0
Una vez al mes	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	0,0	0,0	0,0	16,7	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
Cuando me acuerdo	16,0	40,0	50,0	19,2	33,3	17,6	25,0	28,6	28,6	20,8	0,0
Cuando hay un bote	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Todos los días o casi todos	1,5	0,0	0,0	1,0	1,0	1,2	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
4-5 días a la semana	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	1,2	0,0	2,9	1,1	0,8	0,0
2-3 días a la semana	1,9	1,1	0,0	2,6	0,5	1,9	1,6	0,0	0,0	1,9	2,7
1 día a la semana	3,1	6,3	0,0	4,7	2,6	5,6	1,6	5,7	2,3	4,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,4	1,1	0,0	1,0	0,0	0,6	0,5	0,0	1,1	0,4	0,0
Una vez al mes	2,7	2,1	0,0	2,1	2,6	2,5	2,1	2,9	2,3	2,7	0,0
Una vez cada 2 meses	1,5	2,1	0,0	2,6	0,5	0,6	2,1	2,9	1,1	1,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	35,1	38,9	46,2	32,5	41,1	38,5	35,8	34,3	30,7	38,8	37,8
Cuando me acuerdo	25,6	21,1	23,1	21,5	27,1	25,5	23,0	25,7	14,8	25,2	40,5
Cuando hay un bote	27,1	27,4	30,8	30,4	24,5	22,4	32,1	25,7	46,6	22,1	18,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jc

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Todos los días o casi todos	1,8	0,0	0,0	1,7	0,8	0,9	1,7	0,0	0,0	1,8	0,0
4-5 días a la semana	3,0	3,1	4,2	5,0	1,5	5,2	0,9	4,8	1,7	4,1	0,0
2-3 días a la semana	0,0	3,1	0,0	1,7	0,0	0,9	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0
1 día a la semana	2,4	1,6	4,2	3,4	1,5	3,5	0,0	9,5	1,7	3,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	0,0
Una vez al mes	4,3	3,1	0,0	7,6	0,0	3,5	3,4	4,8	1,7	3,6	8,7
Una vez cada 2 meses	3,0	3,1	0,0	4,2	1,5	2,6	2,6	4,8	0,0	4,1	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	33,5	31,2	33,3	22,7	42,1	38,3	29,3	23,8	31,7	33,1	34,8
Cuando me acuerdo	26,2	25,0	33,3	23,5	29,3	22,6	28,4	38,1	20,0	25,4	52,2
Cuando hay un bote	25,0	29,7	25,0	29,4	23,3	22,6	31,9	14,3	43,3	23,1	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Dia

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Todos los días o casi todos	3,0	0,0	0,0	3,2	0,9	1,1	3,1	0,0	0,0	3,0	0,0
4-5 días a la semana	3,8	0,0	0,0	4,3	0,9	3,4	2,1	0,0	0,0	3,7	0,0
1 día a la semana	5,3	0,0	0,0	7,4	0,0	5,7	2,1	0,0	0,0	5,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,5	0,0	0,0	1,1	0,9	1,1	1,0	0,0	2,1	0,7	0,0
Una vez al mes	1,5	9,3	0,0	4,3	2,8	1,1	4,2	11,1	6,2	2,2	5,3
Una vez cada 2 meses	2,3	5,6	0,0	5,3	0,9	2,3	3,1	5,6	6,2	1,5	5,3
Menos de una vez cada 2 meses	30,3	24,1	33,3	19,1	37,4	36,8	24,0	16,7	16,7	35,8	10,5
Cuando me acuerdo	31,8	27,8	40,0	29,8	32,7	24,1	33,3	55,6	29,2	26,1	73,7
Cuando hay un bote	20,5	33,3	26,7	25,5	23,4	24,1	27,1	11,1	39,6	21,6	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Todos los días o casi todos	2,9	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	3,3	0,0
4-5 días a la semana	8,8	0,0	0,0	7,1	5,4	7,8	5,4	0,0	0,0	8,3	10,0
2-3 días a la semana	5,9	5,3	0,0	7,1	2,7	5,9	5,4	0,0	0,0	8,3	0,0
1 día a la semana	20,6	21,1	0,0	21,4	16,2	23,5	8,1	60,0	8,7	25,0	10,0
Una vez cada 2 semanas	10,3	5,3	16,7	12,5	5,4	5,9	13,5	20,0	8,7	10,0	10,0
Una vez al mes	10,3	21,1	16,7	16,1	8,1	13,7	13,5	0,0	26,1	8,3	10,0
Una vez cada 2 meses	4,4	5,3	16,7	5,4	5,4	5,9	5,4	0,0	8,7	5,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	13,2	26,3	0,0	8,9	24,3	19,6	10,8	0,0	21,7	13,3	10,0
Cuando me acuerdo	22,1	15,8	33,3	14,3	32,4	17,6	27,0	20,0	26,1	16,7	40,0
Cuando hay un bote	1,5	0,0	16,7	3,6	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	1,7	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Todos los días o casi todos	5,5	0,0	25,0	5,7	4,2	0,0	9,7	10,0	0,0	8,0	0,0
4-5 días a la semana	3,6	0,0	0,0	1,9	4,2	5,6	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
2-3 días a la semana	7,3	0,0	0,0	7,5	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0
1 día a la semana	16,4	16,7	0,0	22,6	0,0	16,7	9,7	30,0	13,6	16,0	20,0
Una vez cada 2 semanas	0,0	5,6	0,0	0,0	4,2	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Una vez al mes	7,3	5,6	0,0	7,5	4,2	8,3	6,5	0,0	18,2	2,0	0,0
Una vez cada 2 meses	1,8	5,6	25,0	5,7	0,0	2,8	6,5	0,0	13,6	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	18,2	22,2	25,0	11,3	37,5	22,2	16,1	20,0	18,2	22,0	0,0
Cuando me acuerdo	32,7	22,2	25,0	30,2	29,2	16,7	41,9	40,0	31,8	26,0	60,0
Cuando hay un bote	7,3	22,2	0,0	7,5	16,7	13,9	9,7	0,0	4,5	14,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Todos los días o casi todos	4,3	0,0	0,0	5,0	0,0	2,1	4,8	0,0	0,0	4,2	0,0
4-5 días a la semana	7,2	0,0	0,0	6,7	2,8	8,3	2,4	0,0	0,0	6,9	0,0
2-3 días a la semana	4,3	0,0	11,1	5,0	2,8	4,2	2,4	16,7	0,0	5,6	0,0
1 día a la semana	8,7	11,1	0,0	11,7	2,8	6,2	9,5	16,7	13,3	8,3	0,0
Una vez cada 2 semanas	5,8	11,1	0,0	8,3	2,8	8,3	4,8	0,0	6,7	6,9	0,0
Una vez al mes	4,3	0,0	11,1	6,7	0,0	6,2	2,4	0,0	13,3	2,8	0,0
Una vez cada 2 meses	4,3	0,0	11,1	5,0	2,8	6,2	2,4	0,0	0,0	5,6	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	18,8	33,3	33,3	16,7	33,3	20,8	19,0	66,7	20,0	25,0	11,1
Cuando me acuerdo	21,7	16,7	11,1	18,3	22,2	20,8	21,4	0,0	6,7	13,9	88,9
Cuando hay un bote	20,3	27,8	22,2	16,7	30,6	16,7	31,0	0,0	40,0	20,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Todos los días o casi todos	9,5	0,0	20,0	8,6	8,0	8,0	7,7	11,1	0,0	11,1	0,0
4-5 días a la semana	7,1	0,0	0,0	8,6	0,0	4,0	7,7	0,0	0,0	6,7	0,0
2-3 días a la semana	4,8	0,0	20,0	8,6	0,0	8,0	0,0	11,1	15,4	2,2	0,0
1 día a la semana	14,3	7,7	0,0	17,1	4,0	16,0	7,7	11,1	0,0	15,6	0,0
Una vez cada 2 semanas	7,1	7,7	0,0	8,6	4,0	4,0	11,5	0,0	0,0	6,7	50,0
Una vez al mes	4,8	7,7	0,0	5,7	4,0	4,0	7,7	0,0	0,0	6,7	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	7,7	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	26,2	23,1	40,0	11,4	48,0	36,0	15,4	33,3	23,1	28,9	0,0
Cuando me acuerdo	14,3	38,5	0,0	20,0	16,0	8,0	30,8	11,1	30,8	13,3	50,0
Cuando hay un bote	11,9	7,7	20,0	8,6	16,0	8,0	11,5	22,2	30,8	6,7	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P6.Frecuencia de juego - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid



L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
1	75,4	76,7	100,0	75,6	82,0	72,6	83,3	73,9	72,2	79,2	78,9
2	13,9	11,6	0,0	14,3	8,2	16,4	9,5	8,7	8,3	12,8	15,8
3	4,1	0,0	0,0	2,5	3,3	4,1	1,2	4,3	2,8	3,2	0,0
4	4,1	0,0	0,0	2,5	3,3	2,7	2,4	4,3	2,8	2,4	5,3
5	1,6	7,0	0,0	3,4	1,6	2,7	1,2	8,7	5,6	2,4	0,0
10	0,8	2,3	0,0	0,8	1,6	1,4	1,2	0,0	5,6	0,0	0,0
20	0,0	2,3	0,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,0	2,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Vie

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
1	90,7	83,3	93,3	88,7	90,0	86,8	93,1	84,0	80,4	90,7	100,0
2	5,0	6,2	6,7	4,5	7,1	7,7	3,4	4,0	6,5	5,7	0,0
3	1,4	4,2	0,0	2,3	1,4	1,1	2,3	4,0	6,5	0,7	0,0
4	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
5	1,4	2,1	0,0	2,3	0,0	2,2	0,0	4,0	2,2	1,4	0,0
10	0,7	2,1	0,0	0,8	1,4	1,1	0,0	4,0	2,2	0,7	0,0
11	0,0	2,1	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	2,2	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de sem

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
1	84,0	86,5	100,0	84,5	88,9	81,4	87,7	93,8	93,1	84,8	78,6
2	11,0	8,1	0,0	11,7	4,4	10,2	9,6	6,2	3,4	9,5	21,4
3	4,0	0,0	0,0	2,9	2,2	5,1	1,4	0,0	0,0	3,8	0,0
6	1,0	0,0	0,0	0,0	2,2	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
10	0,0	2,7	0,0	0,0	2,2	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
20	0,0	2,7	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	3,4	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
1	75,4	82,4	100,0	75,4	93,8	76,3	77,1	100,0	78,6	76,7	100,0
2	10,5	5,9	0,0	10,8	0,0	7,9	11,4	0,0	7,1	10,0	0,0
3	8,8	0,0	0,0	7,7	0,0	10,5	2,9	0,0	0,0	8,3	0,0
5	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,7	0,0
6	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
10	1,8	11,8	0,0	3,1	6,2	2,6	5,7	0,0	14,3	1,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
1	72,0	69,2	100,0	68,8	82,1	62,5	75,6	93,8	76,9	69,3	100,0
2	17,3	23,1	0,0	18,2	17,9	27,1	14,6	0,0	15,4	20,0	0,0
3	6,7	0,0	0,0	6,5	0,0	6,2	4,9	0,0	0,0	6,7	0,0
4	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
5	2,7	3,8	0,0	3,9	0,0	2,1	2,4	6,2	3,8	2,7	0,0
20	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	3,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
1	59,7	45,0	58,3	54,7	60,4	62,2	51,3	54,2	41,4	64,2	55,6
2	18,5	32,5	25,0	21,1	25,0	23,0	19,2	29,2	29,3	18,3	22,2
3	5,6	5,0	16,7	7,0	4,2	6,8	6,4	4,2	5,2	7,3	0,0
4	5,6	0,0	0,0	4,7	2,1	1,4	7,7	0,0	6,9	1,8	11,1
5	6,5	10,0	0,0	7,8	4,2	4,1	9,0	8,3	12,1	3,7	11,1
6	3,2	2,5	0,0	3,1	2,1	1,4	5,1	0,0	3,4	2,8	0,0
10	0,0	5,0	0,0	1,6	0,0	1,4	0,0	4,2	1,7	0,9	0,0
20	0,8	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	1,3	0,0	0,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de N

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
1	76,5	80,4	78,9	75,6	81,2	75,6	79,8	76,9	83,8	76,2	78,9
2	11,4	7,1	15,8	11,0	10,0	11,0	10,1	11,5	2,7	12,6	10,5
3	3,0	1,8	0,0	2,4	2,5	2,4	2,0	3,8	5,4	2,0	0,0
4	2,3	0,0	0,0	1,6	1,2	1,2	2,0	0,0	2,7	1,3	0,0
5	6,1	5,4	0,0	6,3	3,8	7,3	3,0	7,7	2,7	6,0	5,3
6	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	5,3
10	0,0	3,6	5,3	2,4	0,0	1,2	2,0	0,0	2,7	1,3	0,0
20	0,0	1,8	0,0	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
1	71,2	70,4	85,7	70,6	74,6	69,0	76,6	62,5	67,2	75,5	57,9
2	14,1	18,5	7,1	14,4	15,5	13,0	15,0	20,8	21,3	10,6	26,3
3	5,5	3,7	0,0	5,0	4,2	8,0	1,9	4,2	0,0	5,3	15,8
4	3,1	1,9	0,0	3,1	1,4	3,0	2,8	0,0	4,9	2,0	0,0
5	3,1	1,9	0,0	3,8	0,0	3,0	1,9	4,2	3,3	2,6	0,0
6	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
10	0,6	3,7	0,0	0,6	2,8	2,0	0,9	0,0	0,0	2,0	0,0
14	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	4,2	1,6	0,0	0,0
20	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
23	0,0	0,0	7,1	0,0	1,4	0,0	0,0	4,2	1,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
1	50,2	45,5	62,1	45,6	56,0	55,6	46,1	44,9	51,5	49,1	51,4
2	16,5	15,8	10,3	16,6	14,9	18,9	15,2	8,2	13,9	16,6	16,2
3	9,7	10,9	0,0	10,0	8,3	8,3	9,9	10,2	9,9	9,2	8,1
4	4,3	4,0	3,4	5,4	2,4	4,1	4,2	4,1	5,9	3,3	5,4
5	5,4	11,9	6,9	6,6	7,7	4,7	8,4	10,2	7,9	7,0	5,4
6	3,6	5,0	3,4	5,0	2,4	3,0	4,2	6,1	4,0	4,1	2,7
7	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0	0,7	0,0
8	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	0,6	2,6	4,1	3,0	1,5	2,7
9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	2,7
10	5,0	4,0	6,9	5,0	4,8	3,6	6,3	4,1	2,0	5,9	5,4
11	0,7	0,0	0,0	0,4	0,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0
12	0,4	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
15	0,0	0,0	3,4	0,0	0,6	0,0	0,0	2,0	0,0	0,4	0,0
20	0,4	2,0	3,4	0,8	1,2	0,6	1,0	2,0	1,0	1,1	0,0
30	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
1	73,2	67,1	73,9	71,2	72,9	74,3	71,2	65,0	75,0	70,0	77,8
2	13,4	20,7	13,0	14,4	16,3	16,7	13,8	15,0	12,5	17,3	3,7
3	2,9	3,7	0,0	4,2	0,8	1,4	1,9	12,5	3,8	2,1	7,4
4	2,1	1,2	0,0	1,4	2,3	3,5	0,6	0,0	1,2	2,1	0,0
5	5,4	2,4	8,7	5,6	3,9	2,1	8,1	2,5	2,5	5,5	7,4
6	0,4	1,2	4,3	0,5	1,6	0,7	0,6	2,5	1,2	0,8	0,0
7	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
10	1,7	3,7	0,0	1,9	2,3	0,7	3,1	2,5	3,8	1,3	3,7
13	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
1	65,3	53,4	77,3	58,9	70,9	61,2	66,9	52,5	64,9	61,6	67,9
2	19,6	26,1	9,1	22,8	16,4	24,0	18,1	20,0	16,9	21,9	21,4
3	7,8	8,0	9,1	7,8	8,2	7,0	7,5	12,5	6,5	8,9	3,6
4	1,8	2,3	0,0	1,8	1,8	2,3	1,2	2,5	2,6	1,3	3,6
5	1,4	5,7	0,0	3,2	0,9	0,8	1,9	10,0	3,9	2,2	0,0
6	2,3	2,3	0,0	2,7	0,9	3,1	1,9	0,0	2,6	1,8	3,6
8	0,9	1,1	4,5	1,8	0,0	1,6	1,2	0,0	0,0	1,8	0,0
10	0,5	1,1	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	2,5	2,6	0,0	0,0
60	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
1	61,4	55,8	81,8	60,6	62,5	59,3	63,5	58,1	60,0	59,1	77,3
2	16,3	23,1	18,2	17,5	19,6	18,5	17,3	19,4	13,3	21,5	4,5
3	4,6	5,8	0,0	5,0	3,6	8,6	1,9	3,2	2,2	5,4	4,5
4	5,2	1,9	0,0	3,8	5,4	3,7	4,8	3,2	6,7	2,7	9,1
5	3,3	7,7	0,0	5,0	1,8	2,5	4,8	6,5	6,7	3,4	4,5
6	2,0	0,0	0,0	0,6	3,6	0,0	2,9	0,0	2,2	1,3	0,0
7	2,0	3,8	0,0	1,9	3,6	2,5	1,9	3,2	4,4	2,0	0,0
8	0,7	1,9	0,0	1,2	0,0	0,0	1,9	0,0	2,2	0,7	0,0
10	2,6	0,0	0,0	2,5	0,0	2,5	0,0	6,5	2,2	2,0	0,0
12	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
14	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
21	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
1	72,2	67,1	88,2	68,9	77,9	65,8	76,6	73,5	71,0	72,7	64,7
2	16,2	23,7	11,8	17,3	18,9	20,0	16,8	14,7	15,9	18,0	23,5
3	5,6	0,0	0,0	5,1	1,1	6,7	2,2	0,0	2,9	3,9	5,9
4	3,0	1,3	0,0	3,1	1,1	4,2	0,7	2,9	1,4	2,4	5,9
5	1,5	5,3	0,0	3,6	0,0	1,7	2,2	5,9	4,3	2,0	0,0
6	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0
8	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0
12	0,0	1,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
15	0,5	1,3	0,0	0,5	1,1	1,7	0,0	0,0	1,4	0,5	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Prim

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
1	79,5	79,7	83,3	75,6	90,3	77,9	85,1	65,4	76,4	80,9	80,0
2	15,9	13,6	8,3	17,5	8,1	13,7	12,9	26,9	14,5	15,1	13,3
3	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7	6,7
4	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
5	0,0	6,8	0,0	1,9	1,6	1,1	1,0	7,7	5,5	0,7	0,0
6	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	1,1	1,0	0,0	1,8	0,7	0,0
8	0,7	0,0	8,3	1,2	0,0	2,1	0,0	0,0	1,8	0,7	0,0
12	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Fútbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
1	68,7	67,9	66,7	66,0	79,2	70,9	67,2	63,6	66,7	68,2	75,0
2	12,1	17,9	33,3	14,2	12,5	14,5	14,1	9,1	15,2	14,1	8,3
3	5,1	3,6	0,0	5,7	0,0	1,8	6,2	9,1	6,1	3,5	8,3
4	4,0	3,6	0,0	4,7	0,0	3,6	3,1	9,1	3,0	3,5	8,3
5	6,1	0,0	0,0	4,7	4,2	3,6	6,2	0,0	6,1	4,7	0,0
6	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
10	1,0	3,6	0,0	1,9	0,0	1,8	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0
12	1,0	3,6	0,0	1,9	0,0	1,8	0,0	9,1	3,0	1,2	0,0
60	1,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
1	79,3	71,8	60,0	76,4	75,4	72,2	79,3	81,8	70,0	74,7	100,0
2	7,6	15,4	20,0	13,9	7,2	9,7	10,3	18,2	6,7	13,1	0,0
3	4,3	7,7	0,0	2,8	7,2	6,9	3,4	0,0	10,0	4,0	0,0
4	0,0	0,0	10,0	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
5	3,3	0,0	0,0	4,2	0,0	4,2	0,0	0,0	3,3	2,0	0,0
6	2,2	0,0	0,0	0,0	2,9	2,8	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
10	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0
12	2,2	2,6	10,0	0,0	5,8	2,8	3,4	0,0	3,3	3,0	0,0
30	0,0	2,6	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
1	74,5	73,7	80,0	67,3	95,0	74,3	71,9	87,5	81,8	72,3	66,7
2	7,8	15,8	0,0	12,7	0,0	2,9	15,6	12,5	4,5	10,6	16,7
3	7,8	10,5	20,0	12,7	0,0	14,3	6,2	0,0	9,1	10,6	0,0
5	3,9	0,0	0,0	3,6	0,0	2,9	3,1	0,0	0,0	2,1	16,7
6	3,9	0,0	0,0	1,8	5,0	5,7	0,0	0,0	4,5	2,1	0,0
10	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	2,1	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
1	56,7	63,6	63,6	52,7	76,3	55,7	63,6	56,5	52,6	63,9	50,0
2	17,3	15,2	27,3	20,9	7,9	22,9	12,7	13,0	15,8	18,1	25,0
3	10,6	6,1	0,0	10,0	5,3	11,4	5,5	8,7	12,3	7,2	0,0
4	3,8	0,0	0,0	3,6	0,0	1,4	3,6	4,3	5,3	0,0	12,5
5	7,7	9,1	9,1	8,2	7,9	7,1	10,9	4,3	7,0	8,4	12,5
6	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	4,3	1,8	0,0	0,0
8	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
10	1,0	3,0	0,0	0,9	2,6	0,0	1,8	4,3	1,8	1,2	0,0
15	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	4,3	1,8	0,0	0,0
30	0,0	3,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
1	56,0	20,0	100,0	46,2	83,3	52,9	50,0	57,1	57,1	54,2	0,0
2	24,0	40,0	0,0	30,8	0,0	23,5	25,0	28,6	28,6	20,8	100,0
3	8,0	0,0	0,0	7,7	0,0	5,9	12,5	0,0	0,0	8,3	0,0
4	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
5	8,0	20,0	0,0	7,7	16,7	11,8	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0
6	0,0	20,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
1	69,5	70,5	57,7	75,9	62,0	67,7	70,6	65,7	73,9	67,1	70,3
2	16,4	15,8	11,5	14,7	17,2	17,4	15,0	14,3	13,6	15,9	21,6
3	3,1	5,3	19,2	3,1	6,2	6,2	3,2	5,7	3,4	5,0	5,4
4	3,1	4,2	0,0	1,0	5,2	2,5	3,2	5,7	2,3	3,9	0,0
5	3,8	4,2	11,5	3,7	5,2	3,1	4,8	8,6	4,5	4,7	2,7
6	0,8	0,0	0,0	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
10	2,3	0,0	0,0	0,5	2,6	1,2	2,1	0,0	2,3	1,6	0,0
11	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
15	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
1	78,0	75,0	79,2	82,4	72,9	73,9	81,9	71,4	85,0	72,8	91,3
2	11,0	14,1	8,3	8,4	14,3	11,3	12,1	9,5	6,7	13,6	8,7
3	3,0	4,7	4,2	1,7	5,3	4,3	1,7	9,5	5,0	3,6	0,0
4	1,8	3,1	4,2	0,0	4,5	0,9	3,4	4,8	0,0	3,6	0,0
5	4,3	3,1	4,2	6,7	1,5	7,0	0,9	4,8	3,3	4,7	0,0
6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
10	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
20	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La D

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
1	75,0	81,5	86,7	86,2	70,1	74,7	80,2	77,8	85,4	73,9	84,2
2	14,4	11,1	0,0	8,5	15,9	14,9	10,4	11,1	8,3	13,4	15,8
3	3,8	0,0	6,7	2,1	3,7	4,6	2,1	0,0	4,2	3,0	0,0
4	1,5	3,7	6,7	0,0	4,7	0,0	3,1	11,1	0,0	3,7	0,0
5	3,0	1,9	0,0	3,2	1,9	2,3	3,1	0,0	2,1	3,0	0,0
6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
10	0,8	1,9	0,0	0,0	1,9	2,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
1	80,9	78,9	100,0	80,4	83,8	80,4	81,1	100,0	87,0	80,0	80,0
2	4,4	10,5	0,0	8,9	0,0	5,9	5,4	0,0	4,3	6,7	0,0
3	7,4	5,3	0,0	7,1	5,4	5,9	8,1	0,0	0,0	8,3	10,0
4	1,5	0,0	0,0	0,0	2,7	2,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0
5	4,4	5,3	0,0	3,6	5,4	5,9	2,7	0,0	4,3	5,0	0,0
7	1,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
1	83,6	72,2	75,0	81,1	79,2	83,3	77,4	80,0	90,9	74,0	100,0
2	10,9	5,6	0,0	9,4	8,3	11,1	6,5	10,0	0,0	14,0	0,0
4	1,8	5,6	0,0	1,9	4,2	0,0	6,5	0,0	4,5	2,0	0,0
5	3,6	11,1	25,0	5,7	8,3	5,6	6,5	10,0	0,0	10,0	0,0
20	0,0	5,6	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	4,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
1	75,4	94,4	88,9	76,7	86,1	77,1	83,3	83,3	100,0	73,6	100,0
2	13,0	0,0	0,0	13,3	2,8	12,5	7,1	0,0	0,0	12,5	0,0
4	4,3	0,0	11,1	1,7	8,3	0,0	7,1	16,7	0,0	5,6	0,0
5	5,8	0,0	0,0	6,7	0,0	6,2	2,4	0,0	0,0	5,6	0,0
19	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
20	0,0	5,6	0,0	0,0	2,8	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
1	71,4	61,5	60,0	71,4	64,0	72,0	69,2	55,6	61,5	68,9	100,0
2	16,7	15,4	0,0	17,1	12,0	16,0	15,4	11,1	7,7	17,8	0,0
3	2,4	7,7	0,0	2,9	4,0	4,0	3,8	0,0	15,4	0,0	0,0
4	7,1	7,7	20,0	5,7	12,0	4,0	11,5	11,1	0,0	11,1	0,0
8	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0
10	0,0	7,7	0,0	0,0	4,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
52	0,0	0,0	20,0	0,0	4,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDI

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>											
Cupón diario	1,48	2,05	1,00	1,64	1,46	1,56	1,57	1,65	2,47	1,36	1,32
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>											
	1,22	1,62	1,07	1,35	1,23	1,32	1,20	1,64	1,70	1,21	1,00
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>											
	1,24	1,84	1,00	1,36	1,40	1,44	1,38	1,06	1,69	1,30	1,21
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>											
	1,60	2,12	1,00	1,68	1,56	1,66	1,80	1,00	2,36	1,57	1,00
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>											
	1,45	2,12	1,00	1,75	1,18	1,54	1,80	1,25	2,04	1,48	1,00
<u>Rascas : Número de unidades</u>											
	2,04	2,40	1,58	2,10	2,06	1,76	2,41	2,08	2,41	1,93	2,00
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>											
	1,52	1,98	1,63	1,71	1,58	1,83	1,56	1,50	1,57	1,69	1,58
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>											
	1,78	1,72	2,64	1,81	1,85	1,78	1,61	2,92	2,07	1,75	1,58

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>											
	2,76	3,03	3,41	2,98	2,73	2,35	3,12	3,73	2,71	2,96	2,73
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>											
	1,72	1,80	1,70	1,77	1,69	1,56	1,87	1,85	1,74	1,73	1,81
<u>Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,68	2,01	1,59	1,91	1,47	1,74	1,69	2,15	1,90	1,74	1,57
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>											
	2,33	2,08	1,18	2,32	1,89	2,32	2,07	2,39	2,38	2,25	1,59
<u>Euromillones : Número de unidades</u>											
	1,56	1,82	1,12	1,70	1,39	1,76	1,44	1,68	1,81	1,53	1,53
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,39	1,41	1,67	1,51	1,15	1,57	1,22	1,58	1,58	1,36	1,27
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>											
	1,85	2,07	1,33	2,01	1,30	1,89	1,76	2,55	1,94	1,92	1,50
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>											
	1,74	1,61	2,60	1,49	2,04	1,89	1,72	1,18	2,10	1,76	1,00
<u>El Trio : Número de unidades</u>											
	1,76	1,37	1,40	1,78	1,25	1,71	1,69	1,12	1,45	1,70	1,83
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>											
	2,14	1,94	1,64	2,17	1,74	1,89	1,96	2,83	2,36	1,86	2,12
<u>L'Express : Número de unidades</u>											
	1,84	3,20	1,00	2,08	1,67	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>											
	1,83	1,56	1,96	1,53	2,01	1,79	1,75	1,77	1,66	1,86	1,43
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>											
	1,60	1,45	1,46	1,55	1,55	1,79	1,29	1,62	1,30	1,70	1,09
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>											
	1,55	1,46	1,33	1,26	1,73	1,60	1,44	1,44	1,25	1,65	1,16
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>											
	1,50	1,42	1,00	1,38	1,57	1,47	1,49	1,00	1,35	1,43	1,80
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>											

	1,31	2,72	2,00	1,74	1,54	1,33	2,13	1,50	2,00	1,60	1,00
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,75	2,06	1,33	1,75	1,81	2,15	1,38	1,50	1,00	2,03	1,00
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,60	2,23	1,75	1,60	1,96	1,72	1,58	2,38	2,00	1,71	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
1	16,4	16,3	6,7	15,1	16,4	16,4	17,9	4,3	25,0	14,4	5,3
2	40,2	41,9	46,7	37,0	49,2	32,9	45,2	52,2	27,8	44,8	42,1
3	9,0	14,0	26,7	11,8	11,5	12,3	13,1	4,3	16,7	8,8	21,1
4	4,9	2,3	0,0	4,2	3,3	4,1	2,4	8,7	0,0	4,0	10,5
5	11,5	9,3	13,3	12,6	8,2	12,3	10,7	8,7	8,3	12,0	10,5
6	1,6	2,3	0,0	1,7	1,6	1,4	0,0	8,7	5,6	0,8	0,0
8	2,5	0,0	0,0	0,8	3,3	1,4	1,2	4,3	2,8	1,6	0,0
10	4,1	4,7	6,7	5,9	1,6	5,5	2,4	8,7	2,8	4,0	10,5
12	0,8	2,3	0,0	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0
15	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
20	4,9	2,3	0,0	4,2	3,3	4,1	4,8	0,0	11,1	2,4	0,0
21	0,0	2,3	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
40	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
49	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
200	0,0	2,3	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0



600	0,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0
800	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Vi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
1	5,7	8,3	6,7	7,5	4,3	9,9	2,3	8,0	13,0	5,0	0,0
2	10,0	10,4	0,0	8,3	11,4	9,9	10,3	4,0	6,5	10,7	5,9
3	37,9	41,7	60,0	37,6	45,7	31,9	46,0	52,0	37,0	38,6	64,7
4	3,6	0,0	0,0	3,8	0,0	4,4	1,1	0,0	0,0	3,6	0,0
5	22,9	16,7	26,7	24,1	17,1	19,8	23,0	24,0	19,6	22,1	23,5
6	5,7	10,4	6,7	5,3	10,0	6,6	9,2	0,0	6,5	7,9	0,0
8	0,0	2,1	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,7	0,0
9	1,4	0,0	0,0	0,0	2,9	1,1	1,1	0,0	2,2	0,7	0,0
10	4,3	8,3	0,0	3,0	8,6	6,6	3,4	4,0	8,7	4,3	0,0
12	0,7	2,1	0,0	1,5	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
16	1,4	0,0	0,0	1,5	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,7	5,9
20	2,9	0,0	0,0	3,0	0,0	2,2	2,3	0,0	0,0	2,9	0,0
30	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
40	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0
50	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0

80	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	4,0	2,2	0,0	0,0
500	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de ser

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
1	8,0	2,7	9,1	6,8	6,7	10,2	2,7	12,5	10,3	6,7	0,0
2	20,0	29,7	27,3	17,5	35,6	23,7	20,5	31,2	17,2	22,9	35,7
3	32,0	10,8	27,3	25,2	28,9	22,0	30,1	25,0	20,7	28,6	21,4
4	1,0	5,4	0,0	1,9	2,2	1,7	2,7	0,0	3,4	1,9	0,0
5	19,0	21,6	27,3	21,4	17,8	20,3	19,2	25,0	13,8	22,9	14,3
6	5,0	10,8	0,0	7,8	2,2	6,8	6,8	0,0	6,9	3,8	21,4
7	0,0	2,7	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	1,0	0,0
10	7,0	8,1	0,0	6,8	6,7	6,8	8,2	0,0	17,2	3,8	7,1
14	0,0	2,7	0,0	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
15	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
19	0,0	2,7	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	3,4	0,0	0,0
20	5,0	0,0	9,1	5,8	0,0	3,4	5,5	0,0	3,4	4,8	0,0
30	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
40	0,0	2,7	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	3,4	0,0	0,0
600	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
1	7,0	11,8	42,9	6,2	31,2	7,9	8,6	37,5	14,3	11,7	0,0
2	12,3	23,5	28,6	13,8	25,0	15,8	14,3	25,0	21,4	15,0	14,3
3	10,5	5,9	14,3	9,2	12,5	10,5	11,4	0,0	0,0	10,0	28,6
4	3,5	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	2,9	12,5	0,0	1,7	14,3
5	24,6	11,8	0,0	23,1	6,2	21,1	20,0	12,5	21,4	16,7	42,9
6	7,0	5,9	0,0	6,2	6,2	7,9	5,7	0,0	7,1	6,7	0,0
8	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
10	15,8	17,6	14,3	16,9	12,5	10,5	25,7	0,0	21,4	16,7	0,0
12	0,0	11,8	0,0	3,1	0,0	2,6	0,0	12,5	7,1	1,7	0,0
15	3,5	0,0	0,0	3,1	0,0	2,6	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0
20	5,3	11,8	0,0	6,2	6,2	10,5	2,9	0,0	7,1	6,7	0,0
22	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,7	0,0
30	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
60	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
80	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0

700	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,7	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
1	12,0	11,5	0,0	11,7	10,7	10,4	14,6	6,2	11,5	12,0	0,0
2	28,0	42,3	50,0	24,7	53,6	20,8	41,5	43,8	38,5	29,3	50,0
3	6,7	0,0	0,0	5,2	3,6	4,2	4,9	6,2	3,8	5,3	0,0
4	6,7	0,0	25,0	5,2	7,1	6,2	2,4	12,5	7,7	4,0	25,0
5	16,0	23,1	25,0	22,1	7,1	27,1	7,3	18,8	11,5	21,3	0,0
6	2,7	3,8	0,0	2,6	3,6	2,1	2,4	6,2	7,7	1,3	0,0
7	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	25,0
10	13,3	0,0	0,0	9,1	10,7	14,6	7,3	0,0	7,7	10,7	0,0
12	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	1,3	0,0
13	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
14	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	3,8	0,0	0,0
15	1,3	3,8	0,0	1,3	3,6	2,1	2,4	0,0	3,8	1,3	0,0
16	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
20	6,7	0,0	0,0	6,5	0,0	4,2	7,3	0,0	0,0	6,7	0,0
24	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0



40	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	3,8	0,0	0,0
200	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
400	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
1	29,0	22,5	33,3	21,1	45,8	25,7	26,9	37,5	29,3	26,6	33,3
2	21,8	15,0	25,0	21,1	18,8	17,6	24,4	16,7	20,7	22,0	0,0
3	7,3	7,5	8,3	7,8	6,2	6,8	5,1	16,7	8,6	5,5	22,2
4	4,8	5,0	0,0	4,7	4,2	2,7	7,7	0,0	3,4	4,6	11,1
5	10,5	27,5	16,7	14,8	14,6	17,6	12,8	12,5	13,8	14,7	22,2
6	5,6	2,5	0,0	5,5	2,1	4,1	6,4	0,0	6,9	3,7	0,0
9	0,0	2,5	0,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0	1,7	0,0	0,0
10	6,5	12,5	8,3	8,6	6,2	12,2	2,6	12,5	10,3	6,4	11,1
14	0,0	2,5	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
15	0,8	0,0	8,3	0,8	2,1	0,0	2,6	0,0	0,0	1,8	0,0
18	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,9	0,0
20	6,5	0,0	0,0	6,2	0,0	4,1	6,4	0,0	1,7	6,4	0,0
21	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
22	0,0	2,5	0,0	0,8	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
30	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	4,1	1,3	0,0	1,7	2,8	0,0

50	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	1,4	0,0	4,2	1,7	0,9	0,0
400	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de I

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
1	3,8	1,8	0,0	1,6	5,0	3,7	2,0	3,8	2,7	3,3	0,0
2	2,3	5,4	5,3	3,1	3,8	4,9	2,0	3,8	8,1	2,0	5,3
3	0,8	1,8	0,0	0,0	2,5	1,2	0,0	3,8	0,0	1,3	0,0
4	1,5	0,0	0,0	1,6	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	1,3	0,0
5	17,4	16,1	15,8	18,9	13,8	14,6	15,2	30,8	10,8	17,9	21,1
6	4,5	8,9	10,5	4,7	8,8	3,7	7,1	11,5	8,1	5,3	10,5
8	0,8	0,0	0,0	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
9	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
10	30,3	21,4	31,6	25,2	32,5	28,0	29,3	23,1	32,4	29,1	10,5
12	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,7	0,0
15	3,8	0,0	0,0	1,6	3,8	1,2	4,0	0,0	2,7	2,6	0,0
20	18,9	35,7	26,3	26,0	21,2	25,6	28,3	3,8	24,3	21,9	42,1
25	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
40	3,8	0,0	5,3	3,1	2,5	3,7	2,0	3,8	0,0	4,0	0,0
50	3,0	1,8	0,0	3,1	1,2	2,4	1,0	7,7	2,7	2,0	5,3

60	1,5	1,8	0,0	1,6	1,2	0,0	2,0	3,8	2,7	1,3	0,0
80	2,3	0,0	0,0	1,6	1,2	1,2	2,0	0,0	2,7	1,3	0,0
100	3,0	1,8	0,0	3,1	1,2	3,7	2,0	0,0	0,0	2,6	5,3
200	0,0	3,6	5,3	2,4	0,0	1,2	2,0	0,0	2,7	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
1	5,5	5,6	0,0	5,0	5,6	6,0	3,7	8,3	8,2	4,6	0,0
2	4,3	5,6	14,3	3,1	9,9	4,0	5,6	8,3	9,8	3,3	5,3
3	15,3	16,7	14,3	15,0	16,9	7,0	23,4	16,7	8,2	17,9	21,1
4	3,1	1,9	0,0	3,1	1,4	5,0	0,0	4,2	1,6	3,3	0,0
5	10,4	16,7	7,1	10,6	14,1	18,0	7,5	4,2	11,5	13,2	0,0
6	13,5	9,3	28,6	13,1	14,1	12,0	15,0	12,5	16,4	13,2	5,3
9	4,9	5,6	7,1	4,4	7,0	3,0	6,5	8,3	6,6	3,3	15,8
10	12,9	7,4	14,3	11,2	12,7	13,0	9,3	16,7	14,8	9,9	15,8
11	0,0	1,9	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
12	3,7	1,9	0,0	1,9	5,6	1,0	5,6	0,0	6,6	2,0	0,0
13	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
14	0,0	1,9	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
15	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	1,0	1,9	0,0	1,6	0,7	5,3
18	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
20	13,5	20,4	14,3	18,1	8,5	13,0	17,8	12,5	11,5	15,9	21,1

24	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,7	0,0
25	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
27	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
30	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
40	1,2	3,7	0,0	2,5	0,0	3,0	0,9	0,0	1,6	0,7	10,5
60	1,8	0,0	0,0	1,2	1,4	3,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
65	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
100	1,2	0,0	0,0	0,6	1,4	2,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
150	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	4,2	1,6	0,0	0,0
200	0,6	1,9	0,0	1,2	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0	1,3	0,0
800	0,6	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
1	2,5	1,0	3,4	1,7	3,0	4,1	0,0	4,1	0,0	3,3	0,0
2	1,4	2,0	0,0	1,7	1,2	1,8	1,0	2,0	1,0	1,8	0,0
3	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0	0,7	0,0
4	1,4	0,0	0,0	1,2	0,6	1,8	0,5	0,0	0,0	1,5	0,0
5	4,7	2,0	0,0	4,1	3,0	4,1	3,1	4,1	4,0	4,1	0,0
6	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,0	2,0	0,0	0,7	0,0
8	0,0	1,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
10	3,9	2,0	3,4	3,3	3,6	4,1	3,1	2,0	4,0	3,3	2,7
12	0,4	1,0	0,0	0,4	0,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
15	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
20	40,1	40,6	58,6	34,9	51,2	43,2	41,9	34,7	49,5	37,6	48,6
22	0,0	1,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	2,0	1,0	0,0	0,0
25	0,0	2,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,5	0,0	2,0	0,0	0,0
30	1,4	2,0	0,0	1,7	1,2	1,8	1,0	2,0	1,0	1,8	0,0
35	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0



38	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
40	12,2	11,9	6,9	12,0	11,3	11,8	13,6	4,1	6,9	12,9	16,2
50	1,1	2,0	0,0	2,1	0,0	1,8	0,5	2,0	1,0	1,5	0,0
60	8,2	9,9	0,0	7,9	8,3	7,1	8,4	10,2	9,9	7,4	8,1
70	0,0	1,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
80	3,6	2,0	3,4	4,1	1,8	3,0	3,7	2,0	4,0	3,0	2,7
90	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
100	4,3	8,9	6,9	5,0	6,5	4,7	5,8	8,2	5,9	5,5	5,4
120	2,9	5,0	3,4	4,1	2,4	2,4	4,7	2,0	2,0	3,7	5,4
140	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0	0,7	0,0
150	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,5	4,1	2,0	0,4	0,0
160	2,2	0,0	0,0	2,5	0,0	0,6	2,1	2,0	2,0	1,1	2,7
200	3,6	4,0	6,9	4,1	3,6	1,8	5,8	4,1	2,0	4,4	5,4
220	0,7	0,0	0,0	0,4	0,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0
300	0,0	0,0	3,4	0,0	0,6	0,0	0,0	2,0	0,0	0,4	0,0
400	0,0	1,0	3,4	0,8	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0	0,7	0,0
600	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
800	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
1	2,9	3,7	4,3	3,3	3,1	4,2	1,9	5,0	0,0	4,6	0,0
2	1,3	1,2	0,0	1,4	0,8	2,1	0,0	2,5	1,2	0,8	3,7
3	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
4	1,3	0,0	0,0	0,9	0,8	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
5	2,9	1,2	0,0	3,3	0,8	3,5	1,9	0,0	1,2	3,0	0,0
6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
8	0,4	1,2	0,0	0,5	0,8	0,7	0,6	0,0	1,2	0,4	0,0
10	7,1	2,4	0,0	5,1	6,2	7,6	4,4	2,5	11,2	4,2	0,0
12	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
15	0,8	1,2	0,0	1,4	0,0	1,4	0,6	0,0	1,2	0,8	0,0
17	0,0	1,2	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
20	58,2	58,5	69,6	56,7	62,8	54,2	61,9	65,0	60,0	57,0	74,1
22	0,0	1,2	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	2,5	1,2	0,0	0,0
25	0,0	2,4	0,0	0,9	0,0	0,7	0,6	0,0	2,5	0,0	0,0
27	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0

30	1,3	2,4	0,0	1,4	1,6	2,8	0,6	0,0	1,2	1,7	0,0
40	10,5	11,0	13,0	10,2	11,6	12,5	10,6	5,0	7,5	12,7	3,7
50	0,8	1,2	0,0	0,9	0,8	0,7	1,2	0,0	1,2	0,8	0,0
55	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
60	1,7	2,4	0,0	2,8	0,0	0,0	1,2	10,0	2,5	0,8	7,4
75	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
79	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
80	1,3	1,2	0,0	0,5	2,3	2,1	0,6	0,0	0,0	1,7	0,0
100	4,2	2,4	4,3	4,2	3,1	2,1	5,6	2,5	0,0	4,6	7,4
120	0,4	1,2	0,0	0,5	0,8	0,7	0,6	0,0	1,2	0,4	0,0
125	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
175	0,0	0,0	4,3	0,0	0,8	0,0	0,0	2,5	0,0	0,4	0,0
200	1,7	2,4	4,3	2,3	1,6	0,0	3,8	2,5	3,8	1,3	3,7
600	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
1	21,5	17,0	13,6	16,4	26,4	15,5	21,9	25,0	27,3	17,0	21,4
2	20,1	22,7	18,2	16,9	28,2	17,1	23,8	20,0	20,8	21,4	14,3
3	9,6	8,0	22,7	9,1	11,8	11,6	9,4	7,5	9,1	10,7	7,1
4	10,0	10,2	13,6	11,9	7,3	14,0	6,9	12,5	3,9	12,1	14,3
5	12,8	14,8	0,0	13,2	10,9	12,4	13,1	10,0	11,7	12,5	14,3
6	6,4	9,1	13,6	8,7	5,5	6,2	6,9	15,0	6,5	7,1	14,3
7	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
8	2,7	4,5	4,5	5,0	0,0	2,3	4,4	2,5	3,9	3,6	0,0
9	0,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	1,2	0,0	1,3	0,4	0,0
10	5,9	10,2	9,1	8,2	5,5	10,9	5,6	2,5	9,1	6,7	7,1
12	2,3	1,1	0,0	2,3	0,9	3,1	1,2	0,0	1,3	1,3	7,1
14	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
15	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
16	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
20	3,7	1,1	0,0	3,7	0,9	2,3	3,1	2,5	2,6	3,1	0,0

24	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
30	0,5	0,0	4,5	0,9	0,0	1,6	0,0	0,0	1,3	0,4	0,0
60	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0
80	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,5	1,3	0,0	0,0
500	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
1	19,6	32,7	45,5	20,6	33,9	16,0	27,9	32,3	35,6	20,1	27,3
2	17,6	15,4	18,2	13,8	26,8	17,3	14,4	25,8	15,6	18,8	9,1
3	12,4	7,7	18,2	12,5	8,9	11,1	13,5	6,5	6,7	13,4	9,1
4	8,5	9,6	0,0	8,8	7,1	12,3	4,8	9,7	11,1	8,1	4,5
5	15,7	13,5	9,1	18,1	5,4	16,0	13,5	16,1	11,1	14,8	22,7
6	2,6	5,8	0,0	2,5	5,4	2,5	3,8	3,2	0,0	2,7	13,6
7	3,9	0,0	0,0	3,8	0,0	1,2	4,8	0,0	2,2	3,4	0,0
8	2,0	3,8	0,0	2,5	1,8	1,2	3,8	0,0	4,4	2,0	0,0
9	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
10	6,5	9,6	0,0	6,9	7,1	8,6	6,7	3,2	8,9	6,7	4,5
11	0,7	1,9	0,0	1,2	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	1,3	0,0
12	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
14	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
15	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
20	3,9	0,0	9,1	3,8	1,8	6,2	1,9	0,0	2,2	4,0	0,0

30	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
80	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	3,2	2,2	0,0	0,0
100	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
200	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
500	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
564	0,7	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
1	7,1	10,5	0,0	7,1	8,4	7,5	5,8	14,7	10,1	6,8	5,9
2	21,2	19,7	35,3	16,8	31,6	15,0	26,3	26,5	17,4	23,9	11,8
3	16,2	9,2	11,8	13,3	15,8	12,5	15,3	14,7	17,4	13,2	11,8
4	5,1	0,0	0,0	4,6	1,1	4,2	2,9	2,9	2,9	3,9	0,0
5	26,3	34,2	29,4	27,6	30,5	28,3	28,5	29,4	26,1	28,8	35,3
6	4,0	3,9	5,9	4,6	3,2	3,3	5,1	2,9	4,3	4,4	0,0
7	1,5	1,3	5,9	2,0	1,1	2,5	0,7	2,9	1,4	1,5	5,9
8	2,0	1,3	0,0	2,6	0,0	1,7	2,2	0,0	1,4	2,0	0,0
10	6,6	9,2	5,9	8,7	4,2	10,0	6,6	0,0	10,1	6,3	5,9
11	0,0	2,6	0,0	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
12	0,0	1,3	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9
13	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
15	3,0	1,3	0,0	3,6	0,0	5,0	0,7	0,0	1,4	2,4	5,9
18	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
20	4,0	5,3	0,0	4,6	3,2	4,2	4,4	2,9	4,3	3,4	11,8



30	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
40	0,0	0,0	5,9	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
100	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,9	1,4	0,0	0,0
102	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
800	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Prin

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
1	17,2	16,9	8,3	14,4	22,6	16,8	15,8	19,2	20,0	16,4	6,7
2	27,8	22,0	33,3	20,0	43,5	21,1	29,7	34,6	27,3	25,7	33,3
3	11,9	13,6	8,3	13,1	9,7	9,5	17,8	0,0	5,5	15,1	6,7
4	4,6	3,4	8,3	5,6	1,6	6,3	3,0	3,8	3,6	4,6	6,7
5	15,2	13,6	0,0	16,2	8,1	14,7	11,9	19,2	16,4	11,2	33,3
6	4,6	8,5	25,0	6,2	8,1	7,4	5,9	7,7	5,5	7,2	6,7
8	1,3	3,4	0,0	2,5	0,0	2,1	1,0	3,8	1,8	2,0	0,0
10	7,9	3,4	0,0	8,8	0,0	8,4	5,9	0,0	5,5	7,2	0,0
15	2,0	5,1	0,0	3,1	1,6	3,2	2,0	3,8	3,6	2,0	6,7
20	6,0	8,5	16,7	8,1	4,8	8,4	5,9	7,7	10,9	6,6	0,0
25	0,0	1,7	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
40	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
500	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futb

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
1	20,2	10,7	66,7	19,8	16,7	14,5	21,9	27,3	27,3	18,8	0,0
2	13,1	14,3	33,3	11,3	25,0	16,4	12,5	9,1	18,2	12,9	8,3
3	13,1	10,7	0,0	12,3	12,5	7,3	17,2	9,1	9,1	15,3	0,0
4	10,1	14,3	0,0	11,3	8,3	10,9	9,4	18,2	6,1	9,4	33,3
5	13,1	17,9	0,0	14,2	12,5	16,4	10,9	18,2	12,1	12,9	25,0
6	4,0	3,6	0,0	4,7	0,0	5,5	3,1	0,0	0,0	2,4	25,0
8	1,0	3,6	0,0	1,9	0,0	1,8	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0
10	7,1	14,3	0,0	6,6	16,7	7,3	10,9	0,0	9,1	8,2	8,3
12	3,0	0,0	0,0	1,9	4,2	1,8	3,1	0,0	3,0	2,4	0,0
13	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
15	4,0	3,6	0,0	4,7	0,0	3,6	4,7	0,0	0,0	5,9	0,0
20	5,1	3,6	0,0	5,7	0,0	9,1	1,6	0,0	6,1	4,7	0,0
25	1,0	3,6	0,0	1,9	0,0	0,0	1,6	9,1	3,0	1,2	0,0
40	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
50	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	9,1	3,0	0,0	0,0

60	1,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0
75	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
1	29,3	23,1	10,0	22,2	30,4	20,8	29,3	45,5	23,3	28,3	16,7
2	26,1	17,9	30,0	26,4	21,7	20,8	27,6	27,3	16,7	25,3	33,3
3	9,8	10,3	20,0	11,1	10,1	12,5	8,6	9,1	10,0	11,1	8,3
4	3,3	12,8	10,0	9,7	2,9	5,6	6,9	9,1	6,7	7,1	0,0
5	12,0	12,8	10,0	15,3	8,7	18,1	6,9	0,0	16,7	10,1	16,7
6	2,2	12,8	0,0	2,8	7,2	2,8	8,6	0,0	6,7	3,0	16,7
9	1,1	2,6	0,0	1,4	1,4	0,0	1,7	9,1	0,0	2,0	0,0
10	6,5	2,6	0,0	4,2	5,8	8,3	1,7	0,0	10,0	3,0	8,3
12	2,2	2,6	10,0	0,0	5,8	2,8	3,4	0,0	3,3	3,0	0,0
18	2,2	0,0	0,0	0,0	2,9	2,8	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
20	3,3	0,0	0,0	2,8	1,4	2,8	1,7	0,0	3,3	2,0	0,0
28	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
30	0,0	2,6	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0
36	0,0	0,0	10,0	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
600	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
1	25,5	31,6	20,0	21,8	40,0	22,9	28,1	37,5	50,0	19,1	0,0
2	21,6	10,5	0,0	16,4	20,0	17,1	12,5	37,5	4,5	23,4	16,7
3	3,9	10,5	20,0	5,5	10,0	5,7	9,4	0,0	9,1	6,4	0,0
4	3,9	5,3	0,0	5,5	0,0	0,0	6,2	12,5	4,5	2,1	16,7
5	21,6	15,8	40,0	21,8	20,0	25,7	18,8	12,5	18,2	19,1	50,0
6	2,0	0,0	20,0	1,8	5,0	2,9	3,1	0,0	0,0	4,3	0,0
10	11,8	5,3	0,0	10,9	5,0	8,6	12,5	0,0	0,0	14,9	0,0
12	0,0	5,3	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
15	0,0	10,5	0,0	3,6	0,0	2,9	3,1	0,0	4,5	0,0	16,7
17	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	2,1	0,0
20	3,9	0,0	0,0	3,6	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0
25	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0
40	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0
300	0,0	5,3	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
1	26,0	21,2	18,2	19,1	39,5	22,9	30,9	13,0	26,3	25,3	0,0
2	11,5	27,3	45,5	18,2	15,8	11,4	16,4	39,1	12,3	16,9	62,5
3	13,5	3,0	0,0	10,0	10,5	10,0	10,9	8,7	14,0	8,4	0,0
4	3,8	6,1	0,0	4,5	2,6	2,9	7,3	0,0	3,5	3,6	12,5
5	20,2	21,2	9,1	20,0	18,4	30,0	9,1	13,0	19,3	20,5	12,5
6	2,9	3,0	0,0	2,7	2,6	2,9	1,8	4,3	3,5	2,4	0,0
8	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0
10	8,7	12,1	9,1	10,0	7,9	7,1	10,9	13,0	7,0	10,8	12,5
12	0,0	3,0	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0
15	1,0	0,0	9,1	0,9	2,6	1,4	1,8	0,0	1,8	1,2	0,0
16	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	4,3	1,8	0,0	0,0
20	1,9	0,0	9,1	2,7	0,0	1,4	3,6	0,0	1,8	2,4	0,0
25	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
30	3,8	3,0	0,0	4,5	0,0	4,3	3,6	0,0	1,8	4,8	0,0
50	1,9	0,0	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	1,8	1,2	0,0

100	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,2	0,0
200	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	4,3	1,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
1	8,0	40,0	0,0	11,5	16,7	11,8	12,5	14,3	28,6	8,3	0,0
2	16,0	0,0	50,0	7,7	50,0	11,8	12,5	28,6	14,3	16,7	0,0
3	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0
4	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0
5	20,0	20,0	50,0	19,2	33,3	35,3	0,0	14,3	14,3	25,0	0,0
6	8,0	0,0	0,0	7,7	0,0	5,9	12,5	0,0	0,0	8,3	0,0
8	0,0	20,0	0,0	3,8	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	100,0
10	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
15	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
20	12,0	20,0	0,0	15,4	0,0	11,8	12,5	14,3	14,3	12,5	0,0
30	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	4,2	0,0
35	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
60	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	4,2	0,0
250	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
700	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	4,2	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Cap

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
1	2,3	2,1	0,0	3,1	1,0	3,1	1,1	2,9	1,1	2,7	0,0
2	3,1	1,1	3,8	2,1	3,1	4,3	1,6	0,0	2,3	3,1	0,0
3	0,8	1,1	0,0	1,0	0,5	0,6	1,1	0,0	1,1	0,8	0,0
5	21,0	28,4	26,9	24,6	21,9	20,5	27,3	14,3	27,3	21,7	24,3
6	2,3	0,0	3,8	2,1	1,6	2,5	1,6	0,0	1,1	2,3	0,0
7	0,4	1,1	0,0	1,0	0,0	0,6	0,5	0,0	1,1	0,4	0,0
9	0,8	0,0	0,0	0,5	0,5	0,6	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
10	35,1	28,4	30,8	33,5	32,8	31,7	32,6	42,9	28,4	33,7	40,5
12	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
15	1,1	4,2	7,7	1,6	3,1	1,9	2,7	2,9	1,1	3,1	0,0
20	21,0	22,1	3,8	19,9	20,3	19,9	20,3	20,0	26,1	17,1	27,0
21	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
24	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0
25	1,9	2,1	3,8	1,6	2,6	2,5	2,1	0,0	2,3	1,9	2,7
30	1,9	3,2	3,8	2,6	2,1	3,7	0,5	5,7	0,0	3,1	2,7

36	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,4	0,0
40	1,5	2,1	3,8	0,5	3,1	0,6	2,7	2,9	0,0	2,7	0,0
50	0,8	0,0	3,8	1,0	0,5	1,2	0,0	2,9	0,0	1,2	0,0
60	1,9	1,1	7,7	1,6	2,6	3,1	1,6	0,0	1,1	2,3	2,7
70	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
80	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0
100	1,9	0,0	0,0	0,5	2,1	1,2	1,1	2,9	2,3	1,2	0,0
110	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
200	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0
900	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sar

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
1	6,1	4,7	4,2	9,2	2,3	7,8	1,7	14,3	5,0	6,5	0,0
2	1,2	0,0	4,2	1,7	0,8	0,9	0,9	4,8	1,7	1,2	0,0
3	3,0	1,6	0,0	3,4	1,5	1,7	3,4	0,0	0,0	3,6	0,0
4	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
5	34,8	45,3	29,2	32,8	40,6	30,4	45,7	23,8	46,7	30,8	56,5
6	1,2	3,1	8,3	2,5	2,3	2,6	1,7	4,8	1,7	3,0	0,0
7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
10	31,7	21,9	41,7	30,3	30,1	29,6	31,0	28,6	28,3	29,0	43,5
12	0,0	3,1	0,0	1,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
15	4,3	3,1	0,0	3,4	3,8	4,3	2,6	4,8	3,3	4,1	0,0
18	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,6	0,0
20	9,1	14,1	8,3	6,7	13,5	10,4	9,5	14,3	10,0	11,8	0,0
24	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	0,0
25	1,8	0,0	0,0	1,7	0,8	2,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
30	2,4	0,0	0,0	2,5	0,8	2,6	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0

40	0,0	0,0	4,2	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
50	1,8	1,6	0,0	2,5	0,8	2,6	0,9	0,0	1,7	1,8	0,0
60	0,0	1,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La I

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
1	4,5	1,9	6,7	5,3	2,8	6,9	1,0	5,6	0,0	6,0	0,0
2	0,8	3,7	0,0	0,0	2,8	1,1	2,1	0,0	2,1	1,5	0,0
3	4,5	0,0	0,0	4,3	1,9	2,3	4,2	0,0	4,2	2,2	5,3
4	1,5	0,0	0,0	1,1	0,9	2,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0
5	33,3	44,4	53,3	39,4	36,4	34,5	42,7	27,8	47,9	32,1	52,6
6	1,5	5,6	0,0	4,3	0,9	2,3	3,1	0,0	4,2	2,2	0,0
8	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
10	28,0	33,3	33,3	25,5	33,6	27,6	27,1	55,6	25,0	32,8	21,1
12	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
15	3,0	0,0	0,0	1,1	2,8	2,3	2,1	0,0	4,2	1,5	0,0
19	0,0	1,9	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
20	13,6	5,6	6,7	9,6	12,1	11,5	11,5	5,6	10,4	11,2	10,5
25	1,5	1,9	0,0	1,1	1,9	1,1	1,0	5,6	2,1	1,5	0,0
30	3,0	0,0	0,0	3,2	0,9	3,4	1,0	0,0	0,0	3,0	0,0
40	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3

48	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
50	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
60	0,0	1,9	0,0	0,0	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
700	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
1	8,8	5,3	0,0	8,9	5,4	7,8	2,7	40,0	0,0	11,7	0,0
2	4,4	5,3	0,0	1,8	8,1	7,8	0,0	0,0	4,3	5,0	0,0
3	14,7	21,1	33,3	5,4	35,1	15,7	16,2	40,0	26,1	15,0	10,0
4	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
5	36,8	31,6	50,0	42,9	27,0	33,3	43,2	20,0	39,1	35,0	40,0
6	0,0	0,0	16,7	1,8	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	1,7	0,0
9	1,5	5,3	0,0	1,8	2,7	2,0	2,7	0,0	0,0	1,7	10,0
10	8,8	15,8	0,0	10,7	8,1	9,8	10,8	0,0	13,0	5,0	30,0
12	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	1,7	0,0
15	2,9	5,3	0,0	5,4	0,0	3,9	2,7	0,0	0,0	5,0	0,0
20	11,8	10,5	0,0	12,5	8,1	9,8	13,5	0,0	17,4	10,0	0,0
25	2,9	0,0	0,0	1,8	2,7	3,9	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0
30	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
50	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
535	1,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	10,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
1	5,5	5,6	0,0	5,7	4,2	8,3	0,0	10,0	0,0	8,0	0,0
2	5,5	5,6	0,0	3,8	8,3	2,8	3,2	20,0	4,5	4,0	20,0
3	3,6	0,0	0,0	3,8	0,0	5,6	0,0	0,0	4,5	2,0	0,0
4	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
5	38,2	38,9	25,0	35,8	41,7	44,4	32,3	30,0	31,8	40,0	40,0
6	1,8	5,6	0,0	3,8	0,0	2,8	3,2	0,0	4,5	2,0	0,0
10	18,2	22,2	50,0	22,6	16,7	16,7	29,0	10,0	27,3	18,0	20,0
12	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	2,0	0,0
20	16,4	11,1	0,0	13,2	16,7	13,9	16,1	10,0	18,2	12,0	20,0
24	1,8	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	3,2	0,0	0,0	2,0	0,0
30	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,0	0,0
40	0,0	5,6	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	4,5	0,0	0,0
50	1,8	0,0	25,0	0,0	8,3	2,8	0,0	10,0	0,0	4,0	0,0
80	0,0	5,6	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	4,5	0,0	0,0
500	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
1	7,2	5,6	11,1	6,7	8,3	10,4	2,4	16,7	0,0	9,7	0,0
2	5,8	5,6	0,0	3,3	8,3	8,3	2,4	0,0	13,3	4,2	0,0
3	4,3	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	2,8	11,1
4	4,3	0,0	0,0	5,0	0,0	4,2	0,0	16,7	0,0	2,8	11,1
5	36,2	50,0	33,3	33,3	47,2	33,3	45,2	33,3	66,7	31,9	44,4
6	1,4	0,0	11,1	3,3	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	2,8	0,0
10	13,0	16,7	33,3	11,7	22,2	12,5	19,0	16,7	6,7	18,1	11,1
11	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
12	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	1,4	11,1
15	1,4	5,6	0,0	3,3	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	1,4	11,1
16	0,0	5,6	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
20	10,1	11,1	11,1	10,0	11,1	6,2	14,3	16,7	13,3	11,1	0,0
24	1,4	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
25	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
30	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0

50	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
80	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
100	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
200	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	2,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
1	7,1	15,4	0,0	11,4	4,0	16,0	0,0	11,1	0,0	11,1	0,0
2	7,1	0,0	0,0	5,7	4,0	12,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0
3	7,1	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	7,7	11,1	7,7	4,4	0,0
5	31,0	23,1	20,0	31,4	24,0	32,0	30,8	11,1	30,8	26,7	50,0
9	2,4	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,2	0,0
10	19,0	30,8	40,0	17,1	32,0	24,0	23,1	22,2	15,4	24,4	50,0
15	2,4	7,7	0,0	2,9	4,0	4,0	3,8	0,0	15,4	0,0	0,0
20	14,3	23,1	20,0	14,3	20,0	4,0	23,1	33,3	23,1	15,6	0,0
22	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
24	2,4	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,2	0,0
40	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
62	0,0	0,0	20,0	0,0	4,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0
300	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MED

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
<u>Cupón Diario : Euros</u>											
Cupón diario	4,72	8,47	3,13	6,63	3,27	8,32	3,48	3,74	4,78	6,01	3,53
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>											
	9,46	4,25	3,60	9,68	4,21	5,95	10,01	6,84	7,50	8,34	4,18
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>											
	4,93	5,86	4,64	5,90	3,42	5,08	5,62	3,19	6,76	4,84	4,07
<u>El SuperOnce : Euros</u>											
	9,25	7,24	2,86	9,23	4,38	10,79	6,56	3,50	6,50	9,20	3,86
<u>Eurojackpot : Euros</u>											
	11,15	13,04	3,25	14,06	3,75	10,25	15,66	3,38	5,77	13,64	3,75
<u>Rascas : Euros</u>											
	9,37	4,85	4,00	9,85	2,98	6,73	10,03	5,17	5,12	9,85	3,67
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>											
	17,89	21,70	22,58	22,60	14,20	19,55	20,68	13,69	20,27	19,15	19,16
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>											
	13,60	13,31	7,71	15,00	9,01	15,52	10,77	14,04	10,66	14,19	13,26

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>											
	46,04	50,66	66,59	53,35	41,98	37,36	54,68	64,39	43,09	50,43	50,95
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>											
	29,48	30,43	39,83	30,98	29,45	24,23	35,14	33,78	30,50	29,77	35,63
<u>Primitiva : Euros</u>											
	7,64	4,47	5,18	8,00	3,89	5,44	7,81	5,72	5,53	7,28	4,43
<u>Bonoloto : Euros</u>											
	14,10	3,75	3,64	10,30	13,30	7,79	15,36	5,32	5,49	10,07	29,36
<u>Euromillones : Euros</u>											
	6,28	5,54	6,24	6,54	5,15	6,55	5,54	6,62	7,00	5,67	7,35
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>											
	8,28	5,83	6,17	9,05	3,55	6,16	9,47	4,88	5,62	8,52	4,27
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>											
	7,59	6,25	1,33	7,26	6,67	8,05	6,03	9,18	8,79	6,81	5,08
<u>La 6/49 : Euros</u>											
	4,37	4,38	7,00	4,37	4,77	5,40	3,91	2,45	5,43	4,40	3,75
<u>El Trio : Euros</u>											
	5,73	20,37	4,00	11,65	2,90	14,69	5,22	2,25	5,59	11,49	6,00
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>											
	9,10	4,82	5,64	9,44	3,39	7,00	6,96	12,78	9,11	7,46	3,62
<u>L'Express : Euros</u>											
	21,42	7,00	3,50	21,56	2,83	23,06	18,14	5,29	5,14	22,26	8,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>											
	16,06	13,73	16,85	14,41	16,65	15,43	15,23	17,63	16,95	15,30	13,78
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>											
	10,05	10,11	9,58	9,71	10,30	10,91	9,33	9,00	9,35	10,65	7,17
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>											
	10,56	9,02	7,40	9,24	10,50	10,10	9,81	9,50	8,54	10,43	9,74
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>											
	16,28	7,32	4,50	9,23	20,43	8,71	22,05	2,60	7,61	8,35	59,70
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>											

	18,65	13,56	18,75	19,74	12,46	8,64	29,74	11,20	13,91	19,94	8,40
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>											
	16,72	8,28	8,00	18,28	7,72	16,21	13,14	7,50	6,93	16,76	7,11
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>											
	16,50	10,15	21,40	17,40	12,92	8,28	22,08	16,78	15,00	16,04	7,50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,7	76,7	73,3	75,6	82,0	74,0	78,6	87,0	75,0	76,8	89,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,3	23,3	26,7	24,4	18,0	26,0	21,4	13,0	25,0	23,2	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del \

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,0	79,2	80,0	80,5	78,6	75,8	80,5	92,0	78,3	79,3	88,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	20,0	20,8	20,0	19,5	21,4	24,2	19,5	8,0	21,7	20,7	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de s

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,0	86,5	63,6	76,7	77,8	74,6	75,3	93,8	86,2	74,3	78,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,0	13,5	36,4	23,3	22,2	25,4	24,7	6,2	13,8	25,7	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,9	76,5	57,1	78,5	68,8	73,7	80,0	75,0	64,3	80,0	71,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,1	23,5	42,9	21,5	31,2	26,3	20,0	25,0	35,7	20,0	28,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,7	80,8	75,0	75,3	78,6	81,2	68,3	81,2	65,4	80,0	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,3	19,2	25,0	24,7	21,4	18,8	31,7	18,8	34,6	20,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,2	77,5	75,0	77,3	79,2	75,7	79,5	79,2	82,8	73,4	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,8	22,5	25,0	22,7	20,8	24,3	20,5	20,8	17,2	26,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	58,3	50,0	36,8	59,8	45,0	53,7	53,5	57,7	51,4	55,0	52,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	41,7	50,0	63,2	40,2	55,0	46,3	46,5	42,3	48,6	45,0	47,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,2	85,2	57,1	75,0	77,5	74,0	74,8	87,5	72,1	76,2	84,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,8	14,8	42,9	25,0	22,5	26,0	25,2	12,5	27,9	23,8	15,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	50,5	51,5	37,9	56,0	41,1	51,5	49,7	44,9	42,6	53,5	43,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	49,5	48,5	62,1	44,0	58,9	48,5	50,3	55,1	57,4	46,5	56,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	51,5	47,6	30,4	54,0	41,1	47,9	50,6	47,5	52,5	49,4	37,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	48,5	52,4	69,6	46,0	58,9	52,1	49,4	52,5	47,5	50,6	63,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,8	83,0	77,3	78,1	87,3	79,8	81,2	85,0	75,3	83,0	82,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,2	17,0	22,7	21,9	12,7	20,2	18,8	15,0	24,7	17,0	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,4	75,0	45,5	75,6	82,1	75,3	79,8	74,2	62,2	82,6	72,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,6	25,0	54,5	24,4	17,9	24,7	20,2	25,8	37,8	17,4	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,2	77,6	76,5	73,0	77,9	75,0	73,7	76,5	71,0	76,6	64,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,8	22,4	23,5	27,0	22,1	25,0	26,3	23,5	29,0	23,4	35,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Pr

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,8	62,7	58,3	65,6	79,0	67,4	70,3	73,1	60,0	74,3	53,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,2	37,3	41,7	34,4	21,0	32,6	29,7	26,9	40,0	25,7	46,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Fu

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,7	67,9	100,0	78,3	50,0	72,7	71,9	81,8	75,8	70,6	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,3	32,1	0,0	21,7	50,0	27,3	28,1	18,2	24,2	29,4	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,4	79,5	80,0	73,6	87,0	76,4	84,5	81,8	73,3	81,8	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,6	20,5	20,0	26,4	13,0	23,6	15,5	18,2	26,7	18,2	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,5	78,9	20,0	69,1	85,0	74,3	78,1	50,0	59,1	78,7	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,5	21,1	80,0	30,9	15,0	25,7	21,9	50,0	40,9	21,3	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,1	69,7	63,6	69,1	76,3	67,1	76,4	69,6	68,4	71,1	87,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,9	30,3	36,4	30,9	23,7	32,9	23,6	30,4	31,6	28,9	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	84,0	80,0	50,0	80,8	83,3	94,1	62,5	71,4	57,1	87,5	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	16,0	20,0	50,0	19,2	16,7	5,9	37,5	28,6	42,9	12,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de C

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	50,0	46,3	19,2	52,4	41,7	47,8	46,0	48,6	42,0	50,0	37,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,0	53,7	80,8	47,6	58,3	52,2	54,0	51,4	58,0	50,0	62,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de S:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	45,1	53,1	25,0	52,9	38,3	48,7	39,7	57,1	33,3	50,3	39,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	54,9	46,9	75,0	47,1	61,7	51,3	60,3	42,9	66,7	49,7	60,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de L

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	54,5	57,4	13,3	61,7	43,9	49,4	54,2	55,6	39,6	55,2	63,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	45,5	42,6	86,7	38,3	56,1	50,6	45,8	44,4	60,4	44,8	36,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,1	89,5	50,0	73,2	70,3	68,6	78,4	60,0	78,3	70,0	70,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,9	10,5	50,0	26,8	29,7	31,4	21,6	40,0	21,7	30,0	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,5	50,0	25,0	64,2	70,8	72,2	61,3	60,0	63,6	70,0	40,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,5	50,0	75,0	35,8	29,2	27,8	38,7	40,0	36,4	30,0	60,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,6	61,1	33,3	68,3	58,3	66,7	59,5	83,3	60,0	65,3	66,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,4	38,9	66,7	31,7	41,7	33,3	40,5	16,7	40,0	34,7	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	71,4	69,2	40,0	65,7	72,0	68,0	69,2	66,7	69,2	71,1	0,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,6	30,8	60,0	34,3	28,0	32,0	30,8	33,3	30,8	28,9	100,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P8.Acción posterior al ganar - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva

Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	34,4	34,9	26,7	38,7	24,6	37,0	31,0	34,8	41,7	33,6	21,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	59,8	62,8	66,7	56,3	70,5	58,9	61,9	65,2	52,8	61,6	73,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	5,7	2,3	6,7	5,0	4,9	4,1	7,1	0,0	5,6	4,8	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	35,7	31,2	26,7	36,8	28,6	34,1	29,9	48,0	32,6	34,3	35,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	53,6	47,9	73,3	49,6	61,4	51,6	59,8	40,0	47,8	55,7	52,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,7	20,8	0,0	13,5	10,0	14,3	10,3	12,0	19,6	10,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón fin de seman

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Está planificada, forma parte de mi rutina	37,0	35,1	18,2	36,9	31,1	40,7	30,1	37,5	37,9	37,1	14,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	56,0	62,2	72,7	55,3	66,7	49,2	68,5	50,0	58,6	56,2	78,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	7,0	2,7	9,1	7,8	2,2	10,2	1,4	12,5	3,4	6,7	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Está planificada, forma parte de mi rutina	28,1	23,5	28,6	29,2	18,8	28,9	22,9	37,5	14,3	33,3	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	57,9	58,8	71,4	55,4	75,0	60,5	57,1	62,5	71,4	55,0	71,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,0	17,6	0,0	15,4	6,2	10,5	20,0	0,0	14,3	11,7	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,0	57,7	25,0	49,4	28,6	41,7	43,9	50,0	42,3	44,0	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	46,7	30,8	75,0	36,4	64,3	47,9	39,0	43,8	46,2	44,0	25,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,3	11,5	0,0	14,3	7,1	10,4	17,1	6,2	11,5	12,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Está planificada, forma parte de mi rutina	32,3	22,5	25,0	34,4	16,7	28,4	29,5	33,3	32,8	27,5	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,9	70,0	66,7	56,2	77,1	60,8	62,8	62,5	60,3	62,4	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	8,9	7,5	8,3	9,4	6,2	10,8	7,7	4,2	6,9	10,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	47,7	60,7	52,6	52,0	51,2	51,2	54,5	42,3	40,5	53,6	57,9
Compro por impulso, cuando me acuerdo	35,6	26,8	42,1	32,3	36,2	30,5	34,3	42,3	43,2	31,8	31,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	12,5	5,3	15,7	12,5	18,3	11,1	15,4	16,2	14,6	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (ju

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	50,3	51,9	28,6	51,2	45,1	46,0	54,2	41,7	45,9	49,0	63,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,0	46,3	50,0	38,1	46,5	40,0	37,4	58,3	39,3	42,4	31,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,7	1,9	21,4	10,6	8,5	14,0	8,4	0,0	14,8	8,6	5,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Na

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Está planificada, forma parte de mi rutina	66,3	72,3	75,9	66,0	72,0	67,5	70,7	63,3	58,4	70,8	78,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	20,1	17,8	13,8	19,9	17,9	18,9	17,3	26,5	24,8	18,1	10,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,6	9,9	10,3	14,1	10,1	13,6	12,0	10,2	16,8	11,1	10,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Está planificada, forma parte de mi rutina	59,4	69,5	78,3	61,4	65,9	56,9	68,8	62,5	51,2	65,0	81,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	23,8	23,2	13,0	23,7	21,7	26,4	20,6	20,0	27,5	22,8	11,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	7,3	8,7	14,9	12,4	16,7	10,6	17,5	21,2	12,2	7,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Está planificada, forma parte de mi rutina	61,6	55,7	72,7	65,8	50,9	57,4	60,6	72,5	53,2	63,4	60,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	26,0	36,4	13,6	25,6	32,7	29,5	28,8	20,0	33,8	25,9	28,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,3	8,0	13,6	8,7	16,4	13,2	10,6	7,5	13,0	10,7	10,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,7	50,0	27,3	51,9	39,3	49,4	44,2	61,3	51,1	50,3	31,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,3	34,6	45,5	35,0	42,9	34,6	41,3	29,0	28,9	37,6	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,1	15,4	27,3	13,1	17,9	16,0	14,4	9,7	20,0	12,1	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	47,0	43,4	47,1	47,4	43,2	41,7	46,7	58,8	39,1	48,8	41,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	27,3	40,8	35,3	31,1	31,6	28,3	32,8	35,3	39,1	27,3	47,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	25,8	15,8	17,6	21,4	25,3	30,0	20,4	5,9	21,7	23,9	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Está planificada, forma parte de mi rutina	45,0	40,7	25,0	45,0	37,1	48,4	36,6	46,2	38,2	46,1	26,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	25,8	39,0	66,7	30,6	33,9	26,3	38,6	23,1	36,4	27,0	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	29,1	20,3	8,3	24,4	29,0	25,3	24,8	30,8	25,5	27,0	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	52,5	50,0	33,3	53,8	41,7	54,5	45,3	72,7	45,5	51,8	66,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	35,4	50,0	33,3	35,8	50,0	34,5	45,3	18,2	36,4	41,2	25,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,1	0,0	33,3	10,4	8,3	10,9	9,4	9,1	18,2	7,1	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	39,1	35,9	50,0	33,3	44,9	38,9	39,7	36,4	36,7	42,4	16,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,6	56,4	40,0	48,6	46,4	43,1	51,7	54,5	50,0	43,4	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,3	7,7	10,0	18,1	8,7	18,1	8,6	9,1	13,3	14,1	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Está planificada, forma parte de mi rutina	41,2	47,4	0,0	49,1	15,0	45,7	37,5	25,0	27,3	44,7	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,1	36,8	80,0	32,7	80,0	40,0	50,0	50,0	54,5	40,4	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,7	15,8	20,0	18,2	5,0	14,3	12,5	25,0	18,2	14,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Está planificada, forma parte de mi rutina	29,8	27,3	45,5	33,6	21,1	27,1	30,9	39,1	28,1	33,7	12,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	55,8	69,7	45,5	52,7	73,7	57,1	60,0	56,5	63,2	53,0	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,4	3,0	9,1	13,6	5,3	15,7	9,1	4,3	8,8	13,3	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Está planificada, forma parte de mi rutina	56,0	80,0	50,0	65,4	33,3	35,3	100,0	71,4	71,4	54,2	100,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	28,0	20,0	0,0	15,4	66,7	41,2	0,0	14,3	14,3	29,2	0,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,0	0,0	50,0	19,2	0,0	23,5	0,0	14,3	14,3	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,9	57,9	50,0	46,1	60,4	49,1	55,6	60,0	46,6	57,0	43,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	32,8	28,4	30,8	34,6	28,6	31,1	32,6	28,6	34,1	29,5	40,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,3	13,7	19,2	19,4	10,9	19,9	11,8	11,4	19,3	13,6	16,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jo

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Está planificada, forma parte de mi rutina	44,5	59,4	58,3	46,2	52,6	45,2	51,7	61,9	45,0	53,3	34,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	42,1	32,8	20,8	37,8	37,6	37,4	38,8	33,3	38,3	33,7	65,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,4	7,8	20,8	16,0	9,8	17,4	9,5	4,8	16,7	13,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de La Diac

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,9	53,7	53,3	39,4	54,2	46,0	46,9	55,6	37,5	52,2	36,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,7	37,0	26,7	43,6	39,3	36,8	45,8	38,9	52,1	35,1	57,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,4	9,3	20,0	17,0	6,5	17,2	7,3	5,6	10,4	12,7	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	35,3	36,8	50,0	46,4	21,6	33,3	40,5	40,0	30,4	40,0	30,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,6	42,1	50,0	41,1	51,4	45,1	45,9	40,0	56,5	36,7	70,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	19,1	21,1	0,0	12,5	27,0	21,6	13,5	20,0	13,0	23,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	50,9	33,3	75,0	54,7	33,3	50,0	48,4	40,0	36,4	56,0	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	36,4	50,0	0,0	28,3	58,3	33,3	38,7	50,0	45,5	32,0	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,7	16,7	25,0	17,0	8,3	16,7	12,9	10,0	18,2	12,0	20,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Está planificada, forma parte de mi rutina	39,1	44,4	44,4	45,0	33,3	33,3	47,6	50,0	26,7	47,2	11,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	47,8	44,4	44,4	40,0	58,3	54,2	40,5	33,3	33,3	45,8	77,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,0	11,1	11,1	15,0	8,3	12,5	11,9	16,7	40,0	6,9	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,1	23,1	60,0	45,7	24,0	32,0	38,5	44,4	23,1	42,2	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,2	61,5	40,0	37,1	64,0	48,0	50,0	44,4	69,2	40,0	100,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	15,4	0,0	17,1	12,0	20,0	11,5	11,1	7,7	17,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra - GRID

Filtro: Boost

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol

La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Estancos	15,6	2,3	0,0	14,3	4,9	15,1	9,5	4,3	16,7	10,4	5,3
Bares	6,6	4,7	6,7	6,7	4,9	6,8	4,8	8,7	8,3	5,6	5,3
Quioscos	27,9	23,3	40,0	27,7	27,9	24,7	32,1	21,7	22,2	29,6	26,3
Librerías	0,0	4,7	0,0	0,8	1,6	0,0	1,2	4,3	2,8	0,8	0,0
Panaderías	2,5	0,0	6,7	3,4	0,0	2,7	1,2	4,3	5,6	1,6	0,0
Supermercados	3,3	9,3	6,7	7,6	0,0	8,2	2,4	4,3	5,6	4,8	5,3
Estaciones de servicio	4,1	2,3	0,0	5,0	0,0	5,5	1,2	4,3	5,6	2,4	5,3
Establecimientos específicos	55,7	48,8	40,0	51,3	55,7	49,3	56,0	52,2	47,2	52,0	68,4
Internet	12,3	7,0	0,0	9,2	11,5	11,0	8,3	13,0	16,7	9,6	0,0
Otros	2,5	4,7	20,0	2,5	8,2	6,8	2,4	4,3	2,8	5,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cuponazo del

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Estancos	15,0	8,3	6,7	15,8	7,1	17,6	9,2	8,0	17,4	12,9	0,0
Bares	5,0	10,4	0,0	5,3	7,1	3,3	6,9	12,0	8,7	5,0	5,9
Quioscos	22,9	20,8	46,7	22,6	27,1	23,1	27,6	16,0	23,9	25,0	17,6
Librerías	1,4	4,2	0,0	3,0	0,0	1,1	2,3	4,0	4,3	1,4	0,0
Panaderías	0,7	0,0	0,0	0,8	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Supermercados	2,9	0,0	0,0	2,3	1,4	2,2	2,3	0,0	2,2	2,1	0,0
Estaciones de servicio	2,9	2,1	13,3	5,3	0,0	6,6	1,1	0,0	6,5	2,1	5,9
Establecimientos específicos	56,4	58,3	26,7	56,4	51,4	53,8	51,7	68,0	56,5	51,4	76,5
Internet	9,3	4,2	0,0	7,5	7,1	7,7	8,0	4,0	13,0	6,4	0,0
Otros	2,1	4,2	13,3	1,5	7,1	5,5	1,1	4,0	2,2	4,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón fin de s

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Estancos	13,0	2,7	0,0	11,7	4,4	10,2	11,0	0,0	6,9	10,5	7,1
Bares	5,0	2,7	9,1	5,8	2,2	5,1	4,1	6,2	6,9	3,8	7,1
Quioscos	26,0	21,6	45,5	27,2	24,4	23,7	30,1	18,8	24,1	26,7	28,6
Librerías	4,0	2,7	0,0	3,9	2,2	5,1	2,7	0,0	3,4	2,9	7,1
Panaderías	2,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,7	0,0	6,2	0,0	1,9	0,0
Supermercados	3,0	5,4	0,0	3,9	2,2	1,7	4,1	6,2	0,0	3,8	7,1
Estaciones de servicio	5,0	5,4	9,1	5,8	4,4	8,5	4,1	0,0	3,4	4,8	14,3
Establecimientos específicos	56,0	59,5	36,4	51,5	64,4	52,5	53,4	75,0	58,6	55,2	50,0
Internet	13,0	10,8	0,0	11,7	11,1	18,6	8,2	0,0	10,3	12,4	7,1
Otros	1,0	5,4	18,2	1,9	6,7	5,1	2,7	0,0	3,4	3,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Estancos	12,3	17,6	0,0	12,3	12,5	18,4	8,6	0,0	21,4	11,7	0,0
Bares	7,0	0,0	14,3	7,7	0,0	10,5	2,9	0,0	0,0	6,7	14,3
Quioscos	31,6	23,5	42,9	32,3	25,0	28,9	37,1	12,5	35,7	31,7	14,3
Librerías	1,8	5,9	0,0	3,1	0,0	2,6	2,9	0,0	7,1	1,7	0,0
Panaderías	8,8	0,0	0,0	7,7	0,0	10,5	2,9	0,0	0,0	8,3	0,0
Supermercados	3,5	5,9	0,0	4,6	0,0	5,3	0,0	12,5	0,0	3,3	14,3
Estaciones de servicio	3,5	0,0	0,0	3,1	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	1,7	14,3
Establecimientos específicos	45,6	47,1	42,9	47,7	37,5	39,5	45,7	75,0	50,0	43,3	57,1
Internet	22,8	29,4	0,0	20,0	31,2	34,2	14,3	0,0	21,4	23,3	14,3
Otros	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Estancos	18,7	11,5	25,0	18,2	14,3	18,8	17,1	12,5	19,2	17,3	0,0
Bares	4,0	3,8	25,0	3,9	7,1	6,2	0,0	12,5	7,7	4,0	0,0
Quioscos	14,7	26,9	0,0	18,2	14,3	20,8	17,1	6,2	23,1	14,7	25,0
Librerías	2,7	0,0	0,0	2,6	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0
Panaderías	2,7	0,0	0,0	2,6	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0
Supermercados	5,3	7,7	0,0	6,5	3,6	8,3	2,4	6,2	0,0	8,0	0,0
Estaciones de servicio	6,7	7,7	0,0	9,1	0,0	4,2	7,3	12,5	7,7	6,7	0,0
Establecimientos específicos	48,0	42,3	50,0	44,2	53,6	39,6	46,3	68,8	57,7	40,0	100,0
Internet	22,7	19,2	0,0	20,8	21,4	25,0	17,1	18,8	19,2	22,7	0,0
Otros	1,3	3,8	0,0	0,0	7,1	4,2	0,0	0,0	3,8	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Estancos	25,0	30,0	25,0	25,0	29,2	21,6	28,2	33,3	34,5	19,3	55,6
Bares	7,3	15,0	8,3	7,8	12,5	9,5	7,7	12,5	8,6	8,3	22,2
Quioscos	27,4	32,5	33,3	28,9	29,2	27,0	29,5	33,3	31,0	25,7	55,6
Librerías	2,4	7,5	8,3	4,7	2,1	4,1	2,6	8,3	6,9	2,8	0,0
Panaderías	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	4,1	1,3	0,0	0,0	3,7	0,0
Supermercados	5,6	7,5	8,3	8,6	0,0	6,8	5,1	8,3	5,2	5,5	22,2
Estaciones de servicio	8,9	5,0	8,3	7,8	8,3	10,8	3,8	12,5	3,4	10,1	11,1
Establecimientos específicos	44,4	40,0	33,3	43,8	39,6	45,9	42,3	33,3	44,8	41,3	44,4
Internet	15,3	15,0	8,3	14,1	16,7	17,6	14,1	8,3	15,5	14,7	11,1
Otros	1,6	0,0	16,7	0,8	6,2	2,7	2,6	0,0	0,0	3,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Extra d

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Estancos	18,9	8,9	10,5	18,9	10,0	17,1	13,1	19,2	18,9	14,6	15,8
Bares	7,6	5,4	10,5	11,0	1,2	11,0	5,1	3,8	18,9	5,3	0,0
Quioscos	20,5	21,4	15,8	22,8	16,2	24,4	20,2	7,7	24,3	19,9	15,8
Librerías	2,3	7,1	0,0	2,4	5,0	4,9	3,0	0,0	8,1	2,6	0,0
Panaderías	2,3	0,0	0,0	1,6	1,2	2,4	1,0	0,0	5,4	0,7	0,0
Supermercados	6,1	5,4	10,5	6,3	6,2	8,5	5,1	3,8	13,5	5,3	0,0
Estaciones de servicio	3,0	3,6	0,0	3,9	1,2	2,4	3,0	3,8	8,1	2,0	0,0
Establecimientos específicos	63,6	62,5	57,9	62,2	63,8	61,0	58,6	84,6	59,5	62,9	68,4
Internet	12,1	8,9	5,3	12,6	7,5	18,3	7,1	0,0	16,2	9,3	10,5
Otros	0,0	5,4	15,8	0,8	6,2	3,7	3,0	0,0	0,0	4,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Estancos	20,2	14,8	21,4	19,4	18,3	23,0	18,7	4,2	24,6	17,2	15,8
Bares	6,1	9,3	14,3	7,5	7,0	10,0	5,6	4,2	13,1	5,3	5,3
Quioscos	11,7	11,1	21,4	12,5	11,3	15,0	10,3	8,3	23,0	8,6	5,3
Librerías	4,3	7,4	0,0	4,4	5,6	5,0	5,6	0,0	4,9	5,3	0,0
Panaderías	1,2	3,7	0,0	1,9	1,4	1,0	2,8	0,0	1,6	2,0	0,0
Supermercados	3,7	0,0	0,0	3,8	0,0	5,0	0,9	0,0	0,0	3,3	5,3
Estaciones de servicio	5,5	1,9	0,0	5,6	1,4	6,0	3,7	0,0	1,6	6,0	0,0
Establecimientos específicos	71,2	57,4	42,9	65,0	69,0	60,0	71,0	70,8	65,6	63,6	89,5
Internet	11,7	20,4	0,0	12,5	14,1	14,0	11,2	16,7	16,4	12,6	5,3
Otros	0,0	0,0	7,1	0,0	1,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Estancos	21,9	16,8	27,6	22,8	18,5	27,2	16,2	18,4	20,8	22,1	13,5
Bares	15,4	13,9	20,7	17,0	13,1	15,4	15,2	16,3	13,9	15,9	16,2
Quioscos	10,0	9,9	6,9	12,4	6,0	11,2	8,4	10,2	11,9	10,0	2,7
Librerías	3,6	4,0	3,4	5,0	1,8	6,5	1,6	2,0	2,0	4,4	2,7
Panaderías	4,7	4,0	0,0	3,7	4,8	4,7	3,1	6,1	2,0	5,5	0,0
Supermercados	4,7	5,9	10,3	5,4	5,4	8,3	3,7	2,0	6,9	5,5	0,0
Estaciones de servicio	2,5	8,9	0,0	4,6	3,0	4,7	2,6	6,1	3,0	4,8	0,0
Establecimientos específicos	72,4	70,3	41,4	70,1	69,0	62,7	72,8	81,6	68,3	68,3	83,8
Internet	10,8	17,8	0,0	12,0	11,3	12,4	11,5	10,2	12,9	11,4	10,8
Otros	2,9	5,9	13,8	2,1	7,7	3,6	6,3	0,0	5,0	4,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niñ

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Estancos	18,4	15,9	13,0	19,1	14,7	23,6	13,1	12,5	21,2	16,9	11,1
Bares	8,8	14,6	17,4	10,7	10,9	11,1	10,0	12,5	15,0	9,7	7,4
Quioscos	7,5	7,3	4,3	7,4	7,0	9,0	5,6	7,5	10,0	6,3	7,4
Librerías	2,5	6,1	0,0	4,2	1,6	3,5	3,1	2,5	0,0	4,2	3,7
Panaderías	3,3	2,4	4,3	3,7	2,3	5,6	1,9	0,0	2,5	3,8	0,0
Supermercados	4,6	8,5	13,0	6,5	5,4	7,6	6,2	0,0	7,5	6,3	0,0
Estaciones de servicio	5,0	3,7	0,0	6,0	1,6	6,2	3,1	2,5	5,0	4,6	0,0
Establecimientos específicos	71,1	65,9	52,2	68,8	68,2	64,6	69,4	80,0	67,5	67,5	81,5
Internet	8,4	18,3	4,3	11,6	8,5	11,1	10,6	7,5	12,5	10,1	7,4
Otros	1,3	0,0	13,0	0,5	3,9	2,1	1,9	0,0	0,0	2,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Estancos	26,9	13,6	31,8	24,2	22,7	30,2	19,4	20,0	27,3	24,1	10,7
Bares	3,2	5,7	9,1	2,7	7,3	5,4	1,9	10,0	5,2	4,5	0,0
Quioscos	10,0	12,5	9,1	13,2	5,5	10,1	12,5	5,0	18,2	8,9	3,6
Librerías	3,2	1,1	4,5	2,7	2,7	1,6	3,1	5,0	5,2	1,8	3,6
Panaderías	0,5	0,0	4,5	0,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
Supermercados	1,8	0,0	0,0	0,9	1,8	1,6	0,0	5,0	2,6	0,9	0,0
Estaciones de servicio	1,4	0,0	4,5	1,4	0,9	0,8	0,6	5,0	1,3	1,3	0,0
Establecimientos específicos	61,6	52,3	36,4	57,5	57,3	55,8	58,8	57,5	50,6	57,1	78,6
Internet	12,3	29,5	4,5	16,9	15,5	14,7	16,9	20,0	16,9	16,5	14,3
Otros	0,5	1,1	0,0	0,5	0,9	1,6	0,0	0,0	1,3	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Estancos	33,3	9,6	36,4	28,1	26,8	37,0	24,0	16,1	31,1	27,5	22,7
Bares	6,5	1,9	9,1	6,2	3,6	7,4	2,9	9,7	2,2	6,7	4,5
Quioscos	11,8	9,6	9,1	12,5	7,1	14,8	10,6	3,2	17,8	9,4	9,1
Librerías	2,6	1,9	0,0	2,5	1,8	3,7	1,9	0,0	0,0	2,7	4,5
Panaderías	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Supermercados	3,9	0,0	9,1	4,4	0,0	6,2	1,9	0,0	2,2	2,7	9,1
Estaciones de servicio	3,9	0,0	9,1	3,8	1,8	7,4	1,0	0,0	2,2	4,0	0,0
Establecimientos específicos	51,6	46,2	36,4	48,1	53,6	40,7	51,0	67,7	37,8	50,3	68,2
Internet	20,9	38,5	0,0	22,5	28,6	23,5	25,0	22,6	31,1	22,1	22,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Estancos	29,8	13,2	47,1	26,0	27,4	35,0	19,7	23,5	30,4	26,3	11,8
Bares	1,5	5,3	11,8	2,6	4,2	4,2	0,7	8,8	4,3	2,9	0,0
Quioscos	9,6	7,9	11,8	10,7	6,3	10,0	10,9	0,0	15,9	7,3	5,9
Librerías	1,5	7,9	5,9	4,6	1,1	4,2	3,6	0,0	1,4	3,4	11,8
Panaderías	1,5	0,0	0,0	1,0	1,1	0,8	1,5	0,0	0,0	1,5	0,0
Supermercados	1,5	3,9	5,9	3,1	1,1	3,3	1,5	2,9	4,3	2,0	0,0
Estaciones de servicio	1,5	0,0	0,0	1,0	1,1	1,7	0,7	0,0	1,4	1,0	0,0
Establecimientos específicos	59,1	47,4	23,5	53,6	54,7	50,0	56,2	58,8	49,3	54,1	70,6
Internet	14,6	27,6	0,0	16,3	18,9	15,8	18,2	17,6	21,7	16,1	11,8
Otros	1,0	1,3	0,0	1,0	1,1	1,7	0,7	0,0	1,4	0,5	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Gordo de La P

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Estancos	28,5	22,0	16,7	27,5	22,6	30,5	20,8	30,8	29,1	25,0	26,7
Bares	3,3	3,4	41,7	5,0	6,5	7,4	2,0	11,5	7,3	5,3	0,0
Quioscos	8,6	8,5	25,0	11,2	4,8	13,7	7,9	0,0	14,5	8,6	0,0
Librerías	2,0	0,0	0,0	1,2	1,6	2,1	1,0	0,0	1,8	1,3	0,0
Panaderías	0,7	0,0	8,3	1,2	0,0	2,1	0,0	0,0	1,8	0,7	0,0
Supermercados	4,0	3,4	0,0	4,4	1,6	6,3	2,0	0,0	3,6	3,9	0,0
Estaciones de servicio	4,0	1,7	0,0	4,4	0,0	4,2	2,0	3,8	5,5	2,6	0,0
Establecimientos específicos	60,9	44,1	41,7	58,1	48,4	54,7	55,4	57,7	54,5	54,6	66,7
Internet	17,2	33,9	8,3	20,0	24,2	20,0	23,8	15,4	29,1	19,7	6,7
Otros	0,0	3,4	0,0	1,2	0,0	1,1	1,0	0,0	3,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Quiniela de Fu

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Estancos	27,3	14,3	33,3	24,5	25,0	30,9	23,4	0,0	30,3	23,5	16,7
Bares	6,1	3,6	0,0	4,7	8,3	5,5	6,2	0,0	9,1	4,7	0,0
Quioscos	14,1	14,3	33,3	16,0	8,3	12,7	17,2	9,1	21,2	12,9	8,3
Librerías	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3
Panaderías	3,0	0,0	0,0	2,8	0,0	3,6	1,6	0,0	0,0	3,5	0,0
Supermercados	4,0	3,6	33,3	4,7	4,2	7,3	3,1	0,0	0,0	7,1	0,0
Estaciones de servicio	3,0	0,0	0,0	1,9	4,2	3,6	1,6	0,0	6,1	0,0	8,3
Establecimientos específicos	59,6	39,3	0,0	52,8	58,3	50,9	54,7	63,6	42,4	56,5	66,7
Internet	16,2	35,7	0,0	19,8	20,8	12,7	23,4	36,4	21,2	18,8	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Estancos	43,5	30,8	50,0	30,6	50,7	45,8	34,5	36,4	46,7	40,4	25,0
Bares	4,3	2,6	20,0	6,9	2,9	5,6	5,2	0,0	0,0	6,1	8,3
Quioscos	8,7	15,4	10,0	11,1	10,1	8,3	15,5	0,0	23,3	8,1	0,0
Librerías	4,3	12,8	0,0	4,2	8,7	4,2	6,9	18,2	3,3	8,1	0,0
Panaderías	2,2	2,6	0,0	2,8	1,4	4,2	0,0	0,0	3,3	2,0	0,0
Supermercados	3,3	0,0	0,0	4,2	0,0	1,4	3,4	0,0	0,0	3,0	0,0
Estaciones de servicio	0,0	2,6	0,0	0,0	1,4	0,0	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0
Establecimientos específicos	40,2	25,6	20,0	44,4	24,6	31,9	34,5	54,5	36,7	31,3	58,3
Internet	7,6	20,5	10,0	9,7	13,0	13,9	10,3	0,0	6,7	12,1	16,7
Otros	1,1	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Estancos	35,3	31,6	40,0	30,9	45,0	42,9	28,1	25,0	40,9	34,0	16,7
Bares	11,8	5,3	20,0	9,1	15,0	11,4	3,1	37,5	13,6	10,6	0,0
Quioscos	23,5	26,3	40,0	23,6	30,0	28,6	21,9	25,0	27,3	23,4	33,3
Librerías	5,9	10,5	0,0	5,5	10,0	5,7	6,2	12,5	4,5	8,5	0,0
Panaderías	3,9	0,0	0,0	3,6	0,0	2,9	0,0	12,5	4,5	2,1	0,0
Supermercados	7,8	0,0	0,0	5,5	5,0	5,7	3,1	12,5	9,1	4,3	0,0
Estaciones de servicio	7,8	5,3	0,0	5,5	10,0	5,7	3,1	25,0	13,6	4,3	0,0
Establecimientos específicos	43,1	31,6	0,0	43,6	20,0	37,1	40,6	25,0	36,4	36,2	50,0
Internet	9,8	5,3	40,0	9,1	15,0	14,3	9,4	0,0	4,5	12,8	16,7
Otros	3,9	0,0	20,0	3,6	5,0	8,6	0,0	0,0	0,0	4,3	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Estancos	31,7	36,4	9,1	29,1	36,8	28,6	36,4	26,1	35,1	24,1	75,0
Bares	10,6	18,2	9,1	12,7	10,5	17,1	9,1	4,3	10,5	13,3	12,5
Quioscos	33,7	33,3	45,5	34,5	34,2	38,6	36,4	17,4	35,1	31,3	62,5
Librerías	3,8	9,1	0,0	5,5	2,6	4,3	1,8	13,0	5,3	3,6	12,5
Panaderías	6,7	3,0	9,1	6,4	5,3	8,6	3,6	4,3	1,8	9,6	0,0
Supermercados	4,8	12,1	18,2	8,2	5,3	5,7	10,9	4,3	8,8	7,2	0,0
Estaciones de servicio	7,7	6,1	0,0	6,4	7,9	7,1	5,5	8,7	5,3	8,4	0,0
Establecimientos específicos	38,5	36,4	27,3	40,0	28,9	34,3	41,8	34,8	45,6	33,7	12,5
Internet	12,5	9,1	0,0	10,9	10,5	14,3	9,1	4,3	10,5	12,0	0,0
Otros	1,9	0,0	0,0	0,0	5,3	2,9	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Estancos	40,0	0,0	50,0	30,8	50,0	35,3	25,0	42,9	42,9	33,3	0,0
Bares	24,0	20,0	0,0	19,2	33,3	29,4	12,5	14,3	14,3	25,0	0,0
Quioscos	16,0	20,0	0,0	19,2	0,0	11,8	25,0	14,3	28,6	12,5	0,0
Librerías	16,0	0,0	0,0	11,5	16,7	11,8	12,5	14,3	14,3	12,5	0,0
Panaderías	20,0	0,0	0,0	15,4	16,7	5,9	25,0	28,6	28,6	12,5	0,0
Supermercados	24,0	0,0	0,0	19,2	16,7	23,5	12,5	14,3	14,3	20,8	0,0
Estaciones de servicio	12,0	0,0	0,0	11,5	0,0	11,8	0,0	14,3	14,3	8,3	0,0
Establecimientos específicos	16,0	40,0	50,0	19,2	33,3	17,6	12,5	42,9	28,6	16,7	100,0
Internet	24,0	20,0	0,0	26,9	0,0	23,5	25,0	14,3	14,3	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de C

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Estancos	30,5	25,3	42,3	28,3	31,8	34,8	28,3	17,1	38,6	28,3	21,6
Bares	3,8	3,2	3,8	3,7	3,6	3,1	3,7	5,7	2,3	4,3	2,7
Quioscos	16,0	11,6	0,0	17,3	10,4	13,7	15,0	8,6	15,9	14,0	8,1
Librerías	6,1	7,4	7,7	4,2	8,9	4,3	6,4	17,1	8,0	7,0	0,0
Panaderías	4,2	2,1	3,8	2,1	5,2	4,3	3,2	2,9	4,5	3,9	0,0
Supermercados	29,4	32,6	50,0	25,7	37,5	34,2	29,4	31,4	31,8	31,4	32,4
Estaciones de servicio	4,2	3,2	0,0	4,2	3,1	3,7	3,7	2,9	5,7	3,5	0,0
Establecimientos específicos	31,7	33,7	11,5	36,6	25,0	27,3	31,6	42,9	30,7	28,7	45,9
Internet	7,3	8,4	3,8	6,3	8,3	10,6	5,3	2,9	6,8	7,0	10,8
Otros	1,5	1,1	3,8	1,0	2,1	1,2	2,1	0,0	4,5	0,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de S

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Estancos	31,1	28,1	33,3	31,9	29,3	30,4	31,0	28,6	30,0	31,4	26,1
Bares	3,7	6,2	8,3	4,2	5,3	7,0	3,4	0,0	3,3	5,9	0,0
Quioscos	14,0	7,8	8,3	16,8	7,5	15,7	9,5	4,8	13,3	11,8	8,7
Librerías	6,1	10,9	8,3	5,0	9,8	6,1	6,9	19,0	1,7	10,7	0,0
Panaderías	3,7	0,0	4,2	1,7	3,8	3,5	2,6	0,0	0,0	4,1	0,0
Supermercados	33,5	42,2	41,7	27,7	44,4	32,2	41,4	33,3	38,3	36,1	34,8
Estaciones de servicio	3,0	3,1	0,0	2,5	3,0	3,5	1,7	4,8	1,7	3,0	4,3
Establecimientos específicos	29,3	20,3	16,7	31,1	21,1	26,1	22,4	42,9	28,3	24,3	30,4
Internet	6,1	9,4	4,2	5,0	8,3	8,7	5,2	4,8	6,7	5,9	13,0
Otros	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de L

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Estancos	32,6	33,3	46,7	33,0	34,6	32,2	36,5	27,8	33,3	33,6	36,8
Bares	5,3	1,9	6,7	7,4	1,9	4,6	4,2	5,6	2,1	5,2	5,3
Quioscos	12,9	7,4	0,0	13,8	7,5	12,6	10,4	0,0	20,8	6,7	10,5
Librerías	7,6	11,1	13,3	8,5	9,3	6,9	10,4	11,1	8,3	9,7	5,3
Panaderías	3,0	1,9	0,0	2,1	2,8	4,6	1,0	0,0	4,2	2,2	0,0
Supermercados	27,3	37,0	46,7	24,5	37,4	26,4	36,5	27,8	37,5	28,4	36,8
Estaciones de servicio	6,1	1,9	6,7	7,4	2,8	5,7	3,1	11,1	6,2	4,5	5,3
Establecimientos específicos	31,8	27,8	20,0	36,2	24,3	27,6	28,1	50,0	29,2	29,9	31,6
Internet	11,4	14,8	0,0	10,6	12,1	14,9	10,4	0,0	8,3	13,4	5,3
Otros	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,0	0,0	2,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Estancos	22,1	31,6	16,7	23,2	24,3	21,6	29,7	0,0	26,1	23,3	20,0
Bares	4,4	5,3	0,0	3,6	5,4	2,0	8,1	0,0	8,7	3,3	0,0
Quioscos	16,2	21,1	16,7	23,2	8,1	15,7	18,9	20,0	30,4	13,3	10,0
Librerías	11,8	10,5	0,0	8,9	13,5	9,8	13,5	0,0	8,7	11,7	10,0
Panaderías	2,9	0,0	0,0	3,6	0,0	2,0	2,7	0,0	0,0	3,3	0,0
Supermercados	11,8	10,5	33,3	12,5	13,5	11,8	13,5	20,0	8,7	16,7	0,0
Estaciones de servicio	4,4	5,3	0,0	5,4	2,7	5,9	2,7	0,0	0,0	6,7	0,0
Establecimientos específicos	41,2	21,1	33,3	42,9	27,0	39,2	29,7	60,0	30,4	36,7	50,0
Internet	17,6	21,1	0,0	8,9	29,7	19,6	16,2	0,0	17,4	18,3	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Estancos	32,7	44,4	0,0	26,4	50,0	36,1	35,5	20,0	27,3	38,0	20,0
Bares	9,1	11,1	0,0	9,4	8,3	5,6	12,9	10,0	4,5	12,0	0,0
Quioscos	12,7	33,3	0,0	18,9	12,5	11,1	25,8	10,0	27,3	12,0	20,0
Librerías	7,3	16,7	0,0	9,4	8,3	5,6	16,1	0,0	13,6	8,0	0,0
Panaderías	9,1	5,6	25,0	9,4	8,3	8,3	12,9	0,0	13,6	8,0	0,0
Supermercados	20,0	22,2	50,0	15,1	37,5	22,2	22,6	20,0	13,6	26,0	20,0
Estaciones de servicio	1,8	11,1	0,0	3,8	4,2	0,0	9,7	0,0	4,5	4,0	0,0
Establecimientos específicos	41,8	38,9	25,0	45,3	29,2	47,2	32,3	40,0	45,5	38,0	40,0
Internet	12,7	0,0	0,0	11,3	4,2	8,3	9,7	10,0	4,5	12,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Estancos	29,0	22,2	33,3	28,3	27,8	27,1	26,2	50,0	26,7	29,2	22,2
Bares	5,8	5,6	22,2	6,7	8,3	6,2	9,5	0,0	6,7	8,3	0,0
Quioscos	20,3	16,7	11,1	25,0	8,3	14,6	26,2	0,0	33,3	18,1	0,0
Librerías	11,6	5,6	0,0	6,7	13,9	8,3	11,9	0,0	13,3	9,7	0,0
Panaderías	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	1,4	0,0
Supermercados	27,5	27,8	22,2	23,3	33,3	29,2	21,4	50,0	33,3	26,4	22,2
Estaciones de servicio	2,9	5,6	0,0	5,0	0,0	4,2	2,4	0,0	0,0	2,8	11,1
Establecimientos específicos	34,8	22,2	22,2	38,3	19,4	33,3	28,6	33,3	40,0	27,8	44,4
Internet	15,9	0,0	0,0	10,0	13,9	14,6	7,1	16,7	6,7	13,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Estancos	28,6	30,8	20,0	22,9	36,0	24,0	30,8	33,3	23,1	28,9	50,0
Bares	9,5	0,0	0,0	8,6	4,0	0,0	11,5	11,1	15,4	4,4	0,0
Quioscos	14,3	23,1	20,0	22,9	8,0	4,0	30,8	11,1	38,5	11,1	0,0
Librerías	4,8	0,0	20,0	2,9	8,0	4,0	0,0	22,2	15,4	2,2	0,0
Panaderías	9,5	0,0	0,0	11,4	0,0	4,0	11,5	0,0	0,0	8,9	0,0
Supermercados	23,8	15,4	20,0	17,1	28,0	28,0	15,4	22,2	15,4	24,4	0,0
Estaciones de servicio	9,5	0,0	0,0	5,7	8,0	4,0	11,5	0,0	7,7	6,7	0,0
Establecimientos específicos	33,3	53,8	20,0	42,9	28,0	40,0	30,8	44,4	38,5	35,6	50,0
Internet	16,7	7,7	0,0	11,4	16,0	20,0	7,7	11,1	15,4	13,3	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P10.Establecimiento compra - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Yo solo	69,7	58,1	53,3	66,4	63,9	68,5	63,1	65,2	69,4	61,6	84,2
Mi pareja	21,3	32,6	40,0	24,4	27,9	23,3	27,4	26,1	22,2	28,0	15,8
Amigos	6,6	4,7	0,0	7,6	1,6	5,5	3,6	13,0	11,1	4,8	0,0
Compañeros de trabajo	7,4	9,3	0,0	8,4	4,9	6,8	6,0	13,0	8,3	7,2	5,3
Familiares	14,8	7,0	6,7	15,1	6,6	13,7	9,5	17,4	22,2	9,6	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Yo solo	65,0	47,9	60,0	59,4	62,9	58,2	62,1	64,0	54,3	60,0	82,4
Mi pareja	27,9	37,5	26,7	32,3	25,7	29,7	28,7	36,0	26,1	32,1	23,5
Amigos	7,1	10,4	6,7	8,3	7,1	11,0	4,6	8,0	13,0	7,1	0,0
Compañeros de trabajo	6,4	8,3	0,0	8,3	2,9	7,7	6,9	0,0	8,7	5,7	5,9
Familiares	12,9	8,3	0,0	11,3	10,0	13,2	5,7	20,0	19,6	8,6	5,9
Otras personas	0,7	0,0	6,7	1,5	0,0	2,2	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Yo solo	63,0	54,1	63,6	59,2	64,4	62,7	61,6	50,0	65,5	58,1	71,4
Mi pareja	29,0	37,8	27,3	29,1	35,6	33,9	26,0	43,8	17,2	37,1	14,3
Amigos	14,0	5,4	0,0	10,7	11,1	11,9	11,0	6,2	6,9	11,4	14,3
Compañeros de trabajo	4,0	10,8	0,0	6,8	2,2	3,4	8,2	0,0	10,3	4,8	0,0
Familiares	15,0	5,4	9,1	16,5	2,2	18,6	5,5	18,8	10,3	12,4	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Yo solo	59,6	47,1	71,4	58,5	56,2	57,9	54,3	75,0	64,3	56,7	57,1
Mi pareja	21,1	29,4	28,6	23,1	25,0	18,4	28,6	25,0	21,4	25,0	14,3
Amigos	22,8	11,8	0,0	20,0	12,5	18,4	20,0	12,5	7,1	20,0	28,6
Compañeros de trabajo	8,8	11,8	0,0	9,2	6,2	7,9	8,6	12,5	7,1	10,0	0,0
Familiares	24,6	5,9	0,0	21,5	6,2	34,2	5,7	0,0	7,1	20,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Yo solo	61,3	61,5	75,0	64,9	53,6	60,4	61,0	68,8	65,4	61,3	50,0
Mi pareja	20,0	26,9	0,0	18,2	28,6	18,8	22,0	25,0	15,4	22,7	25,0
Amigos	16,0	15,4	0,0	14,3	17,9	18,8	12,2	12,5	15,4	16,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,3	7,7	25,0	10,4	7,1	14,6	0,0	18,8	3,8	10,7	25,0
Familiares	20,0	7,7	0,0	18,2	10,7	18,8	19,5	0,0	15,4	14,7	50,0
Otras personas	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Yo solo	69,4	62,5	58,3	67,2	66,7	62,2	65,4	87,5	70,7	65,1	66,7
Mi pareja	16,9	20,0	16,7	15,6	22,9	16,2	17,9	20,8	13,8	20,2	11,1
Amigos	6,5	10,0	16,7	8,6	6,2	8,1	7,7	8,3	12,1	5,5	11,1
Compañeros de trabajo	11,3	5,0	0,0	10,2	6,2	10,8	7,7	8,3	6,9	11,0	0,0
Familiares	12,9	10,0	16,7	14,1	8,3	13,5	12,8	8,3	13,8	11,9	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Yo solo	49,2	39,3	36,8	48,0	41,2	43,9	46,5	46,2	45,9	45,0	47,4
Mi pareja	34,8	39,3	36,8	36,2	36,2	32,9	39,4	34,6	21,6	40,4	31,6
Amigos	8,3	8,9	21,1	10,2	8,8	12,2	8,1	7,7	13,5	7,3	21,1
Compañeros de trabajo	9,1	10,7	15,8	11,8	7,5	12,2	9,1	7,7	13,5	8,6	15,8
Familiares	28,0	32,1	36,8	34,6	22,5	31,7	24,2	46,2	37,8	26,5	42,1
Otras personas	1,5	0,0	0,0	0,8	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (juev

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Yo solo	61,3	51,9	50,0	58,1	59,2	58,0	55,1	75,0	65,6	55,6	57,9
Mi pareja	24,5	27,8	28,6	25,0	26,8	21,0	30,8	20,8	16,4	28,5	31,6
Amigos	9,8	11,1	0,0	11,2	5,6	14,0	5,6	8,3	9,8	8,6	15,8
Compañeros de trabajo	10,4	5,6	7,1	10,0	7,0	11,0	8,4	4,2	8,2	9,3	10,5
Familiares	21,5	14,8	21,4	23,8	11,3	27,0	15,0	12,5	23,0	17,9	26,3
Otras personas	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navi)

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Yo solo	36,2	30,7	34,5	34,4	35,1	29,6	36,1	46,9	34,7	32,1	54,1
Mi pareja	38,4	44,6	48,3	44,0	35,7	38,5	41,9	42,9	26,7	48,3	21,6
Amigos	16,8	17,8	24,1	19,9	14,3	18,9	15,7	20,4	21,8	15,1	24,3
Compañeros de trabajo	21,5	14,9	24,1	19,5	20,8	18,3	21,5	20,4	18,8	19,9	24,3
Familiares	44,4	40,6	37,9	49,4	33,9	43,8	40,8	49,0	48,5	41,7	37,8
Otras personas	1,4	1,0	0,0	1,2	1,2	0,0	2,1	2,0	0,0	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Yo solo	41,4	35,4	34,8	40,5	38,0	38,9	39,4	42,5	36,2	38,8	55,6
Mi pareja	36,0	45,1	39,1	40,5	34,9	41,7	37,5	30,0	25,0	43,9	29,6
Amigos	14,2	4,9	30,4	14,9	10,1	14,6	13,1	7,5	10,0	13,5	18,5
Compañeros de trabajo	10,9	13,4	21,7	12,6	11,6	9,7	15,0	10,0	11,2	11,0	25,9
Familiares	41,8	28,0	43,5	42,8	31,8	38,9	35,0	52,5	50,0	34,2	44,4
Otras personas	0,8	1,2	0,0	0,5	1,6	0,0	1,2	2,5	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Yo solo	65,3	50,0	54,5	59,8	61,8	64,3	56,9	62,5	61,0	59,8	64,3
Mi pareja	24,7	30,7	40,9	28,8	24,5	25,6	30,0	22,5	15,6	32,1	21,4
Amigos	13,7	9,1	4,5	11,4	12,7	14,0	9,4	15,0	16,9	9,8	14,3
Compañeros de trabajo	5,5	8,0	4,5	6,4	5,5	7,0	5,0	7,5	6,5	5,8	7,1
Familiares	16,4	14,8	4,5	17,8	10,0	16,3	14,4	15,0	26,0	11,6	14,3
Otras personas	0,9	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,6	2,5	0,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Yo solo	68,6	63,5	72,7	67,5	67,9	66,7	67,3	71,0	77,8	65,1	63,6
Mi pareja	23,5	38,5	18,2	28,1	23,2	24,7	31,7	16,1	20,0	28,9	27,3
Amigos	13,1	1,9	0,0	10,0	8,9	16,0	4,8	9,7	8,9	9,4	13,6
Compañeros de trabajo	6,5	3,8	0,0	6,2	3,6	8,6	1,9	9,7	2,2	6,7	4,5
Familiares	15,7	5,8	9,1	15,0	7,1	16,0	8,7	19,4	11,1	13,4	13,6
Otras personas	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Yo solo	60,1	50,0	58,8	56,1	60,0	61,7	51,8	64,7	59,4	57,1	52,9
Mi pareja	25,3	34,2	35,3	29,1	26,3	25,0	29,9	32,4	21,7	30,7	23,5
Amigos	12,6	11,8	0,0	11,2	12,6	9,2	13,1	14,7	11,6	11,7	11,8
Compañeros de trabajo	8,6	2,6	5,9	7,1	6,3	7,5	5,8	8,8	7,2	6,8	5,9
Familiares	10,6	15,8	5,9	14,3	6,3	15,0	9,5	8,8	18,8	8,3	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Yo solo	65,6	45,8	50,0	60,0	58,1	63,2	54,5	65,4	63,6	57,2	66,7
Mi pareja	23,2	35,6	50,0	28,8	25,8	25,3	30,7	26,9	14,5	34,2	13,3
Amigos	10,6	6,8	0,0	10,0	6,5	9,5	7,9	11,5	9,1	9,9	0,0
Compañeros de trabajo	9,9	6,8	8,3	9,4	8,1	11,6	7,9	3,8	9,1	8,6	13,3
Familiares	16,6	18,6	0,0	18,1	11,3	22,1	12,9	7,7	20,0	15,1	13,3
Otras personas	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Yo solo	58,6	71,4	33,3	59,4	66,7	50,9	67,2	72,7	72,7	56,5	58,3
Mi pareja	19,2	25,0	66,7	24,5	8,3	21,8	18,8	36,4	9,1	23,5	41,7
Amigos	24,2	10,7	0,0	19,8	25,0	25,5	15,6	27,3	27,3	17,6	25,0
Compañeros de trabajo	8,1	0,0	0,0	6,6	4,2	7,3	4,7	9,1	3,0	7,1	8,3
Familiares	17,2	7,1	0,0	16,0	8,3	16,4	14,1	9,1	12,1	14,1	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Yo solo	73,9	61,5	80,0	68,1	73,9	65,3	81,0	54,5	73,3	68,7	83,3
Mi pareja	16,3	17,9	0,0	19,4	11,6	19,4	10,3	18,2	10,0	19,2	0,0
Amigos	8,7	10,3	10,0	9,7	8,7	11,1	5,2	18,2	13,3	8,1	8,3
Compañeros de trabajo	7,6	0,0	0,0	6,9	2,9	6,9	3,4	0,0	0,0	6,1	8,3
Familiares	5,4	12,8	10,0	8,3	7,2	6,9	6,9	18,2	10,0	6,1	16,7
Otras personas	1,1	0,0	10,0	2,8	0,0	1,4	1,7	0,0	3,3	1,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Yo solo	56,9	47,4	80,0	54,5	60,0	57,1	62,5	25,0	54,5	55,3	66,7
Mi pareja	23,5	26,3	20,0	25,5	20,0	28,6	15,6	37,5	9,1	29,8	33,3
Amigos	23,5	10,5	20,0	18,2	25,0	17,1	18,8	37,5	27,3	19,1	0,0
Compañeros de trabajo	15,7	10,5	0,0	10,9	20,0	14,3	6,2	37,5	13,6	14,9	0,0
Familiares	15,7	21,1	20,0	20,0	10,0	22,9	9,4	25,0	22,7	14,9	16,7
Otras personas	3,9	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	3,1	12,5	9,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Yo solo	65,4	60,6	72,7	63,6	68,4	58,6	65,5	82,6	64,9	63,9	75,0
Mi pareja	22,1	18,2	18,2	20,9	21,1	25,7	20,0	8,7	12,3	25,3	37,5
Amigos	11,5	6,1	9,1	11,8	5,3	10,0	10,9	8,7	17,5	6,0	0,0
Compañeros de trabajo	12,5	3,0	0,0	9,1	10,5	14,3	7,3	0,0	7,0	12,0	0,0
Familiares	11,5	12,1	9,1	12,7	7,9	14,3	10,9	4,3	14,0	9,6	12,5
Otras personas	1,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Yo solo	40,0	60,0	100,0	46,2	50,0	47,1	37,5	57,1	57,1	45,8	0,0
Mi pareja	24,0	20,0	0,0	19,2	33,3	23,5	12,5	28,6	28,6	16,7	100,0
Amigos	28,0	0,0	0,0	23,1	16,7	23,5	12,5	28,6	28,6	20,8	0,0
Compañeros de trabajo	36,0	20,0	0,0	30,8	33,3	23,5	37,5	42,9	42,9	29,2	0,0
Familiares	20,0	0,0	0,0	15,4	16,7	11,8	25,0	14,3	14,3	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'An

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Yo solo	42,4	38,9	42,3	43,5	39,6	37,3	43,3	51,4	45,5	37,6	59,5
Mi pareja	36,3	38,9	34,6	39,8	33,9	39,8	33,2	42,9	15,9	46,5	18,9
Amigos	6,5	10,5	15,4	9,4	6,8	7,5	8,6	8,6	6,8	7,0	18,9
Compañeros de trabajo	9,5	9,5	15,4	11,0	8,9	9,9	10,2	8,6	10,2	9,7	10,8
Familiares	27,9	26,3	34,6	25,7	30,2	33,5	23,0	28,6	36,4	24,8	29,7
Otras personas	1,1	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jord

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Yo solo	45,7	43,8	41,7	43,7	45,9	42,6	48,3	38,1	58,3	36,7	69,6
Mi pareja	36,0	34,4	33,3	35,3	35,3	39,1	31,9	33,3	18,3	43,8	17,4
Amigos	6,7	7,8	16,7	10,1	6,0	9,6	7,8	0,0	13,3	5,9	8,7
Compañeros de trabajo	3,0	7,8	0,0	5,0	3,0	5,2	2,6	4,8	1,7	5,3	0,0
Familiares	23,2	12,5	20,8	23,5	17,3	21,7	17,2	28,6	25,0	19,5	13,0
Otras personas	0,6	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Yo solo	50,8	50,0	53,3	54,3	47,7	52,9	47,9	55,6	62,5	43,3	73,7
Mi pareja	28,8	35,2	46,7	31,9	31,8	34,5	33,3	11,1	16,7	41,0	5,3
Amigos	6,8	1,9	13,3	8,5	3,7	5,7	6,2	5,6	4,2	6,7	5,3
Compañeros de trabajo	3,0	7,4	0,0	5,3	2,8	3,4	5,2	0,0	2,1	4,5	5,3
Familiares	22,0	13,0	26,7	23,4	16,8	20,7	15,6	38,9	20,8	20,1	15,8
Otras personas	3,0	0,0	0,0	1,1	2,8	0,0	3,1	5,6	2,1	1,5	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Yo solo	60,3	68,4	66,7	69,6	51,4	60,8	62,2	80,0	73,9	56,7	70,0
Mi pareja	29,4	36,8	33,3	28,6	35,1	27,5	35,1	40,0	21,7	36,7	20,0
Amigos	11,8	5,3	0,0	10,7	8,1	9,8	8,1	20,0	0,0	13,3	10,0
Compañeros de trabajo	11,8	5,3	0,0	10,7	8,1	11,8	5,4	20,0	4,3	11,7	10,0
Familiares	13,2	0,0	0,0	12,5	5,4	13,7	5,4	0,0	8,7	10,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Yo solo	50,9	33,3	75,0	47,2	50,0	55,6	45,2	30,0	50,0	50,0	20,0
Mi pareja	30,9	50,0	0,0	35,8	29,2	27,8	35,5	50,0	31,8	36,0	20,0
Amigos	9,1	11,1	0,0	11,3	4,2	13,9	3,2	10,0	4,5	12,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,1	11,1	0,0	11,3	4,2	8,3	6,5	20,0	4,5	10,0	20,0
Familiares	20,0	11,1	25,0	20,8	12,5	25,0	12,9	10,0	18,2	16,0	40,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Yo solo	47,8	55,6	22,2	56,7	30,6	45,8	50,0	33,3	53,3	44,4	55,6
Mi pareja	39,1	33,3	33,3	30,0	50,0	29,2	45,2	50,0	20,0	41,7	33,3
Amigos	5,8	11,1	11,1	10,0	2,8	10,4	4,8	0,0	6,7	8,3	0,0
Compañeros de trabajo	10,1	11,1	11,1	11,7	8,3	8,3	9,5	33,3	20,0	9,7	0,0
Familiares	21,7	11,1	33,3	18,3	25,0	31,2	9,5	16,7	26,7	19,4	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Yo solo	61,9	38,5	20,0	57,1	48,0	64,0	50,0	33,3	46,2	53,3	100,0
Mi pareja	33,3	53,8	40,0	37,1	40,0	36,0	42,3	33,3	46,2	37,8	0,0
Amigos	19,0	15,4	0,0	22,9	8,0	12,0	19,2	22,2	15,4	17,8	0,0
Compañeros de trabajo	9,5	7,7	20,0	14,3	4,0	4,0	7,7	33,3	23,1	6,7	0,0
Familiares	19,0	7,7	20,0	22,9	8,0	12,0	15,4	33,3	30,8	13,3	0,0
Otras personas	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P11.Con quien juega - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Cupón Diario	13,7	16,2	14,6	17,5	9,5	12,9	14,8	18,2	17,0	12,5	19,6
Cuponazo del Viernes	19,4	22,3	19,5	20,9	19,0	19,2	18,9	28,8	20,0	19,7	23,5
Cupón fin de semana	9,2	7,4	12,2	9,7	7,8	11,4	6,3	10,6	6,1	9,6	13,7
El SuperOnce	11,4	11,5	9,8	14,2	6,9	12,2	8,5	19,7	13,9	10,7	7,8
Eurojackpot	15,9	18,2	12,2	18,9	12,1	17,6	14,1	19,7	15,8	17,1	11,8
Rascas	14,4	18,2	14,6	17,8	11,6	12,5	14,8	28,8	18,2	13,9	17,6
Cupón Extra de Navidad	22,1	27,0	26,8	25,9	20,3	25,5	21,9	24,2	18,8	25,6	25,5
Lotería Nacional (jueves / sábados)	16,9	18,9	9,8	20,3	11,6	19,2	14,4	18,2	17,0	16,3	21,6
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	46,3	52,7	51,2	44,8	53,4	45,1	50,4	51,5	44,2	47,7	64,7
Sorteo del Niño	33,1	38,5	26,8	34,3	33,6	33,7	33,7	36,4	32,7	34,7	33,3
Primitiva	21,4	25,7	22,0	28,7	12,9	24,3	18,5	31,8	20,6	22,9	25,5
Bonoloto	14,2	14,2	4,9	17,3	7,8	13,7	12,2	18,2	12,7	13,3	17,6
Euromillones	31,6	32,4	26,8	33,1	28,9	34,1	28,5	33,3	30,3	31,7	33,3
Gordo de La Primitiva	18,2	21,6	26,8	22,6	15,1	23,1	14,8	25,8	18,8	19,7	21,6
Quiniela de Fútbol	18,7	20,3	14,6	22,6	12,9	20,0	16,7	22,7	16,4	20,0	17,6

La 6/49	13,2	16,2	17,1	11,7	18,1	17,3	12,2	10,6	11,5	15,5	13,7
El Trio	9,0	12,2	9,8	8,1	12,5	9,4	8,9	15,2	10,3	9,9	7,8
El Rasca Ràpid	9,2	7,4	12,2	9,7	7,8	9,8	9,3	4,5	10,3	8,5	7,8
L'Express	3,5	1,4	2,4	3,6	1,7	2,7	2,2	6,1	4,2	2,7	0,0
La Grossa de Cap d'Any	35,8	39,9	43,9	30,6	47,8	40,4	37,0	27,3	30,9	39,2	45,1
La Grossa de Sant Jordi	23,6	32,4	41,5	19,5	38,8	29,0	24,8	28,8	20,0	30,1	27,5
La Grossa de La Diada	22,9	29,1	31,7	17,3	37,1	26,3	24,1	24,2	19,4	28,0	21,6
La Grossa del divendres	8,5	5,4	2,4	7,0	7,8	8,2	7,0	4,5	5,5	7,7	9,8
La Grossa del divendres especial gener	4,7	8,1	4,9	5,8	5,2	7,1	4,1	6,1	6,1	5,6	3,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	9,2	11,5	4,9	9,5	9,5	9,0	10,7	6,1	7,9	10,9	3,9
La Grossa del divendres especial La Castanyada	6,2	8,1	7,3	7,0	6,5	6,7	7,0	6,1	7,9	6,7	3,9
Otras	1,5	0,7	0,0	0,3	2,6	2,0	0,4	1,5	0,0	1,9	0,0
Ninguna	15,4	14,2	7,3	13,6	15,9	14,5	15,2	12,1	14,5	13,6	21,6
NET Alguna	84,6	85,8	92,7	86,4	84,1	85,5	84,8	87,9	85,5	86,4	78,4
NET Alguna (no Navidad)	73,6	75,7	80,5	75,8	72,8	76,5	70,4	84,8	75,8	74,9	68,6
NET Total LC	58,7	66,2	70,7	54,9	71,6	62,4	61,1	59,1	56,4	64,3	56,9
NET Total LC (no Navidad)	47,3	55,4	61	43,5	60,8	51	48,5	54,5	47,9	51,5	49
NET Total Grossa	54	57,4	65,9	47,6	68,1	57,3	56,3	47	47,3	59,5	54,9
NET Total Grossa (No Navidad)	39,1	45,3	53,7	32,9	55,2	43,5	40	40,9	35,8	44	43,1
NET Total ONCE	46,5	50	48,8	52,9	39,2	48,2	41,9	68,2	46,7	48,5	43,1
NET Total ONCE (no Navidad)	40,5	45,9	41,5	46,8	34,5	42	37	62,1	44,2	41,3	39,2
NET Total Nacional	71,9	74,3	75,6	75,2	69	74,1	71,1	74,2	70,3	73,6	74,5
NET Total Nacional (No Navidad)	54	54,1	51,2	61,6	41,8	58,4	48,1	59,1	54,5	54,1	49
NET Activas	59,7	58,1	56,1	68	45,3	62,7	51,9	74,2	62,4	59,5	45,1
NET Pasivas	75,4	79,1	80,5	74,7	79,7	75,3	78,5	74,2	73,3	78,4	74,5
NET Instantàneas	18,9	20,3	22	21,7	15,9	17,6	18,5	30,3	21,8	18,7	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene premios at

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	40,8	39,9	46,3	44,6	35,3	42,4	40,0	39,4	40,6	42,1	33,3
Bastante importante	41,0	42,6	29,3	39,3	42,7	39,2	44,1	31,8	35,2	42,4	45,1
Ni mucho ni poco importante	13,2	10,1	22,0	10,6	16,8	13,7	11,5	16,7	13,9	11,7	19,6
Poco importante	3,7	5,4	2,4	4,2	3,9	3,9	2,6	10,6	8,5	2,4	2,0
Nada importante	1,2	2,0	0,0	1,4	1,3	0,8	1,9	1,5	1,8	1,3	0,0
TOP2	81,8	82,4	75,6	83,8	78	81,6	84,1	71,2	75,8	84,5	78,4
B2B	5	7,4	2,4	5,6	5,2	4,7	4,4	12,1	10,3	3,7	2
Media	4,16	4,13	4,20	4,21	4,07	4,18	4,18	3,97	4,04	4,22	4,10
Desviacion tipica	0,88	0,94	0,87	0,89	0,89	0,87	0,87	1,07	1,03	0,84	0,78

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Juega mucha ger

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	22,4	20,9	12,2	27,0	12,5	20,0	21,5	25,8	22,4	21,6	15,7
Bastante importante	29,1	25,7	31,7	32,0	22,8	26,7	31,5	22,7	27,9	30,4	15,7
Ni mucho ni poco importante	33,1	37,8	48,8	28,1	46,6	37,6	32,6	37,9	35,2	34,1	45,1
Poco importante	11,2	11,5	2,4	8,6	13,8	11,8	9,6	10,6	10,3	9,6	19,6
Nada importante	4,2	4,1	4,9	4,2	4,3	3,9	4,8	3,0	4,2	4,3	3,9
TOP2	51,5	46,6	43,9	59,1	35,3	46,7	53	48,5	50,3	52	31,4
B2B	15,4	15,5	7,3	12,8	18,1	15,7	14,4	13,6	14,5	13,9	23,5
Media	3,54	3,48	3,44	3,69	3,25	3,47	3,55	3,58	3,54	3,55	3,20
Desviacion tipica	1,08	1,07	0,92	1,09	0,99	1,06	1,08	1,08	1,08	1,06	1,06



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es adecuada par:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	26,6	24,3	19,5	34,5	11,6	26,7	22,6	33,3	28,5	25,6	15,7
Bastante importante	34,1	29,7	29,3	34,8	29,3	31,8	35,9	22,7	30,3	34,1	29,4
Ni mucho ni poco importante	25,4	30,4	34,1	20,9	37,1	28,6	25,6	28,8	23,0	27,7	37,3
Poco importante	9,5	8,1	9,8	6,4	13,4	9,0	8,9	10,6	13,3	7,5	7,8
Nada importante	4,5	7,4	7,3	3,3	8,6	3,9	7,0	4,5	4,8	5,1	9,8
TOP2	60,7	54,1	48,8	69,4	40,9	58,4	58,5	56,1	58,8	59,7	45,1
B2B	13,9	15,5	17,1	9,7	22	12,9	15,9	15,2	18,2	12,5	17,6
Media	3,69	3,55	3,44	3,91	3,22	3,68	3,58	3,70	3,64	3,68	3,33
Desviacion tipica	1,10	1,16	1,14	1,05	1,09	1,08	1,14	1,18	1,17	1,09	1,14

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	40,0	35,8	31,7	43,7	30,2	40,8	34,8	43,9	37,0	39,7	33,3
Bastante importante	44,0	48,0	53,7	41,5	52,2	43,1	50,4	36,4	41,8	46,4	52,9
Ni mucho ni poco importante	13,4	13,5	12,2	12,3	15,1	13,7	12,6	15,2	16,4	12,3	11,8
Poco importante	2,0	2,0	2,4	1,9	2,2	2,0	2,2	1,5	4,2	1,1	2,0
Nada importante	0,5	0,7	0,0	0,6	0,4	0,4	0,0	3,0	0,6	0,5	0,0
TOP2	84,1	83,8	85,4	85,2	82,3	83,9	85,2	80,3	78,8	86,1	86,3
B2B	2,5	2,7	2,4	2,5	2,6	2,4	2,2	4,5	4,8	1,6	2
Media	4,21	4,16	4,15	4,26	4,09	4,22	4,18	4,17	4,10	4,24	4,18
Desviacion tipica	0,78	0,78	0,73	0,79	0,76	0,78	0,73	0,95	0,87	0,75	0,71

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación preci

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	39,6	43,2	31,7	45,1	31,9	39,6	40,7	37,9	41,8	40,0	33,3
Bastante importante	44,0	37,8	58,5	42,9	44,4	43,5	44,4	39,4	40,0	45,1	43,1
Ni mucho ni poco importante	12,2	12,2	7,3	8,6	16,8	13,3	8,9	18,2	12,1	10,9	17,6
Poco importante	3,5	3,4	2,4	2,2	5,2	3,1	4,1	1,5	4,2	2,7	5,9
Nada importante	0,7	3,4	0,0	1,1	1,7	0,4	1,9	3,0	1,8	1,3	0,0
TOP2	83,6	81,1	90,2	88	76,3	83,1	85,2	77,3	81,8	85,1	76,5
B2B	4,2	6,8	2,4	3,3	6,9	3,5	5,9	4,5	6,1	4	5,9
Media	4,18	4,14	4,20	4,29	4,00	4,19	4,18	4,08	4,16	4,20	4,04
Desviacion tipica	0,83	0,99	0,68	0,80	0,92	0,81	0,89	0,95	0,92	0,84	0,87

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es divertido juga

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	19,9	21,6	19,5	25,3	12,5	20,4	21,1	16,7	23,0	19,2	19,6
Bastante importante	33,8	31,8	34,1	38,2	25,9	33,3	31,9	39,4	31,5	34,9	27,5
Ni mucho ni poco importante	32,3	31,8	34,1	26,7	40,9	33,3	33,0	25,8	30,3	32,5	37,3
Poco importante	9,5	12,2	9,8	7,0	15,1	9,4	9,6	15,2	11,5	9,6	9,8
Nada importante	4,5	2,7	2,4	2,8	5,6	3,5	4,4	3,0	3,6	3,7	5,9
TOP2	53,7	53,4	53,7	63,5	38,4	53,7	53	56,1	54,5	54,1	47,1
B2B	13,9	14,9	12,2	9,7	20,7	12,9	14,1	18,2	15,2	13,3	15,7
Media	3,55	3,57	3,59	3,76	3,25	3,58	3,56	3,52	3,59	3,56	3,45
Desviacion tipica	1,05	1,04	1,00	1,00	1,04	1,03	1,06	1,04	1,08	1,02	1,10

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Genera ilusió /

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	34,3	37,2	41,5	41,2	26,7	31,4	38,1	40,9	37,0	35,5	31,4
Bastante importante	40,5	42,6	31,7	40,7	40,1	40,4	41,5	36,4	35,2	42,7	41,2
Ni mucho ni poco importante	17,9	15,5	17,1	12,5	24,6	22,4	13,7	12,1	16,4	17,6	17,6
Poco importante	6,2	4,1	4,9	5,0	6,5	5,5	4,8	9,1	10,3	3,2	7,8
Nada importante	1,0	0,7	4,9	0,6	2,2	0,4	1,9	1,5	1,2	1,1	2,0
TOP2	74,9	79,7	73,2	81,9	66,8	71,8	79,6	77,3	72,1	78,1	72,5
B2B	7,2	4,7	9,8	5,6	8,6	5,9	6,7	10,6	11,5	4,3	9,8
Media	4,01	4,11	4,00	4,17	3,83	3,97	4,09	4,06	3,96	4,08	3,92
Desviacion tipica	0,93	0,86	1,12	0,87	0,97	0,89	0,93	1,02	1,03	0,87	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil saber si h

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	46,0	41,2	41,5	49,3	37,1	43,1	45,9	43,9	45,5	44,8	39,2
Bastante importante	37,8	41,9	41,5	36,5	43,1	40,0	39,3	34,8	35,8	40,0	43,1
Ni mucho ni poco importante	14,2	14,2	17,1	12,8	16,8	15,3	13,0	16,7	15,8	13,9	13,7
Poco importante	1,2	1,4	0,0	0,8	1,7	0,8	1,1	3,0	1,8	0,5	3,9
Nada importante	0,7	1,4	0,0	0,6	1,3	0,8	0,7	1,5	1,2	0,8	0,0
TOP2	83,8	83,1	82,9	85,8	80,2	83,1	85,2	78,8	81,2	84,8	82,4
B2B	2	2,7	0	1,4	3	1,6	1,9	4,5	3	1,3	3,9
Media	4,27	4,20	4,24	4,33	4,13	4,24	4,29	4,17	4,22	4,27	4,18
Desviacion tipica	0,80	0,83	0,73	0,77	0,84	0,79	0,79	0,92	0,86	0,78	0,82

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad (

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	33,1	25,7	26,8	38,2	19,4	28,6	32,2	33,3	34,5	29,6	27,5
Bastante importante	44,0	43,9	31,7	41,8	45,3	46,3	40,4	42,4	40,0	45,6	35,3
Ni mucho ni poco importante	17,7	25,0	36,6	16,4	27,6	20,8	21,9	16,7	19,4	20,5	27,5
Poco importante	4,2	2,7	2,4	3,1	4,7	3,5	3,7	4,5	4,2	2,9	7,8
Nada importante	1,0	2,7	2,4	0,6	3,0	0,8	1,9	3,0	1,8	1,3	2,0
TOP2	77,1	69,6	58,5	79,9	64,7	74,9	72,6	75,8	74,5	75,2	62,7
B2B	5,2	5,4	4,9	3,6	7,8	4,3	5,6	7,6	6,1	4,3	9,8
Media	4,04	3,87	3,78	4,14	3,73	3,98	3,97	3,98	4,01	3,99	3,78
Desviacion tipica	0,88	0,92	0,96	0,84	0,93	0,84	0,93	0,98	0,94	0,86	1,01

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los sorteos son t

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	41,0	37,8	51,2	42,3	38,8	43,9	39,3	36,4	40,0	42,1	35,3
Bastante importante	38,8	37,8	31,7	37,6	38,8	38,4	37,8	37,9	35,8	38,1	45,1
Ni mucho ni poco importante	14,7	17,6	14,6	14,2	17,2	14,1	15,9	18,2	17,6	14,9	11,8
Poco importante	4,7	6,1	2,4	5,3	4,3	3,5	5,9	6,1	6,1	4,0	7,8
Nada importante	0,7	0,7	0,0	0,6	0,9	0,0	1,1	1,5	0,6	0,8	0,0
TOP2	79,9	75,7	82,9	79,9	77,6	82,4	77	74,2	75,8	80,3	80,4
B2B	5,5	6,8	2,4	5,8	5,2	3,5	7	7,6	6,7	4,8	7,8
Media	4,15	4,06	4,32	4,16	4,10	4,23	4,08	4,02	4,08	4,17	4,08
Desviacion tipica	0,89	0,93	0,82	0,90	0,90	0,82	0,94	0,97	0,93	0,88	0,89



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Destina parte de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	26,9	26,4	24,4	26,5	26,7	25,9	27,8	24,2	23,6	28,3	23,5
Bastante importante	41,8	43,9	46,3	41,8	44,0	43,5	42,2	40,9	40,6	42,4	51,0
Ni mucho ni poco importante	23,1	20,9	22,0	22,8	22,0	23,1	20,4	28,8	26,1	22,4	11,8
Poco importante	5,2	5,4	4,9	6,7	3,0	5,1	5,6	4,5	7,9	3,7	7,8
Nada importante	3,0	3,4	2,4	2,2	4,3	2,4	4,1	1,5	1,8	3,2	5,9
TOP2	68,7	70,3	70,7	68,2	70,7	69,4	70	65,2	64,2	70,7	74,5
B2B	8,2	8,8	7,3	8,9	7,3	7,5	9,6	6,1	9,7	6,9	13,7
Media	3,84	3,84	3,85	3,84	3,86	3,85	3,84	3,82	3,76	3,89	3,78
Desviacion tipica	0,98	0,99	0,94	0,97	0,99	0,94	1,02	0,91	0,96	0,97	1,08

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	21,4	15,5	17,1	25,3	10,8	19,2	19,3	22,7	17,6	21,1	15,7
Bastante importante	31,8	28,4	36,6	34,8	25,9	32,9	29,6	31,8	33,3	32,8	13,7
Ni mucho ni poco importante	34,8	45,3	36,6	32,6	45,3	38,0	37,0	37,9	35,2	36,3	54,9
Poco importante	7,7	5,4	7,3	4,7	10,8	6,7	7,8	6,1	9,7	5,3	11,8
Nada importante	4,2	5,4	2,4	2,5	7,3	3,1	6,3	1,5	4,2	4,5	3,9
TOP2	53,2	43,9	53,7	60,2	36,6	52,2	48,9	54,5	50,9	53,9	29,4
B2B	11,9	10,8	9,8	7,2	18,1	9,8	14,1	7,6	13,9	9,9	15,7
Media	3,58	3,43	3,59	3,76	3,22	3,58	3,48	3,68	3,50	3,61	3,25
Desviacion tipica	1,04	1,00	0,95	0,97	1,02	0,98	1,08	0,95	1,03	1,02	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de enten

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	40,5	33,8	34,1	41,8	33,2	36,1	38,1	48,5	38,8	37,9	41,2
Bastante importante	40,0	50,7	43,9	41,5	45,3	43,9	45,2	30,3	41,8	44,3	37,3
Ni mucho ni poco importante	15,4	11,5	14,6	12,8	16,8	15,3	13,0	16,7	13,3	14,1	19,6
Poco importante	3,2	2,7	4,9	3,6	2,6	4,3	2,6	1,5	3,6	3,2	2,0
Nada importante	0,7	1,4	2,4	0,3	2,2	0,4	1,1	3,0	2,4	0,5	0,0
TOP2	80,6	84,5	78	83,3	78,4	80	83,3	78,8	80,6	82,1	78,4
B2B	4	4,1	7,3	3,9	4,7	4,7	3,7	4,5	6,1	3,7	2
Media	4,16	4,13	4,02	4,21	4,05	4,11	4,17	4,20	4,11	4,16	4,18
Desviacion tipica	0,86	0,82	0,96	0,82	0,89	0,84	0,83	0,98	0,94	0,82	0,82

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es original en los

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	18,2	18,9	12,2	24,8	7,3	19,2	17,0	16,7	16,4	19,2	13,7
Bastante importante	32,3	30,4	26,8	35,9	24,6	31,4	31,9	30,3	37,6	29,9	23,5
Ni mucho ni poco importante	36,3	38,5	46,3	31,2	47,4	37,3	35,9	45,5	34,5	37,3	49,0
Poco importante	9,2	8,1	12,2	5,0	15,5	9,4	10,0	4,5	8,5	9,1	11,8
Nada importante	4,0	4,1	2,4	3,1	5,2	2,7	5,2	3,0	3,0	4,5	2,0
TOP2	50,5	49,3	39	60,7	31,9	50,6	48,9	47	53,9	49,1	37,3
B2B	13,2	12,2	14,6	8,1	20,7	12,2	15,2	7,6	11,5	13,6	13,7
Media	3,51	3,52	3,34	3,74	3,13	3,55	3,46	3,53	3,56	3,50	3,35
Desviacion tipica	1,02	1,02	0,94	0,99	0,94	0,99	1,05	0,93	0,96	1,04	0,93

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene varios sort

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	18,2	18,2	19,5	26,7	5,2	13,7	21,9	21,2	19,4	18,1	15,7
Bastante importante	28,6	31,8	17,1	33,1	21,6	31,0	25,9	30,3	27,9	30,7	15,7
Ni mucho ni poco importante	34,8	33,1	51,2	28,7	46,1	36,9	33,0	40,9	33,9	35,5	41,2
Poco importante	11,4	12,2	4,9	9,5	13,8	11,8	12,2	4,5	10,9	10,1	19,6
Nada importante	7,0	4,7	7,3	1,9	13,4	6,7	7,0	3,0	7,9	5,6	7,8
TOP2	46,8	50	36,6	59,9	26,7	44,7	47,8	51,5	47,3	48,8	31,4
B2B	18,4	16,9	12,2	11,4	27,2	18,4	19,3	7,6	18,8	15,7	27,5
Media	3,40	3,47	3,37	3,73	2,91	3,33	3,43	3,62	3,40	3,46	3,12
Desviacion tipica	1,12	1,07	1,09	1,02	1,05	1,07	1,16	0,97	1,15	1,07	1,14

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pe

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	24,9	29,1	24,4	27,6	23,3	22,4	27,8	31,8	23,0	26,9	27,5
Bastante importante	44,3	45,3	51,2	42,6	48,7	45,5	45,6	40,9	38,8	48,0	43,1
Ni mucho ni poco importante	24,4	20,9	14,6	22,3	23,7	25,9	21,1	18,2	28,5	20,0	25,5
Poco importante	5,0	3,4	7,3	6,1	2,6	4,7	4,4	6,1	6,7	4,0	3,9
Nada importante	1,5	1,4	2,4	1,4	1,7	1,6	1,1	3,0	3,0	1,1	0,0
TOP2	69,2	74,3	75,6	70,2	72	67,8	73,3	72,7	61,8	74,9	70,6
B2B	6,5	4,7	9,8	7,5	4,3	6,3	5,6	9,1	9,7	5,1	3,9
Media	3,86	3,97	3,88	3,89	3,89	3,82	3,94	3,92	3,72	3,96	3,94
Desviacion tipica	0,90	0,87	0,95	0,93	0,85	0,89	0,88	1,01	0,99	0,85	0,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	37,8	33,1	31,7	39,8	30,6	37,3	35,9	33,3	38,8	36,3	27,5
Bastante importante	39,8	43,2	51,2	40,4	43,1	42,7	40,4	40,9	38,8	41,9	47,1
Ni mucho ni poco importante	17,2	20,3	9,8	16,2	19,4	15,7	18,9	18,2	16,4	17,3	21,6
Poco importante	4,0	2,0	2,4	2,5	4,7	2,7	4,1	3,0	3,0	3,5	3,9
Nada importante	1,2	1,4	4,9	1,1	2,2	1,6	0,7	4,5	3,0	1,1	0,0
TOP2	77,6	76,4	82,9	80,2	73,7	80	76,3	74,2	77,6	78,1	74,5
B2B	5,2	3,4	7,3	3,6	6,9	4,3	4,8	7,6	6,1	4,5	3,9
Media	4,09	4,05	4,02	4,15	3,95	4,11	4,07	3,95	4,07	4,09	3,98
Desviacion tipica	0,90	0,86	0,99	0,86	0,94	0,88	0,88	1,03	0,97	0,87	0,81

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es inst

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	27,9	33,8	24,4	33,1	22,8	25,9	30,4	36,4	36,4	26,4	25,5
Bastante importante	35,6	34,5	36,6	38,2	31,0	35,3	36,7	30,3	31,5	36,0	43,1
Ni mucho ni poco importante	26,4	19,6	24,4	21,4	29,3	27,5	21,9	24,2	23,0	25,9	19,6
Poco importante	7,2	9,5	12,2	5,3	12,5	7,8	9,3	4,5	5,5	9,3	7,8
Nada importante	3,0	2,7	2,4	1,9	4,3	3,5	1,9	4,5	3,6	2,4	3,9
TOP2	63,4	68,2	61	71,3	53,9	61,2	67	66,7	67,9	62,4	68,6
B2B	10,2	12,2	14,6	7,2	16,8	11,4	11,1	9,1	9,1	11,7	11,8
Media	3,78	3,87	3,68	3,95	3,56	3,72	3,84	3,89	3,92	3,75	3,78
Desviacion tipica	1,03	1,07	1,06	0,97	1,10	1,04	1,02	1,10	1,07	1,02	1,05



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios :

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	41,8	35,1	31,7	43,5	33,2	36,1	41,9	42,4	36,4	41,9	31,4
Bastante importante	39,6	45,3	46,3	39,3	44,8	43,1	41,5	34,8	44,2	40,0	43,1
Ni mucho ni poco importante	13,7	16,9	19,5	13,4	17,2	16,9	13,0	15,2	11,5	15,5	21,6
Poco importante	4,2	2,0	0,0	3,1	3,9	3,5	3,0	4,5	6,7	1,9	3,9
Nada importante	0,7	0,7	2,4	0,8	0,9	0,4	0,7	3,0	1,2	0,8	0,0
TOP2	81,3	80,4	78	82,7	78	79,2	83,3	77,3	80,6	81,9	74,5
B2B	5	2,7	2,4	3,9	4,7	3,9	3,7	7,6	7,9	2,7	3,9
Media	4,17	4,12	4,05	4,21	4,06	4,11	4,21	4,09	4,08	4,20	4,02
Desviacion tipica	0,87	0,81	0,86	0,85	0,86	0,83	0,83	1,02	0,92	0,83	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios r

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	17,2	16,9	7,3	23,4	5,6	16,5	16,3	16,7	20,0	15,5	11,8
Bastante importante	31,6	41,2	31,7	35,4	31,9	31,4	35,2	39,4	29,1	35,5	39,2
Ni mucho ni poco importante	35,6	29,7	51,2	28,4	45,7	40,0	33,3	24,2	32,7	36,5	33,3
Poco importante	11,7	8,1	2,4	8,6	12,5	9,4	10,0	13,6	14,5	8,3	9,8
Nada importante	4,0	4,1	7,3	4,2	4,3	2,7	5,2	6,1	3,6	4,3	5,9
TOP2	48,8	58,1	39	58,8	37,5	47,8	51,5	56,1	49,1	50,9	51
B2B	15,7	12,2	9,8	12,8	16,8	12,2	15,2	19,7	18,2	12,5	15,7
Media	3,46	3,59	3,29	3,65	3,22	3,49	3,47	3,47	3,47	3,50	3,41
Desviacion tipica	1,03	1,00	0,93	1,06	0,89	0,97	1,04	1,11	1,08	0,99	1,02

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	48,0	48,0	46,3	49,6	45,3	47,5	45,9	57,6	50,9	48,3	35,3
Bastante importante	38,3	40,5	34,1	40,9	34,9	38,4	41,5	27,3	35,2	38,4	51,0
Ni mucho ni poco importante	10,0	8,1	19,5	7,0	15,1	12,2	8,5	9,1	10,3	10,1	9,8
Poco importante	2,5	2,0	0,0	1,4	3,4	0,8	3,0	4,5	2,4	1,9	3,9
Nada importante	1,2	1,4	0,0	1,1	1,3	1,2	1,1	1,5	1,2	1,3	0,0
TOP2	86,3	88,5	80,5	90,5	80,2	85,9	87,4	84,8	86,1	86,7	86,3
B2B	3,7	3,4	0	2,5	4,7	2	4,1	6,1	3,6	3,2	3,9
Media	4,29	4,32	4,27	4,36	4,19	4,30	4,28	4,35	4,32	4,30	4,18
Desviacion tipica	0,84	0,82	0,78	0,77	0,91	0,80	0,83	0,94	0,85	0,83	0,77

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	31,8	27,7	24,4	35,7	22,0	29,0	32,6	25,8	35,2	29,1	23,5
Bastante importante	37,6	35,1	43,9	38,4	35,8	36,1	37,8	40,9	32,1	39,7	37,3
Ni mucho ni poco importante	20,6	31,1	22,0	18,9	30,2	26,3	21,1	21,2	23,6	22,7	27,5
Poco importante	8,2	2,7	7,3	5,8	8,2	6,3	6,3	10,6	7,3	6,4	7,8
Nada importante	1,7	3,4	2,4	1,1	3,9	2,4	2,2	1,5	1,8	2,1	3,9
TOP2	69,4	62,8	68,3	74,1	57,8	65,1	70,4	66,7	67,3	68,8	60,8
B2B	10	6,1	9,8	7	12,1	8,6	8,5	12,1	9,1	8,5	11,8
Media	3,90	3,81	3,80	4,02	3,64	3,83	3,92	3,79	3,92	3,87	3,69
Desviacion tipica	1,00	0,99	0,98	0,94	1,04	1,00	0,99	1,00	1,02	0,98	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Conozco gente q

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	17,7	19,6	17,1	24,0	9,1	17,3	17,8	22,7	21,2	16,5	19,6
Bastante importante	32,3	25,0	22,0	33,4	24,1	29,0	30,4	30,3	28,5	33,3	7,8
Ni mucho ni poco importante	30,8	36,5	43,9	28,7	40,1	35,7	30,7	33,3	32,1	31,5	49,0
Poco importante	11,4	9,5	7,3	8,1	14,7	11,4	11,1	6,1	11,5	9,3	17,6
Nada importante	7,7	9,5	9,8	5,8	12,1	6,7	10,0	7,6	6,7	9,3	5,9
TOP2	50	44,6	39	57,4	33,2	46,3	48,1	53	49,7	49,9	27,5
B2B	19,2	18,9	17,1	13,9	26,7	18	21,1	13,6	18,2	18,7	23,5
Media	3,41	3,36	3,29	3,62	3,03	3,39	3,35	3,55	3,46	3,38	3,18
Desviacion tipica	1,14	1,18	1,15	1,11	1,11	1,10	1,19	1,14	1,14	1,15	1,13

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Muy importante	26,6	26,4	19,5	32,3	16,4	24,3	24,8	37,9	25,5	26,7	23,5
Bastante importante	35,8	36,5	31,7	38,7	31,0	34,5	38,5	28,8	33,9	37,1	31,4
Ni mucho ni poco importante	26,9	27,0	46,3	20,1	40,9	29,8	27,8	24,2	27,3	27,2	39,2
Poco importante	8,0	6,1	0,0	7,0	6,9	7,8	6,3	6,1	11,5	5,3	3,9
Nada importante	2,7	4,1	2,4	1,9	4,7	3,5	2,6	3,0	1,8	3,7	2,0
TOP2	62,4	62,8	51,2	71	47,4	58,8	63,3	66,7	59,4	63,7	54,9
B2B	10,7	10,1	2,4	8,9	11,6	11,4	8,9	9,1	13,3	9,1	5,9
Media	3,76	3,75	3,66	3,92	3,47	3,68	3,77	3,92	3,70	3,78	3,71
Desviacion tipica	1,02	1,04	0,88	0,99	1,00	1,04	0,98	1,07	1,03	1,02	0,94

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Tiene premios atractivos	81,8	82,4	75,6	83,8	78	81,6	84,1	71,2	75,8	84,5	78,4
Juega mucha gente	51,5	46,6	43,9	59,1	35,3	46,7	53	48,5	50,3	52	31,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	60,7	54,1	48,8	69,4	40,9	58,4	58,5	56,1	58,8	59,7	45,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	84,1	83,8	85,4	85,2	82,3	83,9	85,2	80,3	78,8	86,1	86,3
La relación precio-premio es atractiva	83,6	81,1	90,2	88	76,3	83,1	85,2	77,3	81,8	85,1	76,5
Es divertido jugar	53,7	53,4	53,7	63,5	38,4	53,7	53	56,1	54,5	54,1	47,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	74,9	79,7	73,2	81,9	66,8	71,8	79,6	77,3	72,1	78,1	72,5
Es fácil saber si has conseguido premio	83,8	83,1	82,9	85,8	80,2	83,1	85,2	78,8	81,2	84,8	82,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	77,1	69,6	58,5	79,9	64,7	74,9	72,6	75,8	74,5	75,2	62,7
Los sorteos son transparentes	79,9	75,7	82,9	79,9	77,6	82,4	77	74,2	75,8	80,3	80,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	68,7	70,3	70,7	68,2	70,7	69,4	70	65,2	64,2	70,7	74,5
Moderna y actual	53,2	43,9	53,7	60,2	36,6	52,2	48,9	54,5	50,9	53,9	29,4
Es fácil de entender la mecánica del juego	80,6	84,5	78	83,3	78,4	80	83,3	78,8	80,6	82,1	78,4
Es original en los juegos que ofrece	50,5	49,3	39	60,7	31,9	50,6	48,9	47	53,9	49,1	37,3

Tiene varios sorteos semanales	46,8	50	36,6	59,9	26,7	44,7	47,8	51,5	47,3	48,8	31,4
La apuesta es pequeña	69,2	74,3	75,6	70,2	72	67,8	73,3	72,7	61,8	74,9	70,6
Me da confianza / fiable	77,6	76,4	82,9	80,2	73,7	80	76,3	74,2	77,6	78,1	74,5
El premio es instantáneo	63,4	68,2	61	71,3	53,9	61,2	67	66,7	67,9	62,4	68,6
Ofrece premios altos	81,3	80,4	78	82,7	78	79,2	83,3	77,3	80,6	81,9	74,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	48,8	58,1	39	58,8	37,5	47,8	51,5	56,1	49,1	50,9	51
Los métodos de recibir el premio son fiables	86,3	88,5	80,5	90,5	80,2	85,9	87,4	84,8	86,1	86,7	86,3
Toca a menudo	69,4	62,8	68,3	74,1	57,8	65,1	70,4	66,7	67,3	68,8	60,8
Conozco gente que le ha tocado	50	44,6	39	57,4	33,2	46,3	48,1	53	49,7	49,9	27,5
Yo elijo los números	62,4	62,8	51,2	71	47,4	58,8	63,3	66,7	59,4	63,7	54,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Boost

	Destina parte de su recaudación a obras sociales	Moderna y actual	Es fácil de entender la mecánica del juego	Es original en los juegos que ofrece	Tiene varios sorteos semanales	La apuesta es pequeña	Me da confianza / fiable	El premio es instantáneo	Ofrece premios altos	Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	Los métodos de recibir el premio son fiables
Cupón Diario	40,0	12,8	52,2	13,9	54,4	34,4	36,7	16,7	17,8	25,0	47,2
Cuponazo del Viernes	42,9	16,7	54,2	13,3	9,9	21,2	37,9	10,8	27,6	15,8	52,7
Cupón fin de semana	31,8	18,9	51,4	14,2	10,8	19,6	35,8	10,8	16,2	18,9	47,3
El SuperOnce	37,0	22,2	38,3	18,5	18,5	21,0	27,2	13,6	18,5	16,0	44,4
Eurojackpot	21,0	29,5	40,0	15,2	24,8	25,7	34,3	18,1	29,5	13,3	49,5
Rascas	18,2	32,4	46,6	39,2	29,0	52,8	35,8	61,9	9,1	46,0	44,3
Cupón Extra de Navidad	32,9	15,0	54,1	12,6	5,3	10,1	36,7	15,5	33,8	11,1	54,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	22,9	15,6	51,9	13,9	42,0	19,9	39,4	16,5	21,6	22,1	48,1
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	26,4	17,1	64,3	11,2	9,3	7,6	50,6	16,4	52,3	11,5	63,6
Sorteo del Niño	22,7	12,2	60,5	11,9	5,8	9,6	45,6	16,6	38,7	9,9	60,5
Primitiva	20,7	24,9	59,6	19,8	62,3	45,3	50,5	22,2	49,5	18,8	61,1
Bonoloto	20,4	25,0	52,3	21,3	49,5	48,1	38,9	23,1	27,3	26,9	52,8
Euromillones	21,6	33,3	56,7	19,6	46,0	27,5	48,1	18,6	64,6	12,0	58,1
Gordo de La Primitiva	18,9	17,1	44,6	12,6	17,6	13,5	32,4	17,1	36,0	9,0	46,8
Quiniela de Futbol	15,4	15,4	39,2	24,6	15,4	30,8	32,3	15,4	23,8	20,8	41,5
La 6/49	43,3	24,8	53,2	20,6	43,3	43,3	41,8	21,3	28,4	19,1	49,6

El Trio	26,7	30,7	46,7	29,3	38,7	26,7	36,0	29,3	17,3	32,0	45,3
El Rasca Ràpid	20,3	35,1	44,6	36,5	33,8	39,2	37,2	54,1	11,5	43,2	43,2
L'Express	21,9	40,6	28,1	34,4	25,0	21,9	40,6	37,5	31,2	31,2	25,0
La Grossa de Cap d'Any	45,7	31,3	61,1	15,9	4,4	17,2	48,0	15,4	26,9	20,4	57,4
La Grossa de Sant Jordi	48,0	28,6	54,0	13,1	5,2	21,0	47,6	13,1	21,0	19,8	51,2
La Grossa de La Diada	46,3	30,3	55,7	17,9	7,0	22,9	49,3	12,9	24,4	20,9	55,2
La Grossa del divendres	31,2	28,0	41,9	18,3	19,4	24,7	33,3	20,4	17,2	21,5	39,8
La Grossa del divendres especial gener	29,9	18,2	36,4	15,6	9,1	14,3	27,3	15,6	16,9	13,0	42,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	40,6	19,8	39,6	18,8	11,5	20,8	39,6	16,7	18,8	19,8	43,8
La Grossa del divendres especial La Castanyada	36,7	23,3	45,0	16,7	11,7	25,0	35,0	16,7	21,7	11,7	48,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Día

Filtro:

Boost AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Tiene premios atractivos	26,2	18,6	13,3	20,2	29,5	21,9	22,6	30,4	38,9	19,2	21,1
Juega mucha gente	30,3	27,9	20,0	27,7	31,1	27,4	28,6	34,8	27,8	25,6	52,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,6	20,9	13,3	22,7	23,0	21,9	21,4	30,4	30,6	22,4	10,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,5	58,1	60,0	43,7	75,4	52,1	54,8	60,9	52,8	49,6	89,5
La relación precio-premio es atractiva	23,0	16,3	6,7	18,5	23,0	26,0	14,3	21,7	27,8	15,2	36,8
Es divertido jugar	18,0	16,3	33,3	17,6	21,3	21,9	15,5	21,7	22,2	16,8	26,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,0	27,9	40,0	28,6	37,7	31,5	27,4	47,8	47,2	24,8	47,4
Es fácil saber si has conseguido premio	46,7	44,2	53,3	37,8	63,9	39,7	50,0	56,5	52,8	41,6	68,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,2	18,6	6,7	18,5	13,1	24,7	11,9	8,7	16,7	15,2	26,3
Los sorteos son transparentes	42,6	37,2	40,0	34,5	54,1	38,4	44,0	39,1	50,0	34,4	68,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,8	39,5	26,7	37,8	44,3	43,8	35,7	43,5	27,8	39,2	68,4
Moderna y actual	12,3	11,6	20,0	12,6	13,1	12,3	11,9	17,4	22,2	8,0	26,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,3	46,5	60,0	44,5	67,2	49,3	53,6	56,5	52,8	46,4	89,5
Es original en los juegos que ofrece	16,4	11,6	0,0	17,6	6,6	16,4	9,5	21,7	25,0	10,4	15,8
Tiene varios sorteos semanales	55,7	55,8	40,0	47,1	68,9	53,4	54,8	56,5	52,8	50,4	84,2
La apuesta es pequeña	35,2	37,2	20,0	27,7	47,5	38,4	31,0	34,8	27,8	33,6	52,6
Me da confianza / fiable	37,7	32,6	40,0	30,3	49,2	37,0	35,7	39,1	38,9	31,2	68,4
El premio es instantáneo	19,7	14,0	0,0	15,1	19,7	15,1	16,7	21,7	22,2	12,8	31,6
Ofrece premios altos	20,5	11,6	13,3	16,8	19,7	20,5	17,9	8,7	27,8	16,8	5,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,2	25,6	13,3	24,4	26,2	27,4	22,6	26,1	22,2	20,8	57,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,4	41,9	53,3	42,0	57,4	52,1	42,9	47,8	47,2	44,0	68,4
Toca a menudo	23,8	20,9	20,0	21,8	24,6	24,7	17,9	34,8	25,0	20,8	31,6
Conozco gente que le ha tocado	26,2	23,3	20,0	21,8	31,1	23,3	25,0	30,4	16,7	25,6	36,8
Yo elijo los números	23,0	23,3	46,7	22,7	29,5	20,5	26,2	34,8	38,9	20,8	26,3
Ninguna de estas	9,8	7,0	6,7	11,8	3,3	8,2	10,7	4,3	11,1	9,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo

Filtro:

Boost AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Tiene premios atractivos	40,0	43,8	40,0	39,1	44,3	38,5	39,1	56,0	41,3	38,6	58,8
Juega mucha gente	31,4	31,2	40,0	26,3	42,9	25,3	36,8	40,0	28,3	30,7	52,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,0	16,7	13,3	17,3	21,4	23,1	13,8	20,0	15,2	20,0	17,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,6	52,1	60,0	47,4	65,7	52,7	52,9	60,0	50,0	52,1	76,5
La relación precio-premio es atractiva	27,9	39,6	26,7	28,6	34,3	30,8	29,9	32,0	34,8	28,6	35,3
Es divertido jugar	16,4	16,7	20,0	16,5	17,1	17,6	13,8	24,0	21,7	12,9	35,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	41,4	31,2	60,0	36,1	48,6	38,5	35,6	64,0	37,0	37,9	70,6
Es fácil saber si has conseguido premio	51,4	56,2	60,0	48,1	62,9	56,0	49,4	56,0	54,3	50,0	76,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,7	6,2	0,0	13,5	10,0	17,6	9,2	4,0	19,6	10,0	11,8
Los sorteos son transparentes	42,9	35,4	53,3	36,8	51,4	38,5	43,7	48,0	34,8	42,1	58,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	50,0	46,7	42,9	42,9	39,6	43,7	52,0	34,8	42,1	70,6
Moderna y actual	15,0	18,8	26,7	18,0	14,3	20,9	6,9	36,0	19,6	14,3	29,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,7	60,4	66,7	49,6	62,9	52,7	52,9	64,0	54,3	52,1	70,6
Es original en los juegos que ofrece	13,6	12,5	13,3	14,3	11,4	16,5	9,2	16,0	13,0	12,9	17,6
Tiene varios sorteos semanales	10,0	12,5	0,0	11,3	7,1	11,0	8,0	12,0	17,4	6,4	17,6
La apuesta es pequeña	18,6	25,0	33,3	20,3	22,9	24,2	18,4	20,0	17,4	21,4	29,4
Me da confianza / fiable	38,6	37,5	33,3	36,1	41,4	38,5	37,9	36,0	43,5	34,3	52,9
El premio es instantáneo	9,3	16,7	6,7	14,3	4,3	12,1	8,0	16,0	10,9	10,0	17,6
Ofrece premios altos	28,6	25,0	26,7	21,8	38,6	25,3	28,7	32,0	28,3	25,7	41,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,7	14,6	20,0	18,8	10,0	19,8	12,6	12,0	17,4	15,0	17,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,4	56,2	53,3	50,4	57,1	58,2	46,0	56,0	45,7	52,1	76,5
Toca a menudo	15,0	14,6	20,0	18,8	8,6	20,9	9,2	16,0	17,4	14,3	17,6
Conozco gente que le ha tocado	13,6	18,8	20,0	15,0	15,7	23,1	8,0	12,0	17,4	13,6	23,5
Yo elijo los números	20,0	12,5	33,3	20,3	17,1	20,9	16,1	24,0	19,6	18,6	23,5
Ninguna de estas	15,0	14,6	13,3	18,0	8,6	13,2	16,1	16,0	19,6	12,9	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin

Filtro:

Boost AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Tiene premios atractivos	28,0	27,0	27,3	25,2	33,3	27,1	24,7	43,8	34,5	24,8	35,7
Juega mucha gente	33,0	21,6	27,3	29,1	31,1	33,9	23,3	43,8	20,7	30,5	42,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,0	18,9	18,2	17,5	22,2	23,7	13,7	25,0	13,8	21,0	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,0	51,4	54,5	45,6	62,2	50,8	45,2	75,0	41,4	50,5	71,4
La relación precio-premio es atractiva	19,0	18,9	18,2	18,4	20,0	25,4	11,0	31,2	20,7	19,0	14,3
Es divertido jugar	17,0	13,5	27,3	16,5	17,8	25,4	9,6	18,8	13,8	17,1	21,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,0	27,0	63,6	31,1	46,7	35,6	28,8	68,8	31,0	35,2	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	44,0	37,8	45,5	38,8	51,1	39,0	39,7	68,8	41,4	40,0	64,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,0	5,4	0,0	8,7	11,1	13,6	5,5	12,5	10,3	7,6	21,4
Los sorteos son transparentes	34,0	32,4	45,5	27,2	51,1	33,9	34,2	37,5	34,5	34,3	35,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,0	40,5	45,5	24,3	48,9	33,9	28,8	37,5	17,2	32,4	57,1
Moderna y actual	18,0	18,9	27,3	19,4	17,8	27,1	11,0	25,0	27,6	14,3	35,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,0	40,5	63,6	47,6	60,0	49,2	47,9	75,0	34,5	53,3	71,4
Es original en los juegos que ofrece	17,0	5,4	18,2	16,5	8,9	11,9	12,3	31,2	10,3	16,2	7,1
Tiene varios sorteos semanales	14,0	5,4	0,0	11,7	8,9	18,6	5,5	6,2	3,4	14,3	0,0
La apuesta es pequeña	17,0	24,3	27,3	17,5	24,4	23,7	13,7	31,2	10,3	22,9	14,3
Me da confianza / fiable	37,0	35,1	27,3	33,0	42,2	33,9	34,2	50,0	34,5	33,3	57,1
El premio es instantáneo	11,0	13,5	0,0	10,7	11,1	11,9	6,8	25,0	6,9	10,5	21,4
Ofrece premios altos	17,0	13,5	18,2	13,6	22,2	16,9	13,7	25,0	17,2	16,2	14,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,0	18,9	36,4	21,4	13,3	30,5	8,2	25,0	6,9	20,0	35,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	35,1	63,6	43,7	55,6	52,5	39,7	62,5	34,5	49,5	57,1
Toca a menudo	15,0	8,1	9,1	14,6	8,9	18,6	6,8	18,8	13,8	7,6	50,0
Conozco gente que le ha tocado	13,0	10,8	9,1	13,6	8,9	13,6	8,2	25,0	3,4	14,3	14,3
Yo elijo los números	24,0	27,0	18,2	27,2	17,8	27,1	19,2	37,5	20,7	21,9	50,0
Ninguna de estas	11,0	18,9	18,2	15,5	8,9	15,3	13,7	6,2	31,0	9,5	7,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperO

Filtro:

Boost AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Tiene premios atractivos	26,3	17,6	28,6	21,5	37,5	31,6	14,3	37,5	35,7	25,0	0,0
Juega mucha gente	28,1	5,9	0,0	23,1	12,5	26,3	20,0	0,0	14,3	21,7	28,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,8	5,9	14,3	15,4	31,2	13,2	25,7	12,5	14,3	20,0	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,8	29,4	42,9	33,8	43,8	26,3	40,0	62,5	50,0	31,7	42,9
La relación precio-premio es atractiva	24,6	11,8	14,3	23,1	12,5	26,3	17,1	12,5	28,6	18,3	28,6
Es divertido jugar	22,8	5,9	14,3	20,0	12,5	18,4	20,0	12,5	14,3	18,3	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,8	17,6	42,9	26,2	37,5	26,3	25,7	50,0	42,9	23,3	42,9
Es fácil saber si has conseguido premio	33,3	29,4	28,6	29,2	43,8	23,7	37,1	50,0	50,0	25,0	57,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,5	17,6	28,6	16,9	25,0	15,8	22,9	12,5	21,4	20,0	0,0
Los sorteos son transparentes	28,1	35,3	28,6	26,2	43,8	28,9	22,9	62,5	42,9	26,7	28,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	33,3	52,9	28,6	36,9	37,5	31,6	40,0	50,0	35,7	36,7	42,9
Moderna y actual	28,1	5,9	14,3	24,6	12,5	26,3	20,0	12,5	35,7	16,7	42,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	38,6	29,4	57,1	33,8	56,2	28,9	42,9	62,5	42,9	33,3	71,4
Es original en los juegos que ofrece	24,6	0,0	14,3	18,5	18,8	23,7	17,1	0,0	14,3	20,0	14,3
Tiene varios sorteos semanales	15,8	17,6	42,9	18,5	18,8	23,7	14,3	12,5	21,4	18,3	14,3
La apuesta es pequeña	26,3	11,8	0,0	23,1	12,5	28,9	14,3	12,5	21,4	21,7	14,3
Me da confianza / fiable	29,8	17,6	28,6	24,6	37,5	21,1	25,7	62,5	21,4	25,0	57,1
El premio es instantáneo	15,8	5,9	14,3	15,4	6,2	13,2	11,4	25,0	0,0	16,7	14,3
Ofrece premios altos	22,8	5,9	14,3	18,5	18,8	15,8	20,0	25,0	21,4	18,3	14,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,5	5,9	28,6	16,9	12,5	15,8	11,4	37,5	7,1	18,3	14,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,6	47,1	28,6	44,6	43,8	36,8	45,7	75,0	50,0	41,7	57,1
Toca a menudo	14,0	11,8	0,0	13,8	6,2	10,5	11,4	25,0	21,4	11,7	0,0
Conozco gente que le ha tocado	7,0	5,9	0,0	6,2	6,2	7,9	5,7	0,0	7,1	5,0	14,3
Yo elijo los números	24,6	5,9	28,6	21,5	18,8	18,4	22,9	25,0	14,3	23,3	14,3
Ninguna de estas	21,1	11,8	0,0	18,5	12,5	18,4	20,0	0,0	21,4	18,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackp

Filtro:

Boost AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Tiene premios atractivos	42,7	30,8	75,0	33,8	60,7	45,8	29,3	56,2	50,0	37,3	50,0
Juega mucha gente	28,0	19,2	25,0	20,8	39,3	22,9	19,5	50,0	30,8	22,7	50,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,0	23,1	25,0	15,6	35,7	22,9	14,6	31,2	19,2	22,7	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,0	46,2	75,0	41,6	67,9	45,8	39,0	81,2	57,7	44,0	75,0
La relación precio-premio es atractiva	20,0	34,6	50,0	19,5	39,3	22,9	14,6	56,2	23,1	25,3	25,0
Es divertido jugar	28,0	11,5	75,0	24,7	28,6	27,1	19,5	37,5	26,9	25,3	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,0	26,9	75,0	32,5	53,6	37,5	26,8	68,8	34,6	38,7	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,0	38,5	75,0	35,1	57,1	39,6	34,1	62,5	50,0	36,0	75,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,0	3,8	50,0	15,6	10,7	18,8	7,3	18,8	7,7	16,0	25,0
Los sorteos son transparentes	44,0	26,9	50,0	33,8	57,1	43,8	26,8	62,5	42,3	38,7	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,3	15,4	50,0	18,2	28,6	20,8	12,2	43,8	7,7	22,7	75,0
Moderna y actual	29,3	26,9	50,0	29,9	28,6	35,4	19,5	37,5	26,9	28,0	75,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	40,0	38,5	50,0	33,8	57,1	41,7	29,3	62,5	26,9	42,7	75,0
Es original en los juegos que ofrece	16,0	11,5	25,0	14,3	17,9	14,6	7,3	37,5	11,5	17,3	0,0
Tiene varios sorteos semanales	25,3	23,1	25,0	20,8	35,7	25,0	24,4	25,0	30,8	24,0	0,0
La apuesta es pequeña	25,3	26,9	25,0	26,0	25,0	29,2	14,6	43,8	15,4	28,0	50,0
Me da confianza / fiable	34,7	26,9	75,0	28,6	50,0	37,5	22,0	56,2	38,5	33,3	25,0
El premio es instantáneo	18,7	15,4	25,0	18,2	17,9	25,0	12,2	12,5	7,7	21,3	25,0
Ofrece premios altos	30,7	23,1	50,0	26,0	39,3	31,2	24,4	37,5	34,6	25,3	75,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,0	15,4	25,0	14,3	10,7	14,6	7,3	25,0	15,4	13,3	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,7	42,3	75,0	46,8	57,1	52,1	31,7	87,5	46,2	50,7	50,0
Toca a menudo	14,7	11,5	25,0	16,9	7,1	8,3	12,2	37,5	23,1	10,7	25,0
Conozco gente que le ha tocado	9,3	15,4	0,0	11,7	7,1	8,3	9,8	18,8	7,7	12,0	0,0
Yo elijo los números	30,7	26,9	50,0	28,6	35,7	25,0	29,3	50,0	42,3	25,3	50,0
Ninguna de estas	16,0	15,4	0,0	15,6	14,3	16,7	19,5	0,0	19,2	14,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Boost AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Tiene premios atractivos	17,7	30,0	33,3	18,0	31,2	20,3	20,5	29,2	31,0	16,5	22,2
Juega mucha gente	21,8	30,0	41,7	22,7	31,2	18,9	26,9	37,5	32,8	21,1	22,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,2	27,5	41,7	22,7	25,0	20,3	23,1	33,3	32,8	18,3	22,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,4	50,0	75,0	48,4	66,7	43,2	59,0	66,7	63,8	45,9	77,8
La relación precio-premio es atractiva	29,8	35,0	66,7	28,1	47,9	28,4	33,3	50,0	43,1	28,4	33,3
Es divertido jugar	47,6	50,0	83,3	47,7	58,3	40,5	55,1	66,7	60,3	44,0	66,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,1	25,0	50,0	29,7	39,6	23,0	33,3	58,3	41,4	24,8	66,7
Es fácil saber si has conseguido premio	54,0	55,0	75,0	49,2	72,9	47,3	61,5	62,5	65,5	50,5	55,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	29,8	32,5	41,7	28,1	39,6	29,7	33,3	29,2	46,6	22,9	33,3
Los sorteos son transparentes	35,5	35,0	66,7	31,2	54,2	32,4	41,0	41,7	46,6	32,1	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	19,4	10,0	33,3	15,6	25,0	21,6	15,4	16,7	19,0	19,3	0,0
Moderna y actual	32,3	22,5	66,7	32,0	33,3	29,7	30,8	45,8	41,4	27,5	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,8	37,5	75,0	39,8	64,6	36,5	55,1	50,0	50,0	43,1	66,7
Es original en los juegos que ofrece	35,5	45,0	58,3	33,6	54,2	32,4	39,7	58,3	46,6	34,9	44,4
Tiene varios sorteos semanales	28,2	30,0	33,3	25,8	37,5	20,3	34,6	37,5	46,6	20,2	22,2
La apuesta es pequeña	54,0	40,0	83,3	46,1	70,8	45,9	59,0	54,2	60,3	47,7	66,7
Me da confianza / fiable	32,3	42,5	50,0	32,8	43,8	31,1	37,2	45,8	39,7	31,2	66,7
El premio es instantáneo	58,1	70,0	75,0	54,7	81,2	52,7	64,1	83,3	69,0	57,8	66,7
Ofrece premios altos	9,7	7,5	8,3	9,4	8,3	10,8	6,4	12,5	13,8	7,3	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	41,9	50,0	75,0	41,4	58,3	31,1	56,4	58,3	53,4	42,2	44,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,7	52,5	75,0	39,8	56,2	36,5	44,9	66,7	53,4	38,5	55,6
Toca a menudo	30,6	35,0	25,0	32,0	29,2	29,7	32,1	33,3	44,8	22,9	44,4
Conozco gente que le ha tocado	20,2	15,0	41,7	18,8	25,0	21,6	19,2	20,8	25,9	15,6	44,4
Yo elijo los números	8,1	5,0	16,7	8,6	6,2	8,1	9,0	4,2	10,3	6,4	11,1
Ninguna de estas	8,9	10,0	0,0	9,4	6,2	14,9	3,8	4,2	6,9	10,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Ext

Filtro:

Boost AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Tiene premios atractivos	38,6	32,1	47,4	37,0	38,8	39,0	33,3	50,0	32,4	37,7	47,4
Juega mucha gente	36,4	32,1	68,4	35,4	42,5	40,2	36,4	38,5	40,5	34,4	63,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,3	21,4	42,1	31,5	30,0	34,1	30,3	23,1	40,5	28,5	31,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,3	37,5	68,4	46,5	60,0	56,1	47,5	53,8	37,8	51,7	78,9
La relación precio-premio es atractiva	25,8	25,0	31,6	29,1	21,2	31,7	22,2	23,1	29,7	25,2	26,3
Es divertido jugar	15,9	19,6	36,8	20,5	16,2	19,5	18,2	19,2	18,9	17,9	26,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	47,0	39,3	63,2	45,7	47,5	48,8	41,4	57,7	40,5	45,7	63,2
Es fácil saber si has conseguido premio	43,2	39,3	57,9	38,6	51,2	43,9	44,4	38,5	45,9	39,7	68,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,6	12,5	5,3	15,7	7,5	18,3	10,1	3,8	16,2	11,9	10,5
Los sorteos son transparentes	51,5	44,6	52,6	46,5	55,0	48,8	51,5	46,2	40,5	50,3	63,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	34,1	32,1	26,3	32,3	33,8	31,7	29,3	50,0	24,3	33,1	47,4
Moderna y actual	14,4	12,5	26,3	16,5	12,5	18,3	11,1	19,2	13,5	14,6	21,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,0	50,0	73,7	48,0	63,8	51,2	54,5	61,5	54,1	53,0	63,2
Es original en los juegos que ofrece	12,9	12,5	10,5	12,6	12,5	14,6	11,1	11,5	10,8	12,6	15,8
Tiene varios sorteos semanales	4,5	7,1	5,3	6,3	3,8	4,9	6,1	3,8	5,4	6,0	0,0
La apuesta es pequeña	12,1	5,4	10,5	12,6	6,2	15,9	6,1	7,7	10,8	10,6	5,3
Me da confianza / fiable	37,9	28,6	52,6	33,9	41,2	40,2	37,4	23,1	40,5	32,5	63,2
El premio es instantáneo	15,9	16,1	10,5	18,9	10,0	22,0	9,1	19,2	18,9	13,9	21,1
Ofrece premios altos	37,9	21,4	42,1	33,1	35,0	36,6	31,3	34,6	37,8	33,1	31,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,8	14,3	10,5	13,4	7,5	12,2	10,1	11,5	5,4	11,9	15,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,8	51,8	68,4	51,2	60,0	61,0	51,5	46,2	51,4	53,0	73,7
Toca a menudo	12,1	5,4	15,8	14,2	5,0	12,2	11,1	3,8	16,2	9,9	5,3
Conozco gente que le ha tocado	10,6	12,5	15,8	15,0	6,2	14,6	9,1	11,5	13,5	9,9	21,1
Yo elijo los números	18,9	25,0	26,3	21,3	21,2	20,7	18,2	34,6	29,7	17,2	36,8
Ninguna de estas	12,9	8,9	0,0	13,4	6,2	6,1	14,1	11,5	10,8	10,6	10,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Boost AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Tiene premios atractivos	30,1	29,6	42,9	31,2	29,6	27,0	35,5	25,0	32,8	27,2	52,6
Juega mucha gente	37,4	25,9	14,3	35,0	29,6	33,0	34,6	29,2	34,4	30,5	52,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,8	18,5	42,9	22,5	31,0	22,0	28,0	25,0	16,4	25,2	52,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,4	46,3	57,1	48,8	59,2	47,0	57,0	50,0	49,2	50,3	73,7
La relación precio-premio es atractiva	25,8	14,8	35,7	23,8	23,9	26,0	23,4	16,7	23,0	22,5	36,8
Es divertido jugar	19,0	24,1	28,6	22,5	16,9	22,0	23,4	4,2	24,6	17,2	36,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,3	37,0	64,3	40,0	40,8	36,0	43,0	45,8	39,3	37,7	63,2
Es fácil saber si has conseguido premio	43,6	46,3	57,1	38,8	59,2	41,0	48,6	45,8	44,3	41,7	73,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,2	20,4	35,7	20,0	23,9	21,0	21,5	20,8	14,8	21,2	42,1
Los sorteos son transparentes	45,4	31,5	50,0	37,5	53,5	35,0	49,5	41,7	36,1	43,0	57,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,2	18,5	14,3	25,0	18,3	24,0	22,4	20,8	16,4	24,5	31,6
Moderna y actual	15,3	14,8	21,4	17,5	11,3	15,0	15,9	16,7	16,4	13,2	31,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,0	42,6	64,3	47,5	62,0	50,0	55,1	45,8	50,8	49,0	78,9
Es original en los juegos que ofrece	12,9	14,8	21,4	15,6	9,9	12,0	13,1	25,0	13,1	11,9	31,6
Tiene varios sorteos semanales	41,7	38,9	57,1	39,4	47,9	38,0	47,7	33,3	42,6	40,4	52,6
La apuesta es pequeña	20,2	22,2	7,1	19,4	21,1	19,0	22,4	12,5	18,0	19,2	31,6
Me da confianza / fiable	39,9	31,5	64,3	36,9	45,1	35,0	44,9	33,3	44,3	33,8	68,4
El premio es instantáneo	16,0	18,5	14,3	17,5	14,1	16,0	16,8	16,7	19,7	13,2	31,6
Ofrece premios altos	24,5	13,0	21,4	21,9	21,1	22,0	23,4	12,5	23,0	19,2	36,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,7	18,5	28,6	22,5	21,1	25,0	21,5	12,5	19,7	20,5	42,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,1	40,7	64,3	47,5	49,3	43,0	52,3	50,0	49,2	43,7	78,9
Toca a menudo	17,2	22,2	35,7	19,4	19,7	18,0	21,5	16,7	23,0	17,2	26,3
Conozco gente que le ha tocado	22,7	24,1	7,1	23,8	18,3	25,0	19,6	20,8	26,2	19,9	26,3
Yo elijo los números	27,6	27,8	35,7	24,4	36,6	29,0	29,0	20,8	27,9	25,8	47,4
Ninguna de estas	14,1	18,5	7,1	16,9	9,9	15,0	11,2	29,2	16,4	15,2	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Boost AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Tiene premios atractivos	52,0	51,5	72,4	50,2	57,7	52,7	52,9	57,1	52,5	53,1	56,8
Juega mucha gente	65,9	68,3	79,3	62,2	75,0	68,6	67,5	63,3	62,4	67,9	78,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	55,6	52,5	69,0	53,9	58,3	55,0	56,5	55,1	50,5	56,1	67,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	60,6	62,4	75,9	54,8	72,6	58,6	65,4	61,2	57,4	62,7	70,3
La relación precio-premio es atractiva	32,3	27,7	34,5	28,2	35,7	35,5	27,7	30,6	35,6	29,9	29,7
Es divertido jugar	21,9	21,8	34,5	25,3	19,0	19,5	22,5	34,7	22,8	21,0	35,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	62,7	63,4	69,0	61,4	66,1	60,9	63,4	71,4	58,4	63,8	73,0
Es fácil saber si has conseguido premio	57,0	53,5	65,5	50,6	65,5	59,2	57,1	46,9	52,5	56,1	73,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	24,0	21,8	24,1	23,7	23,2	23,7	23,6	22,4	22,8	23,6	24,3
Los sorteos son transparentes	56,6	54,5	65,5	54,4	60,1	54,4	60,2	51,0	51,5	57,6	64,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,7	20,8	24,1	28,2	23,8	25,4	25,7	32,7	25,7	26,2	29,7
Moderna y actual	18,6	12,9	17,2	20,7	11,9	18,9	13,6	24,5	13,9	17,7	21,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	64,2	61,4	75,9	55,6	76,8	66,3	63,9	59,2	59,4	65,3	70,3
Es original en los juegos que ofrece	12,2	7,9	13,8	14,1	7,1	9,5	11,5	16,3	11,9	11,1	10,8
Tiene varios sorteos semanales	9,0	10,9	6,9	11,2	6,5	7,7	12,0	4,1	13,9	7,4	10,8
La apuesta es pequeña	8,2	5,0	10,3	9,1	5,4	7,7	6,3	12,2	8,9	7,7	2,7
Me da confianza / fiable	49,1	50,5	65,5	50,2	51,2	49,7	52,4	46,9	49,5	49,8	59,5
El premio es instantáneo	17,9	13,9	10,3	18,7	13,1	20,7	12,0	18,4	24,8	14,0	10,8
Ofrece premios altos	50,9	52,5	65,5	48,1	58,3	54,4	50,3	53,1	56,4	49,4	62,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,0	15,8	10,3	14,1	7,7	8,9	13,1	14,3	13,9	10,0	16,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	62,0	64,4	75,9	59,8	69,0	62,1	65,4	61,2	58,4	64,2	73,0
Toca a menudo	17,9	11,9	17,2	17,8	14,3	20,1	12,6	18,4	15,8	17,3	10,8
Conozco gente que le ha tocado	31,5	32,7	48,3	32,4	33,9	30,8	33,0	40,8	35,6	32,5	29,7
Yo elijo los números	37,6	28,7	31,0	36,1	33,3	38,5	31,4	36,7	43,6	31,7	35,1
Ninguna de estas	6,5	8,9	10,3	7,9	6,5	6,5	7,9	8,2	5,9	7,7	8,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del

Filtro:

Boost AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Tiene premios atractivos	42,7	41,5	52,2	41,9	45,0	40,3	46,9	37,5	41,2	43,5	44,4
Juega mucha gente	45,6	46,3	60,9	45,6	48,8	47,2	44,4	55,0	42,5	47,3	55,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	42,3	39,0	43,5	41,4	41,9	41,0	41,9	42,5	43,8	40,1	48,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,1	52,4	78,3	50,7	66,7	55,6	59,4	50,0	51,2	57,8	63,0
La relación precio-premio es atractiva	28,9	20,7	21,7	27,0	25,6	27,1	25,6	27,5	26,2	27,0	22,2
Es divertido jugar	22,2	19,5	26,1	25,6	15,5	18,1	25,6	20,0	26,2	19,4	29,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	49,0	46,3	56,5	45,1	55,0	48,6	46,9	57,5	47,5	48,9	51,9
Es fácil saber si has conseguido premio	53,1	57,3	47,8	50,7	58,9	53,5	55,6	47,5	57,5	52,3	55,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,4	15,9	17,4	12,1	17,8	14,6	15,0	10,0	15,0	13,5	18,5
Los sorteos son transparentes	55,2	42,7	65,2	48,8	59,7	52,1	58,1	35,0	47,5	54,4	55,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,3	17,1	26,1	24,2	20,2	24,3	19,4	30,0	26,2	21,5	22,2
Moderna y actual	13,0	8,5	17,4	14,9	7,8	12,5	8,8	25,0	13,8	11,8	11,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	62,3	53,7	65,2	55,3	69,0	63,2	60,0	52,5	57,5	60,8	66,7
Es original en los juegos que ofrece	12,1	9,8	17,4	16,3	4,7	8,3	13,1	20,0	16,2	10,1	14,8
Tiene varios sorteos semanales	4,2	11,0	4,3	8,4	1,6	5,6	6,9	2,5	7,5	5,5	3,7
La apuesta es pequeña	10,0	8,5	8,7	9,3	10,1	9,7	10,0	7,5	12,5	8,9	7,4
Me da confianza / fiable	44,4	45,1	60,9	44,2	48,1	44,4	49,4	35,0	40,0	46,0	59,3
El premio es instantáneo	18,0	14,6	8,7	16,3	17,1	18,1	15,0	17,5	23,8	14,3	14,8
Ofrece premios altos	38,9	36,6	43,5	36,3	42,6	38,9	38,1	40,0	37,5	37,6	51,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,2	12,2	8,7	13,5	3,9	7,6	11,2	12,5	11,2	9,3	11,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,0	61,0	73,9	54,9	69,8	57,6	63,8	57,5	58,8	60,8	63,0
Toca a menudo	14,2	13,4	21,7	17,2	10,1	17,4	11,9	15,0	20,0	13,1	11,1
Conozco gente que le ha tocado	16,3	12,2	17,4	15,8	14,7	16,0	16,2	10,0	17,5	15,6	7,4
Yo elijo los números	31,0	22,0	30,4	28,8	28,7	25,7	31,9	27,5	37,5	25,7	29,6
Ninguna de estas	11,3	8,5	8,7	12,1	7,8	9,7	10,0	15,0	10,0	9,7	18,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Boost AND

P3[[\_11]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Tiene premios atractivos	53,9	55,7	59,1	50,7	62,7	51,2	55,6	62,5	55,8	54,5	53,6
Juega mucha gente	55,3	60,2	63,6	50,2	70,9	54,3	57,5	65,0	50,6	57,1	75,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	39,7	40,9	40,9	40,2	40,0	37,2	39,4	52,5	36,4	40,2	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	64,8	63,6	77,3	61,6	72,7	62,8	68,1	62,5	61,0	64,3	85,7
La relación precio-premio es atractiva	46,1	55,7	50,0	44,3	58,2	42,6	51,9	57,5	50,6	48,2	50,0
Es divertido jugar	32,0	26,1	40,9	31,5	30,0	28,7	29,4	45,0	36,4	27,2	46,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	48,4	51,1	63,6	47,9	54,5	44,2	51,9	62,5	48,1	49,6	60,7
Es fácil saber si has conseguido premio	54,8	59,1	68,2	53,0	64,5	56,6	54,4	67,5	57,1	54,5	75,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,9	30,7	22,7	26,9	19,1	21,7	22,5	40,0	27,3	22,8	28,6
Los sorteos son transparentes	48,9	51,1	63,6	47,0	57,3	47,3	51,9	55,0	41,6	53,1	53,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,5	18,2	22,7	21,0	20,0	17,8	19,4	35,0	19,5	21,9	14,3
Moderna y actual	23,3	30,7	18,2	24,7	25,5	23,3	23,8	35,0	22,1	25,9	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,4	56,8	72,7	55,7	67,3	55,0	61,2	67,5	51,9	61,6	64,3
Es original en los juegos que ofrece	19,6	21,6	13,6	22,4	14,5	17,8	20,0	25,0	24,7	17,9	21,4
Tiene varios sorteos semanales	62,1	61,4	68,2	59,8	67,3	56,6	65,6	67,5	59,7	61,6	75,0
La apuesta es pequeña	43,4	48,9	50,0	42,9	50,0	41,9	46,2	52,5	41,6	45,5	53,6
Me da confianza / fiable	48,4	53,4	59,1	50,7	50,0	47,3	50,6	60,0	46,8	50,9	57,1
El premio es instantáneo	21,0	25,0	22,7	24,7	17,3	20,2	22,5	27,5	23,4	20,5	32,1
Ofrece premios altos	48,4	53,4	45,5	45,2	58,2	48,1	48,8	57,5	39,0	53,1	50,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,9	23,9	18,2	23,3	10,0	17,1	18,8	25,0	24,7	17,0	17,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,3	61,4	68,2	57,5	68,2	59,7	61,9	62,5	62,3	60,7	60,7
Toca a menudo	24,7	22,7	31,8	30,1	13,6	24,0	22,5	35,0	23,4	22,3	46,4
Conozco gente que le ha tocado	23,7	26,1	18,2	25,1	21,8	21,7	24,4	30,0	23,4	23,7	28,6
Yo elijo los números	62,1	64,8	72,7	64,4	61,8	59,7	65,6	67,5	64,9	62,1	71,4
Ninguna de estas	8,2	6,8	4,5	8,7	5,5	9,3	6,9	5,0	7,8	7,6	7,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Boost AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Tiene premios atractivos	32,7	40,4	27,3	36,2	28,6	29,6	38,5	32,3	35,6	34,9	27,3
Juega mucha gente	37,9	42,3	36,4	38,1	41,1	39,5	37,5	41,9	28,9	42,3	36,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,5	28,8	36,4	26,2	23,2	23,5	26,0	29,0	26,7	24,2	31,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,9	50,0	63,6	48,8	64,3	46,9	57,7	51,6	48,9	52,3	63,6
La relación precio-premio es atractiva	34,0	55,8	36,4	38,1	42,9	30,9	45,2	41,9	40,0	37,6	50,0
Es divertido jugar	30,7	28,8	18,2	30,6	26,8	28,4	32,7	22,6	28,9	28,2	40,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,9	44,2	54,5	40,6	39,3	38,3	37,5	54,8	40,0	37,6	59,1
Es fácil saber si has conseguido premio	51,6	53,8	54,5	50,6	57,1	46,9	53,8	61,3	53,3	50,3	63,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	24,2	13,5	18,2	21,2	21,4	21,0	21,2	22,6	20,0	22,1	18,2
Los sorteos son transparentes	36,6	40,4	36,4	36,9	39,3	34,6	37,5	45,2	26,7	39,6	45,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	19,6	21,2	27,3	21,2	17,9	22,2	16,3	29,0	20,0	20,1	22,7
Moderna y actual	23,5	30,8	18,2	25,6	23,2	23,5	24,0	32,3	24,4	24,8	27,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,9	50,0	54,5	50,0	58,9	45,7	54,8	61,3	48,9	52,3	59,1
Es original en los juegos que ofrece	20,3	25,0	18,2	23,8	14,3	22,2	23,1	12,9	15,6	24,2	13,6
Tiene varios sorteos semanales	47,7	51,9	63,6	46,2	58,9	44,4	50,0	61,3	40,0	50,3	63,6
La apuesta es pequeña	45,1	59,6	36,4	45,6	55,4	46,9	51,9	38,7	44,4	49,0	50,0
Me da confianza / fiable	36,6	46,2	36,4	40,0	35,7	35,8	40,4	41,9	37,8	37,6	50,0
El premio es instantáneo	20,9	26,9	36,4	23,8	21,4	22,2	23,1	25,8	22,2	21,5	36,4
Ofrece premios altos	24,2	34,6	36,4	28,8	23,2	27,2	23,1	41,9	28,9	26,8	27,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	28,8	25,0	9,1	28,1	23,2	28,4	24,0	32,3	22,2	27,5	31,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,6	50,0	54,5	50,6	58,9	45,7	56,7	58,1	40,0	55,7	59,1
Toca a menudo	24,2	13,5	27,3	23,8	16,1	27,2	18,3	19,4	13,3	24,2	22,7
Conozco gente que le ha tocado	25,5	7,7	9,1	21,9	16,1	24,7	20,2	9,7	22,2	21,5	9,1
Yo elijo los números	47,7	46,2	63,6	48,1	48,2	43,2	51,9	48,4	37,8	49,7	59,1
Ninguna de estas	11,8	9,6	9,1	11,9	8,9	14,8	8,7	9,7	11,1	10,7	13,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillo

Filtro:

Boost AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Tiene premios atractivos	68,7	55,3	82,4	59,2	80,0	65,8	65,7	67,6	65,2	66,3	64,7
Juega mucha gente	57,6	53,9	70,6	51,0	70,5	53,3	59,9	61,8	53,6	57,1	76,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	41,9	27,6	41,2	35,2	44,2	37,5	38,7	38,2	31,9	38,0	64,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,1	61,8	76,5	50,0	76,8	55,8	59,9	64,7	55,1	59,0	70,6
La relación precio-premio es atractiva	48,0	40,8	41,2	41,8	53,7	46,7	46,0	41,2	44,9	45,4	52,9
Es divertido jugar	33,8	26,3	41,2	32,1	32,6	33,3	32,1	29,4	37,7	27,8	64,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	49,5	46,1	76,5	47,4	55,8	48,3	50,4	55,9	50,7	49,3	58,8
Es fácil saber si has conseguido premio	53,5	57,9	64,7	50,5	65,3	57,5	51,8	61,8	58,0	53,2	70,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,7	18,4	23,5	19,9	10,5	16,7	16,8	17,6	20,3	15,6	17,6
Los sorteos son transparentes	49,0	40,8	58,8	44,4	53,7	49,2	45,3	50,0	39,1	49,8	52,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,7	10,5	35,3	21,9	21,1	23,3	19,0	26,5	13,0	23,4	35,3
Moderna y actual	37,4	19,7	47,1	32,7	34,7	36,7	29,9	35,3	29,0	34,1	41,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	56,6	53,9	70,6	51,0	68,4	55,8	55,5	64,7	50,7	57,6	70,6
Es original en los juegos que ofrece	22,7	10,5	23,5	22,4	13,7	20,0	21,2	11,8	21,7	19,5	11,8
Tiene varios sorteos semanales	47,0	40,8	58,8	42,3	53,7	42,5	49,6	44,1	43,5	45,9	58,8
La apuesta es pequeña	27,3	27,6	29,4	25,0	32,6	29,2	26,3	26,5	18,8	29,8	35,3
Me da confianza / fiable	48,5	46,1	52,9	48,0	48,4	47,5	48,9	47,1	44,9	47,3	70,6
El premio es instantáneo	18,7	18,4	17,6	17,9	20,0	20,0	16,8	20,6	20,3	17,6	23,5
Ofrece premios altos	65,2	61,8	70,6	59,7	74,7	65,0	62,8	70,6	65,2	63,4	76,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,6	11,8	5,9	15,3	5,3	12,5	12,4	8,8	10,1	12,2	17,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,1	55,3	70,6	53,1	68,4	58,3	56,9	61,8	62,3	56,1	64,7
Toca a menudo	18,2	11,8	29,4	19,4	12,6	20,0	14,6	17,6	26,1	15,1	5,9
Conozco gente que le ha tocado	15,2	17,1	5,9	16,8	11,6	15,0	13,9	20,6	15,9	13,7	29,4
Yo elijo los números	57,6	39,5	82,4	50,0	63,2	57,5	51,8	52,9	52,2	54,1	64,7
Ninguna de estas	6,6	9,2	0,0	8,2	4,2	6,7	5,8	11,8	8,7	6,3	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de

Filtro:

Boost AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Tiene premios atractivos	35,8	35,6	41,7	38,1	30,6	38,9	28,7	53,8	32,7	36,2	46,7
Juega mucha gente	31,1	25,4	25,0	30,0	27,4	31,6	23,8	42,3	30,9	29,6	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,8	22,0	41,7	27,5	25,8	24,2	24,8	46,2	21,8	29,6	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,3	45,8	66,7	45,6	56,5	42,1	52,5	57,7	45,5	49,3	53,3
La relación precio-premio es atractiva	27,2	27,1	25,0	26,9	27,4	29,5	21,8	38,5	27,3	27,0	26,7
Es divertido jugar	20,5	18,6	25,0	20,6	19,4	24,2	14,9	26,9	21,8	19,7	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,7	39,0	58,3	41,2	33,9	42,1	31,7	57,7	41,8	37,5	46,7
Es fácil saber si has conseguido premio	41,1	47,5	66,7	41,9	50,0	42,1	42,6	57,7	49,1	42,1	46,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,9	10,2	0,0	15,0	4,8	18,9	7,9	3,8	9,1	11,8	26,7
Los sorteos son transparentes	40,4	32,2	41,7	38,8	37,1	33,7	40,6	46,2	38,2	38,2	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,5	20,3	16,7	20,6	14,5	20,0	14,9	30,8	18,2	18,4	26,7
Moderna y actual	17,2	15,3	25,0	18,1	14,5	21,1	12,9	19,2	12,7	19,1	13,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,7	37,3	66,7	41,2	53,2	36,8	48,5	57,7	40,0	46,1	46,7
Es original en los juegos que ofrece	14,6	10,2	0,0	16,2	3,2	17,9	9,9	3,8	12,7	13,2	6,7
Tiene varios sorteos semanales	21,2	10,2	8,3	20,6	9,7	20,0	12,9	26,9	18,2	19,1	0,0
La apuesta es pequeña	11,3	20,3	8,3	14,4	11,3	13,7	9,9	26,9	9,1	14,5	20,0
Me da confianza / fiable	32,5	32,2	33,3	33,1	30,6	27,4	35,6	38,5	32,7	30,9	46,7
El premio es instantáneo	17,9	15,3	16,7	18,1	14,5	16,8	14,9	26,9	20,0	16,4	13,3
Ofrece premios altos	37,1	30,5	50,0	35,0	38,7	33,7	30,7	65,4	29,1	37,5	46,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,3	10,2	0,0	11,2	3,2	11,6	5,9	11,5	16,4	5,9	13,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,3	44,1	41,7	45,0	51,6	33,7	50,5	80,8	43,6	48,0	46,7
Toca a menudo	17,9	10,2	8,3	18,1	8,1	20,0	8,9	23,1	21,8	13,8	6,7
Conozco gente que le ha tocado	11,9	16,9	0,0	15,6	4,8	16,8	9,9	7,7	14,5	11,8	13,3
Yo elijo los números	37,1	44,1	66,7	39,4	43,5	35,8	38,6	65,4	38,2	42,1	33,3
Ninguna de estas	9,9	13,6	16,7	10,0	14,5	12,6	11,9	3,8	14,5	9,2	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela d

Filtro:

Boost AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Tiene premios atractivos	29,3	35,7	33,3	29,2	37,5	29,1	29,7	45,5	27,3	31,8	33,3
Juega mucha gente	41,4	35,7	0,0	41,5	29,2	38,2	37,5	54,5	42,4	35,3	58,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	40,4	28,6	0,0	36,8	37,5	36,4	37,5	36,4	33,3	36,5	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,4	64,3	33,3	43,4	58,3	40,0	50,0	54,5	42,4	43,5	75,0
La relación precio-premio es atractiva	27,3	46,4	0,0	29,2	37,5	32,7	26,6	45,5	30,3	30,6	33,3
Es divertido jugar	31,3	39,3	33,3	35,8	20,8	34,5	26,6	63,6	33,3	30,6	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	42,9	33,3	35,8	33,3	30,9	34,4	63,6	39,4	32,9	41,7
Es fácil saber si has conseguido premio	40,4	46,4	33,3	42,5	37,5	36,4	42,2	63,6	45,5	37,6	58,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,2	25,0	0,0	19,8	20,8	20,0	18,8	27,3	27,3	14,1	41,7
Los sorteos son transparentes	42,4	53,6	33,3	44,3	45,8	40,0	45,3	63,6	54,5	38,8	58,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	13,1	25,0	0,0	15,1	16,7	18,2	9,4	36,4	18,2	10,6	41,7
Moderna y actual	15,2	17,9	0,0	17,0	8,3	14,5	15,6	18,2	12,1	14,1	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,4	39,3	33,3	36,8	50,0	30,9	45,3	45,5	45,5	35,3	50,0
Es original en los juegos que ofrece	22,2	32,1	33,3	26,4	16,7	23,6	23,4	36,4	27,3	23,5	25,0
Tiene varios sorteos semanales	15,2	17,9	0,0	16,0	12,5	18,2	15,6	0,0	21,2	9,4	41,7
La apuesta es pequeña	30,3	35,7	0,0	31,1	29,2	36,4	21,9	54,5	27,3	27,1	66,7
Me da confianza / fiable	31,3	39,3	0,0	34,0	25,0	27,3	34,4	45,5	27,3	30,6	58,3
El premio es instantáneo	14,1	21,4	0,0	16,0	12,5	14,5	14,1	27,3	12,1	14,1	33,3
Ofrece premios altos	26,3	17,9	0,0	25,5	16,7	23,6	23,4	27,3	30,3	22,4	16,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,2	14,3	33,3	23,6	8,3	21,8	20,3	18,2	30,3	16,5	25,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,4	39,3	33,3	42,5	37,5	32,7	46,9	54,5	36,4	42,4	50,0
Toca a menudo	17,2	21,4	0,0	17,9	16,7	18,2	15,6	27,3	18,2	15,3	33,3
Conozco gente que le ha tocado	26,3	28,6	0,0	27,4	20,8	25,5	23,4	45,5	24,2	24,7	41,7
Yo elijo los números	31,3	42,9	0,0	31,1	41,7	29,1	34,4	45,5	45,5	27,1	41,7
Ninguna de estas	11,1	7,1	66,7	13,2	4,2	16,4	9,4	0,0	12,1	11,8	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Boost AND

P3[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	238	105	29	183	189	161	176	35	85	254	33
Tiene premios atractivos	22,7	28,6	41,4	23,5	28,0	19,9	28,4	40,0	29,4	24,0	30,3
Juega mucha gente	21,0	21,0	27,6	16,4	26,5	16,1	23,9	34,3	21,2	22,0	18,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,0	14,3	34,5	20,2	20,1	16,8	22,2	25,7	20,0	19,7	24,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,2	46,7	55,2	43,2	54,5	46,6	51,7	45,7	40,0	50,4	60,6
La relación precio-premio es atractiva	23,1	32,4	44,8	25,7	29,1	31,7	22,2	34,3	27,1	28,0	24,2
Es divertido jugar	15,5	21,0	34,5	18,0	19,0	20,5	14,2	31,4	18,8	18,1	21,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,4	33,3	51,7	30,6	33,9	32,9	30,1	40,0	25,9	33,9	36,4
Es fácil saber si has conseguido premio	45,0	51,4	58,6	39,3	56,1	46,0	50,0	45,7	45,9	46,5	63,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,1	13,3	20,7	14,8	9,0	13,7	9,7	14,3	10,6	13,0	6,1
Los sorteos son transparentes	41,6	44,8	44,8	34,4	50,8	41,0	46,0	34,3	34,1	44,5	51,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,9	37,1	41,4	23,5	44,4	36,6	33,0	28,6	24,7	36,6	39,4
Moderna y actual	20,2	12,4	31,0	21,9	15,9	20,5	17,6	17,1	14,1	21,3	12,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,3	51,4	65,5	38,3	62,4	48,4	52,8	48,6	40,0	53,1	57,6
Es original en los juegos que ofrece	17,2	15,2	20,7	20,8	13,2	18,0	14,8	22,9	15,3	18,1	12,1
Tiene varios sorteos semanales	40,8	42,9	34,5	29,0	52,4	39,8	40,3	48,6	37,6	41,3	45,5
La apuesta es pequeña	36,1	41,0	44,8	29,5	46,6	39,1	36,9	40,0	31,8	39,4	45,5
Me da confianza / fiable	38,2	38,1	44,8	33,9	43,4	44,1	34,7	34,3	35,3	38,2	51,5
El premio es instantáneo	17,2	23,8	10,3	17,5	19,6	19,9	15,3	28,6	14,1	20,5	15,2
Ofrece premios altos	16,4	21,0	24,1	13,1	23,3	16,8	17,6	28,6	15,3	18,1	27,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,4	21,9	27,6	26,2	21,7	23,6	25,6	17,1	20,0	25,2	24,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	52,4	62,1	43,2	59,8	50,3	52,8	51,4	47,1	52,0	60,6
Toca a menudo	11,8	17,1	20,7	15,3	12,7	13,0	12,5	25,7	18,8	13,0	9,1
Conozco gente que le ha tocado	8,4	13,3	10,3	10,4	9,5	9,3	9,7	14,3	15,3	9,1	3,0
Yo elijo los números	38,7	38,1	48,3	28,4	49,7	36,0	41,5	42,9	36,5	39,0	48,5
Ninguna de estas	11,8	13,3	13,8	16,9	7,9	11,2	13,6	11,4	15,3	11,0	15,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Boost AND

P3[[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	190	75	21	152	134	121	134	31	69	197	20
Tiene premios atractivos	15,8	17,3	19,0	18,4	14,2	9,1	19,4	32,3	24,6	13,7	15,0
Juega mucha gente	15,8	13,3	9,5	16,4	12,7	12,4	13,4	29,0	18,8	13,7	10,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,3	10,7	9,5	13,8	14,9	11,6	14,9	22,6	20,3	13,2	5,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,5	40,0	47,6	34,9	46,3	31,4	47,8	41,9	37,7	38,6	65,0
La relación precio-premio es atractiva	18,4	24,0	14,3	17,1	22,4	17,4	20,1	25,8	26,1	18,3	10,0
Es divertido jugar	19,5	17,3	19,0	21,1	16,4	17,4	19,4	22,6	17,4	19,8	15,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,9	28,0	42,9	29,6	29,9	27,3	30,6	35,5	24,6	31,0	35,0
Es fácil saber si has conseguido premio	38,4	52,0	38,1	34,2	50,7	34,7	45,5	54,8	40,6	41,1	55,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,7	17,3	14,3	19,1	9,7	14,9	14,2	16,1	15,9	14,2	15,0
Los sorteos son transparentes	35,3	41,3	52,4	27,6	50,0	33,9	42,5	35,5	33,3	38,6	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,9	26,7	28,6	23,0	34,3	25,6	30,6	29,0	24,6	28,9	35,0
Moderna y actual	21,1	14,7	23,8	19,7	19,4	20,7	14,9	35,5	26,1	18,3	10,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,7	54,7	47,6	36,8	59,7	40,5	52,2	54,8	46,4	46,2	65,0
Es original en los juegos que ofrece	20,5	20,0	28,6	23,7	17,9	19,0	18,7	38,7	18,8	21,3	25,0
Tiene varios sorteos semanales	30,0	42,7	28,6	28,9	38,1	35,5	29,9	38,7	36,2	32,0	35,0
La apuesta es pequeña	35,3	40,0	19,0	28,9	42,5	28,1	38,8	48,4	34,8	34,5	45,0
Me da confianza / fiable	30,5	32,0	28,6	26,3	35,8	30,6	29,9	35,5	31,9	29,9	35,0
El premio es instantáneo	29,5	25,3	4,8	25,0	28,4	23,1	26,9	38,7	27,5	25,4	35,0
Ofrece premios altos	9,5	6,7	9,5	9,9	7,5	10,7	6,7	9,7	13,0	7,1	10,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	37,9	46,7	38,1	36,8	44,0	39,7	41,0	38,7	40,6	38,6	55,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,9	52,0	47,6	41,4	57,5	46,3	51,5	48,4	47,8	48,2	60,0
Toca a menudo	15,8	13,3	9,5	16,4	12,7	12,4	12,7	32,3	15,9	13,2	25,0
Conozco gente que le ha tocado	7,9	8,0	4,8	10,5	4,5	6,6	7,5	12,9	10,1	6,1	15,0
Yo elijo los números	30,0	26,7	14,3	23,7	32,8	21,5	33,6	29,0	31,9	24,9	45,0
Ninguna de estas	13,2	8,0	23,8	16,4	8,2	14,9	12,7	3,2	14,5	12,2	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca R

Filtro:

Boost AND

P3[[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	211	81	26	194	124	141	138	39	89	203	26
Tiene premios atractivos	20,4	21,0	15,4	20,6	19,4	14,9	24,6	23,1	31,5	16,7	7,7
Juega mucha gente	21,3	18,5	15,4	20,6	19,4	14,9	24,6	23,1	25,8	18,7	11,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,4	12,3	23,1	20,1	14,5	16,3	15,9	30,8	23,6	16,3	11,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,8	48,1	57,7	45,4	57,3	48,2	51,4	51,3	50,6	49,3	53,8
La relación precio-premio es atractiva	28,0	27,2	30,8	27,8	28,2	27,7	26,1	35,9	38,2	22,7	34,6
Es divertido jugar	33,2	35,8	38,5	35,1	33,1	33,3	30,4	51,3	40,4	30,5	42,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,5	32,1	50,0	33,5	39,5	32,6	34,8	51,3	36,0	35,5	38,5
Es fácil saber si has conseguido premio	51,2	49,4	53,8	46,9	57,3	48,9	53,6	48,7	53,9	47,3	69,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,3	24,7	23,1	23,2	22,6	22,7	22,5	25,6	33,7	18,2	23,1
Los sorteos son transparentes	37,4	28,4	46,2	30,9	43,5	33,3	39,1	33,3	33,7	36,0	42,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,1	21,0	38,5	21,6	32,3	27,0	25,4	23,1	24,7	26,6	23,1
Moderna y actual	30,8	24,7	42,3	30,4	29,8	26,2	33,3	33,3	34,8	28,1	30,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	49,3	44,4	53,8	43,3	56,5	48,9	47,8	48,7	50,6	45,8	61,5
Es original en los juegos que ofrece	32,2	34,6	30,8	31,4	34,7	31,2	31,9	41,0	37,1	30,0	38,5
Tiene varios sorteos semanales	32,2	28,4	23,1	28,4	33,9	28,4	32,6	30,8	39,3	25,6	38,5
La apuesta es pequeña	38,4	45,7	53,8	32,0	56,5	39,7	44,2	38,5	46,1	37,4	57,7
Me da confianza / fiable	34,6	33,3	46,2	30,4	42,7	36,9	31,2	43,6	40,4	33,0	34,6
El premio es instantáneo	55,5	51,9	73,1	47,4	69,4	56,0	55,8	56,4	56,2	54,2	69,2
Ofrece premios altos	13,3	2,5	3,8	11,3	7,3	9,2	9,4	12,8	9,0	10,3	7,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	49,3	44,4	53,8	41,2	59,7	46,8	50,7	46,2	46,1	48,8	53,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,2	44,4	50,0	45,4	54,0	49,6	47,8	48,7	48,3	47,8	57,7
Toca a menudo	23,2	16,0	19,2	21,6	20,2	19,1	19,6	33,3	25,8	18,2	26,9
Conozco gente que le ha tocado	17,1	14,8	7,7	18,0	12,1	15,6	15,2	17,9	19,1	13,8	19,2
Yo elijo los números	10,0	9,9	11,5	13,4	4,8	7,8	10,9	15,4	13,5	8,9	7,7
Ninguna de estas	9,0	12,3	15,4	13,9	4,8	11,3	8,0	15,4	12,4	9,9	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express

Filtro:

Boost AND

P3[[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	61	19	6	54	32	41	33	12	24	55	7
Tiene premios atractivos	18,0	36,8	50,0	25,9	21,9	19,5	24,2	41,7	37,5	16,4	42,9
Juega mucha gente	13,1	21,1	33,3	25,9	0,0	9,8	15,2	41,7	29,2	9,1	28,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	13,1	26,3	16,7	13,0	21,9	12,2	15,2	33,3	20,8	10,9	42,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	21,3	47,4	83,3	25,9	40,6	19,5	36,4	58,3	50,0	20,0	57,1
La relación precio-premio es atractiva	18,0	26,3	16,7	18,5	21,9	14,6	21,2	33,3	29,2	10,9	57,1
Es divertido jugar	19,7	42,1	50,0	25,9	28,1	29,3	18,2	41,7	37,5	21,8	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	14,8	31,6	66,7	20,4	25,0	9,8	27,3	50,0	33,3	12,7	57,1
Es fácil saber si has conseguido premio	26,2	52,6	50,0	27,8	43,8	31,7	36,4	33,3	41,7	30,9	28,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,7	31,6	16,7	24,1	18,8	22,0	21,2	25,0	29,2	16,4	42,9
Los sorteos son transparentes	26,2	52,6	50,0	24,1	50,0	26,8	36,4	50,0	45,8	25,5	57,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,6	42,1	16,7	22,2	37,5	31,7	24,2	25,0	33,3	25,5	28,6
Moderna y actual	21,3	26,3	50,0	27,8	18,8	17,1	18,2	66,7	45,8	12,7	42,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	19,7	52,6	83,3	20,4	50,0	19,5	33,3	66,7	45,8	23,6	42,9
Es original en los juegos que ofrece	18,0	31,6	50,0	24,1	21,9	14,6	21,2	58,3	41,7	16,4	14,3
Tiene varios sorteos semanales	26,2	26,3	33,3	25,9	28,1	22,0	33,3	25,0	25,0	25,5	42,9
La apuesta es pequeña	16,4	36,8	50,0	20,4	28,1	22,0	21,2	33,3	25,0	20,0	42,9
Me da confianza / fiable	24,6	42,1	50,0	29,6	31,2	26,8	24,2	58,3	45,8	21,8	42,9
El premio es instantáneo	27,9	47,4	50,0	24,1	50,0	29,3	27,3	66,7	33,3	32,7	42,9
Ofrece premios altos	19,7	10,5	16,7	24,1	6,2	17,1	15,2	25,0	16,7	18,2	14,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,2	31,6	66,7	22,2	43,8	26,8	27,3	50,0	33,3	29,1	28,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	23,0	47,4	50,0	22,2	43,8	22,0	36,4	41,7	37,5	23,6	57,1
Toca a menudo	16,4	26,3	16,7	18,5	18,8	17,1	18,2	25,0	25,0	14,5	28,6
Conozco gente que le ha tocado	9,8	10,5	33,3	18,5	0,0	7,3	9,1	33,3	20,8	7,3	14,3
Yo elijo los números	11,5	26,3	33,3	16,7	15,6	12,2	15,2	33,3	25,0	10,9	28,6
Ninguna de estas	31,1	15,8	16,7	33,3	15,6	36,6	21,2	8,3	25,0	29,1	14,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	316	119	34	250	219	197	227	45	117	306	46
Tiene premios atractivos	36,1	34,5	44,1	31,2	42,0	38,1	35,2	33,3	43,6	32,7	41,3
Juega mucha gente	35,8	35,3	41,2	33,6	38,8	37,1	35,7	33,3	37,6	34,3	43,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,6	27,7	47,1	28,8	35,2	33,5	31,3	26,7	34,2	32,0	23,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,6	51,3	67,6	43,2	63,5	53,3	52,9	48,9	47,0	52,3	69,6
La relación precio-premio es atractiva	29,1	24,4	35,3	25,6	31,5	31,0	26,9	24,4	31,6	26,8	30,4
Es divertido jugar	20,3	21,8	38,2	22,0	21,9	24,4	21,6	13,3	23,9	19,3	34,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	46,2	49,6	61,8	44,8	52,1	51,3	45,8	46,7	47,0	47,7	54,3
Es fácil saber si has conseguido premio	49,4	46,2	55,9	39,6	59,8	53,3	47,1	40,0	53,0	46,1	58,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,9	14,3	8,8	15,2	11,9	18,8	10,6	6,7	12,0	15,0	8,7
Los sorteos son transparentes	51,9	51,3	64,7	45,6	60,7	55,3	53,7	35,6	50,4	53,6	52,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,5	37,8	61,8	28,4	57,5	43,7	41,9	35,6	38,5	42,5	47,8
Moderna y actual	26,9	28,6	41,2	25,6	31,5	32,5	25,1	26,7	21,4	32,0	21,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,4	58,8	70,6	48,4	66,2	58,4	55,1	57,8	57,3	56,2	58,7
Es original en los juegos que ofrece	19,0	10,1	17,6	18,4	14,6	18,8	15,4	13,3	14,5	17,6	15,2
Tiene varios sorteos semanales	4,7	5,0	8,8	6,8	3,2	6,6	4,8	0,0	8,5	4,2	2,2
La apuesta es pequeña	15,2	13,4	29,4	13,6	18,3	18,3	15,0	8,9	15,4	16,0	15,2
Me da confianza / fiable	41,8	45,4	64,7	37,2	52,5	48,7	42,7	33,3	46,2	42,5	52,2
El premio es instantáneo	17,1	11,8	8,8	15,2	15,1	18,8	11,5	17,8	23,1	13,4	6,5
Ofrece premios altos	29,1	25,2	17,6	25,2	29,7	27,4	27,3	26,7	35,9	23,9	28,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,1	22,7	26,5	17,2	20,1	21,8	16,3	15,6	19,7	18,0	19,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,1	49,6	73,5	47,2	62,6	56,9	53,7	46,7	55,6	52,6	63,0
Toca a menudo	10,8	6,7	14,7	11,6	8,2	13,2	7,0	11,1	12,8	9,5	6,5
Conozco gente que le ha tocado	7,3	14,3	5,9	10,0	7,8	11,2	7,0	8,9	12,0	8,5	4,3
Yo elijo los números	25,0	25,2	26,5	22,4	28,3	24,9	24,2	31,1	34,2	22,9	17,4
Ninguna de estas	12,7	9,2	5,9	14,0	8,2	10,2	11,0	17,8	6,8	12,7	13,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	108	35	203	201	175	188	41	99	263	42
Tiene premios atractivos	23,8	25,9	31,4	19,7	30,3	25,7	23,9	26,8	32,3	22,8	21,4
Juega mucha gente	26,4	22,2	28,6	26,1	24,9	28,0	22,9	26,8	22,2	27,4	21,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,2	19,4	51,4	25,1	29,4	30,3	24,5	26,8	25,3	30,0	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,3	53,7	60,0	39,9	61,7	49,7	52,1	48,8	44,4	51,0	64,3
La relación precio-premio es atractiva	23,0	19,4	45,7	23,6	24,4	28,0	19,1	29,3	23,2	24,7	21,4
Es divertido jugar	14,6	11,1	25,7	14,3	14,9	16,0	13,8	12,2	12,1	14,1	23,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,7	38,9	54,3	36,5	43,8	40,6	39,9	39,0	40,4	39,9	40,5
Es fácil saber si has conseguido premio	44,1	45,4	57,1	34,0	57,2	44,6	46,8	43,9	51,5	40,7	61,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,3	11,1	8,6	11,3	9,5	13,7	9,0	2,4	10,1	11,8	2,4
Los sorteos son transparentes	47,5	41,7	57,1	36,5	57,2	49,7	46,8	34,1	42,4	48,3	47,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	44,8	39,8	51,4	30,0	58,2	42,9	47,3	34,1	47,5	43,0	42,9
Moderna y actual	26,8	25,9	34,3	23,6	30,8	28,0	27,1	24,4	25,3	29,3	19,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,7	50,0	62,9	38,4	62,2	48,6	53,2	43,9	47,5	50,2	57,1
Es original en los juegos que ofrece	16,5	8,3	22,9	16,3	13,4	17,1	13,3	12,2	10,1	16,0	19,0
Tiene varios sorteos semanales	4,6	1,9	5,7	5,9	2,0	4,0	4,3	2,4	9,1	2,7	0,0
La apuesta es pequeña	19,2	13,0	31,4	16,7	20,4	20,0	19,1	9,8	23,2	16,7	19,0
Me da confianza / fiable	39,8	41,7	62,9	35,5	49,3	42,3	43,6	36,6	46,5	39,2	52,4
El premio es instantáneo	13,0	13,9	11,4	15,8	10,4	14,3	10,1	22,0	13,1	13,3	11,9
Ofrece premios altos	21,5	16,7	20,0	19,2	20,9	20,6	19,1	22,0	22,2	17,9	28,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,4	24,1	31,4	22,2	19,9	23,4	20,2	14,6	20,2	20,5	26,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,3	46,3	65,7	41,4	57,2	46,9	52,1	46,3	45,5	48,7	61,9
Toca a menudo	10,7	7,4	14,3	12,8	7,5	11,4	9,0	9,8	8,1	11,8	4,8
Conozco gente que le ha tocado	7,3	9,3	5,7	9,9	5,5	6,9	9,6	2,4	11,1	7,2	2,4
Yo elijo los números	19,2	21,3	31,4	16,7	24,9	21,1	18,6	29,3	27,3	19,4	14,3
Ninguna de estas	13,4	13,0	17,1	18,7	8,5	10,3	16,0	17,1	15,2	12,9	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	92	28	179	185	158	174	32	85	244	35
Tiene premios atractivos	27,5	27,2	35,7	24,0	31,9	27,8	27,0	34,4	36,5	26,6	17,1
Juega mucha gente	20,5	20,7	28,6	19,6	22,7	21,5	19,5	28,1	22,4	20,9	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,2	19,6	57,1	20,7	30,3	28,5	22,4	28,1	28,2	25,8	17,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,0	56,5	64,3	35,8	66,5	51,9	49,4	59,4	49,4	50,0	65,7
La relación precio-premio es atractiva	21,7	18,5	39,3	21,2	23,2	25,9	20,1	15,6	24,7	22,1	17,1
Es divertido jugar	14,3	13,0	28,6	14,5	15,7	17,7	12,6	15,6	14,1	14,8	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,3	38,0	46,4	36,3	40,0	38,6	35,1	53,1	36,5	39,8	31,4
Es fácil saber si has conseguido premio	43,0	50,0	53,6	34,1	56,8	43,7	46,6	50,0	52,9	41,0	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,3	17,4	3,6	16,8	11,9	19,6	12,1	0,0	15,3	15,2	5,7
Los sorteos son transparentes	47,1	48,9	57,1	38,0	58,4	54,4	45,4	34,4	49,4	48,4	45,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	43,4	38,0	53,6	29,6	55,7	40,5	44,8	43,8	42,4	41,8	51,4
Moderna y actual	24,2	28,3	53,6	22,3	32,4	26,6	28,2	28,1	25,9	27,9	28,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	51,6	54,3	57,1	42,5	62,7	54,4	51,7	50,0	49,4	53,3	57,1
Es original en los juegos que ofrece	16,4	10,9	25,0	16,2	15,1	15,2	15,5	18,8	18,8	14,8	14,3
Tiene varios sorteos semanales	6,1	4,3	3,6	8,4	2,7	4,4	7,5	0,0	9,4	4,9	0,0
La apuesta es pequeña	19,7	12,0	32,1	15,1	22,2	22,2	17,8	6,2	27,1	16,0	17,1
Me da confianza / fiable	42,2	40,2	64,3	34,1	52,4	45,6	43,7	31,2	42,4	42,2	54,3
El premio es instantáneo	13,5	14,1	14,3	13,4	14,1	14,6	12,1	18,8	17,6	13,1	8,6
Ofrece premios altos	22,1	16,3	14,3	21,2	18,9	22,8	17,2	21,9	25,9	18,0	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,4	20,7	35,7	19,6	18,4	22,8	16,7	12,5	22,4	16,8	25,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,8	52,2	71,4	42,5	62,7	53,8	52,9	46,9	55,3	52,5	48,6
Toca a menudo	11,9	6,5	10,7	14,0	7,0	13,3	7,5	12,5	10,6	11,5	2,9
Conozco gente que le ha tocado	5,7	12,0	7,1	10,1	4,9	6,3	8,6	6,2	10,6	6,1	8,6
Yo elijo los números	20,1	23,9	28,6	19,6	23,8	19,6	21,3	34,4	28,2	19,7	20,0
Ninguna de estas	17,2	15,2	10,7	21,2	11,4	13,3	18,4	18,8	12,9	17,2	17,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	168	49	14	138	93	113	99	19	50	158	23
Tiene premios atractivos	26,2	28,6	14,3	26,1	25,8	23,0	26,3	42,1	34,0	22,8	30,4
Juega mucha gente	16,1	14,3	7,1	14,5	16,1	20,4	8,1	21,1	22,0	14,6	4,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,6	8,2	28,6	14,5	22,6	21,2	14,1	15,8	16,0	19,6	8,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,2	44,9	35,7	33,3	61,3	42,5	44,4	57,9	42,0	43,0	60,9
La relación precio-premio es atractiva	19,0	20,4	7,1	18,1	19,4	23,0	13,1	21,1	26,0	17,1	13,0
Es divertido jugar	15,5	16,3	35,7	14,5	20,4	20,4	13,1	15,8	20,0	15,8	17,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,9	22,4	42,9	29,7	35,5	29,2	32,3	47,4	32,0	31,6	34,8
Es fácil saber si has conseguido premio	39,3	46,9	42,9	29,0	59,1	34,5	46,5	52,6	50,0	34,2	69,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,9	6,1	7,1	9,4	11,8	15,0	6,1	5,3	10,0	11,4	4,3
Los sorteos son transparentes	40,5	30,6	42,9	34,1	45,2	40,7	37,4	31,6	36,0	39,2	39,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,7	34,7	50,0	23,2	55,9	36,3	34,3	47,4	34,0	36,7	39,1
Moderna y actual	22,6	24,5	42,9	23,9	24,7	23,0	23,2	36,8	26,0	25,9	8,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,8	49,0	50,0	36,2	62,4	44,2	48,5	52,6	54,0	42,4	60,9
Es original en los juegos que ofrece	13,7	12,2	14,3	14,5	11,8	12,4	14,1	15,8	20,0	12,0	8,7
Tiene varios sorteos semanales	13,1	10,2	21,4	15,2	9,7	13,3	13,1	10,5	24,0	10,8	4,3
La apuesta es pequeña	18,5	14,3	28,6	17,4	19,4	22,1	15,2	10,5	22,0	16,5	21,7
Me da confianza / fiable	35,7	34,7	42,9	30,4	44,1	34,5	37,4	36,8	42,0	32,9	43,5
El premio es instantáneo	14,3	8,2	14,3	10,1	17,2	15,9	11,1	5,3	22,0	10,8	8,7
Ofrece premios altos	19,0	10,2	7,1	14,5	19,4	21,2	11,1	15,8	20,0	15,8	13,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,7	16,3	35,7	14,5	17,2	18,6	12,1	15,8	16,0	14,6	21,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,6	44,9	57,1	37,7	57,0	45,1	45,5	47,4	46,0	44,3	52,2
Toca a menudo	13,1	4,1	7,1	13,0	7,5	8,8	13,1	10,5	12,0	11,4	4,3
Conozco gente que le ha tocado	7,1	4,1	14,3	8,0	5,4	6,2	7,1	10,5	8,0	7,6	0,0
Yo elijo los números	19,0	22,4	21,4	15,9	25,8	17,7	21,2	26,3	26,0	18,4	17,4
Ninguna de estas	17,3	22,4	21,4	23,2	11,8	16,8	20,2	21,1	12,0	20,9	17,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	137	45	11	125	68	88	86	19	49	131	13
Tiene premios atractivos	20,4	13,3	18,2	17,6	20,6	21,6	15,1	21,1	22,4	18,3	7,7
Juega mucha gente	13,1	15,6	27,3	13,6	16,2	12,5	14,0	26,3	20,4	12,2	15,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,5	11,1	18,2	13,6	20,6	17,0	16,3	10,5	12,2	17,6	15,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,4	31,1	36,4	28,0	54,4	31,8	41,9	42,1	28,6	38,9	53,8
La relación precio-premio es atractiva	13,9	11,1	18,2	13,6	13,2	12,5	14,0	15,8	14,3	13,0	15,4
Es divertido jugar	14,6	11,1	9,1	14,4	11,8	12,5	14,0	15,8	14,3	13,0	15,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,9	22,2	45,5	27,2	32,4	30,7	26,7	31,6	32,7	27,5	30,8
Es fácil saber si has conseguido premio	36,5	31,1	36,4	27,2	50,0	30,7	40,7	31,6	34,7	32,8	61,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,8	4,4	9,1	8,0	7,4	11,4	4,7	5,3	6,1	9,2	0,0
Los sorteos son transparentes	38,0	26,7	36,4	32,0	41,2	36,4	38,4	15,8	28,6	38,2	30,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,5	28,9	36,4	20,0	45,6	29,5	31,4	15,8	20,4	32,1	30,8
Moderna y actual	14,6	17,8	45,5	14,4	22,1	18,2	16,3	15,8	14,3	18,3	15,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	37,2	42,2	45,5	33,6	48,5	36,4	41,9	36,8	34,7	38,9	53,8
Es original en los juegos que ofrece	10,2	6,7	9,1	8,8	10,3	12,5	5,8	10,5	10,2	9,2	7,7
Tiene varios sorteos semanales	4,4	6,7	9,1	5,6	4,4	3,4	7,0	5,3	12,2	3,1	0,0
La apuesta es pequeña	11,7	8,9	45,5	13,6	11,8	13,6	15,1	0,0	16,3	11,5	15,4
Me da confianza / fiable	28,5	26,7	36,4	24,0	36,8	27,3	30,2	26,3	26,5	28,2	38,5
El premio es instantáneo	9,5	8,9	9,1	9,6	8,8	10,2	8,1	10,5	18,4	6,1	7,7
Ofrece premios altos	17,5	13,3	9,1	17,6	13,2	14,8	18,6	10,5	24,5	14,5	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	8,8	8,9	27,3	10,4	8,8	12,5	9,3	0,0	12,2	9,2	7,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,7	46,7	45,5	36,8	48,5	39,8	40,7	47,4	38,8	41,2	46,2
Toca a menudo	11,7	6,7	9,1	12,8	5,9	12,5	7,0	15,8	12,2	9,9	7,7
Conozco gente que le ha tocado	8,0	2,2	9,1	10,4	0,0	8,0	7,0	0,0	2,0	8,4	7,7
Yo elijo los números	12,4	15,6	18,2	12,0	16,2	12,5	12,8	21,1	16,3	12,2	15,4
Ninguna de estas	26,3	26,7	27,3	31,2	17,6	28,4	24,4	26,3	30,6	25,2	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	54	13	130	91	92	109	20	51	150	20
Tiene premios atractivos	27,9	14,8	23,1	20,8	29,7	29,3	22,9	10,0	27,5	23,3	25,0
Juega mucha gente	14,9	9,3	15,4	14,6	12,1	12,0	13,8	20,0	17,6	12,7	10,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,1	5,6	38,5	11,5	26,4	16,3	18,3	20,0	17,6	19,3	5,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,6	48,1	46,2	30,8	61,5	39,1	45,9	50,0	35,3	43,3	65,0
La relación precio-premio es atractiva	16,2	9,3	38,5	13,1	19,8	18,5	13,8	15,0	21,6	14,7	10,0
Es divertido jugar	13,0	13,0	23,1	12,3	15,4	9,8	16,5	15,0	13,7	13,3	15,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,5	29,6	53,8	28,5	39,6	29,3	34,9	40,0	39,2	30,0	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,9	40,7	30,8	31,5	52,7	42,4	38,5	40,0	51,0	33,3	65,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,7	9,3	15,4	11,5	11,0	15,2	8,3	10,0	15,7	11,3	0,0
Los sorteos son transparentes	47,4	29,6	38,5	36,2	51,6	48,9	42,2	15,0	39,2	43,3	45,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,1	33,3	30,8	22,3	51,6	33,7	35,8	30,0	27,5	37,3	30,0
Moderna y actual	20,1	16,7	38,5	17,7	24,2	18,5	22,9	15,0	17,6	22,0	15,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,9	38,9	46,2	30,8	58,2	41,3	42,2	45,0	41,2	41,3	50,0
Es original en los juegos que ofrece	13,6	13,0	30,8	13,1	16,5	10,9	15,6	25,0	21,6	12,0	15,0
Tiene varios sorteos semanales	7,8	7,4	15,4	9,2	6,6	9,8	7,3	5,0	19,6	5,3	0,0
La apuesta es pequeña	14,3	11,1	46,2	10,8	22,0	16,3	13,8	20,0	19,6	14,7	10,0
Me da confianza / fiable	35,7	25,9	46,2	26,2	45,1	33,7	33,9	35,0	29,4	35,3	35,0
El premio es instantáneo	14,3	7,4	15,4	10,8	15,4	12,0	12,8	15,0	11,8	14,0	5,0
Ofrece premios altos	18,8	13,0	15,4	13,8	22,0	19,6	14,7	20,0	21,6	16,0	15,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,0	13,0	46,2	13,8	13,2	12,0	15,6	10,0	17,6	12,0	15,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,6	38,9	46,2	33,1	52,7	40,2	42,2	40,0	39,2	41,3	45,0
Toca a menudo	9,7	11,1	15,4	13,1	6,6	12,0	8,3	15,0	13,7	10,0	5,0
Conozco gente que le ha tocado	7,1	7,4	15,4	8,5	6,6	7,6	7,3	10,0	9,8	8,0	0,0
Yo elijo los números	15,6	20,4	15,4	15,4	18,7	10,9	20,2	25,0	21,6	16,0	10,0
Ninguna de estas	20,8	18,5	23,1	26,2	12,1	21,7	18,3	25,0	17,6	20,0	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	41	10	104	71	79	75	21	43	117	15
Tiene premios atractivos	17,7	12,2	10,0	13,5	19,7	19,0	12,0	19,0	14,0	17,1	13,3
Juega mucha gente	16,9	12,2	20,0	17,3	14,1	21,5	8,0	23,8	25,6	12,8	13,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,2	9,8	40,0	17,3	21,1	21,5	17,3	14,3	16,3	20,5	13,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,2	58,5	50,0	37,5	64,8	46,8	49,3	52,4	44,2	47,0	73,3
La relación precio-premio es atractiva	17,7	19,5	20,0	20,2	15,5	24,1	12,0	19,0	18,6	18,8	13,3
Es divertido jugar	15,3	19,5	20,0	14,4	19,7	20,3	12,0	19,0	16,3	17,1	13,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,5	22,0	40,0	31,7	33,8	31,6	29,3	47,6	27,9	33,3	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	35,5	46,3	40,0	25,0	57,7	32,9	40,0	52,4	39,5	34,2	66,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,5	17,1	10,0	13,5	9,9	15,2	8,0	14,3	16,3	11,1	6,7
Los sorteos son transparentes	40,3	34,1	60,0	33,7	49,3	41,8	40,0	33,3	34,9	42,7	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,3	34,1	40,0	30,8	50,7	43,0	38,7	23,8	27,9	41,9	46,7
Moderna y actual	24,2	19,5	50,0	22,1	28,2	25,3	26,7	14,3	27,9	24,8	13,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,2	51,2	40,0	40,4	54,9	45,6	48,0	42,9	39,5	47,9	53,3
Es original en los juegos que ofrece	13,7	17,1	20,0	16,3	12,7	21,5	8,0	14,3	11,6	16,2	13,3
Tiene varios sorteos semanales	12,1	7,3	10,0	13,5	7,0	10,1	12,0	9,5	18,6	9,4	0,0
La apuesta es pequeña	18,5	4,9	40,0	16,3	16,9	21,5	12,0	14,3	18,6	15,4	20,0
Me da confianza / fiable	33,9	31,7	40,0	30,8	38,0	29,1	38,7	33,3	39,5	31,6	33,3
El premio es instantáneo	16,9	12,2	0,0	17,3	11,3	19,0	10,7	14,3	23,3	12,0	13,3
Ofrece premios altos	19,4	2,4	10,0	16,3	12,7	21,5	8,0	14,3	16,3	15,4	6,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,5	4,9	40,0	14,4	5,6	11,4	9,3	14,3	9,3	10,3	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,2	41,5	50,0	37,5	54,9	45,6	44,0	42,9	32,6	47,9	53,3
Toca a menudo	10,5	4,9	10,0	12,5	4,2	11,4	5,3	14,3	9,3	9,4	6,7
Conozco gente que le ha tocado	8,1	4,9	10,0	11,5	1,4	11,4	4,0	4,8	9,3	6,8	6,7
Yo elijo los números	16,1	19,5	40,0	17,3	19,7	13,9	21,3	23,8	25,6	16,2	13,3
Ninguna de estas	22,6	19,5	10,0	24,0	16,9	17,7	24,0	23,8	20,9	22,2	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Tiene premios atractivos	28,3	28,2	60,0	22,2	39,1	31,9	24,1	54,5	33,3	31,3	16,7
Juega mucha gente	23,9	20,5	30,0	16,7	30,4	20,8	24,1	36,4	23,3	24,2	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,1	15,4	40,0	26,4	21,7	22,2	24,1	36,4	23,3	25,3	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,3	51,3	50,0	41,7	63,8	55,6	48,3	54,5	36,7	56,6	58,3
La relación precio-premio es atractiva	32,6	35,9	50,0	30,6	39,1	41,7	25,9	36,4	33,3	38,4	8,3
Es divertido jugar	21,7	28,2	40,0	22,2	27,5	31,9	13,8	36,4	16,7	28,3	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,5	38,5	50,0	34,7	34,8	38,9	31,0	27,3	26,7	37,4	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	46,7	48,7	40,0	36,1	58,0	45,8	50,0	36,4	46,7	46,5	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,5	17,9	10,0	22,2	13,0	22,2	12,1	18,2	13,3	20,2	8,3
Los sorteos son transparentes	41,3	41,0	40,0	29,2	53,6	43,1	39,7	36,4	33,3	42,4	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,3	43,6	60,0	27,8	59,4	45,8	41,4	36,4	26,7	47,5	50,0
Moderna y actual	27,2	17,9	30,0	25,0	24,6	29,2	20,7	18,2	20,0	27,3	16,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,2	51,3	70,0	40,3	66,7	48,6	56,9	63,6	43,3	55,6	58,3
Es original en los juegos que ofrece	22,8	12,8	30,0	26,4	14,5	23,6	17,2	18,2	16,7	23,2	8,3
Tiene varios sorteos semanales	41,3	43,6	60,0	25,0	62,3	40,3	43,1	63,6	33,3	45,5	50,0
La apuesta es pequeña	43,5	43,6	40,0	33,3	53,6	45,8	37,9	54,5	36,7	45,5	41,7
Me da confianza / fiable	40,2	43,6	50,0	33,3	50,7	48,6	34,5	36,4	40,0	41,4	50,0
El premio es instantáneo	19,6	28,2	10,0	25,0	17,4	22,2	20,7	18,2	20,0	23,2	8,3
Ofrece premios altos	26,1	30,8	40,0	19,4	37,7	29,2	24,1	45,5	20,0	30,3	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,8	12,8	10,0	19,4	18,8	20,8	17,2	18,2	20,0	20,2	8,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,8	51,3	60,0	40,3	59,4	47,2	51,7	54,5	40,0	52,5	50,0
Toca a menudo	15,2	17,9	10,0	16,7	14,5	16,7	15,5	9,1	20,0	15,2	8,3
Conozco gente que le ha tocado	10,9	17,9	20,0	11,1	15,9	13,9	13,8	9,1	13,3	15,2	0,0
Yo elijo los números	37,0	38,5	60,0	26,4	52,2	38,9	39,7	36,4	33,3	40,4	41,7
Ninguna de estas	13,0	15,4	10,0	22,2	4,3	12,5	13,8	18,2	26,7	8,1	25,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Tiene premios atractivos	27,5	26,3	20,0	21,8	40,0	22,9	28,1	37,5	36,4	23,4	16,7
Juega mucha gente	27,5	15,8	0,0	23,6	20,0	17,1	21,9	50,0	22,7	23,4	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,5	21,1	0,0	20,0	25,0	25,7	15,6	25,0	22,7	21,3	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,3	31,6	40,0	27,3	60,0	34,3	37,5	37,5	36,4	34,0	50,0
La relación precio-premio es atractiva	29,4	26,3	0,0	18,2	50,0	34,3	18,8	25,0	36,4	23,4	16,7
Es divertido jugar	31,4	26,3	40,0	27,3	40,0	34,3	28,1	25,0	13,6	38,3	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,3	26,3	40,0	30,9	45,0	34,3	34,4	37,5	40,9	34,0	16,7
Es fácil saber si has conseguido premio	35,3	36,8	20,0	27,3	55,0	28,6	37,5	50,0	36,4	34,0	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,6	31,6	20,0	23,6	20,0	22,9	18,8	37,5	27,3	19,1	33,3
Los sorteos son transparentes	35,3	31,6	60,0	29,1	55,0	34,3	34,4	50,0	45,5	31,9	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,5	36,8	20,0	20,0	45,0	25,7	31,2	12,5	27,3	25,5	33,3
Moderna y actual	31,4	26,3	40,0	23,6	50,0	37,1	21,9	37,5	36,4	27,7	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,1	47,4	40,0	38,2	70,0	45,7	50,0	37,5	45,5	42,6	83,3
Es original en los juegos que ofrece	27,5	31,6	40,0	29,1	30,0	28,6	28,1	37,5	22,7	29,8	50,0
Tiene varios sorteos semanales	31,4	63,2	20,0	36,4	45,0	31,4	43,8	50,0	45,5	34,0	50,0
La apuesta es pequeña	29,4	26,3	0,0	21,8	40,0	31,4	21,9	25,0	22,7	27,7	33,3
Me da confianza / fiable	37,3	31,6	40,0	32,7	45,0	40,0	31,2	37,5	36,4	34,0	50,0
El premio es instantáneo	33,3	21,1	20,0	34,5	15,0	31,4	28,1	25,0	22,7	31,9	33,3
Ofrece premios altos	17,6	15,8	20,0	16,4	20,0	22,9	12,5	12,5	13,6	17,0	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	33,3	36,8	0,0	29,1	40,0	31,4	31,2	37,5	27,3	34,0	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,0	36,8	40,0	36,4	70,0	45,7	40,6	62,5	45,5	44,7	50,0
Toca a menudo	25,5	21,1	0,0	25,5	15,0	20,0	18,8	50,0	18,2	19,1	66,7
Conozco gente que le ha tocado	17,6	26,3	0,0	18,2	20,0	20,0	12,5	37,5	13,6	17,0	50,0
Yo elijo los números	35,3	42,1	0,0	29,1	50,0	28,6	37,5	50,0	40,9	29,8	50,0
Ninguna de estas	15,7	10,5	20,0	18,2	5,0	20,0	12,5	0,0	22,7	10,6	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Tiene premios atractivos	26,0	30,3	9,1	22,7	34,2	22,9	32,7	17,4	35,1	20,5	12,5
Juega mucha gente	30,8	18,2	18,2	24,5	34,2	21,4	34,5	26,1	31,6	25,3	12,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,0	15,2	27,3	22,7	26,3	22,9	20,0	34,8	28,1	22,9	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,0	45,5	54,5	43,6	63,2	47,1	50,9	47,8	52,6	45,8	50,0
La relación precio-premio es atractiva	34,6	27,3	36,4	31,8	36,8	32,9	34,5	30,4	40,4	27,7	37,5
Es divertido jugar	41,3	42,4	54,5	38,2	55,3	38,6	41,8	56,5	47,4	38,6	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,5	21,2	54,5	32,7	44,7	35,7	32,7	43,5	38,6	33,7	37,5
Es fácil saber si has conseguido premio	50,0	45,5	54,5	44,5	63,2	47,1	50,9	52,2	57,9	42,2	62,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	32,7	30,3	27,3	30,9	34,2	32,9	32,7	26,1	42,1	25,3	25,0
Los sorteos son transparentes	35,6	24,2	36,4	27,3	50,0	30,0	36,4	34,8	36,8	30,1	37,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,1	9,1	27,3	18,2	26,3	22,9	20,0	13,0	21,1	21,7	0,0
Moderna y actual	35,6	27,3	54,5	33,6	39,5	27,1	40,0	47,8	36,8	34,9	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	49,0	30,3	45,5	40,9	55,3	44,3	45,5	43,5	50,9	39,8	50,0
Es original en los juegos que ofrece	34,6	36,4	54,5	32,7	47,4	34,3	38,2	39,1	42,1	31,3	50,0
Tiene varios sorteos semanales	38,5	21,2	27,3	30,0	44,7	27,1	41,8	34,8	36,8	30,1	50,0
La apuesta es pequeña	37,5	39,4	54,5	30,9	63,2	41,4	40,0	30,4	43,9	36,1	37,5
Me da confianza / fiable	37,5	33,3	45,5	31,8	52,6	37,1	36,4	39,1	42,1	34,9	25,0
El premio es instantáneo	51,0	54,5	81,8	45,5	78,9	55,7	49,1	60,9	57,9	51,8	50,0
Ofrece premios altos	15,4	0,0	9,1	11,8	10,5	11,4	12,7	8,7	8,8	13,3	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	44,2	36,4	54,5	40,9	50,0	42,9	41,8	47,8	45,6	42,2	37,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,2	36,4	54,5	40,0	52,6	44,3	38,2	52,2	47,4	41,0	37,5
Toca a menudo	31,7	15,2	18,2	28,2	23,7	27,1	25,5	30,4	31,6	24,1	25,0
Conozco gente que le ha tocado	23,1	15,2	18,2	22,7	15,8	20,0	25,5	13,0	26,3	16,9	25,0
Yo elijo los números	15,4	0,0	18,2	14,5	5,3	10,0	16,4	8,7	14,0	12,0	0,0
Ninguna de estas	7,7	9,1	9,1	10,9	0,0	7,1	7,3	13,0	10,5	7,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Tiene premios atractivos	28,0	40,0	50,0	30,8	33,3	29,4	25,0	42,9	42,9	25,0	100,0
Juega mucha gente	24,0	40,0	50,0	34,6	0,0	17,6	25,0	57,1	57,1	16,7	100,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,0	60,0	0,0	19,2	50,0	23,5	12,5	42,9	42,9	16,7	100,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	24,0	40,0	100,0	26,9	50,0	23,5	12,5	71,4	57,1	20,8	100,0
La relación precio-premio es atractiva	28,0	40,0	0,0	23,1	50,0	17,6	37,5	42,9	42,9	20,8	100,0
Es divertido jugar	40,0	40,0	100,0	38,5	66,7	47,1	25,0	57,1	42,9	41,7	100,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	24,0	40,0	50,0	26,9	33,3	11,8	25,0	71,4	71,4	12,5	100,0
Es fácil saber si has conseguido premio	32,0	20,0	0,0	30,8	16,7	35,3	0,0	42,9	42,9	25,0	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	36,0	40,0	0,0	34,6	33,3	23,5	50,0	42,9	42,9	29,2	100,0
Los sorteos son transparentes	36,0	40,0	0,0	30,8	50,0	35,3	12,5	57,1	57,1	25,0	100,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,0	20,0	0,0	19,2	33,3	29,4	12,5	14,3	14,3	25,0	0,0
Moderna y actual	40,0	40,0	50,0	38,5	50,0	29,4	37,5	71,4	71,4	29,2	100,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	24,0	20,0	100,0	23,1	50,0	23,5	0,0	71,4	57,1	20,8	0,0
Es original en los juegos que ofrece	36,0	20,0	50,0	34,6	33,3	23,5	25,0	71,4	71,4	25,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	28,0	20,0	0,0	30,8	0,0	17,6	25,0	42,9	42,9	20,8	0,0
La apuesta es pequeña	20,0	40,0	0,0	23,1	16,7	29,4	12,5	14,3	14,3	25,0	0,0
Me da confianza / fiable	40,0	40,0	50,0	42,3	33,3	35,3	25,0	71,4	71,4	29,2	100,0
El premio es instantáneo	32,0	60,0	50,0	30,8	66,7	35,3	25,0	57,1	42,9	33,3	100,0
Ofrece premios altos	36,0	20,0	0,0	30,8	33,3	35,3	25,0	28,6	28,6	33,3	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	32,0	20,0	50,0	30,8	33,3	29,4	12,5	57,1	57,1	25,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	24,0	20,0	50,0	23,1	33,3	11,8	25,0	57,1	57,1	16,7	0,0
Toca a menudo	28,0	20,0	0,0	26,9	16,7	23,5	12,5	42,9	42,9	20,8	0,0
Conozco gente que le ha tocado	20,0	20,0	50,0	26,9	0,0	17,6	12,5	42,9	42,9	16,7	0,0
Yo elijo los números	20,0	40,0	50,0	23,1	33,3	17,6	12,5	57,1	57,1	16,7	0,0
Ninguna de estas	24,0	40,0	0,0	30,8	0,0	23,5	37,5	14,3	28,6	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Tiene premios atractivos	35,1	35,8	53,8	29,3	43,8	37,9	35,8	34,3	40,9	34,1	43,2
Juega mucha gente	35,5	41,1	46,2	35,1	40,1	37,9	36,9	40,0	36,4	37,2	43,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,2	29,5	57,7	29,3	38,5	36,0	32,6	31,4	35,2	34,9	24,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,7	55,8	80,8	47,6	67,2	59,0	57,8	48,6	50,0	57,8	73,0
La relación precio-premio es atractiva	30,5	25,3	42,3	27,2	32,8	33,5	28,9	20,0	33,0	29,1	29,7
Es divertido jugar	21,4	23,2	46,2	23,6	23,4	24,2	24,1	17,1	25,0	21,3	35,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	49,2	55,8	73,1	49,2	55,7	55,9	50,3	48,6	48,9	53,5	54,1
Es fácil saber si has conseguido premio	50,4	50,5	61,5	39,8	62,5	55,9	49,2	40,0	58,0	48,1	56,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,3	16,8	11,5	17,8	13,0	21,7	11,2	8,6	15,9	15,9	10,8
Los sorteos son transparentes	53,1	56,8	73,1	46,6	64,1	57,8	57,2	34,3	50,0	57,0	56,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	45,4	40,0	69,2	29,8	61,5	47,8	45,5	37,1	38,6	46,9	54,1
Moderna y actual	28,6	33,7	50,0	28,3	34,4	34,8	28,9	28,6	21,6	35,7	24,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,2	62,1	76,9	52,4	69,8	62,1	60,4	60,0	60,2	61,2	62,2
Es original en los juegos que ofrece	17,9	10,5	15,4	16,8	15,1	15,5	17,1	11,4	11,4	18,2	10,8
Tiene varios sorteos semanales	3,8	5,3	7,7	5,8	3,1	5,6	4,3	0,0	6,8	3,9	2,7
La apuesta es pequeña	16,0	15,8	34,6	15,2	19,3	20,5	16,0	8,6	18,2	17,4	13,5
Me da confianza / fiable	44,3	52,6	69,2	40,3	55,7	52,8	46,5	34,3	51,1	46,1	54,1
El premio es instantáneo	17,9	11,6	3,8	15,2	15,6	19,9	11,8	14,3	23,9	13,6	8,1
Ofrece premios altos	28,6	24,2	19,2	24,1	29,7	28,0	26,7	22,9	31,8	25,2	27,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,2	26,3	30,8	19,4	21,4	23,0	19,3	14,3	23,9	19,8	16,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,7	55,8	80,8	48,2	66,7	59,0	57,8	48,6	60,2	55,4	64,9
Toca a menudo	9,5	6,3	15,4	9,9	8,3	11,2	7,5	8,6	9,1	9,7	5,4
Conozco gente que le ha tocado	7,3	14,7	3,8	11,0	6,8	11,2	6,4	11,4	11,4	8,5	5,4
Yo elijo los números	26,7	27,4	26,9	22,5	31,2	27,3	25,7	31,4	36,4	24,4	21,6
Ninguna de estas	11,8	5,3	3,8	13,6	5,7	9,3	9,1	14,3	9,1	9,3	13,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Tiene premios atractivos	23,8	26,6	29,2	19,3	30,1	27,0	23,3	23,8	26,7	24,3	26,1
Juega mucha gente	30,5	23,4	29,2	27,7	29,3	31,3	27,6	19,0	25,0	29,6	30,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,7	18,8	58,3	31,9	26,3	30,4	29,3	19,0	25,0	32,5	13,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,8	53,1	58,3	40,3	63,9	53,9	53,4	42,9	43,3	53,8	69,6
La relación precio-premio es atractiva	24,4	20,3	54,2	25,2	27,1	30,4	21,6	28,6	25,0	26,6	26,1
Es divertido jugar	16,5	12,5	25,0	16,8	15,8	16,5	16,4	14,3	13,3	15,4	30,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,9	37,5	50,0	37,8	43,6	41,7	41,4	33,3	35,0	43,2	39,1
Es fácil saber si has conseguido premio	47,6	43,8	50,0	35,3	57,1	46,1	50,0	33,3	51,7	42,6	65,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,2	10,9	12,5	13,4	10,5	14,8	11,2	0,0	10,0	14,2	0,0
Los sorteos son transparentes	49,4	48,4	54,2	38,7	59,4	52,2	50,9	28,6	41,7	51,5	56,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	50,6	37,5	58,3	33,6	60,9	46,1	51,7	38,1	50,0	47,9	43,5
Moderna y actual	28,7	26,6	33,3	28,6	28,6	27,0	29,3	33,3	30,0	30,2	13,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,0	53,1	62,5	41,2	65,4	52,2	58,6	38,1	53,3	53,3	60,9
Es original en los juegos que ofrece	14,0	7,8	20,8	16,0	10,5	17,4	9,5	9,5	10,0	14,2	13,0
Tiene varios sorteos semanales	6,7	1,6	4,2	9,2	1,5	6,1	5,2	0,0	11,7	3,6	0,0
La apuesta es pequeña	22,0	15,6	29,2	20,2	21,8	24,3	19,8	9,5	25,0	19,5	21,7
Me da confianza / fiable	45,7	46,9	62,5	39,5	54,9	46,1	50,9	38,1	48,3	45,0	65,2
El premio es instantáneo	12,8	15,6	8,3	16,8	9,8	15,7	9,5	19,0	11,7	15,4	0,0
Ofrece premios altos	23,2	14,1	25,0	22,7	19,5	24,3	19,8	9,5	21,7	20,7	21,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,3	20,3	29,2	20,2	19,5	24,3	17,2	9,5	16,7	20,7	21,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,4	48,4	70,8	42,0	59,4	48,7	55,2	42,9	43,3	52,1	65,2
Toca a menudo	12,2	9,4	16,7	16,0	8,3	14,8	9,5	9,5	8,3	13,6	8,7
Conozco gente que le ha tocado	7,9	7,8	8,3	11,8	4,5	6,1	10,3	4,8	10,0	8,3	0,0
Yo elijo los números	17,7	17,2	25,0	16,8	19,5	17,4	18,1	23,8	26,7	16,6	8,7
Ninguna de estas	15,2	9,4	16,7	19,3	9,0	10,4	15,5	23,8	20,0	11,2	17,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Tiene premios atractivos	34,8	29,6	46,7	31,9	36,4	35,6	31,2	44,4	39,6	34,3	21,1
Juega mucha gente	26,5	25,9	40,0	26,6	28,0	28,7	25,0	33,3	22,9	29,1	26,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,0	20,4	53,3	22,3	32,7	28,7	26,0	33,3	29,2	28,4	21,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,8	59,3	73,3	42,6	69,2	58,6	52,1	72,2	47,9	59,0	63,2
La relación precio-premio es atractiva	27,3	22,2	46,7	27,7	27,1	29,9	26,0	22,2	25,0	29,9	15,8
Es divertido jugar	18,9	11,1	46,7	18,1	19,6	21,8	16,7	16,7	14,6	20,1	21,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,4	50,0	53,3	42,6	47,7	47,1	39,6	66,7	39,6	48,5	36,8
Es fácil saber si has conseguido premio	47,7	53,7	60,0	39,4	59,8	47,1	53,1	50,0	52,1	47,8	63,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,7	18,5	6,7	22,3	15,0	26,4	14,6	0,0	16,7	20,9	5,3
Los sorteos son transparentes	53,0	51,9	60,0	43,6	61,7	58,6	51,0	38,9	52,1	53,7	52,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	47,7	38,9	60,0	31,9	58,9	43,7	46,9	55,6	37,5	48,5	52,6
Moderna y actual	27,3	29,6	60,0	29,8	30,8	26,4	34,4	27,8	27,1	32,8	21,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,3	63,0	60,0	47,9	62,6	56,3	55,2	55,6	45,8	59,7	52,6
Es original en los juegos que ofrece	20,5	11,1	20,0	19,1	16,8	14,9	19,8	22,2	16,7	18,7	15,8
Tiene varios sorteos semanales	7,6	5,6	6,7	11,7	2,8	4,6	10,4	0,0	10,4	6,7	0,0
La apuesta es pequeña	25,8	13,0	33,3	19,1	26,2	23,0	25,0	11,1	29,2	20,9	21,1
Me da confianza / fiable	48,5	46,3	66,7	40,4	57,0	50,6	52,1	27,8	39,6	50,7	63,2
El premio es instantáneo	12,9	14,8	6,7	13,8	12,1	13,8	11,5	16,7	14,6	14,2	0,0
Ofrece premios altos	28,0	14,8	26,7	24,5	24,3	24,1	24,0	27,8	25,0	25,4	15,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,2	22,2	40,0	24,5	17,8	23,0	19,8	16,7	25,0	18,7	26,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,3	57,4	73,3	43,6	65,4	51,7	60,4	44,4	52,1	57,5	47,4
Toca a menudo	12,9	9,3	20,0	17,0	8,4	17,2	9,4	5,6	12,5	13,4	5,3
Conozco gente que le ha tocado	7,6	14,8	6,7	13,8	5,6	6,9	11,5	11,1	12,5	8,2	10,5
Yo elijo los números	23,5	25,9	40,0	26,6	24,3	23,0	25,0	38,9	35,4	23,9	10,5
Ninguna de estas	13,6	14,8	6,7	18,1	9,3	9,2	16,7	16,7	16,7	11,9	15,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Tiene premios atractivos	25,0	31,6	0,0	25,0	24,3	19,6	29,7	40,0	30,4	21,7	30,0
Juega mucha gente	11,8	15,8	0,0	10,7	13,5	15,7	8,1	0,0	21,7	10,0	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,0	10,5	50,0	12,5	40,5	27,5	16,2	40,0	21,7	26,7	10,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	38,2	42,1	33,3	26,8	56,8	45,1	29,7	40,0	39,1	36,7	50,0
La relación precio-premio es atractiva	17,6	31,6	0,0	19,6	18,9	21,6	18,9	0,0	21,7	18,3	20,0
Es divertido jugar	17,6	21,1	33,3	17,9	21,6	23,5	13,5	20,0	13,0	21,7	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,3	26,3	50,0	32,1	37,8	31,4	37,8	40,0	34,8	35,0	30,0
Es fácil saber si has conseguido premio	39,7	52,6	33,3	30,4	59,5	35,3	48,6	60,0	47,8	36,7	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,7	15,8	16,7	10,7	21,6	17,6	10,8	20,0	13,0	16,7	10,0
Los sorteos son transparentes	38,2	31,6	33,3	32,1	43,2	37,3	37,8	20,0	39,1	35,0	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	32,4	21,1	50,0	17,9	51,4	31,4	27,0	60,0	34,8	33,3	10,0
Moderna y actual	27,9	26,3	33,3	26,8	29,7	25,5	32,4	20,0	21,7	33,3	10,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,7	47,4	50,0	26,8	64,9	39,2	45,9	40,0	60,9	33,3	50,0
Es original en los juegos que ofrece	20,6	10,5	16,7	21,4	13,5	19,6	16,2	20,0	13,0	21,7	10,0
Tiene varios sorteos semanales	20,6	10,5	33,3	23,2	13,5	17,6	21,6	20,0	17,4	21,7	10,0
La apuesta es pequeña	26,5	21,1	16,7	25,0	24,3	27,5	21,6	20,0	21,7	25,0	30,0
Me da confianza / fiable	32,4	36,8	33,3	26,8	43,2	27,5	43,2	20,0	39,1	28,3	50,0
El premio es instantáneo	25,0	5,3	16,7	17,9	24,3	23,5	18,9	0,0	21,7	21,7	10,0
Ofrece premios altos	20,6	10,5	0,0	17,9	16,2	25,5	5,4	20,0	21,7	16,7	10,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,6	26,3	50,0	21,4	21,6	19,6	21,6	40,0	21,7	23,3	10,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,2	42,1	50,0	32,1	51,4	35,3	45,9	40,0	52,2	35,0	40,0
Toca a menudo	14,7	5,3	0,0	16,1	5,4	5,9	21,6	0,0	13,0	13,3	0,0
Conozco gente que le ha tocado	8,8	5,3	16,7	8,9	8,1	5,9	10,8	20,0	0,0	13,3	0,0
Yo elijo los números	20,6	31,6	33,3	14,3	37,8	21,6	27,0	20,0	30,4	21,7	20,0
Ninguna de estas	11,8	21,1	0,0	16,1	8,1	11,8	16,2	0,0	4,3	15,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Tiene premios atractivos	23,6	11,1	25,0	20,8	20,8	22,2	16,1	30,0	22,7	22,0	0,0
Juega mucha gente	16,4	22,2	25,0	17,0	20,8	13,9	19,4	30,0	27,3	14,0	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,8	11,1	25,0	17,0	25,0	11,1	29,0	20,0	22,7	18,0	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,4	33,3	50,0	24,5	62,5	30,6	38,7	50,0	31,8	38,0	40,0
La relación precio-premio es atractiva	20,0	16,7	25,0	17,0	25,0	19,4	19,4	20,0	13,6	24,0	0,0
Es divertido jugar	23,6	22,2	25,0	22,6	25,0	16,7	29,0	30,0	27,3	24,0	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,3	38,9	50,0	24,5	45,8	27,8	29,0	50,0	36,4	28,0	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	30,9	33,3	50,0	18,9	62,5	30,6	32,3	40,0	31,8	30,0	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,4	11,1	25,0	18,9	8,3	19,4	12,9	10,0	13,6	18,0	0,0
Los sorteos son transparentes	34,5	27,8	25,0	20,8	58,3	27,8	41,9	20,0	27,3	36,0	20,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,3	33,3	50,0	15,1	62,5	25,0	38,7	20,0	27,3	32,0	20,0
Moderna y actual	18,2	16,7	25,0	11,3	33,3	19,4	19,4	10,0	13,6	22,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	34,5	38,9	50,0	26,4	58,3	33,3	35,5	50,0	31,8	38,0	40,0
Es original en los juegos que ofrece	16,4	11,1	25,0	15,1	16,7	19,4	12,9	10,0	13,6	18,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	7,3	11,1	25,0	9,4	8,3	5,6	12,9	10,0	18,2	6,0	0,0
La apuesta es pequeña	16,4	5,6	25,0	11,3	20,8	16,7	16,1	0,0	13,6	16,0	0,0
Me da confianza / fiable	27,3	27,8	25,0	18,9	45,8	25,0	29,0	30,0	18,2	30,0	40,0
El premio es instantáneo	16,4	16,7	0,0	13,2	20,8	13,9	16,1	20,0	27,3	12,0	0,0
Ofrece premios altos	16,4	16,7	25,0	18,9	12,5	16,7	19,4	10,0	18,2	18,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,7	11,1	25,0	13,2	12,5	16,7	12,9	0,0	18,2	12,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,0	50,0	50,0	35,8	58,3	36,1	41,9	70,0	45,5	42,0	40,0
Toca a menudo	14,5	11,1	25,0	17,0	8,3	13,9	12,9	20,0	22,7	12,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	14,5	0,0	25,0	17,0	0,0	16,7	9,7	0,0	4,5	16,0	0,0
Yo elijo los números	16,4	16,7	50,0	17,0	20,8	16,7	16,1	30,0	13,6	22,0	0,0
Ninguna de estas	27,3	22,2	25,0	32,1	12,5	30,6	25,8	10,0	36,4	22,0	20,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Tiene premios atractivos	20,3	16,7	22,2	20,0	19,4	22,9	19,0	0,0	33,3	16,7	22,2
Juega mucha gente	18,8	5,6	11,1	20,0	8,3	14,6	16,7	16,7	26,7	12,5	22,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,8	0,0	44,4	13,3	25,0	12,5	19,0	50,0	33,3	16,7	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,8	50,0	44,4	36,7	66,7	41,7	52,4	66,7	60,0	44,4	55,6
La relación precio-premio es atractiva	15,9	0,0	22,2	16,7	8,3	18,8	9,5	0,0	26,7	9,7	22,2
Es divertido jugar	13,0	11,1	22,2	15,0	11,1	8,3	16,7	33,3	13,3	13,9	11,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,4	33,3	44,4	30,0	36,1	27,1	35,7	50,0	60,0	26,4	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	44,9	44,4	22,2	38,3	50,0	47,9	35,7	50,0	73,3	36,1	44,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,9	11,1	11,1	16,7	11,1	18,8	9,5	16,7	20,0	15,3	0,0
Los sorteos son transparentes	46,4	22,2	33,3	35,0	50,0	39,6	45,2	16,7	53,3	37,5	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	46,4	22,2	33,3	28,3	61,1	33,3	45,2	66,7	26,7	45,8	22,2
Moderna y actual	24,6	0,0	22,2	18,3	22,2	18,8	23,8	0,0	33,3	16,7	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	40,6	38,9	33,3	31,7	52,8	35,4	42,9	50,0	53,3	38,9	22,2
Es original en los juegos que ofrece	17,4	16,7	33,3	20,0	16,7	14,6	19,0	50,0	33,3	15,3	22,2
Tiene varios sorteos semanales	13,0	5,6	11,1	13,3	8,3	14,6	9,5	0,0	26,7	9,7	0,0
La apuesta es pequeña	18,8	22,2	33,3	18,3	25,0	20,8	16,7	50,0	33,3	20,8	0,0
Me da confianza / fiable	42,0	27,8	44,4	33,3	50,0	39,6	40,5	33,3	53,3	37,5	33,3
El premio es instantáneo	21,7	5,6	0,0	16,7	16,7	16,7	19,0	0,0	20,0	18,1	0,0
Ofrece premios altos	21,7	11,1	11,1	16,7	22,2	18,8	16,7	33,3	33,3	16,7	11,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,4	16,7	44,4	25,0	11,1	18,8	23,8	0,0	33,3	16,7	22,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,5	44,4	44,4	33,3	61,1	39,6	47,6	50,0	66,7	41,7	22,2
Toca a menudo	10,1	11,1	22,2	16,7	2,8	8,3	14,3	16,7	26,7	8,3	11,1
Conozco gente que le ha tocado	15,9	11,1	11,1	16,7	11,1	14,6	14,3	16,7	26,7	13,9	0,0
Yo elijo los números	18,8	16,7	22,2	20,0	16,7	12,5	23,8	33,3	40,0	16,7	0,0
Ninguna de estas	17,4	27,8	22,2	25,0	11,1	25,0	16,7	0,0	13,3	18,1	44,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Tiene premios atractivos	16,7	15,4	0,0	8,6	24,0	20,0	3,8	33,3	7,7	17,8	0,0
Juega mucha gente	9,5	15,4	20,0	5,7	20,0	8,0	3,8	44,4	23,1	8,9	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,4	15,4	20,0	14,3	28,0	12,0	23,1	33,3	23,1	20,0	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,9	61,5	60,0	28,6	76,0	40,0	50,0	66,7	46,2	48,9	50,0
La relación precio-premio es atractiva	21,4	30,8	0,0	22,9	20,0	24,0	15,4	33,3	7,7	26,7	0,0
Es divertido jugar	21,4	30,8	20,0	20,0	28,0	28,0	11,5	44,4	15,4	26,7	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,5	38,5	40,0	34,3	48,0	32,0	34,6	77,8	46,2	40,0	0,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,5	46,2	20,0	22,9	64,0	36,0	38,5	55,6	53,8	35,6	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,7	15,4	0,0	17,1	12,0	16,0	11,5	22,2	15,4	15,6	0,0
Los sorteos son transparentes	42,9	30,8	40,0	28,6	56,0	32,0	46,2	44,4	46,2	40,0	0,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,5	23,1	40,0	20,0	60,0	36,0	42,3	22,2	23,1	42,2	0,0
Moderna y actual	21,4	15,4	60,0	25,7	20,0	20,0	26,9	22,2	38,5	20,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,2	46,2	40,0	34,3	60,0	28,0	57,7	55,6	46,2	46,7	0,0
Es original en los juegos que ofrece	11,9	38,5	0,0	17,1	16,0	24,0	7,7	22,2	0,0	22,2	0,0
Tiene varios sorteos semanales	11,9	15,4	0,0	17,1	4,0	16,0	3,8	22,2	15,4	11,1	0,0
La apuesta es pequeña	31,0	0,0	40,0	25,7	24,0	28,0	23,1	22,2	23,1	26,7	0,0
Me da confianza / fiable	38,1	23,1	40,0	28,6	44,0	16,0	50,0	44,4	46,2	33,3	0,0
El premio es instantáneo	19,0	15,4	0,0	17,1	16,0	16,0	15,4	22,2	23,1	15,6	0,0
Ofrece premios altos	28,6	7,7	0,0	20,0	24,0	32,0	11,5	22,2	15,4	24,4	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,3	0,0	20,0	17,1	4,0	12,0	11,5	11,1	15,4	11,1	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,4	38,5	40,0	37,1	64,0	40,0	53,8	55,6	46,2	51,1	0,0
Toca a menudo	16,7	7,7	0,0	14,3	12,0	16,0	7,7	22,2	7,7	15,6	0,0
Conozco gente que le ha tocado	9,5	7,7	0,0	11,4	4,0	16,0	0,0	11,1	7,7	8,9	0,0
Yo elijo los números	23,8	7,7	40,0	22,9	20,0	20,0	19,2	33,3	38,5	17,8	0,0
Ninguna de estas	21,4	23,1	0,0	28,6	8,0	20,0	26,9	0,0	30,8	15,6	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
1	2,5	4,7	0	3,4	1,6	2,7	3,6	0	0	4	0
2	3,3	7	6,7	3,4	6,6	1,4	3,6	17,4	5,6	4,8	0
3	8,2	16,3	13,3	9,2	13,1	12,3	10,7	4,3	2,8	13,6	5,3
4	5,7	7	20	5	11,5	8,2	7,1	4,3	11,1	4	21,1
5	14,8	2,3	6,7	10,1	13,1	11	11,9	8,7	11,1	10,4	15,8
6	18	11,6	20	13,4	23	19,2	14,3	17,4	16,7	16,8	15,8
7	6,6	14	20	11,8	4,9	8,2	10,7	8,7	11,1	9,6	5,3
8	13,1	7	6,7	15,1	3,3	12,3	10,7	8,7	19,4	8,8	10,5
9	9	16,3	0	8,4	13,1	12,3	8,3	8,7	5,6	11,2	10,5
10	18,9	14	6,7	20,2	9,8	12,3	19	21,7	16,7	16,8	15,8
Alta (8-10)	41	37,2	13,3	43,7	26,2	37	38,1	39,1	41,7	36,8	36,8
Media (5-7)	39,3	27,9	46,7	35,3	41	38,4	36,9	34,8	38,9	36,8	36,8
Baja (1-4)	19,7	34,9	40	21	32,8	24,7	25	26,1	19,4	26,4	26,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
1	3,6	4,2	0	3,8	2,9	2,2	5,7	0	6,5	2,1	5,9
2	5	6,2	6,7	5,3	5,7	8,8	2,3	4	8,7	5	0
3	2,1	2,1	13,3	1,5	5,7	1,1	4,6	4	2,2	2,9	5,9
4	12,1	8,3	13,3	9	15,7	9,9	13,8	8	4,3	13,6	11,8
5	8,6	12,5	20	8,3	14,3	16,5	6,9	0	15,2	9,3	5,9
6	16,4	18,8	20	15,8	20	12,1	20,7	24	21,7	17,1	5,9
7	10	18,8	6,7	12,8	10	12,1	9,2	20	15,2	10	17,6
8	15	12,5	13,3	17,3	8,6	17,6	11,5	12	6,5	17,1	11,8
9	11,4	4,2	6,7	9,8	8,6	11	6,9	12	8,7	9,3	11,8
10	15,7	12,5	0	16,5	8,6	8,8	18,4	16	10,9	13,6	23,5
Alta (8-10)	42,1	29,2	20	43,6	25,7	37,4	36,8	40	26,1	40	47,1
Media (5-7)	35	50	46,7	36,8	44,3	40,7	36,8	44	52,2	36,4	29,4
Baja (1-4)	22,9	20,8	33,3	19,5	30	22	26,4	16	21,7	23,6	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
1	3	2,7	0	3,9	0	1,7	4,1	0	0	2,9	7,1
2	3	0	0	2,9	0	3,4	1,4	0	0	2,9	0
3	6	13,5	27,3	4,9	20	11,9	8,2	6,2	6,9	11,4	0
4	8	8,1	18,2	6,8	13,3	5,1	11	12,5	3,4	10,5	7,1
5	10	13,5	9,1	13,6	4,4	6,8	13,7	12,5	17,2	8,6	14,3
6	22	13,5	18,2	18,4	22,2	22	15,1	31,2	34,5	15,2	21,4
7	9	24,3	9,1	13,6	11,1	1,7	21,9	12,5	17,2	13,3	0
8	7	8,1	9,1	7,8	6,7	11,9	4,1	6,2	3,4	6,7	21,4
9	15	2,7	0	11,7	8,9	18,6	6,8	0	0	13,3	14,3
10	17	13,5	9,1	16,5	13,3	16,9	13,7	18,8	17,2	15,2	14,3
Alta (8-10)	39	24,3	18,2	35,9	28,9	47,5	24,7	25	20,7	35,2	50
Media (5-7)	41	51,4	36,4	45,6	37,8	30,5	50,7	56,2	69	37,1	35,7
Baja (1-4)	20	24,3	45,5	18,4	33,3	22	24,7	18,8	10,3	27,6	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
1	3,5	5,9	14,3	1,5	18,8	2,6	5,7	12,5	7,1	5	0
2	0	17,6	14,3	1,5	18,8	5,3	5,7	0	0	6,7	0
3	3,5	5,9	14,3	4,6	6,2	7,9	0	12,5	7,1	5	0
4	1,8	5,9	0	3,1	0	0	2,9	12,5	0	1,7	14,3
5	14	5,9	14,3	12,3	12,5	7,9	14,3	25	7,1	11,7	28,6
6	12,3	17,6	14,3	13,8	12,5	13,2	17,1	0	14,3	15	0
7	15,8	17,6	28,6	16,9	18,8	15,8	20	12,5	28,6	16,7	0
8	12,3	0	0	10,8	0	10,5	8,6	0	7,1	6,7	28,6
9	19,3	17,6	0	20	6,2	21,1	11,4	25	21,4	15	28,6
10	17,5	5,9	0	15,4	6,2	15,8	14,3	0	7,1	16,7	0
Alta (8-10)	49,1	23,5	0	46,2	12,5	47,4	34,3	25	35,7	38,3	57,1
Media (5-7)	42,1	41,2	57,1	43,1	43,8	36,8	51,4	37,5	50	43,3	28,6
Baja (1-4)	8,8	35,3	42,9	10,8	43,8	15,8	14,3	37,5	14,3	18,3	14,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
1	0	3,8	0	1,3	0	2,1	0	0	0	1,3	0
2	5,3	3,8	0	1,3	14,3	6,2	4,9	0	3,8	5,3	0
3	12	3,8	25	10,4	10,7	10,4	7,3	18,8	19,2	8	0
4	5,3	3,8	0	6,5	0	4,2	7,3	0	3,8	4	25
5	13,3	0	0	11,7	3,6	8,3	12,2	6,2	15,4	6,7	25
6	4	26,9	25	7,8	17,9	8,3	12,2	12,5	11,5	10,7	0
7	14,7	19,2	0	11,7	25	14,6	19,5	6,2	15,4	14,7	25
8	14,7	11,5	0	14,3	10,7	14,6	12,2	12,5	11,5	14,7	0
9	9,3	11,5	0	11,7	3,6	12,5	4,9	12,5	3,8	10,7	25
10	21,3	15,4	50	23,4	14,3	18,8	19,5	31,2	15,4	24	0
Alta (8-10)	45,3	38,5	50	49,4	28,6	45,8	36,6	56,2	30,8	49,3	25
Media (5-7)	32	46,2	25	31,2	46,4	31,2	43,9	25	42,3	32	50
Baja (1-4)	22,7	15,4	25	19,5	25	22,9	19,5	18,8	26,9	18,7	25

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
1	3,2	0	0	0,8	6,2	1,4	1,3	8,3	3,4	1,8	0
2	9,7	2,5	0	6,2	10,4	8,1	7,7	4,2	6,9	7,3	11,1
3	1,6	5	8,3	3,1	2,1	2,7	2,6	4,2	1,7	3,7	0
4	6,5	2,5	8,3	5,5	6,2	4,1	6,4	8,3	5,2	6,4	0
5	6,5	15	16,7	10,9	4,2	9,5	10,3	4,2	6,9	10,1	11,1
6	14,5	17,5	16,7	9,4	31,2	20,3	10,3	16,7	22,4	12,8	0
7	12,1	15	16,7	14,8	8,3	13,5	9	25	10,3	13,8	22,2
8	11,3	10	8,3	10,2	12,5	9,5	12,8	8,3	12,1	10,1	11,1
9	15,3	15	8,3	18	6,2	18,9	14,1	4,2	6,9	17,4	33,3
10	19,4	17,5	16,7	21,1	12,5	12,2	25,6	16,7	24,1	16,5	11,1
Alta (8-10)	46	42,5	33,3	49,2	31,2	40,5	52,6	29,2	43,1	44	55,6
Media (5-7)	33,1	47,5	50	35,2	43,8	43,2	29,5	45,8	39,7	36,7	33,3
Baja (1-4)	21	10	16,7	15,6	25	16,2	17,9	25	17,2	19,3	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
1	2,3	1,8	0	1,6	2,5	1,2	2	3,8	0	2	5,3
2	3	7,1	0	1,6	7,5	3,7	5,1	0	0	3,3	15,8
3	3,8	7,1	15,8	4,7	7,5	4,9	6,1	7,7	2,7	7,3	0
4	3,8	5,4	5,3	3,1	6,2	4,9	3	7,7	5,4	4,6	0
5	9,1	8,9	15,8	5,5	16,2	11	8,1	11,5	10,8	9,9	5,3
6	17,4	12,5	21,1	15,7	17,5	14,6	18,2	15,4	21,6	15,2	15,8
7	9,8	14,3	5,3	14,2	5	6,1	14,1	11,5	10,8	11,9	0
8	17,4	8,9	5,3	16,5	10	18,3	11,1	11,5	8,1	14,6	21,1
9	14,4	7,1	10,5	10,2	15	17,1	10,1	3,8	10,8	13,2	5,3
10	18,9	26,8	21,1	26,8	12,5	18,3	22,2	26,9	29,7	17,9	31,6
Alta (8-10)	50,8	42,9	36,8	53,5	37,5	53,7	43,4	42,3	48,6	45,7	57,9
Media (5-7)	36,4	35,7	42,1	35,4	38,8	31,7	40,4	38,5	43,2	37,1	21,1
Baja (1-4)	12,9	21,4	21,1	11	23,8	14,6	16,2	19,2	8,1	17,2	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / s

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
1	8	5,6	0	5	11,3	8	6,5	4,2	4,9	7,3	10,5
2	2,5	5,6	14,3	2,5	7	3	4,7	4,2	6,6	3,3	0
3	2,5	0	7,1	1,9	2,8	1	1,9	8,3	3,3	1,3	5,3
4	3,7	9,3	21,4	5,6	7	5	5,6	12,5	6,6	6	5,3
5	12,9	9,3	14,3	12,5	11,3	14	11,2	8,3	14,8	12,6	0
6	14,7	13	21,4	12,5	19,7	12	16,8	16,7	13,1	17,2	0
7	9,2	13	0	11,2	5,6	13	7,5	4,2	9,8	8,6	15,8
8	13,5	11,1	0	11,9	12,7	13	12,1	8,3	8,2	13,2	15,8
9	10,4	7,4	0	10	7	12	6,5	8,3	6,6	9,9	10,5
10	22,7	25,9	21,4	26,9	15,5	19	27,1	25	26,2	20,5	36,8
Alta (8-10)	46,6	44,4	21,4	48,8	35,2	44	45,8	41,7	41	43,7	63,2
Media (5-7)	36,8	35,2	35,7	36,2	36,6	39	35,5	29,2	37,7	38,4	15,8
Baja (1-4)	16,6	20,4	42,9	15	28,2	17	18,7	29,2	21,3	17,9	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad),

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
1	2,5	1	0	0,8	3,6	0,6	3,7	0	0	2,6	2,7
2	3,2	2	6,9	0	7,7	3,6	3,1	2	5,9	1,8	5,4
3	2,2	5	3,4	0,8	6	2,4	2,6	6,1	0	3	10,8
4	3,9	5	13,8	5,4	4,2	5,9	3,7	6,1	4	5,9	0
5	8,2	5	6,9	7,5	7,1	9,5	6,3	4,1	10,9	6,3	5,4
6	11,1	5,9	3,4	8,7	10,1	7,7	10,5	10,2	8,9	8,9	13,5
7	10,8	17,8	20,7	11,6	15,5	14,2	13,1	10,2	12,9	13,7	10,8
8	16,5	9,9	6,9	13,7	14,9	16,6	13,6	8,2	14,9	14,4	10,8
9	14,3	17,8	10,3	17,8	10,7	16,6	11	24,5	14,9	15,1	13,5
10	27,2	30,7	27,6	33,6	20,2	23,1	32,5	28,6	27,7	28,4	27
Alta (8-10)	58,1	58,4	44,8	65,1	45,8	56,2	57,1	61,2	57,4	57,9	51,4
Media (5-7)	30,1	28,7	31	27,8	32,7	31,4	29,8	24,5	32,7	28,8	29,7
Baja (1-4)	11,8	12,9	24,1	7,1	21,4	12,4	13,1	14,3	9,9	13,3	18,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
1	3,3	3,7	0	1,4	6,2	2,1	5	0	1,2	3,8	3,7
2	3,8	2,4	4,3	2,8	4,7	1,4	5	5	3,8	3,4	3,7
3	1,7	3,7	8,7	0,9	5,4	2,8	1,2	7,5	1,2	2,5	7,4
4	3,3	3,7	4,3	3,7	3,1	5,6	2,5	0	3,8	3,8	0
5	9,2	6,1	17,4	7,4	11,6	9,7	9,4	5	6,2	9,3	14,8
6	12,6	20,7	17,4	15,8	13,2	16	13,8	15	17,5	14,8	7,4
7	13,4	7,3	4,3	10,2	13,2	15,3	9,4	5	15	11,4	0
8	15,5	19,5	17,4	17,2	15,5	18,1	15	17,5	15	17,3	14,8
9	15,1	13,4	0	13,5	14	14,6	11,9	17,5	12,5	13,9	14,8
10	22,2	19,5	26,1	27	13,2	14,6	26,9	27,5	23,8	19,8	33,3
Alta (8-10)	52,7	52,4	43,5	57,7	42,6	47,2	53,8	62,5	51,2	51,1	63
Media (5-7)	35,1	34,1	39,1	33,5	38	41	32,5	25	38,8	35,4	22,2
Baja (1-4)	12,1	13,4	17,4	8,8	19,4	11,8	13,8	12,5	10	13,5	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
1	2,3	5,7	4,5	3,7	2,7	2,3	4,4	2,5	1,3	4	3,6
2	1,8	3,4	0	1,4	3,6	2,3	1,9	2,5	0	1,8	10,7
3	1,8	3,4	4,5	2,3	2,7	4,7	0	5	3,9	2,2	0
4	2,7	3,4	9,1	2,3	5,5	2,3	3,8	5	6,5	2,2	3,6
5	6,8	8	13,6	8,2	6,4	5,4	9,4	7,5	10,4	7,1	3,6
6	10,5	11,4	9,1	7,3	17,3	14	9,4	5	10,4	10,3	14,3
7	11	12,5	0	8,7	14,5	10,9	10,6	10	14,3	9,8	7,1
8	19,6	11,4	13,6	14,6	21,8	19,4	17,5	7,5	16,9	17,9	10,7
9	14,2	18,2	22,7	15,5	16,4	20,2	13,1	12,5	13	17,9	7,1
10	29,2	22,7	22,7	36,1	9,1	18,6	30	42,5	23,4	26,8	39,3
Alta (8-10)	63	52,3	59,1	66,2	47,3	58,1	60,6	62,5	53,2	62,5	57,1
Media (5-7)	28,3	31,8	22,7	24,2	38,2	30,2	29,4	22,5	35,1	27,2	25
Baja (1-4)	8,7	15,9	18,2	9,6	14,5	11,6	10	15	11,7	10,3	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
1	3,3	3,8	9,1	3,8	3,6	2,5	5,8	0	2,2	4	4,5
2	2	5,8	0	1,9	5,4	1,2	3,8	3,2	2,2	1,3	13,6
3	2,6	1,9	9,1	1,2	7,1	2,5	2,9	3,2	0	2,7	9,1
4	2,6	15,4	0	4,4	8,9	6,2	5,8	3,2	4,4	4,7	13,6
5	8,5	7,7	18,2	9,4	7,1	6,2	8,7	16,1	17,8	6	9,1
6	16,3	7,7	36,4	12,5	23,2	16	13,5	19,4	17,8	14,8	13,6
7	8,5	17,3	9,1	8,1	17,9	9,9	11,5	9,7	11,1	10,7	9,1
8	15,7	9,6	0	13,8	12,5	16	13,5	6,5	17,8	13,4	4,5
9	19	11,5	0	18,8	8,9	21	13,5	12,9	4,4	20,8	9,1
10	21,6	19,2	18,2	26,2	5,4	18,5	21,2	25,8	22,2	21,5	13,6
Alta (8-10)	56,2	40,4	18,2	58,8	26,8	55,6	48,1	45,2	44,4	55,7	27,3
Media (5-7)	33,3	32,7	63,6	30	48,2	32,1	33,7	45,2	46,7	31,5	31,8
Baja (1-4)	10,5	26,9	18,2	11,2	25	12,3	18,3	9,7	8,9	12,8	40,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
1	2	3,9	0	2,6	2,1	2,5	2,9	0	1,4	2,4	5,9
2	2	3,9	0	1,5	4,2	0,8	2,2	8,8	0	3,4	0
3	3,5	2,6	11,8	2	7,4	0,8	5,8	5,9	1,4	4,9	0
4	3	5,3	0	1	8,4	3,3	3,6	2,9	2,9	3,4	5,9
5	8,1	13,2	5,9	10,2	7,4	8,3	10,9	5,9	13	7,3	17,6
6	11,1	14,5	17,6	10,7	15,8	14,2	12,4	5,9	13	12,7	5,9
7	14,6	14,5	17,6	15,8	12,6	9,2	16,8	26,5	18,8	13,7	11,8
8	13,1	14,5	11,8	12,8	14,7	16,7	12,4	5,9	13	13,7	11,8
9	20,7	14,5	5,9	19,9	14,7	23,3	15,3	11,8	15,9	18,5	23,5
10	21,7	13,2	29,4	23,5	12,6	20,8	17,5	26,5	20,3	20	17,6
Alta (8-10)	55,6	42,1	47,1	56,1	42,1	60,8	45,3	44,1	49,3	52,2	52,9
Media (5-7)	33,8	42,1	41,2	36,7	35,8	31,7	40,1	38,2	44,9	33,7	35,3
Baja (1-4)	10,6	15,8	11,8	7,1	22,1	7,5	14,6	17,6	5,8	14,1	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
1	2,6	3,4	0	1,9	4,8	0	5	3,8	0	3,3	6,7
2	2	3,4	0	1,2	4,8	3,2	2	0	1,8	2,6	0
3	5,3	3,4	16,7	6,2	3,2	7,4	3	7,7	5,5	5,9	0
4	2,6	10,2	8,3	4,4	6,5	1,1	6,9	11,5	5,5	4,6	6,7
5	14,6	16,9	16,7	14,4	17,7	14,7	16,8	11,5	14,5	14,5	26,7
6	13,2	10,2	8,3	11,9	12,9	16,8	8,9	7,7	18,2	9,2	20
7	15,2	18,6	25	12,5	27,4	16,8	15,8	19,2	20	16,4	6,7
8	13,2	6,8	8,3	13,1	6,5	10,5	12,9	7,7	9,1	11,2	20
9	13,2	15,3	8,3	15,6	8,1	15,8	10,9	15,4	10,9	15,8	0
10	17,9	11,9	8,3	18,8	8,1	13,7	17,8	15,4	14,5	16,4	13,3
Alta (8-10)	44,4	33,9	25	47,5	22,6	40	41,6	38,5	34,5	43,4	33,3
Media (5-7)	43	45,8	50	38,8	58,1	48,4	41,6	38,5	52,7	40,1	53,3
Baja (1-4)	12,6	20,3	25	13,8	19,4	11,6	16,8	23,1	12,7	16,4	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
1	3	3,6	0	2,8	4,2	3,6	3,1	0	0	4,7	0
2	1	3,6	0	0,9	4,2	0	3,1	0	0	2,4	0
3	2	3,6	33,3	2,8	4,2	3,6	3,1	0	12,1	0	0
4	5,1	3,6	33,3	4,7	8,3	1,8	9,4	0	6,1	4,7	8,3
5	9,1	10,7	0	9,4	8,3	10,9	9,4	0	12,1	9,4	0
6	10,1	10,7	0	9,4	12,5	10,9	9,4	9,1	6,1	10,6	16,7
7	14,1	7,1	0	11,3	16,7	14,5	12,5	0	18,2	10,6	8,3
8	18,2	17,9	33,3	17,9	20,8	20	17,2	18,2	6,1	23,5	16,7
9	18,2	17,9	0	18,9	12,5	20	14,1	27,3	9,1	21,2	16,7
10	19,2	21,4	0	21,7	8,3	14,5	18,8	45,5	30,3	12,9	33,3
Alta (8-10)	55,6	57,1	33,3	58,5	41,7	54,5	50	90,9	45,5	57,6	66,7
Media (5-7)	33,3	28,6	0	30,2	37,5	36,4	31,2	9,1	36,4	30,6	25
Baja (1-4)	11,1	14,3	66,7	11,3	20,8	9,1	18,8	0	18,2	11,8	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	238	105	29	183	189	161	176	35	85	254	33
1	13	11,4	3,4	12	11,6	8,7	14,8	11,4	12,9	11,4	12,1
2	12,2	11,4	17,2	12,6	12,2	11,2	14,8	5,7	7,1	13,4	18,2
3	9,7	10,5	17,2	8,7	12,2	8,7	13,1	5,7	10,6	9,8	15,2
4	8,8	13,3	13,8	6,6	14,3	10,6	9,1	17,1	3,5	12,6	12,1
5	9,2	10,5	13,8	10,4	9,5	11,2	8	14,3	11,8	9,1	12,1
6	15,1	10,5	3,4	13,1	12,7	11,8	14,8	8,6	18,8	11	12,1
7	9,7	7,6	6,9	8,2	9,5	13	4,5	11,4	15,3	6,7	9,1
8	10,5	6,7	10,3	12	6,9	10,6	8,5	8,6	4,7	11,8	3
9	4,2	6,7	6,9	6	4,2	6,8	2,3	11,4	5,9	5,1	3
10	7,6	11,4	6,9	10,4	6,9	7,5	10,2	5,7	9,4	9,1	3
Alta (8-10)	22,3	24,8	24,1	28,4	18	24,8	21	25,7	20	26	9,1
Media (5-7)	34	28,6	24,1	31,7	31,7	36	27,3	34,3	45,9	26,8	33,3
Baja (1-4)	43,7	46,7	51,7	39,9	50,3	39,1	51,7	40	34,1	47,2	57,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	190	75	21	152	134	121	134	31	69	197	20
1	18,9	22,7	14,3	13,8	26,1	14	25,4	16,1	17,4	20,3	20
2	16,8	17,3	19	16,4	17,9	15,7	20,1	9,7	11,6	17,8	30
3	9,5	5,3	14,3	5,3	12,7	9,9	7,5	9,7	10,1	7,6	15
4	7,9	13,3	9,5	9,9	9	8,3	11,2	6,5	11,6	9,1	5
5	8,4	9,3	9,5	9,2	8,2	9,1	5,2	22,6	11,6	8,6	0
6	12,1	10,7	14,3	11,8	11,9	9,9	11,9	19,4	14,5	10,7	15
7	6,8	6,7	4,8	7,2	6	7,4	6	6,5	13	4,6	5
8	5,3	5,3	9,5	7,9	3	8,3	3,7	3,2	2,9	6,6	5
9	5,8	2,7	0	6,6	2,2	9,1	1,5	0	1,4	6,1	0
10	8,4	6,7	4,8	11,8	3	8,3	7,5	6,5	5,8	8,6	5
Alta (8-10)	19,5	14,7	14,3	26,3	8,2	25,6	12,7	9,7	10,1	21,3	10
Media (5-7)	27,4	26,7	28,6	28,3	26,1	26,4	23,1	48,4	39,1	23,9	20
Baja (1-4)	53,2	58,7	57,1	45,4	65,7	47,9	64,2	41,9	50,7	54,8	70

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	211	81	26	194	124	141	138	39	89	203	26
1	12,3	11,1	15,4	9,8	16,1	9,2	16,7	7,7	7,9	14,3	11,5
2	15,2	12,3	3,8	9,3	20,2	11,3	15,9	12,8	3,4	15,8	30,8
3	6,6	14,8	7,7	7,7	10,5	7,8	10,9	5,1	9	9,4	3,8
4	9	6,2	7,7	8,2	8,1	9,2	7,2	7,7	7,9	9,4	0
5	8,1	4,9	11,5	7,2	8,1	11,3	2,9	10,3	10,1	6,4	7,7
6	13,3	14,8	23,1	15,5	12,9	14,9	13,8	15,4	14,6	14,3	15,4
7	7,1	8,6	0	7,7	5,6	9,2	5,1	5,1	7,9	6,9	3,8
8	10	8,6	7,7	11,9	5,6	9,9	8,7	10,3	11,2	8,9	7,7
9	5,7	8,6	3,8	7,7	4	8,5	2,9	10,3	9	4,9	7,7
10	12,8	9,9	19,2	14,9	8,9	8,5	15,9	15,4	19,1	9,9	11,5
Alta (8-10)	28,4	27,2	30,8	34,5	18,5	27	27,5	35,9	39,3	23,6	26,9
Media (5-7)	28,4	28,4	34,6	30,4	26,6	35,5	21,7	30,8	32,6	27,6	26,9
Baja (1-4)	43,1	44,4	34,6	35,1	54,8	37,6	50,7	33,3	28,1	48,8	46,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	61	19	6	54	32	41	33	12	24	55	7
1	11,5	15,8	16,7	7,4	21,9	14,6	12,1	8,3	4,2	18,2	0
2	13,1	10,5	16,7	7,4	21,9	7,3	24,2	0	12,5	10,9	28,6
3	4,9	10,5	0	3,7	9,4	4,9	6,1	8,3	8,3	5,5	0
4	1,6	10,5	16,7	3,7	6,2	2,4	9,1	0	12,5	1,8	0
5	13,1	0	16,7	9,3	12,5	17,1	3	8,3	4,2	12,7	14,3
6	8,2	21,1	0	11,1	9,4	4,9	15,2	16,7	12,5	9,1	14,3
7	3,3	5,3	0	1,9	6,2	2,4	3	8,3	8,3	1,8	0
8	13,1	5,3	16,7	16,7	3,1	19,5	6,1	0	4,2	14,5	14,3
9	11,5	5,3	0	13	3,1	14,6	3	8,3	4,2	12,7	0
10	19,7	15,8	16,7	25,9	6,2	12,2	18,2	41,7	29,2	12,7	28,6
Alta (8-10)	44,3	26,3	33,3	55,6	12,5	46,3	27,3	50	37,5	40	42,9
Media (5-7)	24,6	26,3	16,7	22,2	28,1	24,4	21,2	33,3	25	23,6	28,6
Baja (1-4)	31,1	47,4	50	22,2	59,4	29,3	51,5	16,7	37,5	36,4	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	316	119	34	250	219	197	227	45	117	306	46
1	4,7	5,9	2,9	6	3,7	2,5	6,6	6,7	3,4	5,6	4,3
2	2,8	5,9	0	5,2	1,4	3,6	3,1	4,4	0,9	3,6	8,7
3	5,4	2,5	5,9	4,4	5	5,1	4,4	4,4	6	4,6	2,2
4	4,7	2,5	2,9	4,4	3,7	4,6	4	2,2	6	2,6	8,7
5	8,5	7,6	8,8	9,2	7,3	8,1	7,5	13,3	8,5	8,5	6,5
6	13,3	10,9	2,9	10,8	13,2	9,1	15,4	6,7	9,4	12,7	13
7	13,3	12,6	8,8	13,2	12,3	13,7	12,3	11,1	15,4	13,1	4,3
8	16,5	15,1	14,7	17,2	14,6	19,8	12,8	15,6	17,1	15,7	15,2
9	8,5	16,8	11,8	8,8	13,2	11,2	9,3	17,8	13,7	9,5	13
10	22,2	20,2	41,2	20,8	25,6	22,3	24,7	17,8	19,7	24,2	23,9
Alta (8-10)	47,2	52,1	67,6	46,8	53,4	53,3	46,7	51,1	50,4	49,3	52,2
Media (5-7)	35,1	31,1	20,6	33,2	32,9	31	35,2	31,1	33,3	34,3	23,9
Baja (1-4)	17,7	16,8	11,8	20	13,7	15,7	18,1	17,8	16,2	16,3	23,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	108	35	203	201	175	188	41	99	263	42
1	5,7	7,4	5,7	8,4	4	5,7	6,4	7,3	8,1	5,7	4,8
2	5,4	9,3	2,9	7,4	5	6,3	5,9	7,3	7,1	5,7	7,1
3	4,6	4,6	11,4	4,4	6	2,9	5,9	12,2	4	4,9	9,5
4	9,6	5,6	0	9,4	6	7,4	8	7,3	10,1	6,5	9,5
5	8	4,6	8,6	6,9	7,5	4	11,2	2,4	10,1	6,8	2,4
6	15,3	14,8	2,9	13,3	14,9	14,9	14,4	9,8	13,1	14,4	14,3
7	12,6	13	8,6	12,3	12,4	13,7	11,2	12,2	6,1	12,5	26,2
8	16,1	9,3	20	13,8	15,4	17,7	12,8	9,8	15,2	14,8	11,9
9	6,9	16,7	11,4	9,4	10,4	13,7	4,8	17,1	9,1	10,6	7,1
10	15,7	14,8	28,6	14,8	18,4	13,7	19,7	14,6	17,2	17,9	7,1
Alta (8-10)	38,7	40,7	60	37,9	44,3	45,1	37,2	41,5	41,4	43,3	26,2
Media (5-7)	36	32,4	20	32,5	34,8	32,6	36,7	24,4	29,3	33,8	42,9
Baja (1-4)	25,3	26,9	20	29,6	20,9	22,3	26,1	34,1	29,3	22,8	31

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	92	28	179	185	158	174	32	85	244	35
1	5,7	14,1	0	10,1	4,9	4,4	8	18,8	8,2	7,4	5,7
2	4,9	5,4	0	5	4,3	5,1	4,6	3,1	2,4	5,3	5,7
3	4,9	3,3	7,1	5	4,3	5,7	3,4	6,2	7,1	3,3	8,6
4	5,7	4,3	0	4,5	5,4	5,1	5,2	3,1	5,9	4,1	8,6
5	11,5	5,4	10,7	13,4	6,5	8,2	10,9	12,5	11,8	9	11,4
6	14,8	9,8	14,3	11,2	15,7	13,3	13,8	12,5	11,8	14,8	8,6
7	10,7	16,3	3,6	12,3	10,8	10,8	13,2	6,2	16,5	9,8	11,4
8	16,8	20,7	21,4	17,3	18,9	24,1	12,6	18,8	17,6	18	20
9	9,8	6,5	7,1	7,3	10,3	11,4	6,3	9,4	4,7	9,4	14,3
10	15,2	14,1	35,7	14	18,9	12	21,8	9,4	14,1	18,9	5,7
Alta (8-10)	41,8	41,3	64,3	38,5	48,1	47,5	40,8	37,5	36,5	46,3	40
Media (5-7)	36,9	31,5	28,6	36,9	33	32,3	37,9	31,2	40	33,6	31,4
Baja (1-4)	21,3	27,2	7,1	24,6	18,9	20,3	21,3	31,2	23,5	20,1	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	168	49	14	138	93	113	99	19	50	158	23
1	8,9	18,4	0	8	14	7,1	14,1	10,5	12	10,8	4,3
2	6	14,3	7,1	8,7	6,5	8,8	7,1	5,3	0	9,5	13
3	8,3	6,1	14,3	8	8,6	7,1	10,1	5,3	8	7,6	13
4	4,8	4,1	7,1	3,6	6,5	1,8	7,1	10,5	4	4,4	8,7
5	11,9	6,1	7,1	8	14	9,7	12,1	5,3	12	10,1	8,7
6	19,6	6,1	14,3	18,1	14	18,6	13,1	21,1	18	15,2	21,7
7	8,9	12,2	0	8	10,8	12,4	6,1	5,3	12	8,9	4,3
8	11,3	18,4	7,1	15,2	8,6	13,3	12,1	10,5	18	12	4,3
9	10,7	2	21,4	10,9	7,5	12,4	6,1	10,5	4	10,8	13
10	9,5	12,2	21,4	11,6	9,7	8,8	12,1	15,8	12	10,8	8,7
Alta (8-10)	31,5	32,7	50	37,7	25,8	34,5	30,3	36,8	34	33,5	26,1
Media (5-7)	40,5	24,5	21,4	34,1	38,7	40,7	31,3	31,6	42	34,2	34,8
Baja (1-4)	28	42,9	28,6	28,3	35,5	24,8	38,4	31,6	24	32,3	39,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	137	45	11	125	68	88	86	19	49	131	13
1	6,6	13,3	0	8	7,4	5,7	10,5	5,3	6,1	8,4	7,7
2	8	17,8	18,2	12	8,8	13,6	9,3	5,3	8,2	11,5	15,4
3	5,8	8,9	9,1	8	4,4	3,4	10,5	5,3	8,2	6,1	7,7
4	8,8	6,7	9,1	4	16,2	6,8	10,5	5,3	10,2	7,6	7,7
5	11,7	2,2	0	10,4	5,9	11,4	5,8	10,5	12,2	6,9	15,4
6	13,9	6,7	18,2	9,6	17,6	14,8	8,1	21,1	6,1	14,5	15,4
7	13,1	15,6	0	12	14,7	11,4	16,3	5,3	16,3	11,5	15,4
8	13,1	8,9	9,1	13,6	8,8	13,6	10,5	10,5	10,2	13	7,7
9	6,6	4,4	0	6,4	4,4	6,8	2,3	15,8	4,1	6,9	0
10	12,4	15,6	36,4	16	11,8	12,5	16,3	15,8	18,4	13,7	7,7
Alta (8-10)	32,1	28,9	45,5	36	25	33	29,1	42,1	32,7	33,6	15,4
Media (5-7)	38,7	24,4	18,2	32	38,2	37,5	30,2	36,8	34,7	32,8	46,2
Baja (1-4)	29,2	46,7	36,4	32	36,8	29,5	40,7	21,1	32,7	33,6	38,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	54	13	130	91	92	109	20	51	150	20
1	9,1	9,3	7,7	9,2	8,8	6,5	12,8	0	5,9	10	10
2	7,1	11,1	0	8,5	6,6	7,6	7,3	10	7,8	8	5
3	7,1	9,3	0	7,7	6,6	6,5	8,3	5	11,8	6	5
4	9,1	5,6	7,7	6,2	11	7,6	7,3	15	2	8,7	20
5	13	5,6	7,7	11,5	9,9	10,9	11,9	5	9,8	11,3	10
6	20,8	13	0	15,4	20,9	16,3	16,5	30	23,5	14	30
7	11	22,2	7,7	13,1	14,3	16,3	11,9	10	17,6	12	15
8	5,8	5,6	38,5	10	4,4	8,7	6,4	10	5,9	9,3	0
9	6,5	7,4	7,7	6,9	6,6	9,8	4,6	5	2	8,7	5
10	10,4	11,1	23,1	11,5	11	9,8	12,8	10	13,7	12	0
Alta (8-10)	22,7	24,1	69,2	28,5	22	28,3	23,9	25	21,6	30	5
Media (5-7)	44,8	40,7	15,4	40	45,1	43,5	40,4	45	51	37,3	55
Baja (1-4)	32,5	35,2	15,4	31,5	33	28,3	35,8	30	27,5	32,7	40

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	41	10	104	71	79	75	21	43	117	15
1	8,1	12,2	0	7,7	9,9	6,3	9,3	14,3	4,7	8,5	20
2	7,3	14,6	0	8,7	8,5	6,3	12	4,8	11,6	6,8	13,3
3	4	2,4	0	3,8	2,8	5,1	2,7	0	0	5,1	0
4	8,9	4,9	10	6,7	9,9	6,3	6,7	19	9,3	7,7	6,7
5	13,7	2,4	10	12,5	8,5	10,1	13,3	4,8	9,3	11,1	13,3
6	18,5	12,2	10	11,5	23,9	19	13,3	19	20,9	14,5	20
7	11,3	14,6	10	16,3	5,6	16,5	9,3	4,8	14	11,1	13,3
8	8,9	2,4	0	6,7	7	8,9	6,7	0	2,3	8,5	6,7
9	8,9	12,2	40	12,5	9,9	10,1	9,3	23,8	7	13,7	6,7
10	10,5	22	20	13,5	14,1	11,4	17,3	9,5	20,9	12,8	0
Alta (8-10)	28,2	36,6	60	32,7	31	30,4	33,3	33,3	30,2	35	13,3
Media (5-7)	43,5	29,3	30	40,4	38	45,6	36	28,6	44,2	36,8	46,7
Baja (1-4)	28,2	34,1	10	26,9	31	24,1	30,7	38,1	25,6	28,2	40

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
1	1,1	7,7	0	5,6	0	1,4	5,2	0	0	3	8,3
2	4,3	5,1	10	6,9	2,9	5,6	5,2	0	3,3	4	16,7
3	3,3	5,1	20	5,6	4,3	2,8	5,2	18,2	3,3	4	16,7
4	7,6	12,8	10	6,9	11,6	8,3	6,9	27,3	3,3	10,1	16,7
5	9,8	7,7	0	6,9	10,1	8,3	6,9	18,2	13,3	7,1	8,3
6	16,3	7,7	0	11,1	14,5	12,5	15,5	0	26,7	9,1	8,3
7	15,2	15,4	20	13,9	17,4	22,2	8,6	9,1	26,7	12,1	16,7
8	21,7	10,3	20	22,2	14,5	16,7	22,4	9,1	6,7	23,2	8,3
9	7,6	12,8	20	9,7	10,1	12,5	5,2	18,2	6,7	12,1	0
10	13	15,4	0	11,1	14,5	9,7	19	0	10	15,2	0
Alta (8-10)	42,4	38,5	40	43,1	39,1	38,9	46,6	27,3	23,3	50,5	8,3
Media (5-7)	41,3	30,8	20	31,9	42	43,1	31	27,3	66,7	28,3	33,3
Baja (1-4)	16,3	30,8	40	25	18,8	18,1	22,4	45,5	10	21,2	58,3





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
1	2	0	0	1,8	0	0	3,1	0	0	2,1	0
2	5,9	5,3	0	3,6	10	0	12,5	0	0	8,5	0
3	11,8	0	20	9,1	10	11,4	9,4	0	18,2	6,4	0
4	3,9	15,8	0	9,1	0	2,9	9,4	12,5	13,6	4,3	0
5	3,9	10,5	0	7,3	0	2,9	6,2	12,5	9,1	4,3	0
6	23,5	31,6	20	20	40	22,9	25	37,5	27,3	21,3	50
7	13,7	10,5	20	9,1	25	20	6,2	12,5	18,2	10,6	16,7
8	7,8	5,3	20	9,1	5	8,6	9,4	0	0	10,6	16,7
9	9,8	10,5	0	12,7	0	17,1	3,1	0	0	14,9	0
10	17,6	10,5	20	18,2	10	14,3	15,6	25	13,6	17	16,7
Alta (8-10)	35,3	26,3	40	40	15	40	28,1	25	13,6	42,6	33,3
Media (5-7)	41,2	52,6	40	36,4	65	45,7	37,5	62,5	54,5	36,2	66,7
Baja (1-4)	23,5	21,1	20	23,6	20	14,3	34,4	12,5	31,8	21,3	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca R

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
1	3,8	3	0	3,6	2,6	1,4	1,8	13	3,5	2,4	12,5
2	8,7	3	0	5,5	10,5	5,7	7,3	8,7	3,5	9,6	0
3	3,8	6,1	0	4,5	2,6	2,9	7,3	0	3,5	4,8	0
4	10,6	3	9,1	7,3	13,2	10	7,3	8,7	8,8	9,6	0
5	5,8	0	18,2	7,3	0	10	1,8	0	8,8	3,6	0
6	17,3	18,2	27,3	18,2	18,4	18,6	20	13	12,3	21,7	25
7	5,8	18,2	0	9,1	5,3	10	5,5	8,7	8,8	8,4	0
8	15,4	12,1	18,2	14,5	15,8	15,7	14,5	13	14	15,7	12,5
9	7,7	21,2	0	10	10,5	11,4	5,5	17,4	12,3	7,2	25
10	21,2	15,2	27,3	20	21,1	14,3	29,1	17,4	24,6	16,9	25
Alta (8-10)	44,2	48,5	45,5	44,5	47,4	41,4	49,1	47,8	50,9	39,8	62,5
Media (5-7)	28,8	36,4	45,5	34,5	23,7	38,6	27,3	21,7	29,8	33,7	25
Baja (1-4)	26,9	15,2	9,1	20,9	28,9	20	23,6	30,4	19,3	26,5	12,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
1	4	0	0	3,8	0	5,9	0	0	0	4,2	0
3	4	0	0	3,8	0	5,9	0	0	0	4,2	0
4	0	20	0	3,8	0	0	12,5	0	14,3	0	0
5	20	0	50	15,4	33,3	29,4	0	14,3	0	25	0
6	12	40	0	15,4	16,7	11,8	25	14,3	14,3	12,5	100
7	8	0	0	3,8	16,7	0	12,5	14,3	14,3	4,2	0
8	16	0	0	15,4	0	17,6	12,5	0	0	16,7	0
9	8	20	0	7,7	16,7	11,8	12,5	0	0	12,5	0
10	28	20	50	30,8	16,7	17,6	25	57,1	57,1	20,8	0
Alta (8-10)	52	40	50	53,8	33,3	47,1	50	57,1	57,1	50	0
Media (5-7)	40	40	50	34,6	66,7	41,2	37,5	42,9	28,6	41,7	100
Baja (1-4)	8	20	0	11,5	0	11,8	12,5	0	14,3	8,3	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
1	5	3,2	0	4,7	3,6	2,5	5,9	2,9	3,4	4,3	5,4
2	1,9	7,4	0	5,2	1	3,1	2,7	5,7	0	3,5	8,1
3	5,3	1,1	7,7	4,2	4,7	5	3,7	5,7	4,5	4,7	2,7
4	3,8	2,1	3,8	4,2	2,6	3,7	3,7	0	6,8	1,6	8,1
5	8,8	7,4	11,5	10,5	6,8	9,3	7	14,3	10,2	8,5	5,4
6	13	9,5	3,8	9,9	13	9,9	13,9	5,7	9,1	12	13,5
7	12,6	13,7	7,7	12,6	12,5	11,8	12,8	14,3	12,5	13,6	5,4
8	17,9	14,7	15,4	18,3	15,6	20,5	14,4	14,3	19,3	16,7	13,5
9	8,4	18,9	11,5	7,9	14,6	10,6	10,2	20	15,9	8,9	16,2
10	23,3	22,1	38,5	22,5	25,5	23,6	25,7	17,1	18,2	26,4	21,6
Alta (8-10)	49,6	55,8	65,4	48,7	55,7	54,7	50,3	51,4	53,4	51,9	51,4
Media (5-7)	34,4	30,5	23,1	33	32,3	31,1	33,7	34,3	31,8	34,1	24,3
Baja (1-4)	16	13,7	11,5	18,3	12	14,3	16	14,3	14,8	14	24,3





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
1	3,7	1,6	4,2	3,4	3	4,3	2,6	0	3,3	3,6	0
2	1,8	1,6	4,2	2,5	1,5	0,9	3,4	0	3,3	1,8	0
3	3	0	12,5	3,4	3	0,9	3,4	14,3	3,3	2,4	8,7
4	7,9	4,7	0	9,2	3,8	5,2	7,8	4,8	5	5,9	13
5	9,8	3,1	0	6,7	7,5	5,2	9,5	4,8	10	6,5	4,3
6	15,2	17,2	4,2	12,6	16,5	16,5	12,9	14,3	13,3	14,8	17,4
7	12,8	15,6	8,3	14,3	12	12,2	12,9	19	8,3	12,4	30,4
8	18,3	9,4	20,8	16	16,5	20,9	12,9	9,5	18,3	16	13
9	8,5	25	16,7	11,8	15	18,3	7,8	19	13,3	14,8	4,3
10	18,9	21,9	29,2	20,2	21,1	15,7	26,7	14,3	21,7	21,9	8,7
Alta (8-10)	45,7	56,2	66,7	47,9	52,6	54,8	47,4	42,9	53,3	52,7	26,1
Media (5-7)	37,8	35,9	12,5	33,6	36,1	33,9	35,3	38,1	31,7	33,7	52,2
Baja (1-4)	16,5	7,8	20,8	18,5	11,3	11,3	17,2	19	15	13,6	21,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
1	2,3	7,4	0	3,2	3,7	1,1	4,2	11,1	8,3	2,2	0
2	1,5	1,9	0	3,2	0	1,1	2,1	0	0	2,2	0
3	4,5	3,7	0	4,3	3,7	3,4	4,2	5,6	4,2	2,2	15,8
4	5,3	1,9	0	4,3	3,7	6,9	1	5,6	8,3	2,2	5,3
5	10,6	3,7	13,3	13,8	4,7	8	9,4	11,1	10,4	8,2	10,5
6	12,1	14,8	13,3	8,5	16,8	11,5	14,6	11,1	14,6	11,9	15,8
7	10,6	18,5	6,7	11,7	13,1	11,5	13,5	11,1	18,8	9,7	15,8
8	20,5	22,2	20	21,3	20,6	25,3	14,6	33,3	16,7	23,1	15,8
9	12,1	9,3	13,3	11,7	11,2	14,9	9,4	5,6	2,1	14,2	15,8
10	20,5	16,7	33,3	18,1	22,4	16,1	27,1	5,6	16,7	23,9	5,3
Alta (8-10)	53	48,1	66,7	51,1	54,2	56,3	51	44,4	35,4	61,2	36,8
Media (5-7)	33,3	37	33,3	34	34,6	31	37,5	33,3	43,8	29,9	42,1
Baja (1-4)	13,6	14,8	0	14,9	11,2	12,6	11,5	22,2	20,8	9	21,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
1	2,9	5,3	0	1,8	5,4	0	8,1	0	8,7	1,7	0
2	1,5	15,8	0	3,6	5,4	7,8	0	0	0	5	10
3	4,4	5,3	0	3,6	5,4	5,9	2,7	0	4,3	5	0
4	4,4	10,5	0	3,6	8,1	2	10,8	0	4,3	3,3	20
5	11,8	5,3	16,7	7,1	16,2	9,8	10,8	20	21,7	8,3	0
6	20,6	0	33,3	19,6	13,5	19,6	10,8	40	17,4	16,7	20
7	8,8	0	0	5,4	8,1	11,8	0	0	0	10	0
8	14,7	26,3	16,7	17,9	16,2	15,7	18,9	20	26,1	15	10
9	16,2	5,3	16,7	17,9	8,1	15,7	10,8	20	4,3	16,7	20
10	14,7	26,3	16,7	19,6	13,5	11,8	27	0	13	18,3	20
Alta (8-10)	45,6	57,9	50	55,4	37,8	43,1	56,8	40	43,5	50	50
Media (5-7)	41,2	5,3	50	32,1	37,8	41,2	21,6	60	39,1	35	20
Baja (1-4)	13,2	36,8	0	12,5	24,3	15,7	21,6	0	17,4	15	30



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
2	5,5	5,6	0	3,8	8,3	5,6	6,5	0	4,5	4	20
3	3,6	11,1	25	5,7	8,3	2,8	9,7	10	4,5	6	20
4	3,6	0	0	1,9	4,2	2,8	3,2	0	4,5	2	0
5	10,9	0	0	11,3	0	13,9	0	10	4,5	8	20
6	16,4	5,6	50	13,2	20,8	16,7	9,7	30	9,1	18	20
7	16,4	27,8	0	15,1	25	13,9	25,8	10	27,3	16	0
8	12,7	16,7	0	15,1	8,3	13,9	12,9	10	18,2	10	20
9	10,9	11,1	0	11,3	8,3	11,1	3,2	30	4,5	14	0
10	20	22,2	25	22,6	16,7	19,4	29	0	22,7	22	0
Alta (8-10)	43,6	50	25	49,1	33,3	44,4	45,2	40	45,5	46	20
Media (5-7)	43,6	33,3	50	39,6	45,8	44,4	35,5	50	40,9	42	40
Baja (1-4)	12,7	16,7	25	11,3	20,8	11,1	19,4	10	13,6	12	40





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
1	4,3	5,6	0	5	2,8	2,1	7,1	0	0	5,6	0
2	2,9	11,1	0	5	2,8	6,2	2,4	0	6,7	2,8	11,1
3	2,9	0	0	1,7	2,8	2,1	2,4	0	0	2,8	0
4	5,8	0	11,1	3,3	8,3	6,2	4,8	0	0	5,6	11,1
5	13	11,1	11,1	13,3	11,1	10,4	14,3	16,7	0	13,9	22,2
6	23,2	16,7	0	15	27,8	20,8	16,7	33,3	33,3	16,7	22,2
7	13	22,2	11,1	13,3	16,7	16,7	14,3	0	20	12,5	22,2
8	8,7	11,1	44,4	15	8,3	10,4	11,9	33,3	13,3	13,9	0
9	10,1	11,1	11,1	11,7	8,3	12,5	7,1	16,7	0	12,5	11,1
10	15,9	11,1	11,1	16,7	11,1	12,5	19	0	26,7	13,9	0
Alta (8-10)	34,8	33,3	66,7	43,3	27,8	35,4	38,1	50	40	40,3	11,1
Media (5-7)	49,3	50	22,2	41,7	55,6	47,9	45,2	50	53,3	43,1	66,7
Baja (1-4)	15,9	16,7	11,1	15	16,7	16,7	16,7	0	6,7	16,7	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
1	2,4	0	0	2,9	0	4	0	0	0	2,2	0
2	0	7,7	0	0	4	4	0	0	0	0	50
3	2,4	0	0	0	4	4	0	0	0	2,2	0
4	7,1	0	20	2,9	12	8	3,8	11,1	15,4	4,4	0
5	14,3	0	0	17,1	0	12	11,5	0	7,7	11,1	0
6	23,8	7,7	0	14,3	24	20	19,2	11,1	23,1	15,6	50
7	7,1	23,1	20	11,4	12	12	11,5	11,1	23,1	8,9	0
8	9,5	7,7	0	11,4	4	4	15,4	0	0	11,1	0
9	14,3	23,1	60	22,9	16	16	11,5	55,6	23,1	20	0
10	19	30,8	0	17,1	24	16	26,9	11,1	7,7	24,4	0
Alta (8-10)	42,9	61,5	60	51,4	44	36	53,8	66,7	30,8	55,6	0
Media (5-7)	45,2	30,8	20	42,9	36	44	42,3	22,2	53,8	35,6	50
Baja (1-4)	11,9	7,7	20	5,7	20	20	3,8	11,1	15,4	8,9	50



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	122	43	15	119	61	73	84	23	36	125	19
Los premios son pequeños	10,7	9,3	6,7	9,2	11,5	9,6	9,5	13,0	11,1	7,2	26,3
No hay botes de premios grandes	7,4	7,0	0,0	9,2	1,6	6,8	7,1	4,3	8,3	6,4	5,3
Es más caro en comparación con otros juegos	6,6	2,3	20,0	7,6	4,9	4,1	8,3	8,7	11,1	6,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,7	9,3	6,7	8,4	3,3	6,8	7,1	4,3	2,8	8,8	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,1	2,3	6,7	5,0	1,6	4,1	3,6	4,3	8,3	3,2	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,6	2,3	0,0	2,5	0,0	1,4	1,2	4,3	2,8	1,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,4	7,0	13,3	6,7	9,8	6,8	7,1	13,0	8,3	5,6	21,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,7	4,7	0,0	5,9	3,3	8,2	3,6	0,0	5,6	4,8	5,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,9	4,7	0,0	4,2	4,9	2,7	4,8	8,7	5,6	4,0	5,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,5	2,3	0,0	3,4	0,0	1,4	3,6	0,0	5,6	1,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	8,2	4,7	0,0	9,2	1,6	9,6	6,0	0,0	8,3	7,2	0,0
El premio toca de vez en cuando	13,1	7,0	0,0	10,1	11,5	15,1	9,5	0,0	19,4	8,8	5,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,9	2,3	0,0	4,2	3,3	4,1	3,6	4,3	8,3	3,2	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	4,7	0,0	5,0	0,0	6,8	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0
Es catalana	3,3	2,3	0,0	4,2	0,0	2,7	2,4	4,3	11,1	0,8	0,0
Es española	13,1	4,7	20,0	14,3	6,6	9,6	11,9	17,4	16,7	10,4	10,5
Oferta confusa de juegos	5,7	2,3	0,0	6,7	0,0	5,5	2,4	8,7	8,3	3,2	5,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,1	2,3	6,7	4,2	3,3	4,1	2,4	8,7	2,8	4,8	0,0
Es para personas mayores que yo	6,6	7,0	0,0	8,4	1,6	4,1	7,1	8,7	11,1	5,6	0,0
Marca/Juego muy politizado	10,7	0,0	0,0	9,2	3,3	8,2	7,1	4,3	22,2	3,2	5,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	1,6	2,3	0,0	2,5	0,0	1,4	2,4	0,0	2,8	1,6	0,0
Ningún motivo	35,2	41,9	40,0	31,9	47,5	31,5	39,3	47,8	33,3	36,0	52,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	140	48	15	133	70	91	87	25	46	140	17
Los premios son pequeños	3,6	6,2	6,7	4,5	4,3	5,5	3,4	4,0	6,5	4,3	0,0
No hay botes de premios grandes	7,9	4,2	0,0	9,0	1,4	7,7	5,7	4,0	10,9	5,0	5,9
Es más caro en comparación con otros juegos	10,0	2,1	20,0	10,5	5,7	4,4	16,1	0,0	8,7	7,9	17,6
No conozco gente que juegue /poco popular	4,3	8,3	6,7	6,0	4,3	4,4	8,0	0,0	8,7	4,3	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,4	2,1	0,0	1,5	1,4	2,2	1,1	0,0	2,2	1,4	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	4,2	0,0	4,5	0,0	4,4	2,3	0,0	2,2	3,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	2,1	13,3	2,3	10,0	6,6	3,4	4,0	2,2	5,7	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,7	6,2	0,0	7,5	1,4	8,8	3,4	0,0	6,5	5,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,4	6,2	0,0	1,5	4,3	2,2	2,3	4,0	2,2	2,9	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,0	0,0	0,0	4,5	1,4	5,5	2,3	0,0	0,0	4,3	5,9
No puedo elegir los números, series, etc.	3,6	8,3	0,0	6,8	0,0	6,6	2,3	4,0	8,7	2,9	5,9
El premio toca de vez en cuando	10,7	8,3	6,7	9,8	10,0	8,8	10,3	12,0	19,6	6,4	11,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	2,1	0,0	3,8	0,0	3,3	2,3	0,0	2,2	2,1	5,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,1	4,2	0,0	3,0	1,4	3,3	2,3	0,0	4,3	2,1	0,0
Es catalana	2,9	2,1	0,0	3,8	0,0	2,2	3,4	0,0	4,3	2,1	0,0
Es española	14,3	16,7	13,3	15,8	12,9	11,0	14,9	28,0	21,7	13,6	5,9
Oferta confusa de juegos	5,7	0,0	0,0	5,3	1,4	6,6	1,1	4,0	0,0	5,0	5,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,1	4,2	13,3	4,5	1,4	5,5	2,3	0,0	10,9	1,4	0,0
Es para personas mayores que yo	7,1	4,2	0,0	7,5	2,9	6,6	4,6	8,0	13,0	4,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	8,6	2,1	0,0	7,5	4,3	11,0	2,3	4,0	10,9	5,0	5,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	4,2	0,0	6,8	4,3	7,7	4,6	4,0	8,7	3,6	17,6
Ningún motivo	40,0	37,5	40,0	36,1	45,7	35,2	41,4	48,0	21,7	43,6	52,9



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100	37	11	103	45	59	73	16	29	105	14
Los premios son pequeños	7,0	8,1	9,1	9,7	2,2	10,2	5,5	6,2	6,9	6,7	14,3
No hay botes de premios grandes	5,0	0,0	0,0	3,9	2,2	3,4	4,1	0,0	3,4	2,9	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	14,0	2,7	27,3	12,6	11,1	5,1	19,2	6,2	17,2	11,4	7,1
No conozco gente que juegue /poco popular	4,0	8,1	9,1	5,8	4,4	3,4	8,2	0,0	3,4	6,7	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	0,0	0,0	4,9	0,0	1,7	5,5	0,0	3,4	3,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,0	8,1	0,0	8,7	0,0	6,8	6,8	0,0	3,4	6,7	7,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	12,0	5,4	9,1	9,7	11,1	13,6	8,2	6,2	6,9	11,4	7,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,0	2,7	9,1	6,8	4,4	10,2	2,7	6,2	0,0	6,7	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	0,0	0,0	2,9	2,2	3,4	2,7	0,0	0,0	2,9	7,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	8,0	5,4	0,0	8,7	2,2	5,1	9,6	0,0	0,0	7,6	14,3
No puedo elegir los números, series, etc.	7,0	5,4	0,0	7,8	2,2	8,5	5,5	0,0	6,9	5,7	7,1
El premio toca de vez en cuando	14,0	10,8	9,1	10,7	17,8	13,6	13,7	6,2	24,1	10,5	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	2,7	0,0	3,9	2,2	3,4	4,1	0,0	6,9	1,0	14,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	3,4	0,0	0,0
Es catalana	3,0	2,7	0,0	2,9	2,2	3,4	2,7	0,0	3,4	1,9	7,1
Es española	12,0	13,5	9,1	15,5	4,4	8,5	11,0	31,2	20,7	9,5	14,3
Oferta confusa de juegos	8,0	2,7	9,1	9,7	0,0	11,9	2,7	6,2	3,4	5,7	21,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	2,7	0,0	8,7	0,0	3,4	9,6	0,0	10,3	4,8	7,1
Es para personas mayores que yo	6,0	5,4	0,0	5,8	4,4	1,7	8,2	6,2	3,4	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,0	2,7	9,1	5,8	2,2	5,1	5,5	0,0	6,9	3,8	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,0	5,4	9,1	7,8	6,7	10,2	6,8	0,0	6,9	7,6	7,1
Ningún motivo	34,0	43,2	36,4	31,1	48,9	33,9	35,6	50,0	34,5	34,3	57,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	57	17	7	65	16	38	35	8	14	60	7
Los premios son pequeños	10,5	11,8	0,0	10,8	6,2	10,5	8,6	12,5	7,1	11,7	0,0
No hay botes de premios grandes	12,3	0,0	0,0	10,8	0,0	13,2	5,7	0,0	0,0	11,7	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	12,3	11,8	0,0	10,8	12,5	18,4	5,7	0,0	0,0	10,0	42,9
No conozco gente que juegue /poco popular	5,3	11,8	0,0	6,2	6,2	0,0	14,3	0,0	14,3	5,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,5	5,9	14,3	6,2	0,0	5,3	5,7	0,0	14,3	3,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,8	17,6	0,0	6,2	0,0	2,6	5,7	12,5	14,3	3,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	5,9	0,0	6,2	0,0	7,9	2,9	0,0	14,3	3,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	11,8	0,0	7,7	0,0	10,5	0,0	12,5	7,1	6,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	12,3	11,8	14,3	13,8	6,2	15,8	8,6	12,5	14,3	11,7	14,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	8,8	17,6	0,0	12,3	0,0	13,2	8,6	0,0	14,3	8,3	14,3
El premio toca de vez en cuando	8,8	35,3	0,0	12,3	18,8	13,2	17,1	0,0	21,4	13,3	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	7,0	5,9	0,0	7,7	0,0	7,9	2,9	12,5	0,0	8,3	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,8	5,9	0,0	3,1	0,0	5,3	0,0	0,0	7,1	1,7	0,0
Es catalana	3,5	5,9	0,0	4,6	0,0	5,3	2,9	0,0	7,1	1,7	14,3
Es española	17,5	5,9	0,0	13,8	12,5	10,5	20,0	0,0	21,4	13,3	0,0
Oferta confusa de juegos	3,5	0,0	14,3	3,1	6,2	5,3	0,0	12,5	7,1	3,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	10,5	11,8	0,0	12,3	0,0	15,8	5,7	0,0	14,3	8,3	14,3
Es para personas mayores que yo	1,8	5,9	0,0	3,1	0,0	5,3	0,0	0,0	7,1	1,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,5	5,9	0,0	4,6	0,0	5,3	2,9	0,0	7,1	3,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,3	17,6	0,0	9,2	0,0	10,5	5,7	0,0	7,1	6,7	14,3
Ningún motivo	28,1	5,9	57,1	24,6	31,2	23,7	20,0	62,5	21,4	23,3	57,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	75	26	4	77	28	48	41	16	26	75	4
Los premios son pequeños	4,0	3,8	0,0	5,2	0,0	4,2	4,9	0,0	3,8	4,0	0,0
No hay botes de premios grandes	5,3	3,8	0,0	6,5	0,0	6,2	4,9	0,0	7,7	4,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,3	7,7	0,0	2,6	3,6	4,2	0,0	6,2	3,8	2,7	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	1,3	11,5	0,0	5,2	0,0	2,1	0,0	18,8	3,8	4,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	3,8	0,0	2,6	3,6	2,1	2,4	6,2	3,8	2,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,3	15,4	0,0	5,2	3,6	4,2	7,3	0,0	0,0	6,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,7	7,7	25,0	5,2	3,6	4,2	2,4	12,5	0,0	5,3	25,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,7	7,7	25,0	9,1	3,6	8,3	2,4	18,8	11,5	6,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,3	11,5	0,0	9,1	0,0	6,2	4,9	12,5	3,8	8,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	8,0	3,8	0,0	6,5	7,1	2,1	9,8	12,5	3,8	8,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,3	3,8	0,0	2,6	0,0	0,0	4,9	0,0	7,7	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	14,7	19,2	25,0	15,6	17,9	14,6	14,6	25,0	7,7	20,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	12,0	3,8	0,0	13,0	0,0	10,4	12,2	0,0	7,7	10,7	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Es catalana	2,7	15,4	0,0	7,8	0,0	2,1	12,2	0,0	3,8	5,3	25,0
Es española	4,0	15,4	0,0	7,8	3,6	4,2	12,2	0,0	7,7	6,7	0,0
Oferta confusa de juegos	5,3	0,0	0,0	2,6	7,1	8,3	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	11,5	0,0	6,5	0,0	4,2	4,9	6,2	3,8	5,3	0,0
Es para personas mayores que yo	5,3	3,8	25,0	7,8	0,0	6,2	7,3	0,0	3,8	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,7	0,0	0,0	5,2	3,6	8,3	2,4	0,0	3,8	5,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,0	7,7	0,0	5,2	3,6	8,3	2,4	0,0	3,8	5,3	0,0
Ningún motivo	40,0	23,1	0,0	31,2	42,9	37,5	31,7	31,2	38,5	32,0	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	40	12	128	48	74	78	24	58	109	9
Los premios son pequeños	16,9	17,5	50,0	18,8	20,8	18,9	17,9	25,0	19,0	17,4	44,4
No hay botes de premios grandes	9,7	12,5	8,3	10,2	10,4	10,8	11,5	4,2	12,1	7,3	33,3
Es más caro en comparación con otros juegos	8,1	2,5	0,0	7,8	2,1	6,8	5,1	8,3	3,4	6,4	22,2
No conozco gente que juegue /poco popular	4,0	5,0	8,3	5,5	2,1	2,7	7,7	0,0	1,7	5,5	11,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	0,0	16,7	2,3	6,2	2,7	3,8	4,2	1,7	3,7	11,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	5,0	0,0	3,9	2,1	1,4	5,1	4,2	5,2	2,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,1	5,0	16,7	7,8	8,3	6,8	7,7	12,5	5,2	9,2	11,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	7,5	8,3	7,0	4,2	5,4	6,4	8,3	8,6	4,6	11,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	0,0	0,0	5,5	0,0	5,4	3,8	0,0	0,0	5,5	11,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,8	0,0	0,0	4,7	0,0	1,4	6,4	0,0	0,0	4,6	11,1
No puedo elegir los números, series, etc.	9,7	10,0	0,0	10,2	6,2	2,7	15,4	8,3	8,6	7,3	33,3
El premio toca de vez en cuando	12,9	12,5	16,7	14,8	8,3	6,8	17,9	16,7	17,2	9,2	33,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	2,5	0,0	4,7	0,0	4,1	3,8	0,0	1,7	4,6	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,4	7,5	0,0	3,9	2,1	1,4	6,4	0,0	5,2	2,8	0,0
Es catalana	3,2	5,0	0,0	3,1	4,2	1,4	5,1	4,2	5,2	2,8	0,0
Es española	8,9	5,0	8,3	9,4	4,2	6,8	9,0	8,3	8,6	8,3	0,0
Oferta confusa de juegos	8,9	0,0	0,0	6,2	6,2	9,5	3,8	4,2	1,7	8,3	11,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,3	10,0	8,3	9,4	4,2	10,8	7,7	0,0	10,3	7,3	0,0
Es para personas mayores que yo	8,9	2,5	0,0	7,8	4,2	6,8	7,7	4,2	5,2	8,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,0	0,0	0,0	3,1	2,1	5,4	1,3	0,0	3,4	2,8	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,8	5,0	0,0	5,5	2,1	5,4	3,8	4,2	3,4	4,6	11,1
Ningún motivo	29,0	27,5	16,7	23,4	39,6	24,3	26,9	41,7	29,3	27,5	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	56	19	127	80	82	99	26	37	151	19
Los premios son pequeños	3,0	3,6	0,0	3,9	1,2	4,9	2,0	0,0	2,7	3,3	0,0
No hay botes de premios grandes	6,1	1,8	0,0	7,1	0,0	6,1	4,0	0,0	0,0	6,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	9,8	16,1	15,8	12,6	11,2	9,8	13,1	15,4	5,4	11,9	26,3
No conozco gente que juegue /poco popular	5,3	7,1	5,3	5,5	6,2	4,9	8,1	0,0	8,1	6,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,8	3,6	5,3	4,7	2,5	4,9	4,0	0,0	8,1	3,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	5,4	0,0	3,9	2,5	2,4	3,0	7,7	2,7	4,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,1	5,4	10,5	9,4	6,2	9,8	6,1	11,5	18,9	6,6	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,3	12,5	0,0	9,4	7,5	8,5	7,1	15,4	13,5	7,3	10,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,8	3,6	0,0	3,9	2,5	6,1	2,0	0,0	2,7	4,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	0,8	7,1	0,0	2,4	2,5	1,2	3,0	3,8	10,8	0,7	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,8	19,6	10,5	11,0	15,0	13,4	12,1	11,5	13,5	11,3	21,1
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	5,4	0,0	4,7	0,0	1,2	3,0	7,7	8,1	2,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,3	3,6	0,0	3,9	0,0	3,7	2,0	0,0	8,1	1,3	0,0
Es catalana	1,5	8,9	0,0	3,9	2,5	2,4	3,0	7,7	2,7	4,0	0,0
Es española	17,4	12,5	15,8	16,5	15,0	13,4	18,2	15,4	13,5	16,6	15,8
Oferta confusa de juegos	3,8	5,4	0,0	5,5	1,2	3,7	2,0	11,5	5,4	3,3	5,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,8	3,6	0,0	8,7	0,0	9,8	3,0	0,0	10,8	4,6	0,0
Es para personas mayores que yo	3,8	1,8	0,0	3,9	1,2	6,1	0,0	3,8	0,0	4,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,8	1,8	10,5	6,3	5,0	7,3	6,1	0,0	5,4	5,3	10,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,6	3,6	0,0	7,9	2,5	9,8	4,0	0,0	8,1	5,3	5,3
Ningún motivo	39,4	28,6	47,4	33,9	42,5	37,8	37,4	34,6	27,0	37,7	52,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	163	54	14	160	71	100	107	24	61	151	19
Los premios son pequeños	7,4	9,3	21,4	8,8	8,5	10,0	5,6	16,7	8,2	8,6	10,5
No hay botes de premios grandes	8,0	5,6	7,1	10,0	1,4	7,0	8,4	4,2	4,9	7,9	10,5
Es más caro en comparación con otros juegos	6,7	3,7	14,3	7,5	4,2	9,0	4,7	4,2	8,2	6,0	5,3
No conozco gente que juegue /poco popular	2,5	9,3	14,3	5,6	2,8	6,0	4,7	0,0	8,2	3,3	5,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,5	5,6	7,1	6,9	2,8	5,0	7,5	0,0	6,6	6,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,1	3,7	0,0	2,5	4,2	3,0	3,7	0,0	1,6	4,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,1	1,9	14,3	3,1	4,2	2,0	4,7	4,2	4,9	3,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	13,0	14,3	6,9	5,6	7,0	7,5	0,0	11,5	4,6	5,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,2	1,9	7,1	1,2	2,8	2,0	0,9	4,2	1,6	2,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,7	5,3
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	7,4	0,0	6,9	0,0	6,0	3,7	4,2	8,2	3,3	5,3
El premio toca de vez en cuando	7,4	11,1	7,1	7,5	9,9	10,0	5,6	12,5	11,5	6,6	10,5
No es fácil de jugar/ comprar online	4,9	3,7	0,0	5,0	2,8	4,0	5,6	0,0	8,2	3,3	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,7	3,7	0,0	7,5	1,4	7,0	5,6	0,0	6,6	6,0	0,0
Es catalana	1,2	3,7	0,0	1,9	1,4	2,0	1,9	0,0	3,3	1,3	0,0
Es española	19,6	9,3	21,4	15,6	21,1	17,0	18,7	12,5	18,0	17,9	10,5
Oferta confusa de juegos	2,5	7,4	0,0	5,0	0,0	3,0	2,8	8,3	3,3	4,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,7	9,3	0,0	8,8	2,8	8,0	3,7	16,7	8,2	7,3	0,0
Es para personas mayores que yo	4,9	1,9	0,0	4,4	2,8	6,0	2,8	0,0	0,0	5,3	5,3
Marca/Juego muy politizado	4,9	9,3	7,1	4,4	9,9	6,0	7,5	0,0	8,2	4,6	10,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,9	5,6	0,0	6,9	0,0	7,0	3,7	0,0	4,9	4,0	10,5
Ningún motivo	40,5	35,2	21,4	35,0	45,1	30,0	44,9	41,7	32,8	39,7	42,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	279	101	29	241	168	169	191	49	101	271	37
Los premios son pequeños	2,2	1,0	0,0	2,5	0,6	0,0	2,1	6,1	3,0	1,1	2,7
No hay botes de premios grandes	4,7	4,0	3,4	6,2	1,8	5,3	4,7	0,0	5,9	4,1	2,7
Es más caro en comparación con otros juegos	11,8	9,9	17,2	12,9	10,1	12,4	13,1	4,1	13,9	11,1	10,8
No conozco gente que juegue /poco popular	1,8	1,0	0,0	2,1	0,6	1,2	2,1	0,0	3,0	1,1	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,4	1,0	3,4	1,7	1,2	1,2	1,6	2,0	3,0	1,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	5,0	3,4	4,1	3,0	3,6	3,1	6,1	7,9	2,2	2,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,3	1,0	6,9	4,6	2,4	4,1	2,6	6,1	3,0	4,1	2,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,9	5,9	3,4	5,4	1,2	5,3	2,6	2,0	5,0	3,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,8	2,0	3,4	2,1	1,8	3,6	0,5	2,0	4,0	1,5	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,4	0,0	3,4	1,7	0,6	2,4	0,5	0,0	1,0	1,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,8	2,0	0,0	1,7	1,8	2,4	1,0	2,0	3,0	1,5	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,3	14,9	17,2	11,2	11,3	11,8	12,6	4,1	15,8	9,2	13,5
No es fácil de jugar/ comprar online	1,8	2,0	0,0	2,1	1,2	2,4	1,6	0,0	4,0	0,7	2,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	3,0	0,0	3,3	2,4	3,6	2,6	2,0	4,0	2,2	5,4
Es catalana	1,1	5,0	0,0	2,1	1,8	0,6	3,7	0,0	5,9	0,7	0,0
Es española	16,8	12,9	31,0	14,1	20,8	15,4	17,3	20,4	18,8	17,3	8,1
Oferta confusa de juegos	0,7	2,0	3,4	1,2	1,2	1,2	1,0	2,0	0,0	1,1	5,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	1,0	0,0	5,0	1,8	2,4	5,2	2,0	5,0	3,3	2,7
Es para personas mayores que yo	2,5	4,0	0,0	3,7	1,2	3,0	3,1	0,0	3,0	3,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,2	3,0	10,3	5,8	7,1	8,3	5,2	4,1	8,9	5,5	5,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,8	5,0	3,4	7,1	4,8	7,7	5,8	2,0	9,9	4,4	8,1
Ningún motivo	45,5	46,5	31,0	41,9	48,8	39,1	48,7	49,0	36,6	46,5	54,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Ni

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	239	82	23	215	129	144	160	40	80	237	27
Los premios son pequeños	2,1	1,2	0,0	2,3	0,8	2,1	0,6	5,0	0,0	2,1	3,7
No hay botes de premios grandes	5,4	3,7	0,0	6,5	1,6	5,6	4,4	2,5	8,8	3,8	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	14,2	11,0	8,7	12,1	14,7	15,3	13,1	5,0	11,2	12,7	22,2
No conozco gente que juegue /poco popular	2,5	4,9	4,3	3,7	2,3	2,1	4,4	2,5	5,0	3,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,3	0,0	4,3	0,5	2,3	1,4	1,2	0,0	1,2	1,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,5	2,4	4,3	3,7	0,8	3,5	2,5	0,0	5,0	2,1	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	6,1	4,3	6,5	3,1	6,9	3,1	7,5	5,0	5,9	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,5	6,1	0,0	4,2	1,6	3,5	3,8	0,0	5,0	2,5	3,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,3	2,4	0,0	1,9	0,8	0,7	1,9	2,5	0,0	2,1	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,1	0,0	0,0	1,9	0,8	2,1	1,2	0,0	1,2	1,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,3	4,9	0,0	5,1	0,8	4,2	3,8	0,0	7,5	2,5	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,2	13,4	13,0	9,3	12,4	11,8	7,5	17,5	12,5	10,5	3,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,5	3,7	0,0	3,7	0,8	2,8	2,5	2,5	1,2	3,0	3,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	1,2	0,0	4,2	0,8	4,9	1,9	0,0	2,5	3,0	3,7
Es catalana	1,3	0,0	0,0	0,9	0,8	2,1	0,0	0,0	1,2	0,8	0,0
Es española	16,7	12,2	26,1	14,9	18,6	15,3	15,6	22,5	13,8	17,7	11,1
Oferta confusa de juegos	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	2,8	1,2	2,5	3,8	1,7	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,3	6,1	0,0	4,7	2,3	4,2	4,4	0,0	7,5	3,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,1	4,9	0,0	3,3	1,6	2,1	3,1	2,5	5,0	2,1	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,3	6,1	13,0	7,0	6,2	7,6	6,2	5,0	10,0	5,9	3,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	3,7	8,7	5,6	4,7	7,6	3,1	5,0	7,5	4,6	3,7
Ningún motivo	44,4	43,9	34,8	39,5	50,4	38,2	49,4	40,0	40,0	43,0	59,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	219	88	22	219	110	129	160	40	77	224	28
Los premios son pequeños	3,7	6,8	0,0	5,9	0,9	3,9	3,1	10,0	6,5	3,1	7,1
No hay botes de premios grandes	2,3	1,1	0,0	2,7	0,0	1,6	2,5	0,0	2,6	1,8	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	1,1	9,1	5,5	2,7	7,0	2,5	5,0	9,1	3,1	3,6
No conozco gente que juegue /poco popular	5,0	4,5	4,5	6,8	0,9	6,2	4,4	2,5	6,5	4,5	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,6	0,0	0,0	4,1	0,9	3,1	3,1	2,5	3,9	3,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	6,8	0,0	5,0	1,8	3,1	4,4	5,0	6,5	3,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,9	2,3	9,1	4,6	6,4	5,4	4,4	7,5	3,9	6,2	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,1	1,1	4,5	4,1	1,8	3,1	3,1	5,0	5,2	3,1	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,3	0,0	2,7	1,8	2,3	2,5	2,5	0,0	3,6	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,2	4,5	0,0	4,1	1,8	4,7	2,5	2,5	1,3	4,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,3	2,3	4,5	1,8	3,6	1,6	3,1	2,5	3,9	1,8	3,6
El premio toca de vez en cuando	11,4	12,5	13,6	11,9	11,8	10,1	12,5	15,0	13,0	11,2	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,6	2,3	4,5	5,5	0,9	5,4	3,8	0,0	1,3	5,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,8	1,1	0,0	2,3	0,0	3,1	0,6	0,0	1,3	1,3	3,6
Es catalana	1,4	1,1	0,0	1,4	0,9	0,8	1,9	0,0	2,6	0,9	0,0
Es española	15,1	13,6	22,7	16,0	13,6	15,5	14,4	17,5	14,3	15,2	17,9
Oferta confusa de juegos	3,2	2,3	0,0	3,7	0,9	2,3	3,1	2,5	2,6	2,7	3,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,2	5,7	0,0	8,2	4,5	6,2	7,5	7,5	10,4	5,4	10,7
Es para personas mayores que yo	4,6	3,4	0,0	5,9	0,0	1,6	6,9	0,0	5,2	4,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,0	6,8	9,1	5,5	6,4	6,2	6,2	2,5	3,9	6,2	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,3	4,5	0,0	6,8	4,5	7,8	4,4	7,5	7,8	4,9	10,7
Ningún motivo	46,6	47,7	45,5	40,2	60,0	42,6	51,2	42,5	41,6	46,9	60,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	153	52	11	160	56	81	104	31	45	149	22
Los premios son pequeños	9,2	5,8	9,1	8,8	7,1	11,1	7,7	3,2	4,4	8,7	13,6
No hay botes de premios grandes	4,6	7,7	9,1	6,2	3,6	2,5	8,7	3,2	8,9	5,4	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,9	3,8	0,0	3,8	3,6	6,2	2,9	0,0	0,0	5,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	7,7	18,2	6,2	3,6	7,4	4,8	3,2	6,7	4,7	9,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,3	3,8	0,0	2,5	5,4	2,5	4,8	0,0	2,2	3,4	4,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,2	5,8	18,2	7,5	1,8	7,4	4,8	6,5	6,7	6,0	4,5
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,9	1,9	18,2	4,4	8,9	7,4	3,8	6,5	4,4	6,7	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,2	3,8	0,0	6,2	0,0	7,4	2,9	3,2	2,2	6,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,3	3,8	0,0	3,1	3,6	4,9	2,9	0,0	4,4	3,4	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,9	1,9	0,0	4,4	0,0	2,5	4,8	0,0	2,2	4,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,2	3,8	0,0	5,0	3,6	7,4	3,8	0,0	4,4	5,4	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,5	19,2	0,0	11,9	12,5	13,6	9,6	16,1	15,6	11,4	9,1
No es fácil de jugar/ comprar online	5,2	1,9	9,1	5,6	1,8	7,4	3,8	0,0	2,2	6,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	3,8	0,0	3,8	1,8	2,5	4,8	0,0	0,0	4,7	0,0
Es catalana	2,0	5,8	0,0	3,8	0,0	1,2	2,9	6,5	6,7	2,0	0,0
Es española	14,4	9,6	0,0	13,8	8,9	8,6	14,4	16,1	13,3	13,4	4,5
Oferta confusa de juegos	4,6	5,8	0,0	5,0	3,6	7,4	2,9	3,2	0,0	4,7	13,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,8	9,6	0,0	10,6	0,0	6,2	6,7	16,1	6,7	8,1	9,1
Es para personas mayores que yo	3,3	9,6	0,0	5,0	3,6	1,2	7,7	3,2	8,9	4,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,3	1,9	0,0	2,5	3,6	4,9	1,9	0,0	4,4	2,7	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,2	7,7	0,0	6,9	7,1	6,2	8,7	3,2	4,4	8,1	4,5
Ningún motivo	41,2	34,6	27,3	36,9	44,6	35,8	41,3	38,7	37,8	38,3	45,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	198	76	17	196	95	120	137	34	69	205	17
Los premios son pequeños	1,0	2,6	0,0	2,0	0,0	0,8	1,5	2,9	1,4	1,5	0,0
No hay botes de premios grandes	3,0	2,6	5,9	4,1	1,1	4,2	2,2	2,9	2,9	3,4	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,6	6,6	23,5	9,2	6,3	9,2	8,0	5,9	5,8	8,8	11,8
No conozco gente que juegue /poco popular	6,1	3,9	0,0	5,6	4,2	5,8	5,8	0,0	4,3	5,9	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,5	0,0	0,0	2,0	1,1	1,7	2,2	0,0	1,4	2,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	3,9	5,9	4,6	1,1	2,5	5,1	0,0	2,9	3,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	5,3	5,9	3,1	6,3	6,7	1,5	5,9	5,8	3,4	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,5	3,9	0,0	4,6	1,1	2,5	4,4	2,9	4,3	3,4	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	0,0	0,0	3,1	2,1	4,2	2,2	0,0	2,9	2,9	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,5	2,6	0,0	3,6	0,0	1,7	2,9	2,9	0,0	3,4	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,5	1,3	5,9	3,6	0,0	3,3	2,2	0,0	4,3	1,5	5,9
El premio toca de vez en cuando	13,1	15,8	35,3	14,3	16,8	13,3	18,2	8,8	13,0	15,1	23,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,0	3,9	0,0	2,0	3,2	3,3	2,2	0,0	2,9	2,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,0	2,6	0,0	4,6	1,1	4,2	3,6	0,0	4,3	2,9	5,9
Es catalana	0,5	1,3	0,0	1,0	0,0	0,8	0,7	0,0	2,9	0,0	0,0
Es española	5,6	9,2	0,0	6,6	5,3	5,0	7,3	5,9	7,2	5,9	5,9
Oferta confusa de juegos	5,6	0,0	0,0	5,1	1,1	3,3	4,4	2,9	4,3	3,9	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	10,1	6,6	0,0	10,7	4,2	10,8	7,3	5,9	10,1	7,3	17,6
Es para personas mayores que yo	3,0	3,9	0,0	4,1	1,1	3,3	3,6	0,0	1,4	3,9	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,5	2,6	0,0	3,6	4,2	3,3	2,9	8,8	5,8	3,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,6	9,2	23,5	10,7	9,5	10,0	12,4	2,9	8,7	10,2	17,6
Ningún motivo	44,4	39,5	29,4	38,3	50,5	39,2	44,5	44,1	46,4	41,5	35,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	151	59	12	160	62	95	101	26	55	152	15
Los premios son pequeños	3,3	3,4	0,0	3,1	3,2	3,2	4,0	0,0	3,6	2,6	6,7
No hay botes de premios grandes	3,3	3,4	0,0	3,1	3,2	2,1	3,0	7,7	1,8	3,9	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	5,1	8,3	6,9	3,2	4,2	5,9	11,5	7,3	5,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,0	13,6	0,0	5,6	8,1	6,3	6,9	3,8	5,5	6,6	6,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,3	0,0	8,3	3,8	0,0	3,2	3,0	0,0	3,6	2,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,3	5,1	0,0	6,9	0,0	4,2	5,9	3,8	3,6	5,3	6,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,0	1,7	8,3	5,0	4,8	7,4	3,0	3,8	1,8	6,6	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,9	6,8	8,3	9,4	3,2	11,6	5,0	3,8	12,7	6,6	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,0	1,7	0,0	6,2	0,0	5,3	4,0	3,8	3,6	3,9	13,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	1,7	0,0	3,1	0,0	3,2	1,0	3,8	1,8	2,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,6	3,4	0,0	6,2	3,2	7,4	4,0	3,8	7,3	5,3	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,9	11,9	8,3	8,8	14,5	10,5	6,9	23,1	10,9	11,2	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	6,8	0,0	5,6	1,6	2,1	7,9	0,0	5,5	4,6	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,3	0,0	8,3	1,9	0,0	2,1	1,0	0,0	5,5	0,0	0,0
Es catalana	2,0	3,4	0,0	2,5	1,6	2,1	2,0	3,8	5,5	1,3	0,0
Es española	14,6	11,9	25,0	16,2	9,7	13,7	14,9	15,4	14,5	15,8	0,0
Oferta confusa de juegos	3,3	1,7	0,0	2,5	3,2	3,2	3,0	0,0	5,5	1,3	6,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,9	8,5	0,0	9,4	3,2	8,4	7,9	3,8	9,1	7,2	6,7
Es para personas mayores que yo	4,0	5,1	0,0	5,0	1,6	2,1	6,9	0,0	5,5	3,9	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,3	3,4	0,0	5,6	1,6	5,3	3,0	7,7	3,6	5,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,9	5,1	16,7	8,8	4,8	7,4	7,9	7,7	12,7	5,9	6,7
Ningún motivo	39,7	40,7	33,3	36,9	46,8	33,7	47,5	30,8	40,0	36,8	66,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de F

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	99	28	3	106	24	55	64	11	33	85	12
Los premios son pequeños	5,1	10,7	0,0	5,7	8,3	3,6	7,8	9,1	9,1	4,7	8,3
No hay botes de premios grandes	6,1	3,6	0,0	5,7	4,2	3,6	6,2	9,1	0,0	8,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,0	0,0	0,0	2,8	4,2	3,6	1,6	9,1	3,0	3,5	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,0	14,3	0,0	6,6	4,2	1,8	9,4	9,1	3,0	8,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,0	3,6	0,0	2,8	8,3	1,8	6,2	0,0	6,1	3,5	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	7,1	0,0	3,8	4,2	5,5	3,1	0,0	6,1	3,5	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,1	3,6	0,0	3,8	12,5	5,5	6,2	0,0	6,1	5,9	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,1	10,7	0,0	4,7	12,5	7,3	6,2	0,0	3,0	8,2	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,1	3,6	0,0	6,6	4,2	3,6	7,8	9,1	3,0	8,2	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,1	7,1	0,0	7,5	0,0	9,1	4,7	0,0	9,1	4,7	8,3
No puedo elegir los números, series, etc.	5,1	0,0	0,0	4,7	0,0	1,8	6,2	0,0	3,0	4,7	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,1	10,7	0,0	8,5	12,5	10,9	7,8	9,1	21,2	4,7	8,3
No es fácil de jugar/ comprar online	3,0	17,9	0,0	6,6	4,2	3,6	7,8	9,1	6,1	7,1	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,0	7,1	0,0	3,8	4,2	1,8	6,2	0,0	3,0	4,7	0,0
Es catalana	2,0	7,1	0,0	3,8	0,0	3,6	3,1	0,0	6,1	2,4	0,0
Es española	13,1	7,1	33,3	12,3	12,5	10,9	14,1	9,1	12,1	12,9	8,3
Oferta confusa de juegos	6,1	3,6	0,0	5,7	4,2	7,3	4,7	0,0	0,0	5,9	16,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,1	10,7	33,3	7,5	4,2	10,9	3,1	9,1	6,1	7,1	8,3
Es para personas mayores que yo	6,1	3,6	0,0	4,7	8,3	5,5	6,2	0,0	0,0	8,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	8,1	0,0	0,0	6,6	4,2	7,3	4,7	9,1	6,1	7,1	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,1	7,1	33,3	9,4	4,2	12,7	6,2	0,0	3,0	10,6	8,3
Ningún motivo	36,4	35,7	0,0	33,0	45,8	27,3	39,1	54,5	36,4	30,6	66,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	238	105	29	183	189	161	176	35	85	254	33
Los premios son pequeños	5,9	4,8	24,1	6,6	7,4	7,5	5,7	11,4	4,7	7,9	6,1
No hay botes de premios grandes	6,7	2,9	10,3	7,7	4,2	8,1	4,5	2,9	5,9	6,3	3,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,3	2,9	3,4	2,2	1,6	3,1	1,1	0,0	2,4	1,6	3,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,8	7,6	3,4	8,7	7,4	6,8	9,1	8,6	5,9	9,4	3,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,8	1,9	3,4	3,8	2,6	3,1	4,0	0,0	4,7	3,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,2	2,9	3,4	4,9	2,6	3,1	4,0	5,7	9,4	2,4	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	2,9	10,3	3,8	5,8	6,2	4,0	2,9	3,5	5,1	6,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,4	2,9	3,4	2,7	3,7	5,0	1,7	2,9	3,5	2,4	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,5	1,0	3,4	4,4	3,7	5,0	4,0	0,0	1,2	4,7	6,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,8	2,9	3,4	4,9	2,1	4,3	3,4	0,0	4,7	3,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	0,8	1,9	0,0	2,2	0,0	0,6	1,7	0,0	1,2	1,2	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,9	16,2	10,3	10,4	14,3	9,9	15,3	8,6	14,1	10,2	24,2
No es fácil de jugar/ comprar online	3,4	1,9	6,9	4,4	2,1	2,5	3,4	5,7	5,9	2,8	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0
Es catalana	17,6	21,9	13,8	16,9	20,1	13,0	22,2	25,7	14,1	20,1	18,2
Es española	4,2	3,8	3,4	7,1	1,1	4,3	4,0	2,9	5,9	3,9	0,0
Oferta confusa de juegos	3,8	2,9	0,0	3,3	3,2	4,3	2,3	2,9	4,7	2,4	6,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,5	3,8	0,0	3,8	1,6	1,9	3,4	2,9	4,7	2,4	0,0
Es para personas mayores que yo	2,1	4,8	0,0	3,8	1,6	4,3	1,1	2,9	5,9	2,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,9	1,0	3,4	3,8	1,1	2,5	2,8	0,0	3,5	2,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,0	2,9	6,9	6,6	2,6	6,2	3,4	2,9	1,2	5,1	9,1
Ningún motivo	37,8	38,1	34,5	33,9	41,3	36,0	39,2	37,1	40,0	35,8	45,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	190	75	21	152	134	121	134	31	69	197	20
Los premios son pequeños	12,1	14,7	23,8	11,2	16,4	13,2	13,4	16,1	13,0	13,7	15,0
No hay botes de premios grandes	8,9	12,0	9,5	11,2	8,2	8,3	10,4	12,9	15,9	8,1	5,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,7	5,3	4,8	5,9	2,2	5,0	3,0	6,5	1,4	5,1	5,0
No conozco gente que juegue /poco popular	10,0	8,0	9,5	7,2	11,9	9,1	11,2	3,2	5,8	10,2	15,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,8	5,3	4,8	5,3	6,0	5,8	4,5	9,7	8,7	5,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	7,9	4,0	4,8	7,9	5,2	6,6	5,2	12,9	5,8	7,1	5,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,8	2,7	4,8	3,9	6,0	4,1	5,2	6,5	8,7	4,1	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	5,3	9,5	7,9	3,0	8,3	2,2	9,7	10,1	4,6	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,3	8,0	0,0	5,9	5,2	4,1	6,0	9,7	7,2	5,1	5,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,8	4,0	9,5	7,2	3,7	7,4	5,2	0,0	5,8	5,6	5,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,1	5,3	0,0	4,6	0,7	4,1	2,2	0,0	4,3	2,0	5,0
El premio toca de vez en cuando	8,4	10,7	0,0	8,6	8,2	6,6	9,0	12,9	10,1	7,1	15,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,1	6,7	0,0	3,3	1,5	0,8	3,7	3,2	1,4	3,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,6	1,3	0,0	2,6	0,0	0,8	2,2	0,0	1,4	1,5	0,0
Es catalana	15,3	13,3	14,3	11,2	18,7	14,0	15,7	12,9	13,0	15,7	10,0
Es española	5,8	2,7	4,8	7,2	2,2	4,1	5,2	6,5	7,2	4,6	0,0
Oferta confusa de juegos	5,8	4,0	4,8	3,9	6,7	5,8	5,2	3,2	5,8	4,1	15,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,3	4,0	0,0	7,2	1,5	5,0	3,7	6,5	8,7	3,0	5,0
Es para personas mayores que yo	2,6	4,0	0,0	3,9	1,5	2,5	3,0	3,2	4,3	2,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,2	2,7	0,0	3,3	2,2	4,1	2,2	0,0	1,4	2,5	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	4,0	0,0	5,9	2,2	5,0	3,7	3,2	5,8	3,6	5,0
Ningún motivo	28,4	28,0	28,6	25,7	31,3	28,9	26,1	35,5	29,0	26,9	40,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpi

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	211	81	26	194	124	141	138	39	89	203	26
Los premios son pequeños	16,6	17,3	23,1	16,0	19,4	19,9	15,2	15,4	19,1	16,7	15,4
No hay botes de premios grandes	10,0	7,4	11,5	7,7	12,1	12,1	8,0	5,1	10,1	9,4	7,7
Es más caro en comparación con otros juegos	4,3	3,7	0,0	4,6	2,4	5,0	2,2	5,1	4,5	3,4	3,8
No conozco gente que juegue /poco popular	3,8	4,9	7,7	4,6	4,0	3,5	5,8	2,6	3,4	4,9	3,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,8	2,5	0,0	3,6	0,8	2,8	2,9	0,0	3,4	2,0	3,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	4,9	3,8	4,1	2,4	5,0	2,2	2,6	2,2	4,4	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,1	9,9	7,7	11,3	4,0	9,2	6,5	12,8	5,6	9,4	11,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,1	2,5	3,8	8,2	3,2	5,7	6,5	7,7	9,0	4,9	7,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	3,7	7,7	6,7	4,0	6,4	4,3	7,7	7,9	3,4	15,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,3	1,2	0,0	3,6	2,4	5,7	1,4	0,0	1,1	3,9	3,8
No puedo elegir los números, series, etc.	7,6	8,6	11,5	9,8	5,6	5,7	11,6	5,1	9,0	7,9	7,7
El premio toca de vez en cuando	10,4	11,1	11,5	13,4	6,5	7,1	14,5	10,3	15,7	8,9	7,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	4,9	7,7	4,1	3,2	5,7	1,4	5,1	4,5	3,4	3,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	3,7	0,0	3,6	2,4	2,8	3,6	2,6	5,6	2,0	3,8
Es catalana	12,8	13,6	3,8	12,9	11,3	9,2	14,5	15,4	10,1	13,3	11,5
Es española	3,3	3,7	7,7	5,2	1,6	2,1	5,1	5,1	3,4	4,4	0,0
Oferta confusa de juegos	5,2	0,0	3,8	4,1	3,2	6,4	1,4	2,6	5,6	3,0	3,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,6	6,2	0,0	9,3	2,4	6,4	7,2	5,1	11,2	5,4	0,0
Es para personas mayores que yo	3,8	4,9	3,8	5,2	2,4	5,0	4,3	0,0	2,2	4,9	3,8
Marca/Juego muy politizado	7,6	3,7	0,0	8,2	2,4	7,1	5,8	2,6	6,7	5,9	3,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,6	6,2	0,0	7,2	4,0	7,8	3,6	7,7	6,7	5,9	3,8
Ningún motivo	26,1	30,9	34,6	23,7	34,7	27,7	26,8	33,3	28,1	28,1	26,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	61	19	6	54	32	41	33	12	24	55	7
Los premios son pequeños	9,8	10,5	16,7	9,3	12,5	4,9	12,1	25,0	16,7	7,3	14,3
No hay botes de premios grandes	9,8	5,3	16,7	13,0	3,1	4,9	0,0	50,0	25,0	3,6	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	9,8	0,0	0,0	11,1	0,0	9,8	3,0	8,3	4,2	9,1	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	1,6	5,3	16,7	3,7	3,1	2,4	6,1	0,0	4,2	3,6	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	8,2	0,0	16,7	7,4	6,2	9,8	3,0	8,3	8,3	7,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	13,1	5,3	0,0	13,0	6,2	9,8	6,1	25,0	12,5	10,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,5	5,3	0,0	11,1	6,2	9,8	12,1	0,0	0,0	12,7	14,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	0,0	0,0	0,0	6,2	2,4	0,0	8,3	4,2	1,8	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,8	0,0	0,0	7,4	6,2	12,2	3,0	0,0	4,2	9,1	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	8,2	0,0	0,0	9,3	0,0	7,3	6,1	0,0	0,0	9,1	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,9	5,3	0,0	5,6	3,1	2,4	6,1	8,3	4,2	1,8	28,6
El premio toca de vez en cuando	8,2	5,3	16,7	11,1	3,1	4,9	6,1	25,0	16,7	5,5	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,3	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	3,0	8,3	4,2	1,8	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	9,8	5,3	0,0	11,1	3,1	7,3	9,1	8,3	12,5	5,5	14,3
Es catalana	19,7	15,8	0,0	18,5	15,6	7,3	27,3	25,0	20,8	18,2	0,0
Es española	1,6	5,3	0,0	1,9	3,1	2,4	0,0	8,3	8,3	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	9,8	5,3	16,7	11,1	6,2	14,6	0,0	16,7	12,5	7,3	14,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,6	5,3	0,0	9,3	0,0	2,4	6,1	16,7	12,5	3,6	0,0
Es para personas mayores que yo	3,3	5,3	0,0	5,6	0,0	2,4	0,0	16,7	8,3	1,8	0,0
Marca/Juego muy politizado	9,8	10,5	0,0	13,0	3,1	4,9	6,1	33,3	20,8	3,6	14,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,5	0,0	0,0	11,1	3,1	7,3	6,1	16,7	12,5	7,3	0,0
Ningún motivo	18,0	26,3	33,3	16,7	28,1	22,0	18,2	25,0	25,0	18,2	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	316	119	34	250	219	197	227	45	117	306	46
Los premios son pequeños	6,0	2,5	17,6	4,8	7,3	8,6	4,8	0,0	3,4	7,2	4,3
No hay botes de premios grandes	4,4	1,7	0,0	3,2	3,7	2,5	4,8	0,0	6,0	2,6	2,2
Es más caro en comparación con otros juegos	5,1	7,6	8,8	7,2	4,6	6,1	5,7	6,7	10,3	4,6	4,3
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	2,5	2,9	4,0	1,8	2,5	4,0	0,0	5,1	2,6	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,2	2,5	2,9	2,8	1,8	2,5	2,2	2,2	3,4	2,0	2,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,1	0,8	0,0	4,0	1,8	4,1	2,2	2,2	5,1	2,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	2,5	2,9	3,6	2,3	4,6	1,8	2,2	2,6	3,3	2,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,1	3,4	5,9	5,6	2,3	4,6	3,1	6,7	7,7	3,3	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,4	2,5	2,9	4,8	2,7	5,6	3,1	0,0	5,1	3,3	4,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,3	2,5	0,0	0,8	0,9	1,5	0,4	0,0	1,7	0,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,4	2,5	2,9	5,6	3,2	4,1	4,8	4,4	3,4	4,6	6,5
El premio toca de vez en cuando	8,5	10,9	5,9	7,6	10,5	8,1	10,1	6,7	12,8	7,2	10,9
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	1,7	0,0	3,6	0,9	2,5	2,6	0,0	4,3	2,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,6	1,7	0,0	2,0	0,9	1,5	1,8	0,0	2,6	1,3	0,0
Es catalana	28,8	30,3	35,3	31,6	27,4	25,9	31,7	35,6	23,9	32,0	28,3
Es española	2,5	4,2	0,0	5,2	0,0	2,0	3,5	2,2	6,8	1,6	0,0
Oferta confusa de juegos	2,5	2,5	2,9	2,8	2,3	2,0	3,1	2,2	4,3	2,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,5	2,5	0,0	4,4	1,4	2,5	3,1	4,4	4,3	2,9	0,0
Es para personas mayores que yo	2,8	5,0	0,0	4,4	1,8	4,1	2,6	2,2	4,3	3,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,2	5,9	8,8	5,6	2,7	3,6	5,3	2,2	2,6	4,2	8,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	4,2	2,9	6,4	2,3	4,6	4,4	4,4	6,8	3,6	4,3
Ningún motivo	37,3	37,8	26,5	30,4	43,8	35,0	37,4	40,0	31,6	37,3	45,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	108	35	203	201	175	188	41	99	263	42
Los premios son pequeños	6,5	2,8	17,1	4,4	8,5	7,4	5,9	4,9	6,1	6,5	7,1
No hay botes de premios grandes	7,3	3,7	5,7	6,4	6,0	6,9	5,9	4,9	7,1	6,8	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,2	5,6	2,9	4,9	4,0	5,1	4,3	2,4	5,1	3,4	9,5
No conozco gente que juegue /poco popular	3,4	4,6	2,9	4,9	2,5	5,1	2,7	2,4	3,0	2,7	11,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,2	2,8	2,9	4,9	2,5	4,6	2,7	4,9	3,0	3,8	4,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,7	5,6	0,0	4,9	1,5	5,1	1,6	2,4	1,0	4,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,4	2,8	11,4	6,4	4,0	9,1	2,7	0,0	4,0	6,1	2,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	5,6	8,6	5,9	5,0	6,3	4,8	4,9	7,1	4,6	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,6	2,8	5,7	4,4	4,0	5,7	3,2	2,4	6,1	3,4	4,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,5	0,0	0,0	1,5	0,5	1,7	0,5	0,0	1,0	0,8	2,4
No puedo elegir los números, series, etc.	3,8	6,5	2,9	5,9	3,0	4,6	4,8	2,4	8,1	3,4	2,4
El premio toca de vez en cuando	5,7	10,2	11,4	3,9	10,9	6,9	6,9	12,2	8,1	6,8	9,5
No es fácil de jugar/ comprar online	0,4	0,9	0,0	0,5	0,5	1,1	0,0	0,0	1,0	0,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	1,9	2,9	3,0	0,0	2,3	1,1	0,0	4,0	0,8	0,0
Es catalana	29,9	36,1	31,4	36,9	26,4	24,0	36,7	41,5	31,3	33,5	21,4
Es española	3,1	5,6	0,0	5,4	1,5	2,9	3,7	4,9	4,0	3,4	2,4
Oferta confusa de juegos	4,6	4,6	0,0	5,9	2,5	5,1	2,7	7,3	6,1	3,8	2,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	2,8	2,9	4,9	0,5	4,0	2,1	0,0	3,0	3,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,7	4,6	0,0	5,9	0,0	2,9	3,2	2,4	3,0	3,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,6	6,5	11,4	6,9	4,5	5,1	6,9	2,4	6,1	5,3	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,8	1,9	2,9	4,9	1,5	4,6	1,6	4,9	3,0	3,8	0,0
Ningún motivo	37,5	32,4	22,9	26,6	43,3	34,9	35,6	31,7	28,3	35,4	47,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	92	28	179	185	158	174	32	85	244	35
Los premios son pequeños	5,7	3,3	3,6	4,5	5,4	6,3	4,6	0,0	7,1	4,1	5,7
No hay botes de premios grandes	8,6	2,2	3,6	6,7	6,5	8,2	5,7	3,1	8,2	6,6	2,9
Es más caro en comparación con otros juegos	2,9	5,4	10,7	5,0	3,2	4,4	2,9	9,4	10,6	2,0	2,9
No conozco gente que juegue /poco popular	4,5	3,3	0,0	4,5	3,2	6,3	2,3	0,0	1,2	5,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,3	2,2	3,6	4,5	1,6	4,4	2,3	0,0	4,7	2,0	5,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,1	2,2	0,0	4,5	2,2	3,8	2,9	3,1	3,5	3,3	2,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	0,0	3,6	4,5	1,6	5,7	0,6	3,1	2,4	3,7	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	2,2	3,6	5,6	0,5	3,2	2,3	6,2	1,2	3,7	2,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,7	0,0	7,1	3,9	2,2	3,8	1,7	6,2	0,0	4,1	2,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,0	2,2	0,0	3,4	0,5	1,3	2,9	0,0	3,5	1,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,0	4,3	7,1	4,5	1,6	3,2	3,4	0,0	3,5	2,9	2,9
El premio toca de vez en cuando	8,2	12,0	14,3	8,9	10,3	10,1	9,8	6,2	17,6	7,8	2,9
No es fácil de jugar/ comprar online	1,6	2,2	0,0	2,8	0,5	1,3	2,3	0,0	2,4	1,6	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	1,9	0,6	0,0	1,2	1,2	0,0
Es catalana	28,3	32,6	39,3	33,0	27,6	22,8	35,6	37,5	29,4	32,8	14,3
Es española	2,5	1,1	0,0	2,8	1,1	1,3	2,9	0,0	3,5	1,6	0,0
Oferta confusa de juegos	2,5	1,1	0,0	3,4	0,5	3,2	0,6	3,1	1,2	2,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,3	1,1	0,0	3,4	1,6	3,2	1,7	3,1	4,7	2,0	0,0
Es para personas mayores que yo	1,2	3,3	0,0	3,4	0,0	1,9	1,7	0,0	3,5	1,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,6	7,6	10,7	11,2	3,2	4,4	10,3	3,1	9,4	5,3	14,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,7	6,5	7,1	9,5	2,7	8,2	4,0	6,2	8,2	5,3	5,7
Ningún motivo	35,7	34,8	32,1	24,0	45,9	36,7	33,9	34,4	28,2	34,4	57,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	168	49	14	138	93	113	99	19	50	158	23
Los premios son pequeños	6,5	4,1	7,1	5,8	6,5	7,1	5,1	5,3	6,0	7,0	0,0
No hay botes de premios grandes	6,0	6,1	7,1	6,5	5,4	6,2	6,1	5,3	10,0	5,7	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,6	4,1	0,0	3,6	3,2	3,5	3,0	5,3	6,0	3,2	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,3	12,2	0,0	8,0	9,7	10,6	8,1	0,0	12,0	7,0	13,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,0	2,0	0,0	2,9	2,2	0,9	5,1	0,0	4,0	1,9	4,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	7,7	2,0	7,1	7,2	5,4	8,8	4,0	5,3	6,0	7,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,4	0,0	7,1	2,2	2,2	3,5	1,0	0,0	2,0	1,9	4,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,4	4,1	0,0	6,5	2,2	6,2	3,0	5,3	6,0	5,1	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,0	0,0	1,4	4,3	4,4	1,0	0,0	2,0	1,9	8,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,0	0,0	0,0	3,6	0,0	2,7	2,0	0,0	6,0	0,6	4,3
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	8,2	0,0	3,6	4,3	2,7	6,1	0,0	6,0	3,2	4,3
El premio toca de vez en cuando	7,1	12,2	35,7	9,4	10,8	9,7	10,1	10,5	16,0	8,9	4,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,8	0,0	0,0	2,9	4,3	4,4	2,0	5,3	2,0	3,8	4,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,0	4,1	0,0	2,9	3,2	2,7	3,0	5,3	6,0	2,5	0,0
Es catalana	25,6	32,7	28,6	30,4	22,6	21,2	33,3	31,6	24,0	29,7	17,4
Es española	6,0	2,0	0,0	6,5	2,2	4,4	6,1	0,0	6,0	5,1	0,0
Oferta confusa de juegos	4,8	6,1	0,0	5,8	3,2	7,1	2,0	5,3	8,0	4,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,0	2,0	0,0	3,6	1,1	2,7	3,0	0,0	6,0	1,9	0,0
Es para personas mayores que yo	4,8	4,1	0,0	5,8	2,2	4,4	5,1	0,0	4,0	4,4	4,3
Marca/Juego muy politizado	7,1	8,2	14,3	9,4	5,4	8,0	8,1	5,3	12,0	6,3	8,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	4,1	7,1	7,2	2,2	5,3	5,1	5,3	8,0	5,1	0,0
Ningún motivo	29,8	26,5	14,3	23,2	35,5	28,3	25,3	42,1	28,0	26,6	39,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	137	45	11	125	68	88	86	19	49	131	13
Los premios son pequeños	5,8	4,4	9,1	6,4	4,4	5,7	7,0	0,0	2,0	6,9	7,7
No hay botes de premios grandes	4,4	0,0	0,0	4,0	1,5	5,7	1,2	0,0	0,0	4,6	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,1	4,4	9,1	5,6	4,4	8,0	3,5	0,0	4,1	5,3	7,7
No conozco gente que juegue /poco popular	2,9	8,9	0,0	4,0	4,4	1,1	7,0	5,3	4,1	4,6	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	4,4	9,1	4,8	1,5	3,4	3,5	5,3	4,1	3,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	4,4	9,1	4,0	2,9	2,3	3,5	10,5	4,1	3,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,8	4,4	0,0	5,6	4,4	4,5	4,7	10,5	6,1	5,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,6	6,7	0,0	7,2	4,4	8,0	5,8	0,0	6,1	6,1	7,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,6	4,4	9,1	7,2	4,4	4,5	5,8	15,8	8,2	4,6	15,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,2	4,4	9,1	3,2	2,9	3,4	3,5	0,0	4,1	3,1	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	0,0	0,0	1,6	1,5	2,3	1,2	0,0	2,0	1,5	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,8	8,9	9,1	8,8	8,8	4,5	11,6	15,8	10,2	8,4	7,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	2,2	0,0	4,0	0,0	1,1	4,7	0,0	2,0	3,1	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	2,2	9,1	4,8	1,5	4,5	2,3	5,3	4,1	3,8	0,0
Es catalana	25,5	33,3	0,0	27,2	23,5	20,5	30,2	31,6	24,5	25,2	38,5
Es española	3,6	6,7	9,1	7,2	0,0	3,4	7,0	0,0	12,2	1,5	7,7
Oferta confusa de juegos	5,8	4,4	0,0	7,2	1,5	9,1	2,3	0,0	10,2	3,8	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,1	2,2	9,1	4,8	4,4	6,8	2,3	5,3	8,2	3,8	0,0
Es para personas mayores que yo	2,2	4,4	9,1	3,2	2,9	2,3	4,7	0,0	4,1	3,1	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,1	8,9	18,2	8,8	2,9	6,8	8,1	0,0	10,2	4,6	15,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,8	4,4	9,1	8,0	1,5	4,5	7,0	5,3	12,2	3,8	0,0
Ningún motivo	27,7	22,2	18,2	20,8	35,3	29,5	20,9	31,6	22,4	27,5	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	54	13	130	91	92	109	20	51	150	20
Los premios son pequeños	7,1	5,6	7,7	6,9	6,6	8,7	6,4	0,0	3,9	8,0	5,0
No hay botes de premios grandes	6,5	3,7	0,0	7,7	2,2	9,8	1,8	5,0	9,8	4,0	5,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,9	5,6	0,0	4,6	3,3	2,2	6,4	0,0	3,9	4,7	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,5	9,3	7,7	6,2	8,8	3,3	10,1	10,0	3,9	7,3	15,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,2	5,6	0,0	5,4	4,4	6,5	4,6	0,0	5,9	3,3	15,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,9	3,7	0,0	5,4	1,1	3,3	1,8	15,0	2,0	4,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	5,6	7,7	6,9	3,3	4,3	6,4	5,0	5,9	5,3	5,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,7	7,7	4,6	4,4	7,6	2,8	0,0	3,9	4,7	5,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,7	7,7	5,4	3,3	3,3	4,6	10,0	3,9	4,7	5,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,9	1,9	7,7	3,8	0,0	3,3	1,8	0,0	7,8	0,0	5,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	3,7	7,7	5,4	3,3	6,5	3,7	0,0	5,9	4,0	5,0
El premio toca de vez en cuando	7,1	11,1	15,4	4,6	14,3	5,4	11,9	5,0	11,8	6,0	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	6,5	3,7	0,0	8,5	1,1	7,6	4,6	0,0	2,0	6,0	10,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	3,7	7,7	4,6	2,2	5,4	2,8	0,0	5,9	2,7	5,0
Es catalana	29,2	31,5	7,7	30,0	26,4	17,4	36,7	35,0	25,5	29,3	30,0
Es española	1,9	5,6	0,0	3,1	2,2	2,2	2,8	5,0	2,0	2,7	5,0
Oferta confusa de juegos	3,2	1,9	0,0	4,6	0,0	4,3	1,8	0,0	2,0	3,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	7,4	0,0	6,2	1,1	4,3	3,7	5,0	7,8	3,3	0,0
Es para personas mayores que yo	3,2	3,7	0,0	5,4	0,0	3,3	2,8	5,0	3,9	3,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,2	9,3	7,7	6,9	5,5	2,2	11,0	0,0	5,9	6,0	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,8	5,6	15,4	10,8	3,3	9,8	7,3	0,0	7,8	8,0	5,0
Ningún motivo	28,6	16,7	30,8	20,8	33,0	29,3	21,1	35,0	21,6	26,0	35,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	124	41	10	104	71	79	75	21	43	117	15
Los premios son pequeños	4,8	4,9	30,0	5,8	7,0	8,9	2,7	9,5	2,3	6,8	13,3
No hay botes de premios grandes	3,2	4,9	20,0	5,8	2,8	7,6	2,7	0,0	7,0	4,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,3	4,9	10,0	9,6	2,8	7,6	6,7	4,8	9,3	5,1	13,3
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	4,9	10,0	2,9	5,6	6,3	2,7	0,0	0,0	4,3	13,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,6	2,4	0,0	1,9	1,4	2,5	1,3	0,0	0,0	1,7	6,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,1	2,4	10,0	9,6	2,8	5,1	9,3	4,8	7,0	7,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	2,4	0,0	2,9	2,8	3,8	2,7	0,0	4,7	2,6	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	2,4	0,0	6,7	1,4	3,8	5,3	4,8	7,0	3,4	6,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	0,0	20,0	4,8	5,6	5,1	4,0	9,5	7,0	4,3	6,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	0,0	10,0	2,9	1,4	2,5	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	4,9	0,0	4,8	4,2	7,6	2,7	0,0	7,0	4,3	0,0
El premio toca de vez en cuando	7,3	14,6	0,0	6,7	11,3	8,9	9,3	4,8	20,9	5,1	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	7,3	0,0	5,8	0,0	3,8	4,0	0,0	9,3	0,9	6,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,8	2,4	0,0	6,7	0,0	7,6	1,3	0,0	4,7	4,3	0,0
Es catalana	25,8	31,7	0,0	26,0	25,4	20,3	30,7	28,6	20,9	26,5	33,3
Es española	4,0	0,0	0,0	4,8	0,0	2,5	2,7	4,8	4,7	1,7	6,7
Oferta confusa de juegos	1,6	4,9	0,0	1,9	2,8	2,5	2,7	0,0	9,3	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,1	2,4	10,0	8,7	4,2	3,8	8,0	14,3	11,6	5,1	6,7
Es para personas mayores que yo	2,4	4,9	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	4,7	2,6	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,5	0,0	0,0	5,8	2,8	2,5	6,7	4,8	9,3	3,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	4,9	0,0	4,8	0,0	3,8	2,7	0,0	7,0	1,7	0,0
Ningún motivo	26,6	31,7	20,0	23,1	33,8	30,4	21,3	38,1	27,9	25,6	40,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	92	39	10	72	69	72	58	11	30	99	12
Los premios son pequeños	5,4	2,6	20,0	6,9	4,3	6,9	5,2	0,0	3,3	6,1	8,3
No hay botes de premios grandes	6,5	2,6	10,0	9,7	1,4	6,9	5,2	0,0	10,0	5,1	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,2	5,1	0,0	4,2	1,4	4,2	1,7	0,0	3,3	2,0	8,3
No conozco gente que juegue /poco popular	4,3	2,6	0,0	4,2	2,9	1,4	6,9	0,0	6,7	3,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	2,6	0,0	2,8	4,3	4,2	3,4	0,0	3,3	4,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	5,1	10,0	6,9	1,4	1,4	6,9	9,1	13,3	2,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	2,6	10,0	2,8	4,3	4,2	3,4	0,0	0,0	4,0	8,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	2,6	0,0	1,4	5,8	5,6	1,7	0,0	3,3	3,0	8,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,7	0,0	0,0	8,3	2,9	6,9	5,2	0,0	0,0	8,1	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,3	2,6	0,0	2,8	2,9	2,8	3,4	0,0	3,3	3,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	2,6	0,0	4,2	0,0	0,0	5,2	0,0	3,3	2,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	13,0	17,9	10,0	13,9	14,5	12,5	19,0	0,0	16,7	12,1	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	5,4	5,1	10,0	8,3	2,9	4,2	5,2	18,2	10,0	5,1	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,0	0,0
Es catalana	19,6	28,2	20,0	16,7	27,5	11,1	31,0	45,5	16,7	23,2	25,0
Es española	6,5	10,3	0,0	13,9	0,0	5,6	8,6	9,1	10,0	7,1	0,0
Oferta confusa de juegos	2,2	5,1	0,0	2,8	2,9	2,8	1,7	9,1	0,0	2,0	16,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,2	7,7	0,0	4,2	2,9	1,4	5,2	9,1	10,0	2,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,2	7,7	0,0	4,2	2,9	5,6	0,0	9,1	6,7	3,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,3	0,0	0,0	5,6	0,0	4,2	1,7	0,0	3,3	3,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,3	2,6	10,0	5,6	2,9	6,9	1,7	0,0	0,0	5,1	8,3
Ningún motivo	37,0	28,2	30,0	23,6	44,9	40,3	27,6	27,3	33,3	33,3	41,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	51	19	5	55	20	35	32	8	22	47	6
Los premios son pequeños	7,8	10,5	40,0	9,1	15,0	11,4	6,2	25,0	9,1	8,5	33,3
No hay botes de premios grandes	3,9	10,5	20,0	7,3	5,0	5,7	3,1	25,0	13,6	2,1	16,7
Es más caro en comparación con otros juegos	5,9	15,8	0,0	9,1	5,0	8,6	6,2	12,5	0,0	10,6	16,7
No conozco gente que juegue /poco popular	2,0	10,5	20,0	3,6	10,0	5,7	3,1	12,5	0,0	4,3	33,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,9	5,3	0,0	5,5	5,0	5,7	3,1	12,5	9,1	4,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	15,7	5,3	0,0	12,7	10,0	17,1	6,2	12,5	9,1	12,8	16,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,8	0,0	0,0	1,8	15,0	5,7	3,1	12,5	9,1	4,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,9	10,5	40,0	9,1	5,0	8,6	3,1	25,0	13,6	6,4	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,9	10,5	0,0	7,3	5,0	5,7	3,1	25,0	4,5	8,5	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	9,8	5,3	20,0	9,1	10,0	14,3	6,2	0,0	4,5	10,6	16,7
No puedo elegir los números, series, etc.	2,0	10,5	0,0	5,5	0,0	5,7	3,1	0,0	4,5	2,1	16,7

El premio toca de vez en cuando	13,7	15,8	0,0	12,7	15,0	14,3	6,2	37,5	13,6	12,8	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	10,5	0,0	3,6	0,0	2,9	0,0	12,5	0,0	4,3	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
Es catalana	11,8	21,1	20,0	10,9	25,0	14,3	12,5	25,0	18,2	10,6	33,3
Es española	7,8	5,3	0,0	9,1	0,0	2,9	12,5	0,0	9,1	6,4	0,0
Oferta confusa de juegos	3,9	5,3	0,0	3,6	5,0	2,9	6,2	0,0	0,0	6,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,8	10,5	0,0	10,9	5,0	8,6	6,2	25,0	18,2	4,3	16,7
Es para personas mayores que yo	7,8	10,5	0,0	10,9	0,0	5,7	9,4	12,5	13,6	6,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,9	5,3	0,0	5,5	5,0	5,7	6,2	0,0	0,0	6,4	16,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,8	10,5	0,0	7,3	10,0	14,3	3,1	0,0	9,1	6,4	16,7
Ningún motivo	23,5	15,8	0,0	16,4	30,0	22,9	18,8	12,5	36,4	12,8	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	104	33	11	110	38	70	55	23	57	83	8
Los premios son pequeños	11,5	15,2	27,3	13,6	13,2	15,7	9,1	17,4	17,5	10,8	12,5
No hay botes de premios grandes	10,6	9,1	9,1	8,2	15,8	12,9	9,1	4,3	10,5	9,6	12,5
Es más caro en comparación con otros juegos	4,8	0,0	0,0	4,5	0,0	2,9	3,6	4,3	3,5	3,6	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,8	9,1	9,1	6,4	2,6	5,7	5,5	4,3	5,3	4,8	12,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	3,0	0,0	3,6	0,0	4,3	1,8	0,0	1,8	3,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	3,0	0,0	3,6	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,5	9,1	18,2	14,5	2,6	11,4	10,9	13,0	7,0	14,5	12,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	12,5	6,1	0,0	11,8	5,3	10,0	10,9	8,7	10,5	8,4	25,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,6	3,0	9,1	10,0	2,6	8,6	7,3	8,7	10,5	6,0	12,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,8	3,0	0,0	4,5	2,6	7,1	1,8	0,0	1,8	6,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	7,7	6,1	18,2	8,2	7,9	5,7	12,7	4,3	8,8	8,4	0,0

El premio toca de vez en cuando	12,5	12,1	27,3	17,3	2,6	10,0	20,0	8,7	17,5	10,8	12,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	9,1	0,0	5,5	2,6	5,7	3,6	4,3	3,5	4,8	12,5
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	6,1	0,0	3,6	5,3	4,3	5,5	0,0	7,0	2,4	0,0
Es catalana	9,6	18,2	9,1	12,7	7,9	8,6	12,7	17,4	14,0	10,8	0,0
Es española	3,8	3,0	18,2	5,5	2,6	4,3	5,5	4,3	3,5	6,0	0,0
Oferta confusa de juegos	4,8	0,0	0,0	3,6	2,6	5,7	1,8	0,0	3,5	3,6	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	11,5	9,1	0,0	12,7	2,6	11,4	12,7	0,0	12,3	9,6	0,0
Es para personas mayores que yo	3,8	9,1	0,0	6,4	0,0	5,7	5,5	0,0	1,8	7,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	11,5	6,1	0,0	10,9	5,3	10,0	12,7	0,0	10,5	9,6	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,6	9,1	0,0	10,9	5,3	14,3	7,3	0,0	8,8	9,6	12,5
Ningún motivo	25,0	30,3	27,3	20,9	42,1	25,7	23,6	34,8	26,3	25,3	37,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	5	2	26	6	17	8	7	7	24	1
Los premios son pequeños	8,0	0,0	50,0	11,5	0,0	0,0	12,5	28,6	28,6	4,2	0,0
No hay botes de premios grandes	8,0	20,0	50,0	11,5	16,7	0,0	0,0	57,1	57,1	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	20,0	0,0	0,0	19,2	0,0	23,5	0,0	14,3	14,3	16,7	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	24,0	0,0	0,0	19,2	16,7	17,6	12,5	28,6	28,6	16,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	12,0	0,0	0,0	7,7	16,7	5,9	25,0	0,0	0,0	12,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,0	0,0	0,0	7,7	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,0	0,0	0,0	3,8	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,0	20,0	0,0	7,7	0,0	5,9	12,5	0,0	0,0	4,2	100,0
El premio toca de vez en cuando	0,0	20,0	50,0	3,8	16,7	5,9	0,0	14,3	14,3	4,2	0,0

No es fácil de jugar/ comprar online	8,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	12,5	14,3	14,3	4,2	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	8,0	0,0	0,0	7,7	0,0	5,9	12,5	0,0	0,0	8,3	0,0
Es catalana	24,0	20,0	0,0	23,1	16,7	17,6	37,5	14,3	28,6	20,8	0,0
Es española	4,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	12,0	0,0	0,0	11,5	0,0	17,6	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	20,0	0,0	11,5	0,0	5,9	12,5	14,3	14,3	8,3	0,0
Es para personas mayores que yo	4,0	20,0	0,0	7,7	0,0	5,9	0,0	14,3	14,3	4,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	12,0	20,0	0,0	15,4	0,0	5,9	12,5	28,6	28,6	8,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	20,0	0,0	0,0	15,4	16,7	11,8	12,5	28,6	28,6	12,5	0,0
Ningún motivo	12,0	20,0	50,0	11,5	33,3	11,8	0,0	42,9	28,6	12,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	262	95	26	191	192	161	187	35	88	258	37
Los premios son pequeños	6,9	1,1	19,2	5,2	7,3	8,7	5,3	0,0	3,4	7,4	5,4
No hay botes de premios grandes	4,6	2,1	0,0	3,1	4,2	3,1	4,8	0,0	6,8	2,7	2,7
Es más caro en comparación con otros juegos	4,6	7,4	7,7	6,8	4,2	6,8	4,3	5,7	8,0	4,7	5,4
No conozco gente que juegue /poco popular	2,3	2,1	3,8	2,6	2,1	1,9	3,2	0,0	3,4	2,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,3	2,1	3,8	2,6	2,1	2,5	2,7	0,0	3,4	2,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	1,1	0,0	3,1	2,1	3,1	2,1	2,9	4,5	2,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,4	3,2	3,8	4,2	2,6	5,0	2,1	2,9	3,4	3,9	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,2	2,1	0,0	5,8	1,0	4,3	2,7	2,9	6,8	2,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,1	2,1	0,0	2,1	3,1	4,3	1,6	0,0	2,3	2,7	2,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,4	2,1	0,0	0,5	1,0	1,2	0,5	0,0	1,1	0,8	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	3,2	3,8	4,2	2,6	2,5	3,7	5,7	2,3	3,9	2,7

El premio toca de vez en cuando	7,6	11,6	7,7	6,8	10,4	7,5	9,6	8,6	9,1	7,8	13,5
No es fácil de jugar/ comprar online	1,5	1,1	0,0	2,1	0,5	1,9	1,1	0,0	1,1	1,6	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	1,1	0,0	1,6	0,5	1,2	1,1	0,0	1,1	1,2	0,0
Es catalana	27,1	29,5	30,8	28,8	27,1	23,0	31,0	34,3	22,7	29,5	29,7
Es española	2,3	4,2	0,0	5,2	0,0	1,9	3,2	2,9	6,8	1,6	0,0
Oferta confusa de juegos	1,9	2,1	3,8	1,6	2,6	1,9	2,1	2,9	3,4	1,9	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	1,1	0,0	3,1	1,0	1,2	2,1	5,7	2,3	2,3	0,0
Es para personas mayores que yo	3,1	5,3	0,0	5,2	1,6	5,0	2,1	2,9	5,7	3,1	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,1	4,2	11,5	5,8	2,1	3,7	4,8	0,0	1,1	4,3	8,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	3,2	3,8	4,7	2,1	3,1	3,2	5,7	4,5	2,7	5,4
Ningún motivo	40,8	40,0	34,6	34,6	45,8	39,1	40,6	42,9	36,4	39,9	51,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	164	64	24	119	133	115	116	21	60	169	23
Los premios son pequeños	6,1	1,6	16,7	4,2	7,5	7,8	4,3	4,8	5,0	5,9	8,7
No hay botes de premios grandes	6,1	3,1	4,2	5,9	4,5	7,0	3,4	4,8	6,7	5,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	6,2	0,0	5,9	4,5	6,1	4,3	4,8	6,7	3,6	13,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,4	0,0	0,0	3,4	0,0	2,6	0,9	0,0	1,7	1,2	4,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	0,0	4,2	4,2	2,3	6,1	0,9	0,0	3,3	3,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,7	6,2	0,0	5,9	2,3	6,1	1,7	4,8	1,7	5,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,7	3,1	16,7	8,4	5,3	12,2	2,6	0,0	5,0	7,7	4,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	1,6	8,3	5,0	4,5	6,1	4,3	0,0	8,3	4,1	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,5	0,0	4,2	5,0	3,0	6,1	2,6	0,0	6,7	3,6	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	0,0	0,0	2,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,2	4,3
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	4,7	4,2	4,2	3,0	4,3	3,4	0,0	8,3	2,4	0,0

El premio toca de vez en cuando	6,7	7,8	8,3	3,4	10,5	7,0	6,0	14,3	6,7	7,7	4,3
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	1,6	0,0	0,0	0,8	0,9	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,6	3,1	4,2	3,4	0,0	2,6	0,9	0,0	5,0	0,6	0,0
Es catalana	32,3	37,5	29,2	40,3	27,1	27,0	36,2	52,4	31,7	35,5	21,7
Es española	3,0	6,2	0,0	5,9	1,5	2,6	4,3	4,8	3,3	4,1	0,0
Oferta confusa de juegos	4,9	4,7	0,0	5,9	3,0	6,1	1,7	9,5	8,3	3,6	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,4	4,7	4,2	5,9	0,8	4,3	2,6	0,0	5,0	3,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,0	6,2	0,0	7,6	0,0	4,3	2,6	4,8	3,3	4,1	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,5	1,6	12,5	6,7	3,8	4,3	6,9	0,0	1,7	6,5	4,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,0	1,6	0,0	4,2	0,8	3,5	0,9	4,8	3,3	2,4	0,0
Ningún motivo	36,0	31,2	33,3	21,8	45,9	32,2	39,7	19,0	23,3	34,3	65,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	132	54	15	94	107	87	96	18	48	134	19
Los premios son pequeños	6,1	3,7	6,7	6,4	4,7	6,9	5,2	0,0	6,2	4,5	10,5
No hay botes de premios grandes	3,8	1,9	0,0	4,3	1,9	4,6	1,0	5,6	2,1	3,7	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,3	7,4	0,0	5,3	1,9	3,4	2,1	11,1	8,3	2,2	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,3	3,7	0,0	6,4	2,8	8,0	2,1	0,0	2,1	6,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,5	0,0	6,7	6,4	0,9	6,9	1,0	0,0	4,2	3,0	5,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	1,9	0,0	3,2	1,9	2,3	3,1	0,0	4,2	1,5	5,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,1	0,0	0,0	6,4	1,9	8,0	0,0	5,6	4,2	4,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,8	3,7	0,0	7,4	0,0	3,4	2,1	11,1	2,1	3,7	5,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,3	0,0	0,0	2,1	0,9	1,1	1,0	5,6	0,0	2,2	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	3,7	0,0	5,3	0,0	2,3	3,1	0,0	4,2	2,2	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	5,6	0,0	7,4	0,0	2,3	5,2	0,0	4,2	3,7	0,0

El premio toca de vez en cuando	6,1	14,8	20,0	9,6	9,3	11,5	7,3	11,1	12,5	9,7	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,0	1,9	0,0	4,3	0,9	2,3	3,1	0,0	2,1	3,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,5	0,0	0,0	2,1	0,0	1,1	1,0	0,0	2,1	0,7	0,0
Es catalana	24,2	31,5	33,3	30,9	23,4	17,2	33,3	38,9	29,2	27,6	15,8
Es española	1,5	1,9	0,0	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	4,2	0,7	0,0
Oferta confusa de juegos	2,3	1,9	0,0	4,3	0,0	2,3	1,0	5,6	2,1	2,2	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,8	0,0	0,0	4,3	0,9	4,6	1,0	0,0	8,3	0,7	0,0
Es para personas mayores que yo	2,3	5,6	0,0	6,4	0,0	3,4	3,1	0,0	6,2	2,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,5	5,6	13,3	10,6	0,9	1,1	9,4	5,6	6,2	5,2	5,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,8	3,7	13,3	13,8	3,7	11,5	6,2	5,6	10,4	7,5	10,5
Ningún motivo	42,4	33,3	40,0	23,4	54,2	43,7	39,6	22,2	27,1	40,3	68,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	68	19	6	56	37	51	37	5	23	60	10
Los premios son pequeños	7,4	0,0	0,0	5,4	5,4	5,9	5,4	0,0	8,7	5,0	0,0
No hay botes de premios grandes	4,4	0,0	0,0	5,4	0,0	2,0	2,7	20,0	0,0	5,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,4	5,3	0,0	5,4	2,7	2,0	5,4	20,0	4,3	5,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,4	15,8	0,0	7,1	10,8	9,8	8,1	0,0	8,7	5,0	30,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,4	0,0	0,0	3,6	2,7	2,0	5,4	0,0	4,3	3,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	11,8	5,3	16,7	10,7	10,8	9,8	10,8	20,0	8,7	13,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,4	0,0	0,0	3,6	2,7	5,9	0,0	0,0	4,3	1,7	10,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,4	10,5	0,0	10,7	2,7	9,8	2,7	20,0	8,7	8,3	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,9	0,0	0,0	1,8	8,1	7,8	0,0	0,0	4,3	3,3	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,4	0,0	0,0	5,4	0,0	3,9	2,7	0,0	8,7	0,0	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,9	0,0	0,0	3,6	5,4	3,9	5,4	0,0	0,0	5,0	10,0

El premio toca de vez en cuando	7,4	10,5	33,3	7,1	13,5	7,8	10,8	20,0	13,0	10,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	7,4	0,0	0,0	3,6	8,1	3,9	5,4	20,0	4,3	5,0	10,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	0,0	0,0	1,8	2,7	2,0	2,7	0,0	4,3	1,7	0,0
Es catalana	29,4	26,3	0,0	28,6	24,3	21,6	35,1	20,0	26,1	28,3	20,0
Es española	8,8	0,0	0,0	8,9	2,7	5,9	8,1	0,0	8,7	6,7	0,0
Oferta confusa de juegos	5,9	10,5	0,0	8,9	2,7	5,9	5,4	20,0	8,7	6,7	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,4	0,0	0,0	5,4	0,0	3,9	2,7	0,0	8,7	1,7	0,0
Es para personas mayores que yo	7,4	0,0	0,0	7,1	2,7	5,9	5,4	0,0	4,3	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,9	5,3	16,7	8,9	2,7	7,8	2,7	20,0	8,7	5,0	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	0,0	0,0	7,1	0,0	5,9	2,7	0,0	4,3	5,0	0,0
Ningún motivo	16,2	31,6	33,3	14,3	29,7	21,6	18,9	20,0	26,1	16,7	30,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	18	4	53	24	36	31	10	22	50	5
Los premios son pequeños	9,1	0,0	0,0	7,5	4,2	5,6	9,7	0,0	0,0	8,0	20,0
No hay botes de premios grandes	3,6	0,0	0,0	1,9	4,2	5,6	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,3	0,0	0,0	5,7	4,2	5,6	6,5	0,0	4,5	4,0	20,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,6	5,6	0,0	3,8	4,2	2,8	6,5	0,0	4,5	4,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	5,6	25,0	5,7	0,0	5,6	3,2	0,0	9,1	2,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	20,0	4,5	2,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	12,7	5,6	0,0	11,3	8,3	8,3	9,7	20,0	13,6	10,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	5,6	0,0	7,5	0,0	5,6	6,5	0,0	9,1	4,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	10,9	5,6	0,0	11,3	4,2	5,6	9,7	20,0	9,1	8,0	20,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	5,6	0,0	3,8	0,0	2,8	3,2	0,0	4,5	2,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	9,1	22,2	0,0	9,4	16,7	8,3	12,9	20,0	13,6	10,0	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,8	5,6	0,0	3,8	0,0	2,8	3,2	0,0	4,5	2,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	0,0	25,0	3,8	4,2	5,6	0,0	10,0	4,5	4,0	0,0
Es catalana	27,3	16,7	0,0	26,4	16,7	16,7	29,0	30,0	13,6	24,0	60,0
Es española	7,3	16,7	0,0	13,2	0,0	5,6	16,1	0,0	22,7	2,0	20,0
Oferta confusa de juegos	5,5	5,6	0,0	7,5	0,0	11,1	0,0	0,0	4,5	6,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,5	0,0	25,0	5,7	4,2	5,6	3,2	10,0	4,5	6,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,6	5,6	25,0	7,5	0,0	5,6	6,5	0,0	9,1	4,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	1,8	5,6	0,0	1,9	4,2	0,0	6,5	0,0	9,1	0,0	0,0
Ningún motivo	18,2	38,9	25,0	17,0	37,5	27,8	12,9	40,0	18,2	26,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	18	9	60	36	48	42	6	15	72	9
Los premios son pequeños	11,6	0,0	11,1	11,7	5,6	10,4	9,5	0,0	6,7	9,7	11,1
No hay botes de premios grandes	7,2	0,0	0,0	8,3	0,0	6,2	2,4	16,7	6,7	4,2	11,1
Es más caro en comparación con otros juegos	7,2	5,6	0,0	8,3	2,8	4,2	9,5	0,0	6,7	6,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,7	5,6	11,1	10,0	5,6	2,1	14,3	16,7	6,7	8,3	11,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	5,6	0,0	5,0	2,8	6,2	2,4	0,0	6,7	1,4	22,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,1	11,1	11,1	13,3	5,6	8,3	11,9	16,7	20,0	8,3	11,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,7	0,0	11,1	8,3	5,6	8,3	7,1	0,0	6,7	6,9	11,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,3	5,6	0,0	5,0	2,8	2,1	4,8	16,7	6,7	4,2	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,4	5,6	11,1	5,0	0,0	6,2	0,0	0,0	13,3	0,0	11,1
No puedo elegir los números, series, etc.	7,2	0,0	11,1	8,3	2,8	8,3	4,8	0,0	0,0	6,9	11,1

El premio toca de vez en cuando	7,2	11,1	11,1	5,0	13,9	6,2	9,5	16,7	13,3	5,6	22,2
No es fácil de jugar/ comprar online	13,0	11,1	0,0	16,7	2,8	12,5	11,9	0,0	6,7	11,1	22,2
Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,8	0,0	0,0	6,7	0,0	4,2	4,8	0,0	0,0	4,2	11,1
Es catalana	27,5	22,2	0,0	23,3	25,0	16,7	33,3	16,7	20,0	22,2	44,4
Es española	2,9	0,0	0,0	3,3	0,0	2,1	2,4	0,0	0,0	1,4	11,1
Oferta confusa de juegos	2,9	5,6	0,0	5,0	0,0	2,1	4,8	0,0	0,0	4,2	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,9	5,6	0,0	5,0	0,0	4,2	0,0	16,7	0,0	4,2	0,0
Es para personas mayores que yo	4,3	0,0	0,0	5,0	0,0	4,2	0,0	16,7	6,7	2,8	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,3	11,1	0,0	6,7	2,8	2,1	9,5	0,0	0,0	4,2	22,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,3	5,6	11,1	8,3	0,0	6,2	4,8	0,0	0,0	5,6	11,1
Ningún motivo	21,7	22,2	33,3	13,3	38,9	25,0	19,0	33,3	20,0	22,2	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	35	25	25	26	9	13	45	2
Los premios son pequeños	7,1	0,0	20,0	8,6	4,0	4,0	7,7	11,1	7,7	6,7	0,0
No hay botes de premios grandes	2,4	0,0	20,0	5,7	0,0	4,0	3,8	0,0	7,7	2,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,8	0,0	0,0	5,7	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,2	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	11,9	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	15,4	11,1	7,7	8,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,8	0,0	0,0	2,9	4,0	4,0	3,8	0,0	0,0	4,4	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	11,9	0,0	20,0	11,4	8,0	12,0	3,8	22,2	15,4	8,9	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	0,0	7,7	0,0	2,9	0,0	0,0	3,8	0,0	7,7	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	7,1	15,4	0,0	5,7	12,0	8,0	11,5	0,0	7,7	8,9	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	7,7	0,0	5,7	0,0	4,0	3,8	0,0	7,7	2,2	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,4	7,7	0,0	5,7	0,0	4,0	3,8	0,0	0,0	4,4	0,0
Es catalana	16,7	30,8	0,0	17,1	20,0	12,0	19,2	33,3	30,8	13,3	50,0
Es española	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,5	0,0	20,0	11,4	4,0	0,0	11,5	22,2	7,7	8,9	0,0
Es para personas mayores que yo	4,8	15,4	0,0	11,4	0,0	0,0	15,4	0,0	7,7	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,1	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	7,7	11,1	7,7	4,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,2	0,0
Ningún motivo	28,6	46,2	20,0	20,0	48,0	36,0	26,9	33,3	38,5	28,9	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar - GRID

Filtro: Boost

T

Nivel:

	Para determinadas loterías. Para cada una de las frases indique si se aplican a las loterías a que usted juega o podría jugar como correspondan a cada lotería.										
	No puedo elegir los números, series, etc.	El premio toca de vez en cuando	No es fácil de jugar/comprar online	Los métodos de recibir el premio no son fiables	Es catalana	Es española	Oferta confusa de juegos	No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	Es para personas mayores que yo	Marca/Juego muy politizado	No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan
Cupón Diario	6,7	10,6	3,9	3,3	2,8	11,7	4,4	3,9	6,1	7,2	1,7
Cuponazo del Viernes	4,4	9,9	2,5	2,5	2,5	14,8	3,9	3,4	5,9	6,4	5,9
Cupón fin de semana	6,1	12,8	3,4	0,7	2,7	12,2	6,8	6,1	5,4	4,7	7,4
El SuperOnce	9,9	13,6	6,2	2,5	3,7	13,6	3,7	9,9	2,5	3,7	7,4
Eurojackpot	1,9	16,2	9,5	1,0	5,7	6,7	3,8	4,8	5,7	4,8	4,8
Rascas	9,1	13,1	3,4	3,4	3,4	8,0	6,2	8,0	6,8	2,8	4,5
Cupón Extra de Navidad	2,4	12,6	2,9	2,4	3,4	15,9	3,9	5,3	2,9	5,8	5,8
Lotería Nacional (jueves / sábados)	4,8	8,2	4,3	5,6	1,7	17,3	3,5	6,9	3,9	6,1	4,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	1,7	11,2	1,7	2,9	2,0	16,9	1,2	3,7	2,7	6,4	6,1
Sorteo del Niño	3,5	10,5	2,6	2,9	0,9	16,3	2,0	3,8	2,6	6,7	5,2
Primitiva	2,4	11,9	4,0	1,5	1,2	15,2	2,7	7,0	4,0	5,8	6,1
Bonoloto	4,6	12,0	4,6	3,2	2,8	12,5	4,6	7,9	4,6	2,8	6,9
Euromillones	2,4	15,1	2,4	3,4	0,7	6,2	3,8	8,6	3,1	3,8	10,3

Gordo de La Primitiva	5,4	10,4	4,5	1,4	2,3	14,4	2,7	7,7	4,1	4,5	7,7
Quiniela de Futbol	3,8	9,2	6,2	3,8	3,1	12,3	5,4	6,9	5,4	6,2	8,5
La 6/49	1,1	12,4	3,2	0,5	18,5	4,0	3,2	2,7	2,7	2,4	4,6
El Trio	2,8	8,4	2,4	1,4	14,7	4,9	5,2	4,5	2,8	2,8	4,2
El Rasca Ràpid	8,2	10,7	3,8	3,1	12,3	3,8	3,8	6,6	4,1	6,0	6,0
L'Express	4,7	8,1	2,3	8,1	17,4	2,3	9,3	5,8	3,5	9,3	8,1
La Grossa de Cap d'Any	4,5	9,0	2,3	1,5	29,6	2,8	2,6	3,0	3,2	4,3	4,5
La Grossa de Sant Jordi	4,5	7,4	0,5	1,5	31,7	3,5	4,2	2,7	3,0	5,7	3,2
La Grossa de La Diada	3,0	9,6	1,6	1,1	30,2	1,9	1,9	2,5	1,6	7,1	6,0
La Grossa del divendres	3,9	10,0	3,5	3,0	27,3	4,8	4,8	2,6	4,3	7,8	5,2
La Grossa del divendres especial gener	1,6	8,8	2,6	3,6	25,9	4,7	5,2	4,7	3,1	6,7	5,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	4,5	8,6	5,4	3,6	28,5	2,7	2,7	4,1	3,2	6,3	7,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada	4,6	8,6	3,4	4,0	25,7	2,9	2,3	6,9	2,9	4,6	2,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	98	51	4	100	53	72	66	15	42	102	9
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	42,9	41,2	50,0	35,0	56,6	41,7	43,9	40,0	33,3	45,1	55,6
La compra online es fácil e intuitiva	42,9	35,3	50,0	36,0	49,1	38,9	45,5	26,7	38,1	39,2	66,7
Inmediatez de los premios	33,7	35,3	25,0	31,0	39,6	31,9	40,9	13,3	26,2	38,2	22,2
Facilidad de cobro de los premios	38,8	41,2	25,0	31,0	54,7	40,3	39,4	33,3	45,2	36,3	44,4
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	37,8	33,3	50,0	38,0	34,0	37,5	36,4	33,3	35,7	36,3	44,4
Ahorro tiempo	54,1	62,7	75,0	50,0	71,7	51,4	63,6	60,0	59,5	53,9	88,9
Ahorro en desplazamiento	41,8	54,9	50,0	46,0	47,2	41,7	50,0	53,3	50,0	43,1	66,7
Seguridad al no temer perder la papeleta física	37,8	39,2	75,0	38,0	41,5	43,1	31,8	53,3	35,7	39,2	55,6
Fiabilidad de los métodos de pago	29,6	35,3	75,0	28,0	41,5	29,2	36,4	33,3	33,3	31,4	44,4
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	29,6	9,8	25,0	24,0	20,8	25,0	21,2	20,0	14,3	26,5	22,2
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	33,7	29,4	50,0	34,0	30,2	38,9	28,8	20,0	33,3	33,3	22,2
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	24,5	11,8	0,0	25,0	9,4	25,0	10,6	33,3	19,0	19,6	22,2
Otros motivos	4,1	7,8	0,0	2,0	11,3	5,6	3,0	13,3	7,1	4,9	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería onlin

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	304	97	37	259	179	183	204	51	123	273	42
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	13,8	7,2	5,4	14,3	7,8	13,7	8,8	15,7	12,2	10,6	16,7
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	46,7	39,2	62,2	44,0	49,7	43,7	48,5	47,1	45,5	46,9	45,2
No quiero dar mis datos personales	23,0	28,9	5,4	21,2	25,1	23,5	22,5	21,6	22,0	22,0	31,0
No me fío de jugar online	28,3	25,8	24,3	22,8	34,1	28,4	26,5	27,5	28,5	26,7	28,6
No me lo he planteado	24,0	21,6	18,9	28,2	15,6	26,2	20,6	21,6	29,3	20,9	19,0
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	23,7	21,6	10,8	23,2	20,7	25,7	18,1	25,5	22,8	23,4	11,9
Otros motivos	4,9	6,2	8,1	2,7	9,5	4,4	6,9	3,9	4,1	6,2	4,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	304	97	37	259	179	183	204	51	123	273	42
Muy probable	16,1	11,3	0,0	20,1	4,5	12,6	13,2	19,6	17,1	13,6	4,8
Bastante probable	19,1	22,7	16,2	22,4	15,6	19,1	20,1	19,6	25,2	17,6	16,7
Con alguna probabilidad	29,9	26,8	37,8	30,1	29,6	37,2	24,5	25,5	26,0	31,5	31,0
Poco probable	23,0	18,6	29,7	19,3	27,4	19,7	26,5	17,6	19,5	23,4	26,2
Nada probable	11,8	20,6	16,2	8,1	22,9	11,5	15,7	17,6	12,2	13,9	21,4
TOP2	35,2	34	16,2	42,5	20,1	31,7	33,3	39,2	42,3	31,1	21,4
B2B	34,9	39,2	45,9	27,4	50,3	31,1	42,2	35,3	31,7	37,4	47,6
Media	3,05	2,86	2,54	3,27	2,51	3,02	2,89	3,06	3,15	2,93	2,57
Desviacion tipica	1,24	1,30	0,96	1,22	1,14	1,16	1,27	1,38	1,27	1,23	1,15

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P20 - Medio compra LC online

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	58	20	2	52	28	42	34	4	20	55	5
App de Loteries de Catalunya	56,9	45,0	50,0	63,5	35,7	52,4	55,9	50,0	45,0	58,2	40,0
Web de Loteries de Catalunya	67,2	60,0	50,0	61,5	71,4	71,4	55,9	75,0	75,0	61,8	60,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	33	9	1	33	10	22	19	2	9	32	2
5	0	33,3	0	3	20	4,5	10,5	0	22,2	0	50
6	3	11,1	0	3	10	4,5	5,3	0	22,2	0	0
7	12,1	11,1	100	18,2	0	9,1	21,1	0	11,1	15,6	0
8	33,3	11,1	0	30,3	20	40,9	10,5	50	22,2	31,2	0
9	30,3	11,1	0	24,2	30	27,3	26,3	0	0	31,2	50
10	21,2	22,2	0	21,2	20	13,6	26,3	50	22,2	21,9	0
Alta (8-10)	84,8	44,4	0	75,8	70	81,8	63,2	100	44,4	84,4	50
Media (5-7)	15,2	55,6	100	24,2	30	18,2	36,8	0	55,6	15,6	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav3s

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	39	12	1	32	20	30	19	3	15	34	3
5	2,6	8,3	0	6,2	0	0	10,5	0	13,3	0	0
6	10,3	8,3	0	15,6	0	6,7	10,5	33,3	20	5,9	0
7	10,3	25	0	15,6	10	16,7	5,3	33,3	20	8,8	33,3
8	33,3	16,7	0	28,1	30	33,3	21,1	33,3	13,3	35,3	33,3
9	17,9	16,7	100	18,8	20	20	21,1	0	13,3	20,6	33,3
10	25,6	25	0	15,6	40	23,3	31,6	0	20	29,4	0
Alta (8-10)	76,9	58,3	100	62,5	90	76,7	73,7	33,3	46,7	85,3	66,7
Media (5-7)	23,1	41,7	0	37,5	10	23,3	26,3	66,7	53,3	14,7	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	1	4	0	2	3	2	3	0	4	0	1
Me piden demasiados datos para comprar/participar	0,0	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	0,0	25,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	0,0	25,0	0,0	0,0	33,3	50,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	100,0	25,0	0,0	0,0	66,7	50,0	33,3	0,0	25,0	0,0	100,0
No me avisan cuando pierdo	0,0	50,0	0,0	0,0	66,7	50,0	33,3	0,0	25,0	0,0	100,0
Otros motivos	0,0	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	0,0	25,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacci3n media/baja LC: A t

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	5	2	0	7	0	2	4	1	5	2	0
El proceso no es f3cil ni intuitivo	20,0	100,0	0,0	42,9	0,0	50,0	25,0	100,0	40,0	50,0	0,0
El proceso es demasiado largo	0,0	50,0	0,0	14,3	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
No me avisan cuando gano	60,0	0,0	0,0	42,9	0,0	50,0	25,0	100,0	60,0	0,0	0,0
Otros motivos	40,0	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	50,0	0,0	20,0	50,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	69	41	3	77	36	52	51	10	30	75	8
App de Loterías y Apuestas del Estado	55,1	58,5	33,3	67,5	30,6	50,0	62,7	50,0	46,7	60,0	50,0
Web de Loterías y Apuestas del Estado	60,9	48,8	66,7	45,5	80,6	69,2	45,1	50,0	63,3	54,7	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	38	24	1	52	11	26	32	5	14	45	4
5	0	12,5	0	3,8	9,1	0	9,4	0	14,3	0	25
6	7,9	4,2	100	9,6	0	3,8	12,5	0	7,1	6,7	25
7	15,8	25	0	19,2	18,2	23,1	15,6	20	50	11,1	0
8	18,4	20,8	0	19,2	18,2	15,4	18,8	40	0	24,4	25
9	39,5	12,5	0	30,8	18,2	34,6	25	20	21,4	33,3	0
10	18,4	25	0	17,3	36,4	23,1	18,8	20	7,1	24,4	25
Alta (8-10)	76,3	58,3	0	67,3	72,7	73,1	62,5	80	28,6	82,2	50
Media (5-7)	23,7	41,7	100	32,7	27,3	26,9	37,5	20	71,4	17,8	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Loter3a Nacional or

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	20	2	35	29	36	23	5	19	41	4
1	2,4	0	0	0	3,4	0	4,3	0	0	2,4	0
4	7,1	0	0	2,9	6,9	8,3	0	0	5,3	4,9	0
6	11,9	10	0	11,4	10,3	8,3	17,4	0	15,8	9,8	0
7	9,5	10	0	8,6	10,3	11,1	8,7	0	15,8	7,3	0
8	23,8	35	50	22,9	34,5	22,2	30,4	60	42,1	19,5	50
9	21,4	10	50	25,7	10,3	22,2	13	20	10,5	24,4	0
10	23,8	35	0	28,6	24,1	27,8	26,1	20	10,5	31,7	50
Alta (8-10)	69	80	100	77,1	69	72,2	69,6	100	63,2	75,6	100
Media (5-7)	21,4	20	0	20	20,7	19,4	26,1	0	31,6	17,1	0
Baja (1-4)	9,5	0	0	2,9	10,3	8,3	4,3	0	5,3	7,3	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	3	4	1	7	1	1	7	0	3	3	2
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	25,0	0,0	28,6	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	33,3	50,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	0,0	50,0	0,0	28,6	0,0	0,0	28,6	0,0	33,3	33,3	0,0
El proceso es demasiado largo	66,7	0,0	100,0	42,9	0,0	100,0	28,6	0,0	33,3	66,7	0,0
No me avisan cuando gano	33,3	25,0	0,0	14,3	100,0	0,0	28,6	0,0	0,0	33,3	50,0
No me avisan cuando pierdo	0,0	50,0	0,0	14,3	100,0	0,0	28,6	0,0	33,3	0,0	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	9	2	0	5	6	6	5	0	4	7	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	11,1	50,0	0,0	20,0	16,7	0,0	40,0	0,0	25,0	14,3	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	22,2	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	28,6	0,0
El proceso es demasiado largo	11,1	0,0	0,0	20,0	0,0	16,7	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	11,1	0,0	0,0	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0
No me avisan cuando pierdo	11,1	0,0	0,0	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0
Otros motivos	44,4	50,0	0,0	60,0	33,3	33,3	60,0	0,0	50,0	42,9	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	43	17	1	40	21	32	24	5	18	40	3
App de ONCE	46,5	52,9	0,0	57,5	28,6	50,0	45,8	40,0	33,3	52,5	66,7
Web de ONCE	72,1	47,1	100,0	57,5	81,0	71,9	54,2	80,0	83,3	60,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	20	9	0	23	6	16	11	2	6	21	2
5	5	11,1	0	4,3	16,7	0	18,2	0	0	4,8	50
6	10	0	0	0	33,3	0	9,1	50	16,7	4,8	0
7	5	33,3	0	13	16,7	6,2	27,3	0	50	4,8	0
8	25	44,4	0	39,1	0	50	9,1	0	0	38,1	50
9	25	11,1	0	21,7	16,7	18,8	27,3	0	0	28,6	0
10	30	0	0	21,7	16,7	25	9,1	50	33,3	19	0
Alta (8-10)	80	55,6	0	82,6	33,3	93,8	45,5	50	33,3	85,7	50
Media (5-7)	20	44,4	0	17,4	66,7	6,2	54,5	50	66,7	14,3	50



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	31	8	1	23	17	23	13	4	15	24	1
4	6,5	0	0	4,3	5,9	4,3	7,7	0	0	8,3	0
5	6,5	0	0	4,3	5,9	8,7	0	0	6,7	4,2	0
6	16,1	12,5	0	13	17,6	13	15,4	25	26,7	8,3	0
7	9,7	25	100	17,4	11,8	17,4	15,4	0	13,3	12,5	100
8	12,9	12,5	0	13	11,8	8,7	15,4	25	20	8,3	0
9	19,4	12,5	0	21,7	11,8	21,7	15,4	0	13,3	20,8	0
10	29	37,5	0	26,1	35,3	26,1	30,8	50	20	37,5	0
Alta (8-10)	61,3	62,5	0	60,9	58,8	56,5	61,5	75	53,3	66,7	0
Media (5-7)	32,3	37,5	100	34,8	35,3	39,1	30,8	25	46,7	25	100
Baja (1-4)	6,5	0	0	4,3	5,9	4,3	7,7	0	0	8,3	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	3	1	0	1	3	0	3	1	1	2	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	50,0	0,0
No me avisan cuando gano	66,7	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	100,0	100,0	50,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Otros motivos	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	9	1	0	5	5	6	3	1	5	5	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	0,0	0,0	20,0	40,0	33,3	33,3	0,0	20,0	40,0	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	22,2	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	33,3	100,0	20,0	20,0	0,0
El proceso es demasiado largo	44,4	100,0	0,0	60,0	40,0	66,7	33,3	0,0	40,0	60,0	0,0
No me avisan cuando gano	22,2	0,0	0,0	20,0	20,0	16,7	0,0	100,0	40,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	11,1	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0
Otros motivos	11,1	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	33,3	0,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P29 - Motivos que llevan a comprar LC

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	18,4	16,2	14,6	19,8	14,2	18,4	15,9	21,2	20,6	17,3	9,8
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	23,6	26,4	24,4	24,0	25,0	30,6	19,6	19,7	27,3	24,5	13,7
Es catalana	42,5	39,2	48,8	25,9	67,2	44,7	41,1	36,4	36,4	44,3	45,1
Es cercana, es de aquí	41,0	43,2	48,8	33,1	56,0	42,0	42,2	42,4	40,6	41,9	49,0
Me la ofrecen en el punto de venta	22,4	19,6	29,3	24,8	18,1	23,9	20,0	24,2	26,1	20,3	23,5
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	37,6	35,1	48,8	26,7	54,7	41,6	35,6	31,8	28,5	42,1	35,3
La apuesta es pequeña	30,1	29,7	39,0	29,0	33,2	35,3	29,6	16,7	27,3	32,3	29,4
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	22,9	27,7	17,1	29,5	14,7	21,6	23,7	31,8	26,7	22,1	25,5
Puntos de venta bien señalizados	19,9	22,3	19,5	22,3	17,7	20,8	20,7	18,2	20,6	20,5	19,6
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	20,9	20,9	29,3	21,4	21,6	21,6	21,5	21,2	20,6	21,6	23,5
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	22,1	13,5	24,4	22,6	16,4	20,0	20,0	21,2	21,8	19,2	21,6
Es original en los juegos que ofrece	15,9	14,2	7,3	16,7	12,1	16,1	13,7	15,2	15,8	15,5	7,8

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	9,5	6,1	4,9	12,0	2,6	9,8	6,3	10,6	10,9	7,5	5,9
Otros motivos	5,5	3,4	2,4	4,7	4,7	3,5	4,4	10,6	4,8	4,5	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Estancos	51,5	46,6	53,7	48,2	53,9	55,3	46,7	47,0	51,5	48,8	58,8
Bares	12,4	12,8	19,5	12,5	13,8	14,1	11,1	16,7	12,7	13,6	9,8
Quioscos	36,3	27,7	26,8	32,0	35,8	35,3	35,2	19,7	33,3	32,8	39,2
Librerías	16,2	20,3	12,2	15,0	19,8	15,3	18,1	18,2	16,4	18,1	9,8
Panaderías	9,2	7,4	7,3	7,0	11,2	9,0	6,7	15,2	7,3	9,1	9,8
Supermercados	36,1	35,1	29,3	26,7	48,7	37,3	33,3	36,4	33,3	35,7	39,2
Estaciones de servicio	15,2	14,2	19,5	15,0	15,5	17,6	10,7	24,2	15,8	15,7	9,8
Establecimientos específicos	39,8	43,9	31,7	46,8	30,2	38,0	39,3	53,0	39,4	41,3	35,3
Internet	21,1	20,3	7,3	20,6	19,0	23,5	16,3	21,2	22,4	19,2	17,6
Otros	2,2	0,7	7,3	0,8	4,3	2,0	1,9	4,5	2,4	2,1	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.Primer acció a realitzar per LCs

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	6,7	8,8	2,4	7,8	5,6	9	5,2	6,1	7,9	6,9	3,9
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	27,6	32,4	31,7	24,8	35,8	33,7	25,6	25,8	25,5	29,6	37,3
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	14,7	10,8	17,1	13,4	14,7	12,9	15,6	10,6	13,9	14,7	7,8
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	11,2	14,2	14,6	15	7,8	11,8	11,9	15,2	9,7	13,6	9,8
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	9,5	8,8	9,8	10,3	7,8	10,2	8,1	10,6	11,5	8,5	7,8
Incrementar la probabilidad de que toque	30,3	25	24,4	28,7	28,4	22,4	33,7	31,8	31,5	26,7	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	13,9	15,5	7,3	16,4	9,9	16,5	11,5	13,6	17,6	13,1	7,8
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	55,7	56,1	58,5	52,6	61,2	59,2	55,9	43,9	55,2	55,7	60,8
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	27,4	30,4	36,6	26,7	31,9	26,7	32,6	21,2	23	32,3	21,6
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	26,1	25	26,8	29,2	20,7	27,1	23,3	31,8	24,2	26,4	27,5
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	19,9	25,7	17,1	24	16,8	23,9	15,9	31,8	25,5	19,5	19,6
Incrementar la probabilidad de que toque	57	47,3	53,7	51	59,5	46,7	60,7	57,6	54,5	53,1	62,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras tres acciones a realizar por LCCs

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	22,9	23,6	12,2	26,2	16,4	22,4	20,4	30,3	29,1	20,8	11,8
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	74,6	79,1	82,9	73,5	80,6	78	75,2	74,2	73,3	75,5	92,2
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	50,2	49,3	56,1	47,4	55,2	50,6	53	39,4	38,8	56,8	41,2
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	47	42,6	41,5	46,8	43,5	44,7	44,1	54,5	49,7	42,9	51
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	32,8	35,8	31,7	37	28	36,5	30,4	34,8	37	32,8	27,5
Incrementar la probabilidad de que toque	72,4	69,6	75,6	69,1	76,3	67,8	77	66,7	72,1	71,2	76,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	351	134	38	313	210	226	242	55	131	347	45
Muy interesante	34,2	38,8	21,1	36,1	31,9	35,8	32,6	36,4	30,5	37,5	22,2
Bastante interesante	44,4	38,8	63,2	43,1	46,2	47,3	41,3	45,5	45,0	43,5	48,9
Ni muy ni poco interesante	14,2	17,9	10,5	15,7	13,8	13,7	16,1	14,5	15,3	13,8	22,2
Poco interesante	4,6	3,0	5,3	3,5	5,2	2,7	6,2	1,8	6,1	3,7	2,2
Nada interesante	2,6	1,5	0,0	1,6	2,9	0,4	3,7	1,8	3,1	1,4	4,4
TOP2	78,6	77,6	84,2	79,2	78,1	83,2	74	81,8	75,6	81	71,1
B2B	7,1	4,5	5,3	5,1	8,1	3,1	9,9	3,6	9,2	5,2	6,7
Media	4,03	4,10	4,00	4,09	3,99	4,15	3,93	4,13	3,94	4,12	3,82
Desviacion tipica	0,95	0,90	0,74	0,89	0,96	0,79	1,03	0,86	0,99	0,88	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	351	134	38	313	210	226	242	55	131	347	45
Muy probable	29,6	30,6	23,7	34,8	21,4	29,6	27,7	36,4	28,2	31,7	15,6
Bastante probable	40,5	42,5	50,0	39,6	44,8	44,7	39,3	40,0	43,5	40,1	48,9
Con alguna probabilidad	19,9	20,1	21,1	19,8	20,5	20,8	20,2	16,4	14,5	21,0	28,9
Poco probable	6,6	6,0	5,3	4,2	9,5	4,0	8,7	5,5	11,5	4,9	2,2
Nada probable	3,4	0,7	0,0	1,6	3,8	0,9	4,1	1,8	2,3	2,3	4,4
TOP2	70,1	73,1	73,7	74,4	66,2	74,3	66,9	76,4	71,8	71,8	64,4
B2B	10	6,7	5,3	5,8	13,3	4,9	12,8	7,3	13,7	7,2	6,7
Media	3,86	3,96	3,92	4,02	3,70	3,98	3,78	4,04	3,84	3,94	3,69
Desviacion tipica	1,02	0,90	0,82	0,93	1,03	0,86	1,07	0,96	1,04	0,96	0,92

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	351	134	38	313	210	226	242	55	131	347	45
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	41,9	32,8	42,1	39,9	39,0	46,0	35,1	32,7	39,7	40,6	31,1
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	56,4	48,5	60,5	53,4	56,7	58,8	50,8	54,5	55,7	54,2	55,6
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	10,8	8,2	5,3	12,5	5,7	11,5	8,7	7,3	6,9	11,8	2,2
No me llama la atención y no participaría	12,0	6,0	5,3	8,9	11,4	7,1	12,8	9,1	13,0	8,9	8,9
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	33,3	29,1	26,3	33,2	29,5	34,1	31,0	25,5	35,1	31,1	26,7
Otros	1,7	2,2	2,6	1,3	2,9	1,8	1,2	5,5	3,8	0,9	4,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	351	134	38	313	210	226	242	55	131	347	45
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	25,1	20,9	26,3	25,9	21,4	27,0	22,7	18,2	27,5	23,3	20,0
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	50,1	55,2	52,6	54,6	47,1	54,4	49,2	50,9	47,3	54,2	44,4
No cambiaría mis hábitos de juego	24,8	23,9	21,1	19,5	31,4	18,6	28,1	30,9	25,2	22,5	35,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	12,9	6,8	4,9	13,9	6,0	14,9	8,5	4,5	15,2	10,1	2,0
Bingo en salas de bingo	14,9	9,5	0,0	16,2	6,9	14,9	11,9	6,1	15,8	11,5	9,8
Apuestas deportivas en salones / bares	13,7	10,1	14,6	17,8	5,2	16,9	9,3	12,1	16,4	12,8	2,0
Máquinas tragaperras en salones/bares	16,9	8,1	4,9	17,5	8,2	17,3	10,7	13,6	15,8	14,1	5,9
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	11,4	7,4	2,4	14,5	2,6	11,4	7,8	12,1	14,5	8,5	3,9
Apuestas deportivas en internet	20,4	10,8	4,9	22,0	9,1	22,0	13,3	12,1	18,2	17,3	9,8
Juegos de casino / bingo en internet	10,0	6,1	7,3	12,0	3,9	10,6	7,4	7,6	13,9	6,9	5,9
Ninguno de estos	54,5	60,8	65,9	45,7	74,1	51,4	60,4	63,6	42,4	61,3	70,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Me siento únicamente español/a	9,5	8,8	4,9	14,5	0,4	9,0	6,7	18,2	11,5	8,0	7,8
Me siento más español/a que catalán/a	9,0	8,8	7,3	13,4	1,7	12,2	6,7	4,5	7,3	9,9	5,9
Me siento tan español/a como catalán/a	37,6	37,8	26,8	51,5	14,2	29,0	44,8	34,8	37,6	37,6	29,4
Me siento más catalán/a que español/a	22,9	24,3	29,3	16,2	35,3	25,5	20,4	30,3	26,7	22,1	25,5
Me siento únicamente catalán/a	21,1	20,3	31,7	4,5	48,3	24,3	21,5	12,1	17,0	22,4	31,4
TOP2	18,4	17,6	12,2	27,9	2,2	21,2	13,3	22,7	18,8	17,9	13,7
B2B	44	44,6	61	20,6	83,6	49,8	41,9	42,4	43,6	44,5	56,9
Media	2,63	2,61	2,24	3,17	1,71	2,56	2,57	2,86	2,70	2,59	2,33
Desviacion típica	1,19	1,16	1,14	1,01	0,81	1,23	1,10	1,25	1,18	1,17	1,21

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D3 - Estado civil

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Soltero/a	26,9	31,8	24,4	29,8	25,0	21,6	30,7	40,9	100,0	0,0	0,0
Casado/a	65,7	56,1	68,3	63,2	63,8	71,8	59,3	48,5	0,0	100,0	0,0
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	7,5	12,2	7,3	7,0	11,2	6,7	10,0	10,6	0,0	0,0	100,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Sí	60,4	51,4	56,1	63,2	49,6	62,4	53,7	57,6	24,2	73,1	54,9
No	39,6	48,6	43,9	36,8	50,4	37,6	46,3	42,4	75,8	26,9	45,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5 - Ocupación persona más ingresos

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,5	2,0	2,4	2,2	0,9	2,0	1,9	0,0	1,2	2,1	0,0
Empresarios de la industria, comercio o servicios	4,2	7,4	7,3	5,6	4,7	8,2	3,7	0,0	4,2	5,6	5,9
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	10,4	9,5	12,2	10,6	9,9	20,8	3,0	0,0	12,1	9,1	13,7
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	10,9	5,4	9,8	11,7	6,0	20,0	1,9	0,0	6,7	11,7	2,0
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	18,4	13,5	12,2	16,2	17,7	33,7	4,4	1,5	7,9	21,1	13,7
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	15,2	10,8	22,0	13,1	16,8	14,1	18,1	1,5	15,2	14,7	11,8
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	4,7	7,4	4,9	5,6	5,2	1,2	10,0	3,0	3,6	6,9	0,0

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	27,6	32,4	19,5	25,9	31,9	0,0	53,0	36,4	38,2	22,9	35,3
Peones, aprendices y personal subalterno	7,0	11,5	9,8	9,2	6,9	0,0	4,1	57,6	10,9	5,9	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Estudios primarios inacabados	1,0	1,4	2,4	1,7	0,4	0,0	1,1	6,1	3,0	0,5	0,0
Estudios primarios completos	1,2	3,4	7,3	2,5	1,7	0,0	1,5	13,6	2,4	2,1	2,0
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	7,2	18,9	12,2	11,7	8,6	0,0	8,9	57,6	14,5	9,3	5,9
Formación profesional de grado medio (Técnico)	9,2	10,8	12,2	10,0	9,5	0,0	19,3	9,1	9,7	9,9	9,8
Bachillerato (BUP/COU)	12,9	16,2	12,2	11,4	17,2	7,5	19,6	13,6	10,3	14,1	21,6
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	21,6	19,6	14,6	21,4	19,4	15,7	30,4	0,0	23,6	18,7	25,5
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	46,8	29,7	39,0	41,2	43,1	76,9	19,3	0,0	36,4	45,3	35,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5\_D6 - Clase social

Filtro: Boost

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	148	41	359	232	255	270	66	165	375	51
Alta	47,0	31,8	46,3	43,7	42,2	100,0	0,0	0,0	33,3	48,8	33,3
Media	44,5	50,7	39,0	44,0	48,3	0,0	100,0	0,0	50,3	42,7	52,9
Baja	8,5	17,6	14,6	12,3	9,5	0,0	0,0	100,0	16,4	8,5	13,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Boost

Tabla: 1

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
MAIN	62,9	70,7	66,4	68,3	61,0
BOOST	37,1	29,3	33,6	31,7	39,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Boost

Tabla: 2

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	44,7	56,6	58,6	51,8	22,9
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	55,3	43,4	41,4	48,2	77,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Boost

Tabla: 3

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Hombre	51,5	53,4	51,9	47,7	62,9
Mujer	48,5	46,6	48,1	52,3	37,1



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Boost

Tabla: 4

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
18-34	19,9	30,5	12,7	29,8	42,9
35-44	24,9	14,9	19,8	18,8	26,7
45-59	42,4	27,3	37,3	40,8	22,9
60-80	12,9	27,3	30,2	10,6	7,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Boost

Tabla: 5

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
MEDIA	45,49	46,62	50,68	43,58	38,89
MEDIA_dev	11,78	16,66	13,85	12,82	12,80

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESREGION3 - Provincia

Filtro: Boost

Tabla: 6

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Barcelona	77,8	75,5	73,1	79,4	81,0
Girona	6,4	10,0	9,7	6,9	5,7
Lleida	4,7	3,6	5,6	3,2	2,9
Tarragona	11,1	10,8	11,6	10,6	10,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Boost

Tabla: 7

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Cities or large urban area	71,1	63,9	66,0	69,3	70,5
Towns and suburbs or small urban area	22,2	28,9	24,6	25,7	24,8
Rural area	6,7	7,2	9,3	5,0	4,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Boost

Tabla: 8

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Castellano	66,4	53,0	27,6	84,9	95,2
Catalán	33,6	47,0	72,4	15,1	4,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Boost

Tabla: 9

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Cupón Diario	61,7	54,6	59,0	60,1	55,2
Cuponazo del Viernes	69,6	63,1	66,4	72,9	55,2
Cupón fin de semana	52,6	39,4	41,8	49,5	55,2
El SuperOnce	50,3	32,5	35,4	50,5	45,7
Eurojackpot	64,9	51,8	60,4	59,6	56,2
Rascas	67,0	58,2	59,3	67,9	63,8
Cupón Extra de Navidad	66,4	61,4	66,4	66,5	54,3
Lotería Nacional (jueves / sábados)	75,1	74,7	78,0	75,2	66,7
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	83,0	83,9	89,9	83,5	66,7
Sorteo del Niño	83,3	83,9	89,2	83,5	69,5
Primitiva	86,0	85,9	89,9	89,0	69,5
Bonoloto	81,9	81,1	82,8	84,9	71,4
Euromillones	85,7	82,3	86,2	86,7	74,3
Gordo de La Primitiva	77,5	73,5	75,4	79,8	68,6
Quiniela de Fútbol	78,7	72,3	80,2	77,1	62,9

La 6/49	62,9	63,1	79,5	55,0	37,1
El Trio	50,3	45,8	56,3	42,7	40,0
El Rasca Ràpid	56,1	50,6	50,0	54,6	61,9
L'Express	17,0	11,2	12,7	11,0	26,7
La Grossa de Cap d'Any	77,8	81,5	91,0	78,4	51,4
La Grossa de Sant Jordi	67,8	69,1	82,5	65,6	38,1
La Grossa de La Diada	61,4	61,8	74,3	56,9	39,0
La Grossa del divendres	44,4	31,7	40,7	40,4	32,4
La Grossa del divendres especial gener	35,4	28,9	30,2	38,5	26,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	40,4	33,3	37,3	41,7	28,6
La Grossa del divendres especial La Castanyada	33,0	24,9	28,0	35,8	21,0
Otras	0,9	3,6	3,0	1,8	0,0
NET Alguna	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	100	99,2	99,6	99,5	100
NET Total LC	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	98	95,6	98,5	95,4	96,2
NET Total Grossa	92,4	93,2	98,5	93,6	76,2
NET Total Grossa (No Navidad)	83,9	83,9	92,5	83,5	62,9
NET Total ONCE	93	89,6	90,7	92,2	92,4
NET Total ONCE (no Navidad)	92,7	86,7	88,8	91,7	90,5
NET Total Nacional	97,7	98,4	98,5	99,5	93,3
NET Total Nacional (No Navidad)	96,5	96,8	96,6	98,6	92,4
NET Activas	98,5	99,2	98,9	99,1	98,1
NET Pasivas	97,7	98,8	100	99,1	91,4
NET Instantànees	79,2	71,1	71,6	77,5	82,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 10

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	136	158	131	58
En los últimos 12 meses	59,2	40,4	41,1	56,5	70,7
Hace más de 1 año	20,9	32,4	29,7	22,9	19,0
He oído hablar, pero no he jugado	19,4	27,2	29,1	20,6	8,6
No la conozco	0,5	0,0	0,0	0,0	1,7



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

Tabla: 11

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	238	157	178	159	58
En los últimos 12 meses	55,9	44,6	46,1	48,4	75,9
Hace más de 1 año	19,7	20,4	17,4	23,9	17,2
He oído hablar, pero no he jugado	24,4	33,1	35,4	27,0	6,9
No la conozco	0,0	1,9	1,1	0,6	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

Tabla: 12

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	180	98	112	108	58
En los últimos 12 meses	57,2	45,9	50,0	52,8	60,3
Hace más de 1 año	20,6	24,5	21,4	23,1	20,7
He oído hablar, pero no he jugado	21,1	27,6	25,9	23,1	19,0
No la conozco	1,1	2,0	2,7	0,9	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 13

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	172	81	95	110	48
En los últimos 12 meses	37,2	21,0	22,1	36,4	41,7
Hace más de 1 año	27,3	27,2	28,4	25,5	29,2
He oído hablar, pero no he jugado	33,1	46,9	46,3	34,5	27,1
No la conozco	2,3	4,9	3,2	3,6	2,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 14

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	222	129	162	130	59
En los últimos 12 meses	33,3	24,0	19,1	41,5	33,9
Hace más de 1 año	22,1	17,1	20,4	16,9	27,1
He oído hablar, pero no he jugado	42,3	56,6	57,4	40,8	35,6
No la conozco	2,3	2,3	3,1	0,8	3,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 15

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	229	145	159	148	67
En los últimos 12 meses	52,0	39,3	31,4	56,1	64,2
Hace más de 1 año	21,4	24,1	24,5	20,3	22,4
He oído hablar, pero no he jugado	25,8	35,9	42,1	23,6	13,4
No la conozco	0,9	0,7	1,9	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navida

Filtro: Boost

Tabla: 16

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	227	153	178	145	57
En los últimos 12 meses	60,8	45,1	48,3	59,3	61,4
Hace más de 1 año	17,2	17,6	15,2	18,6	21,1
He oído hablar, pero no he jugado	22,0	37,3	36,5	22,1	17,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueve

Filtro: Boost

Tabla: 17

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	257	186	209	164	70
En los últimos 12 meses	58,0	44,1	39,2	58,5	75,7
Hace más de 1 año	18,7	21,5	24,4	18,3	10,0
He oído hablar, pero no he jugado	23,3	33,3	35,9	22,6	14,3
No la conozco	0,0	1,1	0,5	0,6	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navic

Filtro: Boost

Tabla: 18

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	284	209	241	182	70
En los últimos 12 meses	85,9	78,9	81,3	85,2	82,9
Hace más de 1 año	11,3	16,3	13,3	12,1	17,1
He oído hablar, pero no he jugado	2,8	4,8	5,4	2,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 19

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	285	209	239	182	73
En los últimos 12 meses	74,0	63,6	62,3	76,4	76,7
Hace más de 1 año	18,9	24,9	26,4	17,6	15,1
He oído hablar, pero no he jugado	7,0	11,0	11,3	6,0	6,8
No la conozco	0,0	0,5	0,0	0,0	1,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 20

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	294	214	241	194	73
En los últimos 12 meses	71,8	55,1	53,1	73,7	79,5
Hace más de 1 año	17,0	29,0	28,2	17,5	13,7
He oído hablar, pero no he jugado	11,2	15,9	18,7	8,8	6,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 21

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	280	202	222	185	75
En los últimos 12 meses	51,8	35,1	31,1	54,6	61,3
Hace más de 1 año	16,1	19,8	17,1	18,4	17,3
He oído hablar, pero no he jugado	32,1	45,0	51,8	27,0	21,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 22

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	293	205	231	189	78
En los últimos 12 meses	66,6	46,8	48,5	67,7	65,4
Hace más de 1 año	16,0	24,4	20,3	17,5	21,8
He oído hablar, pero no he jugado	17,4	27,3	30,7	14,3	11,5
No la conozco	0,0	1,5	0,4	0,5	1,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 23

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	265	183	202	174	72
En los últimos 12 meses	58,1	37,2	41,1	56,3	56,9
Hace más de 1 año	22,3	29,5	24,3	24,7	29,2
He oído hablar, pero no he jugado	19,2	31,7	33,2	19,0	12,5
No la conozco	0,4	1,6	1,5	0,0	1,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

Tabla: 24

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	269	180	215	168	66
En los últimos 12 meses	34,6	20,6	14,4	37,5	54,5
Hace más de 1 año	36,8	49,4	50,2	36,9	27,3
He oído hablar, pero no he jugado	27,5	28,9	33,5	25,0	18,2
No la conozco	1,1	1,1	1,9	0,6	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 25

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	157	213	120	39
En los últimos 12 meses	39,5	35,7	37,1	37,5	43,6
Hace más de 1 año	25,1	33,1	33,3	21,7	23,1
He oído hablar, pero no he jugado	35,3	30,6	29,1	40,8	33,3
No la conozco	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 26

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	172	114	151	93	42
En los últimos 12 meses	30,2	20,2	14,6	36,6	45,2
Hace más de 1 año	17,4	14,9	17,2	14,0	19,0
He oído hablar, pero no he jugado	51,2	64,0	66,9	49,5	33,3
No la conozco	1,2	0,9	1,3	0,0	2,4



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 27

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	192	126	134	119	65
En los últimos 12 meses	51,6	38,9	29,9	49,6	75,4
Hace más de 1 año	16,7	21,4	20,1	20,2	12,3
He oído hablar, pero no he jugado	31,8	34,1	46,3	29,4	10,8
No la conozco	0,0	5,6	3,7	0,8	1,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 28

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	58	28	34	24	28
En los últimos 12 meses	43,1	25,0	20,6	29,2	64,3
Hace más de 1 año	22,4	25,0	29,4	25,0	14,3
He oído hablar, pero no he jugado	25,9	42,9	38,2	45,8	10,7
No la conozco	8,6	7,1	11,8	0,0	10,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

Tabla: 29

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	266	203	244	171	54
En los últimos 12 meses	78,6	85,7	88,9	77,8	61,1
Hace más de 1 año	15,0	8,4	8,2	12,9	27,8
He oído hablar, pero no he jugado	6,4	5,9	2,9	9,4	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

Tabla: 30

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	232	172	221	143	40
En los últimos 12 meses	60,3	65,1	68,3	54,5	57,5
Hace más de 1 año	16,4	14,5	14,9	16,8	15,0
He oído hablar, pero no he jugado	23,3	19,8	16,3	28,7	27,5
No la conozco	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

Tabla: 31

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	210	154	199	124	41
En los últimos 12 meses	51,0	61,0	61,3	49,2	43,9
Hace más de 1 año	21,0	17,5	21,1	15,3	24,4
He oído hablar, pero no he jugado	28,1	21,4	17,6	35,5	31,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

Tabla: 32

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	152	79	109	88	34
En los últimos 12 meses	39,5	41,8	38,5	42,0	41,2
Hace más de 1 año	25,0	15,2	22,9	18,2	26,5
He oído hablar, pero no he jugado	32,9	43,0	36,7	38,6	29,4
No la conozco	2,6	0,0	1,8	1,1	2,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

Tabla: 33

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	121	72	81	84	28
En los últimos 12 meses	42,1	36,1	38,3	42,9	35,7
Hace más de 1 año	22,3	16,7	16,0	20,2	32,1
He oído hablar, pero no he jugado	33,9	44,4	42,0	35,7	32,1
No la conozco	1,7	2,8	3,7	1,2	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

Tabla: 34

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	138	83	100	91	30
En los últimos 12 meses	50,0	32,5	42,0	40,7	56,7
Hace más de 1 año	12,3	21,7	13,0	16,5	23,3
He oído hablar, pero no he jugado	35,5	39,8	40,0	39,6	20,0
No la conozco	2,2	6,0	5,0	3,3	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Boost

Tabla: 35

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	113	62	75	78	22
En los últimos 12 meses	36,3	30,6	33,3	34,6	36,4
Hace más de 1 año	28,3	17,7	22,7	24,4	31,8
He oído hablar, pero no he jugado	31,9	50,0	40,0	38,5	31,8
No la conozco	3,5	1,6	4,0	2,6	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P3.Juego última vez - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio

El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

Filtro: Boost

Tabla: 37

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Cupón Diario	5,0	4,4	3,4	5,5	6,7
Cuponazo del Viernes	10,8	8,8	6,0	17,4	4,8
Cupón fin de semana	7,3	5,2	2,6	9,6	9,5
El SuperOnce	9,6	6,0	4,1	11,0	12,4
Eurojackpot	10,8	7,6	8,6	9,2	12,4
Rascas	5,8	7,6	3,4	8,7	10,5
Cupón Extra de Navidad	9,1	6,0	4,5	9,6	12,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)	8,5	11,6	10,4	11,9	3,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	5,3	2,4	2,6	5,0	5,7
Sorteo del Niño	7,3	7,6	6,7	7,8	8,6
Primitiva	9,9	15,3	13,4	12,4	8,6
Bonoloto	9,4	7,2	6,3	9,6	11,4
Euromillones	13,7	17,7	14,6	15,1	18,1
Gordo de La Primitiva	16,1	18,5	14,6	19,3	19,0
Quiniela de Fútbol	11,1	11,2	10,4	12,4	10,5

La 6/49	14,0	13,3	18,3	11,0	7,6
El Trio	7,0	4,8	6,7	5,0	6,7
El Rasca Ràpid	4,1	5,6	3,4	7,3	2,9
L'Express	1,8	2,0	1,1	2,3	2,9
La Grossa de Cap d'Any	8,8	5,6	6,0	9,2	7,6
La Grossa de Sant Jordi	7,6	10,0	11,9	6,4	4,8
La Grossa de La Diada	10,5	11,2	12,7	9,6	8,6
La Grossa del divendres	8,8	5,2	8,2	6,4	6,7
La Grossa del divendres especial gener	6,4	5,2	5,2	6,9	5,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	5,6	7,2	6,3	7,8	2,9
La Grossa del divendres especial La Castanyada	5,8	4,4	4,5	6,9	3,8
Otras	8,5	8,8	8,2	7,8	11,4
Ninguna	6,7	10,0	13,8	3,2	3,8
NET Alguna	84,5	82,3	81,3	86,2	83,8
NET Alguna (no Navidad)	77,5	73,9	75	78	74,3
NET Total LC	50	42,6	54,5	42,2	37,1
NET Total LC (no Navidad)	46,5	41,4	53,4	38,5	33,3
NET Total Grossa	35,4	30,1	36,6	32,1	26,7
NET Total Grossa (No Navidad)	31,3	28,9	35,1	28	22,9
NET Total ONCE	40,1	30,5	23,9	43,1	52,4
NET Total ONCE (no Navidad)	34,8	26,9	21,3	38,5	42,9
NET Total Nacional	51,8	58,2	50	57,8	59
NET Total Nacional (No Navidad)	47,7	54,2	47	54,1	51,4
NET Activas	59,6	60,6	56	62,4	65,7
NET Pasivas	55,3	51	51,9	57,8	48,6
NET Instantàneas	9,4	12	6	14,7	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3, P4 - Jugadores + consideración

Filtro: Boost

Tabla: 38

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Cupón Diario	41,5	26,5	27,6	39,4	45,7
Cuponazo del Viernes	49,7	36,9	36,6	52,8	46,7
Cupón fin de semana	37,4	23,3	23,5	35,8	42,9
El SuperOnce	28,4	12,9	11,9	29,4	31,4
Eurojackpot	32,5	20,1	20,1	33,9	31,4
Rascas	40,6	30,5	22,0	46,8	51,4
Cupón Extra de Navidad	49,4	33,7	36,6	49,1	45,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)	52,0	44,6	41,0	56,0	54,3
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	76,6	68,7	75,7	76,1	61,0
Sorteo del Niño	69,0	61,0	62,3	71,6	61,9
Primitiva	71,6	62,7	61,2	78,0	63,8
Bonoloto	51,8	35,7	32,1	56,0	55,2
Euromillones	70,8	56,2	56,3	73,9	66,7
Gordo de La Primitiva	61,1	45,8	45,5	64,2	58,1
Quiniela de Fútbol	38,3	26,1	22,0	41,3	44,8

La 6/49	38,9	35,7	47,8	31,7	23,8
El Trio	22,2	14,1	14,9	20,6	24,8
El Rasca Ràpid	33,0	25,3	18,3	34,4	49,5
L'Express	9,1	4,8	3,7	5,5	20,0
La Grossa de Cap d'Any	69,9	75,5	86,9	70,2	39,0
La Grossa de Sant Jordi	48,5	55,0	68,3	42,2	26,7
La Grossa de La Diada	41,8	49,0	58,2	37,6	25,7
La Grossa del divendres	26,3	18,5	23,9	23,4	20,0
La Grossa del divendres especial gener	21,3	15,7	16,8	23,4	15,2
La Grossa del divendres especial La Revetlla	25,7	18,1	22,0	24,8	19,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada	17,8	12,0	13,8	19,3	11,4
NET Alguna	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,1	96,4	95,9	99,5	100
NET Total LC	100	100	100	100	100
NET Total LC (no Navidad)	90,6	88,8	91,4	87,6	90,5
NET Total Grossa	86,8	87,1	96,6	85,3	65,7
NET Total Grossa (No Navidad)	69,6	71,5	82,5	65,6	49,5
NET Total ONCE	79,2	66,3	61,2	83	86,7
NET Total ONCE (no Navidad)	74,6	58,6	54,1	77,1	83,8
NET Total Nacional	95,3	90,8	89,6	98,6	92,4
NET Total Nacional (No Navidad)	89,2	84,3	79,5	95	90,5
NET Activas	92,4	88,4	84,7	96,3	94,3
NET Pasivas	96,8	98	99,3	98,6	89,5
NET Instantàneas	48,5	38,2	27,6	53,2	67,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_1 - Razones más importantes para jugar

Filtro: Boost

Tabla: 39

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
El precio	61,1	63,1	61,9	67,0	51,4
La marca/ lotería	30,4	31,7	32,1	28,0	34,3
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	43,0	49,4	50,4	41,7	41,9
El premio/ bote	80,1	76,7	79,9	81,2	70,5
La facilidad para jugar	53,8	59,0	53,7	56,9	60,0
La publicidad que realiza	13,5	9,6	6,0	13,3	23,8
La disponibilidad en el punto de venta	40,6	42,2	41,4	41,3	41,0
Posibilidad de elegir los números	46,8	47,4	44,4	47,2	53,3
Aportación a beneficios sociales	35,7	38,6	47,4	29,4	25,7
Sensación de esperanza, ilusión que genera	65,5	61,4	61,6	66,1	64,8
Puedo jugar online	29,5	20,9	21,3	28,0	33,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Boost

Tabla: 40

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	16,4	17,7	11,9	21,1	21
La marca/loteria	6,1	4,8	6,3	4,1	6,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	4,1	6	3,4	6	6,7
El premio/bote	38,6	36,5	40,7	35,3	35,2
La facilidad para jugar	7	4,8	4,1	6,4	10,5
La publicidad que realiza	1,2	0	0	0,9	1,9
La disponibilidad en el punto de venta	1,5	3,6	2,6	2,3	1,9
Posibilidad de elegir los números	2,9	2	2,2	3,7	1
Aportacion a los beneficios sociales	2,9	6,8	7,5	1,4	3,8
Sensación de esperanza, ilusión que genera	17,5	14,9	19	17,4	7,6
Puedo jugar online	1,8	2,8	2,2	1,4	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Boost

Tabla: 41

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	29,8	34,1	27,6	35,8	33,3
La marca/loteria	10,8	10,8	10,8	10,1	12,4
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,1	12,9	9,3	12,8	16,2
El premio/bote	64,3	60,6	64,9	65,1	52,4
La facilidad para jugar	14,9	16,5	13,8	14,2	22,9
La publicidad que realiza	3,2	0,8	1,9	1,8	3,8
La disponibilidad en el punto de venta	4,7	7,2	5,6	4,6	8,6
Posibilidad de elegir los números	11,1	9,6	9,7	11,5	10,5
Aportacion a los beneficios sociales	10,8	13,3	17,5	6,4	8,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	33	28,5	33,2	31,2	25,7
Puedo jugar online	6,1	5,6	5,6	6,4	5,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Ranking razones más importantes para

Filtro: Boost

Tabla: 42

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	43,9	46,6	43,7	50,5	37,1
La marca/lotería	17	18,9	17,5	15,6	22,9
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	20,8	24,9	19,4	25,7	23,8
El premio/bote	72,2	69,1	72,8	71,1	65,7
La facilidad para jugar	29,8	30,9	26,5	28,9	42,9
La publicidad que realiza	6,4	2,4	2,2	5,5	9,5
La disponibilidad en el punto de venta	12,6	17,3	16	12,4	15,2
Posibilidad de elegir los números	21,9	18,9	18,7	22,9	21
Aportación a los beneficios sociales	19,9	22,1	29,1	14,2	13,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	44,4	39	43,3	42,2	39
Puedo jugar online	11,1	10	10,8	11	9,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Ranking razones más importantes para

Filtro: Boost

Tabla: 43

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	50,6	55,8	53,4	57,3	41,9
La marca/loteria	22,8	24,5	23,9	21,6	26,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	31,6	35,3	32,1	33,5	35,2
El premio/bote	77,2	74,7	78,7	76,6	68,6
La facilidad para jugar	43,9	46,6	41,4	44,5	55,2
La publicidad que realiza	9,6	6	3,7	8,7	18,1
La disponibilidad en el punto de venta	25,7	32,1	28,7	27,1	30,5
Posibilidad de elegir los números	36,3	34,1	33,6	35,3	40
Aportacion a los beneficios sociales	28,1	29,3	39,2	21,1	17,1
Sensación de esperanza, ilusión que genera	53,8	47,4	48,9	55,5	47,6
Puedo jugar online	20,5	14,1	16,4	18,8	19

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Ranking razones más importantes para

Filtro: Boost

Tabla: 44

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	61,1	63,1	61,9	67	51,4
La marca/loteria	30,4	31,7	32,1	28	34,3
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	43	49,4	50,4	41,7	41,9
El premio/bote	80,1	76,7	79,9	81,2	70,5
La facilidad para jugar	53,8	59	53,7	56,9	60
La publicidad que realiza	13,5	9,6	6	13,3	23,8
La disponibilidad en el punto de venta	40,6	42,2	41,4	41,3	41
Posibilidad de elegir los números	46,8	47,4	44,4	47,2	53,3
Aportacion a los beneficios sociales	35,7	38,6	47,4	29,4	25,7
Sensación de esperanza, ilusión que genera	65,5	61,4	61,6	66,1	64,8
Puedo jugar online	29,5	20,9	21,3	28	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 45

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	55	65	74	41
Todos los días o casi todos	12,8	5,5	7,7	10,8	14,6
4-5 días a la semana	6,4	1,8	0,0	6,8	9,8
2-3 días a la semana	4,8	5,5	3,1	5,4	7,3
1 día a la semana	24,0	21,8	23,1	28,4	14,6
Una vez cada 2 semanas	11,2	14,5	10,8	12,2	14,6
Una vez al mes	10,4	14,5	13,8	14,9	2,4
Una vez cada 2 meses	6,4	10,9	10,8	6,8	4,9
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	7,3	7,7	4,1	2,4
Cuando me acuerdo	16,8	16,4	18,5	9,5	26,8
Cuando hay un bote	3,2	1,8	4,6	1,4	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viern

Filtro: Boost

Tabla: 46

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	70	82	77	44
Todos los días o casi todos	1,5	1,4	0,0	2,6	2,3
4-5 días a la semana	6,0	0,0	0,0	6,5	6,8
2-3 días a la semana	3,0	0,0	0,0	1,3	6,8
1 día a la semana	39,8	31,4	35,4	40,3	34,1
Una vez cada 2 semanas	9,8	5,7	4,9	7,8	15,9
Una vez al mes	13,5	11,4	13,4	13,0	11,4
Una vez cada 2 meses	5,3	10,0	8,5	6,5	4,5
Menos de una vez cada 2 meses	6,8	10,0	12,2	7,8	0,0
Cuando me acuerdo	11,3	28,6	23,2	11,7	15,9
Cuando hay un bote	3,0	1,4	2,4	2,6	2,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

Tabla: 47

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	103	45	56	57	35
Todos los días o casi todos	5,8	2,2	1,8	3,5	11,4
4-5 días a la semana	6,8	2,2	0,0	7,0	11,4
2-3 días a la semana	7,8	2,2	3,6	0,0	20,0
1 día a la semana	27,2	28,9	26,8	31,6	22,9
Una vez cada 2 semanas	6,8	8,9	8,9	5,3	8,6
Una vez al mes	16,5	20,0	12,5	28,1	8,6
Una vez cada 2 meses	4,9	11,1	8,9	7,0	2,9
Menos de una vez cada 2 meses	8,7	2,2	10,7	5,3	2,9
Cuando me acuerdo	13,6	17,8	23,2	10,5	8,6
Cuando hay un bote	1,9	4,4	3,6	1,8	2,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 48

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Todos los días o casi todos	9,4	5,9	0,0	5,0	25,0
4-5 días a la semana	6,2	0,0	0,0	5,0	10,0
2-3 días a la semana	4,7	5,9	9,5	5,0	0,0
1 día a la semana	18,8	11,8	4,8	25,0	15,0
Una vez cada 2 semanas	7,8	17,6	0,0	12,5	15,0
Una vez al mes	15,6	17,6	14,3	15,0	20,0
Una vez cada 2 meses	9,4	5,9	9,5	10,0	5,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,7	5,9	4,8	7,5	0,0
Cuando me acuerdo	15,6	23,5	38,1	10,0	10,0
Cuando hay un bote	7,8	5,9	19,0	5,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 49

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
Todos los días o casi todos	10,8	3,2	9,7	5,6	15,0
4-5 días a la semana	5,4	0,0	0,0	5,6	5,0
2-3 días a la semana	13,5	9,7	6,5	11,1	25,0
1 día a la semana	24,3	25,8	29,0	22,2	25,0
Una vez cada 2 semanas	10,8	6,5	6,5	11,1	10,0
Una vez al mes	10,8	16,1	12,9	13,0	10,0
Una vez cada 2 meses	1,4	6,5	6,5	1,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	8,1	9,7	16,1	7,4	0,0
Cuando me acuerdo	6,8	16,1	9,7	9,3	10,0
Cuando hay un bote	8,1	6,5	3,2	13,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 50

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
Todos los días o casi todos	10,1	5,3	4,0	4,8	20,9
4-5 días a la semana	6,7	3,5	0,0	8,4	7,0
2-3 días a la semana	4,2	12,3	10,0	4,8	7,0
1 día a la semana	19,3	12,3	6,0	27,7	9,3
Una vez cada 2 semanas	10,1	8,8	16,0	4,8	11,6
Una vez al mes	15,1	14,0	10,0	18,1	14,0
Una vez cada 2 meses	10,1	12,3	14,0	12,0	4,7
Menos de una vez cada 2 meses	1,7	3,5	2,0	1,2	4,7
Cuando me acuerdo	21,0	26,3	34,0	16,9	20,9
Cuando hay un bote	1,7	1,8	4,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Nav

Filtro: Boost

Tabla: 51

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	138	69	86	86	35
Todos los días o casi todos	0,7	0,0	0,0	0,0	2,9
4-5 días a la semana	5,8	0,0	0,0	5,8	8,6
2-3 días a la semana	2,9	1,4	0,0	2,3	8,6
1 día a la semana	1,4	0,0	1,2	0,0	2,9
Una vez cada 2 semanas	1,4	0,0	0,0	1,2	2,9
Una vez al mes	1,4	1,4	2,3	1,2	0,0
Una vez cada 2 meses	1,4	1,4	0,0	3,5	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	32,6	34,8	41,9	26,7	28,6
Cuando me acuerdo	26,1	33,3	33,7	25,6	22,9
Cuando hay un bote	26,1	27,5	20,9	33,7	22,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (ju

Filtro: Boost

Tabla: 52

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	149	82	82	96	53
Todos los días o casi todos	3,4	1,2	0,0	1,0	9,4
4-5 días a la semana	7,4	2,4	1,2	7,3	9,4
2-3 días a la semana	10,7	4,9	4,9	7,3	17,0
1 día a la semana	24,8	30,5	30,5	29,2	17,0
Una vez cada 2 semanas	8,7	1,2	1,2	10,4	5,7
Una vez al mes	13,4	13,4	9,8	16,7	13,2
Una vez cada 2 meses	6,0	8,5	7,3	8,3	3,8
Menos de una vez cada 2 meses	10,1	18,3	24,4	6,2	7,5
Cuando me acuerdo	10,7	14,6	18,3	9,4	7,5
Cuando hay un bote	4,7	4,9	2,4	4,2	9,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (N:

Filtro: Boost

Tabla: 53

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
Todos los días o casi todos	1,6	0,6	0,5	1,9	1,7
4-5 días a la semana	2,0	0,0	0,0	1,3	5,2
2-3 días a la semana	2,9	0,6	0,0	3,2	5,2
1 día a la semana	3,3	3,0	2,6	4,5	1,7
Una vez cada 2 semanas	1,2	0,0	0,0	0,0	5,2
Una vez al mes	1,6	3,0	2,6	0,6	5,2
Una vez cada 2 meses	1,6	1,8	0,5	3,2	1,7
Menos de una vez cada 2 meses	38,5	41,8	50,0	31,0	29,3
Cuando me acuerdo	19,3	19,4	20,4	18,7	17,2
Cuando hay un bote	27,9	29,7	23,5	35,5	27,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 54

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
Todos los días o casi todos	2,8	0,0	0,7	0,7	7,1
4-5 días a la semana	1,4	0,8	0,0	0,7	5,4
2-3 días a la semana	1,4	0,0	0,7	0,0	3,6
1 día a la semana	2,8	1,5	2,7	2,2	1,8
Una vez cada 2 semanas	1,4	0,0	0,0	0,0	5,4
Una vez al mes	2,4	4,5	2,7	3,6	3,6
Una vez cada 2 meses	1,9	0,0	0,0	2,2	1,8
Menos de una vez cada 2 meses	39,3	36,8	47,7	33,1	26,8
Cuando me acuerdo	19,9	26,3	23,5	23,0	17,9
Cuando hay un bote	26,5	30,1	22,1	34,5	26,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 55

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
Todos los días o casi todos	4,7	7,6	3,1	7,0	8,6
4-5 días a la semana	6,6	1,7	1,6	6,3	8,6
2-3 días a la semana	26,1	21,2	31,2	18,2	24,1
1 día a la semana	31,8	29,7	27,3	37,8	22,4
Una vez cada 2 semanas	7,6	6,8	7,8	4,9	12,1
Una vez al mes	6,6	9,3	7,0	9,8	3,4
Una vez cada 2 meses	2,8	4,2	5,5	2,1	1,7
Menos de una vez cada 2 meses	0,9	5,9	5,5	0,7	1,7
Cuando me acuerdo	8,1	10,2	9,4	8,4	8,6
Cuando hay un bote	4,7	3,4	1,6	4,9	8,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 56

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
Todos los días o casi todos	12,4	21,1	17,4	13,9	15,2
4-5 días a la semana	11,0	1,4	4,3	5,9	17,4
2-3 días a la semana	12,4	8,5	11,6	5,9	21,7
1 día a la semana	22,1	21,1	21,7	25,7	13,0
Una vez cada 2 semanas	9,7	8,5	10,1	9,9	6,5
Una vez al mes	12,4	16,9	13,0	15,8	10,9
Una vez cada 2 meses	3,4	2,8	2,9	3,0	4,3
Menos de una vez cada 2 meses	4,1	11,3	7,2	7,9	2,2
Cuando me acuerdo	5,5	7,0	10,1	4,0	4,3
Cuando hay un bote	6,9	1,4	1,4	7,9	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 57

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	195	96	112	128	51
Todos los días o casi todos	3,1	4,2	0,9	1,6	13,7
4-5 días a la semana	4,6	1,0	1,8	4,7	3,9
2-3 días a la semana	12,3	7,3	16,1	6,2	9,8
1 día a la semana	35,9	28,1	29,5	37,5	31,4
Una vez cada 2 semanas	10,8	6,2	6,2	12,5	7,8
Una vez al mes	9,7	17,7	15,2	14,1	2,0
Una vez cada 2 meses	3,6	10,4	7,1	4,7	5,9
Menos de una vez cada 2 meses	4,1	7,3	7,1	1,6	9,8
Cuando me acuerdo	5,6	11,5	7,1	6,2	11,8
Cuando hay un bote	10,3	6,2	8,9	10,9	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primiti

Filtro: Boost

Tabla: 58

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
Todos los días o casi todos	4,5	5,9	2,4	4,1	12,2
4-5 días a la semana	3,2	0,0	0,0	1,0	9,8
2-3 días a la semana	7,1	0,0	7,2	3,1	4,9
1 día a la semana	29,9	29,4	31,3	29,6	26,8
Una vez cada 2 semanas	14,3	4,4	8,4	14,3	9,8
Una vez al mes	10,4	22,1	14,5	16,3	7,3
Una vez cada 2 meses	7,1	4,4	8,4	5,1	4,9
Menos de una vez cada 2 meses	4,5	7,4	7,2	4,1	4,9
Cuando me acuerdo	6,5	17,6	10,8	9,2	9,8
Cuando hay un bote	12,3	8,8	9,6	13,3	9,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

Tabla: 59

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Todos los días o casi todos	5,4	5,4	3,2	1,6	13,9
4-5 días a la semana	3,2	2,7	3,2	4,8	0,0
2-3 días a la semana	6,5	0,0	3,2	0,0	13,9
1 día a la semana	40,9	43,2	41,9	44,4	36,1
Una vez cada 2 semanas	12,9	10,8	9,7	12,7	13,9
Una vez al mes	10,8	5,4	3,2	17,5	0,0
Una vez cada 2 meses	3,2	5,4	6,5	3,2	2,8
Menos de una vez cada 2 meses	2,2	10,8	3,2	3,2	8,3
Cuando me acuerdo	12,9	13,5	22,6	11,1	8,3
Cuando hay un bote	2,2	2,7	3,2	1,6	2,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 60

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	85	56	79	45	17
Todos los días o casi todos	7,1	5,4	5,1	2,2	23,5
4-5 días a la semana	5,9	0,0	1,3	6,7	5,9
2-3 días a la semana	9,4	17,9	17,7	4,4	11,8
1 día a la semana	15,3	14,3	15,2	15,6	11,8
Una vez cada 2 semanas	8,2	3,6	6,3	4,4	11,8
Una vez al mes	14,1	23,2	15,2	24,4	11,8
Una vez cada 2 meses	8,2	5,4	6,3	6,7	11,8
Menos de una vez cada 2 meses	7,1	10,7	8,9	11,1	0,0
Cuando me acuerdo	23,5	17,9	22,8	22,2	11,8
Cuando hay un bote	1,2	1,8	1,3	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 61

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	52	23	22	34	19
Todos los días o casi todos	9,6	4,3	4,5	2,9	21,1
4-5 días a la semana	11,5	0,0	0,0	5,9	21,1
2-3 días a la semana	15,4	0,0	9,1	8,8	15,8
1 día a la semana	9,6	30,4	18,2	17,6	10,5
Una vez cada 2 semanas	11,5	4,3	4,5	5,9	21,1
Una vez al mes	7,7	17,4	13,6	11,8	5,3
Una vez cada 2 meses	5,8	8,7	13,6	5,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	3,8	8,7	0,0	11,8	0,0
Cuando me acuerdo	19,2	26,1	36,4	20,6	5,3
Cuando hay un bote	5,8	0,0	0,0	8,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 62

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	99	49	40	59	49
Todos los días o casi todos	12,1	2,0	2,5	8,5	14,3
4-5 días a la semana	1,0	2,0	2,5	1,7	0,0
2-3 días a la semana	12,1	8,2	12,5	8,5	12,2
1 día a la semana	14,1	24,5	25,0	15,3	14,3
Una vez cada 2 semanas	8,1	14,3	10,0	13,6	6,1
Una vez al mes	18,2	6,1	2,5	22,0	14,3
Una vez cada 2 meses	7,1	6,1	7,5	5,1	8,2
Menos de una vez cada 2 meses	7,1	6,1	10,0	5,1	6,1
Cuando me acuerdo	18,2	30,6	27,5	16,9	24,5
Cuando hay un bote	2,0	0,0	0,0	3,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 63

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	25	7	7	7	18
Todos los días o casi todos	16,0	14,3	0,0	14,3	22,2
4-5 días a la semana	12,0	14,3	14,3	0,0	16,7
2-3 días a la semana	12,0	14,3	28,6	14,3	5,6
1 día a la semana	20,0	14,3	0,0	28,6	22,2
Una vez cada 2 semanas	8,0	14,3	0,0	0,0	16,7
Una vez al mes	4,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	24,0	14,3	28,6	42,9	11,1
Cuando hay un bote	0,0	14,3	0,0	0,0	5,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'

Filtro: Boost

Tabla: 64

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	209	174	217	133	33
Todos los días o casi todos	1,9	0,0	0,5	1,5	3,0
4-5 días a la semana	0,5	1,1	0,5	0,8	3,0
2-3 días a la semana	2,9	0,0	0,5	3,8	0,0
1 día a la semana	4,3	2,9	2,8	6,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,0	0,0	0,0	0,0	6,1
Una vez al mes	2,9	1,7	1,8	2,3	6,1
Una vez cada 2 meses	1,9	1,1	0,9	3,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	36,4	37,4	42,4	27,8	36,4
Cuando me acuerdo	23,4	25,3	26,3	21,1	24,2
Cuando hay un bote	24,9	30,5	24,4	33,8	21,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jc

Filtro: Boost

Tabla: 65

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
Todos los días o casi todos	2,1	0,0	0,7	0,0	8,7
4-5 días a la semana	3,6	2,7	0,7	5,1	13,0
2-3 días a la semana	1,4	0,0	0,0	1,3	4,3
1 día a la semana	2,1	2,7	1,3	2,6	8,7
Una vez cada 2 semanas	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0
Una vez al mes	5,0	1,8	1,3	9,0	0,0
Una vez cada 2 meses	3,6	1,8	2,6	3,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	31,4	34,8	40,4	25,6	8,7
Cuando me acuerdo	25,7	27,7	29,1	21,8	26,1
Cuando hay un bote	24,3	28,6	23,8	29,5	30,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Dia

Filtro: Boost

Tabla: 66

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	107	94	122	61	18
Todos los días o casi todos	3,7	0,0	0,8	0,0	16,7
4-5 días a la semana	3,7	1,1	0,0	6,6	5,6
1 día a la semana	5,6	1,1	1,6	6,6	5,6
Una vez cada 2 semanas	0,9	1,1	0,8	1,6	0,0
Una vez al mes	2,8	4,3	3,3	4,9	0,0
Una vez cada 2 meses	4,7	1,1	0,8	8,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	29,0	28,7	36,1	19,7	11,1
Cuando me acuerdo	24,3	39,4	32,0	32,8	22,2
Cuando hay un bote	25,2	23,4	24,6	19,7	38,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

Tabla: 67

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	60	33	42	37	14
Todos los días o casi todos	3,3	0,0	0,0	0,0	14,3
4-5 días a la semana	6,7	6,1	2,4	10,8	7,1
2-3 días a la semana	8,3	0,0	0,0	2,7	28,6
1 día a la semana	20,0	18,2	16,7	24,3	14,3
Una vez cada 2 semanas	10,0	9,1	7,1	13,5	7,1
Una vez al mes	10,0	18,2	14,3	13,5	7,1
Una vez cada 2 meses	5,0	6,1	4,8	5,4	7,1
Menos de una vez cada 2 meses	10,0	24,2	19,0	16,2	0,0
Cuando me acuerdo	23,3	18,2	31,0	13,5	14,3
Cuando hay un bote	3,3	0,0	4,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

Tabla: 68

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	51	26	31	36	10
Todos los días o casi todos	7,8	0,0	3,2	0,0	30,0
4-5 días a la semana	2,0	3,8	0,0	5,6	0,0
2-3 días a la semana	7,8	0,0	0,0	2,8	30,0
1 día a la semana	15,7	15,4	12,9	19,4	10,0
Una vez cada 2 semanas	0,0	3,8	3,2	0,0	0,0
Una vez al mes	3,9	11,5	6,5	5,6	10,0
Una vez cada 2 meses	2,0	7,7	0,0	5,6	10,0
Menos de una vez cada 2 meses	17,6	23,1	29,0	13,9	10,0
Cuando me acuerdo	29,4	30,8	35,5	33,3	0,0
Cuando hay un bote	13,7	3,8	9,7	13,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

Tabla: 69

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	69	27	42	37	17
Todos los días o casi todos	4,3	0,0	0,0	2,7	11,8
4-5 días a la semana	4,3	7,4	0,0	13,5	0,0
2-3 días a la semana	5,8	0,0	4,8	2,7	5,9
1 día a la semana	8,7	7,4	9,5	10,8	0,0
Una vez cada 2 semanas	8,7	0,0	4,8	5,4	11,8
Una vez al mes	4,3	3,7	2,4	2,7	11,8
Una vez cada 2 meses	5,8	0,0	2,4	5,4	5,9
Menos de una vez cada 2 meses	17,4	37,0	28,6	18,9	17,6
Cuando me acuerdo	17,4	25,9	21,4	16,2	23,5
Cuando hay un bote	23,2	18,5	26,2	21,6	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

Tabla: 70

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	19	25	27	8
Todos los días o casi todos	12,2	0,0	4,0	11,1	12,5
4-5 días a la semana	4,9	5,3	0,0	7,4	12,5
2-3 días a la semana	4,9	5,3	4,0	0,0	25,0
1 día a la semana	14,6	5,3	8,0	7,4	37,5
Una vez cada 2 semanas	7,3	5,3	4,0	11,1	0,0
Una vez al mes	7,3	0,0	0,0	11,1	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	5,3	0,0	3,7	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	22,0	36,8	48,0	14,8	0,0
Cuando me acuerdo	17,1	21,1	28,0	14,8	0,0
Cuando hay un bote	9,8	15,8	4,0	18,5	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P6.Frecuencia de juego - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid



L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 72

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	55	65	74	41
1	76,0	81,8	84,6	79,7	63,4
2	13,6	9,1	7,7	12,2	19,5
3	3,2	1,8	1,5	1,4	7,3
4	2,4	3,6	4,6	1,4	2,4
5	4,0	0,0	0,0	4,1	4,9
10	0,0	3,6	1,5	0,0	2,4
20	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Vie

Filtro: Boost

Tabla: 73

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	70	82	77	44
1	88,7	90,0	91,5	90,9	81,8
2	5,3	5,7	6,1	3,9	6,8
3	2,3	1,4	1,2	2,6	2,3
4	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0
5	2,3	0,0	0,0	0,0	6,8
10	0,8	1,4	1,2	1,3	0,0
11	0,0	1,4	0,0	0,0	2,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de sem

Filtro: Boost

Tabla: 74

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
1	82,5	93,3	91,1	86,0	77,1
2	10,7	6,7	7,1	7,0	17,1
3	3,9	0,0	1,8	3,5	2,9
6	1,0	0,0	0,0	0,0	2,9
10	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0
20	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 75

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	64	17	21	40	20
1	76,6	88,2	100,0	72,5	70,0
2	9,4	5,9	0,0	12,5	10,0
3	7,8	0,0	0,0	5,0	15,0
5	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
6	1,6	0,0	0,0	2,5	0,0
10	3,1	5,9	0,0	7,5	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 76

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	74	31	31	54	20
1	68,9	80,6	80,6	74,1	55,0
2	20,3	12,9	16,1	18,5	20,0
3	4,1	6,5	3,2	1,9	15,0
4	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0
5	4,1	0,0	0,0	3,7	5,0
20	1,4	0,0	0,0	1,9	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 77

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	119	57	50	83	43
1	63,0	42,1	54,0	55,4	60,5
2	19,3	28,1	26,0	19,3	23,3
3	4,2	10,5	8,0	6,0	4,7
4	3,4	5,3	2,0	6,0	2,3
5	5,0	10,5	6,0	6,0	9,3
6	3,4	1,8	2,0	4,8	0,0
10	1,7	0,0	0,0	2,4	0,0
20	0,0	1,8	2,0	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de N

Filtro: Boost

Tabla: 78

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
1	75,4	82,6	82,6	74,4	74,3
2	13,0	5,8	8,1	14,0	8,6
3	2,9	1,4	2,3	3,5	0,0
4	0,7	2,9	1,2	1,2	2,9
5	6,5	2,9	5,8	2,3	11,4
6	0,7	0,0	0,0	0,0	2,9
10	0,0	4,3	0,0	3,5	0,0
20	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Boost

Tabla: 79

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
1	73,2	69,5	74,4	76,0	60,4
2	11,4	20,7	15,9	13,5	15,1
3	6,0	2,4	4,9	1,0	11,3
4	2,0	3,7	1,2	2,1	5,7
5	4,0	0,0	0,0	3,1	5,7
6	1,3	0,0	0,0	1,0	1,9
10	2,0	0,0	1,2	2,1	0,0
14	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0
20	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0
23	0,0	1,2	0,0	1,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Boost

Tabla: 80

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	244	165	196	155	58
1	49,2	50,9	57,1	46,5	34,5
2	16,8	14,5	14,3	16,1	20,7
3	8,6	10,3	8,2	11,0	8,6
4	3,7	4,8	2,0	5,8	6,9
5	7,0	7,3	6,6	6,5	10,3
6	4,5	3,0	3,1	3,9	6,9
7	0,4	0,6	0,0	1,3	0,0
8	2,0	1,8	1,0	2,6	3,4
9	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
10	5,7	3,6	4,1	5,2	6,9
11	0,8	0,0	1,0	0,0	0,0
12	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
15	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
20	0,8	1,2	0,5	1,3	1,7
30	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 81

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	133	149	139	56
1	72,5	70,7	75,2	73,4	58,9
2	13,7	17,3	14,8	15,1	16,1
3	2,8	3,0	0,7	2,2	10,7
4	2,4	0,8	2,7	0,7	1,8
5	5,7	3,8	3,4	5,0	8,9
6	0,9	0,8	1,3	0,7	0,0
7	0,0	0,8	0,0	0,0	1,8
10	1,4	3,0	2,0	2,2	1,8
13	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 82

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	118	128	143	58
1	61,1	66,1	64,8	62,9	58,6
2	22,3	17,8	19,5	21,0	22,4
3	7,6	8,5	8,6	7,0	8,6
4	1,9	1,7	1,6	2,1	1,7
5	3,3	0,8	1,6	2,1	5,2
6	2,4	1,7	0,8	3,5	1,7
8	0,9	1,7	1,6	0,7	1,7
10	0,5	0,8	0,8	0,7	0,0
60	0,0	0,8	0,8	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 83

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
1	60,0	63,4	65,2	61,4	54,3
2	16,6	21,1	17,4	20,8	13,0
3	6,2	1,4	1,4	4,0	10,9
4	4,1	4,2	5,8	4,0	2,2
5	4,8	2,8	2,9	3,0	8,7
6	0,7	2,8	2,9	1,0	0,0
7	2,1	2,8	2,9	3,0	0,0
8	1,4	0,0	0,0	2,0	0,0
10	2,1	1,4	1,4	0,0	6,5
12	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
14	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
21	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 84

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
1	72,8	69,8	75,9	68,8	70,6
2	16,4	20,8	17,0	18,8	17,6
3	4,1	3,1	1,8	4,7	5,9
4	2,1	3,1	1,8	3,1	2,0
5	3,1	1,0	0,9	3,1	3,9
6	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
8	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0
12	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
15	0,5	1,0	0,9	0,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Prim

Filtro: Boost

Tabla: 85

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
1	77,9	83,8	86,7	77,6	70,7
2	16,2	11,8	12,0	15,3	19,5
3	0,6	1,5	0,0	1,0	2,4
4	0,6	0,0	0,0	0,0	2,4
5	2,6	0,0	0,0	3,1	2,4
6	1,3	0,0	0,0	1,0	2,4
8	0,0	2,9	1,2	1,0	0,0
12	0,6	0,0	0,0	1,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Fútbol

Filtro: Boost

Tabla: 86

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
1	68,8	67,6	67,7	71,4	63,9
2	11,8	18,9	19,4	11,1	13,9
3	6,5	0,0	3,2	3,2	8,3
4	3,2	5,4	3,2	3,2	5,6
5	4,3	5,4	3,2	6,3	2,8
6	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
10	2,2	0,0	0,0	1,6	2,8
12	2,2	0,0	0,0	1,6	2,8
60	0,0	2,7	3,2	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 87

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	85	56	79	45	17
1	74,1	78,6	75,9	75,6	76,5
2	12,9	7,1	6,3	15,6	17,6
3	3,5	7,1	6,3	4,4	0,0
4	0,0	1,8	1,3	0,0	0,0
5	2,4	1,8	2,5	0,0	5,9
6	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0
10	1,2	0,0	0,0	2,2	0,0
12	2,4	3,6	5,1	0,0	0,0
30	1,2	0,0	0,0	2,2	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 88

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	23	22	34	19
1	71,2	82,6	90,9	73,5	57,9
2	11,5	4,3	4,5	11,8	10,5
3	13,5	0,0	0,0	11,8	15,8
5	0,0	8,7	4,5	0,0	5,3
6	1,9	4,3	0,0	2,9	5,3
10	1,9	0,0	0,0	0,0	5,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 89

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
1	58,6	59,2	65,0	57,6	55,1
2	18,2	16,3	15,0	15,3	22,4
3	9,1	8,2	10,0	10,2	6,1
4	2,0	4,1	0,0	5,1	2,0
5	8,1	8,2	5,0	5,1	14,3
6	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0
8	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0
10	1,0	2,0	2,5	1,7	0,0
15	0,0	2,0	2,5	0,0	0,0
30	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 90

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	25	7	7	7	18
1	56,0	42,9	57,1	71,4	44,4
2	20,0	42,9	28,6	14,3	27,8
3	8,0	0,0	0,0	0,0	11,1
4	4,0	0,0	0,0	14,3	0,0
5	8,0	14,3	14,3	0,0	11,1
6	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap

Filtro: Boost

Tabla: 91

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	209	174	217	133	33
1	66,5	71,8	65,0	73,7	75,8
2	18,7	12,6	16,6	15,8	12,1
3	3,8	5,7	6,0	3,8	0,0
4	3,8	2,3	4,1	2,3	0,0
5	4,8	4,0	4,6	2,3	12,1
6	1,0	0,0	0,5	0,8	0,0
7	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
10	0,5	2,9	2,3	0,8	0,0
11	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0
15	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant

Filtro: Boost

Tabla: 92

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
1	79,3	75,0	76,2	82,1	69,6
2	7,9	16,1	12,6	11,5	4,3
3	2,1	5,4	5,3	0,0	4,3
4	2,9	1,8	4,0	0,0	0,0
5	6,4	0,9	0,7	5,1	21,7
6	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0
10	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0
20	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La D

Filtro: Boost

Tabla: 93

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
1	77,6	77,7	70,5	91,8	77,8
2	10,3	14,9	17,2	4,9	5,6
3	2,8	3,2	3,3	0,0	11,1
4	2,8	2,1	4,1	0,0	0,0
5	4,7	0,0	2,5	1,6	5,6
6	0,9	0,0	0,8	0,0	0,0
8	0,0	1,1	0,8	0,0	0,0
10	0,9	1,1	0,8	1,6	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

Tabla: 94

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
1	76,7	90,9	90,5	83,8	50,0
2	8,3	0,0	0,0	5,4	21,4
3	8,3	3,0	2,4	2,7	28,6
4	0,0	3,0	2,4	0,0	0,0
5	6,7	0,0	2,4	8,1	0,0
7	0,0	3,0	2,4	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

Tabla: 95

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
1	80,4	80,8	83,9	80,6	70,0
2	7,8	11,5	6,5	11,1	10,0
4	0,0	7,7	3,2	2,8	0,0
5	9,8	0,0	6,5	2,8	20,0
20	2,0	0,0	0,0	2,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

Tabla: 96

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
1	76,8	88,9	85,7	78,4	70,6
2	11,6	3,7	7,1	13,5	5,9
4	2,9	7,4	7,1	0,0	5,9
5	5,8	0,0	0,0	2,7	17,6
19	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0
20	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Boost

Tabla: 97

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
1	65,9	73,7	68,0	70,4	62,5
2	19,5	5,3	12,0	18,5	12,5
3	2,4	5,3	4,0	3,7	0,0
4	9,8	5,3	12,0	0,0	25,0
8	0,0	5,3	4,0	0,0	0,0
10	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
52	0,0	5,3	0,0	3,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDI

Filtro: Boost

Tabla: 98

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>					
Cupón diario	1,58	1,56	1,38	1,61	1,83
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>					
	1,28	1,36	1,20	1,25	1,61
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>					
	1,50	1,07	1,11	1,63	1,37
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>					
	1,67	1,59	1,00	2,02	1,60
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>					
	1,74	1,26	1,23	1,72	1,85
<u>Rascas : Número de unidades</u>					
	1,90	2,49	2,20	2,19	1,77
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>					
	1,64	1,68	1,40	1,87	1,77
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>					
	1,70	2,02	1,79	1,81	1,87

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>					
	2,93	2,79	2,60	2,97	3,53
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>					
	1,73	1,76	1,62	1,73	2,05
<u>Primitiva : Número de unidades</u>					
	1,79	1,72	1,70	1,78	1,86
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>					
	2,35	1,92	1,94	2,09	2,87
<u>Euromillones : Número de unidades</u>					
	1,58	1,62	1,58	1,65	1,51
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>					
	1,44	1,35	1,20	1,53	1,54
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>					
	2,00	1,58	1,50	1,92	2,14
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>					
	1,79	1,73	2,01	1,45	1,41
<u>El Trio : Número de unidades</u>					
	1,65	1,61	1,23	1,50	2,37
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>					
	1,97	2,24	2,12	2,09	1,98
<u>L'Express : Número de unidades</u>					
	2,00	2,00	1,86	1,57	2,22
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>					
	1,78	1,76	1,90	1,60	1,61
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>					
	1,64	1,44	1,47	1,56	2,00
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>					
	1,56	1,45	1,63	1,26	1,50
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>					
	1,52	1,33	1,36	1,43	1,79
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>					

	1,84	1,35	1,42	1,83	1,90
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> Número de unidades					
	1,97	1,26	1,29	2,24	1,94
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> Número de unidades					
	1,76	1,72	1,84	1,62	1,88

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 99

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	55	65	74	41
1	12,8	21,8	13,8	14,9	19,5
2	38,4	47,3	49,2	41,9	26,8
3	14,4	5,5	13,8	6,8	17,1
4	4,8	1,8	4,6	2,7	4,9
5	12,0	9,1	6,2	20,3	2,4
6	0,8	3,6	3,1	0,0	2,4
8	1,6	1,8	3,1	1,4	0,0
10	4,8	3,6	3,1	4,1	7,3
12	1,6	0,0	0,0	1,4	2,4
15	0,8	0,0	0,0	0,0	2,4
20	3,2	5,5	3,1	4,1	4,9
21	0,8	0,0	0,0	0,0	2,4
40	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0
49	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0
200	0,8	0,0	0,0	0,0	2,4



600	0,8	0,0	0,0	0,0	2,4
800	0,8	0,0	0,0	0,0	2,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Vi

Filtro: Boost

Tabla: 100

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	70	82	77	44
1	6,0	7,1	7,3	2,6	11,4
2	8,3	11,4	12,2	7,8	6,8
3	38,3	44,3	42,7	37,7	40,9
4	3,8	0,0	1,2	3,9	2,3
5	24,1	17,1	18,3	26,0	20,5
6	7,5	5,7	12,2	5,2	0,0
8	0,0	1,4	0,0	1,3	0,0
9	0,8	1,4	1,2	1,3	0,0
10	4,5	5,7	3,7	6,5	4,5
12	1,5	0,0	0,0	1,3	2,3
16	0,8	1,4	0,0	0,0	4,5
20	3,0	0,0	0,0	3,9	2,3
30	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0
40	0,0	1,4	0,0	1,3	0,0
50	0,0	1,4	0,0	0,0	2,3

80	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0
500	0,8	0,0	0,0	0,0	2,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de ser

Filtro: Boost

Tabla: 101

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
1	5,8	8,9	7,1	5,3	8,6
2	19,4	31,1	33,9	15,8	17,1
3	29,1	20,0	28,6	26,3	22,9
4	1,9	2,2	3,6	1,8	0,0
5	24,3	11,1	16,1	28,1	14,3
6	3,9	11,1	5,4	3,5	11,4
7	0,0	2,2	0,0	1,8	0,0
10	4,9	11,1	1,8	8,8	11,4
14	1,0	0,0	0,0	0,0	2,9
15	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0
19	0,0	2,2	0,0	1,8	0,0
20	5,8	0,0	3,6	3,5	5,7
30	1,0	0,0	0,0	0,0	2,9
40	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0
600	1,0	0,0	0,0	0,0	2,9

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 102

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	64	17	21	40	20
1	7,8	23,5	19,0	10,0	5,0
2	18,8	5,9	28,6	15,0	5,0
3	10,9	5,9	9,5	10,0	10,0
4	3,1	0,0	0,0	2,5	5,0
5	18,8	23,5	14,3	22,5	20,0
6	1,6	23,5	14,3	2,5	5,0
8	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
10	17,2	11,8	9,5	17,5	20,0
12	3,1	0,0	0,0	5,0	0,0
15	3,1	0,0	0,0	2,5	5,0
20	6,2	5,9	4,8	10,0	0,0
22	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
30	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
60	1,6	0,0	0,0	2,5	0,0
80	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0

700	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 103

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
1	10,8	12,9	16,1	9,3	10,0
2	28,4	41,9	45,2	29,6	20,0
3	5,4	3,2	3,2	5,6	5,0
4	5,4	6,5	6,5	5,6	5,0
5	20,3	12,9	6,5	24,1	20,0
6	0,0	9,7	9,7	0,0	0,0
7	1,4	0,0	3,2	0,0	0,0
10	10,8	6,5	0,0	13,0	15,0
12	1,4	0,0	3,2	0,0	0,0
13	1,4	0,0	0,0	1,9	0,0
14	1,4	0,0	0,0	1,9	0,0
15	0,0	6,5	3,2	0,0	5,0
16	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0
20	6,8	0,0	3,2	7,4	0,0
24	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0



40	1,4	0,0	0,0	1,9	0,0
200	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0
400	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 104

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	119	57	50	83	43
1	27,7	28,1	38,0	27,7	16,3
2	21,8	17,5	16,0	24,1	18,6
3	8,4	5,3	4,0	4,8	16,3
4	3,4	7,0	4,0	4,8	4,7
5	15,1	14,0	20,0	12,0	14,0
6	3,4	7,0	6,0	6,0	0,0
9	0,0	1,8	0,0	1,2	0,0
10	7,6	8,8	6,0	7,2	11,6
14	0,8	0,0	0,0	0,0	2,3
15	0,0	3,5	2,0	1,2	0,0
18	0,8	0,0	0,0	1,2	0,0
20	5,9	1,8	2,0	7,2	2,3
21	0,8	0,0	0,0	1,2	0,0
22	0,8	0,0	0,0	0,0	2,3
30	1,7	3,5	0,0	1,2	7,0

50	0,8	1,8	2,0	0,0	2,3
400	0,8	0,0	0,0	0,0	2,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de I

Filtro: Boost

Tabla: 105

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
1	2,9	2,9	5,8	1,2	0,0
2	3,6	2,9	2,3	3,5	5,7
3	0,7	1,4	1,2	1,2	0,0
4	1,4	0,0	0,0	2,3	0,0
5	17,4	15,9	16,3	20,9	8,6
6	4,3	10,1	11,6	1,2	5,7
8	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0
9	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0
10	28,3	27,5	29,1	27,9	25,7
12	0,7	0,0	0,0	1,2	0,0
15	2,9	1,4	3,5	2,3	0,0
20	23,2	26,1	18,6	25,6	34,3
25	0,7	0,0	0,0	0,0	2,9
40	3,6	1,4	2,3	3,5	2,9
50	2,9	1,4	3,5	0,0	5,7

60	2,2	0,0	1,2	2,3	0,0
80	0,7	2,9	1,2	1,2	2,9
100	3,6	0,0	2,3	1,2	5,7
200	0,0	4,3	0,0	3,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Boost

Tabla: 106

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
1	5,4	4,9	7,3	4,2	3,8
2	4,0	7,3	6,1	4,2	5,7
3	17,4	12,2	12,2	22,9	7,5
4	2,7	2,4	2,4	3,1	1,9
5	12,8	9,8	11,0	12,5	11,3
6	14,1	12,2	12,2	12,5	17,0
9	2,7	9,8	9,8	3,1	1,9
10	8,7	17,1	9,8	12,5	13,2
11	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
12	1,3	6,1	2,4	5,2	0,0
13	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
14	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
15	1,3	1,2	1,2	2,1	0,0
18	1,3	0,0	0,0	1,0	1,9
20	17,4	11,0	20,7	10,4	15,1

24	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
25	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
27	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
30	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
40	1,3	2,4	1,2	0,0	5,7
60	2,0	0,0	1,2	1,0	1,9
65	0,0	1,2	0,0	1,0	0,0
100	1,3	0,0	0,0	2,1	0,0
150	0,0	1,2	1,2	0,0	0,0
200	0,7	1,2	1,2	0,0	1,9
800	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Boost

Tabla: 107

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
1	3,3	0,6	3,1	1,3	1,7
2	1,2	1,8	0,5	1,9	3,4
3	0,8	0,0	0,0	0,6	1,7
4	1,6	0,0	0,5	1,9	0,0
5	4,5	2,4	2,6	2,6	10,3
6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,0
8	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
10	3,3	3,6	4,1	3,2	1,7
12	0,8	0,0	0,0	0,6	1,7
15	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
20	37,7	47,3	49,5	40,6	17,2
22	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
25	0,4	0,6	0,0	0,6	1,7
30	1,2	1,8	2,0	0,6	1,7
35	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0



38	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
40	12,3	10,9	11,7	10,3	15,5
50	1,2	1,2	1,5	1,3	0,0
60	7,8	8,5	7,7	8,4	8,6
70	0,0	0,6	0,0	0,0	1,7
80	2,9	3,6	1,5	5,2	3,4
90	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
100	5,7	5,5	5,6	4,5	8,6
120	4,1	2,4	2,0	3,2	8,6
140	0,4	0,6	0,0	1,3	0,0
150	0,4	1,2	1,0	0,6	0,0
160	1,6	1,2	0,5	1,9	3,4
200	4,5	3,0	3,1	3,9	6,9
220	0,8	0,0	1,0	0,0	0,0
300	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
400	0,4	0,6	0,0	0,6	1,7
600	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
800	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 108

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
1	4,3	1,5	3,4	3,6	1,8
2	0,9	1,5	0,0	2,2	1,8
3	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
4	0,9	0,8	0,7	1,4	0,0
5	2,8	1,5	0,7	3,6	3,6
6	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
8	0,5	0,8	0,0	1,4	0,0
10	4,3	7,5	4,7	5,0	8,9
12	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
15	0,9	0,8	0,7	0,0	3,6
17	0,5	0,0	0,0	0,0	1,8
20	58,3	60,2	66,4	59,0	39,3
22	0,0	0,8	0,7	0,0	0,0
25	0,5	0,8	0,0	0,7	1,8
27	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0

30	1,4	1,5	1,3	1,4	1,8
40	10,0	12,0	11,4	11,5	7,1
50	0,9	0,8	0,0	2,2	0,0
55	0,5	0,0	0,0	0,0	1,8
60	2,4	0,8	0,0	0,0	10,7
75	0,0	0,8	0,0	0,0	1,8
79	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0
80	1,4	0,8	2,0	0,0	1,8
100	4,7	2,3	2,7	3,6	7,1
120	0,5	0,8	0,7	0,7	0,0
125	0,0	0,8	0,0	0,7	0,0
175	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0
200	0,9	3,8	2,0	1,4	3,6
600	0,5	0,0	0,0	0,0	1,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 109

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
1	14,7	28,8	25,8	16,1	15,5
2	20,9	20,3	21,9	22,4	13,8
3	10,9	8,5	10,9	9,1	10,3
4	12,8	5,9	11,7	9,8	8,6
5	12,3	12,7	10,9	14,7	10,3
6	8,1	6,8	7,8	6,3	10,3
7	0,5	0,0	0,0	0,0	1,7
8	2,8	4,2	1,6	4,2	5,2
9	0,5	0,8	1,6	0,0	0,0
10	8,1	5,9	2,3	9,8	12,1
12	2,4	0,8	0,8	2,1	3,4
14	0,5	0,0	0,0	0,0	1,7
15	0,0	0,8	0,0	0,7	0,0
16	0,9	0,0	0,0	0,7	1,7
20	3,3	1,7	3,1	2,8	1,7

24	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0
30	0,5	0,8	0,0	0,7	1,7
60	0,0	0,8	0,8	0,0	0,0
80	0,0	0,8	0,8	0,0	0,0
500	0,5	0,0	0,0	0,0	1,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 110

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	145	71	69	101	46
1	22,1	28,2	29,0	26,7	10,9
2	17,2	16,9	20,3	15,8	15,2
3	10,3	14,1	10,1	10,9	15,2
4	9,0	7,0	10,1	7,9	6,5
5	15,2	14,1	11,6	15,8	17,4
6	4,8	0,0	2,9	1,0	8,7
7	3,4	1,4	1,4	1,0	8,7
8	2,1	2,8	2,9	3,0	0,0
9	0,0	1,4	0,0	0,0	2,2
10	6,2	8,5	4,3	9,9	4,3
11	1,4	0,0	1,4	0,0	2,2
12	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
14	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0
15	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
20	3,4	2,8	1,4	5,0	2,2

30	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
80	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0
100	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
200	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
500	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
564	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 111

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	195	96	112	128	51
1	7,2	8,3	8,9	6,2	7,8
2	22,1	20,8	26,8	19,5	15,7
3	13,8	14,6	15,2	10,9	19,6
4	4,6	1,0	2,7	3,9	3,9
5	26,2	33,3	27,7	34,4	15,7
6	4,1	4,2	4,5	5,5	0,0
7	1,5	2,1	2,7	0,8	2,0
8	2,1	1,0	0,9	2,3	2,0
10	7,7	6,2	4,5	7,8	11,8
11	1,0	0,0	0,0	0,0	3,9
12	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0
13	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0
15	2,6	2,1	0,0	2,3	7,8
18	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
20	4,1	4,2	4,5	4,7	2,0



30	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0
40	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
100	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0
102	0,0	1,0	0,9	0,0	0,0
800	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Prin

Filtro: Boost

Tabla: 112

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
1	14,3	22,1	18,1	18,4	9,8
2	24,7	30,9	33,7	26,5	12,2
3	14,3	7,4	10,8	11,2	17,1
4	5,8	1,5	4,8	5,1	2,4
5	14,9	11,8	14,5	15,3	9,8
6	5,2	10,3	9,6	2,0	12,2
8	1,9	1,5	1,2	2,0	2,4
10	7,1	4,4	0,0	7,1	17,1
15	2,6	2,9	1,2	2,0	7,3
20	7,1	7,4	4,8	10,2	4,9
25	0,6	0,0	0,0	0,0	2,4
40	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0
500	0,6	0,0	0,0	0,0	2,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futb

Filtro: Boost

Tabla: 113

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	93	37	31	63	36
1	19,4	18,9	19,4	19,0	19,4
2	11,8	18,9	16,1	14,3	11,1
3	11,8	13,5	12,9	12,7	11,1
4	14,0	2,7	9,7	9,5	13,9
5	12,9	16,2	25,8	11,1	8,3
6	4,3	2,7	0,0	4,8	5,6
8	2,2	0,0	0,0	1,6	2,8
10	5,4	16,2	6,5	11,1	5,6
12	2,2	2,7	3,2	3,2	0,0
13	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
15	5,4	0,0	0,0	1,6	11,1
20	5,4	2,7	0,0	4,8	8,3
25	2,2	0,0	0,0	1,6	2,8
40	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
50	0,0	2,7	3,2	0,0	0,0

60	0,0	2,7	3,2	0,0	0,0
75	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 114

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	85	56	79	45	17
1	24,7	28,6	29,1	28,9	5,9
2	24,7	23,2	22,8	22,2	35,3
3	9,4	12,5	11,4	8,9	11,8
4	8,2	3,6	5,1	8,9	5,9
5	12,9	10,7	8,9	20,0	5,9
6	5,9	3,6	5,1	4,4	5,9
9	1,2	1,8	1,3	2,2	0,0
10	2,4	8,9	6,3	0,0	11,8
12	1,2	5,4	5,1	0,0	0,0
18	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0
20	2,4	1,8	1,3	2,2	5,9
28	1,2	0,0	0,0	0,0	5,9
30	1,2	0,0	0,0	2,2	0,0
36	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0
600	1,2	0,0	0,0	0,0	5,9

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 115

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	23	22	34	19
1	17,3	47,8	45,5	20,6	15,8
2	15,4	21,7	9,1	20,6	21,1
3	7,7	4,3	13,6	2,9	5,3
4	3,8	4,3	4,5	2,9	5,3
5	23,1	17,4	22,7	26,5	10,5
6	3,8	0,0	0,0	2,9	5,3
10	13,5	0,0	0,0	14,7	10,5
12	1,9	0,0	0,0	0,0	5,3
15	3,8	0,0	0,0	0,0	10,5
17	1,9	0,0	4,5	0,0	0,0
20	3,8	0,0	0,0	2,9	5,3
25	1,9	0,0	0,0	2,9	0,0
40	0,0	4,3	0,0	2,9	0,0
300	1,9	0,0	0,0	0,0	5,3





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 116

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
1	23,2	26,5	35,0	20,3	20,4
2	19,2	14,3	17,5	18,6	16,3
3	10,1	10,2	12,5	11,9	6,1
4	3,0	6,1	2,5	6,8	2,0
5	19,2	20,4	17,5	18,6	22,4
6	4,0	0,0	0,0	1,7	6,1
8	1,0	0,0	0,0	1,7	0,0
10	9,1	10,2	7,5	10,2	10,2
12	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0
15	1,0	2,0	2,5	1,7	0,0
16	0,0	2,0	0,0	0,0	2,0
20	1,0	4,1	0,0	5,1	0,0
25	1,0	0,0	0,0	0,0	2,0
30	5,1	0,0	0,0	3,4	6,1
50	2,0	0,0	2,5	0,0	2,0

100	1,0	0,0	0,0	0,0	2,0
200	0,0	2,0	2,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 117

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	25	7	7	7	18
1	16,0	0,0	28,6	0,0	11,1
2	16,0	14,3	14,3	28,6	11,1
3	0,0	14,3	0,0	0,0	5,6
4	0,0	14,3	0,0	0,0	5,6
5	16,0	42,9	42,9	42,9	5,6
6	8,0	0,0	0,0	0,0	11,1
8	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
10	4,0	0,0	0,0	14,3	0,0
15	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
20	12,0	14,3	14,3	0,0	16,7
30	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
35	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
60	4,0	0,0	0,0	14,3	0,0
250	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
700	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Cap

Filtro: Boost

Tabla: 118

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	209	174	217	133	33
1	2,9	1,1	1,8	3,0	0,0
2	2,9	2,3	1,4	3,8	6,1
3	1,0	0,6	0,9	0,0	3,0
5	21,5	25,3	25,3	22,6	12,1
6	1,4	2,3	2,8	0,8	0,0
7	0,5	0,6	0,0	1,5	0,0
9	1,0	0,0	0,0	1,5	0,0
10	31,6	35,1	31,3	37,6	27,3
12	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
15	2,9	1,7	2,3	2,3	3,0
20	21,1	19,0	20,3	17,3	30,3
21	0,5	0,0	0,0	0,0	3,0
24	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0
25	2,4	1,7	2,3	0,8	6,1
30	2,4	2,3	2,8	2,3	0,0

36	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0
40	2,9	0,6	2,3	1,5	0,0
50	1,4	0,0	0,5	0,8	3,0
60	1,9	2,3	2,3	1,5	3,0
70	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0
80	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0
100	0,5	2,3	2,3	0,0	0,0
110	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0
200	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0
900	0,5	0,0	0,0	0,0	3,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sar

Filtro: Boost

Tabla: 119

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
1	6,4	4,5	4,0	7,7	8,7
2	0,7	1,8	0,0	1,3	8,7
3	2,1	2,7	2,0	3,8	0,0
4	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0
5	35,0	39,3	42,4	32,1	17,4
6	2,1	2,7	3,3	1,3	0,0
7	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0
10	28,6	32,1	29,8	32,1	26,1
12	1,4	0,0	0,0	0,0	8,7
15	3,6	3,6	2,6	2,6	13,0
18	0,7	0,0	0,0	1,3	0,0
20	10,7	9,8	11,3	11,5	0,0
24	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0
25	2,1	0,0	0,7	1,3	4,3
30	2,9	0,0	0,7	1,3	8,7

40	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0
50	1,4	1,8	1,3	1,3	4,3
60	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La I

Filtro: Boost

Tabla: 120

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
1	5,6	2,1	1,6	6,6	11,1
2	1,9	1,1	1,6	1,6	0,0
3	3,7	2,1	1,6	4,9	5,6
4	1,9	0,0	0,8	1,6	0,0
5	36,4	39,4	38,5	41,0	22,2
6	2,8	2,1	2,5	3,3	0,0
8	0,9	0,0	0,0	1,6	0,0
10	22,4	38,3	33,6	23,0	27,8
12	0,0	1,1	0,0	1,6	0,0
15	1,9	2,1	2,5	0,0	5,6
19	0,9	0,0	0,0	1,6	0,0
20	14,0	7,4	13,1	8,2	5,6
25	1,9	1,1	0,8	3,3	0,0
30	3,7	0,0	0,8	1,6	11,1
40	0,0	1,1	0,0	0,0	5,6

48	0,0	1,1	0,8	0,0	0,0
50	0,0	1,1	0,8	0,0	0,0
60	0,9	0,0	0,8	0,0	0,0
700	0,9	0,0	0,0	0,0	5,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

Tabla: 121

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
1	8,3	6,1	7,1	8,1	7,1
2	5,0	3,0	4,8	5,4	0,0
3	11,7	27,3	28,6	5,4	14,3
4	1,7	0,0	0,0	2,7	0,0
5	41,7	27,3	33,3	43,2	28,6
6	1,7	0,0	2,4	0,0	0,0
9	1,7	3,0	2,4	0,0	7,1
10	5,0	18,2	9,5	13,5	0,0
12	1,7	0,0	0,0	0,0	7,1
15	5,0	0,0	0,0	2,7	14,3
20	10,0	12,1	7,1	16,2	7,1
25	3,3	0,0	2,4	0,0	7,1
30	1,7	0,0	0,0	2,7	0,0
50	1,7	0,0	0,0	0,0	7,1
535	0,0	3,0	2,4	0,0	0,0

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

Tabla: 122

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
1	5,9	3,8	6,5	5,6	0,0
2	3,9	7,7	6,5	5,6	0,0
3	2,0	3,8	3,2	2,8	0,0
4	2,0	0,0	0,0	2,8	0,0
5	41,2	30,8	41,9	36,1	30,0
6	2,0	3,8	6,5	0,0	0,0
10	19,6	23,1	19,4	22,2	20,0
12	2,0	0,0	0,0	2,8	0,0
20	11,8	19,2	9,7	13,9	30,0
24	0,0	3,8	3,2	0,0	0,0
30	2,0	0,0	0,0	0,0	10,0
40	2,0	0,0	0,0	2,8	0,0
50	3,9	0,0	3,2	2,8	0,0
80	0,0	3,8	0,0	2,8	0,0
500	2,0	0,0	0,0	0,0	10,0

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

Tabla: 123

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	69	27	42	37	17
1	8,7	3,7	7,1	5,4	11,8
2	4,3	7,4	7,1	5,4	0,0
3	4,3	0,0	0,0	2,7	11,8
4	2,9	3,7	0,0	8,1	0,0
5	33,3	51,9	47,6	37,8	17,6
6	2,9	0,0	4,8	0,0	0,0
10	15,9	14,8	19,0	10,8	17,6
11	1,4	0,0	0,0	0,0	5,9
12	1,4	3,7	2,4	2,7	0,0
15	2,9	0,0	0,0	2,7	5,9
16	1,4	0,0	0,0	0,0	5,9
20	10,1	11,1	9,5	16,2	0,0
24	0,0	3,7	2,4	0,0	0,0
25	1,4	0,0	0,0	0,0	5,9
30	1,4	0,0	0,0	0,0	5,9

50	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0
80	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0
100	1,4	0,0	0,0	2,7	0,0
200	2,9	0,0	0,0	0,0	11,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Boost

Tabla: 124

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
1	7,3	10,5	8,0	11,1	0,0
2	4,9	5,3	0,0	7,4	12,5
3	7,3	0,0	0,0	7,4	12,5
5	29,3	26,3	32,0	29,6	12,5
9	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
10	24,4	21,1	24,0	18,5	37,5
15	2,4	5,3	4,0	3,7	0,0
20	14,6	21,1	28,0	11,1	0,0
22	2,4	0,0	0,0	0,0	12,5
24	0,0	5,3	4,0	0,0	0,0
40	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
62	0,0	5,3	0,0	3,7	0,0
300	2,4	0,0	0,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MED

Filtro: Boost

Tabla: 125

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
<u>Cupón Diario : Euros</u>					
Cup <sup>3</sup> n diario	6,31	3,67	3,38	5,00	9,95
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>					
	8,59	6,30	4,74	5,79	17,00
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>					
	5,51	4,31	3,77	5,84	6,24
<u>El SuperOnce : Euros</u>					
	9,02	5,47	4,52	8,30	12,32
<u>Eurojackpot : Euros</u>					
	14,31	4,16	4,06	6,30	36,10
<u>Rascas : Euros</u>					
	8,91	6,04	4,64	5,35	16,93
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>					
	17,94	22,17	15,53	21,67	23,03
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>					
	12,94	13,61	13,90	11,00	16,06

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>					
	50,43	46,02	43,05	49,23	65,95
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>					
	29,18	32,33	29,51	28,03	38,82
<u>Primitiva : Euros</u>					
	7,40	5,25	4,82	5,10	14,38
<u>Bonoloto : Euros</u>					
	10,16	12,96	12,91	7,49	16,22
<u>Euromillones : Euros</u>					
	5,63	7,00	6,24	5,75	6,60
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>					
	8,71	4,79	4,40	5,37	18,95
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>					
	7,01	7,51	7,16	7,32	6,86
<u>La 6/49 : Euros</u>					
	4,89	4,07	4,56	3,93	6,38
<u>El Trio : Euros</u>					
	11,75	3,83	3,14	6,29	21,89
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>					
	7,37	8,92	9,42	5,68	9,29
<u>L'Express : Euros</u>					
	21,33	6,29	5,57	12,71	25,18
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>					
	14,88	16,32	16,17	14,38	16,03
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>					
	10,47	9,46	9,89	9,51	12,61
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>					
	10,09	9,70	10,30	8,44	12,35
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>					
	8,55	23,03	18,76	8,43	12,36
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>					

	20,14	12,23	9,03	12,22	62,50
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>					
	16,81	7,96	7,55	13,73	32,35
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>					
	16,63	13,16	11,24	10,70	45,25

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 126

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	55	65	74	41
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,0	81,8	83,1	73,0	78,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,0	18,2	16,9	27,0	22,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del \

Filtro: Boost

Tabla: 127

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	70	82	77	44
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,2	82,9	75,6	83,1	81,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,8	17,1	24,4	16,9	18,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de s

Filtro: Boost

Tabla: 128

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,8	84,4	76,8	75,4	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,2	15,6	23,2	24,6	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 129

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,0	82,4	71,4	82,5	70,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,0	17,6	28,6	17,5	30,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 130

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,7	77,4	71,0	77,8	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,3	22,6	29,0	22,2	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 131

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,3	78,9	74,0	83,1	72,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,7	21,1	26,0	16,9	27,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de

Filtro: Boost

Tabla: 132

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	138	69	86	86	35
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	52,9	56,5	48,8	55,8	62,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	47,1	43,5	51,2	44,2	37,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Boost

Tabla: 133

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,5	78,0	73,2	77,1	77,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,5	22,0	26,8	22,9	22,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Boost

Tabla: 134

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	54,5	43,0	42,3	56,8	56,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	45,5	57,0	57,7	43,2	43,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 135

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	51,2	45,9	43,6	52,5	55,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	48,8	54,1	56,4	47,5	44,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 136

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	81,0	81,4	86,7	76,9	79,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,0	18,6	13,3	23,1	20,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 137

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,9	76,1	73,9	83,2	69,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,1	23,9	26,1	16,8	30,4



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 138

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	195	96	112	128	51
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,4	70,8	74,1	78,9	64,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,6	29,2	25,9	21,1	35,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Pr

Filtro: Boost

Tabla: 139

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	154	68	83	98	41
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	68,8	70,6	67,5	74,5	61,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	31,2	29,4	32,5	25,5	39,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Fu

Filtro: Boost

Tabla: 140

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,3	64,9	58,1	79,4	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,7	35,1	41,9	20,6	25,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 141

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	85	56	79	45	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,8	82,1	84,8	75,6	70,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,2	17,9	15,2	24,4	29,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 142

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	52	23	22	34	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,0	69,6	72,7	70,6	78,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,0	30,4	27,3	29,4	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 143

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	99	49	40	59	49
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	68,7	75,5	75,0	78,0	59,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	31,3	24,5	25,0	22,0	40,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 144

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	25	7	7	7	18
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,0	85,7	85,7	71,4	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	20,0	14,3	14,3	28,6	16,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de C

Filtro: Boost

Tabla: 145

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	209	174	217	133	33
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	49,3	44,3	44,2	48,1	60,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,7	55,7	55,8	51,9	39,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de S:

Filtro: Boost

Tabla: 146

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	140	112	151	78	23
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,6	41,1	41,1	53,8	43,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,4	58,9	58,9	46,2	56,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de L

Filtro: Boost

Tabla: 147

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	107	94	122	61	18
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	57,9	45,7	45,1	63,9	61,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	42,1	54,3	54,9	36,1	38,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 148

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	70,0	75,8	69,0	75,7	71,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,0	24,2	31,0	24,3	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 149

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	51	26	31	36	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	64,7	69,2	64,5	66,7	70,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	35,3	30,8	35,5	33,3	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 150

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	69	27	42	37	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,6	51,9	59,5	67,6	70,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,4	48,1	40,5	32,4	29,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 151

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	68,3	68,4	64,0	77,8	50,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	31,7	31,6	36,0	22,2	50,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P8.Acción posterior al ganar - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva

Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 153

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	55	65	74	41
Está planificada, forma parte de mi rutina	37,6	25,5	30,8	29,7	46,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,4	67,3	64,6	64,9	48,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	4,0	7,3	4,6	5,4	4,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

Tabla: 154

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	70	82	77	44
Está planificada, forma parte de mi rutina	36,1	30,0	31,7	39,0	29,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	51,1	58,6	57,3	48,1	56,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,8	11,4	11,0	13,0	13,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón fin de seman

Filtro: Boost

Tabla: 155

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,8	26,7	35,7	35,1	34,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	57,3	62,2	57,1	59,6	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	3,9	11,1	7,1	5,3	5,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 156

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Está planificada, forma parte de mi rutina	31,2	11,8	23,8	25,0	35,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	53,1	82,4	61,9	65,0	45,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,6	5,9	14,3	10,0	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 157

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
Está planificada, forma parte de mi rutina	48,6	32,3	35,5	50,0	40,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,8	58,1	54,8	37,0	45,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,5	9,7	9,7	13,0	15,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 158

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
Está planificada, forma parte de mi rutina	31,9	24,6	22,0	33,7	30,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,8	68,4	70,0	60,2	55,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,2	7,0	8,0	6,0	14,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navi

Filtro: Boost

Tabla: 159

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	138	69	86	86	35
Está planificada, forma parte de mi rutina	53,6	47,8	50,0	59,3	37,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	28,3	44,9	36,0	29,1	40,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	18,1	7,2	14,0	11,6	22,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Lotería Nacional (juu

Filtro: Boost

Tabla: 160

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
Está planificada, forma parte de mi rutina	52,3	43,9	54,9	43,8	50,9
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,3	45,1	36,6	45,8	37,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,4	11,0	8,5	10,4	11,3



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Na

Filtro: Boost

Tabla: 161

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	244	165	196	155	58
Está planificada, forma parte de mi rutina	69,3	67,3	70,4	69,0	60,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	18,9	19,4	19,4	18,1	20,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,9	13,3	10,2	12,9	19,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 162

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
Está planificada, forma parte de mi rutina	61,1	66,2	64,4	65,5	53,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	24,6	20,3	22,1	20,1	32,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,2	13,5	13,4	14,4	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 163

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
Está planificada, forma parte de mi rutina	64,9	53,4	57,0	62,2	65,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	23,7	35,6	29,7	27,3	25,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,4	11,0	13,3	10,5	8,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 164

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	145	71	69	101	46
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,7	42,3	49,3	43,6	58,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	34,5	42,3	37,7	39,6	30,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,8	15,5	13,0	16,8	10,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 165

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	195	96	112	128	51
Está planificada, forma parte de mi rutina	50,8	36,5	44,6	48,4	43,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	27,2	39,6	29,5	33,6	29,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	22,1	24,0	25,9	18,0	27,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 166

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	154	68	83	98	41
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,5	41,2	41,0	44,9	41,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	30,5	33,8	33,7	31,6	26,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	26,0	25,0	25,3	23,5	31,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

Tabla: 167

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,5	56,8	58,1	49,2	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	40,9	32,4	35,5	39,7	38,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,7	10,8	6,5	11,1	11,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 168

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	85	56	79	45	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	42,4	33,9	44,3	31,1	35,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,9	50,0	43,0	55,6	47,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,8	16,1	12,7	13,3	17,6



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 169

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	52	23	22	34	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	42,3	34,8	22,7	44,1	52,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	46,2	43,5	68,2	38,2	31,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,5	21,7	9,1	17,6	15,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 170

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	99	49	40	59	49
Está planificada, forma parte de mi rutina	33,3	24,5	25,0	40,7	22,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	54,5	65,3	67,5	50,8	59,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,1	10,2	7,5	8,5	18,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 171

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	25	7	7	7	18
Está planificada, forma parte de mi rutina	64,0	42,9	57,1	57,1	61,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	20,0	42,9	28,6	28,6	22,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,0	14,3	14,3	14,3	16,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'

Filtro: Boost

Tabla: 172

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	209	174	217	133	33
Está planificada, forma parte de mi rutina	55,0	51,1	58,5	50,4	30,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	29,7	33,9	30,0	33,1	36,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,3	14,9	11,5	16,5	33,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jo

Filtro: Boost

Tabla: 173

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,3	50,0	54,3	43,6	39,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,6	36,6	36,4	43,6	26,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,1	13,4	9,3	12,8	34,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de La Diac

Filtro: Boost

Tabla: 174

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,4	42,6	52,5	42,6	27,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	37,4	45,7	40,2	42,6	44,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,2	11,7	7,4	14,8	27,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

Tabla: 175

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
Está planificada, forma parte de mi rutina	45,0	21,2	26,2	48,6	35,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,3	57,6	57,1	32,4	42,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	21,2	16,7	18,9	21,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

Tabla: 176

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	51	26	31	36	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	54,9	34,6	41,9	44,4	80,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	35,3	42,3	51,6	33,3	10,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,8	23,1	6,5	22,2	10,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

Tabla: 177

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	46,4	25,9	38,1	43,2	41,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	40,6	63,0	54,8	40,5	41,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,0	11,1	7,1	16,2	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Boost

Tabla: 178

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	19	25	27	8
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,9	21,1	36,0	33,3	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	41,5	63,2	56,0	44,4	37,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,6	15,8	8,0	22,2	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P9.Motivación compra - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol

La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 180

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	55	65	74	41
Estancos	10,4	12,7	1,5	16,2	17,1
Bares	5,6	7,3	6,2	2,7	12,2
Quioscos	25,6	32,7	30,8	21,6	34,1
Librerías	1,6	0,0	3,1	0,0	0,0
Panaderías	2,4	1,8	1,5	2,7	2,4
Supermercados	7,2	0,0	0,0	4,1	14,6
Estaciones de servicio	3,2	3,6	1,5	4,1	4,9
Establecimientos específicos	55,2	47,3	52,3	59,5	41,5
Internet	10,4	9,1	9,2	8,1	14,6
Otros	3,2	7,3	10,8	1,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Cuponazo del

Filtro: Boost

Tabla: 181

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	70	82	77	44
Estancos	12,8	12,9	7,3	19,5	11,4
Bares	4,5	8,6	6,1	3,9	9,1
Quioscos	21,8	28,6	24,4	23,4	25,0
Librerías	2,3	1,4	2,4	1,3	2,3
Panaderías	0,8	0,0	0,0	0,0	2,3
Supermercados	2,3	1,4	0,0	2,6	4,5
Estaciones de servicio	3,8	2,9	0,0	2,6	11,4
Establecimientos específicos	54,9	54,3	54,9	58,4	47,7
Internet	7,5	7,1	6,1	7,8	9,1
Otros	2,3	5,7	7,3	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Cupón fin de s

Filtro: Boost

Tabla: 182

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
Estancos	10,7	6,7	1,8	12,3	17,1
Bares	5,8	2,2	3,6	1,8	11,4
Quioscos	26,2	26,7	23,2	22,8	37,1
Librerías	3,9	2,2	1,8	1,8	8,6
Panaderías	1,9	0,0	0,0	1,8	2,9
Supermercados	4,9	0,0	3,6	1,8	5,7
Estaciones de servicio	6,8	2,2	5,4	5,3	5,7
Establecimientos específicos	53,4	60,0	62,5	56,1	42,9
Internet	12,6	8,9	8,9	10,5	17,1
Otros	2,9	4,4	7,1	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 183

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Estancos	12,5	11,8	4,8	10,0	25,0
Bares	6,2	5,9	0,0	7,5	10,0
Quioscos	34,4	17,6	33,3	17,5	55,0
Librerías	3,1	0,0	0,0	0,0	10,0
Panaderías	7,8	0,0	0,0	2,5	20,0
Supermercados	4,7	0,0	0,0	7,5	0,0
Estaciones de servicio	3,1	0,0	0,0	2,5	5,0
Establecimientos específicos	45,3	47,1	52,4	42,5	45,0
Internet	20,3	29,4	14,3	27,5	20,0
Otros	0,0	5,9	0,0	2,5	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 184

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	74	31	31	54	20
Estancos	14,9	22,6	16,1	20,4	10,0
Bares	4,1	6,5	0,0	3,7	15,0
Quioscos	13,5	25,8	12,9	14,8	30,0
Librerías	2,7	0,0	0,0	3,7	0,0
Panaderías	2,7	0,0	0,0	1,9	5,0
Supermercados	6,8	3,2	3,2	3,7	15,0
Estaciones de servicio	8,1	3,2	3,2	5,6	15,0
Establecimientos específicos	44,6	51,6	58,1	48,1	25,0
Internet	21,6	19,4	12,9	16,7	45,0
Otros	1,4	3,2	6,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 185

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
Estancos	26,1	26,3	30,0	25,3	23,3
Bares	10,1	7,0	10,0	6,0	14,0
Quioscos	26,1	35,1	32,0	21,7	39,5
Librerías	3,4	5,3	6,0	1,2	7,0
Panaderías	3,4	0,0	2,0	1,2	4,7
Supermercados	6,7	5,3	2,0	7,2	9,3
Estaciones de servicio	9,2	5,3	6,0	7,2	11,6
Establecimientos específicos	41,2	45,6	44,0	45,8	34,9
Internet	13,4	17,5	14,0	13,3	18,6
Otros	1,7	3,5	4,0	2,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Extra d

Filtro: Boost

Tabla: 186

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	138	69	86	86	35
Estancos	13,8	18,8	11,6	19,8	14,3
Bares	7,2	7,2	2,3	8,1	17,1
Quioscos	21,7	17,4	15,1	20,9	31,4
Librerías	3,6	2,9	4,7	2,3	2,9
Panaderías	0,7	2,9	0,0	3,5	0,0
Supermercados	5,1	8,7	4,7	9,3	2,9
Estaciones de servicio	3,6	1,4	1,2	5,8	0,0
Establecimientos específicos	63,0	62,3	67,4	61,6	54,3
Internet	11,6	8,7	7,0	10,5	20,0
Otros	2,9	2,9	3,5	3,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Boost

Tabla: 187

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	149	82	82	96	53
Estancos	17,4	22,0	14,6	18,8	26,4
Bares	6,7	8,5	9,8	6,2	5,7
Quioscos	12,1	12,2	7,3	9,4	24,5
Librerías	6,7	1,2	1,2	4,2	11,3
Panaderías	2,7	0,0	1,2	0,0	5,7
Supermercados	4,0	0,0	1,2	3,1	3,8
Estaciones de servicio	5,4	2,4	3,7	3,1	7,5
Establecimientos específicos	63,1	72,0	72,0	68,8	52,8
Internet	14,1	11,0	9,8	12,5	18,9
Otros	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Boost

Tabla: 188

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
Estancos	19,7	23,0	16,8	24,5	25,9
Bares	18,0	11,5	14,3	18,1	12,1
Quioscos	12,3	6,1	8,2	7,7	20,7
Librerías	4,5	2,4	1,5	5,2	6,9
Panaderías	4,9	3,0	4,1	4,5	3,4
Supermercados	4,9	6,1	5,1	7,1	1,7
Estaciones de servicio	4,1	3,6	3,1	4,5	5,2
Establecimientos específicos	68,0	72,1	69,9	71,0	65,5
Internet	15,2	6,7	8,7	10,3	25,9
Otros	5,3	3,0	6,1	3,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niñ

Filtro: Boost

Tabla: 189

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
Estancos	17,1	18,0	12,1	20,1	25,0
Bares	11,4	9,8	10,7	9,4	14,3
Quioscos	7,1	7,5	5,4	7,9	10,7
Librerías	4,7	0,8	0,7	3,6	8,9
Panaderías	3,8	2,3	0,7	3,6	8,9
Supermercados	6,6	5,3	4,7	6,5	8,9
Estaciones de servicio	5,2	3,0	1,3	5,0	10,7
Establecimientos específicos	65,9	72,9	73,2	69,1	55,4
Internet	12,3	7,5	6,0	12,2	17,9
Otros	2,4	0,8	3,4	0,0	1,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 190

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
Estancos	22,7	25,4	22,7	23,8	25,9
Bares	5,2	2,5	6,2	1,4	6,9
Quioscos	11,4	9,3	6,2	8,4	25,9
Librerías	3,8	0,8	0,8	2,1	8,6
Panaderías	0,9	0,0	0,0	0,0	3,4
Supermercados	1,9	0,0	0,0	0,7	5,2
Estaciones de servicio	1,9	0,0	0,0	2,1	1,7
Establecimientos específicos	55,5	61,0	57,8	62,2	44,8
Internet	17,1	15,3	14,8	16,8	19,0
Otros	0,0	1,7	0,8	0,0	1,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 191

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
Estancos	24,8	33,8	29,0	25,7	30,4
Bares	7,6	1,4	4,3	2,0	15,2
Quioscos	12,4	8,5	8,7	8,9	19,6
Librerías	3,4	0,0	0,0	2,0	6,5
Panaderías	0,7	0,0	0,0	0,0	2,2
Supermercados	4,1	1,4	0,0	3,0	8,7
Estaciones de servicio	4,8	0,0	0,0	1,0	13,0
Establecimientos específicos	49,0	50,7	55,1	54,5	30,4
Internet	26,2	19,7	23,2	19,8	34,8



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 192

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
Estancos	24,6	30,2	28,6	25,0	25,5
Bares	3,1	3,1	4,5	1,6	3,9
Quioscos	9,2	9,4	7,1	7,8	17,6
Librerías	4,6	1,0	2,7	1,6	9,8
Panaderías	1,5	0,0	0,9	0,8	2,0
Supermercados	2,6	2,1	1,8	2,3	3,9
Estaciones de servicio	1,0	1,0	1,8	0,8	0,0
Establecimientos específicos	54,9	52,1	51,8	63,3	35,3
Internet	16,9	17,7	15,2	16,4	23,5
Otros	0,5	2,1	1,8	0,0	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Gordo de La P

Filtro: Boost

Tabla: 193

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
Estancos	26,0	26,5	25,3	25,5	29,3
Bares	5,2	5,9	4,8	4,1	9,8
Quioscos	9,1	10,3	6,0	9,2	17,1
Librerías	1,3	1,5	1,2	0,0	4,9
Panaderías	0,6	1,5	0,0	1,0	2,4
Supermercados	4,5	1,5	1,2	2,0	12,2
Estaciones de servicio	3,2	2,9	3,6	3,1	2,4
Establecimientos específicos	53,9	58,8	56,6	59,2	43,9
Internet	21,4	20,6	15,7	24,5	24,4
Otros	0,6	1,5	0,0	1,0	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Quiniela de Fu

Filtro: Boost

Tabla: 194

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Estancos	22,6	29,7	16,1	33,3	16,7
Bares	5,4	5,4	3,2	6,3	5,6
Quioscos	18,3	5,4	12,9	9,5	25,0
Librerías	1,1	0,0	0,0	0,0	2,8
Panaderías	3,2	0,0	0,0	3,2	2,8
Supermercados	6,5	0,0	3,2	4,8	5,6
Estaciones de servicio	1,1	5,4	3,2	3,2	0,0
Establecimientos específicos	50,5	62,2	67,7	50,8	47,2
Internet	22,6	13,5	12,9	19,0	27,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 195

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	85	56	79	45	17
Estancos	34,1	50,0	50,6	28,9	23,5
Bares	7,1	1,8	3,8	4,4	11,8
Quioscos	9,4	12,5	12,7	2,2	23,5
Librerías	4,7	8,9	6,3	6,7	5,9
Panaderías	2,4	1,8	1,3	0,0	11,8
Supermercados	3,5	0,0	1,3	4,4	0,0
Estaciones de servicio	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0
Establecimientos específicos	37,6	30,4	25,3	51,1	35,3
Internet	11,8	10,7	10,1	17,8	0,0
Otros	1,2	0,0	1,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 196

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	52	23	22	34	19
Estancos	30,8	43,5	45,5	26,5	36,8
Bares	9,6	13,0	9,1	11,8	10,5
Quioscos	30,8	13,0	18,2	17,6	47,4
Librerías	9,6	0,0	0,0	5,9	15,8
Panaderías	1,9	4,3	4,5	2,9	0,0
Supermercados	3,8	8,7	4,5	8,8	0,0
Estaciones de servicio	7,7	4,3	4,5	2,9	15,8
Establecimientos específicos	34,6	43,5	27,3	44,1	36,8
Internet	13,5	4,3	9,1	14,7	5,3
Otros	3,8	4,3	9,1	2,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 197

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	99	49	40	59	49
Estancos	25,3	42,9	32,5	35,6	24,5
Bares	12,1	12,2	10,0	8,5	18,4
Quioscos	33,3	36,7	37,5	27,1	40,8
Librerías	4,0	6,1	7,5	3,4	4,1
Panaderías	8,1	2,0	5,0	3,4	10,2
Supermercados	9,1	4,1	2,5	10,2	8,2
Estaciones de servicio	8,1	4,1	10,0	3,4	8,2
Establecimientos específicos	35,4	40,8	32,5	39,0	38,8
Internet	12,1	8,2	10,0	8,5	14,3
Otros	1,0	2,0	2,5	1,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 198

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	25	7	7	7	18
Estancos	28,0	57,1	14,3	57,1	33,3
Bares	24,0	14,3	28,6	14,3	22,2
Quioscos	16,0	14,3	28,6	0,0	16,7
Librerías	16,0	0,0	14,3	14,3	11,1
Panaderías	16,0	14,3	14,3	0,0	22,2
Supermercados	20,0	14,3	14,3	28,6	16,7
Estaciones de servicio	8,0	14,3	0,0	14,3	11,1
Establecimientos específicos	20,0	28,6	28,6	28,6	16,7
Internet	28,0	0,0	14,3	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de C

Filtro: Boost

Tabla: 199

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	209	174	217	133	33
Estancos	24,9	36,2	33,2	30,1	9,1
Bares	5,3	1,7	2,8	3,8	9,1
Quioscos	14,8	12,6	12,4	12,8	27,3
Librerías	5,3	8,0	8,3	3,8	6,1
Panaderías	3,8	3,4	4,1	2,3	6,1
Supermercados	29,2	34,5	37,8	24,1	21,2
Estaciones de servicio	3,8	3,4	3,2	4,5	3,0
Establecimientos específicos	32,1	29,3	24,9	36,8	45,5
Internet	9,6	4,6	6,9	5,3	18,2
Otros	1,4	1,7	2,3	0,8	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa de S

Filtro: Boost

Tabla: 200

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	140	112	151	78	23
Estancos	27,9	33,9	30,5	37,2	8,7
Bares	6,4	2,7	4,0	3,8	13,0
Quioscos	13,6	9,8	7,9	11,5	39,1
Librerías	8,6	6,2	7,9	6,4	8,7
Panaderías	2,9	2,7	2,6	1,3	8,7
Supermercados	30,0	44,6	45,7	21,8	26,1
Estaciones de servicio	2,9	2,7	2,6	3,8	0,0
Establecimientos específicos	26,4	25,0	22,5	33,3	21,7
Internet	9,3	3,6	7,3	5,1	8,7
Otros	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa de L

Filtro: Boost

Tabla: 201

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	107	94	122	61	18
Estancos	29,9	38,3	36,9	31,1	22,2
Bares	7,5	1,1	3,3	1,6	22,2
Quioscos	11,2	9,6	9,8	9,8	16,7
Librerías	11,2	6,4	8,2	9,8	11,1
Panaderías	0,9	4,3	2,5	3,3	0,0
Supermercados	26,2	37,2	34,4	27,9	22,2
Estaciones de servicio	8,4	1,1	3,3	4,9	16,7
Establecimientos específicos	29,9	29,8	28,7	34,4	22,2
Internet	14,0	8,5	11,5	9,8	16,7
Otros	0,9	0,0	0,8	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 202

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
Estancos	21,7	27,3	21,4	27,0	21,4
Bares	3,3	6,1	2,4	2,7	14,3
Quioscos	16,7	18,2	16,7	16,2	21,4
Librerías	13,3	6,1	9,5	8,1	21,4
Panaderías	3,3	0,0	0,0	5,4	0,0
Supermercados	15,0	9,1	11,9	10,8	21,4
Estaciones de servicio	6,7	0,0	0,0	0,0	28,6
Establecimientos específicos	40,0	30,3	31,0	48,6	21,4
Internet	13,3	24,2	19,0	13,5	21,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 203

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
Estancos	39,2	23,1	38,7	27,8	40,0
Bares	11,8	3,8	9,7	8,3	10,0
Quioscos	17,6	15,4	19,4	16,7	10,0
Librerías	9,8	7,7	12,9	5,6	10,0
Panaderías	11,8	3,8	3,2	5,6	40,0
Supermercados	25,5	15,4	29,0	13,9	30,0
Estaciones de servicio	5,9	0,0	3,2	2,8	10,0
Establecimientos específicos	35,3	50,0	29,0	55,6	20,0
Internet	13,7	0,0	3,2	11,1	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 204

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
Estancos	29,0	25,9	31,0	27,0	23,5
Bares	10,1	0,0	7,1	5,4	11,8
Quioscos	20,3	14,8	9,5	18,9	41,2
Librerías	5,8	18,5	11,9	5,4	11,8
Panaderías	1,4	0,0	2,4	0,0	0,0
Supermercados	21,7	40,7	28,6	24,3	29,4
Estaciones de servicio	4,3	0,0	0,0	2,7	11,8
Establecimientos específicos	33,3	25,9	26,2	40,5	23,5
Internet	13,0	7,4	14,3	10,8	5,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Boost

Tabla: 205

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
Estancos	24,4	36,8	40,0	22,2	12,5
Bares	7,3	5,3	4,0	7,4	12,5
Quioscos	19,5	10,5	16,0	11,1	37,5
Librerías	4,9	5,3	4,0	3,7	12,5
Panaderías	9,8	0,0	0,0	11,1	12,5
Supermercados	22,0	21,1	24,0	18,5	25,0
Estaciones de servicio	7,3	5,3	8,0	3,7	12,5
Establecimientos específicos	39,0	31,6	24,0	48,1	37,5
Internet	12,2	15,8	12,0	14,8	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P10.Establecimiento compra - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 207

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	55	65	74	41
Yo solo	66,4	63,6	60,0	71,6	63,4
Mi pareja	24,8	27,3	29,2	21,6	26,8
Amigos	4,8	7,3	4,6	5,4	7,3
Compañeros de trabajo	8,0	5,5	9,2	4,1	9,8
Familiares	10,4	16,4	4,6	13,5	22,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

Tabla: 208

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	70	82	77	44
Yo solo	60,2	61,4	58,5	62,3	61,4
Mi pareja	30,8	28,6	28,0	33,8	27,3
Amigos	8,3	7,1	6,1	10,4	6,8
Compañeros de trabajo	9,0	1,4	4,9	5,2	11,4
Familiares	8,3	15,7	9,8	9,1	15,9
Otras personas	0,8	1,4	0,0	1,3	2,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

Tabla: 209

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	103	45	56	57	35
Yo solo	59,2	64,4	60,7	64,9	54,3
Mi pareja	32,0	28,9	32,1	28,1	34,3
Amigos	13,6	4,4	5,4	10,5	20,0
Compañeros de trabajo	5,8	4,4	5,4	8,8	0,0
Familiares	15,5	4,4	5,4	8,8	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 210

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Yo solo	54,7	70,6	52,4	65,0	50,0
Mi pareja	26,6	11,8	38,1	15,0	25,0
Amigos	20,3	11,8	19,0	15,0	25,0
Compañeros de trabajo	10,9	0,0	14,3	2,5	15,0
Familiares	18,8	17,6	4,8	20,0	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 211

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
Yo solo	55,4	77,4	54,8	66,7	60,0
Mi pareja	24,3	12,9	25,8	18,5	20,0
Amigos	14,9	16,1	16,1	16,7	10,0
Compañeros de trabajo	10,8	6,5	6,5	11,1	10,0
Familiares	17,6	12,9	12,9	16,7	20,0
Otras personas	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 212

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	119	57	50	83	43
Yo solo	66,4	68,4	64,0	71,1	62,8
Mi pareja	15,1	22,8	20,0	15,7	18,6
Amigos	7,6	8,8	8,0	9,6	4,7
Compañeros de trabajo	11,8	3,5	8,0	7,2	14,0
Familiares	14,3	8,8	8,0	13,3	16,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navida

Filtro: Boost

Tabla: 213

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
Yo solo	44,9	46,4	38,4	50,0	51,4
Mi pareja	33,3	42,0	39,5	36,0	28,6
Amigos	10,9	7,2	7,0	11,6	11,4
Compañeros de trabajo	11,6	7,2	8,1	9,3	17,1
Familiares	33,3	23,2	24,4	31,4	40,0
Otras personas	1,4	0,0	1,2	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Lotería Nacional (juev

Filtro: Boost

Tabla: 214

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
Yo solo	59,7	56,1	56,1	62,5	54,7
Mi pareja	24,8	26,8	28,0	27,1	18,9
Amigos	8,7	11,0	4,9	10,4	15,1
Compañeros de trabajo	10,7	6,1	8,5	6,2	15,1
Familiares	16,8	25,6	14,6	21,9	24,5
Otras personas	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navi

Filtro: Boost

Tabla: 215

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	244	165	196	155	58
Yo solo	35,2	33,9	32,1	34,8	43,1
Mi pareja	41,0	40,0	38,8	47,1	29,3
Amigos	17,6	17,6	13,3	20,6	24,1
Compañeros de trabajo	21,7	17,6	20,9	18,7	20,7
Familiares	45,1	40,0	39,3	47,7	43,1
Otras personas	1,6	0,6	1,5	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 216

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	133	149	139	56
Yo solo	42,2	35,3	34,2	39,6	53,6
Mi pareja	39,8	36,1	35,6	41,7	37,5
Amigos	15,2	9,8	10,1	12,2	23,2
Compañeros de trabajo	11,8	12,8	12,1	10,8	16,1
Familiares	37,9	39,8	32,9	46,0	35,7
Otras personas	0,9	0,8	2,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 217

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	118	128	143	58
Yo solo	60,7	60,2	64,1	53,1	70,7
Mi pareja	29,9	22,9	21,1	33,6	25,9
Amigos	10,0	15,3	10,9	11,9	13,8
Compañeros de trabajo	7,1	4,2	6,2	6,3	5,2
Familiares	14,7	16,1	10,9	16,8	20,7
Otras personas	0,0	1,7	1,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 218

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	145	71	69	101	46
Yo solo	66,2	70,4	71,0	63,4	71,7
Mi pareja	26,9	26,8	18,8	34,7	21,7
Amigos	10,3	8,5	5,8	9,9	15,2
Compañeros de trabajo	6,2	4,2	8,7	4,0	4,3
Familiares	14,5	9,9	13,0	9,9	19,6
Otras personas	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 219

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
Yo solo	56,4	59,4	59,8	53,1	62,7
Mi pareja	29,2	26,0	25,0	36,7	13,7
Amigos	11,3	12,5	9,8	12,5	13,7
Compañeros de trabajo	6,7	7,3	9,8	6,2	2,0
Familiares	11,8	11,5	8,0	12,5	17,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 220

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
Yo solo	56,5	66,2	62,7	55,1	63,4
Mi pareja	31,2	20,6	20,5	36,7	22,0
Amigos	8,4	10,3	4,8	11,2	12,2
Compañeros de trabajo	9,1	8,8	10,8	5,1	14,6
Familiares	17,5	13,2	13,3	18,4	17,1
Otras personas	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

Tabla: 221

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Yo solo	59,1	64,9	58,1	61,9	61,1
Mi pareja	21,5	21,6	19,4	25,4	16,7
Amigos	20,4	21,6	16,1	23,8	19,4
Compañeros de trabajo	7,5	2,7	6,5	7,9	2,8
Familiares	17,2	8,1	9,7	12,7	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 222

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	85	56	79	45	17
Yo solo	68,2	75,0	70,9	75,6	58,8
Mi pareja	15,3	16,1	15,2	15,6	17,6
Amigos	11,8	5,4	7,6	8,9	17,6
Compañeros de trabajo	8,2	0,0	2,5	4,4	17,6
Familiares	8,2	7,1	7,6	8,9	5,9
Otras personas	2,4	0,0	0,0	0,0	11,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 223

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	23	22	34	19
Yo solo	53,8	60,9	59,1	55,9	52,6
Mi pareja	28,8	13,0	9,1	32,4	26,3
Amigos	21,2	17,4	18,2	17,6	26,3
Compañeros de trabajo	17,3	4,3	18,2	5,9	21,1
Familiares	15,4	21,7	18,2	17,6	15,8
Otras personas	1,9	4,3	4,5	2,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 224

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
Yo solo	66,7	61,2	65,0	74,6	53,1
Mi pareja	19,2	24,5	17,5	13,6	32,7
Amigos	10,1	10,2	12,5	10,2	8,2
Compañeros de trabajo	11,1	6,1	7,5	8,5	12,2
Familiares	9,1	16,3	5,0	11,9	16,3
Otras personas	1,0	0,0	0,0	0,0	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 225

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	25	7	7	7	18
Yo solo	40,0	71,4	57,1	71,4	33,3
Mi pareja	24,0	14,3	28,6	0,0	27,8
Amigos	24,0	14,3	0,0	0,0	38,9
Compañeros de trabajo	32,0	28,6	28,6	28,6	33,3
Familiares	16,0	14,3	28,6	0,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'An

Filtro: Boost

Tabla: 226

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	209	174	217	133	33
Yo solo	38,8	44,8	38,2	46,6	42,4
Mi pareja	38,8	34,5	36,4	38,3	33,3
Amigos	8,6	7,5	3,7	14,3	12,1
Compañeros de trabajo	12,9	6,3	7,8	11,3	18,2
Familiares	27,8	28,2	29,0	29,3	15,2
Otras personas	1,4	0,0	1,4	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jord

Filtro: Boost

Tabla: 227

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
Yo solo	42,9	47,3	43,7	47,4	43,5
Mi pareja	34,3	36,6	37,1	34,6	26,1
Amigos	6,4	9,8	3,3	17,9	4,3
Compañeros de trabajo	6,4	0,9	4,0	3,8	4,3
Familiares	20,0	20,5	19,2	20,5	26,1
Otras personas	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

Tabla: 228

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
Yo solo	50,5	51,1	45,1	62,3	50,0
Mi pareja	28,0	36,2	33,6	27,9	33,3
Amigos	7,5	4,3	2,5	11,5	11,1
Compañeros de trabajo	6,5	1,1	4,9	1,6	5,6
Familiares	21,5	18,1	21,3	14,8	27,8
Otras personas	2,8	1,1	2,5	1,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

Tabla: 229

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	60	33	42	37	14
Yo solo	60,0	66,7	57,1	73,0	50,0
Mi pareja	33,3	27,3	33,3	24,3	42,9
Amigos	15,0	0,0	7,1	5,4	28,6
Compañeros de trabajo	11,7	6,1	9,5	5,4	21,4
Familiares	11,7	6,1	2,4	13,5	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

Tabla: 230

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	51	26	31	36	10
Yo solo	45,1	53,8	45,2	52,8	40,0
Mi pareja	31,4	38,5	38,7	36,1	10,0
Amigos	13,7	0,0	3,2	13,9	10,0
Compañeros de trabajo	13,7	0,0	6,5	8,3	20,0
Familiares	19,6	15,4	12,9	19,4	30,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

Tabla: 231

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	69	27	42	37	17
Yo solo	44,9	51,9	35,7	59,5	47,1
Mi pareja	34,8	44,4	38,1	40,5	29,4
Amigos	10,1	0,0	4,8	2,7	23,5
Compañeros de trabajo	13,0	3,7	16,7	2,7	11,8
Familiares	23,2	14,8	23,8	18,9	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Boost

Tabla: 232

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
Yo solo	56,1	47,4	48,0	59,3	50,0
Mi pareja	34,1	47,4	48,0	33,3	25,0
Amigos	19,5	10,5	12,0	18,5	25,0
Compañeros de trabajo	9,8	10,5	8,0	11,1	12,5
Familiares	17,1	15,8	12,0	18,5	25,0
Otras personas	2,4	0,0	0,0	0,0	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P11.Con quien juega - GRID**

**Filtro: Boost**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Boost

Tabla: 234

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Cupón Diario	14,3	14,5	11,9	16,1	17,1
Cuponazo del Viernes	21,3	18,5	20,1	22,0	16,2
Cupón fin de semana	10,5	6,8	8,2	10,1	8,6
El SuperOnce	14,0	7,6	6,3	13,8	19,0
Eurojackpot	19,3	12,0	11,9	18,3	22,9
Rascas	16,1	14,5	11,9	18,3	18,1
Cupón Extra de Navidad	27,5	18,5	18,3	29,4	25,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)	19,6	13,3	12,7	18,8	23,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	48,0	48,6	52,6	48,2	37,1
Sorteo del Niño	34,2	33,7	35,1	37,2	24,8
Primitiva	24,6	19,7	16,4	27,1	28,6
Bonoloto	14,9	11,6	8,2	16,1	21,9
Euromillones	32,5	30,1	29,9	32,1	34,3
Gordo de La Primitiva	21,1	17,7	19,0	17,9	24,8
Quiniela de Fútbol	21,9	14,5	15,7	20,6	22,9

La 6/49	14,6	13,7	19,0	10,6	9,5
El Trio	10,5	8,8	11,6	6,4	12,4
El Rasca Ràpid	8,8	9,2	8,6	8,7	10,5
L'Express	3,2	2,4	2,6	2,3	4,8
La Grossa de Cap d'Any	38,6	35,7	45,9	33,9	22,9
La Grossa de Sant Jordi	28,4	25,3	38,1	20,2	13,3
La Grossa de La Diada	25,7	24,1	35,1	18,3	13,3
La Grossa del divendres	9,1	4,8	6,7	6,9	9,5
La Grossa del divendres especial gener	6,7	4,0	4,9	7,8	2,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	9,9	8,8	9,7	11,0	5,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada	8,5	4,4	5,6	9,2	4,8
Otras	1,5	0,8	1,5	0,9	1,0
Ninguna	11,4	18,9	17,2	15,1	6,7
NET Alguna	88,6	81,1	82,8	84,9	93,3
NET Alguna (no Navidad)	79,2	68,3	71,6	73,9	83,8
NET Total LC	64,6	57	68,3	57,3	52,4
NET Total LC (no Navidad)	52,9	46,6	58,2	44	42,9
NET Total Grossa	57,9	52,6	64,9	50,9	41,9
NET Total Grossa (No Navidad)	43,6	39	52,2	33,9	30,5
NET Total ONCE	53,5	39,4	40,3	50,5	60
NET Total ONCE (no Navidad)	46,8	35,3	35,4	44	54,3
NET Total Nacional	76,3	67,9	69,4	73,4	80
NET Total Nacional (No Navidad)	58,5	47,4	44,4	59,2	66,7
NET Activas	64,9	51	48,9	63,8	75,2
NET Pasivas	79,2	73,1	77,2	77,1	74,3
NET Instantàneas	20,2	18,5	16	22,5	21,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Tiene premios at

Filtro: Boost

Tabla: 235

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	42,1	39,4	38,1	42,7	44,8
Bastante importante	41,8	39,0	41,0	41,7	37,1
Ni mucho ni poco importante	12,0	14,5	14,9	11,0	12,4
Poco importante	2,9	5,6	4,1	3,7	4,8
Nada importante	1,2	1,6	1,9	0,9	1,0
TOP2	83,9	78,3	79,1	84,4	81,9
B2B	4,1	7,2	6	4,6	5,7
Media	4,21	4,09	4,09	4,22	4,20
Desviacion tipica	0,85	0,95	0,93	0,85	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Juega mucha ger

Filtro: Boost

Tabla: 236

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	23,7	18,1	13,8	27,5	27,6
Bastante importante	31,6	24,1	25,4	32,1	28,6
Ni mucho ni poco importante	31,0	41,4	42,5	28,0	32,4
Poco importante	9,4	12,4	13,8	7,3	9,5
Nada importante	4,4	4,0	4,5	5,0	1,9
TOP2	55,3	42,2	39,2	59,6	56,2
B2B	13,7	16,5	18,3	12,4	11,4
Media	3,61	3,40	3,30	3,70	3,70
Desviacion tipica	1,08	1,05	1,02	1,10	1,04



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es adecuada par:

Filtro: Boost

Tabla: 237

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	30,4	18,9	15,7	31,2	39,0
Bastante importante	35,1	29,3	27,2	39,0	33,3
Ni mucho ni poco importante	25,1	30,1	36,9	20,6	16,2
Poco importante	6,1	13,3	12,7	6,0	6,7
Nada importante	3,2	8,4	7,5	3,2	4,8
TOP2	65,5	48,2	42,9	70,2	72,4
B2B	9,4	21,7	20,1	9,2	11,4
Media	3,83	3,37	3,31	3,89	3,95
Desviacion tipica	1,03	1,18	1,11	1,02	1,12

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar

Filtro: Boost

Tabla: 238

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	43,3	31,7	31,7	42,7	46,7
Bastante importante	45,9	45,4	48,9	43,6	41,9
Ni mucho ni poco importante	9,6	18,5	17,2	11,5	7,6
Poco importante	0,6	4,0	1,9	2,3	1,9
Nada importante	0,6	0,4	0,4	0,0	1,9
TOP2	89,2	77,1	80,6	86,2	88,6
B2B	1,2	4,4	2,2	2,3	3,8
Media	4,31	4,04	4,10	4,27	4,30
Desviacion tipica	0,72	0,84	0,77	0,75	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación preci

Filtro: Boost

Tabla: 239

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	42,4	36,5	35,8	44,5	41,0
Bastante importante	43,0	44,2	44,0	41,7	45,7
Ni mucho ni poco importante	10,8	13,3	15,3	9,6	7,6
Poco importante	2,9	4,0	3,4	3,2	3,8
Nada importante	0,9	2,0	1,5	0,9	1,9
TOP2	85,4	80,7	79,9	86,2	86,7
B2B	3,8	6	4,9	4,1	5,7
Media	4,23	4,09	4,09	4,26	4,20
Desviacion tipica	0,82	0,91	0,88	0,83	0,88

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es divertido juga

Filtro: Boost

Tabla: 240

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	23,7	15,7	14,2	24,8	26,7
Bastante importante	33,6	32,9	29,5	35,3	39,0
Ni mucho ni poco importante	30,7	34,5	37,3	30,7	22,9
Poco importante	9,9	10,4	13,1	7,8	7,6
Nada importante	2,0	6,4	6,0	1,4	3,8
TOP2	57,3	48,6	43,7	60,1	65,7
B2B	12	16,9	19	9,2	11,4
Media	3,67	3,41	3,33	3,74	3,77
Desviacion tipica	1,01	1,07	1,06	0,96	1,05

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Genera ilusió /

Filtro: Boost

Tabla: 241

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	37,4	32,9	29,5	41,3	39,0
Bastante importante	40,4	40,6	39,2	43,6	37,1
Ni mucho ni poco importante	16,7	18,1	23,5	11,0	14,3
Poco importante	4,7	6,8	5,6	3,7	9,5
Nada importante	0,9	1,6	2,2	0,5	0,0
TOP2	77,8	73,5	68,7	84,9	76,2
B2B	5,6	8,4	7,8	4,1	9,5
Media	4,09	3,96	3,88	4,22	4,06
Desviacion típica	0,90	0,96	0,97	0,82	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es fácil saber si h

Filtro: Boost

Tabla: 242

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	46,2	42,2	38,4	48,6	51,4
Bastante importante	40,9	36,5	40,7	37,6	38,1
Ni mucho ni poco importante	11,4	18,5	18,3	12,4	8,6
Poco importante	0,9	1,6	1,1	1,4	1,0
Nada importante	0,6	1,2	1,5	0,0	1,0
TOP2	87,1	78,7	79,1	86,2	89,5
B2B	1,5	2,8	2,6	1,4	1,9
Media	4,31	4,17	4,13	4,33	4,38
Desviacion tipica	0,75	0,87	0,85	0,75	0,76

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad (

Filtro: Boost

Tabla: 243

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	33,3	27,3	24,6	35,3	37,1
Bastante importante	42,7	43,8	43,3	42,7	43,8
Ni mucho ni poco importante	18,7	23,7	25,7	17,4	15,2
Poco importante	4,4	2,8	3,7	4,1	2,9
Nada importante	0,9	2,4	2,6	0,5	1,0
TOP2	76	71,1	67,9	78	81
B2B	5,3	5,2	6,3	4,6	3,8
Media	4,03	3,91	3,84	4,08	4,13
Desviacion tipica	0,88	0,91	0,93	0,85	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Los sorteos son t

Filtro: Boost

Tabla: 244

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	39,8	42,6	41,4	41,7	38,1
Bastante importante	39,5	36,1	37,3	37,6	41,0
Ni mucho ni poco importante	14,6	16,5	16,0	15,6	13,3
Poco importante	5,3	4,4	4,1	4,6	7,6
Nada importante	0,9	0,4	1,1	0,5	0,0
TOP2	79,2	78,7	78,7	79,4	79
B2B	6,1	4,8	5,2	5	7,6
Media	4,12	4,16	4,14	4,16	4,10
Desviacion tipica	0,91	0,88	0,91	0,88	0,90



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Destina parte de

Filtro: Boost

Tabla: 245

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	27,5	25,3	25,7	24,8	32,4
Bastante importante	43,3	41,8	43,7	44,0	37,1
Ni mucho ni poco importante	20,5	25,3	25,0	20,2	21,0
Poco importante	6,4	3,6	1,5	8,3	8,6
Nada importante	2,3	4,0	4,1	2,8	1,0
TOP2	70,8	67,1	69,4	68,8	69,5
B2B	8,8	7,6	5,6	11	9,5
Media	3,87	3,81	3,85	3,80	3,91
Desviacion tipica	0,97	0,99	0,96	1,00	0,98

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Boost

Tabla: 246

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	22,8	15,3	11,6	24,8	29,5
Bastante importante	32,7	29,3	26,5	32,6	41,0
Ni mucho ni poco importante	37,1	38,2	45,1	34,4	24,8
Poco importante	4,7	10,4	10,1	5,0	3,8
Nada importante	2,6	6,8	6,7	3,2	1,0
TOP2	55,6	44,6	38,1	57,3	70,5
B2B	7,3	17,3	16,8	8,3	4,8
Media	3,68	3,36	3,26	3,71	3,94
Desviacion tipica	0,96	1,08	1,02	1,00	0,89

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es fácil de enten

Filtro: Boost

Tabla: 247

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	39,5	36,9	35,8	39,9	41,9
Bastante importante	43,0	43,0	43,7	41,3	44,8
Ni mucho ni poco importante	12,9	16,5	16,4	14,7	8,6
Poco importante	4,1	2,0	2,6	3,7	3,8
Nada importante	0,6	1,6	1,5	0,5	1,0
TOP2	82,5	79,9	79,5	81,2	86,7
B2B	4,7	3,6	4,1	4,1	4,8
Media	4,17	4,12	4,10	4,17	4,23
Desviacion tipica	0,85	0,87	0,87	0,84	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es original en los

Filtro: Boost

Tabla: 248

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	21,6	12,9	9,3	21,6	32,4
Bastante importante	32,2	30,5	25,0	35,8	39,0
Ni mucho ni poco importante	35,4	40,6	46,6	32,6	24,8
Poco importante	7,6	11,2	13,8	6,4	2,9
Nada importante	3,2	4,8	5,2	3,7	1,0
TOP2	53,8	43,4	34,3	57,3	71,4
B2B	10,8	16,1	19	10,1	3,8
Media	3,61	3,35	3,19	3,65	3,99
Desviacion tipica	1,01	1,00	0,97	1,01	0,88

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Tiene varios sort

Filtro: Boost

Tabla: 249

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	21,6	13,7	8,6	27,1	24,8
Bastante importante	31,0	25,3	22,0	28,4	45,7
Ni mucho ni poco importante	33,0	39,0	45,1	30,3	21,9
Poco importante	9,9	12,9	12,3	11,9	6,7
Nada importante	4,4	9,2	11,9	2,3	1,0
TOP2	52,6	39	30,6	55,5	70,5
B2B	14,3	22,1	24,3	14,2	7,6
Media	3,56	3,21	3,03	3,66	3,87
Desviacion tipica	1,07	1,12	1,08	1,07	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pe

Filtro: Boost

Tabla: 250

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	26,9	24,5	26,5	26,6	22,9
Bastante importante	44,2	46,2	45,9	44,5	43,8
Ni mucho ni poco importante	23,1	22,5	22,0	22,0	26,7
Poco importante	5,0	4,4	3,7	6,0	4,8
Nada importante	0,9	2,4	1,9	0,9	1,9
TOP2	71,1	70,7	72,4	71,1	66,7
B2B	5,8	6,8	5,6	6,9	6,7
Media	3,91	3,86	3,91	3,90	3,81
Desviacion tipica	0,88	0,92	0,89	0,89	0,91

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza

Filtro: Boost

Tabla: 251

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	35,1	37,8	32,5	41,3	35,2
Bastante importante	42,7	39,8	42,2	39,0	44,8
Ni mucho ni poco importante	16,7	18,5	20,5	14,7	15,2
Poco importante	4,4	2,0	3,4	4,6	1,0
Nada importante	1,2	2,0	1,5	0,5	3,8
TOP2	77,8	77,5	74,6	80,3	80
B2B	5,6	4	4,9	5	4,8
Media	4,06	4,09	4,01	4,16	4,07
Desviacion tipica	0,89	0,90	0,90	0,87	0,94

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es inst

Filtro: Boost

Tabla: 252

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	30,4	27,3	23,1	34,4	33,3
Bastante importante	39,2	30,1	31,0	38,5	40,0
Ni mucho ni poco importante	19,6	31,3	31,0	19,3	19,0
Poco importante	7,9	8,4	10,8	6,4	4,8
Nada importante	2,9	2,8	4,1	1,4	2,9
TOP2	69,6	57,4	54,1	72,9	73,3
B2B	10,8	11,2	14,9	7,8	7,6
Media	3,86	3,71	3,58	3,98	3,96
Desviacion tipica	1,03	1,05	1,08	0,96	0,99



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Ofrece premios :

Filtro: Boost

Tabla: 253

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	41,8	36,1	36,2	44,0	38,1
Bastante importante	40,1	43,4	43,7	38,5	41,9
Ni mucho ni poco importante	14,9	14,9	16,4	12,4	16,2
Poco importante	2,6	4,4	3,0	3,7	3,8
Nada importante	0,6	1,2	0,7	1,4	0,0
TOP2	81,9	79,5	79,9	82,6	80
B2B	3,2	5,6	3,7	5	3,8
Media	4,20	4,09	4,12	4,20	4,14
Desviacion tipica	0,83	0,89	0,84	0,89	0,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Ofrece premios r

Filtro: Boost

Tabla: 254

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	18,4	13,7	10,1	19,7	25,7
Bastante importante	32,2	36,5	28,7	35,3	44,8
Ni mucho ni poco importante	34,8	35,7	43,7	33,0	18,1
Poco importante	10,2	10,0	11,6	10,1	6,7
Nada importante	4,4	4,0	6,0	1,8	4,8
TOP2	50,6	50,2	38,8	55	70,5
B2B	14,6	14,1	17,5	11,9	11,4
Media	3,50	3,46	3,25	3,61	3,80
Desviacion tipica	1,04	0,98	0,99	0,97	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de

Filtro: Boost

Tabla: 255

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	48,2	47,4	48,9	48,2	44,8
Bastante importante	38,6	38,6	33,6	43,1	41,9
Ni mucho ni poco importante	9,4	11,2	14,2	5,0	10,5
Poco importante	2,6	1,6	2,2	2,3	1,9
Nada importante	1,2	1,2	1,1	1,4	1,0
TOP2	86,8	85,9	82,5	91,3	86,7
B2B	3,8	2,8	3,4	3,7	2,9
Media	4,30	4,29	4,27	4,34	4,28
Desviacion tipica	0,84	0,82	0,87	0,80	0,80

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Boost

Tabla: 256

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	33,6	25,7	27,2	32,1	34,3
Bastante importante	38,9	35,3	32,8	41,3	41,0
Ni mucho ni poco importante	19,9	28,1	28,7	18,3	20,0
Poco importante	6,4	7,2	7,5	6,9	4,8
Nada importante	1,2	3,6	3,7	1,4	0,0
TOP2	72,5	61	60,1	73,4	75,2
B2B	7,6	10,8	11,2	8,3	4,8
Media	3,97	3,72	3,72	3,96	4,05
Desviacion tipica	0,95	1,04	1,06	0,95	0,86

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Conozco gente q

Filtro: Boost

Tabla: 257

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	19,9	15,7	10,8	22,9	26,7
Bastante importante	33,3	24,9	23,1	35,3	35,2
Ni mucho ni poco importante	31,0	36,1	40,7	28,0	24,8
Poco importante	9,4	12,4	14,6	7,8	6,7
Nada importante	6,4	10,8	10,8	6,0	6,7
TOP2	53,2	40,6	34	58,3	61,9
B2B	15,8	23,3	25,4	13,8	13,3
Media	3,51	3,22	3,09	3,61	3,69
Desviacion tipica	1,11	1,18	1,11	1,10	1,14

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Boost

Tabla: 258

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Muy importante	29,8	20,9	17,9	29,4	40,0
Bastante importante	37,1	33,7	30,2	42,7	35,2
Ni mucho ni poco importante	26,3	30,9	38,1	21,6	17,1
Poco importante	5,0	9,6	8,6	5,5	5,7
Nada importante	1,8	4,8	5,2	0,9	1,9
TOP2	67	54,6	48,1	72	75,2
B2B	6,7	14,5	13,8	6,4	7,6
Media	3,88	3,56	3,47	3,94	4,06
Desviacion tipica	0,95	1,07	1,05	0,90	0,99

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Boost

Tabla: 259

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Tiene premios atractivos	83,9	78,3	79,1	84,4	81,9
Juega mucha gente	55,3	42,2	39,2	59,6	56,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	65,5	48,2	42,9	70,2	72,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	89,2	77,1	80,6	86,2	88,6
La relación precio-premio es atractiva	85,4	80,7	79,9	86,2	86,7
Es divertido jugar	57,3	48,6	43,7	60,1	65,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	77,8	73,5	68,7	84,9	76,2
Es fácil saber si has conseguido premio	87,1	78,7	79,1	86,2	89,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	76	71,1	67,9	78	81
Los sorteos son transparentes	79,2	78,7	78,7	79,4	79
Destina parte de su recaudación a obras sociales	70,8	67,1	69,4	68,8	69,5
Moderna y actual	55,6	44,6	38,1	57,3	70,5
Es fácil de entender la mecánica del juego	82,5	79,9	79,5	81,2	86,7
Es original en los juegos que ofrece	53,8	43,4	34,3	57,3	71,4

Tiene varios sorteos semanales	52,6	39	30,6	55,5	70,5
La apuesta es pequeña	71,1	70,7	72,4	71,1	66,7
Me da confianza / fiable	77,8	77,5	74,6	80,3	80
El premio es instantáneo	69,6	57,4	54,1	72,9	73,3
Ofrece premios altos	81,9	79,5	79,9	82,6	80
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	50,6	50,2	38,8	55	70,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	86,8	85,9	82,5	91,3	86,7
Toca a menudo	72,5	61	60,1	73,4	75,2
Conozco gente que le ha tocado	53,2	40,6	34	58,3	61,9
Yo elijo los números	67	54,6	48,1	72	75,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Boost

Tabla: 260

Nivel: Superior

	Toca a menudo	Conozco gente que le ha tocado	Yo elijo los números	Ninguna de estas
Cupón Diario	22,8	25,0	25,0	8,9
Cuponazo del Viernes	15,3	15,3	19,2	14,8
Cupón fin de semana	12,8	12,2	24,3	13,5
El SuperOnce	12,3	6,2	21,0	17,3
Eurojackpot	14,3	10,5	30,5	15,2
Rascas	31,2	20,5	8,0	8,5
Cupón Extra de Navidad	10,6	11,6	21,3	10,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	19,5	22,1	28,1	14,7
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	16,4	33,0	35,0	7,3
Sorteo del Niño	14,5	15,4	28,8	10,5
Primitiva	24,6	24,0	63,5	7,6
Bonoloto	21,8	20,4	48,1	11,1
Euromillones	17,2	15,1	54,3	6,9
Gordo de La Primitiva	15,3	12,6	40,5	11,3
Quiniela de Fútbol	17,7	26,2	33,1	11,5
La 6/49	15,6	13,5	39,0	13,5

El Trio	22,7	18,7	34,7	14,7
El Rasca Ràpid	27,0	20,9	12,2	8,1
L'Express	25,0	21,9	25,0	25,0
La Grossa de Cap d'Any	9,1	8,9	26,9	9,7
La Grossa de Sant Jordi	11,9	7,9	18,3	13,9
La Grossa de La Diada	12,4	9,5	25,4	13,4
La Grossa del divendres	11,8	8,6	23,7	12,9
La Grossa del divendres especial gener	14,3	11,7	18,2	26,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla	11,5	14,6	18,8	19,8
La Grossa del divendres especial La Castanyada	13,3	8,3	21,7	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Día

Filtro:

Boost AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 261

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	55	65	74	41
Tiene premios atractivos	20,8	29,1	24,6	18,9	29,3
Juega mucha gente	28,0	30,9	29,2	29,7	26,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,8	27,3	23,1	21,6	24,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,2	70,9	83,1	43,2	29,3
La relación precio-premio es atractiva	19,2	21,8	27,7	13,5	19,5
Es divertido jugar	20,8	14,5	21,5	16,2	19,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,2	41,8	41,5	27,0	24,4
Es fácil saber si has conseguido premio	41,6	58,2	61,5	40,5	34,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,8	16,4	7,7	20,3	24,4
Los sorteos son transparentes	36,0	52,7	52,3	39,2	26,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,2	41,8	43,1	43,2	29,3
Moderna y actual	12,8	12,7	12,3	10,8	17,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,8	69,1	72,3	43,2	36,6
Es original en los juegos que ofrece	14,4	12,7	7,7	14,9	22,0
Tiene varios sorteos semanales	51,2	61,8	69,2	45,9	46,3
La apuesta es pequeña	29,6	45,5	50,8	25,7	24,4
Me da confianza / fiable	34,4	41,8	38,5	36,5	34,1
El premio es instantáneo	14,4	21,8	21,5	10,8	19,5
Ofrece premios altos	20,0	12,7	20,0	13,5	22,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	25,6	23,6	26,2	25,7	22,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,6	60,0	58,5	45,9	31,7
Toca a menudo	23,2	21,8	21,5	25,7	19,5
Conozco gente que le ha tocado	24,0	27,3	30,8	21,6	22,0
Yo elijo los números	20,0	36,4	33,8	16,2	26,8
Ninguna de estas	11,2	3,6	0,0	12,2	17,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo

Filtro:

Boost AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 262

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	70	82	77	44
Tiene premios atractivos	36,1	50,0	46,3	35,1	40,9
Juega mucha gente	29,3	37,1	37,8	32,5	20,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,8	18,6	19,5	20,8	13,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,4	65,7	68,3	48,1	36,4
La relación precio-premio es atractiva	23,3	44,3	37,8	24,7	27,3
Es divertido jugar	13,5	22,9	22,0	14,3	11,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,8	47,1	50,0	36,4	29,5
Es fácil saber si has conseguido premio	49,6	60,0	61,0	51,9	40,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,0	12,9	13,4	9,1	15,9
Los sorteos son transparentes	36,8	51,4	46,3	39,0	38,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	43,6	41,4	39,0	46,8	43,2
Moderna y actual	16,5	17,1	13,4	18,2	20,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,1	65,7	64,6	49,4	43,2
Es original en los juegos que ofrece	12,8	14,3	9,8	14,3	18,2
Tiene varios sorteos semanales	9,0	11,4	6,1	14,3	9,1
La apuesta es pequeña	19,5	24,3	23,2	18,2	22,7
Me da confianza / fiable	33,8	45,7	37,8	37,7	38,6
El premio es instantáneo	11,3	10,0	7,3	13,0	13,6
Ofrece premios altos	23,3	35,7	34,1	24,7	20,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,3	12,9	12,2	18,2	18,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,1	61,4	59,8	48,1	47,7
Toca a menudo	15,8	14,3	12,2	16,9	18,2
Conozco gente que le ha tocado	15,8	14,3	14,6	15,6	15,9
Yo elijo los números	15,8	25,7	19,5	19,5	18,2
Ninguna de estas	16,5	11,4	8,5	15,6	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin

Filtro:

Boost AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 263

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
Tiene premios atractivos	27,2	28,9	33,9	22,8	25,7
Juega mucha gente	30,1	28,9	32,1	31,6	22,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,4	13,3	21,4	17,5	17,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,5	55,6	66,1	49,1	28,6
La relación precio-premio es atractiva	18,4	20,0	25,0	15,8	14,3
Es divertido jugar	18,4	13,3	21,4	14,0	14,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,0	37,8	48,2	33,3	20,0
Es fácil saber si has conseguido premio	39,8	48,9	48,2	47,4	25,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,8	13,3	10,7	10,5	5,7
Los sorteos son transparentes	31,1	42,2	41,1	38,6	17,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	32,0	31,1	41,1	33,3	14,3
Moderna y actual	18,4	20,0	14,3	22,8	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,4	46,7	57,1	49,1	45,7
Es original en los juegos que ofrece	16,5	8,9	12,5	12,3	20,0
Tiene varios sorteos semanales	10,7	11,1	12,5	10,5	8,6
La apuesta es pequeña	18,4	22,2	28,6	15,8	11,4
Me da confianza / fiable	35,9	35,6	37,5	40,4	25,7
El premio es instantáneo	10,7	11,1	10,7	10,5	11,4
Ofrece premios altos	17,5	13,3	19,6	19,3	5,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,4	15,6	17,9	15,8	25,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,6	51,1	53,6	50,9	31,4
Toca a menudo	14,6	8,9	7,1	17,5	14,3
Conozco gente que le ha tocado	14,6	6,7	8,9	15,8	11,4
Yo elijo los números	21,4	31,1	25,0	26,3	20,0
Ninguna de estas	13,6	13,3	7,1	17,5	17,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperO

Filtro:

Boost AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 264

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	64	17	21	40	20
Tiene premios atractivos	20,3	41,2	19,0	30,0	20,0
Juega mucha gente	15,6	41,2	19,0	20,0	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,3	11,8	28,6	12,5	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	31,2	52,9	42,9	40,0	20,0
La relación precio-premio es atractiva	17,2	35,3	14,3	22,5	25,0
Es divertido jugar	18,8	17,6	14,3	20,0	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	25,0	41,2	28,6	32,5	20,0
Es fácil saber si has conseguido premio	28,1	47,1	38,1	35,0	20,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,8	17,6	19,0	17,5	20,0
Los sorteos son transparentes	28,1	35,3	28,6	35,0	20,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,9	41,2	28,6	40,0	40,0
Moderna y actual	18,8	35,3	14,3	30,0	15,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	35,9	47,1	42,9	40,0	30,0
Es original en los juegos que ofrece	18,8	17,6	9,5	22,5	20,0
Tiene varios sorteos semanales	18,8	17,6	23,8	17,5	15,0
La apuesta es pequeña	20,3	23,5	9,5	25,0	25,0
Me da confianza / fiable	25,0	35,3	23,8	32,5	20,0
El premio es instantáneo	15,6	5,9	14,3	12,5	15,0
Ofrece premios altos	17,2	23,5	9,5	17,5	30,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,6	17,6	19,0	17,5	10,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,6	58,8	57,1	45,0	30,0
Toca a menudo	9,4	23,5	4,8	15,0	15,0
Conozco gente que le ha tocado	7,8	0,0	4,8	5,0	10,0
Yo elijo los números	21,9	17,6	9,5	30,0	15,0
Ninguna de estas	18,8	11,8	4,8	17,5	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackp

Filtro:

Boost AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 265

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	74	31	31	54	20
Tiene premios atractivos	35,1	54,8	51,6	31,5	50,0
Juega mucha gente	20,3	38,7	35,5	22,2	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,9	25,8	29,0	14,8	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,2	61,3	67,7	35,2	55,0
La relación precio-premio es atractiva	23,0	29,0	32,3	22,2	20,0
Es divertido jugar	24,3	29,0	25,8	22,2	35,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,1	45,2	58,1	29,6	30,0
Es fácil saber si has conseguido premio	33,8	58,1	51,6	31,5	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,2	9,7	3,2	22,2	10,0
Los sorteos son transparentes	35,1	51,6	58,1	33,3	30,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,6	19,4	29,0	18,5	15,0
Moderna y actual	28,4	32,3	25,8	37,0	15,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,2	41,9	54,8	33,3	35,0
Es original en los juegos que ofrece	16,2	12,9	12,9	16,7	15,0
Tiene varios sorteos semanales	20,3	35,5	32,3	18,5	30,0
La apuesta es pequeña	27,0	22,6	25,8	24,1	30,0
Me da confianza / fiable	31,1	41,9	45,2	25,9	40,0
El premio es instantáneo	20,3	12,9	19,4	14,8	25,0
Ofrece premios altos	24,3	41,9	38,7	20,4	40,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,5	12,9	9,7	14,8	15,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,9	58,1	67,7	40,7	45,0
Toca a menudo	13,5	16,1	9,7	16,7	15,0
Conozco gente que le ha tocado	10,8	9,7	9,7	9,3	15,0
Yo elijo los números	25,7	41,9	32,3	25,9	40,0
Ninguna de estas	16,2	12,9	3,2	24,1	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Boost AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 266

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	119	57	50	83	43
Tiene premios atractivos	16,8	31,6	20,0	22,9	20,9
Juega mucha gente	21,8	31,6	24,0	28,9	18,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,0	28,1	20,0	31,3	11,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,1	66,7	66,0	50,6	44,2
La relación precio-premio es atractiva	30,3	40,4	44,0	31,3	25,6
Es divertido jugar	47,1	57,9	54,0	54,2	39,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,3	36,8	32,0	37,3	23,3
Es fácil saber si has conseguido premio	48,7	70,2	66,0	53,0	48,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,2	43,9	38,0	27,7	30,2
Los sorteos son transparentes	31,9	49,1	46,0	39,8	23,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,5	17,5	22,0	19,3	11,6
Moderna y actual	27,7	42,1	30,0	37,3	25,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,9	54,4	56,0	43,4	41,9
Es original en los juegos que ofrece	32,8	52,6	50,0	37,3	30,2
Tiene varios sorteos semanales	23,5	40,4	32,0	28,9	25,6
La apuesta es pequeña	46,2	66,7	64,0	48,2	48,8
Me da confianza / fiable	30,3	47,4	40,0	41,0	20,9
El premio es instantáneo	56,3	73,7	80,0	57,8	48,8
Ofrece premios altos	8,4	10,5	6,0	12,0	7,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	43,7	50,9	52,0	47,0	37,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,7	56,1	52,0	48,2	27,9
Toca a menudo	27,7	38,6	24,0	34,9	32,6
Conozco gente que le ha tocado	19,3	22,8	20,0	20,5	20,9
Yo elijo los números	8,4	7,0	4,0	7,2	14,0
Ninguna de estas	9,2	7,0	8,0	8,4	9,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Ext

Filtro:

Boost AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 267

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
Tiene premios atractivos	34,1	44,9	37,2	37,2	40,0
Juega mucha gente	37,0	40,6	39,5	38,4	34,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,2	30,4	29,1	30,2	37,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,6	58,0	57,0	50,0	42,9
La relación precio-premio es atractiva	21,7	34,8	24,4	24,4	34,3
Es divertido jugar	14,5	27,5	15,1	20,9	22,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	44,9	49,3	44,2	50,0	42,9
Es fácil saber si has conseguido premio	37,0	56,5	45,3	44,2	37,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,3	13,0	5,8	14,0	25,7
Los sorteos son transparentes	47,8	53,6	50,0	52,3	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	33,3	31,9	29,1	36,0	34,3
Moderna y actual	12,3	20,3	10,5	16,3	22,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,0	62,3	59,3	51,2	48,6
Es original en los juegos que ofrece	11,6	14,5	9,3	14,0	17,1
Tiene varios sorteos semanales	5,1	5,8	3,5	5,8	8,6
La apuesta es pequeña	9,4	11,6	7,0	11,6	14,3
Me da confianza / fiable	35,5	39,1	38,4	36,0	34,3
El premio es instantáneo	15,2	15,9	12,8	14,0	25,7
Ofrece premios altos	31,2	39,1	33,7	32,6	37,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,6	10,1	5,8	12,8	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,4	60,9	57,0	53,5	51,4
Toca a menudo	10,1	11,6	7,0	11,6	17,1
Conozco gente que le ha tocado	13,0	8,7	5,8	14,0	20,0
Yo elijo los números	18,1	27,5	16,3	23,3	28,6
Ninguna de estas	10,9	10,1	7,0	12,8	14,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Boost AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 268

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
Tiene premios atractivos	27,5	36,6	30,5	30,2	32,1
Juega mucha gente	31,5	36,6	28,0	39,6	30,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,5	28,0	24,4	28,1	20,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,7	56,1	58,5	49,0	47,2
La relación precio-premio es atractiva	21,5	28,0	22,0	24,0	26,4
Es divertido jugar	14,8	31,7	14,6	24,0	24,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,3	40,2	43,9	38,5	37,7
Es fácil saber si has conseguido premio	41,6	51,2	58,5	40,6	32,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,8	22,0	20,7	22,9	18,9
Los sorteos son transparentes	37,6	51,2	51,2	41,7	30,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,2	17,1	14,6	32,3	18,9
Moderna y actual	15,4	15,9	9,8	13,5	28,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,3	62,2	65,9	45,8	41,5
Es original en los juegos que ofrece	12,1	17,1	6,1	19,8	15,1
Tiene varios sorteos semanales	37,6	50,0	48,8	39,6	35,8
La apuesta es pequeña	19,5	20,7	19,5	20,8	18,9
Me da confianza / fiable	37,6	42,7	43,9	42,7	26,4
El premio es instantáneo	14,1	20,7	15,9	17,7	15,1
Ofrece premios altos	17,4	29,3	17,1	25,0	22,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,1	25,6	19,5	22,9	24,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,0	57,3	57,3	43,8	41,5
Toca a menudo	17,4	23,2	15,9	25,0	15,1
Conozco gente que le ha tocado	22,1	22,0	17,1	28,1	18,9
Yo elijo los números	26,2	31,7	34,1	28,1	18,9
Ninguna de estas	17,4	9,8	11,0	16,7	17,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Boost AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 269

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
Tiene premios atractivos	48,4	60,6	53,6	53,5	51,7
Juega mucha gente	63,9	72,7	73,5	65,2	53,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	54,1	58,2	58,2	58,1	41,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,6	67,3	68,4	58,7	50,0
La relación precio-premio es atractiva	28,3	35,8	36,2	26,5	27,6
Es divertido jugar	20,9	25,5	19,4	25,2	27,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	59,0	69,7	64,8	65,2	53,4
Es fácil saber si has conseguido premio	52,5	63,0	60,7	54,2	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,0	24,2	23,5	21,9	27,6
Los sorteos son transparentes	51,6	64,2	58,2	58,7	46,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,0	25,5	21,9	31,0	29,3
Moderna y actual	20,1	12,7	13,3	16,1	32,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	61,1	69,1	71,4	58,1	56,9
Es original en los juegos que ofrece	11,9	10,3	4,6	16,1	20,7
Tiene varios sorteos semanales	9,4	9,1	7,1	12,3	8,6
La apuesta es pequeña	8,2	6,7	4,6	9,7	12,1
Me da confianza / fiable	49,2	52,7	50,5	52,9	44,8
El premio es instantáneo	13,5	20,6	13,3	18,7	20,7
Ofrece premios altos	48,4	58,2	56,6	49,7	44,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,1	12,1	7,1	16,1	13,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	61,5	66,7	65,8	65,2	51,7
Toca a menudo	18,9	12,7	12,2	19,4	22,4
Conozco gente que le ha tocado	31,1	35,8	35,7	32,3	25,9
Yo elijo los números	31,1	40,6	31,1	39,4	36,2
Ninguna de estas	9,0	4,8	5,6	8,4	10,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del

Filtro:

Boost AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 270

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	133	149	139	56
Tiene premios atractivos	40,3	47,4	43,0	45,3	37,5
Juega mucha gente	39,8	57,9	49,0	49,6	33,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	38,9	45,9	44,3	43,2	30,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	54,0	60,9	62,4	58,3	37,5
La relación precio-premio es atractiva	24,2	30,1	28,9	24,5	25,0
Es divertido jugar	18,0	27,8	17,4	23,7	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	44,1	56,4	53,7	50,4	32,1
Es fácil saber si has conseguido premio	47,9	63,2	59,1	51,8	44,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,2	12,8	13,4	14,4	16,1
Los sorteos son transparentes	48,8	59,4	58,4	53,2	37,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,7	22,6	19,5	25,2	25,0
Moderna y actual	14,2	9,0	9,4	12,2	19,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	56,4	66,9	70,5	53,2	51,8
Es original en los juegos que ofrece	10,9	13,5	4,7	15,1	23,2
Tiene varios sorteos semanales	6,6	4,5	1,3	8,6	10,7
La apuesta es pequeña	9,0	10,5	8,7	10,1	10,7
Me da confianza / fiable	44,1	48,1	45,6	47,5	41,1
El premio es instantáneo	13,7	21,1	15,4	17,3	17,9
Ofrece premios altos	36,0	42,9	41,6	38,8	30,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,0	9,8	4,7	14,4	12,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,5	68,4	69,1	57,6	44,6
Toca a menudo	14,7	14,3	8,1	18,7	21,4
Conozco gente que le ha tocado	15,2	15,8	11,4	18,0	19,6
Yo elijo los números	26,1	33,1	27,5	31,7	25,0
Ninguna de estas	10,4	10,5	8,7	9,4	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Boost AND

P3[[\_11]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 271

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	118	128	143	58
Tiene premios atractivos	52,1	59,3	60,9	53,1	44,8
Juega mucha gente	58,3	55,1	68,0	53,8	41,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	43,1	34,7	41,4	39,9	37,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	65,4	65,3	70,3	65,0	55,2
La relación precio-premio es atractiva	44,5	56,8	55,5	44,8	44,8
Es divertido jugar	31,3	30,5	28,9	30,1	37,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	51,7	47,5	51,6	55,2	34,5
Es fácil saber si has conseguido premio	55,9	58,5	64,8	50,3	55,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	26,5	20,3	21,9	26,6	24,1
Los sorteos son transparentes	51,2	49,2	51,6	51,0	46,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,3	19,5	18,0	21,7	24,1
Moderna y actual	26,5	22,0	23,4	25,2	27,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	62,1	55,1	68,0	58,0	44,8
Es original en los juegos que ofrece	18,5	22,0	18,0	20,3	22,4
Tiene varios sorteos semanales	62,6	61,9	65,6	60,8	58,6
La apuesta es pequeña	43,6	48,3	50,8	44,8	34,5
Me da confianza / fiable	53,1	45,8	49,2	53,8	44,8
El premio es instantáneo	22,7	21,2	19,5	24,5	22,4
Ofrece premios altos	51,7	45,8	56,2	49,0	36,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,9	16,9	15,6	19,6	24,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,2	64,4	64,8	62,9	48,3
Toca a menudo	26,5	21,2	19,5	25,9	32,8
Conozco gente que le ha tocado	23,2	25,4	20,3	28,0	22,4
Yo elijo los números	60,7	68,6	67,2	60,1	63,8
Ninguna de estas	7,1	8,5	6,2	9,8	5,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Boost AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 272

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	145	71	69	101	46
Tiene premios atractivos	31,0	40,8	33,3	35,6	32,6
Juega mucha gente	40,7	35,2	42,0	32,7	47,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,8	26,8	27,5	23,8	26,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,3	57,7	60,9	50,5	45,7
La relación precio-premio es atractiva	37,2	43,7	44,9	36,6	37,0
Es divertido jugar	29,0	31,0	31,9	26,7	32,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,0	40,8	44,9	34,7	45,7
Es fácil saber si has conseguido premio	50,3	56,3	56,5	47,5	56,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,4	16,9	21,7	18,8	26,1
Los sorteos son transparentes	37,2	38,0	39,1	35,6	39,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	19,3	22,5	18,8	18,8	26,1
Moderna y actual	24,1	26,8	27,5	18,8	34,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	49,0	59,2	62,3	49,5	43,5
Es original en los juegos que ofrece	22,1	19,7	8,7	25,7	30,4
Tiene varios sorteos semanales	48,3	52,1	59,4	41,6	52,2
La apuesta es pequeña	44,8	54,9	53,6	41,6	54,3
Me da confianza / fiable	35,9	45,1	33,3	40,6	43,5
El premio es instantáneo	22,1	25,4	18,8	18,8	39,1
Ofrece premios altos	28,3	25,4	24,6	27,7	30,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	27,6	25,4	26,1	26,7	28,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,4	53,5	60,9	46,5	54,3
Toca a menudo	26,2	12,7	18,8	20,8	28,3
Conozco gente que le ha tocado	21,4	18,3	18,8	16,8	30,4
Yo elijo los números	46,9	50,7	49,3	50,5	41,3
Ninguna de estas	11,7	9,9	8,7	11,9	13,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillo

Filtro:

Boost AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 273

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
Tiene premios atractivos	64,1	69,8	73,2	60,9	62,7
Juega mucha gente	59,5	53,1	64,3	57,0	43,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	36,4	41,7	42,0	32,8	43,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,5	59,4	68,8	53,9	49,0
La relación precio-premio es atractiva	44,1	49,0	45,5	46,1	45,1
Es divertido jugar	31,8	33,3	28,6	35,2	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	50,3	50,0	48,2	55,5	41,2
Es fácil saber si has conseguido premio	51,8	62,5	61,6	50,0	54,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,9	14,6	8,9	22,7	19,6
Los sorteos son transparentes	45,1	52,1	52,7	46,9	37,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,6	15,6	18,8	22,7	25,5
Moderna y actual	33,3	33,3	31,2	33,6	37,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,9	54,2	64,3	54,7	45,1
Es original en los juegos que ofrece	18,5	21,9	14,3	23,4	21,6
Tiene varios sorteos semanales	43,6	51,0	54,5	42,2	37,3
La apuesta es pequeña	27,2	28,1	28,6	28,9	21,6
Me da confianza / fiable	48,7	46,9	48,2	46,1	52,9
El premio es instantáneo	16,9	21,9	18,8	17,2	21,6
Ofrece premios altos	61,0	71,9	72,3	58,6	62,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,8	10,4	9,8	11,7	17,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	57,4	59,4	64,3	57,8	45,1
Toca a menudo	17,9	15,6	13,4	19,5	19,6
Conozco gente que le ha tocado	16,4	12,5	13,4	14,1	21,6
Yo elijo los números	53,3	56,2	62,5	49,2	49,0
Ninguna de estas	5,6	9,4	4,5	10,2	3,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de

Filtro:

Boost AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 274

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
Tiene premios atractivos	37,7	32,4	26,5	42,9	39,0
Juega mucha gente	29,2	29,4	28,9	31,6	24,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,6	23,5	31,3	25,5	22,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,6	44,1	54,2	46,9	41,5
La relación precio-premio es atractiva	26,0	29,4	26,5	24,5	34,1
Es divertido jugar	19,5	22,1	22,9	16,3	24,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,3	41,2	39,8	41,8	31,7
Es fácil saber si has conseguido premio	42,9	47,1	45,8	44,9	39,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,0	10,3	4,8	14,3	22,0
Los sorteos son transparentes	37,0	41,2	36,1	39,8	39,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	19,5	17,6	14,5	22,4	19,5
Moderna y actual	18,8	13,2	13,3	17,3	24,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	43,5	47,1	50,6	42,9	36,6
Es original en los juegos que ofrece	14,3	8,8	7,2	16,3	14,6
Tiene varios sorteos semanales	18,8	14,7	14,5	16,3	26,8
La apuesta es pequeña	14,9	10,3	15,7	14,3	7,3
Me da confianza / fiable	32,5	32,4	32,5	32,7	31,7
El premio es instantáneo	14,3	23,5	14,5	19,4	17,1
Ofrece premios altos	39,6	27,9	37,3	37,8	29,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,1	8,8	7,2	9,2	12,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,1	44,1	51,8	42,9	46,3
Toca a menudo	15,6	14,7	14,5	11,2	26,8
Conozco gente que le ha tocado	13,0	11,8	7,2	17,3	12,2
Yo elijo los números	38,3	45,6	43,4	38,8	39,0
Ninguna de estas	9,7	14,7	13,3	11,2	7,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela d

Filtro:

Boost AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 275

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	93	37	31	63	36
Tiene premios atractivos	28,0	37,8	38,7	31,7	22,2
Juega mucha gente	36,6	45,9	38,7	38,1	41,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	37,6	35,1	32,3	42,9	30,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,9	56,8	61,3	44,4	36,1
La relación precio-premio es atractiva	29,0	35,1	32,3	28,6	33,3
Es divertido jugar	32,3	35,1	22,6	33,3	41,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	40,5	29,0	33,3	44,4
Es fácil saber si has conseguido premio	37,6	51,4	32,3	47,6	38,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,1	32,4	12,9	20,6	25,0
Los sorteos son transparentes	36,6	64,9	48,4	47,6	36,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	16,1	13,5	22,6	12,7	13,9
Moderna y actual	18,3	8,1	9,7	14,3	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	34,4	51,4	48,4	36,5	36,1
Es original en los juegos que ofrece	23,7	27,0	19,4	27,0	25,0
Tiene varios sorteos semanales	12,9	21,6	6,5	17,5	19,4
La apuesta es pequeña	29,0	35,1	29,0	31,7	30,6
Me da confianza / fiable	33,3	29,7	32,3	34,9	27,8
El premio es instantáneo	15,1	16,2	12,9	15,9	16,7
Ofrece premios altos	23,7	24,3	16,1	28,6	22,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,1	32,4	12,9	28,6	13,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,9	40,5	41,9	47,6	30,6
Toca a menudo	17,2	18,9	12,9	20,6	16,7
Conozco gente que le ha tocado	24,7	29,7	12,9	33,3	25,0
Yo elijo los números	26,9	48,6	51,6	28,6	25,0
Ninguna de estas	14,0	5,4	3,2	12,7	16,7



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Boost AND

P3[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 276

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	157	213	120	39
Tiene premios atractivos	24,7	27,4	27,2	25,0	20,5
Juega mucha gente	21,4	21,7	24,9	16,7	17,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,5	21,0	20,2	18,3	25,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,4	49,7	54,0	40,8	46,2
La relación precio-premio es atractiva	27,4	27,4	28,2	27,5	23,1
Es divertido jugar	15,8	22,3	20,2	14,2	23,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,2	35,0	34,7	28,3	30,8
Es fácil saber si has conseguido premio	46,0	50,3	51,6	45,8	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,1	11,5	9,9	13,3	17,9
Los sorteos son transparentes	40,9	45,2	45,5	40,8	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	32,6	36,3	44,1	21,7	17,9
Moderna y actual	17,7	20,4	16,9	20,0	25,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,8	52,9	60,1	37,5	38,5
Es original en los juegos que ofrece	17,7	15,9	14,6	18,3	25,6
Tiene varios sorteos semanales	40,0	42,0	48,8	31,7	25,6
La apuesta es pequeña	35,3	42,0	44,6	31,7	23,1
Me da confianza / fiable	40,9	35,7	40,8	35,0	38,5
El premio es instantáneo	17,7	19,7	20,2	16,7	15,4
Ofrece premios altos	17,7	19,1	22,1	14,2	10,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,8	25,5	25,8	24,2	12,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,7	52,9	57,7	45,8	35,9
Toca a menudo	12,6	15,9	14,6	10,8	20,5
Conozco gente que le ha tocado	9,3	10,8	10,8	8,3	10,3
Yo elijo los números	39,1	39,5	44,6	35,8	20,5
Ninguna de estas	12,1	12,7	8,0	15,8	25,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Boost AND

P3[[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 277

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	172	114	151	93	42
Tiene premios atractivos	14,0	20,2	13,2	17,2	26,2
Juega mucha gente	14,5	14,9	12,6	14,0	23,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	15,1	13,2	12,6	14,0	21,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,1	40,4	43,0	39,8	31,0
La relación precio-premio es atractiva	19,2	20,2	19,2	17,2	26,2
Es divertido jugar	17,4	21,1	15,9	20,4	26,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	26,7	34,2	29,1	25,8	40,5
Es fácil saber si has conseguido premio	40,7	43,9	47,0	37,6	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,0	15,8	11,3	15,1	26,2
Los sorteos son transparentes	34,3	43,9	43,7	34,4	26,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,3	29,8	33,1	21,5	26,2
Moderna y actual	19,2	20,2	16,6	21,5	26,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,8	51,8	55,0	37,6	42,9
Es original en los juegos que ofrece	23,3	17,5	17,2	23,7	28,6
Tiene varios sorteos semanales	32,6	34,2	36,4	32,3	23,8
La apuesta es pequeña	34,3	36,8	39,1	30,1	33,3
Me da confianza / fiable	29,7	32,5	29,8	30,1	35,7
El premio es instantáneo	27,3	25,4	27,2	24,7	28,6
Ofrece premios altos	10,5	6,1	6,0	7,5	21,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	39,5	41,2	45,7	34,4	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,8	55,3	52,3	47,3	40,5
Toca a menudo	15,1	14,0	12,6	14,0	23,8
Conozco gente que le ha tocado	10,5	3,5	5,3	7,5	16,7
Yo elijo los números	28,5	27,2	28,5	24,7	33,3
Ninguna de estas	12,2	13,2	9,3	12,9	23,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca R

Filtro:

Boost AND

P3[[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 278

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	192	126	134	119	65
Tiene premios atractivos	18,8	22,2	17,9	19,3	26,2
Juega mucha gente	17,7	23,8	17,9	19,3	26,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,7	19,8	12,7	20,2	24,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,8	56,3	53,7	51,3	40,0
La relación precio-premio es atractiva	26,0	31,0	23,9	28,6	35,4
Es divertido jugar	29,7	41,3	33,6	31,1	41,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,3	41,3	33,6	41,2	30,8
Es fácil saber si has conseguido premio	44,3	61,1	55,2	48,7	46,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,8	27,8	17,9	25,2	29,2
Los sorteos son transparentes	34,9	37,3	38,8	33,6	33,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,5	26,2	31,3	20,2	24,6
Moderna y actual	27,6	34,1	27,6	31,1	33,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,8	54,0	54,5	43,7	44,6
Es original en los juegos que ofrece	30,7	35,7	32,8	32,8	32,3
Tiene varios sorteos semanales	26,0	37,3	32,8	30,3	26,2
La apuesta es pequeña	37,5	47,6	48,5	37,0	35,4
Me da confianza / fiable	34,9	35,7	37,3	35,3	30,8
El premio es instantáneo	51,6	62,7	67,2	50,4	43,1
Ofrece premios altos	12,0	6,3	7,5	11,8	10,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	45,8	52,4	57,5	41,2	43,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,9	51,6	53,0	47,1	43,1
Toca a menudo	20,3	22,2	17,2	21,0	29,2
Conozco gente que le ha tocado	15,6	15,9	9,7	17,6	24,6
Yo elijo los números	12,0	7,1	4,5	12,6	16,9
Ninguna de estas	10,9	9,5	6,7	10,9	16,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express

Filtro:

Boost AND

P3[[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 279

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	58	28	34	24	28
Tiene premios atractivos	19,0	35,7	23,5	16,7	32,1
Juega mucha gente	12,1	25,0	5,9	16,7	28,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	13,8	21,4	17,6	12,5	17,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	22,4	50,0	41,2	12,5	35,7
La relación precio-premio es atractiva	15,5	28,6	17,6	20,8	21,4
Es divertido jugar	19,0	42,9	32,4	16,7	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	15,5	35,7	23,5	8,3	32,1
Es fácil saber si has conseguido premio	27,6	46,4	47,1	12,5	35,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,7	25,0	17,6	12,5	35,7
Los sorteos son transparentes	25,9	50,0	50,0	8,3	35,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,4	39,3	41,2	20,8	17,9
Moderna y actual	19,0	35,7	20,6	12,5	39,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	24,1	46,4	52,9	4,2	28,6
Es original en los juegos que ofrece	15,5	39,3	23,5	12,5	32,1
Tiene varios sorteos semanales	24,1	32,1	32,4	25,0	21,4
La apuesta es pequeña	19,0	32,1	35,3	8,3	21,4
Me da confianza / fiable	24,1	42,9	32,4	16,7	39,3
El premio es instantáneo	31,0	39,3	47,1	12,5	35,7
Ofrece premios altos	17,2	17,9	11,8	16,7	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	25,9	39,3	41,2	20,8	25,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	24,1	42,9	41,2	16,7	28,6
Toca a menudo	15,5	25,0	20,6	16,7	17,9
Conozco gente que le ha tocado	10,3	14,3	5,9	8,3	21,4
Yo elijo los números	12,1	25,0	17,6	4,2	25,0
Ninguna de estas	31,0	17,9	14,7	41,7	28,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 280

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	266	203	244	171	54
Tiene premios atractivos	34,6	38,4	40,6	32,7	27,8
Juega mucha gente	34,2	38,4	38,9	36,3	22,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,4	37,4	36,5	31,0	13,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	48,1	58,6	60,2	47,4	35,2
La relación precio-premio es atractiva	25,9	31,5	32,0	23,4	27,8
Es divertido jugar	19,9	24,6	23,0	22,8	14,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,9	55,2	52,9	43,9	40,7
Es fácil saber si has conseguido premio	44,4	55,2	57,4	40,4	38,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,9	13,3	15,6	11,7	11,1
Los sorteos son transparentes	47,4	59,6	58,6	50,9	31,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,5	49,3	59,0	25,7	16,7
Moderna y actual	25,2	32,5	31,6	23,4	29,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,6	62,1	64,8	51,5	37,0
Es original en los juegos que ofrece	17,3	15,8	13,9	19,3	20,4
Tiene varios sorteos semanales	5,6	4,4	2,9	7,6	7,4
La apuesta es pequeña	12,4	20,2	18,9	14,0	7,4
Me da confianza / fiable	41,4	48,3	51,2	40,9	24,1
El premio es instantáneo	11,7	19,7	15,2	15,2	14,8
Ofrece premios altos	25,6	29,6	29,9	25,7	20,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,2	21,7	18,0	19,9	16,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,6	60,6	61,9	50,9	31,5
Toca a menudo	9,4	10,8	8,6	11,1	13,0
Conozco gente que le ha tocado	9,8	7,9	7,8	11,7	5,6
Yo elijo los números	21,4	30,0	27,0	22,8	24,1
Ninguna de estas	13,2	8,9	8,2	12,3	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 281

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	232	172	221	143	40
Tiene premios atractivos	22,4	28,5	28,5	21,0	20,0
Juega mucha gente	24,6	26,7	24,4	27,3	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,6	30,8	28,1	26,6	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,4	55,2	57,9	44,8	32,5
La relación precio-premio es atractiva	21,6	27,3	23,1	23,8	30,0
Es divertido jugar	13,4	16,3	14,9	15,4	10,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,6	44,8	43,0	35,7	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	42,2	50,0	52,9	39,9	25,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	9,9	11,0	11,3	8,4	12,5
Los sorteos son transparentes	41,8	53,5	55,2	38,5	30,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,6	54,1	58,8	25,2	30,0
Moderna y actual	24,1	31,4	31,7	22,4	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,3	57,0	59,7	42,0	27,5
Es original en los juegos que ofrece	15,9	13,4	11,8	20,3	12,5
Tiene varios sorteos semanales	3,4	4,7	0,9	9,1	2,5
La apuesta es pequeña	15,1	23,3	22,2	13,3	17,5
Me da confianza / fiable	38,4	47,7	48,0	39,2	22,5
El premio es instantáneo	11,2	15,7	12,2	14,0	15,0
Ofrece premios altos	17,7	23,3	21,3	19,6	15,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,0	23,8	21,3	21,0	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,3	54,7	57,5	44,8	20,0
Toca a menudo	9,9	10,5	7,7	12,6	15,0
Conozco gente que le ha tocado	6,5	9,3	5,9	10,5	7,5
Yo elijo los números	19,4	22,7	23,1	18,9	15,0
Ninguna de estas	14,7	12,2	10,0	14,7	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 282

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	210	154	199	124	41
Tiene premios atractivos	25,7	31,2	32,2	25,0	17,1
Juega mucha gente	19,5	23,4	23,6	20,2	12,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,9	29,2	29,1	22,6	17,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	46,2	58,4	63,3	41,1	24,4
La relación precio-premio es atractiva	20,5	24,7	23,1	24,2	12,2
Es divertido jugar	13,3	17,5	15,1	16,1	12,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	44,8	40,7	36,3	31,7
Es fácil saber si has conseguido premio	38,6	55,2	54,3	38,7	24,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,2	13,0	15,1	14,5	9,8
Los sorteos son transparentes	46,2	51,3	56,8	41,1	29,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	37,6	50,0	57,8	27,4	17,1
Moderna y actual	25,2	30,5	31,7	25,0	14,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,7	62,3	63,8	42,7	29,3
Es original en los juegos que ofrece	16,7	14,3	14,1	18,5	14,6
Tiene varios sorteos semanales	5,2	5,8	2,5	11,3	2,4
La apuesta es pequeña	15,2	23,4	24,1	11,3	14,6
Me da confianza / fiable	39,0	49,4	52,8	34,7	24,4
El premio es instantáneo	11,4	16,9	14,1	13,7	12,2
Ofrece premios altos	19,0	21,4	19,1	23,4	14,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,7	22,1	19,6	16,9	22,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,7	61,0	61,8	46,8	26,8
Toca a menudo	12,4	7,8	8,5	13,7	9,8
Conozco gente que le ha tocado	8,1	6,5	6,5	7,3	12,2
Yo elijo los números	20,0	24,0	23,1	21,0	17,1
Ninguna de estas	17,6	14,3	10,6	19,4	34,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 283

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	152	79	109	88	34
Tiene premios atractivos	24,3	29,1	24,8	28,4	23,5
Juega mucha gente	13,8	17,7	15,6	13,6	17,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,1	19,0	20,2	15,9	14,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,1	53,2	56,0	36,4	29,4
La relación precio-premio es atractiva	16,4	22,8	17,4	20,5	17,6
Es divertido jugar	15,8	19,0	18,3	17,0	11,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,9	38,0	34,9	30,7	26,5
Es fácil saber si has conseguido premio	34,9	53,2	49,5	36,4	26,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,5	10,1	11,9	4,5	20,6
Los sorteos son transparentes	34,9	45,6	42,2	36,4	32,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,6	45,6	54,1	20,5	20,6
Moderna y actual	22,4	27,8	27,5	20,5	23,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,5	60,8	59,6	37,5	29,4
Es original en los juegos que ofrece	13,2	13,9	8,3	21,6	8,8
Tiene varios sorteos semanales	10,5	17,7	9,2	14,8	20,6
La apuesta es pequeña	14,5	25,3	19,3	15,9	20,6
Me da confianza / fiable	32,2	43,0	41,3	35,2	20,6
El premio es instantáneo	10,5	17,7	14,7	9,1	17,6
Ofrece premios altos	17,1	15,2	17,4	14,8	17,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,5	21,5	19,3	12,5	11,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,4	53,2	56,9	39,8	23,5
Toca a menudo	9,9	12,7	8,3	12,5	14,7
Conozco gente que le ha tocado	6,6	7,6	6,4	8,0	5,9
Yo elijo los números	19,1	21,5	22,0	17,0	20,6
Ninguna de estas	20,4	15,2	11,9	22,7	29,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 284

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	121	72	81	84	28
Tiene premios atractivos	16,5	22,2	19,8	16,7	21,4
Juega mucha gente	9,9	22,2	16,0	15,5	7,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,5	15,3	18,5	14,3	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	33,9	43,1	51,9	31,0	14,3
La relación precio-premio es atractiva	13,2	13,9	11,1	17,9	7,1
Es divertido jugar	14,9	11,1	16,0	11,9	10,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	21,5	41,7	34,6	22,6	32,1
Es fácil saber si has conseguido premio	31,4	41,7	42,0	33,3	21,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	6,6	9,7	8,6	9,5	0,0
Los sorteos son transparentes	32,2	40,3	44,4	31,0	21,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,3	31,9	40,7	22,6	14,3
Moderna y actual	17,4	16,7	21,0	11,9	21,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	33,9	47,2	48,1	36,9	17,9
Es original en los juegos que ofrece	8,3	11,1	7,4	11,9	7,1
Tiene varios sorteos semanales	3,3	8,3	4,9	6,0	3,6
La apuesta es pequeña	9,1	19,4	13,6	11,9	14,3
Me da confianza / fiable	26,4	31,9	32,1	31,0	10,7
El premio es instantáneo	5,8	15,3	8,6	9,5	10,7
Ofrece premios altos	14,9	18,1	14,8	17,9	14,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,1	11,1	8,6	13,1	3,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	37,2	47,2	53,1	36,9	17,9
Toca a menudo	9,9	11,1	7,4	10,7	17,9
Conozco gente que le ha tocado	8,3	4,2	2,5	9,5	10,7
Yo elijo los números	11,6	16,7	16,0	13,1	7,1
Ninguna de estas	28,9	22,2	18,5	28,6	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 285

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	83	100	91	30
Tiene premios atractivos	22,5	27,7	27,0	24,2	16,7
Juega mucha gente	10,1	19,3	12,0	15,4	13,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	15,2	21,7	23,0	15,4	6,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,0	54,2	54,0	38,5	23,3
La relación precio-premio es atractiva	11,6	22,9	15,0	19,8	6,7
Es divertido jugar	10,1	19,3	16,0	12,1	10,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,3	41,0	38,0	29,7	26,7
Es fácil saber si has conseguido premio	37,7	44,6	46,0	37,4	30,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,1	13,3	13,0	12,1	3,3
Los sorteos son transparentes	38,4	49,4	48,0	41,8	26,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,0	43,4	52,0	20,9	16,7
Moderna y actual	16,7	26,5	26,0	15,4	16,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	35,5	53,0	51,0	38,5	23,3
Es original en los juegos que ofrece	13,0	16,9	12,0	17,6	13,3
Tiene varios sorteos semanales	5,8	12,0	5,0	9,9	13,3
La apuesta es pequeña	11,6	21,7	21,0	11,0	10,0
Me da confianza / fiable	29,7	41,0	39,0	34,1	16,7
El premio es instantáneo	9,4	18,1	13,0	11,0	16,7
Ofrece premios altos	13,8	22,9	18,0	17,6	13,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,9	18,1	12,0	13,2	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,4	45,8	50,0	38,5	20,0
Toca a menudo	10,1	10,8	8,0	12,1	13,3
Conozco gente que le ha tocado	8,0	7,2	5,0	11,0	6,7
Yo elijo los números	13,8	21,7	16,0	19,8	10,0
Ninguna de estas	23,2	15,7	14,0	22,0	36,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Boost AND

P3[[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 286

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	113	62	75	78	22
Tiene premios atractivos	15,9	16,1	18,7	14,1	13,6
Juega mucha gente	11,5	24,2	16,0	14,1	22,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,6	19,4	25,3	14,1	13,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,4	58,1	65,3	37,2	31,8
La relación precio-premio es atractiva	18,6	17,7	16,0	17,9	27,3
Es divertido jugar	17,7	14,5	20,0	14,1	13,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,7	32,3	37,3	28,2	31,8
Es fácil saber si has conseguido premio	36,3	41,9	45,3	34,6	27,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,4	11,3	13,3	9,0	18,2
Los sorteos son transparentes	38,1	43,5	49,3	33,3	31,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,3	43,5	50,7	30,8	27,3
Moderna y actual	23,9	25,8	26,7	20,5	31,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	43,4	51,6	54,7	39,7	40,9
Es original en los juegos que ofrece	15,0	14,5	12,0	16,7	18,2
Tiene varios sorteos semanales	10,6	11,3	8,0	14,1	9,1
La apuesta es pequeña	15,0	19,4	16,0	14,1	27,3
Me da confianza / fiable	31,0	38,7	40,0	33,3	13,6
El premio es instantáneo	13,3	17,7	13,3	11,5	31,8
Ofrece premios altos	16,8	11,3	14,7	14,1	18,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,5	9,7	8,0	11,5	18,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,5	48,4	50,7	43,6	27,3
Toca a menudo	10,6	6,5	4,0	10,3	22,7
Conozco gente que le ha tocado	8,0	6,5	1,3	12,8	9,1
Yo elijo los números	15,9	22,6	13,3	23,1	18,2
Ninguna de estas	22,1	19,4	16,0	25,6	22,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 287

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	85	56	79	45	17
Tiene premios atractivos	28,2	33,9	32,9	31,1	17,6
Juega mucha gente	25,9	19,6	27,8	15,6	23,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,1	19,6	21,5	24,4	35,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,8	53,6	60,8	40,0	47,1
La relación precio-premio es atractiva	32,9	37,5	38,0	33,3	23,5
Es divertido jugar	22,4	28,6	25,3	24,4	23,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,9	37,5	36,7	31,1	35,3
Es fácil saber si has conseguido premio	41,2	55,4	51,9	46,7	23,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,5	19,6	13,9	26,7	11,8
Los sorteos son transparentes	36,5	48,2	46,8	35,6	29,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	48,2	54,4	28,9	29,4
Moderna y actual	22,4	28,6	26,6	24,4	17,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,9	53,6	60,8	42,2	47,1
Es original en los juegos que ofrece	21,2	19,6	16,5	24,4	29,4
Tiene varios sorteos semanales	40,0	48,2	55,7	26,7	29,4
La apuesta es pequeña	37,6	51,8	51,9	35,6	23,5
Me da confianza / fiable	40,0	44,6	45,6	35,6	41,2
El premio es instantáneo	18,8	25,0	21,5	24,4	11,8
Ofrece premios altos	28,2	28,6	34,2	22,2	17,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,1	26,8	21,5	17,8	11,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,8	46,4	58,2	40,0	35,3
Toca a menudo	12,9	19,6	16,5	15,6	11,8
Conozco gente que le ha tocado	11,8	16,1	15,2	11,1	11,8
Yo elijo los números	35,3	44,6	44,3	37,8	17,6
Ninguna de estas	11,8	16,1	6,3	22,2	23,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 288

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	23	22	34	19
Tiene premios atractivos	21,2	39,1	31,8	17,6	36,8
Juega mucha gente	19,2	30,4	22,7	14,7	36,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,1	17,4	27,3	11,8	31,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	34,6	39,1	50,0	29,4	31,6
La relación precio-premio es atractiva	26,9	26,1	40,9	14,7	31,6
Es divertido jugar	36,5	17,4	31,8	29,4	31,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,6	34,8	36,4	26,5	47,4
Es fácil saber si has conseguido premio	32,7	39,1	50,0	26,5	31,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,1	21,7	13,6	23,5	31,6
Los sorteos son transparentes	28,8	52,2	45,5	26,5	42,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,9	26,1	31,8	17,6	36,8
Moderna y actual	28,8	34,8	36,4	26,5	31,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,0	39,1	63,6	32,4	52,6
Es original en los juegos que ofrece	34,6	17,4	18,2	32,4	36,8
Tiene varios sorteos semanales	36,5	43,5	50,0	32,4	36,8
La apuesta es pequeña	26,9	26,1	31,8	20,6	31,6
Me da confianza / fiable	38,5	30,4	31,8	35,3	42,1
El premio es instantáneo	36,5	13,0	4,5	35,3	47,4
Ofrece premios altos	21,2	8,7	9,1	14,7	31,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	32,7	30,4	36,4	29,4	31,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,2	47,8	63,6	38,2	36,8
Toca a menudo	25,0	17,4	13,6	20,6	36,8
Conozco gente que le ha tocado	25,0	4,3	27,3	8,8	26,3
Yo elijo los números	30,8	43,5	45,5	20,6	47,4
Ninguna de estas	11,5	21,7	4,5	17,6	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 289

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
Tiene premios atractivos	24,2	28,6	30,0	20,3	28,6
Juega mucha gente	25,3	30,6	27,5	23,7	30,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,2	26,5	20,0	23,7	26,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,4	61,2	57,5	50,8	38,8
La relación precio-premio es atractiva	28,3	42,9	30,0	32,2	36,7
Es divertido jugar	36,4	55,1	47,5	40,7	40,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,4	34,7	35,0	44,1	26,5
Es fácil saber si has conseguido premio	43,4	61,2	57,5	45,8	46,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,2	51,0	30,0	28,8	36,7
Los sorteos son transparentes	29,3	40,8	45,0	27,1	30,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,2	18,4	27,5	18,6	16,3
Moderna y actual	32,3	40,8	35,0	37,3	32,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,4	49,0	52,5	39,0	44,9
Es original en los juegos que ofrece	30,3	49,0	45,0	35,6	30,6
Tiene varios sorteos semanales	28,3	44,9	37,5	37,3	26,5
La apuesta es pequeña	36,4	44,9	47,5	37,3	34,7
Me da confianza / fiable	34,3	42,9	45,0	35,6	32,7
El premio es instantáneo	51,5	59,2	70,0	52,5	42,9
Ofrece premios altos	12,1	10,2	10,0	15,3	8,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	42,4	44,9	45,0	37,3	49,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,4	46,9	45,0	44,1	40,8
Toca a menudo	24,2	32,7	20,0	27,1	32,7
Conozco gente que le ha tocado	18,2	26,5	15,0	23,7	22,4
Yo elijo los números	13,1	10,2	5,0	18,6	10,2
Ninguna de estas	8,1	8,2	5,0	8,5	10,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 290

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	25	7	7	7	18
Tiene premios atractivos	28,0	42,9	28,6	28,6	33,3
Juega mucha gente	20,0	57,1	14,3	28,6	33,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,0	42,9	42,9	14,3	22,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	20,0	71,4	42,9	14,3	33,3
La relación precio-premio es atractiva	24,0	42,9	14,3	42,9	27,8
Es divertido jugar	40,0	57,1	71,4	42,9	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	20,0	57,1	28,6	0,0	38,9
Es fácil saber si has conseguido premio	24,0	42,9	28,6	14,3	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	36,0	28,6	28,6	28,6	38,9
Los sorteos son transparentes	28,0	57,1	28,6	14,3	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,0	28,6	28,6	28,6	16,7
Moderna y actual	32,0	71,4	28,6	28,6	50,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	24,0	42,9	42,9	0,0	33,3
Es original en los juegos que ofrece	28,0	57,1	28,6	28,6	38,9
Tiene varios sorteos semanales	20,0	42,9	28,6	28,6	22,2
La apuesta es pequeña	20,0	28,6	28,6	0,0	27,8
Me da confianza / fiable	32,0	71,4	28,6	28,6	50,0
El premio es instantáneo	32,0	57,1	57,1	14,3	38,9
Ofrece premios altos	28,0	42,9	42,9	28,6	27,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,0	57,1	14,3	28,6	38,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	20,0	42,9	28,6	0,0	33,3
Toca a menudo	20,0	42,9	28,6	28,6	22,2
Conozco gente que le ha tocado	16,0	42,9	14,3	14,3	27,8
Yo elijo los números	16,0	57,1	42,9	0,0	27,8
Ninguna de estas	28,0	14,3	14,3	28,6	27,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 291

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	209	174	217	133	33
Tiene premios atractivos	34,4	39,1	41,0	33,1	21,2
Juega mucha gente	36,4	39,1	38,7	39,8	21,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,2	39,7	38,7	31,6	12,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,1	62,6	63,6	51,1	42,4
La relación precio-premio es atractiva	27,3	33,3	33,6	23,3	33,3
Es divertido jugar	21,5	25,9	24,0	24,1	18,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	48,8	56,9	55,8	48,9	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	45,0	58,6	59,4	40,6	39,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,3	15,5	17,1	13,5	12,1
Los sorteos son transparentes	49,8	62,1	60,8	52,6	30,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,1	51,1	61,8	27,1	15,2
Moderna y actual	27,3	36,2	33,6	27,1	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,4	65,5	67,3	57,1	36,4
Es original en los juegos que ofrece	16,7	14,9	14,7	18,8	12,1
Tiene varios sorteos semanales	5,3	3,4	3,2	6,8	3,0
La apuesta es pequeña	13,9	21,3	19,8	15,0	9,1
Me da confianza / fiable	44,5	52,3	54,4	42,9	27,3
El premio es instantáneo	12,0	19,5	15,7	15,0	15,2
Ofrece premios altos	24,4	29,9	29,5	25,6	15,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,2	24,1	18,9	21,1	27,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,2	63,8	64,5	52,6	30,3
Toca a menudo	9,1	9,2	9,2	10,5	3,0
Conozco gente que le ha tocado	9,6	8,0	6,9	12,8	6,1
Yo elijo los números	23,4	31,0	29,5	23,3	24,2
Ninguna de estas	11,5	7,5	6,5	10,5	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 292

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
Tiene premios atractivos	21,4	29,5	27,8	20,5	21,7
Juega mucha gente	27,9	29,5	26,5	32,1	30,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,4	32,1	26,5	32,1	34,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,3	57,1	58,9	46,2	34,8
La relación precio-premio es atractiva	24,3	28,6	24,5	28,2	30,4
Es divertido jugar	17,1	15,2	14,6	20,5	13,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,3	42,9	42,4	38,5	39,1
Es fácil saber si has conseguido premio	42,9	51,8	53,0	43,6	17,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,9	10,7	11,9	9,0	21,7
Los sorteos son transparentes	45,0	55,4	55,0	43,6	34,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	58,0	60,3	29,5	30,4
Moderna y actual	26,4	31,2	30,5	28,2	17,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,7	58,0	61,6	47,4	26,1
Es original en los juegos que ofrece	15,7	9,8	8,6	23,1	8,7
Tiene varios sorteos semanales	5,0	5,4	1,3	12,8	4,3
La apuesta es pequeña	17,9	25,0	23,2	17,9	17,4
Me da confianza / fiable	43,6	52,7	54,3	42,3	21,7
El premio es instantáneo	10,7	16,1	11,9	14,1	17,4
Ofrece premios altos	21,4	20,5	20,5	24,4	13,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,1	23,2	18,5	21,8	21,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,9	55,4	58,9	47,4	13,0
Toca a menudo	12,9	10,7	7,9	17,9	17,4
Conozco gente que le ha tocado	6,4	9,8	5,3	14,1	4,3
Yo elijo los números	16,4	20,5	19,2	15,4	21,7
Ninguna de estas	15,0	12,5	9,9	15,4	34,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 293

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
Tiene premios atractivos	34,6	34,0	35,2	36,1	22,2
Juega mucha gente	29,0	25,5	27,9	29,5	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,2	29,8	31,1	24,6	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,3	60,6	66,4	45,9	27,8
La relación precio-premio es atractiva	29,0	25,5	25,4	32,8	22,2
Es divertido jugar	18,7	19,1	18,0	21,3	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	43,0	47,9	46,7	44,3	38,9
Es fácil saber si has conseguido premio	43,0	58,5	54,9	49,2	22,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,5	14,9	18,0	19,7	16,7
Los sorteos son transparentes	51,4	55,3	59,8	45,9	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	45,8	46,8	57,4	32,8	16,7
Moderna y actual	29,0	31,9	31,1	31,1	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	51,4	60,6	62,3	49,2	33,3
Es original en los juegos que ofrece	18,7	17,0	16,4	19,7	22,2
Tiene varios sorteos semanales	6,5	7,4	3,3	14,8	5,6
La apuesta es pequeña	19,6	26,6	27,9	16,4	11,1
Me da confianza / fiable	48,6	50,0	56,6	39,3	33,3
El premio es instantáneo	10,3	16,0	12,3	14,8	11,1
Ofrece premios altos	27,1	21,3	21,3	32,8	16,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,6	21,3	18,9	23,0	27,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,5	60,6	63,1	50,8	16,7
Toca a menudo	15,9	8,5	9,8	19,7	5,6
Conozco gente que le ha tocado	9,3	9,6	7,4	11,5	16,7
Yo elijo los números	24,3	26,6	23,0	27,9	33,3
Ninguna de estas	12,1	14,9	10,7	14,8	27,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 294

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
Tiene premios atractivos	23,3	27,3	26,2	24,3	21,4
Juega mucha gente	10,0	15,2	14,3	10,8	7,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,7	27,3	33,3	16,2	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	31,7	51,5	50,0	29,7	28,6
La relación precio-premio es atractiva	16,7	24,2	19,0	21,6	14,3
Es divertido jugar	23,3	12,1	19,0	18,9	21,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,7	39,4	40,5	32,4	21,4
Es fácil saber si has conseguido premio	30,0	63,6	54,8	32,4	28,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,3	18,2	19,0	8,1	21,4
Los sorteos son transparentes	35,0	39,4	40,5	32,4	35,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,7	39,4	47,6	16,2	21,4
Moderna y actual	23,3	36,4	28,6	24,3	35,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	30,0	63,6	54,8	32,4	28,6
Es original en los juegos que ofrece	20,0	15,2	11,9	27,0	14,3
Tiene varios sorteos semanales	16,7	24,2	14,3	21,6	28,6
La apuesta es pequeña	25,0	24,2	21,4	24,3	35,7
Me da confianza / fiable	31,7	36,4	38,1	29,7	28,6
El premio es instantáneo	21,7	18,2	21,4	13,5	35,7
Ofrece premios altos	20,0	12,1	14,3	16,2	28,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,3	27,3	21,4	21,6	21,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	30,0	57,6	50,0	37,8	14,3
Toca a menudo	11,7	12,1	7,1	16,2	14,3
Conozco gente que le ha tocado	8,3	9,1	7,1	10,8	7,1
Yo elijo los números	18,3	33,3	33,3	13,5	21,4
Ninguna de estas	16,7	6,1	11,9	16,2	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 295

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
Tiene premios atractivos	21,6	19,2	25,8	19,4	10,0
Juega mucha gente	15,7	23,1	22,6	19,4	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,6	19,2	22,6	19,4	10,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	33,3	42,3	54,8	27,8	10,0
La relación precio-premio es atractiva	19,6	19,2	22,6	22,2	0,0
Es divertido jugar	25,5	19,2	32,3	16,7	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,5	38,5	48,4	25,0	0,0
Es fácil saber si has conseguido premio	29,4	38,5	45,2	30,6	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,7	19,2	12,9	22,2	0,0
Los sorteos son transparentes	33,3	30,8	48,4	25,0	10,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,4	30,8	41,9	25,0	10,0
Moderna y actual	23,5	7,7	25,8	13,9	10,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	33,3	42,3	45,2	36,1	10,0
Es original en los juegos que ofrece	13,7	19,2	12,9	19,4	10,0
Tiene varios sorteos semanales	5,9	15,4	12,9	8,3	0,0
La apuesta es pequeña	9,8	23,1	19,4	13,9	0,0
Me da confianza / fiable	29,4	23,1	35,5	27,8	0,0
El premio es instantáneo	11,8	23,1	16,1	16,7	10,0
Ofrece premios altos	15,7	19,2	16,1	19,4	10,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,8	15,4	12,9	16,7	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,2	46,2	61,3	38,9	0,0
Toca a menudo	13,7	15,4	12,9	16,7	10,0
Conozco gente que le ha tocado	11,8	11,5	6,5	13,9	20,0
Yo elijo los números	19,6	15,4	22,6	19,4	0,0
Ninguna de estas	25,5	26,9	16,1	27,8	50,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 296

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
Tiene premios atractivos	20,3	18,5	14,3	27,0	17,6
Juega mucha gente	15,9	14,8	9,5	21,6	17,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	14,5	25,9	21,4	18,9	5,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,6	66,7	59,5	43,2	29,4
La relación precio-premio es atractiva	10,1	22,2	4,8	27,0	5,9
Es divertido jugar	14,5	11,1	14,3	13,5	11,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,4	37,0	33,3	29,7	35,3
Es fácil saber si has conseguido premio	39,1	51,9	47,6	40,5	35,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,0	18,5	14,3	18,9	5,9
Los sorteos son transparentes	36,2	51,9	40,5	48,6	23,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,1	44,4	57,1	32,4	17,6
Moderna y actual	17,4	25,9	23,8	16,2	17,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	34,8	51,9	47,6	37,8	23,5
Es original en los juegos que ofrece	18,8	18,5	11,9	27,0	17,6
Tiene varios sorteos semanales	8,7	18,5	9,5	13,5	11,8
La apuesta es pequeña	15,9	33,3	28,6	13,5	17,6
Me da confianza / fiable	34,8	51,9	42,9	45,9	17,6
El premio es instantáneo	14,5	22,2	14,3	13,5	29,4
Ofrece premios altos	15,9	25,9	19,0	24,3	5,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,9	29,6	11,9	21,6	35,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,6	51,9	57,1	37,8	23,5
Toca a menudo	13,0	7,4	4,8	21,6	5,9
Conozco gente que le ha tocado	14,5	14,8	9,5	21,6	11,8
Yo elijo los números	14,5	29,6	14,3	24,3	17,6
Ninguna de estas	21,7	14,8	14,3	18,9	35,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 297

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
Tiene premios atractivos	17,1	10,5	20,0	11,1	12,5
Juega mucha gente	7,3	21,1	12,0	11,1	12,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,1	26,3	28,0	14,8	12,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,5	63,2	76,0	33,3	12,5
La relación precio-premio es atractiva	24,4	15,8	16,0	25,9	25,0
Es divertido jugar	24,4	21,1	24,0	25,9	12,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,0	42,1	52,0	33,3	25,0
Es fácil saber si has conseguido premio	34,1	52,6	52,0	33,3	25,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,1	10,5	16,0	14,8	12,5
Los sorteos son transparentes	36,6	47,4	60,0	29,6	12,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,7	47,4	60,0	25,9	0,0
Moderna y actual	22,0	26,3	20,0	22,2	37,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,0	57,9	60,0	33,3	37,5
Es original en los juegos que ofrece	14,6	21,1	16,0	18,5	12,5
Tiene varios sorteos semanales	9,8	15,8	8,0	11,1	25,0
La apuesta es pequeña	24,4	26,3	20,0	22,2	50,0
Me da confianza / fiable	29,3	47,4	44,0	33,3	12,5
El premio es instantáneo	14,6	21,1	12,0	18,5	25,0
Ofrece premios altos	24,4	15,8	20,0	22,2	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,8	15,8	4,0	18,5	12,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,9	57,9	60,0	48,1	12,5
Toca a menudo	17,1	5,3	12,0	14,8	12,5
Conozco gente que le ha tocado	7,3	10,5	0,0	14,8	12,5
Yo elijo los números	17,1	31,6	16,0	25,9	25,0
Ninguna de estas	22,0	15,8	12,0	25,9	25,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 298

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	55	65	74	41
1	3,2	1,8	1,5	4,1	2,4
2	4,8	3,6	7,7	2,7	2,4
3	8,8	14,5	13,8	9,5	7,3
4	6,4	9,1	12,3	4,1	4,9
5	9,6	14,5	12,3	10,8	9,8
6	16,8	16,4	16,9	23	4,9
7	10,4	7,3	6,2	10,8	12,2
8	10,4	12,7	4,6	12,2	19,5
9	12	5,5	13,8	9,5	4,9
10	17,6	14,5	10,8	13,5	31,7
Alta (8-10)	40	32,7	29,2	35,1	56,1
Media (5-7)	36,8	38,2	35,4	44,6	26,8
Baja (1-4)	23,2	29,1	35,4	20,3	17,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Boost

Tabla: 299

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	70	82	77	44
1	3	4,3	4,9	1,3	4,5
2	4,5	7,1	4,9	6,5	4,5
3	1,5	5,7	4,9	1,3	2,3
4	12	10	11	11,7	11,4
5	7,5	15,7	15,9	3,9	11,4
6	18	15,7	18,3	16,9	15,9
7	12,8	10	6,1	19,5	9,1
8	15,8	11,4	8,5	18,2	18,2
9	9,8	8,6	15,9	3,9	6,8
10	15	11,4	9,8	16,9	15,9
Alta (8-10)	40,6	31,4	34,1	39	40,9
Media (5-7)	38,3	41,4	40,2	40,3	36,4
Baja (1-4)	21,1	27,1	25,6	20,8	22,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Boost

Tabla: 300

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	103	45	56	57	35
1	2,9	2,2	1,8	5,3	0
2	1	4,4	3,6	1,8	0
3	8,7	11,1	17,9	3,5	5,7
4	9,7	6,7	12,5	3,5	11,4
5	9,7	13,3	5,4	19,3	5,7
6	17,5	24,4	19,6	24,6	11,4
7	12,6	13,3	7,1	19,3	11,4
8	6,8	8,9	8,9	8,8	2,9
9	15,5	0	10,7	5,3	20
10	15,5	15,6	12,5	8,8	31,4
Alta (8-10)	37,9	24,4	32,1	22,8	54,3
Media (5-7)	39,8	51,1	32,1	63,2	28,6
Baja (1-4)	22,3	24,4	35,7	14	17,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 301

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
1	3,1	11,8	9,5	2,5	5
2	4,7	5,9	14,3	2,5	0
3	4,7	5,9	4,8	5	5
4	3,1	0	9,5	0	0
5	14,1	5,9	23,8	12,5	0
6	7,8	35,3	19	12,5	10
7	18,8	11,8	9,5	20	20
8	9,4	5,9	0	10	15
9	18,8	11,8	9,5	20	20
10	15,6	5,9	0	15	25
Alta (8-10)	43,8	23,5	9,5	45	60
Media (5-7)	40,6	52,9	52,4	45	30
Baja (1-4)	15,6	23,5	38,1	10	10



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 302

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	74	31	31	54	20
1	1,4	0	0	1,9	0
2	2,7	9,7	12,9	1,9	0
3	8,1	16,1	19,4	7,4	5
4	5,4	3,2	0	7,4	5
5	6,8	16,1	0	14,8	10
6	12,2	6,5	12,9	9,3	10
7	14,9	16,1	16,1	14,8	15
8	13,5	12,9	12,9	16,7	5
9	12,2	3,2	16,1	3,7	15
10	23	16,1	9,7	22,2	35
Alta (8-10)	48,6	32,3	38,7	42,6	55
Media (5-7)	33,8	38,7	29	38,9	35
Baja (1-4)	17,6	29	32,3	18,5	10

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 303

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
1	1,7	3,5	2	3,6	0
2	7,6	7	10	7,2	4,7
3	1,7	5,3	2	3,6	2,3
4	5,9	5,3	8	2,4	9,3
5	10,9	5,3	4	14,5	4,7
6	13,4	19,3	26	13,3	7
7	16	7	4	12	25,6
8	10,9	10,5	14	10,8	7
9	16	12,3	12	14,5	18,6
10	16	24,6	18	18,1	20,9
Alta (8-10)	42,9	47,4	44	43,4	46,5
Media (5-7)	40,3	31,6	34	39,8	37,2
Baja (1-4)	16,8	21,1	22	16,9	16,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Boost

Tabla: 304

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
1	2,2	1,4	2,3	2,3	0
2	4,3	2,9	5,8	3,5	0
3	5,8	5,8	9,3	3,5	2,9
4	2,9	7,2	7	2,3	2,9
5	8	13	17,4	4,7	2,9
6	18,8	11,6	16,3	15,1	20
7	7,2	17,4	5,8	16,3	8,6
8	13,8	14,5	10,5	16,3	17,1
9	14,5	7,2	14	9,3	14,3
10	22,5	18,8	11,6	26,7	31,4
Alta (8-10)	50,7	40,6	36	52,3	62,9
Media (5-7)	34,1	42	39,5	36	31,4
Baja (1-4)	15,2	17,4	24,4	11,6	5,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / s

Filtro: Boost

Tabla: 305

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
1	7,4	6,1	12,2	6,2	0
2	2,7	6,1	4,9	4,2	1,9
3	1,3	3,7	6,1	0	0
4	6,7	4,9	7,3	4,2	7,5
5	9,4	17,1	13,4	11,5	11,3
6	16,1	12,2	14,6	18,8	7,5
7	9,4	9,8	7,3	11,5	9,4
8	13,4	9,8	11	14,6	9,4
9	11,4	4,9	8,5	6,2	15,1
10	22,1	25,6	14,6	22,9	37,7
Alta (8-10)	47	40,2	34,1	43,8	62,3
Media (5-7)	34,9	39	35,4	41,7	28,3
Baja (1-4)	18,1	20,7	30,5	14,6	9,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad),

Filtro: Boost

Tabla: 306

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	244	165	196	155	58
1	2,5	1,2	3,1	0,6	1,7
2	2,9	3,6	6,1	0,6	0
3	1,2	5,5	5,1	0,6	1,7
4	5,3	4,2	4,6	3,9	8,6
5	6,6	8,5	8,7	6,5	5,2
6	10,2	7,9	12,2	7,1	5,2
7	13,5	12,7	14,3	13,5	8,6
8	13,5	15,2	14,3	12,9	17,2
9	15,2	14,5	9,7	20	19
10	29,1	26,7	21,9	34,2	32,8
Alta (8-10)	57,8	56,4	45,9	67,1	69
Media (5-7)	30,3	29,1	35,2	27,1	19
Baja (1-4)	11,9	14,5	18,9	5,8	12,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Boost

Tabla: 307

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	133	149	139	56
1	3,8	2,3	6	0,7	1,8
2	4,3	2,3	4	3,6	1,8
3	2,8	2,3	4,7	1,4	0
4	2,4	5,3	5,4	2,9	0
5	8,1	10,5	12,8	6,5	5,4
6	14,7	15	15,4	16,5	8,9
7	10,4	12,8	10,1	12,2	12,5
8	17,5	15	14,8	16,5	21,4
9	15,2	11,3	12,1	17,3	8,9
10	20,9	23,3	14,8	22,3	39,3
Alta (8-10)	53,6	49,6	41,6	56,1	69,6
Media (5-7)	33,2	38,3	38,3	35,3	26,8
Baja (1-4)	13,3	12	20,1	8,6	3,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 308

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
1	3,8	2,5	3,1	4,2	1,7
2	0,9	4,2	3,1	2,1	0
3	2,4	2,5	3,9	0,7	3,4
4	2,4	5,1	5,5	2,1	1,7
5	6,6	9,3	7	9,1	5,2
6	8,5	14,4	12,5	7,7	13,8
7	11,8	8,5	11,7	10,5	8,6
8	18	15,3	18,8	18,2	10,3
9	17,1	13,6	14,1	16,8	17,2
10	28,4	24,6	20,3	28,7	37,9
Alta (8-10)	63,5	53,4	53,1	63,6	65,5
Media (5-7)	27	32,2	31,2	27,3	27,6
Baja (1-4)	9,5	14,4	15,6	9,1	6,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 309

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
1	4,1	2,8	4,3	4	2,2
2	2,8	2,8	1,4	4	2,2
3	2,1	4,2	5,8	2	0
4	5,5	5,6	4,3	6,9	4,3
5	6,9	12,7	10,1	6,9	10,9
6	13,1	19,7	24,6	13,9	4,3
7	11,7	8,5	15,9	10,9	2,2
8	13,1	14,1	8,7	12,9	21,7
9	17,2	14,1	10,1	20,8	15,2
10	23,4	15,5	14,5	17,8	37
Alta (8-10)	53,8	43,7	33,3	51,5	73,9
Media (5-7)	31,7	40,8	50,7	31,7	17,4
Baja (1-4)	14,5	15,5	15,9	16,8	8,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 310

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
1	2,1	3,1	3,6	1,6	2
2	2,6	2,1	2,7	3,1	0
3	3,1	5,2	6,2	2,3	2
4	3,1	4,2	7,1	1,6	0
5	7,2	13,5	8,9	9,4	9,8
6	12,8	11,5	13,4	10,9	13,7
7	15,9	12,5	10,7	19,5	11,8
8	13,3	13,5	13,4	14,8	9,8
9	21	12,5	15,2	17,2	27,5
10	19	21,9	18,8	19,5	23,5
Alta (8-10)	53,3	47,9	47,3	51,6	60,8
Media (5-7)	35,9	37,5	33	39,8	35,3
Baja (1-4)	10,8	14,6	19,6	8,6	3,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 311

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	154	68	83	98	41
1	2,6	2,9	2,4	3,1	2,4
2	2,6	1,5	2,4	3,1	0
3	5,2	5,9	6	7,1	0
4	4,5	5,9	6	5,1	2,4
5	13	20,6	14,5	17,3	12,2
6	10,4	16,2	13,3	9,2	17,1
7	17,5	14,7	24,1	10,2	17,1
8	12,3	8,8	8,4	12,2	14,6
9	16,2	7,4	9,6	18,4	9,8
10	15,6	16,2	13,3	14,3	24,4
Alta (8-10)	44,2	32,4	31,3	44,9	48,8
Media (5-7)	40,9	51,5	51,8	36,7	46,3
Baja (1-4)	14,9	16,2	16,9	18,4	4,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Boost

Tabla: 312

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	93	37	31	63	36
1	3,2	2,7	3,2	4,8	0
2	2,2	0	0	3,2	0
3	1,1	8,1	0	4,8	2,8
4	4,3	8,1	3,2	6,3	5,6
5	8,6	10,8	12,9	11,1	2,8
6	8,6	13,5	16,1	7,9	8,3
7	10,8	16,2	19,4	12,7	5,6
8	20,4	13,5	22,6	20,6	11,1
9	23,7	2,7	16,1	11,1	30,6
10	17,2	24,3	6,5	17,5	33,3
Alta (8-10)	61,3	40,5	45,2	49,2	75
Media (5-7)	28	40,5	48,4	31,7	16,7
Baja (1-4)	10,8	18,9	6,5	19	8,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 313

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	157	213	120	39
1	13	10,2	11,7	14,2	5,1
2	13	11,5	10,8	14,2	15,4
3	9,3	12,1	9,9	11,7	10,3
4	10,7	10,2	13,1	6,7	7,7
5	8,4	12,1	10,3	9,2	10,3
6	12,1	14	13,6	12,5	10,3
7	7	11,5	8,9	10	5,1
8	14	3,2	9,4	10	7,7
9	4,7	5,7	4,2	5,8	7,7
10	7,9	9,6	8	5,8	20,5
Alta (8-10)	26,5	18,5	21,6	21,7	35,9
Media (5-7)	27,4	37,6	32,9	31,7	25,6
Baja (1-4)	46	43,9	45,5	46,7	38,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 314

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	172	114	151	93	42
1	18	21,9	25,8	15,1	7,1
2	15,7	19,3	16,6	23,7	4,8
3	7	11,4	9,9	6,5	9,5
4	8,7	10,5	11,3	10,8	0
5	8,7	8,8	7,9	7,5	14,3
6	11	13,2	11,9	11,8	11,9
7	6,4	7	6	6,5	9,5
8	9,3	0	3,3	5,4	14,3
9	7	0,9	2,6	4,3	11,9
10	8,1	7	4,6	8,6	16,7
Alta (8-10)	24,4	7,9	10,6	18,3	42,9
Media (5-7)	26,2	28,9	25,8	25,8	35,7
Baja (1-4)	49,4	63,2	63,6	55,9	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Boost

Tabla: 315

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	192	126	134	119	65
1	11,5	13,5	17,2	11,8	3,1
2	13,5	13,5	17,9	13,4	4,6
3	8,3	9,5	10,4	8,4	6,2
4	8,9	7,1	7,5	7,6	10,8
5	7,3	7,9	8,2	5,9	9,2
6	14,1	15,1	14,2	15,1	13,8
7	7,8	5,6	5,2	9,2	6,2
8	8,9	10,3	6,7	8,4	16,9
9	7,3	4,8	3,7	5,9	12,3
10	12,5	12,7	9	14,3	16,9
Alta (8-10)	28,6	27,8	19,4	28,6	46,2
Media (5-7)	29,2	28,6	27,6	30,3	29,2
Baja (1-4)	42,2	43,7	53	41,2	24,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 316

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	58	28	34	24	28
1	12,1	14,3	20,6	8,3	7,1
2	12,1	14,3	20,6	12,5	3,6
3	5,2	7,1	5,9	12,5	0
4	3,4	7,1	8,8	4,2	0
5	12,1	7,1	8,8	12,5	10,7
6	10,3	10,7	11,8	4,2	14,3
7	3,4	3,6	2,9	4,2	3,6
8	15,5	3,6	11,8	12,5	10,7
9	12,1	3,6	5,9	4,2	17,9
10	13,8	28,6	2,9	25	32,1
Alta (8-10)	41,4	35,7	20,6	41,7	60,7
Media (5-7)	25,9	21,4	23,5	20,8	28,6
Baja (1-4)	32,8	42,9	55,9	37,5	10,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Boost

Tabla: 317

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	266	203	244	171	54
1	5,3	4,4	3,3	6,4	7,4
2	4,9	1,5	0,8	2,9	16,7
3	4,1	5,4	4,5	5,3	3,7
4	3,4	4,9	3,7	4,7	3,7
5	8,6	7,9	7	9,9	9,3
6	12,4	11,3	12,3	13,5	5,6
7	13,9	11,3	10,7	15,2	14,8
8	15,4	16,7	19,7	13,5	7,4
9	9,8	12,3	12,3	8,8	11,1
10	22,2	24,1	25,8	19,9	20,4
Alta (8-10)	47,4	53,2	57,8	42,1	38,9
Media (5-7)	35	30,5	29,9	38,6	29,6
Baja (1-4)	17,7	16,3	12,3	19,3	31,5



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Boost

Tabla: 318

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	232	172	221	143	40
1	7,3	4,7	3,6	7,7	15
2	6,9	5,2	3,6	10,5	5
3	6	4,1	5,4	4,2	7,5
4	7,8	7,6	5,4	11,9	5
5	6,9	7,6	6,8	9,8	0
6	16,4	11	14,5	14,7	10
7	12,5	12,2	12,2	11,9	15
8	12,1	18	16,7	11,2	15
9	10,3	9,3	12,7	5,6	10
10	13,8	20,3	19	12,6	17,5
Alta (8-10)	36,2	47,7	48,4	29,4	42,5
Media (5-7)	35,8	30,8	33,5	36,4	25
Baja (1-4)	28	21,5	18,1	34,3	32,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Boost

Tabla: 319

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	210	154	199	124	41
1	7,6	7,1	4,5	9,7	14,6
2	6,2	2,6	4	6,5	2,4
3	3,3	6,5	5	4	4,9
4	3,8	6,5	4	5,6	7,3
5	9	11	5	16,9	12,2
6	16,7	9,1	13,1	14,5	12,2
7	10,5	13	11,1	14,5	4,9
8	17,6	18,8	23,1	10,5	17,1
9	8,1	9,7	11,1	4	12,2
10	17,1	15,6	19,1	13,7	12,2
Alta (8-10)	42,9	44,2	53,3	28,2	41,5
Media (5-7)	36,2	33,1	29,1	46	29,3
Baja (1-4)	21	22,7	17,6	25,8	29,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Boost

Tabla: 320

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	152	79	109	88	34
1	9,9	11,4	11,9	8	11,8
2	8,6	6,3	6,4	10,2	5,9
3	7,2	10,1	8,3	10,2	2,9
4	4,6	5,1	6,4	3,4	2,9
5	7,9	15,2	12,8	8	8,8
6	17,1	15,2	14,7	19,3	14,7
7	8,6	10,1	9,2	10,2	5,9
8	13,8	10,1	12,8	12,5	11,8
9	11,8	5,1	8,3	9,1	14,7
10	10,5	11,4	9,2	9,1	20,6
Alta (8-10)	36,2	26,6	30,3	30,7	47,1
Media (5-7)	33,6	40,5	36,7	37,5	29,4
Baja (1-4)	30,3	32,9	33	31,8	23,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

Tabla: 321

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	121	72	81	84	28
1	8,3	6,9	6,2	8,3	10,7
2	8,3	15,3	8,6	11,9	14,3
3	7,4	5,6	6,2	6	10,7
4	6,6	11,1	9,9	9,5	0
5	8,3	9,7	7,4	9,5	10,7
6	14,9	8,3	14,8	10,7	10,7
7	13,2	12,5	16	13,1	3,6
8	11,6	12,5	12,3	13,1	7,1
9	7,4	2,8	6,2	2,4	14,3
10	14	15,3	12,3	15,5	17,9
Alta (8-10)	33,1	30,6	30,9	31	39,3
Media (5-7)	36,4	30,6	38,3	33,3	25
Baja (1-4)	30,6	38,9	30,9	35,7	35,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

Tabla: 322

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	83	100	91	30
1	8	10,8	8	8,8	13,3
2	8	7,2	4	11	10
3	7,2	7,2	3	12,1	6,7
4	8	8,4	10	6,6	6,7
5	10,9	10,8	11	11	10
6	16,7	19,3	23	14,3	10
7	13	14,5	14	13,2	13,3
8	8	7,2	9	4,4	13,3
9	9,4	2,4	7	6,6	6,7
10	10,9	12	11	12,1	10
Alta (8-10)	28,3	21,7	27	23,1	30
Media (5-7)	40,6	44,6	48	38,5	33,3
Baja (1-4)	31,2	33,7	25	38,5	36,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Boost

Tabla: 323

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	113	62	75	78	22
1	8,8	8,1	8	7,7	13,6
2	8	9,7	6,7	12,8	0
3	4,4	1,6	2,7	3,8	4,5
4	7,1	9,7	9,3	6,4	9,1
5	12,4	8,1	4	19,2	4,5
6	12,4	24,2	22,7	12,8	9,1
7	13,3	9,7	8	14,1	18,2
8	8,8	3,2	9,3	2,6	13,6
9	14,2	6,5	16	6,4	13,6
10	10,6	19,4	13,3	14,1	13,6
Alta (8-10)	33,6	29	38,7	23,1	40,9
Media (5-7)	38,1	41,9	34,7	46,2	31,8
Baja (1-4)	28,3	29	26,7	30,8	27,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 324

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	85	56	79	45	17
1	3,5	1,8	1,3	4,4	5,9
2	5,9	3,6	2,5	6,7	11,8
3	3,5	7,1	5,1	4,4	5,9
4	8,2	10,7	10,1	6,7	11,8
5	7,1	10,7	7,6	11,1	5,9
6	9,4	17,9	15,2	11,1	5,9
7	12,9	19,6	17,7	15,6	5,9
8	29,4	1,8	16,5	22,2	17,6
9	8,2	12,5	10,1	11,1	5,9
10	11,8	14,3	13,9	6,7	23,5
Alta (8-10)	49,4	28,6	40,5	40	47,1
Media (5-7)	29,4	48,2	40,5	37,8	17,6
Baja (1-4)	21,2	23,2	19	22,2	35,3

---



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 325

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	52	23	22	34	19
1	1,9	0	0	2,9	0
2	5,8	4,3	9,1	2,9	5,3
3	7,7	13	4,5	11,8	10,5
4	5,8	8,7	9,1	8,8	0
5	5,8	4,3	0	5,9	10,5
6	21,2	34,8	36,4	23,5	15,8
7	9,6	21,7	27,3	8,8	5,3
8	11,5	0	0	11,8	10,5
9	13,5	0	0	11,8	15,8
10	17,3	13	13,6	11,8	26,3
Alta (8-10)	42,3	13	13,6	35,3	52,6
Media (5-7)	36,5	60,9	63,6	38,2	31,6
Baja (1-4)	21,2	26,1	22,7	26,5	15,8

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca R

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 326

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
1	4	2	0	6,8	2
2	8,1	4,1	7,5	6,8	6,1
3	5,1	2	5	1,7	6,1
4	8,1	10,2	10	5,1	12,2
5	7,1	2	0	8,5	6,1
6	18,2	18,4	20	20,3	14,3
7	7,1	10,2	5	10,2	8,2
8	12,1	20,4	20	10,2	16,3
9	9,1	12,2	10	8,5	12,2
10	21,2	18,4	22,5	22	16,3
Alta (8-10)	42,4	51	52,5	40,7	44,9
Media (5-7)	32,3	30,6	25	39	28,6
Baja (1-4)	25,3	18,4	22,5	20,3	26,5

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 327

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	25	7	7	7	18
1	4	0	0	0	5,6
3	4	0	0	14,3	0
4	4	0	14,3	0	0
5	20	14,3	14,3	28,6	16,7
6	20	0	14,3	0	22,2
7	8	0	0	14,3	5,6
8	16	0	42,9	0	5,6
9	8	14,3	14,3	0	11,1
10	16	71,4	0	42,9	33,3
Alta (8-10)	40	85,7	57,1	42,9	50
Media (5-7)	48	14,3	28,6	42,9	44,4
Baja (1-4)	12	0	14,3	14,3	5,6



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 328

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	209	174	217	133	33
1	5,3	2,9	3,2	4,5	9,1
2	4,8	1,1	0,5	3	21,2
3	3,8	5,2	4,6	4,5	3
4	2,4	4,6	2,8	4,5	3
5	8,6	8,6	6,9	12	6,1
6	12	10,9	11,5	12,8	6,1
7	13,4	11,5	10,6	15	15,2
8	16,3	17,8	21,2	13,5	3
9	9,1	13,8	12,4	9,8	9,1
10	24,4	23,6	26,3	20,3	24,2
Alta (8-10)	49,8	55,2	59,9	43,6	36,4
Media (5-7)	34	31	29	39,8	27,3
Baja (1-4)	16,3	13,8	11,1	16,5	36,4

---



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 329

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
1	4,3	1,8	2,6	2,6	8,7
2	1,4	2,7	1,3	3,8	0
3	4,3	1,8	2,6	2,6	8,7
4	7,9	4,5	4	12,8	0
5	7,1	7,1	6	11,5	0
6	15	14,3	16,6	12,8	8,7
7	12,9	13,4	10,6	17,9	13
8	15	17,9	16,6	12,8	26,1
9	15	11,6	16,6	9	8,7
10	17,1	25	23,2	14,1	26,1
Alta (8-10)	47,1	54,5	56,3	35,9	60,9
Media (5-7)	35	34,8	33,1	42,3	21,7
Baja (1-4)	17,9	10,7	10,6	21,8	17,4

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 330

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
1	2,8	4,3	3,3	3,3	5,6
2	2,8	0	0	4,9	0
3	2,8	5,3	4,9	3,3	0
4	1,9	6,4	2,5	6,6	5,6
5	7,5	10,6	4,1	18	11,1
6	12,1	13,8	14,8	13,1	0
7	11,2	13,8	13,1	13,1	5,6
8	21,5	20,2	25,4	11,5	22,2
9	14	8,5	10,7	8,2	27,8
10	23,4	17	21,3	18	22,2
Alta (8-10)	58,9	45,7	57,4	37,7	72,2
Media (5-7)	30,8	38,3	32	44,3	16,7
Baja (1-4)	10,3	16	10,7	18	11,1

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 331

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
1	1,7	6,1	4,8	0	7,1
2	3,3	6,1	4,8	5,4	0
3	3,3	6,1	4,8	5,4	0
4	5	6,1	9,5	2,7	0
5	8,3	15,2	14,3	10,8	0
6	18,3	15,2	14,3	18,9	21,4
7	6,7	6,1	4,8	10,8	0
8	16,7	18,2	19	16,2	14,3
9	20	3	9,5	13,5	28,6
10	16,7	18,2	14,3	16,2	28,6
Alta (8-10)	53,3	39,4	42,9	45,9	71,4
Media (5-7)	33,3	36,4	33,3	40,5	21,4
Baja (1-4)	13,3	24,2	23,8	13,5	7,1

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 332

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
2	3,9	7,7	3,2	8,3	0
3	9,8	0	3,2	5,6	20
4	2	3,8	3,2	2,8	0
5	5,9	11,5	6,5	8,3	10
6	19,6	7,7	16,1	13,9	20
7	15,7	23,1	22,6	16,7	10
8	9,8	19,2	12,9	16,7	0
9	13,7	3,8	12,9	2,8	30
10	19,6	23,1	19,4	25	10
Alta (8-10)	43,1	46,2	45,2	44,4	40
Media (5-7)	41,2	42,3	45,2	38,9	40
Baja (1-4)	15,7	11,5	9,7	16,7	20





23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 333

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
1	5,8	0	2,4	2,7	11,8
2	1,4	11,1	4,8	5,4	0
3	2,9	0	0	2,7	5,9
4	5,8	3,7	11,9	0	0
5	13	11,1	11,9	13,5	11,8
6	17,4	25,9	21,4	21,6	11,8
7	13	18,5	9,5	18,9	17,6
8	13	11,1	16,7	5,4	17,6
9	14,5	0	9,5	13,5	5,9
10	13	18,5	11,9	16,2	17,6
Alta (8-10)	40,6	29,6	38,1	35,1	41,2
Media (5-7)	43,5	55,6	42,9	54,1	41,2
Baja (1-4)	15,9	14,8	19	10,8	17,6

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 334

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
1	2,4	0	0	3,7	0
2	0	5,3	4	0	0
3	2,4	0	4	0	0
4	4,9	10,5	8	7,4	0
5	12,2	5,3	0	22,2	0
6	9,8	36,8	16	22,2	12,5
7	12,2	10,5	4	18,5	12,5
8	12,2	0	8	7,4	12,5
9	22	15,8	28	7,4	37,5
10	22	15,8	28	11,1	25
Alta (8-10)	56,1	31,6	64	25,9	75
Media (5-7)	34,1	52,6	20	63	25
Baja (1-4)	9,8	15,8	16	11,1	0

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Boost

Tabla: 335

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	55	65	74	41
Los premios son pequeños	11,2	7,3	10,8	9,5	9,8
No hay botes de premios grandes	6,4	7,3	1,5	8,1	12,2
Es más caro en comparación con otros juegos	6,4	7,3	3,1	5,4	14,6
No conozco gente que juegue /poco popular	8,8	1,8	3,1	6,8	12,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	5,5	3,1	2,7	7,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,6	1,8	1,5	1,4	2,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,6	3,6	9,2	5,4	9,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	3,6	3,1	6,8	4,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,2	7,3	4,6	4,1	4,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	1,8	0,0	1,4	7,3
No puedo elegir los números, series, etc.	8,8	1,8	3,1	6,8	12,2
El premio toca de vez en cuando	8,8	14,5	7,7	10,8	14,6
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	3,6	3,1	2,7	7,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,0	1,8	0,0	4,1	7,3
Es catalana	2,4	3,6	3,1	1,4	4,9
Es española	10,4	14,5	9,2	10,8	17,1
Oferta confusa de juegos	4,0	5,5	4,6	2,7	7,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	5,5	6,2	1,4	4,9
Es para personas mayores que yo	6,4	5,5	1,5	8,1	9,8
Marca/Juego muy politizado	5,6	10,9	4,6	12,2	2,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	0,0	0,0	4,1	0,0
Ningún motivo	32,0	49,1	50,8	29,7	29,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo de

Filtro: Boost

Tabla: 336

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	70	82	77	44
Los premios son pequeños	4,5	4,3	4,9	3,9	4,5
No hay botes de premios grandes	8,3	2,9	3,7	7,8	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	9,8	7,1	7,3	6,5	15,9
No conozco gente que juegue /poco popular	6,0	4,3	2,4	7,8	6,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	1,4	1,2	1,3	2,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,5	0,0	0,0	5,2	4,5
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,0	2,9	6,1	2,6	6,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	5,7	2,4	6,5	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,3	2,9	3,7	2,6	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,3	0,0	1,2	6,5	2,3
No puedo elegir los números, series, etc.	6,0	1,4	1,2	3,9	11,4
El premio toca de vez en cuando	8,3	12,9	9,8	11,7	6,8
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	0,0	0,0	2,6	6,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,3	2,9	3,7	2,6	0,0
Es catalana	3,0	1,4	2,4	2,6	2,3
Es española	15,0	14,3	13,4	16,9	13,6
Oferta confusa de juegos	6,0	0,0	1,2	3,9	9,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,8	2,9	2,4	2,6	6,8
Es para personas mayores que yo	6,8	4,3	3,7	3,9	13,6
Marca/Juego muy politizado	6,8	5,7	4,9	9,1	4,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	5,7	3,7	5,2	11,4
Ningún motivo	34,6	48,6	46,3	37,7	29,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de

Filtro: Boost

Tabla: 337

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	103	45	56	57	35
Los premios son pequeños	8,7	4,4	3,6	7,0	14,3
No hay botes de premios grandes	2,9	4,4	3,6	0,0	8,6
Es más caro en comparación con otros juegos	11,7	13,3	10,7	14,0	11,4
No conozco gente que juegue /poco popular	6,8	2,2	0,0	8,8	8,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,9	0,0	1,8	1,8	8,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	7,8	2,2	5,4	7,0	5,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	13,6	2,2	7,1	1,8	28,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,7	0,0	1,8	5,3	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,9	0,0	1,8	3,5	2,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	8,7	2,2	1,8	7,0	14,3
No puedo elegir los números, series, etc.	6,8	4,4	1,8	5,3	14,3
El premio toca de vez en cuando	9,7	20,0	16,1	10,5	11,4
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	4,4	3,6	3,5	2,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,0	2,2	1,8	0,0	0,0
Es catalana	3,9	0,0	1,8	0,0	8,6
Es española	10,7	15,6	7,1	17,5	11,4
Oferta confusa de juegos	9,7	0,0	1,8	3,5	20,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,8	6,7	3,6	7,0	8,6
Es para personas mayores que yo	5,8	4,4	3,6	5,3	8,6
Marca/Juego muy politizado	4,9	4,4	3,6	3,5	8,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,7	4,4	3,6	8,8	11,4
Ningún motivo	31,1	48,9	48,2	35,1	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Boost

Tabla: 338

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	64	17	21	40	20
Los premios son pequeños	9,4	11,8	4,8	10,0	15,0
No hay botes de premios grandes	9,4	5,9	4,8	5,0	20,0
Es más caro en comparación con otros juegos	10,9	11,8	9,5	12,5	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,2	5,9	4,8	7,5	5,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,1	11,8	0,0	7,5	5,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,7	5,9	9,5	2,5	5,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,2	0,0	0,0	7,5	5,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,8	0,0	4,8	0,0	20,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	10,9	17,6	4,8	17,5	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,6	0,0	0,0	0,0	5,0
No puedo elegir los números, series, etc.	12,5	0,0	0,0	7,5	25,0
El premio toca de vez en cuando	10,9	23,5	9,5	15,0	15,0
No es fácil de jugar/ comprar online	7,8	0,0	9,5	5,0	5,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,1	0,0	0,0	2,5	5,0
Es catalana	3,1	5,9	9,5	2,5	0,0
Es española	10,9	23,5	14,3	12,5	15,0
Oferta confusa de juegos	3,1	5,9	4,8	2,5	5,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	12,5	0,0	4,8	2,5	30,0
Es para personas mayores que yo	3,1	0,0	4,8	0,0	5,0
Marca/Juego muy politizado	4,7	0,0	0,0	0,0	15,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,4	0,0	0,0	5,0	20,0
Ningún motivo	28,1	17,6	33,3	32,5	5,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Boost

Tabla: 339

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	74	31	31	54	20
Los premios son pequeños	4,1	3,2	0,0	3,7	10,0
No hay botes de premios grandes	5,4	3,2	6,5	3,7	5,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,7	3,2	3,2	1,9	5,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,7	6,5	9,7	0,0	5,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	3,2	6,5	0,0	5,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,4	3,2	0,0	5,6	10,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	6,5	3,2	3,7	10,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,8	9,7	3,2	5,6	20,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,8	6,5	3,2	3,7	20,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,4	9,7	12,9	5,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,4	3,2	0,0	3,7	0,0
El premio toca de vez en cuando	14,9	19,4	16,1	13,0	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	12,2	3,2	6,5	9,3	15,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,4	0,0	0,0	0,0	5,0
Es catalana	6,8	3,2	3,2	5,6	10,0
Es española	6,8	6,5	0,0	11,1	5,0
Oferta confusa de juegos	5,4	0,0	3,2	3,7	5,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,4	3,2	3,2	7,4	0,0
Es para personas mayores que yo	6,8	3,2	0,0	7,4	10,0
Marca/Juego muy politizado	5,4	3,2	3,2	7,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	3,2	6,5	1,9	10,0
Ningún motivo	31,1	41,9	38,7	37,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Boost

Tabla: 340

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	119	57	50	83	43
Los premios son pequeños	19,3	19,3	22,0	15,7	23,3
No hay botes de premios grandes	9,2	12,3	10,0	10,8	9,3
Es más caro en comparación con otros juegos	5,9	7,0	6,0	6,0	7,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,9	1,8	0,0	3,6	11,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	0,0	4,0	2,4	4,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	3,5	0,0	3,6	7,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,9	1,8	6,0	6,0	14,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,9	7,0	4,0	6,0	9,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,5	2,0	2,4	9,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,0	0,0	2,0	1,2	9,3
No puedo elegir los números, series, etc.	10,1	7,0	4,0	9,6	14,0
El premio toca de vez en cuando	12,6	14,0	4,0	15,7	18,6
No es fácil de jugar/ comprar online	4,2	1,8	2,0	4,8	2,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	5,3	2,0	4,8	2,3
Es catalana	3,4	3,5	4,0	2,4	4,7
Es española	8,4	7,0	6,0	8,4	9,3
Oferta confusa de juegos	7,6	3,5	6,0	3,6	11,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,6	8,8	4,0	7,2	14,0
Es para personas mayores que yo	9,2	1,8	4,0	4,8	14,0
Marca/Juego muy politizado	3,4	1,8	0,0	4,8	2,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	1,8	0,0	4,8	9,3
Ningún motivo	23,5	36,8	34,0	31,3	14,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra

Filtro: Boost

Tabla: 341

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	69	86	86	35
Los premios son pequeños	3,6	1,4	2,3	1,2	8,6
No hay botes de premios grandes	5,1	2,9	3,5	2,3	11,4
Es más caro en comparación con otros juegos	13,0	10,1	12,8	9,3	17,1
No conozco gente que juegue /poco popular	6,5	4,3	5,8	5,8	5,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	5,8	3,5	2,3	8,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	2,9	2,3	2,3	8,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,0	8,7	5,8	5,8	20,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	11,6	2,9	7,0	10,5	8,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,9	4,3	2,3	2,3	8,6
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,7	0,0	0,0	0,0	2,9
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	2,9	3,5	2,3	0,0
El premio toca de vez en cuando	14,5	8,7	9,3	15,1	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	2,9	2,3	3,5	2,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	1,4	1,2	3,5	2,9
Es catalana	4,3	1,4	2,3	4,7	2,9
Es española	15,9	15,9	11,6	18,6	20,0
Oferta confusa de juegos	4,3	2,9	2,3	4,7	5,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,8	4,3	1,2	8,1	8,6
Es para personas mayores que yo	3,6	1,4	1,2	2,3	8,6
Marca/Juego muy politizado	8,0	1,4	2,3	9,3	5,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,0	1,4	3,5	5,8	11,4
Ningún motivo	34,1	43,5	44,2	32,6	31,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Boost

Tabla: 342

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	149	82	82	96	53
Los premios son pequeños	8,7	8,5	7,3	5,2	17,0
No hay botes de premios grandes	8,7	4,9	6,1	6,2	11,3
Es más caro en comparación con otros juegos	6,7	6,1	8,5	4,2	7,5
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	4,9	2,4	5,2	7,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,4	6,1	2,4	8,3	5,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	2,4	1,2	3,1	5,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,0	2,4	2,4	4,2	3,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,4	4,9	1,2	9,4	9,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,3	2,4	1,2	2,1	1,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,3	0,0	0,0	0,0	3,8
No puedo elegir los números, series, etc.	4,7	4,9	2,4	4,2	9,4
El premio toca de vez en cuando	8,7	7,3	6,1	8,3	11,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,7	3,7	2,4	4,2	7,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	7,4	2,4	2,4	3,1	15,1
Es catalana	1,3	2,4	2,4	0,0	3,8
Es española	16,1	19,5	15,9	17,7	18,9
Oferta confusa de juegos	4,7	1,2	2,4	3,1	5,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,7	3,7	6,1	5,2	11,3
Es para personas mayores que yo	5,4	1,2	2,4	3,1	7,5
Marca/Juego muy politizado	4,0	9,8	6,1	8,3	1,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	4,9	2,4	4,2	9,4
Ningún motivo	33,6	46,3	50,0	32,3	30,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Boost

Tabla: 343

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	244	165	196	155	58
Los premios son pequeños	2,5	0,6	1,5	2,6	0,0
No hay botes de premios grandes	5,3	3,0	3,6	3,9	8,6
Es más caro en comparación con otros juegos	11,5	12,1	11,2	12,9	10,3
No conozco gente que juegue /poco popular	1,2	1,8	1,0	1,3	3,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,6	1,2	0,0	2,6	3,4
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,5	5,5	3,6	3,2	5,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	1,2	2,0	4,5	6,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,9	1,8	1,5	4,5	8,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,0	1,8	1,5	0,6	6,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,6	0,6	0,5	1,3	3,4
No puedo elegir los números, series, etc.	1,2	2,4	1,5	1,3	3,4
El premio toca de vez en cuando	12,3	9,7	10,2	9,0	20,7
No es fácil de jugar/ comprar online	1,6	1,8	1,0	1,9	3,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	3,0	3,1	2,6	3,4
Es catalana	2,0	1,8	1,5	3,2	0,0
Es española	14,8	20,0	18,9	15,5	13,8
Oferta confusa de juegos	1,6	0,6	0,0	2,6	1,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,1	3,0	1,5	5,2	6,9
Es para personas mayores que yo	4,1	0,6	1,0	3,2	6,9
Marca/Juego muy politizado	7,4	4,8	7,1	5,8	5,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,0	4,8	6,1	4,5	10,3
Ningún motivo	41,4	49,7	48,0	43,9	36,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Ni

Filtro: Boost

Tabla: 344

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	211	133	149	139	56
Los premios son pequeños	0,9	3,0	2,0	1,4	1,8
No hay botes de premios grandes	5,2	3,8	4,0	6,5	1,8
Es más caro en comparación con otros juegos	13,7	12,0	16,8	12,2	5,4
No conozco gente que juegue /poco popular	2,8	3,8	1,3	5,0	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,4	0,8	1,3	0,7	1,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	3,0	1,3	2,2	7,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,7	4,5	3,4	6,5	7,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	3,0	0,7	3,6	8,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,9	0,8	1,3	1,4	1,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,4	1,5	0,7	0,7	5,4
No puedo elegir los números, series, etc.	4,7	1,5	1,3	3,6	8,9
El premio toca de vez en cuando	12,8	6,8	11,4	10,8	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	2,3	3,4	2,2	1,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	1,5	1,3	2,2	8,9
Es catalana	0,9	0,8	1,3	0,0	1,8
Es española	16,6	15,8	18,1	15,1	14,3
Oferta confusa de juegos	2,4	1,5	0,7	2,9	3,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,3	3,0	0,7	4,3	10,7
Es para personas mayores que yo	2,8	2,3	0,7	2,2	8,9
Marca/Juego muy politizado	7,6	5,3	6,7	6,5	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,7	4,5	4,7	3,6	10,7
Ningún motivo	37,9	52,6	47,7	43,2	33,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Boost

Tabla: 345

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	211	118	128	143	58
Los premios son pequeños	3,8	5,1	1,6	4,2	10,3
No hay botes de premios grandes	2,4	0,8	0,8	1,4	5,2
Es más caro en comparación con otros juegos	5,7	2,5	0,8	4,9	12,1
No conozco gente que juegue /poco popular	5,7	3,4	1,6	4,9	12,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,8	3,4	2,3	2,1	6,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	5,1	2,3	4,9	5,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,2	3,4	3,1	4,2	12,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	1,7	0,0	4,9	6,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,8	1,7	2,3	2,8	1,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,3	1,7	1,6	3,5	6,9
No puedo elegir los números, series, etc.	3,3	0,8	1,6	2,8	3,4
El premio toca de vez en cuando	14,2	7,6	10,2	14,7	8,6
No es fácil de jugar/ comprar online	5,2	1,7	2,3	2,8	10,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,9	0,8	0,8	1,4	3,4
Es catalana	1,4	0,8	2,3	0,0	1,7
Es española	16,1	13,6	14,1	16,1	15,5
Oferta confusa de juegos	3,8	0,8	0,8	4,2	3,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,2	8,5	3,9	7,0	13,8
Es para personas mayores que yo	5,2	1,7	0,0	5,6	8,6
Marca/Juego muy politizado	7,1	3,4	5,5	6,3	5,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	8,5	4,7	3,5	15,5
Ningún motivo	43,1	53,4	58,6	42,0	32,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Boost

Tabla: 346

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	145	71	69	101	46
Los premios son pequeños	9,7	5,6	5,8	5,9	17,4
No hay botes de premios grandes	6,2	4,2	4,3	5,0	8,7
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	0,0	2,9	4,0	4,3
No conozco gente que juegue /poco popular	5,5	5,6	7,2	5,9	2,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,8	4,2	2,9	4,0	2,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,8	8,5	5,8	6,9	4,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,8	7,0	4,3	4,0	10,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	2,8	0,0	5,0	10,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,4	2,8	1,4	4,0	4,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,1	1,4	1,4	2,0	8,7
No puedo elegir los números, series, etc.	4,1	5,6	1,4	4,0	10,9
El premio toca de vez en cuando	16,6	2,8	7,2	13,9	15,2
No es fácil de jugar/ comprar online	6,2	1,4	4,3	4,0	6,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,1	1,4	0,0	4,0	6,5
Es catalana	3,4	1,4	2,9	2,0	4,3
Es española	12,4	12,7	13,0	12,9	10,9
Oferta confusa de juegos	5,5	2,8	5,8	1,0	10,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,0	5,6	2,9	9,9	10,9
Es para personas mayores que yo	4,8	4,2	2,9	5,9	4,3
Marca/Juego muy politizado	2,8	2,8	1,4	3,0	4,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,0	2,8	7,2	4,0	13,0
Ningún motivo	33,8	49,3	44,9	37,6	32,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Boost

Tabla: 347

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	195	96	112	128	51
Los premios son pequeños	1,5	1,0	0,9	0,8	3,9
No hay botes de premios grandes	3,1	3,1	1,8	3,9	3,9
Es más caro en comparación con otros juegos	9,7	5,2	6,2	10,9	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	5,6	4,2	3,6	4,7	9,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,1	1,0	0,9	1,6	3,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,1	1,8	4,7	3,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,6	5,2	4,5	3,1	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,1	0,9	3,9	7,8
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,1	2,1	1,8	1,6	7,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	1,0	0,9	1,6	7,8
No puedo elegir los números, series, etc.	3,1	1,0	0,9	3,9	2,0
El premio toca de vez en cuando	15,9	13,5	12,5	18,0	13,7
No es fácil de jugar/ comprar online	3,1	1,0	2,7	3,1	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	3,1	2,7	3,9	3,9
Es catalana	0,5	1,0	0,9	0,0	2,0
Es española	5,6	7,3	6,2	5,5	7,8
Oferta confusa de juegos	3,6	4,2	3,6	4,7	2,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,2	7,3	5,4	10,9	9,8
Es para personas mayores que yo	4,1	1,0	0,9	3,9	5,9
Marca/Juego muy politizado	3,6	4,2	4,5	3,9	2,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,8	7,3	8,9	8,6	17,6
Ningún motivo	38,5	50,0	50,9	38,3	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La

Filtro: Boost

Tabla: 348

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	154	68	83	98	41
Los premios son pequeños	1,9	5,9	2,4	2,0	7,3
No hay botes de premios grandes	3,9	1,5	2,4	3,1	4,9
Es más caro en comparación con otros juegos	7,1	2,9	6,0	4,1	9,8
No conozco gente que juegue /poco popular	6,5	5,9	7,2	5,1	7,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	1,5	0,0	3,1	7,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,8	2,9	2,4	5,1	9,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	4,4	3,6	3,1	12,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,1	8,8	3,6	7,1	17,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,2	2,9	1,2	5,1	9,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	1,5	1,2	1,0	7,3
No puedo elegir los números, series, etc.	5,8	4,4	3,6	5,1	9,8
El premio toca de vez en cuando	8,4	14,7	10,8	10,2	9,8
No es fácil de jugar/ comprar online	5,2	2,9	2,4	6,1	4,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,6	2,9	2,4	1,0	0,0
Es catalana	2,6	1,5	3,6	1,0	2,4
Es española	14,9	13,2	8,4	19,4	14,6
Oferta confusa de juegos	3,2	1,5	4,8	1,0	2,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,8	7,4	4,8	9,2	9,8
Es para personas mayores que yo	5,2	1,5	0,0	5,1	9,8
Marca/Juego muy politizado	6,5	0,0	6,0	4,1	2,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	8,8	8,4	6,1	9,8
Ningún motivo	37,0	45,6	42,2	42,9	26,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de F

Filtro: Boost

Tabla: 349

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	93	37	31	63	36
Los premios son pequeños	6,5	5,4	0,0	4,8	13,9
No hay botes de premios grandes	7,5	0,0	3,2	4,8	8,3
Es más caro en comparación con otros juegos	3,2	2,7	9,7	0,0	2,8
No conozco gente que juegue /poco popular	7,5	2,7	6,5	6,3	5,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	5,4	3,2	0,0	11,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	5,4	0,0	3,2	8,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,3	8,1	9,7	3,2	5,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,6	0,0	6,5	6,3	5,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,5	5,4	9,7	4,8	5,6
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,5	2,7	0,0	7,9	8,3
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	2,7	0,0	3,2	8,3
El premio toca de vez en cuando	5,4	18,9	12,9	9,5	5,6
No es fácil de jugar/ comprar online	6,5	5,4	6,5	6,3	5,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,3	2,7	3,2	3,2	5,6
Es catalana	4,3	0,0	3,2	4,8	0,0
Es española	12,9	10,8	16,1	14,3	5,6
Oferta confusa de juegos	6,5	2,7	0,0	4,8	11,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,5	5,4	6,5	3,2	13,9
Es para personas mayores que yo	6,5	2,7	3,2	6,3	5,6
Marca/Juego muy politizado	6,5	5,4	3,2	4,8	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,8	2,7	3,2	4,8	19,4
Ningún motivo	30,1	48,6	48,4	30,2	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 350

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	157	213	120	39
Los premios son pequeños	7,9	5,7	7,5	6,7	5,1
No hay botes de premios grandes	6,5	5,1	5,2	7,5	5,1
Es más caro en comparación con otros juegos	2,8	0,6	1,9	0,8	5,1
No conozco gente que juegue /poco popular	11,2	3,8	7,5	8,3	10,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,3	3,2	2,8	4,2	2,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	5,1	3,8	4,2	2,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,5	2,5	4,7	3,3	10,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	3,2	3,3	3,3	2,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,8	4,7	2,5	5,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,2	2,5	3,3	2,5	7,7
No puedo elegir los números, series, etc.	1,4	0,6	0,0	3,3	0,0
El premio toca de vez en cuando	13,0	11,5	11,3	14,2	12,8
No es fácil de jugar/ comprar online	4,2	1,9	2,8	4,2	2,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	0,0	0,5	0,8	0,0
Es catalana	18,1	19,1	19,7	14,2	25,6
Es española	4,7	3,2	3,8	4,2	5,1
Oferta confusa de juegos	2,8	3,8	4,2	0,8	5,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,3	3,2	2,8	2,5	2,6
Es para personas mayores que yo	2,3	3,2	2,8	3,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,3	2,5	0,5	5,0	5,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,0	1,3	2,8	4,2	15,4
Ningún motivo	32,6	44,6	40,4	37,5	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Boost

Tabla: 351

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	172	114	151	93	42
Los premios son pequeños	12,8	14,9	16,6	9,7	11,9
No hay botes de premios grandes	9,9	9,6	9,9	9,7	9,5
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	2,6	3,3	4,3	7,1
No conozco gente que juegue /poco popular	11,6	6,1	11,3	8,6	4,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	9,6	7,3	4,3	2,4
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,7	3,5	6,0	4,3	14,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,4	2,6	4,6	3,2	9,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,4	4,4	5,3	3,2	11,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,7	7,0	6,6	4,3	4,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,0	3,5	2,0	5,4	19,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,1	0,9	0,7	2,2	11,9
El premio toca de vez en cuando	9,9	6,1	5,3	9,7	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	1,8	1,3	3,2	4,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,7	0,9	1,3	1,1	2,4
Es catalana	14,5	14,9	19,2	6,5	16,7
Es española	5,2	4,4	2,0	5,4	14,3
Oferta confusa de juegos	4,7	6,1	6,6	3,2	4,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,2	3,5	2,6	4,3	11,9
Es para personas mayores que yo	4,1	0,9	1,3	3,2	7,1
Marca/Juego muy politizado	3,5	1,8	0,7	5,4	4,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,8	1,8	2,6	3,2	11,9
Ningún motivo	25,0	33,3	30,5	31,2	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpi

Filtro: Boost

Tabla: 352

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	192	126	134	119	65
Los premios son pequeños	15,6	19,8	17,9	16,0	18,5
No hay botes de premios grandes	9,9	8,7	12,7	5,9	9,2
Es más caro en comparación con otros juegos	2,1	6,3	4,5	1,7	6,2
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	4,0	3,7	3,4	7,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,6	2,4	0,0	5,0	3,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,2	2,2	3,4	6,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,9	4,8	4,5	8,4	16,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	6,3	3,0	3,4	18,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,8	4,0	3,7	5,9	9,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,7	0,8	1,5	2,5	7,7
No puedo elegir los números, series, etc.	8,9	7,1	7,5	10,9	4,6
El premio toca de vez en cuando	11,5	9,5	3,7	17,6	12,3
No es fácil de jugar/ comprar online	4,2	3,2	1,5	5,0	6,2

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,1	3,2	0,7	5,0	4,6
Es catalana	15,6	7,1	11,9	13,4	10,8
Es española	3,6	4,0	0,0	4,2	10,8
Oferta confusa de juegos	4,7	2,4	3,0	4,2	4,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,8	6,3	3,0	6,7	13,8
Es para personas mayores que yo	6,2	0,8	3,0	3,4	7,7
Marca/Juego muy politizado	7,8	3,2	3,7	8,4	6,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,2	5,6	3,0	5,9	12,3
Ningún motivo	23,4	34,9	35,8	24,4	18,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Boost

Tabla: 353

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	58	28	34	24	28
Los premios son pequeños	10,3	10,7	8,8	12,5	10,7
No hay botes de premios grandes	6,9	14,3	5,9	0,0	21,4
Es más caro en comparación con otros juegos	8,6	3,6	0,0	8,3	14,3
No conozco gente que juegue /poco popular	1,7	7,1	2,9	4,2	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,9	7,1	8,8	4,2	7,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	12,1	7,1	8,8	4,2	17,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	10,3	7,1	5,9	12,5	10,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,4	0,0	2,9	0,0	3,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,9	7,1	5,9	8,3	7,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,9	3,6	0,0	8,3	10,7
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	7,1	5,9	0,0	7,1
El premio toca de vez en cuando	5,2	14,3	8,8	4,2	10,7
No es fácil de jugar/ comprar online	1,7	3,6	2,9	0,0	3,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	10,3	3,6	5,9	16,7	3,6
Es catalana	17,2	17,9	20,6	16,7	14,3
Es española	1,7	3,6	0,0	0,0	7,1
Oferta confusa de juegos	10,3	7,1	5,9	8,3	14,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	10,7	2,9	12,5	3,6
Es para personas mayores que yo	3,4	3,6	0,0	0,0	10,7
Marca/Juego muy politizado	6,9	14,3	5,9	8,3	14,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,6	7,1	2,9	12,5	10,7
Ningún motivo	19,0	25,0	26,5	20,8	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

Tabla: 354

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	266	203	244	171	54
Los premios son pequeños	4,9	7,4	7,0	3,5	9,3
No hay botes de premios grandes	3,4	3,4	4,1	1,8	5,6
Es más caro en comparación con otros juegos	5,3	6,9	4,1	8,2	7,4
No conozco gente que juegue /poco popular	3,4	2,5	1,2	1,8	14,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,9	3,0	2,0	3,5	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	3,0	2,9	2,9	3,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	1,5	0,4	5,3	7,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,4	2,0	6,4	5,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,9	2,5	2,5	4,7	7,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,1	0,5	0,4	0,6	3,7
No puedo elegir los números, series, etc.	5,6	3,0	3,7	4,1	9,3
El premio toca de vez en cuando	10,2	7,4	9,8	8,2	7,4
No es fácil de jugar/ comprar online	1,9	3,0	1,2	2,9	5,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	2,0	0,4	3,5	0,0
Es catalana	31,6	27,1	28,3	31,6	29,6
Es española	2,3	3,4	1,6	4,7	1,9
Oferta confusa de juegos	2,6	2,5	2,0	2,9	3,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	2,5	1,2	3,5	9,3
Es para personas mayores que yo	4,5	1,5	1,2	4,7	7,4
Marca/Juego muy politizado	4,5	3,9	2,0	5,8	9,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,5	4,4	2,9	4,7	11,1
Ningún motivo	32,0	42,9	43,9	31,6	20,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

Tabla: 355

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	232	172	221	143	40
Los premios son pequeños	6,0	7,0	9,0	2,1	7,5
No hay botes de premios grandes	6,0	6,4	7,2	3,5	10,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	2,3	2,7	7,0	5,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,4	4,1	2,3	4,9	7,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	3,5	2,3	4,2	10,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,9	2,3	2,3	3,5	7,5
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,9	2,9	3,2	6,3	12,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	5,2	4,1	7,7	5,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,9	4,7	2,3	4,2	15,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,3	0,6	0,5	2,1	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,6	2,9	3,2	7,0	2,5
El premio toca de vez en cuando	7,8	7,0	9,0	4,9	7,5
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	1,2	0,5	0,7	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	2,3	0,9	2,8	0,0
Es catalana	34,5	27,9	27,1	36,4	40,0
Es española	3,4	3,5	2,3	4,2	7,5
Oferta confusa de juegos	5,2	2,9	4,1	4,2	5,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,0	2,3	1,4	3,5	7,5
Es para personas mayores que yo	4,3	1,2	0,0	4,9	12,5
Marca/Juego muy politizado	5,6	5,8	2,7	7,7	15,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,0	3,5	2,7	2,8	7,5
Ningún motivo	29,3	42,4	42,1	30,1	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Boost

Tabla: 356

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	210	154	199	124	41
Los premios son pequeños	2,9	7,8	6,5	2,4	4,9
No hay botes de premios grandes	6,2	7,1	7,0	6,5	4,9
Es más caro en comparación con otros juegos	3,8	4,5	3,5	4,8	4,9
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	2,6	3,0	3,2	9,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	3,2	1,0	4,8	7,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	2,6	2,0	4,8	4,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,8	1,9	1,0	1,6	17,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,8	1,9	0,5	4,8	9,8
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,3	2,6	3,5	0,8	7,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	1,3	1,0	3,2	2,4
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	1,3	1,5	5,6	2,4
El premio toca de vez en cuando	8,1	11,7	10,6	8,1	9,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	0,6	1,0	3,2	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,4	0,6	0,5	0,8	4,9
Es catalana	34,8	24,0	28,6	30,6	36,6
Es española	2,4	1,3	1,5	2,4	2,4
Oferta confusa de juegos	2,9	0,6	1,5	0,8	7,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,9	1,9	1,5	3,2	4,9
Es para personas mayores que yo	2,4	0,6	0,5	2,4	4,9
Marca/Juego muy politizado	6,7	7,8	3,0	12,9	9,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,7	5,2	4,5	4,8	17,1
Ningún motivo	28,6	44,2	44,7	29,0	7,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

Tabla: 357

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	152	79	109	88	34
Los premios son pequeños	5,9	6,3	6,4	5,7	5,9
No hay botes de premios grandes	5,9	6,3	4,6	5,7	11,8
Es más caro en comparación con otros juegos	3,3	3,8	2,8	3,4	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	9,9	6,3	8,3	10,2	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,0	3,8	2,8	3,4	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	7,9	3,8	5,5	3,4	17,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	0,0	0,9	4,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,2	0,0	2,8	5,7	8,8
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,5	3,7	1,1	2,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,0	2,5	0,0	2,3	8,8
No puedo elegir los números, series, etc.	4,6	2,5	2,8	5,7	2,9
El premio toca de vez en cuando	9,2	11,4	11,9	10,2	2,9
No es fácil de jugar/ comprar online	3,3	3,8	3,7	2,3	5,9

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,6	3,8	1,8	3,4	5,9
Es catalana	26,3	29,1	26,6	26,1	32,4
Es española	5,3	3,8	2,8	4,5	11,8
Oferta confusa de juegos	5,9	2,5	4,6	4,5	5,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,6	2,5	0,9	5,7	0,0
Es para personas mayores que yo	5,3	2,5	1,8	6,8	5,9
Marca/Juego muy politizado	8,6	6,3	2,8	11,4	14,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	3,8	1,8	8,0	8,8
Ningún motivo	24,3	35,4	36,7	22,7	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

Tabla: 358

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	121	72	81	84	28
Los premios son pequeños	5,8	5,6	6,2	7,1	0,0
No hay botes de premios grandes	4,1	1,4	2,5	3,6	3,6
Es más caro en comparación con otros juegos	6,6	2,8	2,5	6,0	10,7
No conozco gente que juegue /poco popular	5,0	2,8	3,7	3,6	7,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	1,4	1,2	6,0	3,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,0	1,4	4,9	2,4	3,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	5,6	3,7	7,1	3,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,3	2,8	4,9	7,1	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,4	4,2	4,9	6,0	10,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,1	1,4	2,5	3,6	3,6
No puedo elegir los números, series, etc.	1,7	1,4	2,5	1,2	0,0
El premio toca de vez en cuando	9,1	8,3	6,2	11,9	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	4,1	0,0	0,0	3,6	7,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,1	2,8	3,7	2,4	7,1
Es catalana	28,1	22,2	25,9	26,2	25,0
Es española	4,1	5,6	1,2	7,1	7,1
Oferta confusa de juegos	5,0	5,6	3,7	3,6	14,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,8	2,8	4,9	2,4	10,7
Es para personas mayores que yo	3,3	2,8	1,2	3,6	7,1
Marca/Juego muy politizado	6,6	6,9	0,0	9,5	17,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,0	6,9	2,5	7,1	10,7
Ningún motivo	19,0	37,5	34,6	21,4	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

Tabla: 359

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	138	83	100	91	30
Los premios son pequeños	5,8	8,4	8,0	5,5	6,7
No hay botes de premios grandes	6,5	3,6	3,0	5,5	13,3
Es más caro en comparación con otros juegos	4,3	3,6	3,0	5,5	3,3
No conozco gente que juegue /poco popular	9,4	3,6	8,0	5,5	10,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,8	3,6	5,0	4,4	6,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,1	1,2	3,0	4,4	3,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,2	2,4	4,0	4,4	13,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,8	2,4	5,0	4,4	3,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,5	1,2	3,0	4,4	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,2	2,4	0,0	4,4	3,3
No puedo elegir los números, series, etc.	5,8	2,4	3,0	4,4	10,0
El premio toca de vez en cuando	7,2	10,8	11,0	7,7	3,3
No es fácil de jugar/ comprar online	8,0	1,2	4,0	4,4	13,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,3	2,4	3,0	2,2	10,0
Es catalana	29,0	27,7	25,0	30,8	33,3
Es española	4,3	0,0	3,0	2,2	3,3
Oferta confusa de juegos	4,3	0,0	3,0	1,1	6,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,1	2,4	3,0	5,5	3,3
Es para personas mayores que yo	4,3	1,2	1,0	4,4	6,7
Marca/Juego muy politizado	4,3	9,6	4,0	7,7	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,4	4,8	6,0	7,7	13,3
Ningún motivo	19,6	36,1	34,0	22,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Boost

Tabla: 360

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	113	62	75	78	22
Los premios son pequeños	5,3	8,1	9,3	3,8	4,5
No hay botes de premios grandes	6,2	1,6	4,0	3,8	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	7,1	6,5	2,7	10,3	9,1
No conozco gente que juegue /poco popular	5,3	1,6	5,3	3,8	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	1,6	2,7	1,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,0	4,8	4,0	7,7	13,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	1,6	2,7	2,6	4,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	1,6	2,7	5,1	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	3,2	4,0	3,8	13,6
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,5	0,0	0,0	2,6	9,1
No puedo elegir los números, series, etc.	4,4	4,8	5,3	2,6	9,1
El premio toca de vez en cuando	7,1	11,3	9,3	9,0	4,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,5	3,2	0,0	3,8	13,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,4	3,2	4,0	2,6	9,1
Es catalana	27,4	22,6	25,3	23,1	36,4
Es española	3,5	1,6	1,3	1,3	13,6
Oferta confusa de juegos	2,7	1,6	4,0	1,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,8	3,2	9,3	5,1	4,5
Es para personas mayores que yo	4,4	0,0	1,3	3,8	4,5
Marca/Juego muy politizado	5,3	3,2	2,7	6,4	4,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,5	1,6	1,3	3,8	4,5
Ningún motivo	21,2	38,7	34,7	23,1	18,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 361

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	85	56	79	45	17
Los premios son pequeños	4,7	7,1	3,8	8,9	5,9
No hay botes de premios grandes	5,9	5,4	3,8	6,7	11,8
Es más caro en comparación con otros juegos	4,7	0,0	1,3	2,2	11,8
No conozco gente que juegue /poco popular	3,5	3,6	2,5	4,4	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,7	1,8	3,8	4,4	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	7,1	2,5	6,7	5,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	3,6	2,5	2,2	11,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,4	5,4	5,1	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,1	3,6	3,8	6,7	11,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,5	1,8	2,5	2,2	5,9
No puedo elegir los números, series, etc.	3,5	0,0	0,0	6,7	0,0

El premio toca de vez en cuando	14,1	14,3	12,7	17,8	11,8
No es fácil de jugar/ comprar online	9,4	0,0	3,8	8,9	5,9
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,2	0,0	0,0	2,2	0,0
Es catalana	17,6	28,6	26,6	15,6	17,6
Es española	8,2	5,4	5,1	8,9	11,8
Oferta confusa de juegos	1,2	5,4	5,1	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,4	5,4	3,8	2,2	5,9
Es para personas mayores que yo	3,5	3,6	3,8	4,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,5	1,8	0,0	6,7	5,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	0,0	2,5	2,2	17,6
Ningún motivo	31,8	37,5	41,8	26,7	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 362

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	23	22	34	19
Los premios son pequeños	11,5	8,7	9,1	8,8	15,8
No hay botes de premios grandes	5,8	8,7	9,1	2,9	10,5
Es más caro en comparación con otros juegos	11,5	0,0	4,5	5,9	15,8
No conozco gente que juegue /poco popular	7,7	0,0	9,1	5,9	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,9	13,0	9,1	2,9	5,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	13,5	8,7	13,6	8,8	15,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,8	4,3	4,5	5,9	5,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,7	8,7	4,5	2,9	21,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,8	8,7	9,1	5,9	5,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	13,5	0,0	4,5	8,8	15,8
No puedo elegir los números, series, etc.	5,8	0,0	0,0	0,0	15,8

El premio toca de vez en cuando	13,5	13,0	9,1	11,8	21,1
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	0,0	4,5	0,0	5,3
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,9	0,0	0,0	0,0	5,3
Es catalana	11,5	21,7	27,3	11,8	5,3
Es española	3,8	13,0	4,5	8,8	5,3
Oferta confusa de juegos	5,8	0,0	4,5	2,9	5,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,7	13,0	9,1	5,9	15,8
Es para personas mayores que yo	9,6	4,3	4,5	5,9	15,8
Marca/Juego muy politizado	5,8	4,3	4,5	8,8	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,5	0,0	4,5	5,9	15,8
Ningún motivo	13,5	34,8	22,7	20,6	15,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 363

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	99	49	40	59	49
Los premios son pequeños	12,1	16,3	10,0	11,9	18,4
No hay botes de premios grandes	9,1	12,2	20,0	1,7	12,2
Es más caro en comparación con otros juegos	2,0	6,1	5,0	0,0	6,1
No conozco gente que juegue /poco popular	5,1	6,1	0,0	5,1	10,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,0	2,0	0,0	3,4	4,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,0	0,0	1,7	6,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	13,1	8,2	7,5	6,8	20,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,1	12,2	5,0	5,1	20,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	10,1	4,1	5,0	8,5	10,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,1	2,0	0,0	1,7	10,2
No puedo elegir los números, series, etc.	9,1	6,1	7,5	10,2	6,1

El premio toca de vez en cuando	14,1	12,2	2,5	18,6	16,3
No es fácil de jugar/ comprar online	5,1	4,1	0,0	5,1	8,2
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,0	8,2	2,5	5,1	4,1
Es catalana	13,1	8,2	15,0	10,2	10,2
Es española	4,0	6,1	0,0	5,1	8,2
Oferta confusa de juegos	5,1	0,0	2,5	3,4	4,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,1	12,2	7,5	6,8	16,3
Es para personas mayores que yo	6,1	2,0	2,5	3,4	8,2
Marca/Juego muy politizado	11,1	6,1	10,0	11,9	6,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,1	10,2	5,0	8,5	14,3
Ningún motivo	24,2	30,6	35,0	27,1	18,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 364

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	25	7	7	7	18
Los premios son pequeños	4,0	28,6	0,0	0,0	16,7
No hay botes de premios grandes	4,0	42,9	0,0	0,0	22,2
Es más caro en comparación con otros juegos	16,0	14,3	0,0	14,3	22,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	20,0	14,3	14,3	14,3	22,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	12,0	0,0	14,3	14,3	5,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,0	0,0	0,0	14,3	5,6
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
No puedo elegir los números, series, etc.	8,0	0,0	0,0	0,0	11,1
El premio toca de vez en cuando	0,0	28,6	14,3	0,0	5,6

No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	14,3	14,3	0,0	5,6
Los métodos de recibir el premio no son fiables	8,0	0,0	14,3	14,3	0,0
Es catalana	20,0	28,6	14,3	42,9	16,7
Es española	4,0	0,0	0,0	0,0	5,6
Oferta confusa de juegos	8,0	14,3	0,0	14,3	11,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	14,3	0,0	28,6	5,6
Es para personas mayores que yo	4,0	14,3	0,0	0,0	11,1
Marca/Juego muy politizado	8,0	28,6	14,3	14,3	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	16,0	14,3	14,3	14,3	16,7
Ningún motivo	16,0	14,3	28,6	0,0	16,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 365

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	209	174	217	133	33
Los premios son pequeños	5,3	7,5	7,4	3,8	9,1
No hay botes de premios grandes	3,8	3,4	4,1	1,5	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	5,3	5,7	3,7	8,3	6,1
No conozco gente que juegue /poco popular	2,9	1,7	1,4	0,8	15,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,9	2,9	2,3	3,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	2,9	3,2	2,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,8	1,7	0,5	6,0	12,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	2,3	1,8	5,3	6,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,3	1,7	2,8	2,3	3,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,0	0,6	0,5	0,8	3,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	2,3	2,8	3,0	9,1

El premio toca de vez en cuando	10,5	6,3	8,8	9,8	3,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,4	1,1	1,4	1,5	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,4	0,6	0,5	2,3	0,0
Es catalana	28,7	27,0	30,0	24,1	30,3
Es española	2,4	2,9	1,4	4,5	3,0
Oferta confusa de juegos	1,9	2,3	1,4	3,0	3,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,4	1,7	1,4	3,0	3,0
Es para personas mayores que yo	4,8	1,7	1,4	5,3	9,1
Marca/Juego muy politizado	3,8	4,0	2,3	5,3	9,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,9	4,0	2,3	3,8	9,1
Ningún motivo	35,9	45,4	43,8	38,3	24,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 366

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	140	112	151	78	23
Los premios son pequeños	5,0	7,1	7,9	2,6	4,3
No hay botes de premios grandes	5,7	4,5	6,0	3,8	4,3
Es más caro en comparación con otros juegos	7,1	2,7	2,6	10,3	4,3
No conozco gente que juegue /poco popular	2,1	0,9	0,7	2,6	4,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,9	3,6	2,6	2,6	8,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,3	3,6	3,3	5,1	4,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,3	3,6	4,0	9,0	17,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	4,5	4,0	6,4	4,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,6	4,5	2,6	2,6	17,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,1	0,0	0,0	3,8	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	2,7	3,3	5,1	0,0

El premio toca de vez en cuando	8,6	5,4	8,6	2,6	13,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,7	2,7	0,7	3,8	0,0
Es catalana	36,4	29,5	30,5	35,9	43,5
Es española	4,3	2,7	2,0	5,1	8,7
Oferta confusa de juegos	5,7	2,7	5,3	2,6	4,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,6	2,7	0,7	6,4	8,7
Es para personas mayores que yo	5,0	1,8	0,0	5,1	21,7
Marca/Juego muy politizado	6,4	3,6	2,6	7,7	13,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,9	1,8	2,0	3,8	0,0
Ningún motivo	26,4	44,6	43,0	26,9	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 367

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	107	94	122	61	18
Los premios son pequeños	4,7	6,4	5,7	4,9	5,6
No hay botes de premios grandes	3,7	2,1	3,3	1,6	5,6
Es más caro en comparación con otros juegos	2,8	4,3	3,3	4,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	4,3	3,3	4,9	11,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,7	2,1	0,8	4,9	16,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	2,1	1,6	4,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,7	3,2	1,6	1,6	27,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	3,2	0,8	4,9	16,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,9	1,1	0,8	0,0	11,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,7	1,1	0,8	4,9	5,6
No puedo elegir los números, series, etc.	4,7	2,1	0,8	8,2	5,6

El premio toca de vez en cuando	10,3	8,5	8,2	9,8	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,7	0,0	1,6	4,9	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	1,1	0,8	0,0	5,6
Es catalana	30,8	22,3	27,9	21,3	38,9
Es española	1,9	1,1	0,8	3,3	0,0
Oferta confusa de juegos	2,8	1,1	1,6	1,6	5,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	1,9	3,2	1,6	3,3	5,6
Es para personas mayores que yo	4,7	1,1	0,8	4,9	11,1
Marca/Juego muy politizado	3,7	7,4	2,5	9,8	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,4	8,5	6,6	6,6	27,8
Ningún motivo	33,6	46,8	48,4	34,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 368

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	60	33	42	37	14
Los premios son pequeños	6,7	3,0	4,8	8,1	0,0
No hay botes de premios grandes	3,3	3,0	0,0	5,4	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	5,0	3,0	4,8	2,7	7,1
No conozco gente que juegue /poco popular	11,7	3,0	7,1	10,8	7,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	6,1	4,8	2,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	13,3	6,1	7,1	8,1	28,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	0,0	0,0	8,1	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	11,7	0,0	4,8	10,8	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,0	3,0	7,1	2,7	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,7	6,1	0,0	5,4	7,1
No puedo elegir los números, series, etc.	5,0	3,0	4,8	5,4	0,0

El premio toca de vez en cuando	10,0	9,1	9,5	13,5	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,3	9,1	7,1	5,4	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,7	3,0	2,4	0,0	7,1
Es catalana	23,3	33,3	31,0	18,9	35,7
Es española	6,7	6,1	2,4	8,1	14,3
Oferta confusa de juegos	8,3	3,0	4,8	10,8	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	0,0	0,0	8,1	0,0
Es para personas mayores que yo	8,3	0,0	0,0	10,8	7,1
Marca/Juego muy politizado	10,0	0,0	0,0	8,1	21,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,7	0,0	0,0	5,4	14,3
Ningún motivo	13,3	33,3	33,3	10,8	7,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 369

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	51	26	31	36	10
Los premios son pequeños	7,8	3,8	6,5	8,3	0,0
No hay botes de premios grandes	2,0	3,8	6,5	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,8	0,0	0,0	11,1	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	3,8	3,2	0,0	20,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	3,8	0,0	5,6	10,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,9	0,0	3,2	2,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,8	15,4	9,7	11,1	10,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,9	3,8	0,0	8,3	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	13,7	0,0	9,7	8,3	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,9	0,0	0,0	2,8	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,0	0,0	3,2	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	11,8	11,5	6,5	16,7	10,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,9	0,0	0,0	2,8	10,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,9	3,8	6,5	0,0	10,0
Es catalana	27,5	15,4	29,0	19,4	20,0
Es española	7,8	11,5	3,2	16,7	0,0
Oferta confusa de juegos	5,9	3,8	3,2	2,8	20,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,9	3,8	3,2	2,8	20,0
Marca/Juego muy politizado	5,9	3,8	0,0	5,6	20,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,0	3,8	3,2	2,8	0,0
Ningún motivo	17,6	34,6	32,3	22,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 370

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	69	27	42	37	17
Los premios son pequeños	8,7	11,1	9,5	8,1	11,8
No hay botes de premios grandes	7,2	0,0	2,4	8,1	5,9
Es más caro en comparación con otros juegos	7,2	3,7	2,4	10,8	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	10,1	3,7	4,8	10,8	11,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,8	0,0	2,4	5,4	5,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	0,0	0,0	2,7	5,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,6	7,4	7,1	8,1	23,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,7	3,7	7,1	8,1	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,8	0,0	4,8	2,7	5,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,3	0,0	0,0	5,4	5,9
No puedo elegir los números, series, etc.	8,7	0,0	0,0	8,1	17,6

El premio toca de vez en cuando	8,7	7,4	7,1	10,8	5,9
No es fácil de jugar/ comprar online	14,5	3,7	9,5	10,8	17,6
Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,8	0,0	0,0	2,7	17,6
Es catalana	21,7	29,6	28,6	13,5	35,3
Es española	2,9	0,0	0,0	2,7	5,9
Oferta confusa de juegos	4,3	0,0	2,4	2,7	5,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,3	0,0	2,4	2,7	5,9
Es para personas mayores que yo	2,9	3,7	2,4	2,7	5,9
Marca/Juego muy politizado	4,3	7,4	2,4	5,4	11,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,2	0,0	2,4	5,4	11,8
Ningún motivo	17,4	37,0	35,7	18,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Boost AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 371

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	19	25	27	8
Los premios son pequeños	4,9	10,5	8,0	7,4	0,0
No hay botes de premios grandes	4,9	0,0	4,0	0,0	12,5
Es más caro en comparación con otros juegos	4,9	0,0	0,0	7,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,4	0,0	4,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	12,2	0,0	0,0	11,1	25,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	0,0	4,0	3,7	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	12,2	5,3	8,0	3,7	37,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0

El premio toca de vez en cuando	9,8	5,3	4,0	14,8	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	4,9	0,0	0,0	3,7	12,5
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,9	0,0	0,0	3,7	12,5
Es catalana	12,2	31,6	32,0	7,4	12,5
Es española	2,4	0,0	0,0	0,0	12,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,8	5,3	12,0	3,7	12,5
Es para personas mayores que yo	9,8	0,0	0,0	11,1	12,5
Marca/Juego muy politizado	7,3	0,0	0,0	7,4	12,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	0,0	0,0	3,7	0,0
Ningún motivo	24,4	47,4	40,0	29,6	12,5

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P16.Motivos para no comprar - GRID      Tabla: 372****Filtro: Boost      : Superior**

	Por favor
	Ningún motivo
Cupón Diario	37,2
Cuponazo del Viernes	39,4
Cupón fin de semana	36,5
El SuperOnce	25,9
Eurojackpot	34,3
Rascas	27,8
Cupón Extra de Navidad	37,2
Lotería Nacional (jueves / sábados)	38,1
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	44,7
Sorteo del Niño	43,6
Primitiva	46,8
Bonoloto	38,9
Euromillones	42,3

Gordo de La Primitiva	39,6
Quiniela de Futbol	35,4
La 6/49	37,6
El Trio	28,3
El Rasca Ràpid	28,0
L'Express	20,9
La Grossa de Cap d'Any	36,7
La Grossa de Sant Jordi	34,9
La Grossa de La Diada	35,2
La Grossa del divendres	28,1
La Grossa del divendres especial gener	25,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	25,8
La Grossa del divendres especial La Castanyada	27,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Boost

Tabla: 373

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	105	48	55	52	46
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	41,0	45,8	54,5	36,5	34,8
La compra online es fácil e intuitiva	38,1	45,8	43,6	36,5	41,3
Inmediatez de los premios	36,2	29,2	32,7	30,8	39,1
Facilidad de cobro de los premios	36,2	45,8	49,1	48,1	17,4
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	33,3	43,8	36,4	32,7	41,3
Ahorro tiempo	54,3	64,6	72,7	50,0	47,8
Ahorro en desplazamiento	42,9	54,2	47,3	53,8	37,0
Seguridad al no temer perder la papeleta física	37,1	43,8	40,0	40,4	37,0
Fiabilidad de los métodos de pago	34,3	29,2	40,0	26,9	30,4
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	27,6	12,5	18,2	21,2	30,4
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	30,5	37,5	20,0	40,4	39,1
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	23,8	10,4	7,3	15,4	39,1
Otros motivos	3,8	8,3	7,3	3,8	4,3

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería onlin

Filtro: Boost

Tabla: 374

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	237	201	213	166	59
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	15,2	7,5	8,0	13,9	18,6
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	44,3	48,8	46,9	46,4	44,1
No quiero dar mis datos personales	23,2	22,4	25,8	19,3	22,0
No me fío de jugar online	27,4	27,4	30,5	25,3	22,0
No me lo he planteado	17,3	29,9	21,1	24,7	25,4
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	22,8	21,4	22,1	19,3	30,5
Otros motivos	5,5	5,5	8,5	2,4	3,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Boost

Tabla: 375

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	237	201	213	166	59
Muy probable	16,0	10,9	7,5	16,3	28,8
Bastante probable	19,8	19,4	14,1	27,1	18,6
Con alguna probabilidad	35,0	23,9	30,5	29,5	28,8
Poco probable	19,4	26,4	26,8	20,5	13,6
Nada probable	9,7	19,4	21,1	6,6	10,2
TOP2	35,9	30,3	21,6	43,4	47,5
B2B	29,1	45,8	47,9	27,1	23,7
Media	3,13	2,76	2,60	3,26	3,42
Desviacion tipica	1,19	1,27	1,18	1,15	1,32

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P20 - Medio compra LC online

Filtro: Boost

Tabla: 376

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	19	29	25	26
App de Loteries de Catalunya	59,0	36,8	31,0	68,0	65,4
Web de Loteries de Catalunya	60,7	78,9	72,4	64,0	57,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav3s

Filtro: Boost

Tabla: 377

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	S3	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	36	7	9	17	17
5	5,6	14,3	22,2	5,9	0
6	5,6	0	11,1	5,9	0
7	13,9	14,3	0	11,8	23,5
8	33,3	0	22,2	17,6	41,2
9	22,2	42,9	33,3	29,4	17,6
10	19,4	28,6	11,1	29,4	17,6
Alta (8-10)	75	71,4	66,7	76,5	76,5
Media (5-7)	25	28,6	33,3	23,5	23,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav3s

Filtro: Boost

Tabla: 378

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	S3	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	37	15	21	16	15
5	0	13,3	0	12,5	0
6	8,1	13,3	14,3	0	13,3
7	13,5	13,3	9,5	12,5	20
8	29,7	26,7	28,6	18,8	40
9	21,6	13,3	19	25	13,3
10	27	20	28,6	31,2	13,3
Alta (8-10)	78,4	60	76,2	75	66,7
Media (5-7)	21,6	40	23,8	25	33,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Boost

Tabla: 379

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	4	1	3	2	0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0
El proceso es demasiado largo	25,0	0,0	33,3	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	50,0	0,0	66,7	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	50,0	0,0	66,7	0,0	0,0
Otros motivos	25,0	0,0	0,0	50,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Boost

Tabla: 380

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	3	4	3	2	2
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	50,0	33,3	50,0	50,0
El proceso es demasiado largo	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	66,7	25,0	33,3	50,0	50,0
Otros motivos	33,3	25,0	33,3	0,0	50,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Boost

Tabla: 381

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	78	35	41	44	28
App de Loterías y Apuestas del Estado	62,8	40,0	34,1	70,5	64,3
Web de Loterías y Apuestas del Estado	51,3	68,6	65,9	52,3	50,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Boost

Tabla: 382

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	49	14	14	31	18
5	4,1	7,1	7,1	6,5	0
6	8,2	7,1	7,1	12,9	0
7	14,3	35,7	21,4	12,9	27,8
8	20,4	14,3	7,1	19,4	27,8
9	32,7	14,3	21,4	25,8	38,9
10	20,4	21,4	35,7	22,6	5,6
Alta (8-10)	73,5	50	64,3	67,7	72,2
Media (5-7)	26,5	50	35,7	32,3	27,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Boost

Tabla: 383

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	40	24	27	23	14
1	2,5	0	3,7	0	0
4	5	4,2	7,4	4,3	0
6	7,5	16,7	14,8	8,7	7,1
7	5	16,7	11,1	4,3	14,3
8	22,5	37,5	22,2	39,1	21,4
9	25	8,3	18,5	17,4	21,4
10	32,5	16,7	22,2	26,1	35,7
Alta (8-10)	80	62,5	63	82,6	78,6
Media (5-7)	12,5	33,3	25,9	13	21,4
Baja (1-4)	7,5	4,2	11,1	4,3	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Boost

Tabla: 384

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	6	2	2	6	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	0,0	50,0	16,7	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0
El proceso es demasiado largo	33,3	50,0	0,0	50,0	0,0
No me avisan cuando gano	33,3	0,0	50,0	16,7	0,0
No me avisan cuando pierdo	16,7	50,0	50,0	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Boost

Tabla: 385

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	6	5	7	3	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	0,0	40,0	14,3	33,3	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	33,3	0,0	28,6	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	0,0	20,0	0,0	33,3	0,0
No me avisan cuando gano	16,7	0,0	14,3	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	16,7	0,0	14,3	0,0	0,0
Otros motivos	50,0	40,0	42,9	33,3	100,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Boost

Tabla: 386

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	20	18	22	21
App de ONCE	56,1	30,0	16,7	54,5	66,7
Web de ONCE	58,5	80,0	83,3	72,7	42,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Boost

Tabla: 387

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	23	6	3	12	14
5	8,7	0	33,3	0	7,1
6	8,7	0	33,3	0	7,1
7	8,7	33,3	33,3	25	0
8	34,8	16,7	0	16,7	50
9	21,7	16,7	0	33,3	14,3
10	17,4	33,3	0	25	21,4
Alta (8-10)	73,9	66,7	0	75	85,7
Media (5-7)	26,1	33,3	100	25	14,3



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Boost

Tabla: 388

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	24	16	15	16	9
4	8,3	0	6,7	6,2	0
5	4,2	6,2	6,7	6,2	0
6	12,5	18,8	20	6,2	22,2
7	12,5	18,8	20	18,8	0
8	8,3	18,8	6,7	18,8	11,1
9	25	6,2	13,3	18,8	22,2
10	29,2	31,2	26,7	25	44,4
Alta (8-10)	62,5	56,2	46,7	62,5	77,8
Media (5-7)	29,2	43,8	46,7	31,2	22,2
Baja (1-4)	8,3	0	6,7	6,2	0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Boost

Tabla: 389

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	4	0	2	0	2
El proceso no es fácil ni intuitivo	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0
El proceso es demasiado largo	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0
No me avisan cuando gano	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
No me avisan cuando pierdo	25,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Otros motivos	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Boost

Tabla: 390

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	6	4	5	3	2
El proceso no es fácil ni intuitivo	16,7	50,0	40,0	33,3	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	33,3	0,0	0,0	33,3	50,0
El proceso es demasiado largo	66,7	25,0	40,0	66,7	50,0
No me avisan cuando gano	16,7	25,0	0,0	33,3	50,0
No me avisan cuando pierdo	16,7	0,0	0,0	0,0	50,0
Otros motivos	0,0	25,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P29 - Motivos que llevan a comprar LC

Filtro: Boost

Tabla: 391

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	18,1	16,9	15,3	15,1	28,6
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	24,6	24,1	25,4	22,9	24,8
Es catalana	37,7	48,2	64,6	26,6	17,1
Es cercana, es de aquí	36,3	50,2	56,7	32,6	24,8
Me la ofrecen en el punto de venta	21,9	22,5	16,8	25,2	29,5
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	36,3	39,8	53,0	27,1	21,0
La apuesta es pequeña	32,2	28,5	34,3	26,6	29,5
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	24,9	22,1	17,9	29,4	26,7
Puntos de venta bien señalizados	21,6	18,9	18,3	22,5	21,9
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	23,1	19,3	20,5	22,0	22,9
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	20,5	19,7	18,7	22,0	20,0
Es original en los juegos que ofrece	14,9	14,9	13,4	14,7	19,0

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	9,9	6,0	3,0	9,6	19,0
Otros motivos	4,1	5,6	4,9	4,6	4,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Boost

Tabla: 392

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Estancos	46,8	55,4	54,9	48,6	42,9
Bares	15,5	9,6	11,6	12,8	17,1
Quioscos	35,4	30,9	35,4	28,0	40,0
Librerías	15,8	18,5	18,7	16,5	13,3
Panaderías	10,2	6,4	8,6	6,9	12,4
Supermercados	34,8	36,1	44,0	29,8	24,8
Estaciones de servicio	18,4	10,8	10,8	15,6	25,7
Establecimientos específicos	41,2	39,0	34,7	46,3	41,9
Internet	21,3	18,1	17,9	14,7	36,2
Otros	1,8	2,8	3,4	0,5	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.Primer acció a realitzar per LCs

Filtro: Boost

Tabla: 393

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	7,3	6,4	4,9	8,3	9,5
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	31	26,5	31,7	27,5	25,7
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	12,9	15,3	15,7	11,9	13,3
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	12,3	12	9,3	14,2	15,2
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	9,4	9,2	7,8	9,2	13,3
Incrementar la probabilidad de que toque	27,2	30,5	30,6	28,9	22,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs

Filtro: Boost

Tabla: 394

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	14,3	13,3	7,8	16,5	23,8
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	56,7	55	57,8	56,9	49,5
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	29,2	28,1	31,7	26,6	25,7
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	26,3	25,3	23,5	28	27,6
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	19,9	22,9	19,4	17,4	33,3
Incrementar la probabilidad de que toque	53,5	55,4	59,7	54,6	40



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P31.rimeras tres acciones a realizar por LCCs

Filtro: Boost

Tabla: 395

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	22,5	22,1	13,8	27,1	34,3
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	76,6	75,9	79,1	78	65,7
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	51,8	48,6	55,2	48,2	42,9
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	44,2	47,4	45,1	45	47,6
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	33,3	33,7	31,3	29,4	47,6
Incrementar la probabilidad de que toque	71,6	72,3	75,4	72,5	61,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 396

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	311	212	242	196	85
Muy interesante	35,4	33,0	33,1	33,7	40,0
Bastante interesante	48,6	38,2	43,0	45,4	45,9
Ni muy ni poco interesante	12,2	18,9	14,9	16,8	10,6
Poco interesante	2,6	6,6	5,8	3,1	2,4
Nada interesante	1,3	3,3	3,3	1,0	1,2
TOP2	83,9	71,2	76	79,1	85,9
B2B	3,9	9,9	9,1	4,1	3,5
Media	4,14	3,91	3,97	4,08	4,21
Desviacion tipica	0,82	1,04	1,01	0,85	0,82

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 397

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	311	212	242	196	85
Muy probable	32,8	24,5	24,0	32,7	37,6
Bastante probable	42,1	41,0	43,0	38,8	44,7
Con alguna probabilidad	20,9	18,9	19,8	24,0	11,8
Poco probable	3,5	10,4	9,1	4,1	3,5
Nada probable	0,6	5,2	4,1	0,5	2,4
TOP2	74,9	65,6	66,9	71,4	82,4
B2B	4,2	15,6	13,2	4,6	5,9
Media	4,03	3,69	3,74	3,99	4,12
Desviacion tipica	0,86	1,11	1,05	0,88	0,92

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 398

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	311	212	242	196	85
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	42,4	35,4	42,1	34,2	44,7
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	54,7	54,7	51,7	58,2	55,3
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	12,9	5,2	5,8	10,7	18,8
No me llama la atención y no participaría	7,4	13,7	12,0	4,6	16,5
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	31,5	32,1	30,6	34,2	29,4
Otros	1,0	3,3	2,9	1,5	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49

Filtro: Boost

Tabla: 399

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	311	212	242	196	85
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	27,3	19,3	22,3	19,4	40,0
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	55,0	46,7	45,5	64,3	40,0
No cambiaría mis hábitos de juego	17,7	34,0	32,2	16,3	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Boost

Tabla: 400

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	12,6	8,4	5,6	11,0	23,8
Bingo en salas de bingo	14,3	10,0	5,6	17,4	20,0
Apuestas deportivas en salones / bares	15,5	9,2	4,9	14,2	30,5
Máquinas tragaperras en salones/bares	17,3	9,2	9,0	11,9	30,5
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	12,3	6,4	4,1	11,0	21,9
Apuestas deportivas en internet	20,2	12,4	9,3	18,8	32,4
Juegos de casino / bingo en internet	9,1	8,4	5,6	10,1	14,3
Ninguno de estos	52,3	63,1	73,1	51,8	25,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Boost

Tabla: 401

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Me siento únicamente español/a	9,6	8,0	0,0	0,0	50,5
Me siento más español/a que catalán/a	12,0	4,4	0,0	0,0	49,5
Me siento tan español/a como catalán/a	41,5	30,5	0,0	100,0	0,0
Me siento más catalán/a que español/a	19,6	29,3	52,2	0,0	0,0
Me siento únicamente catalán/a	17,3	27,7	47,8	0,0	0,0
TOP2	21,6	12,4	0	0	100
B2B	36,8	57	100	0	0
Media	2,77	2,36	1,52	3,00	4,50
Desviacion típica	1,16	1,17	0,50	0,00	0,50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D3 - Estado civil

Filtro: Boost

Tabla: 402

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	249	268	218	105
Soltero/a	11,7	50,2	26,9	28,4	29,5
Casado/a	80,1	40,6	62,3	64,7	63,8
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	8,2	9,2	10,8	6,9	6,7



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Boost

Tabla: 403

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Sí	100,0	0,0	47,0	65,1	70,5
No	0,0	100,0	53,0	34,9	29,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5 - Ocupación persona más ingresos

Filtro: Boost

Tabla: 404

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,8	1,6	0,7	1,8	3,8
Empresarios de la industria, comercio o servicios	5,0	5,6	5,2	4,1	7,6
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	9,4	11,6	10,4	8,3	14,3
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	10,8	7,6	8,2	7,3	17,1
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	19,9	12,4	17,9	17,9	11,4
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	14,0	15,3	16,4	13,3	12,4
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	4,4	6,8	5,6	6,9	1,9

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	27,2	29,7	28,4	31,7	21,0
Peones, aprendices y personal subalterno	7,6	9,2	7,1	8,7	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Boost

Tabla: 405

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Estudios primarios inacabados	1,2	1,2	0,4	1,8	1,9
Estudios primarios completos	2,3	2,0	2,2	2,3	1,9
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	8,5	13,3	10,1	11,5	9,5
Formación profesional de grado medio (Técnico)	9,6	10,0	9,0	9,6	12,4
Bachillerato (BUP/COU)	12,0	16,1	16,4	13,3	7,6
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	20,8	20,5	16,4	27,5	17,1
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	45,6	36,9	45,5	33,9	49,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D5\_D6 - Clase social

Filtro: Boost

Tabla: 406

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	249	268	218	105
Alta	46,5	38,6	47,4	33,9	51,4
Media	42,4	50,2	42,2	55,5	34,3
Baja	11,1	11,2	10,4	10,6	14,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
MAIN	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	31,8	27,6	36,6	24,3	30,2	34,6	37,6	31,0	30,2	30,8	39,0
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	17,1	20,7	12,8	25,9	13,4	12,9	19,1	17,0	22,2	17,9	13,4
Not boost	51,1	51,6	50,5	49,7	56,4	52,5	43,3	51,9	47,6	51,3	47,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Hombre	54,2	100,0	0,0	58,4	41,3	55,3	63,1	53,7	61,9	66,7	46,3
Mujer	45,8	0,0	100,0	41,6	58,7	44,7	36,9	46,3	38,1	33,3	53,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
18-34	23,1	24,9	21,0	100,0	0,0	0,0	0,0	23,4	28,6	5,1	25,6
35-44	22,4	17,1	28,7	0,0	100,0	0,0	0,0	23,5	23,8	20,5	13,4
45-59	36,9	37,6	36,1	0,0	0,0	100,0	0,0	36,0	27,0	53,8	42,7
60-80	17,6	20,5	14,2	0,0	0,0	0,0	100,0	17,0	20,6	20,5	18,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
MEDIA	45,88	46,41	45,26	27,61	39,97	51,34	65,96	45,65	44,89	50,44	46,24
MEDIA_dev	13,61	14,53	12,43	4,79	2,83	4,41	4,67	13,57	13,53	11,36	14,76

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESREGION3 - Provincia

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Barcelona	77,0	76,3	77,9	77,8	81,0	75,3	74,5	100,0	0,0	0,0	0,0
Girona	7,9	9,0	6,6	9,7	8,4	5,8	9,2	0,0	100,0	0,0	0,0
Lleida	4,9	6,0	3,6	1,1	4,5	7,1	5,7	0,0	0,0	100,0	0,0
Tarragona	10,2	8,8	12,0	11,4	6,1	11,9	10,6	0,0	0,0	0,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Cities or large urban area	70,6	71,9	69,1	74,1	73,7	68,1	67,4	82,6	15,9	41,0	36,6
Towns and suburbs or small urban area	23,8	22,1	25,7	19,5	21,8	25,8	27,7	14,4	69,8	38,5	51,2
Rural area	5,6	6,0	5,2	6,5	4,5	6,1	5,0	2,9	14,3	20,5	12,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Castellano	72,1	74,7	69,1	83,2	70,4	70,5	63,1	77,9	47,6	59,0	53,7
Catalán	27,9	25,3	30,9	16,8	29,6	29,5	36,9	22,1	52,4	41,0	46,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Cupón Diario	53,6	52,3	55,2	38,4	49,7	61,0	63,1	55,2	44,4	51,3	50,0
Cuponazo del Viernes	60,4	58,5	62,6	43,2	54,2	72,2	66,0	61,9	57,1	51,3	56,1
Cupón fin de semana	38,6	38,2	39,1	28,1	35,2	44,4	44,7	39,4	42,9	30,8	32,9
El SuperOnce	33,6	35,3	31,7	37,3	26,8	35,6	33,3	33,0	42,9	20,5	37,8
Eurojackpot	50,1	47,7	53,0	50,3	44,7	51,9	53,2	49,4	50,8	48,7	56,1
Rascas	55,8	53,0	59,0	57,3	48,0	60,0	54,6	55,7	55,6	64,1	52,4
Cupón Extra de Navidad	57,2	54,6	60,4	49,2	53,6	64,1	58,2	57,0	55,6	53,8	62,2
Lotería Nacional (jueves / sábados)	70,5	68,4	73,0	57,3	64,8	79,3	76,6	70,3	69,8	76,9	69,5
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	81,9	77,6	86,9	65,4	82,1	88,1	90,1	82,3	74,6	84,6	82,9
Sorteo del Niño	80,8	76,3	86,1	67,6	79,3	87,1	86,5	81,3	74,6	82,1	80,5
Primitiva	84,5	83,6	85,5	69,2	86,6	90,5	89,4	83,4	85,7	87,2	90,2
Bonoloto	77,5	74,9	80,6	66,5	74,3	85,4	79,4	76,8	73,0	84,6	82,9
Euromillones	84,2	85,0	83,3	78,9	83,2	88,8	83,0	83,6	84,1	84,6	89,0
Gordo de La Primitiva	70,5	70,0	71,0	61,1	62,6	78,6	75,9	70,8	66,7	69,2	72,0
Quiniela de Fútbol	71,0	68,7	73,8	48,1	69,8	82,7	78,0	70,9	69,8	71,8	72,0

La 6/49	47,4	49,1	45,4	18,4	41,9	61,7	62,4	44,6	55,6	46,2	62,2
El Trio	35,2	38,9	30,9	21,6	26,3	46,4	41,1	33,3	49,2	41,0	36,6
El Rasca Ràpid	34,4	34,3	34,4	34,1	29,6	36,6	36,2	33,1	39,7	43,6	35,4
L'Express	9,2	11,8	6,3	9,7	6,7	9,8	10,6	8,9	15,9	12,8	4,9
La Grossa de Cap d'Any	64,9	59,0	71,9	52,4	60,3	69,8	76,6	63,6	66,7	69,2	70,7
La Grossa de Sant Jordi	50,5	47,0	54,6	47,6	45,8	54,6	51,8	48,5	63,5	51,3	54,9
La Grossa de La Diada	41,0	38,2	44,3	33,5	34,6	46,1	48,2	39,6	42,9	41,0	50,0
La Grossa del divendres	24,5	26,0	22,7	19,5	16,8	28,5	32,6	25,6	17,5	15,4	25,6
La Grossa del divendres especial gener	19,8	19,6	19,9	23,2	14,5	19,7	22,0	19,2	30,2	20,5	15,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	22,9	21,2	24,9	20,5	18,4	25,4	26,2	22,4	25,4	28,2	22,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada	19,9	21,4	18,0	17,3	16,2	22,7	22,0	19,6	22,2	25,6	17,1
Otras	1,2	1,4	1,1	1,1	0,6	1,0	2,8	1,1	3,2	2,6	0,0
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,2	99,3	99,2	98,9	98,9	99,7	99,3	99	100	100	100
NET Total LC	83,2	79,5	87,7	81,1	79,9	85,8	85,1	83	87,3	79,5	84,1
NET Total LC (no Navidad)	77	74,4	80,1	74,1	72,6	80,7	78,7	76,3	84,1	74,4	78
NET Total Grossa	76,8	71,7	82,8	68,6	73,7	81,4	81,6	76,6	77,8	76,9	76,8
NET Total Grossa (No Navidad)	63,1	59,4	67,5	59,5	58,1	68,5	63,1	62,3	66,7	64,1	65,9
NET Total ONCE	87,2	85,5	89,3	85,4	82,7	91,5	86,5	87,8	81	89,7	86,6
NET Total ONCE (no Navidad)	84,8	83,6	86,1	81,6	81,6	88,5	85,1	85,6	77,8	89,7	81,7
NET Total Nacional	98,6	98,4	98,9	96,8	99,4	99,3	98,6	98,7	98,4	97,4	98,8
NET Total Nacional (No Navidad)	97,1	97	97,3	94,6	97,2	99,3	95,7	97,1	96,8	97,4	97,6
NET Activas	97,6	97,5	97,8	96,2	97,8	98	98,6	97,6	98,4	94,9	98,8
NET Pasivas	97	95,6	98,6	93	96,6	99	98,6	97,2	98,4	94,9	95,1
NET Instantàneas	63,2	61,3	65,6	64,9	56,4	67,5	61	62,3	61,9	74,4	65,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	429	227	202	71	89	180	89	340	28	20	41
En los últimos 12 meses	40,8	46,3	34,7	47,9	33,7	40,6	42,7	40,6	39,3	45,0	41,5
Hace más de 1 año	27,0	24,2	30,2	19,7	25,8	28,3	31,5	27,6	32,1	10,0	26,8
He oído hablar, pero no he jugado	31,9	29,1	35,1	32,4	39,3	31,1	25,8	31,8	25,0	45,0	31,7
No la conozco	0,2	0,4	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	483	254	229	80	97	213	93	381	36	20	46
En los últimos 12 meses	40,2	41,7	38,4	41,2	30,9	39,9	49,5	41,2	36,1	35,0	37,0
Hace más de 1 año	23,6	22,0	25,3	17,5	24,7	26,3	21,5	23,1	27,8	25,0	23,9
He oído hablar, pero no he jugado	35,6	35,4	35,8	38,8	43,3	33,8	29,0	34,9	36,1	40,0	39,1
No la conozco	0,6	0,8	0,4	2,5	1,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	309	166	143	52	63	131	63	243	27	12	27
En los últimos 12 meses	41,7	45,8	37,1	53,8	31,7	39,7	46,0	42,8	33,3	33,3	44,4
Hace más de 1 año	23,0	22,9	23,1	15,4	22,2	22,9	30,2	23,5	25,9	8,3	22,2
He oído hablar, pero no he jugado	33,7	30,7	37,1	30,8	44,4	35,9	20,6	31,7	40,7	58,3	33,3
No la conozco	1,6	0,6	2,8	0,0	1,6	1,5	3,2	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	269	153	116	69	48	105	47	203	27	8	31
En los últimos 12 meses	24,2	21,6	27,6	23,2	20,8	26,7	23,4	25,1	14,8	25,0	25,8
Hace más de 1 año	24,5	28,1	19,8	20,3	29,2	22,9	29,8	24,6	25,9	37,5	19,4
He oído hablar, pero no he jugado	48,0	47,7	48,3	52,2	47,9	47,6	42,6	46,3	55,6	37,5	54,8
No la conozco	3,3	2,6	4,3	4,3	2,1	2,9	4,3	3,9	3,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	401	207	194	93	80	153	75	304	32	19	46
En los últimos 12 meses	20,2	25,1	14,9	29,0	20,0	15,0	20,0	19,7	21,9	15,8	23,9
Hace más de 1 año	15,7	20,3	10,8	15,1	8,8	17,0	21,3	16,4	15,6	10,5	13,0
He oído hablar, pero no he jugado	61,8	54,1	70,1	53,8	68,8	65,4	57,3	61,5	62,5	68,4	60,9
No la conozco	2,2	0,5	4,1	2,2	2,5	2,6	1,3	2,3	0,0	5,3	2,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	446	230	216	106	86	177	77	343	35	25	43
En los últimos 12 meses	34,1	34,3	33,8	51,9	37,2	27,7	20,8	33,2	45,7	28,0	34,9
Hace más de 1 año	23,1	22,2	24,1	22,6	17,4	24,9	26,0	23,3	14,3	20,0	30,2
He oído hablar, pero no he jugado	41,7	42,6	40,7	24,5	43,0	46,3	53,2	42,3	40,0	52,0	32,6
No la conozco	1,1	0,9	1,4	0,9	2,3	1,1	0,0	1,2	0,0	0,0	2,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	458	237	221	91	96	189	82	351	35	21	51
En los últimos 12 meses	48,3	48,1	48,4	47,3	42,7	49,2	53,7	48,7	40,0	38,1	54,9
Hace más de 1 año	16,2	19,0	13,1	16,5	19,8	15,9	12,2	16,0	14,3	28,6	13,7
He oído hablar, pero no he jugado	35,2	32,5	38,0	35,2	37,5	34,4	34,1	34,8	45,7	33,3	31,4
No la conozco	0,4	0,4	0,5	1,1	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	564	297	267	106	116	234	108	433	44	30	57
En los últimos 12 meses	44,0	48,1	39,3	48,1	47,4	42,7	38,9	44,6	38,6	40,0	45,6
Hace más de 1 año	23,4	24,2	22,5	17,0	15,5	23,9	37,0	23,3	25,0	23,3	22,8
He oído hablar, pero no he jugado	31,7	26,9	37,1	32,1	35,3	33,3	24,1	30,9	36,4	36,7	31,6
No la conozco	0,9	0,7	1,1	2,8	1,7	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	655	337	318	121	147	260	127	507	47	33	68
En los últimos 12 meses	80,8	77,4	84,3	69,4	85,0	83,8	80,3	80,3	76,6	84,8	85,3
Hace más de 1 año	13,9	15,4	12,3	19,8	12,9	11,2	15,0	14,4	10,6	12,1	13,2
He oído hablar, pero no he jugado	5,3	7,1	3,5	10,7	2,0	5,0	4,7	5,3	12,8	3,0	1,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	646	331	315	125	142	257	122	501	47	32	66
En los últimos 12 meses	62,2	62,8	61,6	56,8	61,3	65,0	63,1	62,1	57,4	65,6	65,2
Hace más de 1 año	24,1	23,6	24,8	23,2	28,2	21,4	26,2	24,2	23,4	21,9	25,8
He oído hablar, pero no he jugado	13,5	13,3	13,7	19,2	10,6	13,6	10,7	13,6	19,1	12,5	9,1
No la conozco	0,2	0,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	676	363	313	128	155	267	126	514	54	34	74
En los últimos 12 meses	60,1	63,6	55,9	50,0	53,5	68,5	60,3	60,1	61,1	70,6	54,1
Hace más de 1 año	24,0	23,7	24,3	27,3	25,8	21,7	23,0	23,3	24,1	17,6	31,1
He oído hablar, pero no he jugado	16,0	12,7	19,8	22,7	20,6	9,7	16,7	16,5	14,8	11,8	14,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	620	325	295	123	133	252	112	473	46	33	68
En los últimos 12 meses	36,5	40,3	32,2	31,7	33,1	39,3	39,3	36,8	32,6	42,4	33,8
Hace más de 1 año	19,7	22,2	16,9	19,5	11,3	23,0	22,3	19,9	21,7	12,1	20,6
He oído hablar, pero no he jugado	43,2	37,2	49,8	48,0	54,1	37,3	38,4	42,5	45,7	45,5	45,6
No la conozco	0,6	0,3	1,0	0,8	1,5	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	674	369	305	146	149	262	117	515	53	33	73
En los últimos 12 meses	53,1	56,4	49,2	44,5	57,0	58,4	47,0	53,8	52,8	42,4	53,4
Hace más de 1 año	22,0	22,8	21,0	21,2	24,8	18,7	26,5	21,0	22,6	33,3	23,3
He oído hablar, pero no he jugado	24,3	20,3	29,2	32,2	17,4	22,9	26,5	24,9	22,6	24,2	21,9
No la conozco	0,6	0,5	0,7	2,1	0,7	0,0	0,0	0,4	1,9	0,0	1,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	564	304	260	113	112	232	107	436	42	27	59
En los últimos 12 meses	39,5	40,1	38,8	41,6	37,5	41,8	34,6	39,4	38,1	44,4	39,0
Hace más de 1 año	28,7	29,9	27,3	28,3	27,7	28,4	30,8	26,8	40,5	29,6	33,9
He oído hablar, pero no he jugado	31,0	29,6	32,7	28,3	34,8	29,7	32,7	32,8	21,4	25,9	27,1
No la conozco	0,7	0,3	1,2	1,8	0,0	0,0	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	568	298	270	89	125	244	110	437	44	28	59
En los últimos 12 meses	21,8	28,2	14,8	31,5	18,4	22,1	17,3	22,0	31,8	14,3	16,9
Hace más de 1 año	44,5	47,0	41,9	30,3	44,8	46,3	51,8	45,5	27,3	50,0	47,5
He oído hablar, pero no he jugado	32,7	23,8	42,6	37,1	36,0	30,3	30,9	32,0	38,6	35,7	32,2
No la conozco	0,9	1,0	0,7	1,1	0,8	1,2	0,0	0,5	2,3	0,0	3,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	379	213	166	34	75	182	88	275	35	18	51
En los últimos 12 meses	16,9	21,6	10,8	29,4	8,0	14,3	25,0	17,5	11,4	33,3	11,8
Hace más de 1 año	28,8	28,6	28,9	17,6	26,7	30,2	31,8	26,9	37,1	27,8	33,3
He oído hablar, pero no he jugado	54,1	49,8	59,6	52,9	65,3	54,9	43,2	55,3	51,4	38,9	54,9
No la conozco	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	282	169	113	40	47	137	58	205	31	16	30
En los últimos 12 meses	13,1	14,8	10,6	25,0	14,9	9,5	12,1	12,2	16,1	12,5	16,7
Hace más de 1 año	18,1	21,3	13,3	20,0	12,8	19,0	19,0	20,5	6,5	25,0	10,0
He oído hablar, pero no he jugado	67,7	63,9	73,5	52,5	70,2	70,8	69,0	66,3	77,4	56,2	73,3
No la conozco	1,1	0,0	2,7	2,5	2,1	0,7	0,0	1,0	0,0	6,2	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	275	149	126	63	53	108	51	204	25	17	29
En los últimos 12 meses	26,2	27,5	24,6	54,0	26,4	15,7	13,7	26,5	36,0	23,5	17,2
Hace más de 1 año	22,2	23,5	20,6	19,0	18,9	26,9	19,6	21,1	20,0	17,6	34,5
He oído hablar, pero no he jugado	48,4	46,3	50,8	25,4	52,8	55,6	56,9	48,5	40,0	58,8	48,3
No la conozco	3,3	2,7	4,0	1,6	1,9	1,9	9,8	3,9	4,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	74	51	23	18	12	29	15	55	10	5	4
En los últimos 12 meses	21,6	25,5	13,0	44,4	33,3	6,9	13,3	23,6	20,0	20,0	0,0
Hace más de 1 año	18,9	21,6	13,0	33,3	8,3	20,7	6,7	14,5	20,0	60,0	25,0
He oído hablar, pero no he jugado	47,3	47,1	47,8	22,2	33,3	62,1	60,0	49,1	60,0	0,0	50,0
No la conozco	12,2	5,9	26,1	0,0	25,0	10,3	20,0	12,7	0,0	20,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	519	256	263	97	108	206	108	392	42	27	58
En los últimos 12 meses	52,8	51,6	54,0	52,6	46,3	52,9	59,3	51,5	52,4	59,3	58,6
Hace más de 1 año	22,5	22,7	22,4	19,6	32,4	21,4	17,6	21,9	28,6	18,5	24,1
He oído hablar, pero no he jugado	24,3	25,4	23,2	27,8	21,3	24,8	23,1	26,0	19,0	22,2	17,2
No la conozco	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	88	82	161	73	299	40	20	45
En los últimos 12 meses	41,8	45,6	38,0	37,5	32,9	39,8	61,6	40,1	45,0	45,0	48,9
Hace más de 1 año	20,3	17,6	23,0	21,6	22,0	21,7	13,7	20,4	20,0	10,0	24,4
He oído hablar, pero no he jugado	35,9	34,3	37,5	39,8	41,5	36,6	23,3	36,8	35,0	45,0	26,7
No la conozco	2,0	2,5	1,5	1,1	3,7	1,9	1,4	2,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	328	166	162	62	62	136	68	244	27	16	41
En los últimos 12 meses	38,4	38,0	38,9	41,9	30,6	33,8	51,5	38,5	37,0	37,5	39,0
Hace más de 1 año	18,6	20,5	16,7	14,5	22,6	16,2	23,5	16,8	18,5	25,0	26,8
He oído hablar, pero no he jugado	42,1	41,0	43,2	43,5	46,8	47,8	25,0	43,9	44,4	37,5	31,7
No la conozco	0,9	0,6	1,2	0,0	0,0	2,2	0,0	0,8	0,0	0,0	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	196	113	83	36	30	84	46	158	11	6	21
En los últimos 12 meses	30,1	36,3	21,7	36,1	33,3	23,8	34,8	31,6	18,2	33,3	23,8
Hace más de 1 año	20,9	15,0	28,9	16,7	26,7	25,0	13,0	19,6	9,1	16,7	38,1
He oído hablar, pero no he jugado	47,4	46,9	48,2	47,2	36,7	48,8	52,2	46,8	72,7	50,0	38,1
No la conozco	1,5	1,8	1,2	0,0	3,3	2,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	158	85	73	43	26	58	31	118	19	8	13
En los últimos 12 meses	27,8	28,2	27,4	46,5	11,5	24,1	22,6	28,0	36,8	12,5	23,1
Hace más de 1 año	16,5	20,0	12,3	20,9	23,1	13,8	9,7	17,8	10,5	0,0	23,1
He oído hablar, pero no he jugado	54,4	51,8	57,5	32,6	65,4	60,3	64,5	52,5	52,6	87,5	53,8
No la conozco	1,3	0,0	2,7	0,0	0,0	1,7	3,2	1,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	183	92	91	38	33	75	37	138	16	11	18
En los últimos 12 meses	32,8	35,9	29,7	34,2	30,3	26,7	45,9	31,2	37,5	36,4	38,9
Hace más de 1 año	16,9	14,1	19,8	23,7	21,2	13,3	13,5	16,7	18,8	18,2	16,7
He oído hablar, pero no he jugado	47,0	47,8	46,2	39,5	42,4	57,3	37,8	47,8	43,8	45,5	44,4
No la conozco	3,3	2,2	4,4	2,6	6,1	2,7	2,7	4,3	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	159	93	66	32	29	67	31	121	14	10	14
En los últimos 12 meses	21,4	22,6	19,7	28,1	24,1	16,4	22,6	19,8	35,7	20,0	21,4
Hace más de 1 año	23,9	21,5	27,3	28,1	27,6	23,9	16,1	23,1	7,1	40,0	35,7
He oído hablar, pero no he jugado	52,2	52,7	51,5	43,8	48,3	56,7	54,8	53,7	57,1	40,0	42,9
No la conozco	2,5	3,2	1,5	0,0	0,0	3,0	6,5	3,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez - GRID

Filtro: Main

Tabla: 36

Nivel: Superior

	¿Cuándo fue la última vez que jugó a cada una de las siguientes loterías?				
	Base	En los últimos 12 meses	Hace más de 1 año	He oído hablar, pero no he jugado	No la conozco
Cupón Diario		40,8	27,0	31,9	0,2
Cuponazo del Viernes		40,2	23,6	35,6	0,6
Cupón fin de semana		41,7	23,0	33,7	1,6
El SuperOnce		24,2	24,5	48,0	3,3
Eurojackpot		20,2	15,7	61,8	2,2
Rascas		34,1	23,1	41,7	1,1
Cupón Extra de Navidad		48,3	16,2	35,2	0,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)		44,0	23,4	31,7	0,9
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		80,8	13,9	5,3	0,0
Sorteo del Niño		62,2	24,1	13,5	0,2
Primitiva		60,1	24,0	16,0	0,0
Bonoloto		36,5	19,7	43,2	0,6
Euromillones		53,1	22,0	24,3	0,6
Gordo de La Primitiva		39,5	28,7	31,0	0,7
Quiniela de Futbol		21,8	44,5	32,7	0,9
La 6/49		16,9	28,8	54,1	0,3
El Trio		13,1	18,1	67,7	1,1

El Rasca Ràpid		26,2	22,2	48,4	3,3
L'Express		21,6	18,9	47,3	12,2
La Grossa de Cap d'Any		52,8	22,5	24,3	0,4
La Grossa de Sant Jordi		41,8	20,3	35,9	2,0
La Grossa de La Diada		38,4	18,6	42,1	0,9
La Grossa del divendres		30,1	20,9	47,4	1,5
La Grossa del divendres especial gener		27,8	16,5	54,4	1,3
La Grossa del divendres especial La Revetlla		32,8	16,9	47,0	3,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada		21,4	23,9	52,2	2,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Cupón Diario	4,2	4,6	3,8	5,4	2,8	4,7	3,5	4,9	3,2	0,0	2,4
Cuponazo del Viernes	8,5	8,1	9,0	5,9	5,6	11,9	8,5	8,6	7,9	12,8	6,1
Cupón fin de semana	4,8	4,4	5,2	4,3	4,5	5,8	3,5	4,5	6,3	7,7	3,7
El SuperOnce	6,4	8,1	4,4	9,7	5,0	6,4	3,5	6,0	9,5	10,3	4,9
Eurojackpot	8,2	9,4	6,8	5,9	5,6	10,8	9,2	8,8	6,3	12,8	3,7
Rascas	5,6	5,3	6,0	8,1	3,4	6,4	3,5	5,8	3,2	5,1	6,1
Cupón Extra de Navidad	7,1	5,5	9,0	4,9	5,6	10,2	5,7	7,5	4,8	12,8	3,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)	10,9	9,9	12,0	8,1	11,2	13,9	7,8	11,2	14,3	15,4	3,7
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	5,9	5,5	6,3	9,2	7,3	4,4	2,8	6,3	4,8	2,6	4,9
Sorteo del Niño	7,2	6,7	7,9	5,9	11,2	5,1	8,5	6,7	9,5	10,3	8,5
Primitiva	14,0	13,1	15,0	17,8	12,3	11,2	17,0	14,3	7,9	7,7	19,5
Bonoloto	10,8	10,1	11,5	9,2	10,6	14,6	5,0	10,9	9,5	10,3	11,0
Euromillones	17,6	17,7	17,5	23,8	15,6	17,3	12,8	17,5	12,7	28,2	17,1
Gordo de La Primitiva	17,1	16,1	18,3	11,9	15,1	21,4	17,7	17,9	20,6	10,3	12,2
Quiniela de Fútbol	11,4	15,0	7,1	9,7	12,8	11,9	10,6	11,7	7,9	10,3	12,2

La 6/49	9,8	9,7	9,8	3,8	7,8	13,9	11,3	8,9	14,3	5,1	14,6
El Trio	4,0	5,1	2,7	3,8	2,8	5,4	2,8	4,5	3,2	0,0	2,4
El Rasca Ràpid	3,2	2,5	4,1	4,3	2,2	4,4	0,7	3,9	1,6	0,0	1,2
L'Express	1,5	2,5	0,3	3,8	0,0	0,7	2,1	1,6	3,2	0,0	0,0
La Grossa de Cap d'Any	8,6	8,5	8,7	7,6	12,3	8,8	5,0	8,6	9,5	7,7	8,5
La Grossa de Sant Jordi	6,4	4,6	8,5	5,4	5,6	7,5	6,4	6,3	3,2	7,7	8,5
La Grossa de La Diada	6,4	5,8	7,1	4,9	6,1	7,1	7,1	6,7	4,8	5,1	6,1
La Grossa del divendres	4,2	3,5	5,2	4,3	1,7	5,1	5,7	4,5	1,6	2,6	4,9
La Grossa del divendres especial gener	2,8	3,0	2,5	2,7	2,2	3,4	2,1	2,4	3,2	7,7	2,4
La Grossa del divendres especial La Revetlla	3,1	2,5	3,8	4,3	3,4	2,7	2,1	3,4	1,6	2,6	2,4
La Grossa del divendres especial La Castanyada	2,6	2,5	2,7	2,2	2,2	2,7	3,5	2,8	3,2	5,1	0,0
Otras	6,4	7,1	5,5	4,9	7,8	5,4	8,5	6,2	11,1	2,6	6,1
Ninguna	11,8	11,3	12,3	5,9	12,8	11,5	18,4	10,9	12,7	15,4	15,9
NET Alguna	80,2	77,6	83,3	80,5	78,2	84,1	74,5	81,2	79,4	74,4	76,8
NET Alguna (no Navidad)	69,9	65,4	75,1	70,8	63,7	75,9	63,8	70,5	68,3	64,1	69,5
NET Total LC	32,1	30,2	34,4	30,8	31,8	33,2	31,9	32,6	28,6	35,9	29,3
NET Total LC (no Navidad)	27,6	25,3	30,3	25,9	24	30,2	29,1	27,9	23,8	30,8	26,8
NET Total Grossa	22,4	20,3	24,9	22,2	24	21,7	22	22,9	14,3	30,8	20,7
NET Total Grossa (No Navidad)	17,5	15	20,5	16,8	16,2	18	19,1	18	7,9	25,6	17,1
NET Total ONCE	30,9	31,1	30,6	30,3	24	36,6	28,4	31,2	30,2	41	24,4
NET Total ONCE (no Navidad)	27,1	28,1	26	27	20,7	31,9	25,5	27,1	27	35,9	23,2
NET Total Nacional	59	57,4	60,9	60,5	58,7	62,4	50,4	59,4	55,6	53,8	61
NET Total Nacional (No Navidad)	54,6	53,2	56,3	55,7	49,7	60,3	47,5	54,9	50,8	51,3	57,3
NET Activas	59,4	60,4	58,2	60,5	50,3	66,8	53,9	59,6	57,1	51,3	63,4
NET Pasivas	46,6	41,2	53	48,6	45,3	48,5	41,8	47,4	46	51,3	39
NET Instantàneas	8,1	7,1	9,3	11,9	4,5	9,8	4,3	8,9	4,8	5,1	6,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3, P4 - Jugadores + consideraci3n

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Cup3n Diario	26,1	28,8	23,0	23,8	19,6	29,5	30,5	27,3	20,6	23,1	23,2
Cuponazo del Viernes	32,8	32,5	33,1	23,8	22,3	40,7	41,1	34,1	28,6	30,8	26,8
Cup3n fin de semana	20,9	21,9	19,7	19,5	15,6	23,4	24,1	21,4	20,6	17,9	18,3
El SuperOnce	14,5	15,7	13,1	18,4	10,6	15,9	11,3	14,3	15,9	15,4	14,6
Eurojackpot	18,4	21,4	14,8	20,5	14,5	18,6	19,9	18,5	17,5	20,5	17,1
Rascas	24,6	23,5	26,0	37,8	21,2	23,1	14,9	24,4	28,6	23,1	24,4
Cup3n Extra de Navidad	34,8	31,8	38,3	28,1	28,5	41,7	36,9	35,2	27,0	33,3	37,8
Lotería Nacional (jueves / sábad0s)	41,9	42,9	40,7	35,7	41,9	47,8	37,6	42,5	41,3	46,2	35,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	72,0	65,7	79,5	54,6	77,1	78,3	75,2	72,4	61,9	74,4	75,6
Sorteo del Niño	57,5	54,6	60,9	44,3	59,8	61,7	63,1	57,1	52,4	64,1	61,0
Primitiva	64,8	66,4	62,8	52,4	58,7	73,2	70,9	64,4	60,3	69,2	68,3
Bonoloto	39,0	40,3	37,4	30,3	35,2	48,1	36,2	39,1	33,3	46,2	39,0
Euromillones	62,4	65,7	58,5	58,9	63,1	69,2	51,8	62,5	57,1	64,1	64,6
Gordo de La Primitiva	45,0	44,2	45,9	37,3	38,5	54,2	44,0	45,8	46,0	41,0	40,2
Quiniela de Futbol	26,9	34,3	18,0	24,9	25,7	30,2	24,1	27,3	30,2	20,5	24,4

La 6/49	17,8	20,3	14,8	9,2	11,2	22,7	27,0	16,7	20,6	20,5	22,0
El Trio	8,6	10,8	6,0	9,2	6,7	9,8	7,8	8,6	11,1	5,1	8,5
El Rasca Ràpid	12,2	12,0	12,6	22,7	10,1	10,2	5,7	12,7	15,9	10,3	7,3
L'Express	3,5	5,5	1,1	8,1	2,2	1,4	3,5	3,7	6,3	2,6	0,0
La Grossa de Cap d'Any	42,9	38,9	47,5	35,1	40,2	45,8	50,4	41,4	44,4	48,7	50,0
La Grossa de Sant Jordi	27,5	26,0	29,2	23,2	20,7	29,2	38,3	25,8	31,7	30,8	35,4
La Grossa de La Diada	22,1	20,3	24,3	18,9	16,8	22,7	31,9	21,9	20,6	20,5	25,6
La Grossa del divendres	11,6	12,9	10,1	11,4	7,3	11,9	17,0	12,7	4,8	7,7	11,0
La Grossa del divendres especial gener	8,2	8,5	7,9	13,5	3,9	8,1	7,1	7,8	14,3	10,3	6,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla	10,6	10,1	11,2	11,4	8,9	9,5	14,2	10,4	11,1	12,8	11,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada	6,9	7,4	6,3	7,0	6,1	6,4	8,5	6,7	11,1	10,3	3,7
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	95,2	96,1	94,3	95,7	92,2	96,9	95	95,3	95,2	94,9	95,1
NET Total LC	59	57,8	60,4	61,1	55,9	57,6	63,1	58,9	63,5	53,8	58,5
NET Total LC (no Navidad)	49,1	48,8	49,5	50,8	43,6	47,5	57,4	48,4	55,6	48,7	50
NET Total Grossa	50,6	47,5	54,4	47	48	51,9	56	49,7	54	51,3	54,9
NET Total Grossa (No Navidad)	37,8	35,5	40,4	35,7	31,3	38,3	47,5	36,5	38,1	43,6	43,9
NET Total ONCE	64,1	65,2	62,8	66,5	56,4	67,1	64,5	64,8	57,1	64,1	64,6
NET Total ONCE (no Navidad)	56	57,6	54,1	60,5	49,7	57,3	55,3	57,1	52,4	53,8	51,2
NET Total Nacional	95	95,6	94,3	93	95,5	96,6	93,6	95,1	90,5	94,9	97,6
NET Total Nacional (No Navidad)	87,5	90,6	83,9	86,5	86	90,8	83,7	88,1	84,1	84,6	86,6
NET Activas	87,1	90,6	83,1	89,2	83,8	90,5	81,6	87,5	84,1	82,1	89
NET Pasivas	94,1	91	97,8	91,4	95	94,6	95,7	94	96,8	92,3	93,9
NET Instantàneas	27,8	27,2	28,4	44,9	24	24,7	16,3	27,4	33,3	25,6	26,8

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P5\_1 - Razones más importantes para jugar****Filtro: Main**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
El precio	62,6	63,1	62,0	57,8	65,9	61,0	68,1	61,5	71,4	64,1	63,4
La marca/ lotería	30,4	31,6	29,0	33,0	27,4	29,8	31,9	30,4	36,5	25,6	28,0
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	44,7	46,4	47,6	45,8	44,4	44,7	43,8	49,2	51,3	52,4
El premio/ bote	79,5	81,8	76,8	71,4	83,2	82,7	78,7	80,0	71,4	84,6	79,3
La facilidad para jugar	59,9	59,2	60,7	57,8	59,2	62,0	58,9	60,4	63,5	56,4	54,9
La publicidad que realiza	11,2	11,5	10,9	23,2	10,6	5,8	7,8	11,7	9,5	15,4	7,3
La disponibilidad en el punto de venta	38,8	35,3	42,9	40,5	36,9	40,0	36,2	40,4	34,9	33,3	31,7
Posibilidad de elegir los números	48,4	51,4	44,8	53,0	51,4	45,4	44,7	49,2	54,0	43,6	40,2
Aportación a beneficios sociales	30,8	31,1	30,3	31,4	25,1	31,2	36,2	30,4	22,2	35,9	37,8
Sensación de esperanza, ilusión que genera	64,4	58,3	71,6	54,6	62,0	67,8	73,0	63,8	58,7	64,1	73,2
Puedo jugar online	28,6	32,0	24,6	29,7	32,4	29,8	19,9	28,4	28,6	25,6	31,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_1a mención

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	16,6	15,9	17,5	18,4	20,1	14,9	13,5	15,3	23,8	25,6	17,1
La marca/loteria	5,2	6	4,4	9,2	3,9	3,1	6,4	5,2	7,9	2,6	4,9
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	4,6	4,6	4,6	7	3,9	3,4	5	5	3,2	0	4,9
El premio/bote	42,4	45,6	38,5	40	39,7	45,8	41,8	42,9	38,1	46,2	40,2
La facilidad para jugar	4,9	4,1	5,7	4,9	5,6	5,4	2,8	5,7	1,6	5,1	1,2
La publicidad que realiza	0,9	0,7	1,1	0,5	1,7	0,7	0,7	1	0	0	1,2
La disponibilidad en el punto de venta	2	1,4	2,7	4,3	1,7	1,4	0,7	2,3	0	2,6	1,2
Posibilidad de elegir los números	2,6	3,5	1,6	2,2	3,9	2,4	2,1	2,3	4,8	2,6	3,7
Aportacion a los beneficios sociales	3,5	3,2	3,8	1,6	2,2	5,4	3,5	3,9	1,6	2,6	2,4
Sensación de esperanza, ilusión que genera	15,1	12,4	18,3	9,7	15,1	15,6	21,3	14,6	15,9	10,3	20,7
Puedo jugar online	2,1	2,5	1,6	2,2	2,2	2	2,1	1,9	3,2	2,6	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_2 primeras menciones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	32,9	35	30,3	33,5	35,8	30,8	32,6	31,8	39,7	33,3	35,4
La marca/loteria	9,8	10,1	9,3	15,1	7,8	7,8	9,2	10,1	14,3	2,6	7,3
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,8	12,2	11,2	13	12,3	10,2	12,8	10,4	14,3	7,7	22
El premio/bote	65	65,4	64,5	58,9	68,2	67,8	63,1	65,6	61,9	69,2	61
La facilidad para jugar	16,1	16,4	15,8	18,4	12,3	18	14,2	16,4	15,9	17,9	13,4
La publicidad que realiza	2,6	2,3	3	5,4	3,4	1,4	0,7	3,1	0	2,6	1,2
La disponibilidad en el punto de venta	5,6	4,6	6,8	8,1	6,7	4,1	4,3	6,3	3,2	5,1	2,4
Posibilidad de elegir los números	10,2	11,8	8,5	11,4	11,7	10,2	7,1	10,4	14,3	7,7	7,3
Aportacion a los beneficios sociales	9	9,4	8,5	4,9	6,7	12,2	10,6	8,8	4,8	17,9	9,8
Sensación de esperanza, ilusión que genera	31,6	27	37,2	25,9	29,6	32,2	40,4	31,8	28,6	30,8	32,9
Puedo jugar online	5,4	5,8	4,9	5,4	5,6	5,4	5	5,4	3,2	5,1	7,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_3 primeras menciones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	46	46,8	45,1	45,4	48	45,4	45,4	45,1	47,6	48,7	50
La marca/loteria	16,4	17,1	15,6	22,2	13,4	13,9	17,7	16,2	27	7,7	13,4
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	21,6	22,1	21	22,2	22,9	21,7	19,1	20	27	28,2	26,8
El premio/bote	73,4	75,1	71,3	68,6	76	75,6	71,6	74,2	66,7	76,9	70,7
La facilidad para jugar	31,4	30,2	32,8	33,5	26,8	32,9	31,2	31,8	36,5	25,6	26,8
La publicidad que realiza	4,9	4,4	5,5	9,2	5,6	3,4	1,4	5,5	3,2	2,6	2,4
La disponibilidad en el punto de venta	13,1	12,2	14,2	15,7	15,1	10,8	12,1	14,1	15,9	10,3	4,9
Posibilidad de elegir los números	24	27,4	19,9	25,9	26,8	23,1	19,9	24,5	25,4	20,5	20,7
Aportacion a los beneficios sociales	15,9	16,6	15	10,8	14	18,3	19,9	15,3	11,1	25,6	19,5
Sensación de esperanza, ilusión que genera	41,9	35,7	49,2	35,1	38,5	43,1	52,5	41,9	34,9	43,6	46,3
Puedo jugar online	11,5	12,4	10,4	11,4	12,8	11,9	9,2	11,4	4,8	10,3	18,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_4 primeras menciones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	53,4	53,7	53	50,3	57,5	52,2	54,6	52,8	55,6	64,1	51,2
La marca/loteria	23,4	23,5	23,2	28,6	19,6	22	24,1	23,1	34,9	12,8	22
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	32,9	33,6	32	35,1	33	33,6	28,4	31,3	39,7	35,9	37,8
El premio/bote	77,5	79,5	75,1	70,8	81	80,7	75,2	78,2	69,8	76,9	78
La facilidad para jugar	46,9	45,9	48,1	47	45,3	49,2	44	47,2	54	33,3	45,1
La publicidad que realiza	7,6	7,1	8,2	14,6	8,4	4,7	3,5	8	6,3	10,3	4,9
La disponibilidad en el punto de venta	25,4	22,4	29	26,5	22,3	25,1	28,4	26,5	22,2	25,6	19,5
Posibilidad de elegir los números	37,2	41,9	31,7	42,7	39,1	33,2	36,2	37,8	42,9	33,3	30,5
Aportacion a los beneficios sociales	24	24	24	22,7	20,7	24,7	28,4	23,5	15,9	33,3	29,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	52,1	45,6	59,8	43,2	50,8	54,2	61	52,6	42,9	53,8	54,9
Puedo jugar online	19,6	22,8	15,8	18,4	22,3	20,3	16,3	19	15,9	20,5	26,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para jugar\_2 primeras menciones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	62,6	63,1	62	57,8	65,9	61	68,1	61,5	71,4	64,1	63,4
La marca/loteria	30,4	31,6	29	33	27,4	29,8	31,9	30,4	36,5	25,6	28
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	44,7	46,4	47,6	45,8	44,4	44,7	43,8	49,2	51,3	52,4
El premio/bote	79,5	81,8	76,8	71,4	83,2	82,7	78,7	80	71,4	84,6	79,3
La facilidad para jugar	59,9	59,2	60,7	57,8	59,2	62	58,9	60,4	63,5	56,4	54,9
La publicidad que realiza	11,2	11,5	10,9	23,2	10,6	5,8	7,8	11,7	9,5	15,4	7,3
La disponibilidad en el punto de venta	38,8	35,3	42,9	40,5	36,9	40	36,2	40,4	34,9	33,3	31,7
Posibilidad de elegir los números	48,4	51,4	44,8	53	51,4	45,4	44,7	49,2	54	43,6	40,2
Aportacion a los beneficios sociales	30,8	31,1	30,3	31,4	25,1	31,2	36,2	30,4	22,2	35,9	37,8
Sensación de esperanza, ilusión que genera	64,4	58,3	71,6	54,6	62	67,8	73	63,8	58,7	64,1	73,2
Puedo jugar online	28,6	32	24,6	29,7	32,4	29,8	19,9	28,4	28,6	25,6	31,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Todos los días o casi todos	6,9	8,6	4,3	5,9	16,7	5,5	2,6	7,2	9,1	11,1	0,0
4-5 días a la semana	3,4	5,7	0,0	5,9	3,3	2,7	2,6	2,9	18,2	0,0	0,0
2-3 días a la semana	6,3	4,8	8,6	11,8	6,7	4,1	5,3	8,0	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	23,4	25,7	20,0	35,3	10,0	27,4	15,8	22,5	27,3	33,3	23,5
Una vez cada 2 semanas	9,7	6,7	14,3	5,9	16,7	8,2	10,5	10,9	9,1	0,0	5,9
Una vez al mes	11,4	9,5	14,3	5,9	13,3	11,0	15,8	7,2	9,1	44,4	29,4
Una vez cada 2 meses	8,6	10,5	5,7	8,8	6,7	11,0	5,3	8,7	0,0	11,1	11,8
Menos de una vez cada 2 meses	8,6	10,5	5,7	11,8	3,3	8,2	10,5	7,2	9,1	0,0	23,5
Cuando me acuerdo	17,7	14,3	22,9	2,9	20,0	20,5	23,7	21,0	9,1	0,0	5,9
Cuando hay un bote	4,0	3,8	4,3	5,9	3,3	1,4	7,9	4,3	9,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Todos los días o casi todos	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	2,1	1,9	2,3	6,1	0,0	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	1,5	0,9	2,3	0,0	6,7	1,2	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	38,7	46,2	29,5	42,4	33,3	42,4	32,6	36,9	38,5	42,9	52,9
Una vez cada 2 semanas	8,2	9,4	6,8	12,1	6,7	5,9	10,9	7,6	7,7	14,3	11,8
Una vez al mes	13,9	9,4	19,3	3,0	26,7	12,9	15,2	14,0	15,4	28,6	5,9
Una vez cada 2 meses	5,2	3,8	6,8	3,0	0,0	9,4	2,2	4,5	0,0	14,3	11,8
Menos de una vez cada 2 meses	9,3	8,5	10,2	9,1	6,7	9,4	10,9	10,2	15,4	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	18,0	17,0	19,3	15,2	20,0	14,1	26,1	19,1	23,1	0,0	11,8
Cuando hay un bote	2,6	1,9	3,4	9,1	0,0	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Todos los días o casi todos	3,1	2,6	3,8	7,1	10,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	8,3
4-5 días a la semana	6,2	5,3	7,5	7,1	15,0	3,8	3,4	6,7	0,0	0,0	8,3
2-3 días a la semana	4,7	6,6	1,9	3,6	5,0	5,8	3,4	4,8	11,1	0,0	0,0
1 día a la semana	25,6	23,7	28,3	35,7	35,0	21,2	17,2	25,0	11,1	50,0	33,3
Una vez cada 2 semanas	7,0	5,3	9,4	3,6	0,0	5,8	17,2	7,7	0,0	0,0	8,3
Una vez al mes	19,4	18,4	20,8	10,7	20,0	25,0	17,2	20,2	22,2	0,0	16,7
Una vez cada 2 meses	8,5	7,9	9,4	17,9	5,0	5,8	6,9	8,7	0,0	25,0	8,3
Menos de una vez cada 2 meses	7,8	9,2	5,7	0,0	0,0	13,5	10,3	6,7	22,2	0,0	8,3
Cuando me acuerdo	14,7	17,1	11,3	7,1	10,0	19,2	17,2	13,5	33,3	25,0	8,3
Cuando hay un bote	3,1	3,9	1,9	7,1	0,0	0,0	6,9	3,8	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Todos los días o casi todos	6,2	6,1	6,2	12,5	0,0	3,6	9,1	5,9	0,0	0,0	12,5
4-5 días a la semana	3,1	3,0	3,1	6,2	0,0	0,0	9,1	3,9	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	3,1	6,1	0,0	6,2	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	12,5
1 día a la semana	15,4	21,2	9,4	18,8	0,0	17,9	18,2	15,7	25,0	50,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	10,8	9,1	12,5	18,8	0,0	10,7	9,1	13,7	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	10,8	12,1	9,4	6,2	30,0	7,1	9,1	11,8	25,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 meses	9,2	9,1	9,4	12,5	0,0	10,7	9,1	5,9	0,0	50,0	25,0
Menos de una vez cada 2 meses	7,7	9,1	6,2	0,0	20,0	7,1	9,1	7,8	25,0	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	24,6	15,2	34,4	12,5	40,0	28,6	18,2	25,5	0,0	0,0	37,5
Cuando hay un bote	9,2	9,1	9,4	6,2	0,0	14,3	9,1	7,8	25,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Todos los días o casi todos	3,7	0,0	10,3	3,7	12,5	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	9,1
4-5 días a la semana	2,5	3,8	0,0	3,7	0,0	0,0	6,7	3,3	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	12,3	15,4	6,9	7,4	6,2	17,4	20,0	13,3	14,3	0,0	9,1
1 día a la semana	27,2	26,9	27,6	22,2	18,8	34,8	33,3	21,7	28,6	100,0	36,4
Una vez cada 2 semanas	12,3	11,5	13,8	11,1	25,0	8,7	6,7	13,3	14,3	0,0	9,1
Una vez al mes	11,1	13,5	6,9	11,1	12,5	8,7	13,3	10,0	14,3	0,0	18,2
Una vez cada 2 meses	1,2	0,0	3,4	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1
Menos de una vez cada 2 meses	9,9	11,5	6,9	7,4	12,5	8,7	13,3	11,7	14,3	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	12,3	13,5	10,3	22,2	6,2	13,0	0,0	15,0	14,3	0,0	0,0
Cuando hay un bote	7,4	3,8	13,8	11,1	6,2	4,3	6,7	8,3	0,0	0,0	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Todos los días o casi todos	6,6	11,4	1,4	5,5	6,2	6,1	12,5	5,3	18,8	0,0	6,7
4-5 días a la semana	5,3	5,1	5,5	12,7	0,0	2,0	0,0	6,1	6,2	0,0	0,0
2-3 días a la semana	8,6	12,7	4,1	10,9	6,2	8,2	6,2	10,5	6,2	0,0	0,0
1 día a la semana	17,8	12,7	23,3	23,6	18,8	14,3	6,2	19,3	6,2	14,3	20,0
Una vez cada 2 semanas	9,2	11,4	6,8	7,3	9,4	10,2	12,5	7,0	6,2	28,6	20,0
Una vez al mes	14,5	11,4	17,8	9,1	15,6	16,3	25,0	10,5	12,5	42,9	33,3
Una vez cada 2 meses	9,9	7,6	12,3	5,5	18,8	12,2	0,0	11,4	12,5	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,6	3,8	5,5	3,6	3,1	6,1	6,2	4,4	0,0	0,0	13,3
Cuando me acuerdo	20,4	19,0	21,9	18,2	18,8	20,4	31,2	22,8	18,8	14,3	6,7
Cuando hay un bote	3,3	5,1	1,4	3,6	3,1	4,1	0,0	2,6	12,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Todos los días o casi todos	0,5	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	3,2	2,6	3,7	7,0	7,3	1,1	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	2,3	3,5	0,9	9,3	0,0	0,0	2,3	2,3	7,1	0,0	0,0
1 día a la semana	1,4	2,6	0,0	4,7	2,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,5	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	1,8	0,9	2,8	2,3	2,4	2,2	0,0	1,8	0,0	12,5	0,0
Una vez cada 2 meses	1,4	0,0	2,8	2,3	0,0	1,1	2,3	1,8	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	32,6	32,5	32,7	20,9	29,3	36,6	38,6	33,3	35,7	37,5	25,0
Cuando me acuerdo	27,1	26,3	28,0	16,3	26,8	26,9	38,6	24,0	28,6	25,0	46,4
Cuando hay un bote	29,4	29,8	29,0	37,2	26,8	32,3	18,2	29,8	28,6	25,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Todos los días o casi todos	1,6	2,1	1,0	0,0	0,0	2,0	4,8	1,6	0,0	0,0	3,8
4-5 días a la semana	2,8	2,8	2,9	7,8	1,8	2,0	0,0	3,1	5,9	0,0	0,0
2-3 días a la semana	7,3	6,3	8,6	9,8	9,1	6,0	4,8	8,3	0,0	0,0	7,7
1 día a la semana	26,2	30,1	21,0	21,6	18,2	28,0	38,1	24,9	29,4	50,0	23,1
Una vez cada 2 semanas	7,3	7,7	6,7	9,8	5,5	8,0	4,8	8,3	5,9	0,0	3,8
Una vez al mes	14,1	14,7	13,3	11,8	16,4	14,0	14,3	14,0	23,5	16,7	7,7
Una vez cada 2 meses	5,2	3,5	7,6	7,8	5,5	3,0	7,1	3,6	0,0	0,0	23,1
Menos de una vez cada 2 meses	13,7	15,4	11,4	9,8	10,9	16,0	16,7	14,0	11,8	16,7	11,5
Cuando me acuerdo	16,1	12,6	21,0	13,7	27,3	14,0	9,5	16,1	17,6	16,7	15,4
Cuando hay un bote	5,6	4,9	6,7	7,8	5,5	7,0	0,0	6,2	5,9	0,0	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Todos los días o casi todos	1,1	1,1	1,1	2,4	0,0	1,8	0,0	1,2	0,0	3,6	0,0
4-5 días a la semana	0,9	1,1	0,7	3,6	1,6	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,7
2-3 días a la semana	1,9	2,3	1,5	3,6	1,6	1,4	2,0	2,0	5,6	0,0	0,0
1 día a la semana	2,6	4,6	0,7	3,6	1,6	3,2	2,0	2,5	8,3	3,6	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,4	0,0	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,7
Una vez al mes	2,3	0,4	4,1	2,4	0,8	3,2	2,0	2,2	0,0	3,6	3,4
Una vez cada 2 meses	1,1	0,4	1,9	3,6	0,0	0,9	1,0	1,2	0,0	0,0	1,7
Menos de una vez cada 2 meses	43,5	46,0	41,0	27,4	39,2	48,2	52,0	42,5	50,0	50,0	43,1
Cuando me acuerdo	19,5	20,7	18,3	8,3	20,8	19,7	26,5	19,4	13,9	21,4	22,4
Cuando hay un bote	26,7	23,4	29,9	45,2	32,8	21,6	14,7	27,8	22,2	17,9	25,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Todos los días o casi todos	1,2	1,0	1,5	4,2	0,0	1,2	0,0	1,3	0,0	4,8	0,0
4-5 días a la semana	0,7	1,0	0,5	1,4	1,1	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	2,3
2-3 días a la semana	0,2	0,0	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	2,7	2,9	2,6	5,6	1,1	2,4	2,6	2,6	3,7	9,5	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,5	2,4	0,5	2,8	1,1	1,8	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	2,7	1,4	4,1	5,6	1,1	3,6	0,0	2,6	0,0	0,0	7,0
Una vez cada 2 meses	1,5	1,9	1,0	2,8	1,1	1,8	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	40,8	42,3	39,2	15,5	41,4	46,1	51,9	40,8	55,6	42,9	30,2
Cuando me acuerdo	22,1	23,1	21,1	18,3	19,5	21,0	31,2	20,9	18,5	28,6	30,2
Cuando hay un bote	26,4	24,0	28,9	43,7	32,2	21,6	14,3	27,0	22,2	14,3	30,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Todos los días o casi todos	6,2	7,4	4,6	7,8	6,0	6,6	3,9	5,8	6,1	8,3	7,5
4-5 días a la semana	3,9	3,9	4,0	7,8	3,6	3,3	2,6	4,9	0,0	0,0	2,5
2-3 días a la semana	27,6	29,4	25,1	12,5	22,9	32,2	34,2	26,9	21,2	54,2	22,5
1 día a la semana	30,8	26,8	36,0	25,0	24,1	34,4	34,2	31,1	33,3	12,5	37,5
Una vez cada 2 semanas	5,4	7,4	2,9	14,1	4,8	2,2	6,6	5,8	6,1	4,2	2,5
Una vez al mes	7,9	10,0	5,1	10,9	9,6	7,1	5,3	7,1	15,2	8,3	7,5
Una vez cada 2 meses	3,2	2,6	4,0	7,8	4,8	1,1	2,6	2,6	6,1	0,0	7,5
Menos de una vez cada 2 meses	2,7	2,2	3,4	4,7	1,2	2,2	3,9	2,3	3,0	4,2	5,0
Cuando me acuerdo	7,6	5,2	10,9	4,7	15,7	6,6	3,9	8,7	3,0	4,2	5,0
Cuando hay un bote	4,7	5,2	4,0	4,7	7,2	4,4	2,6	4,9	6,1	4,2	2,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Todos los días o casi todos	17,7	23,7	9,5	12,8	9,1	22,2	20,5	17,8	26,7	21,4	8,7
4-5 días a la semana	5,8	6,1	5,3	10,3	6,8	3,0	6,8	5,2	6,7	14,3	4,3
2-3 días a la semana	13,3	15,3	10,5	2,6	22,7	13,1	13,6	14,4	6,7	0,0	17,4
1 día a la semana	23,9	24,4	23,2	33,3	22,7	22,2	20,5	21,8	40,0	28,6	26,1
Una vez cada 2 semanas	7,1	6,1	8,4	7,7	6,8	8,1	4,5	8,0	6,7	0,0	4,3
Una vez al mes	10,6	7,6	14,7	5,1	6,8	15,2	9,1	9,8	0,0	21,4	17,4
Una vez cada 2 meses	4,4	2,3	7,4	2,6	9,1	2,0	6,8	5,2	0,0	0,0	4,3
Menos de una vez cada 2 meses	5,8	6,1	5,3	7,7	4,5	5,1	6,8	5,2	6,7	0,0	13,0
Cuando me acuerdo	6,6	3,1	11,6	10,3	9,1	4,0	6,8	7,5	0,0	7,1	4,3
Cuando hay un bote	4,9	5,3	4,2	7,7	2,3	5,1	4,5	5,2	6,7	7,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Todos los días o casi todos	3,1	3,8	2,0	4,6	1,2	3,9	1,8	2,2	3,6	7,1	7,7
4-5 días a la semana	1,7	1,4	2,0	3,1	1,2	1,3	1,8	1,8	0,0	7,1	0,0
2-3 días a la semana	12,6	14,9	9,3	6,2	12,9	11,8	21,8	13,4	7,1	14,3	10,3
1 día a la semana	29,9	30,8	28,7	29,2	21,2	36,6	25,5	30,3	35,7	35,7	20,5
Una vez cada 2 semanas	9,8	11,5	7,3	13,8	11,8	7,8	7,3	10,5	14,3	14,3	0,0
Una vez al mes	10,6	9,6	12,0	10,8	11,8	9,8	10,9	11,2	3,6	0,0	15,4
Una vez cada 2 meses	9,5	9,6	9,3	12,3	10,6	7,2	10,9	8,3	7,1	7,1	20,5
Menos de una vez cada 2 meses	5,3	3,8	7,3	7,7	5,9	2,6	9,1	4,7	10,7	0,0	7,7
Cuando me acuerdo	7,0	3,4	12,0	3,1	15,3	5,2	3,6	7,2	14,3	0,0	2,6
Cuando hay un bote	10,6	11,1	10,0	9,2	8,2	13,7	7,3	10,5	3,6	14,3	15,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Todos los días o casi todos	4,9	6,6	3,0	10,6	2,4	5,2	0,0	3,5	18,8	8,3	4,3
4-5 días a la semana	1,8	3,3	0,0	2,1	4,8	1,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	6,3	4,9	7,9	6,4	2,4	7,2	8,1	7,0	6,2	0,0	4,3
1 día a la semana	32,7	33,6	31,7	14,9	23,8	42,3	40,5	34,3	12,5	41,7	30,4
Una vez cada 2 semanas	9,4	9,0	9,9	6,4	19,0	7,2	8,1	10,5	12,5	0,0	4,3
Una vez al mes	14,8	15,6	13,9	19,1	11,9	11,3	21,6	12,2	31,2	16,7	21,7
Una vez cada 2 meses	4,5	4,9	4,0	4,3	9,5	3,1	2,7	4,7	0,0	8,3	4,3
Menos de una vez cada 2 meses	3,1	1,6	5,0	0,0	7,1	3,1	2,7	2,3	6,2	0,0	8,7
Cuando me acuerdo	11,2	11,5	10,9	17,0	7,1	9,3	13,5	10,5	12,5	16,7	13,0
Cuando hay un bote	11,2	9,0	13,9	19,1	11,9	10,3	2,7	12,8	0,0	8,3	8,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Todos los días o casi todos	2,4	3,6	0,0	7,1	4,3	0,0	0,0	2,1	7,1	0,0	0,0
4-5 días a la semana	4,0	3,6	5,0	10,7	4,3	1,9	0,0	4,2	7,1	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,6	6,0	5,0	14,3	8,7	0,0	5,3	5,2	7,1	0,0	10,0
1 día a la semana	41,9	46,4	32,5	25,0	26,1	51,9	57,9	44,8	35,7	25,0	30,0
Una vez cada 2 semanas	9,7	9,5	10,0	3,6	21,7	9,3	5,3	7,3	14,3	25,0	20,0
Una vez al mes	8,9	9,5	7,5	10,7	8,7	9,3	5,3	8,3	7,1	25,0	10,0
Una vez cada 2 meses	4,0	0,0	12,5	3,6	4,3	3,7	5,3	4,2	0,0	0,0	10,0
Menos de una vez cada 2 meses	7,3	9,5	2,5	14,3	4,3	5,6	5,3	8,3	0,0	0,0	10,0
Cuando me acuerdo	12,9	8,3	22,5	7,1	17,4	13,0	15,8	12,5	14,3	25,0	10,0
Cuando hay un bote	3,2	3,6	2,5	3,6	0,0	5,6	0,0	3,1	7,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Todos los días o casi todos	7,8	6,5	11,1	30,0	0,0	7,7	0,0	4,2	25,0	33,3	0,0
4-5 días a la semana	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	2,1	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	15,6	17,4	11,1	0,0	33,3	15,4	18,2	14,6	25,0	33,3	0,0
1 día a la semana	21,9	26,1	11,1	30,0	50,0	23,1	9,1	18,8	50,0	0,0	50,0
Una vez cada 2 semanas	3,1	2,2	5,6	0,0	0,0	3,8	4,5	4,2	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	9,4	10,9	5,6	10,0	0,0	15,4	4,5	6,2	0,0	16,7	33,3
Una vez cada 2 meses	9,4	8,7	11,1	10,0	0,0	7,7	13,6	12,5	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,7	6,5	0,0	10,0	0,0	0,0	9,1	6,2	0,0	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	25,0	19,6	38,9	10,0	16,7	23,1	36,4	29,2	0,0	16,7	16,7
Cuando hay un bote	1,6	0,0	5,6	0,0	0,0	3,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Todos los días o casi todos	8,1	12,0	0,0	10,0	0,0	7,7	14,3	8,0	0,0	0,0	20,0
2-3 días a la semana	18,9	24,0	8,3	10,0	28,6	15,4	28,6	16,0	20,0	100,0	0,0
1 día a la semana	16,2	16,0	16,7	30,0	28,6	7,7	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	8,1	12,0	0,0	0,0	28,6	7,7	0,0	8,0	0,0	0,0	20,0
Una vez al mes	5,4	4,0	8,3	10,0	0,0	0,0	14,3	0,0	20,0	0,0	20,0
Una vez cada 2 meses	5,4	0,0	16,7	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Menos de una vez cada 2 meses	5,4	8,0	0,0	10,0	0,0	0,0	14,3	4,0	20,0	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	24,3	16,0	41,7	20,0	0,0	38,5	28,6	32,0	0,0	0,0	20,0
Cuando hay un bote	8,1	8,0	8,3	10,0	14,3	7,7	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Todos los días o casi todos	11,1	17,1	3,2	11,8	7,1	11,8	14,3	13,0	11,1	0,0	0,0
4-5 días a la semana	2,8	4,9	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	8,3	7,3	9,7	8,8	0,0	11,8	14,3	7,4	11,1	0,0	20,0
1 día a la semana	16,7	12,2	22,6	17,6	21,4	17,6	0,0	18,5	11,1	0,0	20,0
Una vez cada 2 semanas	13,9	17,1	9,7	17,6	14,3	11,8	0,0	11,1	11,1	50,0	20,0
Una vez al mes	13,9	14,6	12,9	8,8	21,4	17,6	14,3	13,0	22,2	25,0	0,0
Una vez cada 2 meses	4,2	2,4	6,5	2,9	14,3	0,0	0,0	3,7	11,1	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	5,6	4,9	6,5	0,0	7,1	11,8	14,3	5,6	11,1	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	22,2	19,5	25,8	26,5	14,3	11,8	42,9	22,2	11,1	25,0	40,0
Cuando hay un bote	1,4	0,0	3,2	0,0	0,0	5,9	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Todos los días o casi todos	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	18,8	7,7	66,7	37,5	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	18,8	15,4	33,3	12,5	25,0	50,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	12,5	15,4	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	6,2	7,7	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Cuando me acuerdo	31,2	38,5	0,0	25,0	25,0	0,0	100,0	23,1	100,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Todos los días o casi todos	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	0,7	1,5	0,0	2,0	0,0	0,9	0,0	0,5	4,5	0,0	0,0
2-3 días a la semana	1,5	2,3	0,7	0,0	2,0	1,8	1,6	2,0	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	2,6	2,3	2,8	2,0	6,0	1,8	1,6	2,0	9,1	6,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,7	1,5	0,0	2,0	0,0	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	2,2	1,5	2,8	3,9	0,0	3,7	0,0	2,0	0,0	6,2	2,9
Una vez cada 2 meses	1,8	2,3	1,4	0,0	2,0	2,8	1,6	2,5	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	38,0	43,2	33,1	11,8	42,0	44,0	45,3	34,2	45,5	56,2	47,1
Cuando me acuerdo	25,2	24,2	26,1	21,6	14,0	27,5	32,8	26,7	18,2	12,5	26,5
Cuando hay un bote	27,0	20,5	33,1	56,9	34,0	15,6	17,2	28,7	22,7	18,8	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
4-5 días a la semana	3,0	3,2	2,6	9,1	0,0	3,1	0,0	2,5	5,6	11,1	0,0
2-3 días a la semana	0,6	0,0	1,3	0,0	3,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	1,8	2,2	1,3	6,1	0,0	0,0	2,2	1,7	5,6	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,6	1,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	4,1	3,2	5,3	6,1	3,7	3,1	4,4	5,0	0,0	11,1	0,0
Una vez cada 2 meses	3,0	4,3	1,3	0,0	3,7	4,7	2,2	4,2	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	33,7	31,2	36,8	12,1	37,0	39,1	40,0	32,5	38,9	33,3	36,4
Cuando me acuerdo	26,0	29,0	22,4	24,2	7,4	29,7	33,3	25,0	22,2	11,1	40,9
Cuando hay un bote	27,2	25,8	28,9	39,4	44,4	20,3	17,8	27,5	27,8	33,3	22,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Todos los días o casi todos	0,8	0,0	1,6	3,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	2,4	3,2	1,6	7,7	5,3	0,0	0,0	2,1	10,0	0,0	0,0
1 día a la semana	3,2	1,6	4,8	3,8	0,0	6,5	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,6	1,6	1,6	3,8	0,0	2,2	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,2	0,0	6,3	3,8	5,3	4,3	0,0	1,1	0,0	16,7	12,5
Una vez cada 2 meses	2,4	3,2	1,6	0,0	0,0	4,3	2,9	2,1	0,0	16,7	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	30,2	34,9	25,4	7,7	21,1	34,8	45,7	28,7	30,0	33,3	37,5
Cuando me acuerdo	28,6	28,6	28,6	19,2	15,8	30,4	40,0	33,0	10,0	16,7	18,8
Cuando hay un bote	27,8	27,0	28,6	50,0	52,6	17,4	11,4	25,5	50,0	16,7	31,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Todos los días o casi todos	1,7	0,0	5,6	7,7	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	6,8	9,8	0,0	15,4	20,0	0,0	0,0	6,0	50,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	5,1	7,3	0,0	7,7	0,0	5,0	6,2	6,0	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	18,6	19,5	16,7	23,1	20,0	15,0	18,8	14,0	50,0	100,0	20,0
Una vez cada 2 semanas	8,5	9,8	5,6	15,4	10,0	5,0	6,2	10,0	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	15,3	9,8	27,8	7,7	20,0	25,0	6,2	16,0	0,0	0,0	20,0
Una vez cada 2 meses	3,4	4,9	0,0	0,0	0,0	5,0	6,2	4,0	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	16,9	14,6	22,2	15,4	10,0	25,0	12,5	16,0	0,0	0,0	40,0
Cuando me acuerdo	20,3	19,5	22,2	7,7	20,0	15,0	37,5	22,0	0,0	0,0	20,0
Cuando hay un bote	3,4	4,9	0,0	0,0	0,0	5,0	6,2	4,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Todos los días o casi todos	4,5	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	2,3	4,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
2-3 días a la semana	6,8	8,3	5,0	10,0	0,0	7,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	13,6	20,8	5,0	20,0	0,0	7,1	14,3	12,1	14,3	100,0	0,0
Una vez al mes	6,8	12,5	0,0	10,0	0,0	7,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	15,9	16,7	15,0	5,0	33,3	21,4	28,6	9,1	42,9	0,0	33,3
Cuando me acuerdo	40,9	25,0	60,0	35,0	33,3	42,9	57,1	45,5	14,3	0,0	66,7
Cuando hay un bote	9,1	12,5	5,0	5,0	33,3	14,3	0,0	9,1	14,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Todos los días o casi todos	1,7	3,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	5,0	9,1	0,0	7,7	0,0	5,0	5,9	4,7	16,7	0,0	0,0
2-3 días a la semana	1,7	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	2,3	0,0	0,0	0,0
1 día a la semana	3,3	6,1	0,0	7,7	0,0	0,0	5,9	4,7	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	5,0	3,0	7,4	0,0	10,0	5,0	5,9	7,0	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	3,3	6,1	0,0	7,7	0,0	5,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Una vez cada 2 meses	5,0	6,1	3,7	0,0	0,0	10,0	5,9	4,7	0,0	0,0	14,3
Menos de una vez cada 2 meses	25,0	21,2	29,6	15,4	20,0	30,0	29,4	18,6	50,0	50,0	28,6
Cuando me acuerdo	20,0	21,2	18,5	15,4	0,0	20,0	35,3	20,9	16,7	25,0	14,3
Cuando hay un bote	30,0	21,2	40,7	46,2	60,0	25,0	5,9	30,2	16,7	25,0	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Todos los días o casi todos	2,9	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	4,2	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	8,8	9,5	7,7	22,2	14,3	0,0	0,0	8,3	20,0	0,0	0,0
1 día a la semana	14,7	14,3	15,4	11,1	14,3	27,3	0,0	16,7	0,0	50,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	5,9	4,8	7,7	11,1	14,3	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0
Una vez al mes	5,9	0,0	15,4	0,0	14,3	9,1	0,0	4,2	0,0	50,0	0,0
Una vez cada 2 meses	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	29,4	28,6	30,8	11,1	28,6	27,3	57,1	25,0	40,0	0,0	66,7
Cuando me acuerdo	14,7	19,0	7,7	0,0	0,0	27,3	28,6	16,7	0,0	0,0	33,3
Cuando hay un bote	14,7	14,3	15,4	33,3	14,3	9,1	0,0	12,5	40,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego - GRID

Filtro: Main

Tabla: 71

Nivel: Superior

	Ha indicado que juega a las siguientes loterías. Indique por favor ¿con qué frecuencia suele Ud. jugar a cada una de ellas?										
	Base	Todos los días o casi todos	4-5 días a la semana	2-3 días a la semana	1 día a la semana	Una vez cada 2 semanas	Una vez al mes	Una vez cada 2 meses	Menos de una vez cada 2 meses	Cuando me acuerdo	Cuando hay un bote
Cupón Diario		6,9	3,4	6,3	23,4	9,7	11,4	8,6	8,6	17,7	4,0
Cuponazo del Viernes		0,5	2,1	1,5	38,7	8,2	13,9	5,2	9,3	18,0	2,6
Cupón fin de semana		3,1	6,2	4,7	25,6	7,0	19,4	8,5	7,8	14,7	3,1
El SuperOnce		6,2	3,1	3,1	15,4	10,8	10,8	9,2	7,7	24,6	9,2
Eurojackpot		3,7	2,5	12,3	27,2	12,3	11,1	1,2	9,9	12,3	7,4
Rascas		6,6	5,3	8,6	17,8	9,2	14,5	9,9	4,6	20,4	3,3
Cupón Extra de Navidad		0,5	3,2	2,3	1,4	0,5	1,8	1,4	32,6	27,1	29,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)		1,6	2,8	7,3	26,2	7,3	14,1	5,2	13,7	16,1	5,6
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		1,1	0,9	1,9	2,6	0,4	2,3	1,1	43,5	19,5	26,7
Sorteo del Niño		1,2	0,7	0,2	2,7	1,5	2,7	1,5	40,8	22,1	26,4
Primitiva		6,2	3,9	27,6	30,8	5,4	7,9	3,2	2,7	7,6	4,7
Bonoloto		17,7	5,8	13,3	23,9	7,1	10,6	4,4	5,8	6,6	4,9
Euromillones		3,1	1,7	12,6	29,9	9,8	10,6	9,5	5,3	7,0	10,6
Gordo de La Primitiva		4,9	1,8	6,3	32,7	9,4	14,8	4,5	3,1	11,2	11,2
Quiniela de Fútbol		2,4	4,0	5,6	41,9	9,7	8,9	4,0	7,3	12,9	3,2
La 6/49		7,8	1,6	15,6	21,9	3,1	9,4	9,4	4,7	25,0	1,6
El Trio		8,1	0,0	18,9	16,2	8,1	5,4	5,4	5,4	24,3	8,1
El Rasca Ràpid		11,1	2,8	8,3	16,7	13,9	13,9	4,2	5,6	22,2	1,4



L'Express		6,2	18,8	18,8	12,5	6,2	0,0	0,0	6,2	31,2	0,0
La Grossa de Cap d'Any		0,4	0,7	1,5	2,6	0,7	2,2	1,8	38,0	25,2	27,0
La Grossa de Sant Jordi		0,0	3,0	0,6	1,8	0,6	4,1	3,0	33,7	26,0	27,2
La Grossa de La Diada		0,8	2,4	0,0	3,2	1,6	3,2	2,4	30,2	28,6	27,8
La Grossa del divendres		1,7	6,8	5,1	18,6	8,5	15,3	3,4	16,9	20,3	3,4
La Grossa del divendres especial gener		4,5	2,3	6,8	13,6	0,0	6,8	0,0	15,9	40,9	9,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla		1,7	5,0	1,7	3,3	5,0	3,3	5,0	25,0	20,0	30,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		2,9	8,8	0,0	14,7	5,9	5,9	2,9	29,4	14,7	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
1	81,1	82,9	78,6	73,5	86,7	80,8	84,2	80,4	81,8	88,9	82,4
2	9,7	9,5	10,0	11,8	3,3	9,6	13,2	9,4	9,1	11,1	11,8
3	3,4	3,8	2,9	5,9	0,0	4,1	2,6	4,3	0,0	0,0	0,0
4	2,3	1,9	2,9	5,9	0,0	2,7	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
5	1,7	1,0	2,9	2,9	3,3	1,4	0,0	0,7	9,1	0,0	5,9
10	0,6	0,0	1,4	0,0	3,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
12	0,6	0,0	1,4	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
30	0,6	1,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
1	92,8	94,3	90,9	84,8	96,7	91,8	97,8	92,4	92,3	100,0	94,1
2	3,6	3,8	3,4	9,1	0,0	3,5	2,2	4,5	0,0	0,0	0,0
3	2,1	0,9	3,4	3,0	3,3	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
4	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
5	0,5	0,9	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0
10	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
1	87,6	92,1	81,1	78,6	85,0	92,3	89,7	88,5	88,9	75,0	83,3
2	7,8	3,9	13,2	10,7	10,0	3,8	10,3	6,7	11,1	25,0	8,3
3	2,3	1,3	3,8	7,1	0,0	1,9	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
5	0,8	1,3	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
10	0,8	0,0	1,9	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3
20	0,8	1,3	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
1	81,5	78,8	84,4	68,8	100,0	78,6	90,9	80,4	100,0	100,0	75,0
2	4,6	9,1	0,0	6,2	0,0	3,6	9,1	3,9	0,0	0,0	12,5
3	7,7	3,0	12,5	18,8	0,0	7,1	0,0	9,8	0,0	0,0	0,0
5	3,1	6,1	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
10	3,1	3,0	3,1	6,2	0,0	3,6	0,0	2,0	0,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
1	74,1	76,9	69,0	74,1	62,5	73,9	86,7	71,7	57,1	100,0	90,9
2	16,0	13,5	20,7	14,8	25,0	17,4	6,7	16,7	28,6	0,0	9,1
3	2,5	0,0	6,9	3,7	0,0	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
4	1,2	1,9	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
5	3,7	3,8	3,4	3,7	6,2	4,3	0,0	3,3	14,3	0,0	0,0
10	1,2	1,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
23	1,2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	1,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
1	52,6	57,0	47,9	49,1	62,5	44,9	68,8	51,8	50,0	28,6	73,3
2	23,7	22,8	24,7	18,2	15,6	34,7	25,0	23,7	25,0	42,9	13,3
3	7,2	3,8	11,0	7,3	6,2	8,2	6,2	7,0	6,2	14,3	6,7
4	2,6	2,5	2,7	3,6	3,1	2,0	0,0	2,6	6,2	0,0	0,0
5	8,6	10,1	6,8	12,7	6,2	8,2	0,0	8,8	6,2	14,3	6,7
6	2,6	2,5	2,7	5,5	0,0	2,0	0,0	2,6	6,2	0,0	0,0
10	1,3	1,3	1,4	1,8	3,1	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
20	1,3	0,0	2,7	1,8	3,1	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
1	75,6	75,4	75,7	69,8	65,9	78,5	84,1	74,3	71,4	87,5	82,1
2	13,1	13,2	13,1	14,0	17,1	11,8	11,4	12,9	28,6	12,5	7,1
3	2,7	3,5	1,9	2,3	9,8	1,1	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0
4	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
5	4,5	5,3	3,7	9,3	4,9	4,3	0,0	5,3	0,0	0,0	3,6
6	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0
8	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0
10	2,3	1,8	2,8	4,7	2,4	2,2	0,0	2,3	0,0	0,0	3,6
20	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
1	74,6	72,7	77,1	70,6	78,2	76,0	71,4	73,6	70,6	83,3	80,8
2	13,7	11,9	16,2	5,9	10,9	17,0	19,0	15,5	11,8	8,3	3,8
3	4,4	4,9	3,8	9,8	5,5	2,0	2,4	4,7	5,9	0,0	3,8
4	2,8	3,5	1,9	7,8	1,8	2,0	0,0	3,1	0,0	0,0	3,8
5	1,6	2,8	0,0	3,9	1,8	1,0	0,0	1,6	5,9	0,0	0,0
6	0,4	0,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
10	1,2	1,4	1,0	0,0	0,0	2,0	2,4	1,0	0,0	0,0	3,8
15	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	3,8
23	0,4	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
50	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	8,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
1	50,5	51,0	50,0	51,2	45,6	49,1	58,8	51,4	41,7	53,6	48,3
2	15,1	15,3	14,9	17,9	17,6	14,2	11,8	13,8	19,4	17,9	20,7
3	10,0	8,8	11,2	6,0	12,8	10,1	9,8	11,1	13,9	3,6	3,4
4	3,8	3,8	3,7	3,6	5,6	3,2	2,9	3,9	8,3	0,0	1,7
5	7,0	7,3	6,7	10,7	6,4	6,4	5,9	6,6	8,3	10,7	6,9
6	4,2	4,6	3,7	1,2	4,8	5,5	2,9	4,2	2,8	3,6	5,2
7	0,6	0,8	0,4	1,2	0,8	0,0	1,0	0,5	0,0	3,6	0,0
8	1,3	1,5	1,1	1,2	1,6	1,4	1,0	1,7	0,0	0,0	0,0
9	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0
10	4,7	4,6	4,9	2,4	4,0	6,9	2,9	4,9	2,8	3,6	5,2
11	0,6	0,4	0,7	2,4	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	1,7
15	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
20	1,1	1,1	1,1	2,4	0,0	0,9	2,0	0,5	0,0	3,6	5,2
30	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	0,9	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
1	71,1	68,8	73,7	71,8	71,3	70,1	72,7	71,1	66,7	76,2	72,1
2	15,4	18,8	11,9	15,5	17,2	13,2	18,2	16,1	22,2	4,8	11,6
3	3,2	3,8	2,6	0,0	3,4	4,8	2,6	2,6	3,7	14,3	2,3
4	1,7	1,9	1,5	1,4	1,1	2,4	1,3	1,9	0,0	0,0	2,3
5	4,2	3,4	5,2	7,0	4,6	4,2	1,3	4,5	3,7	0,0	4,7
6	1,2	1,4	1,0	1,4	1,1	0,6	2,6	1,0	0,0	4,8	2,3
7	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
8	0,2	0,5	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
10	2,2	1,4	3,1	0,0	1,1	4,2	1,3	1,9	3,7	0,0	4,7
12	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
1	58,9	56,3	62,3	67,2	62,7	53,0	61,8	58,6	54,5	54,2	67,5
2	22,7	25,1	19,4	18,8	20,5	27,3	17,1	21,7	24,2	25,0	27,5
3	9,1	9,1	9,1	4,7	8,4	9,8	11,8	9,1	9,1	16,7	5,0
4	1,7	2,2	1,1	0,0	1,2	1,1	5,3	1,6	6,1	0,0	0,0
5	3,0	3,9	1,7	4,7	2,4	3,3	1,3	2,9	6,1	4,2	0,0
6	1,5	1,7	1,1	1,6	0,0	2,7	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
7	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
8	1,2	0,0	2,9	0,0	0,0	1,6	2,6	1,6	0,0	0,0	0,0
10	0,7	0,9	0,6	0,0	2,4	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
20	0,5	0,4	0,6	1,6	1,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
40	0,2	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
60	0,2	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
1	59,7	54,2	67,4	64,1	61,4	57,6	59,1	58,6	60,0	50,0	73,9
2	18,6	22,9	12,6	17,9	11,4	23,2	15,9	19,5	20,0	21,4	8,7
3	4,4	4,6	4,2	0,0	6,8	7,1	0,0	4,0	6,7	7,1	4,3
4	5,3	6,1	4,2	7,7	9,1	2,0	6,8	5,7	0,0	14,3	0,0
5	5,3	3,8	7,4	5,1	4,5	3,0	11,4	5,2	13,3	0,0	4,3
6	2,7	3,1	2,1	5,1	0,0	3,0	2,3	2,9	0,0	0,0	4,3
7	1,8	2,3	1,1	0,0	0,0	2,0	4,5	1,1	0,0	7,1	4,3
10	1,8	2,3	1,1	0,0	6,8	1,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
21	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
1	69,3	68,3	70,7	63,1	75,3	69,3	67,3	69,7	64,3	64,3	71,8
2	22,3	22,1	22,7	21,5	17,6	23,5	27,3	21,3	21,4	28,6	28,2
3	2,2	2,4	2,0	3,1	1,2	2,6	1,8	2,5	0,0	7,1	0,0
4	2,0	2,9	0,7	3,1	1,2	1,3	3,6	2,2	3,6	0,0	0,0
5	2,5	2,4	2,7	7,7	2,4	1,3	0,0	2,5	7,1	0,0	0,0
6	0,6	1,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
10	0,3	0,0	0,7	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
12	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	0,3	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
20	0,3	0,5	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
1	77,6	75,4	80,2	72,3	85,7	74,2	83,8	76,7	62,5	83,3	91,3
2	16,1	18,9	12,9	17,0	14,3	17,5	13,5	16,3	31,2	16,7	4,3
3	1,8	1,6	2,0	0,0	0,0	4,1	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
4	0,4	0,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
5	1,3	1,6	1,0	2,1	0,0	2,1	0,0	0,6	6,2	0,0	4,3
6	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
8	1,3	0,8	2,0	2,1	0,0	1,0	2,7	1,7	0,0	0,0	0,0
10	0,4	0,0	1,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
20	0,4	0,0	1,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
1	71,0	69,0	75,0	64,3	69,6	74,1	73,7	71,9	64,3	75,0	70,0
2	13,7	17,9	5,0	14,3	8,7	14,8	15,8	13,5	14,3	0,0	20,0
3	4,8	4,8	5,0	7,1	8,7	3,7	0,0	4,2	7,1	25,0	0,0
4	4,0	1,2	10,0	7,1	4,3	1,9	5,3	3,1	7,1	0,0	10,0
5	2,4	2,4	2,5	0,0	8,7	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
6	0,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	1,0	0,0	0,0	0,0
8	1,6	2,4	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
12	0,8	1,2	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
60	0,8	0,0	2,5	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
1	76,6	73,9	83,3	70,0	100,0	76,9	72,7	77,1	75,0	66,7	83,3
2	14,1	15,2	11,1	30,0	0,0	7,7	18,2	16,7	25,0	0,0	0,0
3	4,7	6,5	0,0	0,0	0,0	3,8	9,1	2,1	0,0	16,7	16,7
4	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
5	1,6	0,0	5,6	0,0	0,0	3,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
12	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
1	78,4	76,0	83,3	90,0	71,4	92,3	42,9	76,0	80,0	100,0	80,0
2	8,1	8,0	8,3	0,0	14,3	0,0	28,6	8,0	20,0	0,0	0,0
3	8,1	8,0	8,3	10,0	14,3	7,7	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
5	5,4	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	4,0	0,0	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
1	59,7	63,4	54,8	52,9	71,4	70,6	42,9	51,9	66,7	100,0	100,0
2	16,7	12,2	22,6	23,5	0,0	5,9	42,9	22,2	0,0	0,0	0,0
3	8,3	7,3	9,7	5,9	14,3	11,8	0,0	9,3	11,1	0,0	0,0
4	2,8	2,4	3,2	5,9	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
5	8,3	9,8	6,5	5,9	7,1	11,8	14,3	7,4	22,2	0,0	0,0
6	1,4	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
8	1,4	2,4	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
10	1,4	0,0	3,2	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
1	56,2	61,5	33,3	37,5	75,0	50,0	100,0	53,8	50,0	100,0	0,0
2	25,0	30,8	0,0	25,0	25,0	50,0	0,0	30,8	0,0	0,0	0,0
3	6,2	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
5	6,2	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
6	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
1	69,7	71,2	68,3	76,5	64,0	71,6	65,6	72,8	72,7	50,0	58,8
2	16,1	13,6	18,3	11,8	20,0	17,4	14,1	13,9	27,3	25,0	17,6
3	4,7	6,1	3,5	2,0	4,0	4,6	7,8	4,0	0,0	6,2	11,8
4	3,3	3,8	2,8	0,0	8,0	0,9	6,2	2,5	0,0	12,5	5,9
5	4,4	4,5	4,2	7,8	4,0	3,7	3,1	5,0	0,0	6,2	2,9
6	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
7	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0	0,0
10	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0	0,9	1,6	1,0	0,0	0,0	0,0
11	0,4	0,0	0,7	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
1	76,3	77,4	75,0	75,8	70,4	84,4	68,9	78,3	83,3	66,7	63,6
2	13,0	12,9	13,2	6,1	22,2	6,2	22,2	11,7	11,1	22,2	18,2
3	4,7	3,2	6,6	6,1	3,7	4,7	4,4	4,2	0,0	11,1	9,1
4	1,8	2,2	1,3	0,0	3,7	1,6	2,2	1,7	0,0	0,0	4,5
5	4,1	4,3	3,9	12,1	0,0	3,1	2,2	4,2	5,6	0,0	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
1	77,0	74,6	79,4	88,5	68,4	84,8	62,9	74,5	90,0	83,3	81,2
2	13,5	17,5	9,5	3,8	15,8	6,5	28,6	14,9	10,0	0,0	12,5
3	3,2	3,2	3,2	3,8	10,5	0,0	2,9	4,3	0,0	0,0	0,0
4	2,4	1,6	3,2	0,0	5,3	2,2	2,9	2,1	0,0	16,7	0,0
5	3,2	3,2	3,2	3,8	0,0	4,3	2,9	4,3	0,0	0,0	0,0
10	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
1	81,4	82,9	77,8	76,9	70,0	95,0	75,0	80,0	100,0	100,0	80,0
2	5,1	4,9	5,6	7,7	0,0	0,0	12,5	6,0	0,0	0,0	0,0
3	6,8	7,3	5,6	15,4	10,0	0,0	6,2	8,0	0,0	0,0	0,0
4	1,7	0,0	5,6	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
5	3,4	2,4	5,6	0,0	0,0	5,0	6,2	2,0	0,0	0,0	20,0
7	1,7	2,4	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
1	84,1	91,7	75,0	85,0	100,0	78,6	85,7	81,8	100,0	100,0	66,7
2	6,8	8,3	5,0	5,0	0,0	7,1	14,3	9,1	0,0	0,0	0,0
5	9,1	0,0	20,0	10,0	0,0	14,3	0,0	9,1	0,0	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
1	83,3	78,8	88,9	76,9	80,0	85,0	88,2	79,1	100,0	100,0	85,7
2	10,0	15,2	3,7	7,7	20,0	10,0	5,9	14,0	0,0	0,0	0,0
4	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	5,9	2,3	0,0	0,0	0,0
5	3,3	6,1	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
20	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
1	73,5	76,2	69,2	66,7	71,4	81,8	71,4	70,8	80,0	100,0	66,7
2	14,7	19,0	7,7	11,1	14,3	9,1	28,6	20,8	0,0	0,0	0,0
3	2,9	0,0	7,7	0,0	14,3	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
4	2,9	0,0	7,7	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
10	2,9	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
52	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDIAS: RESUMEN MEDIAS

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>											
Cupón diario	1,42	1,27	1,64	1,53	1,48	1,47	1,18	1,45	1,45	1,11	1,35
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>											
	1,16	1,09	1,24	1,27	1,07	1,22	1,02	1,11	1,31	1,00	1,53
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>											
	1,37	1,37	1,38	1,39	2,05	1,25	1,10	1,35	1,11	1,25	1,83
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>											
	1,60	1,67	1,53	2,00	1,00	1,79	1,09	1,57	1,00	1,00	2,25
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>											
	1,78	1,94	1,48	1,70	1,69	1,43	2,53	1,93	1,86	1,00	1,09
<u>Rascas : Número de unidades</u>											
	2,30	2,03	2,60	2,73	2,50	2,00	1,38	2,43	2,12	2,29	1,53
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>											
	1,72	1,60	1,86	1,98	1,78	1,74	1,39	1,71	1,29	1,12	2,21
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>											
	1,65	1,85	1,38	2,08	1,44	1,49	1,80	1,52	2,76	1,09	2,12

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>											
	2,83	2,80	2,86	2,95	2,63	3,03	2,56	2,70	2,67	3,07	3,72
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>											
	1,76	1,69	1,84	1,73	1,62	1,94	1,57	1,75	1,78	1,57	1,95
<u>Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,92	1,93	1,91	1,86	1,96	1,97	1,80	2,01	1,85	1,75	1,38
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>											
	2,13	2,31	1,89	1,87	2,32	2,12	2,20	2,19	1,87	2,21	1,83
<u>Euromillones : Número de unidades</u>											
	1,60	1,66	1,53	1,82	1,72	1,52	1,42	1,61	2,11	1,43	1,28
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,51	1,41	1,62	2,06	1,14	1,46	1,32	1,56	1,56	1,17	1,22
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>											
	1,70	1,76	1,56	1,93	1,74	1,61	1,58	1,64	2,29	1,50	1,50
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>											
	1,52	1,59	1,33	1,30	1,00	1,85	1,36	1,35	1,25	3,17	1,33
<u>El Trio : Número de unidades</u>											
	1,46	1,56	1,25	1,20	1,43	1,15	2,43	1,48	1,20	1,00	1,80
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>											
	2,04	2,02	2,06	2,18	2,07	1,76	2,00	2,20	2,11	1,00	1,00
<u>L'Express : Número de unidades</u>											
	1,94	1,69	3,00	2,62	1,25	1,50	1,00	1,77	3,50	1,00	0,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>											
	1,67	1,60	1,74	1,67	1,68	1,57	1,84	1,63	1,27	2,00	2,00
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>											
	1,44	1,43	1,46	1,67	1,41	1,33	1,47	1,42	1,33	1,44	1,68
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>											
	1,47	1,41	1,52	1,27	1,53	1,50	1,54	1,47	1,10	1,50	1,69
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>											
	1,47	1,44	1,56	1,38	2,10	1,20	1,50	1,48	1,00	1,00	1,80
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>											

	1,43	1,08	1,85	1,45	1,00	1,64	1,14	1,45	1,00	1,00	2,33
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,60	1,39	1,85	1,69	1,20	2,05	1,24	1,40	1,00	1,00	3,71
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,58	1,20	2,15	1,50	1,43	1,91	1,29	1,42	1,00	1,00	4,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
1	11,4	12,4	10,0	26,5	3,3	12,3	2,6	12,3	9,1	11,1	5,9
2	46,9	47,6	45,7	26,5	36,7	50,7	65,8	44,9	54,5	55,6	52,9
3	14,9	14,3	15,7	14,7	20,0	12,3	15,8	14,5	27,3	22,2	5,9
4	2,9	4,8	0,0	0,0	0,0	2,7	7,9	1,4	0,0	11,1	11,8
5	11,4	9,5	14,3	8,8	13,3	15,1	5,3	11,6	0,0	0,0	23,5
6	1,1	1,0	1,4	0,0	0,0	1,4	2,6	1,4	0,0	0,0	0,0
8	1,1	1,0	1,4	2,9	0,0	1,4	0,0	0,7	9,1	0,0	0,0
10	4,0	3,8	4,3	5,9	13,3	1,4	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
15	0,6	1,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
20	2,3	1,9	2,9	5,9	3,3	1,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
21	0,6	1,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
100	0,6	1,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
150	0,6	0,0	1,4	0,0	3,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
200	0,6	1,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
600	0,6	0,0	1,4	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0



800	0,6	0,0	1,4	2,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
1	4,6	4,7	4,5	9,1	3,3	3,5	4,3	3,8	7,7	14,3	5,9
2	10,8	11,3	10,2	6,1	16,7	7,1	17,4	10,8	0,0	14,3	17,6
3	47,4	49,1	45,5	36,4	36,7	47,1	63,0	47,8	53,8	28,6	47,1
4	2,1	1,9	2,3	0,0	3,3	1,2	4,3	2,5	0,0	0,0	0,0
5	18,0	18,9	17,0	24,2	26,7	18,8	6,5	17,8	23,1	28,6	11,8
6	5,2	5,7	4,5	3,0	6,7	8,2	0,0	5,1	7,7	0,0	5,9
8	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	7,7	0,0	0,0
9	1,0	0,0	2,3	0,0	3,3	1,2	0,0	0,6	0,0	14,3	0,0
10	4,6	2,8	6,8	3,0	3,3	7,1	2,2	4,5	0,0	0,0	11,8
12	1,0	0,9	1,1	0,0	0,0	2,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
15	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
16	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
20	2,6	1,9	3,4	12,1	0,0	1,2	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
50	0,5	0,9	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
500	0,5	0,0	1,1	3,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
1	3,9	5,3	1,9	10,7	0,0	1,9	3,4	4,8	0,0	0,0	0,0
2	27,9	28,9	26,4	17,9	40,0	26,9	31,0	24,0	44,4	25,0	50,0
3	27,9	28,9	26,4	21,4	20,0	30,8	34,5	31,7	11,1	25,0	8,3
4	3,1	2,6	3,8	0,0	0,0	1,9	10,3	2,9	0,0	25,0	0,0
5	20,9	21,1	20,8	17,9	20,0	26,9	13,8	20,2	11,1	25,0	33,3
6	4,7	3,9	5,7	7,1	10,0	3,8	0,0	2,9	22,2	0,0	8,3
7	0,8	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	11,1	0,0	0,0
10	6,2	3,9	9,4	7,1	5,0	7,7	3,4	7,7	0,0	0,0	0,0
12	0,8	1,3	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
20	2,3	1,3	3,8	10,7	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
30	0,8	1,3	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
600	0,8	0,0	1,9	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
1	10,8	12,1	9,4	12,5	20,0	7,1	9,1	11,8	0,0	0,0	12,5
2	15,4	12,1	18,8	12,5	10,0	10,7	36,4	7,8	75,0	0,0	37,5
3	9,2	12,1	6,2	6,2	0,0	14,3	9,1	7,8	25,0	50,0	0,0
4	3,1	6,1	0,0	6,2	0,0	0,0	9,1	2,0	0,0	50,0	0,0
5	24,6	30,3	18,8	18,8	30,0	21,4	36,4	27,5	0,0	0,0	25,0
6	7,7	6,1	9,4	12,5	20,0	3,6	0,0	7,8	0,0	0,0	12,5
10	13,8	9,1	18,8	6,2	10,0	25,0	0,0	17,6	0,0	0,0	0,0
15	3,1	3,0	3,1	0,0	10,0	3,6	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
20	6,2	3,0	9,4	6,2	0,0	10,7	0,0	5,9	0,0	0,0	12,5
30	3,1	3,0	3,1	6,2	0,0	3,6	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
80	1,5	3,0	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
700	1,5	0,0	3,1	6,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
1	8,6	3,8	17,2	7,4	12,5	13,0	0,0	6,7	0,0	33,3	18,2
2	39,5	44,2	31,0	33,3	25,0	39,1	66,7	35,0	57,1	33,3	54,5
3	1,2	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	1,7	0,0	0,0	0,0
4	8,6	13,5	0,0	7,4	18,8	0,0	13,3	6,7	14,3	33,3	9,1
5	23,5	21,2	27,6	25,9	18,8	30,4	13,3	26,7	14,3	0,0	18,2
6	3,7	0,0	10,3	0,0	6,2	8,7	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
7	1,2	1,9	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
10	3,7	3,8	3,4	7,4	6,2	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
15	1,2	1,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
20	4,9	3,8	6,9	11,1	6,2	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
24	1,2	1,9	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
200	1,2	1,9	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
400	1,2	0,0	3,4	3,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
1	28,3	30,4	26,0	21,8	31,2	32,7	31,2	27,2	31,2	28,6	33,3
2	22,4	17,7	27,4	20,0	15,6	22,4	43,8	21,1	18,8	28,6	33,3
3	7,9	6,3	9,6	3,6	15,6	8,2	6,2	6,1	12,5	0,0	20,0
4	4,6	5,1	4,1	0,0	0,0	10,2	12,5	4,4	0,0	14,3	6,7
5	13,2	16,5	9,6	14,5	21,9	10,2	0,0	12,3	18,8	28,6	6,7
6	3,3	5,1	1,4	7,3	0,0	2,0	0,0	3,5	6,2	0,0	0,0
9	0,7	0,0	1,4	1,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
10	8,6	10,1	6,8	7,3	9,4	10,2	6,2	9,6	12,5	0,0	0,0
14	0,7	1,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
15	1,3	0,0	2,7	3,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
18	0,7	0,0	1,4	0,0	0,0	2,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
20	4,6	5,1	4,1	10,9	3,1	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
30	1,3	1,3	1,4	3,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
50	1,3	1,3	1,4	3,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
100	0,7	0,0	1,4	0,0	3,1	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

400	0,7	0,0	1,4	1,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
1	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	3,6
2	2,7	2,6	2,8	2,3	2,4	3,2	2,3	1,2	14,3	0,0	7,1
3	1,4	0,0	2,8	0,0	2,4	1,1	2,3	1,8	0,0	0,0	0,0
4	0,9	1,8	0,0	0,0	0,0	1,1	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0
5	16,3	14,9	17,8	11,6	17,1	18,3	15,9	16,4	7,1	25,0	17,9
6	6,8	6,1	7,5	0,0	4,9	10,8	6,8	5,8	7,1	0,0	14,3
9	0,5	0,9	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
10	26,2	23,7	29,0	11,6	29,3	30,1	29,5	25,1	42,9	25,0	25,0
15	3,6	5,3	1,9	4,7	4,9	3,2	2,3	4,7	0,0	0,0	0,0
20	26,2	27,2	25,2	46,5	17,1	19,4	29,5	26,3	21,4	37,5	25,0
22	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
25	0,9	1,8	0,0	2,3	0,0	1,1	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
30	0,9	0,9	0,9	2,3	0,0	1,1	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0
40	4,1	5,3	2,8	4,7	7,3	3,2	2,3	4,7	7,1	0,0	0,0
50	1,8	1,8	1,9	4,7	2,4	0,0	2,3	1,8	0,0	0,0	3,6

60	1,8	2,6	0,9	0,0	9,8	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
80	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
100	1,8	1,8	1,9	2,3	0,0	3,2	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
150	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,3	0,6	0,0	0,0	0,0
200	1,8	0,9	2,8	4,7	0,0	2,2	0,0	1,8	0,0	0,0	3,6
800	0,5	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
1	2,8	2,1	3,8	5,9	1,8	1,0	4,8	2,6	5,9	0,0	3,8
2	4,8	4,9	4,8	9,8	7,3	1,0	4,8	4,1	11,8	0,0	7,7
3	23,4	19,6	28,6	9,8	27,3	26,0	28,6	23,3	17,6	25,0	26,9
4	0,4	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0
5	9,7	7,0	13,3	13,7	10,9	10,0	2,4	9,3	5,9	0,0	19,2
6	12,9	11,9	14,3	11,8	16,4	11,0	14,3	10,9	23,5	8,3	23,1
8	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
9	5,2	7,0	2,9	2,0	1,8	8,0	7,1	4,7	0,0	16,7	7,7
10	9,3	11,2	6,7	13,7	5,5	8,0	11,9	9,8	5,9	25,0	0,0
11	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
12	3,2	1,4	5,7	3,9	0,0	5,0	2,4	3,1	0,0	8,3	3,8
15	2,0	1,4	2,9	0,0	1,8	3,0	2,4	2,6	0,0	0,0	0,0
18	2,0	2,8	1,0	3,9	0,0	3,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0
20	15,3	18,9	10,5	11,8	16,4	18,0	11,9	17,1	11,8	16,7	3,8
24	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

25	0,4	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
27	0,4	0,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
30	0,8	0,0	1,9	2,0	1,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
40	1,6	2,8	0,0	0,0	1,8	1,0	4,8	1,6	5,9	0,0	0,0
60	2,4	3,5	1,0	2,0	1,8	2,0	4,8	2,6	0,0	0,0	3,8
65	0,4	0,7	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
100	0,8	0,7	1,0	2,0	1,8	0,0	0,0	0,5	5,9	0,0	0,0
200	0,4	0,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
800	0,4	0,0	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
1	2,1	1,9	2,2	4,8	1,6	0,9	2,9	1,7	2,8	7,1	1,7
2	0,9	1,5	0,4	0,0	0,0	1,4	2,0	0,5	5,6	0,0	1,7
3	0,9	1,1	0,7	1,2	3,2	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,7
4	0,2	0,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
5	3,0	2,7	3,4	7,1	1,6	3,2	1,0	2,9	0,0	3,6	5,2
6	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0
8	0,2	0,0	0,4	1,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
10	2,6	2,3	3,0	7,1	1,6	2,3	1,0	2,9	2,8	0,0	1,7
12	0,4	0,4	0,4	1,2	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
15	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	2,0	0,5	0,0	0,0	0,0
19	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
20	42,9	42,1	43,7	36,9	38,4	44,0	51,0	42,5	38,9	53,6	43,1
22	0,2	0,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0
25	0,6	0,8	0,4	1,2	0,0	0,5	1,0	0,5	0,0	0,0	1,7
30	1,3	1,9	0,7	1,2	0,8	0,0	4,9	1,2	2,8	0,0	1,7

35	0,2	0,4	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
38	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
40	11,9	11,5	12,3	11,9	14,4	11,0	10,8	11,5	11,1	14,3	13,8
45	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
50	0,6	0,4	0,7	0,0	0,0	0,9	1,0	0,7	0,0	0,0	0,0
60	8,9	8,0	9,7	6,0	12,8	9,2	5,9	9,6	16,7	3,6	1,7
70	0,2	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
80	3,0	4,2	1,9	2,4	4,8	2,8	2,0	3,4	5,6	0,0	0,0
90	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
100	6,2	6,1	6,3	8,3	5,6	5,0	7,8	5,7	11,1	10,7	5,2
120	4,0	4,6	3,4	1,2	4,8	6,0	1,0	4,2	0,0	0,0	6,9
140	0,4	0,4	0,4	1,2	0,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
150	0,4	0,8	0,0	0,0	0,8	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
160	0,9	1,1	0,7	0,0	0,8	1,4	1,0	1,2	0,0	0,0	0,0
200	4,7	4,6	4,9	2,4	4,0	6,4	3,9	4,9	0,0	7,1	5,2
220	0,4	0,0	0,7	1,2	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	1,7
250	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
400	0,6	0,4	0,7	2,4	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	3,4
600	0,6	0,4	0,7	0,0	0,8	0,9	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
800	0,2	0,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
1	2,0	2,4	1,5	2,8	2,3	1,8	1,3	1,3	3,7	4,8	4,7
2	1,0	0,5	1,5	0,0	1,1	1,2	1,3	0,6	7,4	0,0	0,0
3	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
4	0,2	0,5	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
5	2,0	2,4	1,5	5,6	0,0	1,8	1,3	2,3	0,0	0,0	2,3
6	0,5	0,5	0,5	1,4	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	2,3
8	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
10	3,7	3,8	3,6	8,5	4,6	2,4	1,3	4,2	0,0	4,8	2,3
12	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
15	1,0	1,4	0,5	1,4	1,1	1,2	0,0	0,6	3,7	4,8	0,0
20	61,9	58,7	65,5	50,7	62,1	64,1	67,5	63,0	51,9	61,9	60,5
22	0,5	1,0	0,0	0,0	1,1	0,6	0,0	0,0	3,7	4,8	0,0
25	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
27	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
30	1,2	1,4	1,0	1,4	0,0	1,2	2,6	1,3	0,0	0,0	2,3

40	11,2	14,4	7,7	7,0	14,9	9,6	14,3	11,6	18,5	4,8	7,0
50	0,7	0,5	1,0	1,4	0,0	0,6	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0
55	0,2	0,5	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
56	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
60	2,7	3,4	2,1	0,0	3,4	3,6	2,6	1,9	7,4	9,5	2,3
66	0,2	0,5	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
75	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
79	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
80	1,0	0,5	1,5	0,0	1,1	1,2	1,3	1,0	0,0	0,0	2,3
100	4,0	3,8	4,1	5,6	4,6	4,2	1,3	4,5	3,7	0,0	2,3
120	1,0	1,0	1,0	1,4	1,1	0,6	1,3	0,6	0,0	4,8	2,3
175	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0
200	2,0	1,4	2,6	1,4	1,1	3,0	1,3	1,9	0,0	0,0	4,7
240	0,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
600	0,2	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
1	18,7	16,5	21,7	23,4	18,1	15,3	23,7	19,4	21,2	12,5	15,0
2	23,6	24,7	22,3	15,6	26,5	30,1	11,8	23,6	15,2	25,0	30,0
3	14,0	15,6	12,0	14,1	9,6	14,2	18,4	13,6	15,2	16,7	15,0
4	8,6	9,5	7,4	6,2	6,0	10,4	9,2	8,4	15,2	8,3	5,0
5	11,1	12,1	9,7	14,1	10,8	9,3	13,2	9,4	15,2	20,8	15,0
6	6,4	6,1	6,9	3,1	3,6	8,2	7,9	6,1	9,1	8,3	5,0
7	0,5	0,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
8	3,4	2,2	5,1	4,7	3,6	3,3	2,6	4,2	0,0	0,0	2,5
9	0,7	0,4	1,1	0,0	1,2	0,5	1,3	0,6	0,0	4,2	0,0
10	6,4	6,1	6,9	6,2	9,6	6,6	2,6	6,1	6,1	0,0	12,5
12	1,5	1,7	1,1	0,0	2,4	1,1	2,6	1,6	3,0	0,0	0,0
14	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0
15	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0
18	1,2	1,3	1,1	0,0	1,2	1,1	2,6	1,6	0,0	0,0	0,0
20	2,0	2,2	1,7	9,4	2,4	0,0	0,0	2,3	0,0	4,2	0,0

24	0,2	0,4	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
30	0,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0
60	0,2	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
120	0,2	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
500	0,2	0,0	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
1	25,7	29,0	21,1	23,1	27,3	27,3	22,7	24,7	46,7	21,4	21,7
2	23,0	22,9	23,2	33,3	22,7	21,2	18,2	23,0	13,3	21,4	30,4
3	14,6	13,0	16,8	10,3	11,4	15,2	20,5	13,2	13,3	21,4	21,7
4	9,3	8,4	10,5	5,1	11,4	12,1	4,5	8,6	6,7	21,4	8,7
5	8,8	9,9	7,4	10,3	9,1	5,1	15,9	9,2	6,7	7,1	8,7
6	3,5	2,3	5,3	0,0	2,3	5,1	4,5	4,0	6,7	0,0	0,0
7	3,1	4,6	1,1	0,0	4,5	3,0	4,5	2,9	6,7	7,1	0,0
8	0,9	0,0	2,1	2,6	0,0	0,0	2,3	1,1	0,0	0,0	0,0
9	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
10	5,8	3,1	9,5	5,1	4,5	7,1	4,5	6,9	0,0	0,0	4,3
12	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
15	0,4	0,8	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
20	1,3	2,3	0,0	5,1	0,0	0,0	2,3	1,7	0,0	0,0	0,0
30	0,4	0,0	1,1	2,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
100	0,4	0,8	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

200	0,4	0,0	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
350	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3
500	0,4	0,0	1,1	2,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
564	0,4	0,8	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
1	4,7	6,2	2,7	9,2	3,5	4,6	1,8	4,0	3,6	7,1	10,3
2	24,3	22,6	26,7	16,9	21,2	27,5	29,1	22,0	35,7	35,7	28,2
3	15,6	13,9	18,0	9,2	24,7	13,7	14,5	16,2	10,7	21,4	12,8
4	3,4	3,8	2,7	0,0	2,4	4,6	5,5	3,6	3,6	7,1	0,0
5	30,4	30,3	30,7	26,2	28,2	32,7	32,7	30,7	32,1	21,4	30,8
6	3,1	4,3	1,3	6,2	1,2	2,0	5,5	2,9	3,6	0,0	5,1
7	1,4	1,0	2,0	1,5	1,2	2,0	0,0	1,1	0,0	7,1	2,6
8	1,4	1,9	0,7	1,5	1,2	1,3	1,8	1,4	3,6	0,0	0,0
10	6,1	4,8	8,0	13,8	4,7	4,6	3,6	6,9	0,0	0,0	7,7
11	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
12	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
13	0,3	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
15	2,8	2,9	2,7	1,5	5,9	2,6	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
20	2,5	2,9	2,0	4,6	2,4	1,3	3,6	2,9	3,6	0,0	0,0
25	0,8	1,4	0,0	1,5	2,4	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0

28	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
30	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
50	0,6	0,0	1,3	1,5	1,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
60	0,3	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
100	0,3	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
102	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,4	0,0	0,0	0,0
250	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
800	0,3	0,0	0,7	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
1	16,1	20,5	10,9	17,0	19,0	14,4	16,2	12,2	18,8	16,7	43,5
2	32,3	30,3	34,7	17,0	42,9	34,0	35,1	31,4	37,5	33,3	34,8
3	12,6	13,1	11,9	4,3	7,1	15,5	21,6	13,4	12,5	16,7	4,3
4	3,6	2,5	5,0	2,1	2,4	5,2	2,7	4,1	6,2	0,0	0,0
5	13,5	14,8	11,9	19,1	9,5	11,3	16,2	15,1	6,2	16,7	4,3
6	6,3	7,4	5,0	8,5	0,0	9,3	2,7	6,4	0,0	8,3	8,7
8	1,8	1,6	2,0	2,1	2,4	2,1	0,0	1,2	12,5	0,0	0,0
10	3,6	4,1	3,0	12,8	4,8	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
12	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
15	2,2	2,5	2,0	2,1	2,4	3,1	0,0	2,3	6,2	0,0	0,0
20	6,3	3,3	9,9	14,9	7,1	3,1	2,7	7,6	0,0	0,0	4,3
30	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,6	0,0	0,0	0,0
40	0,4	0,0	1,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
250	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
1	18,5	19,0	17,5	17,9	34,8	13,0	15,8	15,6	35,7	50,0	10,0
2	21,8	25,0	15,0	28,6	13,0	24,1	15,8	20,8	35,7	0,0	20,0
3	11,3	10,7	12,5	17,9	8,7	11,1	5,3	12,5	0,0	25,0	10,0
4	8,1	10,7	2,5	0,0	4,3	11,1	15,8	8,3	7,1	25,0	0,0
5	15,3	13,1	20,0	17,9	13,0	14,8	15,8	15,6	7,1	0,0	30,0
6	3,2	2,4	5,0	0,0	0,0	3,7	10,5	4,2	0,0	0,0	0,0
7	1,6	0,0	5,0	0,0	0,0	3,7	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
9	0,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	1,0	0,0	0,0	0,0
10	7,3	7,1	7,5	3,6	13,0	7,4	5,3	7,3	7,1	0,0	10,0
12	3,2	2,4	5,0	0,0	0,0	5,6	5,3	4,2	0,0	0,0	0,0
15	0,8	1,2	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
20	3,2	2,4	5,0	10,7	4,3	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
24	0,8	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	10,0
25	2,4	3,6	0,0	0,0	8,7	1,9	0,0	2,1	7,1	0,0	0,0
26	0,8	0,0	2,5	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0

60	0,8	0,0	2,5	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
1	29,7	26,1	38,9	10,0	16,7	42,3	27,3	27,1	0,0	50,0	50,0
2	25,0	23,9	27,8	10,0	33,3	23,1	31,8	25,0	50,0	16,7	16,7
3	15,6	17,4	11,1	10,0	16,7	11,5	22,7	16,7	0,0	16,7	16,7
4	3,1	4,3	0,0	0,0	0,0	3,8	4,5	4,2	0,0	0,0	0,0
5	12,5	13,0	11,1	30,0	0,0	11,5	9,1	14,6	25,0	0,0	0,0
6	1,6	2,2	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
9	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	25,0	0,0	0,0
10	4,7	6,5	0,0	10,0	33,3	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	16,7
12	3,1	4,3	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	2,1	0,0	16,7	0,0
20	1,6	0,0	5,6	10,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
600	1,6	0,0	5,6	10,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
1	29,7	28,0	33,3	40,0	14,3	46,2	0,0	32,0	0,0	100,0	20,0
2	18,9	20,0	16,7	10,0	14,3	15,4	42,9	8,0	80,0	0,0	20,0
3	10,8	8,0	16,7	0,0	14,3	23,1	0,0	8,0	0,0	0,0	40,0
4	5,4	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	4,0	20,0	0,0	0,0
5	18,9	20,0	16,7	30,0	14,3	7,7	28,6	24,0	0,0	0,0	20,0
6	2,7	4,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
10	8,1	4,0	16,7	0,0	28,6	7,7	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
15	2,7	4,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
300	2,7	4,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
1	33,3	36,6	29,0	23,5	50,0	47,1	14,3	31,5	11,1	100,0	40,0
2	9,7	4,9	16,1	5,9	7,1	5,9	42,9	7,4	22,2	0,0	20,0
3	9,7	7,3	12,9	11,8	0,0	17,6	0,0	9,3	11,1	0,0	20,0
4	4,2	4,9	3,2	2,9	0,0	5,9	14,3	3,7	0,0	0,0	20,0
5	13,9	19,5	6,5	17,6	7,1	11,8	14,3	14,8	22,2	0,0	0,0
6	4,2	2,4	6,5	2,9	14,3	0,0	0,0	3,7	11,1	0,0	0,0
10	11,1	12,2	9,7	11,8	21,4	5,9	0,0	13,0	11,1	0,0	0,0
15	1,4	0,0	3,2	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
16	1,4	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
20	4,2	4,9	3,2	5,9	0,0	0,0	14,3	3,7	11,1	0,0	0,0
25	1,4	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
30	4,2	0,0	9,7	5,9	0,0	5,9	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0
50	1,4	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
1	18,8	23,1	0,0	25,0	0,0	50,0	0,0	7,7	50,0	100,0	0,0
2	25,0	30,8	0,0	12,5	25,0	0,0	100,0	23,1	50,0	0,0	0,0
3	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
5	18,8	15,4	33,3	0,0	50,0	50,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
6	6,2	7,7	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
8	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
20	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
30	6,2	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
700	6,2	0,0	33,3	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
1	1,1	1,5	0,7	3,9	0,0	0,9	0,0	0,5	4,5	6,2	0,0
2	2,2	3,0	1,4	3,9	4,0	0,9	1,6	1,5	13,6	0,0	0,0
3	0,7	0,8	0,7	2,0	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0	2,9
5	23,4	26,5	20,4	21,6	22,0	23,9	25,0	22,8	31,8	18,8	23,5
6	2,6	2,3	2,8	2,0	4,0	0,9	4,7	3,5	0,0	0,0	0,0
7	0,4	0,8	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
9	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0
10	34,3	31,8	36,6	29,4	36,0	37,6	31,2	36,1	18,2	31,2	35,3
15	2,2	1,5	2,8	0,0	4,0	2,8	1,6	2,0	0,0	6,2	2,9
20	22,3	18,9	25,4	25,5	20,0	22,9	20,3	23,3	22,7	12,5	20,6
21	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
25	2,2	3,0	1,4	3,9	2,0	0,9	3,1	3,0	0,0	0,0	0,0
30	2,6	3,0	2,1	0,0	2,0	1,8	6,2	2,0	4,5	0,0	5,9
40	1,8	2,3	1,4	0,0	4,0	1,8	1,6	0,0	4,5	12,5	5,9
60	1,8	3,0	0,7	2,0	2,0	2,8	0,0	2,0	0,0	6,2	0,0

70	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0	0,0
100	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	1,6	0,5	0,0	0,0	0,0
110	0,4	0,0	0,7	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
200	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
900	0,4	0,0	0,7	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
1	3,6	4,3	2,6	12,1	0,0	1,6	2,2	3,3	11,1	0,0	0,0
2	1,2	2,2	0,0	0,0	0,0	1,6	2,2	0,8	5,6	0,0	0,0
3	3,0	4,3	1,3	3,0	7,4	3,1	0,0	3,3	0,0	0,0	4,5
4	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	2,2	0,8	0,0	0,0	0,0
5	35,5	38,7	31,6	27,3	33,3	40,6	35,6	34,2	44,4	44,4	31,8
6	2,4	2,2	2,6	0,0	0,0	3,1	4,4	2,5	0,0	0,0	4,5
10	34,3	30,1	39,5	30,3	37,0	34,4	35,6	35,0	22,2	44,4	36,4
12	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
15	4,1	2,2	6,6	3,0	7,4	3,1	4,4	5,0	0,0	0,0	4,5
20	10,1	9,7	10,5	12,1	11,1	7,8	11,1	8,3	16,7	0,0	18,2
25	1,8	2,2	1,3	3,0	0,0	1,6	2,2	2,5	0,0	0,0	0,0
30	0,6	0,0	1,3	3,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
40	0,6	1,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0
50	1,2	1,1	1,3	3,0	0,0	1,6	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
60	0,6	1,1	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
1	3,2	4,8	1,6	11,5	0,0	2,2	0,0	3,2	10,0	0,0	0,0
2	2,4	3,2	1,6	3,8	0,0	2,2	2,9	0,0	10,0	0,0	12,5
3	2,4	1,6	3,2	3,8	5,3	0,0	2,9	3,2	0,0	0,0	0,0
4	0,8	1,6	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
5	37,3	36,5	38,1	30,8	21,1	50,0	34,3	33,0	50,0	66,7	43,8
6	2,4	1,6	3,2	3,8	5,3	2,2	0,0	2,1	0,0	0,0	6,2
8	0,8	1,6	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
10	31,7	30,2	33,3	23,1	26,3	32,6	40,0	34,0	20,0	33,3	25,0
15	3,2	3,2	3,2	3,8	10,5	0,0	2,9	4,3	0,0	0,0	0,0
19	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
20	9,5	7,9	11,1	7,7	15,8	4,3	14,3	11,7	10,0	0,0	0,0
25	2,4	3,2	1,6	3,8	0,0	2,2	2,9	3,2	0,0	0,0	0,0
30	0,8	0,0	1,6	3,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
40	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
60	0,8	1,6	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0

700	0,8	0,0	1,6	3,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
1	6,8	7,3	5,6	15,4	10,0	5,0	0,0	6,0	50,0	0,0	0,0
2	3,4	4,9	0,0	0,0	0,0	5,0	6,2	0,0	50,0	50,0	0,0
3	13,6	14,6	11,1	0,0	20,0	20,0	12,5	10,0	0,0	50,0	40,0
5	40,7	41,5	38,9	23,1	30,0	50,0	50,0	42,0	0,0	0,0	60,0
6	1,7	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	2,0	0,0	0,0	0,0
9	3,4	4,9	0,0	7,7	0,0	0,0	6,2	4,0	0,0	0,0	0,0
10	6,8	2,4	16,7	7,7	0,0	10,0	6,2	8,0	0,0	0,0	0,0
12	1,7	0,0	5,6	7,7	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
15	1,7	2,4	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
20	13,6	9,8	22,2	23,1	20,0	10,0	6,2	16,0	0,0	0,0	0,0
25	3,4	4,9	0,0	7,7	0,0	0,0	6,2	4,0	0,0	0,0	0,0
50	1,7	2,4	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
535	1,7	2,4	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
1	4,5	4,2	5,0	10,0	0,0	0,0	0,0	3,0	14,3	0,0	0,0
2	6,8	8,3	5,0	5,0	0,0	0,0	28,6	0,0	14,3	100,0	33,3
3	4,5	8,3	0,0	5,0	0,0	7,1	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
5	43,2	50,0	35,0	40,0	66,7	57,1	14,3	42,4	42,9	0,0	66,7
6	2,3	4,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
10	15,9	12,5	20,0	5,0	0,0	28,6	28,6	18,2	14,3	0,0	0,0
20	18,2	12,5	25,0	20,0	33,3	7,1	28,6	21,2	14,3	0,0	0,0
30	2,3	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
500	2,3	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
1	5,0	6,1	3,7	7,7	0,0	5,0	5,9	2,3	16,7	0,0	14,3
2	5,0	6,1	3,7	7,7	10,0	0,0	5,9	0,0	16,7	0,0	28,6
3	5,0	0,0	11,1	0,0	10,0	0,0	11,8	7,0	0,0	0,0	0,0
4	3,3	6,1	0,0	0,0	0,0	5,0	5,9	2,3	0,0	25,0	0,0
5	40,0	42,4	37,0	30,8	40,0	40,0	47,1	41,9	66,7	25,0	14,3
6	3,3	6,1	0,0	0,0	0,0	5,0	5,9	4,7	0,0	0,0	0,0
10	18,3	12,1	25,9	15,4	30,0	25,0	5,9	18,6	0,0	25,0	28,6
11	1,7	3,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
15	3,3	0,0	7,4	0,0	0,0	5,0	5,9	2,3	0,0	25,0	0,0
16	1,7	3,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
20	8,3	6,1	11,1	15,4	0,0	10,0	5,9	9,3	0,0	0,0	14,3
25	1,7	3,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
100	1,7	3,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
200	1,7	3,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
1	8,8	9,5	7,7	33,3	0,0	0,0	0,0	8,3	20,0	0,0	0,0
2	5,9	9,5	0,0	0,0	14,3	0,0	14,3	4,2	20,0	0,0	0,0
3	8,8	9,5	7,7	11,1	14,3	0,0	14,3	12,5	0,0	0,0	0,0
5	29,4	33,3	23,1	22,2	14,3	36,4	42,9	33,3	20,0	0,0	33,3
9	2,9	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
10	20,6	14,3	30,8	0,0	14,3	45,5	14,3	16,7	0,0	50,0	66,7
15	2,9	0,0	7,7	0,0	14,3	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
20	14,7	19,0	7,7	11,1	28,6	9,1	14,3	16,7	20,0	0,0	0,0
62	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
300	2,9	0,0	7,7	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MEDIAS: RESUMEN MEDIAS

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
<u>Cupón Diario : Euros</u>											
Cup <sup>3</sup> n diario	6,05	6,27	5,71	7,03	16,20	3,26	2,55	6,95	2,73	2,33	2,94
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>											
	7,21	4,58	10,39	22,09	3,97	4,76	3,17	7,98	3,92	4,00	3,94
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>											
	4,38	4,20	4,65	6,59	4,10	3,90	3,38	4,57	3,89	3,50	3,42
<u>El SuperOnce : Euros</u>											
	7,86	8,15	7,55	12,00	5,60	8,25	3,27	8,88	2,25	3,50	5,38
<u>Eurojackpot : Euros</u>											
	11,99	8,46	18,31	20,67	17,06	4,30	2,73	15,07	4,57	2,33	2,55
<u>Rascas : Euros</u>											
	8,59	5,39	12,05	15,69	6,88	3,73	2,50	10,48	3,62	2,86	2,20
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>											
	20,60	19,75	21,49	29,09	18,80	19,57	16,09	21,94	12,50	14,00	18,36
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>											
	12,26	14,47	9,23	12,84	15,07	10,71	11,60	12,92	13,94	9,58	7,58

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>											
	50,16	49,43	50,86	48,42	50,08	55,29	40,81	49,77	39,64	43,82	62,41
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>											
	32,14	31,55	32,77	29,41	30,66	34,48	31,21	32,50	27,48	28,00	34,44
<u>Primitiva : Euros</u>											
	6,05	4,40	8,24	13,73	6,25	3,85	4,68	6,71	3,85	4,21	3,90
<u>Bonoloto : Euros</u>											
	11,19	11,21	11,16	17,26	18,32	8,88	3,86	11,70	2,60	3,00	17,91
<u>Euromillones : Euros</u>											
	6,79	6,64	6,99	9,11	5,95	6,46	6,31	7,40	6,18	3,29	4,15
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>											
	5,96	4,05	8,27	6,94	5,24	6,57	3,95	5,35	3,81	23,50	2,87
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>											
	5,80	5,18	7,10	6,82	6,04	5,24	5,58	5,92	4,21	2,25	8,30
<u>La 6/49 : Euros</u>											
	3,46	3,59	3,12	6,33	4,67	2,88	2,64	3,45	4,50	3,33	3,00
<u>El Trio : Euros</u>											
	11,65	15,48	3,67	4,20	47,29	2,62	3,43	16,12	2,40	1,00	2,80
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>											
	6,60	6,41	6,84	9,12	4,00	4,29	5,14	7,52	6,00	1,00	2,20
<u>L'Express : Euros</u>											
	6,20	4,46	17,50	9,29	4,50	3,00	2,00	7,42	1,50	1,00	0,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>											
	14,69	13,89	15,43	14,14	13,52	15,31	14,97	14,53	11,45	16,88	16,71
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>											
	10,03	9,83	10,28	11,88	11,15	9,19	9,20	10,27	8,00	11,11	9,95
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>											
	9,66	10,03	9,29	8,96	12,68	8,65	9,86	10,67	6,80	6,67	6,75
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>											
	17,59	21,32	9,11	14,08	61,20	6,25	7,38	20,18	1,50	2,50	4,20
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>											

	19,89	6,96	35,40	33,65	10,00	7,36	9,86	24,64	6,86	2,00	4,00
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>											
	12,50	16,00	8,22	24,54	15,50	8,60	6,12	14,95	3,83	8,50	7,14
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>											
	18,29	10,43	31,00	44,22	10,71	9,00	7,14	20,33	18,00	9,50	8,33

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,0	78,1	72,9	67,6	70,0	79,5	81,6	72,5	81,8	100,0	88,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,0	21,9	27,1	32,4	30,0	20,5	18,4	27,5	18,2	0,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,8	75,5	76,1	66,7	63,3	78,8	84,8	72,6	84,6	100,0	88,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,2	24,5	23,9	33,3	36,7	21,2	15,2	27,4	15,4	0,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,6	72,4	75,5	64,3	75,0	73,1	82,8	71,2	88,9	75,0	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,4	27,6	24,5	35,7	25,0	26,9	17,2	28,8	11,1	25,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,9	72,7	81,2	75,0	70,0	78,6	81,8	78,4	50,0	100,0	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,1	27,3	18,8	25,0	30,0	21,4	18,2	21,6	50,0	0,0	25,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	70,4	73,1	65,5	55,6	68,8	82,6	80,0	68,3	100,0	66,7	63,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	29,6	26,9	34,5	44,4	31,2	17,4	20,0	31,7	0,0	33,3	36,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,0	70,9	79,5	76,4	78,1	77,6	56,2	75,4	56,2	85,7	86,7
Cubro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,0	29,1	20,5	23,6	21,9	22,4	43,8	24,6	43,8	14,3	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	54,3	55,3	53,3	48,8	56,1	50,5	65,9	53,2	50,0	37,5	67,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	45,7	44,7	46,7	51,2	43,9	49,5	34,1	46,8	50,0	62,5	32,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,2	72,7	71,4	60,8	72,7	75,0	78,6	71,0	88,2	75,0	69,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,8	27,3	28,6	39,2	27,3	25,0	21,4	29,0	11,8	25,0	30,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,2	51,3	45,1	34,5	48,8	50,9	52,9	48,4	50,0	28,6	55,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,8	48,7	54,9	65,5	51,2	49,1	47,1	51,6	50,0	71,4	44,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,3	50,5	45,9	45,1	49,4	46,7	53,2	48,2	55,6	42,9	46,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,7	49,5	54,1	54,9	50,6	53,3	46,8	51,8	44,4	57,1	53,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,8	79,7	82,3	64,1	84,3	84,2	82,9	79,9	81,8	91,7	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,2	20,3	17,7	35,9	15,7	15,8	17,1	20,1	18,2	8,3	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,4	74,8	81,1	64,1	77,3	80,8	81,8	79,3	53,3	85,7	73,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,6	25,2	18,9	35,9	22,7	19,2	18,2	20,7	46,7	14,3	26,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,9	73,6	72,0	70,8	72,9	72,5	76,4	72,9	82,1	78,6	64,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,1	26,4	28,0	29,2	27,1	27,5	23,6	27,1	17,9	21,4	35,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,2	70,5	74,3	55,3	73,8	79,4	73,0	72,1	62,5	83,3	73,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,8	29,5	25,7	44,7	26,2	20,6	27,0	27,9	37,5	16,7	26,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	67,7	66,7	70,0	67,9	73,9	68,5	57,9	64,6	71,4	100,0	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	32,3	33,3	30,0	32,1	26,1	31,5	42,1	35,4	28,6	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	82,8	80,4	88,9	80,0	100,0	80,8	81,8	83,3	75,0	83,3	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	17,2	19,6	11,1	20,0	0,0	19,2	18,2	16,7	25,0	16,7	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,7	68,0	91,7	60,0	85,7	84,6	71,4	68,0	80,0	100,0	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,3	32,0	8,3	40,0	14,3	15,4	28,6	32,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	68,1	58,5	80,6	64,7	78,6	70,6	57,1	66,7	55,6	75,0	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	31,9	41,5	19,4	35,3	21,4	29,4	42,9	33,3	44,4	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	87,5	92,3	66,7	75,0	100,0	100,0	100,0	84,6	100,0	100,0	0,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	12,5	7,7	33,3	25,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	46,0	52,3	40,1	41,2	44,0	46,8	50,0	43,6	59,1	37,5	55,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	54,0	47,7	59,9	58,8	56,0	53,2	50,0	56,4	40,9	62,5	44,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	45,6	45,2	46,1	42,4	44,4	45,3	48,9	43,3	50,0	44,4	54,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	54,4	54,8	53,9	57,6	55,6	54,7	51,1	56,7	50,0	55,6	45,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	52,4	55,6	49,2	46,2	57,9	50,0	57,1	51,1	50,0	33,3	68,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	47,6	44,4	50,8	53,8	42,1	50,0	42,9	48,9	50,0	66,7	31,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,9	68,3	83,3	76,9	60,0	85,0	62,5	70,0	50,0	100,0	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,1	31,7	16,7	23,1	40,0	15,0	37,5	30,0	50,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,7	70,8	75,0	80,0	66,7	64,3	71,4	69,7	71,4	100,0	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,3	29,2	25,0	20,0	33,3	35,7	28,6	30,3	28,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	65,0	75,8	51,9	69,2	70,0	60,0	64,7	62,8	83,3	50,0	71,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	35,0	24,2	48,1	30,8	30,0	40,0	35,3	37,2	16,7	50,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	67,6	71,4	61,5	66,7	85,7	54,5	71,4	66,7	100,0	0,0	66,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	32,4	28,6	38,5	33,3	14,3	45,5	28,6	33,3	0,0	100,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar - GRID

Filtro: Main

Tabla: 152

Nivel: Superior

	¿Qué es lo que generalmente hace en el caso de ganar el precio del cupón/ décimo/ billete?		
	Base	Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	Cubro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar
Cupón Diario		76,0	24,0
Cuponazo del Viernes		75,8	24,2
Cupón fin de semana		73,6	26,4
El SuperOnce		76,9	23,1
Eurojackpot		70,4	29,6
Rascas		75,0	25,0
Cupón Extra de Navidad		54,3	45,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)		72,2	27,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		48,2	51,8
Sorteo del Niño		48,3	51,7
Primitiva		80,8	19,2

Bonoloto		77,4	22,6
Euromillones		72,9	27,1
Gordo de La Primitiva		72,2	27,8
Quiniela de Futbol		67,7	32,3
La 6/49		82,8	17,2
El Trio		75,7	24,3
El Rasca Ràpid		68,1	31,9
L'Express		87,5	12,5
La Grossa de Cap d'Any		46,0	54,0
La Grossa de Sant Jordi		45,6	54,4
La Grossa de La Diada		52,4	47,6
La Grossa del divendres		72,9	27,1
La Grossa del divendres especial gener		72,7	27,3
La Grossa del divendres especial La Revetlla		65,0	35,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		67,6	32,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	25,7	32,4	15,7	47,1	30,0	19,2	15,8	26,8	27,3	22,2	17,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	64,0	55,2	77,1	44,1	56,7	72,6	71,1	63,8	54,5	66,7	70,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,3	12,4	7,1	8,8	13,3	8,2	13,2	9,4	18,2	11,1	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,9	34,9	26,1	48,5	33,3	22,4	32,6	31,2	30,8	28,6	29,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	57,2	52,8	62,5	42,4	53,3	65,9	54,3	56,7	61,5	71,4	52,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,9	12,3	11,4	9,1	13,3	11,8	13,0	12,1	7,7	0,0	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,2	30,3	30,2	39,3	45,0	23,1	24,1	31,7	22,2	25,0	25,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	63,6	64,5	62,3	50,0	55,0	75,0	62,1	61,5	66,7	75,0	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	6,2	5,3	7,5	10,7	0,0	1,9	13,8	6,7	11,1	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Está planificada, forma parte de mi rutina	12,3	21,2	3,1	18,8	0,0	10,7	18,2	11,8	25,0	0,0	12,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	67,7	57,6	78,1	50,0	90,0	67,9	72,7	66,7	50,0	100,0	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	20,0	21,2	18,8	31,2	10,0	21,4	9,1	21,6	25,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Está planificada, forma parte de mi rutina	35,8	38,5	31,0	40,7	31,2	34,8	33,3	36,7	57,1	0,0	27,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,4	48,1	37,9	37,0	50,0	47,8	46,7	41,7	42,9	100,0	45,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	19,8	13,5	31,0	22,2	18,8	17,4	20,0	21,7	0,0	0,0	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Está planificada, forma parte de mi rutina	25,7	29,1	21,9	32,7	21,9	18,4	31,2	25,4	18,8	28,6	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	63,8	55,7	72,6	50,9	65,6	79,6	56,2	65,8	50,0	57,1	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,5	15,2	5,5	16,4	12,5	2,0	12,5	8,8	31,2	14,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Está planificada, forma parte de mi rutina	48,0	46,5	49,5	48,8	56,1	44,1	47,7	46,8	35,7	62,5	57,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	36,7	37,7	35,5	34,9	29,3	39,8	38,6	36,3	42,9	25,0	39,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,4	15,8	15,0	16,3	14,6	16,1	13,6	17,0	21,4	12,5	3,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Está planificada, forma parte de mi rutina	46,0	49,0	41,9	49,0	38,2	45,0	54,8	45,6	52,9	41,7	46,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	43,1	40,6	46,7	35,3	47,3	46,0	40,5	42,0	47,1	50,0	46,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,9	10,5	11,4	15,7	14,5	9,0	4,8	12,4	0,0	8,3	7,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Está planificada, forma parte de mi rutina	64,7	61,7	67,5	58,3	58,4	69,3	67,6	62,9	61,1	71,4	75,9
Compro por impulso, cuando me acuerdo	22,5	23,0	22,0	21,4	24,8	21,6	22,5	22,9	33,3	17,9	15,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,9	15,3	10,4	20,2	16,8	9,2	9,8	14,3	5,6	10,7	8,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Está planificada, forma parte de mi rutina	60,9	59,6	62,4	52,1	54,0	63,5	71,4	59,5	63,0	66,7	67,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	25,9	26,4	25,3	29,6	27,6	25,7	20,8	26,4	25,9	14,3	27,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,2	13,9	12,4	18,3	18,4	10,8	7,8	14,1	11,1	19,0	4,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Está planificada, forma parte de mi rutina	60,6	61,0	60,0	51,6	48,2	67,2	65,8	61,2	48,5	70,8	60,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	27,6	26,8	28,6	34,4	36,1	22,4	25,0	26,5	45,5	20,8	25,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,8	12,1	11,4	14,1	15,7	10,4	9,2	12,3	6,1	8,3	15,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Está planificada, forma parte de mi rutina	52,2	56,5	46,3	41,0	54,5	55,6	52,3	51,1	60,0	71,4	43,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	34,1	31,3	37,9	43,6	36,4	32,3	27,3	34,5	20,0	21,4	47,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,7	12,2	15,8	15,4	9,1	12,1	20,5	14,4	20,0	7,1	8,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,8	41,8	39,3	32,3	36,5	45,1	45,5	40,1	35,7	64,3	41,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	33,2	32,7	34,0	43,1	32,9	30,1	30,9	32,5	46,4	21,4	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	26,0	25,5	26,7	24,6	30,6	24,8	23,6	27,4	17,9	14,3	25,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,6	41,8	34,7	42,6	28,6	37,1	48,6	41,9	37,5	33,3	17,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	32,7	32,0	33,7	27,7	40,5	28,9	40,5	29,7	31,2	41,7	52,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	28,7	26,2	31,7	29,8	31,0	34,0	10,8	28,5	31,2	25,0	30,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	46,0	46,4	45,0	28,6	39,1	53,7	57,9	47,9	42,9	25,0	40,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,4	44,0	45,0	57,1	52,2	40,7	26,3	43,8	42,9	25,0	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,7	9,5	10,0	14,3	8,7	5,6	15,8	8,3	14,3	50,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Está planificada, forma parte de mi rutina	42,2	39,1	50,0	50,0	33,3	57,7	22,7	39,6	50,0	66,7	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	46,9	47,8	44,4	40,0	33,3	34,6	68,2	47,9	50,0	33,3	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,9	13,0	5,6	10,0	33,3	7,7	9,1	12,5	0,0	0,0	16,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,5	36,0	50,0	20,0	57,1	23,1	85,7	44,0	60,0	0,0	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	51,4	52,0	50,0	60,0	42,9	76,9	0,0	48,0	20,0	100,0	80,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	8,1	12,0	0,0	20,0	0,0	0,0	14,3	8,0	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	31,9	39,0	22,6	29,4	21,4	35,3	57,1	35,2	33,3	0,0	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	56,9	48,8	67,7	58,8	64,3	58,8	28,6	53,7	55,6	75,0	80,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,1	12,2	9,7	11,8	14,3	5,9	14,3	11,1	11,1	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,8	38,5	66,7	62,5	25,0	0,0	50,0	46,2	50,0	0,0	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	43,8	53,8	0,0	37,5	25,0	100,0	50,0	38,5	50,0	100,0	0,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	7,7	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Está planificada, forma parte de mi rutina	54,4	53,8	54,9	37,3	50,0	60,6	60,9	52,0	45,5	75,0	64,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	31,4	31,8	31,0	27,5	34,0	34,9	26,6	34,2	36,4	18,8	17,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,2	14,4	14,1	35,3	16,0	4,6	12,5	13,9	18,2	6,2	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,7	49,5	50,0	45,5	44,4	50,0	55,6	46,7	50,0	55,6	63,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	39,6	37,6	42,1	30,3	44,4	43,8	37,8	43,3	33,3	33,3	27,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,7	12,9	7,9	24,2	11,1	6,2	6,7	10,0	16,7	11,1	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Está planificada, forma parte de mi rutina	50,0	47,6	52,4	26,9	42,1	58,7	60,0	51,1	40,0	33,3	56,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	39,7	36,5	42,9	50,0	52,6	32,6	34,3	39,4	40,0	66,7	31,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,3	15,9	4,8	23,1	5,3	8,7	5,7	9,6	20,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	25,4	22,0	33,3	46,2	20,0	15,0	25,0	26,0	50,0	0,0	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	54,2	56,1	50,0	38,5	50,0	65,0	56,2	58,0	0,0	100,0	20,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	20,3	22,0	16,7	15,4	30,0	20,0	18,8	16,0	50,0	0,0	60,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Está planificada, forma parte de mi rutina	40,9	33,3	50,0	55,0	0,0	28,6	42,9	42,4	42,9	0,0	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,5	54,2	35,0	35,0	100,0	50,0	42,9	45,5	28,6	100,0	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,6	12,5	15,0	10,0	0,0	21,4	14,3	12,1	28,6	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Está planificada, forma parte de mi rutina	35,0	36,4	33,3	30,8	10,0	50,0	35,3	32,6	50,0	25,0	42,9
Compro por impulso, cuando me acuerdo	48,3	51,5	44,4	38,5	80,0	35,0	52,9	48,8	33,3	75,0	42,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	12,1	22,2	30,8	10,0	15,0	11,8	18,6	16,7	0,0	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Está planificada, forma parte de mi rutina	32,4	38,1	23,1	44,4	0,0	36,4	42,9	37,5	20,0	0,0	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	52,9	52,4	53,8	33,3	100,0	45,5	42,9	50,0	60,0	100,0	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,7	9,5	23,1	22,2	0,0	18,2	14,3	12,5	20,0	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra - GRID

Filtro: Main

Tabla: 179

Nivel: Superior

	¿Cómo definiría el momento de la compra de cada lotería?			
	Base	Está planificada, forma parte de mi rutina	Compro por impulso, cuando me acuerdo	Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.
Cupón Diario		25,7	64,0	10,3
Cuponazo del Viernes		30,9	57,2	11,9
Cupón fin de semana		30,2	63,6	6,2
El SuperOnce		12,3	67,7	20,0
Eurojackpot		35,8	44,4	19,8
Rascas		25,7	63,8	10,5
Cupón Extra de Navidad		48,0	36,7	15,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)		46,0	43,1	10,9
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		64,7	22,5	12,9
Sorteo del Niño		60,9	25,9	13,2
Primitiva		60,6	27,6	11,8
Bonoloto		52,2	34,1	13,7
Euromillones		40,8	33,2	26,0
Gordo de La Primitiva		38,6	32,7	28,7
Quiniela de Fútbol		46,0	44,4	9,7

La 6/49		42,2	46,9	10,9
El Trio		40,5	51,4	8,1
El Rasca Ràpid		31,9	56,9	11,1
L'Express		43,8	43,8	12,5
La Grossa de Cap d'Any		54,4	31,4	14,2
La Grossa de Sant Jordi		49,7	39,6	10,7
La Grossa de La Diada		50,0	39,7	10,3
La Grossa del divendres		25,4	54,2	20,3
La Grossa del divendres especial gener		40,9	45,5	13,6
La Grossa del divendres especial La Revetlla		35,0	48,3	16,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada		32,4	52,9	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Estancos	9,7	9,5	10,0	17,6	10,0	8,2	5,3	10,1	18,2	11,1	0,0
Bares	5,1	6,7	2,9	8,8	3,3	6,8	0,0	5,1	18,2	0,0	0,0
Quioscos	22,9	25,7	18,6	20,6	16,7	20,5	34,2	21,7	36,4	22,2	23,5
Librerías	1,1	1,0	1,4	5,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	5,9
Panaderías	2,9	2,9	2,9	5,9	3,3	2,7	0,0	2,9	0,0	11,1	0,0
Supermercados	5,1	5,7	4,3	11,8	10,0	1,4	2,6	6,5	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	1,7	2,9	0,0	2,9	3,3	0,0	2,6	2,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	56,0	48,6	67,1	50,0	50,0	60,3	57,9	55,8	36,4	55,6	70,6
Internet	9,1	11,4	5,7	20,6	16,7	5,5	0,0	10,9	9,1	0,0	0,0
Otros	5,7	5,7	5,7	2,9	6,7	5,5	7,9	5,8	0,0	11,1	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Estancos	8,2	10,4	5,7	21,2	6,7	5,9	4,3	7,0	7,7	14,3	17,6
Bares	4,1	5,7	2,3	3,0	6,7	3,5	4,3	2,5	23,1	0,0	5,9
Quioscos	20,1	20,8	19,3	27,3	10,0	20,0	21,7	20,4	23,1	0,0	23,5
Librerías	1,0	0,9	1,1	3,0	3,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,0	0,9	1,1	0,0	0,0	2,4	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,6	0,9	4,5	3,0	0,0	4,7	0,0	2,5	0,0	14,3	0,0
Estaciones de servicio	2,1	1,9	2,3	3,0	3,3	1,2	2,2	2,5	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	58,8	50,0	69,3	57,6	53,3	61,2	58,7	61,8	38,5	42,9	52,9
Internet	9,8	14,2	4,5	12,1	16,7	10,6	2,2	10,2	23,1	0,0	0,0
Otros	4,1	4,7	3,4	0,0	6,7	1,2	10,9	3,2	0,0	28,6	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Estancos	7,8	5,3	11,3	14,3	15,0	3,8	3,4	8,7	11,1	0,0	0,0
Bares	3,9	5,3	1,9	0,0	5,0	7,7	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
Quioscos	21,7	27,6	13,2	14,3	10,0	23,1	34,5	22,1	33,3	25,0	8,3
Librerías	3,9	5,3	1,9	10,7	5,0	0,0	3,4	4,8	0,0	0,0	0,0
Panaderías	3,1	1,3	5,7	3,6	0,0	5,8	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	5,4	1,3	11,3	7,1	5,0	5,8	3,4	5,8	0,0	0,0	8,3
Estaciones de servicio	2,3	1,3	3,8	0,0	5,0	1,9	3,4	2,9	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	58,9	50,0	71,7	57,1	60,0	61,5	55,2	56,7	55,6	75,0	75,0
Internet	12,4	17,1	5,7	21,4	20,0	11,5	0,0	12,5	11,1	0,0	16,7
Otros	3,9	5,3	1,9	7,1	5,0	0,0	6,9	2,9	11,1	0,0	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Estancos	12,3	15,2	9,4	18,8	20,0	10,7	0,0	11,8	25,0	0,0	12,5
Bares	1,5	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	2,0	0,0	0,0	0,0
Quioscos	20,0	24,2	15,6	25,0	10,0	21,4	18,2	19,6	25,0	0,0	25,0
Librerías	1,5	3,0	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Panaderías	4,6	6,1	3,1	12,5	0,0	3,6	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,1	0,0	6,2	0,0	20,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	6,2	6,1	6,2	6,2	10,0	3,6	9,1	5,9	0,0	0,0	12,5
Establecimientos especificos	53,8	54,5	53,1	43,8	20,0	71,4	54,5	56,9	25,0	100,0	37,5
Internet	18,5	24,2	12,5	31,2	20,0	14,3	9,1	9,8	100,0	0,0	37,5
Otros	3,1	3,0	3,1	0,0	10,0	3,6	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Estancos	13,6	13,5	13,8	22,2	6,2	8,7	13,3	13,3	14,3	33,3	9,1
Bares	1,2	1,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
Quioscos	16,0	19,2	10,3	25,9	18,8	0,0	20,0	13,3	28,6	0,0	27,3
Librerías	2,5	1,9	3,4	7,4	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,2	0,0	3,4	3,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,7	1,9	6,9	3,7	6,2	4,3	0,0	3,3	0,0	0,0	9,1
Estaciones de servicio	3,7	3,8	3,4	0,0	12,5	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	46,9	40,4	58,6	37,0	50,0	56,5	46,7	50,0	28,6	33,3	45,5
Internet	23,5	26,9	17,2	18,5	31,2	30,4	13,3	23,3	42,9	0,0	18,2
Otros	2,5	3,8	0,0	0,0	6,2	0,0	6,7	0,0	0,0	33,3	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Estancos	24,3	26,6	21,9	25,5	21,9	28,6	12,5	24,6	25,0	42,9	13,3
Bares	7,9	5,1	11,0	7,3	12,5	8,2	0,0	7,0	25,0	0,0	0,0
Quioscos	23,0	24,1	21,9	20,0	28,1	20,4	31,2	23,7	31,2	0,0	20,0
Librerías	2,6	2,5	2,7	5,5	0,0	2,0	0,0	2,6	6,2	0,0	0,0
Panaderías	3,3	3,8	2,7	7,3	3,1	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0
Supermercados	6,6	3,8	9,6	3,6	3,1	8,2	18,8	7,9	6,2	0,0	0,0
Estaciones de servicio	8,6	7,6	9,6	10,9	12,5	6,1	0,0	9,6	6,2	0,0	6,7
Establecimientos específicos	43,4	40,5	46,6	47,3	34,4	42,9	50,0	44,7	18,8	57,1	53,3
Internet	13,2	16,5	9,6	14,5	15,6	14,3	0,0	12,3	18,8	14,3	13,3
Otros	2,0	1,3	2,7	0,0	3,1	4,1	0,0	1,8	0,0	0,0	6,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Estancos	12,2	10,5	14,0	27,9	9,8	6,5	11,4	12,9	7,1	12,5	10,7
Bares	6,8	7,0	6,5	11,6	7,3	6,5	2,3	7,6	0,0	25,0	0,0
Quioscos	14,9	17,5	12,1	18,6	9,8	15,1	15,9	15,2	14,3	12,5	14,3
Librerías	1,8	0,9	2,8	2,3	0,0	3,2	0,0	1,8	7,1	0,0	0,0
Panaderías	1,4	0,0	2,8	0,0	0,0	3,2	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	5,9	4,4	7,5	11,6	4,9	5,4	2,3	5,8	14,3	0,0	3,6
Estaciones de servicio	1,8	0,9	2,8	2,3	0,0	3,2	0,0	1,8	7,1	0,0	0,0
Establecimientos específicos	69,7	66,7	72,9	58,1	80,5	72,0	65,9	69,6	50,0	75,0	78,6
Internet	9,0	14,9	2,8	16,3	12,2	6,5	4,5	10,5	7,1	0,0	3,6
Otros	3,2	0,0	6,5	2,3	7,3	2,2	2,3	2,9	7,1	0,0	3,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Estancos	18,1	19,6	16,2	29,4	20,0	15,0	9,5	17,6	11,8	33,3	19,2
Bares	8,5	9,8	6,7	15,7	7,3	8,0	2,4	7,3	23,5	16,7	3,8
Quioscos	8,5	11,2	4,8	21,6	10,9	4,0	0,0	7,8	17,6	8,3	7,7
Librerías	2,4	1,4	3,8	3,9	1,8	3,0	0,0	2,6	0,0	8,3	0,0
Panaderías	1,6	0,0	3,8	2,0	0,0	2,0	2,4	1,6	0,0	0,0	3,8
Supermercados	1,6	0,7	2,9	3,9	0,0	2,0	0,0	1,6	5,9	0,0	0,0
Estaciones de servicio	2,4	3,5	1,0	3,9	1,8	3,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	68,5	67,8	69,5	54,9	50,9	77,0	88,1	68,9	52,9	66,7	76,9
Internet	15,3	14,7	16,2	9,8	27,3	16,0	4,8	16,1	17,6	8,3	11,5
Otros	0,8	0,7	1,0	0,0	1,8	0,0	2,4	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Estancos	18,1	17,6	18,7	32,1	20,0	16,1	8,8	15,5	13,9	46,4	25,9
Bares	13,2	11,1	15,3	17,9	14,4	13,8	6,9	10,8	16,7	28,6	20,7
Quioscos	8,1	7,7	8,6	17,9	7,2	6,9	3,9	9,1	5,6	0,0	6,9
Librerías	1,9	1,1	2,6	3,6	4,0	0,9	0,0	1,5	5,6	0,0	3,4
Panaderías	4,2	2,3	6,0	7,1	7,2	2,8	1,0	3,7	2,8	7,1	6,9
Supermercados	4,5	3,4	5,6	6,0	4,8	4,6	2,9	3,9	11,1	7,1	3,4
Estaciones de servicio	3,4	1,5	5,2	8,3	4,0	2,8	0,0	3,4	2,8	0,0	5,2
Establecimientos específicos	70,7	66,7	74,6	65,5	68,0	69,7	80,4	72,5	69,4	50,0	69,0
Internet	12,5	14,9	10,1	16,7	16,8	12,4	3,9	11,3	19,4	10,7	17,2
Otros	7,0	6,1	7,8	3,6	9,6	8,7	2,9	7,1	5,6	3,6	8,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Estancos	14,7	16,3	12,9	22,5	16,1	13,8	7,8	13,2	14,8	28,6	18,6
Bares	11,2	9,6	12,9	11,3	14,9	10,8	7,8	9,3	11,1	23,8	18,6
Quioscos	6,5	7,7	5,2	15,5	4,6	6,6	0,0	7,1	7,4	4,8	2,3
Librerías	3,0	1,9	4,1	4,2	6,9	1,8	0,0	3,5	0,0	0,0	2,3
Panaderías	3,0	1,0	5,2	4,2	4,6	2,4	1,3	3,2	0,0	4,8	2,3
Supermercados	5,0	3,8	6,2	7,0	6,9	3,6	3,9	5,1	7,4	4,8	2,3
Estaciones de servicio	2,5	1,9	3,1	7,0	0,0	3,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	72,6	70,2	75,3	67,6	67,8	72,5	83,1	73,6	70,4	57,1	74,4
Internet	10,0	13,5	6,2	11,3	13,8	10,8	2,6	9,0	18,5	4,8	14,0
Otros	3,0	2,4	3,6	0,0	3,4	4,2	2,6	3,5	3,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Estancos	20,0	22,1	17,1	25,0	19,3	21,9	11,8	18,4	15,2	58,3	12,5
Bares	3,2	3,5	2,9	14,1	3,6	0,5	0,0	2,6	6,1	4,2	5,0
Quioscos	7,6	8,2	6,9	17,2	10,8	3,8	5,3	6,8	18,2	12,5	2,5
Librerías	1,2	0,9	1,7	3,1	0,0	1,1	1,3	1,6	0,0	0,0	0,0
Panaderías	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,0	2,2	1,7	9,4	0,0	1,1	0,0	2,3	0,0	4,2	0,0
Estaciones de servicio	0,5	0,9	0,0	0,0	1,2	0,5	0,0	0,3	3,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	56,2	53,2	60,0	46,9	42,2	59,6	71,1	56,6	51,5	41,7	65,0
Internet	23,9	25,5	21,7	21,9	32,5	23,0	18,4	25,2	24,2	16,7	17,5
Otros	1,5	0,9	2,3	1,6	3,6	0,0	2,6	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Estancos	26,1	27,5	24,2	28,2	29,5	25,3	22,7	25,9	20,0	50,0	17,4
Bares	3,1	3,1	3,2	10,3	2,3	1,0	2,3	3,4	6,7	0,0	0,0
Quioscos	7,1	9,2	4,2	17,9	9,1	3,0	4,5	6,3	13,3	7,1	8,7
Librerías	1,8	0,8	3,2	0,0	2,3	2,0	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,3	0,8	2,1	2,6	2,3	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,2	1,5	3,2	5,1	2,3	0,0	4,5	2,3	6,7	0,0	0,0
Estaciones de servicio	1,8	2,3	1,1	5,1	4,5	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	4,3
Establecimientos específicos	50,0	48,1	52,6	33,3	38,6	51,5	72,7	51,7	46,7	42,9	43,5
Internet	26,5	29,8	22,1	30,8	38,6	25,3	13,6	24,7	33,3	21,4	39,1
Otros	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Estancos	20,1	20,7	19,3	23,1	20,0	20,9	14,5	19,9	14,3	57,1	12,8
Bares	2,5	1,9	3,3	6,2	1,2	2,0	1,8	2,2	7,1	0,0	2,6
Quioscos	7,3	8,7	5,3	13,8	11,8	2,6	5,5	6,9	14,3	7,1	5,1
Librerías	2,0	1,9	2,0	1,5	1,2	2,6	1,8	1,8	3,6	7,1	0,0
Panaderías	1,4	0,5	2,7	3,1	1,2	1,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,5	2,4	2,7	9,2	2,4	0,7	0,0	2,5	7,1	0,0	0,0
Estaciones de servicio	1,4	1,4	1,3	1,5	2,4	1,3	0,0	1,4	3,6	0,0	0,0
Establecimientos específicos	53,6	52,4	55,3	47,7	47,1	57,5	60,0	53,4	42,9	42,9	66,7
Internet	24,9	26,4	22,7	24,6	27,1	24,2	23,6	27,1	21,4	7,1	17,9
Otros	0,6	0,5	0,7	0,0	2,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	2,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Estancos	22,9	23,8	21,8	25,5	19,0	23,7	21,6	20,9	18,8	75,0	13,0
Bares	4,5	4,9	4,0	12,8	2,4	3,1	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
Quioscos	8,1	9,8	5,9	23,4	7,1	2,1	5,4	8,7	12,5	0,0	4,3
Librerías	2,2	3,3	1,0	4,3	2,4	2,1	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,3	1,6	1,0	6,4	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,2	1,6	3,0	10,6	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	4,3
Estaciones de servicio	2,7	2,5	3,0	6,4	2,4	2,1	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	56,1	54,9	57,4	46,8	57,1	54,6	70,3	58,7	50,0	33,3	52,2
Internet	22,0	23,8	19,8	27,7	26,2	21,6	10,8	19,8	43,8	8,3	30,4
Otros	0,9	0,0	2,0	2,1	2,4	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Estancos	26,6	29,8	20,0	35,7	30,4	27,8	5,3	29,2	14,3	75,0	0,0
Bares	4,8	3,6	7,5	10,7	8,7	1,9	0,0	5,2	0,0	0,0	10,0
Quioscos	12,9	15,5	7,5	17,9	26,1	5,6	10,5	13,5	14,3	25,0	0,0
Panaderías	0,8	1,2	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Supermercados	2,4	2,4	2,5	7,1	4,3	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	10,0
Estaciones de servicio	0,8	1,2	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	52,4	46,4	65,0	32,1	30,4	61,1	84,2	54,2	57,1	25,0	40,0
Internet	21,8	26,2	12,5	21,4	34,8	20,4	10,5	18,8	28,6	0,0	50,0
Otros	0,8	1,2	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Estancos	45,3	52,2	27,8	30,0	50,0	50,0	45,5	45,8	50,0	66,7	16,7
Bares	6,2	4,3	11,1	10,0	0,0	3,8	9,1	8,3	0,0	0,0	0,0
Quioscos	7,8	8,7	5,6	20,0	16,7	7,7	0,0	4,2	50,0	16,7	0,0
Librerías	6,2	4,3	11,1	10,0	16,7	3,8	4,5	4,2	25,0	16,7	0,0
Panaderías	3,1	0,0	11,1	10,0	16,7	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Supermercados	3,1	0,0	11,1	10,0	0,0	3,8	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	31,2	28,3	38,9	40,0	33,3	26,9	31,8	37,5	0,0	0,0	33,3
Internet	9,4	8,7	11,1	10,0	0,0	11,5	9,1	6,2	0,0	16,7	33,3
Otros	1,6	2,2	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Estancos	32,4	32,0	33,3	30,0	42,9	38,5	14,3	28,0	40,0	100,0	20,0
Bares	8,1	8,0	8,3	0,0	14,3	7,7	14,3	8,0	20,0	0,0	0,0
Quioscos	29,7	36,0	16,7	40,0	42,9	23,1	14,3	24,0	40,0	0,0	60,0
Librerías	8,1	8,0	8,3	0,0	14,3	15,4	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	37,8	40,0	33,3	40,0	28,6	30,8	57,1	48,0	40,0	0,0	0,0
Internet	10,8	8,0	16,7	20,0	14,3	7,7	0,0	12,0	0,0	0,0	20,0
Otros	5,4	8,0	0,0	10,0	0,0	0,0	14,3	8,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Estancos	31,9	34,1	29,0	23,5	35,7	58,8	0,0	31,5	11,1	75,0	40,0
Bares	8,3	9,8	6,5	11,8	7,1	5,9	0,0	9,3	11,1	0,0	0,0
Quioscos	30,6	34,1	25,8	26,5	50,0	29,4	14,3	35,2	33,3	0,0	0,0
Librerías	2,8	0,0	6,5	0,0	14,3	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
Panaderías	5,6	4,9	6,5	8,8	0,0	0,0	14,3	5,6	11,1	0,0	0,0
Supermercados	8,3	4,9	12,9	11,8	7,1	0,0	14,3	7,4	11,1	0,0	20,0
Estaciones de servicio	2,8	2,4	3,2	5,9	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	41,7	36,6	48,4	50,0	35,7	23,5	57,1	44,4	22,2	25,0	60,0
Internet	6,9	12,2	0,0	8,8	0,0	11,8	0,0	3,7	22,2	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Estancos	37,5	38,5	33,3	25,0	25,0	100,0	50,0	30,8	50,0	100,0	0,0
Bares	12,5	15,4	0,0	12,5	25,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Quioscos	12,5	15,4	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Librerías	18,8	15,4	33,3	25,0	25,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Panaderías	18,8	15,4	33,3	37,5	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Supermercados	12,5	15,4	0,0	12,5	25,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Estaciones de servicio	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	18,8	23,1	0,0	12,5	25,0	0,0	50,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Internet	18,8	23,1	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	15,4	50,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Estancos	31,8	28,8	34,5	37,3	40,0	28,4	26,6	30,2	27,3	56,2	32,4
Bares	4,0	3,0	4,9	7,8	6,0	2,8	1,6	2,5	0,0	6,2	14,7
Quioscos	15,0	12,1	17,6	31,4	12,0	11,9	9,4	16,8	9,1	12,5	8,8
Librerías	6,2	5,3	7,0	11,8	4,0	8,3	0,0	5,4	0,0	18,8	8,8
Panaderías	3,6	3,0	4,2	7,8	6,0	2,8	0,0	3,0	0,0	6,2	8,8
Supermercados	31,8	27,3	35,9	35,3	28,0	33,0	29,7	29,2	36,4	43,8	38,2
Estaciones de servicio	3,3	2,3	4,2	11,8	2,0	1,8	0,0	1,5	13,6	6,2	5,9
Establecimientos especificos	30,7	29,5	31,7	35,3	20,0	28,4	39,1	33,2	22,7	6,2	32,4
Internet	6,2	8,3	4,2	5,9	10,0	3,7	7,8	6,4	4,5	6,2	5,9
Otros	2,2	2,3	2,1	0,0	2,0	4,6	0,0	2,0	4,5	0,0	2,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Estancos	32,0	31,2	32,9	27,3	18,5	42,2	28,9	31,7	38,9	33,3	27,3
Bares	3,6	3,2	3,9	6,1	3,7	4,7	0,0	2,5	0,0	0,0	13,6
Quioscos	12,4	16,1	7,9	30,3	11,1	7,8	6,7	13,3	22,2	0,0	4,5
Librerías	6,5	5,4	7,9	12,1	3,7	9,4	0,0	5,8	0,0	11,1	13,6
Panaderías	2,4	3,2	1,3	6,1	3,7	1,6	0,0	2,5	0,0	0,0	4,5
Supermercados	36,7	32,3	42,1	33,3	40,7	31,2	44,4	33,3	27,8	66,7	50,0
Estaciones de servicio	2,4	1,1	3,9	6,1	0,0	1,6	2,2	0,8	5,6	11,1	4,5
Establecimientos específicos	27,2	31,2	22,4	33,3	25,9	21,9	31,1	29,2	33,3	22,2	13,6
Internet	6,5	6,5	6,6	15,2	11,1	0,0	6,7	5,8	16,7	0,0	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Estancos	34,1	34,9	33,3	38,5	26,3	39,1	28,6	34,0	30,0	33,3	37,5
Bares	2,4	1,6	3,2	0,0	0,0	2,2	5,7	2,1	0,0	16,7	0,0
Quioscos	9,5	6,3	12,7	11,5	10,5	10,9	5,7	12,8	0,0	0,0	0,0
Librerías	9,5	4,8	14,3	23,1	5,3	8,7	2,9	10,6	0,0	0,0	12,5
Panaderías	2,4	0,0	4,8	7,7	0,0	2,2	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Supermercados	32,5	28,6	36,5	38,5	36,8	26,1	34,3	29,8	50,0	50,0	31,2
Estaciones de servicio	2,4	0,0	4,8	3,8	0,0	2,2	2,9	3,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	32,5	33,3	31,7	38,5	15,8	37,0	31,4	37,2	10,0	16,7	25,0
Internet	9,5	11,1	7,9	7,7	21,1	4,3	11,4	7,4	20,0	0,0	18,8
Otros	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Estancos	23,7	17,1	38,9	15,4	10,0	50,0	6,2	22,0	0,0	50,0	40,0
Quioscos	15,3	12,2	22,2	23,1	20,0	5,0	18,8	16,0	0,0	50,0	0,0
Librerías	10,2	12,2	5,6	23,1	20,0	5,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
Panaderías	1,7	2,4	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Supermercados	13,6	12,2	16,7	23,1	10,0	15,0	6,2	12,0	0,0	0,0	40,0
Estaciones de servicio	1,7	2,4	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	40,7	43,9	33,3	46,2	40,0	35,0	43,8	44,0	50,0	0,0	20,0
Internet	13,6	17,1	5,6	7,7	10,0	10,0	25,0	12,0	50,0	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Estancos	34,1	29,2	40,0	40,0	0,0	42,9	14,3	36,4	14,3	0,0	66,7
Bares	11,4	4,2	20,0	15,0	0,0	14,3	0,0	12,1	0,0	0,0	33,3
Quioscos	22,7	20,8	25,0	20,0	0,0	35,7	14,3	21,2	14,3	100,0	33,3
Librerías	6,8	8,3	5,0	5,0	0,0	14,3	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
Panaderías	9,1	4,2	15,0	20,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	33,3
Supermercados	18,2	16,7	20,0	20,0	33,3	14,3	14,3	12,1	42,9	0,0	33,3
Estaciones de servicio	2,3	4,2	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
Establecimientos especificos	47,7	66,7	25,0	40,0	100,0	42,9	57,1	42,4	71,4	0,0	66,7
Internet	9,1	8,3	10,0	20,0	0,0	0,0	0,0	12,1	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Estancos	25,0	24,2	25,9	38,5	0,0	45,0	5,9	32,6	0,0	0,0	14,3
Bares	6,7	6,1	7,4	15,4	20,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	28,6
Quioscos	18,3	15,2	22,2	38,5	20,0	15,0	5,9	23,3	0,0	25,0	0,0
Librerías	10,0	9,1	11,1	30,8	0,0	5,0	5,9	9,3	16,7	25,0	0,0
Supermercados	28,3	30,3	25,9	46,2	60,0	15,0	11,8	25,6	50,0	50,0	14,3
Estaciones de servicio	3,3	3,0	3,7	0,0	0,0	5,0	5,9	4,7	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	35,0	39,4	29,6	23,1	0,0	35,0	64,7	37,2	50,0	0,0	28,6
Internet	6,7	9,1	3,7	7,7	20,0	0,0	5,9	7,0	0,0	0,0	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Estancos	23,5	14,3	38,5	11,1	0,0	45,5	28,6	25,0	0,0	50,0	33,3
Bares	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Quioscos	11,8	4,8	23,1	22,2	28,6	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Librerías	5,9	9,5	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	4,2	20,0	0,0	0,0
Panaderías	8,8	9,5	7,7	11,1	14,3	0,0	14,3	12,5	0,0	0,0	0,0
Supermercados	17,6	14,3	23,1	22,2	14,3	27,3	0,0	12,5	20,0	100,0	0,0
Estaciones de servicio	2,9	0,0	7,7	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Establecimientos específicos	55,9	66,7	38,5	55,6	57,1	63,6	42,9	58,3	60,0	0,0	66,7
Internet	11,8	9,5	15,4	11,1	28,6	0,0	14,3	12,5	20,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra - GRID

Filtro: Main

Tabla: 206

Nivel: Superior

	¿Dónde suele comprar las siguientes loterías?										
	Base	Estancos	Bares	Quioscos	Librerías	Panaderías	Supermercados	Estaciones de servicio	Establecimientos específicos	Internet	Otros
Cupón Diario		9,7	5,1	22,9	1,1	2,9	5,1	1,7	56,0	9,1	5,7
Cuponazo del Viernes		8,2	4,1	20,1	1,0	1,0	2,6	2,1	58,8	9,8	4,1
Cupón fin de semana		7,8	3,9	21,7	3,9	3,1	5,4	2,3	58,9	12,4	3,9
El SuperOnce		12,3	1,5	20,0	1,5	4,6	3,1	6,2	53,8	18,5	3,1
Eurojackpot		13,6	1,2	16,0	2,5	1,2	3,7	3,7	46,9	23,5	2,5
Rascas		24,3	7,9	23,0	2,6	3,3	6,6	8,6	43,4	13,2	2,0
Cupón Extra de Navidad		12,2	6,8	14,9	1,8	1,4	5,9	1,8	69,7	9,0	3,2
Lotería Nacional (jueves / sábados)		18,1	8,5	8,5	2,4	1,6	1,6	2,4	68,5	15,3	0,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		18,1	13,2	8,1	1,9	4,2	4,5	3,4	70,7	12,5	7,0
Sorteo del Niño		14,7	11,2	6,5	3,0	3,0	5,0	2,5	72,6	10,0	3,0
Primitiva		20,0	3,2	7,6	1,2	0,2	2,0	0,5	56,2	23,9	1,5
Bonoloto		26,1	3,1	7,1	1,8	1,3	2,2	1,8	50,0	26,5	0,4
Euromillones		20,1	2,5	7,3	2,0	1,4	2,5	1,4	53,6	24,9	0,6
Gordo de La Primitiva		22,9	4,5	8,1	2,2	1,3	2,2	2,7	56,1	22,0	0,9
Quiniela de Fútbol		26,6	4,8	12,9	0,0	0,8	2,4	0,8	52,4	21,8	0,8
La 6/49		45,3	6,2	7,8	6,2	3,1	3,1	0,0	31,2	9,4	1,6
El Trio		32,4	8,1	29,7	8,1	0,0	0,0	0,0	37,8	10,8	5,4
El Rasca Ràpid		31,9	8,3	30,6	2,8	5,6	8,3	2,8	41,7	6,9	0,0
L'Express		37,5	12,5	12,5	18,8	18,8	12,5	6,2	18,8	18,8	0,0

La Grossa de Cap d'Any		31,8	4,0	15,0	6,2	3,6	31,8	3,3	30,7	6,2	2,2
La Grossa de Sant Jordi		32,0	3,6	12,4	6,5	2,4	36,7	2,4	27,2	6,5	0,0
La Grossa de La Diada		34,1	2,4	9,5	9,5	2,4	32,5	2,4	32,5	9,5	0,8
La Grossa del divendres		23,7	0,0	15,3	10,2	1,7	13,6	1,7	40,7	13,6	0,0
La Grossa del divendres especial gener		34,1	11,4	22,7	6,8	9,1	18,2	2,3	47,7	9,1	0,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla		25,0	6,7	18,3	10,0	0,0	28,3	3,3	35,0	6,7	0,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		23,5	2,9	11,8	5,9	8,8	17,6	2,9	55,9	11,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Yo solo	65,7	65,7	65,7	64,7	60,0	68,5	65,8	65,9	72,7	55,6	64,7
Mi pareja	29,1	29,5	28,6	29,4	30,0	28,8	28,9	25,4	18,2	77,8	41,2
Amigos	2,3	2,9	1,4	8,8	0,0	1,4	0,0	2,2	9,1	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	5,1	5,7	4,3	8,8	6,7	5,5	0,0	4,3	18,2	0,0	5,9
Familiares	13,1	15,2	10,0	17,6	16,7	9,6	13,2	13,0	27,3	22,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Yo solo	58,8	62,3	54,5	42,4	60,0	56,5	73,9	60,5	53,8	57,1	47,1
Mi pareja	29,4	29,2	29,5	36,4	30,0	29,4	23,9	26,8	30,8	71,4	35,3
Amigos	4,6	5,7	3,4	6,1	3,3	5,9	2,2	4,5	7,7	0,0	5,9
Compañeros de trabajo	7,2	4,7	10,2	9,1	10,0	9,4	0,0	7,0	15,4	0,0	5,9
Familiares	16,0	14,2	18,2	27,3	16,7	16,5	6,5	15,9	23,1	14,3	11,8
Otras personas	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Yo solo	60,5	60,5	60,4	60,7	60,0	61,5	58,6	63,5	44,4	25,0	58,3
Mi pareja	34,9	34,2	35,8	39,3	35,0	28,8	41,4	30,8	44,4	100,0	41,7
Amigos	8,5	7,9	9,4	14,3	10,0	7,7	3,4	8,7	11,1	0,0	8,3
Compañeros de trabajo	4,7	1,3	9,4	10,7	5,0	3,8	0,0	2,9	11,1	0,0	16,7
Familiares	11,6	13,2	9,4	7,1	20,0	13,5	6,9	12,5	22,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Yo solo	60,0	66,7	53,1	43,8	60,0	67,9	63,6	68,6	25,0	50,0	25,0
Mi pareja	21,5	18,2	25,0	25,0	30,0	17,9	18,2	15,7	25,0	100,0	37,5
Amigos	9,2	12,1	6,2	12,5	0,0	10,7	9,1	7,8	25,0	0,0	12,5
Compañeros de trabajo	9,2	6,1	12,5	25,0	10,0	3,6	0,0	5,9	50,0	0,0	12,5
Familiares	18,5	24,2	12,5	37,5	20,0	7,1	18,2	17,6	50,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Yo solo	61,7	67,3	51,7	59,3	37,5	69,6	80,0	66,7	42,9	66,7	45,5
Mi pareja	27,2	17,3	44,8	22,2	25,0	43,5	13,3	21,7	28,6	33,3	54,5
Amigos	7,4	7,7	6,9	11,1	18,8	0,0	0,0	5,0	28,6	0,0	9,1
Compañeros de trabajo	8,6	11,5	3,4	11,1	18,8	0,0	6,7	6,7	28,6	33,3	0,0
Familiares	16,0	19,2	10,3	25,9	18,8	4,3	13,3	16,7	28,6	33,3	0,0
Otras personas	1,2	0,0	3,4	3,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Yo solo	65,1	69,6	60,3	52,7	75,0	69,4	75,0	67,5	62,5	71,4	46,7
Mi pareja	18,4	16,5	20,5	21,8	18,8	16,3	12,5	14,9	12,5	28,6	46,7
Amigos	8,6	6,3	11,0	12,7	12,5	4,1	0,0	7,0	18,8	0,0	13,3
Compañeros de trabajo	7,2	5,1	9,6	7,3	9,4	6,1	6,2	7,9	12,5	0,0	0,0
Familiares	11,2	8,9	13,7	20,0	6,2	6,1	6,2	12,3	12,5	14,3	0,0
Otras personas	0,7	1,3	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Yo solo	42,5	47,4	37,4	30,2	48,8	41,9	50,0	45,6	35,7	12,5	35,7
Mi pareja	38,0	31,6	44,9	41,9	31,7	40,9	34,1	34,5	35,7	50,0	57,1
Amigos	9,5	9,6	9,3	20,9	4,9	7,5	6,8	11,7	7,1	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	9,5	9,6	9,3	18,6	9,8	6,5	6,8	9,4	14,3	12,5	7,1
Familiares	29,4	29,8	29,0	41,9	34,1	26,9	18,2	28,7	50,0	50,0	17,9
Otras personas	0,9	0,9	0,9	0,0	0,0	2,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Yo solo	56,5	60,8	50,5	51,0	52,7	58,0	64,3	56,5	64,7	58,3	50,0
Mi pareja	31,0	28,0	35,2	35,3	27,3	30,0	33,3	30,1	17,6	41,7	42,3
Amigos	6,9	7,7	5,7	7,8	9,1	4,0	9,5	6,7	17,6	8,3	0,0
Compañeros de trabajo	7,7	7,7	7,6	17,6	5,5	5,0	4,8	7,8	17,6	0,0	3,8
Familiares	17,7	18,9	16,2	29,4	21,8	12,0	11,9	21,2	5,9	0,0	7,7
Otras personas	0,8	0,7	1,0	0,0	1,8	0,0	2,4	1,0	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Yo solo	33,6	34,1	33,2	34,5	33,6	32,1	36,3	32,7	30,6	46,4	36,2
Mi pareja	38,4	40,6	36,2	36,9	39,2	38,1	39,2	37,3	33,3	39,3	48,3
Amigos	14,6	15,3	13,8	19,0	15,2	14,7	9,8	15,7	13,9	10,7	8,6
Compañeros de trabajo	18,1	16,9	19,4	25,0	20,0	17,4	11,8	20,1	13,9	14,3	8,6
Familiares	44,8	46,7	42,9	51,2	38,4	50,0	36,3	45,2	55,6	50,0	32,8
Otras personas	1,3	1,1	1,5	1,2	1,6	1,4	1,0	1,2	2,8	0,0	1,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Yo solo	36,1	40,4	31,4	39,4	33,3	34,7	39,0	35,7	37,0	47,6	32,6
Mi pareja	38,1	40,9	35,1	29,6	44,8	38,3	37,7	37,0	33,3	42,9	46,5
Amigos	11,2	11,5	10,8	16,9	12,6	7,8	11,7	12,9	7,4	0,0	7,0
Compañeros de trabajo	10,9	11,1	10,8	12,7	9,2	12,0	9,1	11,3	11,1	19,0	4,7
Familiares	43,5	40,9	46,4	60,6	42,5	40,7	35,1	45,3	48,1	42,9	27,9
Otras personas	0,7	0,5	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,6	0,0	4,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Yo solo	60,6	68,0	50,9	53,1	61,4	59,6	68,4	61,5	63,6	62,5	50,0
Mi pareja	28,6	23,8	34,9	25,0	26,5	33,3	22,4	26,5	24,2	45,8	37,5
Amigos	8,4	9,1	7,4	14,1	8,4	8,2	3,9	9,1	15,2	0,0	2,5
Compañeros de trabajo	4,9	3,5	6,9	7,8	7,2	4,4	1,3	5,2	3,0	0,0	7,5
Familiares	12,3	11,3	13,7	25,0	8,4	10,4	10,5	12,9	9,1	16,7	7,5
Otras personas	0,7	0,9	0,6	0,0	1,2	0,5	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Yo solo	68,1	77,1	55,8	59,0	70,5	69,7	70,5	69,0	73,3	64,3	60,9
Mi pareja	27,4	23,7	32,6	28,2	31,8	26,3	25,0	25,3	20,0	42,9	39,1
Amigos	6,2	5,3	7,4	5,1	6,8	7,1	4,5	5,7	13,3	7,1	4,3
Compañeros de trabajo	5,8	3,8	8,4	12,8	6,8	4,0	2,3	5,7	6,7	0,0	8,7
Familiares	9,3	6,9	12,6	17,9	9,1	7,1	6,8	9,2	13,3	14,3	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Yo solo	57,3	61,5	51,3	44,6	54,1	59,5	70,9	58,1	53,6	78,6	46,2
Mi pareja	27,9	23,1	34,7	33,8	23,5	30,7	20,0	26,0	25,0	28,6	43,6
Amigos	10,3	10,1	10,7	16,9	12,9	8,5	3,6	10,8	17,9	0,0	5,1
Compañeros de trabajo	7,8	7,7	8,0	9,2	14,1	6,5	0,0	7,9	7,1	7,1	7,7
Familiares	9,5	9,1	10,0	23,1	7,1	4,6	10,9	9,7	10,7	14,3	5,1
Otras personas	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Yo solo	61,4	68,9	52,5	57,4	64,3	58,8	70,3	62,2	75,0	50,0	52,2
Mi pareja	26,9	23,0	31,7	23,4	21,4	33,0	21,6	25,0	12,5	41,7	43,5
Amigos	9,0	9,0	8,9	17,0	7,1	8,2	2,7	10,5	12,5	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	8,1	9,0	6,9	17,0	11,9	4,1	2,7	8,7	6,2	0,0	8,7
Familiares	14,8	13,1	16,8	27,7	14,3	10,3	10,8	15,7	12,5	25,0	4,3
Otras personas	0,9	0,0	2,0	0,0	2,4	1,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Yo solo	58,9	66,7	42,5	50,0	56,5	55,6	84,2	56,2	64,3	100,0	60,0
Mi pareja	21,0	10,7	42,5	25,0	8,7	22,2	26,3	17,7	35,7	25,0	30,0
Amigos	16,9	20,2	10,0	10,7	39,1	14,8	5,3	16,7	7,1	75,0	10,0
Compañeros de trabajo	8,1	9,5	5,0	3,6	8,7	11,1	5,3	8,3	7,1	25,0	0,0
Familiares	18,5	20,2	15,0	35,7	17,4	14,8	5,3	19,8	14,3	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Yo solo	73,4	76,1	66,7	40,0	66,7	80,8	81,8	77,1	50,0	66,7	66,7
Mi pareja	17,2	15,2	22,2	10,0	16,7	23,1	13,6	16,7	25,0	33,3	0,0
Amigos	6,2	4,3	11,1	10,0	16,7	3,8	4,5	4,2	25,0	0,0	16,7
Compañeros de trabajo	6,2	0,0	22,2	10,0	16,7	3,8	4,5	8,3	0,0	0,0	0,0
Familiares	9,4	8,7	11,1	20,0	0,0	7,7	9,1	8,3	0,0	16,7	16,7
Otras personas	1,6	0,0	5,6	10,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Yo solo	59,5	60,0	58,3	50,0	42,9	76,9	57,1	64,0	40,0	100,0	40,0
Mi pareja	32,4	40,0	16,7	40,0	28,6	30,8	28,6	32,0	80,0	0,0	0,0
Amigos	8,1	12,0	0,0	10,0	14,3	0,0	14,3	0,0	20,0	0,0	40,0
Compañeros de trabajo	10,8	4,0	25,0	20,0	14,3	7,7	0,0	8,0	20,0	0,0	20,0
Familiares	16,2	12,0	25,0	20,0	42,9	0,0	14,3	20,0	20,0	0,0	0,0
Otras personas	2,7	4,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Yo solo	69,4	73,2	64,5	52,9	78,6	82,4	100,0	66,7	88,9	100,0	40,0
Mi pareja	19,4	22,0	16,1	26,5	21,4	11,8	0,0	22,2	11,1	0,0	20,0
Amigos	1,4	0,0	3,2	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	12,5	12,2	12,9	20,6	7,1	5,9	0,0	14,8	0,0	0,0	20,0
Familiares	8,3	7,3	9,7	17,6	0,0	0,0	0,0	7,4	11,1	0,0	20,0
Otras personas	1,4	0,0	3,2	0,0	7,1	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Yo solo	43,8	53,8	0,0	12,5	75,0	50,0	100,0	38,5	100,0	0,0	0,0
Mi pareja	31,2	38,5	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	30,8	0,0	100,0	0,0
Amigos	18,8	23,1	0,0	37,5	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	25,0	15,4	66,7	37,5	25,0	0,0	0,0	30,8	0,0	0,0	0,0
Familiares	18,8	15,4	33,3	25,0	0,0	50,0	0,0	15,4	0,0	100,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Yo solo	38,3	36,4	40,1	43,1	30,0	37,6	42,2	40,1	40,9	37,5	26,5
Mi pareja	40,5	43,9	37,3	33,3	40,0	39,4	48,4	38,1	31,8	31,2	64,7
Amigos	8,8	7,6	9,9	15,7	6,0	8,3	6,2	6,9	13,6	18,8	11,8
Compañeros de trabajo	9,5	6,8	12,0	13,7	16,0	7,3	4,7	7,9	22,7	25,0	2,9
Familiares	29,6	31,1	28,2	39,2	30,0	28,4	23,4	32,2	27,3	31,2	14,7
Otras personas	0,7	0,8	0,7	0,0	0,0	1,8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Yo solo	42,6	43,0	42,1	33,3	40,7	42,2	51,1	42,5	50,0	33,3	40,9
Mi pareja	38,5	41,9	34,2	30,3	29,6	40,6	46,7	37,5	27,8	44,4	50,0
Amigos	8,9	9,7	7,9	24,2	7,4	3,1	6,7	7,5	16,7	22,2	4,5
Compañeros de trabajo	3,6	3,2	3,9	9,1	3,7	1,6	2,2	1,7	11,1	11,1	4,5
Familiares	21,3	21,5	21,1	30,3	25,9	21,9	11,1	26,7	11,1	11,1	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Yo solo	49,2	50,8	47,6	46,2	47,4	50,0	51,4	48,9	60,0	50,0	43,8
Mi pareja	34,1	30,2	38,1	38,5	15,8	34,8	40,0	34,0	20,0	16,7	50,0
Amigos	2,4	1,6	3,2	3,8	0,0	4,3	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	4,0	3,2	4,8	0,0	5,3	6,5	2,9	3,2	10,0	16,7	0,0
Familiares	20,6	23,8	17,5	23,1	31,6	19,6	14,3	24,5	10,0	16,7	6,2
Otras personas	2,4	3,2	1,6	3,8	0,0	2,2	2,9	2,1	0,0	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Yo solo	62,7	73,2	38,9	61,5	60,0	70,0	56,2	62,0	100,0	100,0	40,0
Mi pareja	32,2	24,4	50,0	38,5	20,0	30,0	37,5	32,0	0,0	50,0	40,0
Amigos	8,5	7,3	11,1	7,7	10,0	10,0	6,2	8,0	0,0	0,0	20,0
Compañeros de trabajo	6,8	7,3	5,6	15,4	10,0	5,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Familiares	13,6	9,8	22,2	23,1	10,0	10,0	12,5	16,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Yo solo	47,7	58,3	35,0	35,0	66,7	57,1	57,1	48,5	71,4	0,0	0,0
Mi pareja	34,1	25,0	45,0	40,0	0,0	42,9	14,3	33,3	28,6	0,0	66,7
Amigos	4,5	4,2	5,0	5,0	0,0	7,1	0,0	3,0	14,3	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	11,4	8,3	15,0	15,0	0,0	7,1	14,3	6,1	14,3	100,0	33,3
Familiares	20,5	20,8	20,0	25,0	33,3	14,3	14,3	24,2	14,3	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Yo solo	50,0	48,5	51,9	38,5	40,0	60,0	52,9	48,8	66,7	50,0	42,9
Mi pareja	38,3	36,4	40,7	53,8	50,0	25,0	35,3	39,5	16,7	50,0	42,9
Amigos	6,7	9,1	3,7	7,7	0,0	10,0	5,9	9,3	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	10,0	6,1	14,8	23,1	10,0	10,0	0,0	9,3	0,0	0,0	28,6
Familiares	18,3	21,2	14,8	23,1	20,0	15,0	17,6	20,9	33,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Yo solo	61,8	76,2	38,5	55,6	57,1	63,6	71,4	62,5	80,0	50,0	33,3
Mi pareja	35,3	23,8	53,8	33,3	28,6	36,4	42,9	37,5	0,0	50,0	66,7
Amigos	11,8	4,8	23,1	11,1	28,6	9,1	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	11,8	9,5	15,4	22,2	14,3	9,1	0,0	12,5	20,0	0,0	0,0
Familiares	20,6	19,0	23,1	33,3	28,6	18,2	0,0	29,2	0,0	0,0	0,0
Otras personas	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega - GRID

Filtro: Main

Tabla: 233

Nivel: Superior

	¿Con quién suele jugar a las siguientes loterías?						
	Base	Yo solo	Mi pareja	Amigos	Compañeros de trabajo	Familiares	Otras personas
Cupón Diario		65,7	29,1	2,3	5,1	13,1	0,0
Cuponazo del Viernes		58,8	29,4	4,6	7,2	16,0	0,5
Cupón fin de semana		60,5	34,9	8,5	4,7	11,6	0,0
El SuperOnce		60,0	21,5	9,2	9,2	18,5	0,0
Eurojackpot		61,7	27,2	7,4	8,6	16,0	1,2
Rascas		65,1	18,4	8,6	7,2	11,2	0,7
Cupón Extra de Navidad		42,5	38,0	9,5	9,5	29,4	0,9
Lotería Nacional (jueves / sábados)		56,5	31,0	6,9	7,7	17,7	0,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		33,6	38,4	14,6	18,1	44,8	1,3
Sorteo del Niño		36,1	38,1	11,2	10,9	43,5	0,7
Primitiva		60,6	28,6	8,4	4,9	12,3	0,7
Bonoloto		68,1	27,4	6,2	5,8	9,3	0,0
Euromillones		57,3	27,9	10,3	7,8	9,5	0,3
Gordo de La Primitiva		61,4	26,9	9,0	8,1	14,8	0,9
Quiniela de Futbol		58,9	21,0	16,9	8,1	18,5	0,0
La 6/49		73,4	17,2	6,2	6,2	9,4	1,6
El Trio		59,5	32,4	8,1	10,8	16,2	2,7
El Rasca Ràpid		69,4	19,4	1,4	12,5	8,3	1,4
L'Express		43,8	31,2	18,8	25,0	18,8	0,0

La Grossa de Cap d'Any		38,3	40,5	8,8	9,5	29,6	0,7
La Grossa de Sant Jordi		42,6	38,5	8,9	3,6	21,3	0,0
La Grossa de La Diada		49,2	34,1	2,4	4,0	20,6	2,4
La Grossa del divendres		62,7	32,2	8,5	6,8	13,6	0,0
La Grossa del divendres especial gener		47,7	34,1	4,5	11,4	20,5	0,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla		50,0	38,3	6,7	10,0	18,3	0,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada		61,8	35,3	11,8	11,8	20,6	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Cupón Diario	11,4	13,1	9,3	9,7	6,1	13,2	16,3	11,5	11,1	12,8	9,8
Cuponazo del Viernes	15,5	15,9	15,0	10,3	8,9	21,0	19,1	15,6	12,7	12,8	18,3
Cupón fin de semana	7,0	7,8	6,0	6,5	5,0	7,1	9,9	6,7	11,1	5,1	7,3
El SuperOnce	7,4	7,8	6,8	10,8	5,0	8,5	3,5	6,8	9,5	2,6	12,2
Eurojackpot	13,5	13,8	13,1	16,2	10,6	14,2	12,1	13,5	15,9	12,8	12,2
Rascas	13,4	13,4	13,4	15,7	8,9	16,6	9,2	12,0	17,5	15,4	19,5
Cupón Extra de Navidad	18,2	17,1	19,7	20,0	16,8	19,0	16,3	18,8	15,9	15,4	17,1
Lotería Nacional (jueves / sábados)	14,6	16,1	12,8	14,6	11,2	15,9	16,3	14,0	25,4	17,9	9,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	45,4	43,5	47,5	37,3	41,3	49,5	52,5	44,2	41,3	53,8	53,7
Sorteo del Niño	28,9	27,9	30,1	29,2	23,5	30,8	31,2	28,2	31,7	35,9	28,0
Primitiva	23,2	25,1	21,0	21,6	25,1	24,4	20,6	23,2	20,6	35,9	19,5
Bonoloto	11,9	11,1	12,8	15,1	8,4	10,8	14,2	10,4	20,6	20,5	12,2
Euromillones	30,4	36,2	23,5	36,2	26,8	29,2	29,8	30,0	34,9	28,2	30,5
Gordo de La Primitiva	14,9	15,0	14,8	16,2	11,2	15,6	16,3	14,9	17,5	12,8	13,4
Quiniela de Fútbol	14,9	19,4	9,6	11,4	9,5	19,0	17,7	14,9	19,0	15,4	11,0

La 6/49	8,5	9,9	6,8	2,7	5,6	12,9	10,6	7,8	11,1	12,8	9,8
El Trio	5,9	6,7	4,9	5,9	4,5	5,8	7,8	5,0	9,5	7,7	8,5
El Rasca Ràpid	4,8	4,8	4,6	5,4	1,1	6,8	4,3	4,7	3,2	5,1	6,1
L'Express	1,2	1,4	1,1	2,7	0,6	0,7	1,4	1,1	3,2	0,0	1,2
La Grossa de Cap d'Any	27,8	24,7	31,4	24,3	24,0	29,8	32,6	25,6	38,1	30,8	34,1
La Grossa de Sant Jordi	16,2	14,3	18,6	14,6	11,7	18,3	19,9	14,0	27,0	12,8	26,8
La Grossa de La Diada	14,6	13,6	15,8	11,9	11,2	17,3	17,0	13,5	15,9	17,9	20,7
La Grossa del divendres	3,8	4,4	3,0	3,8	1,7	4,7	4,3	4,1	1,6	2,6	3,7
La Grossa del divendres especial gener	3,2	3,0	3,6	4,9	1,7	2,7	4,3	3,1	6,3	2,6	2,4
La Grossa del divendres especial La Revetlla	5,5	3,9	7,4	6,5	3,4	6,1	5,7	5,4	3,2	7,7	7,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada	3,2	2,5	4,1	4,3	2,8	3,7	1,4	3,1	4,8	2,6	3,7
Otras	1,1	0,9	1,4	2,2	1,1	0,7	0,7	0,8	0,0	2,6	3,7
Ninguna	20,1	18,0	22,7	11,9	25,7	20,7	22,7	21,3	19,0	17,9	13,4
NET Alguna	79,9	82	77,3	88,1	74,3	79,3	77,3	78,7	81	82,1	86,6
NET Alguna (no Navidad)	67	70,7	62,6	76,2	60,9	67,8	61	66,1	69,8	71,8	69,5
NET Total LC	41,9	39,6	44,5	42,7	35,2	44,4	44	39,6	47,6	51,3	50
NET Total LC (no Navidad)	30,9	30,9	30,9	30,8	21,8	35,6	32,6	28,2	38,1	43,6	39
NET Total Grossa	38,6	35,7	42,1	37,3	33	41,4	41,8	36,7	46	46,2	43,9
NET Total Grossa (No Navidad)	25,1	24,4	26	24,3	18,4	28,5	27,7	22,9	31,7	33,3	32,9
NET Total ONCE	41,5	42,2	40,7	47,6	35,8	43,4	36,9	40,7	39,7	35,9	51,2
NET Total ONCE (no Navidad)	36,1	37,6	34,4	40,5	27,9	39,7	33,3	35,1	34,9	33,3	46,3
NET Total Nacional	69,6	72,1	66,7	74,6	66,5	69,2	68,1	68,7	71,4	74,4	73,2
NET Total Nacional (No Navidad)	50,5	56,9	42,9	60,5	50,3	48,1	42,6	50,8	54	51,3	45,1
NET Activas	53,4	59,7	45,9	62,7	54,2	50,5	46,1	53,9	50,8	61,5	47,6
NET Pasivas	68,4	67,5	69,4	67,6	63,7	70,8	70,2	67,2	66,7	66,7	79,3
NET Instantàneas	15,8	16,4	15	18,4	9,5	20,3	10,6	14,1	19	17,9	24,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene premios atractivos

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	36,6	37,6	35,5	35,7	40,8	36,3	33,3	36,0	39,7	41,0	36,6
Bastante importante	44,4	44,7	44,0	36,2	41,9	48,8	48,9	43,5	44,4	43,6	51,2
Ni mucho ni poco importante	14,1	11,1	17,8	16,8	15,1	11,2	15,6	15,7	12,7	5,1	7,3
Poco importante	3,5	4,4	2,5	9,2	1,7	2,0	1,4	3,2	3,2	10,3	2,4
Nada importante	1,4	2,3	0,3	2,2	0,6	1,7	0,7	1,5	0,0	0,0	2,4
TOP2	81	82,3	79,5	71,9	82,7	85,1	82,3	79,5	84,1	84,6	87,8
B2B	4,9	6,7	2,7	11,4	2,2	3,7	2,1	4,7	3,2	10,3	4,9
Media	4,11	4,11	4,12	3,94	4,21	4,16	4,13	4,09	4,21	4,15	4,17
Desviacion tipica	0,87	0,93	0,80	1,04	0,80	0,83	0,77	0,88	0,79	0,93	0,86

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Juega mucha gente

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	16,8	20,0	12,8	21,1	15,6	14,2	17,7	17,2	17,5	20,5	11,0
Bastante importante	28,5	29,0	27,9	31,4	23,5	27,8	32,6	27,9	25,4	25,6	36,6
Ni mucho ni poco importante	38,0	34,8	41,8	33,0	42,5	39,3	36,2	35,9	44,4	46,2	45,1
Poco importante	10,9	9,9	12,0	11,4	10,1	11,5	9,9	12,2	9,5	2,6	6,1
Nada importante	5,9	6,2	5,5	3,2	8,4	7,1	3,5	6,8	3,2	5,1	1,2
TOP2	45,2	49,1	40,7	52,4	39,1	42	50,4	45,1	42,9	46,2	47,6
B2B	16,8	16,1	17,5	14,6	18,4	18,6	13,5	19	12,7	7,7	7,3
Media	3,39	3,47	3,31	3,56	3,28	3,31	3,51	3,37	3,44	3,54	3,50
Desviacion tipica	1,07	1,11	1,02	1,05	1,11	1,08	1,01	1,11	1,00	1,02	0,82



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	20,0	21,0	18,9	22,2	20,7	21,4	13,5	20,1	25,4	12,8	18,3
Bastante importante	33,8	30,2	38,0	36,2	34,6	33,2	30,5	33,4	30,2	33,3	39,0
Ni mucho ni poco importante	30,9	32,0	29,5	30,3	31,3	28,8	35,5	30,5	27,0	33,3	35,4
Poco importante	9,2	9,4	9,0	8,6	7,8	9,2	12,1	10,2	7,9	7,7	3,7
Nada importante	6,1	7,4	4,6	2,7	5,6	7,5	8,5	5,7	9,5	12,8	3,7
TOP2	53,8	51,2	56,8	58,4	55,3	54,6	44	53,6	55,6	46,2	57,3
B2B	15,4	16,8	13,7	11,4	13,4	16,6	20,6	15,9	17,5	20,5	7,3
Media	3,52	3,48	3,57	3,66	3,57	3,52	3,28	3,52	3,54	3,26	3,65
Desviacion tipica	1,10	1,14	1,04	1,00	1,08	1,15	1,11	1,10	1,23	1,19	0,95

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	32,4	31,6	33,3	33,0	37,4	30,8	28,4	32,1	36,5	30,8	31,7
Bastante importante	45,5	41,7	50,0	38,4	42,5	51,2	46,8	44,0	50,8	48,7	51,2
Ni mucho ni poco importante	16,8	18,4	14,8	18,9	16,8	14,9	17,7	18,0	9,5	17,9	12,2
Poco importante	3,6	5,3	1,6	8,1	1,7	1,7	4,3	3,9	1,6	2,6	3,7
Nada importante	1,8	3,0	0,3	1,6	1,7	1,4	2,8	1,9	1,6	0,0	1,2
TOP2	77,9	73,3	83,3	71,4	79,9	82	75,2	76,1	87,3	79,5	82,9
B2B	5,4	8,3	1,9	9,7	3,4	3,1	7,1	5,8	3,2	2,6	4,9
Media	4,03	3,94	4,14	3,93	4,12	4,08	3,94	4,00	4,19	4,08	4,09
Desviacion tipica	0,89	0,99	0,74	0,99	0,87	0,80	0,94	0,91	0,80	0,77	0,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación precio-premio es atractiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	35,9	34,8	37,2	32,4	39,7	36,6	34,0	35,4	44,4	41,0	30,5
Bastante importante	44,1	42,6	45,9	42,2	42,5	44,4	48,2	43,5	41,3	33,3	56,1
Ni mucho ni poco importante	15,4	16,1	14,5	20,0	11,7	14,2	16,3	16,4	7,9	23,1	9,8
Poco importante	3,2	4,1	2,2	3,8	5,6	2,7	0,7	3,7	1,6	0,0	2,4
Nada importante	1,4	2,3	0,3	1,6	0,6	2,0	0,7	1,0	4,8	2,6	1,2
TOP2	80	77,4	83,1	74,6	82,1	81	82,3	78,9	85,7	74,4	86,6
B2B	4,6	6,5	2,5	5,4	6,1	4,7	1,4	4,7	6,3	2,6	3,7
Media	4,10	4,03	4,17	4,00	4,15	4,11	4,14	4,09	4,19	4,10	4,12
Desviacion tipica	0,87	0,94	0,77	0,91	0,88	0,89	0,76	0,87	1,00	0,94	0,78

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es divertido jugar

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	14,0	14,7	13,1	14,1	13,4	16,6	9,2	13,8	9,5	15,4	18,3
Bastante importante	32,2	33,2	31,1	34,1	30,2	31,2	34,8	33,0	34,9	30,8	25,6
Ni mucho ni poco importante	39,1	36,6	42,1	37,3	43,0	37,3	40,4	37,7	46,0	41,0	43,9
Poco importante	9,5	9,2	9,8	11,9	6,1	9,5	10,6	9,9	7,9	7,7	8,5
Nada importante	5,1	6,2	3,8	2,7	7,3	5,4	5,0	5,7	1,6	5,1	3,7
TOP2	46,2	47,9	44,3	48,1	43,6	47,8	44	46,8	44,4	46,2	43,9
B2B	14,6	15,4	13,7	14,6	13,4	14,9	15,6	15,6	9,5	12,8	12,2
Media	3,40	3,41	3,40	3,45	3,36	3,44	3,33	3,39	3,43	3,44	3,46
Desviacion tipica	1,01	1,05	0,96	0,97	1,03	1,05	0,96	1,03	0,84	1,02	1,01

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Genera ilusió / felicidad / alegría

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	31,0	30,6	31,4	25,4	35,8	31,9	30,5	31,0	33,3	35,9	26,8
Bastante importante	41,0	39,4	42,9	43,2	34,1	44,1	40,4	40,9	36,5	38,5	46,3
Ni mucho ni poco importante	21,5	22,1	20,8	21,1	23,5	19,0	24,8	21,3	20,6	23,1	23,2
Poco importante	4,5	4,8	4,1	8,6	4,5	2,7	2,8	4,7	6,3	2,6	2,4
Nada importante	2,0	3,0	0,8	1,6	2,2	2,4	1,4	2,1	3,2	0,0	1,2
TOP2	72	70	74,3	68,6	69,8	75,9	70,9	71,9	69,8	74,4	73,2
B2B	6,5	7,8	4,9	10,3	6,7	5,1	4,3	6,8	9,5	2,6	3,7
Media	3,94	3,90	4,00	3,82	3,97	4,00	3,96	3,94	3,90	4,08	3,95
Desviacion tipica	0,94	0,99	0,87	0,96	0,99	0,91	0,89	0,95	1,04	0,84	0,84

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil saber si has conseguido premio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	38,6	37,1	40,4	41,6	37,4	39,3	34,8	39,1	39,7	35,9	35,4
Bastante importante	43,1	41,7	44,8	36,8	48,6	43,4	44,0	42,7	44,4	41,0	46,3
Ni mucho ni poco importante	15,4	16,8	13,7	17,8	11,7	14,6	18,4	14,8	15,9	23,1	15,9
Poco importante	1,8	2,3	1,1	3,2	1,1	1,0	2,1	2,1	0,0	0,0	1,2
Nada importante	1,1	2,1	0,0	0,5	1,1	1,7	0,7	1,3	0,0	0,0	1,2
TOP2	81,8	78,8	85,2	78,4	86	82,7	78,7	81,8	84,1	76,9	81,7
B2B	2,9	4,4	1,1	3,8	2,2	2,7	2,8	3,4	0	0	2,4
Media	4,16	4,09	4,25	4,16	4,20	4,18	4,10	4,16	4,24	4,13	4,13
Desviacion tipica	0,83	0,90	0,73	0,87	0,77	0,84	0,82	0,85	0,71	0,77	0,81

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	26,5	25,3	27,9	27,6	31,3	27,5	17,0	27,3	19,0	33,3	23,2
Bastante importante	42,8	41,7	44,0	41,1	40,8	45,4	41,8	41,7	55,6	25,6	48,8
Ni mucho ni poco importante	25,1	25,1	25,1	24,3	24,0	22,4	33,3	25,2	22,2	33,3	23,2
Poco importante	3,5	4,1	2,7	5,4	3,4	2,0	4,3	3,6	3,2	2,6	3,7
Nada importante	2,1	3,7	0,3	1,6	0,6	2,7	3,5	2,3	0,0	5,1	1,2
TOP2	69,2	67,1	71,9	68,6	72,1	72,9	58,9	69	74,6	59	72
B2B	5,6	7,8	3	7	3,9	4,7	7,8	5,8	3,2	7,7	4,9
Media	3,88	3,81	3,96	3,88	3,99	3,93	3,65	3,88	3,90	3,79	3,89
Desviacion tipica	0,91	0,98	0,82	0,93	0,86	0,91	0,93	0,93	0,73	1,10	0,85

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los sorteos son transparentes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	39,8	40,1	39,3	35,7	39,7	41,7	41,1	38,6	46,0	53,8	36,6
Bastante importante	36,1	32,5	40,4	36,2	33,5	36,3	39,0	36,0	38,1	17,9	43,9
Ni mucho ni poco importante	19,2	20,3	18,0	21,1	21,8	17,6	17,0	20,3	12,7	28,2	12,2
Poco importante	3,9	5,3	2,2	7,0	3,9	3,1	1,4	3,9	3,2	0,0	6,1
Nada importante	1,0	1,8	0,0	0,0	1,1	1,4	1,4	1,1	0,0	0,0	1,2
TOP2	75,9	72,6	79,8	71,9	73,2	78	80,1	74,7	84,1	71,8	80,5
B2B	4,9	7,1	2,2	7	5	4,4	2,8	5	3,2	0	7,3
Media	4,10	4,04	4,17	4,01	4,07	4,14	4,17	4,07	4,27	4,26	4,09
Desviacion tipica	0,91	0,99	0,80	0,92	0,93	0,91	0,86	0,92	0,81	0,88	0,92



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Destina parte de su recaudación a obras sociales

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	20,8	23,3	17,8	21,6	17,9	20,0	24,8	20,9	20,6	23,1	18,3
Bastante importante	39,6	35,9	44,0	35,7	39,7	40,3	43,3	38,0	46,0	38,5	47,6
Ni mucho ni poco importante	27,2	26,7	27,9	30,3	29,1	26,1	23,4	28,4	17,5	25,6	26,8
Poco importante	7,9	8,1	7,7	9,7	6,7	8,1	6,4	8,6	7,9	7,7	2,4
Nada importante	4,5	6,0	2,7	2,7	6,7	5,4	2,1	4,1	7,9	5,1	4,9
TOP2	60,4	59,2	61,7	57,3	57,5	60,3	68,1	58,9	66,7	61,5	65,9
B2B	12,4	14,1	10,4	12,4	13,4	13,6	8,5	12,7	15,9	12,8	7,3
Media	3,64	3,62	3,66	3,64	3,55	3,61	3,82	3,63	3,63	3,67	3,72
Desviacion tipica	1,04	1,11	0,95	1,01	1,07	1,06	0,95	1,03	1,14	1,08	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	15,4	18,2	12,0	15,1	13,4	17,6	13,5	16,2	14,3	10,3	12,2
Bastante importante	29,5	30,2	28,7	33,0	26,8	30,2	27,0	29,2	30,2	28,2	31,7
Ni mucho ni poco importante	41,6	38,0	45,9	38,4	46,9	39,0	44,7	40,1	44,4	48,7	47,6
Poco importante	8,1	7,6	8,7	10,3	7,8	6,8	8,5	9,4	6,3	0,0	3,7
Nada importante	5,4	6,0	4,6	3,2	5,0	6,4	6,4	5,0	4,8	12,8	4,9
TOP2	44,9	48,4	40,7	48,1	40,2	47,8	40,4	45,5	44,4	38,5	43,9
B2B	13,5	13,6	13,4	13,5	12,8	13,2	14,9	14,4	11,1	12,8	8,5
Media	3,41	3,47	3,35	3,46	3,36	3,46	3,33	3,42	3,43	3,23	3,43
Desviacion tipica	1,02	1,06	0,96	0,98	0,98	1,06	1,02	1,03	0,98	1,09	0,93

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de entender la mecánica del juego

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	33,2	33,2	33,3	35,7	39,1	30,5	28,4	33,9	34,9	33,3	26,8
Bastante importante	45,2	41,9	49,2	39,5	44,1	49,2	46,1	44,0	46,0	43,6	54,9
Ni mucho ni poco importante	16,5	18,0	14,8	16,8	14,0	15,6	21,3	16,2	19,0	20,5	14,6
Poco importante	3,9	4,8	2,7	7,0	2,2	3,4	2,8	4,7	0,0	0,0	2,4
Nada importante	1,1	2,1	0,0	1,1	0,6	1,4	1,4	1,1	0,0	2,6	1,2
TOP2	78,5	75,1	82,5	75,1	83,2	79,7	74,5	77,9	81	76,9	81,7
B2B	5	6,9	2,7	8,1	2,8	4,7	4,3	5,8	0	2,6	3,7
Media	4,06	3,99	4,13	4,02	4,19	4,04	3,97	4,05	4,16	4,05	4,04
Desviacion tipica	0,87	0,95	0,76	0,95	0,80	0,85	0,86	0,89	0,72	0,89	0,79

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es original en los juegos que ofrece

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	12,9	12,9	12,8	15,7	15,6	11,9	7,8	13,0	15,9	17,9	7,3
Bastante importante	28,8	29,5	27,9	30,8	25,1	29,5	29,1	28,7	33,3	20,5	29,3
Ni mucho ni poco importante	42,9	42,2	43,7	41,1	42,5	41,0	49,6	42,9	34,9	41,0	50,0
Poco importante	9,6	9,2	10,1	9,2	11,2	10,2	7,1	9,7	9,5	12,8	7,3
Nada importante	5,9	6,2	5,5	3,2	5,6	7,5	6,4	5,7	6,3	7,7	6,1
TOP2	41,6	42,4	40,7	46,5	40,8	41,4	36,9	41,7	49,2	38,5	36,6
B2B	15,5	15,4	15,6	12,4	16,8	17,6	13,5	15,4	15,9	20,5	13,4
Media	3,33	3,34	3,33	3,46	3,34	3,28	3,25	3,34	3,43	3,28	3,24
Desviacion tipica	1,01	1,02	1,00	0,97	1,05	1,05	0,93	1,01	1,07	1,15	0,92

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene varios sorteos semanales

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	14,4	16,8	11,5	16,2	15,1	14,2	11,3	14,4	15,9	20,5	9,8
Bastante importante	28,9	28,3	29,5	34,1	26,3	29,5	24,1	28,6	30,2	23,1	32,9
Ni mucho ni poco importante	37,0	31,3	43,7	28,6	39,1	37,3	44,7	36,4	39,7	43,6	36,6
Poco importante	11,5	14,5	7,9	16,8	8,4	10,2	11,3	12,5	9,5	2,6	9,8
Nada importante	8,2	9,0	7,4	4,3	11,2	8,8	8,5	8,1	4,8	10,3	11,0
TOP2	43,2	45,2	41	50,3	41,3	43,7	35,5	43	46	43,6	42,7
B2B	19,8	23,5	15,3	21,1	19,6	19	19,9	20,6	14,3	12,8	20,7
Media	3,30	3,29	3,30	3,41	3,26	3,30	3,18	3,29	3,43	3,41	3,21
Desviacion tipica	1,11	1,17	1,02	1,08	1,16	1,11	1,06	1,11	1,03	1,16	1,11

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pequeña

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	21,9	20,7	23,2	27,0	20,7	19,7	21,3	22,6	15,9	23,1	20,7
Bastante importante	46,2	43,3	49,7	33,5	43,6	51,9	54,6	45,3	55,6	38,5	50,0
Ni mucho ni poco importante	25,0	28,6	20,8	31,4	29,1	21,4	19,1	26,3	19,0	30,8	17,1
Poco importante	4,8	4,8	4,6	7,0	3,9	4,1	4,3	3,9	7,9	5,1	8,5
Nada importante	2,1	2,5	1,6	1,1	2,8	3,1	0,7	1,9	1,6	2,6	3,7
TOP2	68,1	64,1	73	60,5	64,2	71,5	75,9	67,9	71,4	61,5	70,7
B2B	6,9	7,4	6,3	8,1	6,7	7,1	5	5,8	9,5	7,7	12,2
Media	3,81	3,75	3,88	3,78	3,75	3,81	3,91	3,83	3,76	3,74	3,76
Desviacion tipica	0,90	0,92	0,87	0,96	0,92	0,90	0,80	0,89	0,87	0,97	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza / fiable

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	33,4	32,0	35,0	33,5	36,3	34,9	26,2	34,4	34,9	35,9	23,2
Bastante importante	40,5	37,6	44,0	39,5	40,8	39,0	44,7	38,6	46,0	35,9	52,4
Ni mucho ni poco importante	20,5	23,3	17,2	18,4	18,4	20,3	26,2	21,1	17,5	23,1	17,1
Poco importante	3,9	4,8	2,7	6,5	2,8	4,1	1,4	4,1	1,6	0,0	6,1
Nada importante	1,8	2,3	1,1	2,2	1,7	1,7	1,4	1,8	0,0	5,1	1,2
TOP2	73,9	69,6	79	73	77,1	73,9	70,9	73,1	81	71,8	75,6
B2B	5,6	7,1	3,8	8,6	4,5	5,8	2,8	5,8	1,6	5,1	7,3
Media	4,00	3,92	4,09	3,96	4,07	4,01	3,93	4,00	4,14	3,97	3,90
Desviacion tipica	0,92	0,97	0,85	0,99	0,90	0,93	0,84	0,94	0,76	1,04	0,87

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es instantáneo

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	23,8	22,6	25,1	25,9	28,5	20,7	21,3	23,2	28,6	25,6	23,2
Bastante importante	38,4	35,9	41,3	35,7	31,8	44,4	37,6	38,3	34,9	33,3	43,9
Ni mucho ni poco importante	26,0	26,7	25,1	26,5	26,8	24,4	27,7	26,6	19,0	25,6	26,8
Poco importante	8,2	9,2	7,1	7,0	9,5	7,5	9,9	8,1	11,1	12,8	4,9
Nada importante	3,6	5,5	1,4	4,9	3,4	3,1	3,5	3,7	6,3	2,6	1,2
TOP2	62,1	58,5	66,4	61,6	60,3	65,1	58,9	61,5	63,5	59	67,1
B2B	11,9	14,7	8,5	11,9	12,8	10,5	13,5	11,9	17,5	15,4	6,1
Media	3,70	3,61	3,82	3,71	3,73	3,72	3,63	3,69	3,68	3,67	3,83
Desviacion tipica	1,03	1,10	0,94	1,08	1,08	0,97	1,04	1,03	1,19	1,08	0,89



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios altos

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	38,2	39,6	36,6	31,9	44,1	38,0	39,7	37,8	36,5	59,0	32,9
Bastante importante	41,6	39,2	44,5	43,2	34,6	44,1	43,3	41,7	47,6	17,9	47,6
Ni mucho ni poco importante	16,0	15,2	16,9	18,9	18,4	14,2	12,8	16,2	11,1	20,5	15,9
Poco importante	2,9	3,7	1,9	4,3	1,7	2,4	3,5	3,1	1,6	2,6	2,4
Nada importante	1,2	2,3	0,0	1,6	1,1	1,4	0,7	1,1	3,2	0,0	1,2
TOP2	79,9	78,8	81,1	75,1	78,8	82	83	79,5	84,1	76,9	80,5
B2B	4,1	6	1,9	5,9	2,8	3,7	4,3	4,2	4,8	2,6	3,7
Media	4,13	4,10	4,16	3,99	4,19	4,15	4,18	4,12	4,13	4,33	4,09
Desviacion tipica	0,87	0,95	0,77	0,91	0,87	0,85	0,84	0,87	0,91	0,90	0,83

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	12,5	12,9	12,0	16,2	9,5	13,2	9,9	12,5	17,5	12,8	8,5
Bastante importante	34,4	31,8	37,4	35,1	35,2	32,9	35,5	33,9	34,9	35,9	36,6
Ni mucho ni poco importante	35,1	36,6	33,3	36,8	31,8	35,6	36,2	34,6	31,7	35,9	41,5
Poco importante	12,8	12,4	13,1	10,3	17,3	11,9	12,1	13,3	14,3	12,8	7,3
Nada importante	5,2	6,2	4,1	1,6	6,1	6,4	6,4	5,7	1,6	2,6	6,1
TOP2	46,9	44,7	49,5	51,4	44,7	46,1	45,4	46,4	52,4	48,7	45,1
B2B	18	18,7	17,2	11,9	23,5	18,3	18,4	19	15,9	15,4	13,4
Media	3,36	3,33	3,40	3,54	3,25	3,35	3,30	3,34	3,52	3,44	3,34
Desviacion tipica	1,03	1,05	1,00	0,94	1,05	1,06	1,02	1,04	1,00	0,97	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de recibir el premio son fiables

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	43,4	43,1	43,7	41,6	46,9	44,7	38,3	42,5	49,2	46,2	43,9
Bastante importante	39,6	37,6	42,1	41,1	33,0	41,0	43,3	40,7	36,5	28,2	39,0
Ni mucho ni poco importante	12,9	13,1	12,6	12,4	14,5	11,2	14,9	12,7	12,7	23,1	9,8
Poco importante	2,6	3,7	1,4	3,8	2,8	1,7	2,8	2,4	0,0	2,6	6,1
Nada importante	1,5	2,5	0,3	1,1	2,8	1,4	0,7	1,6	1,6	0,0	1,2
TOP2	83	80,6	85,8	82,7	79,9	85,8	81,6	83,3	85,7	74,4	82,9
B2B	4,1	6,2	1,6	4,9	5,6	3,1	3,5	4,1	1,6	2,6	7,3
Media	4,21	4,15	4,28	4,18	4,18	4,26	4,16	4,20	4,32	4,18	4,18
Desviacion tipica	0,87	0,96	0,75	0,87	0,97	0,83	0,83	0,87	0,82	0,88	0,93

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	23,9	23,5	24,3	26,5	22,3	25,4	19,1	23,2	19,0	33,3	28,0
Bastante importante	42,5	41,7	43,4	37,8	42,5	46,8	39,7	41,2	57,1	35,9	43,9
Ni mucho ni poco importante	24,6	24,7	24,6	25,9	23,5	21,0	31,9	25,5	19,0	25,6	22,0
Poco importante	6,2	6,9	5,5	7,6	8,4	4,1	6,4	7,3	3,2	2,6	2,4
Nada importante	2,8	3,2	2,2	2,2	3,4	2,7	2,8	2,8	1,6	2,6	3,7
TOP2	66,4	65,2	67,8	64,3	64,8	72,2	58,9	64,4	76,2	69,2	72
B2B	9	10,1	7,7	9,7	11,7	6,8	9,2	10,1	4,8	5,1	6,1
Media	3,78	3,75	3,82	3,79	3,72	3,88	3,66	3,75	3,89	3,95	3,90
Desviacion tipica	0,97	0,99	0,94	0,99	1,01	0,93	0,95	0,98	0,81	0,97	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Conozco gente que le ha tocado

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	13,5	14,3	12,6	15,7	15,6	12,2	10,6	14,8	12,7	10,3	6,1
Bastante importante	28,8	26,5	31,4	28,6	29,6	29,2	27,0	28,7	31,7	17,9	31,7
Ni mucho ni poco importante	34,0	33,6	34,4	30,8	35,2	35,6	33,3	32,8	36,5	35,9	40,2
Poco importante	13,0	12,4	13,7	15,7	11,2	12,2	13,5	13,1	12,7	15,4	11,0
Nada importante	10,8	13,1	7,9	9,2	8,4	10,8	15,6	10,6	6,3	20,5	11,0
TOP2	42,2	40,8	44	44,3	45,3	41,4	37,6	43,5	44,4	28,2	37,8
B2B	23,8	25,6	21,6	24,9	19,6	23,1	29,1	23,7	19	35,9	22
Media	3,21	3,16	3,27	3,26	3,33	3,20	3,04	3,24	3,32	2,82	3,11
Desviacion tipica	1,16	1,21	1,10	1,17	1,13	1,14	1,21	1,17	1,06	1,25	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Muy importante	23,6	27,9	18,6	24,3	24,0	24,1	21,3	24,0	25,4	30,8	15,9
Bastante importante	35,8	34,3	37,4	33,5	36,9	39,0	30,5	34,9	41,3	25,6	42,7
Ni mucho ni poco importante	31,5	28,3	35,2	34,1	29,6	28,8	36,2	31,0	31,7	38,5	31,7
Poco importante	6,1	5,5	6,8	8,1	6,7	5,1	5,0	7,1	1,6	2,6	3,7
Nada importante	3,0	3,9	1,9	0,0	2,8	3,1	7,1	2,9	0,0	2,6	6,1
TOP2	59,4	62,2	56	57,8	60,9	63,1	51,8	58,9	66,7	56,4	58,5
B2B	9,1	9,4	8,7	8,1	9,5	8,1	12,1	10,1	1,6	5,1	9,8
Media	3,71	3,77	3,64	3,74	3,73	3,76	3,54	3,70	3,90	3,79	3,59
Desviacion tipica	0,99	1,04	0,93	0,92	0,99	0,98	1,10	1,01	0,80	1,00	1,01

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Tiene premios atractivos	81	82,3	79,5	71,9	82,7	85,1	82,3	79,5	84,1	84,6	87,8
Juega mucha gente	45,2	49,1	40,7	52,4	39,1	42	50,4	45,1	42,9	46,2	47,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	53,8	51,2	56,8	58,4	55,3	54,6	44	53,6	55,6	46,2	57,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	77,9	73,3	83,3	71,4	79,9	82	75,2	76,1	87,3	79,5	82,9
La relación precio-premio es atractiva	80	77,4	83,1	74,6	82,1	81	82,3	78,9	85,7	74,4	86,6
Es divertido jugar	46,2	47,9	44,3	48,1	43,6	47,8	44	46,8	44,4	46,2	43,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	72	70	74,3	68,6	69,8	75,9	70,9	71,9	69,8	74,4	73,2
Es fácil saber si has conseguido premio	81,8	78,8	85,2	78,4	86	82,7	78,7	81,8	84,1	76,9	81,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	69,2	67,1	71,9	68,6	72,1	72,9	58,9	69	74,6	59	72
Los sorteos son transparentes	75,9	72,6	79,8	71,9	73,2	78	80,1	74,7	84,1	71,8	80,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	60,4	59,2	61,7	57,3	57,5	60,3	68,1	58,9	66,7	61,5	65,9
Moderna y actual	44,9	48,4	40,7	48,1	40,2	47,8	40,4	45,5	44,4	38,5	43,9
Es fácil de entender la mecánica del juego	78,5	75,1	82,5	75,1	83,2	79,7	74,5	77,9	81	76,9	81,7
Es original en los juegos que ofrece	41,6	42,4	40,7	46,5	40,8	41,4	36,9	41,7	49,2	38,5	36,6

Tiene varios sorteos semanales	43,2	45,2	41	50,3	41,3	43,7	35,5	43	46	43,6	42,7
La apuesta es pequeña	68,1	64,1	73	60,5	64,2	71,5	75,9	67,9	71,4	61,5	70,7
Me da confianza / fiable	73,9	69,6	79	73	77,1	73,9	70,9	73,1	81	71,8	75,6
El premio es instantáneo	62,1	58,5	66,4	61,6	60,3	65,1	58,9	61,5	63,5	59	67,1
Ofrece premios altos	79,9	78,8	81,1	75,1	78,8	82	83	79,5	84,1	76,9	80,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	46,9	44,7	49,5	51,4	44,7	46,1	45,4	46,4	52,4	48,7	45,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	83	80,6	85,8	82,7	79,9	85,8	81,6	83,3	85,7	74,4	82,9
Toca a menudo	66,4	65,2	67,8	64,3	64,8	72,2	58,9	64,4	76,2	69,2	72
Conozco gente que le ha tocado	42,2	40,8	44	44,3	45,3	41,4	37,6	43,5	44,4	28,2	37,8
Yo elijo los números	59,4	62,2	56	57,8	60,9	63,1	51,8	58,9	66,7	56,4	58,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Main

	Base	Tiene premios atractivos	Juega mucha gente	Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	La relación precio-premio es atractiva	Es divertido jugar	Genera ilusión / felicidad / alegría	Es fácil saber si has conseguido premio	La probabilidad de que algún premio es más alta que en otras	Los sorteos son transparentes
Cupón Diario		26,9	39,4	28,0	61,7	27,4	17,1	38,9	60,6	16,6	54,9
Cuponazo del Viernes		42,3	38,7	23,7	58,8	35,1	15,5	45,4	61,3	12,4	50,0
Cupón fin de semana		36,4	34,1	21,7	52,7	26,4	16,3	37,2	51,2	10,1	45,7
El SuperOnce		23,1	20,0	21,5	41,5	26,2	21,5	26,2	40,0	13,8	36,9
Eurojackpot		54,3	35,8	30,9	56,8	35,8	32,1	40,7	49,4	17,3	49,4
Rascas		24,3	34,2	27,6	55,3	36,2	53,3	36,8	57,9	32,2	42,1
Cupón Extra de Navidad		40,7	40,3	34,4	53,8	28,1	22,6	50,7	52,5	15,4	54,3
Lotería Nacional (jueves / sábados)		31,0	35,5	29,8	58,1	29,8	21,0	37,5	49,6	25,0	48,0
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		57,1	70,9	63,5	69,4	33,8	28,0	67,5	63,7	22,9	59,5
Sorteo del Niño		45,3	53,5	51,0	61,2	27,9	27,4	54,5	59,7	18,9	54,2
Primitiva		59,9	64,5	46,3	69,0	56,9	37,7	53,2	67,7	26,1	56,9
Bonoloto		37,2	42,5	27,4	58,4	47,8	35,0	42,9	59,3	25,2	45,6
Euromillones		74,0	63,7	47,5	66,8	54,2	37,7	52,8	61,2	19,6	53,6
Gordo de La Primitiva		45,3	36,8	32,3	56,1	31,4	24,2	42,2	49,8	12,6	44,4
Quiniela de Futbol		29,0	41,1	42,7	55,6	33,9	46,0	40,3	46,8	23,4	50,0
La 6/49		28,1	23,4	28,1	57,8	35,9	31,2	42,2	53,1	20,3	43,8

El Trio		27,0	18,9	27,0	37,8	29,7	32,4	32,4	35,1	16,2	40,5
El Rasca Ràpid		23,6	34,7	22,2	45,8	34,7	45,8	36,1	51,4	36,1	36,1
L'Express		18,8	12,5	25,0	31,2	25,0	37,5	31,2	18,8	31,2	37,5
La Grossa de Cap d'Any		39,1	39,1	35,8	60,2	32,1	24,8	55,5	53,6	15,3	58,4
La Grossa de Sant Jordi		27,2	30,2	32,5	55,0	24,9	19,5	45,6	51,5	10,7	55,0
La Grossa de La Diada		33,3	30,2	27,0	58,7	27,0	22,2	46,8	56,3	17,5	57,1
La Grossa del divendres		16,9	11,9	20,3	37,3	18,6	23,7	32,2	40,7	11,9	39,0
La Grossa del divendres especial gener		25,0	29,5	22,7	36,4	27,3	31,8	34,1	36,4	18,2	34,1
La Grossa del divendres especial La Revetlla		20,0	20,0	18,3	50,0	16,7	15,0	33,3	43,3	11,7	43,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada		14,7	20,6	26,5	50,0	29,4	29,4	44,1	50,0	14,7	44,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Diario

Filtro:

Main AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Tiene premios atractivos	26,9	25,7	28,6	32,4	26,7	27,4	21,1	23,9	54,5	33,3	29,4
Juega mucha gente	39,4	41,0	37,1	32,4	30,0	43,8	44,7	38,4	54,5	33,3	41,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,0	31,4	22,9	26,5	33,3	26,0	28,9	28,3	27,3	22,2	29,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	61,7	61,9	61,4	26,5	70,0	68,5	73,7	57,2	81,8	88,9	70,6
La relación precio-premio es atractiva	27,4	24,8	31,4	20,6	43,3	21,9	31,6	28,3	27,3	11,1	29,4
Es divertido jugar	17,1	18,1	15,7	20,6	20,0	12,3	21,1	15,2	18,2	33,3	23,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,9	34,3	45,7	41,2	46,7	31,5	44,7	34,8	72,7	44,4	47,1
Es fácil saber si has conseguido premio	60,6	59,0	62,9	44,1	70,0	65,8	57,9	58,0	72,7	77,8	64,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,6	15,2	18,6	17,6	16,7	19,2	10,5	15,9	54,5	11,1	0,0
Los sorteos son transparentes	54,9	51,4	60,0	38,2	60,0	60,3	55,3	50,7	54,5	88,9	70,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,7	52,4	45,7	23,5	53,3	52,1	65,8	48,6	36,4	77,8	52,9
Moderna y actual	17,1	18,1	15,7	26,5	23,3	9,6	18,4	17,4	27,3	11,1	11,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	61,7	61,0	62,9	35,3	66,7	68,5	68,4	60,1	81,8	77,8	52,9
Es original en los juegos que ofrece	12,6	13,3	11,4	14,7	26,7	5,5	13,2	11,6	36,4	22,2	0,0
Tiene varios sorteos semanales	62,9	59,0	68,6	50,0	63,3	63,0	73,7	63,8	90,9	66,7	35,3
La apuesta es pequeña	45,7	48,6	41,4	29,4	60,0	38,4	63,2	48,6	36,4	66,7	17,6
Me da confianza / fiable	50,9	43,8	61,4	29,4	53,3	57,5	55,3	50,0	45,5	44,4	64,7
El premio es instantáneo	26,3	28,6	22,9	29,4	23,3	21,9	34,2	26,1	27,3	33,3	23,5
Ofrece premios altos	17,1	19,0	14,3	26,5	23,3	12,3	13,2	15,2	36,4	22,2	17,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	34,3	31,4	38,6	29,4	36,7	31,5	42,1	35,5	18,2	55,6	23,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	61,1	60,0	62,9	38,2	66,7	65,8	68,4	58,7	72,7	66,7	70,6
Toca a menudo	24,6	25,7	22,9	20,6	20,0	27,4	26,3	23,2	45,5	44,4	11,8
Conozco gente que le ha tocado	30,3	28,6	32,9	20,6	33,3	32,9	31,6	29,7	36,4	11,1	41,2
Yo elijo los números	29,7	33,3	24,3	35,3	26,7	26,0	34,2	29,7	45,5	33,3	17,6
Ninguna de estas	5,7	5,7	5,7	14,7	3,3	4,1	2,6	5,8	0,0	0,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo del Viernes

Filtro:

Main AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Tiene premios atractivos	42,3	43,4	40,9	27,3	46,7	42,4	50,0	38,9	69,2	57,1	47,1
Juega mucha gente	38,7	39,6	37,5	15,2	26,7	45,9	50,0	36,3	53,8	42,9	47,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,7	22,6	25,0	24,2	16,7	22,4	30,4	22,3	38,5	28,6	23,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,8	56,6	61,4	36,4	63,3	60,0	69,6	56,7	61,5	71,4	70,6
La relación precio-premio es atractiva	35,1	33,0	37,5	24,2	33,3	31,8	50,0	33,1	38,5	42,9	47,1
Es divertido jugar	15,5	16,0	14,8	12,1	16,7	14,1	19,6	11,5	38,5	28,6	29,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	45,4	45,3	45,5	30,3	46,7	42,4	60,9	40,8	76,9	71,4	52,9
Es fácil saber si has conseguido premio	61,3	59,4	63,6	36,4	70,0	61,2	73,9	58,0	69,2	85,7	76,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,4	13,2	11,4	9,1	10,0	14,1	13,0	11,5	23,1	14,3	11,8
Los sorteos son transparentes	50,0	46,2	54,5	21,2	53,3	55,3	58,7	47,1	53,8	85,7	58,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	52,1	51,9	52,3	18,2	56,7	57,6	63,0	51,6	53,8	85,7	41,2
Moderna y actual	18,0	17,0	19,3	24,2	6,7	21,2	15,2	14,0	46,2	28,6	29,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,8	64,2	54,5	30,3	56,7	68,2	67,4	56,1	84,6	85,7	64,7
Es original en los juegos que ofrece	13,9	15,1	12,5	12,1	13,3	10,6	21,7	12,1	38,5	14,3	11,8
Tiene varios sorteos semanales	13,4	6,6	21,6	12,1	20,0	10,6	15,2	13,4	7,7	28,6	11,8
La apuesta es pequeña	28,9	26,4	31,8	18,2	40,0	23,5	39,1	27,4	30,8	57,1	29,4
Me da confianza / fiable	47,4	44,3	51,1	30,3	60,0	51,8	43,5	44,6	69,2	71,4	47,1
El premio es instantáneo	16,0	17,0	14,8	12,1	16,7	14,1	21,7	15,3	23,1	28,6	11,8
Ofrece premios altos	33,5	35,8	30,7	21,2	30,0	31,8	47,8	31,8	38,5	71,4	29,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,4	16,0	12,5	12,1	20,0	8,2	23,9	13,4	23,1	28,6	11,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,3	58,5	60,2	30,3	73,3	58,8	71,7	58,0	53,8	85,7	64,7
Toca a menudo	17,0	16,0	18,2	15,2	16,7	14,1	23,9	14,0	38,5	28,6	23,5
Conozco gente que le ha tocado	13,9	11,3	17,0	12,1	13,3	16,5	10,9	10,2	46,2	42,9	11,8
Yo elijo los números	26,3	23,6	29,5	21,2	36,7	23,5	28,3	26,1	38,5	14,3	23,5
Ninguna de estas	11,3	14,2	8,0	36,4	6,7	8,2	2,2	12,7	7,7	0,0	5,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin de semana

Filtro:

Main AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Tiene premios atractivos	36,4	38,2	34,0	35,7	40,0	38,5	31,0	30,8	55,6	75,0	58,3
Juega mucha gente	34,1	36,8	30,2	32,1	15,0	44,2	31,0	31,7	77,8	75,0	8,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,7	22,4	20,8	21,4	10,0	19,2	34,5	22,1	33,3	25,0	8,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,7	50,0	56,6	21,4	50,0	65,4	62,1	50,0	55,6	75,0	66,7
La relación precio-premio es atractiva	26,4	23,7	30,2	28,6	20,0	25,0	31,0	23,1	44,4	25,0	41,7
Es divertido jugar	16,3	15,8	17,0	28,6	15,0	11,5	13,8	14,4	22,2	25,0	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,2	32,9	43,4	35,7	20,0	36,5	51,7	36,5	44,4	25,0	41,7
Es fácil saber si has conseguido premio	51,2	51,3	50,9	32,1	40,0	53,8	72,4	48,1	88,9	75,0	41,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,1	10,5	9,4	10,7	10,0	11,5	6,9	9,6	11,1	50,0	0,0
Los sorteos son transparentes	45,7	44,7	47,2	32,1	35,0	51,9	55,2	40,4	66,7	100,0	58,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	43,4	44,7	41,5	21,4	40,0	48,1	58,6	40,4	55,6	75,0	50,0
Moderna y actual	19,4	19,7	18,9	21,4	30,0	19,2	10,3	16,3	33,3	25,0	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,7	63,2	54,7	35,7	55,0	67,3	72,4	57,7	88,9	75,0	50,0
Es original en los juegos que ofrece	14,0	11,8	17,0	7,1	35,0	11,5	10,3	12,5	33,3	0,0	16,7
Tiene varios sorteos semanales	13,2	10,5	17,0	17,9	15,0	9,6	13,8	11,5	22,2	0,0	25,0
La apuesta es pequeña	24,0	23,7	24,5	32,1	30,0	13,5	31,0	21,2	33,3	50,0	33,3
Me da confianza / fiable	47,3	46,1	49,1	32,1	45,0	46,2	65,5	44,2	66,7	75,0	50,0
El premio es instantáneo	16,3	10,5	24,5	17,9	15,0	15,4	17,2	13,5	11,1	75,0	25,0
Ofrece premios altos	20,9	21,1	20,8	17,9	5,0	28,8	20,7	19,2	22,2	50,0	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,5	23,7	20,8	21,4	15,0	21,2	31,0	21,2	33,3	50,0	16,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,7	55,3	49,1	21,4	45,0	63,5	69,0	50,0	55,6	100,0	58,3
Toca a menudo	14,0	14,5	13,2	17,9	5,0	9,6	24,1	12,5	22,2	50,0	8,3
Conozco gente que le ha tocado	17,1	17,1	17,0	32,1	20,0	7,7	17,2	15,4	22,2	25,0	25,0
Yo elijo los números	27,9	30,3	24,5	28,6	40,0	21,2	31,0	26,0	55,6	25,0	25,0
Ninguna de estas	8,5	9,2	7,5	21,4	10,0	5,8	0,0	9,6	0,0	0,0	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperOnce

Filtro:

Main AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Tiene premios atractivos	23,1	24,2	21,9	18,8	30,0	21,4	27,3	17,6	75,0	0,0	37,5
Juega mucha gente	20,0	24,2	15,6	25,0	10,0	21,4	18,2	19,6	50,0	0,0	12,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,5	30,3	12,5	25,0	30,0	10,7	36,4	15,7	50,0	0,0	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,5	39,4	43,8	25,0	20,0	50,0	63,6	39,2	50,0	50,0	50,0
La relación precio-premio es atractiva	26,2	33,3	18,8	25,0	30,0	25,0	27,3	23,5	50,0	0,0	37,5
Es divertido jugar	21,5	24,2	18,8	18,8	30,0	14,3	36,4	21,6	25,0	0,0	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	26,2	24,2	28,1	31,2	30,0	14,3	45,5	19,6	50,0	50,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,0	33,3	46,9	25,0	40,0	42,9	54,5	35,3	50,0	50,0	62,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,8	18,2	9,4	12,5	30,0	7,1	18,2	13,7	0,0	0,0	25,0
Los sorteos son transparentes	36,9	30,3	43,8	18,8	30,0	46,4	45,5	31,4	75,0	50,0	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,5	42,4	34,4	37,5	50,0	28,6	54,5	37,3	25,0	100,0	37,5
Moderna y actual	30,8	27,3	34,4	37,5	20,0	28,6	36,4	33,3	25,0	0,0	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,2	45,5	46,9	18,8	30,0	53,6	81,8	41,2	50,0	100,0	62,5
Es original en los juegos que ofrece	23,1	30,3	15,6	18,8	40,0	17,9	27,3	23,5	50,0	0,0	12,5
Tiene varios sorteos semanales	21,5	24,2	18,8	6,2	30,0	17,9	45,5	21,6	0,0	0,0	37,5
La apuesta es pequeña	20,0	24,2	15,6	31,2	20,0	10,7	27,3	19,6	50,0	0,0	12,5
Me da confianza / fiable	38,5	42,4	34,4	18,8	30,0	42,9	63,6	35,3	50,0	50,0	50,0
El premio es instantáneo	18,5	18,2	18,8	18,8	40,0	14,3	9,1	19,6	25,0	0,0	12,5
Ofrece premios altos	16,9	21,2	12,5	12,5	30,0	10,7	27,3	15,7	50,0	0,0	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,0	18,2	21,9	25,0	20,0	14,3	27,3	17,6	25,0	0,0	37,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,2	48,5	50,0	37,5	50,0	57,1	45,5	47,1	75,0	50,0	50,0
Toca a menudo	12,3	18,2	6,2	25,0	10,0	7,1	9,1	9,8	50,0	0,0	12,5
Conozco gente que le ha tocado	6,2	3,0	9,4	12,5	10,0	3,6	0,0	2,0	25,0	0,0	25,0
Yo elijo los números	21,5	21,2	21,9	25,0	20,0	17,9	27,3	21,6	75,0	0,0	0,0
Ninguna de estas	13,8	12,1	15,6	18,8	20,0	14,3	0,0	15,7	0,0	0,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackpot

Filtro:

Main AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Tiene premios atractivos	54,3	53,8	55,2	48,1	50,0	60,9	60,0	51,7	57,1	66,7	63,6
Juega mucha gente	35,8	32,7	41,4	44,4	25,0	21,7	53,3	31,7	28,6	66,7	54,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	30,9	26,9	37,9	29,6	25,0	26,1	46,7	28,3	14,3	33,3	54,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,8	55,8	58,6	44,4	50,0	60,9	80,0	50,0	57,1	100,0	81,8
La relación precio-premio es atractiva	35,8	38,5	31,0	44,4	12,5	26,1	60,0	31,7	57,1	100,0	27,3
Es divertido jugar	32,1	34,6	27,6	37,0	12,5	34,8	40,0	23,3	42,9	100,0	54,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,7	42,3	37,9	44,4	6,2	47,8	60,0	36,7	42,9	100,0	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	49,4	42,3	62,1	37,0	43,8	56,5	66,7	45,0	57,1	100,0	54,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,3	23,1	6,9	33,3	12,5	4,3	13,3	16,7	28,6	33,3	9,1
Los sorteos son transparentes	49,4	48,1	51,7	37,0	25,0	69,6	66,7	45,0	42,9	100,0	63,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,9	30,8	17,2	25,9	18,8	21,7	40,0	23,3	42,9	66,7	18,2
Moderna y actual	28,4	30,8	24,1	22,2	18,8	34,8	40,0	25,0	57,1	66,7	18,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,0	40,4	44,8	18,5	25,0	60,9	73,3	38,3	28,6	100,0	54,5
Es original en los juegos que ofrece	21,0	19,2	24,1	25,9	25,0	13,0	20,0	21,7	28,6	33,3	9,1
Tiene varios sorteos semanales	33,3	30,8	37,9	29,6	25,0	30,4	53,3	35,0	14,3	33,3	36,4
La apuesta es pequeña	37,0	40,4	31,0	40,7	31,2	26,1	53,3	36,7	42,9	66,7	27,3
Me da confianza / fiable	40,7	40,4	41,4	22,2	31,2	52,2	66,7	35,0	42,9	66,7	63,6
El premio es instantáneo	25,9	26,9	24,1	29,6	12,5	21,7	40,0	25,0	57,1	33,3	9,1
Ofrece premios altos	42,0	50,0	27,6	33,3	18,8	47,8	73,3	38,3	42,9	100,0	45,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,6	15,4	10,3	18,5	18,8	4,3	13,3	11,7	42,9	33,3	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,0	55,8	62,1	51,9	43,8	60,9	80,0	53,3	42,9	100,0	81,8
Toca a menudo	18,5	19,2	17,2	29,6	12,5	13,0	13,3	15,0	42,9	33,3	18,2
Conozco gente que le ha tocado	8,6	7,7	10,3	18,5	12,5	0,0	0,0	8,3	14,3	0,0	9,1
Yo elijo los números	38,3	36,5	41,4	44,4	31,2	34,8	40,0	31,7	71,4	33,3	54,5
Ninguna de estas	9,9	9,6	10,3	11,1	0,0	17,4	6,7	11,7	0,0	0,0	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Main AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Tiene premios atractivos	24,3	26,6	21,9	21,8	28,1	26,5	18,8	15,8	43,8	57,1	53,3
Juega mucha gente	34,2	38,0	30,1	34,5	25,0	42,9	25,0	31,6	43,8	28,6	46,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,6	34,2	20,5	38,2	28,1	20,4	12,5	23,7	50,0	42,9	26,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,3	58,2	52,1	47,3	56,2	65,3	50,0	50,0	81,2	85,7	53,3
La relación precio-premio es atractiva	36,2	29,1	43,8	32,7	28,1	49,0	25,0	32,5	56,2	28,6	46,7
Es divertido jugar	53,3	50,6	56,2	47,3	50,0	63,3	50,0	49,1	68,8	57,1	66,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,8	31,6	42,5	34,5	37,5	34,7	50,0	34,2	56,2	28,6	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	57,9	59,5	56,2	49,1	59,4	63,3	68,8	56,1	75,0	57,1	53,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	32,2	32,9	31,5	40,0	31,2	32,7	6,2	31,6	31,2	42,9	33,3
Los sorteos son transparentes	42,1	38,0	46,6	41,8	37,5	46,9	37,5	36,8	68,8	57,1	46,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,7	29,1	17,8	16,4	25,0	26,5	37,5	18,4	37,5	71,4	26,7
Moderna y actual	40,8	44,3	37,0	40,0	37,5	46,9	31,2	37,7	56,2	57,1	40,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,9	54,4	53,4	43,6	56,2	61,2	62,5	50,9	75,0	28,6	66,7
Es original en los juegos que ofrece	44,7	48,1	41,1	41,8	43,8	49,0	43,8	37,7	68,8	57,1	66,7
Tiene varios sorteos semanales	34,9	40,5	28,8	32,7	43,8	36,7	18,8	33,3	56,2	42,9	20,0
La apuesta es pequeña	62,5	62,0	63,0	54,5	71,9	67,3	56,2	58,8	68,8	85,7	73,3
Me da confianza / fiable	40,8	36,7	45,2	32,7	34,4	57,1	31,2	37,7	68,8	28,6	40,0
El premio es instantáneo	66,4	69,6	63,0	52,7	62,5	83,7	68,8	62,3	75,0	85,7	80,0
Ofrece premios altos	13,2	19,0	6,8	20,0	3,1	14,3	6,2	10,5	25,0	14,3	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	51,3	44,3	58,9	43,6	56,2	57,1	50,0	48,2	68,8	57,1	53,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	44,3	56,2	36,4	50,0	65,3	50,0	44,7	68,8	57,1	66,7
Toca a menudo	36,2	38,0	34,2	41,8	34,4	36,7	18,8	35,1	43,8	42,9	33,3
Conozco gente que le ha tocado	27,0	27,8	26,0	29,1	25,0	28,6	18,8	26,3	37,5	28,6	20,0
Yo elijo los números	9,9	13,9	5,5	12,7	15,6	4,1	6,2	6,1	31,2	14,3	13,3
Ninguna de estas	6,6	8,9	4,1	10,9	6,2	4,1	0,0	7,0	6,2	14,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Extra de Navidad

Filtro:

Main AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Tiene premios atractivos	40,7	43,9	37,4	34,9	46,3	35,5	52,3	38,6	64,3	37,5	42,9
Juega mucha gente	40,3	36,8	43,9	39,5	39,0	39,8	43,2	38,6	71,4	25,0	39,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	34,4	32,5	36,4	48,8	26,8	30,1	36,4	36,3	42,9	37,5	17,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,8	53,5	54,2	34,9	48,8	57,0	70,5	52,0	78,6	50,0	53,6
La relación precio-premio es atractiva	28,1	27,2	29,0	32,6	19,5	24,7	38,6	26,9	35,7	37,5	28,6
Es divertido jugar	22,6	24,6	20,6	30,2	24,4	16,1	27,3	21,6	35,7	12,5	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	50,7	50,9	50,5	41,9	61,0	46,2	59,1	49,1	85,7	25,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	52,5	50,0	55,1	44,2	43,9	57,0	59,1	48,5	92,9	62,5	53,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,4	14,9	15,9	20,9	19,5	8,6	20,5	17,5	14,3	0,0	7,1
Los sorteos son transparentes	54,3	53,5	55,1	51,2	48,8	54,8	61,4	52,6	71,4	75,0	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,9	44,7	32,7	23,3	39,0	40,9	50,0	39,8	64,3	37,5	21,4
Moderna y actual	17,2	17,5	16,8	16,3	19,5	15,1	20,5	16,4	35,7	25,0	10,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,5	61,4	53,3	41,9	53,7	64,5	61,4	55,6	78,6	62,5	57,1
Es original en los juegos que ofrece	19,0	20,2	17,8	23,3	22,0	15,1	20,5	18,7	35,7	0,0	17,9
Tiene varios sorteos semanales	5,0	2,6	7,5	7,0	7,3	3,2	4,5	5,3	7,1	0,0	3,6
La apuesta es pequeña	10,9	12,3	9,3	16,3	14,6	6,5	11,4	10,5	35,7	0,0	3,6
Me da confianza / fiable	45,2	44,7	45,8	37,2	36,6	51,6	47,7	44,4	71,4	37,5	39,3
El premio es instantáneo	20,4	21,9	18,7	34,9	12,2	12,9	29,5	21,1	21,4	12,5	17,9
Ofrece premios altos	34,8	39,5	29,9	39,5	41,5	28,0	38,6	37,4	50,0	12,5	17,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,3	14,9	17,8	18,6	17,1	9,7	27,3	16,4	35,7	12,5	7,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	56,1	56,1	56,1	44,2	56,1	58,1	63,6	53,8	71,4	75,0	57,1
Toca a menudo	14,0	16,7	11,2	20,9	9,8	8,6	22,7	11,7	42,9	25,0	10,7
Conozco gente que le ha tocado	14,0	14,0	14,0	23,3	19,5	6,5	15,9	12,9	35,7	37,5	3,6
Yo elijo los números	28,5	30,7	26,2	32,6	36,6	25,8	22,7	28,7	50,0	25,0	17,9
Ninguna de estas	10,0	10,5	9,3	11,6	9,8	14,0	0,0	10,5	0,0	0,0	14,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro:

Main AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Tiene premios atractivos	31,0	28,7	34,3	27,5	38,2	28,0	33,3	28,5	41,2	33,3	42,3
Juega mucha gente	35,5	34,3	37,1	29,4	36,4	37,0	38,1	36,3	35,3	33,3	30,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,8	27,3	33,3	23,5	23,6	31,0	42,9	27,5	52,9	25,0	34,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,1	60,8	54,3	37,3	56,4	65,0	69,0	56,0	70,6	75,0	57,7
La relación precio-premio es atractiva	29,8	30,8	28,6	27,5	29,1	29,0	35,7	29,0	29,4	33,3	34,6
Es divertido jugar	21,0	22,4	19,0	21,6	14,5	22,0	26,2	20,2	35,3	8,3	23,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,5	32,2	44,8	33,3	40,0	33,0	50,0	34,7	58,8	33,3	46,2
Es fácil saber si has conseguido premio	49,6	48,3	51,4	37,3	47,3	53,0	59,5	46,6	70,6	58,3	53,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,0	25,2	24,8	23,5	20,0	25,0	33,3	24,9	35,3	33,3	15,4
Los sorteos son transparentes	48,0	48,3	47,6	35,3	41,8	52,0	61,9	44,6	52,9	75,0	57,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,2	32,2	18,1	19,6	20,0	29,0	35,7	24,9	47,1	41,7	15,4
Moderna y actual	18,1	18,9	17,1	27,5	16,4	12,0	23,8	16,6	41,2	16,7	15,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,8	56,6	52,4	39,2	50,9	57,0	73,8	52,3	76,5	58,3	57,7
Es original en los juegos que ofrece	15,3	17,5	12,4	21,6	12,7	12,0	19,0	15,0	41,2	8,3	3,8
Tiene varios sorteos semanales	50,4	53,1	46,7	51,0	45,5	47,0	64,3	48,2	64,7	50,0	57,7
La apuesta es pequeña	21,4	22,4	20,0	23,5	20,0	19,0	26,2	20,7	35,3	25,0	15,4
Me da confianza / fiable	44,4	46,2	41,9	31,4	45,5	48,0	50,0	42,0	52,9	50,0	53,8
El premio es instantáneo	21,0	21,0	21,0	25,5	12,7	22,0	23,8	19,2	41,2	25,0	19,2
Ofrece premios altos	20,2	19,6	21,0	27,5	21,8	14,0	23,8	19,7	29,4	16,7	19,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,6	25,9	22,9	21,6	16,4	28,0	31,0	24,4	35,3	16,7	23,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,4	55,2	53,3	35,3	50,9	61,0	66,7	53,4	58,8	58,3	57,7
Toca a menudo	23,8	24,5	22,9	25,5	14,5	26,0	28,6	19,7	41,2	50,0	30,8
Conozco gente que le ha tocado	20,2	22,4	17,1	21,6	18,2	19,0	23,8	20,2	29,4	16,7	15,4
Yo elijo los números	31,9	34,3	28,6	25,5	38,2	33,0	28,6	31,6	41,2	50,0	19,2
Ninguna de estas	12,1	9,1	16,2	15,7	16,4	12,0	2,4	12,4	5,9	16,7	11,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro:

Main AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Tiene premios atractivos	57,1	54,0	60,1	53,6	56,8	54,6	65,7	56,5	61,1	60,7	56,9
Juega mucha gente	70,9	68,2	73,5	58,3	68,8	73,4	78,4	69,3	83,3	78,6	70,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	63,5	61,3	65,7	53,6	57,6	67,4	70,6	62,7	80,6	57,1	62,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	69,4	65,9	72,8	60,7	65,6	70,2	79,4	66,8	83,3	78,6	74,1
La relación precio-premio es atractiva	33,8	31,0	36,6	36,9	31,2	32,6	37,3	32,4	50,0	28,6	36,2
Es divertido jugar	28,0	27,6	28,4	36,9	26,4	27,5	23,5	27,8	27,8	32,1	27,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	67,5	64,0	70,9	63,1	68,8	67,0	70,6	66,3	80,6	64,3	69,0
Es fácil saber si has conseguido premio	63,7	58,2	69,0	60,7	59,2	64,7	69,6	61,7	75,0	71,4	67,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,9	24,9	20,9	28,6	16,0	25,2	21,6	20,9	30,6	32,1	27,6
Los sorteos son transparentes	59,5	58,6	60,4	56,0	55,2	60,6	65,7	57,0	77,8	64,3	63,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,2	36,0	26,5	31,0	26,4	30,3	39,2	31,4	44,4	39,3	17,2
Moderna y actual	17,2	15,7	18,7	23,8	17,6	15,1	15,7	17,0	25,0	21,4	12,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	67,5	65,9	69,0	53,6	68,8	70,2	71,6	65,8	80,6	75,0	67,2
Es original en los juegos que ofrece	13,0	11,9	14,2	15,5	17,6	10,1	11,8	14,0	19,4	10,7	3,4
Tiene varios sorteos semanales	8,9	9,2	8,6	9,5	7,2	9,2	9,8	8,6	13,9	17,9	3,4
La apuesta es pequeña	7,4	7,3	7,5	14,3	5,6	5,5	7,8	8,1	13,9	3,6	0,0
Me da confianza / fiable	56,3	51,3	61,2	53,6	55,2	56,9	58,8	54,3	66,7	60,7	62,1
El premio es instantáneo	23,1	22,6	23,5	31,0	20,8	21,1	23,5	22,9	30,6	25,0	19,0
Ofrece premios altos	54,6	50,2	59,0	59,5	51,2	52,8	58,8	52,6	63,9	60,7	60,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,5	14,2	16,8	13,1	20,0	13,3	16,7	15,5	27,8	14,3	8,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	68,1	63,2	72,8	60,7	68,8	67,4	74,5	65,6	75,0	67,9	81,0
Toca a menudo	19,5	18,8	20,1	20,2	24,8	17,0	17,6	18,7	27,8	28,6	15,5
Conozco gente que le ha tocado	35,2	31,4	38,8	36,9	37,6	33,5	34,3	32,4	55,6	42,9	37,9
Yo elijo los números	39,5	41,8	37,3	50,0	42,4	34,4	38,2	40,0	36,1	39,3	37,9
Ninguna de estas	6,8	6,9	6,7	6,0	8,0	7,3	4,9	6,6	0,0	7,1	12,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del Niño

Filtro:

Main AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Tiene premios atractivos	45,3	44,2	46,4	39,4	50,6	44,9	45,5	44,1	51,9	38,1	53,5
Juega mucha gente	53,5	51,0	56,2	49,3	51,7	54,5	57,1	52,1	63,0	71,4	48,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	51,0	49,0	53,1	56,3	48,3	48,5	54,5	51,1	55,6	47,6	48,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	61,2	58,2	64,4	53,5	58,6	65,9	61,0	60,1	63,0	76,2	60,5
La relación precio-premio es atractiva	27,9	28,4	27,3	33,8	23,0	25,1	33,8	27,3	29,6	19,0	34,9
Es divertido jugar	27,4	26,9	27,8	39,4	23,0	23,4	29,9	25,4	40,7	33,3	30,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,5	51,4	57,7	49,3	65,5	49,1	58,4	53,1	63,0	57,1	58,1
Es fácil saber si has conseguido premio	59,7	57,7	61,9	49,3	67,8	56,3	67,5	57,6	59,3	71,4	69,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,9	16,8	21,1	18,3	16,1	19,2	22,1	19,3	14,8	14,3	20,9
Los sorteos son transparentes	54,2	54,8	53,6	50,7	52,9	53,9	59,7	51,1	66,7	61,9	65,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,4	34,6	23,7	28,2	28,7	26,3	37,7	28,6	44,4	42,9	18,6
Moderna y actual	16,4	14,9	18,0	25,4	16,1	13,8	14,3	15,4	29,6	19,0	14,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,0	59,1	60,8	52,1	57,5	62,9	63,6	58,5	74,1	71,4	55,8
Es original en los juegos que ofrece	13,7	15,9	11,3	21,1	14,9	11,4	10,4	14,8	14,8	9,5	7,0
Tiene varios sorteos semanales	6,5	7,2	5,7	12,7	8,0	4,2	3,9	6,1	7,4	4,8	9,3
La apuesta es pequeña	9,7	12,0	7,2	18,3	11,5	6,0	7,8	8,7	14,8	0,0	18,6
Me da confianza / fiable	52,2	49,5	55,2	46,5	48,3	55,7	54,5	49,8	70,4	57,1	55,8
El premio es instantáneo	23,1	21,2	25,3	31,0	23,0	18,6	26,0	22,8	14,8	23,8	30,2
Ofrece premios altos	42,8	43,8	41,8	42,3	41,4	44,3	41,6	41,8	51,9	38,1	46,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,9	12,5	17,5	16,9	19,5	13,8	10,4	14,8	29,6	9,5	9,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	63,2	61,5	64,9	54,9	71,3	62,3	63,6	61,1	70,4	76,2	67,4
Toca a menudo	15,4	15,4	15,5	19,7	19,5	9,6	19,5	13,2	37,0	19,0	16,3
Conozco gente que le ha tocado	14,7	13,5	16,0	19,7	18,4	13,8	7,8	15,1	29,6	0,0	9,3
Yo elijo los números	33,6	34,1	33,0	39,4	41,4	28,1	31,2	33,8	33,3	42,9	27,9
Ninguna de estas	10,4	10,6	10,3	9,9	10,3	12,6	6,5	10,9	0,0	14,3	11,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Main AND

P3[[\_11]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Tiene premios atractivos	59,9	58,9	61,1	42,2	53,0	66,1	67,1	58,6	54,5	83,3	60,0
Juega mucha gente	64,5	61,5	68,6	45,3	53,0	73,2	72,4	65,4	48,5	75,0	65,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	46,3	42,0	52,0	31,2	42,2	55,2	42,1	45,3	39,4	58,3	52,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	69,0	68,0	70,3	45,3	62,7	76,5	77,6	69,3	60,6	83,3	65,0
La relación precio-premio es atractiva	56,9	54,5	60,0	37,5	48,2	62,8	68,4	57,0	48,5	75,0	52,5
Es divertido jugar	37,7	38,5	36,6	26,6	34,9	41,5	40,8	35,0	45,5	62,5	37,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	53,2	50,6	56,6	34,4	53,0	55,7	63,2	50,2	54,5	75,0	62,5
Es fácil saber si has conseguido premio	67,7	65,8	70,3	51,6	65,1	73,2	71,1	67,3	69,7	83,3	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	26,1	23,4	29,7	28,1	28,9	23,5	27,6	24,9	30,3	37,5	25,0
Los sorteos son transparentes	56,9	55,4	58,9	39,1	45,8	65,6	63,2	54,0	66,7	79,2	57,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,4	27,7	20,0	17,2	20,5	23,5	36,8	25,2	27,3	33,3	10,0
Moderna y actual	29,6	29,0	30,3	28,1	28,9	26,8	38,2	27,8	36,4	45,8	27,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	64,5	66,2	62,3	39,1	56,6	74,9	69,7	63,8	60,6	83,3	62,5
Es original en los juegos que ofrece	22,7	23,8	21,1	26,6	16,9	21,3	28,9	20,7	24,2	45,8	22,5
Tiene varios sorteos semanales	72,2	70,1	74,9	50,0	68,7	81,4	72,4	72,8	66,7	83,3	65,0
La apuesta es pequeña	53,9	51,9	56,6	40,6	50,6	55,2	65,8	54,7	51,5	70,8	40,0
Me da confianza / fiable	60,6	58,0	64,0	40,6	53,0	69,4	64,5	59,9	60,6	75,0	57,5
El premio es instantáneo	35,2	33,3	37,7	35,9	38,6	30,6	42,1	35,6	33,3	45,8	27,5
Ofrece premios altos	55,7	54,1	57,7	43,8	45,8	61,2	63,2	57,0	45,5	58,3	52,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	23,2	22,1	24,6	32,8	28,9	18,0	21,1	21,7	36,4	25,0	22,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	68,5	65,4	72,6	46,9	67,5	73,8	75,0	66,7	69,7	83,3	72,5
Toca a menudo	29,3	28,1	30,9	25,0	22,9	31,7	34,2	29,1	33,3	37,5	22,5
Conozco gente que le ha tocado	26,6	28,6	24,0	28,1	24,1	29,5	21,1	24,9	33,3	50,0	20,0
Yo elijo los números	68,0	66,7	69,7	50,0	62,7	78,1	64,5	67,0	63,6	87,5	67,5
Ninguna de estas	6,2	7,4	4,6	14,1	4,8	5,5	2,6	6,1	6,1	0,0	10,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Main AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Tiene premios atractivos	37,2	38,9	34,7	38,5	38,6	34,3	40,9	35,6	33,3	57,1	39,1
Juega mucha gente	42,5	45,8	37,9	41,0	54,5	40,4	36,4	42,0	40,0	35,7	52,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,4	28,2	26,3	20,5	27,3	30,3	27,3	23,6	26,7	57,1	39,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,4	62,6	52,6	33,3	63,6	62,6	65,9	56,9	46,7	78,6	65,2
La relación precio-premio es atractiva	47,8	48,9	46,3	35,9	50,0	51,5	47,7	44,3	40,0	71,4	65,2
Es divertido jugar	35,0	38,2	30,5	20,5	43,2	34,3	40,9	31,6	60,0	42,9	39,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,9	43,5	42,1	48,7	36,4	43,4	43,2	42,0	53,3	42,9	43,5
Es fácil saber si has conseguido premio	59,3	62,6	54,7	41,0	54,5	65,7	65,9	58,0	66,7	71,4	56,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,2	26,0	24,2	25,6	31,8	22,2	25,0	26,4	46,7	21,4	4,3
Los sorteos son transparentes	45,6	48,9	41,1	20,5	43,2	50,5	59,1	43,1	66,7	64,3	39,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,6	29,0	13,7	28,2	18,2	17,2	34,1	22,4	40,0	28,6	8,7
Moderna y actual	26,5	27,5	25,3	30,8	34,1	17,2	36,4	25,9	53,3	14,3	21,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,6	64,9	54,7	38,5	63,6	68,7	59,1	58,6	73,3	78,6	56,5
Es original en los juegos que ofrece	23,0	26,0	18,9	30,8	25,0	16,2	29,5	21,3	46,7	14,3	26,1
Tiene varios sorteos semanales	61,1	63,4	57,9	35,9	61,4	70,7	61,4	63,2	60,0	64,3	43,5
La apuesta es pequeña	55,8	56,5	54,7	48,7	59,1	55,6	59,1	54,6	60,0	64,3	56,5
Me da confianza / fiable	48,2	51,1	44,2	35,9	50,0	53,5	45,5	45,4	60,0	57,1	56,5
El premio es instantáneo	31,4	32,1	30,5	35,9	40,9	25,3	31,8	32,2	33,3	14,3	34,8
Ofrece premios altos	29,2	27,5	31,6	41,0	27,3	25,3	29,5	27,0	40,0	50,0	26,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	30,1	34,4	24,2	30,8	38,6	27,3	27,3	27,6	60,0	21,4	34,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	61,5	62,6	60,0	51,3	59,1	65,7	63,6	61,5	60,0	71,4	56,5
Toca a menudo	24,8	26,0	23,2	28,2	29,5	16,2	36,4	23,0	46,7	21,4	26,1
Conozco gente que le ha tocado	16,4	19,1	12,6	23,1	34,1	5,1	18,2	17,2	26,7	7,1	8,7
Yo elijo los números	57,1	61,8	50,5	48,7	65,9	61,6	45,5	56,3	66,7	64,3	52,2
Ninguna de estas	5,8	3,8	8,4	5,1	6,8	4,0	9,1	6,3	0,0	7,1	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillones

Filtro:

Main AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Tiene premios atractivos	74,0	74,5	73,3	63,1	74,1	77,8	76,4	72,6	85,7	78,6	74,4
Juega mucha gente	63,7	62,5	65,3	44,6	68,2	69,3	63,6	62,8	57,1	71,4	71,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	47,5	44,2	52,0	38,5	42,4	53,6	49,1	47,7	32,1	50,0	56,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	66,8	63,0	72,0	47,7	70,6	71,2	70,9	65,0	60,7	85,7	76,9
La relación precio-premio es atractiva	54,2	56,2	51,3	41,5	58,8	55,6	58,2	53,8	50,0	78,6	51,3
Es divertido jugar	37,7	38,5	36,7	29,2	37,6	41,8	36,4	36,5	39,3	57,1	38,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	52,8	52,4	53,3	43,1	55,3	54,9	54,5	50,2	60,7	64,3	61,5
Es fácil saber si has conseguido premio	61,2	60,6	62,0	50,8	62,4	64,1	63,6	59,6	64,3	85,7	61,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,6	18,3	21,3	20,0	18,8	21,6	14,5	19,5	17,9	21,4	20,5
Los sorteos son transparentes	53,6	55,3	51,3	43,1	45,9	62,1	54,5	51,6	57,1	71,4	59,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,3	23,6	20,7	23,1	12,9	24,8	29,1	22,0	25,0	42,9	15,4
Moderna y actual	43,9	46,2	40,7	35,4	49,4	43,8	45,5	44,8	39,3	57,1	35,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	62,3	63,5	60,7	41,5	60,0	71,2	65,5	61,7	57,1	71,4	66,7
Es original en los juegos que ofrece	26,8	29,8	22,7	23,1	29,4	26,8	27,3	28,5	25,0	21,4	17,9
Tiene varios sorteos semanales	55,3	51,9	60,0	46,2	54,1	58,2	60,0	57,0	57,1	42,9	46,2
La apuesta es pequeña	39,1	37,5	41,3	27,7	47,1	41,2	34,5	38,3	42,9	50,0	38,5
Me da confianza / fiable	56,4	58,7	53,3	36,9	62,4	62,1	54,5	54,9	60,7	78,6	56,4
El premio es instantáneo	29,1	32,7	24,0	32,3	30,6	24,8	34,5	28,5	35,7	28,6	28,2
Ofrece premios altos	73,2	75,0	70,7	56,9	76,5	79,1	70,9	71,8	75,0	85,7	76,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,3	16,3	18,7	23,1	17,6	15,7	14,5	19,1	14,3	0,0	12,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	65,6	62,5	70,0	47,7	67,1	72,5	65,5	63,2	60,7	78,6	82,1
Toca a menudo	18,7	17,8	20,0	27,7	17,6	19,0	9,1	17,3	32,1	28,6	15,4
Conozco gente que le ha tocado	13,4	15,4	10,7	18,5	16,5	11,1	9,1	13,0	14,3	21,4	12,8
Yo elijo los números	61,7	61,1	62,7	50,8	70,6	65,4	50,9	61,7	64,3	64,3	59,0
Ninguna de estas	4,7	5,3	4,0	6,2	5,9	2,6	7,3	5,1	7,1	7,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de La Primitiva

Filtro:

Main AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Tiene premios atractivos	45,3	42,6	48,5	31,9	38,1	56,7	40,5	43,6	56,2	50,0	47,8
Juega mucha gente	36,8	32,8	41,6	31,9	38,1	42,3	27,0	37,8	43,8	16,7	34,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	32,3	27,0	38,6	25,5	28,6	39,2	27,0	29,7	25,0	33,3	56,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,1	52,5	60,4	34,0	47,6	69,1	59,5	52,9	56,2	75,0	69,6
La relación precio-premio es atractiva	31,4	28,7	34,7	23,4	33,3	35,1	29,7	31,4	25,0	66,7	17,4
Es divertido jugar	24,2	28,7	18,8	25,5	16,7	24,7	29,7	22,1	18,8	33,3	39,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,2	41,0	43,6	42,6	33,3	48,5	35,1	40,7	50,0	50,0	43,5
Es fácil saber si has conseguido premio	49,8	48,4	51,5	44,7	38,1	55,7	54,1	47,7	50,0	66,7	56,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,6	13,9	10,9	8,5	4,8	17,5	13,5	11,6	25,0	16,7	8,7
Los sorteos son transparentes	44,4	47,5	40,6	34,0	33,3	53,6	45,9	42,4	50,0	50,0	52,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,1	27,0	13,9	23,4	11,9	18,6	35,1	21,5	31,2	33,3	4,3
Moderna y actual	19,3	21,3	16,8	25,5	16,7	15,5	24,3	18,6	18,8	16,7	26,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,4	49,2	47,5	31,9	42,9	57,7	51,4	46,5	50,0	58,3	56,5
Es original en los juegos que ofrece	13,9	13,9	13,9	21,3	9,5	13,4	10,8	15,1	25,0	8,3	0,0
Tiene varios sorteos semanales	18,4	15,6	21,8	23,4	19,0	17,5	13,5	20,3	12,5	16,7	8,7
La apuesta es pequeña	22,0	20,5	23,8	14,9	21,4	26,8	18,9	22,1	18,8	25,0	21,7
Me da confianza / fiable	40,4	41,8	38,6	27,7	28,6	53,6	35,1	39,0	37,5	33,3	56,5
El premio es instantáneo	26,5	27,0	25,7	23,4	28,6	23,7	35,1	25,0	43,8	25,0	26,1
Ofrece premios altos	38,6	35,2	42,6	23,4	31,0	49,5	37,8	37,8	50,0	50,0	30,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,6	16,4	7,9	14,9	19,0	10,3	8,1	12,8	18,8	0,0	13,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,3	50,8	58,4	31,9	54,8	62,9	59,5	54,1	37,5	75,0	56,5
Toca a menudo	14,3	13,9	14,9	10,6	21,4	15,5	8,1	12,8	18,8	16,7	21,7
Conozco gente que le ha tocado	9,9	10,7	8,9	19,1	9,5	7,2	5,4	10,5	12,5	0,0	8,7
Yo elijo los números	45,7	44,3	47,5	34,0	42,9	55,7	37,8	43,0	62,5	33,3	60,9
Ninguna de estas	10,8	11,5	9,9	10,6	14,3	10,3	8,1	11,6	0,0	16,7	8,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela de Futbol

Filtro:

Main AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Tiene premios atractivos	29,0	32,1	22,5	17,9	43,5	29,6	26,3	26,0	50,0	25,0	30,0
Juega mucha gente	41,1	44,0	35,0	28,6	47,8	46,3	36,8	41,7	50,0	50,0	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	42,7	44,0	40,0	39,3	52,2	42,6	36,8	42,7	28,6	50,0	60,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,6	57,1	52,5	39,3	56,5	64,8	52,6	55,2	50,0	75,0	60,0
La relación precio-premio es atractiva	33,9	38,1	25,0	25,0	43,5	35,2	31,6	31,2	42,9	50,0	40,0
Es divertido jugar	46,0	53,6	30,0	53,6	34,8	48,1	42,1	45,8	42,9	50,0	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,3	45,2	30,0	39,3	52,2	37,0	36,8	40,6	35,7	50,0	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	46,8	50,0	40,0	25,0	39,1	55,6	63,2	43,8	50,0	100,0	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,4	23,8	22,5	28,6	13,0	20,4	36,8	21,9	28,6	25,0	30,0
Los sorteos son transparentes	50,0	51,2	47,5	42,9	39,1	57,4	52,6	49,0	50,0	75,0	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	17,7	21,4	10,0	10,7	21,7	16,7	26,3	14,6	28,6	50,0	20,0
Moderna y actual	21,8	22,6	20,0	28,6	8,7	22,2	26,3	21,9	21,4	25,0	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	49,2	53,6	40,0	39,3	43,5	55,6	52,6	50,0	50,0	75,0	30,0
Es original en los juegos que ofrece	25,0	22,6	30,0	25,0	21,7	29,6	15,8	26,0	14,3	25,0	30,0
Tiene varios sorteos semanales	16,1	14,3	20,0	28,6	21,7	9,3	10,5	15,6	14,3	25,0	20,0
La apuesta es pequeña	43,5	50,0	30,0	32,1	52,2	46,3	42,1	39,6	57,1	75,0	50,0
Me da confianza / fiable	46,0	45,2	47,5	28,6	43,5	57,4	42,1	45,8	42,9	50,0	50,0
El premio es instantáneo	25,0	22,6	30,0	21,4	8,7	33,3	26,3	27,1	14,3	0,0	30,0
Ofrece premios altos	25,0	27,4	20,0	21,4	34,8	25,9	15,8	24,0	28,6	50,0	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,0	22,6	17,5	28,6	21,7	16,7	21,1	18,8	14,3	50,0	40,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,6	53,6	47,5	25,0	43,5	70,4	47,4	49,0	50,0	100,0	60,0
Toca a menudo	25,8	28,6	20,0	25,0	17,4	29,6	26,3	24,0	21,4	75,0	30,0
Conozco gente que le ha tocado	36,3	34,5	40,0	25,0	39,1	37,0	47,4	33,3	35,7	75,0	50,0
Yo elijo los números	43,5	46,4	37,5	25,0	52,2	48,1	47,4	40,6	64,3	50,0	40,0
Ninguna de estas	6,5	6,0	7,5	14,3	0,0	5,6	5,3	8,3	0,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Main AND

P3[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	379	213	166	34	75	182	88	275	35	18	51
Tiene premios atractivos	20,8	21,1	20,5	11,8	22,7	22,0	20,5	17,8	28,6	27,8	29,4
Juega mucha gente	17,9	14,1	22,9	14,7	17,3	18,7	18,2	16,7	22,9	16,7	21,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,6	13,6	20,5	14,7	10,7	19,8	15,9	16,0	11,4	22,2	21,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	44,3	43,2	45,8	29,4	45,3	45,6	46,6	41,1	48,6	61,1	52,9
La relación precio-premio es atractiva	20,8	21,6	19,9	2,9	22,7	23,6	20,5	17,8	28,6	33,3	27,5
Es divertido jugar	15,6	16,0	15,1	14,7	17,3	14,8	15,9	13,5	25,7	33,3	13,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,4	25,8	29,5	14,7	28,0	25,8	35,2	24,4	25,7	50,0	37,3
Es fácil saber si has conseguido premio	43,8	42,7	45,2	35,3	40,0	42,9	52,3	39,3	60,0	44,4	56,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	9,5	11,3	7,2	17,6	9,3	8,8	8,0	8,4	17,1	16,7	7,8
Los sorteos son transparentes	38,8	40,8	36,1	23,5	32,0	40,1	47,7	35,6	45,7	44,4	49,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,1	37,1	21,1	14,7	18,7	33,0	39,8	30,9	37,1	22,2	23,5
Moderna y actual	15,6	16,9	13,9	8,8	13,3	14,3	22,7	16,4	20,0	16,7	7,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,2	48,4	43,4	32,4	33,3	50,5	53,4	44,0	60,0	38,9	51,0
Es original en los juegos que ofrece	14,5	15,0	13,9	14,7	20,0	11,0	17,0	14,2	22,9	16,7	9,8
Tiene varios sorteos semanales	38,0	40,4	34,9	32,4	48,0	34,6	38,6	35,3	48,6	38,9	45,1
La apuesta es pequeña	32,7	33,3	31,9	23,5	36,0	31,9	35,2	32,4	31,4	38,9	33,3
Me da confianza / fiable	32,7	34,7	30,1	14,7	37,3	32,4	36,4	30,2	34,3	38,9	43,1
El premio es instantáneo	18,5	19,2	17,5	14,7	16,0	17,6	23,9	17,5	22,9	11,1	23,5
Ofrece premios altos	14,2	15,5	12,7	20,6	10,7	12,6	18,2	11,6	22,9	22,2	19,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,6	25,8	27,7	26,5	34,7	23,1	27,3	27,3	25,7	27,8	23,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,2	46,5	45,8	23,5	46,7	47,8	51,1	43,6	48,6	44,4	58,8
Toca a menudo	12,9	12,7	13,3	14,7	18,7	12,6	8,0	12,0	22,9	0,0	15,7
Conozco gente que le ha tocado	7,9	10,3	4,8	8,8	12,0	6,0	8,0	7,3	14,3	5,6	7,8
Yo elijo los números	37,2	40,4	33,1	23,5	33,3	43,4	33,0	33,1	57,1	50,0	41,2
Ninguna de estas	12,9	15,5	9,6	20,6	9,3	13,2	12,5	14,2	8,6	11,1	9,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Main AND

P3[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	282	169	113	40	47	137	58	205	31	16	30
Tiene premios atractivos	16,3	17,2	15,0	27,5	14,9	15,3	12,1	16,1	22,6	6,2	16,7
Juega mucha gente	10,6	11,2	9,7	15,0	10,6	9,5	10,3	9,8	16,1	6,2	13,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	14,9	11,2	20,4	20,0	8,5	13,9	19,0	14,1	16,1	6,2	23,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,0	36,1	43,4	17,5	40,4	46,0	36,2	35,1	41,9	43,8	60,0
La relación precio-premio es atractiva	17,7	15,4	21,2	22,5	25,5	16,8	10,3	15,1	25,8	6,2	33,3
Es divertido jugar	17,0	18,9	14,2	12,5	21,3	16,8	17,2	15,6	25,8	18,8	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,3	29,0	24,8	22,5	19,1	27,7	36,2	24,4	29,0	37,5	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	42,9	39,1	48,7	30,0	36,2	46,0	50,0	35,6	64,5	56,2	63,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,8	16,6	9,7	25,0	14,9	10,9	12,1	13,2	22,6	12,5	10,0
Los sorteos son transparentes	36,9	35,5	38,9	25,0	25,5	40,9	44,8	33,7	45,2	37,5	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,0	33,1	20,4	35,0	17,0	26,3	36,2	28,3	32,3	12,5	30,0
Moderna y actual	18,1	19,5	15,9	32,5	25,5	13,1	13,8	17,6	29,0	6,2	16,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,5	45,6	47,8	27,5	40,4	53,3	48,3	42,9	48,4	50,0	66,7
Es original en los juegos que ofrece	18,1	18,3	17,7	27,5	19,1	17,5	12,1	18,0	22,6	12,5	16,7
Tiene varios sorteos semanales	32,3	33,1	31,0	35,0	29,8	29,9	37,9	30,2	38,7	43,8	33,3
La apuesta es pequeña	34,0	34,3	33,6	27,5	40,4	33,6	34,5	29,8	48,4	37,5	46,7
Me da confianza / fiable	29,4	30,2	28,3	20,0	29,8	32,1	29,3	26,8	29,0	37,5	43,3
El premio es instantáneo	25,9	28,4	22,1	22,5	21,3	24,1	36,2	26,3	22,6	18,8	30,0
Ofrece premios altos	6,7	6,5	7,1	17,5	6,4	4,4	5,2	6,3	9,7	0,0	10,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	43,6	46,2	39,8	37,5	40,4	46,0	44,8	38,5	61,3	62,5	50,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,3	43,8	45,1	30,0	42,6	47,4	48,3	41,5	51,6	37,5	60,0
Toca a menudo	12,8	13,0	12,4	20,0	8,5	13,1	10,3	10,7	22,6	12,5	16,7
Conozco gente que le ha tocado	5,7	7,1	3,5	10,0	2,1	5,8	5,2	4,4	9,7	18,8	3,3
Yo elijo los números	28,7	29,6	27,4	32,5	36,2	27,0	24,1	26,8	32,3	25,0	40,0
Ninguna de estas	13,8	13,0	15,0	15,0	12,8	13,1	15,5	16,1	6,5	18,8	3,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca Rapid

Filtro:

Main AND

P3[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	275	149	126	63	53	108	51	204	25	17	29
Tiene premios atractivos	17,1	14,8	19,8	17,5	18,9	18,5	11,8	16,7	20,0	23,5	13,8
Juega mucha gente	19,3	19,5	19,0	25,4	15,1	19,4	15,7	21,1	32,0	5,9	3,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	13,5	16,1	10,3	22,2	11,3	8,3	15,7	14,7	12,0	5,9	10,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,6	40,9	46,8	36,5	49,1	43,5	47,1	42,6	56,0	47,1	37,9
La relación precio-premio es atractiva	25,5	22,1	29,4	31,7	30,2	24,1	15,7	27,5	28,0	23,5	10,3
Es divertido jugar	32,4	34,9	29,4	34,9	34,0	33,3	25,5	31,4	56,0	23,5	24,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,5	32,2	34,9	30,2	32,1	32,4	41,2	30,9	40,0	41,2	41,4
Es fácil saber si has conseguido premio	52,0	53,7	50,0	46,0	45,3	56,5	56,9	52,9	60,0	58,8	34,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,7	20,8	20,6	41,3	17,0	14,8	11,8	20,1	36,0	29,4	6,9
Los sorteos son transparentes	34,9	32,9	37,3	31,7	34,0	35,2	39,2	32,8	44,0	35,3	41,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,8	30,2	20,6	25,4	20,8	28,7	25,5	25,5	28,0	23,5	27,6
Moderna y actual	28,7	29,5	27,8	36,5	35,8	25,0	19,6	30,4	36,0	11,8	20,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,9	46,3	47,6	41,3	45,3	50,0	49,0	46,1	48,0	52,9	48,3
Es original en los juegos que ofrece	34,2	32,9	35,7	36,5	34,0	39,8	19,6	35,8	44,0	17,6	24,1
Tiene varios sorteos semanales	28,7	30,9	26,2	31,7	35,8	25,9	23,5	27,9	44,0	23,5	24,1
La apuesta es pequeña	40,4	40,9	39,7	36,5	37,7	45,4	37,3	37,7	52,0	52,9	41,4
Me da confianza / fiable	30,2	31,5	28,6	28,6	37,7	28,7	27,5	29,4	44,0	17,6	31,0
El premio es instantáneo	57,1	61,1	52,4	44,4	50,9	67,6	56,9	59,3	64,0	58,8	34,5
Ofrece premios altos	9,5	10,1	8,7	17,5	3,8	8,3	7,8	9,8	12,0	5,9	6,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	54,9	57,0	52,4	44,4	54,7	61,1	54,9	55,9	60,0	47,1	48,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,0	50,3	45,2	38,1	50,9	51,9	49,0	45,6	64,0	52,9	48,3
Toca a menudo	21,1	22,1	19,8	30,2	20,8	20,4	11,8	20,6	40,0	5,9	17,2
Conozco gente que le ha tocado	14,9	16,1	13,5	23,8	17,0	10,2	11,8	15,7	24,0	5,9	6,9
Yo elijo los números	9,5	9,4	9,5	15,9	13,2	6,5	3,9	9,3	12,0	5,9	10,3
Ninguna de estas	10,9	12,1	9,5	14,3	3,8	10,2	15,7	9,3	16,0	17,6	13,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express

Filtro:

Main AND

P3[[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	74	51	23	18	12	29	15	55	10	5	4
Tiene premios atractivos	16,2	9,8	30,4	22,2	16,7	13,8	13,3	7,3	40,0	40,0	50,0
Juega mucha gente	10,8	11,8	8,7	22,2	0,0	3,4	20,0	9,1	30,0	0,0	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	13,5	17,6	4,3	16,7	16,7	6,9	20,0	10,9	30,0	20,0	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	32,4	31,4	34,8	16,7	8,3	51,7	33,3	18,2	60,0	100,0	75,0
La relación precio-premio es atractiva	12,2	11,8	13,0	22,2	8,3	0,0	26,7	9,1	40,0	0,0	0,0
Es divertido jugar	16,2	15,7	17,4	11,1	16,7	13,8	26,7	9,1	30,0	40,0	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	23,0	25,5	17,4	22,2	16,7	20,7	33,3	14,5	40,0	40,0	75,0
Es fácil saber si has conseguido premio	28,4	27,5	30,4	16,7	16,7	37,9	33,3	18,2	60,0	40,0	75,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,5	13,7	13,0	27,8	16,7	3,4	13,3	10,9	40,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	28,4	29,4	26,1	33,3	16,7	24,1	40,0	18,2	70,0	40,0	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,3	21,6	30,4	22,2	8,3	24,1	40,0	16,4	60,0	20,0	50,0
Moderna y actual	20,3	23,5	13,0	33,3	16,7	13,8	20,0	14,5	50,0	20,0	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	29,7	33,3	21,7	16,7	8,3	48,3	26,7	18,2	50,0	60,0	100,0
Es original en los juegos que ofrece	17,6	15,7	21,7	27,8	0,0	17,2	20,0	12,7	30,0	20,0	50,0
Tiene varios sorteos semanales	24,3	27,5	17,4	16,7	16,7	27,6	33,3	20,0	50,0	20,0	25,0
La apuesta es pequeña	17,6	17,6	17,4	11,1	25,0	17,2	20,0	12,7	40,0	20,0	25,0
Me da confianza / fiable	25,7	25,5	26,1	22,2	41,7	20,7	26,7	21,8	40,0	0,0	75,0
El premio es instantáneo	31,1	41,2	8,7	27,8	25,0	31,0	40,0	25,5	60,0	40,0	25,0
Ofrece premios altos	12,2	11,8	13,0	11,1	8,3	10,3	20,0	7,3	30,0	20,0	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	29,7	35,3	17,4	22,2	25,0	37,9	26,7	21,8	70,0	20,0	50,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	29,7	29,4	30,4	22,2	25,0	31,0	40,0	20,0	50,0	60,0	75,0
Toca a menudo	12,2	9,8	17,4	22,2	16,7	3,4	13,3	9,1	40,0	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	6,8	5,9	8,7	16,7	0,0	0,0	13,3	3,6	30,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	13,5	13,7	13,0	11,1	8,3	13,8	20,0	7,3	50,0	20,0	0,0
Ninguna de estas	23,0	23,5	21,7	33,3	33,3	17,2	13,3	29,1	10,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse de Cap d'Any

Filtro:

Main AND

P3[[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	519	256	263	97	108	206	108	392	42	27	58
Tiene premios atractivos	34,3	28,1	40,3	38,1	40,7	32,0	28,7	33,7	31,0	37,0	39,7
Juega mucha gente	34,9	32,0	37,6	42,3	42,6	27,7	34,3	34,4	50,0	25,9	31,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	32,6	26,2	38,8	39,2	38,9	26,2	32,4	31,4	31,0	44,4	36,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,3	41,8	56,7	44,3	50,9	49,5	51,9	46,4	57,1	59,3	58,6
La relación precio-premio es atractiva	26,0	22,7	29,3	32,0	24,1	22,3	29,6	28,1	28,6	7,4	19,0
Es divertido jugar	19,1	18,8	19,4	23,7	20,4	17,0	17,6	17,3	31,0	25,9	19,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	46,2	39,5	52,9	49,5	49,1	40,3	51,9	46,2	47,6	44,4	46,6
Es fácil saber si has conseguido premio	48,4	41,0	55,5	47,4	50,9	46,1	50,9	45,4	66,7	40,7	58,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,8	10,2	11,4	17,5	9,3	8,3	11,1	11,7	11,9	0,0	8,6
Los sorteos son transparentes	48,9	47,7	50,2	48,5	41,7	50,0	54,6	46,4	59,5	48,1	58,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,5	41,8	35,4	30,9	30,6	39,8	50,9	37,0	42,9	44,4	43,1
Moderna y actual	25,8	22,7	28,9	22,7	30,6	22,3	30,6	23,0	38,1	37,0	31,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,5	49,2	59,7	47,4	56,5	54,9	58,3	52,6	73,8	51,9	55,2
Es original en los juegos que ofrece	14,8	14,1	15,6	20,6	15,7	12,1	13,9	15,6	14,3	11,1	12,1
Tiene varios sorteos semanales	4,4	3,9	4,9	8,2	3,7	3,4	3,7	4,3	9,5	7,4	0,0
La apuesta es pequeña	13,9	13,3	14,4	23,7	13,9	8,3	15,7	14,0	19,0	11,1	10,3
Me da confianza / fiable	43,2	41,4	44,9	39,2	44,4	45,1	41,7	39,5	54,8	55,6	53,4
El premio es instantáneo	15,2	14,1	16,3	22,7	13,0	14,1	13,0	16,6	19,0	7,4	6,9
Ofrece premios altos	25,8	23,4	28,1	35,1	31,5	21,8	19,4	26,5	21,4	25,9	24,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,8	16,0	23,6	22,7	20,4	16,0	24,1	19,1	26,2	25,9	17,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,2	46,9	57,4	47,4	56,5	49,5	57,4	49,0	64,3	59,3	62,1
Toca a menudo	9,1	9,4	8,7	14,4	8,3	7,8	7,4	8,9	16,7	7,4	5,2
Conozco gente que le ha tocado	6,6	5,5	7,6	10,3	8,3	4,9	4,6	5,4	16,7	3,7	8,6
Yo elijo los números	25,4	23,0	27,8	36,1	27,8	21,8	20,4	25,0	31,0	14,8	29,3
Ninguna de estas	12,3	14,5	10,3	7,2	11,1	14,1	14,8	14,0	4,8	11,1	6,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse de Sant Jordi

Filtro:

Main AND

P3[[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	88	82	161	73	299	40	20	45
Tiene premios atractivos	25,5	23,5	27,5	27,3	28,0	20,5	31,5	25,1	25,0	25,0	28,9
Juega mucha gente	23,8	22,5	25,0	34,1	26,8	17,4	21,9	24,4	27,5	15,0	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,2	29,4	29,0	33,0	28,0	26,1	32,9	30,1	27,5	15,0	31,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	46,8	41,2	52,5	36,4	47,6	49,1	53,4	41,8	62,5	60,0	60,0
La relación precio-premio es atractiva	21,5	16,2	27,0	27,3	22,0	16,8	24,7	23,4	20,0	15,0	13,3
Es divertido jugar	15,1	14,7	15,5	15,9	12,2	14,3	19,2	14,0	20,0	20,0	15,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,1	34,3	42,0	38,6	35,4	35,4	46,6	38,5	35,0	40,0	37,8
Es fácil saber si has conseguido premio	46,3	41,2	51,5	40,9	41,5	48,4	53,4	43,1	52,5	55,0	57,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,2	8,8	7,5	11,4	6,1	6,2	11,0	9,7	2,5	5,0	4,4
Los sorteos son transparentes	45,5	43,6	47,5	40,9	36,6	46,6	58,9	42,1	55,0	60,0	53,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,8	47,1	34,5	35,2	26,8	44,1	56,2	38,8	50,0	55,0	40,0
Moderna y actual	25,0	18,6	31,5	19,3	31,7	24,2	26,0	25,1	20,0	35,0	24,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,5	47,1	54,0	40,9	45,1	55,3	57,5	48,2	65,0	50,0	53,3
Es original en los juegos que ofrece	13,6	14,2	13,0	18,2	13,4	11,2	13,7	14,7	17,5	10,0	4,4
Tiene varios sorteos semanales	3,0	3,9	2,0	6,8	3,7	0,6	2,7	2,7	7,5	5,0	0,0
La apuesta es pequeña	16,8	16,2	17,5	20,5	11,0	16,8	19,2	17,1	20,0	10,0	15,6
Me da confianza / fiable	40,8	39,2	42,5	39,8	36,6	41,6	45,2	37,5	50,0	45,0	53,3
El premio es instantáneo	15,6	14,2	17,0	20,5	12,2	13,7	17,8	17,1	10,0	10,0	13,3
Ofrece premios altos	19,1	17,6	20,5	23,9	23,2	15,5	16,4	19,4	22,5	10,0	17,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,3	18,6	24,0	21,6	20,7	19,9	24,7	21,7	22,5	20,0	17,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,8	43,6	54,0	34,1	50,0	50,3	61,6	44,1	60,0	60,0	64,4
Toca a menudo	9,9	9,8	10,0	14,8	7,3	8,7	9,6	9,7	12,5	15,0	6,7
Conozco gente que le ha tocado	7,4	8,3	6,5	15,9	8,5	4,3	2,7	7,4	7,5	10,0	6,7
Yo elijo los números	22,5	20,6	24,5	30,7	25,6	21,1	12,3	21,1	30,0	25,0	24,4
Ninguna de estas	14,4	16,7	12,0	18,2	14,6	11,8	15,1	16,1	7,5	10,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse de La Diada

Filtro:

Main AND

P3[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	328	166	162	62	62	136	68	244	27	16	41
Tiene premios atractivos	26,8	25,3	28,4	29,0	29,0	23,5	29,4	27,5	22,2	18,8	29,3
Juega mucha gente	21,6	17,5	25,9	29,0	24,2	16,9	22,1	22,5	29,6	6,2	17,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,6	16,9	34,6	27,4	25,8	25,7	23,5	25,8	22,2	18,8	29,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	46,6	38,0	55,6	35,5	56,5	47,1	47,1	42,2	59,3	50,0	63,4
La relación precio-premio es atractiva	21,3	16,9	25,9	24,2	22,6	19,9	20,6	23,4	25,9	6,2	12,2
Es divertido jugar	15,2	15,7	14,8	16,1	21,0	13,2	13,2	15,2	18,5	12,5	14,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,9	31,9	42,0	38,7	32,3	35,3	42,6	37,3	33,3	37,5	36,6
Es fácil saber si has conseguido premio	46,0	39,8	52,5	37,1	41,9	47,8	54,4	42,2	63,0	43,8	58,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,9	10,8	13,0	21,0	11,3	8,1	11,8	13,5	3,7	6,2	9,8
Los sorteos son transparentes	46,3	44,0	48,8	35,5	43,5	47,8	55,9	44,7	51,9	50,0	51,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,4	46,4	38,3	25,8	38,7	44,1	57,4	41,4	51,9	43,8	41,5
Moderna y actual	26,5	19,3	34,0	22,6	30,6	24,3	30,9	26,2	37,0	18,8	24,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,4	47,0	58,0	37,1	45,2	58,1	61,8	49,6	74,1	50,0	56,1
Es original en los juegos que ofrece	14,3	12,0	16,7	14,5	14,5	12,5	17,6	15,6	14,8	12,5	7,3
Tiene varios sorteos semanales	4,9	4,2	5,6	8,1	8,1	3,7	1,5	4,9	3,7	0,0	7,3
La apuesta es pequeña	14,0	13,3	14,8	19,4	9,7	12,5	16,2	13,5	18,5	0,0	19,5
Me da confianza / fiable	43,0	39,2	46,9	35,5	38,7	44,1	51,5	41,4	51,9	25,0	53,7
El premio es instantáneo	15,2	15,1	15,4	22,6	12,9	12,5	16,2	16,8	11,1	6,2	12,2
Ofrece premios altos	18,3	16,3	20,4	24,2	21,0	16,2	14,7	19,7	18,5	12,5	12,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,8	16,9	22,8	12,9	21,0	18,4	27,9	19,3	18,5	18,8	24,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,8	44,0	59,9	38,7	58,1	52,9	55,9	48,0	63,0	56,2	65,9
Toca a menudo	8,2	8,4	8,0	9,7	8,1	8,1	7,4	8,6	7,4	6,2	7,3
Conozco gente que le ha tocado	6,4	6,0	6,8	6,5	6,5	8,1	2,9	6,1	7,4	12,5	4,9
Yo elijo los números	21,0	18,7	23,5	27,4	25,8	17,6	17,6	20,9	29,6	12,5	19,5
Ninguna de estas	17,7	20,5	14,8	12,9	14,5	18,4	23,5	17,6	11,1	31,2	17,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa del divendres

Filtro:

Main AND

P3[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	196	113	83	36	30	84	46	158	11	6	21
Tiene premios atractivos	20,4	19,5	21,7	19,4	23,3	20,2	19,6	19,6	18,2	33,3	23,8
Juega mucha gente	14,3	14,2	14,5	22,2	16,7	11,9	10,9	14,6	27,3	16,7	4,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,3	17,7	14,5	13,9	13,3	17,9	17,4	15,8	27,3	16,7	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,8	38,1	47,0	30,6	53,3	45,2	37,0	38,6	45,5	50,0	61,9
La relación precio-premio es atractiva	15,3	15,0	15,7	19,4	10,0	16,7	13,0	16,5	18,2	0,0	9,5
Es divertido jugar	16,3	14,2	19,3	22,2	16,7	15,5	13,0	15,8	18,2	16,7	19,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,6	30,1	31,3	36,1	10,0	32,1	37,0	27,8	18,2	50,0	52,4
Es fácil saber si has conseguido premio	40,3	36,3	45,8	30,6	40,0	45,2	39,1	37,3	54,5	50,0	52,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,7	8,8	6,0	16,7	3,3	4,8	8,7	9,5	0,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	38,3	37,2	39,8	38,9	30,0	39,3	41,3	37,3	36,4	50,0	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,2	38,9	32,5	27,8	26,7	39,3	43,5	36,1	36,4	50,0	33,3
Moderna y actual	21,9	17,7	27,7	22,2	23,3	20,2	23,9	20,9	36,4	16,7	23,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,5	47,8	49,4	44,4	33,3	54,8	50,0	45,6	54,5	50,0	66,7
Es original en los juegos que ofrece	12,8	9,7	16,9	22,2	10,0	10,7	10,9	12,7	18,2	0,0	14,3
Tiene varios sorteos semanales	11,7	12,4	10,8	25,0	6,7	10,7	6,5	13,3	9,1	0,0	4,8
La apuesta es pequeña	17,9	16,8	19,3	27,8	13,3	17,9	13,0	17,7	27,3	16,7	14,3
Me da confianza / fiable	33,2	31,0	36,1	22,2	30,0	35,7	39,1	29,1	36,4	33,3	61,9
El premio es instantáneo	11,7	15,0	7,2	16,7	13,3	10,7	8,7	12,7	9,1	16,7	4,8
Ofrece premios altos	13,3	15,0	10,8	19,4	13,3	13,1	8,7	13,3	18,2	16,7	9,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,8	18,6	14,5	16,7	16,7	14,3	21,7	17,1	18,2	0,0	19,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,4	42,5	47,0	41,7	36,7	46,4	47,8	41,1	54,5	50,0	61,9
Toca a menudo	10,7	8,0	14,5	22,2	6,7	9,5	6,5	10,8	18,2	0,0	9,5
Conozco gente que le ha tocado	6,6	5,3	8,4	5,6	10,0	6,0	6,5	7,0	9,1	0,0	4,8
Yo elijo los números	17,3	15,9	19,3	22,2	16,7	17,9	13,0	17,1	27,3	16,7	14,3
Ninguna de estas	18,9	20,4	16,9	16,7	23,3	10,7	32,6	17,7	18,2	50,0	19,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres especial gener

Filtro:

Main AND

P3[[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	158	85	73	43	26	58	31	118	19	8	13
Tiene premios atractivos	16,5	16,5	16,4	18,6	11,5	15,5	19,4	14,4	15,8	12,5	38,5
Juega mucha gente	15,2	14,1	16,4	14,0	11,5	13,8	22,6	11,9	21,1	37,5	23,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,1	17,6	16,4	18,6	11,5	17,2	19,4	16,1	15,8	25,0	23,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,7	32,9	41,1	23,3	38,5	46,6	35,5	35,6	36,8	37,5	46,2
La relación precio-premio es atractiva	13,3	14,1	12,3	18,6	3,8	13,8	12,9	14,4	15,8	0,0	7,7
Es divertido jugar	12,0	11,8	12,3	18,6	7,7	10,3	9,7	11,0	15,8	12,5	15,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,8	30,6	24,7	30,2	11,5	25,9	41,9	26,3	26,3	37,5	38,5
Es fácil saber si has conseguido premio	34,8	34,1	35,6	27,9	15,4	41,4	48,4	31,4	47,4	37,5	46,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,2	7,1	9,6	11,6	3,8	6,9	9,7	7,6	15,8	0,0	7,7
Los sorteos son transparentes	36,1	36,5	35,6	32,6	19,2	39,7	48,4	35,6	36,8	37,5	38,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,8	35,3	19,2	14,0	19,2	31,0	48,4	23,7	42,1	25,0	46,2
Moderna y actual	15,8	15,3	16,4	18,6	15,4	15,5	12,9	14,4	15,8	25,0	23,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	39,2	38,8	39,7	25,6	30,8	46,6	51,6	37,3	47,4	37,5	46,2
Es original en los juegos que ofrece	7,6	10,6	4,1	9,3	7,7	5,2	9,7	5,1	26,3	12,5	0,0
Tiene varios sorteos semanales	6,3	5,9	6,8	11,6	3,8	3,4	6,5	5,9	5,3	0,0	15,4
La apuesta es pequeña	12,0	9,4	15,1	25,6	7,7	5,2	9,7	11,9	15,8	12,5	7,7
Me da confianza / fiable	29,7	31,8	27,4	16,3	23,1	34,5	45,2	25,4	42,1	12,5	61,5
El premio es instantáneo	12,7	12,9	12,3	16,3	7,7	12,1	12,9	13,6	15,8	0,0	7,7
Ofrece premios altos	13,9	15,3	12,3	23,3	7,7	13,8	6,5	12,7	10,5	12,5	30,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,1	5,9	15,1	14,0	3,8	8,6	12,9	8,5	15,8	0,0	23,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,1	40,0	42,5	20,9	38,5	51,7	51,6	35,6	57,9	50,0	61,5
Toca a menudo	10,8	11,8	9,6	16,3	3,8	8,6	12,9	9,3	15,8	12,5	15,4
Conozco gente que le ha tocado	8,2	4,7	12,3	14,0	7,7	6,9	3,2	9,3	10,5	0,0	0,0
Yo elijo los números	16,5	15,3	17,8	20,9	3,8	17,2	19,4	18,6	15,8	0,0	7,7
Ninguna de estas	24,7	27,1	21,9	27,9	23,1	19,0	32,3	25,4	21,1	25,0	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Main AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	183	92	91	38	33	75	37	138	16	11	18
Tiene premios atractivos	23,5	21,7	25,3	15,8	24,2	26,7	24,3	21,7	25,0	27,3	33,3
Juega mucha gente	15,3	14,1	16,5	18,4	18,2	10,7	18,9	13,8	25,0	18,2	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,9	15,2	18,7	15,8	15,2	13,3	27,0	17,4	18,8	9,1	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	44,8	35,9	53,8	36,8	36,4	48,0	54,1	41,3	56,2	63,6	50,0
La relación precio-premio es atractiva	17,5	14,1	20,9	18,4	15,2	17,3	18,9	18,8	31,2	9,1	0,0
Es divertido jugar	13,7	13,0	14,3	15,8	15,2	9,3	18,9	13,0	18,8	9,1	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	28,3	38,5	28,9	33,3	29,3	45,9	31,2	37,5	54,5	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	41,0	39,1	42,9	34,2	33,3	45,3	45,9	38,4	43,8	54,5	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,7	8,7	6,6	10,5	9,1	2,7	13,5	7,2	18,8	0,0	5,6
Los sorteos son transparentes	44,8	43,5	46,2	36,8	39,4	44,0	59,5	44,2	50,0	45,5	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	33,9	33,7	34,1	15,8	36,4	34,7	48,6	34,1	37,5	27,3	33,3
Moderna y actual	23,0	16,3	29,7	23,7	18,2	20,0	32,4	23,2	25,0	9,1	27,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,4	37,0	53,8	39,5	36,4	46,7	56,8	41,3	62,5	63,6	50,0
Es original en los juegos que ofrece	16,9	15,2	18,7	15,8	21,2	12,0	24,3	16,7	31,2	0,0	16,7
Tiene varios sorteos semanales	4,9	5,4	4,4	7,9	0,0	5,3	5,4	4,3	18,8	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	13,7	14,1	13,2	18,4	15,2	6,7	21,6	13,0	31,2	0,0	11,1
Me da confianza / fiable	36,6	37,0	36,3	23,7	39,4	34,7	51,4	33,3	50,0	27,3	55,6
El premio es instantáneo	15,3	16,3	14,3	23,7	12,1	10,7	18,9	15,9	18,8	9,1	11,1
Ofrece premios altos	16,9	14,1	19,8	23,7	18,2	14,7	13,5	14,5	31,2	9,1	27,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,8	9,8	19,8	21,1	9,1	12,0	18,9	13,8	25,0	18,2	11,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	39,9	34,8	45,1	26,3	45,5	37,3	54,1	35,5	50,0	63,6	50,0
Toca a menudo	10,4	7,6	13,2	7,9	9,1	12,0	10,8	9,4	18,8	9,1	11,1
Conozco gente que le ha tocado	8,2	8,7	7,7	13,2	3,0	8,0	8,1	6,5	25,0	0,0	11,1
Yo elijo los números	18,0	12,0	24,2	23,7	18,2	16,0	16,2	17,4	31,2	9,1	16,7
Ninguna de estas	20,2	21,7	18,7	21,1	18,2	18,7	24,3	20,3	18,8	9,1	27,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grosse del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Main AND

P3[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_5})

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	159	93	66	32	29	67	31	121	14	10	14
Tiene premios atractivos	16,4	15,1	18,2	18,8	3,4	17,9	22,6	14,0	21,4	20,0	28,6
Juega mucha gente	17,0	17,2	16,7	15,6	13,8	16,4	22,6	15,7	35,7	10,0	14,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,9	20,4	16,7	18,8	20,7	13,4	29,0	19,0	21,4	10,0	21,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	44,0	38,7	51,5	34,4	44,8	49,3	41,9	39,7	57,1	50,0	64,3
La relación precio-premio es atractiva	18,2	18,3	18,2	21,9	13,8	16,4	22,6	19,0	28,6	0,0	14,3
Es divertido jugar	13,8	16,1	10,6	12,5	13,8	11,9	19,4	13,2	21,4	10,0	14,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,4	34,4	27,3	28,1	27,6	28,4	45,2	28,9	42,9	40,0	35,7
Es fácil saber si has conseguido premio	42,8	38,7	48,5	31,2	37,9	50,7	41,9	37,2	64,3	40,0	71,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,7	9,7	12,1	12,5	13,8	7,5	12,9	11,6	14,3	10,0	0,0
Los sorteos son transparentes	40,9	40,9	40,9	34,4	31,0	43,3	51,6	38,0	57,1	40,0	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,3	44,1	34,8	31,2	27,6	43,3	54,8	38,0	57,1	50,0	35,7
Moderna y actual	22,6	20,4	25,8	25,0	20,7	22,4	22,6	21,5	35,7	10,0	28,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,9	43,0	50,0	37,5	37,9	49,3	54,8	43,8	64,3	40,0	50,0
Es original en los juegos que ofrece	14,5	16,1	12,1	12,5	24,1	11,9	12,9	12,4	35,7	20,0	7,1
Tiene varios sorteos semanales	9,4	10,8	7,6	15,6	10,3	7,5	6,5	10,7	7,1	0,0	7,1
La apuesta es pequeña	14,5	16,1	12,1	28,1	10,3	9,0	16,1	12,4	35,7	10,0	14,3
Me da confianza / fiable	34,0	33,3	34,8	25,0	31,0	34,3	45,2	30,6	50,0	30,0	50,0
El premio es instantáneo	15,7	22,6	6,1	15,6	17,2	11,9	22,6	18,2	14,3	0,0	7,1
Ofrece premios altos	12,6	11,8	13,6	21,9	6,9	11,9	9,7	11,6	14,3	10,0	21,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,6	9,7	16,7	18,8	6,9	6,0	25,8	11,6	21,4	10,0	14,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,0	44,1	43,9	31,2	37,9	46,3	58,1	38,8	71,4	40,0	64,3
Toca a menudo	9,4	6,5	13,6	12,5	6,9	9,0	9,7	9,1	21,4	0,0	7,1
Conozco gente que le ha tocado	8,2	8,6	7,6	15,6	6,9	6,0	6,5	7,4	21,4	10,0	0,0
Yo elijo los números	17,0	16,1	18,2	18,8	20,7	13,4	19,4	14,0	42,9	20,0	14,3
Ninguna de estas	21,4	19,4	24,2	15,6	27,6	17,9	29,0	21,5	7,1	40,0	21,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La 6/49

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Tiene premios atractivos	28,1	34,8	11,1	10,0	16,7	38,5	27,3	29,2	25,0	33,3	16,7
Juega mucha gente	23,4	19,6	33,3	10,0	50,0	30,8	13,6	25,0	25,0	16,7	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,1	21,7	44,4	20,0	33,3	38,5	18,2	33,3	0,0	16,7	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	57,8	54,3	66,7	40,0	66,7	65,4	54,5	56,2	50,0	83,3	50,0
La relación precio-premio es atractiva	35,9	34,8	38,9	10,0	50,0	42,3	36,4	37,5	25,0	33,3	33,3
Es divertido jugar	31,2	32,6	27,8	10,0	50,0	42,3	22,7	29,2	25,0	66,7	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,2	34,8	61,1	10,0	66,7	50,0	40,9	41,7	0,0	66,7	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	53,1	54,3	50,0	20,0	50,0	61,5	59,1	52,1	50,0	66,7	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,3	21,7	16,7	20,0	0,0	23,1	22,7	20,8	50,0	16,7	0,0
Los sorteos son transparentes	43,8	45,7	38,9	20,0	33,3	46,2	54,5	45,8	25,0	50,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	46,9	52,2	33,3	20,0	33,3	46,2	63,6	50,0	25,0	50,0	33,3
Moderna y actual	25,0	30,4	11,1	10,0	33,3	26,9	27,3	27,1	25,0	33,3	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,4	60,9	55,6	40,0	66,7	53,8	72,7	62,5	50,0	50,0	50,0
Es original en los juegos que ofrece	23,4	23,9	22,2	30,0	33,3	19,2	22,7	29,2	25,0	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	45,3	45,7	44,4	30,0	33,3	46,2	54,5	45,8	50,0	33,3	50,0
La apuesta es pequeña	45,3	41,3	55,6	30,0	66,7	46,2	45,5	43,8	50,0	50,0	50,0
Me da confianza / fiable	46,9	45,7	50,0	10,0	66,7	50,0	54,5	45,8	25,0	50,0	66,7
El premio es instantáneo	25,0	30,4	11,1	20,0	16,7	19,2	36,4	25,0	50,0	16,7	16,7
Ofrece premios altos	31,2	32,6	27,8	40,0	0,0	34,6	31,8	31,2	25,0	16,7	50,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,8	15,2	27,8	30,0	33,3	15,4	13,6	18,8	0,0	33,3	16,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,1	56,5	44,4	20,0	50,0	61,5	59,1	54,2	0,0	50,0	83,3
Toca a menudo	14,1	13,0	16,7	10,0	33,3	19,2	4,5	16,7	0,0	0,0	16,7
Conozco gente que le ha tocado	15,6	17,4	11,1	10,0	16,7	19,2	13,6	14,6	50,0	16,7	0,0
Yo elijo los números	37,5	41,3	27,8	20,0	33,3	50,0	31,8	33,3	50,0	50,0	50,0
Ninguna de estas	10,9	10,9	11,1	30,0	16,7	3,8	9,1	12,5	25,0	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): El Trio

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Tiene premios atractivos	27,0	32,0	16,7	30,0	28,6	23,1	28,6	28,0	40,0	0,0	20,0
Juega mucha gente	18,9	24,0	8,3	20,0	28,6	7,7	28,6	16,0	40,0	0,0	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,0	32,0	16,7	10,0	28,6	38,5	28,6	20,0	40,0	50,0	40,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,8	36,0	41,7	30,0	14,3	61,5	28,6	28,0	60,0	50,0	60,0
La relación precio-premio es atractiva	29,7	32,0	25,0	20,0	57,1	30,8	14,3	24,0	40,0	50,0	40,0
Es divertido jugar	32,4	40,0	16,7	20,0	28,6	38,5	42,9	28,0	60,0	50,0	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,4	48,0	0,0	50,0	28,6	23,1	28,6	28,0	40,0	50,0	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	35,1	28,0	50,0	20,0	14,3	61,5	28,6	20,0	60,0	50,0	80,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,2	20,0	8,3	30,0	0,0	15,4	14,3	16,0	40,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	40,5	44,0	33,3	40,0	28,6	46,2	42,9	32,0	60,0	50,0	60,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	43,2	52,0	25,0	60,0	42,9	30,8	42,9	40,0	40,0	50,0	60,0
Moderna y actual	37,8	48,0	16,7	40,0	42,9	38,5	28,6	32,0	80,0	50,0	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,6	44,0	58,3	40,0	28,6	69,2	42,9	36,0	60,0	100,0	80,0
Es original en los juegos que ofrece	32,4	36,0	25,0	50,0	42,9	23,1	14,3	32,0	60,0	0,0	20,0
Tiene varios sorteos semanales	45,9	48,0	41,7	50,0	28,6	53,8	42,9	40,0	60,0	50,0	60,0
La apuesta es pequeña	35,1	40,0	25,0	30,0	28,6	46,2	28,6	28,0	60,0	50,0	40,0
Me da confianza / fiable	43,2	40,0	50,0	30,0	28,6	69,2	28,6	36,0	60,0	50,0	60,0
El premio es instantáneo	24,3	28,0	16,7	20,0	14,3	23,1	42,9	24,0	40,0	0,0	20,0
Ofrece premios altos	18,9	20,0	16,7	20,0	28,6	7,7	28,6	16,0	40,0	0,0	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	40,5	44,0	33,3	40,0	14,3	61,5	28,6	32,0	60,0	100,0	40,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,9	44,0	50,0	30,0	28,6	76,9	28,6	36,0	60,0	50,0	80,0
Toca a menudo	24,3	24,0	25,0	20,0	14,3	30,8	28,6	20,0	60,0	50,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	21,6	28,0	8,3	20,0	0,0	30,8	28,6	16,0	40,0	100,0	0,0
Yo elijo los números	37,8	36,0	41,7	30,0	57,1	30,8	42,9	28,0	60,0	0,0	80,0
Ninguna de estas	13,5	12,0	16,7	20,0	14,3	7,7	14,3	20,0	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Tiene premios atractivos	23,6	22,0	25,8	14,7	42,9	29,4	14,3	22,2	22,2	50,0	20,0
Juega mucha gente	34,7	36,6	32,3	29,4	35,7	52,9	14,3	37,0	44,4	25,0	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,2	31,7	9,7	26,5	14,3	11,8	42,9	25,9	11,1	25,0	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,8	46,3	45,2	35,3	50,0	64,7	42,9	44,4	55,6	75,0	20,0
La relación precio-premio es atractiva	34,7	26,8	45,2	32,4	35,7	35,3	42,9	37,0	44,4	0,0	20,0
Es divertido jugar	45,8	46,3	45,2	41,2	42,9	64,7	28,6	46,3	55,6	25,0	40,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,1	36,6	35,5	35,3	35,7	47,1	14,3	38,9	22,2	50,0	20,0
Es fácil saber si has conseguido premio	51,4	53,7	48,4	44,1	57,1	76,5	14,3	53,7	55,6	50,0	20,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	36,1	34,1	38,7	50,0	21,4	29,4	14,3	35,2	44,4	50,0	20,0
Los sorteos son transparentes	36,1	29,3	45,2	29,4	28,6	52,9	42,9	31,5	33,3	75,0	60,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,4	26,8	25,8	26,5	14,3	41,2	14,3	25,9	22,2	50,0	20,0
Moderna y actual	41,7	46,3	35,5	32,4	57,1	52,9	28,6	44,4	44,4	50,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,6	51,2	45,2	50,0	35,7	64,7	28,6	50,0	44,4	50,0	40,0
Es original en los juegos que ofrece	41,7	43,9	38,7	29,4	28,6	76,5	42,9	44,4	44,4	25,0	20,0
Tiene varios sorteos semanales	31,9	36,6	25,8	23,5	35,7	47,1	28,6	31,5	55,6	25,0	0,0
La apuesta es pequeña	38,9	39,0	38,7	32,4	42,9	58,8	14,3	35,2	55,6	50,0	40,0
Me da confianza / fiable	36,1	34,1	38,7	29,4	35,7	58,8	14,3	37,0	55,6	0,0	20,0
El premio es instantáneo	52,8	58,5	45,2	41,2	50,0	82,4	42,9	51,9	55,6	100,0	20,0
Ofrece premios altos	19,4	22,0	16,1	23,5	0,0	23,5	28,6	22,2	11,1	25,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	45,8	39,0	54,8	38,2	57,1	52,9	42,9	44,4	66,7	25,0	40,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	44,4	41,5	48,4	41,2	42,9	64,7	14,3	38,9	77,8	50,0	40,0
Toca a menudo	30,6	29,3	32,3	35,3	21,4	35,3	14,3	33,3	44,4	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	25,0	24,4	25,8	26,5	21,4	23,5	28,6	29,6	22,2	0,0	0,0
Yo elijo los números	13,9	19,5	6,5	17,6	7,1	11,8	14,3	16,7	11,1	0,0	0,0
Ninguna de estas	9,7	9,8	9,7	11,8	0,0	5,9	28,6	9,3	22,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): L\_Express

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Tiene premios atractivos	18,8	15,4	33,3	25,0	0,0	50,0	0,0	15,4	0,0	100,0	0,0
Juega mucha gente	12,5	15,4	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,0	30,8	0,0	37,5	0,0	50,0	0,0	23,1	0,0	100,0	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	31,2	38,5	0,0	25,0	0,0	50,0	100,0	23,1	50,0	100,0	0,0
La relación precio-premio es atractiva	25,0	23,1	33,3	37,5	0,0	0,0	50,0	23,1	50,0	0,0	0,0
Es divertido jugar	37,5	38,5	33,3	12,5	50,0	50,0	100,0	30,8	50,0	100,0	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,2	38,5	0,0	37,5	25,0	50,0	0,0	30,8	0,0	100,0	0,0
Es fácil saber si has conseguido premio	18,8	23,1	0,0	12,5	25,0	50,0	0,0	15,4	0,0	100,0	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	31,2	30,8	33,3	50,0	25,0	0,0	0,0	38,5	0,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	37,5	46,2	0,0	37,5	25,0	50,0	50,0	30,8	50,0	100,0	0,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,8	15,4	33,3	0,0	25,0	50,0	50,0	7,7	50,0	100,0	0,0
Moderna y actual	37,5	46,2	0,0	37,5	25,0	50,0	50,0	30,8	50,0	100,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	25,0	30,8	0,0	25,0	0,0	50,0	50,0	23,1	0,0	100,0	0,0
Es original en los juegos que ofrece	18,8	15,4	33,3	37,5	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	12,5	15,4	0,0	12,5	25,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	18,8	15,4	33,3	12,5	50,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Me da confianza / fiable	37,5	38,5	33,3	37,5	50,0	0,0	50,0	38,5	50,0	0,0	0,0
El premio es instantáneo	25,0	30,8	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	23,1	50,0	0,0	0,0
Ofrece premios altos	25,0	30,8	0,0	12,5	25,0	50,0	50,0	15,4	50,0	100,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,8	23,1	0,0	12,5	25,0	0,0	50,0	15,4	50,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	25,0	23,1	33,3	25,0	25,0	50,0	0,0	23,1	0,0	100,0	0,0
Toca a menudo	12,5	7,7	33,3	12,5	25,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Ninguna de estas	25,0	30,8	0,0	37,5	0,0	50,0	0,0	23,1	50,0	0,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de Cap d'Any****Filtro:****Main AND****Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Tiene premios atractivos	39,1	35,6	42,3	39,2	42,0	39,4	35,9	38,1	40,9	37,5	44,1
Juega mucha gente	39,1	36,4	41,5	37,3	48,0	36,7	37,5	39,1	63,6	18,8	32,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	35,8	28,8	42,3	43,1	38,0	31,2	35,9	34,2	36,4	37,5	44,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	60,2	55,3	64,8	52,9	56,0	61,5	67,2	56,9	68,2	68,8	70,6
La relación precio-premio es atractiva	32,1	27,3	36,6	39,2	30,0	29,4	32,8	35,1	40,9	6,2	20,6
Es divertido jugar	24,8	22,0	27,5	27,5	26,0	23,9	23,4	23,8	40,9	25,0	20,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	55,5	47,7	62,7	52,9	64,0	52,3	56,2	56,4	59,1	43,8	52,9
Es fácil saber si has conseguido premio	53,6	47,7	59,2	47,1	54,0	55,0	56,2	48,5	86,4	50,0	64,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,3	15,2	15,5	17,6	12,0	15,6	15,6	17,3	18,2	0,0	8,8
Los sorteos son transparentes	58,4	56,8	59,9	49,0	50,0	59,6	70,3	56,4	63,6	56,2	67,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	44,9	47,0	43,0	29,4	40,0	47,7	56,2	43,1	40,9	56,2	52,9
Moderna y actual	33,6	31,1	35,9	27,5	34,0	32,1	40,6	31,7	50,0	37,5	32,4

Es fácil de entender la mecánica del juego	63,5	57,6	69,0	51,0	66,0	62,4	73,4	60,9	86,4	56,2	67,6
Es original en los juegos que ofrece	16,4	16,7	16,2	21,6	12,0	16,5	15,6	18,3	13,6	0,0	14,7
Tiene varios sorteos semanales	4,7	3,8	5,6	5,9	4,0	4,6	4,7	4,0	18,2	6,2	0,0
La apuesta es pequeña	17,9	15,2	20,4	25,5	20,0	11,0	21,9	18,3	27,3	12,5	11,8
Me da confianza / fiable	50,4	49,2	51,4	39,2	50,0	55,0	51,6	46,5	63,6	50,0	64,7
El premio es instantáneo	16,1	16,7	15,5	25,5	12,0	15,6	12,5	17,8	18,2	6,2	8,8
Ofrece premios altos	28,8	26,5	31,0	31,4	30,0	29,4	25,0	29,2	27,3	25,0	29,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,9	16,7	26,8	27,5	24,0	15,6	26,6	20,3	31,8	25,0	23,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,1	53,0	64,8	45,1	66,0	58,7	65,6	55,9	68,2	62,5	70,6
Toca a menudo	9,9	10,6	9,2	11,8	8,0	9,2	10,9	8,9	22,7	6,2	8,8
Conozco gente que le ha tocado	9,1	8,3	9,9	11,8	12,0	7,3	7,8	7,4	31,8	6,2	5,9
Yo elijo los números	31,0	28,0	33,8	39,2	34,0	29,4	25,0	29,7	40,9	18,8	38,2
Ninguna de estas	7,3	9,1	5,6	7,8	6,0	7,3	7,8	8,9	0,0	6,2	2,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de Sant Jordi

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Tiene premios atractivos	27,2	29,0	25,0	24,2	18,5	26,6	35,6	24,2	33,3	44,4	31,8
Juega mucha gente	30,2	34,4	25,0	45,5	29,6	23,4	28,9	32,5	38,9	22,2	13,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	32,5	36,6	27,6	39,4	29,6	28,1	35,6	32,5	27,8	22,2	40,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,0	52,7	57,9	42,4	59,3	51,6	66,7	50,0	72,2	55,6	68,2
La relación precio-premio es atractiva	24,9	18,3	32,9	30,3	18,5	20,3	31,1	25,0	33,3	33,3	13,6
Es divertido jugar	19,5	19,4	19,7	18,2	14,8	18,8	24,4	19,2	22,2	11,1	22,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	45,6	45,2	46,1	51,5	37,0	42,2	51,1	48,3	38,9	22,2	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	51,5	49,5	53,9	42,4	51,9	50,0	60,0	47,5	66,7	55,6	59,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,7	12,9	7,9	12,1	7,4	9,4	13,3	11,7	5,6	11,1	9,1
Los sorteos son transparentes	55,0	52,7	57,9	48,5	44,4	53,1	68,9	50,0	66,7	66,7	68,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,1	53,8	43,4	45,5	37,0	48,4	60,0	50,0	44,4	55,6	45,5
Moderna y actual	30,8	23,7	39,5	24,2	29,6	31,2	35,6	34,2	22,2	33,3	18,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,4	54,8	60,5	39,4	63,0	56,2	68,9	55,0	72,2	44,4	63,6
Es original en los juegos que ofrece	12,4	14,0	10,5	18,2	7,4	9,4	15,6	13,3	22,2	11,1	0,0
Tiene varios sorteos semanales	5,9	6,5	5,3	15,2	11,1	1,6	2,2	5,8	11,1	11,1	0,0
La apuesta es pequeña	23,1	21,5	25,0	27,3	11,1	23,4	26,7	22,5	27,8	22,2	22,7
Me da confianza / fiable	51,5	52,7	50,0	45,5	40,7	54,7	57,8	47,5	61,1	55,6	63,6
El premio es instantáneo	16,6	17,2	15,8	30,3	11,1	15,6	11,1	16,7	16,7	22,2	13,6
Ofrece premios altos	23,7	26,9	19,7	30,3	29,6	23,4	15,6	23,3	33,3	11,1	22,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,5	20,4	25,0	18,2	11,1	23,4	31,1	22,5	22,2	11,1	27,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	56,2	51,6	61,8	36,4	55,6	57,8	68,9	50,0	66,7	66,7	77,3
Toca a menudo	13,0	14,0	11,8	15,2	7,4	12,5	15,6	12,5	16,7	33,3	4,5
Conozco gente que le ha tocado	10,1	10,8	9,2	15,2	22,2	6,2	4,4	9,2	16,7	22,2	4,5
Yo elijo los números	21,9	22,6	21,1	33,3	22,2	21,9	13,3	21,7	27,8	33,3	13,6
Ninguna de estas	11,2	11,8	10,5	15,2	7,4	12,5	8,9	12,5	5,6	11,1	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa de La Diada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Tiene premios atractivos	33,3	34,9	31,7	34,6	26,3	30,4	40,0	35,1	30,0	16,7	31,2
Juega mucha gente	30,2	27,0	33,3	34,6	21,1	28,3	34,3	35,1	20,0	16,7	12,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,0	17,5	36,5	19,2	31,6	28,3	28,6	30,9	10,0	16,7	18,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,7	52,4	65,1	38,5	73,7	58,7	65,7	58,5	60,0	33,3	68,8
La relación precio-premio es atractiva	27,0	22,2	31,7	30,8	21,1	28,3	25,7	30,9	30,0	0,0	12,5
Es divertido jugar	22,2	22,2	22,2	19,2	26,3	21,7	22,9	24,5	30,0	0,0	12,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	46,8	50,8	42,9	42,3	47,4	45,7	51,4	50,0	40,0	33,3	37,5
Es fácil saber si has conseguido premio	56,3	49,2	63,5	42,3	57,9	56,5	65,7	54,3	80,0	33,3	62,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,5	12,7	22,2	30,8	15,8	15,2	11,4	20,2	0,0	0,0	18,8
Los sorteos son transparentes	57,1	55,6	58,7	34,6	63,2	58,7	68,6	55,3	70,0	50,0	62,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,2	49,2	49,2	19,2	57,9	50,0	65,7	51,1	40,0	33,3	50,0
Moderna y actual	31,7	20,6	42,9	30,8	26,3	32,6	34,3	35,1	30,0	16,7	18,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,3	55,6	65,1	38,5	57,9	60,9	77,1	56,4	90,0	66,7	62,5
Es original en los juegos que ofrece	17,5	14,3	20,6	11,5	10,5	19,6	22,9	21,3	10,0	0,0	6,2
Tiene varios sorteos semanales	7,9	6,3	9,5	11,5	21,1	4,3	2,9	7,4	10,0	0,0	12,5
La apuesta es pequeña	21,4	19,0	23,8	23,1	26,3	17,4	22,9	21,3	30,0	0,0	25,0
Me da confianza / fiable	53,2	54,0	52,4	30,8	42,1	58,7	68,6	52,1	70,0	33,3	56,2
El premio es instantáneo	15,1	14,3	15,9	26,9	15,8	8,7	14,3	18,1	10,0	0,0	6,2
Ofrece premios altos	26,2	25,4	27,0	26,9	21,1	30,4	22,9	29,8	20,0	0,0	18,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	27,0	22,2	31,7	19,2	26,3	26,1	34,3	28,7	20,0	0,0	31,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,3	54,0	66,7	42,3	68,4	63,0	65,7	56,4	70,0	66,7	75,0
Toca a menudo	11,1	11,1	11,1	11,5	10,5	10,9	11,4	11,7	10,0	0,0	12,5
Conozco gente que le ha tocado	12,7	9,5	15,9	15,4	5,3	19,6	5,7	12,8	10,0	16,7	12,5
Yo elijo los números	27,8	27,0	28,6	34,6	36,8	21,7	25,7	29,8	30,0	0,0	25,0
Ninguna de estas	11,9	15,9	7,9	7,7	5,3	15,2	14,3	9,6	10,0	33,3	18,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Tiene premios atractivos	16,9	17,1	16,7	7,7	20,0	25,0	12,5	18,0	0,0	50,0	0,0
Juega mucha gente	11,9	7,3	22,2	15,4	20,0	10,0	6,2	14,0	0,0	0,0	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,3	22,0	16,7	7,7	20,0	20,0	31,2	20,0	50,0	0,0	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,3	36,6	38,9	23,1	50,0	45,0	31,2	36,0	50,0	50,0	40,0
La relación precio-premio es atractiva	18,6	14,6	27,8	15,4	20,0	25,0	12,5	22,0	0,0	0,0	0,0
Es divertido jugar	23,7	17,1	38,9	23,1	30,0	25,0	18,8	28,0	0,0	0,0	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,2	24,4	50,0	38,5	10,0	40,0	31,2	30,0	0,0	50,0	60,0
Es fácil saber si has conseguido premio	40,7	34,1	55,6	15,4	40,0	50,0	50,0	40,0	0,0	50,0	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,9	12,2	11,1	7,7	10,0	5,0	25,0	14,0	0,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	39,0	31,7	55,6	15,4	50,0	50,0	37,5	40,0	0,0	50,0	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,5	31,7	27,8	30,8	20,0	35,0	31,2	34,0	0,0	50,0	0,0
Moderna y actual	27,1	24,4	33,3	30,8	30,0	30,0	18,8	28,0	50,0	0,0	20,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	40,7	41,5	38,9	23,1	20,0	45,0	62,5	38,0	50,0	50,0	60,0
Es original en los juegos que ofrece	18,6	14,6	27,8	38,5	10,0	15,0	12,5	22,0	0,0	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	20,3	19,5	22,2	30,8	20,0	20,0	12,5	24,0	0,0	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	27,1	24,4	33,3	38,5	20,0	30,0	18,8	26,0	50,0	50,0	20,0
Me da confianza / fiable	35,6	29,3	50,0	15,4	30,0	45,0	43,8	34,0	0,0	50,0	60,0
El premio es instantáneo	16,9	17,1	16,7	7,7	30,0	20,0	12,5	20,0	0,0	0,0	0,0
Ofrece premios altos	11,9	14,6	5,6	23,1	20,0	10,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	28,8	26,8	33,3	23,1	40,0	30,0	25,0	28,0	0,0	0,0	60,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	37,3	31,7	50,0	23,1	30,0	45,0	43,8	34,0	0,0	50,0	80,0
Toca a menudo	11,9	7,3	22,2	23,1	20,0	5,0	6,2	14,0	0,0	0,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	10,2	9,8	11,1	7,7	20,0	5,0	12,5	12,0	0,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	23,7	24,4	22,2	15,4	20,0	30,0	25,0	26,0	0,0	0,0	20,0
Ninguna de estas	13,6	14,6	11,1	0,0	10,0	15,0	25,0	12,0	0,0	50,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial gener

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Tiene premios atractivos	25,0	20,8	30,0	30,0	0,0	21,4	28,6	21,2	28,6	0,0	66,7
Juega mucha gente	29,5	20,8	40,0	25,0	33,3	28,6	42,9	21,2	42,9	100,0	66,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,7	16,7	30,0	10,0	33,3	28,6	42,9	15,2	28,6	100,0	66,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,4	29,2	45,0	15,0	66,7	50,0	57,1	30,3	57,1	100,0	33,3
La relación precio-premio es atractiva	27,3	20,8	35,0	30,0	0,0	28,6	28,6	27,3	28,6	0,0	33,3
Es divertido jugar	31,8	25,0	40,0	35,0	33,3	28,6	28,6	27,3	42,9	0,0	66,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,1	33,3	35,0	25,0	66,7	35,7	42,9	21,2	71,4	100,0	66,7
Es fácil saber si has conseguido premio	36,4	29,2	45,0	20,0	66,7	35,7	71,4	30,3	57,1	100,0	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,2	16,7	20,0	20,0	0,0	14,3	28,6	18,2	28,6	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	34,1	25,0	45,0	25,0	33,3	42,9	42,9	27,3	42,9	100,0	66,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,0	25,0	25,0	20,0	33,3	21,4	42,9	18,2	42,9	100,0	33,3
Moderna y actual	20,5	16,7	25,0	10,0	33,3	28,6	28,6	15,2	28,6	0,0	66,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	40,9	37,5	45,0	25,0	66,7	50,0	57,1	33,3	71,4	100,0	33,3
Es original en los juegos que ofrece	18,2	25,0	10,0	15,0	66,7	7,1	28,6	12,1	57,1	0,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	13,6	12,5	15,0	15,0	0,0	7,1	28,6	12,1	14,3	0,0	33,3
La apuesta es pequeña	18,2	12,5	25,0	25,0	0,0	14,3	14,3	15,2	28,6	0,0	33,3
Me da confianza / fiable	31,8	29,2	35,0	15,0	66,7	42,9	42,9	24,2	57,1	100,0	33,3
El premio es instantáneo	20,5	20,8	20,0	25,0	33,3	14,3	14,3	18,2	28,6	0,0	33,3
Ofrece premios altos	22,7	12,5	35,0	30,0	0,0	21,4	14,3	18,2	28,6	0,0	66,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,9	12,5	20,0	25,0	0,0	7,1	14,3	12,1	28,6	0,0	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,6	33,3	45,0	20,0	66,7	57,1	42,9	30,3	71,4	100,0	33,3
Toca a menudo	18,2	16,7	20,0	20,0	0,0	14,3	28,6	15,2	28,6	0,0	33,3
Conozco gente que le ha tocado	18,2	12,5	25,0	20,0	0,0	21,4	14,3	18,2	28,6	0,0	0,0
Yo elijo los números	27,3	25,0	30,0	25,0	0,0	28,6	42,9	27,3	28,6	0,0	33,3
Ninguna de estas	25,0	33,3	15,0	25,0	0,0	28,6	28,6	27,3	14,3	0,0	33,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Tiene premios atractivos	20,0	15,2	25,9	15,4	20,0	20,0	23,5	16,3	33,3	25,0	28,6
Juega mucha gente	20,0	15,2	25,9	15,4	10,0	20,0	29,4	20,9	33,3	0,0	14,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,3	15,2	22,2	15,4	10,0	15,0	29,4	18,6	33,3	0,0	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,0	33,3	70,4	30,8	50,0	55,0	58,8	48,8	66,7	75,0	28,6
La relación precio-premio es atractiva	16,7	9,1	25,9	15,4	10,0	15,0	23,5	18,6	33,3	0,0	0,0
Es divertido jugar	15,0	9,1	22,2	0,0	20,0	10,0	29,4	14,0	33,3	0,0	14,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	18,2	51,9	23,1	40,0	30,0	41,2	27,9	50,0	50,0	42,9
Es fácil saber si has conseguido premio	43,3	39,4	48,1	46,2	50,0	40,0	41,2	41,9	66,7	50,0	28,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,7	12,1	11,1	7,7	10,0	10,0	17,6	9,3	33,3	0,0	14,3
Los sorteos son transparentes	43,3	30,3	59,3	23,1	60,0	40,0	52,9	39,5	66,7	50,0	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,3	27,3	51,9	23,1	50,0	40,0	41,2	39,5	33,3	25,0	42,9
Moderna y actual	23,3	12,1	37,0	23,1	10,0	15,0	41,2	27,9	16,7	0,0	14,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	41,7	24,2	63,0	23,1	60,0	40,0	47,1	37,2	66,7	75,0	28,6
Es original en los juegos que ofrece	26,7	15,2	40,7	15,4	30,0	20,0	41,2	25,6	50,0	0,0	28,6
Tiene varios sorteos semanales	11,7	9,1	14,8	7,7	0,0	20,0	11,8	11,6	33,3	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	20,0	18,2	22,2	23,1	30,0	5,0	29,4	18,6	33,3	0,0	28,6
Me da confianza / fiable	41,7	33,3	51,9	23,1	70,0	30,0	52,9	37,2	66,7	25,0	57,1
El premio es instantáneo	16,7	18,2	14,8	23,1	20,0	10,0	17,6	18,6	16,7	0,0	14,3
Ofrece premios altos	20,0	12,1	29,6	23,1	20,0	20,0	17,6	14,0	50,0	0,0	42,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,7	15,2	40,7	30,8	20,0	25,0	29,4	23,3	50,0	50,0	14,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,3	24,2	66,7	23,1	70,0	45,0	41,2	34,9	66,7	75,0	57,1
Toca a menudo	11,7	6,1	18,5	7,7	10,0	10,0	17,6	11,6	16,7	0,0	14,3
Conozco gente que le ha tocado	16,7	15,2	18,5	23,1	10,0	15,0	17,6	16,3	33,3	0,0	14,3
Yo elijo los números	16,7	9,1	25,9	7,7	20,0	15,0	23,5	14,0	50,0	0,0	14,3
Ninguna de estas	21,7	27,3	14,8	23,1	0,0	30,0	23,5	20,9	16,7	0,0	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Tiene premios atractivos	14,7	9,5	23,1	11,1	0,0	27,3	14,3	12,5	0,0	50,0	33,3
Juega mucha gente	20,6	23,8	15,4	22,2	14,3	18,2	28,6	12,5	60,0	0,0	33,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,5	23,8	30,8	11,1	42,9	18,2	42,9	29,2	20,0	0,0	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,0	38,1	69,2	33,3	71,4	54,5	42,9	50,0	40,0	50,0	66,7
La relación precio-premio es atractiva	29,4	28,6	30,8	22,2	28,6	27,3	42,9	33,3	20,0	0,0	33,3
Es divertido jugar	29,4	33,3	23,1	22,2	42,9	18,2	42,9	29,2	40,0	0,0	33,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	44,1	42,9	46,2	44,4	57,1	45,5	28,6	33,3	80,0	50,0	66,7
Es fácil saber si has conseguido premio	50,0	42,9	61,5	33,3	71,4	72,7	14,3	41,7	60,0	50,0	100,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,7	14,3	15,4	11,1	14,3	9,1	28,6	20,8	0,0	0,0	0,0
Los sorteos son transparentes	44,1	33,3	61,5	33,3	57,1	54,5	28,6	41,7	40,0	50,0	66,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,3	23,8	53,8	22,2	42,9	36,4	42,9	33,3	40,0	50,0	33,3
Moderna y actual	26,5	23,8	30,8	33,3	28,6	18,2	28,6	33,3	20,0	0,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	58,8	52,4	69,2	44,4	71,4	63,6	57,1	58,3	60,0	50,0	66,7
Es original en los juegos que ofrece	23,5	28,6	15,4	11,1	42,9	18,2	28,6	20,8	40,0	50,0	0,0
Tiene varios sorteos semanales	14,7	19,0	7,7	22,2	14,3	9,1	14,3	20,8	0,0	0,0	0,0
La apuesta es pequeña	26,5	33,3	15,4	33,3	28,6	18,2	28,6	29,2	40,0	0,0	0,0
Me da confianza / fiable	47,1	38,1	61,5	44,4	57,1	54,5	28,6	45,8	40,0	50,0	66,7
El premio es instantáneo	23,5	33,3	7,7	11,1	42,9	9,1	42,9	25,0	40,0	0,0	0,0
Ofrece premios altos	26,5	23,8	30,8	22,2	0,0	45,5	28,6	25,0	20,0	0,0	66,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,6	14,3	23,1	22,2	14,3	9,1	28,6	20,8	20,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,8	52,4	69,2	44,4	85,7	54,5	57,1	54,2	80,0	50,0	66,7
Toca a menudo	17,6	14,3	23,1	22,2	14,3	18,2	14,3	20,8	0,0	0,0	33,3
Conozco gente que le ha tocado	11,8	14,3	7,7	22,2	0,0	9,1	14,3	12,5	20,0	0,0	0,0
Yo elijo los números	29,4	33,3	23,1	33,3	28,6	18,2	42,9	29,2	40,0	0,0	33,3
Ninguna de estas	14,7	19,0	7,7	11,1	0,0	18,2	28,6	16,7	0,0	50,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
1	4,6	5,7	2,9	5,9	0	5,5	5,3	3,6	18,2	0	5,9
2	4	1,9	7,1	0	13,3	2,7	2,6	4,3	0	0	5,9
3	9,1	8,6	10	5,9	6,7	13,7	5,3	8,7	9,1	22,2	5,9
4	9,7	11,4	7,1	8,8	6,7	12,3	7,9	9,4	18,2	11,1	5,9
5	10,9	10,5	11,4	11,8	10	11	10,5	12,3	0	11,1	5,9
6	14,9	20	7,1	14,7	10	15,1	18,4	13,8	9,1	22,2	23,5
7	12,6	8,6	18,6	8,8	20	11	13,2	13	0	22,2	11,8
8	11,4	9,5	14,3	17,6	3,3	11	13,2	10,9	18,2	0	17,6
9	8,6	10,5	5,7	14,7	10	5,5	7,9	8,7	0	0	17,6
10	14,3	13,3	15,7	11,8	20	12,3	15,8	15,2	27,3	11,1	0
Alta (8-10)	34,3	33,3	35,7	44,1	33,3	28,8	36,8	34,8	45,5	11,1	35,3
Media (5-7)	38,3	39	37,1	35,3	40	37	42,1	39,1	9,1	55,6	41,2
Baja (1-4)	27,4	27,6	27,1	20,6	26,7	34,2	21,1	26,1	45,5	33,3	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
1	4,1	6,6	1,1	3	0	4,7	6,5	4,5	0	0	5,9
2	4,1	2,8	5,7	18,2	3,3	1,2	0	5,1	0	0	0
3	2,1	3,8	0	3	0	2,4	2,2	1,9	7,7	0	0
4	7,7	9,4	5,7	3	6,7	10,6	6,5	8,9	0	0	5,9
5	9,3	6,6	12,5	9,1	13,3	7,1	10,9	8,9	7,7	14,3	11,8
6	18,6	17	20,5	12,1	23,3	24,7	8,7	16,6	30,8	42,9	17,6
7	19,1	15,1	23,9	21,2	20	20	15,2	17,2	15,4	14,3	41,2
8	13,9	15,1	12,5	21,2	3,3	12,9	17,4	14,6	7,7	0	17,6
9	6,2	8,5	3,4	3	10	3,5	10,9	7,6	0	0	0
10	14,9	15,1	14,8	6,1	20	12,9	21,7	14,6	30,8	28,6	0
Alta (8-10)	35,1	38,7	30,7	30,3	33,3	29,4	50	36,9	38,5	28,6	17,6
Media (5-7)	46,9	38,7	56,8	42,4	56,7	51,8	34,8	42,7	53,8	71,4	70,6
Baja (1-4)	18	22,6	12,5	27,3	10	18,8	15,2	20,4	7,7	0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
1	0,8	0	1,9	0	0	1,9	0	1	0	0	0
2	2,3	2,6	1,9	3,6	0	0	6,9	2,9	0	0	0
3	4,7	6,6	1,9	3,6	5	3,8	6,9	3,8	11,1	25	0
4	10,1	11,8	7,5	10,7	5	17,3	0	8,7	11,1	25	16,7
5	13,2	13,2	13,2	10,7	0	21,2	10,3	9,6	44,4	0	25
6	23,3	25	20,8	25	25	21,2	24,1	26,9	0	0	16,7
7	17,8	15,8	20,8	25	25	9,6	20,7	18,3	11,1	0	25
8	7	6,6	7,5	3,6	0	9,6	10,3	7,7	0	0	8,3
9	7	5,3	9,4	10,7	15	3,8	3,4	8,7	0	0	0
10	14	13,2	15,1	7,1	25	11,5	17,2	12,5	22,2	50	8,3
Alta (8-10)	27,9	25	32,1	21,4	40	25	31	28,8	22,2	50	16,7
Media (5-7)	54,3	53,9	54,7	60,7	50	51,9	55,2	54,8	55,6	0	66,7
Baja (1-4)	17,8	21,1	13,2	17,9	10	23,1	13,8	16,3	22,2	50	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
1	6,2	9,1	3,1	6,2	0	10,7	0	5,9	0	0	12,5
2	3,1	3	3,1	0	0	7,1	0	0	25	0	12,5
3	6,2	6,1	6,2	6,2	0	7,1	9,1	5,9	0	50	0
4	3,1	3	3,1	0	10	3,6	0	3,9	0	0	0
5	13,8	6,1	21,9	12,5	0	14,3	27,3	13,7	0	0	25
6	23,1	21,2	25	37,5	30	14,3	18,2	21,6	25	0	37,5
7	12,3	15,2	9,4	12,5	20	10,7	9,1	13,7	0	0	12,5
8	7,7	9,1	6,2	6,2	0	10,7	9,1	9,8	0	0	0
9	9,2	15,2	3,1	0	20	7,1	18,2	7,8	25	50	0
10	15,4	12,1	18,8	18,8	20	14,3	9,1	17,6	25	0	0
Alta (8-10)	32,3	36,4	28,1	25	40	32,1	36,4	35,3	50	50	0
Media (5-7)	49,2	42,4	56,2	62,5	50	39,3	54,5	49	25	0	75
Baja (1-4)	18,5	21,2	15,6	12,5	10	28,6	9,1	15,7	25	50	25



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
1	2,5	3,8	0	0	0	4,3	6,7	1,7	14,3	0	0
2	4,9	3,8	6,9	3,7	12,5	0	6,7	6,7	0	0	0
3	7,4	7,7	6,9	14,8	6,2	0	6,7	10	0	0	0
4	4,9	5,8	3,4	11,1	6,2	0	0	6,7	0	0	0
5	14,8	19,2	6,9	18,5	6,2	17,4	13,3	15	0	33,3	18,2
6	12,3	5,8	24,1	3,7	6,2	34,8	0	8,3	0	33,3	36,4
7	12,3	11,5	13,8	11,1	18,8	4,3	20	10	42,9	0	9,1
8	11,1	9,6	13,8	11,1	6,2	8,7	20	15	0	0	0
9	11,1	13,5	6,9	14,8	6,2	8,7	13,3	11,7	0	33,3	9,1
10	18,5	19,2	17,2	11,1	31,2	21,7	13,3	15	42,9	0	27,3
Alta (8-10)	40,7	42,3	37,9	37	43,8	39,1	46,7	41,7	42,9	33,3	36,4
Media (5-7)	39,5	36,5	44,8	33,3	31,2	56,5	33,3	33,3	42,9	66,7	63,6
Baja (1-4)	19,8	21,2	17,2	29,6	25	4,3	20	25	14,3	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
1	4,6	5,1	4,1	0	9,4	8,2	0	3,5	6,2	14,3	6,7
2	5,9	5,1	6,8	1,8	6,2	6,1	18,8	7	6,2	0	0
3	4,6	5,1	4,1	3,6	3,1	4,1	12,5	2,6	12,5	14,3	6,7
4	6,6	6,3	6,8	7,3	6,2	2	18,8	7,9	0	14,3	0
5	10,5	8,9	12,3	9,1	9,4	12,2	12,5	10,5	12,5	0	13,3
6	15,1	19	11	10,9	12,5	22,4	12,5	12,3	6,2	42,9	33,3
7	10,5	12,7	8,2	16,4	6,2	10,2	0	12,3	0	0	13,3
8	9,9	10,1	9,6	16,4	6,2	6,1	6,2	9,6	18,8	0	6,7
9	10,5	7,6	13,7	7,3	12,5	12,2	12,5	11,4	12,5	14,3	0
10	21,7	20,3	23,3	27,3	28,1	16,3	6,2	22,8	25	0	20
Alta (8-10)	42,1	38	46,6	50,9	46,9	34,7	25	43,9	56,2	14,3	26,7
Media (5-7)	36,2	40,5	31,5	36,4	28,1	44,9	25	35,1	18,8	42,9	60
Baja (1-4)	21,7	21,5	21,9	12,7	25	20,4	50	21,1	25	42,9	13,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
1	1,8	2,6	0,9	0	4,9	1,1	2,3	1,8	0	0	3,6
2	5	6,1	3,7	0	9,8	6,5	2,3	5,3	7,1	0	3,6
3	3,6	4,4	2,8	4,7	0	3,2	6,8	3,5	7,1	0	3,6
4	3,6	3,5	3,7	4,7	0	3,2	6,8	2,9	7,1	12,5	3,6
5	10,4	10,5	10,3	4,7	9,8	17,2	2,3	10,5	0	25	10,7
6	16,3	15,8	16,8	20,9	12,2	17,2	13,6	16,4	28,6	12,5	10,7
7	13,1	12,3	14	18,6	12,2	10,8	13,6	14	0	0	17,9
8	14,9	15,8	14	11,6	4,9	15,1	27,3	17	14,3	0	7,1
9	10,4	10,5	10,3	14	19,5	6,5	6,8	10,5	7,1	12,5	10,7
10	20,8	18,4	23,4	20,9	26,8	19,4	18,2	18,1	28,6	37,5	28,6
Alta (8-10)	46,2	44,7	47,7	46,5	51,2	40,9	52,3	45,6	50	50	46,4
Media (5-7)	39,8	38,6	41,1	44,2	34,1	45,2	29,5	40,9	28,6	37,5	39,3
Baja (1-4)	14	16,7	11,2	9,3	14,6	14	18,2	13,5	21,4	12,5	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
1	6	7,7	3,8	2	9,1	6	7,1	7,3	5,9	0	0
2	6	4,9	7,6	7,8	9,1	5	2,4	5,7	0	8,3	11,5
3	2,8	3,5	1,9	3,9	1,8	3	2,4	3,1	0	8,3	0
4	5,6	4,9	6,7	2	7,3	8	2,4	5,7	5,9	0	7,7
5	12,5	11,2	14,3	15,7	9,1	13	11,9	12,4	17,6	16,7	7,7
6	16,9	18,2	15,2	13,7	14,5	19	19	15	23,5	25	23,1
7	11,7	10,5	13,3	5,9	21,8	10	9,5	13	11,8	8,3	3,8
8	13,7	12,6	15,2	25,5	7,3	13	9,5	13,5	11,8	0	23,1
9	6	5,6	6,7	3,9	9,1	4	9,5	6,7	0	8,3	3,8
10	18,5	21	15,2	19,6	10,9	19	26,2	17,6	23,5	25	19,2
Alta (8-10)	38,3	39,2	37,1	49	27,3	36	45,2	37,8	35,3	33,3	46,2
Media (5-7)	41,1	39,9	42,9	35,3	45,5	42	40,5	40,4	52,9	50	34,6
Baja (1-4)	20,6	21	20	15,7	27,3	22	14,3	21,8	11,8	16,7	19,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
1	4,7	4,6	4,9	1,2	5,6	5	5,9	5,2	0	3,6	5,2
2	4,3	2,7	6	4,8	6,4	3,2	3,9	4,4	11,1	3,6	0
3	2,1	3,4	0,7	1,2	2,4	0,9	4,9	2,2	2,8	3,6	0
4	3,8	3,8	3,7	4,8	4,8	3,2	2,9	3,4	2,8	3,6	6,9
5	6,6	7,3	6	3,6	10,4	6	5,9	7,1	8,3	7,1	1,7
6	10	9,2	10,8	10,7	12,8	9,6	6,9	9,6	8,3	7,1	15,5
7	13,6	13,4	13,8	21,4	12,8	11,5	12,7	13,3	11,1	21,4	13,8
8	14,2	16,5	11,9	14,3	11,2	13,8	18,6	14,7	8,3	14,3	13,8
9	13,4	13,4	13,4	14,3	12	13,8	13,7	14,5	11,1	10,7	8,6
10	27,2	25,7	28,7	23,8	21,6	33	24,5	25,6	36,1	25	34,5
Alta (8-10)	54,8	55,6	54,1	52,4	44,8	60,6	56,9	54,8	55,6	50	56,9
Media (5-7)	30,2	29,9	30,6	35,7	36	27,1	25,5	30	27,8	35,7	31
Baja (1-4)	14,9	14,6	15,3	11,9	19,2	12,4	17,6	15,2	16,7	14,3	12,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
1	5	3,8	6,2	1,4	10,3	3	6,5	4,5	3,7	4,8	9,3
2	3,7	3,8	3,6	2,8	5,7	3,6	2,6	3,9	7,4	4,8	0
3	2,2	1	3,6	4,2	1,1	2,4	1,3	2,6	0	0	2,3
4	3,5	6,2	0,5	5,6	0	3,6	5,2	3,9	0	0	4,7
5	8	8,7	7,2	11,3	9,2	6	7,8	6,8	11,1	9,5	14
6	14,4	14,9	13,9	18,3	12,6	13,8	14,3	14,1	7,4	19	18,6
7	10,7	10,6	10,8	11,3	10,3	10,8	10,4	10,9	3,7	14,3	11,6
8	16,4	17,3	15,5	11,3	17,2	18,6	15,6	15,8	22,2	14,3	18,6
9	14,2	12,5	16	12,7	14,9	13,8	15,6	15,4	11,1	14,3	7
10	21,9	21,2	22,7	21,1	18,4	24,6	20,8	22,2	33,3	19	14
Alta (8-10)	52,5	51	54,1	45,1	50,6	56,9	51,9	53,4	66,7	47,6	39,5
Media (5-7)	33,1	34,1	32	40,8	32,2	30,5	32,5	31,8	22,2	42,9	44,2
Baja (1-4)	14,4	14,9	13,9	14,1	17,2	12,6	15,6	14,8	11,1	9,5	16,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
1	4,4	3,9	5,1	3,1	4,8	3,8	6,6	4,9	0	4,2	5
2	1,2	2,2	0	0	1,2	1,1	2,6	1,6	0	0	0
3	2,5	2,6	2,3	7,8	3,6	1,1	0	2,9	3	0	0
4	1,5	1,3	1,7	1,6	2,4	1,1	1,3	1,3	3	0	2,5
5	6,9	8,2	5,1	6,2	9,6	7,1	3,9	6,5	15,2	8,3	2,5
6	10,6	10,4	10,9	10,9	6	10,9	14,5	10,4	9,1	12,5	12,5
7	11,8	12,1	11,4	25	9,6	9,8	7,9	10	15,2	12,5	22,5
8	19	17,7	20,6	23,4	21,7	16,9	17,1	20,4	6,1	25	15
9	18,2	19	17,1	7,8	19,3	19,7	22,4	17,5	30,3	8,3	20
10	23,9	22,5	25,7	14,1	21,7	28,4	23,7	24,6	18,2	29,2	20
Alta (8-10)	61,1	59,3	63,4	45,3	62,7	65	63,2	62,5	54,5	62,5	55
Media (5-7)	29,3	30,7	27,4	42,2	25,3	27,9	26,3	26,9	39,4	33,3	37,5
Baja (1-4)	9,6	10	9,1	12,5	12	7,1	10,5	10,7	6,1	4,2	7,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
1	2,7	2,3	3,2	0	0	4	4,5	2,9	0	7,1	0
2	4,9	3,1	7,4	5,1	6,8	4	4,5	4,6	6,7	0	8,7
3	3,1	2,3	4,2	7,7	2,3	2	2,3	3,4	0	0	4,3
4	4,4	1,5	8,4	5,1	4,5	5,1	2,3	4,6	0	0	8,7
5	9,7	6,9	13,7	15,4	9,1	6,1	13,6	9,2	13,3	7,1	13
6	15	16,8	12,6	20,5	4,5	16,2	18,2	14,9	13,3	28,6	8,7
7	12,4	14,5	9,5	12,8	11,4	9,1	20,5	13,2	0	14,3	13
8	11,9	13	10,5	7,7	20,5	14,1	2,3	11,5	13,3	7,1	17,4
9	14,2	16	11,6	7,7	18,2	18,2	6,8	14,4	20	14,3	8,7
10	21,7	23,7	18,9	17,9	22,7	21,2	25	21,3	33,3	21,4	17,4
Alta (8-10)	47,8	52,7	41,1	33,3	61,4	53,5	34,1	47,1	66,7	42,9	43,5
Media (5-7)	37,2	38,2	35,8	48,7	25	31,3	52,3	37,4	26,7	50	34,8
Baja (1-4)	15	9,2	23,2	17,9	13,6	15,2	13,6	15,5	6,7	7,1	21,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
1	3,1	2,4	4	1,5	4,7	2,6	3,6	3,2	0	7,1	2,6
2	2,8	2,4	3,3	0	5,9	2	3,6	3,2	0	0	2,6
3	2,5	3,4	1,3	6,2	1,2	2	1,8	2,5	0	0	5,1
4	3,4	4,3	2	3,1	5,9	1,3	5,5	2,9	10,7	0	2,6
5	9,2	9,1	9,3	13,8	10,6	3,9	16,4	9	21,4	7,1	2,6
6	14,2	12,5	16,7	16,9	14,1	13,7	12,7	14,8	7,1	14,3	15,4
7	14,8	12	18,7	15,4	17,6	17	3,6	14,1	10,7	14,3	23,1
8	15,6	17,3	13,3	16,9	12,9	17,6	12,7	15,9	17,9	7,1	15,4
9	15,4	14,9	16	6,2	17,6	17	18,2	15,5	14,3	28,6	10,3
10	19	21,6	15,3	20	9,4	22,9	21,8	18,8	17,9	21,4	20,5
Alta (8-10)	50	53,8	44,7	43,1	40	57,5	52,7	50,2	50	57,1	46,2
Media (5-7)	38,3	33,7	44,7	46,2	42,4	34,6	32,7	37,9	39,3	35,7	41
Baja (1-4)	11,7	12,5	10,7	10,8	17,6	7,8	14,5	11,9	10,7	7,1	12,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
1	3,1	2,5	4	0	7,1	3,1	2,7	2,9	0	16,7	0
2	1,8	0,8	3	0	4,8	1	2,7	1,7	0	0	4,3
3	4,9	4,1	5,9	6,4	2,4	6,2	2,7	5,2	6,2	0	4,3
4	7,2	9	5	12,8	7,1	5,2	5,4	7	12,5	0	8,7
5	11,7	11,5	11,9	17	7,1	12,4	8,1	11,6	12,5	25	4,3
6	11,7	13,9	8,9	14,9	16,7	10,3	5,4	12,2	6,2	25	4,3
7	16,6	16,4	16,8	17	16,7	14,4	21,6	14	37,5	8,3	26,1
8	15,7	12,3	19,8	8,5	11,9	19,6	18,9	17,4	0	0	21,7
9	12,6	9	16,8	6,4	16,7	11,3	18,9	14,5	12,5	0	4,3
10	14,8	20,5	7,9	17	9,5	16,5	13,5	13,4	12,5	25	21,7
Alta (8-10)	43	41,8	44,6	31,9	38,1	47,4	51,4	45,3	25	25	47,8
Media (5-7)	39,9	41,8	37,6	48,9	40,5	37,1	35,1	37,8	56,2	58,3	34,8
Baja (1-4)	17	16,4	17,8	19,1	21,4	15,5	13,5	16,9	18,8	16,7	17,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
1	3,2	2,4	5	3,6	0	3,7	5,3	3,1	0	25	0
2	0,8	0	2,5	0	4,3	0	0	0	0	0	10
3	2,4	2,4	2,5	7,1	0	1,9	0	3,1	0	0	0
4	7,3	3,6	15	7,1	8,7	5,6	10,5	7,3	7,1	25	0
5	7,3	4,8	12,5	14,3	4,3	7,4	0	5,2	21,4	0	10
6	15,3	15,5	15	10,7	13	16,7	21,1	16,7	0	0	30
7	12,1	15,5	5	10,7	17,4	14,8	0	13,5	0	25	10
8	14,5	14,3	15	3,6	17,4	13	31,6	13,5	28,6	0	10
9	16,9	17,9	15	14,3	13	22,2	10,5	18,8	14,3	0	10
10	20,2	23,8	12,5	28,6	21,7	14,8	21,1	18,8	28,6	25	20
Alta (8-10)	51,6	56	42,5	46,4	52,2	50	63,2	51	71,4	25	40
Media (5-7)	34,7	35,7	32,5	35,7	34,8	38,9	21,1	35,4	21,4	25	50
Baja (1-4)	13,7	8,3	25	17,9	13	11,1	15,8	13,5	7,1	50	10

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	379	213	166	34	75	182	88	275	35	18	51
1	20,8	19,7	22,3	0	33,3	19,8	20,5	20,4	20	16,7	25,5
2	14	12,2	16,3	8,8	12	14,8	15,9	15,3	8,6	16,7	9,8
3	9,8	7	13,3	8,8	8	11	9,1	8,4	20	5,6	11,8
4	9,8	9,9	9,6	5,9	8	10,4	11,4	10,5	14,3	5,6	3,9
5	11,1	12,2	9,6	29,4	9,3	9,9	8	11,3	5,7	11,1	13,7
6	13,7	15	12	23,5	12	14,3	10,2	13,1	11,4	22,2	15,7
7	6,9	8,9	4,2	11,8	4	5,5	10,2	7,3	8,6	0	5,9
8	4,7	6,1	3	2,9	2,7	7,1	2,3	4,7	0	5,6	7,8
9	3,7	2,8	4,8	2,9	5,3	2,7	4,5	3,6	5,7	5,6	2
10	5,5	6,1	4,8	5,9	5,3	4,4	8	5,5	5,7	11,1	3,9
Alta (8-10)	14	15	12,7	11,8	13,3	14,3	14,8	13,8	11,4	22,2	13,7
Media (5-7)	31,7	36,2	25,9	64,7	25,3	29,7	28,4	31,6	25,7	33,3	35,3
Baja (1-4)	54,4	48,8	61,4	23,5	61,3	56	56,8	54,5	62,9	44,4	51

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	282	169	113	40	47	137	58	205	31	16	30
1	27,3	27,2	27,4	12,5	31,9	29,9	27,6	26,8	22,6	18,8	40
2	18,1	13,6	24,8	15	17	18,2	20,7	16,6	25,8	25	16,7
3	8,9	12,4	3,5	10	4,3	8,8	12,1	9,3	6,5	18,8	3,3
4	10,6	10,1	11,5	15	6,4	12,4	6,9	10,7	16,1	18,8	0
5	9,2	7,7	11,5	7,5	12,8	8	10,3	8,8	6,5	6,2	16,7
6	9,9	11,2	8	12,5	10,6	9,5	8,6	9,8	9,7	6,2	13,3
7	4,3	4,7	3,5	10	2,1	5,1	0	4,4	3,2	6,2	3,3
8	3,2	3	3,5	2,5	2,1	4,4	1,7	3,4	3,2	0	3,3
9	3,2	3,6	2,7	5	6,4	2,2	1,7	4,4	0	0	0
10	5,3	6,5	3,5	10	6,4	1,5	10,3	5,9	6,5	0	3,3
Alta (8-10)	11,7	13	9,7	17,5	14,9	8	13,8	13,7	9,7	0	6,7
Media (5-7)	23,4	23,7	23	30	25,5	22,6	19	22,9	19,4	18,8	33,3
Baja (1-4)	64,9	63,3	67,3	52,5	59,6	69,3	67,2	63,4	71	81,2	60

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	275	149	126	63	53	108	51	204	25	17	29
1	18,2	16,1	20,6	11,1	22,6	22,2	13,7	18,6	12	23,5	17,2
2	13,1	13,4	12,7	7,9	15,1	11,1	21,6	15,2	12	0	6,9
3	10,5	10,1	11,1	3,2	9,4	13	15,7	8,8	4	35,3	13,8
4	11,3	12,1	10,3	14,3	7,5	13,9	5,9	13,7	8	0	3,4
5	7,6	8,1	7,1	12,7	9,4	2,8	9,8	7,4	8	11,8	6,9
6	15,3	11,4	19,8	17,5	9,4	16,7	15,7	13,2	20	11,8	27,6
7	7,6	8,1	7,1	6,3	11,3	7,4	5,9	6,4	8	11,8	13,8
8	7,3	7,4	7,1	14,3	7,5	6,5	0	7,8	4	0	10,3
9	2,5	3,4	1,6	3,2	1,9	3,7	0	2	8	5,9	0
10	6,5	10,1	2,4	9,5	5,7	2,8	11,8	6,9	16	0	0
Alta (8-10)	16,4	20,8	11,1	27	15,1	13	11,8	16,7	28	5,9	10,3
Media (5-7)	30,5	27,5	34,1	36,5	30,2	26,9	31,4	27	36	35,3	48,3
Baja (1-4)	53,1	51,7	54,8	36,5	54,7	60,2	56,9	56,4	36	58,8	41,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	74	51	23	18	12	29	15	55	10	5	4
1	17,6	15,7	21,7	5,6	33,3	24,1	6,7	16,4	20	20	25
2	13,5	9,8	21,7	5,6	8,3	20,7	13,3	14,5	10	0	25
3	10,8	15,7	0	11,1	16,7	6,9	13,3	12,7	10	0	0
4	5,4	3,9	8,7	0	0	3,4	20	5,5	10	0	0
5	8,1	11,8	0	0	16,7	6,9	13,3	5,5	20	20	0
6	16,2	13,7	21,7	16,7	0	24,1	13,3	12,7	10	40	50
7	4,1	5,9	0	5,6	0	6,9	0	3,6	0	20	0
8	5,4	0	17,4	11,1	8,3	0	6,7	5,5	10	0	0
9	5,4	5,9	4,3	16,7	0	3,4	0	7,3	0	0	0
10	13,5	17,6	4,3	27,8	16,7	3,4	13,3	16,4	10	0	0
Alta (8-10)	24,3	23,5	26,1	55,6	25	6,9	20	29,1	20	0	0
Media (5-7)	28,4	31,4	21,7	22,2	16,7	37,9	26,7	21,8	30	80	50
Baja (1-4)	47,3	45,1	52,2	22,2	58,3	55,2	53,3	49,1	50	20	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	519	256	263	97	108	206	108	392	42	27	58
1	12,9	14,5	11,4	9,3	12	14,1	14,8	14	11,9	11,1	6,9
2	7,3	7,4	7,2	10,3	3,7	8,7	5,6	8,2	7,1	0	5,2
3	6,9	5,9	8	2,1	7,4	8,7	7,4	7,1	4,8	7,4	6,9
4	5,6	4,3	6,8	6,2	4,6	8,3	0,9	6,6	0	7,4	1,7
5	9,2	11,3	7,2	14,4	10,2	5,3	11,1	8,7	11,9	7,4	12,1
6	11,2	8,6	13,7	12,4	13	11,7	7,4	11,2	4,8	14,8	13,8
7	10,8	14,5	7,2	6,2	10,2	11,2	14,8	11	4,8	14,8	12,1
8	11,6	10,9	12,2	8,2	13,9	10,7	13,9	12,5	16,7	3,7	5,2
9	8,1	7,8	8,4	12,4	12	5,3	5,6	6,6	19	7,4	10,3
10	16,4	14,8	17,9	18,6	13	16	18,5	14	19	25,9	25,9
Alta (8-10)	36	33,6	38,4	39,2	38,9	32	38	33,2	54,8	37	41,4
Media (5-7)	31,2	34,4	28,1	33	33,3	28,2	33,3	30,9	21,4	37	37,9
Baja (1-4)	32,8	32	33,5	27,8	27,8	39,8	28,7	36	23,8	25,9	20,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	88	82	161	73	299	40	20	45
1	12,1	12,7	11,5	8	17,1	13,7	8,2	13	10	10	8,9
2	8,4	6,4	10,5	6,8	8,5	10,6	5,5	9,4	5	5	6,7
3	7,9	6,9	9	8	11	7,5	5,5	6,7	10	10	13,3
4	8,7	9,3	8	9,1	6,1	9,9	8,2	7,7	12,5	10	11,1
5	8,4	9,8	7	10,2	7,3	9,3	5,5	9	2,5	15	6,7
6	13,1	15,7	10,5	11,4	14,6	13,7	12,3	13,7	15	10	8,9
7	11,4	11,3	11,5	13,6	7,3	13,7	8,2	11,7	10	5	13,3
8	10,6	8,3	13	14,8	12,2	4,3	17,8	12,4	5	10	4,4
9	6,9	7,4	6,5	5,7	7,3	6,2	9,6	6	12,5	0	11,1
10	12,4	12,3	12,5	12,5	8,5	11,2	19,2	10,4	17,5	25	15,6
Alta (8-10)	30	27,9	32	33	28	21,7	46,6	28,8	35	35	31,1
Media (5-7)	32,9	36,8	29	35,2	29,3	36,6	26	34,4	27,5	30	28,9
Baja (1-4)	37,1	35,3	39	31,8	42,7	41,6	27,4	36,8	37,5	35	40

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	328	166	162	62	62	136	68	244	27	16	41
1	13,7	14,5	13	9,7	17,7	16,2	8,8	13,5	14,8	12,5	14,6
2	6,7	4,8	8,6	8,1	3,2	8,8	4,4	7	3,7	6,2	7,3
3	5,8	4,8	6,8	6,5	0	9,6	2,9	5,7	7,4	6,2	4,9
4	5,5	6	4,9	3,2	4,8	7,4	4,4	5,3	7,4	0	7,3
5	11,3	13,3	9,3	19,4	16,1	5,1	11,8	10,2	18,5	18,8	9,8
6	12,2	14,5	9,9	6,5	11,3	15,4	11,8	11,5	7,4	18,8	17,1
7	10,7	8,4	13	14,5	14,5	7,4	10,3	12,3	3,7	6,2	7,3
8	14	14,5	13,6	14,5	9,7	11	23,5	14,8	18,5	12,5	7,3
9	6,7	6,6	6,8	6,5	14,5	3,7	5,9	7	11,1	0	4,9
10	13,4	12,7	14,2	11,3	8,1	15,4	16,2	12,7	7,4	18,8	19,5
Alta (8-10)	34,1	33,7	34,6	32,3	32,3	30,1	45,6	34,4	37	31,2	31,7
Media (5-7)	34,1	36,1	32,1	40,3	41,9	27,9	33,8	34	29,6	43,8	34,1
Baja (1-4)	31,7	30,1	33,3	27,4	25,8	41,9	20,6	31,6	33,3	25	34,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	196	113	83	36	30	84	46	158	11	6	21
1	18,4	16,8	20,5	19,4	26,7	20,2	8,7	17,7	18,2	16,7	23,8
2	9,2	8,8	9,6	5,6	6,7	11,9	8,7	10,1	0	0	9,5
3	9,7	8	12	16,7	0	8,3	13	10,1	18,2	0	4,8
4	5,6	3,5	8,4	0	3,3	10,7	2,2	4,4	0	16,7	14,3
5	10,2	15	3,6	11,1	0	11,9	13	11,4	9,1	0	4,8
6	16,3	19,5	12	16,7	20	14,3	17,4	14,6	36,4	66,7	4,8
7	7,1	8	6	5,6	6,7	6	10,9	7	9,1	0	9,5
8	9,2	7,1	12	13,9	13,3	6	8,7	10,1	0	0	9,5
9	8,7	7,1	10,8	5,6	13,3	7,1	10,9	9,5	0	0	9,5
10	5,6	6,2	4,8	5,6	10	3,6	6,5	5,1	9,1	0	9,5
Alta (8-10)	23,5	20,4	27,7	25	36,7	16,7	26,1	24,7	9,1	0	28,6
Media (5-7)	33,7	42,5	21,7	33,3	26,7	32,1	41,3	32,9	54,5	66,7	19
Baja (1-4)	42,9	37,2	50,6	41,7	36,7	51,2	32,6	42,4	36,4	33,3	52,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	158	85	73	43	26	58	31	118	19	8	13
1	14,6	16,5	12,3	9,3	15,4	20,7	9,7	14,4	15,8	12,5	15,4
2	10,1	4,7	16,4	9,3	11,5	10,3	9,7	11,9	0	0	15,4
3	10,8	10,6	11	11,6	0	13,8	12,9	10,2	15,8	0	15,4
4	7,6	5,9	9,6	9,3	7,7	8,6	3,2	5,9	10,5	12,5	15,4
5	10,1	11,8	8,2	9,3	11,5	8,6	12,9	11	10,5	12,5	0
6	8,9	12,9	4,1	7	7,7	8,6	12,9	8,5	5,3	37,5	0
7	12,7	11,8	13,7	18,6	23,1	6,9	6,5	12,7	5,3	12,5	23,1
8	8,9	8,2	9,6	4,7	15,4	5,2	16,1	9,3	15,8	0	0
9	5,7	5,9	5,5	11,6	3,8	5,2	0	5,9	0	0	15,4
10	10,8	11,8	9,6	9,3	3,8	12,1	16,1	10,2	21,1	12,5	0
Alta (8-10)	25,3	25,9	24,7	25,6	23,1	22,4	32,3	25,4	36,8	12,5	15,4
Media (5-7)	31,6	36,5	26	34,9	42,3	24,1	32,3	32,2	21,1	62,5	23,1
Baja (1-4)	43	37,6	49,3	39,5	34,6	53,4	35,5	42,4	42,1	25	61,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	183	92	91	38	33	75	37	138	16	11	18
1	14,8	14,1	15,4	13,2	12,1	18,7	10,8	14,5	25	9,1	11,1
2	7,7	9,8	5,5	5,3	9,1	10,7	2,7	8,7	0	0	11,1
3	9,3	7,6	11	10,5	6,1	12	5,4	9,4	0	9,1	16,7
4	7,7	7,6	7,7	2,6	6,1	9,3	10,8	7,2	6,2	9,1	11,1
5	11,5	13	9,9	10,5	9,1	12	13,5	12,3	12,5	9,1	5,6
6	15,3	15,2	15,4	18,4	18,2	9,3	21,6	15,2	12,5	27,3	11,1
7	12	12	12,1	15,8	15,2	9,3	10,8	10,1	12,5	18,2	22,2
8	7,1	5,4	8,8	7,9	6,1	8	5,4	8,7	6,2	0	0
9	6	5,4	6,6	7,9	9,1	1,3	10,8	5,8	6,2	0	11,1
10	8,7	9,8	7,7	7,9	9,1	9,3	8,1	8	18,8	18,2	0
Alta (8-10)	21,9	20,7	23,1	23,7	24,2	18,7	24,3	22,5	31,2	18,2	11,1
Media (5-7)	38,8	40,2	37,4	44,7	42,4	30,7	45,9	37,7	37,5	54,5	38,9
Baja (1-4)	39,3	39,1	39,6	31,6	33,3	50,7	29,7	39,9	31,2	27,3	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	159	93	66	32	29	67	31	121	14	10	14
1	15,7	16,1	15,2	12,5	20,7	17,9	9,7	14,9	21,4	10	21,4
2	9,4	7,5	12,1	9,4	3,4	11,9	9,7	9,9	0	0	21,4
3	4,4	6,5	1,5	3,1	0	6	6,5	5,8	0	0	0
4	10,7	7,5	15,2	6,2	10,3	13,4	9,7	9,9	7,1	20	14,3
5	10,1	10,8	9,1	15,6	6,9	9	9,7	9,9	14,3	10	7,1
6	17	21,5	10,6	25	13,8	13,4	19,4	15,7	14,3	40	14,3
7	8,8	8,6	9,1	12,5	10,3	7,5	6,5	9,9	7,1	0	7,1
8	6,9	7,5	6,1	6,2	13,8	7,5	0	7,4	14,3	0	0
9	6,9	6,5	7,6	3,1	6,9	6	12,9	7,4	7,1	0	7,1
10	10,1	7,5	13,6	6,2	13,8	7,5	16,1	9,1	14,3	20	7,1
Alta (8-10)	23,9	21,5	27,3	15,6	34,5	20,9	29	24	35,7	20	14,3
Media (5-7)	35,8	40,9	28,8	53,1	31	29,9	35,5	35,5	35,7	50	28,6
Baja (1-4)	40,3	37,6	43,9	31,2	34,5	49,3	35,5	40,5	28,6	30	57,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
1	1,6	0	5,6	0	0	3,8	0	0	0	16,7	0
2	4,7	2,2	11,1	0	0	3,8	9,1	6,2	0	0	0
3	3,1	4,3	0	10	0	0	4,5	4,2	0	0	0
4	6,2	8,7	0	0	0	0	18,2	6,2	25	0	0
5	10,9	13	5,6	20	0	11,5	9,1	14,6	0	0	0
6	17,2	23,9	0	40	16,7	15,4	9,1	14,6	50	33,3	0
7	14,1	15,2	11,1	10	16,7	11,5	18,2	14,6	0	0	33,3
8	17,2	15,2	22,2	10	16,7	30,8	4,5	16,7	0	16,7	33,3
9	12,5	10,9	16,7	0	33,3	11,5	13,6	10,4	25	16,7	16,7
10	12,5	6,5	27,8	10	16,7	11,5	13,6	12,5	0	16,7	16,7
Alta (8-10)	42,2	32,6	66,7	20	66,7	53,8	31,8	39,6	25	50	66,7
Media (5-7)	42,2	52,2	16,7	70	33,3	38,5	36,4	43,8	50	33,3	33,3
Baja (1-4)	15,6	15,2	16,7	10	0	7,7	31,8	16,7	25	16,7	0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
2	2,7	0	8,3	0	0	7,7	0	0	0	0	20
3	13,5	20	0	30	14,3	0	14,3	16	20	0	0
4	8,1	4	16,7	20	0	7,7	0	12	0	0	0
5	2,7	0	8,3	0	14,3	0	0	4	0	0	0
6	29,7	32	25	30	14,3	30,8	42,9	24	40	50	40
7	10,8	8	16,7	0	14,3	23,1	0	8	0	50	20
8	10,8	8	16,7	10	0	15,4	14,3	16	0	0	0
9	8,1	8	8,3	0	28,6	7,7	0	12	0	0	0
10	13,5	20	0	10	14,3	7,7	28,6	8	40	0	20
Alta (8-10)	32,4	36	25	20	42,9	30,8	42,9	36	40	0	20
Media (5-7)	43,2	40	50	30	42,9	53,8	42,9	36	40	100	60
Baja (1-4)	24,3	24	25	50	14,3	15,4	14,3	28	20	0	20



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
1	5,6	2,4	9,7	5,9	0	11,8	0	5,6	11,1	0	0
2	2,8	4,9	0	2,9	7,1	0	0	3,7	0	0	0
3	2,8	2,4	3,2	0	14,3	0	0	3,7	0	0	0
4	13,9	12,2	16,1	20,6	14,3	5,9	0	18,5	0	0	0
5	5,6	4,9	6,5	5,9	14,3	0	0	3,7	11,1	25	0
6	23,6	17,1	32,3	20,6	14,3	23,5	57,1	24,1	22,2	0	40
7	11,1	12,2	9,7	5,9	7,1	23,5	14,3	7,4	11,1	50	20
8	13,9	12,2	16,1	20,6	7,1	11,8	0	14,8	0	0	40
9	6,9	9,8	3,2	5,9	7,1	11,8	0	3,7	22,2	25	0
10	13,9	22	3,2	11,8	14,3	11,8	28,6	14,8	22,2	0	0
Alta (8-10)	34,7	43,9	22,6	38,2	28,6	35,3	28,6	33,3	44,4	25	40
Media (5-7)	40,3	34,1	48,4	32,4	35,7	47,1	71,4	35,2	44,4	75	60
Baja (1-4)	25	22	29	29,4	35,7	17,6	0	31,5	11,1	0	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
1	6,2	7,7	0	12,5	0	0	0	7,7	0	0	0
3	6,2	7,7	0	0	25	0	0	7,7	0	0	0
5	18,8	23,1	0	0	25	0	100	15,4	50	0	0
6	25	23,1	33,3	37,5	0	50	0	15,4	50	100	0
7	6,2	7,7	0	12,5	0	0	0	7,7	0	0	0
8	6,2	0	33,3	0	25	0	0	7,7	0	0	0
9	6,2	7,7	0	12,5	0	0	0	7,7	0	0	0
10	25	23,1	33,3	25	25	50	0	30,8	0	0	0
Alta (8-10)	37,5	30,8	66,7	37,5	50	50	0	46,2	0	0	0
Media (5-7)	50	53,8	33,3	50	25	50	100	38,5	100	100	0
Baja (1-4)	12,5	15,4	0	12,5	25	0	0	15,4	0	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grosse de Cap d'Any

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grosse de Cap d'Any

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
1	5,1	5,3	4,9	2	8	7,3	1,6	5,9	0	6,2	2,9
2	2,6	3	2,1	2	0	4,6	1,6	3	4,5	0	0
3	4	3,8	4,2	2	2	6,4	3,1	4,5	4,5	0	2,9
4	3,6	3,8	3,5	7,8	2	4,6	0	4,5	0	0	2,9
5	9,5	9,8	9,2	15,7	8	6,4	10,9	10,4	13,6	6,2	2,9
6	11,3	9,1	13,4	15,7	8	13,8	6,2	10,9	4,5	25	11,8
7	10,9	15,9	6,3	3,9	8	10,1	20,3	11,9	4,5	6,2	11,8
8	17,5	16,7	18,3	5,9	26	18,3	18,8	20,3	13,6	6,2	8,8
9	12	11,4	12,7	19,6	18	7,3	9,4	9,4	31,8	6,2	17,6
10	23,4	21,2	25,4	25,5	20	21,1	28,1	19,3	22,7	43,8	38,2
Alta (8-10)	52,9	49,2	56,3	51	64	46,8	56,2	49	68,2	56,2	64,7
Media (5-7)	31,8	34,8	28,9	35,3	24	30,3	37,5	33,2	22,7	37,5	26,5
Baja (1-4)	15,3	15,9	14,8	13,7	12	22,9	6,2	17,8	9,1	6,2	8,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grosse de Sant Jordi

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grosse de Sant Jordi

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
1	4,1	4,3	3,9	3	7,4	6,2	0	5,8	0	0	0
2	2,4	2,2	2,6	0	3,7	3,1	2,2	2,5	5,6	0	0
3	2,4	2,2	2,6	0	3,7	3,1	2,2	1,7	5,6	0	4,5
4	6,5	6,5	6,6	0	7,4	9,4	6,7	5,8	0	22,2	9,1
5	8,3	8,6	7,9	15,2	7,4	7,8	4,4	10	0	11,1	4,5
6	14,2	18,3	9,2	18,2	18,5	12,5	11,1	14,2	22,2	0	13,6
7	14,2	14	14,5	18,2	7,4	17,2	11,1	15	11,1	0	18,2
8	13,6	14	13,2	15,2	14,8	6,2	22,2	16,7	11,1	11,1	0
9	13	11,8	14,5	6,1	18,5	14,1	13,3	10,8	22,2	0	22,7
10	21,3	18,3	25	24,2	11,1	20,3	26,7	17,5	22,2	55,6	27,3
Alta (8-10)	47,9	44,1	52,6	45,5	44,4	40,6	62,2	45	55,6	66,7	50
Media (5-7)	36,7	40,9	31,6	51,5	33,3	37,5	26,7	39,2	33,3	11,1	36,4
Baja (1-4)	15,4	15,1	15,8	3	22,2	21,9	11,1	15,8	11,1	22,2	13,6





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa de La Diada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
1	4,8	4,8	4,8	7,7	5,3	6,5	0	5,3	0	0	6,2
2	1,6	1,6	1,6	0	0	4,3	0	1,1	0	0	6,2
3	4	4,8	3,2	7,7	0	6,5	0	3,2	10	16,7	0
4	2,4	3,2	1,6	3,8	5,3	2,2	0	3,2	0	0	0
5	8,7	9,5	7,9	23,1	15,8	0	5,7	8,5	10	33,3	0
6	11,1	14,3	7,9	3,8	10,5	15,2	11,4	9,6	10	0	25
7	11,1	9,5	12,7	11,5	5,3	10,9	14,3	10,6	10	0	18,8
8	21,4	22,2	20,6	11,5	21,1	17,4	34,3	24,5	30	0	6,2
9	13,5	14,3	12,7	11,5	31,6	8,7	11,4	13,8	20	0	12,5
10	21,4	15,9	27	19,2	5,3	28,3	22,9	20,2	10	50	25
Alta (8-10)	56,3	52,4	60,3	42,3	57,9	54,3	68,6	58,5	60	50	43,8
Media (5-7)	31	33,3	28,6	38,5	31,6	26,1	31,4	28,7	30	33,3	43,8
Baja (1-4)	12,7	14,3	11,1	19,2	10,5	19,6	0	12,8	10	16,7	12,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
1	5,1	7,3	0	7,7	0	10	0	4	0	0	20
2	1,7	0	5,6	0	0	5	0	2	0	0	0
3	6,8	4,9	11,1	7,7	0	5	12,5	6	0	0	20
4	5,1	4,9	5,6	0	0	15	0	6	0	0	0
5	10,2	12,2	5,6	23,1	0	5	12,5	12	0	0	0
6	18,6	19,5	16,7	30,8	20	15	12,5	16	50	100	0
7	6,8	9,8	0	0	10	10	6,2	6	50	0	0
8	15,3	12,2	22,2	15,4	30	5	18,8	16	0	0	20
9	16,9	17,1	16,7	7,7	30	15	18,8	18	0	0	20
10	13,6	12,2	16,7	7,7	10	15	18,8	14	0	0	20
Alta (8-10)	45,8	41,5	55,6	30,8	70	35	56,2	48	0	0	60
Media (5-7)	35,6	41,5	22,2	53,8	30	30	31,2	34	100	100	0
Baja (1-4)	18,6	17,1	22,2	15,4	0	35	12,5	18	0	0	40



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial gener

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
2	6,8	0	15	5	0	14,3	0	9,1	0	0	0
3	6,8	8,3	5	0	0	21,4	0	6,1	14,3	0	0
5	11,4	16,7	5	15	0	7,1	14,3	12,1	14,3	0	0
6	11,4	16,7	5	10	0	7,1	28,6	12,1	0	100	0
7	18,2	12,5	25	35	33,3	0	0	18,2	14,3	0	33,3
8	13,6	16,7	10	5	66,7	7,1	28,6	12,1	28,6	0	0
9	13,6	16,7	10	20	0	14,3	0	12,1	0	0	66,7
10	18,2	12,5	25	10	0	28,6	28,6	18,2	28,6	0	0
Alta (8-10)	45,5	45,8	45	35	66,7	50	57,1	42,4	57,1	0	66,7
Media (5-7)	40,9	45,8	35	60	33,3	14,3	42,9	42,4	28,6	100	33,3
Baja (1-4)	13,6	8,3	20	5	0	35,7	0	15,2	14,3	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
1	6,7	6,1	7,4	0	10	15	0	7	0	25	0
2	3,3	3	3,7	0	0	10	0	4,7	0	0	0
3	3,3	6,1	0	7,7	0	5	0	4,7	0	0	0
4	1,7	3	0	0	0	5	0	2,3	0	0	0
5	16,7	21,2	11,1	23,1	10	15	17,6	14	33,3	25	14,3
6	20	24,2	14,8	38,5	10	10	23,5	18,6	16,7	50	14,3
7	15	6,1	25,9	23,1	30	5	11,8	11,6	16,7	0	42,9
8	11,7	9,1	14,8	7,7	10	15	11,8	16,3	0	0	0
9	11,7	12,1	11,1	0	30	0	23,5	9,3	16,7	0	28,6
10	10	9,1	11,1	0	0	20	11,8	11,6	16,7	0	0
Alta (8-10)	33,3	30,3	37	7,7	40	35	47,1	37,2	33,3	0	28,6
Media (5-7)	51,7	51,5	51,9	84,6	50	30	52,9	44,2	66,7	75	71,4
Baja (1-4)	15	18,2	11,1	7,7	10	35	0	18,6	0	25	0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
1	2,9	0	7,7	0	0	9,1	0	4,2	0	0	0
4	11,8	14,3	7,7	11,1	14,3	9,1	14,3	16,7	0	0	0
5	14,7	19	7,7	22,2	14,3	18,2	0	20,8	0	0	0
6	23,5	23,8	23,1	44,4	0	18,2	28,6	16,7	40	50	33,3
7	8,8	4,8	15,4	11,1	14,3	9,1	0	4,2	20	0	33,3
8	8,8	9,5	7,7	0	28,6	9,1	0	8,3	20	0	0
9	11,8	9,5	15,4	0	14,3	18,2	14,3	8,3	20	0	33,3
10	17,6	19	15,4	11,1	14,3	9,1	42,9	20,8	0	50	0
Alta (8-10)	38,2	38,1	38,5	11,1	57,1	36,4	57,1	37,5	40	50	33,3
Media (5-7)	47,1	47,6	46,2	77,8	28,6	45,5	28,6	41,7	60	50	66,7
Baja (1-4)	14,7	14,3	15,4	11,1	14,3	18,2	14,3	20,8	0	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	175	105	70	34	30	73	38	138	11	9	17
Los premios son pequeños	12,6	13,3	11,4	11,8	16,7	11,0	13,2	11,6	36,4	0,0	11,8
No hay botes de premios grandes	7,4	10,5	2,9	5,9	6,7	11,0	2,6	8,0	18,2	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,1	7,6	1,4	2,9	6,7	8,2	0,0	5,8	0,0	0,0	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	5,1	5,7	4,3	8,8	10,0	4,1	0,0	5,1	0,0	0,0	11,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,1	5,7	4,3	5,9	13,3	4,1	0,0	5,1	9,1	0,0	5,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	2,9	2,9	2,9	3,3	4,1	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,9	6,7	7,1	14,7	10,0	4,1	2,6	7,2	0,0	11,1	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,0	3,8	4,3	8,8	6,7	1,4	2,6	4,3	0,0	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,6	3,8	5,7	14,7	6,7	0,0	2,6	5,1	0,0	11,1	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,7	2,9	0,0	2,9	3,3	1,4	0,0	1,4	0,0	0,0	5,9
No puedo elegir los números, series, etc.	5,1	6,7	2,9	5,9	13,3	1,4	5,3	5,1	0,0	22,2	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,9	8,6	14,3	26,5	6,7	6,8	7,9	11,6	9,1	11,1	5,9
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	2,9	1,4	5,9	3,3	1,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,3	2,9	1,4	8,8	3,3	0,0	0,0	2,2	9,1	0,0	0,0
Es catalana	1,1	1,0	1,4	2,9	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
Es española	14,3	18,1	8,6	14,7	13,3	13,7	15,8	14,5	27,3	11,1	5,9
Oferta confusa de juegos	1,7	1,0	2,9	0,0	3,3	1,4	2,6	2,2	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,7	8,6	1,4	8,8	10,0	2,7	5,3	7,2	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	4,0	4,8	2,9	5,9	6,7	4,1	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,0	2,9	5,7	5,9	10,0	1,4	2,6	3,6	9,1	11,1	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	5,7	0,0	5,9	10,0	0,0	2,6	3,6	0,0	11,1	0,0
Ningún motivo	41,7	37,1	48,6	23,5	43,3	43,8	52,6	43,5	27,3	33,3	41,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	194	106	88	33	30	85	46	157	13	7	17
Los premios son pequeños	4,1	3,8	4,5	3,0	6,7	3,5	4,3	4,5	0,0	0,0	5,9
No hay botes de premios grandes	5,2	4,7	5,7	15,2	3,3	0,0	8,7	5,7	0,0	0,0	5,9
Es más caro en comparación con otros juegos	9,8	9,4	10,2	15,2	10,0	9,4	6,5	9,6	23,1	0,0	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	3,1	0,9	5,7	6,1	6,7	1,2	2,2	2,5	0,0	0,0	11,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	1,9	1,1	3,0	0,0	1,2	2,2	1,9	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,8	2,3	0,0	10,0	2,4	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,2	4,7	8,0	9,1	16,7	2,4	4,3	6,4	0,0	14,3	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,2	3,8	6,8	9,1	10,0	3,5	2,2	5,1	7,7	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	1,9	3,4	6,1	3,3	2,4	0,0	2,5	0,0	14,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	2,8	2,3	0,0	0,0	2,4	6,5	3,2	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,6	3,8	3,4	0,0	13,3	1,2	4,3	3,8	0,0	14,3	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,3	8,5	12,5	3,0	6,7	17,6	4,3	9,6	15,4	0,0	17,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,1	2,8	1,1	3,0	0,0	1,2	4,3	2,5	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,1	1,9	4,5	3,0	3,3	3,5	2,2	3,8	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,1	2,8	1,1	3,0	3,3	2,4	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Es española	14,9	17,0	12,5	9,1	10,0	17,6	17,4	14,0	23,1	14,3	17,6
Oferta confusa de juegos	2,6	0,9	4,5	3,0	3,3	1,2	4,3	2,5	0,0	0,0	5,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,6	3,8	1,1	9,1	0,0	1,2	2,2	2,5	0,0	0,0	5,9
Es para personas mayores que yo	6,2	8,5	3,4	18,2	10,0	3,5	0,0	5,7	0,0	0,0	17,6
Marca/Juego muy politizado	4,6	6,6	2,3	6,1	13,3	2,4	2,2	4,5	7,7	14,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,7	4,7	9,1	3,0	3,3	9,4	6,5	7,6	7,7	0,0	0,0
Ningún motivo	43,3	42,5	44,3	24,2	43,3	45,9	52,2	45,2	38,5	42,9	29,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	129	76	53	28	20	52	29	104	9	4	12
Los premios son pequeños	7,0	9,2	3,8	0,0	15,0	5,8	10,3	7,7	11,1	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	3,9	3,9	3,8	7,1	5,0	0,0	6,9	3,8	0,0	0,0	8,3
Es más caro en comparación con otros juegos	10,1	9,2	11,3	10,7	10,0	13,5	3,4	8,7	11,1	0,0	25,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	3,9	3,8	3,6	5,0	3,8	3,4	2,9	0,0	0,0	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,9	6,6	0,0	3,6	10,0	1,9	3,4	4,8	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,7	5,3	3,8	0,0	25,0	0,0	3,4	3,8	11,1	0,0	8,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,8	9,2	5,7	14,3	10,0	5,8	3,4	8,7	0,0	0,0	8,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,8	7,9	7,5	10,7	20,0	1,9	6,9	8,7	0,0	0,0	8,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,7	5,3	3,8	14,3	10,0	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,7	5,3	3,8	3,6	0,0	5,8	6,9	4,8	0,0	25,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,3	2,6	1,9	3,6	5,0	0,0	3,4	2,9	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	11,6	10,5	13,2	14,3	15,0	13,5	3,4	11,5	11,1	0,0	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	2,6	1,9	3,6	5,0	0,0	3,4	2,9	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,6	2,6	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,3	2,6	1,9	7,1	0,0	0,0	3,4	2,9	0,0	0,0	0,0
Es española	14,0	15,8	11,3	17,9	0,0	11,5	24,1	13,5	33,3	25,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,1	1,3	5,7	0,0	10,0	0,0	6,9	3,8	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,4	6,6	3,8	7,1	20,0	0,0	3,4	4,8	0,0	0,0	16,7
Es para personas mayores que yo	3,9	3,9	3,8	3,6	10,0	3,8	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,4	6,6	3,8	14,3	5,0	1,9	3,4	5,8	0,0	0,0	8,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	2,6	9,4	7,1	10,0	3,8	3,4	5,8	0,0	0,0	8,3
Ningún motivo	44,2	40,8	49,1	25,0	50,0	46,2	55,2	46,2	33,3	50,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	65	33	32	16	10	28	11	51	4	2	8
Los premios son pequeños	9,2	15,2	3,1	0,0	10,0	7,1	27,3	9,8	25,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	7,7	12,1	3,1	12,5	20,0	0,0	9,1	9,8	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,6	6,1	3,1	6,2	0,0	3,6	9,1	5,9	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,7	12,1	3,1	25,0	0,0	0,0	9,1	5,9	0,0	0,0	25,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,6	6,1	3,1	6,2	0,0	3,6	9,1	5,9	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,5	0,0	3,1	6,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,1	6,1	0,0	6,2	10,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,6	6,1	3,1	12,5	0,0	3,6	0,0	3,9	25,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,2	12,1	6,2	12,5	0,0	7,1	18,2	11,8	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,6	9,1	0,0	6,2	10,0	3,6	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	7,7	6,1	9,4	6,2	20,0	3,6	9,1	9,8	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	13,8	9,1	18,8	6,2	10,0	25,0	0,0	11,8	0,0	0,0	37,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,1	6,1	0,0	6,2	0,0	0,0	9,1	2,0	0,0	0,0	12,5



Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,5	3,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Es catalana	3,1	3,0	3,1	6,2	0,0	0,0	9,1	3,9	0,0	0,0	0,0
Es española	18,5	21,2	15,6	12,5	50,0	14,3	9,1	17,6	25,0	0,0	25,0
Oferta confusa de juegos	1,5	0,0	3,1	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,2	9,1	3,1	12,5	10,0	3,6	0,0	7,8	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,1	3,0	3,1	12,5	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,2	3,0	9,4	6,2	10,0	3,6	9,1	7,8	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	30,8	24,2	37,5	12,5	10,0	42,9	45,5	33,3	25,0	100,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	81	52	29	27	16	23	15	60	7	3	11
Los premios son pequeños	1,2	1,9	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	4,9	7,7	0,0	11,1	6,2	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,7	1,9	6,9	7,4	0,0	4,3	0,0	3,3	14,3	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,5	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	13,3	3,3	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,7	3,8	3,4	3,7	6,2	4,3	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,7	1,9	6,9	11,1	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,7	3,8	3,4	7,4	0,0	0,0	6,7	3,3	0,0	33,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	7,7	3,4	3,7	18,8	0,0	6,7	5,0	14,3	0,0	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	3,8	10,3	7,4	6,2	8,7	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,7	3,8	3,4	3,7	0,0	0,0	13,3	5,0	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,2	1,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	19,8	11,5	34,5	18,5	12,5	17,4	33,3	20,0	14,3	0,0	27,3
No es fácil de jugar/ comprar online	7,4	9,6	3,4	3,7	6,2	8,7	13,3	8,3	0,0	33,3	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	3,8	0,0	0,0	0,0	4,3	6,7	3,3	0,0	0,0	0,0
Es catalana	7,4	5,8	10,3	7,4	6,2	8,7	6,7	8,3	0,0	33,3	0,0
Es española	4,9	5,8	3,4	14,8	0,0	0,0	0,0	5,0	14,3	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	2,5	3,8	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	9,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,9	5,8	3,4	3,7	6,2	4,3	6,7	6,7	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	6,2	7,7	3,4	7,4	12,5	4,3	0,0	6,7	0,0	0,0	9,1
Marca/Juego muy politizado	3,7	1,9	6,9	7,4	6,2	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,2	9,6	0,0	3,7	6,2	8,7	6,7	6,7	14,3	0,0	0,0
Ningún motivo	39,5	38,5	41,4	22,2	50,0	52,2	40,0	40,0	28,6	33,3	45,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	152	79	73	55	32	49	16	114	16	7	15
Los premios son pequeños	20,4	17,7	23,3	16,4	18,8	30,6	6,2	19,3	18,8	28,6	26,7
No hay botes de premios grandes	11,8	10,1	13,7	9,1	12,5	14,3	12,5	12,3	12,5	0,0	13,3
Es más caro en comparación con otros juegos	5,3	6,3	4,1	3,6	3,1	6,1	12,5	7,0	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	5,1	2,7	1,8	6,2	0,0	18,8	4,4	0,0	0,0	6,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,6	1,3	4,1	1,8	9,4	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	6,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	6,3	0,0	5,5	6,2	0,0	0,0	3,5	6,2	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	3,8	6,8	3,6	9,4	4,1	6,2	5,3	0,0	0,0	13,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,9	6,3	5,5	5,5	12,5	2,0	6,2	6,1	6,2	0,0	6,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,3	6,3	4,1	3,6	9,4	0,0	18,8	7,0	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,6	5,1	4,1	5,5	3,1	4,1	6,2	6,1	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	7,2	8,9	5,5	7,3	6,2	6,1	12,5	6,1	18,8	0,0	6,7
El premio toca de vez en cuando	13,2	5,1	21,9	9,1	15,6	14,3	18,8	13,2	18,8	0,0	13,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	3,8	1,4	3,6	0,0	2,0	6,2	3,5	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,6	3,8	1,4	3,6	0,0	4,1	0,0	2,6	0,0	14,3	0,0
Es catalana	3,3	3,8	2,7	3,6	0,0	6,1	0,0	3,5	0,0	14,3	0,0
Es española	9,2	15,2	2,7	9,1	12,5	10,2	0,0	8,8	6,2	28,6	6,7
Oferta confusa de juegos	5,3	6,3	4,1	3,6	6,2	2,0	18,8	6,1	0,0	0,0	6,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,6	6,3	6,8	9,1	6,2	4,1	6,2	7,0	0,0	0,0	13,3
Es para personas mayores que yo	4,6	7,6	1,4	7,3	6,2	2,0	0,0	5,3	0,0	0,0	6,7
Marca/Juego muy politizado	3,3	5,1	1,4	3,6	6,2	2,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	6,3	5,5	5,5	9,4	4,1	6,2	5,3	6,2	0,0	13,3
Ningún motivo	29,6	30,4	28,8	25,5	31,2	32,7	31,2	28,9	31,2	28,6	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	221	114	107	43	41	93	44	171	14	8	28
Los premios son pequeños	4,5	5,3	3,7	7,0	7,3	3,2	2,3	4,7	0,0	0,0	7,1
No hay botes de premios grandes	3,2	3,5	2,8	7,0	4,9	2,2	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	12,2	12,3	12,1	9,3	14,6	15,1	6,8	11,7	7,1	12,5	17,9
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	7,0	3,7	7,0	9,8	4,3	2,3	5,3	0,0	0,0	10,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	7,9	1,9	9,3	7,3	2,2	4,5	6,4	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,4	7,0	3,7	4,7	9,8	4,3	4,5	5,8	7,1	0,0	3,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	4,4	3,7	2,3	2,4	4,3	6,8	3,5	7,1	0,0	7,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,1	7,0	9,3	14,0	9,8	4,3	9,1	6,4	14,3	0,0	17,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,1	4,4	3,7	0,0	4,9	5,4	4,5	4,7	7,1	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,4	2,6	0,0	2,3	2,4	0,0	2,3	1,2	0,0	0,0	3,6
No puedo elegir los números, series, etc.	4,1	3,5	4,7	9,3	4,9	3,2	0,0	4,7	0,0	0,0	3,6
El premio toca de vez en cuando	13,1	11,4	15,0	11,6	7,3	18,3	9,1	13,5	14,3	0,0	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	3,5	1,9	7,0	7,3	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	7,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	3,5	1,9	0,0	2,4	4,3	2,3	3,5	0,0	0,0	0,0
Es catalana	2,3	0,9	3,7	2,3	4,9	1,1	2,3	1,8	0,0	0,0	7,1
Es española	19,5	21,1	17,8	25,6	12,2	14,0	31,8	18,1	35,7	25,0	17,9
Oferta confusa de juegos	4,1	2,6	5,6	2,3	12,2	2,2	2,3	4,1	0,0	0,0	7,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,6	6,1	0,9	7,0	9,8	1,1	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,2	3,5	2,8	7,0	7,3	1,1	0,0	2,9	7,1	0,0	3,6
Marca/Juego muy politizado	5,9	6,1	5,6	7,0	12,2	4,3	2,3	6,4	0,0	0,0	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	8,8	1,9	2,3	4,9	6,5	6,8	5,8	7,1	0,0	3,6
Ningún motivo	34,4	36,0	32,7	16,3	39,0	38,7	38,6	34,5	28,6	62,5	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacional (jueves / sábados)

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	248	143	105	51	55	100	42	193	17	12	26
Los premios son pequeños	7,7	9,8	4,8	7,8	5,5	9,0	7,1	7,3	17,6	0,0	7,7
No hay botes de premios grandes	8,5	9,8	6,7	9,8	10,9	6,0	9,5	9,3	17,6	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	4,9	7,6	7,8	3,6	7,0	4,8	7,3	0,0	0,0	3,8
No conozco gente que juegue /poco popular	2,8	2,8	2,9	5,9	3,6	1,0	2,4	2,6	5,9	0,0	3,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,6	4,2	2,9	5,9	9,1	1,0	0,0	3,1	5,9	0,0	7,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	3,5	1,9	9,8	1,8	1,0	0,0	2,6	0,0	8,3	3,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,8	3,5	1,9	3,9	7,3	1,0	0,0	2,6	0,0	0,0	7,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,6	2,1	5,7	5,9	3,6	3,0	2,4	2,6	0,0	0,0	15,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,2	2,1	0,0	3,9	0,0	1,0	0,0	1,0	5,9	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,2	1,4	1,0	3,9	1,8	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,2	4,2	1,9	7,8	3,6	1,0	2,4	3,6	0,0	0,0	3,8
El premio toca de vez en cuando	10,5	8,4	13,3	11,8	10,9	11,0	7,1	10,4	17,6	0,0	11,5
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	4,2	3,8	9,8	9,1	0,0	0,0	3,6	0,0	8,3	7,7



Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,2	5,6	4,8	7,8	5,5	4,0	4,8	6,7	0,0	0,0	0,0
Es catalana	1,2	2,1	0,0	3,9	0,0	1,0	0,0	1,0	5,9	0,0	0,0
Es española	19,8	21,0	18,1	15,7	16,4	22,0	23,8	17,6	35,3	41,7	15,4
Oferta confusa de juegos	3,2	2,1	4,8	5,9	5,5	2,0	0,0	3,6	0,0	0,0	3,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,4	4,2	4,8	5,9	7,3	2,0	4,8	3,6	5,9	0,0	11,5
Es para personas mayores que yo	3,6	4,9	1,9	7,8	9,1	0,0	0,0	4,1	5,9	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,8	4,9	4,8	7,8	7,3	3,0	2,4	4,1	5,9	8,3	7,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	7,7	3,8	7,8	10,9	3,0	4,8	7,3	0,0	0,0	3,8
Ningún motivo	37,9	35,0	41,9	25,5	41,8	38,0	47,6	39,4	11,8	41,7	42,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	529	261	268	84	125	218	102	407	36	28	58
Los premios son pequeños	3,0	3,4	2,6	6,0	4,0	1,8	2,0	3,2	5,6	0,0	1,7
No hay botes de premios grandes	3,2	4,2	2,2	8,3	3,2	1,8	2,0	3,4	0,0	3,6	3,4
Es más caro en comparación con otros juegos	15,3	13,0	17,5	17,9	17,6	17,0	6,9	15,7	13,9	14,3	13,8
No conozco gente que juegue /poco popular	0,9	1,5	0,4	0,0	2,4	0,5	1,0	1,2	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,3	1,1	1,5	2,4	2,4	0,9	0,0	1,5	0,0	0,0	1,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,2	5,7	2,6	13,1	4,0	1,8	2,0	3,9	5,6	3,6	5,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,0	3,1	3,0	6,0	3,2	1,8	2,9	2,9	0,0	0,0	6,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,2	3,1	3,4	3,6	4,8	3,7	0,0	3,4	0,0	0,0	5,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,1	1,9	2,2	3,6	2,4	1,8	1,0	2,5	0,0	0,0	1,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,5	2,3	0,7	3,6	1,6	1,4	0,0	1,5	0,0	3,6	1,7
No puedo elegir los números, series, etc.	3,8	3,4	4,1	7,1	5,6	2,8	1,0	3,2	2,8	3,6	8,6
El premio toca de vez en cuando	10,4	7,3	13,4	10,7	13,6	9,6	7,8	9,8	19,4	7,1	10,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,1	1,9	2,2	3,6	1,6	1,8	2,0	2,0	2,8	0,0	3,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	2,7	2,2	1,2	5,6	1,4	2,0	2,7	0,0	0,0	3,4
Es catalana	0,8	0,0	1,5	2,4	1,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	3,4
Es española	17,2	19,2	15,3	20,2	12,0	14,7	26,5	16,0	27,8	25,0	15,5
Oferta confusa de juegos	1,3	1,1	1,5	3,6	1,6	0,5	1,0	1,2	0,0	0,0	3,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,0	4,2	3,7	9,5	4,8	2,8	1,0	4,4	2,8	0,0	3,4
Es para personas mayores que yo	2,3	2,3	2,2	3,6	3,2	1,8	1,0	2,7	0,0	0,0	1,7
Marca/Juego muy politizado	4,0	3,4	4,5	7,1	4,8	4,1	0,0	4,4	2,8	0,0	3,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,1	6,1	4,1	11,9	7,2	1,8	3,9	5,7	2,8	0,0	5,2
Ningún motivo	45,2	46,4	44,0	27,4	46,4	48,2	52,0	45,5	38,9	50,0	44,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	402	208	194	71	87	167	77	311	27	21	43
Los premios son pequeños	3,0	3,8	2,1	7,0	2,3	3,0	0,0	2,6	7,4	4,8	2,3
No hay botes de premios grandes	3,0	3,8	2,1	7,0	4,6	1,2	1,3	3,2	0,0	0,0	4,7
Es más caro en comparación con otros juegos	14,4	13,9	14,9	7,0	16,1	17,4	13,0	14,1	14,8	19,0	14,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,0	1,9	4,1	5,6	6,9	1,2	0,0	3,2	0,0	0,0	4,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	1,9	1,0	1,4	1,1	2,4	0,0	1,3	0,0	0,0	4,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,9	3,1	4,2	4,6	2,4	1,3	3,2	3,7	0,0	2,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,5	5,8	5,2	7,0	10,3	3,0	3,9	5,5	0,0	4,8	9,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	3,8	6,2	8,5	3,4	5,4	2,6	4,8	0,0	0,0	11,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,7	2,4	1,0	4,2	2,3	1,2	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,7	2,9	0,5	4,2	1,1	1,8	0,0	1,9	0,0	0,0	2,3
No puedo elegir los números, series, etc.	3,5	3,8	3,1	1,4	10,3	2,4	0,0	4,2	3,7	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	12,4	9,6	15,5	18,3	16,1	9,6	9,1	12,2	14,8	0,0	18,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,0	1,9	2,1	2,8	3,4	1,2	1,3	2,3	3,7	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	3,4	1,5	4,2	2,3	1,2	3,9	3,2	0,0	0,0	0,0
Es catalana	0,7	1,0	0,5	1,4	2,3	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Es española	16,9	14,9	19,1	21,1	16,1	12,6	23,4	16,4	29,6	14,3	14,0
Oferta confusa de juegos	1,7	2,4	1,0	2,8	3,4	1,2	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	2,9	3,6	12,7	2,3	0,6	1,3	3,2	3,7	0,0	4,7
Es para personas mayores que yo	5,0	6,7	3,1	19,7	2,3	1,8	1,3	5,8	0,0	0,0	4,7
Marca/Juego muy politizado	5,0	5,3	4,6	8,5	8,0	4,2	0,0	5,5	0,0	0,0	7,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	5,3	4,1	4,2	6,9	3,0	6,5	5,1	0,0	4,8	4,7
Ningún motivo	42,5	45,2	39,7	25,4	35,6	49,7	50,6	42,4	37,0	57,1	39,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	406	231	175	64	83	183	76	309	33	24	40
Los premios son pequeños	5,4	4,3	6,9	10,9	10,8	1,6	3,9	4,2	15,2	0,0	10,0
No hay botes de premios grandes	3,2	3,0	3,4	4,7	6,0	2,7	0,0	3,9	3,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,7	3,0	2,3	10,9	1,2	1,1	1,3	2,6	3,0	0,0	5,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,0	3,5	2,3	6,2	8,4	0,0	1,3	2,9	0,0	0,0	7,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	5,2	0,6	4,7	6,0	2,2	1,3	3,6	3,0	0,0	2,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	3,5	2,9	9,4	6,0	0,5	1,3	3,2	6,1	4,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,7	6,9	1,7	7,8	6,0	2,2	6,6	4,9	6,1	4,2	2,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,2	2,2	2,3	7,8	1,2	1,6	0,0	1,9	0,0	4,2	5,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,2	2,6	4,0	6,2	8,4	1,1	0,0	3,6	3,0	0,0	2,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,7	5,6	3,4	7,8	6,0	3,8	2,6	4,9	6,1	4,2	2,5
No puedo elegir los números, series, etc.	2,7	3,0	2,3	7,8	3,6	1,1	1,3	2,3	0,0	4,2	7,5
El premio toca de vez en cuando	14,0	14,3	13,7	9,4	10,8	21,3	3,9	13,3	18,2	8,3	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,2	4,3	1,7	3,1	7,2	2,2	1,3	3,9	0,0	0,0	2,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	3,5	1,1	4,7	1,2	1,1	5,3	2,6	0,0	0,0	5,0
Es catalana	2,0	1,7	2,3	3,1	0,0	2,7	1,3	1,6	6,1	0,0	2,5
Es española	15,3	17,7	12,0	14,1	13,3	13,1	23,7	14,2	21,2	20,8	15,0
Oferta confusa de juegos	2,5	3,5	1,1	4,7	1,2	2,2	2,6	2,6	0,0	0,0	5,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,9	5,2	4,6	7,8	6,0	2,7	6,6	5,2	6,1	0,0	5,0
Es para personas mayores que yo	3,2	4,8	1,1	6,2	3,6	2,7	1,3	3,6	0,0	4,2	2,5
Marca/Juego muy politizado	5,7	6,1	5,1	9,4	9,6	3,8	2,6	6,1	3,0	0,0	7,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	6,5	5,1	9,4	7,2	4,4	5,3	5,8	3,0	8,3	7,5
Ningún motivo	47,5	45,0	50,9	32,8	47,0	50,3	53,9	47,2	42,4	58,3	47,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	226	131	95	39	44	99	44	174	15	14	23
Los premios son pequeños	8,0	7,6	8,4	10,3	9,1	6,1	9,1	8,6	6,7	0,0	8,7
No hay botes de premios grandes	4,9	3,8	6,3	10,3	4,5	3,0	4,5	4,6	6,7	0,0	8,7
Es más caro en comparación con otros juegos	4,0	5,3	2,1	2,6	9,1	3,0	2,3	4,0	0,0	0,0	8,7
No conozco gente que juegue /poco popular	4,9	4,6	5,3	7,7	2,3	4,0	6,8	4,6	0,0	0,0	13,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	1,5	2,1	2,6	4,5	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	4,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,0	6,1	1,1	15,4	0,0	2,0	2,3	4,6	0,0	0,0	4,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	5,3	1,1	10,3	2,3	2,0	2,3	3,4	0,0	0,0	8,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,0	1,5	7,4	7,7	4,5	4,0	0,0	3,4	0,0	0,0	13,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	4,6	3,2	7,7	9,1	2,0	0,0	4,0	0,0	0,0	8,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,0	3,8	4,2	2,6	6,8	4,0	2,3	4,0	6,7	0,0	4,3
No puedo elegir los números, series, etc.	3,1	3,1	3,2	7,7	6,8	1,0	0,0	2,9	0,0	0,0	8,7
El premio toca de vez en cuando	11,9	9,9	14,7	17,9	13,6	14,1	0,0	10,3	26,7	7,1	17,4
No es fácil de jugar/ comprar online	4,4	3,8	5,3	7,7	9,1	2,0	2,3	4,0	13,3	0,0	4,3



Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,0	4,6	3,2	7,7	6,8	2,0	2,3	4,0	0,0	0,0	8,7
Es catalana	3,1	2,3	4,2	7,7	2,3	3,0	0,0	2,3	13,3	0,0	4,3
Es española	17,3	15,3	20,0	17,9	11,4	17,2	22,7	17,2	26,7	14,3	13,0
Oferta confusa de juegos	2,2	1,5	3,2	5,1	4,5	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	8,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	5,3	11,6	17,9	9,1	5,1	4,5	6,9	6,7	7,1	17,4
Es para personas mayores que yo	4,4	4,6	4,2	10,3	6,8	1,0	4,5	3,4	0,0	0,0	17,4
Marca/Juego muy politizado	3,1	2,3	4,2	2,6	4,5	2,0	4,5	2,3	0,0	7,1	8,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,4	9,9	6,3	10,3	13,6	7,1	4,5	9,8	0,0	0,0	8,7
Ningún motivo	42,0	45,0	37,9	30,8	40,9	45,5	45,5	40,2	33,3	64,3	47,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	358	208	150	65	85	153	55	277	28	14	39
Los premios son pequeños	2,0	2,4	1,3	6,2	2,4	0,7	0,0	1,8	7,1	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	4,7	6,7	2,0	9,2	8,2	2,6	0,0	5,1	3,6	0,0	5,1
Es más caro en comparación con otros juegos	8,7	8,7	8,7	6,2	9,4	8,5	10,9	8,3	3,6	7,1	15,4
No conozco gente que juegue /poco popular	4,2	5,8	2,0	7,7	3,5	4,6	0,0	4,7	0,0	0,0	5,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,1	1,9	0,0	0,0	2,4	1,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,2	5,8	2,0	4,6	5,9	3,3	3,6	4,3	3,6	0,0	5,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,2	4,3	4,0	3,1	3,5	5,2	3,6	4,0	3,6	7,1	5,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,2	1,9	2,7	3,1	2,4	2,6	0,0	2,2	0,0	0,0	5,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,1	3,4	2,7	9,2	3,5	1,3	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,6	6,7	4,0	9,2	8,2	2,0	7,3	6,1	7,1	0,0	2,6
No puedo elegir los números, series, etc.	1,7	1,4	2,0	3,1	2,4	0,7	1,8	2,2	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	16,8	10,6	25,3	20,0	18,8	18,3	5,5	15,9	25,0	7,1	20,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,5	1,4	4,0	3,1	3,5	1,3	3,6	2,5	0,0	0,0	5,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,9	5,8	1,3	6,2	2,4	3,3	5,5	4,7	3,6	0,0	0,0
Es catalana	1,4	1,0	2,0	4,6	0,0	1,3	0,0	1,4	3,6	0,0	0,0
Es española	6,1	7,7	4,0	10,8	2,4	5,2	9,1	5,8	14,3	14,3	0,0
Oferta confusa de juegos	4,5	5,8	2,7	9,2	5,9	3,3	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,8	7,7	8,0	10,8	11,8	4,6	7,3	9,4	3,6	0,0	2,6
Es para personas mayores que yo	3,9	3,4	4,7	3,1	4,7	4,6	1,8	4,7	0,0	0,0	2,6
Marca/Juego muy politizado	4,2	2,4	6,7	4,6	5,9	3,9	1,8	4,3	0,0	7,1	5,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,7	12,0	11,3	12,3	14,1	9,8	12,7	12,6	10,7	0,0	10,3
Ningún motivo	42,7	42,3	43,3	30,8	48,2	43,8	45,5	40,8	39,3	57,1	53,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	223	122	101	47	42	97	37	172	16	12	23
Los premios son pequeños	3,1	4,9	1,0	10,6	0,0	1,0	2,7	2,9	0,0	0,0	8,7
No hay botes de premios grandes	4,0	5,7	2,0	8,5	7,1	2,1	0,0	4,7	0,0	0,0	4,3
Es más caro en comparación con otros juegos	7,2	7,4	6,9	10,6	4,8	8,2	2,7	7,6	6,2	0,0	8,7
No conozco gente que juegue /poco popular	5,8	5,7	5,9	8,5	9,5	3,1	5,4	5,2	12,5	0,0	8,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,6	6,6	0,0	6,4	4,8	3,1	0,0	4,1	0,0	8,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,2	2,5	2,0	2,1	4,8	1,0	2,7	2,3	0,0	0,0	4,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,5	5,7	3,0	8,5	2,4	4,1	2,7	5,8	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,8	7,4	4,0	14,9	7,1	3,1	0,0	6,4	0,0	0,0	8,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,5	5,7	3,0	8,5	4,8	2,1	5,4	4,7	6,2	8,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	5,7	0,0	2,1	4,8	4,1	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	5,7	3,0	6,4	14,3	1,0	0,0	5,2	0,0	0,0	4,3
El premio toca de vez en cuando	9,4	10,7	7,9	10,6	7,1	12,4	2,7	7,0	12,5	16,7	21,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,9	3,3	6,9	8,5	9,5	2,1	2,7	5,2	12,5	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	4,9	2,0	4,3	7,1	2,1	2,7	3,5	0,0	0,0	8,7
Es catalana	2,2	1,6	3,0	6,4	2,4	1,0	0,0	1,7	0,0	0,0	8,7
Es española	16,1	21,3	9,9	23,4	16,7	9,3	24,3	15,7	18,8	25,0	13,0
Oferta confusa de juegos	1,8	1,6	2,0	0,0	2,4	1,0	5,4	1,7	0,0	0,0	4,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,3	6,6	5,9	12,8	7,1	3,1	5,4	7,0	0,0	0,0	8,7
Es para personas mayores que yo	3,1	4,1	2,0	6,4	4,8	1,0	2,7	2,9	0,0	0,0	8,7
Marca/Juego muy politizado	3,6	2,5	5,0	2,1	9,5	3,1	0,0	4,1	0,0	0,0	4,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,1	9,8	5,9	8,5	7,1	9,3	5,4	8,7	6,2	0,0	8,7
Ningún motivo	44,8	40,2	50,5	34,0	47,6	49,5	43,2	45,9	37,5	50,0	39,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	124	84	40	28	23	54	19	96	14	4	10
Los premios son pequeños	10,5	11,9	7,5	14,3	21,7	3,7	10,5	9,4	14,3	0,0	20,0
No hay botes de premios grandes	4,8	6,0	2,5	3,6	8,7	5,6	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,4	3,6	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	1,0	7,1	0,0	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,6	7,1	2,5	3,6	21,7	1,9	0,0	6,2	0,0	0,0	10,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,6	8,3	0,0	14,3	8,7	1,9	0,0	5,2	7,1	0,0	10,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,0	4,8	2,5	14,3	4,3	0,0	0,0	3,1	7,1	0,0	10,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	4,8	0,0	0,0	13,0	1,9	0,0	3,1	7,1	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,3	6,0	10,0	0,0	17,4	7,4	5,3	6,2	7,1	0,0	20,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	4,8	2,5	7,1	8,7	1,9	0,0	4,2	7,1	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,6	8,3	0,0	7,1	8,7	5,6	0,0	5,2	7,1	0,0	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	4,8	5,0	7,1	8,7	3,7	0,0	5,2	7,1	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	13,7	14,3	12,5	10,7	21,7	13,0	10,5	14,6	21,4	0,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	5,6	7,1	2,5	14,3	4,3	3,7	0,0	5,2	7,1	0,0	10,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	4,8	0,0	3,6	8,7	1,9	0,0	3,1	7,1	0,0	0,0
Es catalana	2,4	3,6	0,0	7,1	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
Es española	13,7	10,7	20,0	14,3	17,4	13,0	10,5	11,5	35,7	25,0	0,0
Oferta confusa de juegos	4,8	4,8	5,0	10,7	8,7	1,9	0,0	4,2	0,0	25,0	10,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,0	3,6	5,0	3,6	17,4	0,0	0,0	3,1	14,3	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,6	3,6	10,0	7,1	4,3	5,6	5,3	6,2	0,0	0,0	10,0
Marca/Juego muy politizado	4,8	6,0	2,5	7,1	8,7	3,7	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,5	13,1	5,0	17,9	17,4	7,4	0,0	10,4	14,3	0,0	10,0
Ningún motivo	40,3	39,3	42,5	17,9	43,5	44,4	57,9	39,6	42,9	50,0	40,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	379	213	166	34	75	182	88	275	35	18	51
Los premios son pequeños	6,9	8,9	4,2	2,9	9,3	7,1	5,7	5,5	17,1	5,6	7,8
No hay botes de premios grandes	5,8	6,6	4,8	8,8	5,3	6,0	4,5	5,8	11,4	0,0	3,9
Es más caro en comparación con otros juegos	2,4	2,3	2,4	2,9	6,7	1,6	0,0	1,5	14,3	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	10,3	6,1	15,7	5,9	14,7	11,5	5,7	11,3	0,0	0,0	15,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,5	4,2	7,2	5,9	8,0	3,8	6,8	6,5	2,9	0,0	3,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	2,8	3,0	2,9	5,3	2,2	2,3	3,3	0,0	0,0	3,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,7	4,2	5,4	5,9	4,0	4,9	4,5	4,4	2,9	0,0	9,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,7	4,2	5,4	8,8	5,3	3,3	5,7	4,4	0,0	0,0	11,8
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,8	4,7	7,2	8,8	4,0	6,0	5,7	6,2	5,7	0,0	5,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,5	4,2	4,8	8,8	8,0	2,7	3,4	5,1	5,7	0,0	2,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,3	0,5	2,4	5,9	0,0	1,6	0,0	1,5	0,0	0,0	2,0
El premio toca de vez en cuando	10,0	8,5	12,0	11,8	9,3	10,4	9,1	9,1	11,4	16,7	11,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	2,8	1,8	2,9	2,7	1,6	3,4	2,9	2,9	0,0	0,0



Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	0,9	1,2	2,9	0,0	1,6	0,0	1,1	0,0	0,0	2,0
Es catalana	19,5	16,9	22,9	26,5	16,0	20,3	18,2	19,3	14,3	27,8	21,6
Es española	3,2	3,3	3,0	11,8	1,3	2,2	3,4	3,3	2,9	0,0	3,9
Oferta confusa de juegos	2,9	2,3	3,6	2,9	4,0	2,7	2,3	3,3	0,0	0,0	3,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	3,8	3,6	11,8	4,0	3,3	1,1	4,4	2,9	0,0	2,0
Es para personas mayores que yo	1,3	1,4	1,2	5,9	1,3	0,5	1,1	1,5	0,0	0,0	2,0
Marca/Juego muy politizado	4,0	3,3	4,8	8,8	6,7	2,7	2,3	4,0	0,0	0,0	7,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,8	3,8	8,4	5,9	8,0	4,9	5,7	6,2	2,9	11,1	3,9
Ningún motivo	33,8	37,6	28,9	17,6	33,3	34,6	38,6	34,5	25,7	44,4	31,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	282	169	113	40	47	137	58	205	31	16	30
Los premios son pequeños	14,9	17,8	10,6	7,5	10,6	18,2	15,5	14,1	19,4	18,8	13,3
No hay botes de premios grandes	9,6	8,3	11,5	5,0	17,0	8,8	8,6	9,8	12,9	6,2	6,7
Es más caro en comparación con otros juegos	2,5	3,6	0,9	5,0	4,3	1,5	1,7	2,9	3,2	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	11,7	8,9	15,9	10,0	23,4	9,5	8,6	12,7	6,5	0,0	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,7	3,6	8,8	7,5	8,5	5,8	1,7	5,9	3,2	12,5	3,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,5	4,1	2,7	2,5	4,3	2,9	5,2	4,9	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	3,6	3,5	7,5	4,3	2,9	1,7	3,9	3,2	0,0	3,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	4,1	6,2	7,5	10,6	1,5	6,9	5,9	6,5	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,5	4,1	2,7	2,5	2,1	4,4	3,4	3,4	3,2	6,2	3,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,4	5,9	7,1	10,0	6,4	6,6	3,4	7,8	3,2	0,0	3,3
No puedo elegir los números, series, etc.	1,4	1,2	1,8	7,5	2,1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,2	6,5	10,6	7,5	14,9	7,3	5,2	9,8	3,2	0,0	6,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	2,4	3,5	5,0	4,3	2,9	0,0	3,4	3,2	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	3,6	2,7	2,5	6,4	1,5	5,2	4,4	0,0	0,0	0,0
Es catalana	15,2	13,0	18,6	15,0	12,8	13,9	20,7	14,1	12,9	31,2	16,7
Es española	3,9	5,3	1,8	12,5	0,0	2,2	5,2	4,4	3,2	0,0	3,3
Oferta confusa de juegos	5,0	4,1	6,2	2,5	2,1	7,3	3,4	5,4	3,2	0,0	6,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	4,7	5,3	7,5	8,5	3,6	3,4	6,3	3,2	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,1	1,2	3,5	2,5	6,4	0,7	1,7	1,5	3,2	0,0	6,7
Marca/Juego muy politizado	2,1	1,8	2,7	5,0	2,1	1,5	1,7	2,9	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,0	4,7	5,3	10,0	2,1	2,9	8,6	5,4	3,2	6,2	3,3
Ningún motivo	28,7	34,9	19,5	22,5	17,0	32,8	32,8	28,8	22,6	37,5	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	275	149	126	63	53	108	51	204	25	17	29
Los premios son pequeños	19,3	18,8	19,8	15,9	15,1	23,1	19,6	20,1	20,0	29,4	6,9
No hay botes de premios grandes	9,8	8,7	11,1	6,3	7,5	10,2	15,7	9,3	20,0	0,0	10,3
Es más caro en comparación con otros juegos	2,9	4,0	1,6	4,8	1,9	3,7	0,0	3,4	0,0	5,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	2,7	7,1	1,6	7,5	6,5	2,0	5,9	0,0	5,9	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,2	1,3	3,2	4,8	1,9	0,9	2,0	2,9	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	2,0	5,6	4,8	5,7	2,8	2,0	2,9	4,0	5,9	6,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,3	6,0	8,7	9,5	5,7	6,5	7,8	7,8	4,0	0,0	10,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	6,0	4,8	12,7	3,8	3,7	2,0	6,4	4,0	0,0	3,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,4	6,0	2,4	6,3	7,5	3,7	0,0	5,4	0,0	0,0	3,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,4	4,0	4,8	3,2	7,5	4,6	2,0	3,9	12,0	0,0	3,4
No puedo elegir los números, series, etc.	10,2	8,7	11,9	15,9	9,4	9,3	5,9	10,3	12,0	11,8	6,9
El premio toca de vez en cuando	10,2	10,1	10,3	14,3	11,3	9,3	5,9	11,3	12,0	5,9	3,4
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	4,0	1,6	6,3	0,0	1,9	3,9	2,5	8,0	0,0	3,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,9	2,7	3,2	6,3	0,0	2,8	2,0	3,4	0,0	0,0	3,4
Es catalana	13,5	14,8	11,9	7,9	15,1	12,0	21,6	14,2	16,0	11,8	6,9
Es española	5,1	5,4	4,8	15,9	3,8	0,9	2,0	4,4	4,0	5,9	10,3
Oferta confusa de juegos	2,9	3,4	2,4	4,8	1,9	1,9	3,9	3,4	0,0	0,0	3,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,2	6,7	5,6	14,3	9,4	1,9	2,0	6,9	0,0	0,0	10,3
Es para personas mayores que yo	4,4	4,7	4,0	7,9	7,5	0,9	3,9	4,4	4,0	0,0	6,9
Marca/Juego muy politizado	3,3	4,7	1,6	4,8	5,7	2,8	0,0	3,4	0,0	0,0	6,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,5	6,0	7,1	7,9	9,4	4,6	5,9	5,9	4,0	11,8	10,3
Ningún motivo	27,3	26,8	27,8	22,2	22,6	28,7	35,3	26,0	32,0	35,3	27,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	74	51	23	18	12	29	15	55	10	5	4
Los premios son pequeños	9,5	9,8	8,7	16,7	16,7	6,9	0,0	7,3	30,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	8,1	7,8	8,7	22,2	0,0	3,4	6,7	10,9	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,4	5,9	4,3	16,7	8,3	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,8	5,9	8,7	0,0	0,0	13,8	6,7	7,3	10,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,8	9,8	0,0	5,6	0,0	10,3	6,7	7,3	0,0	20,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,8	7,8	4,3	22,2	0,0	0,0	6,7	9,1	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,1	7,8	8,7	5,6	0,0	13,8	6,7	9,1	0,0	20,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	1,4	2,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,4	2,0	13,0	5,6	8,3	6,9	0,0	5,5	10,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,1	3,9	4,3	11,1	0,0	0,0	6,7	5,5	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,1	5,9	0,0	11,1	8,3	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	6,8	7,8	4,3	16,7	0,0	3,4	6,7	7,3	0,0	20,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	3,9	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	10,8	11,8	8,7	11,1	8,3	10,3	13,3	14,5	0,0	0,0	0,0
Es catalana	21,6	19,6	26,1	27,8	16,7	13,8	33,3	21,8	20,0	20,0	25,0
Es española	2,7	3,9	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	9,5	5,9	17,4	16,7	8,3	6,9	6,7	10,9	0,0	0,0	25,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	3,9	0,0	5,6	8,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,7	3,9	0,0	5,6	0,0	3,4	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	8,1	7,8	8,7	22,2	8,3	0,0	6,7	7,3	20,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,8	13,7	4,3	27,8	8,3	6,9	0,0	10,9	20,0	0,0	0,0
Ningún motivo	24,3	27,5	17,4	11,1	25,0	27,6	33,3	23,6	20,0	20,0	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	519	256	263	97	108	206	108	392	42	27	58
Los premios son pequeños	8,3	9,8	6,8	7,2	7,4	8,7	9,3	8,4	9,5	14,8	3,4
No hay botes de premios grandes	5,0	5,9	4,2	2,1	4,6	7,3	3,7	5,1	7,1	3,7	3,4
Es más caro en comparación con otros juegos	5,4	5,5	5,3	6,2	1,9	8,3	2,8	5,4	4,8	7,4	5,2
No conozco gente que juegue /poco popular	5,8	6,2	5,3	10,3	6,5	2,9	6,5	6,1	2,4	3,7	6,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	2,0	3,4	3,1	4,6	1,5	2,8	2,6	2,4	0,0	5,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	3,5	2,3	5,2	4,6	1,0	2,8	3,1	0,0	3,7	3,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	3,1	3,4	3,1	4,6	2,4	3,7	3,1	0,0	3,7	6,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,9	4,6	8,2	3,7	2,9	3,7	3,8	4,8	0,0	8,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,5	3,1	3,8	5,2	5,6	1,5	3,7	3,8	0,0	0,0	5,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,9	2,0	1,9	4,1	2,8	1,0	0,9	2,0	2,4	0,0	1,7
No puedo elegir los números, series, etc.	4,4	5,5	3,4	10,3	5,6	1,5	3,7	3,8	2,4	14,8	5,2
El premio toca de vez en cuando	8,7	6,6	10,6	12,4	8,3	6,8	9,3	8,2	16,7	3,7	8,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	2,7	2,7	4,1	3,7	1,5	2,8	2,8	0,0	0,0	5,2



Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,1	2,7	1,5	3,1	2,8	1,5	1,9	1,8	2,4	3,7	3,4
Es catalana	30,3	25,4	35,0	26,8	25,0	34,0	31,5	30,4	26,2	33,3	31,0
Es española	1,0	2,0	0,0	4,1	0,0	0,5	0,0	1,0	2,4	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	2,9	2,0	3,8	6,2	3,7	1,9	0,9	3,1	2,4	0,0	3,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,9	4,7	3,0	6,2	5,6	2,4	2,8	4,3	0,0	3,7	3,4
Es para personas mayores que yo	1,9	2,7	1,1	4,1	0,9	1,9	0,9	2,3	0,0	0,0	1,7
Marca/Juego muy politizado	7,9	8,6	7,2	10,3	11,1	4,9	8,3	7,9	11,9	7,4	5,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	8,2	6,1	10,3	8,3	6,3	4,6	8,4	4,8	0,0	3,4
Ningún motivo	32,2	34,0	30,4	23,7	32,4	32,5	38,9	32,4	26,2	37,0	32,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	404	204	200	88	82	161	73	299	40	20	45
Los premios son pequeños	8,9	10,8	7,0	4,5	6,1	11,2	12,3	9,0	10,0	10,0	6,7
No hay botes de premios grandes	6,2	5,4	7,0	5,7	8,5	7,5	1,4	6,0	10,0	0,0	6,7
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	4,9	5,5	5,7	4,9	6,2	2,7	5,4	5,0	0,0	6,7
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	3,4	7,5	6,8	3,7	6,8	2,7	6,4	2,5	0,0	4,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,5	3,9	3,0	3,4	4,9	3,7	1,4	4,3	2,5	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,5	2,9	2,0	3,4	4,9	1,2	1,4	3,0	0,0	5,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,7	4,9	4,5	5,7	4,9	3,1	6,8	5,0	5,0	0,0	4,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,7	3,4	6,0	4,5	7,3	3,7	4,1	4,7	5,0	5,0	4,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,7	3,4	6,0	9,1	2,4	5,0	1,4	5,4	2,5	0,0	4,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,7	3,4	2,0	5,7	1,2	2,5	1,4	3,7	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,7	5,4	2,0	4,5	3,7	3,1	4,1	3,0	5,0	5,0	6,7
El premio toca de vez en cuando	9,2	5,9	12,5	9,1	7,3	9,3	11,0	9,4	12,5	0,0	8,9
No es fácil de jugar/ comprar online	2,2	2,0	2,5	1,1	1,2	4,3	0,0	2,3	0,0	0,0	4,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	4,4	0,5	4,5	1,2	1,9	2,7	2,7	2,5	5,0	0,0
Es catalana	29,7	25,0	34,5	31,8	24,4	31,1	30,1	28,1	22,5	45,0	40,0
Es española	3,2	3,4	3,0	6,8	2,4	3,1	0,0	3,7	2,5	0,0	2,2
Oferta confusa de juegos	4,0	5,4	2,5	6,8	4,9	3,1	1,4	4,3	5,0	0,0	2,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	4,4	2,0	2,3	3,7	4,3	1,4	4,0	0,0	0,0	2,2
Es para personas mayores que yo	2,0	3,4	0,5	4,5	1,2	0,6	2,7	2,3	2,5	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	8,2	9,3	7,0	10,2	6,1	7,5	9,6	8,4	10,0	5,0	6,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	6,9	4,0	8,0	3,7	5,0	5,5	6,7	2,5	5,0	0,0
Ningún motivo	31,2	33,8	28,5	21,6	37,8	29,2	39,7	31,1	27,5	40,0	31,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	328	166	162	62	62	136	68	244	27	16	41
Los premios son pequeños	6,4	8,4	4,3	6,5	3,2	5,1	11,8	6,6	7,4	6,2	4,9
No hay botes de premios grandes	7,9	7,8	8,0	8,1	9,7	8,8	4,4	8,2	11,1	6,2	4,9
Es más caro en comparación con otros juegos	3,7	3,0	4,3	4,8	6,5	2,9	1,5	4,1	0,0	6,2	2,4
No conozco gente que juegue /poco popular	6,1	5,4	6,8	8,1	8,1	5,1	4,4	7,0	0,0	0,0	7,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,0	4,8	3,1	1,6	8,1	3,7	2,9	4,9	3,7	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,4	3,7	1,6	3,2	2,9	4,4	3,7	0,0	0,0	2,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,1	2,4	1,9	1,6	6,5	0,7	1,5	1,6	0,0	12,5	2,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,0	1,8	4,3	4,8	3,2	2,9	1,5	3,3	3,7	0,0	2,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	1,8	6,2	1,6	4,8	4,4	4,4	3,7	7,4	6,2	2,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	1,2	2,5	3,2	3,2	1,5	0,0	1,6	3,7	0,0	2,4
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	6,0	0,6	6,5	3,2	2,9	1,5	2,0	7,4	6,2	7,3
El premio toca de vez en cuando	7,3	4,2	10,5	9,7	4,8	8,8	4,4	7,8	7,4	0,0	7,3
No es fácil de jugar/ comprar online	1,2	2,4	0,0	1,6	3,2	0,7	0,0	1,2	3,7	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,6	0,6	0,6	1,6	0,0	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Es catalana	32,9	27,7	38,3	30,6	32,3	33,8	33,8	31,6	25,9	43,8	41,5
Es española	1,2	1,2	1,2	0,0	3,2	1,5	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	1,8	3,0	0,6	6,5	0,0	1,5	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,0	4,2	1,9	3,2	6,5	2,2	1,5	3,3	0,0	6,2	2,4
Es para personas mayores que yo	0,6	1,2	0,0	0,0	1,6	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	11,3	13,3	9,3	19,4	8,1	8,8	11,8	11,5	11,1	18,8	7,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,6	8,4	6,8	12,9	8,1	5,1	7,4	8,6	3,7	6,2	4,9
Ningún motivo	32,3	35,5	29,0	24,2	32,3	29,4	45,6	32,0	37,0	25,0	34,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	196	113	83	36	30	84	46	158	11	6	21
Los premios son pequeños	7,1	9,7	3,6	5,6	13,3	7,1	4,3	7,6	9,1	0,0	4,8
No hay botes de premios grandes	7,1	8,0	6,0	13,9	3,3	7,1	4,3	8,2	0,0	0,0	4,8
Es más caro en comparación con otros juegos	3,6	4,4	2,4	5,6	0,0	6,0	0,0	3,8	0,0	0,0	4,8
No conozco gente que juegue /poco popular	10,2	9,7	10,8	5,6	13,3	14,3	4,3	12,0	0,0	0,0	4,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,1	2,7	6,0	2,8	3,3	4,8	4,3	5,1	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,1	7,1	2,4	11,1	10,0	3,6	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,1	1,8	4,8	2,8	3,3	3,6	2,2	3,8	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	4,4	7,2	11,1	3,3	3,6	6,5	5,7	0,0	0,0	9,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,5	3,6	5,6	0,0	2,4	6,5	3,8	9,1	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	4,4	1,2	8,3	0,0	2,4	2,2	3,8	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,6	5,3	3,6	2,8	13,3	4,8	0,0	4,4	0,0	0,0	9,5
El premio toca de vez en cuando	9,2	8,8	9,6	13,9	6,7	10,7	4,3	8,9	9,1	0,0	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	4,4	0,0	2,8	6,7	1,2	2,2	3,2	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	5,3	1,2	8,3	3,3	2,4	2,2	4,4	0,0	0,0	0,0
Es catalana	30,1	27,4	33,7	27,8	26,7	31,0	32,6	32,3	27,3	33,3	14,3
Es española	5,1	7,1	2,4	8,3	6,7	4,8	2,2	5,1	0,0	0,0	9,5
Oferta confusa de juegos	2,0	2,7	1,2	2,8	6,7	1,2	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,6	5,3	3,6	5,6	10,0	4,8	0,0	5,1	0,0	0,0	4,8
Es para personas mayores que yo	4,6	6,2	2,4	8,3	10,0	2,4	2,2	5,7	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	10,2	9,7	10,8	13,9	3,3	11,9	8,7	10,8	9,1	16,7	4,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	8,0	6,0	16,7	6,7	7,1	0,0	8,2	0,0	0,0	4,8
Ningún motivo	26,5	28,3	24,1	19,4	26,7	25,0	34,8	23,4	36,4	50,0	38,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial gener

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	158	85	73	43	26	58	31	118	19	8	13
Los premios son pequeños	7,6	7,1	8,2	2,3	7,7	8,6	12,9	8,5	5,3	0,0	7,7
No hay botes de premios grandes	3,2	3,5	2,7	2,3	0,0	6,9	0,0	3,4	5,3	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,4	4,7	4,1	2,3	3,8	6,9	3,2	5,9	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,7	4,7	6,8	9,3	3,8	6,9	0,0	6,8	0,0	0,0	7,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,4	2,4	6,8	0,0	15,4	1,7	6,5	3,4	5,3	12,5	7,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	3,5	4,1	2,3	11,5	1,7	3,2	4,2	5,3	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,4	5,9	2,7	9,3	3,8	3,4	0,0	5,1	0,0	0,0	7,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,4	7,1	1,4	4,7	7,7	3,4	3,2	5,1	5,3	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,0	9,4	4,1	11,6	3,8	5,2	6,5	6,8	10,5	12,5	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,2	4,7	1,4	7,0	3,8	0,0	3,2	3,4	0,0	0,0	7,7
No puedo elegir los números, series, etc.	1,9	1,2	2,7	2,3	3,8	1,7	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,2	2,4	15,1	11,6	3,8	10,3	3,2	6,8	15,8	0,0	15,4
No es fácil de jugar/ comprar online	1,9	1,2	2,7	4,7	3,8	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0



Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,4	7,1	1,4	7,0	0,0	5,2	3,2	5,9	0,0	0,0	0,0
Es catalana	28,5	24,7	32,9	18,6	30,8	34,5	29,0	29,7	15,8	62,5	15,4
Es española	1,9	2,4	1,4	4,7	0,0	0,0	3,2	1,7	5,3	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	4,4	4,7	4,1	11,6	3,8	1,7	0,0	5,1	0,0	0,0	7,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,4	4,7	4,1	7,0	0,0	6,9	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,2	3,5	2,7	4,7	7,7	1,7	0,0	2,5	0,0	12,5	7,7
Marca/Juego muy politizado	10,1	10,6	9,6	11,6	11,5	10,3	6,5	11,9	5,3	0,0	7,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,6	7,1	8,2	9,3	11,5	6,9	3,2	7,6	5,3	12,5	7,7
Ningún motivo	24,7	29,4	19,2	18,6	23,1	24,1	35,5	23,7	31,6	12,5	30,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	183	92	91	38	33	75	37	138	16	11	18
Los premios son pequeños	6,6	7,6	5,5	7,9	3,0	5,3	10,8	7,2	6,2	0,0	5,6
No hay botes de premios grandes	4,4	4,3	4,4	5,3	9,1	2,7	2,7	5,1	0,0	9,1	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	7,6	4,4	2,6	3,0	9,3	5,4	6,5	6,2	0,0	5,6
No conozco gente que juegue /poco popular	8,2	5,4	11,0	10,5	9,1	6,7	8,1	8,7	0,0	0,0	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,5	6,5	4,4	2,6	6,1	2,7	13,5	6,5	6,2	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	1,1	5,5	5,3	6,1	1,3	2,7	2,9	6,2	9,1	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,7	6,5	8,8	7,9	6,1	8,0	8,1	8,0	6,2	9,1	5,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,2	3,3	0,0	9,1	1,3	2,7	2,9	0,0	0,0	5,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,9	2,2	7,7	5,3	6,1	6,7	0,0	5,8	6,2	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,1	1,1	1,1	2,6	0,0	0,0	2,7	1,4	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,4	3,3	5,5	2,6	12,1	2,7	2,7	5,1	0,0	0,0	5,6
El premio toca de vez en cuando	11,5	7,6	15,4	13,2	3,0	13,3	13,5	12,3	6,2	0,0	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	4,3	3,3	5,3	3,0	1,3	8,1	4,3	0,0	0,0	5,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	5,4	2,2	2,6	9,1	2,7	2,7	3,6	6,2	9,1	0,0
Es catalana	31,1	30,4	31,9	28,9	30,3	32,0	32,4	31,9	25,0	54,5	16,7
Es española	2,2	1,1	3,3	0,0	9,1	0,0	2,7	2,2	0,0	0,0	5,6
Oferta confusa de juegos	2,2	1,1	3,3	2,6	3,0	2,7	0,0	2,2	0,0	9,1	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,9	5,4	4,4	7,9	9,1	4,0	0,0	5,1	6,2	0,0	5,6
Es para personas mayores que yo	2,2	2,2	2,2	2,6	3,0	2,7	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	10,9	8,7	13,2	7,9	9,1	12,0	13,5	13,0	6,2	0,0	5,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,7	8,7	8,8	15,8	12,1	5,3	5,4	9,4	6,2	0,0	11,1
Ningún motivo	23,0	25,0	20,9	21,1	24,2	18,7	32,4	20,3	37,5	27,3	27,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	159	93	66	32	29	67	31	121	14	10	14
Los premios son pequeños	6,9	7,5	6,1	6,2	10,3	4,5	9,7	5,0	14,3	20,0	7,1
No hay botes de premios grandes	4,4	2,2	7,6	6,2	0,0	6,0	3,2	2,5	14,3	10,0	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	6,3	6,5	6,1	12,5	3,4	6,0	3,2	5,8	0,0	10,0	14,3
No conozco gente que juegue /poco popular	8,2	5,4	12,1	12,5	3,4	10,4	3,2	8,3	0,0	0,0	21,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,8	4,3	3,0	3,1	6,9	3,0	3,2	4,1	7,1	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,2	9,7	6,1	12,5	3,4	9,0	6,5	9,9	7,1	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,4	4,3	4,5	6,2	0,0	7,5	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,8	3,2	4,5	3,1	6,9	4,5	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,2	6,5	10,6	9,4	17,2	7,5	0,0	8,3	7,1	0,0	14,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,5	3,2	1,5	3,1	3,4	3,0	0,0	2,5	0,0	0,0	7,1
No puedo elegir los números, series, etc.	5,0	6,5	3,0	15,6	3,4	3,0	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	7,5	8,6	6,1	3,1	3,4	11,9	6,5	8,3	7,1	0,0	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	1,3	1,1	1,5	6,2	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,4	5,4	3,0	6,2	3,4	6,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
Es catalana	26,4	28,0	24,2	25,0	27,6	23,9	32,3	26,4	28,6	30,0	21,4
Es española	2,5	4,3	0,0	6,2	0,0	3,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	1,9	3,2	0,0	3,1	0,0	3,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	6,5	3,0	3,1	3,4	6,0	6,5	5,8	0,0	10,0	0,0
Es para personas mayores que yo	1,9	1,1	3,0	3,1	6,9	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,5	7,5	7,6	6,2	3,4	9,0	9,7	8,3	0,0	10,0	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,3	7,5	4,5	9,4	6,9	4,5	6,5	6,6	7,1	10,0	0,0
Ningún motivo	27,7	29,0	25,8	21,9	31,0	23,9	38,7	24,0	35,7	40,0	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	10	6	26	22	48	4	6	6
Los premios son pequeños	1,6	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	2,1	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	7,8	10,9	0,0	20,0	0,0	7,7	4,5	8,3	25,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,6	0,0	5,6	0,0	16,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	4,3	5,6	0,0	0,0	7,7	4,5	4,2	0,0	0,0	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,1	2,2	5,6	0,0	0,0	0,0	9,1	2,1	0,0	0,0	16,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,7	6,5	0,0	10,0	0,0	3,8	4,5	6,2	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,1	4,3	0,0	0,0	0,0	3,8	4,5	4,2	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,7	6,5	0,0	10,0	16,7	0,0	4,5	4,2	0,0	0,0	16,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	6,5	5,6	10,0	0,0	7,7	4,5	8,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	4,3	0,0	0,0	0,0	3,8	4,5	4,2	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,6	0,0	5,6	10,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	10,9	8,7	16,7	10,0	16,7	11,5	9,1	12,5	0,0	0,0	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	3,1	2,2	5,6	10,0	0,0	0,0	4,5	4,2	0,0	0,0	0,0
Es catalana	18,8	15,2	27,8	10,0	0,0	23,1	22,7	14,6	50,0	33,3	16,7
Es española	3,1	2,2	5,6	10,0	0,0	3,8	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,1	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	4,2	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,1	4,3	0,0	10,0	0,0	0,0	4,5	2,1	25,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,1	0,0	11,1	10,0	0,0	3,8	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	1,6	0,0	5,6	0,0	16,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	39,1	43,5	27,8	20,0	66,7	42,3	36,4	41,7	0,0	66,7	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	37	25	12	10	7	13	7	25	5	2	5
Los premios son pequeños	5,4	4,0	8,3	0,0	0,0	15,4	0,0	4,0	20,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	8,1	8,0	8,3	0,0	28,6	7,7	0,0	8,0	20,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,4	4,0	8,3	10,0	14,3	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	4,0	8,3	0,0	14,3	7,7	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	0,0	8,3	10,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,1	4,0	16,7	0,0	14,3	0,0	28,6	12,0	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,4	8,0	0,0	10,0	14,3	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	20,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	10,8	12,0	8,3	0,0	14,3	7,7	28,6	16,0	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,4	4,0	8,3	10,0	14,3	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	16,2	8,0	33,3	10,0	28,6	15,4	14,3	20,0	20,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	0,0	8,3	0,0	14,3	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0



Es catalana	18,9	20,0	16,7	10,0	14,3	23,1	28,6	16,0	20,0	50,0	20,0
Es española	10,8	8,0	16,7	20,0	0,0	7,7	14,3	8,0	20,0	0,0	20,0
Oferta confusa de juegos	5,4	4,0	8,3	10,0	0,0	7,7	0,0	4,0	0,0	0,0	20,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,1	8,0	8,3	0,0	28,6	0,0	14,3	12,0	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,4	4,0	8,3	0,0	28,6	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,7	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	14,3	4,0	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,4	0,0	16,7	10,0	0,0	0,0	14,3	4,0	0,0	0,0	20,0
Ningún motivo	21,6	28,0	8,3	30,0	0,0	30,8	14,3	24,0	20,0	50,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): El Rasca Rapid

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	72	41	31	34	14	17	7	54	9	4	5
Los premios son pequeños	15,3	14,6	16,1	20,6	7,1	17,6	0,0	13,0	33,3	25,0	0,0
No hay botes de premios grandes	9,7	7,3	12,9	2,9	14,3	11,8	28,6	9,3	11,1	0,0	20,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,6	9,8	0,0	5,9	7,1	5,9	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	1,4	0,0	3,2	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,4	2,4	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,4	2,4	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,7	4,9	16,1	8,8	21,4	0,0	14,3	9,3	11,1	0,0	20,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	11,1	14,6	6,5	14,7	7,1	11,8	0,0	11,1	11,1	0,0	20,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	9,8	0,0	8,8	7,1	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,2	4,9	3,2	5,9	7,1	0,0	0,0	3,7	11,1	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	12,5	12,2	12,9	14,7	14,3	5,9	14,3	11,1	11,1	25,0	20,0

El premio toca de vez en cuando	11,1	4,9	19,4	14,7	7,1	5,9	14,3	11,1	22,2	0,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	2,4	3,2	2,9	0,0	5,9	0,0	1,9	11,1	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,8	2,4	3,2	2,9	0,0	0,0	14,3	1,9	0,0	0,0	20,0
Es catalana	11,1	17,1	3,2	8,8	7,1	17,6	14,3	11,1	11,1	25,0	0,0
Es española	5,6	4,9	6,5	11,8	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	20,0
Oferta confusa de juegos	2,8	2,4	3,2	2,9	0,0	5,9	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	11,1	12,2	9,7	14,7	21,4	0,0	0,0	13,0	0,0	0,0	20,0
Es para personas mayores que yo	5,6	4,9	6,5	5,9	14,3	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	20,0
Marca/Juego muy politizado	5,6	7,3	3,2	8,8	7,1	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	20,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,7	4,9	16,1	8,8	21,4	5,9	0,0	7,4	11,1	0,0	40,0
Ningún motivo	27,8	26,8	29,0	23,5	21,4	41,2	28,6	29,6	22,2	25,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	13	3	8	4	2	2	13	2	1	0
Los premios son pequeños	12,5	7,7	33,3	25,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	12,5	15,4	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	18,8	23,1	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	18,8	23,1	0,0	37,5	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,2	7,7	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,2	7,7	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Es catalana	18,8	15,4	33,3	25,0	0,0	0,0	50,0	15,4	50,0	0,0	0,0
Es española	6,2	7,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0

Oferta confusa de juegos	12,5	15,4	0,0	12,5	0,0	50,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,2	7,7	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	12,5	7,7	33,3	12,5	25,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	18,8	23,1	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	25,0	30,8	0,0	12,5	25,0	50,0	50,0	15,4	50,0	100,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de Cap d'Any

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	274	132	142	51	50	109	64	202	22	16	34
Los premios son pequeños	7,3	8,3	6,3	7,8	6,0	7,3	7,8	7,9	13,6	6,2	0,0
No hay botes de premios grandes	3,3	5,3	1,4	2,0	2,0	6,4	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	3,8	7,0	5,9	2,0	9,2	1,6	5,4	4,5	6,2	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	2,6	4,5	0,7	7,8	2,0	1,8	0,0	2,0	4,5	0,0	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,2	3,0	1,4	3,9	6,0	0,0	1,6	2,0	4,5	0,0	2,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	2,3	2,8	5,9	4,0	0,9	1,6	3,5	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,9	2,3	3,5	3,9	4,0	2,8	1,6	2,5	0,0	6,2	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,6	3,0	2,1	3,9	2,0	3,7	0,0	2,5	0,0	0,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	3,0	2,1	2,0	6,0	1,8	1,6	3,0	0,0	0,0	2,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,7	1,5	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	2,9
No puedo elegir los números, series, etc.	4,0	4,5	3,5	9,8	2,0	1,8	4,7	3,5	0,0	12,5	5,9

El premio toca de vez en cuando	8,4	4,5	12,0	7,8	8,0	6,4	12,5	7,9	18,2	0,0	8,8
No es fácil de jugar/ comprar online	1,1	2,3	0,0	2,0	0,0	0,9	1,6	1,0	0,0	0,0	2,9
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,7	0,8	0,7	0,0	2,0	0,9	0,0	0,5	0,0	6,2	0,0
Es catalana	30,3	22,0	38,0	27,5	24,0	33,0	32,8	30,2	31,8	25,0	32,4
Es española	1,1	2,3	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	1,0	4,5	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	1,8	2,3	1,4	5,9	4,0	0,0	0,0	1,5	4,5	0,0	2,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,6	3,8	1,4	3,9	4,0	1,8	1,6	3,0	0,0	0,0	2,9
Es para personas mayores que yo	1,5	2,3	0,7	2,0	0,0	1,8	1,6	2,0	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,6	1,5	5,6	7,8	6,0	0,0	4,7	4,0	4,5	0,0	2,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,3	3,8	2,8	7,8	4,0	1,8	1,6	4,5	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	40,5	44,7	36,6	31,4	42,0	38,5	50,0	40,6	36,4	43,8	41,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de Sant Jordi

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	169	93	76	33	27	64	45	120	18	9	22
Los premios son pequeños	5,3	3,2	7,9	0,0	0,0	6,2	11,1	5,8	5,6	0,0	4,5
No hay botes de premios grandes	4,7	2,2	7,9	0,0	11,1	7,8	0,0	4,2	5,6	0,0	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	5,9	5,4	6,6	3,0	11,1	6,2	4,4	5,8	5,6	0,0	9,1
No conozco gente que juegue /poco popular	1,8	1,1	2,6	0,0	3,7	1,6	2,2	2,5	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,4	3,2	1,3	3,0	7,4	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	2,2	2,6	3,0	7,4	1,6	0,0	2,5	0,0	11,1	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,9	6,5	5,3	9,1	11,1	3,1	4,4	5,8	5,6	0,0	9,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,1	2,2	6,6	6,1	11,1	3,1	0,0	3,3	0,0	11,1	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,2	3,9	6,1	3,7	4,7	0,0	4,2	0,0	0,0	4,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	1,1	2,6	0,0	3,7	1,6	2,2	2,5	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,6	4,3	2,6	6,1	7,4	3,1	0,0	1,7	5,6	0,0	13,6



El premio toca de vez en cuando	7,7	4,3	11,8	9,1	0,0	9,4	8,9	8,3	5,6	0,0	9,1
No es fácil de jugar/ comprar online	0,6	1,1	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,4	3,2	1,3	6,1	3,7	1,6	0,0	2,5	0,0	11,1	0,0
Es catalana	35,5	26,9	46,1	30,3	29,6	40,6	35,6	31,7	33,3	66,7	45,5
Es española	4,7	4,3	5,3	9,1	7,4	4,7	0,0	5,0	5,6	0,0	4,5
Oferta confusa de juegos	4,1	5,4	2,6	9,1	7,4	3,1	0,0	4,2	5,6	0,0	4,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,0	3,2	2,6	3,0	7,4	3,1	0,0	3,3	0,0	0,0	4,5
Es para personas mayores que yo	3,0	4,3	1,3	9,1	3,7	1,6	0,0	3,3	5,6	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,7	2,2	7,9	9,1	3,7	1,6	6,7	4,2	5,6	0,0	9,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	4,3	0,0	6,1	3,7	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	34,3	46,2	19,7	27,3	33,3	28,1	48,9	37,5	33,3	11,1	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa de La Diada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	126	63	63	26	19	46	35	94	10	6	16
Los premios son pequeños	6,3	6,3	6,3	7,7	0,0	4,3	11,4	5,3	10,0	0,0	12,5
No hay botes de premios grandes	2,4	1,6	3,2	3,8	0,0	4,3	0,0	1,1	0,0	16,7	6,2
Es más caro en comparación con otros juegos	2,4	1,6	3,2	7,7	5,3	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,6	6,3	4,8	7,7	10,5	6,5	0,0	5,3	0,0	0,0	12,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,0	4,8	3,2	3,8	10,5	2,2	2,9	5,3	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	1,6	3,2	3,8	5,3	0,0	2,9	2,1	0,0	0,0	6,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	1,6	1,6	1,6	0,0	5,3	0,0	2,9	1,1	0,0	16,7	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,2	1,6	4,8	3,8	0,0	4,3	2,9	4,3	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	4,8	3,8	0,0	2,2	2,9	1,1	0,0	16,7	6,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	3,2	1,6	0,0	10,5	2,2	0,0	2,1	0,0	0,0	6,2
No puedo elegir los números, series, etc.	3,2	6,3	0,0	3,8	5,3	4,3	0,0	3,2	0,0	0,0	6,2

El premio toca de vez en cuando	9,5	7,9	11,1	15,4	10,5	13,0	0,0	9,6	10,0	0,0	12,5
No es fácil de jugar/ comprar online	0,8	1,6	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Es catalana	31,7	20,6	42,9	26,9	31,6	32,6	34,3	31,9	40,0	16,7	31,2
Es española	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	1,6	3,2	0,0	3,8	0,0	2,2	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,4	4,8	0,0	3,8	5,3	2,2	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	0,8	1,6	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,9	7,9	7,9	15,4	15,8	0,0	8,6	6,4	10,0	16,7	12,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,5	12,7	6,3	23,1	10,5	6,5	2,9	11,7	0,0	0,0	6,2
Ningún motivo	40,5	47,6	33,3	23,1	42,1	39,1	54,3	42,6	40,0	33,3	31,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	59	41	18	13	10	20	16	50	2	2	5
Los premios son pequeños	6,8	7,3	5,6	0,0	30,0	0,0	6,2	8,0	0,0	0,0	0,0
No hay botes de premios grandes	5,1	7,3	0,0	15,4	10,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	3,4	4,9	0,0	7,7	0,0	5,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,5	7,3	11,1	0,0	10,0	10,0	12,5	10,0	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,4	2,4	5,6	0,0	10,0	5,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,5	7,3	11,1	7,7	30,0	5,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	1,7	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	6,2	2,0	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,1	2,4	11,1	7,7	0,0	10,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,7	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	6,2	2,0	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	2,4	5,6	7,7	0,0	0,0	6,2	4,0	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,1	7,3	0,0	0,0	30,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0

El premio toca de vez en cuando	10,2	12,2	5,6	15,4	10,0	15,0	0,0	8,0	0,0	0,0	40,0
No es fácil de jugar/ comprar online	5,1	7,3	0,0	0,0	20,0	0,0	6,2	6,0	0,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,4	4,9	0,0	15,4	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Es catalana	30,5	29,3	33,3	23,1	10,0	35,0	43,8	30,0	50,0	50,0	20,0
Es española	5,1	7,3	0,0	7,7	10,0	5,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,4	4,9	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	4,9	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	5,1	4,9	5,6	7,7	20,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,1	4,9	5,6	7,7	0,0	5,0	6,2	4,0	0,0	50,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,1	7,3	0,0	7,7	0,0	10,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	23,7	24,4	22,2	23,1	20,0	15,0	37,5	22,0	50,0	0,0	40,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial gener

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial gener

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	44	24	20	20	3	14	7	33	7	1	3
Los premios son pequeños	6,8	0,0	15,0	0,0	0,0	14,3	14,3	9,1	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	9,1	8,3	10,0	0,0	33,3	14,3	14,3	12,1	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,8	8,3	5,0	10,0	0,0	7,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,3	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	14,3	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,3	4,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,1	12,5	5,0	15,0	0,0	7,1	0,0	12,1	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,8	8,3	5,0	5,0	33,3	7,1	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,1	8,3	10,0	10,0	33,3	0,0	14,3	12,1	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	4,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	11,4	0,0	25,0	10,0	0,0	21,4	0,0	9,1	14,3	0,0	33,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	4,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,5	8,3	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
Es catalana	27,3	25,0	30,0	10,0	33,3	42,9	42,9	27,3	28,6	100,0	0,0
Es española	4,5	4,2	5,0	5,0	0,0	0,0	14,3	3,0	14,3	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	6,8	8,3	5,0	15,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,3	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,5	4,2	5,0	5,0	0,0	7,1	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,3	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
Ningún motivo	22,7	33,3	10,0	25,0	66,7	7,1	28,6	18,2	42,9	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Revetlla

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Revetlla

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	60	33	27	13	10	20	17	43	6	4	7
Los premios son pequeños	10,0	9,1	11,1	7,7	10,0	5,0	17,6	11,6	0,0	0,0	14,3
No hay botes de premios grandes	6,7	6,1	7,4	7,7	10,0	5,0	5,9	9,3	0,0	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	8,3	12,1	3,7	7,7	0,0	10,0	11,8	11,6	0,0	0,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,3	3,0	14,8	7,7	10,0	5,0	11,8	7,0	0,0	0,0	28,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	3,0	7,4	0,0	10,0	0,0	11,8	7,0	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,7	3,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	13,3	15,2	11,1	15,4	0,0	20,0	11,8	14,0	16,7	25,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,7	3,0	11,1	0,0	20,0	5,0	5,9	7,0	0,0	0,0	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	5,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	5,9	2,3	0,0	0,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	8,3	9,1	7,4	7,7	20,0	5,0	5,9	9,3	0,0	0,0	14,3



El premio toca de vez en cuando	10,0	3,0	18,5	7,7	0,0	15,0	11,8	11,6	0,0	0,0	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	11,7	12,1	11,1	15,4	10,0	5,0	17,6	14,0	0,0	0,0	14,3
Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,0	6,1	3,7	7,7	10,0	0,0	5,9	7,0	0,0	0,0	0,0
Es catalana	33,3	30,3	37,0	38,5	40,0	20,0	41,2	34,9	33,3	75,0	0,0
Es española	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	5,9	2,3	0,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	1,7	0,0	3,7	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,3	6,1	0,0	7,7	10,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	3,3	6,1	0,0	7,7	0,0	5,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,7	6,1	7,4	0,0	0,0	5,0	17,6	7,0	16,7	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,3	3,0	3,7	0,0	0,0	0,0	11,8	4,7	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	18,3	21,2	14,8	23,1	30,0	10,0	17,6	16,3	33,3	0,0	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a 26): La Grossa del divendres especial La Castanyada

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres especial La Castanyada

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	34	21	13	9	7	11	7	24	5	2	3
Los premios son pequeños	5,9	0,0	15,4	0,0	0,0	9,1	14,3	4,2	0,0	50,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,9	4,8	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	11,8	19,0	0,0	22,2	14,3	9,1	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,9	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,8	14,3	0,0	22,2	0,0	9,1	0,0	8,3	20,0	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,8	9,5	7,7	0,0	0,0	18,2	14,3	8,3	0,0	0,0	33,3
Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,9	4,8	7,7	0,0	14,3	9,1	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0
Es catalana	17,6	23,8	7,7	11,1	0,0	18,2	42,9	16,7	20,0	50,0	0,0
Es española	2,9	4,8	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,9	9,5	0,0	0,0	0,0	9,1	14,3	8,3	0,0	0,0	0,0
Es para personas mayores que yo	8,8	4,8	15,4	11,1	28,6	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0

Marca/Juego muy politizado	5,9	9,5	0,0	11,1	14,3	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,9	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	4,2	0,0	0,0	0,0
Ningún motivo	41,2	38,1	46,2	55,6	71,4	18,2	28,6	37,5	60,0	0,0	66,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar - GRID

Filtro: Main

	A continuación, encontrará una lista con posibles motivos por los que algunas personas no juegan o no juegan tanto a... selecciona tantos motivos:										
	Base	Los premios son pequeños	No hay botes de premios grandes	Es más caro en comparación con otros juegos	No conozco gente que juegue /poco popular	No conozco sitios donde jugar / comprar	No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	Es complicado de jugar, no lo entiendo
Cupón Diario		12,6	7,4	5,1	5,1	5,1	2,9	6,9	4,0	4,6	1,7
Cuponazo del Viernes		4,1	5,2	9,8	3,1	1,5	2,6	6,2	5,2	2,6	2,6
Cupón fin de semana		7,0	3,9	10,1	3,9	3,9	4,7	7,8	7,8	4,7	4,7
El SuperOnce		9,2	7,7	4,6	7,7	4,6	1,5	3,1	4,6	9,2	4,6
Eurojackpot		1,2	4,9	3,7	2,5	3,7	3,7	3,7	6,2	6,2	3,7
Rascas		20,4	11,8	5,3	3,9	2,6	3,3	5,3	5,9	5,3	4,6
Cupón Extra de Navidad		4,5	3,2	12,2	5,4	5,0	5,4	4,1	8,1	4,1	1,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)		7,7	8,5	6,0	2,8	3,6	2,8	2,8	3,6	1,2	1,2
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad		3,0	3,2	15,3	0,9	1,3	4,2	3,0	3,2	2,1	1,5
Sorteo del Niño		3,0	3,0	14,4	3,0	1,5	3,0	5,5	5,0	1,7	1,7
Primitiva		5,4	3,2	2,7	3,0	3,2	3,2	4,7	2,2	3,2	4,7
Bonoloto		8,0	4,9	4,0	4,9	1,8	4,0	3,5	4,0	4,0	4,0
Euromillones		2,0	4,7	8,7	4,2	1,1	4,2	4,2	2,2	3,1	5,6

Gordo de La Primitiva		3,1	4,0	7,2	5,8	3,6	2,2	4,5	5,8	4,5	3,1
Quiniela de Futbol		10,5	4,8	2,4	5,6	5,6	4,0	3,2	7,3	4,0	5,6
La 6/49		6,9	5,8	2,4	10,3	5,5	2,9	4,7	4,7	5,8	4,5
El Trio		14,9	9,6	2,5	11,7	5,7	3,5	3,5	5,0	3,5	6,4
El Rasca Ràpid		19,3	9,8	2,9	4,7	2,2	3,6	7,3	5,5	4,4	4,4
L'Express		9,5	8,1	5,4	6,8	6,8	6,8	8,1	1,4	5,4	4,1
La Grossa de Cap d'Any		8,3	5,0	5,4	5,8	2,7	2,9	3,3	4,2	3,5	1,9
La Grossa de Sant Jordi		8,9	6,2	5,2	5,4	3,5	2,5	4,7	4,7	4,7	2,7
La Grossa de La Diada		6,4	7,9	3,7	6,1	4,0	3,0	2,1	3,0	4,0	1,8
La Grossa del divendres		7,1	7,1	3,6	10,2	4,1	5,1	3,1	5,6	3,6	3,1
La Grossa del divendres especial gener		7,6	3,2	4,4	5,7	4,4	3,8	4,4	4,4	7,0	3,2
La Grossa del divendres especial La Revetlla		6,6	4,4	6,0	8,2	5,5	3,3	7,7	2,7	4,9	1,1
La Grossa del divendres especial La Castanyada		6,9	4,4	6,3	8,2	3,8	8,2	4,4	3,8	8,2	2,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	208	122	86	55	55	72	26	161	18	5	24
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	47,1	47,5	46,5	36,4	50,9	45,8	65,4	47,2	38,9	100,0	41,7
La compra online es fácil e intuitiva	45,2	41,8	50,0	38,2	43,6	50,0	50,0	42,2	55,6	80,0	50,0
Inmediatez de los premios	29,3	29,5	29,1	23,6	30,9	34,7	23,1	28,6	33,3	20,0	33,3
Facilidad de cobro de los premios	37,5	36,1	39,5	32,7	32,7	41,7	46,2	36,6	27,8	60,0	45,8
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	30,8	32,8	27,9	34,5	29,1	29,2	30,8	30,4	22,2	80,0	29,2
Ahorro tiempo	58,7	62,3	53,5	43,6	47,3	75,0	69,2	55,3	72,2	80,0	66,7
Ahorro en desplazamiento	47,6	53,3	39,5	34,5	40,0	61,1	53,8	44,7	55,6	100,0	50,0
Seguridad al no temer perder la papeleta física	32,2	36,1	26,7	32,7	25,5	31,9	46,2	31,1	27,8	40,0	41,7
Fiabilidad de los métodos de pago	35,1	32,8	38,4	34,5	38,2	31,9	38,5	34,8	33,3	40,0	37,5
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	13,9	13,9	14,0	23,6	10,9	12,5	3,8	14,9	16,7	0,0	8,3
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	25,0	27,0	22,1	38,2	18,2	20,8	23,1	23,0	22,2	40,0	37,5
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	12,0	12,3	11,6	16,4	10,9	12,5	3,8	13,0	11,1	20,0	4,2
Otros motivos	5,3	4,9	5,8	1,8	9,1	5,6	3,8	5,0	5,6	0,0	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	592	312	280	130	124	223	115	455	45	34	58
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	9,1	7,1	11,4	7,7	8,1	8,5	13,0	8,6	11,1	11,8	10,3
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	47,5	49,4	45,4	49,2	44,4	47,5	48,7	46,4	48,9	55,9	50,0
No quiero dar mis datos personales	20,1	17,6	22,9	20,0	17,7	21,1	20,9	22,2	11,1	17,6	12,1
No me fío de jugar online	25,5	24,4	26,8	33,8	21,8	25,6	20,0	25,1	33,3	20,6	25,9
No me lo he planteado	25,0	26,6	23,2	28,5	25,0	22,0	27,0	26,6	22,2	20,6	17,2
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	19,1	20,8	17,1	17,7	16,1	16,6	28,7	19,8	20,0	14,7	15,5
Otros motivos	6,2	4,5	8,2	2,3	10,5	6,7	5,2	6,4	2,2	8,8	6,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	592	312	280	130	124	223	115	455	45	34	58
Muy probable	10,6	12,5	8,6	11,5	12,9	11,7	5,2	11,2	11,1	8,8	6,9
Bastante probable	20,4	21,2	19,6	26,9	21,8	20,6	11,3	18,9	26,7	17,6	29,3
Con alguna probabilidad	32,6	34,6	30,4	34,6	36,3	31,4	28,7	33,8	26,7	23,5	32,8
Poco probable	23,1	19,2	27,5	20,0	18,5	23,8	30,4	23,7	20,0	26,5	19,0
Nada probable	13,2	12,5	13,9	6,9	10,5	12,6	24,3	12,3	15,6	23,5	12,1
TOP2	31,1	33,7	28,2	38,5	34,7	32,3	16,5	30,1	37,8	26,5	36,2
B2B	36,3	31,7	41,4	26,9	29	36,3	54,8	36	35,6	50	31
Media	2,92	3,02	2,81	3,16	3,08	2,95	2,43	2,93	2,98	2,62	3,00
Desviacion tipica	1,18	1,19	1,16	1,09	1,16	1,19	1,13	1,17	1,25	1,28	1,12

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P20 - Medio compra LC online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	45	30	15	19	10	9	7	33	5	2	5
App de Loteries de Catalunya	48,9	50,0	46,7	68,4	30,0	33,3	42,9	54,5	40,0	50,0	20,0
Web de Loteries de Catalunya	71,1	73,3	66,7	68,4	80,0	66,7	71,4	66,7	100,0	50,0	80,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través de l'APP de Loteries de Catalunya

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	22	15	7	13	3	3	3	18	2	1	1
5	9,1	13,3	0	7,7	0	0	33,3	11,1	0	0	0
6	4,5	0	14,3	7,7	0	0	0	5,6	0	0	0
7	18,2	13,3	28,6	23,1	0	33,3	0	22,2	0	0	0
8	22,7	26,7	14,3	23,1	66,7	0	0	27,8	0	0	0
9	22,7	20	28,6	7,7	33,3	33,3	66,7	16,7	50	0	100
10	22,7	26,7	14,3	30,8	0	33,3	0	16,7	50	100	0
Alta (8-10)	68,2	73,3	57,1	61,5	100	66,7	66,7	61,1	100	100	100
Media (5-7)	31,8	26,7	42,9	38,5	0	33,3	33,3	38,9	0	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav9s del WEB de Loteries de Catalunya

Filtro: Main

	TOTAL	G9nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	32	22	10	13	8	6	5	22	5	1	4
5	6,2	9,1	0	15,4	0	0	0	4,5	20	0	0
6	6,2	9,1	0	7,7	12,5	0	0	9,1	0	0	0
7	15,6	18,2	10	15,4	25	0	20	18,2	20	0	0
8	18,8	27,3	0	7,7	0	66,7	20	18,2	20	100	0
9	21,9	18,2	30	15,4	25	16,7	40	22,7	0	0	50
10	31,2	18,2	60	38,5	37,5	16,7	20	27,3	40	0	50
Alta (8-10)	71,9	63,6	90	61,5	62,5	100	80	68,2	60	100	100
Media (5-7)	28,1	36,4	10	38,5	37,5	0	20	31,8	40	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A través de l'APP de Loteries de Catalunya

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	3	2	1	2	0	0	1	3	0	0	0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	33,3	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	33,3	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	33,3	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	33,3	0,0	100,0	50,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacci3n media/baja LC: A trav9s del WEB de Loteries de Catalunya

Filtro: Main

	TOTAL	G9nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	4	4	0	3	1	0	0	3	1	0	0
El proceso no es f3cil ni intuitivo	50,0	50,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	50,0	50,0	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	100,0	0,0	0,0
Otros motivos	25,0	25,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	171	100	71	39	47	61	24	134	15	4	18
App de Loterías y Apuestas del Estado	53,2	53,0	53,5	71,8	55,3	49,2	29,2	57,5	26,7	50,0	44,4
Web de Loterías y Apuestas del Estado	57,9	60,0	54,9	51,3	51,1	59,0	79,2	51,5	100,0	50,0	72,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Loter3a Nacional online: A trav3s de l'APP de Loter3as y Apuestas del Estado

Filtro: Main

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	91	53	38	28	26	30	7	77	4	2	8
5	5,5	5,7	5,3	10,7	0	3,3	14,3	6,5	0	0	0
6	12,1	15,1	7,9	17,9	11,5	10	0	13	25	0	0
7	16,5	15,1	18,4	25	15,4	13,3	0	18,2	0	0	12,5
8	26,4	22,6	31,6	21,4	38,5	23,3	14,3	27,3	0	100	12,5
9	19,8	18,9	21,1	14,3	15,4	23,3	42,9	20,8	25	0	12,5
10	19,8	22,6	15,8	10,7	19,2	26,7	28,6	14,3	50	0	62,5
Alta (8-10)	65,9	64,2	68,4	46,4	73,1	73,3	85,7	62,3	75	100	87,5
Media (5-7)	34,1	35,8	31,6	53,6	26,9	26,7	14,3	37,7	25	0	12,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Loter3a Nacional online: A trav3s del WEB de Loter3as y Apuestas del Estado

Filtro: Main

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	99	60	39	20	24	36	19	69	15	2	13
1	1	1,7	0	0	0	2,8	0	1,4	0	0	0
4	1	0	2,6	5	0	0	0	0	0	0	7,7
5	2	1,7	2,6	0	0	5,6	0	2,9	0	0	0
6	15,2	16,7	12,8	20	29,2	8,3	5,3	17,4	6,7	0	15,4
7	6,1	5	7,7	0	20,8	2,8	0	7,2	6,7	0	0
8	26,3	25	28,2	40	16,7	30,6	15,8	21,7	46,7	50	23,1
9	20,2	21,7	17,9	25	12,5	13,9	36,8	21,7	20	0	15,4
10	28,3	28,3	28,2	10	20,8	36,1	42,1	27,5	20	50	38,5
Alta (8-10)	74,7	75	74,4	75	50	80,6	94,7	71	86,7	100	76,9
Media (5-7)	23,2	23,3	23,1	20	50	16,7	5,3	27,5	13,3	0	15,4
Baja (1-4)	2	1,7	2,6	5	0	2,8	0	1,4	0	0	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería Nacional: A través de l'APP de Loterías y Apuestas del Estado

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	16	11	5	8	3	4	1	15	1	0	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	18,8	18,2	20,0	25,0	0,0	25,0	0,0	13,3	100,0	0,0	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	37,5	36,4	40,0	37,5	66,7	25,0	0,0	33,3	100,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	18,8	18,2	20,0	37,5	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	25,0	27,3	20,0	25,0	33,3	0,0	100,0	26,7	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	18,8	18,2	20,0	12,5	0,0	25,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	12,5	9,1	20,0	0,0	33,3	25,0	0,0	13,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería Nacional: A través del WEB de Loterías y Apuestas del Estado

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	19	12	7	5	7	6	1	15	1	0	3
El proceso no es fácil ni intuitivo	31,6	25,0	42,9	20,0	42,9	33,3	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	21,1	8,3	42,9	20,0	28,6	16,7	0,0	13,3	0,0	0,0	66,7
El proceso es demasiado largo	5,3	8,3	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	10,5	8,3	14,3	20,0	14,3	0,0	0,0	6,7	100,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	10,5	16,7	0,0	20,0	14,3	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	33,3
Otros motivos	36,8	41,7	28,6	20,0	14,3	66,7	100,0	40,0	0,0	0,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	64	46	18	24	16	19	5	48	8	1	7
App de ONCE	48,4	52,2	38,9	58,3	50,0	26,3	80,0	52,1	37,5	0,0	42,9
Web de ONCE	65,6	63,0	72,2	58,3	62,5	78,9	60,0	60,4	87,5	100,0	71,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A trav9s de l'APP de la ONCE

Filtro: Main

	TOTAL	G9nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	31	24	7	14	8	5	4	25	3	0	3
4	3,2	0	14,3	0	12,5	0	0	0	0	0	33,3
5	12,9	12,5	14,3	0	25	20	25	16	0	0	0
6	6,5	8,3	0	7,1	0	20	0	8	0	0	0
7	6,5	4,2	14,3	14,3	0	0	0	8	0	0	0
8	29	33,3	14,3	42,9	25	20	0	36	0	0	0
9	19,4	20,8	14,3	7,1	12,5	20	75	12	66,7	0	33,3
10	22,6	20,8	28,6	28,6	25	20	0	20	33,3	0	33,3
Alta (8-10)	71	75	57,1	78,6	62,5	60	75	68	100	0	66,7
Media (5-7)	25,8	25	28,6	21,4	25	40	25	32	0	0	0
Baja (1-4)	3,2	0	14,3	0	12,5	0	0	0	0	0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A trav9s del WEB de la ONCE

Filtro: Main

	TOTAL	G9nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	42	29	13	14	10	15	3	29	7	1	5
4	4,8	6,9	0	0	0	6,7	33,3	3,4	0	0	20
5	4,8	6,9	0	7,1	10	0	0	3,4	0	0	20
6	7,1	6,9	7,7	0	20	6,7	0	10,3	0	0	0
7	16,7	13,8	23,1	14,3	20	20	0	13,8	28,6	100	0
8	16,7	20,7	7,7	28,6	20	0	33,3	13,8	28,6	0	20
9	19	17,2	23,1	21,4	20	13,3	33,3	24,1	0	0	20
10	31	27,6	38,5	28,6	10	53,3	0	31	42,9	0	20
Alta (8-10)	66,7	65,5	69,2	78,6	50	66,7	66,7	69	71,4	0	60
Media (5-7)	28,6	27,6	30,8	21,4	50	26,7	0	27,6	28,6	100	20
Baja (1-4)	4,8	6,9	0	0	0	6,7	33,3	3,4	0	0	20

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacci3n media/baja ONCE: A trav3s de l'APP de l'ONCE

Filtro: Main

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	7	5	2	1	3	2	1	6	0	0	1
Me piden demasiados datos para comprar/participar	42,9	40,0	50,0	100,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0
El proceso es demasiado largo	14,3	20,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	14,3	20,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	28,6	20,0	50,0	0,0	33,3	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacci3n media/baja ONCE: A trav3s del WEB de l'ONCE

Filtro: Main

	TOTAL	G3nero		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	7	6	1	1	3	2	1	5	0	0	2
El proceso no es f3cil ni intuitivo	28,6	33,3	0,0	0,0	0,0	50,0	100,0	40,0	0,0	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	28,6	33,3	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	50,0
No me avisan cuando gano	14,3	16,7	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	28,6	16,7	100,0	100,0	33,3	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Otros motivos	28,6	33,3	0,0	0,0	33,3	50,0	0,0	20,0	0,0	0,0	50,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P29 - Motivos que llevan a comprar LC

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	472	251	221	113	100	170	89	363	40	21	48
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	18,2	22,3	13,6	25,7	17,0	18,2	10,1	19,0	12,5	9,5	20,8
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	21,6	19,9	23,5	24,8	25,0	18,8	19,1	20,1	30,0	19,0	27,1
Es catalana	38,6	40,2	36,7	23,0	34,0	38,2	64,0	35,3	42,5	57,1	52,1
Es cercana, es de aquí	40,9	40,2	41,6	34,5	33,0	40,0	59,6	39,4	42,5	38,1	52,1
Me la ofrecen en el punto de venta	22,0	19,5	24,9	26,5	23,0	18,2	22,5	20,7	37,5	19,0	20,8
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	35,4	36,7	33,9	22,1	23,0	39,4	58,4	33,9	42,5	33,3	41,7
La apuesta es pequeña	33,3	35,5	30,8	31,0	33,0	34,7	33,7	31,7	50,0	38,1	29,2
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	22,0	21,5	22,6	24,8	24,0	22,4	15,7	19,0	40,0	38,1	22,9
Puntos de venta bien señalizados	17,6	16,7	18,6	17,7	21,0	14,7	19,1	17,1	25,0	4,8	20,8
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	19,1	19,9	18,1	21,2	24,0	15,9	16,9	18,7	32,5	4,8	16,7
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	19,1	20,3	17,6	21,2	16,0	22,4	13,5	19,0	27,5	14,3	14,6
Es original en los juegos que ofrece	11,9	13,1	10,4	15,0	11,0	12,9	6,7	11,3	20,0	14,3	8,3

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	7,0	9,2	4,5	15,0	10,0	2,4	2,2	7,2	7,5	4,8	6,2
Otros motivos	6,6	6,0	7,2	7,1	5,0	7,6	5,6	6,9	2,5	14,3	4,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Estancos	44,2	44,0	44,5	42,2	39,7	45,8	49,6	43,0	50,8	53,8	43,9
Bares	11,5	13,4	9,3	19,5	6,7	11,2	7,8	9,7	19,0	15,4	17,1
Quioscos	27,5	28,6	26,2	32,4	21,8	27,1	29,1	28,1	23,8	33,3	23,2
Librerías	10,5	9,7	11,5	13,5	6,7	8,5	15,6	10,1	14,3	10,3	11,0
Panaderías	6,0	5,3	6,8	11,9	2,2	4,4	6,4	5,2	11,1	5,1	8,5
Supermercados	28,5	25,6	32,0	27,0	25,1	28,1	35,5	26,1	36,5	28,2	40,2
Estaciones de servicio	10,2	9,9	10,7	14,1	7,3	9,8	9,9	9,6	12,7	20,5	8,5
Establecimientos específicos	42,9	38,5	48,1	40,5	43,0	42,7	46,1	43,2	36,5	35,9	48,8
Internet	16,8	20,5	12,3	24,3	19,6	11,5	14,2	16,1	22,2	12,8	19,5
Otros	3,2	3,5	3,0	1,6	3,4	3,1	5,7	3,2	3,2	7,7	1,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.Primer acció a realitzar per LCs

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	7,9	9,4	6	10,3	8,4	8,1	3,5	8,1	7,9	2,6	8,5
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	28,5	31,1	25,4	20,5	26,8	32,5	32,6	25,8	36,5	35,9	39
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	13	11,3	15	11,4	16,8	12,2	12,1	13,3	6,3	15,4	14,6
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	12,2	11,1	13,7	15,7	11,7	10,8	11,3	13	14,3	7,7	7,3
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	8,9	10,1	7,4	13	6,1	7,5	9,9	8,6	9,5	10,3	9,8
Incrementar la probabilidad de que toque	29,5	27	32,5	29,2	30,2	28,8	30,5	31,2	25,4	28,2	20,7

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs****Filtro: Main**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	14,9	16,8	12,6	19,5	17,3	14,9	5,7	15,7	19	2,6	11
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	58,1	59,9	56	55,1	55,9	59	63,1	58,1	50,8	61,5	62,2
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	26,4	23,7	29,5	23,8	29,6	25,1	28,4	26,1	19	28,2	32,9
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	25	23,5	26,8	27,6	24	24,7	23,4	25,8	23,8	17,9	23,2
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	19,2	20,7	17,5	26,5	16,2	17,6	17	18,5	23,8	20,5	20,7
Incrementar la probabilidad de que toque	56,4	55,3	57,7	47,6	57	58,6	62,4	55,7	63,5	69,2	50

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P31.rimeras tres acciones a realizar por LCCs****Filtro: Main**

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	24,2	27,2	20,8	31,9	29,6	22	12,1	25,6	30,2	7,7	17,1
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	77,8	78,3	77	74,1	75,4	76,6	87,9	76,8	71,4	87,2	85,4
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	46,6	44,7	48,9	43,8	46,4	47,1	49,6	45,1	39,7	59	57,3
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	46,2	43,8	49,2	50,3	45,3	43,1	48,9	47,7	50,8	30,8	39
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	30,6	31,8	29,2	35,7	27,4	32,5	24,1	30,4	33,3	35,9	28
Incrementar la probabilidad de que toque	74,5	74,2	74,9	64,3	76	78,6	77,3	74,4	74,6	79,5	73,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	666	373	293	126	149	266	125	507	55	31	73
Muy interesante	29,0	29,8	28,0	36,5	33,6	23,7	27,2	28,4	38,2	38,7	21,9
Bastante interesante	47,0	43,7	51,2	42,1	45,6	51,5	44,0	48,3	40,0	41,9	45,2
Ni muy ni poco interesante	17,3	16,6	18,1	18,3	14,8	16,9	20,0	16,8	14,5	16,1	23,3
Poco interesante	3,5	4,8	1,7	3,2	2,0	4,1	4,0	3,6	1,8	0,0	5,5
Nada interesante	3,3	5,1	1,0	0,0	4,0	3,8	4,8	3,0	5,5	3,2	4,1
TOP2	76	73,5	79,2	78,6	79,2	75,2	71,2	76,7	78,2	80,6	67,1
B2B	6,8	9,9	2,7	3,2	6	7,9	8,8	6,5	7,3	3,2	9,6
Media	3,95	3,88	4,03	4,12	4,03	3,87	3,85	3,96	4,04	4,13	3,75
Desviacion tipica	0,95	1,05	0,79	0,82	0,97	0,95	1,02	0,93	1,05	0,92	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	666	373	293	126	149	266	125	507	55	31	73
Muy probable	24,5	24,4	24,6	25,4	28,9	21,8	24,0	23,7	36,4	35,5	16,4
Bastante probable	38,6	39,1	37,9	38,1	37,6	40,6	36,0	38,1	34,5	41,9	43,8
Con alguna probabilidad	24,8	22,0	28,3	28,6	24,8	25,2	20,0	25,8	16,4	12,9	28,8
Poco probable	8,3	9,7	6,5	7,1	6,0	8,6	11,2	8,7	10,9	3,2	5,5
Nada probable	3,9	4,8	2,7	0,8	2,7	3,8	8,8	3,7	1,8	6,5	5,5
TOP2	63,1	63,5	62,5	63,5	66,4	62,4	60	61,7	70,9	77,4	60,3
B2B	12,2	14,5	9,2	7,9	8,7	12,4	20	12,4	12,7	9,7	11
Media	3,71	3,69	3,75	3,80	3,84	3,68	3,55	3,69	3,93	3,97	3,60
Desviacion tipica	1,05	1,09	0,99	0,93	1,00	1,03	1,22	1,04	1,07	1,11	1,01



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	666	373	293	126	149	266	125	507	55	31	73
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	34,2	34,6	33,8	39,7	32,9	32,7	33,6	34,5	40,0	29,0	30,1
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	55,0	50,1	61,1	54,0	54,4	59,0	48,0	54,2	45,5	71,0	60,3
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	8,4	11,8	4,1	17,5	8,7	5,3	5,6	9,1	9,1	0,0	6,8
No me llama la atención y no participaría	12,6	14,7	9,9	8,7	9,4	12,8	20,0	13,6	10,9	9,7	8,2
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	30,9	31,4	30,4	36,5	31,5	23,7	40,0	31,0	32,7	41,9	24,7
Otros	2,4	2,7	2,0	3,2	3,4	1,1	3,2	2,4	3,6	0,0	2,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	666	373	293	126	149	266	125	507	55	31	73
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	20,9	19,3	22,9	28,6	26,8	18,4	11,2	20,5	23,6	25,8	19,2
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	49,5	51,2	47,4	55,6	47,0	53,0	39,2	49,3	50,9	54,8	47,9
No cambiaría mis hábitos de juego	29,6	29,5	29,7	15,9	26,2	28,6	49,6	30,2	25,5	19,4	32,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	6,5	8,3	4,4	15,1	6,7	3,7	0,7	6,7	6,3	7,7	4,9
Bingo en salas de bingo	7,4	8,1	6,6	14,1	5,0	5,8	5,0	7,3	9,5	5,1	7,3
Apuestas deportivas en salones / bares	8,8	10,4	6,8	19,5	8,4	6,1	0,7	8,9	7,9	5,1	9,8
Máquinas tragaperras en salones/bares	9,8	13,4	5,5	15,7	8,4	9,2	5,0	10,4	11,1	10,3	3,7
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	7,8	9,2	6,0	18,9	9,5	2,7	1,4	8,9	4,8	0,0	4,9
Apuestas deportivas en internet	13,5	18,7	7,4	17,3	13,4	12,5	10,6	13,3	11,1	12,8	17,1
Juegos de casino / bingo en internet	5,6	7,8	3,0	8,6	5,6	3,4	6,4	6,2	6,3	2,6	2,4
Ninguno de estos	65,4	55,8	76,8	39,5	68,7	73,6	78,0	65,6	58,7	66,7	68,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Me siento únicamente español/a	12,2	16,1	7,7	15,7	12,3	10,5	11,3	12,5	12,7	23,1	4,9
Me siento más español/a que catalán/a	12,1	12,9	11,2	22,2	12,8	9,8	2,8	12,2	6,3	10,3	17,1
Me siento tan español/a como catalán/a	42,8	39,2	47,0	40,5	43,0	47,5	35,5	44,8	34,9	33,3	37,8
Me siento más catalán/a que español/a	19,4	18,2	20,8	13,5	20,1	19,7	25,5	17,7	30,2	23,1	22,0
Me siento únicamente catalán/a	13,5	13,6	13,4	8,1	11,7	12,5	24,8	12,8	15,9	10,3	18,3
TOP2	24,4	29	18,9	37,8	25,1	20,3	14,2	24,7	19	33,3	22
B2B	32,9	31,8	34,2	21,6	31,8	32,2	50,4	30,5	46	33,3	40,2
Media	2,90	3,00	2,79	3,24	2,94	2,86	2,50	2,94	2,70	3,13	2,68
Desviacion típica	1,16	1,23	1,06	1,12	1,14	1,10	1,22	1,14	1,20	1,30	1,11

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D3 - Estado civil

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Soltero/a	32,2	30,0	35,0	60,0	35,2	24,4	8,5	32,0	41,3	35,9	25,6
Casado/a	57,1	59,2	54,6	36,8	59,2	62,0	70,9	57,0	50,8	48,7	67,1
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	10,6	10,8	10,4	3,2	5,6	13,6	20,6	11,0	7,9	15,4	7,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Sí	50,0	48,4	51,9	37,8	61,5	55,3	40,4	50,3	44,4	43,6	54,9
No	50,0	51,6	48,1	62,2	38,5	44,7	59,6	49,7	55,6	56,4	45,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5 - Ocupación persona más ingresos

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,4	1,6	1,1	2,7	1,7	1,0	0,0	1,0	3,2	2,6	2,4
Empresarios de la industria, comercio o servicios	5,2	6,0	4,4	7,0	4,5	4,4	5,7	4,9	4,8	7,7	7,3
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	8,5	9,4	7,4	9,7	10,6	7,8	5,7	9,1	4,8	5,1	8,5
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	6,1	6,7	5,5	3,2	5,6	6,4	9,9	7,1	1,6	2,6	3,7
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	14,5	17,1	11,5	11,9	11,2	15,3	20,6	14,3	15,9	12,8	15,9
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	17,6	17,1	18,3	21,1	22,9	14,9	12,1	17,9	14,3	25,6	14,6
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	4,8	5,5	3,8	2,7	2,8	6,1	7,1	5,0	4,8	2,6	3,7

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	32,0	27,4	37,4	30,3	31,3	32,9	33,3	31,3	41,3	23,1	34,1
Peones, aprendices y personal subalterno	9,9	9,2	10,7	11,4	9,5	11,2	5,7	9,4	9,5	17,9	9,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Estudios primarios inacabados	0,6	0,7	0,5	2,2	0,6	0,0	0,0	0,5	1,6	2,6	0,0
Estudios primarios completos	3,2	2,8	3,8	1,6	3,4	3,4	5,0	3,4	6,3	0,0	1,2
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	10,2	10,4	10,1	9,2	10,6	9,8	12,1	9,6	11,1	7,7	15,9
Formación profesional de grado medio (Técnico)	11,6	13,6	9,3	11,4	12,3	12,9	8,5	11,7	7,9	12,8	13,4
Bachillerato (BUP/COU)	14,9	15,2	14,5	9,2	6,7	15,6	31,2	13,8	17,5	17,9	19,5
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	20,5	18,9	22,4	19,5	26,3	22,7	9,9	20,1	23,8	23,1	19,5
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	38,9	38,5	39,3	47,0	40,2	35,6	33,3	40,9	31,7	35,9	30,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D5\_D6 - Clase social

Filtro: Main

	TOTAL	Género		Edad				Provincia			
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-44	45-59	60-80	Barcelon a	Girona	Lleida	Tarragon a
Base	800	434	366	185	179	295	141	616	63	39	82
Alta	37,1	39,9	33,9	39,5	38,0	33,6	40,4	38,5	33,3	33,3	31,7
Media	50,2	47,2	53,8	48,6	48,0	55,3	44,7	49,4	50,8	51,3	56,1
Baja	12,6	12,9	12,3	11,9	14,0	11,2	14,9	12,2	15,9	15,4	12,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
MAIN	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	30,1	35,3	37,8	23,4	53,4	29,6	34,8	25,7	25,2	35,7	30,6
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	17,0	17,4	17,8	17,2	17,0	21,5	14,4	14,9	14,3	19,5	12,9
Not boost	52,9	47,4	44,4	59,4	29,6	48,8	50,7	59,4	60,5	44,9	56,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Hombre	55,2	50,5	57,8	56,2	49,3	58,2	51,0	55,4	50,4	56,2	55,3
Mujer	44,8	49,5	42,2	43,8	50,7	41,8	49,0	44,6	49,6	43,8	44,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
18-34	24,2	18,9	26,7	26,7	13,9	24,6	22,4	21,8	43,0	14,9	7,1
35-44	23,4	20,5	17,8	21,8	23,8	22,9	21,4	24,8	24,4	23,2	11,8
45-59	35,6	40,0	40,0	36,0	39,0	33,3	40,5	32,7	27,9	40,0	47,1
60-80	16,8	20,5	15,6	15,4	23,3	19,2	15,7	20,8	4,7	21,9	34,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
MEDIA	45,56	47,24	44,20	44,86	48,53	46,05	45,69	46,17	38,31	48,70	53,72
MEDIA_dev	13,71	13,41	13,13	13,73	12,98	14,02	13,17	14,25	12,68	12,46	12,12

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESREGION3 - Provincia

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Barcelona	90,1	46,8	40,0	83,2	61,0	79,8	75,6	74,3	76,4	76,8	80,0
Girona	1,8	23,2	20,0	5,2	14,8	7,1	8,0	9,9	10,1	7,0	5,9
Lleida	2,8	7,9	17,8	4,0	7,2	4,4	5,0	5,9	5,4	4,2	7,1
Tarragona	5,3	22,1	22,2	7,6	17,0	8,8	11,4	9,9	8,1	12,0	7,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Cities or large urban area	100,0	0,0	0,0	75,4	58,3	77,1	68,9	58,4	73,3	69,6	68,2
Towns and suburbs or small urban area	0,0	100,0	0,0	20,5	32,3	16,8	26,1	34,7	21,7	23,9	29,4
Rural area	0,0	0,0	100,0	4,2	9,4	6,1	5,0	6,9	5,0	6,6	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Castellano	77,0	62,1	53,3	100,0	0,0	75,4	67,2	82,2	76,7	70,5	67,1
Catalán	23,0	37,9	46,7	0,0	100,0	24,6	32,8	17,8	23,3	29,5	32,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Cupón Diario	54,0	52,6	53,3	52,0	57,8	47,8	56,7	58,4	48,4	55,4	60,0
Cuponazo del Viernes	60,7	60,5	55,6	57,7	67,3	60,6	61,2	56,4	53,1	64,1	62,4
Cupón fin de semana	39,8	36,8	31,1	39,0	37,7	35,0	40,0	43,6	32,6	42,0	38,8
El SuperOnce	33,8	31,1	42,2	34,8	30,5	27,6	34,6	47,5	31,4	34,6	35,3
Eurojackpot	48,8	51,6	60,0	47,8	56,1	49,2	50,2	52,5	45,3	52,1	54,1
Rascas	55,2	56,3	60,0	56,2	54,7	50,8	59,2	56,4	55,4	54,9	61,2
Cupón Extra de Navidad	56,1	61,6	53,3	56,2	60,1	56,6	58,7	53,5	49,6	61,1	60,0
Lotería Nacional (jueves / sábados)	70,6	71,1	66,7	67,2	78,9	70,7	71,1	67,3	64,0	73,5	74,1
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	82,1	81,6	80,0	79,4	88,3	80,5	83,6	79,2	75,6	84,2	88,2
Sorteo del Niño	81,8	79,5	73,3	79,2	84,8	81,5	82,1	73,3	75,2	82,9	85,9
Primitiva	83,5	88,9	77,8	83,0	88,3	85,5	84,6	81,2	80,2	86,9	84,7
Bonoloto	76,8	81,6	68,9	74,7	84,8	75,8	79,1	76,2	72,9	79,6	80,0
Euromillones	84,6	85,3	75,6	82,7	88,3	84,8	86,1	75,2	81,4	86,4	81,2
Gordo de La Primitiva	70,6	71,6	64,4	69,8	72,2	69,0	71,1	72,3	63,6	72,9	78,8
Quiniela de Fútbol	71,2	73,2	60,0	67,9	78,9	70,7	72,9	64,4	62,0	75,1	76,5

La 6/49	43,2	58,4	53,3	36,0	76,7	45,5	50,2	41,6	37,2	52,7	49,4
El Trio	32,7	41,6	40,0	28,2	53,4	34,0	36,8	32,7	28,7	38,3	38,8
El Rasca Ràpid	33,1	36,8	40,0	30,8	43,5	32,0	34,8	39,6	29,8	37,2	32,9
L'Express	9,6	7,4	13,3	8,1	12,1	6,7	10,0	13,9	7,8	9,2	14,1
La Grossa de Cap d'Any	63,5	68,9	64,4	54,9	90,6	65,3	66,2	58,4	59,3	66,3	74,1
La Grossa de Sant Jordi	47,4	58,4	55,6	40,6	76,2	48,5	54,5	40,6	47,3	52,7	48,2
La Grossa de La Diada	39,5	45,8	40,0	31,2	66,4	39,4	44,8	30,7	31,8	45,5	44,7
La Grossa del divendres	25,5	21,1	26,7	23,2	27,8	26,9	23,9	19,8	16,7	27,4	32,9
La Grossa del divendres especial gener	19,3	21,6	17,8	18,5	22,9	20,5	19,9	16,8	15,5	22,1	20,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla	22,3	25,3	20,0	19,8	30,9	21,9	24,9	17,8	15,5	26,5	25,9
La Grossa del divendres especial La Castanyada	20,4	18,9	17,8	18,4	23,8	21,2	18,7	20,8	16,3	21,9	20,0
Otras	1,1	0,5	6,7	1,0	1,8	0,7	1,5	2,0	1,9	1,1	0,0
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,3	100	95,6	99,1	99,6	99,3	99,3	99	99,2	99,3	98,8
NET Total LC	81,6	87,9	84,4	77,1	99,1	81,1	86,3	77,2	80,6	84	87,1
NET Total LC (no Navidad)	74,9	82,6	80	69,7	96	74,4	80,6	70,3	72,9	79,2	77,6
NET Total Grossa	75,9	80	73,3	69,7	95,1	75,8	78,9	71,3	72,5	78,1	82,4
NET Total Grossa (No Navidad)	62,1	66,3	62,2	54,6	85,2	60,9	66,7	55,4	58,1	66,1	62,4
NET Total ONCE	86,9	87,9	88,9	86,7	88,8	86,9	87,8	86,1	83,7	89,1	88,2
NET Total ONCE (no Navidad)	85	84,2	84,4	83,7	87,4	83,8	85,6	84,2	80,6	86,7	87,1
NET Total Nacional	98,4	99,5	97,8	98,4	99,1	98,7	99,5	95	97,7	98,9	100
NET Total Nacional (No Navidad)	96,8	98,4	95,6	97,1	97,3	97	98,3	93,1	96,5	97,6	96,5
NET Activas	97,5	98,4	95,6	97,2	98,7	98	98	95	98,1	97,6	96,5
NET Pasivas	97,3	96,3	95,6	96,2	99,1	97,3	97,3	95	93,8	99,1	95,3
NET Instantàneas	62,1	65,3	68,9	61,7	67,3	60,9	65,2	62,4	62,4	62,6	69,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	305	100	24	300	129	142	228	59	125	253	51
En los últimos 12 meses	42,3	36,0	41,7	41,7	38,8	38,7	41,2	44,1	32,0	43,5	49,0
Hace más de 1 año	27,5	27,0	20,8	27,3	26,4	26,8	25,9	32,2	28,8	25,7	29,4
He oído hablar, pero no he jugado	30,2	36,0	37,5	30,7	34,9	34,5	32,9	22,0	38,4	30,8	21,6
No la conozco	0,0	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,7	0,8	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	343	115	25	333	150	180	246	57	137	293	53
En los últimos 12 meses	42,6	33,0	40,0	42,6	34,7	43,9	37,0	42,1	32,1	42,7	47,2
Hace más de 1 año	22,4	27,0	24,0	22,2	26,7	25,6	21,1	28,1	19,7	24,6	28,3
He oído hablar, pero no he jugado	34,4	39,1	36,0	34,5	38,0	30,6	41,5	26,3	46,7	32,4	24,5
No la conozco	0,6	0,9	0,0	0,6	0,7	0,0	0,4	3,5	1,5	0,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	225	70	14	225	84	104	161	44	84	192	33
En los últimos 12 meses	42,2	38,6	50,0	43,6	36,9	46,2	41,0	34,1	33,3	44,3	48,5
Hace más de 1 año	23,6	24,3	7,1	20,0	31,0	26,9	20,5	22,7	15,5	25,0	30,3
He oído hablar, pero no he jugado	32,0	37,1	42,9	35,6	28,6	25,0	36,6	43,2	50,0	28,6	21,2
No la conozco	2,2	0,0	0,0	0,9	3,6	1,9	1,9	0,0	1,2	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	191	59	19	201	68	82	139	48	81	158	30
En los últimos 12 meses	24,6	22,0	26,3	26,4	17,6	30,5	22,3	18,8	17,3	29,1	16,7
Hace más de 1 año	26,2	25,4	5,3	23,9	26,5	28,0	22,3	25,0	18,5	27,8	23,3
He oído hablar, pero no he jugado	45,0	52,5	63,2	45,8	54,4	39,0	53,2	47,9	58,0	40,5	60,0
No la conozco	4,2	0,0	5,3	4,0	1,5	2,4	2,2	8,3	6,2	2,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	276	98	27	276	125	146	202	53	117	238	46
En los últimos 12 meses	21,7	17,3	14,8	22,5	15,2	24,0	16,8	22,6	14,5	23,9	15,2
Hace más de 1 año	17,0	13,3	11,1	16,3	14,4	18,5	13,4	17,0	11,1	17,6	17,4
He oído hablar, pero no he jugado	58,7	67,3	74,1	59,8	66,4	55,5	66,8	60,4	74,4	55,5	63,0
No la conozco	2,5	2,0	0,0	1,4	4,0	2,1	3,0	0,0	0,0	2,9	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	312	107	27	324	122	151	238	57	143	251	52
En los últimos 12 meses	35,9	29,0	33,3	36,7	27,0	39,7	31,1	31,6	36,4	35,9	19,2
Hace más de 1 año	23,4	19,6	33,3	23,8	21,3	19,9	25,6	21,1	23,8	19,1	40,4
He oído hablar, pero no he jugado	39,7	50,5	29,6	38,6	50,0	38,4	42,4	47,4	39,2	43,8	38,5
No la conozco	1,0	0,9	3,7	0,9	1,6	2,0	0,8	0,0	0,7	1,2	1,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navida

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	317	117	24	324	134	168	236	54	128	279	51
En los últimos 12 meses	47,3	47,9	62,5	50,3	43,3	50,6	46,2	50,0	34,4	53,4	54,9
Hace más de 1 año	16,4	17,1	8,3	16,4	15,7	15,5	15,7	20,4	16,4	16,8	11,8
He oído hablar, pero no he jugado	35,6	35,0	29,2	32,7	41,0	33,9	37,3	29,6	48,4	29,4	33,3
No la conozco	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueve

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	399	135	30	388	176	210	286	68	165	336	63
En los últimos 12 meses	46,9	37,0	36,7	48,5	34,1	41,0	45,1	48,5	38,8	45,8	47,6
Hace más de 1 año	22,6	24,4	30,0	21,6	27,3	25,2	22,0	23,5	21,2	24,1	25,4
He oído hablar, pero no he jugado	29,6	37,8	33,3	29,1	37,5	33,8	31,5	26,5	37,6	29,8	27,0
No la conozco	1,0	0,7	0,0	0,8	1,1	0,0	1,4	1,5	2,4	0,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navic

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	464	155	36	458	197	239	336	80	195	385	75
En los últimos 12 meses	81,5	80,0	75,0	81,9	78,2	78,7	81,5	83,8	74,9	83,6	81,3
Hace más de 1 año	14,4	10,3	22,2	13,3	15,2	15,9	13,1	11,2	16,4	11,9	17,3
He oído hablar, pero no he jugado	4,1	9,7	2,8	4,8	6,6	5,4	5,4	5,0	8,7	4,4	1,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	462	151	33	457	189	242	330	74	194	379	73
En los últimos 12 meses	64,9	55,6	54,5	64,6	56,6	58,7	64,8	62,2	55,2	66,5	58,9
Hace más de 1 año	23,2	25,8	30,3	22,5	28,0	24,0	23,9	25,7	24,2	22,4	32,9
He oído hablar, pero no he jugado	11,7	18,5	15,2	12,7	15,3	17,4	11,2	10,8	20,1	11,1	8,2
No la conozco	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	472	169	35	479	197	254	340	82	207	397	72
En los últimos 12 meses	60,4	62,1	45,7	63,5	51,8	52,8	62,9	70,7	52,2	62,7	68,1
Hace más de 1 año	23,7	23,7	28,6	22,1	28,4	27,6	23,5	14,6	26,1	23,4	20,8
He oído hablar, pero no he jugado	15,9	14,2	25,7	14,4	19,8	19,7	13,5	14,6	21,7	13,9	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	434	155	31	431	189	225	318	77	188	364	68
En los últimos 12 meses	38,0	35,5	19,4	42,2	23,3	29,8	37,7	50,6	29,8	39,3	39,7
Hace más de 1 año	20,3	18,1	19,4	20,0	19,0	21,8	17,9	20,8	18,1	20,6	19,1
He oído hablar, pero no he jugado	41,0	45,8	61,3	36,9	57,7	48,4	43,7	26,0	51,1	39,6	41,2
No la conozco	0,7	0,6	0,0	0,9	0,0	0,0	0,6	2,6	1,1	0,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	478	162	34	477	197	252	346	76	210	395	69
En los últimos 12 meses	54,6	52,5	35,3	56,4	45,2	52,4	53,2	55,3	46,2	57,7	47,8
Hace más de 1 año	20,5	24,7	29,4	21,4	23,4	20,2	22,5	25,0	21,0	21,5	27,5
He oído hablar, pero no he jugado	24,5	22,2	32,4	21,8	30,5	27,4	23,4	18,4	31,0	20,8	24,6
No la conozco	0,4	0,6	2,9	0,4	1,0	0,0	0,9	1,3	1,9	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	399	136	29	403	161	205	286	73	164	333	67
En los últimos 12 meses	38,6	42,6	37,9	43,7	29,2	38,5	38,1	47,9	36,6	40,5	41,8
Hace más de 1 año	27,8	31,6	27,6	27,5	31,7	31,2	27,3	27,4	25,6	30,0	29,9
He oído hablar, pero no he jugado	32,8	25,0	34,5	28,3	37,9	29,3	34,3	23,3	36,6	28,8	28,4
No la conozco	0,8	0,7	0,0	0,5	1,2	1,0	0,3	1,4	1,2	0,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	402	139	27	392	176	210	293	65	160	343	65
En los últimos 12 meses	23,4	19,4	11,1	25,5	13,6	18,1	21,8	33,8	18,8	23,9	18,5
Hace más de 1 año	46,3	39,6	44,4	42,1	50,0	50,0	44,0	29,2	40,6	45,2	50,8
He oído hablar, pero no he jugado	30,1	38,1	44,4	32,4	33,5	31,4	32,8	36,9	40,0	30,3	27,7
No la conozco	0,2	2,9	0,0	0,0	2,8	0,5	1,4	0,0	0,6	0,6	3,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	111	24	208	171	135	202	42	96	241	42
En los últimos 12 meses	17,2	16,2	16,7	17,8	15,8	23,0	14,4	9,5	11,5	19,9	11,9
Hace más de 1 año	28,3	33,3	12,5	21,6	37,4	26,7	28,7	35,7	27,1	29,0	31,0
He oído hablar, pero no he jugado	54,1	50,5	70,8	60,1	46,8	50,4	56,4	54,8	60,4	51,0	57,1
No la conozco	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	185	79	18	163	119	101	148	33	74	175	33
En los últimos 12 meses	13,0	15,2	5,6	16,6	8,4	16,8	12,2	6,1	10,8	13,7	15,2
Hace más de 1 año	20,5	13,9	11,1	19,0	16,8	16,8	17,6	24,2	13,5	19,4	21,2
He oído hablar, pero no he jugado	65,4	69,6	83,3	63,2	73,9	66,3	68,2	69,7	74,3	65,7	63,6
No la conozco	1,1	1,3	0,0	1,2	0,8	0,0	2,0	0,0	1,4	1,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	70	18	178	97	95	140	40	77	170	28
En los últimos 12 meses	29,4	18,6	22,2	30,3	18,6	33,7	20,7	27,5	29,9	26,5	14,3
Hace más de 1 año	22,5	22,9	16,7	21,9	22,7	23,2	21,4	22,5	26,0	18,8	32,1
He oído hablar, pero no he jugado	44,9	54,3	61,1	43,8	56,7	40,0	54,3	47,5	40,3	51,2	53,6
No la conozco	3,2	4,3	0,0	3,9	2,1	3,2	3,6	2,5	3,9	3,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	54	14	6	47	27	20	40	14	20	42	12
En los últimos 12 meses	24,1	14,3	16,7	25,5	14,8	45,0	7,5	28,6	15,0	28,6	8,3
Hace más de 1 año	18,5	14,3	33,3	19,1	18,5	20,0	20,0	14,3	20,0	19,0	16,7
He oído hablar, pero no he jugado	46,3	57,1	33,3	42,6	55,6	30,0	60,0	35,7	50,0	40,5	66,7
No la conozco	11,1	14,3	16,7	12,8	11,1	5,0	12,5	21,4	15,0	11,9	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	359	131	29	317	202	194	266	59	153	303	63
En los últimos 12 meses	51,0	57,3	55,2	43,2	67,8	53,6	54,9	40,7	41,2	61,1	41,3
Hace más de 1 año	22,8	20,6	27,6	24,9	18,8	21,1	21,4	32,2	23,5	18,5	39,7
He oído hablar, pero no he jugado	25,6	22,1	17,2	31,2	13,4	25,3	22,9	27,1	35,3	19,8	19,0
No la conozco	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	268	111	25	234	170	144	219	41	122	241	41
En los últimos 12 meses	40,7	43,2	48,0	35,9	50,0	45,8	42,0	26,8	34,4	46,1	39,0
Hace más de 1 año	20,9	21,6	8,0	20,5	20,0	20,1	19,6	24,4	20,5	20,7	17,1
He oído hablar, pero no he jugado	35,8	34,2	44,0	40,6	29,4	33,3	36,1	43,9	41,8	31,5	43,9
No la conozco	2,6	0,9	0,0	3,0	0,6	0,7	2,3	4,9	3,3	1,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	223	87	18	180	148	117	180	31	82	208	38
En los últimos 12 meses	36,8	42,5	38,9	35,6	41,9	40,2	38,3	32,3	34,1	40,9	34,2
Hace más de 1 año	18,8	16,1	27,8	15,0	23,0	21,4	16,7	19,4	9,8	21,2	23,7
He oído hablar, pero no he jugado	43,5	40,2	33,3	48,3	34,5	38,5	43,3	48,4	54,9	37,5	39,5
No la conozco	0,9	1,1	0,0	1,1	0,7	0,0	1,7	0,0	1,2	0,5	2,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	144	40	12	134	62	80	96	20	43	125	28
En los últimos 12 meses	31,9	22,5	33,3	29,1	32,3	37,5	27,1	15,0	23,3	32,0	32,1
Hace más de 1 año	21,5	25,0	0,0	21,6	19,4	21,2	19,8	25,0	23,3	22,4	10,7
He oído hablar, pero no he jugado	45,1	50,0	66,7	47,0	48,4	40,0	51,0	60,0	51,2	44,0	57,1
No la conozco	1,4	2,5	0,0	2,2	0,0	1,2	2,1	0,0	2,3	1,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	41	8	107	51	61	80	17	40	101	17
En los últimos 12 meses	29,4	24,4	25,0	29,9	23,5	36,1	20,0	35,3	27,5	28,7	23,5
Hace más de 1 año	17,4	14,6	12,5	17,8	13,7	24,6	12,5	5,9	20,0	14,9	17,6
He oído hablar, pero no he jugado	51,4	61,0	62,5	51,4	60,8	36,1	67,5	58,8	52,5	54,5	58,8
No la conozco	1,8	0,0	0,0	0,9	2,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	126	48	9	114	69	65	100	18	40	121	22
En los últimos 12 meses	33,3	27,1	55,6	35,1	29,0	38,5	31,0	22,2	22,5	37,2	27,3
Hace más de 1 año	15,1	22,9	11,1	17,5	15,9	13,8	16,0	33,3	35,0	11,6	13,6
He oído hablar, pero no he jugado	47,6	47,9	33,3	44,7	50,7	43,1	50,0	44,4	37,5	47,9	59,1
No la conozco	4,0	2,1	0,0	2,6	4,3	4,6	3,0	0,0	5,0	3,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	115	36	8	106	53	63	75	21	42	100	17
En los últimos 12 meses	20,0	22,2	37,5	19,8	24,5	20,6	20,0	28,6	16,7	26,0	5,9
Hace más de 1 año	25,2	22,2	12,5	26,4	18,9	31,7	17,3	23,8	28,6	23,0	17,6
He oído hablar, pero no he jugado	52,2	55,6	37,5	50,9	54,7	44,4	60,0	47,6	54,8	47,0	76,5
No la conozco	2,6	0,0	12,5	2,8	1,9	3,2	2,7	0,0	0,0	4,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P3.Juego última vez - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio

El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Cupón Diario	4,4	4,2	2,2	5,4	1,3	4,0	4,0	5,9	5,8	3,9	1,2
Cuponazo del Viernes	8,1	10,0	6,7	9,2	6,7	9,1	8,5	6,9	7,0	9,0	10,6
Cupón fin de semana	5,3	3,7	2,2	5,4	3,1	4,7	4,5	5,9	5,4	4,6	3,5
El SuperOnce	5,8	7,4	8,9	7,1	4,5	6,1	5,7	9,9	7,4	6,1	4,7
Eurojackpot	8,3	7,9	8,9	8,8	6,7	8,4	8,0	8,9	7,4	8,5	9,4
Rascas	5,7	5,3	6,7	6,8	2,7	6,4	4,5	7,9	7,8	4,2	7,1
Cupón Extra de Navidad	7,1	7,9	4,4	8,3	4,0	9,1	6,2	5,0	8,1	7,2	3,5
Lotería Nacional (jueves / sábados)	10,4	11,6	13,3	11,4	9,4	12,1	9,2	13,9	10,5	10,7	12,9
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	6,7	3,7	4,4	7,3	2,2	7,1	5,2	5,0	7,4	5,5	3,5
Sorteo del Niño	6,7	8,9	6,7	8,1	4,9	10,1	5,5	5,9	8,5	6,1	9,4
Primitiva	14,5	13,2	11,1	15,4	10,3	15,8	12,9	12,9	15,5	13,6	11,8
Bonoloto	11,3	10,5	4,4	12,0	7,6	11,1	10,4	10,9	10,9	10,7	10,6
Euromillones	16,3	20,5	22,2	17,5	17,9	18,2	17,7	15,8	19,8	16,6	16,5
Gordo de La Primitiva	17,0	18,9	11,1	17,0	17,5	16,2	17,2	19,8	14,0	18,2	21,2
Quiniela de Fútbol	12,4	8,4	11,1	12,3	9,0	13,5	10,2	9,9	11,2	11,2	12,9

La 6/49	9,0	12,1	8,9	6,2	18,8	9,8	10,2	7,9	7,4	11,6	7,1
El Trio	3,5	4,7	6,7	3,1	6,3	2,7	4,7	5,0	2,7	4,4	5,9
El Rasca Ràpid	2,8	4,2	4,4	3,1	3,6	3,4	3,2	3,0	4,7	2,8	1,2
L'Express	1,8	0,5	2,2	1,4	1,8	0,7	1,7	3,0	2,3	0,9	2,4
La Grosse de Cap d'Any	9,2	6,8	8,9	8,1	9,9	9,1	7,7	10,9	9,7	6,6	16,5
La Grosse de Sant Jordi	6,7	4,2	11,1	4,9	10,3	7,7	5,0	7,9	4,3	7,9	4,7
La Grosse de La Diada	6,5	5,8	6,7	4,2	12,1	6,7	6,2	5,9	4,7	6,8	9,4
La Grosse del divendres	4,6	3,7	2,2	4,2	4,5	5,4	3,7	3,0	1,9	5,0	7,1
La Grosse del divendres especial gener	2,8	2,6	2,2	2,4	3,6	4,4	2,0	1,0	2,7	3,1	1,2
La Grosse del divendres especial La Revetlla	3,7	1,6	2,2	2,6	4,5	4,7	2,5	1,0	2,7	3,9	0,0
La Grosse del divendres especial La Castanyada	2,8	2,1	2,2	2,8	2,2	3,4	2,2	2,0	3,1	2,4	2,4
Otras	6,9	3,2	13,3	5,9	7,6	4,4	8,0	5,9	6,6	6,6	4,7
Ninguna	11,0	13,7	13,3	9,2	18,4	11,1	13,2	7,9	12,4	11,6	10,6
NET Alguna	80,4	80	80	80,9	78,5	80,1	78,9	86,1	79,1	80,1	84,7
NET Alguna (no Navidad)	69,7	70,5	68,9	69,7	70,4	69,4	68,2	78,2	67,4	69,6	78,8
NET Total LC	32	31,1	37,8	27,2	44,8	34	30,1	34,7	27,9	33,9	35,3
NET Total LC (no Navidad)	27,3	26,8	35,6	22,2	41,7	30	25,4	29,7	22,5	30,6	27,1
NET Total Grosse	23,4	19,5	22,2	19,9	28,7	25,9	19,7	22,8	18,6	23,6	27,1
NET Total Grosse (No Navidad)	18,2	14,7	20	14,7	24,7	21,2	14,7	17,8	13,2	19,7	18,8
NET Total ONCE	30,8	31,6	28,9	34,8	20,6	33,3	27,1	38,6	32,9	29,3	32,9
NET Total ONCE (no Navidad)	26,5	28,9	26,7	30,2	19,3	28,3	24,1	35,6	28,3	25,8	30,6
NET Total Nacional	58,9	59,5	57,8	61,7	52	59,3	58,2	61,4	59,3	58,6	60
NET Total Nacional (No Navidad)	55,2	53,2	53,3	56,5	49,8	54,2	54,5	56,4	53,5	54,5	58,8
NET Activas	59,8	57,9	60	60	57,8	57,2	60,4	61,4	57,4	59,5	64,7
NET Pasivas	47,3	45,3	44,4	48	43	49,8	43,3	50,5	48,1	45,3	49,4
NET Instantàneas	7,8	8,4	11,1	9	5,8	9,1	7	9,9	10,9	6,6	8,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P3, P4 - Jugadores + consideración

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Cupón Diario	27,3	23,2	24,4	27,0	23,8	22,6	27,4	31,7	21,3	28,0	30,6
Cuponazo del Viernes	34,0	30,0	28,9	33,8	30,0	35,7	31,1	30,7	24,0	36,3	40,0
Cupón fin de semana	22,1	17,9	17,8	22,4	17,0	20,9	20,9	20,8	16,3	23,2	22,4
El SuperOnce	14,2	14,2	20,0	16,3	9,9	14,5	13,4	18,8	12,8	16,2	10,6
Eurojackpot	18,9	16,8	17,8	19,6	15,2	20,2	16,4	20,8	14,0	21,0	17,6
Rascas	25,5	21,6	26,7	27,4	17,5	26,6	22,9	25,7	27,9	23,9	18,8
Cupón Extra de Navidad	33,6	37,4	37,8	36,6	30,0	37,7	33,3	31,7	25,2	39,8	36,5
Lotería Nacional (jueves / sábados)	43,5	37,9	37,8	44,0	36,3	41,1	41,3	46,5	35,3	44,4	48,2
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	73,6	68,9	64,4	72,3	71,3	70,4	73,4	71,3	64,0	75,9	75,3
Sorteo del Niño	59,8	53,2	46,7	59,3	52,9	57,9	58,7	51,5	50,0	61,3	60,0
Primitiva	65,0	68,4	46,7	68,1	56,1	60,9	66,2	70,3	57,4	68,1	69,4
Bonoloto	40,5	39,5	17,8	43,5	27,4	33,7	40,3	49,5	32,6	42,0	42,4
Euromillones	62,5	65,3	48,9	64,1	57,8	62,6	63,4	57,4	57,4	66,5	55,3
Gordo de La Primitiva	44,2	49,5	35,6	47,5	38,6	42,8	44,3	54,5	37,2	47,7	54,1
Quiniela de Fútbol	29,0	22,6	17,8	29,6	19,7	26,3	26,1	31,7	22,9	29,1	27,1

La 6/49	16,5	21,6	17,8	12,7	30,9	20,2	17,4	11,9	11,6	22,1	12,9
El Trio	7,8	11,1	8,9	7,8	10,8	8,4	9,2	6,9	5,8	9,6	11,8
El Rasca Ràpid	12,6	11,1	13,3	12,5	11,7	14,1	10,4	13,9	13,6	12,7	5,9
L'Express	4,1	1,6	4,4	3,5	3,6	3,7	2,5	6,9	3,5	3,5	3,5
La Grossa de Cap d'Any	41,6	46,3	44,4	31,9	71,3	44,1	44,0	34,7	34,1	47,0	47,1
La Grossa de Sant Jordi	26,0	29,5	37,8	19,4	48,4	30,0	27,9	18,8	20,5	32,2	23,5
La Grossa de La Diada	21,1	25,3	22,2	15,3	39,9	22,6	23,4	15,8	15,5	25,4	24,7
La Grossa del divendres	12,7	8,4	11,1	10,9	13,5	15,5	10,2	5,9	5,8	13,8	17,6
La Grossa del divendres especial gener	8,5	7,9	6,7	8,0	9,0	11,8	6,0	6,9	7,0	9,4	5,9
La Grossa del divendres especial La Revetlla	11,2	8,4	13,3	9,5	13,5	13,1	10,2	5,0	6,2	13,8	7,1
La Grossa del divendres especial La Castanyada	6,9	6,3	8,9	6,4	8,1	7,7	6,0	7,9	5,8	8,1	3,5
NET Alguna	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	95,6	95,3	91,1	95,7	94,2	95,3	94,8	97	93,8	96,1	95,3
NET Total LC	57,7	61,6	64,4	50,3	81,6	59,6	59,7	54,5	51,2	63	61,2
NET Total LC (no Navidad)	47,6	51,1	60	41,2	69,5	50,2	49,5	44,6	40,7	54,5	45,9
NET Total Grossa	49,6	53,2	53,3	40,7	76,2	52,2	51	44,6	41,9	54,7	55,3
NET Total Grossa (No Navidad)	36,8	38,9	44,4	29,1	60,1	40,1	37,6	31,7	29,5	42	40
NET Total ONCE	64,2	63,7	64,4	67,8	54,7	65	62,4	68,3	59,7	66,7	63,5
NET Total ONCE (no Navidad)	56,5	54,2	57,8	59,6	46,6	55,9	54,7	61,4	51,2	58,4	57,6
NET Total Nacional	95,8	94,2	88,9	96,9	90,1	95,3	95,3	93,1	93,4	95,4	97,6
NET Total Nacional (No Navidad)	88,7	85,8	80	91,2	78	86,5	87,8	89,1	83,3	89,5	89,4
NET Activas	87,4	87,9	80	89,4	81,2	86,5	86,8	90,1	84,9	88,4	87,1
NET Pasivas	94,3	93,2	95,6	93,6	95,5	94,3	94	94,1	90,7	96,5	91,8
NET Instantàneas	28,3	24,7	33,3	30,2	21,5	31,3	24,6	29,7	32,6	26,5	20

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_1 - Razones más importantes para jugar

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
El precio	62,8	63,2	57,8	61,7	65,0	60,9	64,2	61,4	61,2	62,8	65,9
La marca/ lotería	30,3	31,1	28,9	28,1	36,3	34,0	27,6	30,7	30,6	30,2	30,6
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	45,3	46,7	44,9	47,1	45,1	45,8	45,5	47,7	44,4	44,7
El premio/ bote	78,9	80,0	84,4	78,7	81,6	81,5	77,6	81,2	80,2	77,9	85,9
La facilidad para jugar	59,5	60,5	62,2	60,8	57,4	57,9	62,7	54,5	61,6	60,0	54,1
La publicidad que realiza	11,9	10,0	8,9	13,9	4,5	12,8	10,7	8,9	12,0	10,7	11,8
La disponibilidad en el punto de venta	37,3	42,1	42,2	38,1	40,4	37,0	39,3	41,6	37,6	38,3	44,7
Posibilidad de elegir los números	50,6	42,6	44,4	51,3	40,8	44,4	50,5	51,5	53,9	46,2	43,5
Aportación a beneficios sociales	31,0	29,5	33,3	27,4	39,5	35,7	28,6	24,8	28,3	32,6	28,2
Sensación de esperanza, ilusión que genera	64,2	63,7	68,9	65,5	61,4	60,9	64,4	74,3	58,9	67,0	67,1
Puedo jugar online	28,0	32,1	22,2	29,6	26,0	29,6	28,6	25,7	27,9	30,0	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	16,5	16,8	17,8	17,5	14,3	14,8	17,7	17,8	18,2	16,4	12,9
La marca/loteria	5,7	4,7	2,2	5,4	4,9	5,7	5	5	7	4,8	2,4
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	5,3	3,7	0	5,2	3,1	3,7	5,7	3	5	4,6	3,5
El premio/bote	41,1	45,8	44,4	42,8	41,3	44,1	41,3	41,6	45,3	39,6	48,2
La facilidad para jugar	5	5,3	2,2	5	4,5	5,1	5,2	3	2,7	6,6	2,4
La publicidad que realiza	1,1	0	2,2	1,2	0	2	0,2	0	0	0,9	3,5
La disponibilidad en el punto de venta	2,1	1,6	2,2	2,3	1,3	3	1,5	1	1,6	2,4	1,2
Posibilidad de elegir los números	3	2,1	0	3,3	0,9	2	2,7	4	2,3	2,4	4,7
Aportacion a los beneficios sociales	3,5	3,2	4,4	2,4	6,3	4,7	3,2	1	2,3	4,4	2,4
Sensación de esperanza, ilusión que genera	15,2	13,2	22,2	13	20,6	12,1	15,4	22,8	12,8	16,4	15,3
Puedo jugar online	1,6	3,7	2,2	1,9	2,7	2,7	2	1	2,7	1,5	3,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	33,1	32,6	31,1	33,6	30,9	29,6	34,3	36,6	33,7	33	29,4
La marca/loteria	10,8	7,9	4,4	9,2	11,2	10,1	9,7	8,9	14,7	7,9	4,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,3	13,7	8,9	12,1	10,8	10,8	12,7	10,9	10,9	13,3	5,9
El premio/bote	63,7	67,9	68,9	64,8	65,5	68,4	63,2	62,4	68,6	62,6	67,1
La facilidad para jugar	16,3	15,3	17,8	17	13,9	12,1	19,9	12,9	16,3	17,1	10,6
La publicidad que realiza	2,7	2,1	4,4	3,3	0,9	4	1,7	2	2,7	2	5,9
La disponibilidad en el punto de venta	6	4,7	4,4	6,2	4	6,7	4,7	5,9	6,6	5	5,9
Posibilidad de elegir los números	11,2	8,9	4,4	11,3	7,6	11,8	9	10,9	10,1	9,8	12,9
Aportacion a los beneficios sociales	8,8	8,9	11,1	6,4	15,7	11,8	7,7	5,9	4,3	10,5	15,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	31,2	31,1	40	30,8	33,6	28,3	31,8	40,6	27,5	33,3	35,3
Puedo jugar online	5	6,8	4,4	5,2	5,8	6,4	5,2	3	4,7	5,5	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Ranking razones más importantes para

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	46,4	45,3	44,4	45,1	48,4	41,4	49,3	46,5	45,7	45,7	48,2
La marca/loteria	17,3	14,2	13,3	15,6	18,4	17,5	15,9	14,9	20,9	14,9	10,6
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	21,1	23,7	20	22,4	19,7	21,5	21,6	21,8	21,7	22,1	18,8
El premio/bote	73,3	73,7	73,3	72,8	74,9	76,8	71,1	72,3	75,2	71,8	76,5
La facilidad para jugar	31	33,2	28,9	32,8	27,8	31,6	33,1	23,8	31,4	33,3	21,2
La publicidad que realiza	5	4,7	4,4	6,2	1,3	6,4	4,5	2	3,9	4,8	8,2
La disponibilidad en el punto de venta	12,9	12,6	17,8	13,3	12,6	13,1	12,9	13,9	13,6	12,5	15,3
Posibilidad de elegir los números	26	18,9	20	27,2	15,7	22,9	23,9	27,7	27,9	21,4	25,9
Aportacion a los beneficios sociales	14,7	17,9	22,2	12,5	24,7	19,5	13,9	12,9	12,4	17,3	18,8
Sensación de esperanza, ilusión que genera	41,4	42,1	46,7	41,1	43,9	36,7	41,8	57,4	36,8	43,5	48,2
Puedo jugar online	11	13,7	8,9	11,1	12,6	12,5	11,9	6,9	10,5	12,7	8,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	53,5	52,6	55,6	52,2	56,5	51,2	55,5	51,5	52,7	53,6	54,1
La marca/loteria	23,9	22,1	22,2	22,7	25,1	27,3	20,6	22,8	26,4	22,5	18,8
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	32,7	33,7	31,1	33,6	30,9	32,7	31,8	37,6	36	32,4	25,9
El premio/bote	77	78,4	80	76,6	79,8	80,5	75,1	78,2	79,1	75,7	82,4
La facilidad para jugar	46,9	47,4	44,4	47,3	45,7	47,1	48,5	39,6	46,9	48,4	38,8
La publicidad que realiza	8	7,4	4,4	9,7	2,2	8,8	7	6,9	8,1	7,2	8,2
La disponibilidad en el punto de venta	24,2	26,3	35,6	24,8	26,9	21,5	27,4	28,7	23,6	24,9	32,9
Posibilidad de elegir los números	39,5	32,1	31,1	39,9	30,5	33,3	39,6	39,6	42,2	35	34,1
Aportacion a los beneficios sociales	23,5	24,2	28,9	20,6	32,7	28,6	21,9	18,8	21,3	25,2	25,9
Sensación de esperanza, ilusión que genera	51,9	53,2	51,1	52,9	50,2	47,5	52,7	63,4	46,9	53,4	61,2
Puedo jugar online	18,9	22,6	15,6	19,8	19,3	21,5	19,9	12,9	16,7	21,7	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	62,8	63,2	57,8	61,7	65	60,9	64,2	61,4	61,2	62,8	65,9
La marca/loteria	30,3	31,1	28,9	28,1	36,3	34	27,6	30,7	30,6	30,2	30,6
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	45,5	45,3	46,7	44,9	47,1	45,1	45,8	45,5	47,7	44,4	44,7
El premio/bote	78,9	80	84,4	78,7	81,6	81,5	77,6	81,2	80,2	77,9	85,9
La facilidad para jugar	59,5	60,5	62,2	60,8	57,4	57,9	62,7	54,5	61,6	60	54,1
La publicidad que realiza	11,9	10	8,9	13,9	4,5	12,8	10,7	8,9	12	10,7	11,8
La disponibilidad en el punto de venta	37,3	42,1	42,2	38,1	40,4	37	39,3	41,6	37,6	38,3	44,7
Posibilidad de elegir los números	50,6	42,6	44,4	51,3	40,8	44,4	50,5	51,5	53,9	46,2	43,5
Aportacion a los beneficios sociales	31	29,5	33,3	27,4	39,5	35,7	28,6	24,8	28,3	32,6	28,2
Sensación de esperanza, ilusión que genera	64,2	63,7	68,9	65,5	61,4	60,9	64,4	74,3	58,9	67	67,1
Puedo jugar online	28	32,1	22,2	29,6	26	29,6	28,6	25,7	27,9	30	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Todos los días o casi todos	7,0	5,6	10,0	9,6	0,0	3,6	7,4	11,5	2,5	8,2	8,0
4-5 días a la semana	3,1	5,6	0,0	4,0	2,0	3,6	3,2	3,8	5,0	2,7	4,0
2-3 días a la semana	7,0	5,6	0,0	7,2	4,0	10,9	4,3	3,8	5,0	7,3	4,0
1 día a la semana	27,9	11,1	10,0	23,2	24,0	23,6	22,3	26,9	27,5	26,4	4,0
Una vez cada 2 semanas	10,1	11,1	0,0	8,8	12,0	9,1	11,7	3,8	12,5	7,3	16,0
Una vez al mes	8,5	19,4	20,0	9,6	16,0	10,9	11,7	11,5	12,5	8,2	24,0
Una vez cada 2 meses	7,8	11,1	10,0	7,2	12,0	9,1	8,5	7,7	7,5	10,0	4,0
Menos de una vez cada 2 meses	9,3	8,3	0,0	8,8	8,0	7,3	10,6	3,8	10,0	7,3	12,0
Cuando me acuerdo	16,3	16,7	40,0	16,0	22,0	20,0	17,0	15,4	15,0	19,1	16,0
Cuando hay un bote	3,1	5,6	10,0	5,6	0,0	1,8	3,2	11,5	2,5	3,6	8,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viern

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Todos los días o casi todos	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8	0,0
4-5 días a la semana	2,7	0,0	0,0	2,8	0,0	2,5	2,2	0,0	2,3	2,4	0,0
2-3 días a la semana	1,4	2,6	0,0	2,1	0,0	2,5	1,1	0,0	0,0	2,4	0,0
1 día a la semana	39,7	39,5	20,0	42,3	28,8	38,0	37,4	45,8	31,8	40,0	44,0
Una vez cada 2 semanas	8,9	7,9	0,0	9,9	3,8	12,7	5,5	4,2	9,1	6,4	16,0
Una vez al mes	12,3	15,8	30,0	11,3	21,2	10,1	18,7	8,3	13,6	14,4	12,0
Una vez cada 2 meses	5,5	2,6	10,0	5,6	3,8	5,1	4,4	8,3	9,1	4,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	8,9	10,5	10,0	7,0	15,4	10,1	9,9	4,2	15,9	7,2	8,0
Cuando me acuerdo	17,8	15,8	30,0	15,5	25,0	17,7	15,4	29,2	15,9	20,0	12,0
Cuando hay un bote	2,1	5,3	0,0	2,8	1,9	1,3	4,4	0,0	2,3	1,6	8,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de seman

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Todos los días o casi todos	2,1	7,4	0,0	3,1	3,2	2,1	1,5	13,3	3,6	3,5	0,0
4-5 días a la semana	8,4	0,0	0,0	8,2	0,0	8,3	4,5	6,7	7,1	7,1	0,0
2-3 días a la semana	5,3	3,7	0,0	5,1	3,2	4,2	6,1	0,0	0,0	5,9	6,2
1 día a la semana	25,3	33,3	0,0	26,5	22,6	31,2	19,7	33,3	21,4	27,1	25,0
Una vez cada 2 semanas	6,3	11,1	0,0	7,1	6,5	2,1	12,1	0,0	3,6	7,1	12,5
Una vez al mes	21,1	7,4	42,9	18,4	22,6	16,7	25,8	0,0	25,0	18,8	12,5
Una vez cada 2 meses	6,3	11,1	28,6	7,1	12,9	8,3	7,6	13,3	17,9	4,7	12,5
Menos de una vez cada 2 meses	6,3	11,1	14,3	8,2	6,5	8,3	6,1	13,3	3,6	7,1	18,8
Cuando me acuerdo	14,7	14,8	14,3	12,2	22,6	12,5	15,2	20,0	17,9	15,3	6,2
Cuando hay un bote	4,2	0,0	0,0	4,1	0,0	6,2	1,5	0,0	0,0	3,5	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Todos los días o casi todos	8,5	0,0	0,0	7,5	0,0	8,0	6,5	0,0	0,0	8,7	0,0
4-5 días a la semana	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	4,3	0,0
2-3 días a la semana	4,3	0,0	0,0	1,9	8,3	4,0	3,2	0,0	7,1	2,2	0,0
1 día a la semana	14,9	15,4	20,0	18,9	0,0	24,0	9,7	11,1	7,1	17,4	20,0
Una vez cada 2 semanas	10,6	15,4	0,0	13,2	0,0	12,0	12,9	0,0	21,4	6,5	20,0
Una vez al mes	12,8	7,7	0,0	9,4	16,7	12,0	9,7	11,1	7,1	13,0	0,0
Una vez cada 2 meses	6,4	15,4	20,0	9,4	8,3	4,0	12,9	11,1	7,1	8,7	20,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,3	23,1	0,0	5,7	16,7	8,0	6,5	11,1	0,0	10,9	0,0
Cuando me acuerdo	25,5	15,4	40,0	22,6	33,3	20,0	19,4	55,6	35,7	19,6	40,0
Cuando hay un bote	8,5	7,7	20,0	7,5	16,7	8,0	12,9	0,0	14,3	8,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Todos los días o casi todos	3,3	5,9	0,0	3,2	5,3	2,9	2,9	8,3	0,0	5,3	0,0
4-5 días a la semana	3,3	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	3,5	0,0
2-3 días a la semana	13,3	5,9	25,0	14,5	5,3	17,1	8,8	8,3	5,9	15,8	0,0
1 día a la semana	26,7	23,5	50,0	24,2	36,8	40,0	14,7	25,0	23,5	28,1	28,6
Una vez cada 2 semanas	11,7	17,6	0,0	14,5	5,3	11,4	14,7	8,3	5,9	14,0	14,3
Una vez al mes	8,3	23,5	0,0	11,3	10,5	2,9	17,6	16,7	5,9	14,0	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	0,0	25,0	0,0	5,3	0,0	0,0	8,3	5,9	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	10,0	11,8	0,0	9,7	10,5	17,1	2,9	8,3	17,6	7,0	14,3
Cuando me acuerdo	15,0	5,9	0,0	12,9	10,5	5,7	17,6	16,7	23,5	7,0	28,6
Cuando hay un bote	8,3	5,9	0,0	6,5	10,5	2,9	14,7	0,0	11,8	5,3	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Todos los días o casi todos	5,4	12,9	0,0	5,9	9,1	5,0	6,8	11,1	3,8	8,9	0,0
4-5 días a la semana	6,2	3,2	0,0	6,7	0,0	5,0	6,8	0,0	3,8	6,7	0,0
2-3 días a la semana	9,8	3,2	11,1	10,1	3,0	11,7	6,8	5,6	9,6	8,9	0,0
1 día a la semana	18,8	19,4	0,0	21,0	6,1	20,0	18,9	5,6	17,3	18,9	10,0
Una vez cada 2 semanas	10,7	3,2	11,1	6,7	18,2	10,0	8,1	11,1	5,8	11,1	10,0
Una vez al mes	10,7	25,8	22,2	15,1	12,1	16,7	13,5	11,1	9,6	15,6	30,0
Una vez cada 2 meses	11,6	6,5	0,0	8,4	15,2	3,3	12,2	22,2	13,5	6,7	20,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,5	3,2	11,1	5,0	3,0	3,3	6,8	0,0	5,8	3,3	10,0
Cuando me acuerdo	20,5	16,1	33,3	18,5	27,3	20,0	18,9	27,8	26,9	16,7	20,0
Cuando hay un bote	1,8	6,5	11,1	2,5	6,1	5,0	1,4	5,6	3,8	3,3	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Nav

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Todos los días o casi todos	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	2,3	0,0	0,0
4-5 días a la semana	4,0	1,8	0,0	4,3	0,0	5,9	1,8	0,0	0,0	4,7	0,0
2-3 días a la semana	2,7	1,8	0,0	2,5	1,7	2,4	2,8	0,0	2,3	2,7	0,0
1 día a la semana	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	1,2	1,8	0,0	4,5	0,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
Una vez al mes	2,0	1,8	0,0	1,8	1,7	0,0	2,8	3,7	2,3	1,3	3,6
Una vez cada 2 meses	1,3	0,0	6,7	1,8	0,0	1,2	1,8	0,0	2,3	0,7	3,6
Menos de una vez cada 2 meses	30,7	37,5	33,3	31,9	34,5	36,5	30,3	29,6	22,7	34,2	39,3
Cuando me acuerdo	29,3	23,2	20,0	23,9	36,2	28,2	24,8	33,3	22,7	28,2	28,6
Cuando hay un bote	26,7	33,9	40,0	30,7	25,9	24,7	32,1	33,3	40,9	26,8	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (ju

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Todos los días o casi todos	1,6	2,0	0,0	2,1	0,0	1,2	1,6	3,0	0,0	1,9	3,3
4-5 días a la semana	2,7	2,0	9,1	3,2	1,7	3,5	1,6	6,1	1,6	3,9	0,0
2-3 días a la semana	8,0	4,0	9,1	8,0	5,0	8,1	8,5	0,0	4,7	9,1	3,3
1 día a la semana	25,1	30,0	27,3	26,1	26,7	20,9	30,2	24,2	21,9	27,9	26,7
Una vez cada 2 semanas	6,4	12,0	0,0	9,0	1,7	9,3	7,0	3,0	7,8	6,5	10,0
Una vez al mes	13,9	14,0	18,2	15,4	10,0	14,0	13,2	18,2	15,6	11,0	26,7
Una vez cada 2 meses	5,3	4,0	9,1	5,3	5,0	7,0	3,1	9,1	6,2	4,5	6,7
Menos de una vez cada 2 meses	14,4	12,0	9,1	10,1	25,0	15,1	14,0	9,1	17,2	12,3	13,3
Cuando me acuerdo	17,1	14,0	9,1	14,9	20,0	15,1	15,5	21,2	17,2	17,5	6,7
Cuando hay un bote	5,3	6,0	9,1	5,9	5,0	5,8	5,4	6,1	7,8	5,2	3,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (N:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Todos los días o casi todos	1,1	1,6	0,0	1,3	0,6	0,5	1,5	1,5	0,7	1,6	0,0
4-5 días a la semana	0,8	1,6	0,0	1,1	0,6	0,5	1,5	0,0	1,4	0,9	0,0
2-3 días a la semana	1,9	1,6	3,7	2,7	0,0	2,1	2,2	0,0	0,7	2,2	3,3
1 día a la semana	3,2	1,6	0,0	3,2	1,3	4,8	1,1	3,0	1,4	3,1	3,3
Una vez cada 2 semanas	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
Una vez al mes	1,9	4,0	0,0	2,4	1,9	1,6	2,2	4,5	2,7	2,2	1,6
Una vez cada 2 meses	0,8	1,6	3,7	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	1,4	1,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	43,9	40,3	51,9	42,4	46,1	47,9	42,0	37,3	37,7	46,9	39,3
Cuando me acuerdo	21,2	16,9	7,4	17,3	24,7	18,6	19,3	22,4	15,1	20,2	26,2
Cuando hay un bote	24,9	30,6	33,3	27,5	24,7	23,4	27,7	31,3	39,0	21,1	26,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Todos los días o casi todos	1,3	1,2	0,0	1,4	0,9	0,7	1,4	2,2	0,0	2,0	0,0
4-5 días a la semana	0,7	1,2	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,9	0,8	0,0
2-3 días a la semana	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,4	0,0
1 día a la semana	3,0	2,4	0,0	3,4	0,9	5,6	0,9	2,2	1,9	2,4	7,0
Una vez cada 2 semanas	1,7	1,2	0,0	2,0	0,0	2,1	0,9	2,2	1,9	1,6	0,0
Una vez al mes	1,7	7,1	0,0	3,1	1,9	3,5	2,8	0,0	4,7	1,6	4,7
Una vez cada 2 meses	1,7	1,2	0,0	1,7	0,9	1,4	1,9	0,0	0,9	2,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	40,0	41,7	50,0	39,7	43,9	40,1	42,1	37,0	30,8	44,4	44,2
Cuando me acuerdo	24,3	16,7	11,1	20,3	27,1	25,4	20,6	19,6	21,5	22,2	23,3
Cuando hay un bote	25,7	26,2	38,9	27,1	24,3	21,1	28,0	34,8	37,4	22,6	20,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Todos los días o casi todos	4,6	10,5	6,2	6,6	4,9	3,0	6,5	12,1	5,6	6,0	8,2
4-5 días a la semana	4,6	1,9	6,2	4,3	2,9	1,5	4,7	6,9	4,6	4,0	2,0
2-3 días a la semana	27,7	25,7	37,5	27,6	27,5	26,9	28,0	27,6	24,1	27,7	34,7
1 día a la semana	33,0	26,7	18,8	30,3	32,4	33,6	28,5	32,8	29,6	31,3	30,6
Una vez cada 2 semanas	5,6	4,8	6,2	5,3	5,9	6,0	5,6	3,4	7,4	4,8	4,1
Una vez al mes	6,3	10,5	18,8	7,2	9,8	8,2	7,0	10,3	8,3	6,8	12,2
Una vez cada 2 meses	1,8	7,6	0,0	3,0	3,9	2,2	4,2	1,7	5,6	2,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	2,8	2,9	0,0	2,6	2,9	2,2	3,7	0,0	3,7	2,4	2,0
Cuando me acuerdo	9,5	3,8	0,0	8,6	4,9	11,2	7,0	1,7	7,4	8,4	4,1
Cuando hay un bote	4,2	5,7	6,2	4,6	4,9	5,2	4,7	3,4	3,7	5,6	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Todos los días o casi todos	18,2	16,4	16,7	18,1	15,9	11,9	21,7	15,4	17,9	19,6	7,4
4-5 días a la semana	4,8	5,5	33,3	6,0	4,5	0,0	8,3	7,7	3,6	7,0	3,7
2-3 días a la semana	13,3	14,5	0,0	13,7	11,4	20,9	9,2	12,8	7,1	14,7	18,5
1 día a la semana	25,5	21,8	0,0	24,7	20,5	25,4	20,0	33,3	33,9	20,3	22,2
Una vez cada 2 semanas	7,9	5,5	0,0	6,0	11,4	10,4	6,7	2,6	3,6	9,8	0,0
Una vez al mes	9,7	12,7	16,7	9,3	15,9	11,9	9,2	12,8	7,1	9,8	22,2
Una vez cada 2 meses	4,2	3,6	16,7	5,5	0,0	3,0	5,8	2,6	7,1	4,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,8	7,3	16,7	5,5	6,8	7,5	6,7	0,0	7,1	4,9	7,4
Cuando me acuerdo	7,3	5,5	0,0	5,5	11,4	4,5	9,2	2,6	3,6	7,0	11,1
Cuando hay un bote	4,2	7,3	0,0	5,5	2,3	4,5	3,3	10,3	8,9	2,8	7,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Todos los días o casi todos	2,3	4,7	8,3	3,7	1,1	3,0	2,7	4,8	2,1	3,5	3,0
4-5 días a la semana	1,5	1,2	8,3	1,5	2,2	0,8	1,6	4,8	2,1	1,8	0,0
2-3 días a la semana	12,6	11,8	16,7	11,9	14,6	13,6	11,4	14,3	13,4	12,3	12,1
1 día a la semana	31,4	27,1	16,7	32,0	23,6	25,8	33,2	28,6	22,7	33,3	27,3
Una vez cada 2 semanas	9,6	10,6	8,3	9,7	10,1	12,1	8,7	7,1	9,3	9,2	15,2
Una vez al mes	9,6	12,9	16,7	9,3	14,6	6,8	12,5	14,3	10,3	10,5	12,1
Una vez cada 2 meses	9,6	9,4	8,3	10,4	6,7	12,1	8,2	7,1	18,6	6,1	6,1
Menos de una vez cada 2 meses	4,6	7,1	8,3	5,2	5,6	6,1	4,3	7,1	3,1	6,6	3,0
Cuando me acuerdo	7,3	7,1	0,0	6,7	7,9	8,3	7,1	2,4	11,3	4,4	12,1
Cuando hay un bote	11,5	8,2	8,3	9,7	13,5	11,4	10,3	9,5	7,2	12,3	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Todos los días o casi todos	4,5	5,2	9,1	5,1	4,3	2,5	6,4	5,7	6,7	4,4	3,6
4-5 días a la semana	1,9	0,0	9,1	2,3	0,0	1,3	2,8	0,0	0,0	3,0	0,0
2-3 días a la semana	4,5	10,3	9,1	6,2	6,4	5,1	5,5	11,4	5,0	6,7	7,1
1 día a la semana	35,7	27,6	18,2	34,7	25,5	31,6	30,3	42,9	25,0	34,8	39,3
Una vez cada 2 semanas	9,1	8,6	18,2	8,0	14,9	6,3	12,8	5,7	5,0	11,1	10,7
Una vez al mes	14,3	17,2	9,1	14,2	17,0	20,3	12,8	8,6	11,7	15,6	17,9
Una vez cada 2 meses	5,2	1,7	9,1	4,0	6,4	3,8	4,6	5,7	3,3	5,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	1,9	6,9	0,0	2,3	6,4	2,5	3,7	2,9	5,0	1,5	7,1
Cuando me acuerdo	11,0	12,1	9,1	11,9	8,5	12,7	11,0	8,6	21,7	6,7	10,7
Cuando hay un bote	11,7	10,3	9,1	11,4	10,6	13,9	10,1	8,6	16,7	10,4	3,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Todos los días o casi todos	1,1	7,4	0,0	2,0	4,2	2,6	1,6	4,5	6,7	1,2	0,0
4-5 días a la semana	4,3	3,7	0,0	3,0	8,3	0,0	7,8	0,0	3,3	3,7	8,3
2-3 días a la semana	6,4	3,7	0,0	6,0	4,2	10,5	3,1	4,5	3,3	7,3	0,0
1 día a la semana	45,7	29,6	33,3	46,0	25,0	42,1	35,9	59,1	36,7	39,0	75,0
Una vez cada 2 semanas	8,5	11,1	33,3	9,0	12,5	13,2	9,4	4,5	13,3	9,8	0,0
Una vez al mes	7,4	14,8	0,0	10,0	4,2	5,3	10,9	9,1	6,7	11,0	0,0
Una vez cada 2 meses	4,3	0,0	33,3	5,0	0,0	10,5	1,6	0,0	0,0	6,1	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	8,5	3,7	0,0	7,0	8,3	5,3	9,4	4,5	13,3	6,1	0,0
Cuando me acuerdo	10,6	22,2	0,0	9,0	29,2	7,9	17,2	9,1	10,0	13,4	16,7
Cuando hay un bote	3,2	3,7	0,0	3,0	4,2	2,6	3,1	4,5	6,7	2,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Todos los días o casi todos	7,1	11,1	0,0	5,4	11,1	6,5	10,3	0,0	9,1	8,3	0,0
4-5 días a la semana	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,1	0,0
2-3 días a la semana	11,9	22,2	25,0	16,2	14,8	19,4	10,3	25,0	18,2	16,7	0,0
1 día a la semana	23,8	16,7	25,0	18,9	25,9	29,0	13,8	25,0	45,5	18,8	0,0
Una vez cada 2 semanas	2,4	5,6	0,0	2,7	3,7	0,0	6,9	0,0	0,0	4,2	0,0
Una vez al mes	7,1	16,7	0,0	8,1	11,1	9,7	10,3	0,0	18,2	8,3	0,0
Una vez cada 2 meses	14,3	0,0	0,0	13,5	3,7	12,9	6,9	0,0	9,1	10,4	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	2,4	11,1	0,0	5,4	3,7	3,2	3,4	25,0	0,0	6,2	0,0
Cuando me acuerdo	26,2	16,7	50,0	24,3	25,9	16,1	34,5	25,0	0,0	22,9	100,0
Cuando hay un bote	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Todos los días o casi todos	8,3	8,3	0,0	11,1	0,0	5,9	11,1	0,0	0,0	8,3	20,0
2-3 días a la semana	16,7	16,7	100,0	18,5	20,0	23,5	16,7	0,0	0,0	25,0	20,0
1 día a la semana	12,5	25,0	0,0	14,8	20,0	5,9	27,8	0,0	37,5	12,5	0,0
Una vez cada 2 semanas	12,5	0,0	0,0	7,4	10,0	11,8	5,6	0,0	0,0	12,5	0,0
Una vez al mes	4,2	8,3	0,0	0,0	20,0	5,9	5,6	0,0	12,5	4,2	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	16,7	0,0	3,7	10,0	0,0	5,6	50,0	12,5	0,0	20,0
Menos de una vez cada 2 meses	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	5,9	0,0	50,0	12,5	4,2	0,0
Cuando me acuerdo	29,2	16,7	0,0	25,9	20,0	29,4	22,2	0,0	12,5	25,0	40,0
Cuando hay un bote	12,5	0,0	0,0	11,1	0,0	11,8	5,6	0,0	12,5	8,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Todos los días o casi todos	14,5	0,0	0,0	13,0	5,6	9,4	17,2	0,0	4,3	15,6	0,0
4-5 días a la semana	3,6	0,0	0,0	3,7	0,0	3,1	3,4	0,0	8,7	0,0	0,0
2-3 días a la semana	7,3	7,7	25,0	11,1	0,0	9,4	10,3	0,0	8,7	8,9	0,0
1 día a la semana	18,2	15,4	0,0	14,8	22,2	18,8	20,7	0,0	21,7	15,6	0,0
Una vez cada 2 semanas	14,5	15,4	0,0	11,1	22,2	12,5	17,2	9,1	13,0	13,3	25,0
Una vez al mes	14,5	15,4	0,0	18,5	0,0	12,5	10,3	27,3	4,3	15,6	50,0
Una vez cada 2 meses	3,6	7,7	0,0	3,7	5,6	3,1	3,4	9,1	8,7	2,2	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	5,5	0,0	25,0	3,7	11,1	9,4	0,0	9,1	0,0	8,9	0,0
Cuando me acuerdo	16,4	38,5	50,0	18,5	33,3	18,8	17,2	45,5	30,4	17,8	25,0
Cuando hay un bote	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Todos los días o casi todos	7,7	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
4-5 días a la semana	23,1	0,0	0,0	25,0	0,0	11,1	66,7	0,0	0,0	25,0	0,0
2-3 días a la semana	15,4	50,0	0,0	25,0	0,0	22,2	33,3	0,0	0,0	16,7	100,0
1 día a la semana	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	7,7	0,0	0,0	0,0	25,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Cuando me acuerdo	23,1	50,0	100,0	25,0	50,0	33,3	0,0	50,0	33,3	33,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Todos los días o casi todos	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
4-5 días a la semana	1,1	0,0	0,0	1,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
2-3 días a la semana	1,6	1,3	0,0	2,2	0,7	1,9	1,4	0,0	0,0	1,6	3,8
1 día a la semana	1,6	5,3	0,0	2,2	2,9	3,8	1,4	4,2	1,6	3,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,5	1,3	0,0	1,5	0,0	1,0	0,7	0,0	1,6	0,5	0,0
Una vez al mes	2,7	1,3	0,0	1,5	2,9	1,9	2,7	0,0	3,2	2,2	0,0
Una vez cada 2 meses	2,2	1,3	0,0	2,9	0,7	1,0	2,1	4,2	0,0	2,7	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	35,0	42,7	50,0	34,3	41,6	40,4	35,6	41,7	38,1	37,3	42,3
Cuando me acuerdo	28,4	20,0	12,5	23,4	27,0	27,9	23,3	25,0	15,9	27,0	34,6
Cuando hay un bote	26,2	26,7	37,5	29,9	24,1	20,2	32,2	25,0	39,7	23,8	19,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jc

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
4-5 días a la semana	1,8	4,2	8,3	4,8	1,2	4,5	1,1	9,1	2,4	3,6	0,0
2-3 días a la semana	0,0	2,1	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
1 día a la semana	2,8	0,0	0,0	2,4	1,2	4,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
Una vez al mes	5,5	2,1	0,0	8,3	0,0	4,5	3,3	9,1	0,0	4,5	12,5
Una vez cada 2 meses	3,7	2,1	0,0	6,0	0,0	3,0	3,3	0,0	0,0	4,5	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	33,9	33,3	33,3	26,2	41,2	34,8	32,6	36,4	40,5	30,6	37,5
Cuando me acuerdo	26,6	25,0	25,0	22,6	29,4	27,3	23,9	36,4	19,0	26,1	43,8
Cuando hay un bote	24,8	31,2	33,3	27,4	27,1	21,2	33,7	9,1	38,1	26,1	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Dia

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Todos los días o casi todos	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
4-5 días a la semana	3,7	0,0	0,0	4,7	0,0	2,1	2,9	0,0	0,0	3,5	0,0
1 día a la semana	4,9	0,0	0,0	6,2	0,0	6,4	1,4	0,0	0,0	4,7	0,0
Una vez cada 2 semanas	2,4	0,0	0,0	1,6	1,6	2,1	1,4	0,0	3,6	1,2	0,0
Una vez al mes	1,2	8,1	0,0	3,1	3,2	0,0	4,3	10,0	7,1	2,4	0,0
Una vez cada 2 meses	2,4	2,7	0,0	4,7	0,0	2,1	1,4	10,0	0,0	2,4	7,7
Menos de una vez cada 2 meses	30,5	29,7	28,6	21,9	38,7	36,2	27,5	20,0	21,4	35,3	15,4
Cuando me acuerdo	32,9	18,9	28,6	29,7	27,4	27,7	26,1	50,0	25,0	22,4	76,9
Cuando hay un bote	20,7	40,5	42,9	26,6	29,0	23,4	33,3	10,0	42,9	27,1	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Todos los días o casi todos	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,5	0,0
4-5 días a la semana	8,7	0,0	0,0	7,7	5,0	6,7	7,7	0,0	0,0	7,5	11,1
2-3 días a la semana	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	3,3	7,7	0,0	0,0	7,5	0,0
1 día a la semana	21,7	11,1	0,0	20,5	15,0	23,3	7,7	66,7	10,0	22,5	11,1
Una vez cada 2 semanas	8,7	11,1	0,0	10,3	5,0	6,7	11,5	0,0	0,0	10,0	11,1
Una vez al mes	13,0	22,2	25,0	20,5	5,0	16,7	15,4	0,0	40,0	10,0	11,1
Una vez cada 2 meses	2,2	11,1	0,0	2,6	5,0	3,3	3,8	0,0	0,0	5,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	17,4	22,2	0,0	10,3	30,0	23,3	11,5	0,0	30,0	17,5	0,0
Cuando me acuerdo	17,4	22,2	50,0	12,8	35,0	16,7	23,1	33,3	20,0	15,0	44,4
Cuando hay un bote	2,2	0,0	25,0	5,1	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	2,5	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Todos los días o casi todos	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	6,9	0,0
4-5 días a la semana	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
2-3 días a la semana	9,4	0,0	0,0	9,4	0,0	13,6	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0
1 día a la semana	18,8	0,0	0,0	18,8	0,0	18,2	6,2	16,7	9,1	13,8	25,0
Una vez al mes	9,4	0,0	0,0	9,4	0,0	13,6	0,0	0,0	18,2	3,4	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	9,4	30,0	50,0	9,4	33,3	9,1	18,8	33,3	36,4	10,3	0,0
Cuando me acuerdo	40,6	40,0	50,0	37,5	50,0	27,3	56,2	50,0	36,4	37,9	75,0
Cuando hay un bote	3,1	30,0	0,0	6,2	16,7	13,6	6,2	0,0	0,0	13,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Todos los días o casi todos	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
4-5 días a la semana	7,1	0,0	0,0	7,5	0,0	8,0	3,2	0,0	0,0	6,7	0,0
2-3 días a la semana	0,0	0,0	20,0	0,0	5,0	0,0	0,0	25,0	0,0	2,2	0,0
1 día a la semana	2,4	7,7	0,0	5,0	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	4,4	0,0
Una vez cada 2 semanas	4,8	7,7	0,0	7,5	0,0	4,0	6,5	0,0	0,0	6,7	0,0
Una vez al mes	4,8	0,0	0,0	5,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0
Una vez cada 2 meses	7,1	0,0	0,0	5,0	5,0	8,0	3,2	0,0	0,0	6,7	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	19,0	38,5	40,0	22,5	30,0	20,0	22,6	75,0	33,3	24,4	16,7
Cuando me acuerdo	23,8	15,4	0,0	22,5	15,0	24,0	19,4	0,0	11,1	13,3	83,3
Cuando hay un bote	28,6	30,8	40,0	22,5	45,0	24,0	38,7	0,0	55,6	28,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Todos los días o casi todos	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0
4-5 días a la semana	13,0	0,0	0,0	14,3	0,0	7,7	13,3	0,0	0,0	11,5	0,0
1 día a la semana	17,4	12,5	0,0	19,0	7,7	23,1	6,7	16,7	0,0	19,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	8,7	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	13,3	0,0	0,0	7,7	0,0
Una vez al mes	4,3	12,5	0,0	4,8	7,7	0,0	13,3	0,0	0,0	7,7	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	12,5	0,0	4,8	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	21,7	37,5	66,7	14,3	53,8	30,8	20,0	50,0	42,9	26,9	0,0
Cuando me acuerdo	17,4	12,5	0,0	14,3	15,4	15,4	20,0	0,0	14,3	11,5	100,0
Cuando hay un bote	13,0	12,5	33,3	14,3	15,4	15,4	6,7	33,3	42,9	7,7	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P6.Frecuencia de juego - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid

L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
1	81,4	75,0	100,0	79,2	86,0	78,2	86,2	69,2	77,5	80,9	88,0
2	9,3	13,9	0,0	11,2	6,0	9,1	8,5	15,4	7,5	10,0	12,0
3	3,9	2,8	0,0	4,0	2,0	5,5	2,1	3,8	2,5	4,5	0,0
4	3,1	0,0	0,0	2,4	2,0	3,6	1,1	3,8	5,0	1,8	0,0
5	0,0	8,3	0,0	1,6	2,0	1,8	0,0	7,7	2,5	1,8	0,0
10	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0	1,8	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0
12	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
30	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	2,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Vie

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
1	93,2	92,1	90,0	92,3	94,2	94,9	91,2	91,7	90,9	92,0	100,0
2	4,1	0,0	10,0	4,2	1,9	1,3	5,5	4,2	4,5	4,0	0,0
3	2,1	2,6	0,0	2,1	1,9	1,3	3,3	0,0	2,3	2,4	0,0
4	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0
5	0,0	2,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	4,2	2,3	0,0	0,0
10	0,0	2,6	0,0	0,0	1,9	1,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de sem

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
1	87,4	85,2	100,0	86,7	90,3	87,5	87,9	86,7	92,9	84,7	93,8
2	7,4	11,1	0,0	8,2	6,5	8,3	9,1	0,0	0,0	10,6	6,2
3	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,1	1,5	6,7	0,0	3,5	0,0
5	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	6,7	3,6	0,0	0,0
10	0,0	3,7	0,0	0,0	3,2	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
20	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,5	0,0	3,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
1	80,9	76,9	100,0	79,2	91,7	76,0	80,6	100,0	85,7	78,3	100,0
2	4,3	7,7	0,0	5,7	0,0	4,0	6,5	0,0	7,1	4,3	0,0
3	8,5	7,7	0,0	9,4	0,0	12,0	6,5	0,0	0,0	10,9	0,0
5	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	4,0	3,2	0,0	0,0	4,3	0,0
10	2,1	7,7	0,0	1,9	8,3	4,0	3,2	0,0	7,1	2,2	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
1	76,7	58,8	100,0	72,6	78,9	65,7	76,5	91,7	76,5	70,2	100,0
2	13,3	29,4	0,0	14,5	21,1	22,9	14,7	0,0	17,6	17,5	0,0
3	3,3	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	3,5	0,0
4	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
5	1,7	11,8	0,0	4,8	0,0	2,9	2,9	8,3	5,9	3,5	0,0
10	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
23	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
1	52,7	54,8	44,4	51,3	57,6	56,7	48,6	55,6	46,2	56,7	50,0
2	23,2	25,8	22,2	21,8	30,3	25,0	23,0	22,2	26,9	22,2	20,0
3	5,4	9,7	22,2	8,4	3,0	3,3	9,5	11,1	5,8	8,9	0,0
4	2,7	3,2	0,0	3,4	0,0	0,0	5,4	0,0	5,8	1,1	0,0
5	8,9	6,5	11,1	10,1	3,0	8,3	8,1	11,1	9,6	5,6	30,0
6	3,6	0,0	0,0	2,5	3,0	1,7	4,1	0,0	1,9	3,3	0,0
10	1,8	0,0	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	1,9	1,1	0,0
20	1,8	0,0	0,0	0,8	3,0	1,7	1,4	0,0	1,9	1,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de N

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
1	74,0	78,6	80,0	74,2	79,3	74,1	76,1	77,8	88,6	70,5	82,1
2	13,3	12,5	13,3	12,9	13,8	10,6	14,7	14,8	2,3	17,4	7,1
3	4,0	0,0	0,0	3,1	1,7	3,5	1,8	3,7	2,3	2,7	3,6
4	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
5	5,3	3,6	0,0	4,9	3,4	8,2	1,8	3,7	0,0	6,0	3,6
6	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	3,6
8	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
10	1,3	3,6	6,7	3,1	0,0	1,2	3,7	0,0	6,8	1,3	0,0
20	0,0	1,8	0,0	0,0	1,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
1	74,9	74,0	72,7	72,3	81,7	75,6	76,0	66,7	71,9	78,6	60,0
2	14,4	12,0	9,1	14,9	10,0	8,1	15,5	21,2	15,6	9,7	30,0
3	3,7	6,0	9,1	5,3	1,7	7,0	3,1	3,0	3,1	4,5	6,7
4	3,2	2,0	0,0	3,2	1,7	2,3	3,9	0,0	6,2	1,9	0,0
5	1,6	2,0	0,0	2,1	0,0	2,3	0,8	3,0	1,6	1,9	0,0
6	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
10	1,1	2,0	0,0	0,5	3,3	2,3	0,8	0,0	0,0	1,9	0,0
15	0,0	2,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,6	0,0
23	0,0	0,0	9,1	0,0	1,7	0,0	0,0	3,0	1,6	0,0	0,0
50	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
1	51,9	46,8	48,1	49,6	52,6	54,8	46,0	56,7	51,4	48,4	59,0
2	13,2	21,0	14,8	13,9	18,2	17,0	15,7	7,5	15,8	14,9	14,8
3	10,6	9,7	3,7	10,1	9,7	8,5	11,3	9,0	13,0	9,6	4,9
4	4,0	3,2	3,7	5,1	0,6	3,7	4,4	1,5	3,4	3,7	4,9
5	6,9	8,1	3,7	6,1	9,1	5,3	8,0	7,5	6,2	7,8	4,9
6	4,2	3,2	7,4	4,8	2,6	3,2	4,4	6,0	2,1	5,0	4,9
7	0,3	1,6	0,0	0,8	0,0	1,1	0,4	0,0	0,7	0,6	0,0
8	1,9	0,0	0,0	1,9	0,0	1,1	1,5	1,5	1,4	1,2	1,6
9	0,0	0,8	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	1,6
10	5,0	3,2	7,4	4,8	4,5	3,2	5,8	4,5	4,1	5,3	3,3
11	0,8	0,0	0,0	0,5	0,6	0,5	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0
15	0,0	0,0	3,7	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0
20	0,3	2,4	7,4	1,3	0,6	1,6	0,4	3,0	0,0	1,9	0,0
30	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	1,5	1,4	0,6	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
1	73,0	67,9	55,6	70,5	72,9	71,1	72,9	63,0	77,6	67,5	76,7
2	14,3	17,9	22,2	16,3	13,1	19,7	12,1	17,4	11,2	18,3	9,3
3	2,7	4,8	5,6	3,7	1,9	0,7	3,3	10,9	2,8	2,8	7,0
4	2,0	1,2	0,0	1,0	3,7	2,8	1,4	0,0	0,0	2,8	0,0
5	4,0	3,6	11,1	4,4	3,7	2,8	6,1	0,0	2,8	4,8	4,7
6	1,0	1,2	5,6	0,7	2,8	0,7	0,9	4,3	1,9	1,2	0,0
7	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
8	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
10	2,0	3,6	0,0	2,4	1,9	1,4	2,3	4,3	2,8	2,4	0,0
12	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
1	61,1	50,5	75,0	55,9	67,6	61,2	60,3	48,3	58,3	58,2	63,3
2	21,4	28,6	6,2	24,3	17,6	26,1	20,1	24,1	22,2	23,7	18,4
3	8,8	10,5	6,2	9,2	8,8	5,2	10,7	12,1	8,3	9,6	8,2
4	1,4	2,9	0,0	1,3	2,9	2,2	0,9	3,4	1,9	0,8	6,1
5	2,5	3,8	6,2	3,6	1,0	2,2	1,9	8,6	3,7	2,8	2,0
6	1,4	1,9	0,0	2,0	0,0	1,5	1,4	1,7	0,9	2,0	0,0
7	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
8	0,7	1,9	6,2	1,6	0,0	0,7	1,9	0,0	0,0	1,6	2,0
10	1,1	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,9	1,7	1,9	0,4	0,0
20	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,5	0,0	1,9	0,0	0,0
40	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
60	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
1	61,8	50,9	83,3	62,1	50,0	58,2	60,8	59,0	51,8	60,8	70,4
2	15,8	27,3	16,7	15,9	29,5	17,9	20,0	15,4	19,6	19,6	11,1
3	4,2	5,5	0,0	4,9	2,3	9,0	2,5	2,6	3,6	4,9	3,7
4	6,1	3,6	0,0	4,9	6,8	6,0	4,2	7,7	8,9	3,5	7,4
5	4,2	9,1	0,0	6,0	2,3	3,0	5,8	7,7	5,4	4,9	7,4
6	3,0	1,8	0,0	1,6	6,8	0,0	5,0	0,0	3,6	2,8	0,0
7	1,8	1,8	0,0	1,6	2,3	3,0	0,8	2,6	3,6	1,4	0,0
10	2,4	0,0	0,0	2,2	0,0	1,5	0,8	5,1	3,6	1,4	0,0
21	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
1	71,3	63,5	66,7	67,3	75,3	65,9	73,4	61,9	68,0	70,6	63,6
2	19,9	28,2	33,3	23,0	20,2	23,5	19,6	31,0	22,7	21,5	27,3
3	2,7	1,2	0,0	2,6	1,1	2,3	2,7	0,0	1,0	2,6	3,0
4	2,3	1,2	0,0	2,2	1,1	3,8	0,5	2,4	2,1	1,8	3,0
5	2,3	3,5	0,0	3,3	0,0	3,0	1,6	4,8	4,1	1,8	3,0
6	0,8	0,0	0,0	0,4	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
10	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
12	0,0	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
15	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
20	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Prim

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
1	77,3	77,6	81,8	74,4	89,4	72,2	84,4	68,6	75,0	77,0	85,7
2	16,2	17,2	9,1	18,2	8,5	16,5	13,8	22,9	15,0	18,5	7,1
3	2,6	0,0	0,0	2,3	0,0	2,5	0,0	5,7	1,7	1,5	3,6
4	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
5	0,6	3,4	0,0	1,1	2,1	2,5	0,0	2,9	3,3	0,7	0,0
6	0,0	1,7	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
8	1,3	0,0	9,1	1,7	0,0	2,5	0,9	0,0	1,7	0,7	3,6
10	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	1,7	0,0	0,0
20	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Fútbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
1	72,3	66,7	66,7	69,0	79,2	68,4	71,9	72,7	60,0	74,4	75,0
2	11,7	22,2	0,0	14,0	12,5	13,2	14,1	13,6	20,0	13,4	0,0
3	5,3	3,7	0,0	6,0	0,0	2,6	6,2	4,5	10,0	2,4	8,3
4	3,2	3,7	33,3	5,0	0,0	7,9	3,1	0,0	0,0	4,9	8,3
5	3,2	0,0	0,0	2,0	4,2	2,6	3,1	0,0	3,3	2,4	0,0
6	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,5	3,3	0,0	0,0
8	2,1	0,0	0,0	2,0	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	1,2	8,3
12	0,0	3,7	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,5	3,3	0,0	0,0
60	1,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
1	81,0	72,2	50,0	73,0	81,5	74,2	79,3	75,0	72,7	75,0	100,0
2	11,9	16,7	25,0	21,6	3,7	12,9	13,8	25,0	9,1	16,7	0,0
3	4,8	5,6	0,0	2,7	7,4	6,5	3,4	0,0	18,2	2,1	0,0
4	0,0	0,0	25,0	0,0	3,7	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
5	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
12	0,0	5,6	0,0	0,0	3,7	0,0	3,4	0,0	0,0	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
1	83,3	75,0	0,0	70,4	100,0	82,4	72,2	100,0	100,0	75,0	60,0
2	4,2	16,7	0,0	11,1	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	8,3	20,0
3	4,2	8,3	100,0	11,1	0,0	11,8	5,6	0,0	0,0	12,5	0,0
5	8,3	0,0	0,0	7,4	0,0	5,9	5,6	0,0	0,0	4,2	20,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
1	52,7	92,3	50,0	51,9	83,3	56,2	62,1	63,6	69,6	57,8	25,0
2	20,0	0,0	25,0	22,2	0,0	21,9	17,2	0,0	4,3	20,0	50,0
3	9,1	7,7	0,0	9,3	5,6	12,5	0,0	18,2	8,7	8,9	0,0
4	3,6	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	3,4	9,1	8,7	0,0	0,0
5	9,1	0,0	25,0	9,3	5,6	6,2	13,8	0,0	4,3	8,9	25,0
6	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	9,1	4,3	0,0	0,0
8	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
10	1,8	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	3,4	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
1	61,5	0,0	100,0	41,7	100,0	77,8	0,0	50,0	33,3	66,7	0,0
2	23,1	50,0	0,0	33,3	0,0	22,2	33,3	25,0	33,3	16,7	100,0
3	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	8,3	0,0
5	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	8,3	0,0
6	0,0	50,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
1	71,0	66,7	68,8	77,4	62,0	69,2	69,9	70,8	77,8	67,6	65,4
2	15,3	18,7	12,5	13,9	18,2	16,3	16,4	12,5	12,7	15,7	26,9
3	3,3	5,3	18,8	3,6	5,8	6,7	2,7	8,3	3,2	5,4	3,8
4	3,3	4,0	0,0	0,0	6,6	3,8	2,7	4,2	1,6	4,3	0,0
5	4,4	5,3	0,0	3,6	5,1	2,9	5,5	4,2	3,2	4,9	3,8
6	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
10	1,1	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	1,4	0,0	1,6	0,5	0,0
11	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
1	80,7	66,7	75,0	82,1	70,6	72,7	80,4	63,6	81,0	73,0	87,5
2	10,1	18,8	16,7	9,5	16,5	12,1	14,1	9,1	7,1	15,3	12,5
3	4,6	6,2	0,0	2,4	7,1	6,1	2,2	18,2	7,1	4,5	0,0
4	0,9	4,2	0,0	0,0	3,5	1,5	2,2	0,0	0,0	2,7	0,0
5	3,7	4,2	8,3	6,0	2,4	7,6	1,1	9,1	4,8	4,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La D

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
1	76,8	73,0	100,0	87,5	66,1	74,5	78,3	80,0	82,1	74,1	84,6
2	13,4	16,2	0,0	7,8	19,4	17,0	11,6	10,0	10,7	14,1	15,4
3	4,9	0,0	0,0	1,6	4,8	4,3	2,9	0,0	7,1	2,4	0,0
4	1,2	5,4	0,0	0,0	4,8	0,0	2,9	10,0	0,0	3,5	0,0
5	3,7	2,7	0,0	3,1	3,2	2,1	4,3	0,0	0,0	4,7	0,0
10	0,0	2,7	0,0	0,0	1,6	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
1	80,4	77,8	100,0	84,6	75,0	80,0	80,8	100,0	90,0	80,0	77,8
2	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	3,3	7,7	0,0	0,0	7,5	0,0
3	6,5	11,1	0,0	7,7	5,0	6,7	7,7	0,0	0,0	7,5	11,1
4	2,2	0,0	0,0	0,0	5,0	3,3	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
5	2,2	11,1	0,0	0,0	10,0	6,7	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
7	2,2	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	11,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
1	87,5	70,0	100,0	84,4	83,3	86,4	75,0	100,0	100,0	75,9	100,0
2	6,2	10,0	0,0	6,2	8,3	4,5	12,5	0,0	0,0	10,3	0,0
5	6,2	20,0	0,0	9,4	8,3	9,1	12,5	0,0	0,0	13,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
1	78,6	92,3	100,0	82,5	85,0	72,0	90,3	100,0	100,0	77,8	100,0
2	14,3	0,0	0,0	12,5	5,0	16,0	6,5	0,0	0,0	13,3	0,0
4	2,4	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,2	0,0
5	4,8	0,0	0,0	5,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0
20	0,0	7,7	0,0	0,0	5,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
1	78,3	62,5	66,7	76,2	69,2	76,9	73,3	66,7	57,1	76,9	100,0
2	13,0	25,0	0,0	19,0	7,7	7,7	20,0	16,7	14,3	15,4	0,0
3	4,3	0,0	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
4	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0
10	0,0	12,5	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
52	0,0	0,0	33,3	0,0	7,7	0,0	0,0	16,7	14,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDI

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>											
Cupón diario	1,42	1,53	1,00	1,42	1,42	1,55	1,28	1,65	1,62	1,42	1,12
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>											
	1,10	1,39	1,10	1,13	1,23	1,19	1,12	1,21	1,18	1,18	1,00
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>											
	1,38	1,44	1,00	1,38	1,35	1,31	1,41	1,40	1,82	1,28	1,06
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>											
	1,57	1,92	1,00	1,57	1,75	1,80	1,61	1,00	1,71	1,63	1,00
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>											
	1,83	1,76	1,00	1,95	1,21	2,31	1,38	1,33	1,41	1,98	1,00
<u>Rascas : Número de unidades</u>											
	2,46	1,81	2,11	2,33	2,21	2,35	2,36	1,89	2,58	2,13	2,40
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>											
	1,65	1,93	1,73	1,75	1,64	1,92	1,66	1,37	1,68	1,79	1,46
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>											
	1,51	1,84	3,27	1,59	1,85	1,66	1,43	2,48	1,81	1,62	1,45

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>											
	2,70	2,90	4,44	2,92	2,63	2,61	2,92	3,12	2,49	3,07	2,38
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>											
	1,73	1,83	2,06	1,77	1,74	1,62	1,81	2,00	1,73	1,81	1,58
<u>Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,90	1,96	1,88	2,03	1,57	1,79	1,93	2,17	2,17	1,84	1,76
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>											
	2,19	2,05	1,17	2,14	2,11	2,27	1,98	2,36	2,46	2,08	1,70
<u>Euromillones : Número de unidades</u>											
	1,56	1,78	1,33	1,65	1,47	1,69	1,55	1,57	1,76	1,54	1,55
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>											
	1,53	1,40	1,73	1,60	1,17	1,84	1,28	1,46	1,90	1,36	1,39
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>											
	1,66	1,81	2,00	1,79	1,30	1,89	1,49	1,95	2,07	1,52	2,00
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>											
	1,31	1,89	2,00	1,38	1,70	1,48	1,59	1,25	1,45	1,58	1,00
<u>El Trio : Número de unidades</u>											
	1,46	1,33	3,00	1,63	1,00	1,47	1,50	1,00	1,00	1,50	2,00
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>											
	2,24	1,15	2,25	2,11	1,83	1,94	2,14	2,09	1,87	2,09	2,50
<u>L'Express : Número de unidades</u>											
	1,69	4,00	1,00	2,25	1,00	1,22	3,33	2,50	3,00	1,67	2,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>											
	1,70	1,63	1,50	1,46	1,88	1,62	1,72	1,58	1,51	1,75	1,50
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>											
	1,37	1,60	1,50	1,38	1,51	1,59	1,29	1,82	1,40	1,50	1,12
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>											
	1,41	1,68	1,00	1,23	1,71	1,53	1,43	1,40	1,25	1,59	1,15
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>											
	1,48	1,67	1,00	1,23	1,95	1,53	1,46	1,00	1,30	1,42	1,89
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>											

	1,31	1,90	1,00	1,44	1,42	1,41	1,62	1,00	1,00	1,66	1,00
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,40	2,46	1,00	1,32	2,15	2,24	1,16	1,00	1,00	1,80	1,00
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> <u>Número de unidades</u>											
	1,35	2,38	1,00	1,33	2,00	1,92	1,40	1,20	1,50	1,62	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
1	14,0	5,6	0,0	11,2	12,0	16,4	10,6	3,8	22,5	9,1	4,0
2	42,6	55,6	70,0	42,4	58,0	43,6	46,8	53,8	20,0	51,8	68,0
3	14,0	16,7	20,0	16,0	12,0	10,9	18,1	11,5	25,0	11,8	12,0
4	3,1	2,8	0,0	4,0	0,0	0,0	3,2	7,7	0,0	2,7	8,0
5	14,0	2,8	10,0	12,0	10,0	14,5	10,6	7,7	12,5	11,8	8,0
6	0,8	2,8	0,0	1,6	0,0	1,8	1,1	0,0	0,0	1,8	0,0
8	1,6	0,0	0,0	0,8	2,0	1,8	1,1	0,0	2,5	0,9	0,0
10	3,9	5,6	0,0	4,8	2,0	5,5	2,1	7,7	7,5	3,6	0,0
15	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	2,5	0,0	0,0
20	3,1	0,0	0,0	2,4	2,0	1,8	3,2	0,0	2,5	2,7	0,0
21	0,0	2,8	0,0	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
100	0,0	2,8	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	3,8	2,5	0,0	0,0
150	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	3,8	2,5	0,0	0,0
200	0,0	2,8	0,0	0,8	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
600	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0

800	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Vi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
1	4,8	5,3	0,0	4,2	5,8	7,6	2,2	4,2	4,5	5,6	0,0
2	12,3	7,9	0,0	8,5	17,3	11,4	12,1	4,2	9,1	9,6	20,0
3	44,5	52,6	70,0	50,0	40,4	41,8	47,3	66,7	47,7	46,4	52,0
4	2,1	2,6	0,0	2,8	0,0	3,8	1,1	0,0	0,0	3,2	0,0
5	18,5	15,8	20,0	18,3	17,3	11,4	24,2	16,7	18,2	18,4	16,0
6	5,5	2,6	10,0	4,2	7,7	8,9	3,3	0,0	6,8	4,8	4,0
8	0,0	2,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,8	0,0
9	1,4	0,0	0,0	0,0	3,8	1,3	1,1	0,0	2,3	0,8	0,0
10	4,1	7,9	0,0	3,5	7,7	6,3	3,3	4,2	6,8	4,0	4,0
12	1,4	0,0	0,0	1,4	0,0	1,3	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
15	0,0	2,6	0,0	0,7	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8	0,0
16	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0
20	3,4	0,0	0,0	3,5	0,0	3,8	2,2	0,0	2,3	3,2	0,0
50	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,3	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0
500	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8	0,0





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de ser

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
1	5,3	0,0	0,0	3,1	6,5	6,2	3,0	0,0	7,1	3,5	0,0
2	26,3	29,6	42,9	24,5	38,7	27,1	25,8	40,0	32,1	25,9	31,2
3	30,5	14,8	42,9	29,6	22,6	27,1	30,3	20,0	14,3	29,4	43,8
4	3,2	3,7	0,0	2,0	6,5	4,2	3,0	0,0	0,0	4,7	0,0
5	20,0	25,9	14,3	21,4	19,4	16,7	24,2	20,0	25,0	20,0	18,8
6	3,2	11,1	0,0	5,1	3,2	8,3	3,0	0,0	7,1	4,7	0,0
7	0,0	3,7	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	1,2	0,0
10	5,3	11,1	0,0	7,1	3,2	6,2	4,5	13,3	10,7	4,7	6,2
12	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,5	0,0	3,6	0,0	0,0
20	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,1	3,0	0,0	0,0	3,5	0,0
30	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
600	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
1	8,5	7,7	40,0	9,4	16,7	4,0	12,9	22,2	7,1	13,0	0,0
2	10,6	30,8	20,0	9,4	41,7	16,0	12,9	22,2	21,4	13,0	20,0
3	8,5	0,0	40,0	9,4	8,3	4,0	12,9	11,1	0,0	13,0	0,0
4	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	3,2	11,1	0,0	2,2	20,0
5	31,9	7,7	0,0	28,3	8,3	24,0	22,6	33,3	35,7	17,4	60,0
6	8,5	7,7	0,0	7,5	8,3	16,0	3,2	0,0	7,1	8,7	0,0
10	8,5	38,5	0,0	15,1	8,3	8,0	22,6	0,0	21,4	13,0	0,0
15	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	4,0	3,2	0,0	0,0	4,3	0,0
20	6,4	7,7	0,0	5,7	8,3	12,0	3,2	0,0	7,1	6,5	0,0
30	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0
80	2,1	0,0	0,0	1,9	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
700	2,1	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
1	11,7	0,0	0,0	9,7	5,3	11,4	5,9	8,3	5,9	8,8	14,3
2	36,7	47,1	50,0	32,3	63,2	28,6	50,0	41,7	35,3	40,4	42,9
3	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	8,3	5,9	0,0	0,0
4	10,0	0,0	25,0	8,1	10,5	11,4	2,9	16,7	17,6	5,3	14,3
5	21,7	29,4	25,0	29,0	5,3	28,6	20,6	16,7	17,6	26,3	14,3
6	3,3	5,9	0,0	3,2	5,3	2,9	5,9	0,0	5,9	3,5	0,0
7	0,0	5,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	14,3
10	5,0	0,0	0,0	3,2	5,3	5,7	2,9	0,0	5,9	3,5	0,0
15	0,0	5,9	0,0	0,0	5,3	0,0	2,9	0,0	5,9	0,0	0,0
20	6,7	0,0	0,0	6,5	0,0	5,7	5,9	0,0	0,0	7,0	0,0
24	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
200	0,0	5,9	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
400	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
1	29,5	25,8	22,2	22,7	48,5	26,7	28,4	33,3	23,1	28,9	50,0
2	22,3	19,4	33,3	22,7	21,2	20,0	25,7	16,7	25,0	23,3	0,0
3	3,6	22,6	11,1	8,4	6,1	8,3	6,8	11,1	5,8	10,0	0,0
4	4,5	6,5	0,0	3,4	9,1	1,7	8,1	0,0	1,9	6,7	0,0
5	12,5	16,1	11,1	16,0	3,0	10,0	12,2	27,8	19,2	7,8	30,0
6	4,5	0,0	0,0	3,4	3,0	3,3	4,1	0,0	3,8	3,3	0,0
9	0,0	3,2	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0	1,9	0,0	0,0
10	9,8	3,2	11,1	9,2	6,1	15,0	2,7	11,1	9,6	6,7	20,0
14	0,0	3,2	0,0	0,8	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
15	0,9	0,0	11,1	0,8	3,0	0,0	2,7	0,0	0,0	2,2	0,0
18	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,1	0,0
20	6,2	0,0	0,0	5,9	0,0	6,7	4,1	0,0	5,8	4,4	0,0
30	1,8	0,0	0,0	1,7	0,0	1,7	1,4	0,0	1,9	1,1	0,0
50	1,8	0,0	0,0	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
100	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	1,7	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0

400	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,1	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de I

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
1	0,7	0,0	0,0	0,0	1,7	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
2	2,0	5,4	0,0	1,8	5,2	2,4	2,8	3,7	2,3	2,7	3,6
3	1,3	1,8	0,0	1,2	1,7	2,4	0,0	3,7	2,3	1,3	0,0
4	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,3	0,0
5	16,7	14,3	20,0	16,0	17,2	11,8	16,5	29,6	15,9	16,1	17,9
6	4,7	10,7	13,3	4,9	12,1	8,2	4,6	11,1	6,8	6,0	10,7
9	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
10	28,0	19,6	33,3	25,2	29,3	22,4	30,3	22,2	22,7	28,2	21,4
15	4,0	3,6	0,0	3,7	3,4	2,4	4,6	3,7	4,5	4,0	0,0
20	23,3	37,5	13,3	27,0	24,1	29,4	25,7	18,5	34,1	22,1	35,7
22	0,0	0,0	6,7	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	2,3	0,0	0,0
25	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
30	1,3	0,0	0,0	1,2	0,0	1,2	0,9	0,0	0,0	0,7	3,6
40	4,7	1,8	6,7	4,9	1,7	4,7	4,6	0,0	0,0	6,0	0,0
50	2,0	1,8	0,0	1,8	1,7	2,4	0,9	3,7	0,0	2,0	3,6

60	2,7	0,0	0,0	1,8	1,7	2,4	0,9	3,7	2,3	2,0	0,0
80	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
100	2,7	0,0	0,0	2,5	0,0	3,5	0,9	0,0	0,0	2,0	3,6
150	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
200	0,7	3,6	6,7	2,5	0,0	1,2	2,8	0,0	4,5	1,3	0,0
800	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	2,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
1	3,2	2,0	0,0	2,7	3,3	3,5	2,3	3,0	4,7	2,6	0,0
2	3,7	4,0	27,3	3,2	10,0	2,3	4,7	12,1	9,4	2,6	6,7
3	23,5	24,0	18,2	24,5	20,0	16,3	26,4	30,3	17,2	24,7	30,0
4	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
5	9,6	12,0	0,0	9,0	11,7	15,1	7,8	3,0	12,5	10,4	0,0
6	10,7	18,0	27,3	12,2	15,0	10,5	15,5	9,1	14,1	14,3	3,3
8	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
9	5,3	4,0	9,1	4,8	6,7	2,3	5,4	12,1	6,2	3,2	13,3
10	10,2	8,0	0,0	8,5	11,7	11,6	7,8	9,1	12,5	7,1	13,3
11	0,0	2,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
12	3,2	4,0	0,0	3,2	3,3	2,3	3,9	3,0	4,7	3,2	0,0
15	2,7	0,0	0,0	2,1	1,7	1,2	2,3	3,0	3,1	1,3	3,3
18	2,1	2,0	0,0	2,7	0,0	2,3	2,3	0,0	1,6	2,6	0,0
20	16,0	14,0	9,1	16,5	11,7	17,4	15,5	9,1	10,9	15,6	23,3
24	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,6	0,0



25	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
27	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
30	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0	1,6	0,6	0,0
40	1,6	2,0	0,0	2,1	0,0	2,3	1,6	0,0	0,0	1,3	6,7
60	2,7	2,0	0,0	2,7	1,7	3,5	1,6	3,0	1,6	3,2	0,0
65	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
100	0,5	0,0	9,1	0,5	1,7	1,2	0,8	0,0	0,0	1,3	0,0
200	0,0	2,0	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
800	0,5	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
1	2,4	0,8	3,7	2,1	1,9	4,3	0,7	1,5	2,7	1,9	1,6
2	0,8	1,6	0,0	0,8	1,3	0,5	1,1	1,5	0,0	1,6	0,0
3	1,1	0,8	0,0	1,1	0,6	0,0	0,7	4,5	0,7	1,2	0,0
4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
5	3,4	2,4	0,0	2,9	3,2	3,7	2,2	4,5	3,4	3,4	0,0
6	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
8	0,0	0,8	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0
10	2,9	1,6	3,7	2,9	1,9	3,2	2,2	3,0	2,1	2,5	4,9
12	0,0	0,8	3,7	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
15	0,3	0,8	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	1,5	0,7	0,0	1,6
19	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,7	0,0	0,0
20	41,5	46,8	44,4	41,3	46,8	41,5	43,4	44,8	43,8	40,7	52,5
22	0,0	0,8	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,5	0,7	0,0	0,0
25	0,3	1,6	0,0	0,8	0,0	0,5	0,4	1,5	0,7	0,3	1,6
30	1,3	1,6	0,0	1,3	1,3	2,1	0,4	3,0	0,0	2,2	0,0

35	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,7	0,0	0,0
38	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
40	11,1	14,5	11,1	10,7	14,9	13,8	12,8	3,0	11,6	11,8	13,1
45	0,0	0,8	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0
50	0,5	0,8	0,0	0,8	0,0	1,1	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0
60	9,8	7,3	3,7	8,3	10,4	7,4	10,2	7,5	13,0	7,8	4,9
70	0,0	0,8	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
80	3,7	0,8	3,7	4,0	0,6	2,1	4,0	1,5	2,7	3,1	3,3
90	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
100	6,1	6,5	7,4	5,9	7,1	5,3	6,2	9,0	5,5	6,8	4,9
120	4,2	3,2	3,7	4,5	2,6	3,2	4,7	3,0	1,4	4,7	6,6
140	0,3	0,8	0,0	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
150	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0	0,7	0,3	0,0
160	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	1,1	1,1	0,0	0,7	0,9	1,6
200	5,0	3,2	7,4	4,8	4,5	3,7	5,5	4,5	4,8	5,0	3,3
220	0,5	0,0	0,0	0,3	0,6	0,5	0,4	0,0	0,0	0,6	0,0
250	0,0	0,0	3,7	0,0	0,6	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0
400	0,3	0,8	3,7	0,8	0,0	0,5	0,4	1,5	0,0	0,9	0,0
600	0,8	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,1	0,0	1,4	0,3	0,0
800	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
1	2,3	1,2	0,0	1,7	2,8	2,8	1,4	2,2	1,9	2,4	0,0
2	1,0	1,2	0,0	1,0	0,9	1,4	0,5	2,2	0,0	1,2	2,3
3	0,0	1,2	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
4	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
5	2,7	0,0	0,0	2,0	1,9	3,5	1,4	0,0	3,7	1,6	0,0
6	0,7	0,0	0,0	0,3	0,9	1,4	0,0	0,0	0,9	0,4	0,0
8	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
10	4,7	1,2	0,0	3,7	3,7	7,0	2,3	0,0	6,5	2,8	2,3
12	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
15	0,7	2,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,9	0,0	2,8	0,4	0,0
20	61,0	67,9	50,0	61,7	62,6	54,2	65,9	67,4	58,9	61,5	72,1
22	0,0	1,2	5,6	0,3	0,9	0,0	0,5	2,2	1,9	0,0	0,0
25	0,0	1,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
27	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
30	1,3	1,2	0,0	1,0	1,9	2,8	0,5	0,0	0,9	1,6	0,0

40	11,7	7,1	22,2	11,2	11,2	14,8	9,8	6,5	7,5	13,1	9,3
50	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
55	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
56	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
60	2,0	4,8	5,6	3,4	0,9	0,0	2,8	10,9	2,8	2,0	7,0
66	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
75	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
79	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
80	1,0	1,2	0,0	0,0	3,7	1,4	0,9	0,0	0,0	1,6	0,0
100	4,0	3,6	5,6	4,1	3,7	3,5	5,1	0,0	3,7	4,0	4,7
120	1,0	1,2	0,0	0,7	1,9	0,7	0,9	2,2	1,9	0,8	0,0
175	0,0	0,0	5,6	0,0	0,9	0,0	0,0	2,2	0,0	0,4	0,0
200	2,0	1,2	5,6	2,4	0,9	0,0	2,8	4,3	2,8	2,0	0,0
240	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
600	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
1	19,3	17,1	18,8	16,4	25,5	13,4	21,5	20,7	24,1	16,5	18,4
2	24,9	22,9	6,2	22,0	28,4	24,6	23,8	20,7	24,1	23,3	24,5
3	13,7	15,2	12,5	14,8	11,8	14,2	15,0	10,3	16,7	13,3	12,2
4	8,1	8,6	18,8	9,2	6,9	12,7	4,2	15,5	3,7	9,6	14,3
5	10,2	12,4	18,8	11,2	10,8	9,7	11,7	12,1	9,3	12,0	10,2
6	5,3	9,5	6,2	6,9	4,9	6,0	4,7	13,8	3,7	7,2	8,2
7	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0
8	3,2	3,8	6,2	4,6	0,0	5,2	3,3	0,0	1,9	4,8	0,0
9	0,7	1,0	0,0	0,3	2,0	0,0	1,4	0,0	1,9	0,4	0,0
10	5,6	7,6	12,5	6,2	6,9	9,0	5,6	3,4	8,3	5,6	6,1
12	1,8	1,0	0,0	2,0	0,0	2,2	0,9	1,7	0,9	1,2	4,1
14	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
15	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
18	1,8	0,0	0,0	1,3	1,0	0,0	1,9	1,7	0,9	1,6	0,0
20	2,5	1,0	0,0	2,6	0,0	2,2	2,3	0,0	2,8	2,0	0,0

24	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
30	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0
60	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
120	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,9	0,0	0,0
500	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
1	21,8	34,5	50,0	23,1	36,4	20,9	29,2	23,1	32,1	22,4	29,6
2	23,6	23,6	0,0	23,1	22,7	25,4	19,2	30,8	25,0	21,0	29,6
3	15,8	10,9	16,7	15,9	9,1	13,4	15,8	12,8	12,5	16,8	7,4
4	9,7	7,3	16,7	9,3	9,1	11,9	5,8	15,4	7,1	11,2	3,7
5	8,5	9,1	16,7	9,3	6,8	9,0	7,5	12,8	5,4	9,8	11,1
6	4,2	1,8	0,0	3,8	2,3	3,0	4,2	2,6	1,8	3,5	7,4
7	3,0	3,6	0,0	3,3	2,3	1,5	5,0	0,0	5,4	2,8	0,0
8	0,6	1,8	0,0	0,5	2,3	0,0	1,7	0,0	3,6	0,0	0,0
9	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
10	5,5	7,3	0,0	6,0	4,5	9,0	5,0	2,6	7,1	5,6	3,7
12	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0
15	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
20	1,8	0,0	0,0	1,1	2,3	1,5	1,7	0,0	0,0	2,1	0,0
30	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0
100	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0



200	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
350	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0
500	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0
564	0,6	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	3,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
1	5,0	4,7	0,0	4,8	4,5	4,5	4,3	7,1	6,2	4,4	3,0
2	23,0	27,1	33,3	21,6	32,6	20,5	26,6	26,2	23,7	24,6	24,2
3	16,9	11,8	16,7	14,5	19,1	13,6	17,9	11,9	13,4	17,1	12,1
4	4,2	1,2	0,0	3,7	2,2	4,5	2,7	2,4	3,1	3,5	3,0
5	28,7	35,3	33,3	30,5	30,3	30,3	29,3	35,7	27,8	31,1	33,3
6	2,7	4,7	0,0	3,7	1,1	3,0	3,3	2,4	3,1	3,5	0,0
7	0,8	2,4	8,3	1,1	2,2	0,0	1,6	4,8	1,0	1,3	3,0
8	1,5	1,2	0,0	1,9	0,0	2,3	1,1	0,0	0,0	1,8	3,0
10	6,9	3,5	8,3	7,4	2,2	10,6	3,8	2,4	10,3	4,4	6,1
11	0,0	1,2	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
12	0,0	1,2	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
13	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
15	3,4	1,2	0,0	3,0	2,2	4,5	1,6	2,4	1,0	3,5	3,0
20	2,3	3,5	0,0	2,6	2,2	1,5	3,3	2,4	4,1	1,3	6,1
25	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	2,4	3,1	0,0	0,0

28	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
30	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
50	0,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,8	0,5	0,0	1,0	0,4	0,0
60	0,0	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
100	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
102	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0
250	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	3,0
800	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Prin

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
1	14,9	17,2	27,3	15,9	17,0	17,7	16,5	11,4	18,3	16,3	10,7
2	33,1	32,8	18,2	25,6	57,4	25,3	34,9	40,0	26,7	31,1	50,0
3	13,0	12,1	9,1	14,8	4,3	12,7	14,7	5,7	13,3	14,1	3,6
4	3,2	3,4	9,1	4,0	2,1	2,5	2,8	8,6	3,3	3,7	3,6
5	15,6	10,3	0,0	15,9	4,3	16,5	11,9	11,4	16,7	10,4	21,4
6	5,2	6,9	18,2	6,2	6,4	6,3	5,5	8,6	5,0	8,1	0,0
8	1,3	3,4	0,0	2,3	0,0	2,5	0,9	2,9	1,7	2,2	0,0
10	5,2	0,0	0,0	4,5	0,0	3,8	4,6	0,0	8,3	2,2	0,0
12	0,0	1,7	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0
15	1,9	3,4	0,0	2,3	2,1	3,8	1,8	0,0	1,7	2,2	3,6
20	5,2	8,6	9,1	6,2	6,4	7,6	4,6	8,6	5,0	7,4	3,6
30	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	3,6
40	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
250	0,0	0,0	9,1	0,6	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futb

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
1	17,0	18,5	66,7	18,0	20,8	13,2	21,9	18,2	16,7	20,7	8,3
2	22,3	22,2	0,0	20,0	29,2	21,1	20,3	27,3	30,0	18,3	25,0
3	12,8	7,4	0,0	13,0	4,2	7,9	14,1	9,1	16,7	11,0	0,0
4	8,5	7,4	0,0	8,0	8,3	7,9	7,8	9,1	0,0	9,8	16,7
5	12,8	22,2	33,3	16,0	12,5	18,4	12,5	18,2	16,7	13,4	25,0
6	4,3	0,0	0,0	4,0	0,0	5,3	1,6	4,5	0,0	2,4	16,7
7	0,0	7,4	0,0	2,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	2,4	0,0
9	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	1,2	0,0
10	6,4	11,1	0,0	5,0	16,7	10,5	7,8	0,0	13,3	4,9	8,3
12	4,3	0,0	0,0	3,0	4,2	5,3	3,1	0,0	3,3	3,7	0,0
15	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0
20	4,3	0,0	0,0	4,0	0,0	7,9	1,6	0,0	0,0	4,9	0,0
24	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	1,2	0,0
25	2,1	3,7	0,0	3,0	0,0	2,6	1,6	4,5	3,3	2,4	0,0
26	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0

60	1,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	1,6	0,0	0,0	1,2	0,0
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
1	31,0	27,8	25,0	24,3	37,0	32,3	27,6	25,0	18,2	33,3	20,0
2	26,2	22,2	25,0	21,6	29,6	12,9	37,9	25,0	18,2	25,0	40,0
3	14,3	16,7	25,0	16,2	14,8	16,1	13,8	25,0	18,2	14,6	20,0
4	2,4	5,6	0,0	2,7	3,7	6,5	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
5	14,3	11,1	0,0	18,9	3,7	16,1	10,3	0,0	18,2	10,4	20,0
6	0,0	5,6	0,0	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0	9,1	0,0	0,0
9	0,0	5,6	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	2,1	0,0
10	7,1	0,0	0,0	5,4	3,7	9,7	0,0	0,0	18,2	2,1	0,0
12	0,0	5,6	25,0	0,0	7,4	3,2	3,4	0,0	0,0	4,2	0,0
20	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
600	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,1	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
1	33,3	25,0	0,0	18,5	60,0	29,4	33,3	0,0	50,0	29,2	0,0
2	20,8	16,7	0,0	22,2	10,0	23,5	5,6	100,0	0,0	25,0	20,0
3	8,3	16,7	0,0	7,4	20,0	5,9	16,7	0,0	12,5	12,5	0,0
4	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	4,2	20,0
5	25,0	8,3	0,0	22,2	10,0	29,4	11,1	0,0	37,5	8,3	40,0
6	0,0	0,0	100,0	3,7	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	4,2	0,0
10	8,3	8,3	0,0	11,1	0,0	5,9	11,1	0,0	0,0	12,5	0,0
15	0,0	8,3	0,0	3,7	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	0,0	20,0
300	0,0	8,3	0,0	3,7	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
1	36,4	30,8	0,0	25,9	55,6	37,5	34,5	18,2	34,8	35,6	0,0
2	1,8	38,5	25,0	11,1	5,6	0,0	6,9	45,5	8,7	6,7	50,0
3	10,9	7,7	0,0	9,3	11,1	15,6	3,4	9,1	13,0	8,9	0,0
4	3,6	7,7	0,0	3,7	5,6	0,0	10,3	0,0	4,3	4,4	0,0
5	16,4	0,0	25,0	16,7	5,6	21,9	6,9	9,1	17,4	11,1	25,0
6	3,6	7,7	0,0	5,6	0,0	3,1	3,4	9,1	8,7	2,2	0,0
10	10,9	7,7	25,0	11,1	11,1	6,2	20,7	0,0	4,3	13,3	25,0
15	1,8	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	3,4	0,0	0,0	2,2	0,0
16	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	9,1	4,3	0,0	0,0
20	3,6	0,0	25,0	5,6	0,0	3,1	6,9	0,0	4,3	4,4	0,0
25	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
30	5,5	0,0	0,0	5,6	0,0	6,2	3,4	0,0	0,0	6,7	0,0
50	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
1	15,4	50,0	0,0	16,7	25,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0
2	23,1	0,0	100,0	8,3	75,0	22,2	0,0	50,0	33,3	25,0	0,0
3	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
5	23,1	0,0	0,0	25,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
6	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
8	0,0	50,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0
20	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
30	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	8,3	0,0
700	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	8,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Cap

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
1	1,6	0,0	0,0	1,5	0,7	2,9	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0
2	2,2	1,3	6,2	1,5	2,9	3,8	1,4	0,0	3,2	2,2	0,0
3	0,5	1,3	0,0	0,7	0,7	1,0	0,7	0,0	1,6	0,5	0,0
5	19,7	32,0	25,0	25,5	21,2	20,2	26,7	16,7	28,6	21,6	23,1
6	3,3	0,0	6,2	2,9	2,2	3,8	2,1	0,0	1,6	3,2	0,0
7	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0
9	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
10	37,2	26,7	37,5	36,5	32,1	32,7	34,2	41,7	31,7	35,1	34,6
15	1,1	4,0	6,2	1,5	2,9	1,9	2,1	4,2	0,0	3,2	0,0
20	23,5	24,0	0,0	21,2	23,4	22,1	21,2	29,2	27,0	18,9	34,6
21	0,0	1,3	0,0	0,7	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
25	2,7	1,3	0,0	1,5	2,9	1,9	2,7	0,0	1,6	2,2	3,8
30	2,2	4,0	0,0	3,6	1,5	3,8	0,7	8,3	0,0	3,8	0,0
40	1,1	2,7	6,2	0,0	3,6	1,0	2,7	0,0	0,0	2,7	0,0
60	1,1	1,3	12,5	1,5	2,2	2,9	1,4	0,0	1,6	1,6	3,8

70	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
100	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0
110	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
200	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0
900	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sar

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
1	3,7	4,2	0,0	7,1	0,0	6,1	1,1	9,1	2,4	4,5	0,0
2	1,8	0,0	0,0	1,2	1,2	1,5	1,1	0,0	0,0	1,8	0,0
3	3,7	2,1	0,0	4,8	1,2	1,5	4,3	0,0	0,0	4,5	0,0
4	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
5	33,0	45,8	16,7	32,1	38,8	28,8	40,2	36,4	42,9	28,8	62,5
6	1,8	0,0	16,7	2,4	2,4	1,5	2,2	9,1	2,4	2,7	0,0
10	36,7	22,9	58,3	34,5	34,1	33,3	35,9	27,3	38,1	32,4	37,5
12	0,0	2,1	0,0	1,2	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
15	4,6	4,2	0,0	3,6	4,7	6,1	2,2	9,1	2,4	5,4	0,0
20	9,2	14,6	0,0	6,0	14,1	10,6	9,8	9,1	9,5	11,7	0,0
25	2,8	0,0	0,0	2,4	1,2	4,5	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0
30	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
40	0,0	0,0	8,3	0,0	1,2	1,5	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0
50	0,9	2,1	0,0	2,4	0,0	1,5	1,1	0,0	0,0	1,8	0,0
60	0,0	2,1	0,0	0,0	1,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La I

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
1	3,7	2,7	0,0	6,2	0,0	6,4	1,4	0,0	0,0	4,7	0,0
2	1,2	5,4	0,0	0,0	4,8	2,1	2,9	0,0	3,6	2,4	0,0
3	3,7	0,0	0,0	4,7	0,0	2,1	2,9	0,0	0,0	2,4	7,7
4	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
5	32,9	43,2	57,1	43,8	30,6	36,2	37,7	40,0	50,0	30,6	53,8
6	2,4	2,7	0,0	3,1	1,6	2,1	2,9	0,0	3,6	2,4	0,0
8	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
10	30,5	32,4	42,9	23,4	40,3	27,7	31,9	50,0	28,6	34,1	23,1
15	4,9	0,0	0,0	1,6	4,8	4,3	2,9	0,0	7,1	2,4	0,0
19	0,0	2,7	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
20	12,2	5,4	0,0	7,8	11,3	10,6	10,1	0,0	3,6	11,8	7,7
25	2,4	2,7	0,0	1,6	3,2	2,1	1,4	10,0	3,6	2,4	0,0
30	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
40	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7
60	0,0	2,7	0,0	0,0	1,6	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0



700	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
1	8,7	0,0	0,0	10,3	0,0	6,7	3,8	33,3	0,0	10,0	0,0
2	4,3	0,0	0,0	0,0	10,0	6,7	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
3	10,9	11,1	50,0	7,7	25,0	10,0	11,5	66,7	30,0	10,0	11,1
5	39,1	55,6	25,0	43,6	35,0	40,0	46,2	0,0	40,0	40,0	44,4
6	0,0	0,0	25,0	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,5	0,0
9	2,2	11,1	0,0	2,6	5,0	3,3	3,8	0,0	0,0	2,5	11,1
10	6,5	11,1	0,0	7,7	5,0	6,7	7,7	0,0	10,0	2,5	22,2
12	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	2,5	0,0
15	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
20	15,2	11,1	0,0	15,4	10,0	13,3	15,4	0,0	20,0	15,0	0,0
25	4,3	0,0	0,0	2,6	5,0	6,7	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
50	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
535	2,2	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
1	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0
2	6,2	10,0	0,0	3,1	16,7	4,5	6,2	16,7	9,1	3,4	25,0
3	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0	9,1	3,4	0,0
5	40,6	60,0	0,0	43,8	41,7	45,5	37,5	50,0	45,5	41,4	50,0
6	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
10	12,5	10,0	100,0	15,6	16,7	9,1	25,0	16,7	18,2	17,2	0,0
20	18,8	20,0	0,0	15,6	25,0	18,2	18,8	16,7	18,2	17,2	25,0
30	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	3,4	0,0
500	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	6,2	0,0	0,0	3,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
1	7,1	0,0	0,0	5,0	5,0	8,0	3,2	0,0	0,0	6,7	0,0
2	4,8	7,7	0,0	0,0	15,0	8,0	3,2	0,0	11,1	4,4	0,0
3	7,1	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	9,7	0,0	0,0	4,4	16,7
4	4,8	0,0	0,0	5,0	0,0	4,0	0,0	25,0	0,0	2,2	16,7
5	35,7	53,8	40,0	40,0	40,0	32,0	45,2	50,0	88,9	28,9	50,0
6	2,4	0,0	20,0	5,0	0,0	4,0	3,2	0,0	0,0	4,4	0,0
10	16,7	15,4	40,0	12,5	30,0	12,0	22,6	25,0	0,0	24,4	0,0
11	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
15	2,4	7,7	0,0	5,0	0,0	4,0	3,2	0,0	0,0	2,2	16,7
16	0,0	7,7	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
20	9,5	7,7	0,0	7,5	10,0	8,0	9,7	0,0	0,0	11,1	0,0
25	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
100	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
200	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
1	8,7	12,5	0,0	14,3	0,0	23,1	0,0	0,0	0,0	11,5	0,0
2	8,7	0,0	0,0	4,8	7,7	15,4	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0
3	13,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	13,3	16,7	14,3	7,7	0,0
5	30,4	25,0	33,3	33,3	23,1	30,8	33,3	16,7	42,9	23,1	100,0
9	4,3	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0
10	13,0	37,5	33,3	14,3	30,8	15,4	20,0	33,3	0,0	26,9	0,0
15	4,3	0,0	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0
20	13,0	25,0	0,0	14,3	15,4	7,7	20,0	16,7	14,3	15,4	0,0
62	0,0	0,0	33,3	0,0	7,7	0,0	0,0	16,7	14,3	0,0	0,0
300	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MED

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
<u>Cupón Diario : Euros</u>											
Cupón diario	4,76	11,56	2,50	7,27	2,96	7,27	3,48	12,54	10,08	5,38	2,48
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>											
	8,23	4,24	3,70	8,37	4,06	5,30	9,79	3,71	5,45	8,46	4,04
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>											
	4,46	4,52	2,86	4,74	3,26	4,58	4,28	4,20	4,32	4,57	3,50
<u>El SuperOnce : Euros</u>											
	8,76	6,92	2,00	8,60	4,67	12,04	5,80	3,11	6,29	8,76	4,20
<u>Eurojackpot : Euros</u>											
	11,48	15,82	3,25	14,55	3,63	10,86	16,24	3,25	4,35	15,33	3,29
<u>Rascas : Euros</u>											
	10,34	3,45	4,56	10,18	2,85	8,58	9,84	3,50	6,96	10,04	4,00
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>											
	20,25	20,27	25,27	23,45	12,62	22,85	20,75	12,89	22,56	20,64	17,32
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>											
	11,80	13,52	14,45	13,01	9,90	15,83	10,70	9,06	8,94	13,78	11,60

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>											
	50,65	44,31	70,11	52,11	45,46	46,31	53,71	46,61	46,36	52,95	44,44
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>											
	31,86	29,32	49,83	32,40	31,41	27,19	34,11	38,26	32,64	32,49	28,79
<u>Primitiva : Euros</u>											
	6,87	4,08	4,50	6,73	4,05	4,54	7,60	3,84	5,28	6,73	4,33
<u>Bonoloto : Euros</u>											
	14,19	3,13	2,50	10,02	16,00	6,87	16,29	2,90	3,23	11,91	23,85
<u>Euromillones : Euros</u>											
	7,33	5,51	4,25	7,30	5,26	6,61	7,34	4,98	7,66	5,52	12,97
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>											
	4,83	4,98	26,91	6,56	3,72	5,54	4,45	11,60	4,60	6,81	4,75
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>											
	6,19	4,81	2,33	5,62	6,54	6,26	5,73	5,18	4,67	6,43	4,33
<u>La 6/49 : Euros</u>											
	3,34	3,50	4,50	3,81	3,00	4,13	2,68	3,75	4,36	3,34	2,60
<u>El Trio : Euros</u>											
	3,25	28,92	6,00	15,26	1,90	20,65	4,22	2,00	2,75	15,75	6,20
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>											
	7,29	2,85	9,25	7,65	3,44	7,59	6,55	3,82	4,48	7,84	4,75
<u>L'Express : Euros</u>											
	6,83	4,50	2,00	7,82	1,75	5,22	19,00	2,00	2,00	7,18	8,00
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>											
	15,06	13,41	16,44	13,62	15,76	14,37	15,04	13,96	14,84	14,62	14,81
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>											
	9,60	10,77	11,00	9,50	10,55	10,77	9,70	8,36	9,33	10,75	6,88
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>											
	9,91	9,59	7,14	8,76	10,58	9,28	9,96	9,50	8,32	10,08	9,85
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>											
	20,74	7,44	4,25	9,36	33,65	9,97	28,15	2,33	7,90	9,30	65,22
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>											



	24,16	8,20	10,00	23,94	9,08	7,55	41,38	7,83	8,18	25,97	8,00
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>											
	14,43	8,31	7,20	15,08	7,35	19,72	7,52	6,00	4,67	14,91	6,17
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>											
	20,17	10,12	25,67	20,90	14,08	6,31	28,67	18,33	16,43	19,31	5,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,2	77,8	80,0	73,6	82,0	74,5	76,6	76,9	75,0	75,5	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,8	22,2	20,0	26,4	18,0	25,5	23,4	23,1	25,0	24,5	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del \

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	71,9	86,8	90,0	74,6	78,8	75,9	72,5	87,5	75,0	76,0	76,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,1	13,2	10,0	25,4	21,2	24,1	27,5	12,5	25,0	24,0	24,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de s

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,5	88,9	71,4	74,5	71,0	66,7	74,2	93,3	75,0	71,8	81,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,5	11,1	28,6	25,5	29,0	33,3	25,8	6,7	25,0	28,2	18,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,5	84,6	80,0	81,1	58,3	76,0	77,4	77,8	71,4	76,1	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,5	15,4	20,0	18,9	41,7	24,0	22,6	22,2	28,6	23,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	70,0	76,5	50,0	67,7	78,9	71,4	70,6	66,7	58,8	75,4	57,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,0	23,5	50,0	32,3	21,1	28,6	29,4	33,3	41,2	24,6	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,9	71,0	77,8	77,3	66,7	68,3	79,7	77,8	78,8	70,0	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,1	29,0	22,2	22,7	33,3	31,7	20,3	22,2	21,2	30,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	56,0	53,6	40,0	57,7	44,8	54,1	52,3	63,0	52,3	55,0	53,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	44,0	46,4	60,0	42,3	55,2	45,9	47,7	37,0	47,7	45,0	46,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,5	84,0	63,6	73,4	68,3	70,9	73,6	69,7	60,9	76,6	73,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,5	16,0	36,4	26,6	31,7	29,1	26,4	30,3	39,1	23,4	26,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	49,2	47,6	37,0	52,0	39,0	49,5	48,5	43,3	37,7	53,7	44,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,8	52,4	63,0	48,0	61,0	50,5	51,5	56,7	62,3	46,3	55,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	50,0	46,4	27,8	51,2	40,2	45,8	48,6	54,3	46,7	51,2	34,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,0	53,6	72,2	48,8	59,8	54,2	51,4	45,7	53,3	48,8	65,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,7	82,9	68,8	80,6	81,4	78,4	82,7	79,3	79,6	80,3	85,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,3	17,1	31,2	19,4	18,6	21,6	17,3	20,7	20,4	19,7	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,6	69,1	66,7	78,0	75,0	76,1	78,3	76,9	64,3	82,5	77,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,4	30,9	33,3	22,0	25,0	23,9	21,7	23,1	35,7	17,5	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,0	75,3	75,0	73,6	70,8	75,8	71,7	69,0	72,2	73,2	72,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,0	24,7	25,0	26,4	29,2	24,2	28,3	31,0	27,8	26,8	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Pr

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,0	69,0	63,6	71,0	76,6	73,4	72,5	68,6	58,3	77,8	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,0	31,0	36,4	29,0	23,4	26,6	27,5	31,4	41,7	22,2	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Fu

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	70,2	55,6	100,0	73,0	45,8	65,8	68,8	68,2	53,3	69,5	91,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	29,8	44,4	0,0	27,0	54,2	34,2	31,2	31,8	46,7	30,5	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	83,3	83,3	75,0	78,4	88,9	83,9	86,2	50,0	81,8	83,3	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	16,7	16,7	25,0	21,6	11,1	16,1	13,8	50,0	18,2	16,7	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	79,2	75,0	0,0	70,4	90,0	70,6	83,3	50,0	75,0	75,0	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	20,8	25,0	100,0	29,6	10,0	29,4	16,7	50,0	25,0	25,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	69,1	61,5	75,0	61,1	88,9	68,8	69,0	63,6	69,6	64,4	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	30,9	38,5	25,0	38,9	11,1	31,2	31,0	36,4	30,4	35,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	84,6	100,0	100,0	91,7	75,0	100,0	66,7	75,0	66,7	91,7	100,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	15,4	0,0	0,0	8,3	25,0	0,0	33,3	25,0	33,3	8,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de C

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,1	46,7	18,8	50,4	41,6	50,0	41,8	54,2	38,1	50,3	34,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,9	53,3	81,2	49,6	58,4	50,0	58,2	45,8	61,9	49,7	65,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de S:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	42,2	56,2	33,3	54,8	36,5	56,1	37,0	54,5	35,7	50,5	37,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	57,8	43,8	66,7	45,2	63,5	43,9	63,0	45,5	64,3	49,5	62,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de L

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	51,2	62,2	14,3	65,6	38,7	59,6	47,8	50,0	39,3	54,1	69,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	48,8	37,8	85,7	34,4	61,3	40,4	52,2	50,0	60,7	45,9	30,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	67,4	100,0	75,0	74,4	70,0	70,0	76,9	66,7	70,0	72,5	77,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	32,6	0,0	25,0	25,6	30,0	30,0	23,1	33,3	30,0	27,5	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,1	60,0	50,0	68,8	83,3	81,8	62,5	66,7	72,7	75,9	50,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,9	40,0	50,0	31,2	16,7	18,2	37,5	33,3	27,3	24,1	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	66,7	69,2	40,0	72,5	50,0	80,0	48,4	100,0	55,6	66,7	66,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	33,3	30,8	60,0	27,5	50,0	20,0	51,6	0,0	44,4	33,3	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	65,2	75,0	66,7	66,7	69,2	84,6	53,3	66,7	71,4	69,2	0,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	34,8	25,0	33,3	33,3	30,8	15,4	46,7	33,3	28,6	30,8	100,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P8.Acción posterior al ganar - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva

Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Está planificada, forma parte de mi rutina	26,4	25,0	20,0	32,0	10,0	25,5	24,5	30,8	30,0	27,3	12,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	63,6	63,9	70,0	60,0	74,0	65,5	62,8	65,4	55,0	64,5	76,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,1	11,1	10,0	8,0	16,0	9,1	12,8	3,8	15,0	8,2	12,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Está planificada, forma parte de mi rutina	32,2	28,9	20,0	34,5	21,2	30,4	27,5	45,8	34,1	30,4	28,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	55,5	57,9	80,0	52,1	71,2	53,2	63,7	45,8	54,5	57,6	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,3	13,2	0,0	13,4	7,7	16,5	8,8	8,3	11,4	12,0	12,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón fin de seman

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Está planificada, forma parte de mi rutina	32,6	25,9	14,3	32,7	22,6	35,4	27,3	26,7	25,0	34,1	18,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	60,0	70,4	85,7	60,2	74,2	52,1	71,2	66,7	64,3	61,2	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	7,4	3,7	0,0	7,1	3,2	12,5	1,5	6,7	10,7	4,7	6,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	14,9	0,0	20,0	13,2	8,3	20,0	6,5	11,1	0,0	17,4	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	61,7	84,6	80,0	64,2	83,3	72,0	61,3	77,8	78,6	63,0	80,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	23,4	15,4	0,0	22,6	8,3	8,0	32,3	11,1	21,4	19,6	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Está planificada, forma parte de mi rutina	31,7	52,9	25,0	41,9	15,8	37,1	35,3	33,3	29,4	38,6	28,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	48,3	23,5	75,0	33,9	78,9	42,9	44,1	50,0	58,8	42,1	28,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	20,0	23,5	0,0	24,2	5,3	20,0	20,6	16,7	11,8	19,3	42,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	26,8	19,4	33,3	26,9	21,2	25,0	24,3	33,3	25,0	24,4	40,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	63,4	67,7	55,6	61,3	72,7	63,3	67,6	50,0	59,6	66,7	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,8	12,9	11,1	11,8	6,1	11,7	8,1	16,7	15,4	8,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Está planificada, forma parte de mi rutina	45,3	57,1	40,0	45,4	55,2	50,6	46,8	44,4	34,1	49,7	60,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	39,3	28,6	40,0	37,4	34,5	34,1	36,7	44,4	52,3	34,2	25,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,3	14,3	20,0	17,2	10,3	15,3	16,5	11,1	13,6	16,1	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (ju

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,3	58,0	36,4	47,3	41,7	40,7	52,7	33,3	37,5	48,7	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	42,8	42,0	54,5	42,0	46,7	45,3	37,2	60,6	45,3	42,9	40,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,9	0,0	9,1	10,6	11,7	14,0	10,1	6,1	17,2	8,4	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Na

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Está planificada, forma parte de mi rutina	63,2	68,5	66,7	63,2	68,2	67,6	63,9	59,7	56,2	68,0	67,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	21,4	25,0	25,9	22,7	22,1	18,6	23,7	28,4	26,0	21,4	19,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,3	6,5	7,4	14,1	9,7	13,8	12,4	11,9	17,8	10,6	13,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Está planificada, forma parte de mi rutina	59,7	64,3	66,7	60,0	63,6	59,2	62,6	58,7	57,0	62,7	60,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	25,0	31,0	16,7	24,7	29,0	26,8	25,7	23,9	24,3	26,6	25,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,3	4,8	16,7	15,3	7,5	14,1	11,7	17,4	18,7	10,7	14,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Está planificada, forma parte de mi rutina	60,7	57,1	81,2	63,8	51,0	61,2	57,5	70,7	55,6	61,0	69,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	25,3	35,2	18,8	26,6	30,4	26,9	29,4	22,4	26,9	28,9	22,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,0	7,6	0,0	9,5	18,6	11,9	13,1	6,9	17,6	10,0	8,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Está planificada, forma parte de mi rutina	53,3	49,1	50,0	54,9	40,9	50,7	50,0	61,5	53,6	53,1	44,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	32,7	38,2	33,3	32,4	40,9	34,3	35,0	30,8	30,4	34,3	40,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,9	12,7	16,7	12,6	18,2	14,9	15,0	7,7	16,1	12,6	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Está planificada, forma parte de mi rutina	41,0	38,8	50,0	39,4	44,9	37,1	42,4	45,2	34,0	43,4	42,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	31,8	37,6	33,3	34,6	29,2	32,6	32,6	38,1	40,2	30,3	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	27,2	23,5	16,7	26,0	25,8	30,3	25,0	16,7	25,8	26,3	24,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Está planificada, forma parte de mi rutina	41,6	34,5	18,2	40,3	31,9	43,0	34,9	40,0	30,0	42,2	39,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	26,0	41,4	81,8	31,2	38,3	26,6	34,9	40,0	35,0	31,1	35,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	32,5	24,1	0,0	28,4	29,8	30,4	30,3	20,0	35,0	26,7	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	51,1	33,3	0,0	50,0	29,2	50,0	40,6	54,5	36,7	46,3	66,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	39,4	55,6	100,0	40,0	62,5	36,8	50,0	40,9	50,0	45,1	25,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,6	11,1	0,0	10,0	8,3	13,2	9,4	4,5	13,3	8,5	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,1	44,4	75,0	35,1	51,9	38,7	44,8	50,0	63,6	39,6	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,2	55,6	25,0	51,4	40,7	45,2	48,3	50,0	36,4	45,8	80,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	0,0	0,0	13,5	7,4	16,1	6,9	0,0	0,0	14,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	41,7	41,7	0,0	48,1	20,0	41,2	44,4	0,0	25,0	41,7	60,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	54,2	41,7	100,0	40,7	80,0	47,1	55,6	50,0	75,0	45,8	40,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	4,2	16,7	0,0	11,1	0,0	11,8	0,0	50,0	0,0	12,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,9	30,8	50,0	33,3	27,8	21,9	37,9	45,5	30,4	35,6	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	54,5	69,2	50,0	51,9	72,2	65,6	48,3	54,5	60,9	53,3	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,5	0,0	0,0	14,8	0,0	12,5	13,8	0,0	8,7	11,1	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,8	100,0	100,0	50,0	25,0	11,1	100,0	75,0	66,7	33,3	100,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	53,8	0,0	0,0	33,3	75,0	66,7	0,0	25,0	33,3	50,0	0,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Está planificada, forma parte de mi rutina	53,0	61,3	37,5	49,6	59,1	47,1	58,9	58,3	44,4	59,5	42,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	32,8	25,3	43,8	31,4	31,4	30,8	31,5	33,3	34,9	29,2	38,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,2	13,3	18,8	19,0	9,5	22,1	9,6	8,3	20,6	11,4	19,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jo

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Está planificada, forma parte de mi rutina	45,0	56,2	66,7	47,6	51,8	43,9	53,3	54,5	47,6	54,1	25,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,0	33,3	25,0	39,3	40,0	39,4	39,1	45,5	35,7	36,0	75,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,0	10,4	8,3	13,1	8,2	16,7	7,6	0,0	16,7	9,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa de La Diac

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Está planificada, forma parte de mi rutina	47,6	54,1	57,1	40,6	59,7	46,8	50,7	60,0	39,3	56,5	30,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	41,5	37,8	28,6	43,8	35,5	34,0	43,5	40,0	50,0	32,9	61,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	11,0	8,1	14,3	15,6	4,8	19,1	5,8	0,0	10,7	10,6	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Está planificada, forma parte de mi rutina	23,9	22,2	50,0	33,3	10,0	16,7	34,6	33,3	10,0	27,5	33,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	56,5	44,4	50,0	51,3	60,0	60,0	50,0	33,3	80,0	45,0	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	19,6	33,3	0,0	15,4	30,0	23,3	15,4	33,3	10,0	27,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Está planificada, forma parte de mi rutina	43,8	20,0	100,0	46,9	25,0	45,5	43,8	16,7	36,4	44,8	25,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	43,8	60,0	0,0	37,5	66,7	31,8	56,2	66,7	63,6	37,9	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	20,0	0,0	15,6	8,3	22,7	0,0	16,7	0,0	17,2	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Está planificada, forma parte de mi rutina	28,6	53,8	40,0	37,5	30,0	28,0	41,9	25,0	22,2	40,0	16,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	52,4	38,5	40,0	42,5	60,0	52,0	45,2	50,0	22,2	51,1	66,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	19,0	7,7	20,0	20,0	10,0	20,0	12,9	25,0	55,6	8,9	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Está planificada, forma parte de mi rutina	34,8	12,5	66,7	42,9	15,4	23,1	40,0	33,3	28,6	34,6	0,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	52,2	62,5	33,3	42,9	69,2	46,2	53,3	66,7	71,4	46,2	100,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,0	25,0	0,0	14,3	15,4	30,8	6,7	0,0	0,0	19,2	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P9.Motivación compra - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol



La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Estancos	11,6	2,8	10,0	11,2	6,0	12,7	6,4	15,4	15,0	8,2	8,0
Bares	4,7	8,3	0,0	5,6	4,0	1,8	7,4	3,8	7,5	4,5	4,0
Quioscos	23,3	22,2	20,0	21,6	26,0	23,6	24,5	15,4	15,0	25,5	24,0
Librerías	0,8	2,8	0,0	0,8	2,0	0,0	1,1	3,8	5,0	0,0	0,0
Panaderías	2,3	5,6	0,0	4,0	0,0	1,8	3,2	3,8	5,0	2,7	0,0
Supermercados	4,7	8,3	0,0	7,2	0,0	7,3	3,2	7,7	5,0	5,5	4,0
Estaciones de servicio	1,6	2,8	0,0	2,4	0,0	3,6	1,1	0,0	2,5	1,8	0,0
Establecimientos específicos	55,8	58,3	50,0	58,4	50,0	56,4	54,3	61,5	52,5	55,5	64,0
Internet	11,6	2,8	0,0	8,8	10,0	9,1	10,6	3,8	17,5	7,3	4,0
Otros	4,7	2,8	30,0	4,0	10,0	7,3	5,3	3,8	2,5	7,3	4,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cuponazo del

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Estancos	8,9	5,3	10,0	7,7	9,6	13,9	5,5	0,0	13,6	8,0	0,0
Bares	3,4	7,9	0,0	3,5	5,8	2,5	5,5	4,2	2,3	4,8	4,0
Quioscos	19,9	18,4	30,0	20,4	19,2	20,3	23,1	8,3	15,9	21,6	20,0
Librerías	0,7	2,6	0,0	1,4	0,0	1,3	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
Panaderías	0,7	2,6	0,0	1,4	0,0	1,3	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
Supermercados	2,1	5,3	0,0	2,8	1,9	1,3	4,4	0,0	0,0	4,0	0,0
Estaciones de servicio	2,1	2,6	0,0	2,8	0,0	2,5	2,2	0,0	2,3	1,6	4,0
Establecimientos específicos	59,6	57,9	50,0	63,4	46,2	59,5	52,7	79,2	68,2	54,4	64,0
Internet	10,3	10,5	0,0	9,2	11,5	7,6	13,2	4,2	15,9	8,0	8,0
Otros	3,4	5,3	10,0	2,1	9,6	3,8	4,4	4,2	0,0	5,6	4,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón fin de s

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Estancos	8,4	7,4	0,0	10,2	0,0	8,3	7,6	6,7	7,1	8,2	6,2
Bares	4,2	3,7	0,0	4,1	3,2	2,1	4,5	6,7	3,6	3,5	6,2
Quioscos	23,2	18,5	14,3	23,5	16,1	20,8	24,2	13,3	7,1	22,4	43,8
Librerías	4,2	3,7	0,0	4,1	3,2	4,2	3,0	6,7	7,1	2,4	6,2
Panaderías	2,1	7,4	0,0	4,1	0,0	0,0	3,0	13,3	3,6	3,5	0,0
Supermercados	2,1	18,5	0,0	6,1	3,2	2,1	7,6	6,7	3,6	5,9	6,2
Estaciones de servicio	2,1	3,7	0,0	3,1	0,0	2,1	3,0	0,0	0,0	2,4	6,2
Establecimientos específicos	56,8	66,7	57,1	56,1	67,7	62,5	53,0	73,3	57,1	61,2	50,0
Internet	13,7	7,4	14,3	12,2	12,9	10,4	15,2	6,7	28,6	9,4	0,0
Otros	3,2	3,7	14,3	3,1	6,5	4,2	4,5	0,0	7,1	3,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Estancos	12,8	15,4	0,0	11,3	16,7	16,0	9,7	11,1	21,4	10,9	0,0
Bares	0,0	0,0	20,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,2	0,0
Quioscos	25,5	7,7	0,0	20,8	16,7	28,0	19,4	0,0	14,3	23,9	0,0
Librerías	2,1	0,0	0,0	1,9	0,0	4,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
Panaderías	6,4	0,0	0,0	5,7	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	6,5	0,0
Supermercados	2,1	7,7	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	22,2	7,1	2,2	0,0
Estaciones de servicio	6,4	7,7	0,0	7,5	0,0	12,0	3,2	0,0	7,1	4,3	20,0
Establecimientos específicos	55,3	38,5	80,0	58,5	33,3	48,0	54,8	66,7	42,9	54,3	80,0
Internet	14,9	38,5	0,0	13,2	41,7	16,0	25,8	0,0	28,6	17,4	0,0
Otros	2,1	7,7	0,0	1,9	8,3	4,0	3,2	0,0	0,0	4,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Estancos	15,0	5,9	25,0	12,9	15,8	22,9	8,8	0,0	11,8	15,8	0,0
Bares	0,0	0,0	25,0	0,0	5,3	0,0	0,0	8,3	5,9	0,0	0,0
Quioscos	15,0	23,5	0,0	16,1	15,8	20,0	14,7	8,3	17,6	15,8	14,3
Librerías	3,3	0,0	0,0	3,2	0,0	2,9	2,9	0,0	0,0	3,5	0,0
Panaderías	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,8	0,0
Supermercados	1,7	11,8	0,0	3,2	5,3	2,9	2,9	8,3	0,0	5,3	0,0
Estaciones de servicio	3,3	5,9	0,0	4,8	0,0	2,9	2,9	8,3	0,0	5,3	0,0
Establecimientos específicos	46,7	52,9	25,0	48,4	42,1	40,0	47,1	66,7	52,9	42,1	71,4
Internet	25,0	23,5	0,0	21,0	31,6	25,7	26,5	8,3	29,4	21,1	28,6
Otros	1,7	0,0	25,0	1,6	5,3	5,7	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Estancos	25,9	22,6	11,1	23,5	27,3	26,7	23,0	22,2	23,1	23,3	40,0
Bares	6,2	16,1	0,0	7,6	9,1	6,7	8,1	11,1	5,8	7,8	20,0
Quioscos	25,0	19,4	11,1	22,7	24,2	21,7	23,0	27,8	15,4	24,4	50,0
Librerías	2,7	3,2	0,0	3,4	0,0	3,3	2,7	0,0	1,9	3,3	0,0
Panaderías	4,5	0,0	0,0	4,2	0,0	5,0	2,7	0,0	0,0	4,4	10,0
Supermercados	5,4	9,7	11,1	8,4	0,0	5,0	6,8	11,1	3,8	6,7	20,0
Estaciones de servicio	8,0	12,9	0,0	9,2	6,1	10,0	8,1	5,6	5,8	10,0	10,0
Establecimientos específicos	42,9	41,9	55,6	43,7	42,4	46,7	41,9	38,9	38,5	45,6	50,0
Internet	13,4	12,9	11,1	13,4	12,1	15,0	13,5	5,6	19,2	11,1	0,0
Otros	0,9	0,0	22,2	0,8	6,1	1,7	2,7	0,0	0,0	3,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Extra d

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Estancos	13,3	10,7	6,7	14,1	6,9	15,3	10,1	11,1	9,1	13,4	10,7
Bares	6,0	7,1	13,3	9,2	0,0	7,1	7,3	3,7	9,1	6,7	3,6
Quioscos	14,7	17,9	6,7	16,0	12,1	18,8	14,7	3,7	6,8	16,8	17,9
Librerías	1,3	3,6	0,0	0,6	5,2	1,2	2,8	0,0	2,3	2,0	0,0
Panaderías	1,3	1,8	0,0	1,2	1,7	1,2	1,8	0,0	2,3	1,3	0,0
Supermercados	4,0	7,1	20,0	6,1	5,2	3,5	7,3	7,4	11,4	4,7	3,6
Estaciones de servicio	2,0	1,8	0,0	1,8	1,7	2,4	0,9	3,7	2,3	2,0	0,0
Establecimientos específicos	71,3	67,9	60,0	70,6	67,2	70,6	64,2	88,9	75,0	69,8	60,7
Internet	10,7	7,1	0,0	9,8	6,9	12,9	8,3	0,0	11,4	8,7	7,1
Otros	1,3	5,4	13,3	1,8	6,9	4,7	2,8	0,0	0,0	4,0	3,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Estancos	18,7	14,0	27,3	18,6	16,7	22,1	17,1	12,1	18,8	18,2	16,7
Bares	5,9	14,0	27,3	9,0	6,7	12,8	7,0	3,0	10,9	7,1	10,0
Quioscos	8,6	6,0	18,2	8,0	10,0	9,3	8,5	6,1	15,6	6,5	3,3
Librerías	1,6	6,0	0,0	2,1	3,3	2,3	3,1	0,0	0,0	3,9	0,0
Panaderías	0,5	6,0	0,0	1,6	1,7	0,0	3,1	0,0	1,6	1,9	0,0
Supermercados	0,5	4,0	9,1	1,6	1,7	1,2	2,3	0,0	0,0	2,6	0,0
Estaciones de servicio	2,1	4,0	0,0	3,2	0,0	4,7	1,6	0,0	0,0	3,9	0,0
Establecimientos específicos	71,7	64,0	36,4	68,6	68,3	61,6	74,4	63,6	62,5	67,5	86,7
Internet	13,9	22,0	9,1	16,5	11,7	15,1	13,2	24,2	21,9	14,3	6,7
Otros	1,1	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	1,6	0,0	1,6	0,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Estancos	17,2	20,2	22,2	17,9	18,8	22,9	14,6	19,4	17,1	19,3	14,8
Bares	12,2	12,9	29,6	13,3	13,0	11,7	14,6	11,9	13,7	12,7	14,8
Quioscos	8,7	7,3	3,7	8,8	6,5	9,6	7,3	7,5	8,2	8,7	4,9
Librerías	1,9	2,4	0,0	2,1	1,3	2,7	1,8	0,0	0,7	2,8	0,0
Panaderías	4,2	4,8	0,0	3,5	5,8	3,7	4,0	6,0	2,7	5,3	1,6
Supermercados	3,4	6,5	11,1	4,5	4,5	4,3	4,7	4,5	4,1	5,3	1,6
Estaciones de servicio	2,1	7,3	3,7	3,7	2,6	3,7	3,3	3,0	3,4	4,0	0,0
Establecimientos especificos	72,5	70,2	48,1	71,7	68,2	66,0	71,5	80,6	71,2	69,6	75,4
Internet	13,0	12,1	7,4	12,0	13,6	10,6	14,6	9,0	12,3	13,0	9,8
Otros	6,3	7,3	14,8	6,4	8,4	6,9	8,0	3,0	8,2	6,8	4,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niñ

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Estancos	13,0	22,6	5,6	14,6	15,0	21,8	9,8	15,2	13,1	16,7	7,0
Bares	9,7	14,3	22,2	10,8	12,1	9,2	12,1	13,0	14,0	9,9	11,6
Quioscos	6,7	7,1	0,0	7,1	4,7	7,7	6,1	4,3	9,3	5,2	7,0
Librerías	2,3	6,0	0,0	3,1	2,8	2,8	3,3	2,2	0,9	4,4	0,0
Panaderías	2,7	4,8	0,0	2,7	3,7	2,1	3,7	2,2	1,9	3,6	2,3
Supermercados	3,7	7,1	16,7	5,4	3,7	1,4	7,0	6,5	6,5	5,2	0,0
Estaciones de servicio	2,3	3,6	0,0	3,4	0,0	2,1	2,8	2,2	3,7	2,4	0,0
Establecimientos específicos	74,0	70,2	61,1	74,2	68,2	70,4	73,8	73,9	71,0	73,0	74,4
Internet	9,3	13,1	5,6	9,5	11,2	9,2	10,3	10,9	10,3	9,9	9,3
Otros	3,0	1,2	11,1	2,4	4,7	2,1	3,7	2,2	1,9	3,2	4,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Estancos	21,8	11,4	43,8	19,7	20,6	25,4	15,0	25,9	23,1	18,5	20,4
Bares	2,8	3,8	6,2	3,0	3,9	4,5	1,4	6,9	4,6	3,2	0,0
Quioscos	7,0	10,5	0,0	8,2	5,9	7,5	8,4	5,2	13,9	5,6	4,1
Librerías	1,1	1,9	0,0	1,0	2,0	0,0	1,4	3,4	1,9	0,4	4,1
Panaderías	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Supermercados	2,5	1,0	0,0	2,0	2,0	2,2	1,4	3,4	4,6	0,8	2,0
Estaciones de servicio	0,4	1,0	0,0	0,3	1,0	0,0	0,9	0,0	0,9	0,4	0,0
Establecimientos específicos	57,9	53,3	43,8	57,6	52,0	53,0	59,3	51,7	48,1	58,2	63,3
Internet	23,2	26,7	18,8	24,3	22,5	23,1	23,4	27,6	24,1	24,1	22,4
Otros	1,8	1,0	0,0	1,6	1,0	1,5	1,4	1,7	2,8	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Estancos	29,1	14,5	50,0	28,0	18,2	40,3	18,3	25,6	32,1	23,8	25,9
Bares	4,2	0,0	0,0	3,8	0,0	3,0	2,5	5,1	3,6	2,8	3,7
Quioscos	8,5	3,6	0,0	7,1	6,8	6,0	6,7	10,3	10,7	5,6	7,4
Librerías	1,2	3,6	0,0	1,6	2,3	0,0	2,5	2,6	1,8	0,7	7,4
Panaderías	1,8	0,0	0,0	1,6	0,0	3,0	0,8	0,0	1,8	1,4	0,0
Supermercados	2,4	0,0	16,7	2,7	0,0	1,5	2,5	2,6	5,4	0,7	3,7
Estaciones de servicio	1,2	3,6	0,0	1,6	2,3	3,0	0,8	2,6	3,6	1,4	0,0
Establecimientos específicos	50,3	50,9	33,3	51,1	45,5	40,3	53,3	56,4	41,1	52,4	55,6
Internet	23,0	38,2	16,7	23,6	38,6	22,4	25,8	35,9	28,6	24,5	33,3
Otros	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	3,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Estancos	21,1	11,8	58,3	20,4	19,1	26,5	14,7	23,8	23,7	19,7	12,1
Bares	2,3	2,4	8,3	3,0	1,1	4,5	1,1	2,4	3,1	2,2	3,0
Quioscos	7,7	7,1	0,0	8,2	4,5	7,6	7,6	4,8	12,4	5,7	3,0
Librerías	0,8	5,9	0,0	2,2	1,1	3,0	1,6	0,0	0,0	2,6	3,0
Panaderías	1,9	0,0	0,0	1,1	2,2	1,5	1,6	0,0	1,0	1,8	0,0
Supermercados	1,9	4,7	0,0	3,0	1,1	0,8	3,8	2,4	5,2	1,8	0,0
Estaciones de servicio	1,5	1,2	0,0	1,5	1,1	0,8	2,2	0,0	2,1	0,9	3,0
Establecimientos específicos	55,6	50,6	33,3	53,2	55,1	47,7	58,7	50,0	49,5	55,3	54,5
Internet	24,5	28,2	8,3	25,3	23,6	22,7	25,0	31,0	27,8	21,9	36,4
Otros	0,4	1,2	0,0	0,4	1,1	1,5	0,0	0,0	1,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Gordo de La P

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Estancos	24,0	19,0	27,3	21,6	27,7	27,8	19,3	22,9	18,3	24,4	25,0
Bares	3,9	3,4	18,2	5,1	2,1	6,3	3,7	2,9	10,0	3,0	0,0
Quioscos	8,4	6,9	9,1	9,1	4,3	13,9	6,4	0,0	10,0	8,1	3,6
Librerías	2,6	1,7	0,0	2,8	0,0	2,5	1,8	2,9	3,3	2,2	0,0
Panaderías	1,3	0,0	9,1	1,7	0,0	2,5	0,9	0,0	3,3	0,7	0,0
Supermercados	2,6	1,7	0,0	2,3	2,1	2,5	1,8	2,9	6,7	0,7	0,0
Estaciones de servicio	2,6	3,4	0,0	3,4	0,0	2,5	2,8	2,9	5,0	2,2	0,0
Establecimientos específicos	59,1	48,3	54,5	58,0	48,9	53,2	56,9	60,0	55,0	57,0	53,6
Internet	18,8	29,3	27,3	22,7	19,1	20,3	23,9	20,0	25,0	20,0	25,0
Otros	0,0	3,4	0,0	1,1	0,0	1,3	0,9	0,0	3,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Quiniela de Fu

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Estancos	28,7	22,2	0,0	27,0	25,0	36,8	23,4	18,2	33,3	23,2	33,3
Bares	4,3	3,7	33,3	5,0	4,2	5,3	6,2	0,0	13,3	2,4	0,0
Quioscos	13,8	11,1	0,0	13,0	12,5	7,9	17,2	9,1	20,0	11,0	8,3
Panaderías	1,1	0,0	0,0	1,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Supermercados	3,2	0,0	0,0	2,0	4,2	2,6	1,6	4,5	3,3	2,4	0,0
Estaciones de servicio	1,1	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0
Establecimientos específicos	55,3	48,1	0,0	53,0	50,0	52,6	50,0	59,1	33,3	59,8	50,0
Internet	18,1	29,6	66,7	22,0	20,8	10,5	21,9	40,9	30,0	17,1	33,3
Otros	0,0	3,7	0,0	1,0	0,0	0,0	1,6	0,0	3,3	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Estancos	50,0	33,3	50,0	37,8	55,6	58,1	31,0	50,0	81,8	41,7	0,0
Bares	4,8	5,6	25,0	8,1	3,7	6,5	6,9	0,0	0,0	6,2	20,0
Quioscos	4,8	16,7	0,0	5,4	11,1	3,2	13,8	0,0	27,3	4,2	0,0
Librerías	2,4	16,7	0,0	8,1	3,7	3,2	6,9	25,0	0,0	8,3	0,0
Panaderías	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
Supermercados	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	4,2	0,0
Establecimientos específicos	38,1	16,7	25,0	40,5	18,5	35,5	27,6	25,0	18,2	31,2	60,0
Internet	2,4	27,8	0,0	5,4	14,8	3,2	17,2	0,0	9,1	8,3	20,0
Otros	2,4	0,0	0,0	0,0	3,7	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Estancos	37,5	25,0	0,0	22,2	60,0	47,1	22,2	0,0	50,0	33,3	0,0
Bares	8,3	8,3	0,0	11,1	0,0	5,9	5,6	50,0	0,0	12,5	0,0
Quioscos	25,0	33,3	100,0	29,6	30,0	29,4	27,8	50,0	25,0	29,2	40,0
Librerías	4,2	16,7	0,0	11,1	0,0	5,9	11,1	0,0	0,0	12,5	0,0
Establecimientos específicos	50,0	16,7	0,0	48,1	10,0	41,2	38,9	0,0	37,5	33,3	60,0
Internet	8,3	8,3	100,0	11,1	10,0	5,9	16,7	0,0	12,5	12,5	0,0
Otros	8,3	0,0	0,0	7,4	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	4,2	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Estancos	32,7	38,5	0,0	24,1	55,6	28,1	37,9	27,3	34,8	28,9	50,0
Bares	9,1	7,7	0,0	9,3	5,6	12,5	3,4	9,1	8,7	8,9	0,0
Quioscos	34,5	15,4	25,0	29,6	33,3	28,1	34,5	27,3	26,1	26,7	100,0
Librerías	0,0	15,4	0,0	3,7	0,0	0,0	3,4	9,1	0,0	4,4	0,0
Panaderías	5,5	7,7	0,0	7,4	0,0	6,2	3,4	9,1	0,0	8,9	0,0
Supermercados	5,5	15,4	25,0	9,3	5,6	6,2	13,8	0,0	8,7	8,9	0,0
Estaciones de servicio	3,6	0,0	0,0	1,9	5,6	3,1	3,4	0,0	0,0	4,4	0,0
Establecimientos específicos	43,6	30,8	50,0	46,3	27,8	46,9	37,9	36,4	52,2	37,8	25,0
Internet	5,5	15,4	0,0	7,4	5,6	6,2	6,9	9,1	13,0	4,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Estancos	46,2	0,0	0,0	25,0	75,0	44,4	33,3	25,0	33,3	41,7	0,0
Bares	15,4	0,0	0,0	8,3	25,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
Quioscos	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
Librerías	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0
Panaderías	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	0,0	33,3	50,0	66,7	8,3	0,0
Supermercados	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
Estaciones de servicio	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
Establecimientos específicos	7,7	50,0	100,0	16,7	25,0	11,1	33,3	25,0	0,0	16,7	100,0
Internet	15,4	50,0	0,0	25,0	0,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de C

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Estancos	34,4	25,3	31,2	31,4	32,1	38,5	30,8	8,3	41,3	30,3	19,2
Bares	3,8	4,0	6,2	3,6	4,4	2,9	4,1	8,3	1,6	4,9	3,8
Quioscos	18,0	10,7	0,0	19,0	10,9	14,4	16,4	8,3	15,9	15,7	7,7
Librerías	5,5	8,0	6,2	3,6	8,8	4,8	6,8	8,3	6,3	7,0	0,0
Panaderías	4,4	2,7	0,0	1,5	5,8	3,8	3,4	4,2	4,8	3,8	0,0
Supermercados	27,9	37,3	50,0	27,7	35,8	31,7	30,8	37,5	33,3	31,4	30,8
Estaciones de servicio	3,3	4,0	0,0	2,9	3,6	2,9	4,1	0,0	4,8	3,2	0,0
Establecimientos específicos	31,1	32,0	18,8	35,0	26,3	27,9	29,5	50,0	30,2	28,1	50,0
Internet	6,6	6,7	0,0	4,4	8,0	7,7	5,5	4,2	7,9	5,4	7,7
Otros	2,2	1,3	6,2	1,5	2,9	1,9	2,7	0,0	6,3	1,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de S

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Estancos	34,9	29,2	16,7	35,7	28,2	33,3	33,7	9,1	33,3	34,2	12,5
Bares	2,8	2,1	16,7	2,4	4,7	6,1	2,2	0,0	4,8	3,6	0,0
Quioscos	15,6	8,3	0,0	15,5	9,4	18,2	9,8	0,0	9,5	13,5	12,5
Librerías	4,6	12,5	0,0	6,0	7,1	3,0	7,6	18,2	2,4	9,0	0,0
Panaderías	3,7	0,0	0,0	1,2	3,5	3,0	2,2	0,0	0,0	3,6	0,0
Supermercados	32,1	45,8	41,7	27,4	45,9	33,3	38,0	45,5	33,3	37,8	37,5
Estaciones de servicio	1,8	4,2	0,0	1,2	3,5	1,5	2,2	9,1	2,4	1,8	6,2
Establecimientos específicos	29,4	20,8	33,3	34,5	20,0	27,3	25,0	45,5	31,0	24,3	37,5
Internet	5,5	10,4	0,0	4,8	8,2	6,1	6,5	9,1	9,5	4,5	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa de L

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Estancos	35,4	32,4	28,6	35,9	32,3	31,9	36,2	30,0	42,9	31,8	30,8
Bares	3,7	0,0	0,0	4,7	0,0	2,1	1,4	10,0	0,0	2,4	7,7
Quioscos	13,4	2,7	0,0	12,5	6,5	10,6	10,1	0,0	14,3	7,1	15,4
Librerías	6,1	16,2	14,3	9,4	9,7	4,3	11,6	20,0	14,3	8,2	7,7
Panaderías	2,4	2,7	0,0	1,6	3,2	4,3	1,4	0,0	7,1	1,2	0,0
Supermercados	26,8	43,2	42,9	26,6	38,7	25,5	37,7	30,0	39,3	29,4	38,5
Estaciones de servicio	2,4	2,7	0,0	3,1	1,6	2,1	1,4	10,0	7,1	0,0	7,7
Establecimientos específicos	32,9	29,7	42,9	39,1	25,8	36,2	27,5	50,0	28,6	32,9	38,5
Internet	8,5	13,5	0,0	4,7	14,5	10,6	10,1	0,0	10,7	9,4	7,7
Otros	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,4	0,0	3,6	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Estancos	19,6	44,4	25,0	23,1	25,0	23,3	26,9	0,0	30,0	25,0	11,1
Quioscos	19,6	0,0	0,0	20,5	5,0	16,7	11,5	33,3	20,0	15,0	11,1
Librerías	10,9	11,1	0,0	10,3	10,0	6,7	15,4	0,0	0,0	12,5	11,1
Panaderías	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Supermercados	10,9	22,2	25,0	10,3	20,0	16,7	11,5	0,0	10,0	17,5	0,0
Estaciones de servicio	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Establecimientos específicos	43,5	22,2	50,0	48,7	25,0	43,3	34,6	66,7	40,0	37,5	55,6
Internet	13,0	22,2	0,0	5,1	30,0	16,7	11,5	0,0	20,0	12,5	11,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Estancos	31,2	50,0	0,0	25,0	58,3	27,3	50,0	16,7	45,5	34,5	0,0
Bares	9,4	20,0	0,0	9,4	16,7	4,5	25,0	0,0	9,1	13,8	0,0
Quioscos	18,8	40,0	0,0	25,0	16,7	13,6	37,5	16,7	27,3	20,7	25,0
Librerías	3,1	20,0	0,0	6,2	8,3	4,5	12,5	0,0	18,2	3,4	0,0
Panaderías	9,4	10,0	0,0	9,4	8,3	9,1	12,5	0,0	9,1	10,3	0,0
Supermercados	9,4	40,0	50,0	15,6	25,0	13,6	25,0	16,7	27,3	13,8	25,0
Estaciones de servicio	0,0	10,0	0,0	0,0	8,3	0,0	6,2	0,0	0,0	3,4	0,0
Establecimientos específicos	50,0	40,0	50,0	43,8	58,3	68,2	18,8	50,0	36,4	51,7	50,0
Internet	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	4,5	12,5	16,7	9,1	10,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Estancos	31,0	7,7	20,0	30,0	15,0	24,0	25,8	25,0	44,4	24,4	0,0
Bares	4,8	7,7	20,0	5,0	10,0	8,0	6,5	0,0	11,1	6,7	0,0
Quioscos	21,4	15,4	0,0	25,0	5,0	16,0	22,6	0,0	22,2	20,0	0,0
Librerías	11,9	7,7	0,0	5,0	20,0	12,0	9,7	0,0	22,2	8,9	0,0
Supermercados	26,2	38,5	20,0	25,0	35,0	32,0	22,6	50,0	55,6	24,4	16,7
Estaciones de servicio	2,4	7,7	0,0	5,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	2,2	16,7
Establecimientos específicos	38,1	23,1	40,0	40,0	25,0	40,0	29,0	50,0	33,3	31,1	66,7
Internet	9,5	0,0	0,0	2,5	15,0	8,0	3,2	25,0	11,1	6,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Estancos	21,7	25,0	33,3	19,0	30,8	15,4	33,3	16,7	14,3	26,9	0,0
Bares	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	16,7	14,3	0,0	0,0
Quioscos	13,0	12,5	0,0	19,0	0,0	0,0	20,0	16,7	28,6	7,7	0,0
Librerías	4,3	0,0	33,3	4,8	7,7	0,0	0,0	33,3	28,6	0,0	0,0
Panaderías	13,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	11,5	0,0
Supermercados	17,4	25,0	0,0	14,3	23,1	23,1	13,3	16,7	28,6	15,4	0,0
Estaciones de servicio	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0
Establecimientos específicos	52,2	75,0	33,3	61,9	46,2	69,2	40,0	66,7	42,9	57,7	100,0
Internet	13,0	12,5	0,0	9,5	15,4	15,4	6,7	16,7	28,6	7,7	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P10.Establecimiento compra - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Yo solo	66,7	66,7	50,0	65,6	66,0	67,3	64,9	65,4	75,0	57,3	88,0
Mi pareja	25,6	36,1	50,0	29,6	28,0	27,3	28,7	34,6	25,0	34,5	12,0
Amigos	3,1	0,0	0,0	3,2	0,0	5,5	0,0	3,8	5,0	1,8	0,0
Compañeros de trabajo	5,4	5,6	0,0	5,6	4,0	7,3	4,3	3,8	7,5	4,5	4,0
Familiares	16,3	2,8	10,0	15,2	8,0	18,2	9,6	15,4	20,0	11,8	8,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Yo solo	59,6	52,6	70,0	56,3	65,4	60,8	60,4	45,8	45,5	57,6	88,0
Mi pareja	26,7	39,5	30,0	31,7	23,1	27,8	29,7	33,3	20,5	35,2	16,0
Amigos	6,2	0,0	0,0	4,9	3,8	6,3	4,4	0,0	9,1	4,0	0,0
Compañeros de trabajo	6,8	10,5	0,0	8,5	3,8	7,6	7,7	4,2	9,1	7,2	4,0
Familiares	17,1	15,8	0,0	16,9	13,5	21,5	7,7	29,2	34,1	12,0	4,0
Otras personas	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,1	0,0	0,0	0,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Yo solo	61,1	51,9	85,7	60,2	61,3	62,5	59,1	60,0	71,4	51,8	87,5
Mi pareja	32,6	44,4	28,6	33,7	38,7	35,4	30,3	53,3	21,4	43,5	12,5
Amigos	11,6	0,0	0,0	10,2	3,2	6,2	10,6	6,7	10,7	8,2	6,2
Compañeros de trabajo	3,2	11,1	0,0	5,1	3,2	4,2	6,1	0,0	7,1	4,7	0,0
Familiares	13,7	7,4	0,0	14,3	3,2	18,8	4,5	20,0	7,1	14,1	6,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Yo solo	61,7	53,8	60,0	60,4	58,3	60,0	58,1	66,7	57,1	58,7	80,0
Mi pareja	12,8	46,2	40,0	18,9	33,3	16,0	25,8	22,2	7,1	26,1	20,0
Amigos	12,8	0,0	0,0	11,3	0,0	12,0	9,7	0,0	0,0	10,9	20,0
Compañeros de trabajo	10,6	7,7	0,0	9,4	8,3	12,0	9,7	0,0	14,3	8,7	0,0
Familiares	23,4	7,7	0,0	20,8	8,3	32,0	6,5	22,2	21,4	17,4	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Yo solo	63,3	52,9	75,0	66,1	47,4	60,0	61,8	66,7	64,7	61,4	57,1
Mi pareja	23,3	47,1	0,0	24,2	36,8	25,7	29,4	25,0	17,6	31,6	14,3
Amigos	6,7	11,8	0,0	4,8	15,8	8,6	5,9	8,3	11,8	7,0	0,0
Compañeros de trabajo	8,3	5,9	25,0	9,7	5,3	11,4	0,0	25,0	5,9	7,0	28,6
Familiares	18,3	11,8	0,0	16,1	15,8	20,0	17,6	0,0	23,5	12,3	28,6
Otras personas	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	1,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Yo solo	66,1	61,3	66,7	67,2	57,6	60,0	60,8	100,0	67,3	61,1	90,0
Mi pareja	17,9	22,6	11,1	16,0	27,3	18,3	20,3	11,1	13,5	22,2	10,0
Amigos	6,2	16,1	11,1	8,4	9,1	8,3	9,5	5,6	13,5	6,7	0,0
Compañeros de trabajo	8,9	3,2	0,0	9,2	0,0	10,0	6,8	0,0	1,9	11,1	0,0
Familiares	11,6	6,5	22,2	11,8	9,1	16,7	9,5	0,0	5,8	14,4	10,0
Otras personas	0,9	0,0	0,0	0,0	3,0	1,7	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Yo solo	43,3	41,1	40,0	42,3	43,1	43,5	42,2	40,7	40,9	39,6	60,7
Mi pareja	36,0	41,1	46,7	38,0	37,9	34,1	41,3	37,0	18,2	47,0	21,4
Amigos	10,7	5,4	13,3	11,0	5,2	9,4	11,0	3,7	15,9	6,7	14,3
Compañeros de trabajo	8,7	10,7	13,3	10,4	6,9	10,6	9,2	7,4	11,4	8,7	10,7
Familiares	30,0	28,6	26,7	33,7	17,2	34,1	22,9	40,7	47,7	24,2	28,6
Otras personas	1,3	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	1,8	0,0	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (juev

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Yo solo	57,8	56,0	36,4	55,9	58,3	58,1	51,9	69,7	67,2	48,7	73,3
Mi pareja	28,3	40,0	36,4	31,9	28,3	25,6	35,7	27,3	18,8	38,3	20,0
Amigos	7,5	4,0	9,1	8,0	3,3	11,6	5,4	0,0	3,1	7,1	13,3
Compañeros de trabajo	8,6	4,0	9,1	8,0	6,7	11,6	6,2	3,0	7,8	7,1	10,0
Familiares	20,3	10,0	9,1	20,7	8,3	26,7	14,0	9,1	23,4	16,2	13,3
Otras personas	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navi)

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Yo solo	32,3	36,3	40,7	33,6	33,8	30,3	33,2	44,8	40,4	27,6	49,2
Mi pareja	37,8	39,5	40,7	39,5	35,7	37,8	40,9	29,9	18,5	51,2	18,0
Amigos	16,4	8,1	18,5	15,7	11,7	13,8	15,7	11,9	17,1	12,7	18,0
Compañeros de trabajo	19,8	13,7	14,8	17,9	18,8	22,3	17,2	10,4	19,9	16,8	21,3
Familiares	45,5	42,7	44,4	49,3	33,8	46,3	44,5	41,8	51,4	42,5	41,0
Otras personas	1,6	0,8	0,0	0,8	2,6	1,1	1,5	1,5	0,7	1,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Yo solo	35,0	39,3	38,9	35,3	38,3	38,0	34,6	37,0	38,3	31,7	55,8
Mi pareja	37,0	42,9	33,3	39,3	34,6	38,0	41,6	21,7	18,7	48,8	23,3
Amigos	12,7	2,4	27,8	12,2	8,4	12,0	12,1	4,3	11,2	11,5	9,3
Compañeros de trabajo	10,3	11,9	16,7	10,8	11,2	11,3	11,2	8,7	9,3	9,5	23,3
Familiares	46,7	33,3	38,9	49,2	28,0	44,4	41,1	52,2	57,0	38,5	39,5
Otras personas	0,7	1,2	0,0	0,0	2,8	0,0	0,9	2,2	0,0	1,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Yo solo	62,1	54,3	75,0	59,2	64,7	61,9	58,9	63,8	63,9	56,6	73,5
Mi pareja	26,7	33,3	31,2	31,6	19,6	23,1	31,3	31,0	13,9	36,9	18,4
Amigos	9,1	6,7	6,2	7,6	10,8	11,2	7,5	5,2	12,0	6,4	10,2
Compañeros de trabajo	4,9	5,7	0,0	5,6	2,9	4,5	5,6	3,4	6,5	4,0	6,1
Familiares	14,0	9,5	0,0	13,8	7,8	19,4	8,4	10,3	21,3	9,2	8,2
Otras personas	1,1	0,0	0,0	0,3	2,0	0,0	0,9	1,7	0,0	1,2	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Yo solo	68,5	63,6	100,0	68,7	65,9	65,7	66,7	76,9	73,2	64,3	77,8
Mi pareja	24,8	36,4	16,7	27,5	27,3	25,4	31,7	17,9	16,1	32,9	22,2
Amigos	7,3	3,6	0,0	6,0	6,8	10,4	5,0	2,6	7,1	5,6	7,4
Compañeros de trabajo	6,1	5,5	0,0	6,0	4,5	7,5	4,2	7,7	5,4	6,3	3,7
Familiares	10,3	7,3	0,0	10,4	4,5	10,4	7,5	12,8	10,7	9,8	3,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Yo solo	57,9	54,1	66,7	57,6	56,2	57,6	53,3	73,8	60,8	53,9	69,7
Mi pareja	26,1	32,9	33,3	29,7	22,5	25,0	30,4	26,2	19,6	33,3	15,2
Amigos	11,1	9,4	0,0	9,3	13,5	10,6	10,9	7,1	12,4	9,6	9,1
Compañeros de trabajo	8,8	4,7	8,3	8,2	6,7	8,3	8,2	4,8	8,2	7,9	6,1
Familiares	9,2	11,8	0,0	10,4	6,7	15,2	5,4	9,5	15,5	7,0	9,1
Otras personas	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Yo solo	66,2	53,4	36,4	60,8	63,8	65,8	56,9	65,7	70,0	56,3	67,9
Mi pareja	20,8	37,9	54,5	27,8	23,4	26,6	28,4	22,9	15,0	36,3	7,1
Amigos	11,7	3,4	0,0	10,2	4,3	8,9	9,2	8,6	11,7	7,4	10,7
Compañeros de trabajo	8,4	6,9	9,1	8,0	8,5	11,4	6,4	5,7	8,3	7,4	10,7
Familiares	16,2	12,1	9,1	17,6	4,3	22,8	11,9	5,7	18,3	13,3	14,3
Otras personas	1,3	0,0	0,0	1,1	0,0	1,3	0,0	2,9	0,0	1,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Yo solo	57,4	63,0	66,7	56,0	70,8	52,6	57,8	72,7	66,7	52,4	83,3
Mi pareja	17,0	33,3	33,3	24,0	8,3	23,7	20,3	18,2	6,7	24,4	33,3
Amigos	22,3	0,0	0,0	17,0	16,7	28,9	12,5	9,1	20,0	17,1	8,3
Compañeros de trabajo	9,6	3,7	0,0	9,0	4,2	10,5	3,1	18,2	6,7	8,5	8,3
Familiares	22,3	7,4	0,0	20,0	12,5	21,1	21,9	4,5	23,3	17,1	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Yo solo	73,8	66,7	100,0	73,0	74,1	67,7	82,8	50,0	81,8	68,8	100,0
Mi pareja	19,0	16,7	0,0	21,6	11,1	22,6	10,3	25,0	0,0	22,9	0,0
Amigos	7,1	5,6	0,0	5,4	7,4	9,7	3,4	0,0	9,1	4,2	20,0
Compañeros de trabajo	9,5	0,0	0,0	10,8	0,0	9,7	3,4	0,0	0,0	6,2	20,0
Familiares	9,5	11,1	0,0	8,1	11,1	9,7	6,9	25,0	9,1	10,4	0,0
Otras personas	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Yo solo	62,5	50,0	100,0	59,3	60,0	58,8	66,7	0,0	50,0	62,5	60,0
Mi pareja	25,0	41,7	100,0	37,0	20,0	35,3	22,2	100,0	12,5	37,5	40,0
Amigos	12,5	0,0	0,0	7,4	10,0	11,8	5,6	0,0	0,0	12,5	0,0
Compañeros de trabajo	12,5	8,3	0,0	11,1	10,0	11,8	11,1	0,0	12,5	12,5	0,0
Familiares	16,7	16,7	0,0	22,2	0,0	23,5	11,1	0,0	25,0	12,5	20,0
Otras personas	4,2	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	5,6	0,0	12,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Yo solo	67,3	69,2	100,0	68,5	72,2	62,5	65,5	100,0	69,6	66,7	100,0
Mi pareja	21,8	15,4	0,0	16,7	27,8	21,9	24,1	0,0	13,0	22,2	25,0
Amigos	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	3,4	0,0	4,3	0,0	0,0
Compañeros de trabajo	14,5	7,7	0,0	13,0	11,1	21,9	6,9	0,0	13,0	13,3	0,0
Familiares	7,3	7,7	25,0	11,1	0,0	12,5	6,9	0,0	17,4	4,4	0,0
Otras personas	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,2	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Yo solo	38,5	50,0	100,0	41,7	50,0	55,6	0,0	50,0	33,3	50,0	0,0
Mi pareja	30,8	50,0	0,0	25,0	50,0	22,2	33,3	50,0	66,7	16,7	100,0
Amigos	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	11,1	0,0	50,0	66,7	8,3	0,0
Compañeros de trabajo	30,8	0,0	0,0	25,0	25,0	11,1	33,3	50,0	66,7	16,7	0,0
Familiares	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	11,1	33,3	25,0	33,3	16,7	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'An

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Yo solo	38,8	37,3	37,5	39,4	37,2	37,5	37,0	50,0	44,4	33,5	57,7
Mi pareja	39,9	42,7	37,5	45,3	35,8	42,3	38,4	45,8	14,3	51,9	23,1
Amigos	7,7	8,0	25,0	9,5	8,0	7,7	9,6	8,3	4,8	8,1	23,1
Compañeros de trabajo	9,3	9,3	12,5	10,9	8,0	8,7	11,0	4,2	11,1	8,6	11,5
Familiares	30,1	28,0	31,2	29,9	29,2	35,6	25,3	29,2	42,9	24,9	30,8
Otras personas	1,1	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	1,4	0,0	0,0	1,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jord

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Yo solo	44,0	41,7	33,3	38,1	47,1	39,4	45,7	36,4	50,0	35,1	75,0
Mi pareja	39,4	37,5	33,3	40,5	36,5	43,9	34,8	36,4	21,4	47,7	18,8
Amigos	7,3	8,3	25,0	11,9	5,9	12,1	7,6	0,0	14,3	7,2	6,2
Compañeros de trabajo	2,8	6,2	0,0	4,8	2,4	4,5	3,3	0,0	2,4	4,5	0,0
Familiares	26,6	12,5	8,3	29,8	12,9	24,2	18,5	27,3	28,6	19,8	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Yo solo	50,0	45,9	57,1	51,6	46,8	51,1	46,4	60,0	53,6	42,4	84,6
Mi pareja	28,0	43,2	57,1	31,2	37,1	34,0	37,7	10,0	14,3	45,9	0,0
Amigos	2,4	0,0	14,3	4,7	0,0	2,1	2,9	0,0	0,0	3,5	0,0
Compañeros de trabajo	3,7	5,4	0,0	6,2	1,6	4,3	4,3	0,0	0,0	4,7	7,7
Familiares	25,6	10,8	14,3	28,1	12,9	21,3	17,4	40,0	32,1	17,6	15,4
Otras personas	3,7	0,0	0,0	1,6	3,2	0,0	2,9	10,0	3,6	1,2	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Yo solo	65,2	55,6	50,0	69,2	50,0	66,7	53,8	100,0	60,0	62,5	66,7
Mi pareja	26,1	55,6	50,0	30,8	35,0	23,3	42,3	33,3	30,0	35,0	22,2
Amigos	10,9	0,0	0,0	10,3	5,0	10,0	7,7	0,0	0,0	10,0	11,1
Compañeros de trabajo	8,7	0,0	0,0	7,7	5,0	10,0	3,8	0,0	10,0	5,0	11,1
Familiares	17,4	0,0	0,0	17,9	5,0	20,0	7,7	0,0	20,0	12,5	11,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Yo solo	46,9	40,0	100,0	43,8	58,3	59,1	37,5	33,3	45,5	51,7	25,0
Mi pareja	31,2	50,0	0,0	37,5	25,0	31,8	31,2	50,0	27,3	37,9	25,0
Amigos	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0
Compañeros de trabajo	12,5	10,0	0,0	12,5	8,3	9,1	12,5	16,7	9,1	10,3	25,0
Familiares	28,1	0,0	0,0	25,0	8,3	27,3	18,8	0,0	27,3	17,2	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Yo solo	47,6	61,5	40,0	60,0	30,0	48,0	51,6	50,0	44,4	48,9	66,7
Mi pareja	38,1	38,5	40,0	32,5	50,0	24,0	48,4	50,0	33,3	40,0	33,3
Amigos	4,8	7,7	20,0	10,0	0,0	12,0	3,2	0,0	0,0	8,9	0,0
Compañeros de trabajo	11,9	7,7	0,0	7,5	15,0	12,0	6,5	25,0	33,3	6,7	0,0
Familiares	23,8	7,7	0,0	20,0	15,0	36,0	6,5	0,0	22,2	17,8	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Yo solo	73,9	37,5	33,3	66,7	53,8	76,9	53,3	50,0	42,9	65,4	100,0
Mi pareja	26,1	62,5	33,3	33,3	38,5	38,5	33,3	33,3	42,9	34,6	0,0
Amigos	13,0	12,5	0,0	19,0	0,0	7,7	20,0	0,0	0,0	15,4	0,0
Compañeros de trabajo	8,7	12,5	33,3	14,3	7,7	7,7	6,7	33,3	28,6	7,7	0,0
Familiares	26,1	12,5	0,0	33,3	0,0	15,4	26,7	16,7	42,9	15,4	0,0
Otras personas	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	16,7	14,3	0,0	0,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P11.Con quien juega - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express



La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Cupón Diario	10,6	13,2	13,3	12,8	7,6	9,4	11,2	17,8	9,3	11,4	17,6
Cuponazo del Viernes	15,0	15,8	20,0	15,6	15,2	15,2	14,9	18,8	13,2	16,2	18,8
Cupón fin de semana	6,9	6,3	11,1	7,8	4,9	7,1	6,0	10,9	6,6	7,0	8,2
El SuperOnce	7,4	6,3	11,1	8,3	4,9	6,4	6,5	13,9	9,7	7,0	2,4
Eurojackpot	13,6	13,7	11,1	14,0	12,1	13,8	12,7	15,8	14,0	13,8	10,6
Rascas	12,6	15,8	13,3	14,0	11,7	14,1	10,7	21,8	13,2	12,9	16,5
Cupón Extra de Navidad	18,1	18,4	20,0	19,1	16,1	18,9	17,4	19,8	14,7	20,4	17,6
Lotería Nacional (jueves / sábados)	14,7	14,7	13,3	15,3	13,0	15,8	13,7	14,9	13,2	14,9	17,6
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	44,1	50,5	40,0	44,9	46,6	46,5	44,5	45,5	43,4	44,9	54,1
Sorteo del Niño	28,3	30,5	28,9	30,3	25,1	29,3	28,1	30,7	28,7	29,3	27,1
Primitiva	23,7	22,6	20,0	27,2	13,0	23,2	21,1	31,7	23,6	23,0	23,5
Bonoloto	11,7	13,7	6,7	13,9	6,7	10,4	11,9	15,8	13,2	11,4	10,6
Euromillones	29,9	32,1	28,9	33,4	22,4	32,0	27,4	37,6	33,3	28,7	30,6
Gordo de La Primitiva	14,2	16,3	17,8	15,9	12,1	16,5	11,9	21,8	15,1	14,4	16,5
Quiniela de Fútbol	15,4	14,7	8,9	16,6	10,3	15,8	13,7	16,8	12,0	16,6	14,1

La 6/49	8,3	8,4	11,1	6,8	13,0	8,4	9,2	5,9	7,4	8,5	11,8
El Trio	5,0	7,4	11,1	4,3	9,9	5,4	5,7	7,9	4,7	6,6	5,9
El Rasca Ràpid	4,6	3,2	13,3	4,7	4,9	5,1	4,7	4,0	4,3	5,3	3,5
L'Express	1,4	0,0	4,4	1,2	1,3	0,7	1,2	3,0	2,3	0,9	0,0
La Grossa de Cap d'Any	26,4	31,1	31,1	22,5	41,3	30,0	27,6	21,8	23,3	29,5	31,8
La Grossa de Sant Jordi	12,9	24,2	24,4	10,9	30,0	15,2	17,7	13,9	13,6	17,9	15,3
La Grossa de La Diada	13,1	18,9	15,6	9,9	26,9	15,2	14,9	11,9	10,1	17,5	12,9
La Grossa del divendres	4,1	3,2	2,2	3,6	4,0	3,7	3,7	4,0	2,3	4,2	5,9
La Grossa del divendres especial gener	3,0	3,7	4,4	2,9	4,0	3,7	3,0	3,0	2,3	3,5	4,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	5,1	7,4	2,2	5,4	5,8	5,1	6,7	2,0	3,9	6,8	3,5
La Grossa del divendres especial La Castanyada	2,8	3,7	6,7	3,1	3,6	2,4	3,7	4,0	3,1	3,7	1,2
Otras	1,1	0,5	4,4	1,0	1,3	1,3	0,5	3,0	1,6	1,1	0,0
Ninguna	21,1	17,9	17,8	19,4	22,0	19,2	21,9	15,8	17,8	20,6	24,7
NET Alguna	78,9	82,1	82,2	80,6	78	80,8	78,1	84,2	82,2	79,4	75,3
NET Alguna (no Navidad)	66	70	66,7	67,6	65,5	68,7	63,7	75,2	69	66,5	63,5
NET Total LC	39,1	46,8	55,6	34,8	60,1	43,1	42,5	35,6	36,4	45,5	38,8
NET Total LC (no Navidad)	28,1	35,8	44,4	23,9	48,9	29,3	32,8	27,7	24,8	34,6	29,4
NET Total Grossa	36,3	43,2	48,9	31,9	56,1	40,1	39,3	31,7	32,6	42,2	37,6
NET Total Grossa (No Navidad)	22,5	31,1	33,3	18,5	42,2	24,9	26,4	20,8	19,8	28,7	22,4
NET Total ONCE	40,7	44,2	40	43,7	35,9	42,1	38,3	52,5	39,5	42,9	40
NET Total ONCE (no Navidad)	35	38,9	37,8	38	31,4	36	33,3	47,5	34,9	36,3	38,8
NET Total Nacional	69	73,2	62,2	72,3	62,8	70,7	68,2	72,3	73,3	67,6	69,4
NET Total Nacional (No Navidad)	50,4	52,1	44,4	55,5	37,7	53,2	46,5	58,4	55	48,6	47,1
NET Activas	54	52,6	48,9	58,2	40,8	54,5	49,5	65,3	59,7	51	47,1
NET Pasivas	66,9	71,6	73,3	67,2	71,3	69,7	67,2	69,3	64,7	71,1	64,7
NET Instantàneas	14,7	16,8	24,4	16,3	14,3	17,2	12,7	23,8	15,1	16	16,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene premios at

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	36,8	34,7	42,2	37,3	35,0	39,7	36,8	26,7	38,4	37,0	29,4
Bastante importante	44,1	47,4	35,6	43,8	45,7	43,4	46,0	40,6	39,9	45,1	54,1
Ni mucho ni poco importante	14,5	11,6	20,0	14,4	13,5	11,4	13,7	23,8	14,3	13,8	15,3
Poco importante	3,5	3,7	2,2	3,1	4,5	3,7	2,2	7,9	6,2	2,4	1,2
Nada importante	1,1	2,6	0,0	1,4	1,3	1,7	1,2	1,0	1,2	1,8	0,0
TOP2	80,9	82,1	77,8	81,1	80,7	83,2	82,8	67,3	78,3	82,1	83,5
B2B	4,6	6,3	2,2	4,5	5,8	5,4	3,5	8,9	7,4	4,2	1,2
Media	4,12	4,08	4,18	4,12	4,09	4,16	4,15	3,84	4,08	4,13	4,12
Desviacion tipica	0,86	0,92	0,83	0,87	0,88	0,89	0,83	0,95	0,94	0,86	0,70

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Juega mucha ger

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	18,1	14,2	11,1	19,4	9,9	18,2	15,7	16,8	17,1	16,8	15,3
Bastante importante	29,0	28,4	22,2	29,3	26,5	27,3	30,3	24,8	24,4	31,7	23,5
Ni mucho ni poco importante	35,8	40,5	55,6	34,8	46,2	37,4	37,8	40,6	40,3	36,1	41,2
Poco importante	10,8	11,6	8,9	10,4	12,1	10,1	10,4	14,9	11,6	9,0	18,8
Nada importante	6,4	5,3	2,2	6,1	5,4	7,1	5,7	3,0	6,6	6,3	1,2
TOP2	47,1	42,6	33,3	48,7	36,3	45,5	46	41,6	41,5	48,6	38,8
B2B	17,2	16,8	11,1	16,5	17,5	17,2	16,2	17,8	18,2	15,3	20
Media	3,42	3,35	3,31	3,46	3,23	3,39	3,40	3,38	3,34	3,44	3,33
Desviacion tipica	1,10	1,03	0,87	1,10	0,97	1,11	1,05	1,03	1,09	1,07	0,99

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es adecuada par:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	21,1	17,4	17,8	24,1	9,4	19,5	19,4	23,8	20,2	20,8	15,3
Bastante importante	35,8	30,5	22,2	35,0	30,5	34,3	36,3	21,8	31,0	36,1	29,4
Ni mucho ni poco importante	28,8	35,3	37,8	27,6	39,5	31,6	28,9	36,6	31,4	29,1	38,8
Poco importante	9,6	8,4	8,9	8,5	11,2	9,8	8,2	11,9	11,2	7,9	10,6
Nada importante	4,8	8,4	13,3	4,9	9,4	4,7	7,2	5,9	6,2	6,1	5,9
TOP2	56,8	47,9	40	59,1	39,9	53,9	55,7	45,5	51,2	56,9	44,7
B2B	14,3	16,8	22,2	13,3	20,6	14,5	15,4	17,8	17,4	14	16,5
Media	3,59	3,40	3,22	3,65	3,19	3,54	3,52	3,46	3,48	3,58	3,38
Desviacion tipica	1,07	1,13	1,24	1,08	1,07	1,06	1,11	1,15	1,12	1,09	1,06

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	33,1	31,1	28,9	33,4	29,6	34,3	30,8	32,7	31,0	33,7	29,4
Bastante importante	44,1	50,0	44,4	44,2	48,9	43,8	48,8	37,6	43,0	45,5	52,9
Ni mucho ni poco importante	18,1	12,6	17,8	16,6	17,0	15,2	16,4	22,8	19,8	15,3	15,3
Poco importante	3,5	3,2	6,7	4,3	1,8	4,7	2,2	5,9	5,8	2,8	1,2
Nada importante	1,2	3,2	2,2	1,4	2,7	2,0	1,7	1,0	0,4	2,6	1,2
TOP2	77,2	81,1	73,3	77,6	78,5	78,1	79,6	70,3	74	79,2	82,4
B2B	4,8	6,3	8,9	5,7	4,5	6,7	4	6,9	6,2	5,5	2,4
Media	4,04	4,03	3,91	4,04	4,01	4,04	4,05	3,95	3,98	4,05	4,08
Desviacion tipica	0,87	0,92	0,97	0,89	0,89	0,93	0,85	0,94	0,88	0,92	0,77

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación preci

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	37,7	33,2	24,4	36,4	34,5	34,3	36,8	36,6	38,8	35,7	28,2
Bastante importante	41,9	46,3	62,2	45,1	41,7	47,5	42,5	40,6	39,1	46,0	49,4
Ni mucho ni poco importante	16,5	13,2	11,1	14,7	17,0	13,5	15,4	20,8	16,7	13,8	20,0
Poco importante	3,2	3,7	2,2	2,6	4,9	3,7	3,5	1,0	4,3	2,8	2,4
Nada importante	0,7	3,7	0,0	1,2	1,8	1,0	1,7	1,0	1,2	1,8	0,0
TOP2	79,6	79,5	86,7	81,5	76,2	81,8	79,4	77,2	77,9	81,6	77,6
B2B	3,9	7,4	2,2	3,8	6,7	4,7	5,2	2	5,4	4,6	2,4
Media	4,13	4,02	4,09	4,13	4,02	4,10	4,09	4,11	4,10	4,11	4,04
Desviacion tipica	0,85	0,97	0,67	0,84	0,94	0,84	0,90	0,84	0,91	0,87	0,76



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es divertido juga

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	14,5	13,7	8,9	15,8	9,4	15,2	13,9	10,9	12,0	15,3	12,9
Bastante importante	32,7	29,5	37,8	34,7	26,0	31,3	31,8	36,6	31,4	33,9	25,9
Ni mucho ni poco importante	38,6	40,5	40,0	36,7	45,3	38,4	40,0	37,6	40,7	37,2	44,7
Poco importante	8,3	12,6	11,1	8,1	13,0	9,8	8,7	11,9	10,9	8,1	12,9
Nada importante	5,8	3,7	2,2	4,7	6,3	5,4	5,5	3,0	5,0	5,5	3,5
TOP2	47,3	43,2	46,7	50,4	35,4	46,5	45,8	47,5	43,4	49,2	38,8
B2B	14,2	16,3	13,3	12,8	19,3	15,2	14,2	14,9	15,9	13,6	16,5
Media	3,42	3,37	3,40	3,49	3,19	3,41	3,40	3,41	3,34	3,46	3,32
Desviacion tipica	1,03	0,99	0,89	1,01	0,99	1,03	1,01	0,94	0,99	1,02	0,98

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Genera ilusió /

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	31,3	30,0	31,1	32,8	26,5	28,3	32,3	33,7	31,4	31,3	28,2
Bastante importante	39,6	44,7	42,2	41,9	38,6	40,7	41,5	39,6	39,1	41,8	42,4
Ni mucho ni poco importante	22,7	18,9	17,8	20,6	23,8	23,2	20,1	21,8	21,3	21,2	23,5
Poco importante	4,8	3,7	4,4	3,1	8,1	6,4	3,5	3,0	6,6	3,1	5,9
Nada importante	1,6	2,6	4,4	1,6	3,1	1,3	2,5	2,0	1,6	2,6	0,0
TOP2	71	74,7	73,3	74,7	65	69	73,9	73,3	70,5	73,1	70,6
B2B	6,4	6,3	8,9	4,7	11,2	7,7	6	5	8,1	5,7	5,9
Media	3,94	3,96	3,91	4,01	3,77	3,88	3,98	4,00	3,92	3,96	3,93
Desviacion tipica	0,93	0,94	1,04	0,89	1,03	0,94	0,94	0,93	0,96	0,94	0,87

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil saber si h

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	39,5	36,8	35,6	39,2	37,2	38,0	39,3	37,6	38,8	38,1	41,2
Bastante importante	43,2	42,6	44,4	43,2	43,0	47,1	42,0	35,6	42,2	43,5	43,5
Ni mucho ni poco importante	14,7	16,8	17,8	15,1	16,1	11,8	16,2	22,8	16,3	15,3	12,9
Poco importante	1,8	1,6	2,2	1,7	1,8	1,7	1,5	3,0	2,3	1,5	1,2
Nada importante	0,9	2,1	0,0	0,9	1,8	1,3	1,0	1,0	0,4	1,5	1,2
TOP2	82,7	79,5	80	82,3	80,3	85,2	81,3	73,3	81	81,6	84,7
B2B	2,7	3,7	2,2	2,6	3,6	3	2,5	4	2,7	3,1	2,4
Media	4,19	4,11	4,13	4,18	4,12	4,19	4,17	4,06	4,17	4,15	4,22
Desviacion tipica	0,81	0,88	0,79	0,81	0,87	0,81	0,82	0,90	0,81	0,84	0,81

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad (

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	27,1	24,7	26,7	29,5	18,8	25,6	27,1	26,7	30,2	24,3	27,1
Bastante importante	42,3	47,9	26,7	41,2	46,6	45,5	41,5	39,6	42,2	43,8	38,8
Ni mucho ni poco importante	24,6	23,7	37,8	24,4	26,9	23,6	26,1	25,7	20,9	26,9	28,2
Poco importante	4,1	1,1	6,7	3,1	4,5	3,7	3,0	5,0	4,7	2,8	3,5
Nada importante	1,9	2,6	2,2	1,7	3,1	1,7	2,2	3,0	1,9	2,2	2,4
TOP2	69,4	72,6	53,3	70,7	65,5	71	68,7	66,3	72,5	68,1	65,9
B2B	6	3,7	8,9	4,9	7,6	5,4	5,2	7,9	6,6	5	5,9
Media	3,88	3,91	3,69	3,94	3,74	3,90	3,88	3,82	3,94	3,85	3,85
Desviacion tipica	0,92	0,87	1,02	0,90	0,92	0,88	0,92	0,98	0,93	0,90	0,94

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los sorteos son t

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	40,7	35,3	46,7	39,0	41,7	46,1	37,3	30,7	38,4	41,1	36,5
Bastante importante	35,6	39,5	28,9	36,2	35,9	33,3	36,8	41,6	35,7	35,2	42,4
Ni mucho ni poco importante	18,8	19,5	24,4	19,9	17,5	16,5	20,9	20,8	20,9	18,8	16,5
Poco importante	4,2	3,7	0,0	4,2	3,1	3,0	4,0	5,9	5,0	3,1	4,7
Nada importante	0,7	2,1	0,0	0,7	1,8	1,0	1,0	1,0	0,0	1,8	0,0
TOP2	76,3	74,7	75,6	75,2	77,6	79,5	74,1	72,3	74	76,4	78,8
B2B	5	5,8	0	4,9	4,9	4	5	6,9	5	4,8	4,7
Media	4,11	4,02	4,22	4,09	4,13	4,21	4,05	3,95	4,07	4,11	4,11
Desviacion tipica	0,90	0,94	0,82	0,90	0,93	0,89	0,91	0,92	0,89	0,93	0,85

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Destina parte de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	21,2	19,5	20,0	21,0	20,2	24,2	20,1	12,9	19,8	21,7	18,8
Bastante importante	37,9	47,4	28,9	38,1	43,5	41,4	39,3	35,6	35,3	42,0	40,0
Ni mucho ni poco importante	29,2	19,5	35,6	28,2	24,7	21,5	28,6	38,6	32,9	25,4	20,0
Poco importante	7,6	7,9	11,1	9,0	4,9	8,4	7,0	9,9	8,1	6,8	12,9
Nada importante	4,1	5,8	4,4	3,6	6,7	4,4	5,0	3,0	3,9	4,2	8,2
TOP2	59,1	66,8	48,9	59,1	63,7	65,7	59,5	48,5	55	63,7	58,8
B2B	11,7	13,7	15,6	12,7	11,7	12,8	11,9	12,9	12	10,9	21,2
Media	3,65	3,67	3,49	3,64	3,65	3,73	3,63	3,46	3,59	3,70	3,48
Desviacion tipica	1,03	1,06	1,08	1,03	1,07	1,06	1,04	0,94	1,02	1,01	1,18

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	17,2	10,0	15,6	17,3	10,3	17,8	14,4	11,9	13,2	16,8	14,1
Bastante importante	29,2	32,1	22,2	31,4	24,7	30,3	28,4	31,7	31,4	30,2	20,0
Ni mucho ni poco importante	40,2	44,2	48,9	39,5	47,1	40,7	42,8	39,6	40,7	40,5	50,6
Poco importante	8,7	6,3	8,9	7,8	9,0	6,7	8,0	12,9	8,9	7,4	9,4
Nada importante	4,8	7,4	4,4	4,0	9,0	4,4	6,5	4,0	5,8	5,0	5,9
TOP2	46,4	42,1	37,8	48,7	35	48,1	42,8	43,6	44,6	47	34,1
B2B	13,5	13,7	13,3	11,8	17,9	11,1	14,4	16,8	14,7	12,5	15,3
Media	3,45	3,31	3,36	3,50	3,18	3,51	3,36	3,35	3,37	3,46	3,27
Desviacion tipica	1,03	0,99	1,00	1,00	1,04	1,00	1,03	0,98	1,01	1,02	1,02

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil de enten

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	34,9	28,4	33,3	32,8	34,5	32,7	33,3	34,7	34,1	32,6	34,1
Bastante importante	43,7	51,1	40,0	44,7	46,6	45,1	46,3	41,6	42,6	46,8	44,7
Ni mucho ni poco importante	16,6	15,3	20,0	17,7	13,5	14,8	17,2	18,8	17,4	15,3	20,0
Poco importante	3,9	3,7	4,4	4,2	3,1	6,4	2,2	3,0	4,7	3,9	1,2
Nada importante	0,9	1,6	2,2	0,7	2,2	1,0	1,0	2,0	1,2	1,3	0,0
TOP2	78,6	79,5	73,3	77,5	81,2	77,8	79,6	76,2	76,7	79,4	78,8
B2B	4,8	5,3	6,7	4,9	5,4	7,4	3,2	5	5,8	5,3	1,2
Media	4,08	4,01	3,98	4,05	4,08	4,02	4,09	4,04	4,04	4,05	4,12
Desviacion tipica	0,86	0,85	0,97	0,86	0,90	0,91	0,82	0,92	0,90	0,87	0,76



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es original en los

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	13,6	11,6	8,9	15,6	5,8	14,8	12,4	8,9	12,4	13,1	12,9
Bastante importante	28,8	28,9	26,7	31,2	22,4	26,6	29,9	30,7	28,7	30,4	20,0
Ni mucho ni poco importante	42,3	44,2	44,4	39,9	50,7	42,1	41,8	49,5	43,0	41,4	50,6
Poco importante	9,6	8,4	15,6	8,1	13,5	10,4	9,5	7,9	10,5	9,0	10,6
Nada importante	5,7	6,8	4,4	5,2	7,6	6,1	6,5	3,0	5,4	6,1	5,9
TOP2	42,5	40,5	35,6	46,8	28,3	41,4	42,3	39,6	41,1	43,5	32,9
B2B	15,2	15,3	20	13,3	21,1	16,5	15,9	10,9	15,9	15,1	16,5
Media	3,35	3,30	3,20	3,44	3,05	3,34	3,32	3,35	3,32	3,35	3,24
Desviacion tipica	1,02	1,01	0,97	1,02	0,95	1,05	1,02	0,87	1,00	1,02	1,01

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Tiene varios sort

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	14,3	14,7	13,3	17,0	7,6	11,1	17,4	11,9	14,7	14,2	14,1
Bastante importante	27,8	34,2	20,0	32,1	20,6	31,3	26,1	32,7	27,9	30,2	24,7
Ni mucho ni poco importante	37,7	33,7	42,2	35,4	41,3	36,4	35,6	44,6	35,7	36,8	42,4
Poco importante	11,5	12,1	8,9	9,9	15,7	11,8	12,4	6,9	12,4	10,5	14,1
Nada importante	8,7	5,3	15,6	5,7	14,8	9,4	8,5	4,0	9,3	8,3	4,7
TOP2	42,1	48,9	33,3	49	28,3	42,4	43,5	44,6	42,6	44,4	38,8
B2B	20,2	17,4	24,4	15,6	30,5	21,2	20,9	10,9	21,7	18,8	18,8
Media	3,28	3,41	3,07	3,45	2,91	3,23	3,32	3,42	3,26	3,32	3,29
Desviacion tipica	1,11	1,05	1,21	1,06	1,12	1,10	1,15	0,93	1,14	1,10	1,03

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pe

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	21,8	23,7	15,6	21,0	24,2	18,2	23,9	24,8	25,6	20,6	17,6
Bastante importante	44,6	47,9	60,0	44,5	50,7	48,1	45,5	43,6	39,5	48,8	52,9
Ni mucho ni poco importante	27,1	20,5	17,8	26,9	20,2	27,3	23,4	24,8	27,5	23,4	25,9
Poco importante	4,4	5,8	4,4	5,5	2,7	4,0	5,0	5,9	6,2	4,4	2,4
Nada importante	2,1	2,1	2,2	2,1	2,2	2,4	2,2	1,0	1,2	2,8	1,2
TOP2	66,4	71,6	75,6	65,5	74,9	66,3	69,4	68,3	65,1	69,4	70,6
B2B	6,5	7,9	6,7	7,6	4,9	6,4	7,2	6,9	7,4	7,2	3,5
Media	3,79	3,85	3,82	3,77	3,92	3,76	3,84	3,85	3,82	3,80	3,84
Desviacion tipica	0,90	0,92	0,83	0,91	0,87	0,88	0,92	0,90	0,92	0,91	0,78

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	35,8	26,8	31,1	33,8	32,3	35,7	34,3	22,8	37,2	32,6	25,9
Bastante importante	38,2	45,8	46,7	41,1	39,0	41,1	39,1	44,6	38,8	40,9	43,5
Ni mucho ni poco importante	20,4	22,1	15,6	19,4	23,3	16,8	21,9	25,7	17,4	21,0	27,1
Poco importante	4,2	3,2	2,2	4,0	3,6	4,0	3,7	4,0	3,9	3,9	3,5
Nada importante	1,4	2,1	4,4	1,7	1,8	2,4	1,0	3,0	2,7	1,5	0,0
TOP2	74	72,6	77,8	74,9	71,3	76,8	73,4	67,3	76	73,5	69,4
B2B	5,7	5,3	6,7	5,7	5,4	6,4	4,7	6,9	6,6	5,5	3,5
Media	4,03	3,92	3,98	4,01	3,96	4,04	4,02	3,80	4,04	3,99	3,92
Desviacion tipica	0,93	0,90	0,99	0,92	0,93	0,95	0,90	0,94	0,97	0,91	0,82

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es inst

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	24,1	25,3	13,3	23,7	23,8	21,9	24,4	26,7	27,1	22,1	22,4
Bastante importante	37,7	40,0	40,0	40,4	33,2	36,7	39,8	37,6	34,5	38,9	47,1
Ni mucho ni poco importante	27,8	19,5	31,1	26,0	26,0	29,0	23,9	25,7	26,4	26,5	22,4
Poco importante	7,4	10,0	11,1	6,8	12,1	8,4	9,0	5,0	7,4	9,4	4,7
Nada importante	3,0	5,3	4,4	3,1	4,9	4,0	3,0	5,0	4,7	3,1	3,5
TOP2	61,8	65,3	53,3	64,1	57	58,6	64,2	64,4	61,6	61,1	69,4
B2B	10,4	15,3	15,6	9,9	17	12,5	11,9	9,9	12	12,5	8,2
Media	3,72	3,70	3,47	3,75	3,59	3,64	3,74	3,76	3,72	3,68	3,80
Desviacion tipica	1,01	1,11	1,01	0,99	1,12	1,04	1,02	1,06	1,08	1,02	0,96

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios :

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	39,5	34,7	37,8	39,3	35,4	38,4	38,1	38,6	37,6	38,5	38,8
Bastante importante	41,6	43,2	35,6	40,4	44,8	45,1	41,0	33,7	44,2	39,6	44,7
Ni mucho ni poco importante	15,0	17,4	22,2	16,1	15,7	13,1	17,9	16,8	13,6	17,7	14,1
Poco importante	3,0	2,6	2,2	2,9	2,7	2,0	2,0	8,9	3,9	2,6	1,2
Nada importante	0,9	2,1	2,2	1,2	1,3	1,3	1,0	2,0	0,8	1,5	1,2
TOP2	81,1	77,9	73,3	79,7	80,3	83,5	79,1	72,3	81,8	78,1	83,5
B2B	3,9	4,7	4,4	4,2	4	3,4	3	10,9	4,7	4,2	2,4
Media	4,16	4,06	4,04	4,14	4,10	4,17	4,13	3,98	4,14	4,11	4,19
Desviacion tipica	0,85	0,90	0,95	0,87	0,86	0,83	0,84	1,05	0,85	0,89	0,81

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Ofrece premios r

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	12,7	13,7	4,4	14,7	6,7	12,8	13,4	7,9	14,3	12,0	9,4
Bastante importante	32,9	40,0	28,9	36,0	30,0	30,6	34,6	44,6	32,6	34,4	40,0
Ni mucho ni poco importante	35,4	30,5	51,1	33,1	40,4	37,7	33,1	35,6	35,7	36,1	28,2
Poco importante	13,6	11,1	8,9	11,3	16,6	14,5	12,9	6,9	12,8	12,0	16,5
Nada importante	5,3	4,7	6,7	4,9	6,3	4,4	6,0	5,0	4,7	5,5	5,9
TOP2	45,7	53,7	33,3	50,8	36,8	43,4	48	52,5	46,9	46,4	49,4
B2B	18,9	15,8	15,6	16,1	22,9	18,9	18,9	11,9	17,4	17,5	22,4
Media	3,34	3,47	3,16	3,45	3,14	3,33	3,37	3,44	3,39	3,35	3,31
Desviacion tipica	1,04	1,02	0,90	1,03	0,99	1,02	1,06	0,92	1,03	1,02	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	43,9	43,7	35,6	42,8	44,8	45,8	41,8	42,6	45,0	43,8	36,5
Bastante importante	38,8	41,6	42,2	41,4	35,0	37,7	42,0	35,6	36,8	39,6	48,2
Ni mucho ni poco importante	13,5	8,9	22,2	12,0	15,2	11,8	12,7	16,8	15,1	11,4	14,1
Poco importante	2,5	3,7	0,0	2,3	3,6	3,4	2,2	2,0	1,6	3,5	1,2
Nada importante	1,4	2,1	0,0	1,6	1,3	1,3	1,2	3,0	1,6	1,8	0,0
TOP2	82,7	85,3	77,8	84,2	79,8	83,5	83,8	78,2	81,8	83,4	84,7
B2B	3,9	5,8	0	3,8	4,9	4,7	3,5	5	3,1	5,3	1,2
Media	4,21	4,21	4,13	4,22	4,18	4,23	4,21	4,13	4,22	4,20	4,20
Desviacion tipica	0,87	0,91	0,76	0,86	0,91	0,88	0,84	0,97	0,87	0,90	0,72



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	25,0	21,1	22,2	24,6	22,0	22,9	26,1	17,8	26,7	22,5	22,4
Bastante importante	41,4	45,8	42,2	43,7	39,5	42,1	43,0	41,6	38,4	44,4	44,7
Ni mucho ni poco importante	23,4	27,9	26,7	23,9	26,5	25,3	22,6	30,7	25,6	23,9	25,9
Poco importante	7,4	3,2	4,4	5,5	8,1	7,1	5,7	5,9	6,2	6,6	4,7
Nada importante	2,8	2,1	4,4	2,3	4,0	2,7	2,5	4,0	3,1	2,6	2,4
TOP2	66,4	66,8	64,4	68,3	61,4	65	69,2	59,4	65,1	67	67,1
B2B	10,3	5,3	8,9	7,8	12,1	9,8	8,2	9,9	9,3	9,2	7,1
Media	3,78	3,81	3,73	3,83	3,67	3,75	3,85	3,63	3,79	3,78	3,80
Desviacion tipica	0,99	0,88	1,01	0,94	1,03	0,97	0,96	0,98	1,01	0,96	0,92

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Conozco gente q

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	14,3	12,1	8,9	15,9	7,2	12,1	14,9	11,9	13,2	14,0	11,8
Bastante importante	29,2	28,9	22,2	30,7	23,8	28,6	28,4	30,7	29,1	29,8	22,4
Ni mucho ni poco importante	32,9	35,3	42,2	32,1	39,0	35,0	34,1	30,7	32,2	32,8	45,9
Poco importante	12,7	13,2	15,6	12,7	13,9	14,8	11,7	12,9	14,7	12,0	12,9
Nada importante	10,8	10,5	11,1	8,7	16,1	9,4	10,9	13,9	10,9	11,4	7,1
TOP2	43,5	41,1	31,1	46,6	30,9	40,7	43,3	42,6	42,2	43,8	34,1
B2B	23,5	23,7	26,7	21,3	30	24,2	22,6	26,7	25,6	23,4	20
Media	3,24	3,19	3,02	3,33	2,92	3,19	3,25	3,14	3,19	3,23	3,19
Desviacion tipica	1,17	1,14	1,10	1,15	1,14	1,12	1,17	1,21	1,17	1,18	1,04

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Muy importante	23,9	24,2	17,8	26,2	17,0	24,2	21,9	28,7	24,8	23,6	20,0
Bastante importante	35,2	36,3	40,0	37,8	30,5	35,4	36,8	32,7	35,7	36,5	31,8
Ni mucho ni poco importante	31,0	30,5	42,2	27,7	41,3	29,0	33,3	31,7	30,6	30,2	41,2
Poco importante	7,3	4,2	0,0	6,1	6,3	8,1	5,2	4,0	7,4	5,5	5,9
Nada importante	2,7	4,7	0,0	2,3	4,9	3,4	2,7	3,0	1,6	4,2	1,2
TOP2	59,1	60,5	57,8	64	47,5	59,6	58,7	61,4	60,5	60,2	51,8
B2B	9,9	8,9	0	8,3	11,2	11,4	8	6,9	8,9	9,6	7,1
Media	3,70	3,71	3,76	3,80	3,48	3,69	3,70	3,80	3,75	3,70	3,64
Desviacion tipica	1,00	1,03	0,74	0,97	1,01	1,03	0,96	1,00	0,96	1,02	0,91

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Tiene premios atractivos	80,9	82,1	77,8	81,1	80,7	83,2	82,8	67,3	78,3	82,1	83,5
Juega mucha gente	47,1	42,6	33,3	48,7	36,3	45,5	46	41,6	41,5	48,6	38,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	56,8	47,9	40	59,1	39,9	53,9	55,7	45,5	51,2	56,9	44,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	77,2	81,1	73,3	77,6	78,5	78,1	79,6	70,3	74	79,2	82,4
La relación precio-premio es atractiva	79,6	79,5	86,7	81,5	76,2	81,8	79,4	77,2	77,9	81,6	77,6
Es divertido jugar	47,3	43,2	46,7	50,4	35,4	46,5	45,8	47,5	43,4	49,2	38,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	71	74,7	73,3	74,7	65	69	73,9	73,3	70,5	73,1	70,6
Es fácil saber si has conseguido premio	82,7	79,5	80	82,3	80,3	85,2	81,3	73,3	81	81,6	84,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	69,4	72,6	53,3	70,7	65,5	71	68,7	66,3	72,5	68,1	65,9
Los sorteos son transparentes	76,3	74,7	75,6	75,2	77,6	79,5	74,1	72,3	74	76,4	78,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	59,1	66,8	48,9	59,1	63,7	65,7	59,5	48,5	55	63,7	58,8
Moderna y actual	46,4	42,1	37,8	48,7	35	48,1	42,8	43,6	44,6	47	34,1
Es fácil de entender la mecánica del juego	78,6	79,5	73,3	77,5	81,2	77,8	79,6	76,2	76,7	79,4	78,8
Es original en los juegos que ofrece	42,5	40,5	35,6	46,8	28,3	41,4	42,3	39,6	41,1	43,5	32,9

Tiene varios sorteos semanales	42,1	48,9	33,3	49	28,3	42,4	43,5	44,6	42,6	44,4	38,8
La apuesta es pequeña	66,4	71,6	75,6	65,5	74,9	66,3	69,4	68,3	65,1	69,4	70,6
Me da confianza / fiable	74	72,6	77,8	74,9	71,3	76,8	73,4	67,3	76	73,5	69,4
El premio es instantáneo	61,8	65,3	53,3	64,1	57	58,6	64,2	64,4	61,6	61,1	69,4
Ofrece premios altos	81,1	77,9	73,3	79,7	80,3	83,5	79,1	72,3	81,8	78,1	83,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	45,7	53,7	33,3	50,8	36,8	43,4	48	52,5	46,9	46,4	49,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	82,7	85,3	77,8	84,2	79,8	83,5	83,8	78,2	81,8	83,4	84,7
Toca a menudo	66,4	66,8	64,4	68,3	61,4	65	69,2	59,4	65,1	67	67,1
Conozco gente que le ha tocado	43,5	41,1	31,1	46,6	30,9	40,7	43,3	42,6	42,2	43,8	34,1
Yo elijo los números	59,1	60,5	57,8	64	47,5	59,6	58,7	61,4	60,5	60,2	51,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Main

	Destina parte de su recaudación a obras sociales	Moderna y actual	Es fácil de entender la mecánica del juego	Es original en los juegos que ofrece	Tiene varios sorteos semanales	La apuesta es pequeña	Me da confianza / fiable	El premio es instantáneo	Ofrece premios altos	Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	Los métodos de recibir el premio son fiables
Cupón Diario	49,7	17,1	61,7	12,6	62,9	45,7	50,9	26,3	17,1	34,3	61,1
Cuponazo del Viernes	52,1	18,0	59,8	13,9	13,4	28,9	47,4	16,0	33,5	14,4	59,3
Cupón fin de semana	43,4	19,4	59,7	14,0	13,2	24,0	47,3	16,3	20,9	22,5	52,7
El SuperOnce	38,5	30,8	46,2	23,1	21,5	20,0	38,5	18,5	16,9	20,0	49,2
Eurojackpot	25,9	28,4	42,0	21,0	33,3	37,0	40,7	25,9	42,0	13,6	58,0
Rascas	23,7	40,8	53,9	44,7	34,9	62,5	40,8	66,4	13,2	51,3	50,0
Cupón Extra de Navidad	38,9	17,2	57,5	19,0	5,0	10,9	45,2	20,4	34,8	16,3	56,1
Lotería Nacional (jueves / sábados)	26,2	18,1	54,8	15,3	50,4	21,4	44,4	21,0	20,2	24,6	54,4
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	31,2	17,2	67,5	13,0	8,9	7,4	56,3	23,1	54,6	15,5	68,1
Sorteo del Niño	29,4	16,4	60,0	13,7	6,5	9,7	52,2	23,1	42,8	14,9	63,2
Primitiva	24,4	29,6	64,5	22,7	72,2	53,9	60,6	35,2	55,7	23,2	68,5
Bonoloto	22,6	26,5	60,6	23,0	61,1	55,8	48,2	31,4	29,2	30,1	61,5
Euromillones	22,3	43,9	62,3	26,8	55,3	39,1	56,4	29,1	73,2	17,3	65,6
Gordo de La Primitiva	21,1	19,3	48,4	13,9	18,4	22,0	40,4	26,5	38,6	12,6	54,3
Quiniela de Futbol	17,7	21,8	49,2	25,0	16,1	43,5	46,0	25,0	25,0	21,0	51,6
La 6/49	46,9	25,0	59,4	23,4	45,3	45,3	46,9	25,0	31,2	18,8	53,1

El Trio	43,2	37,8	48,6	32,4	45,9	35,1	43,2	24,3	18,9	40,5	45,9
El Rasca Ràpid	26,4	41,7	48,6	41,7	31,9	38,9	36,1	52,8	19,4	45,8	44,4
L'Express	18,8	37,5	25,0	18,8	12,5	18,8	37,5	25,0	25,0	18,8	25,0
La Grossa de Cap d'Any	44,9	33,6	63,5	16,4	4,7	17,9	50,4	16,1	28,8	21,9	59,1
La Grossa de Sant Jordi	49,1	30,8	57,4	12,4	5,9	23,1	51,5	16,6	23,7	22,5	56,2
La Grossa de La Diada	49,2	31,7	60,3	17,5	7,9	21,4	53,2	15,1	26,2	27,0	60,3
La Grossa del divendres	30,5	27,1	40,7	18,6	20,3	27,1	35,6	16,9	11,9	28,8	37,3
La Grossa del divendres especial gener	25,0	20,5	40,9	18,2	13,6	18,2	31,8	20,5	22,7	15,9	38,6
La Grossa del divendres especial La Revetlla	38,3	23,3	41,7	26,7	11,7	20,0	41,7	16,7	20,0	26,7	43,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada	35,3	26,5	58,8	23,5	14,7	26,5	47,1	23,5	26,5	17,6	58,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Día

Filtro:

Main AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Tiene premios atractivos	28,7	22,2	20,0	24,8	32,0	27,3	25,5	30,8	40,0	21,8	28,0
Juega mucha gente	38,8	41,7	40,0	40,8	36,0	41,8	37,2	42,3	35,0	34,5	68,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,5	22,2	30,0	30,4	22,0	21,8	27,7	42,3	32,5	28,2	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,9	72,2	60,0	57,6	72,0	65,5	58,5	65,4	55,0	58,2	88,0
La relación precio-premio es atractiva	27,9	33,3	0,0	29,6	22,0	32,7	25,5	23,1	37,5	20,9	40,0
Es divertido jugar	16,3	16,7	30,0	16,8	18,0	16,4	14,9	26,9	20,0	16,4	16,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,3	33,3	40,0	37,6	42,0	38,2	36,2	50,0	60,0	27,3	56,0
Es fácil saber si has conseguido premio	60,5	58,3	70,0	56,0	72,0	60,0	60,6	61,5	67,5	53,6	80,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,3	19,4	10,0	17,6	14,0	20,0	13,8	19,2	17,5	15,5	20,0
Los sorteos son transparentes	52,7	61,1	60,0	52,0	62,0	56,4	54,3	53,8	60,0	50,0	68,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,6	55,6	30,0	50,4	48,0	56,4	42,6	61,5	40,0	46,4	80,0
Moderna y actual	18,6	8,3	30,0	17,6	16,0	16,4	17,0	19,2	27,5	11,8	24,0



Es fácil de entender la mecánica del juego	60,5	63,9	70,0	58,4	70,0	63,6	58,5	69,2	62,5	56,4	84,0
Es original en los juegos que ofrece	14,0	11,1	0,0	12,8	12,0	14,5	12,8	7,7	22,5	8,2	16,0
Tiene varios sorteos semanales	62,8	69,4	40,0	58,4	74,0	63,6	61,7	65,4	60,0	59,1	84,0
La apuesta es pequeña	46,5	50,0	20,0	42,4	54,0	52,7	44,7	34,6	42,5	41,8	68,0
Me da confianza / fiable	48,1	58,3	60,0	49,6	54,0	50,9	50,0	53,8	50,0	45,5	76,0
El premio es instantáneo	26,4	30,6	10,0	25,6	28,0	16,4	26,6	46,2	25,0	24,5	36,0
Ofrece premios altos	16,3	19,4	20,0	18,4	14,0	14,5	21,3	7,7	25,0	15,5	12,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	32,6	41,7	30,0	35,2	32,0	36,4	30,9	42,3	40,0	27,3	56,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,7	63,9	70,0	58,4	68,0	70,9	57,4	53,8	50,0	60,9	80,0
Toca a menudo	25,6	22,2	20,0	24,8	24,0	23,6	21,3	38,5	25,0	22,7	32,0
Conozco gente que le ha tocado	29,5	30,6	40,0	29,6	32,0	27,3	29,8	38,5	30,0	29,1	36,0
Yo elijo los números	27,1	30,6	60,0	27,2	36,0	30,9	24,5	46,2	37,5	26,4	32,0
Ninguna de estas	7,0	2,8	0,0	7,2	2,0	3,6	8,5	0,0	7,5	5,5	4,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo

Filtro:

Main AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Tiene premios atractivos	39,7	47,4	60,0	41,5	44,2	41,8	39,6	54,2	34,1	43,2	52,0
Juega mucha gente	36,3	44,7	50,0	36,6	44,2	34,2	41,8	41,7	31,8	38,4	52,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,7	21,1	20,0	23,9	23,1	25,3	23,1	20,8	22,7	24,8	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,2	57,9	70,0	57,7	61,5	57,0	57,1	70,8	56,8	56,0	76,0
La relación precio-premio es atractiva	32,2	50,0	20,0	35,9	32,7	35,4	36,3	29,2	34,1	33,6	44,0
Es divertido jugar	13,7	21,1	20,0	14,1	19,2	16,5	13,2	20,8	11,4	16,0	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	43,2	50,0	60,0	43,0	51,9	45,6	40,7	62,5	45,5	40,8	68,0
Es fácil saber si has conseguido premio	59,6	63,2	80,0	59,2	67,3	64,6	58,2	62,5	63,6	56,8	80,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,3	15,8	0,0	12,0	13,5	16,5	12,1	0,0	13,6	12,0	12,0
Los sorteos son transparentes	48,6	47,4	80,0	45,1	63,5	50,6	47,3	58,3	47,7	50,4	52,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,3	60,5	60,0	52,1	51,9	53,2	47,3	66,7	45,5	48,8	80,0
Moderna y actual	15,8	23,7	30,0	19,7	13,5	22,8	9,9	33,3	18,2	16,8	24,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,5	63,2	80,0	57,0	67,3	55,7	58,2	79,2	56,8	59,2	68,0
Es original en los juegos que ofrece	12,3	18,4	20,0	14,1	13,5	17,7	11,0	12,5	11,4	13,6	20,0
Tiene varios sorteos semanales	13,7	13,2	10,0	14,8	9,6	16,5	9,9	16,7	20,5	10,4	16,0
La apuesta es pequeña	25,3	36,8	50,0	28,9	28,8	32,9	26,4	25,0	27,3	29,6	28,0
Me da confianza / fiable	46,6	47,4	60,0	47,2	48,1	50,6	47,3	37,5	50,0	45,6	52,0
El premio es instantáneo	14,4	21,1	20,0	17,6	11,5	13,9	16,5	20,8	4,5	18,4	24,0
Ofrece premios altos	34,9	28,9	30,0	31,7	38,5	32,9	37,4	20,8	29,5	32,8	44,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,4	7,9	40,0	14,8	13,5	22,8	8,8	8,3	9,1	16,0	16,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,9	57,9	70,0	58,5	61,5	60,8	58,2	58,3	45,5	60,8	76,0
Toca a menudo	15,1	23,7	20,0	19,0	11,5	22,8	11,0	20,8	11,4	18,4	20,0
Conozco gente que le ha tocado	11,0	23,7	20,0	14,1	13,5	21,5	8,8	8,3	9,1	14,4	20,0
Yo elijo los números	26,7	21,1	40,0	29,6	17,3	31,6	19,8	33,3	25,0	25,6	32,0
Ninguna de estas	11,6	10,5	10,0	12,7	7,7	12,7	12,1	4,2	15,9	10,4	8,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin

Filtro:

Main AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Tiene premios atractivos	34,7	37,0	57,1	32,7	48,4	35,4	36,4	40,0	46,4	35,3	25,0
Juega mucha gente	32,6	37,0	42,9	32,7	38,7	33,3	33,3	40,0	32,1	35,3	31,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,2	18,5	14,3	21,4	22,6	22,9	19,7	26,7	21,4	23,5	12,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,5	55,6	71,4	50,0	61,3	56,2	45,5	73,3	46,4	50,6	75,0
La relación precio-premio es atractiva	25,3	33,3	14,3	23,5	35,5	35,4	21,2	20,0	25,0	27,1	25,0
Es divertido jugar	15,8	14,8	28,6	16,3	16,1	20,8	12,1	20,0	21,4	15,3	12,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,9	29,6	57,1	34,7	45,2	35,4	31,8	66,7	35,7	35,3	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	48,4	59,3	57,1	50,0	54,8	45,8	50,0	73,3	53,6	47,1	68,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,6	7,4	0,0	8,2	16,1	8,3	10,6	13,3	14,3	9,4	6,2
Los sorteos son transparentes	40,0	55,6	85,7	37,8	71,0	47,9	45,5	40,0	42,9	47,1	43,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,9	55,6	57,1	42,9	45,2	45,8	39,4	53,3	39,3	38,8	75,0
Moderna y actual	15,8	22,2	57,1	20,4	16,1	18,8	19,7	20,0	28,6	16,5	18,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,9	63,0	71,4	57,1	67,7	56,2	56,1	86,7	50,0	61,2	68,8
Es original en los juegos que ofrece	13,7	11,1	28,6	14,3	12,9	10,4	15,2	20,0	3,6	18,8	6,2
Tiene varios sorteos semanales	15,8	7,4	0,0	13,3	12,9	27,1	3,0	13,3	14,3	15,3	0,0
La apuesta es pequeña	21,1	33,3	28,6	22,4	29,0	22,9	21,2	40,0	28,6	23,5	18,8
Me da confianza / fiable	46,3	48,1	57,1	44,9	54,8	47,9	45,5	53,3	42,9	44,7	68,8
El premio es instantáneo	14,7	22,2	14,3	16,3	16,1	16,7	13,6	26,7	7,1	20,0	12,5
Ofrece premios altos	21,1	14,8	42,9	17,3	32,3	20,8	21,2	20,0	25,0	21,2	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,1	18,5	42,9	24,5	16,1	33,3	13,6	26,7	14,3	23,5	31,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,5	59,3	71,4	50,0	61,3	54,2	50,0	60,0	39,3	55,3	62,5
Toca a menudo	15,8	7,4	14,3	14,3	12,9	20,8	9,1	13,3	10,7	11,8	31,2
Conozco gente que le ha tocado	18,9	11,1	14,3	19,4	9,7	18,8	12,1	33,3	17,9	18,8	6,2
Yo elijo los números	27,4	29,6	28,6	30,6	19,4	25,0	25,8	46,7	28,6	25,9	37,5
Ninguna de estas	10,5	3,7	0,0	9,2	6,5	10,4	9,1	0,0	17,9	5,9	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperO

Filtro:

Main AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Tiene premios atractivos	27,7	0,0	40,0	20,8	33,3	32,0	12,9	33,3	28,6	23,9	0,0
Juega mucha gente	23,4	15,4	0,0	22,6	8,3	28,0	16,1	11,1	21,4	19,6	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,4	15,4	20,0	18,9	33,3	20,0	19,4	33,3	21,4	21,7	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,4	38,5	60,0	41,5	41,7	32,0	45,2	55,6	57,1	34,8	60,0
La relación precio-premio es atractiva	29,8	15,4	20,0	28,3	16,7	36,0	19,4	22,2	35,7	23,9	20,0
Es divertido jugar	25,5	7,7	20,0	24,5	8,3	24,0	22,6	11,1	28,6	19,6	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	25,5	23,1	40,0	22,6	41,7	28,0	22,6	33,3	42,9	19,6	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	38,3	46,2	40,0	37,7	50,0	36,0	38,7	55,6	50,0	32,6	80,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,8	7,7	40,0	11,3	25,0	12,0	12,9	22,2	21,4	13,0	0,0
Los sorteos son transparentes	38,3	30,8	40,0	35,8	41,7	40,0	32,3	44,4	50,0	32,6	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,3	38,5	40,0	39,6	33,3	40,0	35,5	44,4	35,7	39,1	40,0
Moderna y actual	34,0	23,1	20,0	34,0	16,7	36,0	25,8	33,3	42,9	23,9	60,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,7	38,5	80,0	45,3	50,0	40,0	45,2	66,7	42,9	41,3	100,0
Es original en los juegos que ofrece	27,7	7,7	20,0	22,6	25,0	24,0	19,4	33,3	28,6	23,9	0,0
Tiene varios sorteos semanales	23,4	7,7	40,0	20,8	25,0	20,0	16,1	44,4	21,4	21,7	20,0
La apuesta es pequeña	25,5	7,7	0,0	20,8	16,7	32,0	12,9	11,1	28,6	17,4	20,0
Me da confianza / fiable	40,4	30,8	40,0	37,7	41,7	36,0	35,5	55,6	35,7	34,8	80,0
El premio es instantáneo	21,3	7,7	20,0	20,8	8,3	16,0	16,1	33,3	7,1	21,7	20,0
Ofrece premios altos	19,1	7,7	20,0	15,1	25,0	16,0	16,1	22,2	14,3	19,6	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,1	15,4	40,0	20,8	16,7	16,0	12,9	55,6	35,7	15,2	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,1	46,2	40,0	49,1	50,0	44,0	51,6	55,6	50,0	47,8	60,0
Toca a menudo	14,9	7,7	0,0	13,2	8,3	20,0	6,5	11,1	21,4	10,9	0,0
Conozco gente que le ha tocado	6,4	7,7	0,0	5,7	8,3	8,0	3,2	11,1	21,4	2,2	0,0
Yo elijo los números	25,5	7,7	20,0	22,6	16,7	20,0	22,6	22,2	28,6	19,6	20,0
Ninguna de estas	14,9	15,4	0,0	13,2	16,7	20,0	12,9	0,0	7,1	17,4	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackp

Filtro:

Main AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Tiene premios atractivos	53,3	47,1	100,0	46,8	78,9	62,9	47,1	50,0	64,7	50,9	57,1
Juega mucha gente	36,7	29,4	50,0	32,3	47,4	40,0	29,4	41,7	41,2	35,1	28,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	30,0	35,3	25,0	27,4	42,1	25,7	32,4	41,7	29,4	33,3	14,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	53,3	58,8	100,0	51,6	73,7	60,0	41,2	91,7	64,7	52,6	71,4
La relación precio-premio es atractiva	33,3	35,3	75,0	33,9	42,1	37,1	29,4	50,0	35,3	38,6	14,3
Es divertido jugar	30,0	23,5	100,0	33,9	26,3	34,3	26,5	41,7	35,3	33,3	14,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,3	41,2	75,0	37,1	52,6	48,6	29,4	50,0	35,3	42,1	42,9
Es fácil saber si has conseguido premio	45,0	52,9	100,0	45,2	63,2	57,1	41,2	50,0	47,1	47,4	71,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,3	5,9	50,0	21,0	5,3	25,7	8,8	16,7	5,9	21,1	14,3
Los sorteos son transparentes	48,3	47,1	75,0	46,8	57,9	60,0	38,2	50,0	41,2	52,6	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,0	29,4	25,0	25,8	26,3	25,7	23,5	33,3	11,8	28,1	42,9
Moderna y actual	25,0	35,3	50,0	29,0	26,3	34,3	23,5	25,0	17,6	29,8	42,9



Es fácil de entender la mecánica del juego	40,0	41,2	75,0	38,7	52,6	45,7	35,3	50,0	17,6	47,4	57,1
Es original en los juegos que ofrece	16,7	29,4	50,0	24,2	10,5	28,6	11,8	25,0	11,8	24,6	14,3
Tiene varios sorteos semanales	31,7	35,3	50,0	30,6	42,1	34,3	32,4	33,3	41,2	35,1	0,0
La apuesta es pequeña	33,3	47,1	50,0	38,7	31,6	45,7	23,5	50,0	23,5	42,1	28,6
Me da confianza / fiable	35,0	47,1	100,0	37,1	52,6	48,6	26,5	58,3	47,1	40,4	28,6
El premio es instantáneo	20,0	41,2	50,0	27,4	21,1	34,3	20,6	16,7	17,6	29,8	14,3
Ofrece premios altos	43,3	29,4	75,0	37,1	57,9	42,9	41,2	41,7	47,1	36,8	71,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	8,3	23,5	50,0	16,1	5,3	17,1	8,8	16,7	17,6	14,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,0	58,8	100,0	54,8	68,4	65,7	41,2	83,3	52,9	61,4	42,9
Toca a menudo	18,3	17,6	25,0	22,6	5,3	20,0	14,7	25,0	23,5	17,5	14,3
Conozco gente que le ha tocado	8,3	11,8	0,0	9,7	5,3	8,6	8,8	8,3	11,8	8,8	0,0
Yo elijo los números	35,0	41,2	75,0	35,5	47,4	40,0	35,3	41,7	47,1	35,1	42,9
Ninguna de estas	11,7	5,9	0,0	11,3	5,3	11,4	11,8	0,0	11,8	10,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Main AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Tiene premios atractivos	18,8	35,5	55,6	21,0	36,4	30,0	18,9	27,8	25,0	22,2	40,0
Juega mucha gente	29,5	41,9	66,7	34,5	33,3	35,0	31,1	44,4	38,5	31,1	40,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,9	32,3	33,3	28,6	24,2	31,7	25,7	22,2	38,5	22,2	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,8	64,5	66,7	52,1	66,7	51,7	58,1	55,6	61,5	48,9	80,0
La relación precio-premio es atractiva	30,4	48,4	66,7	32,8	48,5	45,0	29,7	33,3	40,4	33,3	40,0
Es divertido jugar	48,2	61,3	88,9	50,4	63,6	50,0	58,1	44,4	57,7	50,0	60,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,7	38,7	44,4	36,1	39,4	40,0	31,1	50,0	44,2	30,0	60,0
Es fácil saber si has conseguido premio	54,5	64,5	77,8	54,6	69,7	61,7	56,8	50,0	65,4	52,2	70,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	30,4	32,3	55,6	31,1	36,4	30,0	35,1	27,8	44,2	23,3	50,0
Los sorteos son transparentes	33,9	64,5	66,7	37,0	60,6	40,0	45,9	33,3	50,0	37,8	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,5	32,3	33,3	21,8	30,3	28,3	20,3	22,2	26,9	22,2	20,0
Moderna y actual	38,4	38,7	77,8	40,3	42,4	40,0	37,8	55,6	55,8	32,2	40,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,2	61,3	100,0	52,1	60,6	46,7	58,1	61,1	57,7	48,9	80,0
Es original en los juegos que ofrece	39,3	58,1	66,7	41,2	57,6	36,7	47,3	61,1	51,9	37,8	70,0
Tiene varios sorteos semanales	31,2	41,9	55,6	35,3	33,3	33,3	31,1	55,6	50,0	23,3	60,0
La apuesta es pequeña	58,9	64,5	100,0	58,0	78,8	60,0	66,2	55,6	73,1	55,6	70,0
Me da confianza / fiable	33,9	58,1	66,7	39,5	45,5	40,0	39,2	50,0	46,2	36,7	50,0
El premio es instantáneo	60,7	80,6	88,9	61,3	84,8	60,0	70,3	72,2	65,4	64,4	90,0
Ofrece premios altos	11,6	16,1	22,2	15,1	6,1	18,3	8,1	16,7	19,2	8,9	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	45,5	64,5	77,8	47,9	63,6	41,7	58,1	55,6	59,6	45,6	60,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,0	71,0	77,8	46,2	63,6	46,7	51,4	55,6	53,8	45,6	70,0
Toca a menudo	34,8	41,9	33,3	37,8	30,3	40,0	32,4	38,9	44,2	30,0	50,0
Conozco gente que le ha tocado	26,8	22,6	44,4	27,7	24,2	31,7	24,3	22,2	26,9	23,3	60,0
Yo elijo los números	7,1	16,1	22,2	10,9	6,1	13,3	8,1	5,6	17,3	5,6	10,0
Ninguna de estas	7,1	6,5	0,0	7,6	3,0	11,7	2,7	5,6	3,8	7,8	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Ext

Filtro:

Main AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Tiene premios atractivos	39,3	39,3	60,0	40,5	41,4	47,1	33,0	51,9	34,1	41,6	46,4
Juega mucha gente	38,7	39,3	60,0	37,4	48,3	42,4	39,4	37,0	43,2	38,3	46,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	38,0	19,6	53,3	35,6	31,0	35,3	34,9	29,6	45,5	32,2	28,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,0	53,6	73,3	50,9	62,1	52,9	51,4	66,7	38,6	54,4	75,0
La relación precio-premio es atractiva	28,0	25,0	40,0	29,4	24,1	32,9	25,7	22,2	34,1	26,8	25,0
Es divertido jugar	19,3	25,0	46,7	24,5	17,2	23,5	22,0	22,2	20,5	23,5	21,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	49,3	51,8	60,0	49,7	53,4	60,0	43,1	51,9	38,6	53,0	57,1
Es fácil saber si has conseguido premio	48,7	57,1	73,3	50,3	58,6	55,3	50,5	51,9	47,7	50,3	71,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,0	8,9	13,3	20,2	1,7	18,8	12,8	14,8	20,5	14,8	10,7
Los sorteos son transparentes	52,7	51,8	80,0	52,1	60,3	61,2	50,5	48,1	45,5	56,4	57,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	37,5	33,3	40,5	34,5	42,4	33,9	48,1	25,0	39,6	57,1
Moderna y actual	16,0	14,3	40,0	19,0	12,1	21,2	13,8	18,5	11,4	19,5	14,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	54,0	60,7	80,0	57,1	58,6	56,5	56,0	66,7	56,8	57,0	60,7
Es original en los juegos que ofrece	19,3	17,9	20,0	21,5	12,1	23,5	18,3	7,4	22,7	18,8	14,3
Tiene varios sorteos semanales	4,0	5,4	13,3	4,9	5,2	4,7	5,5	3,7	9,1	4,7	0,0
La apuesta es pequeña	10,7	8,9	20,0	12,3	6,9	15,3	8,3	7,4	11,4	12,8	0,0
Me da confianza / fiable	44,0	44,6	60,0	44,2	48,3	52,9	43,1	29,6	34,1	47,0	53,6
El premio es instantáneo	21,3	19,6	13,3	22,7	13,8	22,4	18,3	22,2	18,2	21,5	17,9
Ofrece premios altos	37,3	25,0	46,7	35,6	32,8	37,6	33,9	29,6	34,1	36,9	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	16,0	16,1	20,0	17,2	13,8	18,8	16,5	7,4	11,4	18,1	14,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,3	58,9	73,3	54,0	62,1	57,6	56,0	51,9	45,5	57,7	64,3
Toca a menudo	15,3	7,1	26,7	16,6	6,9	20,0	11,9	3,7	22,7	12,8	7,1
Conozco gente que le ha tocado	13,3	10,7	33,3	15,3	10,3	15,3	13,8	11,1	15,9	13,4	14,3
Yo elijo los números	26,7	30,4	40,0	28,8	27,6	28,2	26,6	37,0	36,4	24,8	35,7
Ninguna de estas	10,7	10,7	0,0	9,8	10,3	5,9	12,8	11,1	11,4	8,7	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Main AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Tiene premios atractivos	31,0	30,0	36,4	30,9	31,7	26,7	38,0	15,2	28,1	30,5	40,0
Juega mucha gente	36,4	34,0	27,3	38,3	26,7	37,2	33,3	39,4	29,7	35,1	50,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,8	28,0	72,7	28,7	33,3	25,6	33,3	27,3	18,8	30,5	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,3	58,0	54,5	59,0	55,0	55,8	58,9	60,6	50,0	57,1	80,0
La relación precio-premio es atractiva	31,0	24,0	36,4	31,4	25,0	33,7	29,5	21,2	28,1	28,6	40,0
Es divertido jugar	20,3	22,0	27,3	23,9	11,7	23,3	21,7	12,1	15,6	22,7	23,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,8	40,0	54,5	37,2	38,3	36,0	38,8	36,4	35,9	35,7	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	47,1	56,0	63,6	45,7	61,7	45,3	51,9	51,5	46,9	48,1	63,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	24,1	26,0	36,4	25,0	25,0	25,6	24,8	24,2	17,2	27,3	30,0
Los sorteos son transparentes	48,1	46,0	54,5	45,2	56,7	46,5	49,6	45,5	39,1	50,6	53,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,3	26,0	9,1	28,2	20,0	30,2	26,4	15,2	15,6	28,6	36,7
Moderna y actual	17,1	18,0	36,4	19,7	13,3	23,3	16,3	12,1	17,2	17,5	23,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,5	54,0	81,8	52,1	63,3	51,2	56,6	57,6	50,0	54,5	66,7
Es original en los juegos que ofrece	13,9	18,0	27,3	16,5	11,7	15,1	14,7	18,2	15,6	14,3	20,0
Tiene varios sorteos semanales	50,3	50,0	54,5	50,0	51,7	47,7	55,0	39,4	50,0	48,1	63,3
La apuesta es pequeña	21,4	22,0	18,2	20,7	23,3	19,8	22,5	21,2	18,8	21,4	26,7
Me da confianza / fiable	44,4	42,0	54,5	44,7	43,3	39,5	48,1	42,4	42,2	42,2	60,0
El premio es instantáneo	18,2	30,0	27,3	22,9	15,0	15,1	23,3	27,3	21,9	20,1	23,3
Ofrece premios altos	21,9	12,0	27,3	21,3	16,7	23,3	19,4	15,2	15,6	20,1	30,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,5	30,0	36,4	25,0	23,3	31,4	21,7	18,2	20,3	24,0	36,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,5	52,0	63,6	54,3	55,0	50,0	57,4	54,5	45,3	53,9	76,7
Toca a menudo	21,9	28,0	36,4	27,1	13,3	22,1	25,6	21,2	20,3	22,7	36,7
Conozco gente que le ha tocado	21,4	18,0	9,1	21,3	16,7	26,7	17,1	15,2	17,2	20,1	26,7
Yo elijo los números	31,6	32,0	36,4	33,0	28,3	33,7	31,0	30,3	34,4	29,2	40,0
Ninguna de estas	11,2	18,0	0,0	12,8	10,0	11,6	10,9	18,2	12,5	13,0	6,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Main AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Tiene premios atractivos	55,3	58,1	77,8	56,3	59,1	58,0	56,6	56,7	57,5	58,1	50,8
Juega mucha gente	68,3	74,2	92,6	68,8	76,0	72,9	70,4	67,2	69,2	70,5	77,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	62,2	64,5	77,8	64,3	61,7	63,3	64,6	59,7	61,6	63,0	70,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	67,2	71,0	92,6	67,2	74,7	67,6	69,7	73,1	70,5	66,8	80,3
La relación precio-premio es atractiva	32,5	36,3	40,7	33,3	35,1	41,0	29,2	32,8	41,1	32,0	26,2
Es divertido jugar	26,7	29,0	40,7	30,7	21,4	27,7	27,4	31,3	26,0	28,9	27,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	65,3	72,6	74,1	67,7	66,9	68,1	66,8	68,7	67,8	66,8	70,5
Es fácil saber si has conseguido premio	61,9	65,3	81,5	62,1	67,5	69,7	62,4	52,2	62,3	62,7	72,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	22,8	24,2	18,5	25,1	17,5	26,1	20,8	22,4	24,0	23,0	19,7
Los sorteos son transparentes	56,9	63,7	77,8	58,9	61,0	64,4	57,3	55,2	54,8	61,5	60,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	33,3	24,2	33,3	34,9	22,1	33,0	31,0	26,9	26,7	33,2	31,1
Moderna y actual	17,5	14,5	25,9	20,3	9,7	19,7	14,6	20,9	14,4	18,6	16,4



Es fácil de entender la mecánica del juego	66,1	66,1	92,6	65,1	73,4	69,7	66,1	67,2	66,4	67,4	70,5
Es original en los juegos que ofrece	14,0	10,5	11,1	16,3	5,2	15,4	11,3	13,4	9,6	14,9	11,5
Tiene varios sorteos semanales	8,5	10,5	7,4	10,4	5,2	8,5	9,1	9,0	12,3	6,8	11,5
La apuesta es pequeña	8,2	4,0	11,1	8,8	3,9	10,1	5,5	7,5	6,8	8,4	3,3
Me da confianza / fiable	54,5	58,1	74,1	58,1	51,9	59,0	58,8	38,8	57,5	56,2	54,1
El premio es instantáneo	22,2	24,2	29,6	26,1	15,6	27,1	20,8	20,9	28,8	21,7	16,4
Ofrece premios altos	52,1	57,3	77,8	52,0	61,0	56,4	52,2	59,7	61,0	51,9	54,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,6	17,7	18,5	17,9	9,7	17,6	14,2	14,9	18,5	12,7	23,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	65,1	75,8	74,1	66,7	71,4	70,7	69,0	56,7	65,1	68,6	72,1
Toca a menudo	19,6	17,7	25,9	22,7	11,7	24,5	17,2	14,9	17,1	21,7	13,1
Conozco gente que le ha tocado	32,8	39,5	48,1	37,1	30,5	35,1	35,4	34,3	40,4	33,2	32,8
Yo elijo los números	40,2	36,3	44,4	42,4	32,5	46,8	35,8	34,3	45,9	36,3	41,0
Ninguna de estas	7,4	6,5	0,0	7,2	5,8	5,9	6,9	9,0	5,5	7,1	8,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del

Filtro:

Main AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Tiene premios atractivos	45,3	41,7	61,1	44,7	46,7	50,0	43,0	41,3	48,6	44,4	41,9
Juega mucha gente	50,7	58,3	77,8	53,2	54,2	58,5	50,0	54,3	49,5	53,6	62,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	51,3	50,0	50,0	51,9	48,6	54,2	51,4	39,1	53,3	48,8	58,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	61,3	54,8	88,9	60,0	64,5	62,0	62,1	54,3	57,9	60,7	72,1
La relación precio-premio es atractiva	29,3	21,4	33,3	28,8	25,2	36,6	22,9	23,9	30,8	27,4	23,3
Es divertido jugar	25,3	32,1	38,9	30,8	17,8	23,9	29,4	28,3	29,0	26,2	30,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,7	51,2	66,7	53,2	57,9	58,5	51,9	54,3	55,1	53,2	60,5
Es fácil saber si has conseguido premio	58,7	61,9	66,7	59,0	61,7	63,4	59,3	50,0	59,8	59,1	62,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,0	17,9	22,2	18,6	19,6	17,6	19,2	21,7	16,8	18,3	27,9
Los sorteos son transparentes	54,0	50,0	77,8	50,5	64,5	59,2	54,2	39,1	48,6	56,0	58,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,3	25,0	33,3	31,5	23,4	33,8	27,1	26,1	29,9	28,6	32,6
Moderna y actual	16,3	14,3	27,8	18,6	10,3	18,3	12,6	28,3	16,8	17,1	11,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,7	57,1	77,8	57,6	66,4	64,8	57,9	54,3	57,9	59,5	67,4
Es original en los juegos que ofrece	14,3	10,7	16,7	16,9	4,7	14,1	13,6	13,0	13,1	13,5	16,3
Tiene varios sorteos semanales	6,0	8,3	5,6	8,5	0,9	5,6	7,0	6,5	7,5	6,3	4,7
La apuesta es pequeña	9,7	9,5	11,1	10,5	7,5	9,9	9,8	8,7	11,2	9,1	9,3
Me da confianza / fiable	50,0	56,0	72,2	51,5	54,2	48,6	57,0	41,3	48,6	52,8	58,1
El premio es instantáneo	23,3	21,4	27,8	22,0	26,2	21,8	22,9	28,3	27,1	20,6	27,9
Ofrece premios altos	42,0	40,5	66,7	39,3	52,3	42,3	42,5	45,7	42,1	42,5	46,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,0	14,3	16,7	18,0	6,5	16,2	13,6	17,4	15,9	13,5	20,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	61,3	66,7	77,8	60,3	71,0	61,3	66,4	54,3	62,6	62,7	67,4
Toca a menudo	13,7	19,0	27,8	18,0	8,4	18,3	12,1	21,7	14,0	15,5	18,6
Conozco gente que le ha tocado	15,7	10,7	16,7	16,3	10,3	16,9	13,6	13,0	15,9	15,5	7,0
Yo elijo los números	34,3	29,8	38,9	34,9	29,9	34,5	32,7	34,8	40,2	30,2	37,2
Ninguna de estas	10,0	14,3	0,0	11,2	8,4	7,0	12,1	13,0	10,3	10,3	11,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Main AND

P3[[\_11]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Tiene premios atractivos	59,6	58,1	75,0	57,9	65,7	52,2	65,0	58,6	55,6	60,2	67,3
Juega mucha gente	64,2	62,9	81,2	61,8	72,5	62,7	62,1	77,6	58,3	64,3	79,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	45,6	49,5	37,5	45,1	50,0	42,5	46,3	55,2	47,2	45,0	51,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	68,8	66,7	87,5	67,4	73,5	66,4	70,1	70,7	63,9	67,5	87,8
La relación precio-premio es atractiva	55,4	58,1	75,0	54,9	62,7	49,3	59,8	63,8	55,6	55,8	65,3
Es divertido jugar	36,1	40,0	50,0	36,8	40,2	35,1	36,9	46,6	40,7	34,9	44,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	51,6	54,3	75,0	50,7	60,8	49,3	55,1	55,2	51,9	50,6	69,4
Es fácil saber si has conseguido premio	68,1	64,8	81,2	66,8	70,6	67,2	66,8	72,4	69,4	63,5	85,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,9	32,4	25,0	26,6	24,5	21,6	27,1	32,8	28,7	24,5	28,6
Los sorteos son transparentes	53,3	62,9	81,2	53,3	67,6	59,7	55,6	55,2	52,8	57,8	61,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,7	20,0	12,5	24,7	23,5	24,6	24,8	22,4	23,1	24,5	26,5
Moderna y actual	29,1	31,4	25,0	28,0	34,3	31,3	27,1	34,5	29,6	29,7	28,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	63,9	62,9	87,5	63,2	68,6	64,9	64,0	65,5	63,0	63,5	73,5
Es original en los juegos que ofrece	20,7	27,6	25,0	23,7	19,6	24,6	20,1	27,6	25,0	21,7	22,4
Tiene varios sorteos semanales	72,3	68,6	93,8	70,7	76,5	67,9	74,8	72,4	67,6	71,9	83,7
La apuesta es pequeña	53,7	53,3	62,5	53,9	53,9	50,7	54,7	58,6	50,9	54,2	59,2
Me da confianza / fiable	58,2	63,8	81,2	61,5	57,8	59,7	59,8	65,5	59,3	59,4	69,4
El premio es instantáneo	33,0	42,9	25,0	37,5	28,4	28,4	37,4	43,1	38,9	32,1	42,9
Ofrece premios altos	56,1	55,2	50,0	53,6	61,8	51,5	57,5	58,6	49,1	56,2	67,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,7	27,6	37,5	26,0	14,7	23,1	22,4	25,9	30,6	20,5	20,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	66,0	72,4	87,5	66,4	74,5	67,9	67,8	72,4	66,7	67,1	79,6
Toca a menudo	30,5	24,8	37,5	33,6	16,7	28,4	29,0	32,8	26,9	28,5	38,8
Conozco gente que le ha tocado	26,0	28,6	25,0	27,6	23,5	24,6	26,6	31,0	30,6	23,7	32,7
Yo elijo los números	67,0	69,5	75,0	67,1	70,6	64,2	70,1	69,0	66,7	65,9	81,6
Ninguna de estas	5,6	8,6	0,0	7,6	2,0	6,7	5,6	6,9	6,5	6,8	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Main AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Tiene premios atractivos	33,3	45,5	66,7	37,4	36,4	43,3	36,7	28,2	33,9	39,2	33,3
Juega mucha gente	40,0	47,3	66,7	44,0	36,4	44,8	41,7	41,0	42,9	43,4	37,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,6	36,4	50,0	28,0	25,0	28,4	29,2	20,5	23,2	28,0	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,2	58,2	66,7	56,6	65,9	56,7	60,0	56,4	51,8	60,1	63,0
La relación precio-premio es atractiva	42,4	61,8	66,7	46,2	54,5	44,8	50,0	46,2	46,4	47,6	51,9
Es divertido jugar	34,5	36,4	33,3	36,3	29,5	40,3	35,8	23,1	33,9	35,0	37,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	41,2	47,3	50,0	42,9	43,2	38,8	43,3	48,7	48,2	37,1	63,0
Es fácil saber si has conseguido premio	58,2	61,8	66,7	57,7	65,9	59,7	59,2	59,0	51,8	58,7	77,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	26,1	23,6	16,7	26,4	20,5	13,4	27,5	38,5	33,9	21,0	29,6
Los sorteos son transparentes	42,4	52,7	66,7	45,1	47,7	46,3	45,8	43,6	37,5	49,0	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,0	20,0	33,3	24,2	15,9	29,9	20,0	17,9	21,4	23,8	18,5
Moderna y actual	25,5	29,1	33,3	26,4	27,3	26,9	26,7	25,6	30,4	25,9	22,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,0	58,2	100,0	60,4	61,4	61,2	60,8	59,0	58,9	59,4	70,4
Es original en los juegos que ofrece	20,0	30,9	33,3	24,2	18,2	25,4	23,3	17,9	23,2	23,8	18,5
Tiene varios sorteos semanales	58,8	63,6	100,0	61,5	59,1	53,7	62,5	69,2	51,8	62,2	74,1
La apuesta es pequeña	52,1	67,3	50,0	54,9	59,1	49,3	60,0	53,8	50,0	56,6	63,0
Me da confianza / fiable	44,8	56,4	66,7	51,1	36,4	49,3	49,2	43,6	44,6	49,0	51,9
El premio es instantáneo	27,9	41,8	33,3	33,0	25,0	29,9	32,5	30,8	33,9	30,1	33,3
Ofrece premios altos	23,6	41,8	66,7	29,1	29,5	29,9	27,5	33,3	28,6	30,1	25,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	31,5	27,3	16,7	31,9	22,7	32,8	26,7	35,9	32,1	28,7	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,6	61,8	83,3	60,4	65,9	58,2	64,2	59,0	50,0	65,7	63,0
Toca a menudo	26,1	21,8	16,7	25,8	20,5	31,3	24,2	15,4	23,2	23,8	33,3
Conozco gente que le ha tocado	18,8	9,1	16,7	15,9	18,2	22,4	16,7	5,1	19,6	16,8	7,4
Yo elijo los números	57,6	54,5	66,7	56,6	59,1	52,2	59,2	59,0	55,4	55,9	66,7
Ninguna de estas	6,7	3,6	0,0	6,0	4,5	9,0	4,2	5,1	1,8	7,0	7,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillo

Filtro:

Main AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Tiene premios atractivos	75,1	69,4	83,3	72,5	78,7	74,2	73,4	76,2	75,3	71,9	84,8
Juega mucha gente	63,6	61,2	83,3	61,7	69,7	56,8	66,3	73,8	66,0	60,5	78,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	49,0	41,2	58,3	47,2	48,3	48,5	45,7	52,4	43,3	45,6	72,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	65,5	67,1	91,7	65,1	71,9	62,9	68,5	71,4	66,0	65,4	78,8
La relación precio-premio es atractiva	57,1	42,4	75,0	53,2	57,3	55,3	53,3	54,8	57,7	52,2	57,6
Es divertido jugar	38,7	31,8	58,3	39,0	33,7	40,2	36,4	35,7	35,1	37,3	48,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	51,7	51,8	83,3	52,8	52,8	57,6	48,4	57,1	50,5	53,1	57,6
Es fácil saber si has conseguido premio	60,9	60,0	75,0	61,3	60,7	59,8	61,4	64,3	62,9	58,3	75,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,8	20,0	33,3	21,2	14,6	18,9	20,1	19,0	21,6	19,3	15,2
Los sorteos son transparentes	53,6	49,4	83,3	53,9	52,8	58,3	50,5	52,4	44,3	58,3	48,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,9	12,9	33,3	25,3	13,5	27,3	20,7	14,3	18,6	24,1	21,2
Moderna y actual	47,1	30,6	66,7	46,1	37,1	43,9	41,3	54,8	45,4	43,9	39,4



Es fácil de entender la mecánica del juego	61,3	61,2	91,7	62,1	62,9	62,1	60,3	71,4	59,8	62,3	69,7
Es original en los juegos que ofrece	29,1	17,6	41,7	31,6	12,4	31,1	24,5	23,8	26,8	27,2	24,2
Tiene varios sorteos semanales	56,3	49,4	75,0	55,4	55,1	54,5	53,8	64,3	59,8	51,3	69,7
La apuesta es pequeña	39,1	36,5	58,3	38,7	40,4	43,2	37,0	35,7	38,1	38,6	45,5
Me da confianza / fiable	55,9	55,3	75,0	59,1	48,3	58,3	55,4	54,8	51,5	57,9	60,6
El premio es instantáneo	28,7	30,6	25,0	30,9	23,6	34,1	26,1	26,2	34,0	27,2	27,3
Ofrece premios altos	72,8	71,8	91,7	70,6	80,9	71,2	73,4	78,6	74,2	71,5	81,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,9	9,4	16,7	20,1	9,0	22,0	15,2	11,9	16,5	17,5	18,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	64,4	67,1	83,3	64,7	68,5	62,1	67,4	69,0	63,9	64,9	75,8
Toca a menudo	18,8	17,6	25,0	20,1	14,6	22,7	16,8	14,3	23,7	17,5	12,1
Conozco gente que le ha tocado	12,3	16,5	16,7	15,2	7,9	18,2	9,8	14,3	18,6	11,4	12,1
Yo elijo los números	64,0	51,8	83,3	61,3	62,9	62,9	59,2	69,0	62,9	60,5	66,7
Ninguna de estas	4,2	7,1	0,0	4,8	4,5	3,8	4,9	7,1	6,2	3,9	6,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de

Filtro:

Main AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Tiene premios atractivos	45,5	41,4	63,6	47,2	38,3	46,8	42,2	51,4	40,0	42,2	71,4
Juega mucha gente	38,3	32,8	36,4	38,6	29,8	38,0	33,9	42,9	40,0	34,8	39,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,8	32,8	36,4	32,4	31,9	30,4	30,3	42,9	28,3	33,3	35,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	55,2	56,9	63,6	54,5	61,7	49,4	60,6	57,1	51,7	54,1	75,0
La relación precio-premio es atractiva	33,1	24,1	45,5	30,1	36,2	30,4	28,4	42,9	30,0	30,4	39,3
Es divertido jugar	24,7	17,2	54,5	23,9	25,5	25,3	21,1	31,4	21,7	25,2	25,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,2	41,4	45,5	43,2	38,3	41,8	40,4	48,6	46,7	37,8	53,6
Es fácil saber si has conseguido premio	47,4	51,7	72,7	48,9	53,2	48,1	49,5	54,3	55,0	43,7	67,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,0	12,1	9,1	13,6	8,5	15,2	12,8	5,7	11,7	10,4	25,0
Los sorteos son transparentes	44,2	43,1	54,5	43,8	46,8	40,5	47,7	42,9	48,3	41,5	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	25,3	10,3	18,2	22,2	17,0	24,1	21,1	14,3	21,7	17,8	35,7
Moderna y actual	21,4	10,3	36,4	19,9	17,0	27,8	11,9	22,9	28,3	16,3	14,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,4	46,6	72,7	46,6	55,3	45,6	49,5	51,4	45,0	48,9	53,6
Es original en los juegos que ofrece	16,9	8,6	0,0	16,5	4,3	17,7	12,8	8,6	13,3	14,1	14,3
Tiene varios sorteos semanales	20,1	13,8	18,2	20,5	10,6	20,3	16,5	20,0	18,3	18,5	17,9
La apuesta es pequeña	22,1	19,0	36,4	22,2	21,3	22,8	17,4	34,3	20,0	20,0	35,7
Me da confianza / fiable	41,6	39,7	27,3	42,6	31,9	39,2	41,3	40,0	41,7	38,5	46,4
El premio es instantáneo	26,0	27,6	27,3	26,7	25,5	24,1	26,6	31,4	30,0	24,4	28,6
Ofrece premios altos	39,0	36,2	45,5	36,4	46,8	34,2	36,7	54,3	33,3	38,5	50,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,6	10,3	9,1	13,1	10,6	12,7	12,8	11,4	20,0	8,1	17,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	57,1	50,0	36,4	54,0	55,3	46,8	56,0	65,7	50,0	54,1	64,3
Toca a menudo	14,9	10,3	27,3	14,8	12,8	16,5	13,8	11,4	16,7	13,3	14,3
Conozco gente que le ha tocado	11,0	6,9	9,1	12,5	0,0	17,7	5,5	5,7	10,0	10,4	7,1
Yo elijo los números	43,5	48,3	63,6	45,5	46,8	44,3	45,0	51,4	48,3	44,4	46,4
Ninguna de estas	10,4	12,1	9,1	9,1	17,0	15,2	11,0	0,0	13,3	9,6	10,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela d

Filtro:

Main AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Tiene premios atractivos	25,5	37,0	66,7	26,0	41,7	26,3	31,2	27,3	13,3	32,9	41,7
Juega mucha gente	41,5	37,0	66,7	42,0	37,5	42,1	40,6	40,9	26,7	43,9	58,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	44,7	37,0	33,3	44,0	37,5	42,1	45,3	36,4	40,0	42,7	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	54,3	59,3	66,7	54,0	62,5	50,0	57,8	59,1	43,3	58,5	66,7
La relación precio-premio es atractiva	29,8	40,7	100,0	34,0	33,3	39,5	28,1	40,9	26,7	36,6	33,3
Es divertido jugar	44,7	51,9	33,3	48,0	37,5	52,6	35,9	63,6	53,3	42,7	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	41,5	37,0	33,3	41,0	37,5	39,5	35,9	54,5	43,3	36,6	58,3
Es fácil saber si has conseguido premio	44,7	55,6	33,3	48,0	41,7	50,0	42,2	54,5	33,3	46,3	83,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,3	25,9	66,7	23,0	25,0	23,7	23,4	22,7	20,0	23,2	33,3
Los sorteos son transparentes	46,8	63,0	33,3	49,0	54,2	44,7	48,4	63,6	50,0	48,8	58,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	17,0	18,5	33,3	20,0	8,3	15,8	14,1	31,8	16,7	14,6	41,7
Moderna y actual	23,4	14,8	33,3	26,0	4,2	21,1	21,9	22,7	20,0	19,5	41,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,8	51,9	100,0	48,0	54,2	36,8	50,0	68,2	56,7	46,3	50,0
Es original en los juegos que ofrece	27,7	18,5	0,0	28,0	12,5	21,1	26,6	27,3	30,0	20,7	41,7
Tiene varios sorteos semanales	13,8	22,2	33,3	16,0	16,7	15,8	18,8	9,1	23,3	12,2	25,0
La apuesta es pequeña	38,3	55,6	100,0	44,0	41,7	39,5	35,9	72,7	30,0	46,3	58,3
Me da confianza / fiable	42,6	51,9	100,0	50,0	29,2	42,1	48,4	45,5	33,3	48,8	58,3
El premio es instantáneo	24,5	25,9	33,3	28,0	12,5	23,7	21,9	36,4	20,0	25,6	33,3
Ofrece premios altos	25,5	14,8	100,0	28,0	12,5	23,7	26,6	22,7	13,3	28,0	33,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	22,3	14,8	33,3	25,0	4,2	26,3	12,5	36,4	26,7	17,1	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,9	59,3	66,7	53,0	45,8	42,1	53,1	63,6	33,3	56,1	66,7
Toca a menudo	23,4	33,3	33,3	25,0	29,2	23,7	25,0	31,8	20,0	25,6	41,7
Conozco gente que le ha tocado	37,2	29,6	66,7	37,0	33,3	42,1	26,6	54,5	30,0	36,6	50,0
Yo elijo los números	39,4	51,9	100,0	44,0	41,7	36,8	39,1	68,2	46,7	40,2	58,3
Ninguna de estas	8,5	0,0	0,0	8,0	0,0	10,5	6,2	0,0	3,3	7,3	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Main AND

P3[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	111	24	208	171	135	202	42	96	241	42
Tiene premios atractivos	16,4	26,1	41,7	18,3	24,0	12,6	24,8	28,6	25,0	19,1	21,4
Juega mucha gente	17,2	18,9	20,8	15,4	21,1	12,6	20,3	23,8	19,8	16,6	21,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,8	14,4	25,0	14,9	18,7	11,9	20,8	11,9	17,7	16,2	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,8	45,9	62,5	40,9	48,5	37,0	50,5	38,1	45,8	43,6	45,2
La relación precio-premio es atractiva	16,8	25,2	41,7	19,2	22,8	24,4	17,8	23,8	18,8	22,8	14,3
Es divertido jugar	12,3	18,0	37,5	14,9	16,4	16,3	13,9	21,4	18,8	15,4	9,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	23,8	30,6	50,0	25,5	29,8	25,2	29,7	23,8	21,9	28,6	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	38,5	51,4	62,5	37,0	52,0	41,5	48,5	28,6	40,6	44,4	47,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,8	10,8	20,8	10,6	8,2	12,6	8,4	4,8	9,4	10,0	7,1
Los sorteos son transparentes	35,7	43,2	50,0	32,7	46,2	34,8	43,6	28,6	32,3	41,1	40,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,1	32,4	29,2	25,0	36,3	28,1	32,2	26,2	22,9	31,5	38,1
Moderna y actual	16,8	11,7	20,8	21,2	8,8	17,8	15,3	9,5	12,5	18,3	7,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,6	46,8	79,2	37,5	56,7	43,7	50,0	35,7	44,8	47,3	42,9
Es original en los juegos que ofrece	13,5	14,4	25,0	16,8	11,7	14,8	14,9	11,9	12,5	15,4	14,3
Tiene varios sorteos semanales	36,9	40,5	37,5	28,8	49,1	39,3	38,1	33,3	43,8	36,9	31,0
La apuesta es pequeña	31,1	34,2	41,7	26,0	40,9	34,8	31,7	31,0	31,2	34,0	28,6
Me da confianza / fiable	31,6	31,5	50,0	28,8	37,4	37,0	32,7	19,0	25,0	35,7	33,3
El premio es instantáneo	16,4	22,5	20,8	17,3	19,9	16,3	18,3	26,2	16,7	19,5	16,7
Ofrece premios altos	11,9	18,9	16,7	9,6	19,9	11,9	15,3	16,7	11,5	14,5	19,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	27,0	25,2	29,2	27,4	25,7	26,7	28,2	19,0	27,1	27,4	21,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,2	51,4	62,5	37,5	56,7	45,2	50,0	31,0	40,6	47,7	50,0
Toca a menudo	10,2	14,4	33,3	13,0	12,9	11,1	13,4	16,7	17,7	11,6	9,5
Conozco gente que le ha tocado	7,4	9,0	8,3	8,2	7,6	9,6	5,9	11,9	8,3	8,7	2,4
Yo elijo los números	33,2	41,4	58,3	29,3	46,8	32,6	40,6	35,7	43,8	34,0	40,5
Ninguna de estas	13,1	13,5	8,3	16,8	8,2	14,1	11,9	14,3	11,5	12,9	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Main AND

P3[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	185	79	18	163	119	101	148	33	74	175	33
Tiene premios atractivos	16,8	13,9	22,2	19,0	12,6	14,9	14,9	27,3	17,6	15,4	18,2
Juega mucha gente	10,3	11,4	11,1	12,3	8,4	9,9	11,5	9,1	8,1	11,4	12,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,8	7,6	16,7	14,1	16,0	13,9	14,2	21,2	16,2	14,9	12,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	35,1	43,0	61,1	36,8	42,0	21,8	50,7	39,4	40,5	37,1	45,5
La relación precio-premio es atractiva	15,7	21,5	22,2	15,3	21,0	15,8	17,6	24,2	20,3	18,3	9,1
Es divertido jugar	17,3	15,2	22,2	19,6	13,4	13,9	17,6	24,2	18,9	16,6	15,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,0	24,1	44,4	27,0	27,7	25,7	31,1	15,2	20,3	29,1	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	36,8	55,7	50,0	36,2	52,1	35,6	48,0	42,4	37,8	43,4	51,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,4	16,5	27,8	17,2	9,2	9,9	15,5	18,2	12,2	13,7	18,2
Los sorteos son transparentes	31,9	43,0	61,1	31,3	44,5	30,7	43,9	24,2	27,0	41,1	36,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	29,2	24,1	33,3	27,0	29,4	23,8	32,4	21,2	21,6	28,6	39,4
Moderna y actual	20,0	11,4	27,8	20,9	14,3	18,8	14,9	30,3	20,3	18,9	9,1



Es fácil de entender la mecánica del juego	43,8	48,1	66,7	40,5	54,6	36,6	52,7	48,5	43,2	45,7	57,6
Es original en los juegos que ofrece	16,2	19,0	33,3	21,5	13,4	16,8	15,5	33,3	18,9	17,1	21,2
Tiene varios sorteos semanales	29,2	35,4	50,0	27,0	39,5	32,7	32,4	30,3	31,1	32,6	33,3
La apuesta es pequeña	31,4	40,5	33,3	27,6	42,9	26,7	37,8	39,4	32,4	34,9	33,3
Me da confianza / fiable	27,0	31,6	44,4	27,6	31,9	26,7	33,1	21,2	23,0	32,6	27,3
El premio es instantáneo	26,5	26,6	16,7	23,3	29,4	24,8	25,7	30,3	23,0	24,0	42,4
Ofrece premios altos	7,6	3,8	11,1	8,0	5,0	8,9	5,4	6,1	6,8	6,3	9,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	41,1	46,8	55,6	40,5	47,9	42,6	44,6	42,4	43,2	42,3	51,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,6	48,1	55,6	40,5	49,6	36,6	51,4	36,4	39,2	45,1	51,5
Toca a menudo	11,9	12,7	22,2	12,3	13,4	12,9	10,8	21,2	14,9	10,9	18,2
Conozco gente que le ha tocado	6,5	3,8	5,6	6,7	4,2	6,9	5,4	3,0	5,4	4,0	15,2
Yo elijo los números	29,2	27,8	27,8	25,2	33,6	24,8	33,1	21,2	29,7	27,4	33,3
Ninguna de estas	14,6	12,7	11,1	16,0	10,9	16,8	12,2	12,1	17,6	12,6	12,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca R

Filtro:

Main AND

P3[[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	70	18	178	97	95	140	40	77	170	28
Tiene premios atractivos	17,1	15,7	22,2	16,9	17,5	11,6	19,3	22,5	24,7	14,7	10,7
Juega mucha gente	20,3	17,1	16,7	19,7	18,6	16,8	20,0	22,5	19,5	20,6	10,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	15,5	5,7	22,2	15,2	10,3	13,7	11,4	20,0	14,3	13,5	10,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,7	44,3	61,1	42,1	46,4	37,9	47,1	45,0	45,5	42,9	42,9
La relación precio-premio es atractiva	26,2	21,4	33,3	25,8	24,7	23,2	23,6	37,5	33,8	21,2	28,6
Es divertido jugar	31,0	34,3	38,9	34,8	27,8	29,5	30,0	47,5	39,0	30,0	28,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	32,6	31,4	50,0	29,8	40,2	36,8	30,0	37,5	32,5	32,9	39,3
Es fácil saber si has conseguido premio	53,5	45,7	61,1	50,0	55,7	50,5	55,0	45,0	51,9	51,2	57,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	20,3	20,0	27,8	21,3	19,6	21,1	21,4	17,5	24,7	18,2	25,0
Los sorteos son transparentes	33,7	32,9	55,6	30,9	42,3	31,6	40,0	25,0	32,5	34,7	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	26,7	21,4	33,3	23,6	29,9	25,3	27,9	20,0	26,0	25,3	28,6
Moderna y actual	31,0	20,0	38,9	30,9	24,7	25,3	31,4	27,5	32,5	27,6	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,5	45,7	66,7	42,7	54,6	47,4	46,4	47,5	46,8	44,7	60,7
Es original en los juegos que ofrece	36,9	27,1	33,3	36,0	30,9	30,5	34,3	42,5	39,0	32,4	32,1
Tiene varios sorteos semanales	29,4	27,1	27,8	27,5	30,9	28,4	29,3	27,5	37,7	26,5	17,9
La apuesta es pequeña	38,0	40,0	66,7	33,1	53,6	36,8	43,6	37,5	49,4	34,7	50,0
Me da confianza / fiable	29,4	27,1	50,0	27,0	36,1	30,5	29,3	32,5	32,5	28,2	35,7
El premio es instantáneo	57,8	50,0	77,8	52,2	66,0	56,8	59,3	50,0	61,0	52,9	71,4
Ofrece premios altos	12,3	2,9	5,6	10,1	8,2	9,5	8,6	12,5	7,8	10,6	7,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	55,6	51,4	61,1	51,1	61,9	51,6	55,7	60,0	54,5	52,9	67,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,0	50,0	61,1	45,5	52,6	48,4	49,3	42,5	49,4	44,7	64,3
Toca a menudo	21,4	17,1	33,3	19,7	23,7	22,1	19,3	25,0	23,4	20,0	21,4
Conozco gente que le ha tocado	15,5	14,3	11,1	16,3	12,4	14,7	14,3	17,5	15,6	14,1	17,9
Yo elijo los números	9,1	8,6	16,7	11,8	5,2	7,4	10,0	12,5	11,7	9,4	3,6
Ninguna de estas	9,6	14,3	11,1	13,5	6,2	14,7	7,9	12,5	11,7	11,2	7,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express

Filtro:

Main AND

P3[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	54	14	6	47	27	20	40	14	20	42	12
Tiene premios atractivos	9,3	28,6	50,0	12,8	22,2	5,0	25,0	7,1	15,0	14,3	25,0
Juega mucha gente	7,4	14,3	33,3	14,9	3,7	0,0	15,0	14,3	15,0	7,1	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	13,0	14,3	16,7	10,6	18,5	5,0	15,0	21,4	15,0	7,1	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	24,1	42,9	83,3	27,7	40,7	20,0	37,5	35,7	40,0	28,6	33,3
La relación precio-premio es atractiva	11,1	14,3	16,7	12,8	11,1	10,0	12,5	14,3	15,0	4,8	33,3
Es divertido jugar	11,1	28,6	33,3	14,9	18,5	25,0	12,5	14,3	20,0	14,3	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	18,5	28,6	50,0	19,1	29,6	20,0	22,5	28,6	30,0	11,9	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	22,2	42,9	50,0	21,3	40,7	15,0	37,5	21,4	30,0	26,2	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,1	14,3	33,3	14,9	11,1	5,0	17,5	14,3	15,0	9,5	25,0
Los sorteos son transparentes	20,4	42,9	66,7	19,1	44,4	15,0	32,5	35,7	35,0	21,4	41,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,2	28,6	33,3	17,0	37,0	25,0	27,5	14,3	25,0	19,0	41,7
Moderna y actual	18,5	14,3	50,0	19,1	22,2	15,0	17,5	35,7	30,0	14,3	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	20,4	42,9	83,3	19,1	48,1	15,0	35,0	35,7	40,0	21,4	41,7
Es original en los juegos que ofrece	11,1	28,6	50,0	12,8	25,9	0,0	22,5	28,6	30,0	11,9	16,7
Tiene varios sorteos semanales	22,2	21,4	50,0	23,4	25,9	15,0	35,0	7,1	30,0	16,7	41,7
La apuesta es pequeña	13,0	21,4	50,0	17,0	18,5	15,0	20,0	14,3	15,0	16,7	25,0
Me da confianza / fiable	24,1	28,6	33,3	25,5	25,9	25,0	25,0	28,6	35,0	19,0	33,3
El premio es instantáneo	22,2	50,0	66,7	19,1	51,9	10,0	35,0	50,0	35,0	26,2	41,7
Ofrece premios altos	13,0	7,1	16,7	14,9	7,4	20,0	10,0	7,1	15,0	11,9	8,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,1	28,6	83,3	17,0	51,9	15,0	40,0	21,4	25,0	31,0	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	24,1	35,7	66,7	23,4	40,7	20,0	37,5	21,4	30,0	23,8	50,0
Toca a menudo	9,3	14,3	33,3	12,8	11,1	5,0	15,0	14,3	15,0	9,5	16,7
Conozco gente que le ha tocado	3,7	7,1	33,3	8,5	3,7	0,0	7,5	14,3	15,0	2,4	8,3
Yo elijo los números	7,4	21,4	50,0	8,5	22,2	0,0	22,5	7,1	20,0	7,1	25,0
Ninguna de estas	25,9	21,4	0,0	27,7	14,8	40,0	12,5	28,6	25,0	23,8	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	359	131	29	317	202	194	266	59	153	303	63
Tiene premios atractivos	34,5	31,3	44,8	31,2	39,1	37,1	32,3	33,9	39,9	30,7	38,1
Juega mucha gente	34,5	35,1	37,9	32,8	38,1	38,1	33,8	28,8	38,6	31,7	41,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,7	28,2	37,9	32,2	33,2	35,6	30,5	32,2	38,6	30,4	28,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,6	50,4	65,5	44,5	56,9	49,0	50,4	45,8	45,8	49,8	55,6
La relación precio-premio es atractiva	26,7	22,9	31,0	24,6	28,2	31,4	22,9	22,0	25,5	25,7	28,6
Es divertido jugar	17,8	19,1	34,5	17,7	21,3	21,1	19,2	11,9	20,9	18,2	19,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	45,1	46,6	58,6	42,9	51,5	50,5	44,4	40,7	43,1	45,9	55,6
Es fácil saber si has conseguido premio	48,2	47,3	55,2	43,2	56,4	52,1	47,4	40,7	51,0	46,2	52,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,4	9,9	6,9	11,7	9,4	17,0	7,9	3,4	9,2	12,5	6,3
Los sorteos son transparentes	47,6	51,1	55,2	44,5	55,9	52,1	50,0	33,9	47,1	51,2	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,8	38,2	62,1	30,3	51,5	39,2	39,8	30,5	34,6	40,6	38,1
Moderna y actual	24,0	27,5	41,4	24,6	27,7	31,4	24,1	15,3	20,9	29,4	20,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,6	55,0	75,9	48,6	63,9	54,6	55,6	49,2	54,2	54,5	55,6
Es original en los juegos que ofrece	16,7	9,9	13,8	16,7	11,9	17,0	13,9	11,9	14,4	13,9	20,6
Tiene varios sorteos semanales	4,7	3,1	6,9	5,4	3,0	6,7	3,0	3,4	5,9	3,6	4,8
La apuesta es pequeña	13,6	10,7	31,0	12,3	16,3	18,6	11,7	8,5	14,4	14,5	9,5
Me da confianza / fiable	40,4	45,0	69,0	39,1	49,5	45,9	43,6	32,2	44,4	41,6	47,6
El premio es instantáneo	16,2	14,5	6,9	14,8	15,8	16,5	13,2	20,3	20,3	14,2	7,9
Ofrece premios altos	28,4	18,3	27,6	24,3	28,2	26,3	25,6	25,4	34,0	22,4	22,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,2	20,6	24,1	18,6	21,8	23,7	18,0	15,3	21,6	19,1	19,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,9	53,4	75,9	46,7	60,9	52,1	54,9	40,7	52,3	50,8	58,7
Toca a menudo	10,6	3,8	13,8	10,7	6,4	11,9	7,1	8,5	11,1	9,2	3,2
Conozco gente que le ha tocado	5,3	10,7	3,4	6,3	6,9	8,8	5,3	5,1	7,8	6,9	1,6
Yo elijo los números	26,2	22,9	27,6	24,3	27,2	25,8	24,8	27,1	32,0	24,1	15,9
Ninguna de estas	12,3	13,7	6,9	14,5	8,9	13,4	10,5	16,9	8,5	13,2	17,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	268	111	25	234	170	144	219	41	122	241	41
Tiene premios atractivos	26,9	23,4	20,0	23,1	28,8	26,4	23,7	31,7	32,0	22,4	24,4
Juega mucha gente	24,3	23,4	20,0	23,5	24,1	26,4	21,9	24,4	25,4	22,8	24,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	30,2	22,5	48,0	28,2	30,6	32,6	26,5	31,7	31,1	30,3	17,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,2	55,0	60,0	40,2	55,9	46,5	46,6	48,8	41,0	48,1	56,1
La relación precio-premio es atractiva	22,4	16,2	36,0	21,4	21,8	25,0	18,3	26,8	22,1	21,6	19,5
Es divertido jugar	14,6	13,5	28,0	15,0	15,3	16,0	14,6	14,6	10,7	17,0	17,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,4	34,2	52,0	34,6	42,9	41,7	36,5	34,1	34,4	39,8	39,0
Es fácil saber si has conseguido premio	45,1	45,9	60,0	40,2	54,7	43,1	47,0	53,7	46,7	44,0	58,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	9,0	7,2	4,0	9,4	6,5	11,1	6,8	4,9	8,2	9,1	2,4
Los sorteos son transparentes	44,4	45,9	56,0	39,3	54,1	48,6	44,3	41,5	41,0	47,7	46,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,4	36,9	52,0	30,8	54,7	38,9	44,7	26,8	37,7	41,9	43,9
Moderna y actual	23,5	23,4	48,0	23,1	27,6	26,4	24,7	22,0	21,3	28,6	14,6



Es fácil de entender la mecánica del juego	47,8	53,2	68,0	41,9	62,4	49,3	51,6	48,8	44,3	52,3	58,5
Es original en los juegos que ofrece	14,9	8,1	24,0	14,5	12,4	16,7	12,8	7,3	9,8	14,9	17,1
Tiene varios sorteos semanales	3,4	0,9	8,0	4,3	1,2	2,8	3,2	2,4	5,7	2,1	0,0
La apuesta es pequeña	17,2	11,7	36,0	14,5	20,0	18,8	16,9	9,8	17,2	17,4	12,2
Me da confianza / fiable	39,9	36,9	68,0	36,3	47,1	43,8	40,2	34,1	42,6	39,0	46,3
El premio es instantáneo	16,8	14,4	8,0	16,7	14,1	18,1	12,8	22,0	14,8	16,2	14,6
Ofrece premios altos	20,9	14,4	20,0	17,5	21,2	18,8	19,2	19,5	21,3	17,0	24,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,4	23,4	32,0	19,7	23,5	25,0	20,5	12,2	19,7	21,6	24,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,0	49,5	64,0	43,6	55,9	48,6	49,8	43,9	43,4	48,5	65,9
Toca a menudo	10,4	8,1	12,0	11,5	7,6	11,8	9,1	7,3	6,6	12,4	4,9
Conozco gente que le ha tocado	8,2	5,4	8,0	8,1	6,5	7,6	8,2	2,4	9,8	7,5	0,0
Yo elijo los números	22,8	18,9	36,0	20,9	24,7	28,5	17,8	26,8	26,2	22,0	14,6
Ninguna de estas	13,4	17,1	12,0	19,2	7,6	13,2	14,6	17,1	16,4	13,3	14,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	223	87	18	180	148	117	180	31	82	208	38
Tiene premios atractivos	26,9	25,3	33,3	23,9	30,4	25,6	26,1	35,5	40,2	23,6	15,8
Juega mucha gente	21,1	23,0	22,2	20,6	23,0	23,1	19,4	29,0	30,5	19,2	15,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,0	19,5	50,0	23,3	28,4	29,1	22,8	29,0	34,1	24,5	13,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,7	54,0	72,2	36,7	58,8	47,0	44,4	58,1	47,6	46,2	47,4
La relación precio-premio es atractiva	21,5	18,4	33,3	22,2	20,3	24,8	18,9	22,6	25,6	21,2	13,2
Es divertido jugar	14,8	13,8	27,8	16,1	14,2	16,2	13,9	19,4	15,9	15,9	10,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	36,3	37,9	38,9	32,8	41,9	37,6	35,6	41,9	37,8	37,0	34,2
Es fácil saber si has conseguido premio	43,0	52,9	50,0	36,7	57,4	41,9	46,7	58,1	53,7	42,3	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,2	16,1	0,0	12,8	10,8	17,9	9,4	3,2	8,5	13,9	7,9
Los sorteos son transparentes	43,5	49,4	66,7	40,0	54,1	50,4	45,6	35,5	47,6	48,1	34,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,2	41,4	50,0	33,9	52,7	39,3	45,6	35,5	42,7	41,8	44,7
Moderna y actual	24,7	25,3	55,6	22,8	31,1	28,2	26,7	19,4	23,2	28,8	21,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,7	54,0	66,7	44,4	62,2	54,7	50,6	54,8	51,2	52,9	52,6
Es original en los juegos que ofrece	15,2	10,3	22,2	15,0	13,5	12,8	16,1	9,7	17,1	13,0	15,8
Tiene varios sorteos semanales	5,4	3,4	5,6	6,1	3,4	3,4	5,6	6,5	6,1	4,8	2,6
La apuesta es pequeña	15,2	8,0	27,8	10,0	18,9	15,4	14,4	6,5	20,7	12,5	7,9
Me da confianza / fiable	42,2	39,1	72,2	38,3	48,6	45,3	43,3	32,3	46,3	42,3	39,5
El premio es instantáneo	14,8	16,1	16,7	13,9	16,9	13,7	14,4	25,8	17,1	14,4	15,8
Ofrece premios altos	20,6	13,8	11,1	20,0	16,2	15,4	18,9	25,8	24,4	16,3	15,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,9	21,8	33,3	19,4	20,3	22,2	18,3	19,4	20,7	18,3	26,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	48,0	56,3	77,8	43,9	61,5	51,3	53,3	45,2	52,4	51,9	50,0
Toca a menudo	8,5	6,9	11,1	10,0	6,1	9,4	7,2	9,7	6,1	10,1	2,6
Conozco gente que le ha tocado	5,4	8,0	11,1	7,8	4,7	3,4	7,8	9,7	8,5	5,8	5,3
Yo elijo los números	20,6	20,7	27,8	18,9	23,6	20,5	19,4	32,3	25,6	18,8	23,7
Ninguna de estas	17,5	19,5	11,1	21,7	12,8	17,1	17,8	19,4	12,2	18,8	23,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	144	40	12	134	62	80	96	20	43	125	28
Tiene premios atractivos	19,4	25,0	16,7	19,4	22,6	17,5	21,9	25,0	18,6	19,2	28,6
Juega mucha gente	14,6	15,0	8,3	14,9	12,9	20,0	9,4	15,0	18,6	15,2	3,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,1	7,5	25,0	14,9	19,4	17,5	16,7	10,0	9,3	20,0	10,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,6	50,0	41,7	36,6	53,2	41,2	41,7	45,0	34,9	43,2	46,4
La relación precio-premio es atractiva	15,3	17,5	8,3	16,4	12,9	22,5	10,4	10,0	18,6	14,4	14,3
Es divertido jugar	15,3	12,5	41,7	14,9	19,4	20,0	13,5	15,0	16,3	16,8	14,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,6	27,5	41,7	26,1	40,3	31,2	30,2	30,0	27,9	30,4	35,7
Es fácil saber si has conseguido premio	36,8	50,0	50,0	30,6	61,3	31,2	46,9	45,0	39,5	36,8	57,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,3	5,0	8,3	7,5	8,1	10,0	5,2	10,0	7,0	8,8	3,6
Los sorteos son transparentes	37,5	35,0	58,3	35,1	45,2	42,5	38,5	20,0	30,2	40,8	39,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,1	32,5	50,0	28,4	53,2	36,2	37,5	30,0	30,2	36,0	46,4
Moderna y actual	19,4	22,5	50,0	22,4	21,0	22,5	20,8	25,0	16,3	25,6	14,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	45,8	52,5	66,7	40,3	66,1	45,0	50,0	55,0	51,2	46,4	53,6
Es original en los juegos que ofrece	11,8	15,0	16,7	14,9	8,1	13,8	12,5	10,0	16,3	12,0	10,7
Tiene varios sorteos semanales	12,5	5,0	25,0	14,2	6,5	17,5	8,3	5,0	20,9	10,4	3,6
La apuesta es pequeña	16,7	17,5	33,3	18,7	16,1	21,2	15,6	15,0	23,3	15,2	21,4
Me da confianza / fiable	30,6	35,0	58,3	26,9	46,8	31,2	36,5	25,0	27,9	33,6	39,3
El premio es instantáneo	12,5	10,0	8,3	10,4	14,5	12,5	11,5	10,0	18,6	9,6	10,7
Ofrece premios altos	14,6	10,0	8,3	12,7	14,5	13,8	12,5	15,0	11,6	14,4	10,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,6	17,5	41,7	16,4	17,7	21,2	13,5	15,0	20,9	15,2	17,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,3	55,0	58,3	35,8	62,9	41,2	47,9	40,0	39,5	44,0	53,6
Toca a menudo	11,8	7,5	8,3	11,9	8,1	10,0	12,5	5,0	11,6	12,0	3,6
Conozco gente que le ha tocado	6,2	5,0	16,7	7,5	4,8	5,0	6,2	15,0	9,3	7,2	0,0
Yo elijo los números	18,1	17,5	8,3	12,7	27,4	16,2	18,8	15,0	16,3	17,6	17,9
Ninguna de estas	17,4	25,0	16,7	22,4	11,3	16,2	19,8	25,0	18,6	19,2	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	41	8	107	51	61	80	17	40	101	17
Tiene premios atractivos	17,4	14,6	12,5	15,9	17,6	23,0	12,5	11,8	20,0	15,8	11,8
Juega mucha gente	12,8	19,5	25,0	12,1	21,6	16,4	12,5	23,5	20,0	13,9	11,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	18,3	14,6	12,5	16,8	17,6	21,3	15,0	11,8	15,0	17,8	17,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	34,9	41,5	37,5	32,7	45,1	29,5	41,2	41,2	32,5	39,6	29,4
La relación precio-premio es atractiva	13,8	12,2	12,5	14,0	11,8	14,8	12,5	11,8	15,0	13,9	5,9
Es divertido jugar	11,9	12,2	12,5	12,1	11,8	13,1	10,0	17,6	15,0	11,9	5,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	29,4	22,0	37,5	24,3	35,3	36,1	22,5	23,5	27,5	26,7	35,3
Es fácil saber si has conseguido premio	32,1	41,5	37,5	29,0	47,1	29,5	40,0	29,4	32,5	33,7	47,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,3	7,3	12,5	8,4	7,8	11,5	6,2	5,9	7,5	9,9	0,0
Los sorteos son transparentes	33,9	39,0	50,0	34,6	39,2	41,0	37,5	11,8	30,0	38,6	35,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,5	29,3	25,0	21,5	41,2	26,2	32,5	11,8	20,0	28,7	41,2
Moderna y actual	11,9	19,5	50,0	14,0	19,6	16,4	16,2	11,8	17,5	16,8	5,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	36,7	41,5	62,5	34,6	49,0	34,4	43,8	35,3	30,0	41,6	47,1
Es original en los juegos que ofrece	6,4	9,8	12,5	7,5	7,8	13,1	5,0	0,0	7,5	7,9	5,9
Tiene varios sorteos semanales	6,4	4,9	12,5	6,5	5,9	8,2	5,0	5,9	12,5	5,0	0,0
La apuesta es pequeña	11,0	7,3	50,0	13,1	9,8	14,8	12,5	0,0	17,5	10,9	5,9
Me da confianza / fiable	29,4	29,3	37,5	27,1	35,3	29,5	31,2	23,5	25,0	30,7	35,3
El premio es instantáneo	12,8	12,2	12,5	11,2	15,7	9,8	15,0	11,8	17,5	9,9	17,6
Ofrece premios altos	15,6	9,8	12,5	14,0	13,7	16,4	13,8	5,9	12,5	16,8	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,1	7,3	25,0	12,1	5,9	14,8	8,8	0,0	12,5	8,9	11,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	35,8	53,7	50,0	36,4	51,0	39,3	43,8	35,3	40,0	38,6	58,8
Toca a menudo	11,0	9,8	12,5	11,2	9,8	13,1	8,8	11,8	12,5	10,9	5,9
Conozco gente que le ha tocado	11,0	0,0	12,5	11,2	2,0	13,1	6,2	0,0	5,0	10,9	0,0
Yo elijo los números	17,4	12,2	25,0	15,0	19,6	18,0	13,8	23,5	15,0	16,8	17,6
Ninguna de estas	26,6	22,0	12,5	28,0	17,6	31,1	18,8	29,4	27,5	23,8	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	126	48	9	114	69	65	100	18	40	121	22
Tiene premios atractivos	25,4	18,8	22,2	20,2	29,0	33,8	20,0	5,6	25,0	23,1	22,7
Juega mucha gente	16,7	12,5	11,1	14,0	17,4	18,5	13,0	16,7	22,5	14,0	9,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,8	6,2	33,3	12,3	24,6	18,5	16,0	16,7	12,5	19,8	9,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	40,5	56,2	44,4	39,5	53,6	41,5	46,0	50,0	37,5	45,5	54,5
La relación precio-premio es atractiva	17,5	14,6	33,3	13,2	24,6	21,5	16,0	11,1	20,0	17,4	13,6
Es divertido jugar	13,5	10,4	33,3	13,2	14,5	13,8	14,0	11,1	15,0	14,0	9,1
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,7	33,3	55,6	28,1	42,0	30,8	35,0	33,3	30,0	32,2	45,5
Es fácil saber si has conseguido premio	42,1	41,7	22,2	37,7	46,4	38,5	42,0	44,4	42,5	37,2	59,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,9	4,2	22,2	7,9	7,2	12,3	5,0	5,6	10,0	8,3	0,0
Los sorteos son transparentes	46,0	39,6	55,6	41,2	50,7	52,3	45,0	16,7	40,0	45,5	50,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,7	31,2	22,2	24,6	49,3	27,7	40,0	22,2	22,5	35,5	45,5
Moderna y actual	20,6	25,0	44,4	21,1	26,1	23,1	24,0	16,7	22,5	24,8	13,6



Es fácil de entender la mecánica del juego	42,9	47,9	66,7	37,7	58,0	43,1	45,0	55,6	45,0	43,8	54,5
Es original en los juegos que ofrece	15,1	16,7	44,4	14,9	20,3	16,9	16,0	22,2	20,0	16,5	13,6
Tiene varios sorteos semanales	5,6	0,0	22,2	5,3	4,3	6,2	4,0	5,6	10,0	4,1	0,0
La apuesta es pequeña	11,9	10,4	55,6	9,6	20,3	13,8	13,0	16,7	17,5	14,0	4,5
Me da confianza / fiable	34,9	35,4	66,7	32,5	43,5	36,9	36,0	38,9	30,0	39,7	31,8
El premio es instantáneo	17,5	8,3	22,2	12,3	20,3	12,3	17,0	16,7	15,0	14,9	18,2
Ofrece premios altos	19,0	10,4	22,2	14,0	21,7	20,0	16,0	11,1	20,0	16,5	13,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,7	14,6	44,4	14,9	14,5	13,8	16,0	11,1	17,5	13,2	18,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	37,3	43,8	55,6	33,3	50,7	38,5	42,0	33,3	37,5	38,0	54,5
Toca a menudo	10,3	8,3	22,2	10,5	10,1	13,8	9,0	5,6	7,5	12,4	4,5
Conozco gente que le ha tocado	7,1	8,3	22,2	7,9	8,7	9,2	7,0	11,1	12,5	8,3	0,0
Yo elijo los números	17,5	20,8	11,1	15,8	21,7	12,3	20,0	27,8	22,5	16,5	18,2
Ninguna de estas	19,8	22,9	11,1	25,4	11,6	21,5	20,0	16,7	27,5	16,5	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	115	36	8	106	53	63	75	21	42	100	17
Tiene premios atractivos	14,8	22,2	12,5	15,1	18,9	20,6	13,3	14,3	16,7	17,0	11,8
Juega mucha gente	16,5	16,7	25,0	14,2	22,6	23,8	10,7	19,0	21,4	16,0	11,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,1	11,1	50,0	17,0	22,6	22,2	16,0	19,0	14,3	21,0	17,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	38,3	61,1	50,0	37,7	56,6	42,9	42,7	52,4	38,1	43,0	64,7
La relación precio-premio es atractiva	17,4	19,4	25,0	17,9	18,9	22,2	17,3	9,5	14,3	21,0	11,8
Es divertido jugar	12,2	16,7	25,0	11,3	18,9	14,3	10,7	23,8	9,5	17,0	5,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,3	30,6	37,5	28,3	37,7	31,7	30,7	33,3	23,8	31,0	52,9
Es fácil saber si has conseguido premio	37,4	58,3	50,0	32,1	64,2	36,5	45,3	52,4	38,1	40,0	70,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,7	16,7	12,5	11,3	9,4	12,7	9,3	9,5	11,9	12,0	0,0
Los sorteos son transparentes	38,3	41,7	75,0	34,9	52,8	42,9	42,7	28,6	28,6	45,0	47,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	40,0	41,7	37,5	34,0	52,8	41,3	44,0	23,8	28,6	44,0	47,1
Moderna y actual	20,0	25,0	50,0	18,9	30,2	27,0	22,7	9,5	19,0	26,0	11,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,3	50,0	50,0	40,6	56,6	42,9	49,3	42,9	35,7	48,0	58,8
Es original en los juegos que ofrece	13,0	16,7	25,0	12,3	18,9	25,4	8,0	4,8	11,9	16,0	11,8
Tiene varios sorteos semanales	10,4	5,6	12,5	10,4	7,5	11,1	9,3	4,8	16,7	8,0	0,0
La apuesta es pequeña	13,9	8,3	50,0	15,1	13,2	15,9	12,0	19,0	16,7	14,0	11,8
Me da confianza / fiable	33,0	33,3	50,0	30,2	41,5	30,2	38,7	28,6	33,3	33,0	41,2
El premio es instantáneo	18,3	11,1	0,0	16,0	15,1	15,9	16,0	14,3	14,3	14,0	29,4
Ofrece premios altos	14,8	5,6	12,5	13,2	11,3	19,0	8,0	9,5	14,3	14,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,4	11,1	50,0	13,2	11,3	12,7	13,3	9,5	7,1	13,0	23,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,7	50,0	50,0	39,6	52,8	46,0	45,3	33,3	28,6	47,0	64,7
Toca a menudo	9,6	8,3	12,5	10,4	7,5	11,1	8,0	9,5	7,1	11,0	5,9
Conozco gente que le ha tocado	7,8	8,3	12,5	10,4	3,8	11,1	5,3	9,5	16,7	6,0	0,0
Yo elijo los números	16,5	16,7	25,0	13,2	24,5	14,3	18,7	19,0	16,7	16,0	23,5
Ninguna de estas	21,7	22,2	12,5	24,5	15,1	20,6	20,0	28,6	26,2	21,0	11,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Tiene premios atractivos	21,4	27,8	100,0	18,9	40,7	22,6	27,6	75,0	18,2	31,2	20,0
Juega mucha gente	26,2	16,7	25,0	21,6	25,9	19,4	27,6	25,0	27,3	20,8	40,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,0	16,7	50,0	35,1	18,5	25,8	27,6	50,0	18,2	31,2	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	50,0	72,2	75,0	45,9	74,1	61,3	55,2	50,0	45,5	60,4	60,0
La relación precio-premio es atractiva	28,6	44,4	75,0	35,1	37,0	41,9	27,6	50,0	27,3	41,7	0,0
Es divertido jugar	26,2	27,8	100,0	27,0	37,0	41,9	17,2	50,0	27,3	35,4	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,7	50,0	75,0	40,5	44,4	45,2	41,4	25,0	18,2	47,9	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	42,9	72,2	75,0	43,2	66,7	54,8	51,7	50,0	45,5	54,2	60,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	16,7	27,8	25,0	21,6	18,5	29,0	13,8	0,0	18,2	20,8	20,0
Los sorteos son transparentes	38,1	50,0	75,0	32,4	59,3	45,2	41,4	50,0	27,3	45,8	60,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,9	50,0	75,0	37,8	59,3	48,4	48,3	25,0	27,3	50,0	60,0
Moderna y actual	26,2	22,2	25,0	27,0	22,2	29,0	24,1	0,0	9,1	31,2	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,4	66,7	100,0	48,6	74,1	54,8	62,1	75,0	45,5	62,5	60,0
Es original en los juegos que ofrece	23,8	16,7	50,0	32,4	11,1	29,0	20,7	0,0	18,2	27,1	0,0
Tiene varios sorteos semanales	38,1	55,6	75,0	32,4	63,0	45,2	41,4	75,0	36,4	47,9	40,0
La apuesta es pequeña	38,1	61,1	50,0	35,1	59,3	54,8	34,5	50,0	36,4	50,0	20,0
Me da confianza / fiable	45,2	44,4	75,0	37,8	59,3	48,4	44,8	50,0	36,4	47,9	60,0
El premio es instantáneo	19,0	38,9	25,0	24,3	25,9	25,8	24,1	25,0	18,2	29,2	0,0
Ofrece premios altos	26,2	38,9	50,0	21,6	44,4	32,3	27,6	50,0	18,2	31,2	60,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,0	22,2	0,0	21,6	14,8	29,0	10,3	0,0	18,2	20,8	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,2	66,7	75,0	45,9	63,0	48,4	58,6	50,0	36,4	56,2	60,0
Toca a menudo	9,5	22,2	25,0	16,2	11,1	16,1	13,8	0,0	9,1	16,7	0,0
Conozco gente que le ha tocado	11,9	22,2	25,0	13,5	18,5	22,6	10,3	0,0	9,1	18,8	0,0
Yo elijo los números	28,6	50,0	75,0	27,0	51,9	38,7	37,9	25,0	36,4	37,5	40,0
Ninguna de estas	11,9	11,1	0,0	18,9	0,0	9,7	10,3	25,0	27,3	6,2	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Tiene premios atractivos	20,8	33,3	100,0	25,9	30,0	23,5	33,3	0,0	25,0	29,2	20,0
Juega mucha gente	16,7	25,0	0,0	22,2	10,0	17,6	22,2	0,0	12,5	20,8	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,3	16,7	0,0	25,9	30,0	35,3	22,2	0,0	0,0	37,5	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,5	41,7	0,0	33,3	50,0	29,4	44,4	50,0	37,5	37,5	40,0
La relación precio-premio es atractiva	33,3	25,0	0,0	22,2	50,0	35,3	27,8	0,0	37,5	29,2	20,0
Es divertido jugar	33,3	25,0	100,0	33,3	30,0	29,4	33,3	50,0	12,5	37,5	40,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,5	16,7	100,0	25,9	50,0	29,4	38,9	0,0	37,5	33,3	20,0
Es fácil saber si has conseguido premio	29,2	50,0	0,0	29,6	50,0	29,4	38,9	50,0	37,5	33,3	40,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,3	25,0	100,0	22,2	0,0	11,8	16,7	50,0	12,5	12,5	40,0
Los sorteos son transparentes	37,5	41,7	100,0	33,3	60,0	47,1	38,9	0,0	37,5	45,8	20,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	41,7	50,0	0,0	40,7	50,0	35,3	55,6	0,0	50,0	41,7	40,0
Moderna y actual	41,7	25,0	100,0	29,6	60,0	41,2	33,3	50,0	37,5	37,5	40,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	41,7	58,3	100,0	40,7	70,0	41,2	55,6	50,0	37,5	45,8	80,0
Es original en los juegos que ofrece	25,0	41,7	100,0	37,0	20,0	23,5	38,9	50,0	25,0	29,2	60,0
Tiene varios sorteos semanales	33,3	66,7	100,0	44,4	50,0	35,3	50,0	100,0	37,5	45,8	60,0
La apuesta es pequeña	37,5	33,3	0,0	29,6	50,0	35,3	33,3	50,0	25,0	37,5	40,0
Me da confianza / fiable	41,7	41,7	100,0	40,7	50,0	47,1	38,9	50,0	25,0	50,0	40,0
El premio es instantáneo	25,0	16,7	100,0	33,3	0,0	23,5	27,8	0,0	0,0	29,2	40,0
Ofrece premios altos	16,7	16,7	100,0	22,2	10,0	23,5	16,7	0,0	0,0	20,8	40,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	41,7	41,7	0,0	37,0	50,0	41,2	33,3	100,0	25,0	45,8	40,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	41,7	0,0	40,7	60,0	41,2	50,0	50,0	37,5	50,0	40,0
Toca a menudo	20,8	33,3	0,0	29,6	10,0	29,4	16,7	50,0	0,0	20,8	80,0
Conozco gente que le ha tocado	20,8	25,0	0,0	18,5	30,0	29,4	16,7	0,0	0,0	20,8	60,0
Yo elijo los números	33,3	50,0	0,0	33,3	50,0	35,3	38,9	50,0	37,5	33,3	60,0
Ninguna de estas	12,5	16,7	0,0	18,5	0,0	17,6	11,1	0,0	25,0	8,3	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Tiene premios atractivos	21,8	30,8	25,0	18,5	38,9	18,8	34,5	9,1	21,7	24,4	25,0
Juega mucha gente	38,2	15,4	50,0	31,5	44,4	34,4	37,9	27,3	34,8	35,6	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,5	0,0	50,0	22,2	22,2	21,9	17,2	36,4	26,1	22,2	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,5	38,5	75,0	42,6	55,6	40,6	48,3	54,5	47,8	42,2	75,0
La relación precio-premio es atractiva	34,5	23,1	75,0	31,5	44,4	37,5	34,5	27,3	34,8	33,3	50,0
Es divertido jugar	43,6	46,2	75,0	44,4	50,0	40,6	44,8	63,6	56,5	40,0	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	40,0	15,4	50,0	37,0	33,3	40,6	34,5	27,3	43,5	33,3	25,0
Es fácil saber si has conseguido premio	54,5	30,8	75,0	50,0	55,6	50,0	55,2	45,5	52,2	48,9	75,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	36,4	23,1	75,0	37,0	33,3	40,6	37,9	18,2	47,8	31,1	25,0
Los sorteos son transparentes	34,5	30,8	75,0	31,5	50,0	28,1	48,3	27,3	43,5	28,9	75,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,9	7,7	25,0	27,8	22,2	34,4	24,1	9,1	34,8	24,4	0,0
Moderna y actual	45,5	15,4	75,0	38,9	50,0	37,5	44,8	45,5	43,5	40,0	50,0



Es fácil de entender la mecánica del juego	50,9	23,1	100,0	46,3	55,6	50,0	48,3	45,5	52,2	44,4	75,0
Es original en los juegos que ofrece	45,5	15,4	75,0	38,9	50,0	37,5	48,3	36,4	39,1	40,0	75,0
Tiene varios sorteos semanales	34,5	15,4	50,0	27,8	44,4	21,9	37,9	45,5	34,8	28,9	50,0
La apuesta es pequeña	38,2	30,8	75,0	33,3	55,6	37,5	44,8	27,3	47,8	33,3	50,0
Me da confianza / fiable	36,4	23,1	75,0	31,5	50,0	34,4	37,9	36,4	39,1	33,3	50,0
El premio es instantáneo	54,5	30,8	100,0	44,4	77,8	53,1	51,7	54,5	47,8	53,3	75,0
Ofrece premios altos	23,6	0,0	25,0	20,4	16,7	21,9	20,7	9,1	13,0	22,2	25,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	47,3	30,8	75,0	46,3	44,4	46,9	41,4	54,5	47,8	42,2	75,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,6	38,5	75,0	42,6	50,0	46,9	41,4	45,5	47,8	40,0	75,0
Toca a menudo	36,4	0,0	50,0	31,5	27,8	40,6	20,7	27,3	34,8	28,9	25,0
Conozco gente que le ha tocado	27,3	7,7	50,0	27,8	16,7	18,8	34,5	18,2	26,1	22,2	50,0
Yo elijo los números	16,4	0,0	25,0	16,7	5,6	12,5	17,2	9,1	17,4	13,3	0,0
Ninguna de estas	9,1	15,4	0,0	13,0	0,0	12,5	3,4	18,2	13,0	8,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Tiene premios atractivos	15,4	50,0	0,0	16,7	25,0	11,1	66,7	0,0	0,0	16,7	100,0
Juega mucha gente	7,7	50,0	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3	25,0	33,3	0,0	100,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,1	50,0	0,0	16,7	50,0	11,1	33,3	50,0	66,7	8,3	100,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	23,1	50,0	100,0	16,7	75,0	22,2	33,3	50,0	33,3	25,0	100,0
La relación precio-premio es atractiva	23,1	50,0	0,0	16,7	50,0	11,1	66,7	25,0	33,3	16,7	100,0
Es divertido jugar	30,8	50,0	100,0	25,0	75,0	44,4	33,3	25,0	0,0	41,7	100,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,8	50,0	0,0	25,0	50,0	22,2	33,3	50,0	66,7	16,7	100,0
Es fácil saber si has conseguido premio	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	30,8	50,0	0,0	33,3	25,0	11,1	66,7	50,0	66,7	16,7	100,0
Los sorteos son transparentes	38,5	50,0	0,0	25,0	75,0	33,3	33,3	50,0	66,7	25,0	100,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,1	0,0	0,0	8,3	50,0	33,3	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Moderna y actual	38,5	50,0	0,0	25,0	75,0	33,3	33,3	50,0	66,7	25,0	100,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	23,1	0,0	100,0	8,3	75,0	11,1	0,0	75,0	66,7	16,7	0,0
Es original en los juegos que ofrece	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	0,0	33,3	50,0	66,7	8,3	0,0
Tiene varios sorteos semanales	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
La apuesta es pequeña	23,1	0,0	0,0	25,0	0,0	22,2	33,3	0,0	0,0	25,0	0,0
Me da confianza / fiable	38,5	50,0	0,0	33,3	50,0	33,3	33,3	50,0	66,7	25,0	100,0
El premio es instantáneo	15,4	50,0	100,0	8,3	75,0	11,1	33,3	50,0	33,3	16,7	100,0
Ofrece premios altos	30,8	0,0	0,0	16,7	50,0	33,3	0,0	25,0	33,3	25,0	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	23,1	0,0	0,0	8,3	50,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	30,8	0,0	0,0	16,7	50,0	22,2	33,3	25,0	33,3	25,0	0,0
Toca a menudo	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
Conozco gente que le ha tocado	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
Yo elijo los números	7,7	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
Ninguna de estas	23,1	50,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	25,0	33,3	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Tiene premios atractivos	38,3	38,7	50,0	34,3	43,8	41,3	37,0	41,7	44,4	36,8	42,3
Juega mucha gente	37,2	42,7	43,8	38,0	40,1	38,5	39,0	41,7	41,3	37,3	46,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	36,6	29,3	56,2	35,8	35,8	39,4	33,6	33,3	42,9	35,7	19,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,5	60,0	81,2	54,7	65,7	61,5	58,9	62,5	52,4	61,1	73,1
La relación precio-premio es atractiva	33,3	28,0	37,5	32,8	31,4	36,5	30,8	20,8	36,5	30,8	30,8
Es divertido jugar	24,6	20,0	50,0	24,1	25,5	22,1	26,7	25,0	27,0	23,2	30,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,1	54,7	75,0	54,7	56,2	61,5	51,4	54,2	47,6	57,8	57,7
Es fácil saber si has conseguido premio	52,5	53,3	68,8	43,1	64,2	57,7	52,1	45,8	58,7	51,4	57,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,8	14,7	12,5	17,5	13,1	21,2	12,3	8,3	12,7	16,2	15,4
Los sorteos son transparentes	56,8	60,0	68,8	52,6	64,2	58,7	61,0	41,7	54,0	60,5	53,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	44,3	42,7	62,5	33,6	56,2	46,2	45,2	37,5	38,1	47,0	46,2
Moderna y actual	30,6	34,7	62,5	32,8	34,3	37,5	32,2	25,0	23,8	38,4	23,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	62,3	61,3	87,5	56,2	70,8	64,4	62,3	66,7	61,9	63,8	65,4
Es original en los juegos que ofrece	18,6	12,0	12,5	19,0	13,9	16,3	17,8	8,3	14,3	17,3	15,4
Tiene varios sorteos semanales	3,8	5,3	12,5	5,8	3,6	6,7	4,1	0,0	6,3	4,3	3,8
La apuesta es pequeña	16,9	14,7	43,8	16,8	19,0	21,2	16,4	12,5	20,6	18,4	7,7
Me da confianza / fiable	47,5	52,0	75,0	46,0	54,7	53,8	50,7	33,3	54,0	48,6	53,8
El premio es instantáneo	18,6	12,0	6,2	15,3	16,8	19,2	13,0	20,8	23,8	15,1	3,8
Ofrece premios altos	31,7	24,0	18,8	25,5	32,1	28,8	29,5	25,0	36,5	25,9	30,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,7	24,0	37,5	21,9	21,9	23,1	21,9	16,7	25,4	22,2	11,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	57,4	58,7	81,2	52,6	65,7	60,6	59,6	50,0	63,5	56,2	69,2
Toca a menudo	11,5	4,0	18,8	12,4	7,3	11,5	8,2	12,5	11,1	10,3	3,8
Conozco gente que le ha tocado	7,1	14,7	6,2	9,5	8,8	10,6	7,5	12,5	12,7	8,6	3,8
Yo elijo los números	31,1	29,3	37,5	27,7	34,3	32,7	28,8	37,5	41,3	28,6	23,1
Ninguna de estas	8,7	5,3	0,0	9,5	5,1	8,7	6,2	8,3	6,3	7,0	11,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Tiene premios atractivos	26,6	29,2	25,0	22,6	31,8	30,3	25,0	27,3	28,6	26,1	31,2
Juega mucha gente	33,0	27,1	16,7	29,8	30,6	31,8	29,3	27,3	31,0	28,8	37,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	34,9	18,8	66,7	38,1	27,1	33,3	32,6	27,3	33,3	35,1	12,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,3	58,3	66,7	47,6	62,4	54,5	54,3	63,6	45,2	55,9	75,0
La relación precio-premio es atractiva	25,7	18,8	41,7	27,4	22,4	31,8	19,6	27,3	26,2	23,4	31,2
Es divertido jugar	20,2	14,6	33,3	21,4	17,6	16,7	20,7	27,3	16,7	18,0	37,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	48,6	35,4	58,3	45,2	45,9	48,5	44,6	36,4	38,1	47,7	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	51,4	47,9	66,7	40,5	62,4	47,0	54,3	54,5	54,8	46,8	75,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,0	10,4	8,3	13,1	8,2	10,6	12,0	0,0	11,9	11,7	0,0
Los sorteos son transparentes	55,0	56,2	50,0	46,4	63,5	56,1	55,4	45,5	47,6	55,9	68,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	53,2	37,5	58,3	40,5	57,6	47,0	51,1	45,5	54,8	47,7	43,8
Moderna y actual	30,3	27,1	50,0	33,3	28,2	28,8	31,5	36,4	33,3	31,5	18,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	56,9	54,2	75,0	46,4	68,2	53,0	60,9	54,5	54,8	55,9	75,0
Es original en los juegos que ofrece	12,8	6,2	33,3	16,7	8,2	16,7	9,8	9,1	11,9	11,7	18,8
Tiene varios sorteos semanales	7,3	2,1	8,3	10,7	1,2	6,1	6,5	0,0	14,3	3,6	0,0
La apuesta es pequeña	22,9	18,8	41,7	22,6	23,5	28,8	19,6	18,2	26,2	21,6	25,0
Me da confianza / fiable	52,3	43,8	75,0	45,2	57,6	50,0	54,3	36,4	54,8	46,8	75,0
El premio es instantáneo	16,5	18,8	8,3	19,0	14,1	21,2	12,0	27,3	11,9	20,7	0,0
Ofrece premios altos	26,6	16,7	25,0	25,0	22,4	25,8	23,9	9,1	23,8	22,5	31,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,1	20,8	41,7	23,8	21,2	27,3	19,6	18,2	19,0	23,4	25,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	54,1	56,2	75,0	50,0	62,4	54,5	57,6	54,5	47,6	55,9	81,2
Toca a menudo	12,8	12,5	16,7	17,9	8,2	13,6	12,0	18,2	7,1	15,3	12,5
Conozco gente que le ha tocado	10,1	8,3	16,7	14,3	5,9	9,1	10,9	9,1	14,3	9,9	0,0
Yo elijo los números	22,9	16,7	33,3	21,4	22,4	24,2	20,7	18,2	28,6	21,6	6,2
Ninguna de estas	11,9	10,4	8,3	14,3	8,2	12,1	10,9	9,1	14,3	10,8	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Tiene premios atractivos	31,7	32,4	57,1	28,1	38,7	31,9	31,9	50,0	39,3	34,1	15,4
Juega mucha gente	29,3	29,7	42,9	29,7	30,6	29,8	29,0	40,0	28,6	30,6	30,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,0	18,9	57,1	26,6	27,4	27,7	24,6	40,0	32,1	28,2	7,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,4	64,9	100,0	48,4	69,4	57,4	55,1	90,0	53,6	60,0	61,5
La relación precio-premio es atractiva	26,8	24,3	42,9	32,8	21,0	27,7	27,5	20,0	21,4	31,8	7,7
Es divertido jugar	22,0	16,2	57,1	21,9	22,6	21,3	21,7	30,0	21,4	23,5	15,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,7	54,1	57,1	43,8	50,0	46,8	42,0	80,0	39,3	50,6	38,5
Es fácil saber si has conseguido premio	52,4	62,2	71,4	45,3	67,7	44,7	62,3	70,0	64,3	51,8	69,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,1	21,6	0,0	21,9	12,9	25,5	14,5	0,0	10,7	21,2	7,7
Los sorteos son transparentes	52,4	62,2	85,7	48,4	66,1	57,4	58,0	50,0	57,1	57,6	53,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	51,2	43,2	57,1	39,1	59,7	44,7	50,7	60,0	42,9	49,4	61,5
Moderna y actual	30,5	27,0	71,4	32,8	30,6	29,8	36,2	10,0	28,6	35,3	15,4



Es fácil de entender la mecánica del juego	56,1	64,9	85,7	53,1	67,7	61,7	59,4	60,0	46,4	63,5	69,2
Es original en los juegos que ofrece	19,5	10,8	28,6	21,9	12,9	12,8	20,3	20,0	14,3	17,6	23,1
Tiene varios sorteos semanales	7,3	8,1	14,3	10,9	4,8	4,3	11,6	0,0	10,7	8,2	0,0
La apuesta es pequeña	23,2	13,5	42,9	18,8	24,2	17,0	24,6	20,0	35,7	17,6	15,4
Me da confianza / fiable	52,4	48,6	85,7	46,9	59,7	55,3	56,5	20,0	39,3	55,3	69,2
El premio es instantáneo	13,4	18,9	14,3	14,1	16,1	14,9	13,0	30,0	14,3	17,6	0,0
Ofrece premios altos	29,3	18,9	28,6	29,7	22,6	23,4	27,5	30,0	21,4	28,2	23,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	25,6	24,3	57,1	32,8	21,0	27,7	26,1	30,0	35,7	23,5	30,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,7	70,3	85,7	51,6	69,4	55,3	65,2	50,0	60,7	61,2	53,8
Toca a menudo	9,8	10,8	28,6	15,6	6,5	12,8	10,1	10,0	7,1	12,9	7,7
Conozco gente que le ha tocado	9,8	18,9	14,3	17,2	8,1	6,4	15,9	20,0	17,9	10,6	15,4
Yo elijo los números	25,6	27,0	57,1	29,7	25,8	27,7	26,1	40,0	39,3	27,1	7,7
Ninguna de estas	12,2	13,5	0,0	14,1	9,7	10,6	13,0	10,0	10,7	11,8	15,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Tiene premios atractivos	15,2	33,3	0,0	20,5	10,0	10,0	23,1	33,3	10,0	15,0	33,3
Juega mucha gente	10,9	22,2	0,0	15,4	5,0	16,7	7,7	0,0	20,0	12,5	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,6	11,1	50,0	15,4	30,0	26,7	11,5	33,3	10,0	25,0	11,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	32,6	55,6	50,0	33,3	45,0	46,7	26,9	33,3	40,0	35,0	44,4
La relación precio-premio es atractiva	17,4	33,3	0,0	23,1	10,0	20,0	19,2	0,0	10,0	20,0	22,2
Es divertido jugar	19,6	33,3	50,0	25,6	20,0	26,7	19,2	33,3	10,0	27,5	22,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,3	44,4	50,0	30,8	35,0	30,0	34,6	33,3	40,0	30,0	33,3
Es fácil saber si has conseguido premio	34,8	66,7	50,0	33,3	55,0	36,7	42,3	66,7	50,0	35,0	55,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	8,7	22,2	25,0	7,7	20,0	13,3	7,7	33,3	10,0	12,5	11,1
Los sorteos son transparentes	37,0	44,4	50,0	38,5	40,0	43,3	34,6	33,3	40,0	37,5	44,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,4	22,2	50,0	23,1	45,0	33,3	23,1	66,7	40,0	32,5	11,1
Moderna y actual	23,9	33,3	50,0	33,3	15,0	26,7	26,9	33,3	20,0	32,5	11,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	32,6	66,7	75,0	28,2	65,0	40,0	38,5	66,7	60,0	32,5	55,6
Es original en los juegos que ofrece	17,4	22,2	25,0	23,1	10,0	16,7	19,2	33,3	10,0	22,5	11,1
Tiene varios sorteos semanales	17,4	22,2	50,0	25,6	10,0	23,3	15,4	33,3	20,0	22,5	11,1
La apuesta es pequeña	26,1	33,3	25,0	30,8	20,0	26,7	26,9	33,3	30,0	25,0	33,3
Me da confianza / fiable	28,3	66,7	50,0	28,2	50,0	30,0	42,3	33,3	40,0	30,0	55,6
El premio es instantáneo	19,6	11,1	0,0	20,5	10,0	20,0	15,4	0,0	20,0	17,5	11,1
Ofrece premios altos	15,2	0,0	0,0	17,9	0,0	16,7	3,8	33,3	10,0	12,5	11,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,7	44,4	75,0	28,2	30,0	23,3	30,8	66,7	40,0	30,0	11,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	32,6	66,7	25,0	30,8	50,0	33,3	42,3	33,3	50,0	32,5	44,4
Toca a menudo	13,0	11,1	0,0	15,4	5,0	6,7	19,2	0,0	10,0	15,0	0,0
Conozco gente que le ha tocado	8,7	11,1	25,0	12,8	5,0	3,3	15,4	33,3	0,0	15,0	0,0
Yo elijo los números	21,7	44,4	0,0	15,4	40,0	20,0	30,8	0,0	40,0	20,0	22,2
Ninguna de estas	13,0	22,2	0,0	12,8	15,0	13,3	15,4	0,0	0,0	15,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Tiene premios atractivos	25,0	20,0	50,0	25,0	25,0	22,7	25,0	33,3	36,4	24,1	0,0
Juega mucha gente	25,0	40,0	50,0	25,0	41,7	22,7	31,2	50,0	45,5	24,1	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,9	20,0	50,0	21,9	25,0	13,6	31,2	33,3	27,3	20,7	25,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	28,1	50,0	100,0	25,0	66,7	22,7	43,8	66,7	36,4	37,9	25,0
La relación precio-premio es atractiva	25,0	30,0	50,0	25,0	33,3	22,7	31,2	33,3	18,2	34,5	0,0
Es divertido jugar	28,1	40,0	50,0	28,1	41,7	18,2	43,8	50,0	45,5	31,0	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	25,0	60,0	50,0	25,0	58,3	31,8	25,0	66,7	36,4	31,0	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	31,2	40,0	100,0	25,0	66,7	27,3	37,5	66,7	36,4	34,5	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,6	20,0	50,0	21,9	8,3	18,2	18,8	16,7	18,2	20,7	0,0
Los sorteos son transparentes	28,1	50,0	50,0	21,9	66,7	22,7	50,0	33,3	27,3	37,9	25,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	18,8	40,0	50,0	15,6	50,0	13,6	43,8	16,7	27,3	24,1	25,0
Moderna y actual	15,6	30,0	50,0	15,6	33,3	13,6	31,2	16,7	27,3	20,7	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	31,2	60,0	100,0	31,2	66,7	31,8	37,5	83,3	36,4	41,4	50,0
Es original en los juegos que ofrece	15,6	20,0	50,0	18,8	16,7	22,7	18,8	0,0	18,2	20,7	0,0
Tiene varios sorteos semanales	9,4	20,0	50,0	12,5	16,7	9,1	18,8	16,7	27,3	10,3	0,0
La apuesta es pequeña	18,8	10,0	50,0	18,8	16,7	18,2	25,0	0,0	27,3	17,2	0,0
Me da confianza / fiable	28,1	40,0	50,0	25,0	50,0	22,7	37,5	50,0	18,2	34,5	50,0
El premio es instantáneo	18,8	30,0	0,0	15,6	33,3	18,2	18,8	33,3	36,4	17,2	0,0
Ofrece premios altos	21,9	20,0	50,0	21,9	25,0	27,3	18,8	16,7	18,2	27,6	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,6	10,0	50,0	18,8	8,3	18,2	18,8	0,0	27,3	13,8	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	31,2	60,0	50,0	34,4	50,0	27,3	37,5	83,3	45,5	34,5	50,0
Toca a menudo	18,8	10,0	50,0	18,8	16,7	13,6	18,8	33,3	27,3	17,2	0,0
Conozco gente que le ha tocado	21,9	0,0	50,0	25,0	0,0	27,3	12,5	0,0	9,1	24,1	0,0
Yo elijo los números	21,9	30,0	100,0	21,9	41,7	22,7	25,0	50,0	18,2	34,5	0,0
Ninguna de estas	31,2	10,0	0,0	28,1	16,7	40,9	12,5	0,0	27,3	24,1	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Tiene premios atractivos	19,0	15,4	40,0	20,0	20,0	28,0	16,1	0,0	33,3	15,6	33,3
Juega mucha gente	23,8	7,7	20,0	22,5	15,0	24,0	16,1	25,0	44,4	13,3	33,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,0	0,0	60,0	15,0	25,0	16,0	16,1	50,0	33,3	17,8	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	47,6	53,8	60,0	47,5	55,0	44,0	51,6	75,0	66,7	44,4	66,7
La relación precio-premio es atractiva	21,4	0,0	20,0	20,0	10,0	24,0	12,9	0,0	33,3	11,1	33,3
Es divertido jugar	14,3	7,7	40,0	15,0	15,0	12,0	16,1	25,0	22,2	13,3	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,6	38,5	60,0	32,5	35,0	28,0	35,5	50,0	66,7	24,4	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	50,0	30,8	20,0	42,5	45,0	48,0	38,7	50,0	66,7	37,8	50,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,9	7,7	20,0	10,0	15,0	20,0	6,5	0,0	22,2	11,1	0,0
Los sorteos son transparentes	45,2	30,8	60,0	40,0	50,0	44,0	45,2	25,0	66,7	35,6	66,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	45,2	15,4	40,0	32,5	50,0	28,0	45,2	50,0	33,3	40,0	33,3
Moderna y actual	28,6	0,0	40,0	25,0	20,0	24,0	25,8	0,0	44,4	17,8	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	38,1	46,2	60,0	35,0	55,0	32,0	45,2	75,0	55,6	40,0	33,3
Es original en los juegos que ofrece	23,8	23,1	60,0	25,0	30,0	24,0	22,6	75,0	44,4	22,2	33,3
Tiene varios sorteos semanales	14,3	0,0	20,0	12,5	10,0	16,0	9,7	0,0	22,2	11,1	0,0
La apuesta es pequeña	16,7	15,4	60,0	17,5	25,0	20,0	16,1	50,0	33,3	20,0	0,0
Me da confianza / fiable	42,9	23,1	80,0	37,5	50,0	40,0	41,9	50,0	55,6	40,0	33,3
El premio es instantáneo	21,4	7,7	0,0	15,0	20,0	20,0	16,1	0,0	11,1	20,0	0,0
Ofrece premios altos	23,8	7,7	20,0	15,0	30,0	20,0	19,4	25,0	33,3	17,8	16,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	23,8	23,1	60,0	32,5	15,0	24,0	32,3	0,0	44,4	22,2	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,5	46,2	60,0	37,5	55,0	36,0	48,4	50,0	66,7	40,0	33,3
Toca a menudo	11,9	0,0	40,0	15,0	5,0	12,0	12,9	0,0	22,2	8,9	16,7
Conozco gente que le ha tocado	19,0	7,7	20,0	17,5	15,0	16,0	16,1	25,0	33,3	15,6	0,0
Yo elijo los números	14,3	23,1	20,0	15,0	20,0	8,0	22,6	25,0	55,6	11,1	0,0
Ninguna de estas	19,0	38,5	0,0	25,0	15,0	32,0	16,1	0,0	22,2	20,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Tiene premios atractivos	13,0	25,0	0,0	9,5	23,1	7,7	6,7	50,0	14,3	15,4	0,0
Juega mucha gente	17,4	25,0	33,3	9,5	38,5	15,4	6,7	66,7	42,9	15,4	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,1	25,0	33,3	19,0	38,5	23,1	20,0	50,0	28,6	26,9	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,1	75,0	66,7	38,1	69,2	30,8	53,3	83,3	71,4	46,2	0,0
La relación precio-premio es atractiva	30,4	37,5	0,0	33,3	23,1	30,8	26,7	33,3	14,3	34,6	0,0
Es divertido jugar	21,7	50,0	33,3	23,8	38,5	23,1	20,0	66,7	28,6	30,8	0,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,1	62,5	33,3	33,3	61,5	30,8	40,0	83,3	57,1	42,3	0,0
Es fácil saber si has conseguido premio	47,8	62,5	33,3	33,3	76,9	30,8	53,3	83,3	85,7	42,3	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,0	25,0	0,0	19,0	7,7	7,7	20,0	16,7	14,3	15,4	0,0
Los sorteos son transparentes	43,5	37,5	66,7	33,3	61,5	23,1	53,3	66,7	71,4	38,5	0,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	34,8	37,5	33,3	23,8	53,8	30,8	46,7	16,7	28,6	38,5	0,0
Moderna y actual	21,7	25,0	66,7	33,3	15,4	7,7	40,0	33,3	42,9	23,1	0,0



Es fácil de entender la mecánica del juego	56,5	62,5	66,7	47,6	76,9	38,5	66,7	83,3	71,4	57,7	0,0
Es original en los juegos que ofrece	17,4	50,0	0,0	19,0	30,8	38,5	13,3	16,7	0,0	30,8	0,0
Tiene varios sorteos semanales	13,0	25,0	0,0	19,0	7,7	23,1	6,7	16,7	14,3	15,4	0,0
La apuesta es pequeña	30,4	0,0	66,7	33,3	15,4	23,1	26,7	33,3	42,9	23,1	0,0
Me da confianza / fiable	47,8	37,5	66,7	38,1	61,5	23,1	60,0	66,7	71,4	42,3	0,0
El premio es instantáneo	26,1	25,0	0,0	23,8	23,1	23,1	20,0	33,3	28,6	23,1	0,0
Ofrece premios altos	34,8	12,5	0,0	23,8	30,8	30,8	20,0	33,3	28,6	26,9	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,7	0,0	33,3	23,8	7,7	15,4	20,0	16,7	28,6	15,4	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,9	62,5	33,3	52,4	69,2	38,5	73,3	66,7	71,4	57,7	0,0
Toca a menudo	21,7	12,5	0,0	19,0	15,4	15,4	13,3	33,3	14,3	19,2	0,0
Conozco gente que le ha tocado	13,0	12,5	0,0	14,3	7,7	23,1	0,0	16,7	14,3	11,5	0,0
Yo elijo los números	39,1	12,5	0,0	28,6	30,8	23,1	33,3	33,3	57,1	23,1	0,0
Ninguna de estas	17,4	12,5	0,0	19,0	7,7	23,1	13,3	0,0	14,3	11,5	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
1	4,7	5,6	0	4	6	1,8	7,4	0	5	4,5	4
2	3,1	8,3	0	1,6	10	1,8	3,2	11,5	5	4,5	0
3	8,5	8,3	20	8	12	10,9	10,6	0	5	10,9	8
4	9,3	8,3	20	10,4	8	7,3	11,7	7,7	7,5	9,1	16
5	12,4	2,8	20	9,6	14	10,9	10,6	11,5	12,5	10,9	8
6	16,3	8,3	20	15,2	14	16,4	13,8	15,4	17,5	15,5	8
7	9,3	22,2	20	13,6	10	14,5	10,6	15,4	10	13,6	12
8	12,4	11,1	0	12,8	8	14,5	10,6	7,7	20	8,2	12
9	9,3	8,3	0	8	10	9,1	8,5	7,7	10	7,3	12
10	14,7	16,7	0	16,8	8	12,7	12,8	23,1	7,5	15,5	20
Alta (8-10)	36,4	36,1	0	37,6	26	36,4	31,9	38,5	37,5	30,9	44
Media (5-7)	38	33,3	60	38,4	38	41,8	35,1	42,3	40	40	28
Baja (1-4)	25,6	30,6	40	24	36	21,8	33	19,2	22,5	29,1	28

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
1	4,8	2,6	0	4,2	3,8	3,8	4,4	4,2	6,8	4	0
2	5,5	0	0	4,9	1,9	6,3	2,2	4,2	11,4	1,6	4
3	1,4	0	20	1,4	3,8	0	4,4	0	2,3	2,4	0
4	9,6	0	10	7	9,6	8,9	7,7	4,2	6,8	7,2	12
5	7,5	10,5	30	7	15,4	12,7	7,7	4,2	6,8	11,2	4
6	18,5	18,4	20	18,3	19,2	10,1	24,2	25	20,5	20	8
7	17,1	28,9	10	19	19,2	22,8	14,3	25	22,7	18,4	16
8	14,4	15,8	0	14,8	11,5	12,7	15,4	12,5	11,4	12	28
9	6,8	2,6	10	5,6	7,7	6,3	6,6	4,2	4,5	6,4	8
10	14,4	21,1	0	17,6	7,7	16,5	13,2	16,7	6,8	16,8	20
Alta (8-10)	35,6	39,5	10	38	26,9	35,4	35,2	33,3	22,7	35,2	56
Media (5-7)	43,2	57,9	60	44,4	53,8	45,6	46,2	54,2	50	49,6	28
Baja (1-4)	21,2	2,6	30	17,6	19,2	19	18,7	12,5	27,3	15,2	16

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
1	1,1	0	0	1	0	2,1	0	0	0	1,2	0
2	3,2	0	0	3,1	0	4,2	1,5	0	0	2,4	6,2
3	3,2	7,4	14,3	6,1	0	2,1	6,1	6,7	3,6	5,9	0
4	8,4	11,1	28,6	8,2	16,1	8,3	12,1	6,7	14,3	9,4	6,2
5	11,6	18,5	14,3	13,3	12,9	10,4	15,2	13,3	14,3	11,8	18,8
6	24,2	18,5	28,6	21,4	29	25	22,7	20	35,7	18,8	25
7	17,9	18,5	14,3	19,4	12,9	14,6	21,2	13,3	14,3	22,4	0
8	7,4	7,4	0	7,1	6,5	6,2	4,5	20	7,1	4,7	18,8
9	9,5	0	0	7,1	6,5	12,5	4,5	0	3,6	7,1	12,5
10	13,7	18,5	0	13,3	16,1	14,6	12,1	20	7,1	16,5	12,5
Alta (8-10)	30,5	25,9	0	27,6	29	33,3	21,2	40	17,9	28,2	43,8
Media (5-7)	53,7	55,6	57,1	54,1	54,8	50	59,1	46,7	64,3	52,9	43,8
Baja (1-4)	15,8	18,5	42,9	18,4	16,1	16,7	19,7	13,3	17,9	18,8	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
1	6,4	0	20	3,8	16,7	0	9,7	11,1	7,1	6,5	0
2	0	15,4	0	0	16,7	0	6,5	0	0	4,3	0
3	4,3	7,7	20	7,5	0	12	0	11,1	7,1	6,5	0
4	4,3	0	0	3,8	0	4	3,2	0	0	2,2	20
5	12,8	15,4	20	13,2	16,7	12	12,9	22,2	14,3	10,9	40
6	17	46,2	20	20,8	33,3	16	35,5	0	35,7	21,7	0
7	14,9	0	20	13,2	8,3	20	6,5	11,1	7,1	15,2	0
8	10,6	0	0	9,4	0	4	9,7	11,1	14,3	4,3	20
9	10,6	7,7	0	9,4	8,3	12	3,2	22,2	0	10,9	20
10	19,1	7,7	0	18,9	0	20	12,9	11,1	14,3	17,4	0
Alta (8-10)	40,4	15,4	0	37,7	8,3	36	25,8	44,4	28,6	32,6	40
Media (5-7)	44,7	61,5	60	47,2	58,3	48	54,8	33,3	57,1	47,8	40
Baja (1-4)	14,9	23,1	40	15,1	33,3	16	19,4	22,2	14,3	19,6	20

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
1	1,7	5,9	0	1,6	5,3	0	5,9	0	0	3,5	0
2	6,7	0	0	3,2	10,5	8,6	2,9	0	5,9	5,3	0
3	10	0	0	8,1	5,3	8,6	2,9	16,7	17,6	3,5	14,3
4	5	5,9	0	6,5	0	5,7	5,9	0	5,9	3,5	14,3
5	20	0	0	17,7	5,3	8,6	23,5	8,3	17,6	12,3	28,6
6	8,3	23,5	25	8,1	26,3	8,6	14,7	16,7	5,9	15,8	0
7	10	23,5	0	8,1	26,3	11,4	14,7	8,3	17,6	8,8	28,6
8	13,3	5,9	0	12,9	5,3	11,4	11,8	8,3	11,8	12,3	0
9	10	11,8	25	12,9	5,3	14,3	5,9	16,7	11,8	10,5	14,3
10	15	23,5	50	21	10,5	22,9	11,8	25	5,9	24,6	0
Alta (8-10)	38,3	41,2	75	46,8	21,1	48,6	29,4	50	29,4	47,4	14,3
Media (5-7)	38,3	47,1	25	33,9	57,9	28,6	52,9	33,3	41,2	36,8	57,1
Baja (1-4)	23,3	11,8	0	19,4	21,1	22,9	17,6	16,7	29,4	15,8	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
1	3,6	6,5	11,1	4,2	6,1	1,7	5,4	11,1	9,6	2,2	0
2	7,1	3,2	0	5,9	6,1	6,7	6,8	0	5,8	5,6	10
3	3,6	6,5	11,1	3,4	9,1	1,7	5,4	11,1	1,9	5,6	10
4	7,1	3,2	11,1	7,6	3	5	8,1	5,6	9,6	4,4	10
5	8	19,4	11,1	11,8	6,1	11,7	10,8	5,6	3,8	14,4	10
6	15,2	12,9	22,2	9,2	36,4	18,3	13,5	11,1	13,5	16,7	10
7	10,7	9,7	11,1	12,6	3	13,3	6,8	16,7	5,8	14,4	0
8	9,8	12,9	0	10,1	9,1	8,3	10,8	11,1	13,5	7,8	10
9	10,7	9,7	11,1	12,6	3	11,7	9,5	11,1	9,6	10	20
10	24,1	16,1	11,1	22,7	18,2	21,7	23	16,7	26,9	18,9	20
Alta (8-10)	44,6	38,7	22,2	45,4	30,3	41,7	43,2	38,9	50	36,7	50
Media (5-7)	33,9	41,9	44,4	33,6	45,5	43,3	31,1	33,3	23,1	45,6	20
Baja (1-4)	21,4	19,4	33,3	21	24,2	15	25,7	27,8	26,9	17,8	30

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
1	2	1,8	0	1,8	1,7	1,2	0,9	7,4	4,5	1,3	0
2	5,3	5,4	0	3,1	10,3	2,4	8,3	0	6,8	3,4	10,7
3	2,7	3,6	13,3	3,7	3,4	5,9	1,8	3,7	2,3	4,7	0
4	3,3	3,6	6,7	3,7	3,4	4,7	2,8	3,7	6,8	2	7,1
5	11,3	7,1	13,3	8,6	15,5	9,4	10,1	14,8	13,6	10,7	3,6
6	16	16,1	20	16	17,2	11,8	21,1	11,1	15,9	16,1	17,9
7	12,7	16,1	6,7	14,7	8,6	14,1	11,9	14,8	9,1	15,4	7,1
8	17,3	12,5	0	16,6	10,3	18,8	13,8	7,4	9,1	15,4	21,4
9	11,3	8,9	6,7	9,8	12,1	14,1	9,2	3,7	13,6	10,7	3,6
10	18	25	33,3	22,1	17,2	17,6	20,2	33,3	18,2	20,1	28,6
Alta (8-10)	46,7	46,4	40	48,5	39,7	50,6	43,1	44,4	40,9	46,3	53,6
Media (5-7)	40	39,3	40	39,3	41,4	35,3	43,1	40,7	38,6	42,3	28,6
Baja (1-4)	13,3	14,3	20	12,3	19	14,1	13,8	14,8	20,5	11,4	17,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / s

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
1	7	4	0	3,7	13,3	7	6,2	3	3,1	7,1	6,7
2	6,4	6	0	5,9	6,7	2,3	7,8	9,1	9,4	5,2	3,3
3	3,7	0	0	3,2	1,7	1,2	2,3	9,1	4,7	1,3	6,7
4	4,3	8	18,2	4,3	10	3,5	6,2	9,1	4,7	5,8	6,7
5	12,3	12	18,2	11,7	15	16,3	12,4	3	14,1	13,6	3,3
6	17,1	14	27,3	16	20	17,4	15,5	21,2	23,4	13,6	20
7	12,3	10	9,1	13,3	6,7	14	10,9	9,1	10,9	12,3	10
8	13,4	16	9,1	15,4	8,3	12,8	15,5	9,1	14,1	14,3	10
9	5,9	8	0	6,9	3,3	9,3	4,7	3	4,7	7,1	3,3
10	17,6	22	18,2	19,7	15	16,3	18,6	24,2	10,9	19,5	30
Alta (8-10)	36,9	46	27,3	42	26,7	38,4	38,8	36,4	29,7	40,9	43,3
Media (5-7)	41,7	36	54,5	41	41,7	47,7	38,8	33,3	48,4	39,6	33,3
Baja (1-4)	21,4	18	18,2	17	31,7	14	22,5	30,3	21,9	19,5	23,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad),

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
1	5	4,8	0	4,5	5,2	3,7	6,6	0	4,1	5,6	1,6
2	5	1,6	7,4	2,9	7,8	2,7	4,7	7,5	8,2	2,2	6,6
3	1,9	2,4	3,7	1,1	4,5	1,6	1,8	4,5	1,4	2,5	1,6
4	3,2	5,6	3,7	3,5	4,5	3,2	3,6	6	3,4	4	3,3
5	6,9	4,8	11,1	5,9	8,4	8,5	5,8	4,5	8,2	6,2	4,9
6	10,8	8,9	3,7	9,6	11	8	11,3	10,4	11	9,3	11,5
7	11,6	16,1	29,6	12,3	16,9	10,1	16,8	10,4	13,7	13,4	14,8
8	15,9	10,5	7,4	14,7	13	16,5	13,5	10,4	12,3	15,5	11,5
9	14	13,7	3,7	15,2	9,1	17,6	9,9	16,4	11	13,4	19,7
10	25,7	31,5	29,6	30,4	19,5	28,2	25,9	29,9	26,7	28	24,6
Alta (8-10)	55,6	55,6	40,7	60,3	41,6	62,2	49,3	56,7	50	56,8	55,7
Media (5-7)	29,4	29,8	44,4	27,7	36,4	26,6	33,9	25,4	32,9	28,9	31,1
Baja (1-4)	15,1	14,5	14,8	12	22,1	11,2	16,8	17,9	17,1	14,3	13,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
1	5	6	0	3,1	10,3	3,5	7	0	3,7	6,3	0
2	3,3	4,8	5,6	3,7	3,7	2,1	5,1	2,2	5,6	2,8	4,7
3	2,3	1,2	5,6	2,4	1,9	1,4	2,8	2,2	2,8	2	2,3
4	4	1,2	5,6	3,1	4,7	4,9	3,3	0	3,7	2,8	7
5	9	3,6	11,1	7,8	8,4	6,3	9,8	4,3	7,5	7,9	9,3
6	12	21,4	22,2	14,6	14	14,8	15,4	8,7	13,1	14,7	16,3
7	11,7	7,1	11,1	9,5	14	13,4	8,9	10,9	13,1	9,9	9,3
8	16	20,2	5,6	16,9	15	15,5	15,9	21,7	16,8	17,1	11,6
9	14,7	13,1	11,1	14,2	14	19,7	10,7	13	13,1	14,7	14
10	22	21,4	22,2	24,7	14	18,3	21	37	20,6	21,8	25,6
Alta (8-10)	52,7	54,8	38,9	55,9	43	53,5	47,7	71,7	50,5	53,6	51,2
Media (5-7)	32,7	32,1	44,4	31,9	36,4	34,5	34,1	23,9	33,6	32,5	34,9
Baja (1-4)	14,7	13,1	16,7	12,2	20,6	12	18,2	4,3	15,9	13,9	14

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
1	4,6	2,9	12,5	4,3	4,9	3,7	4,7	5,2	2,8	6	0
2	1,1	1,9	0	1,3	1	0,7	1,9	0	0,9	1,2	2
3	2,5	1,9	6,2	2,6	2	4,5	0,9	3,4	6,5	1,2	0
4	0,7	2,9	6,2	0,7	3,9	0	1,9	3,4	2,8	0,8	2
5	6,3	8,6	6,2	7,6	4,9	6	8,4	3,4	7,4	7,2	4,1
6	11,2	9,5	6,2	8,6	16,7	14,2	9,8	5,2	9,3	10,8	12,2
7	10,5	17,1	0	11,2	13,7	10,4	13,1	10,3	16,7	9,6	12,2
8	21,8	11,4	18,8	18,8	19,6	18,7	20,1	15,5	20,4	17,7	22,4
9	18,2	19	12,5	17,4	20,6	26,1	14,5	13,8	14,8	20,5	14,3
10	23,2	24,8	31,2	27,6	12,7	15,7	24,8	39,7	18,5	24,9	30,6
Alta (8-10)	63,2	55,2	62,5	63,8	52,9	60,4	59,3	69	53,7	63,1	67,3
Media (5-7)	28,1	35,2	12,5	27,3	35,3	30,6	31,3	19	33,3	27,7	28,6
Baja (1-4)	8,8	9,5	25	8,9	11,8	9	9,3	12,1	13	9,2	4,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
1	3	1,8	0	2,2	4,5	3	3,3	0	0	4,2	0
2	4,8	5,5	0	4,4	6,8	1,5	5,8	7,7	7,1	2,1	14,8
3	2,4	5,5	0	2,2	6,8	1,5	3,3	5,1	3,6	2,8	3,7
4	3	7,3	16,7	4,4	4,5	6	4,2	2,6	5,4	3,5	7,4
5	10,3	7,3	16,7	10,4	6,8	9	10,8	7,7	14,3	7,7	11,1
6	14,5	12,7	50	13,7	20,5	10,4	18,3	12,8	17,9	13,3	18,5
7	12,1	14,5	0	12,1	13,6	16,4	10	12,8	7,1	14	14,8
8	12,1	12,7	0	11	15,9	13,4	10,8	12,8	14,3	11,9	7,4
9	15,2	12,7	0	14,8	11,4	19,4	12,5	10,3	8,9	18,2	3,7
10	22,4	20	16,7	24,7	9,1	19,4	20,8	28,2	21,4	22,4	18,5
Alta (8-10)	49,7	45,5	16,7	50,5	36,4	52,2	44,2	51,3	44,6	52,4	29,6
Media (5-7)	37	34,5	66,7	36,3	40,9	35,8	39,2	33,3	39,3	35	44,4
Baja (1-4)	13,3	20	16,7	13,2	22,7	11,9	16,7	15,4	16,1	12,6	25,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
1	3,4	2,4	0	3,3	2,2	3,8	3,3	0	4,1	3,1	0
2	2,3	4,7	0	1,9	5,6	2,3	2,7	4,8	0	3,9	3
3	2,3	2,4	8,3	1,5	5,6	0	4,3	2,4	2,1	3,1	0
4	2,7	5,9	0	3	4,5	2,3	3,8	4,8	5,2	2,6	3
5	8,8	10,6	8,3	9,3	9	8,3	9,8	9,5	11,3	8,3	9,1
6	14,6	14,1	8,3	13	18	17,4	13,6	7,1	18,6	11	24,2
7	14,2	15,3	25	14,1	16,9	14,4	15,8	11,9	9,3	17,5	12,1
8	15,3	17,6	8,3	16	14,6	17,4	14,1	16,7	16,5	15,4	15,2
9	17,6	8,2	16,7	17,1	10,1	15,9	16,3	9,5	13,4	15,4	21,2
10	18,8	18,8	25	20,8	13,5	18,2	16,3	33,3	19,6	19,7	12,1
Alta (8-10)	51,7	44,7	50	53,9	38,2	51,5	46,7	59,5	49,5	50,4	48,5
Media (5-7)	37,5	40	41,7	36,4	43,8	40,2	39,1	28,6	39,2	36,8	45,5
Baja (1-4)	10,7	15,3	8,3	9,7	18	8,3	14,1	11,9	11,3	12,7	6,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
1	2,6	5,2	0	2,3	6,4	1,3	4,6	2,9	1,7	4,4	0
2	1,9	1,7	0	1,7	2,1	1,3	1,8	2,9	1,7	1,5	3,6
3	4,5	3,4	18,2	5,1	4,3	7,6	1,8	8,6	5	5,2	3,6
4	5,8	10,3	9,1	7,4	6,4	3,8	11	2,9	11,7	5,9	3,6
5	11	12,1	18,2	9,7	19,1	15,2	10,1	8,6	11,7	11,1	14,3
6	13	5,2	27,3	12,5	8,5	13,9	9,2	14,3	18,3	8,1	14,3
7	14,3	24,1	9,1	15,3	21,3	13,9	16,5	22,9	18,3	17	10,7
8	18,2	10,3	9,1	17	10,6	17,7	15,6	11,4	11,7	16,3	21,4
9	12,3	15,5	0	13,6	8,5	13,9	12,8	8,6	6,7	14,8	14,3
10	16,2	12,1	9,1	15,3	12,8	11,4	16,5	17,1	13,3	15,6	14,3
Alta (8-10)	46,8	37,9	18,2	46	31,9	43	45	37,1	31,7	46,7	50
Media (5-7)	38,3	41,4	54,5	37,5	48,9	43	35,8	45,7	48,3	36,3	39,3
Baja (1-4)	14,9	20,7	27,3	16,5	19,1	13,9	19,3	17,1	20	17	10,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
1	3,2	3,7	0	2	8,3	2,6	4,7	0	0	4,9	0
2	0	3,7	0	0	4,2	0	1,6	0	0	1,2	0
3	2,1	3,7	0	2	4,2	2,6	3,1	0	6,7	1,2	0
4	7,4	7,4	0	7	8,3	2,6	10,9	4,5	6,7	7,3	8,3
5	5,3	11,1	33,3	7	8,3	2,6	12,5	0	6,7	8,5	0
6	17	11,1	0	16	12,5	21,1	12,5	13,6	13,3	14,6	25
7	16	0	0	12	12,5	13,2	15,6	0	10	13,4	8,3
8	11,7	18,5	66,7	14	16,7	18,4	9,4	22,7	6,7	18,3	8,3
9	19,1	11,1	0	19	8,3	26,3	9,4	22,7	16,7	18,3	8,3
10	18,1	29,6	0	21	16,7	10,5	20,3	36,4	33,3	12,2	41,7
Alta (8-10)	48,9	59,3	66,7	54	41,7	55,3	39,1	81,8	56,7	48,8	58,3
Media (5-7)	38,3	22,2	33,3	35	33,3	36,8	40,6	13,6	30	36,6	33,3
Baja (1-4)	12,8	18,5	0	11	25	7,9	20,3	4,5	13,3	14,6	8,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	111	24	208	171	135	202	42	96	241	42
1	22,5	19,8	8,3	22,1	19,3	17,8	21,8	26,2	25	19,1	21,4
2	13,9	13,5	16,7	15,4	12,3	13,3	13,4	19	14,6	12,9	19
3	8,6	10,8	16,7	9,6	9,9	5,9	12,9	7,1	10,4	9,1	11,9
4	8,6	9,9	20,8	6,7	13,5	10,4	8,9	11,9	5,2	12	7,1
5	11,9	9	12,5	12	9,9	13,3	9,9	9,5	10,4	11,2	11,9
6	15,2	10,8	12,5	12	15,8	13,3	14,4	11,9	16,7	12,4	14,3
7	6,6	8,1	4,2	4,3	9,9	10,4	5	4,8	6,2	7,1	7,1
8	5,3	4,5	0	5,8	3,5	5,9	4,5	2,4	2,1	6,2	2,4
9	3,7	3,6	4,2	4,8	2,3	5,2	2	7,1	5,2	3,3	2,4
10	3,7	9,9	4,2	7,2	3,5	4,4	7,4	0	4,2	6,6	2,4
Alta (8-10)	12,7	18	8,3	17,8	9,4	15,6	13,9	9,5	11,5	16,2	7,1
Media (5-7)	33,6	27,9	29,2	28,4	35,7	37	29,2	26,2	33,3	30,7	33,3
Baja (1-4)	53,7	54,1	62,5	53,8	55	47,4	56,9	64,3	55,2	53,1	59,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	185	79	18	163	119	101	148	33	74	175	33
1	27,6	29,1	16,7	25,2	30,3	23,8	29,7	27,3	36,5	25,7	15,2
2	15,7	20,3	33,3	17,8	18,5	14,9	19,6	21,2	14,9	17,7	27,3
3	9,7	7,6	5,6	5,5	13,4	10,9	7,4	9,1	4,1	8	24,2
4	10,3	10,1	16,7	12,3	8,4	8,9	14,2	0	13,5	10,3	6,1
5	10,3	7,6	5,6	9,8	8,4	11,9	4,7	21,2	8,1	10,9	3
6	9,2	10,1	16,7	9,2	10,9	6,9	10,8	15,2	9,5	9,7	12,1
7	4,9	3,8	0	3,7	5	5	4,1	3	6,8	3,4	3
8	2,2	5,1	5,6	4,9	0,8	3	3,4	3	2,7	3,4	3
9	4,3	1,3	0	4,3	1,7	7,9	0,7	0	1,4	4	3
10	5,9	5,1	0	7,4	2,5	6,9	5,4	0	2,7	6,9	3
Alta (8-10)	12,4	11,4	5,6	16,6	5	17,8	9,5	3	6,8	14,3	9,1
Media (5-7)	24,3	21,5	22,2	22,7	24,4	23,8	19,6	39,4	24,3	24	18,2
Baja (1-4)	63,2	67,1	72,2	60,7	70,6	58,4	70,9	57,6	68,9	61,7	72,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	70	18	178	97	95	140	40	77	170	28
1	19,8	15,7	11,1	16,9	20,6	14,7	21,4	15	20,8	17,6	14,3
2	11,8	17,1	11,1	11,8	15,5	11,6	12,1	20	9,1	11,2	35,7
3	7	17,1	22,2	10,7	10,3	10,5	10,7	10	6,5	13,5	3,6
4	13,9	4,3	11,1	11,8	10,3	12,6	11,4	7,5	10,4	11,8	10,7
5	10,2	2,9	0	7,3	8,2	9,5	5,7	10	10,4	7,6	0
6	13,9	14,3	33,3	15,7	14,4	15,8	15	15	11,7	16,5	17,9
7	8	8,6	0	7,9	7,2	10,5	5,7	7,5	7,8	8,2	3,6
8	7	10	0	7,9	6,2	8,4	7,1	5	11,7	5,3	7,1
9	1,6	5,7	0	3,4	1	2,1	1,4	7,5	5,2	1,8	0
10	7	4,3	11,1	6,7	6,2	4,2	9,3	2,5	6,5	6,5	7,1
Alta (8-10)	15,5	20	11,1	18	13,4	14,7	17,9	15	23,4	13,5	14,3
Media (5-7)	32,1	25,7	33,3	30,9	29,9	35,8	26,4	32,5	29,9	32,4	21,4
Baja (1-4)	52,4	54,3	55,6	51,1	56,7	49,5	55,7	52,5	46,8	54,1	64,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	54	14	6	47	27	20	40	14	20	42	12
1	14,8	28,6	16,7	14,9	22,2	20	15	21,4	15	23,8	0
2	14,8	7,1	16,7	14,9	11,1	5	20	7,1	10	11,9	25
3	9,3	21,4	0	8,5	14,8	10	10	14,3	15	7,1	16,7
4	3,7	7,1	16,7	2,1	11,1	0	10	0	5	4,8	8,3
5	9,3	0	16,7	4,3	14,8	15	5	7,1	0	11,9	8,3
6	14,8	28,6	0	17	14,8	15	17,5	14,3	20	14,3	16,7
7	3,7	0	16,7	4,3	3,7	0	5	7,1	10	2,4	0
8	5,6	0	16,7	6,4	3,7	10	5	0	0	7,1	8,3
9	7,4	0	0	8,5	0	15	0	7,1	5	7,1	0
10	16,7	7,1	0	19,1	3,7	10	12,5	21,4	20	9,5	16,7
Alta (8-10)	29,6	7,1	16,7	34	7,4	35	17,5	28,6	25	23,8	25
Media (5-7)	27,8	28,6	33,3	25,5	33,3	30	27,5	28,6	30	28,6	25
Baja (1-4)	42,6	64,3	50	40,4	59,3	35	55	42,9	45	47,6	50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	359	131	29	317	202	194	266	59	153	303	63
1	13,1	13	10,3	15,8	8,4	10,3	14,3	15,3	16,3	12,9	4,8
2	8,1	6,9	0	9,1	4,5	7,7	6,4	10,2	9,2	5,9	9,5
3	7	4,6	17,2	6,6	7,4	6,7	6,8	8,5	7,2	6,3	9,5
4	6,1	4,6	3,4	6	5	3,6	6,8	6,8	5,2	3,3	17,5
5	9,2	9,2	10,3	10,7	6,9	8,2	9	13,6	8,5	9,9	7,9
6	12,3	10,7	0	10,7	11,9	6,7	14,3	11,9	10,5	11,2	12,7
7	11,1	9,9	10,3	8,5	14,4	13,4	9,4	8,5	11,8	11,2	6,3
8	11,7	12,2	6,9	10,4	13,4	16	9,8	5,1	8,5	14,2	6,3
9	6,4	12,2	10,3	6,6	10,4	10,8	5,6	10,2	9,2	7,6	7,9
10	15	16,8	31	15,5	17,8	16,5	17,7	10,2	13,7	17,5	17,5
Alta (8-10)	33,1	41,2	48,3	32,5	41,6	43,3	33,1	25,4	31,4	39,3	31,7
Media (5-7)	32,6	29,8	20,7	30	33,2	28,4	32,7	33,9	30,7	32,3	27
Baja (1-4)	34,3	29	31	37,5	25,2	28,4	34,2	40,7	37,9	28,4	41,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	268	111	25	234	170	144	219	41	122	241	41
1	12,7	12,6	4	15	8,2	10,4	13,7	9,8	18	9,5	9,8
2	8,6	9	4	9,8	6,5	6,2	9,1	12,2	9	7,5	12,2
3	7,1	8,1	16	7,7	8,2	7,6	6,4	17,1	9	7,1	9,8
4	9	9	4	9,8	7,1	6,2	9,6	12,2	9	7,5	14,6
5	8,6	7,2	12	7,7	9,4	4,2	11,9	4,9	8,2	9,1	4,9
6	14,6	10,8	8	12,4	14,1	14,6	12,8	9,8	10,7	14,1	14,6
7	10,4	15,3	4	11,1	11,8	14,6	8,7	14,6	7,4	12,9	14,6
8	12,3	5,4	16	9,4	12,4	13,9	9,6	4,9	10,7	11,2	7,3
9	5,6	9,9	8	6	8,2	11,1	4,1	7,3	6,6	7,5	4,9
10	11,2	12,6	24	11,1	14,1	11,1	14,2	7,3	11,5	13,7	7,3
Alta (8-10)	29,1	27,9	48	26,5	34,7	36,1	27,9	19,5	28,7	32,4	19,5
Media (5-7)	33,6	33,3	24	31,2	35,3	33,3	33,3	29,3	26,2	36,1	34,1
Baja (1-4)	37,3	38,7	28	42,3	30	30,6	38,8	51,2	45,1	31,5	46,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	223	87	18	180	148	117	180	31	82	208	38
1	12,6	19,5	0	16,1	10,8	8,5	15	25,8	22	11,1	10,5
2	7,2	5,7	5,6	7,8	5,4	8,5	5	9,7	4,9	6,7	10,5
3	5,4	5,7	11,1	6,7	4,7	6,8	5	6,5	7,3	4,3	10,5
4	4,9	8	0	5	6,1	4,3	6,1	6,5	6,1	3,4	15,8
5	12,1	6,9	22,2	14,4	7,4	11,1	11,7	9,7	7,3	13	10,5
6	13,5	9,2	11,1	9,4	15,5	12,8	11,1	16,1	11	13,5	7,9
7	11,2	11,5	0	11,7	9,5	7,7	12,8	9,7	15,9	9,1	7,9
8	13,9	13,8	16,7	11,7	16,9	23,1	9,4	6,5	8,5	16,3	13,2
9	7,2	6,9	0	5	8,8	9,4	5,6	3,2	3,7	7,7	7,9
10	12,1	12,6	33,3	12,2	14,9	7,7	18,3	6,5	13,4	14,9	5,3
Alta (8-10)	33,2	33,3	50	28,9	40,5	40,2	33,3	16,1	25,6	38,9	26,3
Media (5-7)	36,8	27,6	33,3	35,6	32,4	31,6	35,6	35,5	34,1	35,6	26,3
Baja (1-4)	30	39,1	16,7	35,6	27	28,2	31,1	48,4	40,2	25,5	47,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	144	40	12	134	62	80	96	20	43	125	28
1	16,7	27,5	8,3	17,9	19,4	11,2	22,9	25	37,2	15,2	3,6
2	7,6	15	8,3	11,2	4,8	10	9,4	5	2,3	11,2	10,7
3	9	10	16,7	9	11,3	7,5	10,4	15	9,3	8	17,9
4	5,6	5	8,3	5,2	6,5	3,8	6,2	10	7	4	10,7
5	11,1	5	16,7	8,2	14,5	11,2	10,4	5	4,7	12,8	7,1
6	20,1	7,5	0	17,2	14,5	18,8	13,5	20	20,9	14,4	17,9
7	7,6	7,5	0	7,5	6,5	11,2	4,2	5	7	6,4	10,7
8	8,3	12,5	8,3	10,4	6,5	10	10,4	0	4,7	12	3,6
9	10,4	0	16,7	8,2	9,7	12,5	5,2	10	2,3	10,4	10,7
10	3,5	10	16,7	5,2	6,5	3,8	7,3	5	4,7	5,6	7,1
Alta (8-10)	22,2	22,5	41,7	23,9	22,6	26,2	22,9	15	11,6	28	21,4
Media (5-7)	38,9	20	16,7	32,8	35,5	41,2	28,1	30	32,6	33,6	35,7
Baja (1-4)	38,9	57,5	41,7	43,3	41,9	32,5	49	55	55,8	38,4	42,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	41	8	107	51	61	80	17	40	101	17
1	12,8	22	0	13,1	17,6	6,6	20	17,6	22,5	12,9	5,9
2	8,3	14,6	12,5	13,1	3,9	9,8	10	11,8	7,5	10,9	11,8
3	9,2	17,1	0	12,1	7,8	6,6	13,8	11,8	12,5	10,9	5,9
4	6,4	7,3	25	3,7	15,7	8,2	7,5	5,9	10	5,9	11,8
5	13,8	2,4	0	11,2	7,8	14,8	7,5	5,9	7,5	8,9	23,5
6	11	2,4	12,5	9,3	7,8	9,8	6,2	17,6	2,5	10,9	11,8
7	13,8	12,2	0	12,1	13,7	13,1	13,8	5,9	15	11,9	11,8
8	8,3	9,8	12,5	7,5	11,8	11,5	8,8	0	7,5	8,9	11,8
9	7,3	2,4	0	5,6	5,9	9,8	1,2	11,8	5	6,9	0
10	9,2	9,8	37,5	12,1	7,8	9,8	11,2	11,8	10	11,9	5,9
Alta (8-10)	24,8	22	50	25,2	25,5	31,1	21,2	23,5	22,5	27,7	17,6
Media (5-7)	38,5	17,1	12,5	32,7	29,4	37,7	27,5	29,4	25	31,7	47,1
Baja (1-4)	36,7	61	37,5	42,1	45,1	31,1	51,2	47,1	52,5	40,6	35,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	126	48	9	114	69	65	100	18	40	121	22
1	15,1	16,7	0	16,7	11,6	12,3	18	5,6	25	12,4	9,1
2	7,9	8,3	0	7,9	7,2	4,6	9	11,1	5	8,3	9,1
3	7,9	14,6	0	11,4	5,8	7,7	9	16,7	10	9,1	9,1
4	7,1	8,3	11,1	6,1	10,1	9,2	6	11,1	7,5	6,6	13,6
5	13,5	6,2	11,1	11,4	11,6	10,8	13	5,6	5	12,4	18,2
6	19,8	6,2	0	14	17,4	13,8	15	22,2	12,5	14,9	22,7
7	11,1	14,6	11,1	9,6	15,9	16,9	9	11,1	12,5	11,6	13,6
8	6,3	6,2	22,2	7,9	5,8	10,8	6	0	7,5	8,3	0
9	5,6	6,2	11,1	5,3	7,2	7,7	5	5,6	0	8,3	4,5
10	5,6	12,5	33,3	9,6	7,2	6,2	10	11,1	15	8,3	0
Alta (8-10)	17,5	25	66,7	22,8	20,3	24,6	21	16,7	22,5	24,8	4,5
Media (5-7)	44,4	27,1	22,2	35,1	44,9	41,5	37	38,9	30	38,8	54,5
Baja (1-4)	38,1	47,9	11,1	42,1	34,8	33,8	42	44,4	47,5	36,4	40,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	115	36	8	106	53	63	75	21	42	100	17
1	14,8	22,2	0	16	15,1	7,9	21,3	19	23,8	14	5,9
2	7,8	16,7	0	10,4	7,5	7,9	12	4,8	9,5	9	11,8
3	5,2	2,8	0	6,6	0	3,2	5,3	4,8	2,4	5	5,9
4	10,4	11,1	12,5	10,4	11,3	14,3	2,7	28,6	14,3	9	11,8
5	12,2	2,8	12,5	10,4	9,4	11,1	10,7	4,8	4,8	11	17,6
6	20	8,3	12,5	14,2	22,6	20,6	14,7	14,3	14,3	16	29,4
7	9,6	5,6	12,5	10,4	5,7	12,7	5,3	9,5	9,5	9	5,9
8	7,8	5,6	0	5,7	9,4	9,5	6,7	0	7,1	7	5,9
9	5,2	8,3	25	6,6	7,5	6,3	6,7	9,5	2,4	9	5,9
10	7	16,7	25	9,4	11,3	6,3	14,7	4,8	11,9	11	0
Alta (8-10)	20	30,6	50	21,7	28,3	22,2	28	14,3	21,4	27	11,8
Media (5-7)	41,7	16,7	37,5	34,9	37,7	44,4	30,7	28,6	28,6	36	52,9
Baja (1-4)	38,3	52,8	12,5	43,4	34	33,3	41,3	57,1	50	37	35,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
1	0	5,6	0	2,7	0	0	3,4	0	0	2,1	0
2	4,8	5,6	0	5,4	3,7	3,2	6,9	0	0	2,1	40
3	2,4	0	25	5,4	0	3,2	3,4	0	9,1	2,1	0
4	4,8	5,6	25	8,1	3,7	3,2	3,4	50	0	8,3	0
5	11,9	11,1	0	8,1	14,8	12,9	6,9	25	9,1	10,4	20
6	21,4	11,1	0	13,5	22,2	19,4	17,2	0	54,5	8,3	20
7	11,9	16,7	25	10,8	18,5	25,8	3,4	0	9,1	14,6	20
8	21,4	11,1	0	18,9	14,8	12,9	24,1	0	9,1	20,8	0
9	11,9	11,1	25	13,5	11,1	16,1	6,9	25	9,1	14,6	0
10	9,5	22,2	0	13,5	11,1	3,2	24,1	0	0	16,7	0
Alta (8-10)	42,9	44,4	25	45,9	37	32,3	55,2	25	18,2	52,1	0
Media (5-7)	45,2	38,9	25	32,4	55,6	58,1	27,6	25	72,7	33,3	60
Baja (1-4)	11,9	16,7	50	21,6	7,4	9,7	17,2	50	9,1	14,6	40



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
2	0	8,3	0	0	10	0	5,6	0	0	4,2	0
3	20,8	0	0	11,1	20	17,6	11,1	0	25	12,5	0
4	8,3	8,3	0	11,1	0	5,9	11,1	0	25	4,2	0
5	0	8,3	0	3,7	0	0	5,6	0	0	4,2	0
6	25	41,7	0	25,9	40	23,5	27,8	100	25	25	60
7	12,5	8,3	0	7,4	20	11,8	11,1	0	25	8,3	0
8	8,3	8,3	100	14,8	0	5,9	16,7	0	0	12,5	20
9	8,3	8,3	0	11,1	0	17,6	0	0	0	12,5	0
10	16,7	8,3	0	14,8	10	17,6	11,1	0	0	16,7	20
Alta (8-10)	33,3	25	100	40,7	10	41,2	27,8	0	0	41,7	40
Media (5-7)	37,5	58,3	0	37	60	35,3	44,4	100	50	37,5	60
Baja (1-4)	29,2	16,7	0	22,2	30	23,5	27,8	0	50	20,8	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca R

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
1	5,5	7,7	0	7,4	0	3,1	3,4	18,2	8,7	2,2	25
2	3,6	0	0	1,9	5,6	3,1	0	9,1	0	4,4	0
3	3,6	0	0	3,7	0	3,1	3,4	0	0	4,4	0
4	18,2	0	0	14,8	11,1	18,8	10,3	9,1	17,4	13,3	0
5	7,3	0	0	7,4	0	9,4	3,4	0	8,7	4,4	0
6	21,8	15,4	75	20,4	33,3	25	24,1	18,2	13	28,9	25
7	9,1	23,1	0	11,1	11,1	15,6	6,9	9,1	8,7	13,3	0
8	12,7	23,1	0	13	16,7	12,5	17,2	9,1	17,4	11,1	25
9	1,8	30,8	0	7,4	5,6	3,1	3,4	27,3	13	4,4	0
10	16,4	0	25	13	16,7	6,2	27,6	0	13	13,3	25
Alta (8-10)	30,9	53,8	25	33,3	38,9	21,9	48,3	36,4	43,5	28,9	50
Media (5-7)	38,2	38,5	75	38,9	44,4	50	34,5	27,3	30,4	46,7	25
Baja (1-4)	30,9	7,7	0	27,8	16,7	28,1	17,2	36,4	26,1	24,4	25





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
1	7,7	0	0	8,3	0	11,1	0	0	0	8,3	0
3	7,7	0	0	8,3	0	11,1	0	0	0	8,3	0
5	15,4	0	100	8,3	50	22,2	0	25	0	25	0
6	15,4	100	0	25	25	11,1	66,7	25	33,3	16,7	100
7	7,7	0	0	0	25	0	0	25	33,3	0	0
8	7,7	0	0	8,3	0	11,1	0	0	0	8,3	0
9	7,7	0	0	8,3	0	11,1	0	0	0	8,3	0
10	30,8	0	0	33,3	0	22,2	33,3	25	33,3	25	0
Alta (8-10)	46,2	0	0	50	0	44,4	33,3	25	33,3	41,7	0
Media (5-7)	38,5	100	100	33,3	100	33,3	66,7	75	66,7	41,7	100
Baja (1-4)	15,4	0	0	16,7	0	22,2	0	0	0	16,7	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
1	6	4	0	5,1	5,1	3,8	6,2	4,2	4,8	5,4	3,8
2	1,1	6,7	0	3,6	1,5	2,9	1,4	8,3	0	2,7	7,7
3	4,9	0	12,5	3,6	4,4	4,8	3,4	4,2	6,3	3,8	0
4	3,8	2,7	6,2	5,1	2,2	2,9	4,8	0	6,3	1,6	11,5
5	9,3	8	18,8	12,4	6,6	9,6	8,2	16,7	12,7	8,6	7,7
6	13,1	9,3	0	10,2	12,4	6,7	15,1	8,3	11,1	10,8	15,4
7	12	9,3	6,2	8	13,9	13,5	8,9	12,5	7,9	13	3,8
8	19,1	14,7	12,5	17,5	17,5	22,1	15,8	8,3	14,3	19,5	11,5
9	9,3	20	6,2	9,5	14,6	15,4	8,9	16,7	17,5	9,7	15,4
10	21,3	25,3	37,5	24,8	21,9	18,3	27,4	20,8	19	24,9	23,1
Alta (8-10)	49,7	60	56,2	51,8	54	55,8	52,1	45,8	50,8	54,1	50
Media (5-7)	34,4	26,7	25	30,7	32,8	29,8	32,2	37,5	31,7	32,4	26,9
Baja (1-4)	15,8	13,3	18,8	17,5	13,1	14,4	15,8	16,7	17,5	13,5	23,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
1	4,6	2,1	8,3	4,8	3,5	6,1	3,3	0	4,8	4,5	0
2	2,8	0	8,3	2,4	2,4	0	4,3	0	4,8	1,8	0
3	1,8	0	16,7	1,2	3,5	0	2,2	18,2	2,4	1,8	6,2
4	8,3	4,2	0	9,5	3,5	6,1	6,5	9,1	2,4	6,3	18,8
5	11	4,2	0	7,1	9,4	4,5	10,9	9,1	9,5	8,1	6,2
6	13,8	18,8	0	11,9	16,5	15,2	13	18,2	14,3	13,5	18,8
7	12,8	18,8	8,3	15,5	12,9	16,7	10,9	27,3	7,1	15,3	25
8	16,5	6,2	16,7	14,3	12,9	16,7	13	0	19	12,6	6,2
9	10,1	18,8	16,7	10,7	15,3	21,2	7,6	9,1	11,9	14,4	6,2
10	18,3	27,1	25	22,6	20	13,6	28,3	9,1	23,8	21,6	12,5
Alta (8-10)	45	52,1	58,3	47,6	48,2	51,5	48,9	18,2	54,8	48,6	25
Media (5-7)	37,6	41,7	8,3	34,5	38,8	36,4	34,8	54,5	31	36,9	50
Baja (1-4)	17,4	6,2	33,3	17,9	12,9	12,1	16,3	27,3	14,3	14,4	25



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
1	3,7	8,1	0	3,1	6,5	0	5,8	20	14,3	2,4	0
2	1,2	2,7	0	3,1	0	2,1	1,4	0	0	2,4	0
3	4,9	2,7	0	4,7	3,2	4,3	4,3	0	7,1	1,2	15,4
4	3,7	0	0	3,1	1,6	6,4	0	0	7,1	0	7,7
5	11	2,7	14,3	15,6	1,6	10,6	5,8	20	3,6	10,6	7,7
6	8,5	13,5	28,6	7,8	14,5	10,6	11,6	10	14,3	9,4	15,4
7	9,8	16,2	0	7,8	14,5	6,4	13	20	14,3	9,4	15,4
8	23,2	18,9	14,3	20,3	22,6	29,8	15,9	20	14,3	24,7	15,4
9	14,6	13,5	0	12,5	14,5	19,1	11,6	0	3,6	16,5	15,4
10	19,5	21,6	42,9	21,9	21	10,6	30,4	10	21,4	23,5	7,7
Alta (8-10)	57,3	54,1	57,1	54,7	58,1	59,6	58	30	39,3	64,7	38,5
Media (5-7)	29,3	32,4	42,9	31,2	30,6	27,7	30,4	50	32,1	29,4	38,5
Baja (1-4)	13,4	13,5	0	14,1	11,3	12,8	11,6	20	28,6	5,9	23,1





## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
1	4,3	11,1	0	2,6	10	0	11,5	0	20	2,5	0
2	2,2	0	0	2,6	0	3,3	0	0	0	2,5	0
3	6,5	11,1	0	5,1	10	10	3,8	0	10	7,5	0
4	2,2	22,2	0	5,1	5	0	11,5	0	0	2,5	22,2
5	10,9	0	25	7,7	15	10	7,7	33,3	20	10	0
6	23,9	0	0	20,5	15	23,3	11,5	33,3	30	15	22,2
7	8,7	0	0	7,7	5	13,3	0	0	0	10	0
8	13	22,2	25	15,4	15	13,3	19,2	0	10	17,5	11,1
9	19,6	0	25	17,9	15	20	11,5	33,3	0	20	22,2
10	8,7	33,3	25	15,4	10	6,7	23,1	0	10	12,5	22,2
Alta (8-10)	41,3	55,6	75	48,7	40	40	53,8	33,3	20	50	55,6
Media (5-7)	43,5	0	25	35,9	35	46,7	19,2	66,7	50	35	22,2
Baja (1-4)	15,2	44,4	0	15,4	25	13,3	26,9	0	30	15	22,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
2	9,4	0	0	6,2	8,3	4,5	12,5	0	9,1	6,9	0
3	3,1	20	0	3,1	16,7	0	12,5	16,7	0	6,9	25
5	15,6	0	0	15,6	0	22,7	0	0	9,1	10,3	25
6	12,5	0	50	12,5	8,3	13,6	0	33,3	9,1	10,3	25
7	15,6	30	0	15,6	25	9,1	31,2	16,7	27,3	17,2	0
8	12,5	20	0	12,5	16,7	18,2	12,5	0	18,2	10,3	25
9	15,6	10	0	12,5	16,7	18,2	0	33,3	9,1	17,2	0
10	15,6	20	50	21,9	8,3	13,6	31,2	0	18,2	20,7	0
Alta (8-10)	43,8	50	50	46,9	41,7	50	43,8	33,3	45,5	48,3	25
Media (5-7)	43,8	30	50	43,8	33,3	45,5	31,2	50	45,5	37,9	50
Baja (1-4)	12,5	20	0	9,4	25	4,5	25	16,7	9,1	13,8	25

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
1	7,1	7,7	0	7,5	5	4	9,7	0	0	8,9	0
2	2,4	7,7	0	5	0	4	3,2	0	0	4,4	0
3	4,8	0	0	2,5	5	4	3,2	0	0	4,4	0
4	2,4	0	0	2,5	0	4	0	0	0	2,2	0
5	16,7	15,4	20	15	20	16	16,1	25	0	17,8	33,3
6	26,2	7,7	0	20	20	20	16,1	50	33,3	15,6	33,3
7	11,9	23,1	20	10	25	16	16,1	0	22,2	13,3	16,7
8	11,9	7,7	20	12,5	10	12	12,9	0	11,1	13,3	0
9	9,5	15,4	20	10	15	12	9,7	25	0	13,3	16,7
10	7,1	15,4	20	15	0	8	12,9	0	33,3	6,7	0
Alta (8-10)	28,6	38,5	60	37,5	25	32	35,5	25	44,4	33,3	16,7
Media (5-7)	54,8	46,2	40	45	65	52	48,4	75	55,6	46,7	83,3
Baja (1-4)	16,7	15,4	0	17,5	10	16	16,1	0	0	20	0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
1	4,3	0	0	4,8	0	7,7	0	0	0	3,8	0
4	13	0	33,3	4,8	23,1	15,4	6,7	16,7	28,6	7,7	0
5	21,7	0	0	23,8	0	15,4	20	0	14,3	15,4	0
6	30,4	12,5	0	23,8	23,1	30,8	20	16,7	28,6	19,2	100
7	0	25	33,3	4,8	15,4	7,7	6,7	16,7	14,3	7,7	0
8	8,7	12,5	0	9,5	7,7	7,7	13,3	0	0	11,5	0
9	8,7	12,5	33,3	9,5	15,4	7,7	6,7	33,3	14,3	11,5	0
10	13	37,5	0	19	15,4	7,7	26,7	16,7	0	23,1	0
Alta (8-10)	30,4	62,5	33,3	38,1	38,5	23,1	46,7	50	14,3	46,2	0
Media (5-7)	52,2	37,5	33,3	52,4	38,5	53,8	46,7	33,3	57,1	42,3	100
Baja (1-4)	17,4	0	33,3	9,5	23,1	23,1	6,7	16,7	28,6	11,5	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	129	36	10	125	50	55	94	26	40	110	25
Los premios son pequeños	10,9	19,4	10,0	12,0	14,0	14,5	10,6	15,4	15,0	9,1	24,0
No hay botes de premios grandes	7,8	8,3	0,0	9,6	2,0	3,6	9,6	7,7	7,5	7,3	8,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,2	0,0	10,0	5,6	4,0	3,6	6,4	3,8	5,0	6,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,4	2,8	10,0	5,6	4,0	5,5	5,3	3,8	10,0	4,5	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,2	0,0	10,0	5,6	4,0	3,6	6,4	3,8	10,0	4,5	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,9	0,0	0,0	4,0	0,0	1,8	4,3	0,0	5,0	1,8	4,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,0	8,3	0,0	7,2	6,0	5,5	7,4	7,7	12,5	3,6	12,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,9	5,6	0,0	4,0	4,0	5,5	4,3	0,0	5,0	2,7	8,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,7	5,6	0,0	4,0	6,0	3,6	5,3	3,8	7,5	3,6	4,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	0,0	0,0	1,6	2,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	7,0	0,0	0,0	6,4	2,0	9,1	3,2	3,8	7,5	5,5	0,0
El premio toca de vez en cuando	11,6	11,1	0,0	11,2	10,0	18,2	7,4	7,7	17,5	10,0	4,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,1	0,0	0,0	2,4	2,0	0,0	3,2	3,8	7,5	0,9	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,1	0,0	0,0	3,2	0,0	3,6	1,1	3,8	7,5	0,9	0,0
Es catalana	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,1	0,0	5,0	0,0	0,0
Es española	17,1	5,6	10,0	13,6	16,0	12,7	13,8	19,2	17,5	11,8	20,0
Oferta confusa de juegos	2,3	0,0	0,0	1,6	2,0	1,8	2,1	0,0	2,5	0,9	4,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,0	0,0	10,0	6,4	4,0	7,3	6,4	0,0	5,0	7,3	0,0
Es para personas mayores que yo	4,7	0,0	10,0	4,8	2,0	1,8	5,3	3,8	5,0	4,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,4	0,0	0,0	4,8	2,0	7,3	3,2	0,0	10,0	1,8	4,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,7	0,0	0,0	4,8	0,0	3,6	3,2	3,8	7,5	2,7	0,0
Ningún motivo	38,8	50,0	50,0	41,6	42,0	34,5	42,6	53,8	35,0	43,6	44,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	38	10	142	52	79	91	24	44	125	25
Los premios son pequeños	4,1	5,3	0,0	3,5	5,8	6,3	3,3	0,0	6,8	4,0	0,0
No hay botes de premios grandes	6,8	0,0	0,0	6,3	1,9	5,1	6,6	0,0	6,8	4,8	4,0
Es más caro en comparación con otros juegos	10,3	2,6	30,0	11,3	5,8	2,5	15,4	12,5	11,4	8,8	12,0
No conozco gente que juegue /poco popular	2,1	5,3	10,0	2,1	5,8	1,3	5,5	0,0	4,5	2,4	4,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,1	0,0	0,0	1,4	1,9	0,0	3,3	0,0	2,3	1,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,6	0,0	3,5	0,0	3,8	2,2	0,0	0,0	4,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,8	2,6	10,0	4,9	9,6	10,1	4,4	0,0	9,1	5,6	4,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,8	7,9	0,0	6,3	1,9	7,6	4,4	0,0	6,8	4,0	8,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,6	0,0	2,1	3,8	1,3	4,4	0,0	2,3	2,4	4,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	0,0	0,0	2,8	1,9	3,8	2,2	0,0	0,0	3,2	4,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	0,0	0,0	4,9	0,0	5,1	2,2	4,2	4,5	2,4	8,0
El premio toca de vez en cuando	8,9	15,8	10,0	9,9	11,5	11,4	8,8	12,5	18,2	8,0	8,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	0,0	0,0	2,8	0,0	1,3	3,3	0,0	2,3	1,6	4,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	5,3	0,0	2,8	3,8	1,3	5,5	0,0	2,3	4,0	0,0
Es catalana	2,7	0,0	0,0	2,8	0,0	2,5	2,2	0,0	2,3	2,4	0,0
Es española	15,1	15,8	10,0	13,4	19,2	13,9	14,3	20,8	11,4	16,0	16,0
Oferta confusa de juegos	3,4	0,0	0,0	2,8	1,9	6,3	0,0	0,0	0,0	3,2	4,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,7	2,6	0,0	3,5	0,0	1,3	4,4	0,0	9,1	0,8	0,0
Es para personas mayores que yo	7,5	2,6	0,0	7,0	3,8	10,1	3,3	4,2	11,4	5,6	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,5	2,6	0,0	5,6	1,9	8,9	1,1	4,2	11,4	2,4	4,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,9	0,0	0,0	8,5	1,9	8,9	5,5	4,2	6,8	4,8	16,0
Ningún motivo	41,8	47,4	50,0	45,1	38,5	41,8	42,9	50,0	27,3	48,0	48,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	95	27	7	98	31	48	66	15	28	85	16
Los premios son pequeños	8,4	3,7	0,0	8,2	3,2	6,2	7,6	6,7	7,1	4,7	18,8
No hay botes de premios grandes	4,2	3,7	0,0	5,1	0,0	4,2	4,5	0,0	3,6	2,4	12,5
Es más caro en comparación con otros juegos	9,5	0,0	57,1	9,2	12,9	2,1	16,7	6,7	14,3	10,6	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	3,7	14,3	4,1	3,2	4,2	4,5	0,0	3,6	4,7	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,3	0,0	0,0	4,1	3,2	0,0	7,6	0,0	3,6	4,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,2	7,4	0,0	6,1	0,0	2,1	7,6	0,0	7,1	4,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,4	7,4	0,0	9,2	3,2	8,3	7,6	6,7	10,7	7,1	6,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,5	0,0	14,3	9,2	3,2	10,4	7,6	0,0	7,1	7,1	12,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,3	0,0	0,0	6,1	0,0	2,1	6,1	6,7	7,1	3,5	6,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,3	3,7	0,0	5,1	3,2	0,0	9,1	0,0	0,0	5,9	6,2
No puedo elegir los números, series, etc.	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	4,2	1,5	0,0	3,6	1,2	6,2
El premio toca de vez en cuando	10,5	14,8	14,3	11,2	12,9	12,5	13,6	0,0	32,1	5,9	6,2
No es fácil de jugar/ comprar online	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	3,0	6,7	7,1	0,0	6,2

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	3,0	0,0	3,6	1,2	0,0
Es catalana	3,2	0,0	0,0	3,1	0,0	2,1	1,5	6,7	3,6	1,2	6,2
Es española	13,7	18,5	0,0	15,3	9,7	12,5	10,6	33,3	14,3	12,9	18,8
Oferta confusa de juegos	4,2	0,0	0,0	4,1	0,0	6,2	1,5	0,0	0,0	2,4	12,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,3	3,7	0,0	7,1	0,0	4,2	7,6	0,0	10,7	4,7	0,0
Es para personas mayores que yo	4,2	3,7	0,0	5,1	0,0	0,0	6,1	6,7	0,0	5,9	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,3	3,7	0,0	7,1	0,0	4,2	7,6	0,0	14,3	2,4	6,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,3	7,4	0,0	6,1	3,2	6,2	6,1	0,0	10,7	3,5	6,2
Ningún motivo	44,2	44,4	42,9	40,8	54,8	41,7	42,4	60,0	32,1	44,7	62,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	47	13	5	53	12	25	31	9	14	46	5
Los premios son pequeños	10,6	7,7	0,0	9,4	8,3	8,0	9,7	11,1	7,1	10,9	0,0
No hay botes de premios grandes	10,6	0,0	0,0	9,4	0,0	12,0	6,5	0,0	0,0	10,9	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,4	0,0	0,0	3,8	8,3	8,0	3,2	0,0	0,0	4,3	20,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,4	15,4	0,0	7,5	8,3	0,0	16,1	0,0	21,4	4,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	7,7	0,0	5,7	0,0	4,0	6,5	0,0	7,1	4,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	0,0	7,7	0,0	1,9	0,0	0,0	3,2	0,0	7,1	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	3,2	11,1	0,0	4,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,4	0,0	0,0	5,7	0,0	8,0	3,2	0,0	7,1	4,3	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	10,6	0,0	20,0	11,3	0,0	12,0	9,7	0,0	7,1	8,7	20,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,4	0,0	0,0	5,7	0,0	4,0	3,2	11,1	7,1	4,3	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	10,6	0,0	0,0	9,4	0,0	12,0	3,2	11,1	0,0	8,7	20,0
El premio toca de vez en cuando	10,6	30,8	0,0	13,2	16,7	20,0	12,9	0,0	28,6	10,9	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,1	7,7	0,0	3,8	0,0	4,0	3,2	0,0	7,1	2,2	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,1	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	2,2	0,0
Es catalana	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	2,2	20,0
Es española	23,4	7,7	0,0	17,0	25,0	16,0	22,6	11,1	21,4	19,6	0,0
Oferta confusa de juegos	0,0	0,0	20,0	0,0	8,3	0,0	0,0	11,1	7,1	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,5	0,0	0,0	7,5	0,0	8,0	3,2	11,1	0,0	8,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,3	0,0	0,0	3,8	0,0	4,0	3,2	0,0	0,0	4,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,4	7,7	0,0	7,5	0,0	12,0	3,2	0,0	0,0	6,5	20,0
Ningún motivo	27,7	30,8	60,0	32,1	25,0	28,0	25,8	55,6	14,3	30,4	80,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	60	17	4	62	19	35	34	12	17	57	7
Los premios son pequeños	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
No hay botes de premios grandes	6,7	0,0	0,0	6,5	0,0	2,9	8,8	0,0	5,9	5,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,7	11,8	0,0	4,8	0,0	2,9	2,9	8,3	11,8	0,0	14,3
No conozco gente que juegue /poco popular	3,3	0,0	0,0	3,2	0,0	2,9	0,0	8,3	0,0	3,5	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	0,0	0,0	3,2	5,3	0,0	8,8	0,0	11,8	1,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	5,9	0,0	4,8	0,0	0,0	8,8	0,0	0,0	5,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	5,9	0,0	4,8	0,0	2,9	2,9	8,3	5,9	1,8	14,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,7	0,0	25,0	6,5	5,3	11,4	0,0	8,3	5,9	7,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	5,9	0,0	8,1	0,0	2,9	8,8	8,3	5,9	7,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	5,9	8,3	0,0	5,3	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	2,9	0,0	5,9	0,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	16,7	29,4	25,0	17,7	26,3	14,3	20,6	33,3	17,6	21,1	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	8,3	0,0	25,0	9,7	0,0	8,6	8,8	0,0	5,9	8,8	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	5,9	0,0	0,0	3,5	0,0
Es catalana	3,3	17,6	25,0	9,7	0,0	5,7	11,8	0,0	0,0	8,8	14,3
Es española	5,0	5,9	0,0	6,5	0,0	8,6	2,9	0,0	5,9	5,3	0,0
Oferta confusa de juegos	3,3	0,0	0,0	1,6	5,3	5,7	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	5,9	0,0	6,5	0,0	0,0	11,8	0,0	5,9	5,3	0,0
Es para personas mayores que yo	5,0	5,9	25,0	8,1	0,0	8,6	5,9	0,0	11,8	5,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,0	0,0	0,0	3,2	5,3	8,6	0,0	0,0	5,9	3,5	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,7	5,9	0,0	6,5	5,3	5,7	8,8	0,0	5,9	7,0	0,0
Ningún motivo	40,0	47,1	0,0	37,1	47,4	40,0	38,2	41,7	35,3	38,6	57,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	112	31	9	119	33	60	74	18	52	90	10
Los premios son pequeños	18,8	16,1	55,6	21,0	18,2	21,7	18,9	22,2	21,2	21,1	10,0
No hay botes de premios grandes	12,5	6,5	22,2	11,8	12,1	10,0	13,5	11,1	15,4	7,8	30,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,1	0,0	0,0	6,7	0,0	6,7	5,4	0,0	1,9	6,7	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,5	0,0	11,1	4,2	3,0	1,7	6,8	0,0	0,0	5,6	10,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	0,0	11,1	2,5	3,0	3,3	2,7	0,0	1,9	2,2	10,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,7	6,5	0,0	4,2	0,0	3,3	2,7	5,6	5,8	2,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,5	6,5	11,1	5,0	6,1	5,0	6,8	0,0	3,8	5,6	10,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,2	3,2	11,1	5,9	6,1	6,7	5,4	5,6	5,8	5,6	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,1	0,0	0,0	5,9	3,0	6,7	4,1	5,6	3,8	5,6	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,2	0,0	0,0	5,9	0,0	1,7	8,1	0,0	0,0	6,7	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,2	9,7	11,1	7,6	6,1	0,0	12,2	11,1	7,7	4,4	30,0
El premio toca de vez en cuando	12,5	9,7	33,3	14,3	9,1	10,0	17,6	5,6	21,2	6,7	30,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,6	0,0	0,0	3,4	0,0	1,7	4,1	0,0	0,0	4,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	9,7	0,0	2,5	3,0	1,7	4,1	0,0	3,8	2,2	0,0
Es catalana	3,6	3,2	0,0	3,4	3,0	3,3	4,1	0,0	3,8	3,3	0,0
Es española	9,8	9,7	0,0	10,1	6,1	11,7	6,8	11,1	9,6	10,0	0,0
Oferta confusa de juegos	7,1	0,0	0,0	5,0	6,1	10,0	2,7	0,0	1,9	6,7	10,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,1	3,2	11,1	7,6	3,0	6,7	8,1	0,0	9,6	5,6	0,0
Es para personas mayores que yo	5,4	3,2	0,0	5,9	0,0	6,7	4,1	0,0	1,9	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,5	0,0	0,0	3,4	3,0	8,3	0,0	0,0	3,8	2,2	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,5	12,9	0,0	7,6	0,0	11,7	2,7	0,0	5,8	5,6	10,0
Ningún motivo	28,6	35,5	22,2	27,7	36,4	21,7	32,4	44,4	25,0	31,1	40,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	150	56	15	163	58	85	109	27	44	149	28
Los premios son pequeños	5,3	3,6	0,0	5,5	1,7	4,7	5,5	0,0	4,5	5,4	0,0
No hay botes de premios grandes	4,0	1,8	0,0	4,3	0,0	4,7	2,8	0,0	2,3	4,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	12,0	10,7	20,0	12,9	10,3	9,4	14,7	11,1	11,4	10,1	25,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,7	7,1	6,7	4,9	6,9	5,9	6,4	0,0	4,5	6,7	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,7	1,8	0,0	5,5	3,4	5,9	5,5	0,0	9,1	4,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,3	7,1	0,0	6,7	1,7	5,9	3,7	11,1	9,1	4,7	3,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,0	3,6	6,7	5,5	0,0	3,5	3,7	7,4	9,1	2,7	3,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,0	10,7	0,0	8,0	8,6	8,2	7,3	11,1	9,1	8,1	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,7	3,6	0,0	4,3	3,4	9,4	0,9	0,0	2,3	5,4	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,0	0,0	0,0	1,8	0,0	1,2	0,9	3,7	2,3	1,3	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,0	5,4	0,0	3,7	5,2	4,7	3,7	3,7	9,1	2,7	3,6
El premio toca de vez en cuando	11,3	19,6	6,7	11,0	19,0	15,3	11,9	11,1	15,9	11,4	17,9
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	3,6	0,0	3,7	0,0	2,4	3,7	0,0	6,8	2,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,3	1,8	0,0	3,7	0,0	2,4	3,7	0,0	6,8	2,0	0,0
Es catalana	1,3	5,4	0,0	1,8	3,4	1,2	1,8	7,4	0,0	3,4	0,0
Es española	20,7	16,1	20,0	19,0	20,7	18,8	22,0	11,1	11,4	22,1	17,9
Oferta confusa de juegos	4,7	3,6	0,0	4,9	1,7	7,1	1,8	3,7	2,3	4,7	3,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,3	0,0	0,0	4,9	0,0	5,9	2,8	0,0	6,8	3,4	0,0
Es para personas mayores que yo	3,3	3,6	0,0	3,7	1,7	4,7	1,8	3,7	0,0	4,0	3,6
Marca/Juego muy politizado	6,7	3,6	6,7	6,7	3,4	4,7	7,3	3,7	9,1	4,7	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,7	3,6	0,0	6,7	1,7	9,4	3,7	0,0	6,8	5,4	3,6
Ningún motivo	34,0	32,1	46,7	34,4	34,5	40,0	28,4	40,7	22,7	36,9	39,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	50	11	188	60	86	129	33	64	154	30
Los premios son pequeños	7,5	4,0	27,3	8,0	6,7	11,6	4,7	9,1	6,2	8,4	6,7
No hay botes de premios grandes	8,6	8,0	9,1	10,6	1,7	8,1	8,5	9,1	9,4	7,8	10,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,5	0,0	9,1	7,4	1,7	8,1	5,4	3,0	9,4	5,2	3,3
No conozco gente que juegue /poco popular	2,1	4,0	9,1	2,7	3,3	1,2	4,7	0,0	3,1	1,9	6,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,1	8,0	9,1	3,7	3,3	3,5	4,7	0,0	4,7	3,9	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	2,0	0,0	2,7	3,3	3,5	3,1	0,0	3,1	2,6	3,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,7	2,0	9,1	2,7	3,3	2,3	3,9	0,0	4,7	2,6	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,1	6,0	18,2	2,7	6,7	5,8	3,1	0,0	4,7	2,6	6,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	0,5	2,0	9,1	1,1	1,7	2,3	0,0	3,0	3,1	0,6	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,6	0,0	0,0	1,6	0,0	3,5	0,0	0,0	3,1	0,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,7	2,0	0,0	4,3	0,0	4,7	2,3	3,0	6,2	1,9	3,3
El premio toca de vez en cuando	9,1	18,0	0,0	10,1	11,7	9,3	10,9	12,1	17,2	6,5	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,3	4,0	0,0	4,8	1,7	4,7	4,7	0,0	9,4	2,6	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,4	2,0	0,0	5,9	3,3	7,0	5,4	0,0	6,2	5,8	0,0
Es catalana	1,1	2,0	0,0	1,1	1,7	1,2	0,8	3,0	1,6	1,3	0,0
Es española	20,3	16,0	27,3	19,7	20,0	23,3	17,1	21,2	15,6	22,1	16,7
Oferta confusa de juegos	3,7	2,0	0,0	4,3	0,0	3,5	3,1	3,0	4,7	3,2	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,3	6,0	0,0	4,8	3,3	5,8	2,3	9,1	4,7	5,2	0,0
Es para personas mayores que yo	4,3	2,0	0,0	4,3	1,7	5,8	2,3	3,0	1,6	3,9	6,7
Marca/Juego muy politizado	3,7	8,0	9,1	3,2	10,0	4,7	6,2	0,0	6,2	3,9	6,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,5	2,0	0,0	7,4	1,7	9,3	3,9	6,1	7,8	4,5	10,0
Ningún motivo	38,5	38,0	27,3	38,3	36,7	27,9	44,2	39,4	28,1	42,2	36,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	378	124	27	375	154	188	274	67	146	322	61
Los premios son pequeños	3,7	0,8	3,7	3,7	1,3	2,1	2,6	7,5	4,8	2,5	1,6
No hay botes de premios grandes	2,9	4,0	3,7	4,0	1,3	3,7	3,6	0,0	6,2	1,9	3,3
Es más caro en comparación con otros juegos	15,6	12,9	22,2	17,1	11,0	18,1	15,7	6,0	20,5	11,8	21,3
No conozco gente que juegue /poco popular	1,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,5	1,1	1,5	2,1	0,3	1,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,3	0,8	3,7	1,3	1,3	1,6	1,1	1,5	1,4	1,2	1,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,7	5,6	3,7	4,0	4,5	3,7	3,3	9,0	8,9	2,2	3,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	2,4	3,7	3,5	1,9	4,8	1,5	4,5	3,4	2,5	4,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,1	6,5	3,7	3,7	1,9	6,4	1,5	1,5	2,1	3,4	4,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	0,0	3,7	2,1	1,9	4,3	1,1	0,0	2,1	2,5	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,9	0,0	3,7	1,6	1,3	2,1	1,5	0,0	2,7	1,2	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,7	4,0	3,7	3,7	3,9	4,3	3,3	4,5	6,2	3,1	1,6
El premio toca de vez en cuando	9,3	13,7	11,1	9,3	13,0	9,0	12,4	6,0	14,4	8,7	9,8
No es fácil de jugar/ comprar online	1,9	3,2	0,0	2,4	1,3	2,7	1,5	3,0	3,4	1,2	3,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,6	2,4	0,0	2,7	1,9	3,7	1,5	3,0	2,7	1,9	4,9
Es catalana	0,3	2,4	0,0	0,5	1,3	0,0	1,5	0,0	1,4	0,6	0,0
Es española	16,1	18,5	25,9	15,5	21,4	18,1	16,8	16,4	15,1	19,3	11,5
Oferta confusa de juegos	1,1	1,6	3,7	1,3	1,3	1,6	1,1	1,5	1,4	0,9	3,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,5	3,2	0,0	4,5	2,6	2,7	4,7	4,5	6,8	2,8	3,3
Es para personas mayores que yo	2,4	2,4	0,0	2,9	0,6	2,7	2,6	0,0	0,0	3,1	3,3
Marca/Juego muy politizado	4,0	3,2	7,4	3,2	5,8	2,7	4,7	4,5	4,8	3,4	4,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,8	4,0	0,0	5,9	3,2	4,8	5,1	6,0	8,2	3,1	8,2
Ningún motivo	45,8	46,0	33,3	44,8	46,1	38,3	48,9	49,3	37,7	48,4	45,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Ni

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300	84	18	295	107	142	214	46	107	252	43
Los premios son pequeños	3,3	1,2	5,6	4,1	0,0	4,2	1,9	4,3	5,6	2,4	0,0
No hay botes de premios grandes	2,7	4,8	0,0	3,4	1,9	2,8	3,3	2,2	3,7	3,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	15,0	11,9	16,7	14,6	14,0	16,2	15,0	6,5	15,9	12,7	20,9
No conozco gente que juegue /poco popular	2,7	3,6	5,6	3,1	2,8	0,7	3,7	6,5	4,7	2,8	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	0,0	5,6	1,0	2,8	1,4	1,4	2,2	0,9	1,6	2,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,4	5,6	3,7	0,9	4,9	1,9	2,2	5,6	2,0	2,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	6,0	11,1	6,4	2,8	7,7	3,3	8,7	5,6	6,0	2,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	8,3	0,0	6,1	1,9	7,0	3,3	6,5	6,5	4,4	4,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,7	2,4	0,0	2,0	0,9	2,1	1,9	0,0	1,9	2,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,0	1,2	0,0	2,4	0,0	2,1	1,4	2,2	2,8	1,6	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,0	2,4	0,0	4,4	0,9	3,5	4,2	0,0	7,5	2,0	2,3
El premio toca de vez en cuando	12,0	15,5	5,6	11,5	15,0	14,8	10,7	13,0	15,9	11,1	11,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,0	2,4	0,0	2,4	0,9	2,8	1,4	2,2	1,9	2,0	2,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,0	1,2	0,0	3,4	0,0	3,5	1,4	4,3	2,8	2,0	4,7
Es catalana	1,0	0,0	0,0	0,7	0,9	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Es española	16,7	17,9	16,7	16,3	18,7	17,6	15,0	23,9	15,0	18,7	11,6
Oferta confusa de juegos	2,3	0,0	0,0	2,0	0,9	4,2	0,5	0,0	3,7	0,8	2,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	2,4	0,0	3,7	1,9	3,5	3,3	2,2	5,6	2,4	2,3
Es para personas mayores que yo	6,0	2,4	0,0	6,1	1,9	4,9	4,7	6,5	8,4	3,6	4,7
Marca/Juego muy politizado	4,7	6,0	5,6	5,4	3,7	7,0	3,7	4,3	7,5	4,8	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	1,2	0,0	5,8	1,9	7,0	3,7	2,2	3,7	5,6	2,3
Ningún motivo	41,7	46,4	38,9	40,3	48,6	38,0	46,7	37,0	34,6	44,0	53,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	285	105	16	304	102	134	214	58	108	249	49
Los premios son pequeños	4,6	7,6	6,2	6,2	2,9	3,7	4,7	12,1	10,2	3,6	4,1
No hay botes de premios grandes	3,9	1,9	0,0	3,9	1,0	3,7	3,3	1,7	6,5	2,0	2,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,8	2,9	0,0	3,0	2,0	4,5	1,9	1,7	5,6	2,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	1,9	6,2	3,6	1,0	3,7	3,3	0,0	3,7	3,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,5	2,9	0,0	3,6	2,0	3,7	3,3	1,7	3,7	3,2	2,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,5	5,7	0,0	3,3	2,9	2,2	3,3	5,2	5,6	2,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,6	4,8	6,2	5,3	2,9	4,5	4,2	6,9	3,7	5,6	2,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,1	1,9	6,2	2,3	2,0	2,2	1,9	3,4	3,7	1,6	2,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,5	2,9	0,0	3,3	2,9	3,0	4,2	0,0	0,9	4,4	2,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,2	5,7	6,2	4,3	5,9	6,0	4,2	3,4	3,7	5,6	2,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,8	1,9	6,2	2,6	2,9	3,0	2,8	1,7	3,7	2,0	4,1
El premio toca de vez en cuando	12,3	20,0	6,2	14,5	12,7	17,9	11,7	13,8	20,4	11,6	12,2
No es fácil de jugar/ comprar online	3,9	1,9	0,0	4,3	0,0	3,7	3,3	1,7	1,9	4,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,8	4,8	0,0	3,3	0,0	2,2	1,4	6,9	1,9	2,8	2,0
Es catalana	1,4	3,8	0,0	1,6	2,9	2,2	2,3	0,0	1,9	2,0	2,0
Es española	15,1	15,2	18,8	15,8	13,7	15,7	14,0	19,0	13,0	16,1	16,3
Oferta confusa de juegos	2,1	3,8	0,0	2,6	2,0	1,5	3,3	1,7	1,9	2,8	2,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,9	5,7	0,0	5,6	2,9	3,7	5,6	5,2	4,6	4,8	6,1
Es para personas mayores que yo	3,5	2,9	0,0	4,3	0,0	1,5	4,7	1,7	3,7	2,8	4,1
Marca/Juego muy politizado	4,6	8,6	6,2	5,9	4,9	7,5	5,1	3,4	6,5	5,6	4,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	6,7	0,0	5,9	5,9	6,7	4,7	8,6	5,6	4,8	12,2
Ningún motivo	48,1	44,8	56,2	45,4	53,9	38,8	54,2	43,1	41,7	47,8	59,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	165	55	6	182	44	67	120	39	56	143	27
Los premios son pequeños	9,1	5,5	0,0	8,2	6,8	9,0	8,3	5,1	8,9	7,7	7,4
No hay botes de premios grandes	4,2	7,3	0,0	4,4	6,8	4,5	5,0	5,1	8,9	3,5	3,7
Es más caro en comparación con otros juegos	3,6	5,5	0,0	3,8	4,5	6,0	3,3	2,6	3,6	4,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	3,0	9,1	16,7	5,5	2,3	6,0	4,2	5,1	5,4	4,2	7,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,2	3,6	0,0	1,1	4,5	0,0	2,5	2,6	1,8	1,4	3,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,6	16,7	4,9	0,0	6,0	3,3	2,6	5,4	3,5	3,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,6	3,6	0,0	3,3	4,5	4,5	4,2	0,0	5,4	3,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,6	5,5	0,0	4,9	0,0	6,0	3,3	2,6	3,6	4,9	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,6	0,0	3,8	4,5	6,0	4,2	0,0	3,6	4,9	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,6	5,5	0,0	3,8	4,5	4,5	4,2	2,6	3,6	4,2	3,7
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	5,5	0,0	2,7	4,5	4,5	3,3	0,0	3,6	3,5	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,5	23,6	0,0	11,5	13,6	13,4	9,2	17,9	25,0	7,0	11,1
No es fácil de jugar/ comprar online	3,6	5,5	16,7	4,9	2,3	3,0	5,0	5,1	8,9	3,5	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,6	5,5	0,0	4,4	2,3	3,0	5,0	2,6	3,6	4,9	0,0
Es catalana	2,4	5,5	0,0	2,2	6,8	1,5	2,5	7,7	3,6	3,5	0,0
Es española	18,2	16,4	0,0	18,1	13,6	14,9	19,2	15,4	19,6	17,5	11,1
Oferta confusa de juegos	1,2	5,5	0,0	1,6	4,5	1,5	2,5	2,6	3,6	2,1	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,9	9,1	0,0	9,3	2,3	3,0	8,3	15,4	14,3	6,3	3,7
Es para personas mayores que yo	3,0	9,1	0,0	3,8	6,8	3,0	5,8	2,6	7,1	4,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,0	3,6	0,0	2,7	4,5	6,0	2,5	0,0	5,4	2,8	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,5	9,1	0,0	8,2	9,1	7,5	8,3	10,3	8,9	8,4	7,4
Ningún motivo	42,4	40,0	50,0	41,8	43,2	40,3	44,2	38,5	32,1	44,1	51,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	261	85	12	269	89	132	184	42	97	228	33
Los premios son pequeños	1,5	3,5	0,0	2,6	0,0	1,5	2,2	2,4	4,1	1,3	0,0
No hay botes de premios grandes	5,0	4,7	0,0	5,6	2,2	6,1	3,3	7,1	5,2	5,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	8,8	7,1	16,7	9,7	5,6	9,1	9,2	4,8	7,2	8,3	15,2
No conozco gente que juegue /poco popular	5,0	2,4	0,0	4,5	3,4	3,8	5,4	0,0	4,1	4,8	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,5	0,0	0,0	1,1	1,1	0,8	1,6	0,0	1,0	1,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	4,7	8,3	5,6	0,0	4,5	4,9	0,0	5,2	3,9	3,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,8	5,9	0,0	3,7	5,6	5,3	3,8	2,4	3,1	4,4	6,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,3	2,4	0,0	2,6	1,1	3,8	1,1	2,4	1,0	3,1	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	0,0	0,0	4,1	0,0	6,1	1,6	0,0	2,1	3,9	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,1	4,7	0,0	6,7	2,2	8,3	3,8	4,8	7,2	5,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,3	0,0	0,0	2,2	0,0	2,3	1,1	2,4	2,1	1,3	3,0
El premio toca de vez en cuando	14,6	22,4	25,0	17,1	15,7	15,9	17,9	14,3	18,6	14,9	24,2
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	2,4	0,0	2,6	2,2	3,8	2,2	0,0	3,1	2,6	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,6	2,4	0,0	4,8	1,1	3,8	3,8	4,8	4,1	3,9	3,0
Es catalana	1,5	1,2	0,0	1,5	1,1	3,8	0,0	0,0	2,1	1,3	0,0
Es española	5,7	7,1	8,3	6,3	5,6	5,3	6,0	9,5	7,2	6,1	3,0
Oferta confusa de juegos	5,7	1,2	0,0	5,6	1,1	6,1	3,3	4,8	6,2	4,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,2	4,7	0,0	9,3	3,4	7,6	7,6	9,5	7,2	7,9	9,1
Es para personas mayores que yo	5,0	1,2	0,0	4,5	2,2	4,5	4,3	0,0	2,1	4,8	3,0
Marca/Juego muy politizado	4,2	4,7	0,0	4,1	4,5	4,5	3,8	4,8	7,2	3,5	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,5	11,8	16,7	12,6	9,0	12,1	12,5	7,1	11,3	10,5	21,2
Ningún motivo	42,1	43,5	50,0	40,9	48,3	36,4	46,2	47,6	38,1	44,3	45,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	154	58	11	176	47	79	109	35	60	135	28
Los premios son pequeños	3,2	3,4	0,0	3,4	2,1	6,3	1,8	0,0	3,3	3,0	3,6
No hay botes de premios grandes	3,9	5,2	0,0	4,0	4,3	6,3	3,7	0,0	5,0	4,4	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,5	8,6	9,1	8,0	4,3	5,1	7,3	11,4	6,7	8,1	3,6
No conozco gente que juegue /poco popular	3,9	12,1	0,0	6,2	4,3	6,3	5,5	5,7	5,0	6,7	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,5	0,0	9,1	4,5	0,0	2,5	5,5	0,0	6,7	2,2	3,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,9	3,4	0,0	2,8	0,0	2,5	1,8	2,9	0,0	3,0	3,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,5	0,0	0,0	5,1	2,1	7,6	1,8	5,7	5,0	4,4	3,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,8	5,2	9,1	6,8	2,1	12,7	2,8	0,0	8,3	5,9	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,8	1,7	0,0	5,7	0,0	6,3	3,7	2,9	5,0	3,7	7,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,5	0,0	0,0	3,4	2,1	5,1	2,8	0,0	3,3	3,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,2	1,7	9,1	4,5	4,3	5,1	5,5	0,0	3,3	5,9	0,0
El premio toca de vez en cuando	6,5	17,2	9,1	8,0	14,9	11,4	6,4	14,3	10,0	10,4	3,6
No es fácil de jugar/ comprar online	3,9	8,6	0,0	5,7	2,1	1,3	7,3	5,7	1,7	7,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	1,7	18,2	4,0	2,1	6,3	1,8	2,9	6,7	2,2	3,6
Es catalana	1,9	3,4	0,0	2,3	2,1	3,8	0,9	2,9	5,0	1,5	0,0
Es española	16,2	15,5	18,2	15,3	19,1	16,5	16,5	14,3	16,7	16,3	14,3
Oferta confusa de juegos	2,6	0,0	0,0	1,7	2,1	2,5	1,8	0,0	3,3	1,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,1	5,2	0,0	6,8	4,3	8,9	6,4	0,0	6,7	6,7	3,6
Es para personas mayores que yo	3,2	3,4	0,0	3,4	2,1	2,5	4,6	0,0	1,7	3,7	3,6
Marca/Juego muy politizado	3,9	1,7	9,1	4,5	0,0	3,8	2,8	5,7	3,3	3,7	3,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,1	6,9	0,0	9,1	4,3	6,3	9,2	8,6	13,3	5,9	7,1
Ningún motivo	46,1	41,4	45,5	44,3	46,8	39,2	50,5	40,0	46,7	42,2	53,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de F

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	94	27	3	100	24	38	64	22	30	82	12
Los premios son pequeños	8,5	18,5	0,0	9,0	16,7	5,3	12,5	13,6	23,3	7,3	0,0
No hay botes de premios grandes	4,3	7,4	0,0	5,0	4,2	2,6	6,2	4,5	3,3	6,1	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,1	3,7	0,0	1,0	8,3	2,6	3,1	0,0	3,3	2,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,4	3,7	0,0	6,0	4,2	7,9	6,2	0,0	3,3	7,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,3	7,4	0,0	5,0	8,3	2,6	6,2	9,1	13,3	3,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	7,4	0,0	3,0	8,3	5,3	4,7	0,0	10,0	2,4	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,2	3,7	0,0	3,0	4,2	2,6	3,1	4,5	6,7	2,4	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,4	11,1	0,0	5,0	16,7	5,3	9,4	4,5	6,7	8,5	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,3	3,7	0,0	4,0	4,2	2,6	6,2	0,0	10,0	2,4	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,3	7,4	0,0	6,0	4,2	7,9	6,2	0,0	10,0	4,9	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	7,4	0,0	4,0	8,3	2,6	7,8	0,0	10,0	3,7	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,6	18,5	66,7	12,0	20,8	10,5	14,1	18,2	26,7	8,5	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,3	11,1	0,0	5,0	8,3	2,6	9,4	0,0	10,0	4,9	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	3,7	0,0	3,0	4,2	5,3	3,1	0,0	3,3	3,7	0,0
Es catalana	3,2	0,0	0,0	3,0	0,0	5,3	1,6	0,0	0,0	2,4	8,3
Es española	12,8	18,5	0,0	15,0	8,3	10,5	14,1	18,2	20,0	12,2	8,3
Oferta confusa de juegos	4,3	7,4	0,0	4,0	8,3	7,9	4,7	0,0	3,3	6,1	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,2	3,7	33,3	3,0	8,3	2,6	6,2	0,0	3,3	4,9	0,0
Es para personas mayores que yo	6,4	3,7	0,0	5,0	8,3	10,5	4,7	0,0	0,0	8,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,4	0,0	0,0	5,0	4,2	7,9	3,1	4,5	3,3	6,1	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,5	14,8	33,3	10,0	12,5	13,2	10,9	4,5	13,3	9,8	8,3
Ningún motivo	40,4	40,7	33,3	40,0	41,7	31,6	43,8	45,5	26,7	41,5	66,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	244	111	24	208	171	135	202	42	96	241	42
Los premios son pequeños	6,1	4,5	25,0	6,7	7,0	7,4	6,4	7,1	4,2	8,7	2,4
No hay botes de premios grandes	5,7	4,5	12,5	6,7	4,7	6,7	5,9	2,4	7,3	6,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,6	2,7	8,3	1,9	2,9	3,7	1,5	2,4	1,0	2,9	2,4
No conozco gente que juegue /poco popular	10,7	10,8	4,2	12,0	8,2	10,4	9,4	14,3	6,2	13,3	2,4
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,4	1,8	4,2	6,2	4,7	5,9	5,0	7,1	5,2	6,2	2,4
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	2,7	4,2	3,8	1,8	2,2	3,5	2,4	4,2	2,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	2,7	8,3	2,9	7,0	3,7	5,4	4,8	5,2	4,1	7,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	3,6	4,2	5,3	4,1	5,2	3,5	9,5	4,2	4,6	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,4	3,6	0,0	6,7	4,7	5,9	6,4	2,4	6,2	5,8	4,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,9	3,6	4,2	6,2	2,3	5,2	4,5	2,4	6,2	4,1	2,4
No puedo elegir los números, series, etc.	0,8	2,7	0,0	1,4	1,2	0,7	2,0	0,0	1,0	1,7	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,6	14,4	4,2	6,7	14,0	8,9	10,9	9,5	10,4	9,1	14,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	0,0	8,3	2,9	1,8	1,5	3,0	2,4	3,1	2,5	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,2	0,9	0,0	1,0	1,2	0,0	1,5	2,4	2,1	0,8	0,0
Es catalana	18,4	23,4	12,5	20,2	18,7	15,6	20,3	28,6	14,6	20,3	26,2
Es española	3,7	1,8	4,2	3,8	2,3	3,7	3,5	0,0	3,1	3,3	2,4
Oferta confusa de juegos	3,7	1,8	0,0	2,4	3,5	3,0	3,0	2,4	4,2	1,7	7,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,1	3,6	0,0	4,8	2,3	3,0	4,0	4,8	6,2	2,9	2,4
Es para personas mayores que yo	0,8	2,7	0,0	1,4	1,2	1,5	1,5	0,0	2,1	0,8	2,4
Marca/Juego muy politizado	4,1	3,6	4,2	6,2	1,2	4,4	4,0	2,4	3,1	4,6	2,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,3	6,3	8,3	8,2	2,9	5,2	5,9	7,1	4,2	6,2	7,1
Ningún motivo	32,4	36,9	33,3	31,2	36,8	32,6	35,1	31,0	36,5	31,5	40,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	185	79	18	163	119	101	148	33	74	175	33
Los premios son pequeños	14,1	16,5	16,7	13,5	16,8	13,9	14,9	18,2	16,2	16,0	6,1
No hay botes de premios grandes	9,7	8,9	11,1	9,2	10,1	6,9	10,8	12,1	10,8	9,1	9,1
Es más caro en comparación con otros juegos	2,2	3,8	0,0	3,7	0,8	3,0	2,7	0,0	1,4	2,9	3,0
No conozco gente que juegue /poco popular	13,0	8,9	11,1	11,0	12,6	12,9	10,8	12,1	14,9	10,9	9,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,4	6,3	5,6	3,1	9,2	6,9	5,4	3,0	8,1	5,1	3,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,9	1,3	0,0	4,3	2,5	3,0	4,1	3,0	2,7	3,4	6,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,8	2,5	5,6	4,9	1,7	1,0	3,4	12,1	6,8	2,3	3,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	5,1	11,1	4,9	5,0	7,9	2,7	6,1	5,4	5,1	3,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	6,3	0,0	3,1	4,2	4,0	3,4	3,0	4,1	3,4	3,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,0	5,1	5,6	8,6	3,4	7,9	6,8	0,0	9,5	5,7	3,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,6	1,3	0,0	2,5	0,0	3,0	0,7	0,0	0,0	1,1	6,1
El premio toca de vez en cuando	8,1	10,1	0,0	10,4	5,0	5,9	8,8	12,1	9,5	6,9	12,1
No es fácil de jugar/ comprar online	3,2	2,5	0,0	3,7	1,7	3,0	3,4	0,0	2,7	3,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	2,5	0,0	5,5	0,0	3,0	2,7	6,1	1,4	2,9	9,1
Es catalana	16,8	13,9	5,6	12,9	18,5	13,9	16,2	15,2	12,2	16,6	15,2
Es española	5,4	1,3	0,0	5,5	1,7	5,0	2,7	6,1	4,1	4,6	0,0
Oferta confusa de juegos	5,4	3,8	5,6	3,7	6,7	6,9	3,4	6,1	6,8	3,4	9,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,9	3,8	0,0	6,1	3,4	9,9	2,7	0,0	1,4	6,3	6,1
Es para personas mayores que yo	1,6	3,8	0,0	1,8	2,5	2,0	2,7	0,0	1,4	2,3	3,0
Marca/Juego muy politizado	2,2	2,5	0,0	2,5	1,7	4,0	1,4	0,0	1,4	1,1	9,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,9	6,3	0,0	6,1	3,4	5,0	4,7	6,1	6,8	3,4	9,1
Ningún motivo	28,6	26,6	38,9	28,8	28,6	25,7	29,7	33,3	28,4	26,9	39,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpi

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	187	70	18	178	97	95	140	40	77	170	28
Los premios son pequeños	19,8	17,1	22,2	18,0	21,6	24,2	18,6	10,0	20,8	17,6	25,0
No hay botes de premios grandes	10,2	5,7	22,2	6,7	15,5	13,7	8,6	5,0	9,1	10,0	10,7
Es más caro en comparación con otros juegos	3,2	2,9	0,0	3,4	2,1	5,3	1,4	2,5	2,6	3,5	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	2,9	11,1	4,5	5,2	3,2	6,4	2,5	2,6	5,9	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	1,4	0,0	2,2	2,1	2,1	2,1	2,5	3,9	0,6	7,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	5,7	0,0	3,4	4,1	3,2	4,3	2,5	2,6	4,7	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,9	11,4	5,6	8,4	5,2	7,4	7,1	7,5	5,2	7,6	10,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,0	1,4	5,6	7,3	2,1	5,3	5,0	7,5	9,1	3,5	7,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,8	4,3	0,0	5,1	3,1	4,2	2,9	10,0	3,9	2,9	14,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,3	2,9	0,0	5,6	2,1	6,3	3,6	2,5	2,6	4,7	7,1
No puedo elegir los números, series, etc.	8,6	12,9	16,7	12,4	6,2	9,5	11,4	7,5	14,3	9,4	3,6
El premio toca de vez en cuando	9,6	10,0	16,7	12,9	5,2	5,3	12,9	12,5	16,9	7,6	7,1
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	1,4	11,1	3,4	2,1	5,3	0,7	5,0	5,2	1,8	3,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	4,3	0,0	3,9	1,0	0,0	5,0	2,5	6,5	1,2	3,6
Es catalana	15,0	12,9	0,0	11,8	16,5	11,6	13,6	17,5	7,8	14,7	21,4
Es española	4,3	7,1	5,6	6,7	2,1	3,2	7,1	2,5	9,1	4,1	0,0
Oferta confusa de juegos	4,3	0,0	0,0	3,4	2,1	5,3	2,1	0,0	2,6	2,9	3,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,0	5,7	0,0	8,4	2,1	6,3	6,4	5,0	10,4	5,3	0,0
Es para personas mayores que yo	4,3	4,3	5,6	5,1	3,1	5,3	4,3	2,5	5,2	4,1	3,6
Marca/Juego muy politizado	3,7	2,9	0,0	3,9	2,1	3,2	3,6	2,5	2,6	4,1	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,9	10,0	0,0	7,9	4,1	7,4	5,7	7,5	6,5	6,5	7,1
Ningún motivo	24,6	30,0	44,4	25,3	30,9	24,2	26,4	37,5	28,6	26,5	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	54	14	6	47	27	20	40	14	20	42	12
Los premios son pequeños	9,3	14,3	0,0	6,4	14,8	0,0	12,5	14,3	10,0	9,5	8,3
No hay botes de premios grandes	11,1	0,0	0,0	8,5	7,4	5,0	5,0	21,4	20,0	2,4	8,3
Es más caro en comparación con otros juegos	7,4	0,0	0,0	8,5	0,0	10,0	2,5	7,1	5,0	7,1	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	5,6	7,1	16,7	8,5	3,7	0,0	10,0	7,1	10,0	7,1	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	9,3	0,0	0,0	4,3	11,1	5,0	7,5	7,1	5,0	4,8	16,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	9,3	0,0	0,0	8,5	3,7	5,0	2,5	21,4	15,0	4,8	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,3	7,1	0,0	10,6	3,7	10,0	7,5	7,1	0,0	11,9	8,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	1,9	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	7,1	5,0	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	0,0	16,7	6,4	3,7	5,0	7,5	0,0	10,0	4,8	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,6	0,0	0,0	6,4	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	7,1	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,7	7,1	0,0	4,3	3,7	0,0	5,0	7,1	5,0	0,0	16,7
El premio toca de vez en cuando	7,4	0,0	16,7	10,6	0,0	0,0	7,5	14,3	20,0	2,4	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,7	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	14,3	10,0	0,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	14,8	0,0	0,0	17,0	0,0	10,0	7,5	21,4	15,0	9,5	8,3
Es catalana	24,1	14,3	16,7	19,1	25,9	10,0	25,0	28,6	20,0	21,4	25,0
Es española	3,7	0,0	0,0	2,1	3,7	0,0	0,0	14,3	10,0	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	11,1	0,0	16,7	12,8	3,7	20,0	2,5	14,3	15,0	7,1	8,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	0,0	0,0	4,3	0,0	5,0	2,5	0,0	5,0	2,4	0,0
Es para personas mayores que yo	3,7	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	14,3	5,0	2,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,4	7,1	16,7	8,5	7,4	10,0	5,0	14,3	15,0	4,8	8,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,1	7,1	16,7	10,6	11,1	5,0	7,5	28,6	20,0	9,5	0,0
Ningún motivo	20,4	35,7	33,3	23,4	25,9	35,0	17,5	28,6	20,0	26,2	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	359	131	29	317	202	194	266	59	153	303	63
Los premios son pequeños	8,6	4,6	20,7	8,2	8,4	10,3	7,1	6,8	8,5	8,9	4,8
No hay botes de premios grandes	5,8	3,8	0,0	4,4	5,9	4,6	5,6	3,4	5,2	5,0	4,8
Es más caro en comparación con otros juegos	4,5	7,6	6,9	5,7	5,0	4,6	5,6	6,8	6,5	5,0	4,8
No conozco gente que juegue /poco popular	6,4	4,6	3,4	7,6	3,0	5,7	4,9	10,2	9,2	5,0	1,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,1	1,5	3,4	3,5	1,5	3,1	2,6	1,7	3,3	3,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,6	1,5	0,0	4,1	1,0	3,6	1,9	5,1	4,6	2,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,6	2,3	3,4	3,5	3,0	3,1	3,8	1,7	2,0	4,3	1,6
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,2	3,8	6,9	5,0	3,0	4,6	3,4	6,8	5,9	4,0	1,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,6	3,8	0,0	4,1	2,5	5,7	2,3	1,7	4,6	2,6	4,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,9	2,3	0,0	2,2	1,5	2,6	1,5	1,7	3,3	1,7	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,0	3,1	3,4	4,4	4,5	4,1	4,9	3,4	3,3	4,6	6,3
El premio toca de vez en cuando	9,2	8,4	3,4	7,3	10,9	8,8	9,0	6,8	11,8	6,9	9,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,6	0,8	0,0	4,1	0,5	4,1	2,3	0,0	3,3	3,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,2	2,3	0,0	3,2	0,5	2,1	2,3	1,7	2,6	2,3	0,0
Es catalana	29,8	28,2	44,8	32,2	27,2	30,4	29,7	32,2	27,5	32,0	28,6
Es española	1,4	0,0	0,0	1,6	0,0	2,1	0,4	0,0	1,3	1,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,3	1,5	3,4	3,2	2,5	3,6	1,9	5,1	4,6	2,3	1,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,5	3,1	0,0	4,7	2,5	2,6	4,5	5,1	3,9	4,6	0,0
Es para personas mayores que yo	2,5	0,8	0,0	2,5	1,0	2,1	1,9	1,7	2,0	2,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,0	10,7	6,9	10,7	3,5	8,2	8,6	3,4	8,5	8,6	3,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,1	4,6	6,9	9,5	3,5	7,2	6,8	8,5	7,8	6,3	9,5
Ningún motivo	31,5	37,4	17,2	29,0	37,1	31,4	32,3	33,9	28,1	32,7	39,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	268	111	25	234	170	144	219	41	122	241	41
Los premios son pequeños	9,7	3,6	24,0	7,3	11,2	9,0	9,1	7,3	11,5	8,3	4,9
No hay botes de premios grandes	6,3	5,4	8,0	5,6	7,1	6,9	6,4	2,4	8,2	6,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	5,4	4,0	6,0	4,1	5,6	5,0	4,9	5,7	3,7	12,2
No conozco gente que juegue /poco popular	6,0	4,5	4,0	7,7	2,4	8,3	2,7	9,8	8,2	3,7	7,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,7	2,7	4,0	3,8	2,9	3,5	2,7	7,3	4,9	2,5	4,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	1,8	0,0	3,8	0,6	3,5	1,8	2,4	1,6	3,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	2,7	12,0	4,7	4,7	6,2	4,6	0,0	5,7	3,7	7,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	4,5	16,0	4,3	5,3	5,6	3,7	7,3	5,7	4,1	4,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,2	2,7	8,0	3,8	5,9	6,2	3,7	4,9	6,6	3,7	4,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,7	0,9	0,0	3,8	1,2	4,9	1,8	0,0	4,1	2,1	2,4
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	5,4	4,0	3,4	4,1	3,5	3,7	4,9	5,7	2,9	2,4
El premio toca de vez en cuando	8,2	11,7	8,0	5,6	14,1	9,0	8,7	12,2	9,8	8,7	9,8
No es fácil de jugar/ comprar online	2,2	2,7	0,0	3,0	1,2	3,5	1,4	2,4	4,1	1,7	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,2	2,7	4,0	4,3	0,0	4,2	1,8	0,0	4,9	1,7	0,0
Es catalana	29,5	29,7	32,0	32,9	25,3	26,4	31,1	34,1	27,0	32,0	24,4
Es española	3,7	2,7	0,0	4,7	1,2	3,5	3,7	0,0	4,9	2,9	0,0
Oferta confusa de juegos	4,9	2,7	0,0	5,6	1,8	6,2	2,3	4,9	4,1	4,6	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	2,7	0,0	4,7	1,2	2,1	4,1	2,4	3,3	3,7	0,0
Es para personas mayores que yo	1,5	3,6	0,0	3,4	0,0	2,8	0,9	4,9	1,6	2,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,1	9,9	12,0	10,7	4,7	8,3	9,1	2,4	9,0	8,3	4,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,3	1,8	12,0	7,3	2,9	5,6	4,6	9,8	4,9	5,8	4,9
Ningún motivo	30,6	36,9	12,0	27,4	36,5	30,6	31,5	31,7	25,4	32,0	43,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	223	87	18	180	148	117	180	31	82	208	38
Los premios son pequeños	6,7	4,6	11,1	6,7	6,1	9,4	5,6	0,0	7,3	6,2	5,3
No hay botes de premios grandes	9,4	4,6	5,6	7,8	8,1	9,4	6,7	9,7	7,3	8,7	5,3
Es más caro en comparación con otros juegos	3,1	4,6	5,6	3,9	3,4	1,7	3,9	9,7	8,5	1,9	2,6
No conozco gente que juegue /poco popular	7,6	3,4	0,0	7,8	4,1	8,5	3,9	9,7	7,3	6,2	2,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,4	1,1	0,0	5,6	2,0	6,0	2,2	6,5	3,7	3,8	5,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,0	1,1	0,0	4,4	1,4	4,3	2,2	3,2	2,4	3,4	2,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,2	1,1	5,6	2,2	2,0	2,6	1,7	3,2	0,0	2,4	5,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,1	2,3	5,6	4,4	1,4	2,6	2,8	6,5	4,9	2,4	2,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,9	0,0	11,1	5,6	2,0	4,3	3,3	6,5	1,2	5,8	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,8	2,3	0,0	2,2	1,4	0,9	2,8	0,0	2,4	1,9	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	5,7	5,6	4,4	2,0	4,3	3,3	0,0	3,7	3,8	0,0
El premio toca de vez en cuando	5,8	9,2	16,7	6,1	8,8	6,0	8,9	3,2	9,8	7,2	2,6
No es fácil de jugar/ comprar online	1,3	1,1	0,0	2,2	0,0	2,6	0,0	3,2	2,4	1,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	0,0	0,0	1,1	0,0	0,9	0,6	0,0	1,2	0,5	0,0
Es catalana	32,7	29,9	50,0	33,9	31,8	31,6	33,9	32,3	30,5	36,1	21,1
Es española	1,8	0,0	0,0	1,1	1,4	0,9	1,1	3,2	0,0	1,9	0,0
Oferta confusa de juegos	2,7	0,0	0,0	2,8	0,7	4,3	0,6	0,0	2,4	1,9	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,6	2,3	0,0	3,3	2,7	3,4	2,2	6,5	3,7	3,4	0,0
Es para personas mayores que yo	0,9	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,6	3,2	0,0	1,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	11,2	11,5	11,1	17,2	4,1	10,3	12,8	6,5	11,0	11,1	13,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,6	6,9	11,1	10,6	4,1	10,3	6,1	6,5	7,3	7,2	10,5
Ningún motivo	31,4	37,9	16,7	26,7	39,2	34,2	30,0	38,7	31,7	30,3	44,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	144	40	12	134	62	80	96	20	43	125	28
Los premios son pequeños	7,6	5,0	8,3	6,0	9,7	8,8	7,3	0,0	4,7	9,6	0,0
No hay botes de premios grandes	8,3	2,5	8,3	8,2	4,8	6,2	7,3	10,0	7,0	8,8	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,9	0,0	0,0	3,7	3,2	2,5	4,2	5,0	9,3	2,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	11,8	7,5	0,0	11,2	8,1	11,2	8,3	15,0	14,0	8,8	10,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,9	2,5	0,0	5,2	1,6	1,2	7,3	0,0	7,0	3,2	3,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,2	0,0	8,3	6,0	3,2	7,5	3,1	5,0	4,7	6,4	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	0,0	8,3	2,2	4,8	2,5	4,2	0,0	0,0	3,2	7,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,9	2,5	0,0	7,5	1,6	10,0	3,1	0,0	7,0	5,6	3,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	2,5	0,0	3,7	3,2	3,8	3,1	5,0	2,3	2,4	10,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,2	0,0	0,0	4,5	0,0	5,0	2,1	0,0	9,3	0,8	3,6
No puedo elegir los números, series, etc.	4,9	5,0	0,0	4,5	4,8	1,2	7,3	5,0	4,7	4,8	3,6
El premio toca de vez en cuando	7,6	10,0	25,0	8,2	11,3	12,5	8,3	0,0	16,3	8,0	3,6
No es fácil de jugar/ comprar online	3,5	0,0	0,0	3,0	1,6	1,2	3,1	5,0	0,0	3,2	3,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,9	0,0	0,0	4,5	1,6	3,8	3,1	5,0	4,7	4,0	0,0
Es catalana	28,5	32,5	41,7	31,3	27,4	27,5	30,2	40,0	20,9	35,2	21,4
Es española	6,2	2,5	0,0	6,7	1,6	6,2	5,2	0,0	7,0	5,6	0,0
Oferta confusa de juegos	2,1	0,0	8,3	2,2	1,6	2,5	2,1	0,0	2,3	2,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,6	2,5	0,0	6,0	1,6	2,5	6,2	5,0	7,0	4,8	0,0
Es para personas mayores que yo	5,6	2,5	0,0	6,0	1,6	5,0	4,2	5,0	4,7	4,8	3,6
Marca/Juego muy politizado	11,1	7,5	8,3	13,4	3,2	7,5	12,5	10,0	14,0	9,6	7,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,6	5,0	8,3	9,0	3,2	6,2	7,3	10,0	9,3	8,0	0,0
Ningún motivo	25,7	32,5	16,7	23,9	32,3	22,5	27,1	40,0	27,9	24,0	35,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	41	8	107	51	61	80	17	40	101	17
Los premios son pequeños	7,3	4,9	25,0	7,5	7,8	4,9	10,0	5,9	5,0	7,9	11,8
No hay botes de premios grandes	3,7	2,4	0,0	3,7	2,0	4,9	2,5	0,0	0,0	5,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,5	2,4	0,0	5,6	2,0	6,6	3,8	0,0	5,0	4,0	5,9
No conozco gente que juegue /poco popular	4,6	9,8	0,0	6,5	3,9	3,3	6,2	11,8	7,5	5,9	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,7	4,9	12,5	3,7	5,9	3,3	5,0	5,9	2,5	5,9	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,7	2,4	12,5	4,7	2,0	1,6	5,0	5,9	2,5	5,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,6	4,9	0,0	3,7	5,9	4,9	3,8	5,9	5,0	4,0	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	2,4	0,0	5,6	2,0	6,6	3,8	0,0	5,0	4,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,3	4,9	12,5	7,5	5,9	6,6	6,2	11,8	12,5	4,0	11,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,7	0,0	12,5	3,7	2,0	4,9	2,5	0,0	2,5	4,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,8	0,0	0,0	1,9	2,0	1,6	2,5	0,0	5,0	1,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	6,4	12,2	12,5	7,5	9,8	6,6	10,0	5,9	12,5	6,9	5,9
No es fácil de jugar/ comprar online	2,8	0,0	0,0	2,8	0,0	1,6	2,5	0,0	0,0	3,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,5	2,4	0,0	6,5	0,0	6,6	3,8	0,0	5,0	5,0	0,0
Es catalana	26,6	36,6	12,5	28,0	29,4	31,1	25,0	35,3	25,0	27,7	41,2
Es española	2,8	0,0	0,0	2,8	0,0	4,9	0,0	0,0	2,5	1,0	5,9
Oferta confusa de juegos	5,5	2,4	0,0	5,6	2,0	8,2	2,5	0,0	5,0	5,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,4	0,0	0,0	6,5	0,0	4,9	3,8	5,9	7,5	4,0	0,0
Es para personas mayores que yo	1,8	4,9	12,5	2,8	3,9	1,6	5,0	0,0	5,0	3,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	9,2	12,2	12,5	14,0	2,0	8,2	13,8	0,0	15,0	7,9	11,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,3	7,3	12,5	9,3	3,9	4,9	8,8	11,8	7,5	8,9	0,0
Ningún motivo	25,7	24,4	12,5	22,4	29,4	24,6	23,8	29,4	22,5	24,8	29,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	126	48	9	114	69	65	100	18	40	121	22
Los premios son pequeños	7,1	4,2	11,1	7,0	5,8	6,2	8,0	0,0	0,0	9,1	4,5
No hay botes de premios grandes	6,3	0,0	0,0	5,3	2,9	9,2	1,0	5,6	7,5	3,3	4,5
Es más caro en comparación con otros juegos	5,6	8,3	0,0	7,0	4,3	3,1	8,0	5,6	5,0	7,4	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,1	10,4	11,1	7,0	10,1	4,6	10,0	11,1	10,0	7,4	9,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,1	2,1	0,0	6,1	4,3	7,7	5,0	0,0	2,5	5,0	13,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	4,2	0,0	4,4	1,4	1,5	3,0	11,1	2,5	4,1	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,9	6,2	11,1	8,8	5,8	4,6	10,0	5,6	7,5	7,4	9,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,2	0,0	11,1	2,6	2,9	4,6	2,0	0,0	0,0	3,3	4,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	2,1	11,1	5,3	4,3	3,1	6,0	5,6	5,0	5,0	4,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,6	0,0	0,0	1,8	0,0	1,5	1,0	0,0	2,5	0,0	4,5
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	2,1	11,1	4,4	4,3	6,2	4,0	0,0	2,5	5,0	4,5
El premio toca de vez en cuando	10,3	14,6	11,1	7,9	17,4	12,3	13,0	0,0	17,5	7,4	22,7
No es fácil de jugar/ comprar online	4,0	4,2	0,0	5,3	1,4	4,6	4,0	0,0	2,5	3,3	9,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,0	2,1	11,1	5,3	1,4	6,2	3,0	0,0	5,0	3,3	4,5
Es catalana	31,7	31,2	22,2	30,7	31,9	30,8	32,0	27,8	25,0	32,2	36,4
Es española	1,6	4,2	0,0	1,8	2,9	1,5	2,0	5,6	0,0	2,5	4,5
Oferta confusa de juegos	2,4	2,1	0,0	3,5	0,0	4,6	1,0	0,0	2,5	2,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,3	2,1	0,0	7,0	1,4	6,2	4,0	5,6	7,5	5,0	0,0
Es para personas mayores que yo	2,4	2,1	0,0	3,5	0,0	1,5	2,0	5,6	2,5	2,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	8,7	16,7	11,1	14,0	5,8	6,2	16,0	0,0	10,0	10,7	13,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,7	8,3	11,1	11,4	4,3	6,2	10,0	11,1	12,5	8,3	4,5
Ningún motivo	23,8	20,8	22,2	21,9	24,6	21,5	21,0	38,9	22,5	21,5	31,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	115	36	8	106	53	63	75	21	42	100	17
Los premios son pequeños	4,3	8,3	37,5	4,7	11,3	6,3	8,0	4,8	4,8	8,0	5,9
No hay botes de premios grandes	3,5	5,6	12,5	2,8	7,5	6,3	4,0	0,0	2,4	6,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	5,2	8,3	12,5	6,6	5,7	4,8	9,3	0,0	9,5	6,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,8	8,3	12,5	9,4	5,7	7,9	8,0	9,5	9,5	8,0	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	2,8	0,0	4,7	1,9	4,8	2,7	4,8	4,8	2,0	11,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	9,6	2,8	12,5	11,3	1,9	4,8	10,7	9,5	7,1	10,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,2	2,8	0,0	3,8	5,7	1,6	5,3	9,5	4,8	4,0	5,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,2	0,0	0,0	5,7	0,0	1,6	5,3	4,8	4,8	3,0	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,7	2,8	25,0	8,5	7,5	9,5	6,7	9,5	16,7	4,0	11,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	0,0	12,5	1,9	3,8	3,2	2,7	0,0	0,0	4,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	6,1	2,8	0,0	5,7	3,8	6,3	5,3	0,0	7,1	5,0	0,0
El premio toca de vez en cuando	7,8	8,3	0,0	4,7	13,2	7,9	5,3	14,3	7,1	9,0	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,9	2,8	0,0	1,9	0,0	0,0	2,7	0,0	2,4	1,0	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,2	2,8	0,0	6,6	0,0	7,9	1,3	4,8	4,8	5,0	0,0
Es catalana	27,8	27,8	0,0	28,3	22,6	22,2	30,7	23,8	26,2	25,0	35,3
Es española	3,5	0,0	0,0	3,8	0,0	3,2	1,3	4,8	2,4	3,0	0,0
Oferta confusa de juegos	2,6	0,0	0,0	2,8	0,0	4,8	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,1	2,8	0,0	5,7	3,8	1,6	6,7	9,5	4,8	6,0	0,0
Es para personas mayores que yo	1,7	2,8	0,0	2,8	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	3,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,8	8,3	0,0	8,5	5,7	6,3	8,0	9,5	9,5	8,0	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,0	5,6	0,0	8,5	1,9	7,9	5,3	4,8	9,5	6,0	0,0
Ningún motivo	24,3	38,9	25,0	24,5	34,0	30,2	21,3	42,9	28,6	24,0	47,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	18	4	37	27	31	29	4	11	48	5
Los premios son pequeños	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
No hay botes de premios grandes	9,5	5,6	0,0	10,8	3,7	9,7	6,9	0,0	18,2	6,2	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	5,6	0,0	5,4	3,7	3,2	6,9	0,0	0,0	6,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,8	0,0	0,0	2,7	3,7	3,2	3,4	0,0	0,0	4,2	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	5,6	25,0	8,1	0,0	0,0	10,3	0,0	9,1	4,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,4	5,6	0,0	2,7	3,7	0,0	6,9	0,0	0,0	2,1	20,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,8	5,6	0,0	2,7	7,4	6,5	3,4	0,0	9,1	2,1	20,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,5	0,0	0,0	10,8	0,0	3,2	10,3	0,0	0,0	8,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	4,2	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,1	0,0

El premio toca de vez en cuando	11,9	11,1	0,0	10,8	11,1	9,7	13,8	0,0	0,0	12,5	20,0
No es fácil de jugar/ comprar online	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	4,2	0,0
Es catalana	16,7	22,2	25,0	16,2	22,2	9,7	24,1	50,0	9,1	22,9	0,0
Es española	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	3,2	3,4	0,0	0,0	4,2	0,0
Oferta confusa de juegos	2,4	5,6	0,0	2,7	3,7	3,2	3,4	0,0	0,0	0,0	40,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,4	5,6	0,0	2,7	3,7	0,0	6,9	0,0	9,1	2,1	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,8	0,0	0,0	5,4	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	0,0	0,0	2,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
Ningún motivo	35,7	44,4	50,0	32,4	48,1	45,2	31,0	50,0	45,5	35,4	60,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	24	12	1	27	10	17	18	2	8	24	5
Los premios son pequeños	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	5,9	0,0	50,0	0,0	4,2	20,0
No hay botes de premios grandes	4,2	16,7	0,0	7,4	10,0	5,9	5,6	50,0	12,5	4,2	20,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	5,9	5,6	0,0	0,0	4,2	20,0
No conozco gente que juegue /poco popular	4,2	8,3	0,0	3,7	10,0	5,9	0,0	50,0	0,0	4,2	20,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	0,0	8,3	0,0	3,7	0,0	0,0	5,6	0,0	12,5	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	12,5	0,0	0,0	11,1	0,0	11,8	5,6	0,0	0,0	8,3	20,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	0,0	8,3	100,0	7,4	0,0	5,9	5,6	0,0	0,0	8,3	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,2	0,0	0,0	0,0	10,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	16,7	0,0	0,0	14,8	0,0	11,8	11,1	0,0	12,5	8,3	20,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	5,9	5,6	0,0	0,0	4,2	20,0
El premio toca de vez en cuando	12,5	25,0	0,0	22,2	0,0	17,6	11,1	50,0	12,5	16,7	20,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,2	0,0	0,0	3,7	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0

Es catalana	16,7	25,0	0,0	18,5	20,0	17,6	16,7	50,0	25,0	16,7	20,0
Es española	12,5	8,3	0,0	14,8	0,0	5,9	16,7	0,0	12,5	12,5	0,0
Oferta confusa de juegos	4,2	8,3	0,0	3,7	10,0	5,9	5,6	0,0	0,0	8,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,3	8,3	0,0	11,1	0,0	5,9	11,1	0,0	0,0	8,3	20,0
Es para personas mayores que yo	4,2	8,3	0,0	7,4	0,0	0,0	11,1	0,0	12,5	4,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,2	0,0	0,0	3,7	0,0	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,2	8,3	0,0	3,7	10,0	5,9	5,6	0,0	12,5	0,0	20,0
Ningún motivo	25,0	16,7	0,0	18,5	30,0	23,5	22,2	0,0	37,5	16,7	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	55	13	4	54	18	32	29	11	23	45	4
Los premios son pequeños	12,7	15,4	50,0	14,8	16,7	21,9	6,9	18,2	21,7	11,1	25,0
No hay botes de premios grandes	10,9	0,0	25,0	5,6	22,2	15,6	6,9	0,0	8,7	11,1	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,3	0,0	0,0	7,4	0,0	6,2	6,9	0,0	4,3	6,7	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	0,0	0,0	25,0	1,9	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,8	0,0	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,3	15,4	25,0	13,0	0,0	6,2	13,8	9,1	8,7	11,1	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	12,7	7,7	0,0	13,0	5,6	12,5	10,3	9,1	13,0	8,9	25,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,3	0,0	0,0	7,4	0,0	3,1	6,9	9,1	4,3	6,7	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,5	0,0	0,0	5,6	0,0	6,2	3,4	0,0	4,3	4,4	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	10,9	7,7	50,0	13,0	11,1	9,4	17,2	9,1	13,0	13,3	0,0

El premio toca de vez en cuando	9,1	7,7	50,0	14,8	0,0	6,2	17,2	9,1	13,0	8,9	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,8	7,7	0,0	3,7	0,0	3,1	0,0	9,1	4,3	0,0	25,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,8	7,7	0,0	3,7	0,0	0,0	6,9	0,0	4,3	2,2	0,0
Es catalana	10,9	15,4	0,0	9,3	16,7	9,4	10,3	18,2	0,0	17,8	0,0
Es española	5,5	7,7	0,0	7,4	0,0	6,2	6,9	0,0	8,7	4,4	0,0
Oferta confusa de juegos	3,6	0,0	0,0	3,7	0,0	3,1	3,4	0,0	0,0	4,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	12,7	7,7	0,0	14,8	0,0	12,5	13,8	0,0	13,0	11,1	0,0
Es para personas mayores que yo	3,6	15,4	0,0	7,4	0,0	3,1	10,3	0,0	4,3	6,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	5,5	7,7	0,0	5,6	5,6	6,2	6,9	0,0	8,7	4,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,3	23,1	0,0	13,0	0,0	9,4	13,8	0,0	13,0	8,9	0,0
Ningún motivo	27,3	30,8	25,0	24,1	38,9	21,9	31,0	36,4	30,4	24,4	50,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	13	2	1	12	4	9	3	4	3	12	1
Los premios son pequeños	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	33,3	25,0	33,3	8,3	0,0
No hay botes de premios grandes	15,4	0,0	0,0	8,3	25,0	0,0	0,0	50,0	66,7	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	23,1	0,0	0,0	25,0	0,0	22,2	0,0	25,0	33,3	16,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	11,1	0,0	50,0	66,7	8,3	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,7	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	0,0	50,0	0,0	8,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0
No es fácil de jugar/ comprar online	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Es catalana	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	11,1	33,3	25,0	33,3	16,7	0,0
Es española	7,7	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0

Oferta confusa de juegos	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,7	0,0	0,0	8,3	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	15,4	0,0	0,0	16,7	0,0	11,1	0,0	25,0	33,3	8,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	23,1	0,0	0,0	16,7	25,0	11,1	0,0	50,0	66,7	8,3	0,0
Ningún motivo	15,4	50,0	100,0	16,7	50,0	22,2	0,0	50,0	33,3	25,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	183	75	16	137	137	104	146	24	63	185	26
Los premios son pequeños	7,7	1,3	31,2	5,8	8,8	9,6	6,8	0,0	4,8	8,1	7,7
No hay botes de premios grandes	4,4	1,3	0,0	2,2	4,4	2,9	4,1	0,0	6,3	2,2	3,8
Es más caro en comparación con otros juegos	4,4	6,7	12,5	6,6	4,4	4,8	5,5	8,3	6,3	4,9	7,7
No conozco gente que juegue /poco popular	2,2	2,7	6,2	2,2	2,9	1,9	3,4	0,0	4,8	2,2	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,2	1,3	6,2	2,9	1,5	1,9	2,7	0,0	4,8	1,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,3	1,3	0,0	3,6	1,5	1,9	2,7	4,2	4,8	2,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,2	4,0	6,2	2,9	2,9	3,8	2,7	0,0	3,2	3,2	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	1,3	0,0	4,4	0,7	1,9	2,7	4,2	3,2	2,7	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,7	0,0	2,2	2,9	3,8	2,1	0,0	3,2	2,2	3,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,5	1,3	0,0	0,0	1,5	1,0	0,7	0,0	1,6	0,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,4	2,7	6,2	4,4	3,6	1,9	4,8	8,3	3,2	4,3	3,8

El premio toca de vez en cuando	7,7	10,7	6,2	6,6	10,2	7,7	8,9	8,3	6,3	8,1	15,4
No es fácil de jugar/ comprar online	1,1	1,3	0,0	1,5	0,7	1,9	0,7	0,0	1,6	1,1	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,5	1,3	0,0	0,7	0,7	0,0	1,4	0,0	1,6	0,5	0,0
Es catalana	29,0	33,3	31,2	31,4	29,2	26,9	32,2	33,3	22,2	32,4	34,6
Es española	1,6	0,0	0,0	2,2	0,0	1,9	0,7	0,0	1,6	1,1	0,0
Oferta confusa de juegos	1,6	1,3	6,2	0,7	2,9	1,9	2,1	0,0	3,2	1,6	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,3	1,3	0,0	3,6	1,5	1,0	2,7	8,3	3,2	2,7	0,0
Es para personas mayores que yo	2,2	0,0	0,0	2,2	0,7	1,9	0,7	4,2	0,0	2,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,7	4,0	12,5	5,8	1,5	1,9	5,5	0,0	0,0	4,9	3,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,8	1,3	6,2	4,4	2,2	2,9	3,4	4,2	4,8	2,2	7,7
Ningún motivo	41,0	44,0	18,8	38,0	43,1	40,4	39,0	50,0	38,1	40,5	46,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	109	48	12	84	85	66	92	11	42	111	16
Los premios son pequeños	6,4	0,0	16,7	3,6	7,1	6,1	5,4	0,0	4,8	5,4	6,2
No hay botes de premios grandes	4,6	4,2	8,3	3,6	5,9	6,1	3,3	9,1	7,1	4,5	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,4	6,2	0,0	6,0	5,9	6,1	5,4	9,1	7,1	3,6	18,8
No conozco gente que juegue /poco popular	2,8	0,0	0,0	3,6	0,0	3,0	1,1	0,0	2,4	0,9	6,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,8	0,0	8,3	3,6	1,2	4,5	1,1	0,0	4,8	1,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,8	4,2	0,0	3,6	1,2	3,0	1,1	9,1	0,0	3,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,6	4,2	25,0	7,1	4,7	10,6	3,3	0,0	7,1	5,4	6,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	2,1	16,7	3,6	4,7	4,5	4,3	0,0	7,1	3,6	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,6	0,0	8,3	2,4	4,7	6,1	2,2	0,0	7,1	2,7	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,8	0,0	0,0	3,6	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,8	6,2
No puedo elegir los números, series, etc.	1,8	6,2	8,3	2,4	4,7	4,5	3,3	0,0	11,9	0,9	0,0

El premio toca de vez en cuando	8,3	8,3	0,0	2,4	12,9	9,1	6,5	9,1	4,8	9,0	6,2
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	2,1	0,0	0,0	1,2	1,5	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,9	4,2	8,3	4,8	0,0	4,5	1,1	0,0	7,1	0,9	0,0
Es catalana	33,0	39,6	41,7	42,9	28,2	31,8	35,9	54,5	33,3	37,8	25,0
Es española	4,6	6,2	0,0	7,1	2,4	4,5	5,4	0,0	4,8	5,4	0,0
Oferta confusa de juegos	4,6	4,2	0,0	6,0	2,4	6,1	2,2	9,1	7,1	3,6	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,8	4,2	0,0	4,8	1,2	3,0	3,3	0,0	4,8	2,7	0,0
Es para personas mayores que yo	0,9	8,3	0,0	6,0	0,0	4,5	1,1	9,1	2,4	3,6	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,6	2,1	16,7	6,0	3,5	1,5	7,6	0,0	2,4	6,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,7	0,0	0,0	4,8	0,0	4,5	1,1	0,0	4,8	1,8	0,0
Ningún motivo	37,6	31,2	16,7	26,2	42,4	28,8	39,1	27,3	23,8	35,1	56,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	82	37	7	64	62	47	69	10	28	85	13
Los premios son pequeños	6,1	5,4	14,3	6,2	6,5	8,5	5,8	0,0	7,1	4,7	15,4
No hay botes de premios grandes	2,4	2,7	0,0	1,6	3,2	4,3	0,0	10,0	0,0	3,5	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	1,2	5,4	0,0	4,7	0,0	0,0	2,9	10,0	7,1	1,2	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,1	5,4	0,0	6,2	4,8	10,6	2,9	0,0	3,6	7,1	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,1	0,0	0,0	6,2	1,6	8,5	1,4	0,0	7,1	2,4	7,7
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	2,7	0,0	3,1	1,6	2,1	2,9	0,0	3,6	1,2	7,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,4	0,0	0,0	3,1	0,0	2,1	0,0	10,0	0,0	2,4	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	2,7	0,0	6,2	0,0	4,3	1,4	10,0	3,6	2,4	7,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,7	0,0	0,0	3,1	1,6	2,1	1,4	10,0	0,0	3,5	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	2,7	0,0	4,7	0,0	0,0	4,3	0,0	3,6	2,4	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,4	5,4	0,0	6,2	0,0	2,1	4,3	0,0	0,0	4,7	0,0

El premio toca de vez en cuando	4,9	16,2	28,6	9,4	9,7	12,8	7,2	10,0	10,7	10,6	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Es catalana	26,8	37,8	57,1	37,5	25,8	21,3	37,7	40,0	28,6	34,1	23,1
Es española	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
Oferta confusa de juegos	2,4	0,0	0,0	3,1	0,0	2,1	1,4	0,0	3,6	1,2	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,7	0,0	0,0	4,7	0,0	4,3	1,4	0,0	7,1	1,2	0,0
Es para personas mayores que yo	1,2	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,1	8,1	28,6	14,1	1,6	2,1	11,6	10,0	7,1	8,2	7,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	12,2	2,7	14,3	15,6	3,2	17,0	5,8	0,0	14,3	7,1	15,4
Ningún motivo	47,6	29,7	14,3	28,1	53,2	44,7	40,6	20,0	32,1	41,2	53,8



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	9	4	39	20	30	26	3	10	40	9
Los premios son pequeños	8,7	0,0	0,0	5,1	10,0	6,7	7,7	0,0	20,0	5,0	0,0
No hay botes de premios grandes	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	3,3	3,8	33,3	0,0	7,5	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,3	0,0	0,0	2,6	5,0	0,0	7,7	0,0	10,0	2,5	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,5	22,2	0,0	7,7	10,0	6,7	11,5	0,0	0,0	5,0	33,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,3	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	7,7	0,0	10,0	2,5	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,7	0,0	25,0	10,3	5,0	3,3	11,5	33,3	10,0	10,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,3	0,0	0,0	5,1	0,0	6,7	0,0	0,0	10,0	0,0	11,1
No puedo elegir los números, series, etc.	6,5	0,0	0,0	5,1	5,0	3,3	7,7	0,0	0,0	5,0	11,1

El premio toca de vez en cuando	8,7	11,1	25,0	7,7	15,0	10,0	11,5	0,0	30,0	7,5	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	6,5	0,0	0,0	5,1	5,0	0,0	7,7	33,3	0,0	5,0	11,1
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,3	0,0	0,0	2,6	5,0	3,3	3,8	0,0	10,0	2,5	0,0
Es catalana	32,6	33,3	0,0	33,3	25,0	26,7	34,6	33,3	10,0	37,5	22,2
Es española	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	6,7	3,8	0,0	10,0	5,0	0,0
Oferta confusa de juegos	4,3	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	7,7	0,0	10,0	2,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,3	0,0	0,0	5,1	0,0	3,3	3,8	0,0	10,0	2,5	0,0
Es para personas mayores que yo	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	3,3	7,7	0,0	0,0	7,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	3,3	3,8	33,3	0,0	5,0	11,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,5	0,0	0,0	7,7	0,0	6,7	3,8	0,0	0,0	7,5	0,0
Ningún motivo	19,6	33,3	50,0	17,9	35,0	23,3	23,1	33,3	40,0	20,0	22,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	10	2	32	12	22	16	6	11	29	4
Los premios son pequeños	9,4	0,0	0,0	9,4	0,0	4,5	12,5	0,0	0,0	6,9	25,0
Es más caro en comparación con otros juegos	12,5	0,0	0,0	9,4	8,3	9,1	12,5	0,0	9,1	6,9	25,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,2	10,0	0,0	6,2	8,3	4,5	12,5	0,0	9,1	6,9	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	0,0	0,0	50,0	3,1	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	16,7	9,1	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	12,5	0,0	0,0	9,4	8,3	9,1	6,2	16,7	18,2	6,9	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,4	0,0	0,0	9,4	0,0	9,1	6,2	0,0	9,1	6,9	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	4,5	12,5	16,7	18,2	3,4	25,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
El premio toca de vez en cuando	6,2	30,0	0,0	9,4	16,7	9,1	12,5	16,7	9,1	10,3	25,0
No es fácil de jugar/ comprar online	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0	9,1	3,4	0,0
Es catalana	31,2	20,0	0,0	34,4	8,3	22,7	31,2	33,3	9,1	27,6	75,0
Es española	6,2	0,0	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	3,4	25,0
Oferta confusa de juegos	9,4	0,0	0,0	9,4	0,0	13,6	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,1	0,0	0,0	3,1	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,1	10,0	0,0	6,2	0,0	4,5	6,2	0,0	9,1	3,4	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	0,0	10,0	0,0	0,0	8,3	0,0	6,2	0,0	9,1	0,0	0,0
Ningún motivo	15,6	40,0	50,0	15,6	41,7	22,7	12,5	50,0	27,3	24,1	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	42	13	5	40	20	25	31	4	9	45	6
Los premios son pequeños	11,9	0,0	20,0	12,5	5,0	8,0	12,9	0,0	0,0	11,1	16,7
No hay botes de premios grandes	9,5	0,0	0,0	10,0	0,0	8,0	3,2	25,0	11,1	4,4	16,7
Es más caro en comparación con otros juegos	11,9	0,0	0,0	12,5	0,0	4,0	12,9	0,0	0,0	11,1	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	9,5	0,0	20,0	7,5	10,0	4,0	12,9	0,0	11,1	6,7	16,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,1	0,0	0,0	7,5	0,0	8,0	3,2	0,0	0,0	2,2	33,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,9	15,4	20,0	17,5	5,0	12,0	12,9	25,0	33,3	8,9	16,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,1	0,0	20,0	7,5	5,0	8,0	6,5	0,0	0,0	6,7	16,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	3,2	0,0	11,1	0,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
No puedo elegir los números, series, etc.	9,5	0,0	20,0	10,0	5,0	12,0	6,5	0,0	0,0	8,9	16,7

El premio toca de vez en cuando	9,5	15,4	0,0	7,5	15,0	12,0	9,7	0,0	22,2	4,4	33,3
No es fácil de jugar/ comprar online	11,9	15,4	0,0	15,0	5,0	12,0	12,9	0,0	11,1	8,9	33,3
Los métodos de recibir el premio no son fiables	7,1	0,0	0,0	7,5	0,0	8,0	3,2	0,0	0,0	4,4	16,7
Es catalana	38,1	30,8	0,0	32,5	35,0	28,0	38,7	25,0	22,2	31,1	66,7
Es española	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	16,7
Oferta confusa de juegos	0,0	7,7	0,0	2,5	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	2,2	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,8	0,0	0,0	5,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0
Es para personas mayores que yo	4,8	0,0	0,0	5,0	0,0	4,0	0,0	25,0	11,1	2,2	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,8	15,4	0,0	7,5	5,0	4,0	9,7	0,0	0,0	4,4	33,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,4	7,7	0,0	5,0	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	2,2	16,7
Ningún motivo	16,7	15,4	40,0	12,5	30,0	16,0	16,1	50,0	22,2	20,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	23	8	3	21	13	13	15	6	7	26	1
Los premios son pequeños	4,3	0,0	33,3	4,8	7,7	0,0	13,3	0,0	0,0	7,7	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	17,4	0,0	0,0	19,0	0,0	0,0	20,0	16,7	14,3	11,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,7	0,0	33,3	9,5	7,7	7,7	0,0	33,3	28,6	3,8	0,0
El premio toca de vez en cuando	8,7	12,5	0,0	4,8	15,4	7,7	13,3	0,0	0,0	11,5	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,3	12,5	0,0	9,5	0,0	7,7	6,7	0,0	0,0	7,7	0,0
Es catalana	17,4	25,0	0,0	19,0	15,4	15,4	13,3	33,3	28,6	11,5	100,0
Es española	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	16,7	14,3	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,7	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	13,3	0,0	0,0	7,7	0,0
Es para personas mayores que yo	8,7	12,5	0,0	14,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	11,5	0,0

Marca/Juego muy politizado	8,7	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	6,7	16,7	14,3	3,8	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,3	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	3,8	0,0
Ningún motivo	39,1	50,0	33,3	33,3	53,8	53,8	26,7	50,0	57,1	38,5	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar - GRID

Filtro: Main

T

Nivel:

	Para determinadas loterías. Para cada una de las frases indique si se aplican a las loterías a que usted juega o podría jugar como correspondan a cada lotería.										
	No puedo elegir los números, series, etc.	El premio toca de vez en cuando	No es fácil de jugar/comprar online	Los métodos de recibir el premio no son fiables	Es catalana	Es española	Oferta confusa de juegos	No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	Es para personas mayores que yo	Marca/Juego muy politizado	No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan
Cupón Diario	5,1	10,9	2,3	2,3	1,1	14,3	1,7	5,7	4,0	4,0	3,4
Cuponazo del Viernes	3,6	10,3	2,1	3,1	2,1	14,9	2,6	2,6	6,2	4,6	6,7
Cupón fin de semana	2,3	11,6	2,3	1,6	2,3	14,0	3,1	5,4	3,9	5,4	5,4
El SuperOnce	7,7	13,8	3,1	1,5	3,1	18,5	1,5	6,2	0,0	3,1	6,2
Eurojackpot	1,2	19,8	7,4	2,5	7,4	4,9	2,5	4,9	6,2	3,7	6,2
Rascas	7,2	13,2	2,6	2,6	3,3	9,2	5,3	6,6	4,6	3,3	5,9
Cupón Extra de Navidad	4,1	13,1	2,7	2,7	2,3	19,5	4,1	3,6	3,2	5,9	5,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)	3,2	10,5	4,0	5,2	1,2	19,8	3,2	4,4	3,6	4,8	6,0
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	3,8	10,4	2,1	2,5	0,8	17,2	1,3	4,0	2,3	4,0	5,1
Sorteo del Niño	3,5	12,4	2,0	2,5	0,7	16,9	1,7	3,2	5,0	5,0	4,7
Primitiva	2,7	14,0	3,2	2,5	2,0	15,3	2,5	4,9	3,2	5,7	5,9
Bonoloto	3,1	11,9	4,4	4,0	3,1	17,3	2,2	8,0	4,4	3,1	8,4
Euromillones	1,7	16,8	2,5	3,9	1,4	6,1	4,5	7,8	3,9	4,2	11,7

Gordo de La Primitiva	4,5	9,4	4,9	3,6	2,2	16,1	1,8	6,3	3,1	3,6	8,1
Quiniela de Futbol	4,8	13,7	5,6	3,2	2,4	13,7	4,8	4,0	5,6	4,8	10,5
La 6/49	1,3	10,0	2,4	1,1	19,5	3,2	2,9	3,7	1,3	4,0	5,8
El Trio	1,4	8,2	2,8	3,2	15,2	3,9	5,0	5,0	2,1	2,1	5,0
El Rasca Ràpid	10,2	10,2	2,9	2,9	13,5	5,1	2,9	6,2	4,4	3,3	6,5
L'Express	4,1	6,8	2,7	10,8	21,6	2,7	9,5	2,7	2,7	8,1	10,8
La Grossa de Cap d'Any	4,4	8,7	2,7	2,1	30,3	1,0	2,9	3,9	1,9	7,9	7,1
La Grossa de Sant Jordi	3,7	9,2	2,2	2,5	29,7	3,2	4,0	3,2	2,0	8,2	5,4
La Grossa de La Diada	3,4	7,3	1,2	0,6	32,9	1,2	1,8	3,0	0,6	11,3	7,6
La Grossa del divendres	4,6	9,2	2,6	3,6	30,1	5,1	2,0	4,6	4,6	10,2	7,1
La Grossa del divendres especial gener	1,9	8,2	1,9	4,4	28,5	1,9	4,4	4,4	3,2	10,1	7,6
La Grossa del divendres especial La Revetlla	4,4	11,5	3,8	3,8	31,1	2,2	2,2	4,9	2,2	10,9	8,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada	5,0	7,5	1,3	4,4	26,4	2,5	1,9	5,0	1,9	7,5	6,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	146	53	9	152	56	76	108	24	66	123	19
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	48,6	45,3	33,3	43,4	57,1	44,7	50,0	41,7	42,4	48,0	57,9
La compra online es fácil e intuitiva	45,2	47,2	33,3	44,1	48,2	44,7	49,1	29,2	43,9	44,7	52,6
Inmediatez de los premios	26,7	39,6	11,1	27,0	35,7	21,1	35,2	29,2	30,3	29,3	26,3
Facilidad de cobro de los premios	36,3	43,4	22,2	34,9	44,6	34,2	38,0	45,8	34,8	35,8	57,9
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	30,1	34,0	22,2	30,9	30,4	28,9	31,5	33,3	33,3	26,0	52,6
Ahorro tiempo	57,5	58,5	77,8	54,6	69,6	50,0	63,0	66,7	57,6	57,7	68,4
Ahorro en desplazamiento	45,2	52,8	55,6	46,1	51,8	42,1	52,8	41,7	36,4	52,8	52,6
Seguridad al no temer perder la papeleta física	30,1	39,6	22,2	30,9	35,7	38,2	26,9	37,5	31,8	31,7	36,8
Fiabilidad de los métodos de pago	34,9	35,8	33,3	33,6	39,3	31,6	38,0	33,3	37,9	34,1	31,6
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	16,4	9,4	0,0	13,8	14,3	18,4	13,0	4,2	13,6	16,3	0,0
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	25,3	22,6	33,3	23,0	30,4	25,0	27,8	12,5	27,3	25,2	15,8
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	14,4	7,5	0,0	13,8	7,1	9,2	13,9	12,5	13,6	12,2	5,3
Otros motivos	5,5	5,7	0,0	4,6	7,1	3,9	5,6	8,3	7,6	4,9	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería onlin

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	419	137	36	425	167	221	294	77	192	334	66
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	10,5	5,8	5,6	10,6	5,4	9,5	6,8	16,9	7,3	10,5	7,6
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	46,8	46,0	61,1	46,8	49,1	42,1	50,3	51,9	43,2	48,5	54,5
No quiero dar mis datos personales	21,2	19,0	11,1	19,5	21,6	20,8	18,7	23,4	18,8	19,5	27,3
No me fío de jugar online	26,0	24,8	22,2	23,1	31,7	25,3	24,1	31,2	26,6	24,3	28,8
No me lo he planteado	26,5	20,4	25,0	29,2	14,4	29,9	21,4	24,7	29,2	24,0	18,2
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	19,8	21,2	2,8	19,8	17,4	21,7	17,0	19,5	19,8	19,5	15,2
Otros motivos	5,7	6,6	11,1	3,8	12,6	5,0	6,8	7,8	6,8	6,3	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	419	137	36	425	167	221	294	77	192	334	66
Muy probable	11,7	9,5	2,8	12,2	6,6	10,9	10,9	9,1	9,9	12,3	4,5
Bastante probable	19,6	24,1	16,7	21,9	16,8	19,0	21,4	20,8	24,5	19,2	15,2
Con alguna probabilidad	33,9	28,5	33,3	35,1	26,3	42,1	23,8	39,0	30,7	33,2	34,8
Poco probable	23,4	21,2	27,8	20,5	29,9	19,5	27,2	18,2	20,3	23,1	31,8
Nada probable	11,5	16,8	19,4	10,4	20,4	8,6	16,7	13,0	14,6	12,3	13,6
TOP2	31,3	33,6	19,4	34,1	23,4	29,9	32,3	29,9	34,4	31,4	19,7
B2B	34,8	38	47,2	30,8	50,3	28,1	43,9	31,2	34,9	35,3	45,5
Media	2,97	2,88	2,56	3,05	2,59	3,04	2,83	2,95	2,95	2,96	2,65
Desviacion tipica	1,17	1,23	1,08	1,15	1,18	1,08	1,25	1,13	1,20	1,19	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P20 - Medio compra LC online

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	32	12	1	28	17	17	24	4	13	29	3
App de Loteries de Catalunya	46,9	50,0	100,0	60,7	29,4	41,2	54,2	50,0	38,5	51,7	66,7
Web de Loteries de Catalunya	78,1	58,3	0,0	67,9	76,5	88,2	58,3	75,0	84,6	69,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	15	6	1	17	5	7	13	2	5	15	2
5	0	33,3	0	5,9	20	0	15,4	0	20	0	50
6	0	16,7	0	5,9	0	0	7,7	0	20	0	0
7	20	0	100	23,5	0	0	30,8	0	0	26,7	0
8	26,7	16,7	0	29,4	0	42,9	7,7	50	20	26,7	0
9	26,7	16,7	0	11,8	60	28,6	23,1	0	0	26,7	50
10	26,7	16,7	0	23,5	20	28,6	15,4	50	40	20	0
Alta (8-10)	80	50	0	64,7	80	100	46,2	100	60	73,3	50
Media (5-7)	20	50	100	35,3	20	0	53,8	0	40	26,7	50



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P21.Satisfacció compra LC online: A través

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	25	7	0	19	13	15	14	3	11	20	1
5	4	14,3	0	10,5	0	0	14,3	0	18,2	0	0
6	8	0	0	10,5	0	0	7,1	33,3	18,2	0	0
7	16	14,3	0	15,8	15,4	20	7,1	33,3	27,3	10	0
8	24	0	0	21,1	15,4	26,7	7,1	33,3	0	25	100
9	20	28,6	0	26,3	15,4	20	28,6	0	18,2	25	0
10	28	42,9	0	15,8	53,8	33,3	35,7	0	18,2	40	0
Alta (8-10)	72	71,4	0	63,2	84,6	80	71,4	33,3	36,4	90	100
Media (5-7)	28	28,6	0	36,8	15,4	20	28,6	66,7	63,6	10	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	0	3	0	2	1	0	3	0	2	0	1
Me piden demasiados datos para comprar/participar	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0
No me avisan cuando pierdo	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros motivos	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	0,0	50,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	3	1	0	4	0	0	3	1	4	0	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	100,0	50,0	0,0	0,0
No me avisan cuando gano	66,7	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	33,3	100,0	50,0	0,0	0,0
Otros motivos	33,3	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	33,3	0,0	25,0	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	123	41	7	126	45	61	89	21	50	103	18
App de Loterías y Apuestas del Estado	53,7	53,7	42,9	61,9	28,9	52,5	52,8	57,1	60,0	50,5	50,0
Web de Loterías y Apuestas del Estado	58,5	56,1	57,1	50,8	77,8	62,3	57,3	47,6	56,0	60,2	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	66	22	3	78	13	32	47	12	30	52	9
5	3	13,6	0	5,1	7,7	3,1	8,5	0	10	1,9	11,1
6	12,1	4,5	66,7	11,5	15,4	9,4	12,8	16,7	10	11,5	22,2
7	18,2	9,1	33,3	16,7	15,4	28,1	10,6	8,3	26,7	9,6	22,2
8	27,3	27,3	0	26,9	23,1	15,6	31,9	33,3	20	32,7	11,1
9	24,2	9,1	0	21,8	7,7	21,9	17	25	23,3	19,2	11,1
10	15,2	36,4	0	17,9	30,8	21,9	19,1	16,7	10	25	22,2
Alta (8-10)	66,7	72,7	0	66,7	61,5	59,4	68,1	75	53,3	76,9	44,4
Media (5-7)	33,3	27,3	100	33,3	38,5	40,6	31,9	25	46,7	23,1	55,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	72	23	4	64	35	38	51	10	28	62	9
1	1,4	0	0	0	2,9	0	2	0	0	1,6	0
4	1,4	0	0	0	2,9	2,6	0	0	0	1,6	0
5	1,4	4,3	0	3,1	0	0	3,9	0	0	3,2	0
6	15,3	17,4	0	17,2	11,4	15,8	15,7	10	25	11,3	11,1
7	6,9	0	25	6,2	5,7	7,9	5,9	0	3,6	6,5	11,1
8	25	30,4	25	21,9	34,3	26,3	25,5	30	39,3	19,4	33,3
9	19,4	17,4	50	20,3	20	18,4	19,6	30	17,9	22,6	11,1
10	29,2	30,4	0	31,2	22,9	28,9	27,5	30	14,3	33,9	33,3
Alta (8-10)	73,6	78,3	75	73,4	77,1	73,7	72,5	90	71,4	75,8	77,8
Media (5-7)	23,6	21,7	25	26,6	17,1	23,7	25,5	10	28,6	21	22,2
Baja (1-4)	2,8	0	0	0	5,7	2,6	2	0	0	3,2	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacci3n media/baja Loterí:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	10	4	2	13	3	4	10	2	6	7	3
El proceso no es fácil ni intuitivo	30,0	0,0	0,0	23,1	0,0	25,0	20,0	0,0	33,3	0,0	33,3
Me piden demasiados datos para comprar/participar	50,0	25,0	0,0	46,2	0,0	50,0	30,0	50,0	33,3	42,9	33,3
El proceso es demasiado largo	10,0	25,0	50,0	15,4	33,3	25,0	20,0	0,0	33,3	14,3	0,0
No me avisan cuando gano	20,0	50,0	0,0	15,4	66,7	25,0	30,0	0,0	16,7	28,6	33,3
No me avisan cuando pierdo	10,0	50,0	0,0	15,4	33,3	0,0	30,0	0,0	16,7	14,3	33,3
Otros motivos	10,0	0,0	50,0	7,7	33,3	0,0	10,0	50,0	0,0	28,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacci3n media/baja Loterí:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	14	5	0	13	6	7	11	1	7	11	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	35,7	20,0	0,0	38,5	16,7	28,6	36,4	0,0	28,6	27,3	100,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	21,4	20,0	0,0	7,7	50,0	28,6	9,1	100,0	14,3	27,3	0,0
El proceso es demasiado largo	0,0	20,0	0,0	7,7	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	9,1	0,0
No me avisan cuando gano	7,1	20,0	0,0	15,4	0,0	14,3	9,1	0,0	14,3	9,1	0,0
No me avisan cuando pierdo	14,3	0,0	0,0	7,7	16,7	28,6	0,0	0,0	14,3	9,1	0,0
Otros motivos	42,9	20,0	0,0	38,5	33,3	28,6	45,5	0,0	28,6	36,4	100,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	46	17	1	48	16	27	34	3	23	37	4
App de ONCE	45,7	58,8	0,0	54,2	31,2	51,9	44,1	66,7	34,8	56,8	50,0
Web de ONCE	71,7	47,1	100,0	58,3	87,5	63,0	67,6	66,7	78,3	59,5	50,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	21	10	0	26	5	14	15	2	8	21	2
4	4,8	0	0	3,8	0	7,1	0	0	0	4,8	0
5	9,5	20	0	7,7	40	7,1	20	0	0	14,3	50
6	9,5	0	0	3,8	20	7,1	6,7	0	0	9,5	0
7	0	20	0	7,7	0	0	13,3	0	25	0	0
8	23,8	40	0	34,6	0	21,4	33,3	50	37,5	23,8	50
9	19	20	0	19,2	20	28,6	13,3	0	0	28,6	0
10	33,3	0	0	23,1	20	28,6	13,3	50	37,5	19	0
Alta (8-10)	76,2	60	0	76,9	40	78,6	60	100	75	71,4	50
Media (5-7)	19	40	0	19,2	60	14,3	40	0	25	23,8	50
Baja (1-4)	4,8	0	0	3,8	0	7,1	0	0	0	4,8	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catal3n	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	33	8	1	28	14	17	23	2	18	22	2
4	3	0	100	3,6	7,1	5,9	4,3	0	5,6	4,5	0
5	6,1	0	0	3,6	7,1	5,9	0	50	5,6	4,5	0
6	6,1	12,5	0	3,6	14,3	0	13	0	5,6	9,1	0
7	18,2	12,5	0	17,9	14,3	11,8	21,7	0	11,1	18,2	50
8	15,2	25	0	17,9	14,3	11,8	17,4	50	33,3	4,5	0
9	21,2	12,5	0	21,4	14,3	29,4	13	0	11,1	22,7	50
10	30,3	37,5	0	32,1	28,6	35,3	30,4	0	27,8	36,4	0
Alta (8-10)	66,7	75	0	71,4	57,1	76,5	60,9	50	72,2	63,6	50
Media (5-7)	30,3	25	0	25	35,7	17,6	34,8	50	22,2	31,8	50
Baja (1-4)	3	0	100	3,6	7,1	5,9	4,3	0	5,6	4,5	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	5	2	0	4	3	3	4	0	0	6	1
Me piden demasiados datos para comprar/participar	60,0	0,0	0,0	75,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
El proceso es demasiado largo	20,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	16,7	0,0
No me avisan cuando gano	20,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	25,0	0,0	0,0	16,7	0,0
Otros motivos	0,0	100,0	0,0	0,0	66,7	0,0	50,0	0,0	0,0	16,7	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	5	1	1	3	4	2	4	1	3	4	0
El proceso no es fácil ni intuitivo	40,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	25,0	0,0	0,0	50,0	0,0
El proceso es demasiado largo	40,0	0,0	0,0	33,3	25,0	50,0	0,0	100,0	33,3	25,0	0,0
No me avisan cuando gano	20,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	20,0	100,0	0,0	33,3	25,0	0,0	25,0	100,0	33,3	25,0	0,0
Otros motivos	20,0	0,0	100,0	66,7	0,0	0,0	50,0	0,0	66,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P29 - Motivos que llevan a comprar LC

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	326	117	29	290	182	177	240	55	132	288	52
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	19,0	15,4	20,7	20,0	15,4	19,8	16,7	20,0	22,0	17,7	11,5
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	19,6	28,2	17,2	20,0	24,2	26,0	18,8	20,0	23,5	22,2	13,5
Es catalana	36,8	42,7	41,4	23,1	63,2	42,4	36,7	34,5	31,8	39,9	48,1
Es cercana, es de aquí	40,2	44,4	34,5	33,8	52,2	42,9	40,8	34,5	40,9	40,3	44,2
Me la ofrecen en el punto de venta	22,4	19,7	27,6	22,8	20,9	24,9	20,0	21,8	27,3	20,1	19,2
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	34,0	38,5	37,9	25,5	51,1	39,0	33,3	32,7	27,3	38,5	38,5
La apuesta es pequeña	31,3	36,8	41,4	30,0	38,5	37,9	31,7	25,5	29,5	35,1	32,7
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	20,9	26,5	17,2	25,5	16,5	20,3	21,7	29,1	23,5	21,5	21,2
Puntos de venta bien señalizados	17,8	17,1	17,2	17,2	18,1	17,5	19,2	10,9	17,4	18,1	15,4
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	19,9	15,4	24,1	17,6	21,4	17,5	19,6	21,8	23,5	17,4	17,3
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	20,6	12,8	27,6	21,7	14,8	16,9	19,2	25,5	22,7	17,4	19,2
Es original en los juegos que ofrece	11,7	14,5	3,4	13,1	9,9	13,0	10,4	14,5	12,1	12,5	7,7

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	6,7	8,5	3,4	9,7	2,7	8,5	5,8	7,3	11,4	5,6	3,8
Otros motivos	7,7	3,4	6,9	8,3	3,8	4,5	7,1	10,9	9,1	5,2	7,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Estancos	44,8	41,1	51,1	41,6	51,1	44,1	44,0	45,5	45,7	42,7	48,2
Bares	10,6	9,5	31,1	11,3	12,1	10,4	11,9	12,9	12,8	11,4	8,2
Quioscos	28,8	23,2	28,9	26,7	29,6	28,6	28,4	20,8	26,7	26,3	36,5
Librerías	8,5	16,8	8,9	9,2	13,9	9,4	11,4	9,9	7,0	12,0	12,9
Panaderías	5,3	8,9	2,2	4,7	9,4	5,4	5,5	9,9	6,6	5,7	5,9
Supermercados	27,3	31,1	33,3	22,9	43,0	30,6	26,4	30,7	27,5	28,7	30,6
Estaciones de servicio	9,4	11,1	17,8	10,1	10,8	8,4	9,5	18,8	12,8	8,5	11,8
Establecimientos específicos	41,2	47,9	42,2	45,8	35,4	41,1	41,8	52,5	43,4	41,6	48,2
Internet	16,1	19,5	13,3	16,3	17,9	18,5	16,2	13,9	18,6	16,4	12,9
Otros	3,5	2,1	4,4	2,9	4,0	3,0	3,0	5,0	3,5	3,5	1,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.Primer acció a realitzar per LCs

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	8,1	7,9	4,4	8,1	7,2	10,8	6,7	4	8,1	7,9	7,1
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	27,8	32,6	20	26,5	33,6	31,6	26,9	25,7	28,7	26,9	36,5
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	12,9	12,6	15,6	13,3	12,1	14,8	10,9	15,8	12,8	13,8	9,4
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	11,7	12,1	20	13,3	9,4	10,8	13,2	12,9	10,9	14	7,1
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	9,4	8,4	4,4	9,5	7,2	8,8	9	8,9	7,8	9,4	9,4
Incrementar la probabilidad de que toque	30,1	26,3	35,6	29,1	30,5	23,2	33,3	32,7	31,8	28	30,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	15	14,2	15,6	16,3	11,2	17,2	13,9	11,9	15,1	15,1	12,9
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	59,8	55,8	46,7	57,7	59,2	58,2	59,5	52,5	59,7	56,2	63,5
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	25	29,5	31,1	25,8	27,8	25,6	27,1	25,7	26,4	27,1	22,4
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	24,4	25,8	28,9	26,7	20,6	27,3	22,6	27,7	23,6	26,5	21,2
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	18,8	22,1	13,3	20,5	16,1	20,5	16,9	24,8	17,8	19,9	20
Incrementar la probabilidad de que toque	57	52,6	64,4	53	65	51,2	60	57,4	57,4	55,1	60

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras tres acciones a realizar por LCCs

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	24,2	23,7	26,7	26	19,7	25,6	22,9	25,7	27,9	23,4	17,6
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	77,5	78,9	75,6	77,1	79,4	76,8	78,9	76,2	78,3	75,9	85,9
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	45	50,5	51,1	44,9	51,1	46,1	47,3	45,5	43,4	49,5	41,2
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	48,7	39,5	44,4	47	44,4	46,1	45,5	49,5	48,4	44,4	49,4
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	29,6	35,8	22,2	32,2	26,5	33,3	28,6	30,7	27,1	33,3	27,1
Incrementar la probabilidad de que toque	75	71,6	80	72,8	78,9	72,1	76,9	72,3	74,8	73,5	78,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	461	168	37	470	196	238	345	83	200	397	69
Muy interesante	26,9	35,7	24,3	29,4	28,1	32,4	26,4	30,1	29,5	29,7	23,2
Bastante interesante	48,8	41,7	48,6	46,8	47,4	49,2	45,2	48,2	48,5	44,6	56,5
Ni muy ni poco interesante	16,9	17,3	21,6	18,3	14,8	13,4	20,0	16,9	16,0	17,9	17,4
Poco interesante	3,9	2,4	2,7	2,8	5,1	2,9	4,1	2,4	3,0	4,3	0,0
Nada interesante	3,5	3,0	2,7	2,8	4,6	2,1	4,3	2,4	3,0	3,5	2,9
TOP2	75,7	77,4	73	76,2	75,5	81,5	71,6	78,3	78	74,3	79,7
B2B	7,4	5,4	5,4	5,5	9,7	5	8,4	4,8	6	7,8	2,9
Media	3,92	4,05	3,89	3,97	3,89	4,07	3,85	4,01	3,98	3,93	3,97
Desviacion tipica	0,95	0,95	0,91	0,91	1,02	0,87	1,00	0,89	0,92	0,98	0,82

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	461	168	37	470	196	238	345	83	200	397	69
Muy probable	23,2	28,0	24,3	27,2	17,9	25,6	22,0	31,3	25,0	25,4	17,4
Bastante probable	39,0	36,9	40,5	36,8	42,9	42,0	38,3	30,1	35,0	37,3	56,5
Con alguna probabilidad	24,7	25,0	24,3	26,0	21,9	22,7	25,5	27,7	27,0	24,9	17,4
Poco probable	8,5	7,1	10,8	6,6	12,2	7,1	9,0	8,4	9,5	8,1	5,8
Nada probable	4,6	3,0	0,0	3,4	5,1	2,5	5,2	2,4	3,5	4,3	2,9
TOP2	62,3	64,9	64,9	64	60,7	67,6	60,3	61,4	60	62,7	73,9
B2B	13	10,1	10,8	10	17,3	9,7	14,2	10,8	13	12,3	8,7
Media	3,68	3,80	3,78	3,78	3,56	3,81	3,63	3,80	3,68	3,72	3,80
Desviacion tipica	1,06	1,02	0,95	1,03	1,08	0,98	1,08	1,06	1,06	1,06	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	461	168	37	470	196	238	345	83	200	397	69
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	35,4	31,5	32,4	33,2	36,7	36,6	33,0	32,5	33,0	34,5	36,2
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	54,2	54,8	64,9	54,3	56,6	58,0	52,8	55,4	57,0	53,1	59,4
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	8,2	9,5	5,4	9,6	5,6	7,6	9,0	8,4	11,0	8,3	1,4
No me llama la atención y no participaría	14,1	8,9	10,8	11,7	14,8	11,3	14,2	9,6	11,5	14,1	7,2
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	31,9	29,8	24,3	31,7	29,1	32,4	29,0	34,9	28,5	31,2	36,2
Otros	2,4	1,8	5,4	2,6	2,0	2,1	1,7	6,0	5,5	1,0	1,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	461	168	37	470	196	238	345	83	200	397	69
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	20,6	20,8	24,3	20,9	20,9	22,3	20,9	16,9	22,5	19,9	21,7
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	49,2	50,0	51,4	50,9	46,4	52,5	47,5	49,4	48,5	49,9	50,7
No cambiaría mis hábitos de juego	30,2	29,2	24,3	28,3	32,7	25,2	31,6	33,7	29,0	30,2	27,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	7,4	4,2	4,4	7,3	4,5	9,4	5,0	4,0	7,8	7,0	0,0
Bingo en salas de bingo	8,3	5,3	4,4	7,8	6,3	8,1	7,7	4,0	9,3	6,8	4,7
Apuestas deportivas en salones / bares	9,0	6,8	13,3	10,4	4,5	12,1	6,7	6,9	9,7	8,8	5,9
Máquinas tragaperras en salones/bares	11,0	6,8	6,7	11,4	5,4	10,4	7,5	16,8	11,2	9,6	5,9
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	8,5	6,3	4,4	9,4	3,6	9,1	7,2	5,9	8,5	8,1	3,5
Apuestas deportivas en internet	16,3	6,3	8,9	15,1	9,4	17,2	11,9	8,9	13,2	15,1	5,9
Juegos de casino / bingo en internet	6,4	3,7	4,4	6,8	2,7	7,7	4,2	5,0	6,6	5,7	2,4
Ninguno de estos	63,4	71,6	64,4	60,8	77,1	61,3	67,9	67,3	59,7	66,7	75,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Me siento únicamente español/a	13,1	10,0	11,1	16,3	1,8	12,8	10,0	19,8	16,3	10,3	10,6
Me siento más español/a que catalán/a	12,4	12,6	6,7	16,1	1,8	14,5	10,9	9,9	14,7	12,0	4,7
Me siento tan español/a como catalán/a	44,8	39,5	31,1	53,2	15,7	38,7	45,0	45,5	38,8	45,1	42,4
Me siento más catalán/a que español/a	17,5	21,6	33,3	11,8	39,0	18,2	20,1	19,8	19,4	17,3	30,6
Me siento únicamente catalán/a	12,2	16,3	17,8	2,6	41,7	15,8	13,9	5,0	10,9	15,3	11,8
TOP2	25,5	22,6	17,8	32,4	3,6	27,3	20,9	29,7	31	22,3	15,3
B2B	29,7	37,9	51,1	14,4	80,7	34	34,1	24,8	30,2	32,6	42,4
Media	2,97	2,78	2,60	3,32	1,83	2,90	2,83	3,20	3,06	2,85	2,72
Desviacion típica	1,15	1,16	1,19	0,97	0,88	1,21	1,11	1,12	1,20	1,14	1,09

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D3 - Estado civil

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Soltero/a	33,5	29,5	28,9	34,3	26,9	27,3	33,1	43,6	100,0	0,0	0,0
Casado/a	56,3	57,4	66,7	55,8	60,5	65,0	55,0	42,6	0,0	100,0	0,0
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	10,3	13,2	4,4	9,9	12,6	7,7	11,9	13,9	0,0	0,0	100,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Sí	50,8	47,4	51,1	51,5	46,2	54,5	46,3	51,5	19,0	66,1	57,6
No	49,2	52,6	48,9	48,5	53,8	45,5	53,7	48,5	81,0	33,9	42,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5 - Ocupación persona más ingresos

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,2	1,6	2,2	1,4	1,3	1,7	1,5	0,0	1,2	1,8	0,0
Empresarios de la industria, comercio o servicios	4,6	5,8	11,1	5,9	3,6	8,1	4,5	0,0	5,4	5,0	5,9
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	8,7	6,3	15,6	8,8	7,6	18,5	3,2	0,0	8,5	8,8	7,1
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	6,7	3,7	8,9	6,1	6,3	14,8	1,2	0,0	1,9	8,5	5,9
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	15,0	15,3	4,4	15,6	11,7	33,7	3,7	1,0	9,3	18,4	9,4
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	18,8	13,2	22,2	17,7	17,5	20,9	19,4	1,0	22,5	15,5	14,1
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	4,6	5,3	4,4	4,5	5,4	2,4	7,0	3,0	3,5	5,0	7,1

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	31,5	36,8	17,8	28,9	39,9	0,0	54,7	35,6	33,7	30,6	34,1
Peones, aprendices y personal subalterno	8,8	12,1	13,3	11,1	6,7	0,0	4,7	59,4	14,0	6,3	16,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Estudios primarios inacabados	0,4	1,1	2,2	0,7	0,4	0,0	0,2	4,0	1,9	0,0	0,0
Estudios primarios completos	2,5	5,3	4,4	3,5	2,7	0,0	1,0	21,8	3,1	3,1	4,7
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	7,8	16,3	15,6	11,6	6,7	0,0	8,5	47,5	14,3	8,8	5,9
Formación profesional de grado medio (Técnico)	11,3	12,6	11,1	12,1	10,3	0,0	20,1	11,9	10,9	10,7	18,8
Bachillerato (BUP/COU)	14,7	16,3	11,1	13,2	19,3	9,1	19,2	14,9	9,7	16,0	24,7
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	20,4	22,6	13,3	19,9	22,0	13,5	30,8	0,0	23,6	18,6	21,2
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	43,0	25,8	42,2	39,0	38,6	77,4	20,1	0,0	36,4	42,9	24,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5\_D6 - Clase social

Filtro: Main

	Tipo municipio			Idioma entrevista		Clase social			Estado civil		
	Cities or large urban area	Towns and suburbs or small urban area	Rural area	Castellano	Catalán	Alta	Media	Baja	Soltero/a	Casado/a	Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a
Base	565	190	45	577	223	297	402	101	258	457	85
Alta	40,5	26,3	40,0	38,8	32,7	100,0	0,0	0,0	31,4	42,2	27,1
Media	49,0	55,3	44,4	46,8	59,2	0,0	100,0	0,0	51,6	48,4	56,5
Baja	10,4	18,4	15,6	14,4	8,1	0,0	0,0	100,0	17,1	9,4	16,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QSAMPLE - Tipo de muestra

Filtro: Main

Tabla: 1

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
MAIN	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QBOOST - Jugadores Loterías de Catalunya

Filtro: Main

Tabla: 2

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Jugadores Loteries de Catalunya. Sólo La Grossa	33,0	30,5	51,0	28,7	11,3
Jugadores Loteries de Catalunya. No exclusivamente La Grossa	20,8	13,5	16,7	14,9	21,5
Not boost	46,2	56,0	32,3	56,4	67,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_GENDER - Género

Filtro: Main

Tabla: 3

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Hombre	52,5	56,0	52,5	49,7	64,6
Mujer	47,5	44,0	47,5	50,3	35,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

QUOTAGERANGE - Tramos edad

Filtro: Main

Tabla: 4

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
18-34	17,5	28,8	15,2	21,9	35,9
35-44	27,5	17,2	21,7	22,5	23,1
45-59	40,8	33,0	36,1	40,9	30,8
60-80	14,2	21,0	27,0	14,6	10,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

RESP\_AGE - Edad

Filtro: Main

Tabla: 5

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
MEDIA	46,08	45,68	49,63	45,56	41,39
MEDIA_dev	11,88	15,16	13,64	12,83	13,54

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESREGION3 - Provincia

Filtro: Main

Tabla: 6

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Barcelona	77,5	76,5	71,5	80,7	77,9
Girona	7,0	8,8	11,0	6,4	6,2
Lleida	4,2	5,5	4,9	3,8	6,7
Tarragona	11,2	9,2	12,5	9,1	9,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

ESDEGURBA - Tipo municipio

Filtro: Main

Tabla: 7

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Cities or large urban area	71,8	69,5	63,9	74,0	73,8
Towns and suburbs or small urban area	22,5	25,0	27,4	21,9	22,1
Rural area	5,8	5,5	8,7	4,1	4,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

IDIOMA - Idioma entrevista

Filtro: Main

Tabla: 8

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Castellano	74,2	70,0	31,6	89,8	95,9
Catalán	25,8	30,0	68,4	10,2	4,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P2 - Notoriedad Loterías

Filtro: Main

Tabla: 9

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Cupón Diario	54,0	53,2	56,3	53,5	50,3
Cuponazo del Viernes	62,8	58,0	66,2	63,2	47,7
Cupón fin de semana	41,2	36,0	38,0	38,9	39,0
El SuperOnce	38,8	28,5	29,3	36,0	35,4
Eurojackpot	53,2	47,0	58,2	48,5	42,1
Rascas	61,8	49,8	56,7	57,3	51,8
Cupón Extra de Navidad	60,5	54,0	58,9	61,4	47,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)	72,0	69,0	75,3	71,3	62,6
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	83,0	80,8	88,2	83,6	70,3
Sorteo del Niño	82,8	78,8	85,2	82,7	71,3
Primitiva	84,2	84,8	89,7	86,3	74,4
Bonoloto	77,8	77,2	82,1	80,4	66,2
Euromillones	86,5	82,0	86,7	86,5	76,9
Gordo de La Primitiva	71,5	69,5	73,4	72,8	62,6
Quiniela de Fútbol	75,0	67,0	79,8	72,2	56,9



La 6/49	51,5	43,2	70,3	44,2	22,1
El Trio	36,5	34,0	48,3	33,9	20,0
El Rasca Ràpid	36,8	32,0	38,4	34,5	28,7
L'Express	11,2	7,2	9,9	8,2	10,3
La Grossa de Cap d'Any	66,5	63,2	87,1	62,6	39,0
La Grossa de Sant Jordi	52,0	49,0	72,2	48,2	25,1
La Grossa de La Diada	42,5	39,5	64,3	35,4	19,5
La Grossa del divendres	28,8	20,2	29,3	26,0	15,4
La Grossa del divendres especial gener	22,5	17,0	23,6	20,2	13,8
La Grossa del divendres especial La Revetlla	26,5	19,2	29,7	23,7	12,3
La Grossa del divendres especial La Castanyada	23,5	16,2	21,3	22,5	13,3
Otras	1,0	1,5	2,3	0,9	0,5
NET Alguna	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	99,5	99	99,6	99,1	99
NET Total LC	87	79,5	96,6	81,6	68,2
NET Total LC (no Navidad)	81,2	72,8	94,3	73,7	59,5
NET Total Grossa	80	73,5	94,3	75,4	55,4
NET Total Grossa (No Navidad)	66,5	59,8	84	60,8	39
NET Total ONCE	89,2	85,2	88,6	86,5	86,7
NET Total ONCE (no Navidad)	87,2	82,2	86,7	84,8	82,1
NET Total Nacional	98,5	98,8	99,2	99,1	96,9
NET Total Nacional (No Navidad)	97,2	97	97,7	98,2	94,4
NET Activas	97,5	97,8	99,2	96,8	96,9
NET Pasivas	98	96	99,6	97,7	92,3
NET Instantàneas	67,8	58,8	65,4	63,7	59,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 10

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	216	213	148	183	98
En los últimos 12 meses	46,3	35,2	34,5	42,1	48,0
Hace más de 1 año	24,1	30,0	27,7	27,3	25,5
He oído hablar, pero no he jugado	29,2	34,7	37,8	30,6	25,5
No la conozco	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

Tabla: 11

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	251	232	174	216	93
En los últimos 12 meses	44,2	35,8	36,8	38,9	49,5
Hace más de 1 año	24,3	22,8	21,8	25,5	22,6
He oído hablar, pero no he jugado	31,1	40,5	40,8	35,2	26,9
No la conozco	0,4	0,9	0,6	0,5	1,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón fin de semana

Filtro: Main

Tabla: 12

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	165	144	100	133	76
En los últimos 12 meses	46,7	36,1	43,0	39,1	44,7
Hace más de 1 año	23,0	22,9	23,0	24,1	21,1
He oído hablar, pero no he jugado	28,5	39,6	31,0	36,1	32,9
No la conozco	1,8	1,4	3,0	0,8	1,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 13

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	155	114	77	123	69
En los últimos 12 meses	26,5	21,1	16,9	24,4	31,9
Hace más de 1 año	29,7	17,5	26,0	21,1	29,0
He oído hablar, pero no he jugado	41,3	57,0	57,1	48,0	37,7
No la conozco	2,6	4,4	0,0	6,5	1,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 14

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	213	188	153	166	82
En los últimos 12 meses	21,1	19,1	13,7	24,7	23,2
Hace más de 1 año	17,8	13,3	13,7	13,9	23,2
He oído hablar, pero no he jugado	58,2	66,0	69,3	60,2	51,2
No la conozco	2,8	1,6	3,3	1,2	2,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 15

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	247	199	149	196	101
En los últimos 12 meses	38,5	28,6	22,8	35,2	48,5
Hace más de 1 año	20,6	26,1	20,1	25,5	22,8
He oído hablar, pero no he jugado	39,3	44,7	55,7	38,8	26,7
No la conozco	1,6	0,5	1,3	0,5	2,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Cupón Extra de Navida

Filtro: Main

Tabla: 16

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	242	216	155	210	93
En los últimos 12 meses	55,0	40,7	40,6	51,0	54,8
Hace más de 1 año	15,3	17,1	12,9	18,6	16,1
He oído hablar, pero no he jugado	29,3	41,7	46,5	29,5	29,0
No la conozco	0,4	0,5	0,0	1,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Lotería Nacional (jueve

Filtro: Main

Tabla: 17

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	288	276	198	244	122
En los últimos 12 meses	46,5	41,3	32,8	47,5	54,9
Hace más de 1 año	24,3	22,5	26,3	23,4	18,9
He oído hablar, pero no he jugado	28,8	34,8	39,9	28,3	25,4
No la conozco	0,3	1,4	1,0	0,8	0,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Lotería Nacional (Navic

Filtro: Main

Tabla: 18

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	332	323	232	286	137
En los últimos 12 meses	84,6	76,8	78,4	84,3	77,4
Hace más de 1 año	11,1	16,7	14,7	12,2	16,1
He oído hablar, pero no he jugado	4,2	6,5	6,9	3,5	6,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 19

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	331	315	224	283	139
En los últimos 12 meses	65,9	58,4	55,8	64,0	69,1
Hace más de 1 año	22,4	26,0	27,2	22,3	23,0
He oído hablar, pero no he jugado	11,8	15,2	17,0	13,8	7,2
No la conozco	0,0	0,3	0,0	0,0	0,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 20

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	337	339	236	295	145
En los últimos 12 meses	63,8	56,3	50,8	67,5	60,0
Hace más de 1 año	21,4	26,5	27,5	19,7	26,9
He oído hablar, pero no he jugado	14,8	17,1	21,6	12,9	13,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 21

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	311	309	216	275	129
En los últimos 12 meses	37,3	35,6	23,6	42,2	45,7
Hace más de 1 año	21,5	17,8	17,1	20,0	23,3
He oído hablar, pero no he jugado	39,9	46,6	59,3	37,1	29,5
No la conozco	1,3	0,0	0,0	0,7	1,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 22

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	346	328	228	296	150
En los últimos 12 meses	57,2	48,8	45,6	57,8	55,3
Hace más de 1 año	20,5	23,5	21,5	20,3	26,0
He oído hablar, pero no he jugado	22,0	26,8	32,5	21,6	17,3
No la conozco	0,3	0,9	0,4	0,3	1,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 23

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	286	278	193	249	122
En los últimos 12 meses	43,7	35,3	33,7	41,0	45,9
Hace más de 1 año	28,3	29,1	26,9	29,7	29,5
He oído hablar, pero no he jugado	27,3	34,9	38,3	29,3	23,0
No la conozco	0,7	0,7	1,0	0,0	1,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

Tabla: 24

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	300	268	210	247	111
En los últimos 12 meses	26,0	17,2	13,3	23,9	33,3
Hace más de 1 año	42,3	47,0	49,0	43,7	37,8
He oído hablar, pero no he jugado	30,3	35,4	35,7	32,0	28,8
No la conozco	1,3	0,4	1,9	0,4	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 25

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	206	173	185	151	43
En los últimos 12 meses	16,5	17,3	17,8	13,9	23,3
Hace más de 1 año	28,2	29,5	35,7	23,2	18,6
He oído hablar, pero no he jugado	55,3	52,6	45,9	62,9	58,1
No la conozco	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 26

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	146	136	127	116	39
En los últimos 12 meses	17,8	8,1	8,7	16,4	17,9
Hace más de 1 año	20,5	15,4	15,0	18,1	28,2
He oído hablar, pero no he jugado	60,3	75,7	75,6	63,8	53,8
No la conozco	1,4	0,7	0,8	1,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 27

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	147	128	101	118	56
En los últimos 12 meses	32,7	18,8	17,8	23,7	46,4
Hace más de 1 año	21,8	22,7	18,8	23,7	25,0
He oído hablar, pero no he jugado	44,2	53,1	59,4	50,8	23,2
No la conozco	1,4	5,5	4,0	1,7	5,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 28

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	29	26	28	20
En los últimos 12 meses	28,9	10,3	11,5	10,7	50,0
Hace más de 1 año	20,0	17,2	23,1	17,9	15,0
He oído hablar, pero no he jugado	40,0	58,6	50,0	64,3	20,0
No la conozco	11,1	13,8	15,4	7,1	15,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

Tabla: 29

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	266	253	229	214	76
En los últimos 12 meses	53,4	52,2	67,2	44,9	31,6
Hace más de 1 año	25,2	19,8	19,7	21,5	34,2
He oído hablar, pero no he jugado	21,1	27,7	13,1	32,7	34,2
No la conozco	0,4	0,4	0,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

Tabla: 30

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	208	196	190	165	49
En los últimos 12 meses	42,8	40,8	50,5	37,0	24,5
Hace más de 1 año	21,2	19,4	18,4	21,2	24,5
He oído hablar, pero no he jugado	34,6	37,2	30,0	40,0	44,9
No la conozco	1,4	2,6	1,1	1,8	6,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

Tabla: 31

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	170	158	169	121	38
En los últimos 12 meses	35,9	41,1	43,8	33,9	28,9
Hace más de 1 año	21,8	15,2	23,1	13,2	15,8
He oído hablar, pero no he jugado	41,8	42,4	32,5	51,2	55,3
No la conozco	0,6	1,3	0,6	1,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

Tabla: 32

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	115	81	77	89	30
En los últimos 12 meses	33,0	25,9	29,9	29,2	33,3
Hace más de 1 año	24,3	16,0	23,4	19,1	20,0
He oído hablar, pero no he jugado	40,0	58,0	46,8	50,6	40,0
No la conozco	2,6	0,0	0,0	1,1	6,7



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

Tabla: 33

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	90	68	62	69	27
En los últimos 12 meses	32,2	22,1	27,4	30,4	22,2
Hace más de 1 año	20,0	11,8	11,3	18,8	22,2
He oído hablar, pero no he jugado	47,8	63,2	58,1	50,7	55,6
No la conozco	0,0	2,9	3,2	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

Tabla: 34

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	106	77	78	81	24
En los últimos 12 meses	39,6	23,4	29,5	30,9	50,0
Hace más de 1 año	14,2	20,8	15,4	17,3	20,8
He oído hablar, pero no he jugado	45,3	49,4	51,3	48,1	29,2
No la conozco	0,9	6,5	3,8	3,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3.Juego última vez: La Grossa del divendre:

Filtro: Main

Tabla: 35

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	94	65	56	77	26
En los últimos 12 meses	22,3	20,0	19,6	23,4	19,2
Hace más de 1 año	25,5	21,5	25,0	22,1	26,9
He oído hablar, pero no he jugado	47,9	58,5	53,6	51,9	50,0
No la conozco	4,3	0,0	1,8	2,6	3,8

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P3.Juego última vez - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio

El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P4 - Consideración

## Filtro: Main

Tabla: 37

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Cupón Diario	3,8	4,8	2,7	4,7	5,6
Cuponazo del Viernes	9,8	7,2	5,7	11,7	6,7
Cupón fin de semana	4,5	5,0	2,7	4,7	7,7
El SuperOnce	8,0	4,8	3,8	7,0	8,7
Eurojackpot	9,8	6,8	7,6	7,3	10,8
Rascas	4,0	7,2	3,4	6,4	7,2
Cupón Extra de Navidad	7,5	6,8	4,2	9,6	6,7
Lotería Nacional (jueves / sábados)	11,2	10,5	9,5	13,2	8,7
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	6,5	5,2	3,0	5,8	9,7
Sorteo del Niño	7,8	6,8	6,5	7,9	7,2
Primitiva	14,0	14,0	12,5	13,7	16,4
Bonoloto	12,8	8,8	8,4	13,2	9,7
Euromillones	17,2	18,0	15,6	17,8	20,0
Gordo de La Primitiva	18,8	15,5	16,0	19,9	13,8
Quiniela de Fútbol	12,2	10,5	11,0	12,3	10,3

La 6/49	11,0	8,5	18,3	7,6	2,1
El Trio	4,0	4,0	4,9	3,8	3,1
El Rasca Ràpid	2,2	4,2	2,7	4,7	1,5
L'Express	1,5	1,5	1,9	1,2	1,5
La Grossa de Cap d'Any	9,0	8,2	8,7	10,2	5,6
La Grossa de Sant Jordi	6,5	6,2	11,4	5,6	1,0
La Grossa de La Diada	6,5	6,2	11,8	4,1	3,1
La Grossa del divendres	5,0	3,5	6,8	3,5	2,1
La Grossa del divendres especial gener	3,0	2,5	4,2	2,3	1,5
La Grossa del divendres especial La Revetlla	3,0	3,2	5,3	2,9	0,5
La Grossa del divendres especial La Castanyada	2,8	2,5	3,0	3,2	1,0
Otras	6,5	6,2	6,1	6,1	7,2
Ninguna	9,2	14,2	18,6	8,8	7,7
NET Alguna	84,2	76,2	78,3	83	77,9
NET Alguna (no Navidad)	74,2	65,5	70,3	71,9	65,6
NET Total LC	34,2	30	47,5	28,1	18,5
NET Total LC (no Navidad)	29,8	25,5	44,5	22,8	13,3
NET Total Grossa	22,8	22	32,7	20,2	12,3
NET Total Grossa (No Navidad)	18	17	29,3	14,3	7,2
NET Total ONCE	33,2	28,5	22,1	34,8	35,9
NET Total ONCE (no Navidad)	28,8	25,5	20,2	28,9	33,3
NET Total Nacional	61,8	56,2	53,6	62,9	59,5
NET Total Nacional (No Navidad)	57	52,2	49,8	60,2	51,3
NET Activas	63	55,8	55,9	63,2	57,4
NET Pasivas	48	45,2	47,1	49,1	41,5
NET Instantànees	5,8	10,5	5,3	10,2	8,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P3, P4 - Jugadores + consideración

Filtro: Main

Tabla: 38

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Cupón Diario	28,8	23,5	22,1	27,2	29,7
Cuponazo del Viernes	37,5	28,0	30,0	36,3	30,3
Cupón fin de semana	23,8	18,0	19,0	19,9	25,1
El SuperOnce	18,2	10,8	8,7	15,8	20,0
Eurojackpot	21,0	15,8	15,6	19,3	20,5
Rascas	27,8	21,5	16,3	26,6	32,3
Cupón Extra de Navidad	40,8	28,8	28,1	40,9	32,8
Lotería Nacional (jueves / sábados)	44,8	39,0	34,2	47,1	43,1
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	76,8	67,2	72,2	76,3	64,1
Sorteo del Niño	62,2	52,8	54,0	60,8	56,4
Primitiva	67,8	61,8	58,2	71,9	61,0
Bonoloto	41,8	36,2	27,8	47,1	40,0
Euromillones	66,8	58,0	55,1	67,8	62,6
Gordo de La Primitiva	50,0	40,0	40,7	49,7	42,6
Quiniela de Fútbol	31,8	22,0	21,7	29,5	29,2



La 6/49	19,5	16,0	30,8	13,7	7,2
El Trio	10,5	6,8	9,1	9,4	6,7
El Rasca Ràpid	14,2	10,2	9,5	12,9	14,9
L'Express	4,8	2,2	3,0	2,0	6,7
La Grossa de Cap d'Any	44,5	41,2	67,3	38,3	17,9
La Grossa de Sant Jordi	28,8	26,2	47,9	23,4	7,2
La Grossa de La Diada	21,8	22,5	39,9	16,1	8,7
La Grossa del divendres	14,5	8,8	15,6	11,1	7,2
La Grossa del divendres especial gener	10,2	6,2	10,6	8,5	4,6
La Grossa del divendres especial La Revetlla	13,5	7,8	14,1	10,2	6,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada	8,0	5,8	7,2	8,5	3,6
NET Alguna	100	100	100	100	100
NET Alguna (no Navidad)	96,2	94,2	93,2	96,2	96,4
NET Total LC	62,8	55,2	77,9	54,4	41,5
NET Total LC (no Navidad)	52,8	45,5	67,7	43,9	33,3
NET Total Grossa	53,2	48	74,1	45,6	27,7
NET Total Grossa (No Navidad)	40	35,5	59,7	32,5	17,4
NET Total ONCE	68	60,2	53,2	67	73,8
NET Total ONCE (no Navidad)	60	52	46,4	57	67,2
NET Total Nacional	96,5	93,5	90,1	98	96,4
NET Total Nacional (No Navidad)	89,8	85,2	77,9	93,9	89,2
NET Activas	88,5	85,8	80,6	90,6	89,7
NET Pasivas	96,2	92	95,8	96,2	88,2
NET Instantànees	30,5	25	19,4	28,9	36,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_1 - Razones más importantes para jugar

Filtro: Main

Tabla: 39

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
El precio	63,8	61,5	65,8	63,7	56,4
La marca/ lotería	29,5	31,2	33,5	28,4	29,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	42,0	49,0	45,6	44,4	47,2
El premio/ bote	80,5	78,5	79,8	81,9	74,9
La facilidad para jugar	57,8	62,0	57,4	62,3	59,0
La publicidad que realiza	12,5	10,0	5,3	12,9	16,4
La disponibilidad en el punto de venta	38,2	39,2	39,2	38,9	37,9
Posibilidad de elegir los números	47,5	49,2	43,7	48,2	54,9
Aportación a beneficios sociales	31,2	30,2	41,8	26,3	23,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	67,5	61,2	63,5	66,4	62,1
Puedo jugar online	29,5	27,8	24,3	26,6	37,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Main

Tabla: 40

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El precio	16,2	17	12,5	18,7	18,5
La marca/loteria	5,5	5	4,6	5	6,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	4,2	5	1,9	5,6	6,7
El premio/bote	40,5	44,2	44,1	40,6	43,1
La facilidad para jugar	5,2	4,5	4,2	4,4	6,7
La publicidad que realiza	1,8	0	0,8	1,2	0,5
La disponibilidad en el punto de venta	2	2	1,5	2	2,6
Posibilidad de elegir los números	3	2,2	3	2,6	2,1
Aportacion a los beneficios sociales	2,5	4,5	6,8	1,5	2,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	17,2	13	17,5	17,5	7,7
Puedo jugar online	1,8	2,5	3	0,9	3,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Main

Tabla: 41

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
El precio	32	33,8	30,4	33,9	34,4
La marca/loteria	8,8	10,8	9,1	10,2	9,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	11,5	12	6,8	12,9	16,4
El premio/bote	64,8	65,2	68,1	66,4	58,5
La facilidad para jugar	15,5	16,8	14,1	14,9	21
La publicidad que realiza	3,5	1,8	1,9	3,2	2,6
La disponibilidad en el punto de venta	4,5	6,8	5,3	5	7,2
Posibilidad de elegir los números	11	9,5	9,5	9,6	12,3
Aportacion a los beneficios sociales	9,8	8,2	16	5	6,7
Sensación de esperanza, ilusión que genera	33,8	29,5	33,1	34,2	25,1
Puedo jugar online	5	5,8	5,7	4,7	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Main

Tabla: 42

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
El precio	46	46	47,5	46,5	43,1
La marca/loteria	15	17,8	16,3	15,5	17,9
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	19,8	23,5	15,2	23,4	27,2
El premio/bote	74,8	72	75,3	74	69,7
La facilidad para jugar	29,5	33,2	28,9	32,5	32,8
La publicidad que realiza	6,8	3	2,3	6,1	6,2
La disponibilidad en el punto de venta	11,5	14,8	14,4	11,1	14,9
Posibilidad de elegir los números	24,5	23,5	20,2	25,4	26,7
Aportacion a los beneficios sociales	16,2	15,5	25,9	10,8	11,3
Sensación de esperanza, ilusión que genera	45,5	38,2	42,6	44,4	36,4
Puedo jugar online	10,5	12,5	11,4	10,2	13,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkings razones más importantes para

Filtro: Main

Tabla: 43

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
El precio	53,5	53,2	57	53,5	48,2
La marca/loteria	21,5	25,2	23,2	24,3	22,1
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	29,2	36,5	27,4	33,3	39,5
El premio/bote	78,2	76,8	79,1	78,9	72,8
La facilidad para jugar	45,5	48,2	45,2	50,3	43,1
La publicidad que realiza	8,8	6,5	3,4	8,2	12,3
La disponibilidad en el punto de venta	23	27,8	27,4	23,4	26,2
Posibilidad de elegir los números	38	36,5	34,6	34,8	45,1
Aportacion a los beneficios sociales	25	23	34,6	19,6	17,4
Sensación de esperanza, ilusión que genera	56,8	47,5	50,2	55,8	48,2
Puedo jugar online	20,5	18,8	17,9	17,8	25,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P5\_2.Rànkig razones más importantes para

Filtro: Main

Tabla: 44

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
El precio	63,8	61,5	65,8	63,7	56,4
La marca/loteria	29,5	31,2	33,5	28,4	29,7
Facilidad de encontrar punto de venta donde comprar	42	49	45,6	44,4	47,2
El premio/bote	80,5	78,5	79,8	81,9	74,9
La facilidad para jugar	57,8	62	57,4	62,3	59
La publicidad que realiza	12,5	10	5,3	12,9	16,4
La disponibilidad en el punto de venta	38,2	39,2	39,2	38,9	37,9
Posibilidad de elegir los números	47,5	49,2	43,7	48,2	54,9
Aportacion a los beneficios sociales	31,2	30,2	41,8	26,3	23,6
Sensación de esperanza, ilusión que genera	67,5	61,2	63,5	66,4	62,1
Puedo jugar online	29,5	27,8	24,3	26,6	37,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 45

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Todos los días o casi todos	10,0	2,7	2,0	7,8	10,6
4-5 días a la semana	4,0	2,7	0,0	1,3	10,6
2-3 días a la semana	5,0	8,0	3,9	9,1	4,3
1 día a la semana	25,0	21,3	23,5	23,4	23,4
Una vez cada 2 semanas	10,0	9,3	7,8	14,3	4,3
Una vez al mes	10,0	13,3	17,6	14,3	0,0
Una vez cada 2 meses	8,0	9,3	7,8	6,5	12,8
Menos de una vez cada 2 meses	7,0	10,7	3,9	9,1	12,8
Cuando me acuerdo	16,0	20,0	27,5	11,7	17,0
Cuando hay un bote	5,0	2,7	5,9	2,6	4,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cuponazo del Viern

Filtro: Main

Tabla: 46

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
Todos los días o casi todos	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0
4-5 días a la semana	3,6	0,0	0,0	2,4	4,3
2-3 días a la semana	2,7	0,0	0,0	1,2	4,3
1 día a la semana	44,1	31,3	31,2	41,7	43,5
Una vez cada 2 semanas	8,1	8,4	9,4	6,0	10,9
Una vez al mes	14,4	13,3	17,2	14,3	8,7
Una vez cada 2 meses	3,6	7,2	3,1	6,0	6,5
Menos de una vez cada 2 meses	6,3	13,3	12,5	8,3	6,5
Cuando me acuerdo	13,5	24,1	23,4	17,9	10,9
Cuando hay un bote	2,7	2,4	3,1	1,2	4,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Cupón fin de semana

Filtro: Main

Tabla: 47

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	77	52	43	52	34
Todos los días o casi todos	3,9	1,9	2,3	1,9	5,9
4-5 días a la semana	7,8	3,8	0,0	5,8	14,7
2-3 días a la semana	6,5	1,9	2,3	0,0	14,7
1 día a la semana	32,5	15,4	23,3	26,9	26,5
Una vez cada 2 semanas	5,2	9,6	9,3	7,7	2,9
Una vez al mes	16,9	23,1	18,6	28,8	5,9
Una vez cada 2 meses	6,5	11,5	9,3	7,7	8,8
Menos de una vez cada 2 meses	7,8	7,7	4,7	11,5	5,9
Cuando me acuerdo	11,7	19,2	25,6	7,7	11,8
Cuando hay un bote	1,3	5,8	4,7	1,9	2,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 48

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Todos los días o casi todos	7,3	4,2	0,0	3,3	13,6
4-5 días a la semana	4,9	0,0	0,0	3,3	4,5
2-3 días a la semana	2,4	4,2	7,7	3,3	0,0
1 día a la semana	14,6	16,7	0,0	20,0	18,2
Una vez cada 2 semanas	9,8	12,5	0,0	20,0	4,5
Una vez al mes	7,3	16,7	7,7	13,3	9,1
Una vez cada 2 meses	12,2	4,2	7,7	6,7	13,6
Menos de una vez cada 2 meses	7,3	8,3	7,7	10,0	4,5
Cuando me acuerdo	22,0	29,2	53,8	13,3	22,7
Cuando hay un bote	12,2	4,2	15,4	6,7	9,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 49

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	36	21	41	19
Todos los días o casi todos	6,7	0,0	9,5	0,0	5,3
4-5 días a la semana	4,4	0,0	0,0	4,9	0,0
2-3 días a la semana	13,3	11,1	4,8	14,6	15,8
1 día a la semana	28,9	25,0	33,3	24,4	26,3
Una vez cada 2 semanas	15,6	8,3	9,5	12,2	15,8
Una vez al mes	11,1	11,1	14,3	12,2	5,3
Una vez cada 2 meses	0,0	2,8	4,8	0,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	6,7	13,9	9,5	7,3	15,8
Cuando me acuerdo	8,9	16,7	9,5	14,6	10,5
Cuando hay un bote	4,4	11,1	4,8	9,8	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 50

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	95	57	34	69	49
Todos los días o casi todos	7,4	5,3	2,9	5,8	10,2
4-5 días a la semana	6,3	3,5	0,0	7,2	6,1
2-3 días a la semana	7,4	10,5	11,8	7,2	8,2
1 día a la semana	21,1	12,3	11,8	20,3	18,4
Una vez cada 2 semanas	9,5	8,8	17,6	5,8	8,2
Una vez al mes	16,8	10,5	5,9	17,4	16,3
Una vez cada 2 meses	9,5	10,5	11,8	11,6	6,1
Menos de una vez cada 2 meses	3,2	7,0	8,8	2,9	4,1
Cuando me acuerdo	14,7	29,8	23,5	20,3	18,4
Cuando hay un bote	4,2	1,8	5,9	1,4	4,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Cupón Extra de Nav

Filtro: Main

Tabla: 51

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	88	63	107	51
Todos los días o casi todos	0,0	1,1	0,0	0,0	2,0
4-5 días a la semana	5,3	0,0	0,0	3,7	5,9
2-3 días a la semana	3,0	1,1	1,6	1,9	3,9
1 día a la semana	1,5	1,1	0,0	1,9	2,0
Una vez cada 2 semanas	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0
Una vez al mes	1,5	2,3	3,2	0,9	2,0
Una vez cada 2 meses	0,8	2,3	0,0	2,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	34,6	29,5	38,1	30,8	29,4
Cuando me acuerdo	24,1	31,8	28,6	27,1	25,5
Cuando hay un bote	28,6	30,7	28,6	30,8	27,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (ju

Filtro: Main

Tabla: 52

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	134	114	65	116	67
Todos los días o casi todos	1,5	1,8	0,0	2,6	1,5
4-5 días a la semana	4,5	0,9	0,0	3,4	4,5
2-3 días a la semana	8,2	6,1	3,1	6,0	13,4
1 día a la semana	24,6	28,1	26,2	28,4	22,4
Una vez cada 2 semanas	9,0	5,3	0,0	10,3	9,0
Una vez al mes	14,2	14,0	9,2	15,5	16,4
Una vez cada 2 meses	6,0	4,4	10,8	2,6	4,5
Menos de una vez cada 2 meses	9,7	18,4	29,2	6,0	11,9
Cuando me acuerdo	14,2	18,4	16,9	18,1	11,9
Cuando hay un bote	8,2	2,6	4,6	6,9	4,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Lotería Nacional (N:

Filtro: Main

Tabla: 53

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Todos los días o casi todos	1,4	0,8	0,5	1,2	1,9
4-5 días a la semana	1,4	0,4	0,0	0,8	2,8
2-3 días a la semana	2,5	1,2	0,0	2,9	2,8
1 día a la semana	2,5	2,8	1,1	3,7	2,8
Una vez cada 2 semanas	0,7	0,0	0,0	0,0	1,9
Una vez al mes	1,8	2,8	3,3	0,4	4,7
Una vez cada 2 meses	0,7	1,6	0,0	1,7	1,9
Menos de una vez cada 2 meses	43,8	43,1	50,5	39,8	39,6
Cuando me acuerdo	17,8	21,4	20,3	20,7	15,1
Cuando hay un bote	27,4	25,8	24,2	28,6	26,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 54

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	218	184	125	181	96
Todos los días o casi todos	1,8	0,5	0,8	0,6	3,1
4-5 días a la semana	0,9	0,5	0,0	0,6	2,1
2-3 días a la semana	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0
1 día a la semana	3,2	2,2	2,4	1,7	5,2
Una vez cada 2 semanas	1,8	1,1	0,0	0,6	5,2
Una vez al mes	2,8	2,7	2,4	2,8	3,1
Una vez cada 2 meses	2,8	0,0	0,8	2,2	1,0
Menos de una vez cada 2 meses	40,8	40,8	50,4	39,2	31,2
Cuando me acuerdo	19,3	25,5	21,6	23,8	19,8
Cuando hay un bote	26,1	26,6	21,6	28,7	28,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 55

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	191	120	199	87
Todos los días o casi todos	4,2	8,4	5,8	6,5	5,7
4-5 días a la semana	4,7	3,1	2,5	4,0	5,7
2-3 días a la semana	27,9	27,2	35,0	21,1	32,2
1 día a la semana	34,9	26,2	27,5	35,2	25,3
Una vez cada 2 semanas	5,6	5,2	5,8	5,5	4,6
Una vez al mes	6,0	9,9	7,5	10,1	3,4
Una vez cada 2 meses	1,9	4,7	4,2	2,5	3,4
Menos de una vez cada 2 meses	0,9	4,7	3,3	2,0	3,4
Cuando me acuerdo	9,3	5,8	5,0	9,5	6,9
Cuando hay un bote	4,7	4,7	3,3	3,5	9,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 56

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
Todos los días o casi todos	14,7	20,9	23,5	16,4	15,3
4-5 días a la semana	8,6	2,7	5,9	5,2	6,8
2-3 días a la semana	15,5	10,9	13,7	10,3	18,6
1 día a la semana	22,4	25,5	17,6	26,7	23,7
Una vez cada 2 semanas	8,6	5,5	9,8	7,8	3,4
Una vez al mes	8,6	12,7	15,7	10,3	6,8
Una vez cada 2 meses	5,2	3,6	0,0	4,3	8,5
Menos de una vez cada 2 meses	3,4	8,2	5,9	6,9	3,4
Cuando me acuerdo	7,8	5,5	7,8	5,2	8,5
Cuando hay un bote	5,2	4,5	0,0	6,9	5,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 57

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	198	160	104	171	83
Todos los días o casi todos	2,0	4,4	1,0	2,3	7,2
4-5 días a la semana	1,5	1,9	1,9	0,6	3,6
2-3 días a la semana	13,6	11,2	15,4	9,9	14,5
1 día a la semana	33,8	25,0	25,0	35,1	25,3
Una vez cada 2 semanas	12,1	6,9	12,5	8,8	8,4
Una vez al mes	10,1	11,2	14,4	11,1	4,8
Una vez cada 2 meses	5,6	14,4	7,7	8,2	14,5
Menos de una vez cada 2 meses	3,0	8,1	7,7	4,1	4,8
Cuando me acuerdo	6,1	8,1	6,7	6,4	8,4
Cuando hay un bote	12,1	8,8	7,7	13,5	8,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Gordo de La Primiti

Filtro: Main

Tabla: 58

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
Todos los días o casi todos	4,0	6,1	3,1	4,9	7,1
4-5 días a la semana	1,6	2,0	0,0	0,0	7,1
2-3 días a la semana	10,4	1,0	10,8	4,9	3,6
1 día a la semana	33,6	31,6	30,8	38,2	25,0
Una vez cada 2 semanas	12,0	6,1	13,8	7,8	7,1
Una vez al mes	12,0	18,4	18,5	15,7	8,9
Una vez cada 2 meses	5,6	3,1	4,6	3,9	5,4
Menos de una vez cada 2 meses	1,6	5,1	3,1	2,9	3,6
Cuando me acuerdo	8,0	15,3	6,2	11,8	16,1
Cuando hay un bote	11,2	11,2	9,2	9,8	16,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

Tabla: 59

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
Todos los días o casi todos	2,6	2,2	3,6	0,0	5,4
4-5 días a la semana	2,6	6,5	3,6	3,4	5,4
2-3 días a la semana	9,0	0,0	3,6	1,7	13,5
1 día a la semana	41,0	43,5	32,1	47,5	40,5
Una vez cada 2 semanas	10,3	8,7	10,7	8,5	10,8
Una vez al mes	11,5	4,3	7,1	13,6	2,7
Una vez cada 2 meses	5,1	2,2	3,6	5,1	2,7
Menos de una vez cada 2 meses	2,6	15,2	10,7	3,4	10,8
Cuando me acuerdo	12,8	13,0	21,4	15,3	2,7
Cuando hay un bote	2,6	4,3	3,6	1,7	5,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 60

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	34	30	33	21	10
Todos los días o casi todos	8,8	6,7	9,1	0,0	20,0
4-5 días a la semana	2,9	0,0	0,0	4,8	0,0
2-3 días a la semana	8,8	23,3	21,2	4,8	20,0
1 día a la semana	17,6	26,7	21,2	23,8	20,0
Una vez cada 2 semanas	2,9	3,3	3,0	0,0	10,0
Una vez al mes	8,8	10,0	9,1	14,3	0,0
Una vez cada 2 meses	11,8	6,7	6,1	14,3	10,0
Menos de una vez cada 2 meses	2,9	6,7	3,0	9,5	0,0
Cuando me acuerdo	32,4	16,7	27,3	23,8	20,0
Cuando hay un bote	2,9	0,0	0,0	4,8	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 61

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	26	11	11	19	7
Todos los días o casi todos	7,7	9,1	0,0	5,3	28,6
2-3 días a la semana	26,9	0,0	18,2	10,5	42,9
1 día a la semana	11,5	27,3	18,2	21,1	0,0
Una vez cada 2 semanas	11,5	0,0	9,1	0,0	28,6
Una vez al mes	3,8	9,1	9,1	5,3	0,0
Una vez cada 2 meses	3,8	9,1	9,1	5,3	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	0,0	18,2	0,0	10,5	0,0
Cuando me acuerdo	23,1	27,3	36,4	26,3	0,0
Cuando hay un bote	11,5	0,0	0,0	15,8	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P6.Frecuencia de juego: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 62

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	48	24	18	28	26
Todos los días o casi todos	14,6	4,2	0,0	14,3	15,4
4-5 días a la semana	2,1	4,2	5,6	3,6	0,0
2-3 días a la semana	8,3	8,3	5,6	3,6	15,4
1 día a la semana	10,4	29,2	27,8	14,3	11,5
Una vez cada 2 semanas	12,5	16,7	22,2	21,4	0,0
Una vez al mes	18,8	4,2	0,0	21,4	15,4
Una vez cada 2 meses	4,2	4,2	5,6	0,0	7,7
Menos de una vez cada 2 meses	6,2	4,2	5,6	3,6	7,7
Cuando me acuerdo	20,8	25,0	27,8	14,3	26,9
Cuando hay un bote	2,1	0,0	0,0	3,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 63

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
Todos los días o casi todos	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
4-5 días a la semana	23,1	0,0	0,0	0,0	30,0
2-3 días a la semana	15,4	33,3	33,3	33,3	10,0
1 día a la semana	15,4	0,0	0,0	0,0	20,0
Una vez cada 2 semanas	0,0	33,3	0,0	0,0	10,0
Menos de una vez cada 2 meses	7,7	0,0	33,3	0,0	0,0
Cuando me acuerdo	30,8	33,3	33,3	66,7	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Cap d'

Filtro: Main

Tabla: 64

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	142	132	154	96	24
Todos los días o casi todos	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
4-5 días a la semana	0,7	0,8	0,0	1,0	4,2
2-3 días a la semana	2,8	0,0	0,0	4,2	0,0
1 día a la semana	2,8	2,3	1,9	4,2	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,4	0,0	0,0	0,0	8,3
Una vez al mes	2,8	1,5	1,9	2,1	4,2
Una vez cada 2 meses	2,8	0,8	1,3	3,1	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	35,2	40,9	43,5	32,3	25,0
Cuando me acuerdo	26,1	24,2	26,6	21,9	29,2
Cuando hay un bote	24,6	29,5	24,7	30,2	29,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de Sant Jc

Filtro: Main

Tabla: 65

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
4-5 días a la semana	2,2	3,8	1,0	3,3	16,7
2-3 días a la semana	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
1 día a la semana	2,2	1,2	0,0	3,3	8,3
Una vez cada 2 semanas	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
Una vez al mes	5,6	2,5	1,0	9,8	0,0
Una vez cada 2 meses	4,5	1,2	2,1	4,9	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	30,3	37,5	38,5	32,8	0,0
Cuando me acuerdo	28,1	23,8	29,2	18,0	41,7
Cuando hay un bote	24,7	30,0	28,1	24,6	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa de La Dia

Filtro: Main

Tabla: 66

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	61	65	74	41	11
Todos los días o casi todos	1,6	0,0	0,0	0,0	9,1
4-5 días a la semana	3,3	1,5	0,0	4,9	9,1
1 día a la semana	4,9	1,5	1,4	7,3	0,0
Una vez cada 2 semanas	1,6	1,5	1,4	2,4	0,0
Una vez al mes	1,6	4,6	2,7	4,9	0,0
Una vez cada 2 meses	4,9	0,0	0,0	7,3	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	29,5	30,8	36,5	24,4	9,1
Cuando me acuerdo	24,6	32,3	27,0	29,3	36,4
Cuando hay un bote	27,9	27,7	31,1	19,5	36,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

Tabla: 67

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	38	21	23	26	10
Todos los días o casi todos	2,6	0,0	0,0	0,0	10,0
4-5 días a la semana	5,3	9,5	4,3	7,7	10,0
2-3 días a la semana	7,9	0,0	0,0	3,8	20,0
1 día a la semana	21,1	14,3	13,0	23,1	20,0
Una vez cada 2 semanas	7,9	9,5	8,7	7,7	10,0
Una vez al mes	10,5	23,8	13,0	19,2	10,0
Una vez cada 2 meses	2,6	4,8	4,3	3,8	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	13,2	23,8	17,4	23,1	0,0
Cuando me acuerdo	23,7	14,3	30,4	11,5	20,0
Cuando hay un bote	5,3	0,0	8,7	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

Tabla: 68

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	29	15	17	21	6
Todos los días o casi todos	6,9	0,0	0,0	0,0	33,3
4-5 días a la semana	0,0	6,7	0,0	4,8	0,0
2-3 días a la semana	10,3	0,0	0,0	4,8	33,3
1 día a la semana	13,8	13,3	5,9	19,0	16,7
Una vez al mes	3,4	13,3	11,8	0,0	16,7
Menos de una vez cada 2 meses	10,3	26,7	11,8	23,8	0,0
Cuando me acuerdo	44,8	33,3	58,8	38,1	0,0
Cuando hay un bote	10,3	6,7	11,8	9,5	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

Tabla: 69

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	42	18	23	25	12
Todos los días o casi todos	2,4	0,0	0,0	4,0	0,0
4-5 días a la semana	2,4	11,1	0,0	12,0	0,0
2-3 días a la semana	2,4	0,0	4,3	0,0	0,0
1 día a la semana	4,8	0,0	4,3	4,0	0,0
Una vez cada 2 semanas	7,1	0,0	0,0	4,0	16,7
Una vez al mes	4,8	0,0	4,3	0,0	8,3
Una vez cada 2 meses	7,1	0,0	4,3	8,0	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	19,0	38,9	21,7	28,0	25,0
Cuando me acuerdo	19,0	22,2	17,4	16,0	33,3
Cuando hay un bote	31,0	27,8	43,5	24,0	16,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P6.Frecuencia de juego: La Grossa del divendres

Filtro: Main

Tabla: 70

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	21	13	11	18	5
Todos los días o casi todos	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
4-5 días a la semana	9,5	7,7	0,0	11,1	20,0
1 día a la semana	19,0	7,7	9,1	5,6	60,0
Una vez cada 2 semanas	9,5	0,0	0,0	11,1	0,0
Una vez al mes	9,5	0,0	0,0	11,1	0,0
Una vez cada 2 meses	0,0	7,7	0,0	5,6	0,0
Menos de una vez cada 2 meses	23,8	38,5	54,5	22,2	0,0
Cuando me acuerdo	9,5	23,1	27,3	11,1	0,0
Cuando hay un bote	14,3	15,4	9,1	16,7	20,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P6.Frecuencia de juego - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid

L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 72

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	100	75	51	77	47
1	83,0	78,7	92,2	79,2	72,3
2	9,0	10,7	3,9	10,4	14,9
3	3,0	4,0	0,0	5,2	4,3
4	2,0	2,7	2,0	1,3	4,3
5	3,0	0,0	0,0	2,6	2,1
10	0,0	1,3	2,0	0,0	0,0
12	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0
30	0,0	1,3	0,0	0,0	2,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cuponazo del Vie

Filtro: Main

Tabla: 73

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	111	83	64	84	46
1	92,8	92,8	95,3	90,5	93,5
2	2,7	4,8	3,1	4,8	2,2
3	1,8	2,4	1,6	2,4	2,2
4	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0
5	0,9	0,0	0,0	0,0	2,2
10	0,9	0,0	0,0	1,2	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón fin de sem

Filtro: Main

Tabla: 74

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
1	84,4	92,3	93,0	86,5	82,4
2	10,4	3,8	7,0	7,7	8,8
3	3,9	0,0	0,0	3,8	2,9
5	0,0	1,9	0,0	0,0	2,9
10	1,3	0,0	0,0	1,9	0,0
20	0,0	1,9	0,0	0,0	2,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 75

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
1	82,9	79,2	100,0	80,0	72,7
2	2,4	8,3	0,0	6,7	4,5
3	9,8	4,2	0,0	6,7	13,6
5	2,4	4,2	0,0	0,0	9,1
10	2,4	4,2	0,0	6,7	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 76

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
1	68,9	80,6	76,2	73,2	73,7
2	20,0	11,1	19,0	17,1	10,5
3	2,2	2,8	4,8	0,0	5,3
4	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3
5	4,4	2,8	0,0	4,9	5,3
10	2,2	0,0	0,0	2,4	0,0
23	0,0	2,8	0,0	2,4	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 77

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	95	57	34	69	49
1	58,9	42,1	52,9	44,9	63,3
2	17,9	33,3	35,3	24,6	14,3
3	5,3	10,5	2,9	11,6	4,1
4	2,1	3,5	0,0	4,3	2,0
5	10,5	5,3	2,9	10,1	10,2
6	3,2	1,8	2,9	4,3	0,0
10	1,1	1,8	0,0	0,0	4,1
20	1,1	1,8	2,9	0,0	2,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Cupón Extra de N

Filtro: Main

Tabla: 78

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
1	70,7	83,0	82,5	72,9	72,5
2	17,3	6,8	11,1	15,0	11,8
3	2,3	3,4	1,6	2,8	3,9
4	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0
5	6,8	1,1	4,8	3,7	5,9
6	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0
8	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0
10	0,0	5,7	0,0	3,7	2,0
20	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Main

Tabla: 79

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
1	76,9	71,9	81,5	75,0	67,2
2	10,4	17,5	10,8	16,4	11,9
3	6,0	2,6	4,6	1,7	9,0
4	1,5	4,4	1,5	2,6	4,5
5	2,2	0,9	0,0	1,7	3,0
6	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
10	2,2	0,0	1,5	0,9	1,5
15	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0
23	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0
50	0,0	0,9	0,0	0,0	1,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Lotería Nacional (

Filtro: Main

Tabla: 80

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
1	50,9	50,0	52,7	49,0	50,0
2	14,6	15,7	16,5	14,5	14,2
3	8,9	11,3	9,9	10,4	9,4
4	5,0	2,4	1,1	5,0	5,7
5	5,7	8,5	9,3	6,6	3,8
6	5,0	3,2	2,7	4,1	6,6
7	0,4	0,8	0,0	0,8	0,9
8	2,1	0,4	0,5	1,7	1,9
9	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
10	5,0	4,4	3,8	5,0	5,7
11	1,1	0,0	1,1	0,4	0,0
15	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
20	1,1	1,2	0,5	1,2	1,9
30	0,4	1,2	1,1	0,8	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 81

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
1	71,1	71,2	72,0	72,4	67,7
2	15,6	15,2	16,0	14,9	15,6
3	3,2	3,3	2,4	2,8	5,2
4	2,3	1,1	3,2	1,1	1,0
5	4,1	4,3	1,6	5,0	6,2
6	0,9	1,6	2,4	0,6	1,0
7	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
8	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0
10	2,3	2,2	1,6	3,3	1,0
12	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 82

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	191	120	199	87
1	60,5	57,1	60,8	59,3	55,2
2	22,3	23,0	21,7	21,6	26,4
3	7,4	11,0	8,3	11,1	5,7
4	1,4	2,1	2,5	1,0	2,3
5	3,7	2,1	2,5	2,0	5,7
6	2,3	0,5	0,0	2,5	1,1
7	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1
8	0,9	1,6	1,7	1,5	0,0
10	0,9	0,5	0,8	0,5	1,1
20	0,0	1,0	0,0	0,5	1,1
40	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0
60	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 83

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	116	110	51	116	59
1	60,3	59,1	54,9	64,7	54,2
2	14,7	22,7	25,5	15,5	18,6
3	7,8	0,9	0,0	5,2	6,8
4	5,2	5,5	7,8	5,2	3,4
5	5,2	5,5	3,9	4,3	8,5
6	2,6	2,7	3,9	1,7	3,4
7	0,9	2,7	3,9	1,7	0,0
10	2,6	0,9	0,0	0,9	5,1
21	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 84

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
1	74,2	63,1	74,0	70,2	61,4
2	17,7	28,1	18,3	22,8	26,5
3	2,0	2,5	1,0	2,3	3,6
4	1,5	2,5	1,9	1,8	2,4
5	2,0	3,1	1,9	2,3	3,6
6	1,0	0,0	1,0	0,0	1,2
10	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0
12	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
15	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0
20	0,0	0,6	0,0	0,0	1,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Gordo de La Prim

Filtro: Main

Tabla: 85

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
1	78,4	76,5	83,1	75,5	75,0
2	16,0	16,3	15,4	16,7	16,1
3	1,6	2,0	0,0	2,9	1,8
4	0,8	0,0	0,0	0,0	1,8
5	1,6	1,0	0,0	1,0	3,6
6	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0
8	0,8	2,0	1,5	2,0	0,0
10	0,0	1,0	0,0	0,0	1,8
20	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: Quiniela de Fútbol

Filtro: Main

Tabla: 86

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	78	46	28	59	37
1	71,8	69,6	71,4	74,6	64,9
2	11,5	17,4	14,3	11,9	16,2
3	6,4	2,2	7,1	3,4	5,4
4	5,1	2,2	0,0	5,1	5,4
5	2,6	2,2	3,6	1,7	2,7
6	0,0	2,2	0,0	0,0	2,7
8	1,3	2,2	0,0	3,4	0,0
12	1,3	0,0	0,0	0,0	2,7
60	0,0	2,2	3,6	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 87

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
1	85,3	66,7	75,8	76,2	80,0
2	14,7	13,3	6,1	23,8	20,0
3	0,0	10,0	9,1	0,0	0,0
4	0,0	3,3	3,0	0,0	0,0
5	0,0	3,3	3,0	0,0	0,0
12	0,0	3,3	3,0	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 88

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
1	76,9	81,8	90,9	78,9	57,1
2	11,5	0,0	0,0	10,5	14,3
3	11,5	0,0	0,0	10,5	14,3
5	0,0	18,2	9,1	0,0	14,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 89

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
1	54,2	70,8	72,2	64,3	46,2
2	18,8	12,5	11,1	14,3	23,1
3	10,4	4,2	5,6	7,1	11,5
4	2,1	4,2	0,0	3,6	3,8
5	10,4	4,2	5,6	3,6	15,4
6	2,1	0,0	0,0	3,6	0,0
8	2,1	0,0	0,0	3,6	0,0
10	0,0	4,2	5,6	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 90

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
1	61,5	33,3	100,0	66,7	40,0
2	15,4	66,7	0,0	33,3	30,0
3	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
5	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
6	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Cap

Filtro: Main

Tabla: 91

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
1	67,6	72,0	66,2	75,0	70,8
2	18,3	13,6	16,9	15,6	12,5
3	3,5	6,1	5,8	4,2	0,0
4	4,2	2,3	5,2	1,0	0,0
5	4,9	3,8	3,9	2,1	16,7
6	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
7	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0
10	0,0	1,5	0,6	1,0	0,0
11	0,7	0,0	0,6	0,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de Sant

Filtro: Main

Tabla: 92

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
1	80,9	71,2	72,9	83,6	66,7
2	6,7	20,0	15,6	11,5	0,0
3	3,4	6,2	7,3	0,0	8,3
4	2,2	1,2	3,1	0,0	0,0
5	6,7	1,2	1,0	4,9	25,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa de La D

Filtro: Main

Tabla: 93

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
1	80,3	73,8	68,9	92,7	72,7
2	6,6	20,0	20,3	2,4	9,1
3	3,3	3,1	4,1	0,0	9,1
4	1,6	3,1	4,1	0,0	0,0
5	6,6	0,0	2,7	2,4	9,1
10	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

Tabla: 94

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
1	78,9	85,7	82,6	88,5	60,0
2	7,9	0,0	0,0	3,8	20,0
3	7,9	4,8	4,3	3,8	20,0
4	0,0	4,8	4,3	0,0	0,0
5	5,3	0,0	4,3	3,8	0,0
7	0,0	4,8	4,3	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

Tabla: 95

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
1	82,8	86,7	88,2	85,7	66,7
2	3,4	13,3	5,9	9,5	0,0
5	13,8	0,0	5,9	4,8	33,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

Tabla: 96

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
1	81,0	88,9	91,3	80,0	75,0
2	11,9	5,6	4,3	16,0	8,3
4	0,0	5,6	4,3	0,0	0,0
5	4,8	0,0	0,0	0,0	16,7
20	2,4	0,0	0,0	4,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7A.Número de unidades: La Grossa del divi

Filtro: Main

Tabla: 97

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
1	71,4	76,9	81,8	72,2	60,0
2	19,0	7,7	9,1	16,7	20,0
3	0,0	7,7	9,1	0,0	0,0
4	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0
10	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
52	0,0	7,7	0,0	5,6	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Número de unidades -RESUMEN MEDI

Filtro: Main

Tabla: 98

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
<u>Cupón Diario : Número de unidades</u>					
Cupón diario	1,33	1,54	1,27	1,49	1,46
<u>Cuponazo del Viernes : Número de unidades</u>					
	1,21	1,10	1,06	1,24	1,15
<u>Cupón fin de semana : Número de unidades</u>					
	1,30	1,48	1,07	1,33	1,82
<u>El SuperOnce : Número de unidades</u>					
	1,54	1,71	1,00	1,80	1,68
<u>Eurojackpot : Número de unidades</u>					
	1,69	1,89	1,29	2,12	1,58
<u>Rascas : Número de unidades</u>					
	2,22	2,44	2,24	2,23	2,45
<u>Cupón Extra de Navidad : Número de unidades</u>					
	1,74	1,69	1,33	1,93	1,76
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Número de unidades</u>					
	1,60	1,72	1,38	1,73	1,77

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Número de unidades</u>					
	2,89	2,77	2,57	2,94	3,04
<u>Sorteo del Niño : Número de unidades</u>					
	1,74	1,79	1,72	1,76	1,82
<u>Primitiva : Número de unidades</u>					
	1,86	1,99	1,76	1,92	2,13
<u>Bonoloto : Número de unidades</u>					
	2,25	2,01	2,08	2,03	2,39
<u>Euromillones : Número de unidades</u>					
	1,57	1,65	1,62	1,47	1,84
<u>Gordo de La Primitiva : Número de unidades</u>					
	1,38	1,67	1,26	1,64	1,55
<u>Quiniela de Futbol : Número de unidades</u>					
	1,73	1,64	1,44	1,64	1,97
<u>La 6/49 : Número de unidades</u>					
	1,15	1,93	1,79	1,24	1,20
<u>El Trio : Número de unidades</u>					
	1,35	1,73	1,36	1,32	2,00
<u>El Rasca Ràpid : Número de unidades</u>					
	2,12	1,88	1,94	1,96	2,19
<u>L'Express : Número de unidades</u>					
	2,00	1,67	1,00	1,33	2,40
<u>La Grossa de Cap d'Any : Número de unidades</u>					
	1,68	1,66	1,76	1,50	1,79
<u>La Grossa de Sant Jordi : Número de unidades</u>					
	1,47	1,41	1,44	1,31	2,17
<u>La Grossa de La Diada : Número de unidades</u>					
	1,59	1,35	1,51	1,34	1,64
<u>La Grossa del divendres : Número de unidades</u>					
	1,45	1,52	1,65	1,27	1,60
<u>La Grossa del divendres especial gener : Número de unidades</u>					



	1,59	1,13	1,29	1,29	2,33
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla :</u> Número de unidades					
	1,76	1,22	1,17	1,92	1,75
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada :</u> Número de unidades					
	1,76	1,25	1,27	1,71	1,80

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 99

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	100	75	51	77	47
1	9,0	14,7	11,8	9,1	14,9
2	48,0	45,3	62,7	45,5	31,9
3	17,0	12,0	13,7	11,7	21,3
4	3,0	2,7	0,0	3,9	4,3
5	10,0	13,3	5,9	18,2	6,4
6	0,0	2,7	0,0	2,6	0,0
8	1,0	1,3	2,0	1,3	0,0
10	5,0	2,7	2,0	3,9	6,4
15	0,0	1,3	0,0	0,0	2,1
20	2,0	2,7	2,0	2,6	2,1
21	1,0	0,0	0,0	0,0	2,1
100	0,0	1,3	0,0	0,0	2,1
150	1,0	0,0	0,0	1,3	0,0
200	1,0	0,0	0,0	0,0	2,1
600	1,0	0,0	0,0	0,0	2,1

800	1,0	0,0	0,0	0,0	2,1
-----	-----	-----	-----	-----	-----

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cuponazo del Vi

Filtro: Main

Tabla: 100

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	111	83	64	84	46
1	5,4	3,6	6,2	1,2	8,7
2	8,1	14,5	15,6	8,3	8,7
3	47,7	47,0	45,3	47,6	50,0
4	3,6	0,0	0,0	3,6	2,2
5	18,9	16,9	18,8	19,0	15,2
6	4,5	6,0	7,8	4,8	2,2
8	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0
9	0,9	1,2	1,6	1,2	0,0
10	5,4	3,6	4,7	6,0	2,2
12	0,9	1,2	0,0	2,4	0,0
15	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0
16	0,0	1,2	0,0	0,0	2,2
20	3,6	1,2	0,0	3,6	4,3
50	0,0	1,2	0,0	0,0	2,2
500	0,9	0,0	0,0	0,0	2,2

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón fin de ser

Filtro: Main

Tabla: 101

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
1	2,6	5,8	7,0	1,9	2,9
2	24,7	32,7	37,2	25,0	20,6
3	33,8	19,2	30,2	23,1	32,4
4	2,6	3,8	7,0	1,9	0,0
5	19,5	23,1	16,3	26,9	17,6
6	3,9	5,8	2,3	7,7	2,9
7	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0
10	6,5	5,8	0,0	7,7	11,8
12	0,0	1,9	0,0	0,0	2,9
20	3,9	0,0	0,0	3,8	2,9
30	1,3	0,0	0,0	0,0	2,9
600	1,3	0,0	0,0	0,0	2,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 102

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	24	13	30	22
1	7,3	16,7	15,4	10,0	9,1
2	17,1	12,5	30,8	16,7	4,5
3	14,6	0,0	7,7	10,0	9,1
4	4,9	0,0	0,0	3,3	4,5
5	24,4	25,0	23,1	26,7	22,7
6	4,9	12,5	15,4	3,3	9,1
10	9,8	20,8	0,0	20,0	13,6
15	4,9	0,0	0,0	3,3	4,5
20	4,9	8,3	7,7	6,7	4,5
30	2,4	4,2	0,0	0,0	9,1
80	2,4	0,0	0,0	0,0	4,5
700	2,4	0,0	0,0	0,0	4,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 103

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
1	11,1	5,6	9,5	7,3	10,5
2	31,1	50,0	52,4	34,1	36,8
3	0,0	2,8	0,0	0,0	5,3
4	6,7	11,1	9,5	7,3	10,5
5	28,9	16,7	4,8	34,1	21,1
6	0,0	8,3	9,5	2,4	0,0
7	2,2	0,0	4,8	0,0	0,0
10	4,4	2,8	0,0	7,3	0,0
15	0,0	2,8	4,8	0,0	0,0
20	8,9	0,0	4,8	7,3	0,0
24	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3
200	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3
400	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 104

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	95	57	34	69	49
1	31,6	22,8	38,2	26,1	24,5
2	22,1	22,8	17,6	24,6	22,4
3	6,3	10,5	8,8	5,8	10,2
4	4,2	5,3	8,8	2,9	4,1
5	13,7	12,3	11,8	14,5	12,2
6	2,1	5,3	5,9	4,3	0,0
9	0,0	1,8	0,0	1,4	0,0
10	8,4	8,8	5,9	8,7	10,2
14	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0
15	0,0	3,5	2,9	1,4	0,0
18	1,1	0,0	0,0	1,4	0,0
20	4,2	5,3	0,0	8,7	2,0
30	1,1	1,8	0,0	0,0	4,1
50	2,1	0,0	0,0	0,0	4,1
100	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0

400	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Cupón Extra de I

Filtro: Main

Tabla: 105

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
1	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0
2	3,8	1,1	3,2	2,8	2,0
3	1,5	1,1	0,0	1,9	2,0
4	0,8	1,1	0,0	1,9	0,0
5	16,5	15,9	17,5	18,7	9,8
6	5,3	9,1	14,3	2,8	5,9
9	0,0	1,1	1,6	0,0	0,0
10	27,1	25,0	27,0	27,1	23,5
15	3,0	4,5	3,2	4,7	2,0
20	24,8	28,4	23,8	24,3	33,3
22	0,0	1,1	0,0	0,9	0,0
25	1,5	0,0	0,0	0,9	2,0
30	0,0	2,3	1,6	0,0	2,0
40	5,3	2,3	3,2	3,7	5,9
50	3,0	0,0	1,6	0,9	3,9

60	2,3	1,1	0,0	2,8	2,0
80	0,8	0,0	0,0	0,0	2,0
100	3,0	0,0	1,6	1,9	2,0
150	0,8	0,0	0,0	0,9	0,0
200	0,0	4,5	0,0	3,7	0,0
800	0,0	1,1	0,0	0,0	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Main

Tabla: 106

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
1	3,7	1,8	4,6	0,9	4,5
2	3,7	6,1	7,7	4,3	3,0
3	24,6	21,9	15,4	31,0	17,9
4	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0
5	9,7	9,6	6,2	10,3	11,9
6	11,9	14,0	16,9	10,3	13,4
8	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0
9	3,7	7,0	7,7	4,3	4,5
10	7,5	11,4	9,2	10,3	7,5
11	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
12	2,2	4,4	3,1	4,3	1,5
15	1,5	2,6	3,1	2,6	0,0
18	1,5	2,6	0,0	2,6	3,0
20	17,2	13,2	21,5	10,3	17,9
24	0,7	0,0	0,0	0,9	0,0

25	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
27	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
30	0,7	0,9	0,0	0,9	1,5
40	1,5	1,8	1,5	0,9	3,0
60	3,0	1,8	1,5	2,6	3,0
65	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0
100	1,5	0,0	1,5	0,9	0,0
200	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5
800	0,7	0,0	0,0	0,0	1,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Lotería Nacional

Filtro: Main

Tabla: 107

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
1	2,1	2,0	1,6	1,7	3,8
2	1,1	0,8	0,5	1,2	0,9
3	0,7	1,2	0,0	1,7	0,9
4	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0
5	4,3	1,6	2,7	2,5	4,7
6	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
8	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
10	2,8	2,4	2,7	2,9	1,9
12	0,7	0,0	0,0	0,4	0,9
15	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0
19	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9
20	40,9	45,2	46,2	41,9	39,6
22	0,0	0,4	0,5	0,0	0,0
25	0,4	0,8	0,0	0,8	0,9
30	1,8	0,8	2,2	0,8	0,9

35	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
38	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
40	12,8	10,9	13,7	10,8	11,3
45	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
50	0,7	0,4	0,5	0,8	0,0
60	7,8	10,1	9,3	9,1	7,5
70	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9
80	3,9	2,0	1,1	4,6	2,8
90	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0
100	5,0	7,7	7,7	6,2	3,8
120	5,0	2,8	2,2	4,1	6,6
140	0,0	0,8	0,0	0,4	0,9
150	0,4	0,4	0,5	0,0	0,9
160	1,4	0,4	0,5	0,8	1,9
200	5,0	4,4	3,8	4,6	6,6
220	0,7	0,0	1,1	0,0	0,0
250	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0
400	0,7	0,4	0,0	0,8	0,9
600	0,0	1,2	1,1	0,4	0,0
800	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 108

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
1	2,3	1,6	2,4	2,8	0,0
2	1,4	0,5	0,0	1,7	1,0
3	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0
4	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0
5	1,4	2,7	1,6	1,7	3,1
6	0,5	0,5	0,8	0,0	1,0
8	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0
10	3,2	4,3	2,4	3,9	5,2
12	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0
15	0,5	1,6	1,6	0,0	2,1
20	62,4	61,4	63,2	63,5	57,3
22	0,0	1,1	0,8	0,6	0,0
25	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
27	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0
30	1,4	1,1	1,6	1,1	1,0

40	11,9	10,3	12,8	10,5	10,4
50	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0
55	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0
56	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
60	3,2	2,2	1,6	2,2	5,2
66	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0
75	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0
79	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0
80	1,4	0,5	3,2	0,0	0,0
100	3,7	4,3	2,4	5,0	4,2
120	0,5	1,6	1,6	0,6	1,0
175	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0
200	1,4	2,7	1,6	2,2	2,1
240	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0
600	0,5	0,0	0,0	0,0	1,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 109

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	191	120	199	87
1	14,9	23,0	24,2	17,1	14,9
2	23,7	23,6	29,2	22,6	18,4
3	14,0	14,1	9,2	16,1	16,1
4	9,3	7,9	8,3	8,5	9,2
5	12,1	9,9	10,0	11,6	11,5
6	7,0	5,8	6,7	7,0	4,6
7	0,5	0,5	0,0	0,5	1,1
8	4,2	2,6	1,7	4,0	4,6
9	0,5	1,0	1,7	0,5	0,0
10	7,9	4,7	3,3	7,0	9,2
12	2,3	0,5	0,0	2,0	2,3
14	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0
15	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0
18	0,5	2,1	2,5	0,0	2,3
20	1,9	2,1	0,8	1,5	4,6

24	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
30	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0
60	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0
120	0,0	0,5	0,8	0,0	0,0
500	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 110

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
1	26,7	24,5	33,3	23,3	23,7
2	20,7	25,5	17,6	25,9	22,0
3	11,2	18,2	15,7	15,5	11,9
4	12,1	6,4	9,8	9,5	8,5
5	11,2	6,4	9,8	9,5	6,8
6	5,2	1,8	2,0	3,4	5,1
7	2,6	3,6	2,0	1,7	6,8
8	0,0	1,8	2,0	0,9	0,0
9	0,0	0,9	0,0	0,0	1,7
10	4,3	7,3	3,9	6,0	6,8
12	0,9	0,0	0,0	0,0	1,7
15	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0
20	0,9	1,8	2,0	1,7	0,0
30	0,9	0,0	0,0	0,0	1,7
100	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0

200	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0
350	0,0	0,9	0,0	0,0	1,7
500	0,9	0,0	0,0	0,0	1,7
564	0,0	0,9	2,0	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 111

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	198	160	104	171	83
1	5,1	4,4	3,8	3,5	8,4
2	24,2	24,4	31,7	23,4	16,9
3	17,2	13,8	19,2	13,5	15,7
4	4,0	2,5	2,9	4,1	2,4
5	29,3	31,9	26,9	34,5	26,5
6	2,0	4,4	1,0	4,1	3,6
7	0,5	2,5	2,9	0,6	1,2
8	2,5	0,0	1,0	1,2	2,4
10	5,6	6,9	3,8	5,8	9,6
11	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
12	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
13	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
15	4,0	1,2	2,9	2,9	2,4
20	1,5	3,8	2,9	2,3	2,4
25	0,0	1,9	0,0	1,8	0,0

28	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
30	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2
50	1,0	0,0	0,0	1,2	0,0
60	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
100	0,0	0,6	0,0	0,0	1,2
102	0,0	0,6	1,0	0,0	0,0
250	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
800	0,5	0,0	0,0	0,0	1,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Gordo de La Prin

Filtro: Main

Tabla: 112

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
1	13,6	19,4	12,3	18,6	16,1
2	31,2	33,7	44,6	33,3	16,1
3	13,6	11,2	12,3	11,8	14,3
4	4,0	3,1	1,5	4,9	3,6
5	15,2	11,2	12,3	12,7	16,1
6	5,6	7,1	7,7	4,9	7,1
8	2,4	1,0	1,5	2,0	1,8
10	2,4	5,1	0,0	2,9	8,9
12	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0
15	2,4	2,0	1,5	1,0	5,4
20	7,2	5,1	4,6	5,9	8,9
30	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0
40	0,8	0,0	1,5	0,0	0,0
250	0,8	0,0	0,0	0,0	1,8



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: Quiniela de Futb

Filtro: Main

Tabla: 113

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	78	46	28	59	37
1	23,1	10,9	17,9	20,3	16,2
2	17,9	28,3	25,0	23,7	16,2
3	9,0	15,2	14,3	10,2	10,8
4	10,3	4,3	3,6	6,8	13,5
5	15,4	15,2	21,4	10,2	18,9
6	3,8	2,2	0,0	5,1	2,7
7	0,0	4,3	0,0	3,4	0,0
9	1,3	0,0	3,6	0,0	0,0
10	2,6	15,2	7,1	6,8	8,1
12	3,8	2,2	3,6	5,1	0,0
15	1,3	0,0	0,0	0,0	2,7
20	5,1	0,0	0,0	1,7	8,1
24	1,3	0,0	0,0	1,7	0,0
25	3,8	0,0	0,0	3,4	2,7
26	1,3	0,0	0,0	1,7	0,0

60	0,0	2,2	3,6	0,0	0,0
----	-----	-----	-----	-----	-----

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 114

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
1	32,4	26,7	33,3	33,3	10,0
2	32,4	16,7	24,2	19,0	40,0
3	11,8	20,0	18,2	14,3	10,0
4	2,9	3,3	6,1	0,0	0,0
5	11,8	13,3	9,1	23,8	0,0
6	0,0	3,3	0,0	4,8	0,0
9	0,0	3,3	0,0	4,8	0,0
10	2,9	6,7	3,0	0,0	20,0
12	0,0	6,7	6,1	0,0	0,0
20	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0
600	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 115

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	26	11	11	19	7
1	23,1	45,5	54,5	26,3	0,0
2	15,4	27,3	0,0	26,3	28,6
3	11,5	9,1	27,3	5,3	0,0
4	7,7	0,0	0,0	5,3	14,3
5	19,2	18,2	18,2	21,1	14,3
6	3,8	0,0	0,0	5,3	0,0
10	11,5	0,0	0,0	10,5	14,3
15	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3
300	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 116

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
1	33,3	33,3	50,0	28,6	26,9
2	8,3	12,5	5,6	10,7	11,5
3	10,4	8,3	16,7	7,1	7,7
4	4,2	4,2	5,6	3,6	3,8
5	12,5	16,7	11,1	17,9	11,5
6	6,2	0,0	0,0	3,6	7,7
10	12,5	8,3	5,6	14,3	11,5
15	0,0	4,2	5,6	0,0	0,0
16	0,0	4,2	0,0	0,0	3,8
20	2,1	8,3	0,0	10,7	0,0
25	2,1	0,0	0,0	0,0	3,8
30	6,2	0,0	0,0	3,6	7,7
50	2,1	0,0	0,0	0,0	3,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 117

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	13	3	3	3	10
1	23,1	0,0	33,3	0,0	20,0
2	23,1	33,3	33,3	33,3	20,0
3	0,0	33,3	0,0	0,0	10,0
5	15,4	33,3	33,3	66,7	0,0
6	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
8	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
20	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
30	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
700	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Caç

Filtro: Main

Tabla: 118

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
1	1,4	0,8	0,6	2,1	0,0
2	2,1	2,3	1,3	3,1	4,2
3	0,7	0,8	1,3	0,0	0,0
5	19,7	27,3	25,3	22,9	12,5
6	2,1	3,0	3,9	1,0	0,0
7	0,0	0,8	0,0	1,0	0,0
9	0,7	0,0	0,0	1,0	0,0
10	35,9	32,6	30,5	43,8	20,8
15	2,8	1,5	1,9	2,1	4,2
20	23,2	21,2	23,4	16,7	37,5
21	0,7	0,0	0,0	0,0	4,2
25	2,1	2,3	2,6	0,0	8,3
30	2,8	2,3	2,6	3,1	0,0
40	2,8	0,8	2,6	1,0	0,0
60	1,4	2,3	1,9	1,0	4,2

70	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0
100	0,0	0,8	0,6	0,0	0,0
110	0,7	0,0	0,6	0,0	0,0
200	0,0	0,8	0,0	1,0	0,0
900	0,7	0,0	0,0	0,0	4,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de Sar

Filtro: Main

Tabla: 119

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
1	3,4	3,8	1,0	6,6	8,3
2	1,1	1,2	0,0	1,6	8,3
3	3,4	2,5	2,1	4,9	0,0
4	1,1	0,0	0,0	1,6	0,0
5	36,0	35,0	39,6	34,4	8,3
6	2,2	2,5	4,2	0,0	0,0
10	31,5	37,5	34,4	36,1	25,0
12	1,1	0,0	0,0	0,0	8,3
15	4,5	3,8	4,2	1,6	16,7
20	9,0	11,2	11,5	9,8	0,0
25	3,4	0,0	1,0	1,6	8,3
30	1,1	0,0	0,0	0,0	8,3
40	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0
50	1,1	1,2	0,0	1,6	8,3
60	1,1	0,0	1,0	0,0	0,0

---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa de La I

Filtro: Main

Tabla: 120

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
1	3,3	3,1	0,0	7,3	9,1
2	3,3	1,5	2,7	2,4	0,0
3	3,3	1,5	1,4	2,4	9,1
4	1,6	0,0	1,4	0,0	0,0
5	39,3	35,4	36,5	43,9	18,2
6	1,6	3,1	2,7	2,4	0,0
8	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0
10	21,3	41,5	39,2	22,0	18,2
15	3,3	3,1	4,1	0,0	9,1
19	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0
20	11,5	7,7	9,5	9,8	9,1
25	3,3	1,5	1,4	4,9	0,0
30	1,6	0,0	0,0	0,0	9,1
40	0,0	1,5	0,0	0,0	9,1
60	1,6	0,0	1,4	0,0	0,0

700	1,6	0,0	0,0	0,0	9,1
-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

Tabla: 121

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
1	5,3	9,5	0,0	11,5	10,0
2	2,6	4,8	4,3	3,8	0,0
3	13,2	14,3	26,1	3,8	10,0
5	42,1	38,1	39,1	46,2	30,0
6	2,6	0,0	4,3	0,0	0,0
9	2,6	4,8	4,3	0,0	10,0
10	5,3	9,5	4,3	11,5	0,0
12	2,6	0,0	0,0	0,0	10,0
15	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0
20	13,2	14,3	8,7	19,2	10,0
25	5,3	0,0	4,3	0,0	10,0
50	2,6	0,0	0,0	0,0	10,0
535	0,0	4,8	4,3	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

Tabla: 122

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
1	3,4	6,7	0,0	9,5	0,0
2	6,9	6,7	5,9	9,5	0,0
3	3,4	6,7	5,9	4,8	0,0
5	44,8	40,0	47,1	47,6	16,7
6	0,0	6,7	5,9	0,0	0,0
10	17,2	13,3	23,5	9,5	16,7
20	17,2	20,0	11,8	19,0	33,3
30	3,4	0,0	0,0	0,0	16,7
500	3,4	0,0	0,0	0,0	16,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

Tabla: 123

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
1	4,8	5,6	4,3	4,0	8,3
2	4,8	5,6	8,7	4,0	0,0
3	7,1	0,0	0,0	4,0	16,7
4	2,4	5,6	0,0	8,0	0,0
5	31,0	61,1	47,8	40,0	25,0
6	4,8	0,0	8,7	0,0	0,0
10	21,4	11,1	26,1	16,0	8,3
11	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
15	4,8	0,0	0,0	4,0	8,3
16	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
20	7,1	11,1	4,3	16,0	0,0
25	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
100	2,4	0,0	0,0	4,0	0,0
200	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P7b.Gasto medio en Euros: La Grossa del div

Filtro: Main

Tabla: 124

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
1	4,8	15,4	0,0	16,7	0,0
2	4,8	7,7	0,0	5,6	20,0
3	14,3	0,0	0,0	11,1	20,0
5	23,8	38,5	45,5	22,2	20,0
9	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
10	28,6	7,7	27,3	16,7	20,0
15	0,0	7,7	9,1	0,0	0,0
20	14,3	15,4	18,2	16,7	0,0
62	0,0	7,7	0,0	5,6	0,0
300	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P7\_1.Gasto medio en Euros -RESUMEN MED

Filtro: Main

Tabla: 125

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
<u>Cupón Diario : Euros</u>					
Cup <sup>3</sup> n diario	7,01	4,79	2,82	5,53	10,58
<u>Cuponazo del Viernes : Euros</u>					
	8,96	4,87	3,75	4,96	16,13
<u>Cupón fin de semana : Euros</u>					
	4,72	3,88	2,95	4,77	5,64
<u>El SuperOnce : Euros</u>					
	8,12	7,42	4,62	6,23	12,19
<u>Eurojackpot : Euros</u>					
	18,69	3,61	4,33	5,10	35,32
<u>Rascas : Euros</u>					
	10,58	5,28	3,32	5,25	16,96
<u>Cupón Extra de Navidad : Euros</u>					
	19,50	22,28	14,02	24,39	20,76
<u>Lotería Nacional (jueves / sábados) : Euros</u>					
	13,77	10,51	11,82	10,91	15,08

<u>Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad : Euros</u>					
	51,62	48,48	45,48	51,23	55,66
<u>Sorteo del Niño : Euros</u>					
	30,90	33,59	33,43	30,82	32,95
<u>Primitiva : Euros</u>					
	6,95	5,05	5,18	4,44	10,94
<u>Bonoloto : Euros</u>					
	10,54	11,86	14,29	6,13	18,44
<u>Euromillones : Euros</u>					
	5,51	8,37	5,42	7,50	7,04
<u>Gordo de La Primitiva : Euros</u>					
	7,22	4,36	4,42	4,52	10,38
<u>Quiniela de Futbol : Euros</u>					
	5,92	5,59	5,93	5,63	5,97
<u>La 6/49 : Euros</u>					
	3,00	3,97	3,09	3,05	5,78
<u>El Trio : Euros</u>					
	15,65	2,18	2,27	3,58	48,29
<u>El Rasca Ràpid : Euros</u>					
	7,08	5,62	3,28	6,61	8,88
<u>L'Express : Euros</u>					
	6,92	3,33	2,67	4,00	8,11
<u>La Grossa de Cap d'Any : Euros</u>					
	14,28	15,12	15,05	13,54	17,09
<u>La Grossa de Sant Jordi : Euros</u>					
	10,30	9,72	9,96	9,08	15,42
<u>La Grossa de La Diada : Euros</u>					
	10,15	9,22	9,70	8,56	13,90
<u>La Grossa del divendres : Euros</u>					
	9,50	32,24	30,00	8,19	13,50
<u>La Grossa del divendres especial gener : Euros</u>					

	25,97	8,13	7,71	7,57	97,50
<u>La Grossa del divendres especial La Revetlla : Euros</u>					
	14,95	6,78	6,61	11,96	24,92
<u>La Grossa del divendres especial La Castanyada : Euros</u>					
	22,19	12,00	10,00	10,67	64,00

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 126

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,0	78,7	86,3	74,0	68,1
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,0	21,3	13,7	26,0	31,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cuponazo del \

Filtro: Main

Tabla: 127

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	71,2	81,9	76,6	76,2	73,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,8	18,1	23,4	23,8	26,1



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón fin de s

Filtro: Main

Tabla: 128

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,3	71,2	76,7	75,0	67,6
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,7	28,8	23,3	25,0	32,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 129

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,5	70,8	76,9	83,3	68,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,5	29,2	23,1	16,7	31,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 130

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	36	21	41	19
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,6	63,9	76,2	73,2	57,9
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,4	36,1	23,8	26,8	42,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 131

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	95	57	34	69	49
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	77,9	70,2	67,6	82,6	69,4
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	22,1	29,8	32,4	17,4	30,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Cupón Extra de

Filtro: Main

Tabla: 132

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	88	63	107	51
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	52,6	56,8	50,8	54,2	58,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	47,4	43,2	49,2	45,8	41,2

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Main

Tabla: 133

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,4	68,4	69,2	78,4	64,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,6	31,6	30,8	21,6	35,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Lotería Nacion

Filtro: Main

Tabla: 134

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	281	248	182	241	106
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	51,2	44,8	43,4	52,3	47,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	48,8	55,2	56,6	47,7	52,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 135

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	218	184	125	181	96
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,6	47,8	42,4	53,6	45,8
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,4	52,2	57,6	46,4	54,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 136

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	191	120	199	87
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,0	81,7	81,7	81,4	78,2
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	20,0	18,3	18,3	18,6	21,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 137

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	78,4	76,4	74,5	86,2	62,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	21,6	23,6	25,5	13,8	37,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 138

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	198	160	104	171	83
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	71,2	75,0	71,2	76,6	67,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,8	25,0	28,8	23,4	32,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Gordo de La Pr

Filtro: Main

Tabla: 139

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	98	65	102	56
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	74,4	69,4	72,3	78,4	60,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	25,6	30,6	27,7	21,6	39,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: Quiniela de Fu

Filtro: Main

Tabla: 140

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	75,6	54,3	60,7	72,9	64,9
Cubro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	24,4	45,7	39,3	27,1	35,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 141

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	34	30	33	21	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	82,4	83,3	90,9	76,2	70,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	17,6	16,7	9,1	23,8	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 142

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	26	11	11	19	7
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	80,8	63,6	81,8	68,4	85,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	19,2	36,4	18,2	31,6	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P8.Acción posterior al ganar: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 143

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	48	24	18	28	26
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	66,7	70,8	83,3	75,0	50,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	33,3	29,2	16,7	25,0	50,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 144

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	13	3	3	3	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	84,6	100,0	100,0	100,0	80,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	15,4	0,0	0,0	0,0	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de C

Filtro: Main

Tabla: 145

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	142	132	154	96	24
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	50,0	41,7	44,8	43,8	62,5
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	50,0	58,3	55,2	56,2	37,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de S:

Filtro: Main

Tabla: 146

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	89	80	96	61	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	48,3	42,5	42,7	50,8	41,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	51,7	57,5	57,3	49,2	58,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa de L

Filtro: Main

Tabla: 147

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	62,3	43,1	43,2	63,4	72,7
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	37,7	56,9	56,8	36,6	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 148

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	73,7	71,4	73,9	73,1	70,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	26,3	28,6	26,1	26,9	30,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 149

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	72,4	73,3	76,5	66,7	83,3
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	27,6	26,7	23,5	33,3	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 150

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	42	18	23	25	12
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	76,2	38,9	56,5	68,0	75,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	23,8	61,1	43,5	32,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P8.Acción posterior al ganar: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 151

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
Vuelvo a comprar otro cupón/ décimo/ billete con el dinero ganado	71,4	61,5	63,6	72,2	60,0
Cobro el premio del cupón/ décimo/ billete y no vuelvo a comprar	28,6	38,5	36,4	27,8	40,0



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P8.Acción posterior al ganar - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva

Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 153

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Está planificada, forma parte de mi rutina	27,0	24,0	15,7	20,8	44,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	66,0	61,3	72,5	70,1	44,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	7,0	14,7	11,8	9,1	10,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

Tabla: 154

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
Está planificada, forma parte de mi rutina	34,2	26,5	25,0	32,1	37,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	52,3	63,9	62,5	56,0	52,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,5	9,6	12,5	11,9	10,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón fin de seman

Filtro: Main

Tabla: 155

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
Está planificada, forma parte de mi rutina	39,0	17,3	25,6	30,8	35,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	59,7	69,2	67,4	61,5	61,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	1,3	13,5	7,0	7,7	2,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 156

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Está planificada, forma parte de mi rutina	14,6	8,3	7,7	6,7	22,7
Compro por impulso, cuando me acuerdo	65,9	70,8	69,2	83,3	45,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	19,5	20,8	23,1	10,0	31,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 157

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	36	21	41	19
Está planificada, forma parte de mi rutina	44,4	25,0	28,6	41,5	31,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	40,0	50,0	66,7	39,0	31,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,6	25,0	4,8	19,5	36,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 158

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	95	57	34	69	49
Está planificada, forma parte de mi rutina	30,5	17,5	26,5	26,1	24,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	58,9	71,9	64,7	68,1	57,1
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,5	10,5	8,8	5,8	18,4



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Cupón Extra de Navi

Filtro: Main

Tabla: 159

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	133	88	63	107	51
Está planificada, forma parte de mi rutina	50,4	44,3	57,1	45,8	41,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	32,3	43,2	30,2	39,3	39,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	17,3	12,5	12,7	15,0	19,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Lotería Nacional (ju

Filtro: Main

Tabla: 160

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Está planificada, forma parte de mi rutina	47,8	43,9	47,7	43,1	49,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	43,3	43,0	38,5	47,4	40,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,0	13,2	13,8	9,5	10,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Lotería Nacional (Na

Filtro: Main

Tabla: 161

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Está planificada, forma parte de mi rutina	65,1	64,1	68,7	65,1	56,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	22,4	22,6	22,5	20,3	27,4
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	13,3	8,8	14,5	16,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 162

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
Está planificada, forma parte de mi rutina	57,8	64,7	64,8	62,4	53,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	27,5	23,9	28,0	21,0	32,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,7	11,4	7,2	16,6	14,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 163

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	191	120	199	87
Está planificada, forma parte de mi rutina	62,3	58,6	60,0	59,8	63,2
Compro por impulso, cuando me acuerdo	27,4	27,7	24,2	30,7	25,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,2	13,6	15,8	9,5	11,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 164

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
Está planificada, forma parte de mi rutina	52,6	51,8	58,8	46,6	57,6
Compro por impulso, cuando me acuerdo	33,6	34,5	31,4	37,9	28,8
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	13,8	13,6	9,8	15,5	13,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P9.Motivación compra: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 165

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	198	160	104	171	83
Está planificada, forma parte de mi rutina	44,4	36,2	45,2	38,0	41,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	28,8	38,8	26,9	39,8	27,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	26,8	25,0	27,9	22,2	31,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 166

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	125	98	65	102	56
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,4	38,8	40,0	37,3	39,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	33,6	31,6	32,3	35,3	28,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	28,0	29,6	27,7	27,5	32,1



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

Tabla: 167

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
Está planificada, forma parte de mi rutina	48,7	41,3	42,9	52,5	37,8
Compro por impulso, cuando me acuerdo	41,0	50,0	53,6	37,3	48,6
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,3	8,7	3,6	10,2	13,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 168

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	34	30	33	21	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	41,2	43,3	51,5	28,6	40,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,1	50,0	36,4	61,9	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,7	6,7	12,1	9,5	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 169

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	26	11	11	19	7
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,5	45,5	27,3	42,1	57,1
Compro por impulso, cuando me acuerdo	57,7	36,4	72,7	42,1	42,9
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	3,8	18,2	0,0	15,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 170

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	48	24	18	28	26
Está planificada, forma parte de mi rutina	31,2	33,3	33,3	46,4	15,4
Compro por impulso, cuando me acuerdo	56,2	58,3	61,1	42,9	69,2
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,5	8,3	5,6	10,7	15,4

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 171

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	13	3	3	3	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	46,2	33,3	33,3	33,3	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	38,5	66,7	33,3	66,7	40,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	15,4	0,0	33,3	0,0	10,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de Cap d'

Filtro: Main

Tabla: 172

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
Está planificada, forma parte de mi rutina	58,5	50,0	56,5	55,2	37,5
Compro por impulso, cuando me acuerdo	29,6	33,3	31,8	30,2	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	12,0	16,7	11,7	14,6	29,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de Sant Jo

Filtro: Main

Tabla: 173

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	89	80	96	61	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	49,4	50,0	55,2	41,0	50,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	41,6	37,5	36,5	45,9	33,3
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	9,0	12,5	8,3	13,1	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa de La Diac

Filtro: Main

Tabla: 174

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Está planificada, forma parte de mi rutina	54,1	46,2	55,4	46,3	27,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	39,3	40,0	36,5	43,9	45,5
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	6,6	13,8	8,1	9,8	27,3



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

Tabla: 175

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	38	21	23	26	10
Está planificada, forma parte de mi rutina	26,3	23,8	17,4	34,6	20,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	52,6	57,1	65,2	42,3	60,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	21,1	19,0	17,4	23,1	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

Tabla: 176

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	29	15	17	21	6
Está planificada, forma parte de mi rutina	44,8	33,3	29,4	38,1	83,3
Compro por impulso, cuando me acuerdo	44,8	46,7	58,8	42,9	16,7
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	10,3	20,0	11,8	19,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

Tabla: 177

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,1	27,8	39,1	36,0	25,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	45,2	55,6	47,8	48,0	50,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	16,7	16,7	13,0	16,0	25,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra: La Grossa del divenc

Filtro: Main

Tabla: 178

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
Está planificada, forma parte de mi rutina	38,1	23,1	36,4	27,8	40,0
Compro por impulso, cuando me acuerdo	47,6	61,5	63,6	50,0	40,0
Compro cuando hay botes grandes, publicidad, etc.	14,3	15,4	0,0	22,2	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P9.Motivación compra - GRID

Filtro: Main

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol

La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express
La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 180

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Estancos	8,0	12,0	3,9	14,3	8,5
Bares	5,0	5,3	2,0	3,9	10,6
Quioscos	22,0	24,0	29,4	16,9	25,5
Librerías	1,0	1,3	2,0	0,0	2,1
Panaderías	2,0	4,0	0,0	3,9	4,3
Supermercados	7,0	2,7	2,0	1,3	14,9
Estaciones de servicio	3,0	0,0	0,0	1,3	4,3
Establecimientos específicos	59,0	52,0	47,1	67,5	46,8
Internet	11,0	6,7	11,8	3,9	14,9
Otros	4,0	8,0	13,7	2,6	2,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Cuponazo del

Filtro: Main

Tabla: 181

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
Estancos	8,1	8,4	7,8	8,3	8,7
Bares	3,6	4,8	4,7	4,8	2,2
Quioscos	18,9	21,7	20,3	16,7	26,1
Librerías	1,8	0,0	0,0	1,2	2,2
Panaderías	0,9	1,2	0,0	1,2	2,2
Supermercados	2,7	2,4	0,0	3,6	4,3
Estaciones de servicio	1,8	2,4	0,0	2,4	4,3
Establecimientos específicos	58,6	59,0	46,9	70,2	54,3
Internet	9,0	10,8	12,5	4,8	15,2
Otros	1,8	7,2	9,4	2,4	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Cupón fin de s

Filtro: Main

Tabla: 182

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
Estancos	9,1	5,8	0,0	11,5	11,8
Bares	5,2	1,9	2,3	3,8	5,9
Quioscos	22,1	21,2	18,6	19,2	29,4
Librerías	2,6	5,8	2,3	1,9	8,8
Panaderías	1,3	5,8	0,0	5,8	2,9
Supermercados	6,5	3,8	2,3	5,8	8,8
Estaciones de servicio	2,6	1,9	0,0	5,8	0,0
Establecimientos específicos	59,7	57,7	62,8	65,4	44,1
Internet	10,4	15,4	14,0	3,8	23,5
Otros	2,6	5,8	7,0	3,8	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 183

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Estancos	9,8	16,7	7,7	10,0	18,2
Bares	0,0	4,2	0,0	3,3	0,0
Quioscos	24,4	12,5	15,4	13,3	31,8
Librerías	0,0	4,2	0,0	0,0	4,5
Panaderías	7,3	0,0	0,0	0,0	13,6
Supermercados	4,9	0,0	0,0	6,7	0,0
Estaciones de servicio	4,9	8,3	0,0	3,3	13,6
Establecimientos específicos	56,1	50,0	53,8	60,0	45,5
Internet	12,2	29,2	30,8	16,7	13,6
Otros	0,0	8,3	7,7	3,3	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 184

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	36	21	41	19
Estancos	15,6	11,1	9,5	17,1	10,5
Bares	0,0	2,8	0,0	2,4	0,0
Quioscos	15,6	16,7	14,3	17,1	15,8
Librerías	4,4	0,0	0,0	2,4	5,3
Panaderías	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3
Supermercados	4,4	2,8	4,8	2,4	5,3
Estaciones de servicio	4,4	2,8	0,0	4,9	5,3
Establecimientos específicos	48,9	44,4	52,4	56,1	21,1
Internet	20,0	27,8	28,6	12,2	42,1
Otros	2,2	2,8	4,8	0,0	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 185

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	95	57	34	69	49
Estancos	27,4	19,3	26,5	27,5	18,4
Bares	8,4	7,0	8,8	10,1	4,1
Quioscos	25,3	19,3	20,6	23,2	24,5
Librerías	2,1	3,5	2,9	1,4	4,1
Panaderías	5,3	0,0	2,9	1,4	6,1
Supermercados	7,4	5,3	0,0	10,1	6,1
Estaciones de servicio	7,4	10,5	5,9	10,1	8,2
Establecimientos específicos	43,2	43,9	47,1	44,9	38,8
Internet	8,4	21,1	17,6	10,1	14,3
Otros	2,1	1,8	2,9	2,9	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Cupón Extra d

Filtro: Main

Tabla: 186

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
Estancos	12,8	11,4	9,5	14,0	11,8
Bares	6,0	8,0	0,0	9,3	9,8
Quioscos	15,0	14,8	12,7	14,0	19,6
Librerías	2,3	1,1	3,2	1,9	0,0
Panaderías	0,8	2,3	0,0	2,8	0,0
Supermercados	3,8	9,1	4,8	7,5	3,9
Estaciones de servicio	1,5	2,3	0,0	2,8	2,0
Establecimientos específicos	70,7	68,2	66,7	72,0	68,6
Internet	9,0	9,1	9,5	6,5	13,7
Otros	3,8	2,3	4,8	2,8	2,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Main

Tabla: 187

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Estancos	17,9	18,4	13,8	21,6	16,4
Bares	8,2	8,8	9,2	7,8	9,0
Quioscos	8,2	8,8	6,2	6,0	14,9
Librerías	3,0	1,8	0,0	2,6	4,5
Panaderías	1,5	1,8	1,5	1,7	1,5
Supermercados	1,5	1,8	1,5	1,7	1,5
Estaciones de servicio	3,0	1,8	0,0	1,7	6,0
Establecimientos específicos	65,7	71,9	72,3	73,3	56,7
Internet	14,9	15,8	12,3	12,9	22,4
Otros	0,0	1,8	1,5	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Lotería Nacion

Filtro: Main

Tabla: 188

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Estancos	18,5	17,7	15,4	18,7	21,7
Bares	13,5	12,9	10,4	15,8	12,3
Quioscos	8,9	7,3	7,1	5,8	15,1
Librerías	2,5	1,2	1,1	2,9	0,9
Panaderías	4,6	3,6	4,4	5,4	0,9
Supermercados	4,6	4,4	4,4	5,0	3,8
Estaciones de servicio	2,8	4,0	1,6	4,6	3,8
Establecimientos específicos	68,7	73,0	68,7	73,4	67,9
Internet	14,9	9,7	9,9	10,8	20,8
Otros	7,1	6,9	8,8	7,1	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Sorteo del Niñ

Filtro: Main

Tabla: 189

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
Estancos	16,5	12,5	9,6	15,5	19,8
Bares	9,6	13,0	12,0	11,6	9,4
Quioscos	4,6	8,7	3,2	5,5	12,5
Librerías	5,0	0,5	1,6	2,8	5,2
Panaderías	3,2	2,7	0,8	5,0	2,1
Supermercados	5,5	4,3	3,2	6,1	5,2
Estaciones de servicio	1,4	3,8	0,0	2,2	6,2
Establecimientos específicos	71,1	74,5	72,0	75,7	67,7
Internet	10,1	9,8	8,8	9,4	12,5
Otros	2,3	3,8	4,8	2,2	2,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 190

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	191	120	199	87
Estancos	21,9	17,8	20,8	20,1	18,4
Bares	3,7	2,6	3,3	1,0	8,0
Quioscos	7,9	7,3	5,0	5,5	16,1
Librerías	1,4	1,0	0,8	1,0	2,3
Panaderías	0,5	0,0	0,0	0,0	1,1
Supermercados	1,4	2,6	0,8	1,5	4,6
Estaciones de servicio	0,5	0,5	0,0	0,5	1,1
Establecimientos específicos	55,3	57,1	51,7	63,3	46,0
Internet	22,8	25,1	24,2	21,6	28,7
Otros	1,4	1,6	0,8	1,5	2,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 191

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
Estancos	29,3	22,7	23,5	28,4	23,7
Bares	4,3	1,8	2,0	1,7	6,8
Quioscos	8,6	5,5	5,9	6,0	10,2
Librerías	1,7	1,8	2,0	0,9	3,4
Panaderías	1,7	0,9	0,0	0,9	3,4
Supermercados	1,7	2,7	2,0	0,9	5,1
Estaciones de servicio	1,7	1,8	0,0	1,7	3,4
Establecimientos específicos	44,8	55,5	49,0	53,4	44,1
Internet	30,2	22,7	33,3	21,6	30,5
Otros	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 192

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
Estancos	23,2	16,2	19,2	22,2	16,9
Bares	1,5	3,8	1,9	2,3	3,6
Quioscos	8,1	6,2	5,8	7,0	9,6
Librerías	3,0	0,6	1,9	0,6	4,8
Panaderías	1,5	1,2	1,9	0,6	2,4
Supermercados	2,0	3,1	1,0	2,9	3,6
Estaciones de servicio	1,0	1,9	1,0	1,8	1,2
Establecimientos específicos	52,5	55,0	51,9	59,6	43,4
Internet	21,7	28,8	23,1	21,1	34,9
Otros	0,5	0,6	1,0	0,0	1,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Gordo de La P

Filtro: Main

Tabla: 193

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
Estancos	26,4	18,4	24,6	20,6	25,0
Bares	3,2	6,1	1,5	3,9	8,9
Quioscos	8,8	7,1	6,2	6,9	12,5
Librerías	2,4	2,0	0,0	1,0	7,1
Panaderías	0,8	2,0	0,0	1,0	3,6
Supermercados	1,6	3,1	1,5	1,0	5,4
Estaciones de servicio	1,6	4,1	1,5	3,9	1,8
Establecimientos específicos	52,0	61,2	55,4	62,7	44,6
Internet	22,4	21,4	18,5	21,6	26,8
Otros	0,8	1,0	0,0	1,0	1,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: Quiniela de Fu

Filtro: Main

Tabla: 194

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
Estancos	28,2	23,9	21,4	32,2	21,6
Bares	3,8	6,5	3,6	1,7	10,8
Quioscos	14,1	10,9	10,7	5,1	27,0
Panaderías	1,3	0,0	0,0	0,0	2,7
Supermercados	2,6	2,2	7,1	1,7	0,0
Estaciones de servicio	0,0	2,2	3,6	0,0	0,0
Establecimientos específicos	51,3	54,3	60,7	57,6	37,8
Internet	23,1	19,6	21,4	18,6	27,0
Otros	0,0	2,2	0,0	0,0	2,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 195

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	34	30	33	21	10
Estancos	32,4	60,0	57,6	33,3	30,0
Bares	8,8	3,3	3,0	9,5	10,0
Quioscos	5,9	10,0	9,1	0,0	20,0
Librerías	5,9	6,7	3,0	9,5	10,0
Panaderías	5,9	0,0	0,0	0,0	20,0
Supermercados	5,9	0,0	3,0	4,8	0,0
Establecimientos específicos	38,2	23,3	21,2	47,6	30,0
Internet	5,9	13,3	12,1	9,5	0,0
Otros	2,9	0,0	3,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 196

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
Estancos	26,9	45,5	45,5	31,6	14,3
Bares	7,7	9,1	0,0	10,5	14,3
Quioscos	34,6	18,2	27,3	21,1	57,1
Librerías	11,5	0,0	0,0	10,5	14,3
Establecimientos específicos	38,5	36,4	27,3	42,1	42,9
Internet	11,5	9,1	9,1	10,5	14,3
Otros	3,8	9,1	9,1	5,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P10.Establecimiento compra: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 197

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
Estancos	29,2	37,5	50,0	35,7	15,4
Bares	8,3	8,3	5,6	3,6	15,4
Quioscos	31,2	29,2	38,9	21,4	34,6
Librerías	4,2	0,0	0,0	7,1	0,0
Panaderías	6,2	4,2	0,0	7,1	7,7
Supermercados	10,4	4,2	5,6	10,7	7,7
Estaciones de servicio	2,1	4,2	5,6	0,0	3,8
Establecimientos específicos	37,5	50,0	33,3	46,4	42,3
Internet	4,2	12,5	5,6	7,1	7,7



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 198

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	13	3	3	3	10
Estancos	30,8	66,7	33,3	66,7	30,0
Bares	15,4	0,0	0,0	0,0	20,0
Quioscos	7,7	33,3	0,0	0,0	20,0
Librerías	23,1	0,0	33,3	0,0	20,0
Panaderías	15,4	33,3	0,0	0,0	30,0
Supermercados	7,7	33,3	0,0	0,0	20,0
Estaciones de servicio	0,0	33,3	0,0	0,0	10,0
Establecimientos específicos	23,1	0,0	33,3	33,3	10,0
Internet	23,1	0,0	0,0	0,0	30,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa de C

Filtro: Main

Tabla: 199

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	142	132	154	96	24
Estancos	25,4	38,6	33,8	33,3	12,5
Bares	5,6	2,3	3,2	3,1	12,5
Quioscos	16,9	12,9	14,3	12,5	29,2
Librerías	4,2	8,3	7,8	3,1	8,3
Panaderías	4,2	3,0	3,9	3,1	4,2
Supermercados	27,5	36,4	36,4	27,1	20,8
Estaciones de servicio	2,8	3,8	2,6	4,2	4,2
Establecimientos específicos	33,1	28,0	26,0	36,5	37,5
Internet	7,7	4,5	7,1	3,1	12,5
Otros	2,1	2,3	3,2	1,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa de S

Filtro: Main

Tabla: 200

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
Estancos	28,1	36,2	29,2	41,0	8,3
Bares	3,4	3,8	3,1	4,9	0,0
Quioscos	13,5	11,2	9,4	11,5	41,7
Librerías	6,7	6,2	6,2	6,6	8,3
Panaderías	3,4	1,2	2,1	1,6	8,3
Supermercados	28,1	46,2	46,9	19,7	41,7
Estaciones de servicio	1,1	3,8	3,1	1,6	0,0
Establecimientos específicos	30,3	23,8	21,9	37,7	16,7
Internet	9,0	3,8	8,3	3,3	8,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa de L

Filtro: Main

Tabla: 201

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Estancos	27,9	40,0	33,8	36,6	27,3
Bares	3,3	1,5	0,0	2,4	18,2
Quioscos	11,5	7,7	9,5	9,8	9,1
Librerías	9,8	9,2	8,1	12,2	9,1
Panaderías	0,0	4,6	2,7	2,4	0,0
Supermercados	26,2	38,5	33,8	31,7	27,3
Estaciones de servicio	3,3	1,5	1,4	4,9	0,0
Establecimientos específicos	34,4	30,8	31,1	34,1	36,4
Internet	9,8	9,2	12,2	4,9	9,1
Otros	1,6	0,0	1,4	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 202

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
Estancos	23,7	23,8	17,4	30,8	20,0
Quioscos	13,2	19,0	17,4	11,5	20,0
Librerías	13,2	4,8	8,7	7,7	20,0
Panaderías	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0
Supermercados	15,8	9,5	13,0	11,5	20,0
Estaciones de servicio	2,6	0,0	0,0	0,0	10,0
Establecimientos específicos	47,4	28,6	30,4	53,8	30,0
Internet	7,9	23,8	21,7	3,8	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 203

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
Estancos	37,9	26,7	35,3	33,3	33,3
Bares	17,2	0,0	11,8	9,5	16,7
Quioscos	27,6	13,3	29,4	19,0	16,7
Librerías	3,4	13,3	11,8	4,8	0,0
Panaderías	13,8	0,0	5,9	0,0	50,0
Supermercados	20,7	13,3	17,6	14,3	33,3
Estaciones de servicio	3,4	0,0	5,9	0,0	0,0
Establecimientos específicos	44,8	53,3	47,1	57,1	16,7
Internet	13,8	0,0	5,9	4,8	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 204

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
Estancos	23,8	27,8	21,7	28,0	25,0
Bares	9,5	0,0	4,3	8,0	8,3
Quioscos	19,0	16,7	4,3	24,0	33,3
Librerías	2,4	27,8	13,0	8,0	8,3
Supermercados	21,4	44,4	30,4	24,0	33,3
Estaciones de servicio	4,8	0,0	0,0	4,0	8,3
Establecimientos específicos	38,1	27,8	30,4	44,0	25,0
Internet	7,1	5,6	17,4	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P10.Establecimiento compra: La Grossa del c

Filtro: Main

Tabla: 205

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
Estancos	19,0	30,8	36,4	16,7	20,0
Bares	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0
Quioscos	14,3	7,7	0,0	16,7	20,0
Librerías	4,8	7,7	0,0	5,6	20,0
Panaderías	14,3	0,0	0,0	11,1	20,0
Supermercados	14,3	23,1	18,2	16,7	20,0
Estaciones de servicio	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0
Establecimientos específicos	66,7	38,5	54,5	55,6	60,0
Internet	9,5	15,4	9,1	11,1	20,0



**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P10.Establecimiento compra - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 207

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Yo solo	65,0	66,7	66,7	64,9	66,0
Mi pareja	27,0	32,0	29,4	27,3	31,9
Amigos	2,0	2,7	0,0	2,6	4,3
Compañeros de trabajo	7,0	2,7	5,9	5,2	4,3
Familiares	13,0	13,3	3,9	16,9	17,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

Tabla: 208

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	111	83	64	84	46
Yo solo	57,7	60,2	59,4	56,0	63,0
Mi pareja	30,6	27,7	23,4	34,5	28,3
Amigos	5,4	3,6	3,1	6,0	4,3
Compañeros de trabajo	9,9	3,6	6,2	7,1	8,7
Familiares	13,5	19,3	10,9	19,0	17,4
Otras personas	0,9	0,0	1,6	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón fin de semana

Filtro: Main

Tabla: 209

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
Yo solo	59,7	61,5	62,8	57,7	61,8
Mi pareja	33,8	36,5	30,2	40,4	32,4
Amigos	10,4	5,8	0,0	5,8	23,5
Compañeros de trabajo	6,5	1,9	4,7	7,7	0,0
Familiares	15,6	5,8	4,7	13,5	17,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 210

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Yo solo	53,7	70,8	53,8	66,7	54,5
Mi pareja	24,4	16,7	30,8	20,0	18,2
Amigos	12,2	4,2	15,4	3,3	13,6
Compañeros de trabajo	14,6	0,0	15,4	3,3	13,6
Familiares	17,1	20,8	7,7	23,3	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 211

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
Yo solo	55,6	69,4	47,6	61,0	78,9
Mi pareja	31,1	22,2	38,1	29,3	10,5
Amigos	6,7	8,3	14,3	7,3	0,0
Compañeros de trabajo	8,9	8,3	0,0	14,6	5,3
Familiares	20,0	11,1	19,0	17,1	10,5
Otras personas	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 212

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	95	57	34	69	49
Yo solo	66,3	63,2	58,8	68,1	65,3
Mi pareja	16,8	21,1	20,6	18,8	16,3
Amigos	7,4	10,5	8,8	10,1	6,1
Compañeros de trabajo	10,5	1,8	5,9	5,8	10,2
Familiares	13,7	7,0	11,8	13,0	8,2
Otras personas	0,0	1,8	2,9	0,0	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Cupón Extra de Navida

Filtro: Main

Tabla: 213

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
Yo solo	39,8	46,6	39,7	39,3	52,9
Mi pareja	38,3	37,5	34,9	42,1	33,3
Amigos	9,8	9,1	6,3	11,2	9,8
Compañeros de trabajo	10,5	8,0	7,9	11,2	7,8
Familiares	30,8	27,3	23,8	32,7	29,4
Otras personas	1,5	0,0	3,2	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Lotería Nacional (juev

Filtro: Main

Tabla: 214

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Yo solo	54,5	58,8	50,8	57,8	59,7
Mi pareja	30,6	31,6	32,3	31,9	28,4
Amigos	7,5	6,1	3,1	7,8	9,0
Compañeros de trabajo	10,4	4,4	10,8	4,3	10,4
Familiares	17,9	17,5	15,4	21,6	13,4
Otras personas	1,5	0,0	1,5	0,9	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Lotería Nacional (Navi

Filtro: Main

Tabla: 215

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Yo solo	33,1	34,3	30,2	29,0	50,0
Mi pareja	39,1	37,5	35,7	42,3	34,0
Amigos	13,5	15,7	9,3	17,8	16,0
Compañeros de trabajo	19,6	16,5	19,8	17,4	17,0
Familiares	45,9	43,5	41,8	49,4	39,6
Otras personas	2,1	0,4	2,2	0,4	1,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P11.Con quien juega: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 216

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
Yo solo	38,5	33,2	33,6	31,5	47,9
Mi pareja	39,4	36,4	34,4	44,8	30,2
Amigos	11,5	10,9	9,6	9,9	15,6
Compañeros de trabajo	10,6	11,4	12,0	9,4	12,5
Familiares	42,7	44,6	36,0	50,3	40,6
Otras personas	0,9	0,5	2,4	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 217

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	191	120	199	87
Yo solo	59,5	61,8	65,0	52,8	72,4
Mi pareja	31,2	25,7	19,2	36,2	24,1
Amigos	7,4	9,4	8,3	9,5	5,7
Compañeros de trabajo	5,6	4,2	6,7	5,0	2,3
Familiares	12,1	12,6	7,5	14,6	13,8
Otras personas	0,5	1,0	2,5	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 218

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	116	110	51	116	59
Yo solo	67,2	69,1	66,7	62,9	79,7
Mi pareja	29,3	25,5	25,5	35,3	13,6
Amigos	7,8	4,5	5,9	6,0	6,8
Compañeros de trabajo	6,9	4,5	11,8	5,2	1,7
Familiares	11,2	7,3	5,9	10,3	10,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 219

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
Yo solo	54,5	60,6	58,7	51,5	67,5
Mi pareja	30,8	24,4	23,1	33,9	21,7
Amigos	8,6	12,5	9,6	9,9	12,0
Compañeros de trabajo	7,6	8,1	10,6	9,4	1,2
Familiares	10,1	8,8	7,7	9,4	12,0
Otras personas	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 220

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
Yo solo	54,4	70,4	61,5	59,8	64,3
Mi pareja	30,4	22,4	23,1	30,4	25,0
Amigos	7,2	11,2	4,6	9,8	12,5
Compañeros de trabajo	8,8	7,1	12,3	4,9	8,9
Familiares	16,8	12,2	9,2	19,6	12,5
Otras personas	1,6	0,0	1,5	1,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

Tabla: 221

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	78	46	28	59	37
Yo solo	57,7	60,9	60,7	52,5	67,6
Mi pareja	21,8	19,6	17,9	30,5	8,1
Amigos	20,5	10,9	17,9	20,3	10,8
Compañeros de trabajo	10,3	4,3	7,1	10,2	5,4
Familiares	20,5	15,2	17,9	18,6	18,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 222

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
Yo solo	70,6	76,7	69,7	76,2	80,0
Mi pareja	20,6	13,3	18,2	19,0	10,0
Amigos	8,8	3,3	6,1	4,8	10,0
Compañeros de trabajo	11,8	0,0	0,0	4,8	30,0
Familiares	11,8	6,7	9,1	14,3	0,0
Otras personas	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 223

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
Yo solo	61,5	54,5	63,6	57,9	57,1
Mi pareja	34,6	27,3	18,2	36,8	42,9
Amigos	7,7	9,1	9,1	5,3	14,3
Compañeros de trabajo	15,4	0,0	18,2	5,3	14,3
Familiares	19,2	9,1	0,0	21,1	28,6
Otras personas	3,8	0,0	0,0	5,3	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 224

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
Yo solo	70,8	66,7	66,7	78,6	61,5
Mi pareja	16,7	25,0	27,8	10,7	23,1
Amigos	2,1	0,0	0,0	3,6	0,0
Compañeros de trabajo	14,6	8,3	11,1	14,3	11,5
Familiares	2,1	20,8	5,6	7,1	11,5
Otras personas	2,1	0,0	0,0	0,0	3,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 225

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
Yo solo	38,5	66,7	33,3	100,0	30,0
Mi pareja	30,8	33,3	33,3	0,0	40,0
Amigos	15,4	33,3	0,0	0,0	30,0
Compañeros de trabajo	23,1	33,3	33,3	0,0	30,0
Familiares	15,4	33,3	33,3	0,0	20,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de Cap d'An

Filtro: Main

Tabla: 226

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
Yo solo	35,2	41,7	35,1	43,8	37,5
Mi pareja	44,4	36,4	39,6	43,8	33,3
Amigos	9,2	8,3	4,5	14,6	12,5
Compañeros de trabajo	12,7	6,1	6,5	11,5	20,8
Familiares	27,5	31,8	29,2	33,3	16,7
Otras personas	1,4	0,0	1,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de Sant Jord

Filtro: Main

Tabla: 227

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
Yo solo	41,6	43,8	41,7	45,9	33,3
Mi pareja	38,2	38,8	40,6	36,1	33,3
Amigos	6,7	11,2	4,2	16,4	8,3
Compañeros de trabajo	5,6	1,2	3,1	4,9	0,0
Familiares	21,3	21,2	16,7	26,2	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

Tabla: 228

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Yo solo	49,2	49,2	41,9	65,9	36,4
Mi pareja	31,1	36,9	37,8	29,3	27,3
Amigos	3,3	1,5	0,0	7,3	0,0
Compañeros de trabajo	6,6	1,5	4,1	2,4	9,1
Familiares	23,0	18,5	20,3	19,5	27,3
Otras personas	3,3	1,5	2,7	2,4	0,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

Tabla: 229

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	38	21	23	26	10
Yo solo	65,8	57,1	52,2	73,1	60,0
Mi pareja	31,6	33,3	34,8	30,8	30,0
Amigos	13,2	0,0	8,7	3,8	20,0
Compañeros de trabajo	5,3	9,5	8,7	3,8	10,0
Familiares	15,8	9,5	4,3	19,2	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

Tabla: 230

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	29	15	17	21	6
Yo solo	37,9	66,7	47,1	52,4	33,3
Mi pareja	37,9	26,7	35,3	38,1	16,7
Amigos	6,9	0,0	0,0	9,5	0,0
Compañeros de trabajo	17,2	0,0	5,9	14,3	16,7
Familiares	24,1	13,3	11,8	23,8	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

Tabla: 231

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
Yo solo	50,0	50,0	30,4	68,0	50,0
Mi pareja	33,3	50,0	43,5	36,0	33,3
Amigos	9,5	0,0	4,3	4,0	16,7
Compañeros de trabajo	11,9	5,6	21,7	4,0	0,0
Familiares	19,0	16,7	13,0	24,0	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P11.Con quien juega: La Grossa del divendre

Filtro: Main

Tabla: 232

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	21	13	11	18	5
Yo solo	76,2	38,5	54,5	61,1	80,0
Mi pareja	23,8	53,8	54,5	33,3	0,0
Amigos	19,0	0,0	0,0	16,7	20,0
Compañeros de trabajo	14,3	7,7	0,0	16,7	20,0
Familiares	23,8	15,4	0,0	27,8	40,0
Otras personas	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat**

**P11.Con quien juega - GRID**

**Filtro: Main**

Cupón Diario
Cuponazo del Viernes
Cupón fin de semana
El SuperOnce
Eurojackpot
Rascas
Cupón Extra de Navidad
Lotería Nacional (jueves / sábados)
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad
Sorteo del Niño
Primitiva
Bonoloto
Euromillones
Gordo de La Primitiva
Quiniela de Futbol
La 6/49
El Trio
El Rasca Ràpid
L'Express

La Grossa de Cap d'Any
La Grossa de Sant Jordi
La Grossa de La Diada
La Grossa del divendres
La Grossa del divendres especial gener
La Grossa del divendres especial La Revetlla
La Grossa del divendres especial La Castanyada

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P12 - Recuerdo publicitario

Filtro: Main

Tabla: 234

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Cupón Diario	12,2	10,5	10,6	12,6	10,3
Cuponazo del Viernes	15,5	15,5	16,0	18,4	9,7
Cupón fin de semana	8,2	5,8	6,8	7,9	5,6
El SuperOnce	8,5	6,2	4,2	8,5	9,7
Eurojackpot	14,0	13,0	9,9	13,7	17,9
Rascas	15,8	11,0	11,8	14,3	13,8
Cupón Extra de Navidad	20,5	16,0	14,4	22,2	16,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)	16,0	13,2	12,9	16,4	13,8
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	44,2	46,5	47,9	48,5	36,4
Sorteo del Niño	29,8	28,0	27,8	33,9	21,5
Primitiva	24,2	22,2	16,7	28,1	23,6
Bonoloto	12,2	11,5	7,2	14,0	14,4
Euromillones	30,8	30,0	25,1	31,9	34,9
Gordo de La Primitiva	16,0	13,8	15,2	14,6	14,9
Quiniela de Fútbol	18,5	11,2	11,8	17,5	14,4

La 6/49	9,0	8,0	13,3	7,9	3,1
El Trio	6,2	5,5	8,4	5,6	3,1
El Rasca Ràpid	5,0	4,5	5,3	5,3	3,1
L'Express	1,2	1,2	1,1	1,2	1,5
La Grossa de Cap d'Any	29,0	26,5	39,9	26,9	12,8
La Grossa de Sant Jordi	16,5	16,0	28,9	13,5	4,1
La Grossa de La Diada	15,5	13,8	25,5	11,7	5,1
La Grossa del divendres	4,8	2,8	4,2	3,8	3,1
La Grossa del divendres especial gener	4,2	2,2	3,4	4,4	1,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla	6,0	5,0	5,7	6,7	3,1
La Grossa del divendres especial La Castanyada	4,5	2,0	2,7	4,7	1,5
Otras	1,0	1,2	0,4	1,8	1,0
Ninguna	20,2	20,0	22,8	19,3	17,9
NET Alguna	79,8	80	77,2	80,7	82,1
NET Alguna (no Navidad)	67,2	66,8	64,6	68,4	67,7
NET Total LC	43,8	40	55,1	42,7	22,6
NET Total LC (no Navidad)	32,8	29	44,5	29,8	14,4
NET Total Grossa	39,8	37,5	52,5	39,2	19
NET Total Grossa (No Navidad)	26,2	24	38,8	23,4	9,7
NET Total ONCE	44,5	38,5	37,3	42,4	45,6
NET Total ONCE (no Navidad)	38,8	33,5	32,3	36,8	40
NET Total Nacional	70	69,2	64,6	71,6	72,8
NET Total Nacional (No Navidad)	52,8	48,2	40,7	53,5	58,5
NET Activas	55,2	51,5	43	56,1	62,6
NET Pasivas	70,5	66,2	70	69,9	63,6
NET Instantàneas	18,2	13,2	14,8	17	14,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Tiene premios at

Filtro: Main

Tabla: 235

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	38,2	35,0	35,7	36,0	39,0
Bastante importante	44,5	44,2	44,5	44,7	43,6
Ni mucho ni poco importante	12,5	15,8	14,4	14,9	12,3
Poco importante	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6
Nada importante	1,2	1,5	1,9	0,9	1,5
TOP2	82,8	79,2	80,2	80,7	82,6
B2B	4,8	5	5,3	4,4	5,1
Media	4,15	4,08	4,09	4,11	4,15
Desviacion tipica	0,86	0,88	0,90	0,85	0,88

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Juega mucha ger

Filtro: Main

Tabla: 236

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	20,0	13,5	11,4	19,0	20,0
Bastante importante	28,5	28,5	28,5	31,3	23,6
Ni mucho ni poco importante	35,2	40,8	41,4	33,9	40,5
Poco importante	10,5	11,2	13,3	9,1	10,8
Nada importante	5,8	6,0	5,3	6,7	5,1
TOP2	48,5	42	39,9	50,3	43,6
B2B	16,2	17,2	18,6	15,8	15,9
Media	3,46	3,32	3,27	3,47	3,43
Desviacion tipica	1,10	1,04	1,01	1,10	1,08

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es adecuada par:

Filtro: Main

Tabla: 237

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	23,8	16,2	13,7	22,8	23,6
Bastante importante	35,8	31,8	28,9	37,1	34,4
Ni mucho ni poco importante	27,8	34,0	36,9	28,9	26,2
Poco importante	8,2	10,2	11,8	7,6	8,7
Nada importante	4,5	7,8	8,7	3,5	7,2
TOP2	59,5	48	42,6	59,9	57,9
B2B	12,8	18	20,5	11,1	15,9
Media	3,66	3,38	3,27	3,68	3,58
Desviacion tipica	1,07	1,11	1,11	1,02	1,15

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es fácil de encontrar

Filtro: Main

Tabla: 238

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	37,8	27,0	27,8	33,9	35,9
Bastante importante	45,5	45,5	46,8	46,5	42,1
Ni mucho ni poco importante	13,2	20,2	19,8	15,2	15,4
Poco importante	2,0	5,2	3,4	2,9	5,1
Nada importante	1,5	2,0	2,3	1,5	1,5
TOP2	83,2	72,5	74,5	80,4	77,9
B2B	3,5	7,2	5,7	4,4	6,7
Media	4,16	3,90	3,94	4,08	4,06
Desviacion típica	0,84	0,92	0,90	0,86	0,93

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La relación preci

Filtro: Main

Tabla: 239

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	39,0	32,8	36,1	36,0	35,4
Bastante importante	43,5	44,8	41,1	45,3	46,2
Ni mucho ni poco importante	13,8	17,0	18,3	14,3	13,3
Poco importante	2,8	3,8	3,4	2,9	3,6
Nada importante	1,0	1,8	1,1	1,5	1,5
TOP2	82,5	77,5	77,2	81,3	81,5
B2B	3,8	5,5	4,6	4,4	5,1
Media	4,17	4,03	4,08	4,11	4,10
Desviacion tipica	0,84	0,90	0,88	0,86	0,87

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es divertido juga

Filtro: Main

Tabla: 240

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	18,0	10,0	11,0	14,0	17,9
Bastante importante	32,5	32,0	28,9	36,0	30,3
Ni mucho ni poco importante	35,0	43,2	41,1	36,0	42,1
Poco importante	10,5	8,5	11,8	9,4	6,7
Nada importante	4,0	6,2	7,2	4,7	3,1
TOP2	50,5	42	39,9	50	48,2
B2B	14,5	14,8	19	14	9,7
Media	3,50	3,31	3,25	3,45	3,53
Desviacion tipica	1,03	0,98	1,04	1,00	0,96

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Genera ilusió /

Filtro: Main

Tabla: 241

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	34,0	28,0	25,5	31,0	38,5
Bastante importante	39,0	43,0	38,4	45,0	37,4
Ni mucho ni poco importante	20,5	22,5	26,6	18,7	19,5
Poco importante	4,8	4,2	6,8	3,2	3,6
Nada importante	1,8	2,2	2,7	2,0	1,0
TOP2	73	71	63,9	76	75,9
B2B	6,5	6,5	9,5	5,3	4,6
Media	3,99	3,90	3,77	4,00	4,09
Desviacion tipica	0,95	0,93	0,99	0,90	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Es fácil saber si h

Filtro: Main

Tabla: 242

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	40,8	36,5	38,4	36,8	42,1
Bastante importante	46,0	40,2	41,8	45,6	40,5
Ni mucho ni poco importante	10,2	20,5	17,1	14,0	15,4
Poco importante	1,8	1,8	1,1	2,6	1,0
Nada importante	1,2	1,0	1,5	0,9	1,0
TOP2	86,8	76,8	80,2	82,5	82,6
B2B	3	2,8	2,7	3,5	2,1
Media	4,23	4,10	4,14	4,15	4,22
Desviacion tipica	0,80	0,85	0,85	0,82	0,82



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La probabilidad (

Filtro: Main

Tabla: 243

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	30,0	23,0	24,3	27,2	28,2
Bastante importante	42,2	43,2	43,7	44,2	39,0
Ni mucho ni poco importante	22,2	28,0	25,9	22,2	29,2
Poco importante	4,0	3,0	3,4	4,7	1,5
Nada importante	1,5	2,8	2,7	1,8	2,1
TOP2	72,2	66,2	68,1	71,3	67,2
B2B	5,5	5,8	6,1	6,4	3,6
Media	3,95	3,81	3,84	3,90	3,90
Desviacion tipica	0,90	0,92	0,92	0,91	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Los sorteos son t

Filtro: Main

Tabla: 244

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	41,0	38,5	44,1	36,8	39,0
Bastante importante	37,0	35,2	33,8	39,2	33,8
Ni mucho ni poco importante	16,5	22,0	18,3	18,1	22,6
Poco importante	4,5	3,2	2,7	4,7	4,1
Nada importante	1,0	1,0	1,1	1,2	0,5
TOP2	78	73,8	77,9	76	72,8
B2B	5,5	4,2	3,8	5,8	4,6
Media	4,12	4,07	4,17	4,06	4,07
Desviacion tipica	0,91	0,91	0,90	0,92	0,91

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Destina parte de

Filtro: Main

Tabla: 245

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	22,2	19,2	22,4	19,6	20,5
Bastante importante	40,2	39,0	40,3	40,9	36,4
Ni mucho ni poco importante	24,8	29,8	27,0	26,6	28,7
Poco importante	9,0	6,8	3,8	9,6	10,3
Nada importante	3,8	5,2	6,5	3,2	4,1
TOP2	62,5	58,2	62,7	60,5	56,9
B2B	12,8	12	10,3	12,9	14,4
Media	3,68	3,60	3,68	3,64	3,59
Desviacion tipica	1,03	1,04	1,06	1,01	1,05

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Moderna y actual

Filtro: Main

Tabla: 246

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	18,2	12,5	11,4	15,8	20,0
Bastante importante	30,8	28,2	24,3	31,6	32,8
Ni mucho ni poco importante	39,2	44,0	47,1	40,4	36,4
Poco importante	7,5	8,8	8,7	8,5	6,7
Nada importante	4,2	6,5	8,4	3,8	4,1
TOP2	49	40,8	35,7	47,4	52,8
B2B	11,8	15,2	17,1	12,3	10,8
Media	3,51	3,32	3,22	3,47	3,58
Desviacion tipica	1,01	1,02	1,04	0,98	1,01

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es fácil de enten

Filtro: Main

Tabla: 247

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	34,8	31,8	34,2	31,3	35,4
Bastante importante	46,5	44,0	46,0	47,4	40,5
Ni mucho ni poco importante	13,5	19,5	15,2	17,0	17,4
Poco importante	4,2	3,5	3,0	3,2	6,2
Nada importante	1,0	1,2	1,5	1,2	0,5
TOP2	81,2	75,8	80,2	78,7	75,9
B2B	5,2	4,8	4,6	4,4	6,7
Media	4,10	4,02	4,08	4,04	4,04
Desviacion tipica	0,86	0,88	0,87	0,85	0,91

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Es original en los

Filtro: Main

Tabla: 248

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	16,0	9,8	9,1	12,9	17,9
Bastante importante	29,5	28,0	21,7	31,0	34,4
Ni mucho ni poco importante	41,8	44,0	48,7	41,2	37,9
Poco importante	7,8	11,5	12,5	8,8	7,2
Nada importante	5,0	6,8	8,0	6,1	2,6
TOP2	45,5	37,8	30,8	43,9	52,3
B2B	12,8	18,2	20,5	14,9	9,7
Media	3,44	3,22	3,11	3,36	3,58
Desviacion tipica	1,01	1,00	1,01	1,02	0,95

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Tiene varios sort

Filtro: Main

Tabla: 249

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	15,8	13,0	9,9	14,9	19,5
Bastante importante	29,8	28,0	20,9	32,7	32,8
Ni mucho ni poco importante	35,5	38,5	41,4	35,1	34,4
Poco importante	11,8	11,2	14,1	11,4	8,2
Nada importante	7,2	9,2	13,7	5,8	5,1
TOP2	45,5	41	30,8	47,7	52,3
B2B	19	20,5	27,8	17,3	13,3
Media	3,35	3,24	2,99	3,39	3,53
Desviacion tipica	1,10	1,11	1,14	1,06	1,06

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: La apuesta es pe

Filtro: Main

Tabla: 250

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	21,2	22,5	25,1	20,8	19,5
Bastante importante	47,2	45,2	48,7	45,6	44,1
Ni mucho ni poco importante	24,5	25,5	22,1	24,9	29,2
Poco importante	4,5	5,0	2,3	6,1	5,6
Nada importante	2,5	1,8	1,9	2,6	1,5
TOP2	68,5	67,8	73,8	66,4	63,6
B2B	7	6,8	4,2	8,8	7,2
Media	3,80	3,82	3,93	3,76	3,74
Desviacion tipica	0,91	0,90	0,86	0,94	0,89



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Me da confianza

Filtro: Main

Tabla: 251

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	32,8	34,0	31,6	34,5	33,8
Bastante importante	42,0	39,0	39,2	39,8	43,6
Ni mucho ni poco importante	18,5	22,5	24,7	18,7	17,9
Poco importante	5,2	2,5	3,0	5,3	2,6
Nada importante	1,5	2,0	1,5	1,8	2,1
TOP2	74,8	73	70,7	74,3	77,4
B2B	6,8	4,5	4,6	7	4,6
Media	3,99	4,00	3,96	4,00	4,05
Desviacion tipica	0,93	0,92	0,91	0,95	0,90

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: El premio es inst

Filtro: Main

Tabla: 252

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	25,0	22,5	25,1	21,6	25,6
Bastante importante	41,2	35,5	30,4	43,6	40,0
Ni mucho ni poco importante	22,0	30,0	29,7	24,0	24,6
Poco importante	8,5	8,0	11,0	7,0	6,7
Nada importante	3,2	4,0	3,8	3,8	3,1
TOP2	66,2	58	55,5	65,2	65,6
B2B	11,8	12	14,8	10,8	9,7
Media	3,76	3,64	3,62	3,72	3,78
Desviacion tipica	1,02	1,04	1,09	1,00	1,00

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Ofrece premios :

Filtro: Main

Tabla: 253

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	41,5	35,0	36,9	39,2	38,5
Bastante importante	39,5	43,8	44,1	39,8	41,5
Ni mucho ni poco importante	15,2	16,8	15,6	16,1	16,4
Poco importante	2,5	3,2	2,7	3,2	2,6
Nada importante	1,2	1,2	0,8	1,8	1,0
TOP2	81	78,8	81	78,9	80
B2B	3,8	4,5	3,4	5	3,6
Media	4,18	4,08	4,14	4,11	4,14
Desviacion tipica	0,87	0,87	0,83	0,91	0,85

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Ofrece premios r

Filtro: Main

Tabla: 254

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	14,0	11,0	9,5	14,0	13,8
Bastante importante	35,2	33,5	27,0	37,7	38,5
Ni mucho ni poco importante	33,0	37,2	40,7	32,5	32,3
Poco importante	13,0	12,5	16,0	12,0	9,7
Nada importante	4,8	5,8	6,8	3,8	5,6
TOP2	49,2	44,5	36,5	51,8	52,3
B2B	17,8	18,2	22,8	15,8	15,4
Media	3,41	3,32	3,16	3,46	3,45
Desviacion tipica	1,03	1,02	1,03	1,00	1,03

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos: Los métodos de

Filtro: Main

Tabla: 255

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	46,0	40,8	43,3	41,8	46,2
Bastante importante	40,2	39,0	36,5	43,3	37,4
Ni mucho ni poco importante	9,2	16,5	15,2	10,8	13,3
Poco importante	3,0	2,2	3,8	2,0	2,1
Nada importante	1,5	1,5	1,1	2,0	1,0
TOP2	86,2	79,8	79,8	85,1	83,6
B2B	4,5	3,8	4,9	4,1	3,1
Media	4,26	4,15	4,17	4,21	4,26
Desviacion tipica	0,86	0,88	0,90	0,87	0,84

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Toca a menudo

Filtro: Main

Tabla: 256

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	25,5	22,2	25,5	21,3	26,2
Bastante importante	45,2	39,8	37,6	46,8	41,5
Ni mucho ni poco importante	20,5	28,8	26,2	23,1	25,1
Poco importante	6,2	6,2	6,5	6,7	5,1
Nada importante	2,5	3,0	4,2	2,0	2,1
TOP2	70,8	62	63,1	68,1	67,7
B2B	8,8	9,2	10,6	8,8	7,2
Media	3,85	3,72	3,74	3,79	3,85
Desviacion tipica	0,96	0,98	1,04	0,92	0,94

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Conozco gente q

Filtro: Main

Tabla: 257

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	16,0	11,0	7,6	14,6	19,5
Bastante importante	29,8	27,8	24,3	33,9	25,6
Ni mucho ni poco importante	32,8	35,2	39,2	30,7	32,8
Poco importante	12,8	13,2	14,8	13,5	9,7
Nada importante	8,8	12,8	14,1	7,3	12,3
TOP2	45,8	38,8	31,9	48,5	45,1
B2B	21,5	26	28,9	20,8	22,1
Media	3,32	3,11	2,97	3,35	3,30
Desviacion tipica	1,15	1,16	1,12	1,11	1,24

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P13.Importancia atributos: Yo elijo los números

Filtro: Main

Tabla: 258

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Muy importante	26,2	21,0	18,3	22,2	33,3
Bastante importante	38,2	33,2	30,4	38,3	38,5
Ni mucho ni poco importante	28,0	35,0	38,4	31,3	22,6
Poco importante	5,2	7,0	8,4	5,3	4,6
Nada importante	2,2	3,8	4,6	2,9	1,0
TOP2	64,5	54,2	48,7	60,5	71,8
B2B	7,5	10,8	12,9	8,2	5,6
Media	3,81	3,61	3,49	3,72	3,98
Desviacion tipica	0,96	1,01	1,03	0,96	0,92



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P13.Importancia atributos - TOP2BOX:

Filtro: Main

Tabla: 259

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Tiene premios atractivos	82,8	79,2	80,2	80,7	82,6
Juega mucha gente	48,5	42	39,9	50,3	43,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	59,5	48	42,6	59,9	57,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	83,2	72,5	74,5	80,4	77,9
La relación precio-premio es atractiva	82,5	77,5	77,2	81,3	81,5
Es divertido jugar	50,5	42	39,9	50	48,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	73	71	63,9	76	75,9
Es fácil saber si has conseguido premio	86,8	76,8	80,2	82,5	82,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	72,2	66,2	68,1	71,3	67,2
Los sorteos son transparentes	78	73,8	77,9	76	72,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	62,5	58,2	62,7	60,5	56,9
Moderna y actual	49	40,8	35,7	47,4	52,8
Es fácil de entender la mecánica del juego	81,2	75,8	80,2	78,7	75,9
Es original en los juegos que ofrece	45,5	37,8	30,8	43,9	52,3

Tiene varios sorteos semanales	45,5	41	30,8	47,7	52,3
La apuesta es pequeña	68,5	67,8	73,8	66,4	63,6
Me da confianza / fiable	74,8	73	70,7	74,3	77,4
El premio es instantáneo	66,2	58	55,5	65,2	65,6
Ofrece premios altos	81	78,8	81	78,9	80
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	49,2	44,5	36,5	51,8	52,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	86,2	79,8	79,8	85,1	83,6
Toca a menudo	70,8	62	63,1	68,1	67,7
Conozco gente que le ha tocado	45,8	38,8	31,9	48,5	45,1
Yo elijo los números	64,5	54,2	48,7	60,5	71,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías - GRID

Filtro: Main

Tabla: 260

Nivel: Superior

	Toca a menudo	Conozco gente que le ha tocado	Yo elijo los números	Ninguna de estas
Cupón Diario	24,6	30,3	29,7	5,7
Cuponazo del Viernes	17,0	13,9	26,3	11,3
Cupón fin de semana	14,0	17,1	27,9	8,5
El SuperOnce	12,3	6,2	21,5	13,8
Eurojackpot	18,5	8,6	38,3	9,9
Rascas	36,2	27,0	9,9	6,6
Cupón Extra de Navidad	14,0	14,0	28,5	10,0
Lotería Nacional (jueves / sábados)	23,8	20,2	31,9	12,1
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	19,5	35,2	39,5	6,8
Sorteo del Niño	15,4	14,7	33,6	10,4
Primitiva	29,3	26,6	68,0	6,2
Bonoloto	24,8	16,4	57,1	5,8
Euromillones	18,7	13,4	61,7	4,7
Gordo de La Primitiva	14,3	9,9	45,7	10,8
Quiniela de Fútbol	25,8	36,3	43,5	6,5
La 6/49	14,1	15,6	37,5	10,9

El Trio	24,3	21,6	37,8	13,5
El Rasca Ràpid	30,6	25,0	13,9	9,7
L'Express	12,5	6,2	6,2	25,0
La Grossa de Cap d'Any	9,9	9,1	31,0	7,3
La Grossa de Sant Jordi	13,0	10,1	21,9	11,2
La Grossa de La Diada	11,1	12,7	27,8	11,9
La Grossa del divendres	11,9	10,2	23,7	13,6
La Grossa del divendres especial gener	18,2	18,2	27,3	25,0
La Grossa del divendres especial La Revetlla	11,7	16,7	16,7	21,7
La Grossa del divendres especial La Castanyada	17,6	11,8	29,4	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Día

Filtro:

Main AND

P3[[\_1]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 261

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	100	75	51	77	47
Tiene premios atractivos	25,0	29,3	25,5	28,6	25,5
Juega mucha gente	40,0	38,7	37,3	46,8	29,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,0	30,7	23,5	29,9	29,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	61,0	62,7	82,4	62,3	38,3
La relación precio-premio es atractiva	25,0	30,7	27,5	29,9	23,4
Es divertido jugar	19,0	14,7	13,7	19,5	17,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,0	49,3	43,1	42,9	27,7
Es fácil saber si has conseguido premio	59,0	62,7	64,7	63,6	51,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,0	13,3	9,8	19,5	19,1
Los sorteos son transparentes	54,0	56,0	62,7	59,7	38,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	53,0	45,3	49,0	58,4	36,2
Moderna y actual	15,0	20,0	13,7	19,5	17,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	59,0	65,3	76,5	62,3	44,7
Es original en los juegos que ofrece	12,0	13,3	7,8	11,7	19,1
Tiene varios sorteos semanales	65,0	60,0	72,5	62,3	53,2
La apuesta es pequeña	44,0	48,0	62,7	44,2	29,8
Me da confianza / fiable	50,0	52,0	47,1	58,4	42,6
El premio es instantáneo	23,0	30,7	33,3	20,8	27,7
Ofrece premios altos	17,0	17,3	13,7	18,2	19,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	35,0	33,3	33,3	33,8	36,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	59,0	64,0	66,7	66,2	46,8
Toca a menudo	28,0	20,0	23,5	32,5	12,8
Conozco gente que le ha tocado	31,0	29,3	37,3	27,3	27,7
Yo elijo los números	28,0	32,0	39,2	26,0	25,5
Ninguna de estas	7,0	4,0	0,0	5,2	12,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cuponazo

Filtro:

Main AND

P3[[\_2]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 262

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	111	83	64	84	46
Tiene premios atractivos	42,3	42,2	53,1	36,9	37,0
Juega mucha gente	37,8	39,8	42,2	38,1	34,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,4	24,1	26,6	25,0	17,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,6	59,0	68,8	58,3	45,7
La relación precio-premio es atractiva	31,5	39,8	40,6	33,3	30,4
Es divertido jugar	15,3	15,7	20,3	14,3	10,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,7	54,2	56,2	41,7	37,0
Es fácil saber si has conseguido premio	60,4	62,7	68,8	63,1	47,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,8	14,5	15,6	6,0	19,6
Los sorteos son transparentes	48,6	51,8	59,4	47,6	41,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	53,2	50,6	46,9	53,6	56,5
Moderna y actual	19,8	15,7	10,9	25,0	15,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	55,9	65,1	70,3	58,3	47,8
Es original en los juegos que ofrece	13,5	14,5	14,1	13,1	15,2
Tiene varios sorteos semanales	14,4	12,0	7,8	19,0	10,9
La apuesta es pequeña	30,6	26,5	32,8	26,2	28,3
Me da confianza / fiable	46,8	48,2	48,4	48,8	43,5
El premio es instantáneo	15,3	16,9	15,6	16,7	15,2
Ofrece premios altos	30,6	37,3	40,6	33,3	23,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,3	13,3	15,6	14,3	13,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	60,4	57,8	67,2	57,1	52,2
Toca a menudo	19,8	13,3	18,8	17,9	13,0
Conozco gente que le ha tocado	14,4	13,3	14,1	16,7	8,7
Yo elijo los números	28,8	22,9	20,3	29,8	28,3
Ninguna de estas	12,6	9,6	6,2	10,7	19,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón fin

Filtro:

Main AND

P3[[\_3]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 263

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
Tiene premios atractivos	33,8	40,4	55,8	30,8	20,6
Juega mucha gente	32,5	36,5	37,2	40,4	20,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	19,5	25,0	27,9	23,1	11,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,9	53,8	65,1	59,6	26,5
La relación precio-premio es atractiva	24,7	28,8	34,9	25,0	17,6
Es divertido jugar	16,9	15,4	16,3	15,4	17,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,8	42,3	44,2	46,2	14,7
Es fácil saber si has conseguido premio	48,1	55,8	53,5	65,4	26,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	9,1	11,5	14,0	9,6	5,9
Los sorteos son transparentes	44,2	48,1	58,1	53,8	17,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	45,5	40,4	44,2	53,8	26,5
Moderna y actual	22,1	15,4	14,0	26,9	14,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	62,3	55,8	65,1	59,6	52,9
Es original en los juegos que ofrece	18,2	7,7	11,6	17,3	11,8
Tiene varios sorteos semanales	11,7	15,4	18,6	7,7	14,7
La apuesta es pequeña	23,4	25,0	34,9	21,2	14,7
Me da confianza / fiable	48,1	46,2	53,5	57,7	23,5
El premio es instantáneo	15,6	17,3	16,3	15,4	17,6
Ofrece premios altos	20,8	21,2	27,9	25,0	5,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,7	19,2	20,9	19,2	29,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,9	53,8	60,5	59,6	32,4
Toca a menudo	14,3	13,5	11,6	17,3	11,8
Conozco gente que le ha tocado	19,5	13,5	9,3	25,0	14,7
Yo elijo los números	27,3	28,8	30,2	30,8	20,6
Ninguna de estas	5,2	13,5	4,7	7,7	14,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El SuperO

Filtro:

Main AND

P3[[\_4]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 264

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	41	24	13	30	22
Tiene premios atractivos	17,1	33,3	30,8	23,3	18,2
Juega mucha gente	12,2	33,3	23,1	20,0	18,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,4	16,7	46,2	13,3	18,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,6	50,0	46,2	50,0	27,3
La relación precio-premio es atractiva	12,2	50,0	23,1	26,7	27,3
Es divertido jugar	19,5	25,0	15,4	20,0	27,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	19,5	37,5	38,5	30,0	13,6
Es fácil saber si has conseguido premio	36,6	45,8	53,8	46,7	22,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,6	12,5	30,8	10,0	9,1
Los sorteos son transparentes	31,7	45,8	38,5	43,3	27,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	36,6	41,7	23,1	43,3	40,9
Moderna y actual	26,8	37,5	23,1	46,7	13,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	43,9	50,0	53,8	53,3	31,8
Es original en los juegos que ofrece	19,5	29,2	7,7	26,7	27,3
Tiene varios sorteos semanales	22,0	20,8	30,8	23,3	13,6
La apuesta es pequeña	17,1	25,0	7,7	26,7	18,2
Me da confianza / fiable	31,7	50,0	30,8	46,7	31,8
El premio es instantáneo	22,0	12,5	15,4	23,3	13,6
Ofrece premios altos	14,6	20,8	23,1	13,3	18,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,5	20,8	15,4	26,7	13,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,3	54,2	69,2	53,3	31,8
Toca a menudo	4,9	25,0	0,0	16,7	13,6
Conozco gente que le ha tocado	7,3	4,2	7,7	10,0	0,0
Yo elijo los números	22,0	20,8	15,4	26,7	18,2
Ninguna de estas	19,5	4,2	0,0	13,3	22,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Eurojackp

Filtro:

Main AND

P3[[\_5]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 265

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
Tiene premios atractivos	46,7	63,9	76,2	41,5	57,9
Juega mucha gente	26,7	47,2	42,9	34,1	31,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	26,7	36,1	42,9	24,4	31,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,1	63,9	66,7	56,1	47,4
La relación precio-premio es atractiva	33,3	38,9	33,3	39,0	31,6
Es divertido jugar	33,3	30,6	23,8	36,6	31,6
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,6	47,2	57,1	34,1	36,8
Es fácil saber si has conseguido premio	40,0	61,1	57,1	43,9	52,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	26,7	5,6	0,0	29,3	10,5
Los sorteos son transparentes	46,7	52,8	66,7	41,5	47,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,1	19,4	33,3	29,3	10,5
Moderna y actual	28,9	27,8	28,6	36,6	10,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,2	41,7	61,9	41,5	21,1
Es original en los juegos que ofrece	22,2	19,4	14,3	24,4	21,1
Tiene varios sorteos semanales	24,4	44,4	42,9	26,8	36,8
La apuesta es pequeña	42,2	30,6	33,3	39,0	36,8
Me da confianza / fiable	33,3	50,0	47,6	39,0	36,8
El premio es instantáneo	24,4	27,8	14,3	31,7	26,3
Ofrece premios altos	35,6	50,0	57,1	34,1	42,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,1	16,7	4,8	19,5	10,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,3	63,9	76,2	51,2	52,6
Toca a menudo	24,4	11,1	9,5	22,0	21,1
Conozco gente que le ha tocado	8,9	8,3	4,8	7,3	15,8
Yo elijo los números	33,3	44,4	47,6	31,7	42,1
Ninguna de estas	11,1	8,3	0,0	14,6	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Rascas

Filtro:

Main AND

P3[[\_6]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 266

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	95	57	34	69	49
Tiene premios atractivos	21,1	29,8	32,4	23,2	20,4
Juega mucha gente	32,6	36,8	29,4	39,1	30,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	25,3	31,6	23,5	37,7	16,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,6	61,4	64,7	55,1	49,0
La relación precio-premio es atractiva	30,5	45,6	52,9	33,3	28,6
Es divertido jugar	49,5	59,6	61,8	56,5	42,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,8	38,6	38,2	36,2	36,7
Es fácil saber si has conseguido premio	51,6	68,4	64,7	55,1	57,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,3	43,9	41,2	33,3	24,5
Los sorteos son transparentes	32,6	57,9	50,0	46,4	30,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,1	28,1	26,5	23,2	22,4
Moderna y actual	34,7	50,9	41,2	42,0	38,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,6	56,1	58,8	49,3	57,1
Es original en los juegos que ofrece	40,0	52,6	52,9	46,4	36,7
Tiene varios sorteos semanales	31,6	40,4	35,3	34,8	34,7
La apuesta es pequeña	55,8	73,7	73,5	60,9	57,1
Me da confianza / fiable	34,7	50,9	44,1	44,9	32,7
El premio es instantáneo	62,1	73,7	76,5	66,7	59,2
Ofrece premios altos	10,5	17,5	11,8	14,5	12,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	46,3	59,6	61,8	52,2	42,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,2	61,4	55,9	55,1	38,8
Toca a menudo	29,5	47,4	29,4	40,6	34,7
Conozco gente que le ha tocado	25,3	29,8	23,5	30,4	24,5
Yo elijo los números	6,3	15,8	8,8	7,2	14,3
Ninguna de estas	8,4	3,5	8,8	4,3	8,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Cupón Ext

Filtro:

Main AND

P3[[\_7]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 267

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
Tiene premios atractivos	39,8	42,0	46,0	36,4	43,1
Juega mucha gente	40,6	39,8	47,6	39,3	33,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	33,1	36,4	39,7	31,8	33,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	54,9	52,3	61,9	51,4	49,0
La relación precio-premio es atractiva	21,8	37,5	34,9	22,4	31,4
Es divertido jugar	21,1	25,0	19,0	21,5	29,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	53,4	46,6	57,1	47,7	49,0
Es fácil saber si has conseguido premio	49,6	56,8	57,1	51,4	49,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,8	10,2	6,3	15,0	27,5
Los sorteos son transparentes	54,9	53,4	58,7	51,4	54,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,1	34,1	39,7	40,2	35,3
Moderna y actual	16,5	18,2	12,7	16,8	23,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,4	63,6	61,9	54,2	58,8
Es original en los juegos que ofrece	18,0	20,5	14,3	17,8	27,5
Tiene varios sorteos semanales	3,0	8,0	3,2	5,6	5,9
La apuesta es pequeña	11,3	10,2	7,9	9,3	17,6
Me da confianza / fiable	46,6	43,2	50,8	43,0	43,1
El premio es instantáneo	21,1	19,3	17,5	17,8	29,4
Ofrece premios altos	36,1	33,0	36,5	33,6	35,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,3	14,8	11,1	16,8	21,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,6	56,8	63,5	51,4	56,9
Toca a menudo	12,0	17,0	7,9	10,3	29,4
Conozco gente que le ha tocado	17,3	9,1	11,1	14,0	17,6
Yo elijo los números	26,3	31,8	27,0	25,2	37,3
Ninguna de estas	9,0	11,4	7,9	11,2	9,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Main AND

P3[[\_8]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 268

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Tiene premios atractivos	30,6	31,6	36,9	28,4	29,9
Juega mucha gente	35,1	36,0	27,7	44,0	28,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,9	29,8	29,2	36,2	19,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	59,0	57,0	53,8	63,8	52,2
La relación precio-premio es atractiva	24,6	36,0	27,7	32,8	26,9
Es divertido jugar	16,4	26,3	12,3	25,0	22,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	37,3	37,7	43,1	38,8	29,9
Es fácil saber si has conseguido premio	48,5	50,9	64,6	46,6	40,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	23,1	27,2	21,5	25,9	26,9
Los sorteos son transparentes	45,5	50,9	55,4	48,3	40,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,6	21,1	18,5	36,2	16,4
Moderna y actual	17,9	18,4	13,8	19,0	20,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,7	56,1	70,8	50,9	46,3
Es original en los juegos que ofrece	15,7	14,9	10,8	16,4	17,9
Tiene varios sorteos semanales	45,5	56,1	55,4	50,9	44,8
La apuesta es pequeña	20,1	22,8	23,1	22,4	17,9
Me da confianza / fiable	41,8	47,4	41,5	50,9	35,8
El premio es instantáneo	19,4	22,8	16,9	21,6	23,9
Ofrece premios altos	19,4	21,1	13,8	25,0	17,9
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,6	24,6	20,0	27,6	23,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,0	56,1	60,0	56,9	44,8
Toca a menudo	18,7	29,8	10,8	31,0	23,9
Conozco gente que le ha tocado	20,9	19,3	12,3	25,0	19,4
Yo elijo los números	31,3	32,5	30,8	34,5	28,4
Ninguna de estas	11,9	12,3	9,2	10,3	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Lotería Na

Filtro:

Main AND

P3[[\_9]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 269

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Tiene premios atractivos	54,8	59,7	58,8	57,3	53,8
Juega mucha gente	69,8	72,2	74,2	71,0	65,1
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	61,6	65,7	63,2	67,2	55,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	68,0	71,0	74,2	68,0	64,2
La relación precio-premio es atractiva	30,2	37,9	39,0	32,0	29,2
Es divertido jugar	28,5	27,4	22,5	29,9	33,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	65,8	69,4	65,9	70,5	63,2
Es fácil saber si has conseguido premio	63,3	64,1	67,6	62,7	59,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	24,6	21,0	19,8	21,6	31,1
Los sorteos son transparentes	58,4	60,9	59,9	59,3	59,4
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,7	30,6	25,3	36,1	30,2
Moderna y actual	19,2	14,9	12,1	19,1	21,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	66,9	68,1	71,4	66,0	64,2
Es original en los juegos que ofrece	15,3	10,5	4,9	15,4	21,7
Tiene varios sorteos semanales	8,5	9,3	6,6	10,0	10,4
La apuesta es pequeña	9,3	5,2	4,4	10,0	6,6
Me da confianza / fiable	55,9	56,9	51,6	59,3	57,5
El premio es instantáneo	19,6	27,0	22,0	22,8	25,5
Ofrece premios altos	53,0	56,5	61,5	51,9	49,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,9	16,1	12,6	16,2	18,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	66,5	69,8	71,4	65,6	67,9
Toca a menudo	20,6	18,1	13,7	21,2	25,5
Conozco gente que le ha tocado	34,2	36,3	33,5	36,5	34,9
Yo elijo los números	38,1	41,1	33,5	41,5	45,3
Ninguna de estas	7,1	6,5	4,9	7,5	8,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Sorteo del

Filtro:

Main AND

P3[[\_10]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 270

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
Tiene premios atractivos	43,1	47,8	48,0	45,3	41,7
Juega mucha gente	48,2	59,8	55,2	56,4	45,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	50,0	52,2	53,6	53,6	42,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	59,6	63,0	62,4	64,1	54,2
La relación precio-premio es atractiva	24,8	31,5	29,6	24,3	32,3
Es divertido jugar	25,7	29,3	21,6	26,5	36,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	53,7	55,4	59,2	55,2	46,9
Es fácil saber si has conseguido premio	56,9	63,0	65,6	59,1	53,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,1	16,3	18,4	14,9	27,1
Los sorteos son transparentes	52,8	56,0	62,4	51,4	49,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,7	27,7	24,8	33,1	28,1
Moderna y actual	19,7	12,5	12,8	16,0	21,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,3	63,0	68,0	54,7	59,4
Es original en los juegos que ofrece	14,7	12,5	7,2	13,8	21,9
Tiene varios sorteos semanales	8,3	4,3	2,4	7,7	9,4
La apuesta es pequeña	11,0	8,2	8,0	10,5	10,4
Me da confianza / fiable	49,5	55,4	49,6	55,2	50,0
El premio es instantáneo	21,1	25,5	25,6	20,4	25,0
Ofrece premios altos	41,3	44,6	52,0	38,7	38,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,6	14,1	10,4	15,5	19,8
Los métodos de recibir el premio son fiables	58,3	69,0	71,2	60,8	57,3
Toca a menudo	17,0	13,6	8,0	15,5	25,0
Conozco gente que le ha tocado	18,3	10,3	11,2	14,9	18,8
Yo elijo los números	32,1	35,3	28,8	33,7	39,6
Ninguna de estas	9,6	11,4	7,2	12,2	11,5



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Primitiva

Filtro:

Main AND

P3[[\_11]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 271

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	191	120	199	87
Tiene premios atractivos	58,6	61,3	63,3	61,8	50,6
Juega mucha gente	66,0	62,8	70,0	64,8	56,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	47,9	44,5	48,3	49,7	35,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	69,8	68,1	70,0	71,4	62,1
La relación precio-premio es atractiva	55,8	58,1	57,5	58,8	51,7
Es divertido jugar	38,1	37,2	37,5	36,7	40,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,4	51,8	57,5	55,3	42,5
Es fácil saber si has conseguido premio	68,8	66,5	70,8	66,8	65,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	28,4	23,6	21,7	28,6	26,4
Los sorteos son transparentes	57,2	56,5	59,2	55,8	56,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	24,2	24,6	24,2	25,1	23,0
Moderna y actual	32,1	26,7	26,7	32,2	27,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	66,5	62,3	68,3	62,8	63,2
Es original en los juegos que ofrece	22,8	22,5	17,5	23,1	28,7
Tiene varios sorteos semanales	73,5	70,7	74,2	70,9	72,4
La apuesta es pequeña	53,5	54,5	54,2	56,3	48,3
Me da confianza / fiable	60,9	60,2	54,2	63,8	62,1
El premio es instantáneo	32,6	38,2	34,2	34,2	39,1
Ofrece premios altos	57,2	53,9	62,5	56,8	43,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,9	25,7	20,8	24,6	23,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	68,4	68,6	70,0	70,9	60,9
Toca a menudo	30,2	28,3	20,8	30,7	37,9
Conozco gente que le ha tocado	24,7	28,8	21,7	28,1	29,9
Yo elijo los números	66,0	70,2	72,5	67,3	63,2
Ninguna de estas	5,1	7,3	4,2	8,0	4,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Bonoloto

Filtro:

Main AND

P3[[\_12]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 272

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	116	110	51	116	59
Tiene premios atractivos	35,3	39,1	37,3	39,7	32,2
Juega mucha gente	44,8	40,0	41,2	39,7	49,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	30,2	24,5	27,5	27,6	27,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	59,5	57,3	68,6	58,6	49,2
La relación precio-premio es atractiva	46,6	49,1	62,7	44,0	42,4
Es divertido jugar	37,1	32,7	37,3	36,2	30,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,2	43,6	52,9	37,9	44,1
Es fácil saber si has conseguido premio	62,1	56,4	66,7	56,9	57,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,9	24,5	21,6	23,3	32,2
Los sorteos son transparentes	48,3	42,7	49,0	46,6	40,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,6	23,6	23,5	22,4	22,0
Moderna y actual	25,0	28,2	31,4	26,7	22,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	61,2	60,0	70,6	59,5	54,2
Es original en los juegos que ofrece	21,6	24,5	15,7	26,7	22,0
Tiene varios sorteos semanales	61,2	60,9	66,7	56,9	64,4
La apuesta es pequeña	51,7	60,0	62,7	50,9	59,3
Me da confianza / fiable	44,8	51,8	39,2	51,7	49,2
El premio es instantáneo	31,0	31,8	27,5	29,3	39,0
Ofrece premios altos	34,5	23,6	31,4	30,2	25,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	29,3	30,9	27,5	31,0	30,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	62,1	60,9	70,6	55,2	66,1
Toca a menudo	27,6	21,8	25,5	23,3	27,1
Conozco gente que le ha tocado	19,0	13,6	23,5	12,1	18,6
Yo elijo los números	58,6	55,5	56,9	62,1	47,5
Ninguna de estas	5,2	6,4	2,0	6,9	6,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Euromillo

Filtro:

Main AND

P3[[\_13]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 273

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
Tiene premios atractivos	70,7	78,1	74,0	74,3	73,5
Juega mucha gente	64,1	63,1	65,4	66,1	56,6
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	43,9	51,9	47,1	47,4	48,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	66,2	67,5	67,3	68,4	62,7
La relación precio-premio es atractiva	52,0	56,9	54,8	52,0	57,8
Es divertido jugar	37,9	37,5	33,7	38,6	41,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,5	50,6	51,0	55,6	49,4
Es fácil saber si has conseguido premio	59,1	63,8	60,6	61,4	61,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	18,7	20,6	10,6	24,6	20,5
Los sorteos son transparentes	53,0	54,4	51,0	53,8	56,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	23,7	20,6	16,3	26,3	21,7
Moderna y actual	46,0	41,2	35,6	44,4	53,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	63,1	61,2	63,5	61,4	62,7
Es original en los juegos que ofrece	26,3	27,5	13,5	33,3	30,1
Tiene varios sorteos semanales	53,5	57,5	58,7	57,3	47,0
La apuesta es pequeña	39,9	38,1	41,3	42,1	30,1
Me da confianza / fiable	58,6	53,8	50,0	59,6	57,8
El premio es instantáneo	23,2	36,2	25,0	29,8	32,5
Ofrece premios altos	69,7	77,5	77,9	70,8	72,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	17,2	17,5	15,4	16,4	21,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	65,7	65,6	64,4	66,7	65,1
Toca a menudo	18,2	19,4	18,3	18,7	19,3
Conozco gente que le ha tocado	12,6	14,4	9,6	12,3	20,5
Yo elijo los números	62,1	61,2	63,5	60,8	61,4
Ninguna de estas	4,0	5,6	4,8	4,7	4,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Gordo de

Filtro:

Main AND

P3[[\_14]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 274

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
Tiene premios atractivos	43,2	48,0	40,0	49,0	44,6
Juega mucha gente	32,8	41,8	35,4	39,2	33,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	32,0	32,7	44,6	33,3	16,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	56,8	55,1	64,6	55,9	46,4
La relación precio-premio es atractiva	25,6	38,8	35,4	27,5	33,9
Es divertido jugar	22,4	26,5	29,2	17,6	30,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	38,4	46,9	44,6	41,2	41,1
Es fácil saber si has conseguido premio	46,4	54,1	52,3	50,0	46,4
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,4	15,3	10,8	12,7	14,3
Los sorteos son transparentes	41,6	48,0	49,2	41,2	44,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,0	22,4	20,0	21,6	21,4
Moderna y actual	18,4	20,4	18,5	19,6	19,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	48,8	48,0	56,9	43,1	48,2
Es original en los juegos que ofrece	15,2	12,2	7,7	16,7	16,1
Tiene varios sorteos semanales	20,0	16,3	18,5	19,6	16,1
La apuesta es pequeña	18,4	26,5	21,5	24,5	17,9
Me da confianza / fiable	39,2	41,8	36,9	42,2	41,1
El premio es instantáneo	20,8	33,7	23,1	28,4	26,8
Ofrece premios altos	40,0	36,7	43,1	41,2	28,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	9,6	16,3	13,8	8,8	17,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,6	55,1	56,9	52,0	55,4
Toca a menudo	14,4	14,3	20,0	9,8	16,1
Conozco gente que le ha tocado	10,4	9,2	6,2	8,8	16,1
Yo elijo los números	45,6	45,9	50,8	44,1	42,9
Ninguna de estas	8,8	13,3	10,8	11,8	8,9



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:Quiniela d

Filtro:

Main AND

P3[[\_15]].\_scale.ContainsAny({\_1})

Tabla: 275

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	78	46	28	59	37
Tiene premios atractivos	30,8	26,1	42,9	28,8	18,9
Juega mucha gente	42,3	39,1	39,3	44,1	37,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	48,7	32,6	39,3	49,2	35,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	52,6	60,9	71,4	59,3	37,8
La relación precio-premio es atractiva	37,2	28,3	32,1	39,0	27,0
Es divertido jugar	46,2	45,7	46,4	47,5	43,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	39,7	41,3	35,7	40,7	43,2
Es fácil saber si has conseguido premio	46,2	47,8	42,9	55,9	35,1
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,8	26,1	25,0	23,7	21,6
Los sorteos son transparentes	43,6	60,9	53,6	52,5	43,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	21,8	10,9	17,9	16,9	18,9
Moderna y actual	23,1	19,6	10,7	25,4	24,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,2	54,3	60,7	47,5	43,2
Es original en los juegos que ofrece	23,1	28,3	14,3	25,4	32,4
Tiene varios sorteos semanales	15,4	17,4	10,7	11,9	27,0
La apuesta es pequeña	46,2	39,1	50,0	45,8	35,1
Me da confianza / fiable	50,0	39,1	42,9	54,2	35,1
El premio es instantáneo	24,4	26,1	21,4	28,8	21,6
Ofrece premios altos	29,5	17,4	14,3	30,5	24,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,8	19,6	14,3	27,1	16,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,6	50,0	50,0	61,0	37,8
Toca a menudo	29,5	19,6	28,6	32,2	13,5
Conozco gente que le ha tocado	42,3	26,1	25,0	44,1	32,4
Yo elijo los números	41,0	47,8	42,9	50,8	32,4
Ninguna de estas	9,0	2,2	3,6	5,1	10,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P14.Asociación atributos Loterías:La 6/49

Filtro:

Main AND

P3[\_16]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 276

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	206	173	185	151	43
Tiene premios atractivos	19,4	22,5	24,3	17,9	16,3
Juega mucha gente	17,0	19,1	21,1	15,2	14,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,0	17,3	17,8	14,6	18,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,2	45,7	50,3	39,7	34,9
La relación precio-premio es atractiva	22,8	18,5	21,6	21,9	14,0
Es divertido jugar	12,6	19,1	15,7	15,2	16,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	25,2	30,1	33,0	22,5	20,9
Es fácil saber si has conseguido premio	42,7	45,1	49,7	42,4	23,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,2	7,5	8,1	9,9	14,0
Los sorteos son transparentes	37,4	40,5	44,3	36,4	23,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	32,0	27,7	40,5	19,9	20,9
Moderna y actual	13,1	18,5	11,4	19,9	18,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	42,7	50,3	56,8	38,4	27,9
Es original en los juegos que ofrece	13,1	16,2	11,9	16,6	18,6
Tiene varios sorteos semanales	37,4	38,7	44,9	33,8	23,3
La apuesta es pequeña	32,5	32,9	41,1	27,8	14,0
Me da confianza / fiable	36,4	28,3	35,1	32,5	23,3
El premio es instantáneo	18,0	19,1	20,5	17,9	11,6
Ofrece premios altos	13,1	15,6	17,3	12,6	7,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,2	27,2	29,2	25,2	20,9
Los métodos de recibir el premio son fiables	45,1	47,4	57,8	37,1	27,9
Toca a menudo	12,1	13,9	14,1	9,9	18,6
Conozco gente que le ha tocado	7,8	8,1	7,0	8,6	9,3
Yo elijo los números	34,5	40,5	43,2	33,8	23,3
Ninguna de estas	11,2	15,0	7,6	18,5	16,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Trio

Filtro:

Main AND

P3[[\_17]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 277

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	146	136	127	116	39
Tiene premios atractivos	16,4	16,2	13,4	18,1	20,5
Juega mucha gente	11,6	9,6	7,9	12,1	15,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	14,4	15,4	14,2	15,5	15,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	39,7	38,2	40,9	38,8	33,3
La relación precio-premio es atractiva	19,2	16,2	17,3	18,1	17,9
Es divertido jugar	15,8	18,4	14,2	21,6	12,8
Genera ilusión / felicidad / alegría	24,7	30,1	29,9	24,1	28,2
Es fácil saber si has conseguido premio	42,5	43,4	44,9	43,1	35,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,3	15,4	11,0	16,4	15,4
Los sorteos son transparentes	35,6	38,2	39,4	39,7	20,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,5	24,3	31,5	21,6	35,9
Moderna y actual	20,5	15,4	13,4	21,6	23,1

Es fácil de entender la mecánica del juego	43,8	49,3	52,8	42,2	38,5
Es original en los juegos que ofrece	17,1	19,1	14,2	20,7	23,1
Tiene varios sorteos semanales	30,8	33,8	36,2	32,8	17,9
La apuesta es pequeña	34,2	33,8	38,6	32,8	23,1
Me da confianza / fiable	31,5	27,2	26,0	33,6	28,2
El premio es instantáneo	25,3	26,5	29,1	25,0	17,9
Ofrece premios altos	9,6	3,7	4,7	6,9	12,8
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	43,2	44,1	50,4	37,9	38,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,5	46,3	46,5	44,0	38,5
Toca a menudo	13,7	11,8	11,8	12,1	17,9
Conozco gente que le ha tocado	8,2	2,9	3,1	6,9	10,3
Yo elijo los números	32,2	25,0	29,1	25,9	35,9
Ninguna de estas	12,3	15,4	11,8	14,7	17,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:El Rasca R

Filtro:

Main AND

P3[[\_18]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 278

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	147	128	101	118	56
Tiene premios atractivos	14,3	20,3	18,8	13,6	21,4
Juega mucha gente	18,4	20,3	19,8	15,3	26,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	14,3	12,5	9,9	13,6	19,6
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,9	44,5	45,5	43,2	41,1
La relación precio-premio es atractiva	23,8	27,3	22,8	23,7	33,9
Es divertido jugar	28,6	36,7	30,7	28,8	42,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,6	39,1	39,6	28,0	33,9
Es fácil saber si has conseguido premio	47,6	57,0	55,4	50,8	48,2
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,7	21,9	15,8	21,2	28,6
Los sorteos son transparentes	36,1	33,6	37,6	33,9	32,1
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,2	24,2	31,7	17,8	32,1
Moderna y actual	27,9	29,7	23,8	30,5	33,9

Es fácil de entender la mecánica del juego	44,9	49,2	53,5	41,5	46,4
Es original en los juegos que ofrece	35,4	32,8	27,7	37,3	39,3
Tiene varios sorteos semanales	29,9	27,3	30,7	28,8	25,0
La apuesta es pequeña	34,0	47,7	49,5	33,1	39,3
Me da confianza / fiable	28,6	32,0	34,7	28,8	25,0
El premio es instantáneo	52,4	62,5	65,3	55,1	46,4
Ofrece premios altos	11,6	7,0	9,9	7,6	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	52,4	57,8	63,4	51,7	46,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,3	50,0	56,4	41,5	46,4
Toca a menudo	20,4	21,9	19,8	16,9	32,1
Conozco gente que le ha tocado	16,3	13,3	9,9	16,1	21,4
Yo elijo los números	10,9	7,8	5,0	11,0	14,3
Ninguna de estas	11,6	10,2	7,9	11,0	16,1



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:L\_Express

Filtro:

Main AND

P3[[\_19]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 279

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	29	26	28	20
Tiene premios atractivos	17,8	13,8	23,1	10,7	15,0
Juega mucha gente	11,1	10,3	3,8	10,7	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	15,6	10,3	11,5	10,7	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	28,9	37,9	38,5	28,6	30,0
La relación precio-premio es atractiva	13,3	10,3	3,8	10,7	25,0
Es divertido jugar	13,3	20,7	19,2	10,7	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	17,8	31,0	26,9	10,7	35,0
Es fácil saber si has conseguido premio	22,2	37,9	46,2	14,3	25,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,6	10,3	7,7	7,1	30,0
Los sorteos son transparentes	26,7	31,0	46,2	7,1	35,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	20,0	31,0	42,3	17,9	10,0
Moderna y actual	20,0	20,7	19,2	14,3	30,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	28,9	31,0	50,0	17,9	20,0
Es original en los juegos que ofrece	11,1	27,6	23,1	7,1	25,0
Tiene varios sorteos semanales	20,0	31,0	26,9	32,1	10,0
La apuesta es pequeña	20,0	13,8	23,1	10,7	20,0
Me da confianza / fiable	22,2	31,0	23,1	25,0	30,0
El premio es instantáneo	26,7	37,9	42,3	25,0	25,0
Ofrece premios altos	11,1	13,8	3,8	17,9	15,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	24,4	37,9	46,2	25,0	15,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	26,7	34,5	38,5	21,4	30,0
Toca a menudo	13,3	10,3	15,4	7,1	15,0
Conozco gente que le ha tocado	6,7	6,9	7,7	3,6	10,0
Yo elijo los números	11,1	17,2	19,2	7,1	15,0
Ninguna de estas	22,2	24,1	11,5	25,0	35,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_20]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 280

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	266	253	229	214	76
Tiene premios atractivos	33,8	34,8	39,3	30,8	28,9
Juega mucha gente	33,8	36,0	37,6	35,5	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,9	36,4	36,7	32,2	21,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	49,2	49,4	55,0	47,7	36,8
La relación precio-premio es atractiva	24,4	27,7	30,1	23,4	21,1
Es divertido jugar	18,0	20,2	21,8	19,2	10,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,9	49,8	52,8	43,0	35,5
Es fácil saber si has conseguido premio	45,5	51,4	53,7	45,8	39,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,5	11,1	14,0	7,9	9,2
Los sorteos son transparentes	45,1	53,0	55,0	47,7	34,2
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,7	41,5	55,0	26,6	22,4
Moderna y actual	23,7	28,1	29,3	24,3	19,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	53,4	55,7	60,7	52,8	40,8
Es original en los juegos que ofrece	15,0	14,6	13,1	14,5	21,1
Tiene varios sorteos semanales	5,6	3,2	2,6	5,6	6,6
La apuesta es pequeña	11,3	16,6	17,0	11,7	10,5
Me da confianza / fiable	41,0	45,5	49,8	41,1	28,9
El premio es instantáneo	12,4	18,2	16,2	15,0	13,2
Ofrece premios altos	23,7	28,1	29,3	24,3	19,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,0	21,7	21,8	18,7	17,1
Los métodos de recibir el premio son fiables	49,6	54,9	61,1	48,6	35,5
Toca a menudo	9,4	8,7	7,4	10,3	10,5
Conozco gente que le ha tocado	7,1	5,9	6,1	8,9	1,3
Yo elijo los números	24,1	26,9	27,9	23,4	23,7
Ninguna de estas	12,8	11,9	8,7	13,6	19,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[\_21]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 281

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	208	196	190	165	49
Tiene premios atractivos	24,0	27,0	30,0	21,8	20,4
Juega mucha gente	22,6	25,0	25,3	23,0	20,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,4	31,1	32,1	29,1	18,4
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,2	48,5	52,1	44,8	32,7
La relación precio-premio es atractiva	18,8	24,5	23,2	23,0	10,2
Es divertido jugar	14,9	15,3	15,8	16,4	8,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,6	40,8	43,2	34,5	30,6
Es fácil saber si has conseguido premio	45,7	46,9	51,6	44,8	30,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,7	8,7	8,9	7,9	6,1
Los sorteos son transparentes	43,3	48,0	53,7	41,8	26,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,6	46,4	55,8	27,9	26,5
Moderna y actual	24,5	25,5	30,0	23,6	10,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	50,0	51,0	58,4	46,7	32,7
Es original en los juegos que ofrece	13,9	13,3	12,1	15,8	12,2
Tiene varios sorteos semanales	2,9	3,1	0,0	6,7	2,0
La apuesta es pequeña	15,4	18,4	20,5	13,9	12,2
Me da confianza / fiable	39,4	42,3	47,4	39,4	20,4
El premio es instantáneo	15,4	15,8	16,8	14,5	14,3
Ofrece premios altos	17,3	20,9	22,1	19,4	6,1
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	21,2	21,4	25,3	17,6	18,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	46,2	51,5	56,3	45,5	30,6
Toca a menudo	12,0	7,7	7,4	12,1	12,2
Conozco gente que le ha tocado	6,2	8,7	6,8	9,1	4,1
Yo elijo los números	23,1	21,9	24,7	20,0	22,4
Ninguna de estas	13,0	15,8	10,0	15,2	28,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_22]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 282

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	170	158	169	121	38
Tiene premios atractivos	21,8	32,3	31,4	23,1	18,4
Juega mucha gente	16,5	27,2	24,3	19,8	15,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	20,6	31,0	30,2	22,3	15,8
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,9	50,6	54,4	41,3	28,9
La relación precio-premio es atractiva	18,8	24,1	22,5	23,1	10,5
Es divertido jugar	13,5	17,1	15,4	16,5	10,5
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,8	42,4	41,4	33,1	28,9
Es fácil saber si has conseguido premio	41,8	50,6	54,4	39,7	28,9
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	11,8	12,0	14,2	9,9	7,9
Los sorteos son transparentes	45,9	46,8	54,4	42,1	23,7
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,4	45,6	55,6	28,9	26,3
Moderna y actual	25,9	27,2	32,0	24,0	10,5

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,6	57,6	61,5	46,3	31,6
Es original en los juegos que ofrece	14,1	14,6	14,2	15,7	10,5
Tiene varios sorteos semanales	4,7	5,1	3,0	8,3	2,6
La apuesta es pequeña	10,6	17,7	19,5	8,3	7,9
Me da confianza / fiable	38,2	48,1	49,7	38,0	28,9
El premio es instantáneo	12,9	17,7	17,2	15,7	5,3
Ofrece premios altos	17,1	19,6	17,2	21,5	13,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	18,2	21,5	21,3	18,2	18,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	47,1	57,0	60,9	46,3	28,9
Toca a menudo	10,6	5,7	5,9	9,9	13,2
Conozco gente que le ha tocado	6,5	6,3	5,9	7,4	5,3
Yo elijo los números	19,4	22,8	24,3	17,4	18,4
Ninguna de estas	18,8	16,5	9,5	24,8	31,6



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_23]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 283

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	115	81	77	89	30
Tiene premios atractivos	20,0	21,0	23,4	19,1	16,7
Juega mucha gente	13,9	14,8	11,7	13,5	23,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,5	16,0	18,2	15,7	13,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	44,3	38,3	50,6	37,1	33,3
La relación precio-premio es atractiva	16,5	13,6	14,3	15,7	16,7
Es divertido jugar	16,5	16,0	18,2	15,7	13,3
Genera ilusión / felicidad / alegría	27,8	34,6	39,0	23,6	30,0
Es fácil saber si has conseguido premio	39,1	42,0	48,1	34,8	36,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,0	8,6	9,1	3,4	16,7
Los sorteos son transparentes	38,3	38,3	45,5	30,3	43,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	38,3	33,3	54,5	24,7	23,3
Moderna y actual	22,6	21,0	26,0	18,0	23,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,8	49,4	58,4	42,7	40,0
Es original en los juegos que ofrece	14,8	9,9	7,8	16,9	13,3
Tiene varios sorteos semanales	10,4	13,6	7,8	12,4	20,0
La apuesta es pequeña	15,7	21,0	16,9	18,0	20,0
Me da confianza / fiable	33,9	32,1	42,9	30,3	16,7
El premio es instantáneo	9,6	14,8	13,0	11,2	10,0
Ofrece premios altos	14,8	11,1	14,3	12,4	13,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,7	18,5	19,5	13,5	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,5	45,7	58,4	34,8	36,7
Toca a menudo	11,3	9,9	7,8	10,1	20,0
Conozco gente que le ha tocado	7,0	6,2	7,8	7,9	0,0
Yo elijo los números	19,1	14,8	24,7	13,5	10,0
Ninguna de estas	16,5	22,2	10,4	24,7	23,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_24]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 284

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	90	68	62	69	27
Tiene premios atractivos	17,8	14,7	17,7	13,0	22,2
Juega mucha gente	14,4	16,2	17,7	17,4	3,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	17,8	16,2	17,7	14,5	22,2
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	36,7	36,8	41,9	36,2	25,9
La relación precio-premio es atractiva	14,4	11,8	11,3	15,9	11,1
Es divertido jugar	14,4	8,8	14,5	11,6	7,4
Genera ilusión / felicidad / alegría	22,2	35,3	37,1	20,3	25,9
Es fácil saber si has conseguido premio	32,2	38,2	38,7	31,9	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	6,7	10,3	9,7	10,1	0,0
Los sorteos son transparentes	34,4	38,2	45,2	29,0	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	30,0	25,0	37,1	24,6	14,8
Moderna y actual	16,7	14,7	19,4	13,0	14,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	37,8	41,2	46,8	37,7	25,9
Es original en los juegos que ofrece	7,8	7,4	4,8	8,7	11,1
Tiene varios sorteos semanales	5,6	7,4	8,1	5,8	3,7
La apuesta es pequeña	7,8	17,6	11,3	13,0	11,1
Me da confianza / fiable	31,1	27,9	30,6	33,3	18,5
El premio es instantáneo	10,0	16,2	12,9	14,5	7,4
Ofrece premios altos	16,7	10,3	14,5	17,4	3,7
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	10,0	10,3	8,1	14,5	3,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	38,9	44,1	54,8	33,3	29,6
Toca a menudo	10,0	11,8	9,7	8,7	18,5
Conozco gente que le ha tocado	10,0	5,9	4,8	11,6	7,4
Yo elijo los números	14,4	19,1	21,0	11,6	18,5
Ninguna de estas	25,6	23,5	16,1	29,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_25]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 285

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	106	77	78	81	24
Tiene premios atractivos	21,7	26,0	25,6	23,5	16,7
Juega mucha gente	12,3	19,5	14,1	16,0	16,7
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	15,1	19,5	21,8	14,8	8,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	41,5	49,4	44,9	45,7	41,7
La relación precio-premio es atractiva	13,2	23,4	17,9	21,0	4,2
Es divertido jugar	9,4	19,5	12,8	13,6	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,3	40,3	39,7	25,9	37,5
Es fácil saber si has conseguido premio	39,6	42,9	38,5	44,4	37,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	6,6	9,1	6,4	9,9	4,2
Los sorteos son transparentes	42,5	48,1	48,7	43,2	37,5
Destina parte de su recaudación a obras sociales	31,1	37,7	48,7	23,5	20,8
Moderna y actual	22,6	23,4	28,2	19,8	16,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	41,5	50,6	48,7	45,7	33,3
Es original en los juegos que ofrece	18,9	14,3	15,4	18,5	16,7
Tiene varios sorteos semanales	2,8	7,8	1,3	8,6	4,2
La apuesta es pequeña	10,4	18,2	15,4	12,3	12,5
Me da confianza / fiable	34,9	39,0	38,5	39,5	20,8
El premio es instantáneo	10,4	22,1	16,7	14,8	12,5
Ofrece premios altos	14,2	20,8	15,4	19,8	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	12,3	18,2	11,5	14,8	25,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	36,8	44,2	44,9	38,3	29,2
Toca a menudo	13,2	6,5	9,0	11,1	12,5
Conozco gente que le ha tocado	7,5	9,1	5,1	12,3	4,2
Yo elijo los números	14,2	23,4	19,2	19,8	8,3
Ninguna de estas	21,7	18,2	12,8	25,9	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías:La Grossa

Filtro:

Main AND

P3[[\_26]].\_scale.ContainsAny({\_1,\_2,\_3,\_4,\_

Tabla: 286

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	94	65	56	77	26
Tiene premios atractivos	12,8	21,5	19,6	13,0	19,2
Juega mucha gente	13,8	21,5	25,0	11,7	15,4
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,3	15,4	28,6	14,3	11,5
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,6	44,6	57,1	36,4	38,5
La relación precio-premio es atractiva	17,0	20,0	17,9	15,6	26,9
Es divertido jugar	14,9	12,3	16,1	14,3	7,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,0	27,7	37,5	24,7	38,5
Es fácil saber si has conseguido premio	43,6	41,5	51,8	37,7	38,5
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	12,8	7,7	12,5	9,1	11,5
Los sorteos son transparentes	40,4	41,5	53,6	33,8	34,6
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,4	41,5	48,2	36,4	34,6
Moderna y actual	23,4	21,5	28,6	15,6	30,8

Es fácil de entender la mecánica del juego	46,8	44,6	48,2	41,6	53,8
Es original en los juegos que ofrece	16,0	12,3	14,3	13,0	19,2
Tiene varios sorteos semanales	8,5	10,8	5,4	13,0	7,7
La apuesta es pequeña	11,7	18,5	10,7	14,3	23,1
Me da confianza / fiable	35,1	32,3	41,1	33,8	19,2
El premio es instantáneo	14,9	16,9	16,1	13,0	23,1
Ofrece premios altos	11,7	13,8	10,7	11,7	19,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	11,7	13,8	10,7	14,3	11,5
Los métodos de recibir el premio son fiables	42,6	46,2	50,0	45,5	26,9
Toca a menudo	10,6	7,7	5,4	10,4	15,4
Conozco gente que le ha tocado	7,4	9,2	3,6	10,4	11,5
Yo elijo los números	14,9	20,0	19,6	18,2	7,7
Ninguna de estas	19,1	24,6	16,1	27,3	15,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 287

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
Tiene premios atractivos	26,5	30,0	33,3	28,6	10,0
Juega mucha gente	26,5	20,0	24,2	19,0	30,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	41,2	13,3	21,2	28,6	50,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	58,8	56,7	63,6	52,4	50,0
La relación precio-premio es atractiva	35,3	36,7	33,3	47,6	20,0
Es divertido jugar	29,4	33,3	30,3	42,9	10,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	35,3	50,0	48,5	38,1	30,0
Es fácil saber si has conseguido premio	44,1	63,3	57,6	66,7	10,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	17,6	23,3	15,2	33,3	10,0
Los sorteos son transparentes	32,4	56,7	51,5	42,9	20,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	44,1	50,0	54,5	42,9	30,0
Moderna y actual	20,6	30,0	24,2	33,3	10,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	58,8	60,0	66,7	52,4	50,0
Es original en los juegos que ofrece	20,6	26,7	12,1	38,1	30,0
Tiene varios sorteos semanales	44,1	46,7	54,5	38,1	30,0
La apuesta es pequeña	41,2	50,0	57,6	38,1	20,0
Me da confianza / fiable	47,1	46,7	45,5	52,4	40,0
El premio es instantáneo	14,7	36,7	24,2	38,1	0,0
Ofrece premios altos	29,4	33,3	33,3	33,3	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,7	23,3	21,2	19,0	10,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	56,7	63,6	47,6	30,0
Toca a menudo	14,7	13,3	12,1	19,0	10,0
Conozco gente que le ha tocado	11,8	20,0	18,2	14,3	10,0
Yo elijo los números	32,4	43,3	39,4	47,6	10,0
Ninguna de estas	5,9	16,7	3,0	23,8	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 288

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
Tiene premios atractivos	26,9	27,3	27,3	26,3	28,6
Juega mucha gente	15,4	27,3	9,1	15,8	42,9
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	34,6	9,1	36,4	15,8	42,9
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	38,5	36,4	54,5	31,6	28,6
La relación precio-premio es atractiva	38,5	9,1	45,5	21,1	28,6
Es divertido jugar	38,5	18,2	27,3	31,6	42,9
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,8	36,4	45,5	26,3	28,6
Es fácil saber si has conseguido premio	38,5	27,3	45,5	31,6	28,6
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	15,4	18,2	0,0	26,3	14,3
Los sorteos son transparentes	38,5	45,5	45,5	36,8	42,9
Destina parte de su recaudación a obras sociales	42,3	45,5	45,5	31,6	71,4
Moderna y actual	38,5	36,4	45,5	36,8	28,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	57,7	27,3	72,7	31,6	57,1
Es original en los juegos que ofrece	42,3	9,1	18,2	31,6	57,1
Tiene varios sorteos semanales	46,2	45,5	45,5	42,1	57,1
La apuesta es pequeña	34,6	36,4	45,5	26,3	42,9
Me da confianza / fiable	50,0	27,3	45,5	42,1	42,9
El premio es instantáneo	30,8	9,1	0,0	31,6	42,9
Ofrece premios altos	26,9	0,0	9,1	21,1	28,6
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	38,5	45,5	45,5	42,1	28,6
Los métodos de recibir el premio son fiables	50,0	36,4	63,6	42,1	28,6
Toca a menudo	34,6	0,0	9,1	26,3	42,9
Conozco gente que le ha tocado	30,8	0,0	27,3	15,8	28,6
Yo elijo los números	42,3	27,3	45,5	26,3	57,1
Ninguna de estas	7,7	27,3	9,1	15,8	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 289

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
Tiene premios atractivos	20,8	29,2	38,9	14,3	23,1
Juega mucha gente	33,3	37,5	38,9	28,6	38,5
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	22,9	20,8	16,7	25,0	23,1
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	43,8	50,0	55,6	53,6	30,8
La relación precio-premio es atractiva	31,2	41,7	44,4	25,0	38,5
Es divertido jugar	37,5	62,5	55,6	35,7	50,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	33,3	41,7	38,9	35,7	34,6
Es fácil saber si has conseguido premio	52,1	50,0	55,6	46,4	53,8
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	25,0	58,3	38,9	28,6	42,3
Los sorteos son transparentes	33,3	41,7	44,4	35,7	30,8
Destina parte de su recaudación a obras sociales	22,9	33,3	27,8	25,0	26,9
Moderna y actual	41,7	41,7	44,4	46,4	34,6

Es fácil de entender la mecánica del juego	47,9	50,0	55,6	46,4	46,2
Es original en los juegos que ofrece	39,6	45,8	50,0	42,9	34,6
Tiene varios sorteos semanales	33,3	29,2	38,9	39,3	19,2
La apuesta es pequeña	35,4	45,8	55,6	32,1	34,6
Me da confianza / fiable	29,2	50,0	55,6	28,6	30,8
El premio es instantáneo	52,1	54,2	72,2	50,0	42,3
Ofrece premios altos	18,8	20,8	22,2	21,4	15,4
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	47,9	41,7	50,0	42,9	46,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	43,8	45,8	44,4	46,4	42,3
Toca a menudo	27,1	37,5	27,8	25,0	38,5
Conozco gente que le ha tocado	22,9	29,2	16,7	35,7	19,2
Yo elijo los números	12,5	16,7	5,6	21,4	11,5
Ninguna de estas	8,3	12,5	5,6	10,7	11,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 290

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
Tiene premios atractivos	23,1	0,0	33,3	0,0	20,0
Juega mucha gente	7,7	33,3	0,0	0,0	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	23,1	33,3	33,3	0,0	30,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	23,1	66,7	66,7	33,3	20,0
La relación precio-premio es atractiva	23,1	33,3	0,0	33,3	30,0
Es divertido jugar	38,5	33,3	100,0	33,3	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	30,8	33,3	33,3	0,0	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	15,4	33,3	33,3	0,0	20,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	30,8	33,3	0,0	0,0	50,0
Los sorteos son transparentes	30,8	66,7	33,3	33,3	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	15,4	33,3	66,7	33,3	0,0
Moderna y actual	30,8	66,7	33,3	33,3	40,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	23,1	33,3	66,7	0,0	20,0
Es original en los juegos que ofrece	15,4	33,3	0,0	0,0	30,0
Tiene varios sorteos semanales	7,7	33,3	0,0	33,3	10,0
La apuesta es pequeña	23,1	0,0	0,0	0,0	30,0
Me da confianza / fiable	30,8	66,7	33,3	33,3	40,0
El premio es instantáneo	23,1	33,3	33,3	33,3	20,0
Ofrece premios altos	15,4	66,7	33,3	33,3	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	15,4	33,3	0,0	33,3	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	30,8	0,0	33,3	0,0	30,0
Toca a menudo	7,7	33,3	33,3	0,0	10,0
Conozco gente que le ha tocado	0,0	33,3	0,0	0,0	10,0
Yo elijo los números	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
Ninguna de estas	23,1	33,3	0,0	33,3	30,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 291

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
Tiene premios atractivos	38,7	39,4	43,5	34,4	29,2
Juega mucha gente	39,4	38,6	39,0	43,8	20,8
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	31,0	40,9	39,0	35,4	16,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	57,0	63,6	63,0	58,3	50,0
La relación precio-premio es atractiva	31,0	33,3	33,1	28,1	41,7
Es divertido jugar	23,2	26,5	26,0	25,0	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	54,2	56,8	58,4	53,1	45,8
Es fácil saber si has conseguido premio	47,9	59,8	59,7	46,9	41,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	14,8	15,9	17,5	11,5	16,7
Los sorteos son transparentes	51,4	65,9	63,0	57,3	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,4	50,8	58,4	30,2	16,7
Moderna y actual	29,6	37,9	34,4	32,3	33,3

Es fácil de entender la mecánica del juego	60,6	66,7	68,2	61,5	41,7
Es original en los juegos que ofrece	16,2	16,7	14,9	18,8	16,7
Tiene varios sorteos semanales	6,3	3,0	3,2	7,3	4,2
La apuesta es pequeña	14,1	22,0	20,1	16,7	8,3
Me da confianza / fiable	47,2	53,8	54,5	49,0	29,2
El premio es instantáneo	12,7	19,7	14,9	17,7	16,7
Ofrece premios altos	26,1	31,8	31,8	28,1	12,5
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,0	25,0	20,1	22,9	29,2
Los métodos de recibir el premio son fiables	53,5	65,2	63,6	58,3	33,3
Toca a menudo	11,3	8,3	9,1	12,5	4,2
Conozco gente que le ha tocado	9,2	9,1	7,8	13,5	0,0
Yo elijo los números	28,2	34,1	33,8	27,1	29,2
Ninguna de estas	8,5	6,1	5,8	6,2	20,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 292

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
Tiene premios atractivos	22,5	32,5	30,2	23,0	25,0
Juega mucha gente	28,1	32,5	28,1	32,8	33,3
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	29,2	36,2	30,2	34,4	41,7
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	51,7	58,8	58,3	54,1	33,3
La relación precio-premio es atractiva	22,5	27,5	21,9	29,5	25,0
Es divertido jugar	20,2	18,8	16,7	24,6	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	43,8	47,5	44,8	45,9	50,0
Es fácil saber si has conseguido premio	48,3	55,0	55,2	49,2	33,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	10,1	11,2	10,4	9,8	16,7
Los sorteos son transparentes	50,6	60,0	59,4	52,5	33,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	39,3	60,0	59,4	34,4	41,7
Moderna y actual	28,1	33,8	31,2	31,1	25,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,8	62,5	63,5	52,5	33,3
Es original en los juegos que ofrece	12,4	12,5	7,3	21,3	8,3
Tiene varios sorteos semanales	5,6	6,2	0,0	14,8	8,3
La apuesta es pequeña	21,3	25,0	24,0	19,7	33,3
Me da confianza / fiable	47,2	56,2	57,3	49,2	16,7
El premio es instantáneo	12,4	21,2	15,6	16,4	25,0
Ofrece premios altos	23,6	23,8	22,9	29,5	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	20,2	25,0	19,8	24,6	33,3
Los métodos de recibir el premio son fiables	51,7	61,2	60,4	55,7	25,0
Toca a menudo	15,7	10,0	7,3	21,3	16,7
Conozco gente que le ha tocado	7,9	12,5	7,3	16,4	0,0
Yo elijo los números	20,2	23,8	22,9	18,0	33,3
Ninguna de estas	13,5	8,8	10,4	9,8	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 293

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Tiene premios atractivos	31,1	35,4	36,5	34,1	9,1
Juega mucha gente	29,5	30,8	29,7	34,1	18,2
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	24,6	29,2	27,0	26,8	27,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	54,1	63,1	64,9	53,7	36,4
La relación precio-premio es atractiva	29,5	24,6	20,3	39,0	27,3
Es divertido jugar	21,3	23,1	20,3	26,8	18,2
Genera ilusión / felicidad / alegría	44,3	49,2	47,3	51,2	27,3
Es fácil saber si has conseguido premio	49,2	63,1	58,1	61,0	27,3
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	21,3	13,8	16,2	22,0	9,1
Los sorteos son transparentes	55,7	58,5	63,5	53,7	27,3
Destina parte de su recaudación a obras sociales	49,2	49,2	59,5	39,0	18,2
Moderna y actual	29,5	33,8	32,4	34,1	18,2

Es fácil de entender la mecánica del juego	55,7	64,6	63,5	63,4	27,3
Es original en los juegos que ofrece	18,0	16,9	13,5	24,4	18,2
Tiene varios sorteos semanales	8,2	7,7	4,1	17,1	0,0
La apuesta es pequeña	16,4	26,2	25,7	19,5	0,0
Me da confianza / fiable	52,5	53,8	56,8	48,8	45,5
El premio es instantáneo	11,5	18,5	14,9	19,5	0,0
Ofrece premios altos	31,1	21,5	20,3	39,0	18,2
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	27,9	26,2	21,6	34,1	36,4
Los métodos de recibir el premio son fiables	55,7	64,6	64,9	61,0	27,3
Toca a menudo	14,8	7,7	6,8	19,5	9,1
Conozco gente que le ha tocado	13,1	12,3	10,8	17,1	9,1
Yo elijo los números	26,2	29,2	24,3	31,7	36,4
Ninguna de estas	9,8	13,8	10,8	9,8	27,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 294

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
Tiene premios atractivos	18,4	14,3	17,4	19,2	10,0
Juega mucha gente	10,5	14,3	8,7	15,4	10,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	21,1	19,0	26,1	19,2	10,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	34,2	42,9	39,1	38,5	30,0
La relación precio-premio es atractiva	21,1	14,3	13,0	23,1	20,0
Es divertido jugar	28,9	14,3	21,7	26,9	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	28,9	38,1	39,1	30,8	20,0
Es fácil saber si has conseguido premio	31,6	57,1	47,8	38,5	30,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,9	19,0	21,7	3,8	10,0
Los sorteos son transparentes	42,1	33,3	39,1	38,5	40,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,9	33,3	43,5	23,1	20,0
Moderna y actual	23,7	33,3	21,7	30,8	30,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	31,6	57,1	47,8	38,5	30,0
Es original en los juegos que ofrece	21,1	14,3	13,0	23,1	20,0
Tiene varios sorteos semanales	18,4	23,8	17,4	19,2	30,0
La apuesta es pequeña	26,3	28,6	21,7	26,9	40,0
Me da confianza / fiable	34,2	38,1	43,5	30,8	30,0
El premio es instantáneo	18,4	14,3	17,4	15,4	20,0
Ofrece premios altos	13,2	9,5	8,7	11,5	20,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	26,3	33,3	26,1	30,8	30,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	26,3	57,1	47,8	38,5	10,0
Toca a menudo	13,2	9,5	8,7	15,4	10,0
Conozco gente que le ha tocado	10,5	9,5	8,7	15,4	0,0
Yo elijo los números	21,1	28,6	39,1	15,4	10,0
Ninguna de estas	15,8	9,5	17,4	11,5	10,0



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 295

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
Tiene premios atractivos	27,6	20,0	35,3	19,0	16,7
Juega mucha gente	27,6	33,3	41,2	28,6	0,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	27,6	13,3	29,4	23,8	0,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	37,9	33,3	52,9	33,3	0,0
La relación precio-premio es atractiva	31,0	20,0	35,3	28,6	0,0
Es divertido jugar	34,5	26,7	47,1	23,8	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	34,5	33,3	58,8	23,8	0,0
Es fácil saber si has conseguido premio	37,9	33,3	41,2	42,9	0,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	13,8	26,7	17,6	23,8	0,0
Los sorteos son transparentes	41,4	20,0	47,1	33,3	0,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	27,6	20,0	23,5	28,6	16,7
Moderna y actual	24,1	13,3	29,4	19,0	0,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	41,4	40,0	47,1	42,9	16,7
Es original en los juegos que ofrece	17,2	20,0	11,8	23,8	16,7
Tiene varios sorteos semanales	10,3	20,0	23,5	9,5	0,0
La apuesta es pequeña	13,8	26,7	17,6	23,8	0,0
Me da confianza / fiable	41,4	13,3	35,3	38,1	0,0
El premio es instantáneo	17,2	26,7	23,5	19,0	16,7
Ofrece premios altos	24,1	20,0	29,4	23,8	0,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	13,8	20,0	17,6	19,0	0,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	41,4	33,3	58,8	33,3	0,0
Toca a menudo	17,2	20,0	23,5	14,3	16,7
Conozco gente que le ha tocado	17,2	20,0	11,8	23,8	16,7
Yo elijo los números	31,0	20,0	41,2	23,8	0,0
Ninguna de estas	20,7	33,3	17,6	28,6	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 296

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
Tiene premios atractivos	19,0	22,2	8,7	32,0	16,7
Juega mucha gente	19,0	22,2	13,0	24,0	25,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	16,7	22,2	21,7	20,0	8,3
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	45,2	61,1	47,8	56,0	41,7
La relación precio-premio es atractiva	11,9	27,8	4,3	36,0	0,0
Es divertido jugar	14,3	16,7	13,0	16,0	16,7
Genera ilusión / felicidad / alegría	31,0	38,9	30,4	32,0	41,7
Es fácil saber si has conseguido premio	40,5	50,0	34,8	52,0	41,7
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	7,1	22,2	8,7	16,0	8,3
Los sorteos son transparentes	38,1	55,6	34,8	60,0	25,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	35,7	44,4	43,5	44,0	16,7
Moderna y actual	19,0	33,3	26,1	24,0	16,7

Es fácil de entender la mecánica del juego	38,1	50,0	47,8	44,0	25,0
Es original en los juegos que ofrece	28,6	22,2	21,7	32,0	25,0
Tiene varios sorteos semanales	7,1	22,2	4,3	20,0	8,3
La apuesta es pequeña	14,3	33,3	21,7	20,0	16,7
Me da confianza / fiable	40,5	44,4	39,1	56,0	16,7
El premio es instantáneo	14,3	22,2	13,0	16,0	25,0
Ofrece premios altos	16,7	27,8	21,7	24,0	8,3
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	19,0	44,4	13,0	32,0	41,7
Los métodos de recibir el premio son fiables	40,5	50,0	43,5	52,0	25,0
Toca a menudo	14,3	5,6	0,0	24,0	8,3
Conozco gente que le ha tocado	14,3	22,2	8,7	28,0	8,3
Yo elijo los números	7,1	38,9	13,0	24,0	8,3
Ninguna de estas	26,2	11,1	21,7	16,0	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P14.Asociación atributos Loterías.((16 a 26):

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 297

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
Tiene premios atractivos	14,3	15,4	27,3	5,6	20,0
Juega mucha gente	14,3	30,8	27,3	16,7	20,0
Es adecuada para jugar en grupo (familiares, amigos, compañeros de trabajo)	28,6	23,1	36,4	22,2	20,0
Es fácil de encontrar (sitios donde comprar / jugar)	42,9	61,5	81,8	38,9	20,0
La relación precio-premio es atractiva	33,3	23,1	18,2	33,3	40,0
Es divertido jugar	28,6	30,8	36,4	27,8	20,0
Genera ilusión / felicidad / alegría	42,9	46,2	54,5	38,9	40,0
Es fácil saber si has conseguido premio	47,6	53,8	63,6	44,4	40,0
La probabilidad de que toque algún premio es más alta que en otras	19,0	7,7	9,1	16,7	20,0
Los sorteos son transparentes	38,1	53,8	63,6	38,9	20,0
Destina parte de su recaudación a obras sociales	28,6	46,2	54,5	33,3	0,0
Moderna y actual	23,8	30,8	18,2	27,8	40,0

Es fácil de entender la mecánica del juego	52,4	69,2	81,8	44,4	60,0
Es original en los juegos que ofrece	19,0	30,8	27,3	22,2	20,0
Tiene varios sorteos semanales	14,3	15,4	9,1	11,1	40,0
La apuesta es pequeña	23,8	30,8	9,1	22,2	80,0
Me da confianza / fiable	42,9	53,8	63,6	44,4	20,0
El premio es instantáneo	23,8	23,1	18,2	22,2	40,0
Ofrece premios altos	28,6	23,1	27,3	22,2	40,0
Ofrece premios no muy altos, para pequeños lujos	14,3	23,1	9,1	22,2	20,0
Los métodos de recibir el premio son fiables	52,4	69,2	72,7	61,1	20,0
Toca a menudo	23,8	7,7	18,2	16,7	20,0
Conozco gente que le ha tocado	9,5	15,4	0,0	16,7	20,0
Yo elijo los números	19,0	46,2	27,3	33,3	20,0
Ninguna de estas	14,3	15,4	18,2	16,7	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 298

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
1	2	8	2	3,9	8,5
2	5	2,7	9,8	2,6	0
3	8	10,7	11,8	10,4	4,3
4	9	10,7	9,8	10,4	8,5
5	10	12	13,7	11,7	6,4
6	14	16	11,8	16,9	14,9
7	16	8	9,8	13	14,9
8	8	16	11,8	10,4	12,8
9	9	8	11,8	5,2	10,6
10	19	8	7,8	15,6	19,1
Alta (8-10)	36	32	31,4	31,2	42,6
Media (5-7)	40	36	35,3	41,6	36,2
Baja (1-4)	24	32	33,3	27,3	21,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cuponazo del Viernes

Filtro: Main

Tabla: 299

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
1	2,7	6	4,7	2,4	6,5
2	2,7	6	0	7,1	4,3
3	1,8	2,4	3,1	2,4	0
4	6,3	9,6	7,8	8,3	6,5
5	7,2	12	15,6	4,8	8,7
6	20,7	15,7	25	14,3	17,4
7	17,1	21,7	7,8	28,6	17,4
8	13,5	14,5	14,1	13,1	15,2
9	7,2	4,8	10,9	2,4	6,5
10	20,7	7,2	10,9	16,7	17,4
Alta (8-10)	41,4	26,5	35,9	32,1	39,1
Media (5-7)	45	49,4	48,4	47,6	43,5
Baja (1-4)	13,5	24,1	15,6	20,2	17,4



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón fin de semana

Filtro: Main

Tabla: 300

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	77	52	43	52	34
1	1,3	0	0	1,9	0
2	0	5,8	4,7	0	2,9
3	5,2	3,8	4,7	1,9	8,8
4	7,8	13,5	14	5,8	11,8
5	10,4	17,3	16,3	15,4	5,9
6	20,8	26,9	20,9	25	23,5
7	19,5	15,4	7	26,9	17,6
8	6,5	7,7	9,3	7,7	2,9
9	10,4	1,9	7	5,8	8,8
10	18,2	7,7	16,3	9,6	17,6
Alta (8-10)	35,1	17,3	32,6	23,1	29,4
Media (5-7)	50,6	59,6	44,2	67,3	47,1
Baja (1-4)	14,3	23,1	23,3	9,6	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 301

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
1	7,3	4,2	7,7	6,7	4,5
2	2,4	4,2	15,4	0	0
3	7,3	4,2	0	6,7	9,1
4	4,9	0	7,7	0	4,5
5	17,1	8,3	23,1	20	0
6	12,2	41,7	30,8	20	22,7
7	12,2	12,5	15,4	6,7	18,2
8	7,3	8,3	0	10	9,1
9	9,8	8,3	0	13,3	9,1
10	19,5	8,3	0	16,7	22,7
Alta (8-10)	36,6	25	0	40	40,9
Media (5-7)	41,5	62,5	69,2	46,7	40,9
Baja (1-4)	22	12,5	30,8	13,3	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 302

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
1	0	5,6	4,8	2,4	0
2	6,7	2,8	9,5	4,9	0
3	2,2	13,9	9,5	7,3	5,3
4	6,7	2,8	0	7,3	5,3
5	11,1	19,4	4,8	19,5	15,8
6	13,3	11,1	19	9,8	10,5
7	11,1	13,9	19	9,8	10,5
8	8,9	13,9	9,5	12,2	10,5
9	11,1	11,1	9,5	9,8	15,8
10	28,9	5,6	14,3	17,1	26,3
Alta (8-10)	48,9	30,6	33,3	39	52,6
Media (5-7)	35,6	44,4	42,9	39	36,8
Baja (1-4)	15,6	25	23,8	22	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 303

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	95	57	34	69	49
1	3,2	7	5,9	2,9	6,1
2	7,4	3,5	2,9	5,8	8,2
3	1,1	10,5	8,8	5,8	0
4	6,3	7	2,9	4,3	12,2
5	12,6	7	2,9	17,4	6,1
6	13,7	17,5	35,3	10,1	8,2
7	13,7	5,3	2,9	5,8	22,4
8	10,5	8,8	11,8	10,1	8,2
9	10,5	10,5	5,9	14,5	8,2
10	21,1	22,8	20,6	23,2	20,4
Alta (8-10)	42,1	42,1	38,2	47,8	36,7
Media (5-7)	40	29,8	41,2	33,3	36,7
Baja (1-4)	17,9	28,1	20,6	18,8	26,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Cupón Extra de Navidad

Filtro: Main

Tabla: 304

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
1	3	0	0	2,8	2
2	4,5	5,7	7,9	5,6	0
3	3,8	3,4	6,3	2,8	2
4	0,8	8	6,3	1,9	3,9
5	9,8	11,4	15,9	7,5	9,8
6	17,3	14,8	15,9	15	19,6
7	9	19,3	9,5	15	13,7
8	15,8	13,6	9,5	19,6	11,8
9	12	8	11,1	10,3	9,8
10	24,1	15,9	17,5	19,6	27,5
Alta (8-10)	51,9	37,5	38,1	49,5	49
Media (5-7)	36,1	45,5	41,3	37,4	43,1
Baja (1-4)	12	17	20,6	13,1	7,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Lotería Nacional (jueves / s

Filtro: Main

Tabla: 305

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
1	7,5	4,4	12,3	6	0
2	5,2	7	6,2	7,8	3
3	1,5	4,4	6,2	1,7	1,5
4	7,5	3,5	9,2	5,2	3
5	10,4	14,9	16,9	11,2	10,4
6	12,7	21,9	13,8	17,2	19,4
7	13,4	9,6	9,2	12,9	11,9
8	14,9	12,3	7,7	14,7	17,9
9	6,7	5,3	4,6	5,2	9
10	20,1	16,7	13,8	18,1	23,9
Alta (8-10)	41,8	34,2	26,2	37,9	50,7
Media (5-7)	36,6	46,5	40	41,4	41,8
Baja (1-4)	21,6	19,3	33,8	20,7	7,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Lotería Nacional (Navidad),

Filtro: Main

Tabla: 306

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	281	248	182	241	106
1	4,3	5,2	6	4,1	3,8
2	3,2	5,6	6,6	3,3	2,8
3	1,8	2,4	3,3	1,2	1,9
4	3,2	4,4	4,9	3,7	1,9
5	7,1	6	9,3	5	5,7
6	10,7	9,3	13,7	9,5	4,7
7	12,8	14,5	14,3	13,3	13,2
8	12,5	16,1	12,6	15,8	13,2
9	14,9	11,7	5,5	17,8	17
10	29,5	24,6	23,6	26,1	35,8
Alta (8-10)	56,9	52,4	41,8	59,8	66
Media (5-7)	30,6	29,8	37,4	27,8	23,6
Baja (1-4)	12,5	17,7	20,9	12,4	10,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Sorteo del Niño

Filtro: Main

Tabla: 307

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
1	4,6	5,4	9,6	3,3	2,1
2	3,7	3,8	3,2	3,9	4,2
3	1,4	3,3	2,4	2,2	2,1
4	2,3	4,9	8	1,7	1
5	8,3	7,6	9,6	7,2	7,3
6	14,7	14,1	15,2	14,4	13,5
7	7,8	14,1	12,8	9,9	9,4
8	17	15,8	12	17,7	19,8
9	15,6	12,5	10,4	18,8	10,4
10	24,8	18,5	16,8	21	30,2
Alta (8-10)	57,3	46,7	39,2	57,5	60,4
Media (5-7)	30,7	35,9	37,6	31,5	30,2
Baja (1-4)	11,9	17,4	23,2	11	9,4



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 308

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	215	191	120	199	87
1	4,2	4,7	5	4	4,6
2	0,5	2,1	0,8	2	0
3	1,4	3,7	3,3	2	2,3
4	1,4	1,6	2,5	1	1,1
5	6,5	7,3	6,7	8,5	3,4
6	9,3	12	14,2	9,5	8
7	11,2	12,6	11,7	11,6	12,6
8	17,7	20,4	19,2	19,6	17,2
9	20	16,2	15,8	19,1	19,5
10	27,9	19,4	20,8	22,6	31
Alta (8-10)	65,6	56	55,8	61,3	67,8
Media (5-7)	27	31,9	32,5	29,6	24,1
Baja (1-4)	7,4	12	11,7	9	8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 309

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	116	110	51	116	59
1	2,6	2,7	3,9	1,7	3,4
2	5,2	4,5	2	6	5,1
3	1,7	4,5	3,9	3,4	1,7
4	4,3	4,5	0	6,9	3,4
5	7,8	11,8	11,8	6,9	13,6
6	11,2	19,1	23,5	13,8	10,2
7	12,9	11,8	13,7	14,7	6,8
8	11,2	12,7	9,8	11,2	15,3
9	16,4	11,8	9,8	17,2	11,9
10	26,7	16,4	21,6	18,1	28,8
Alta (8-10)	54,3	40,9	41,2	46,6	55,9
Media (5-7)	31,9	42,7	49	35,3	30,5
Baja (1-4)	13,8	16,4	9,8	18,1	13,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 310

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
1	3	3,1	2,9	2,9	3,6
2	3,5	1,9	3,8	3,5	0
3	1,5	3,8	4,8	2,3	0
4	2,5	4,4	4,8	2,9	2,4
5	7,1	11,9	9,6	9,9	7,2
6	12,1	16,9	18,3	14	9,6
7	17,2	11,9	13,5	18,1	9,6
8	16,2	15	14,4	14,6	19,3
9	17,2	13,1	9,6	15,8	21,7
10	19,7	18,1	18,3	15,8	26,5
Alta (8-10)	53	46,2	42,3	46,2	67,5
Media (5-7)	36,4	40,6	41,3	42,1	26,5
Baja (1-4)	10,6	13,1	16,3	11,7	6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Gordo de La Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 311

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
1	4	2	1,5	2,9	5,4
2	3,2	0	1,5	2,9	0
3	4,8	5,1	6,2	6,9	0
4	5,6	9,2	6,2	7,8	7,1
5	10,4	13,3	13,8	11,8	8,9
6	8,8	15,3	12,3	6,9	19,6
7	18,4	14,3	21,5	16,7	10,7
8	16	15,3	13,8	15,7	17,9
9	14,4	10,2	9,2	14,7	12,5
10	14,4	15,3	13,8	13,7	17,9
Alta (8-10)	44,8	40,8	36,9	44,1	48,2
Media (5-7)	37,6	42,9	47,7	35,3	39,3
Baja (1-4)	17,6	16,3	15,4	20,6	12,5

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: Quiniela de Futbol

Filtro: Main

Tabla: 312

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
1	2,6	4,3	7,1	3,4	0
2	1,3	0	0	1,7	0
3	1,3	4,3	0	5,1	0
4	5,1	10,9	3,6	8,5	8,1
5	6,4	8,7	10,7	8,5	2,7
6	11,5	21,7	21,4	11,9	16,2
7	11,5	13	21,4	8,5	10,8
8	20,5	4,3	17,9	16,9	8,1
9	21,8	8,7	7,1	16,9	24,3
10	17,9	23,9	10,7	18,6	29,7
Alta (8-10)	60,3	37	35,7	52,5	62,2
Media (5-7)	29,5	43,5	53,6	28,8	29,7
Baja (1-4)	10,3	19,6	10,7	18,6	8,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 313

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	206	173	185	151	43
1	20,4	21,4	20	22,5	18,6
2	13,6	14,5	11,4	16,6	16,3
3	10,2	9,2	8,1	13,2	4,7
4	12,6	6,4	11,9	8,6	4,7
5	11,2	11	11,4	9,9	14
6	13,1	14,5	16,2	11,9	9,3
7	3,9	10,4	9,2	4,6	4,7
8	6,3	2,9	3,2	6,6	4,7
9	2,9	4,6	2,7	3,3	9,3
10	5,8	5,2	5,9	2,6	14
Alta (8-10)	15	12,7	11,9	12,6	27,9
Media (5-7)	28,2	35,8	36,8	26,5	27,9
Baja (1-4)	56,8	51,4	51,4	60,9	44,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 314

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	146	136	127	116	39
1	24,7	30,1	33,1	24,1	17,9
2	16,4	19,9	16,5	23,3	7,7
3	6,2	11,8	9,4	8,6	7,7
4	10,3	11	10,2	14,7	0
5	10,3	8,1	7,9	8,6	15,4
6	9,6	10,3	12,6	6	12,8
7	6,2	2,2	3,1	3,4	10,3
8	4,8	1,5	0,8	4,3	7,7
9	4,8	1,5	2,4	1,7	10,3
10	6,8	3,7	3,9	5,2	10,3
Alta (8-10)	16,4	6,6	7,1	11,2	28,2
Media (5-7)	26	20,6	23,6	18,1	38,5
Baja (1-4)	57,5	72,8	69,3	70,7	33,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: El Rasca Ràpid

Filtro: Main

Tabla: 315

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	147	128	101	118	56
1	15,6	21,1	21,8	18,6	10,7
2	14,3	11,7	13,9	16,9	3,6
3	10,2	10,9	9,9	11,9	8,9
4	14,3	7,8	9,9	11,9	12,5
5	6,8	8,6	7,9	5,1	12,5
6	13,6	17,2	17,8	11,9	17,9
7	9,5	5,5	5	10,2	7,1
8	6,1	8,6	6,9	5,1	12,5
9	3,4	1,6	1	1,7	7,1
10	6,1	7	5,9	6,8	7,1
Alta (8-10)	15,6	17,2	13,9	13,6	26,8
Media (5-7)	29,9	31,2	30,7	27,1	37,5
Baja (1-4)	54,4	51,6	55,4	59,3	35,7



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 316

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	29	26	28	20
1	17,8	17,2	23,1	10,7	20
2	13,3	13,8	11,5	21,4	5
3	8,9	13,8	11,5	17,9	0
4	4,4	6,9	11,5	3,6	0
5	8,9	6,9	11,5	7,1	5
6	13,3	20,7	15,4	14,3	20
7	4,4	3,4	0	7,1	5
8	8,9	0	7,7	7,1	0
9	8,9	0	3,8	0	15
10	11,1	17,2	3,8	10,7	30
Alta (8-10)	28,9	17,2	15,4	17,9	45
Media (5-7)	26,7	31	26,9	28,6	30
Baja (1-4)	44,4	51,7	57,7	53,6	25

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de Cap d'Any

Filtro: Main

Tabla: 317

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	266	253	229	214	76
1	10,9	15	6,6	16,8	21,1
2	7,1	7,5	4,8	8,4	11,8
3	5,6	8,3	5,7	8,4	6,6
4	7,1	4	3,5	7,5	6,6
5	10,9	7,5	8,7	8,4	13,2
6	12,8	9,5	11,4	12,6	6,6
7	10,2	11,5	14	7,5	10,5
8	9,8	13,4	15,3	10,3	3,9
9	7,9	8,3	8,7	7,5	7,9
10	17,7	15	21,4	12,6	11,8
Alta (8-10)	35,3	36,8	45,4	30,4	23,7
Media (5-7)	33,8	28,5	34,1	28,5	30,3
Baja (1-4)	30,8	34,8	20,5	41,1	46,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de Sant Jordi

Filtro: Main

Tabla: 318

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	208	196	190	165	49
1	8,7	15,8	5,8	16,4	22,4
2	8,2	8,7	4,2	12,1	12,2
3	9,6	6,1	6,3	7,3	16,3
4	9,6	7,7	7,4	11,5	4,1
5	10,1	6,6	8,4	9,7	4,1
6	14,9	11,2	15,8	11,5	8,2
7	12	10,7	12,1	9,1	16,3
8	7,7	13,8	13,7	9,7	2
9	7,7	6,1	10	3,6	6,1
10	11,5	13,3	16,3	9,1	8,2
Alta (8-10)	26,9	33,2	40	22,4	16,3
Media (5-7)	37	28,6	36,3	30,3	28,6
Baja (1-4)	36,1	38,3	23,7	47,3	55,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa de La Diada

Filtro: Main

Tabla: 319

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	170	158	169	121	38
1	11,2	16,5	7,7	19,8	21,1
2	6,5	7	5,3	9,1	5,3
3	5,9	5,7	5,3	6,6	5,3
4	4,7	6,3	4,7	6,6	5,3
5	13,5	8,9	7,7	14	18,4
6	14,1	10,1	14,2	9,9	10,5
7	7,6	13,9	10,7	11,6	7,9
8	14,7	13,3	19,5	7,4	10,5
9	7,6	5,7	8,3	4,1	7,9
10	14,1	12,7	16,6	10,7	7,9
Alta (8-10)	36,5	31,6	44,4	22,3	26,3
Media (5-7)	35,3	32,9	32,5	35,5	36,8
Baja (1-4)	28,2	35,4	23,1	42,1	36,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres

Filtro: Main

Tabla: 320

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	115	81	77	89	30
1	13,9	24,7	13	19,1	30
2	11,3	6,2	5,2	13,5	6,7
3	7	13,6	9,1	12,4	3,3
4	6,1	4,9	7,8	4,5	3,3
5	8,7	12,3	13	7,9	10
6	16,5	16	16,9	15,7	16,7
7	8,7	4,9	7,8	7,9	3,3
8	11,3	6,2	10,4	9	6,7
9	11,3	4,9	9,1	6,7	13,3
10	5,2	6,2	7,8	3,4	6,7
Alta (8-10)	27,8	17,3	27,3	19,1	26,7
Media (5-7)	33,9	33,3	37,7	31,5	30
Baja (1-4)	38,3	49,4	35,1	49,4	43,3

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

Tabla: 321

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	90	68	62	69	27
1	11,1	19,1	11,3	15,9	18,5
2	7,8	13,2	3,2	15,9	11,1
3	11,1	10,3	9,7	11,6	11,1
4	4,4	11,8	12,9	5,8	0
5	11,1	8,8	11,3	7,2	14,8
6	13,3	2,9	6,5	8,7	14,8
7	13,3	11,8	16,1	13	3,7
8	8,9	8,8	12,9	7,2	3,7
9	7,8	2,9	6,5	2,9	11,1
10	11,1	10,3	9,7	11,6	11,1
Alta (8-10)	27,8	22,1	29	21,7	25,9
Media (5-7)	37,8	23,5	33,9	29	33,3
Baja (1-4)	34,4	54,4	37,1	49,3	40,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

Tabla: 322

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	106	77	78	81	24
1	13,2	16,9	7,7	18,5	25
2	7,5	7,8	2,6	13,6	4,2
3	10,4	7,8	2,6	16	8,3
4	7,5	7,8	10,3	3,7	12,5
5	11,3	11,7	14,1	8,6	12,5
6	15,1	15,6	20,5	12,3	8,3
7	12,3	11,7	17,9	6,2	12,5
8	5,7	9,1	9	6,2	4,2
9	9,4	1,3	7,7	3,7	8,3
10	7,5	10,4	7,7	11,1	4,2
Alta (8-10)	22,6	20,8	24,4	21	16,7
Media (5-7)	38,7	39	52,6	27,2	33,3
Baja (1-4)	38,7	40,3	23,1	51,9	50

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad: La Grossa del divendres es

Filtro: Main

Tabla: 323

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	94	65	56	77	26
1	12,8	20	7,1	19,5	23,1
2	10,6	7,7	1,8	16,9	3,8
3	6,4	1,5	1,8	6,5	3,8
4	10,6	10,8	12,5	9,1	11,5
5	12,8	6,2	7,1	14,3	3,8
6	13,8	21,5	25	9,1	23,1
7	8,5	9,2	10,7	9,1	3,8
8	9,6	3,1	10,7	1,3	15,4
9	8,5	4,6	12,5	3,9	3,8
10	6,4	15,4	10,7	10,4	7,7
Alta (8-10)	24,5	23,1	33,9	15,6	26,9
Media (5-7)	35,1	36,9	42,9	32,5	30,8
Baja (1-4)	40,4	40	23,2	51,9	42,3



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La 6/49

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 324

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
1	2,9	0	0	0	10
2	5,9	3,3	3	4,8	10
3	0	6,7	0	9,5	0
4	8,8	3,3	3	9,5	10
5	11,8	10	9,1	14,3	10
6	8,8	26,7	24,2	9,5	10
7	8,8	20	21,2	4,8	10
8	29,4	3,3	12,1	28,6	10
9	8,8	16,7	12,1	14,3	10
10	14,7	10	15,2	4,8	20
Alta (8-10)	52,9	30	39,4	47,6	40
Media (5-7)	29,4	56,7	54,5	28,6	30
Baja (1-4)	17,6	13,3	6,1	23,8	30

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Trio

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 325

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
2	3,8	0	9,1	0	0
3	7,7	27,3	9,1	15,8	14,3
4	3,8	18,2	0	15,8	0
5	3,8	0	0	5,3	0
6	23,1	45,5	54,5	15,8	28,6
7	11,5	9,1	18,2	10,5	0
8	15,4	0	0	21,1	0
9	11,5	0	0	5,3	28,6
10	19,2	0	9,1	10,5	28,6
Alta (8-10)	46,2	0	9,1	36,8	57,1
Media (5-7)	38,5	54,5	72,7	31,6	28,6
Baja (1-4)	15,4	45,5	18,2	31,6	14,3



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): El Rasca R

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 326

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
1	6,2	4,2	0	10,7	3,8
2	4,2	0	0	3,6	3,8
3	4,2	0	0	3,6	3,8
4	12,5	16,7	5,6	10,7	23,1
5	6,2	4,2	0	10,7	3,8
6	25	20,8	38,9	14,3	23,1
7	10,4	12,5	11,1	14,3	7,7
8	10,4	20,8	22,2	14,3	7,7
9	6,2	8,3	5,6	3,6	11,5
10	14,6	12,5	16,7	14,3	11,5
Alta (8-10)	31,2	41,7	44,4	32,1	30,8
Media (5-7)	41,7	37,5	50	39,3	34,6
Baja (1-4)	27,1	20,8	5,6	28,6	34,6

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): L\_Express

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 327

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
1	7,7	0	0	0	10
3	7,7	0	0	33,3	0
5	15,4	33,3	33,3	33,3	10
6	30,8	0	33,3	0	30
7	7,7	0	0	0	10
8	7,7	0	33,3	0	0
9	7,7	0	0	0	10
10	15,4	66,7	0	33,3	30
Alta (8-10)	30,8	66,7	33,3	33,3	40
Media (5-7)	53,8	33,3	66,7	33,3	50
Baja (1-4)	15,4	0	0	33,3	10

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 328

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
1	7	3	3,9	5,2	12,5
2	3,5	1,5	0,6	3,1	12,5
3	2,1	6,1	4,5	4,2	0
4	3,5	3,8	1,9	6,2	4,2
5	9,2	9,8	7,8	13,5	4,2
6	12	10,6	10,4	14,6	4,2
7	11,3	10,6	12,3	7,3	16,7
8	15,5	19,7	21,4	14,6	4,2
9	9,9	14,4	12,3	11,5	12,5
10	26,1	20,5	24,7	19,8	29,2
Alta (8-10)	51,4	54,5	58,4	45,8	45,8
Media (5-7)	32,4	31,1	30,5	35,4	25
Baja (1-4)	16,2	14,4	11	18,8	29,2



---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 329

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
1	5,6	2,5	3,1	3,3	16,7
2	1,1	3,8	2,1	3,3	0
3	3,4	1,2	3,1	1,6	0
4	10,1	2,5	3,1	13,1	0
5	9	7,5	7,3	11,5	0
6	13,5	15	15,6	13,1	8,3
7	15,7	12,5	11,5	16,4	25
8	10,1	17,5	13,5	14,8	8,3
9	15,7	10	16,7	8,2	8,3
10	15,7	27,5	24	14,8	33,3
Alta (8-10)	41,6	55	54,2	37,7	50
Media (5-7)	38,2	35	34,4	41	33,3
Baja (1-4)	20,2	10	11,5	21,3	16,7

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 330

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
1	4,9	4,6	4,1	4,9	9,1
2	3,3	0	0	4,9	0
3	3,3	4,6	5,4	2,4	0
4	0	4,6	1,4	2,4	9,1
5	8,2	9,2	2,7	19,5	9,1
6	8,2	13,8	13,5	9,8	0
7	6,6	15,4	12,2	12,2	0
8	23	20	27	12,2	18,2
9	18	9,2	12,2	12,2	27,3
10	24,6	18,5	21,6	19,5	27,3
Alta (8-10)	65,6	47,7	60,8	43,9	72,7
Media (5-7)	23	38,5	28,4	41,5	9,1
Baja (1-4)	11,5	13,8	10,8	14,6	18,2

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 331

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	38	21	23	26	10
1	2,6	9,5	8,7	0	10
2	2,6	0	0	3,8	0
3	5,3	9,5	8,7	7,7	0
4	5,3	4,8	8,7	3,8	0
5	7,9	14,3	13	11,5	0
6	18,4	19	13	23,1	20
7	7,9	4,8	0	15,4	0
8	15,8	14,3	17,4	15,4	10
9	23,7	4,8	13	11,5	40
10	10,5	19	17,4	7,7	20
Alta (8-10)	50	38,1	47,8	34,6	70
Media (5-7)	34,2	38,1	26,1	50	20
Baja (1-4)	15,8	23,8	26,1	15,4	10

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 332

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
2	6,9	6,7	0	14,3	0
3	10,3	0	5,9	9,5	0
5	6,9	20	11,8	9,5	16,7
6	13,8	6,7	5,9	14,3	16,7
7	17,2	20	23,5	14,3	16,7
8	13,8	13,3	17,6	14,3	0
9	17,2	6,7	17,6	4,8	33,3
10	13,8	26,7	17,6	19	16,7
Alta (8-10)	44,8	46,7	52,9	38,1	50
Media (5-7)	37,9	46,7	41,2	38,1	50
Baja (1-4)	17,2	6,7	5,9	23,8	0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 333

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
1	9,5	0	4,3	4	16,7
2	2,4	5,6	0	8	0
3	4,8	0	0	4	8,3
4	2,4	0	4,3	0	0
5	16,7	16,7	21,7	12	16,7
6	16,7	27,8	17,4	24	16,7
7	14,3	16,7	13	16	16,7
8	9,5	16,7	17,4	8	8,3
9	16,7	0	17,4	8	8,3
10	7,1	16,7	4,3	16	8,3
Alta (8-10)	33,3	33,3	39,1	32	25
Media (5-7)	47,6	61,1	52,2	52	50
Baja (1-4)	19	5,6	8,7	16	25

---

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P15.Proximidad.Filtrada(16 a 26): La Grossa

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 334

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
1	4,8	0	0	5,6	0
4	9,5	15,4	18,2	11,1	0
5	19	7,7	0	27,8	0
6	14,3	38,5	18,2	27,8	20
7	9,5	7,7	0	16,7	0
8	14,3	0	9,1	5,6	20
9	9,5	15,4	27,3	0	20
10	19	15,4	27,3	5,6	40
Alta (8-10)	42,9	30,8	63,6	11,1	80
Media (5-7)	42,9	53,8	18,2	72,2	20
Baja (1-4)	14,3	15,4	18,2	16,7	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Diario

Filtro: Main

Tabla: 335

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	100	75	51	77	47
Los premios son pequeños	13,0	12,0	15,7	7,8	17,0
No hay botes de premios grandes	5,0	10,7	2,0	9,1	10,6
Es más caro en comparación con otros juegos	7,0	2,7	2,0	3,9	10,6
No conozco gente que juegue /poco popular	5,0	5,3	2,0	3,9	10,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,0	5,3	5,9	5,2	4,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	1,0	5,3	0,0	2,6	6,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,0	5,3	7,8	6,5	6,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,0	4,0	2,0	3,9	6,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,0	6,7	3,9	2,6	8,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,0	1,3	0,0	1,3	4,3
No puedo elegir los números, series, etc.	7,0	2,7	3,9	2,6	10,6
El premio toca de vez en cuando	13,0	8,0	5,9	10,4	17,0
No es fácil de jugar/ comprar online	1,0	4,0	0,0	1,3	6,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	4,0	0,0	0,0	8,5
Es catalana	1,0	1,3	0,0	1,3	2,1
Es española	11,0	18,7	21,6	11,7	10,6
Oferta confusa de juegos	1,0	2,7	3,9	1,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,0	6,7	3,9	2,6	12,8
Es para personas mayores que yo	5,0	2,7	0,0	3,9	8,5
Marca/Juego muy politizado	4,0	4,0	2,0	6,5	2,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,0	4,0	2,0	3,9	4,3
Ningún motivo	42,0	41,3	45,1	45,5	31,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cuponazo de

Filtro: Main

Tabla: 336

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	111	83	64	84	46
Los premios son pequeños	4,5	3,6	4,7	4,8	2,2
No hay botes de premios grandes	7,2	2,4	3,1	6,0	6,5
Es más caro en comparación con otros juegos	10,8	8,4	6,2	8,3	17,4
No conozco gente que juegue /poco popular	2,7	3,6	3,1	3,6	2,2
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	1,2	3,1	1,2	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,5	0,0	0,0	3,6	4,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,5	8,4	4,7	4,8	10,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,5	6,0	3,1	4,8	8,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	2,4	3,1	2,4	2,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,5	0,0	1,6	4,8	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,4	1,2	1,6	2,4	8,7
El premio toca de vez en cuando	11,7	8,4	10,9	11,9	6,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,7	1,2	0,0	1,2	6,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	3,6	4,7	3,6	0,0
Es catalana	2,7	1,2	1,6	2,4	2,2
Es española	16,2	13,3	17,2	15,5	10,9
Oferta confusa de juegos	4,5	0,0	1,6	2,4	4,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	0,9	4,8	1,6	3,6	2,2
Es para personas mayores que yo	8,1	3,6	4,7	3,6	13,0
Marca/Juego muy politizado	5,4	3,6	1,6	7,1	4,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,2	6,0	4,7	6,0	10,9
Ningún motivo	40,5	47,0	42,2	45,2	41,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón fin de

Filtro: Main

Tabla: 337

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	77	52	43	52	34
Los premios son pequeños	7,8	5,8	4,7	3,8	14,7
No hay botes de premios grandes	5,2	1,9	4,7	0,0	8,8
Es más caro en comparación con otros juegos	11,7	7,7	9,3	11,5	8,8
No conozco gente que juegue /poco popular	5,2	1,9	0,0	5,8	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,5	0,0	2,3	3,8	5,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	5,2	3,8	4,7	1,9	8,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	11,7	1,9	2,3	0,0	26,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	10,4	3,8	0,0	7,7	17,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,9	5,8	2,3	1,9	11,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,5	1,9	2,3	3,8	8,8
No puedo elegir los números, series, etc.	2,6	1,9	0,0	1,9	5,9
El premio toca de vez en cuando	10,4	13,5	16,3	5,8	14,7
No es fácil de jugar/ comprar online	1,3	3,8	2,3	0,0	5,9



Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,3	1,9	2,3	1,9	0,0
Es catalana	2,6	1,9	0,0	0,0	8,8
Es española	14,3	13,5	11,6	15,4	14,7
Oferta confusa de juegos	5,2	0,0	0,0	1,9	8,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,2	5,8	2,3	3,8	11,8
Es para personas mayores que yo	6,5	0,0	0,0	3,8	8,8
Marca/Juego muy politizado	3,9	7,7	2,3	1,9	14,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,2	5,8	0,0	7,7	8,8
Ningún motivo	36,4	55,8	51,2	51,9	23,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El SuperOnce

Filtro: Main

Tabla: 338

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	41	24	13	30	22
Los premios son pequeños	9,8	8,3	0,0	13,3	9,1
No hay botes de premios grandes	9,8	4,2	7,7	3,3	13,6
Es más caro en comparación con otros juegos	4,9	4,2	7,7	6,7	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	7,3	8,3	7,7	6,7	9,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,4	8,3	0,0	10,0	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	0,0	4,2	0,0	3,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,4	4,2	0,0	3,3	4,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,3	0,0	0,0	0,0	13,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,3	12,5	0,0	16,7	4,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	8,3	0,0	0,0	13,6
No puedo elegir los números, series, etc.	9,8	4,2	0,0	3,3	18,2
El premio toca de vez en cuando	9,8	20,8	7,7	16,7	13,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,4	4,2	0,0	3,3	4,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,0	4,2	0,0	0,0	4,5
Es catalana	2,4	4,2	7,7	3,3	0,0
Es española	19,5	16,7	23,1	20,0	13,6
Oferta confusa de juegos	0,0	4,2	7,7	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,3	4,2	0,0	0,0	18,2
Marca/Juego muy politizado	4,9	0,0	0,0	0,0	9,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	9,8	0,0	0,0	3,3	13,6
Ningún motivo	29,3	33,3	46,2	33,3	18,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Eurojackpot

Filtro: Main

Tabla: 339

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	45	36	21	41	19
Los premios son pequeños	2,2	0,0	0,0	0,0	5,3
No hay botes de premios grandes	6,7	2,8	4,8	4,9	5,3
Es más caro en comparación con otros juegos	2,2	5,6	0,0	0,0	15,8
No conozco gente que juegue /poco popular	2,2	2,8	4,8	2,4	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,2	5,6	9,5	0,0	5,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,4	2,8	0,0	7,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,2	5,6	0,0	4,9	5,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	8,9	2,8	0,0	7,3	10,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	5,6	0,0	4,9	15,8
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,4	2,8	4,8	4,9	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	0,0	2,8	0,0	2,4	0,0
El premio toca de vez en cuando	17,8	22,2	23,8	17,1	21,1
No es fácil de jugar/ comprar online	8,9	5,6	4,8	7,3	10,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,0	5,6	0,0	2,4	5,3
Es catalana	8,9	5,6	0,0	7,3	15,8
Es española	4,4	5,6	0,0	7,3	5,3
Oferta confusa de juegos	4,4	0,0	4,8	0,0	5,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,2	8,3	0,0	7,3	5,3
Es para personas mayores que yo	6,7	5,6	0,0	9,8	5,3
Marca/Juego muy politizado	4,4	2,8	4,8	4,9	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,4	8,3	4,8	4,9	10,5
Ningún motivo	31,1	50,0	52,4	41,5	21,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Rascas

Filtro: Main

Tabla: 340

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	95	57	34	69	49
Los premios son pequeños	17,9	24,6	23,5	18,8	20,4
No hay botes de premios grandes	9,5	15,8	14,7	11,6	10,2
Es más caro en comparación con otros juegos	5,3	5,3	2,9	5,8	6,1
No conozco gente que juegue /poco popular	6,3	0,0	0,0	4,3	6,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	1,8	2,9	2,9	2,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	3,5	0,0	1,4	8,2
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,3	3,5	2,9	1,4	12,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,4	3,5	2,9	7,2	6,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,3	3,5	5,9	2,9	8,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,4	0,0	0,0	2,9	10,2
No puedo elegir los números, series, etc.	7,4	7,0	8,8	7,2	6,1
El premio toca de vez en cuando	10,5	17,5	8,8	15,9	12,2
No es fácil de jugar/ comprar online	3,2	1,8	2,9	4,3	0,0

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	5,3	5,9	1,4	2,0
Es catalana	2,1	5,3	2,9	2,9	4,1
Es española	9,5	8,8	11,8	7,2	10,2
Oferta confusa de juegos	7,4	1,8	5,9	4,3	6,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,3	8,8	5,9	5,8	8,2
Es para personas mayores que yo	5,3	3,5	2,9	1,4	10,2
Marca/Juego muy politizado	3,2	3,5	0,0	4,3	4,1
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,3	5,3	0,0	5,8	10,2
Ningún motivo	32,6	24,6	29,4	34,8	22,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Cupón Extra

Filtro: Main

Tabla: 341

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	133	88	63	107	51
Los premios son pequeños	5,3	3,4	1,6	5,6	5,9
No hay botes de premios grandes	3,8	2,3	1,6	1,9	7,8
Es más caro en comparación con otros juegos	13,5	10,2	12,7	13,1	9,8
No conozco gente que juegue /poco popular	6,8	3,4	4,8	5,6	5,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,5	5,7	4,8	3,7	7,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,8	3,4	4,8	4,7	7,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,8	4,5	1,6	3,7	7,8
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,8	5,7	6,3	10,3	5,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,4	3,2	4,7	3,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,3	0,0	1,6	0,9	2,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,5	3,4	9,5	1,9	2,0
El premio toca de vez en cuando	15,0	10,2	12,7	15,0	9,8
No es fácil de jugar/ comprar online	1,5	4,5	1,6	2,8	3,9



Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,3	3,4	1,6	3,7	2,0
Es catalana	3,0	1,1	1,6	2,8	2,0
Es española	21,1	17,0	15,9	21,5	19,6
Oferta confusa de juegos	6,0	1,1	0,0	4,7	7,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,8	3,4	1,6	2,8	7,8
Es para personas mayores que yo	3,8	2,3	3,2	2,8	3,9
Marca/Juego muy politizado	6,0	5,7	0,0	9,3	5,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,5	2,3	4,8	5,6	5,9
Ningún motivo	32,3	37,5	39,7	29,0	39,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Main

Tabla: 342

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	134	114	65	116	67
Los premios son pequeños	9,7	5,3	7,7	6,0	10,4
No hay botes de premios grandes	9,0	7,9	4,6	7,8	13,4
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	6,1	4,6	6,0	7,5
No conozco gente que juegue /poco popular	2,2	3,5	3,1	2,6	3,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,7	3,5	0,0	6,9	1,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,0	2,6	0,0	2,6	6,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,0	2,6	1,5	2,6	4,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,7	3,5	1,5	5,2	3,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	0,7	1,8	0,0	0,9	3,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,7	1,8	0,0	0,9	3,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,0	3,5	1,5	2,6	6,0
El premio toca de vez en cuando	10,4	10,5	7,7	12,9	9,0
No es fácil de jugar/ comprar online	4,5	3,5	3,1	4,3	4,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	6,0	4,4	6,2	4,3	6,0
Es catalana	2,2	0,0	1,5	0,0	3,0
Es española	20,9	18,4	20,0	17,2	23,9
Oferta confusa de juegos	4,5	1,8	1,5	3,4	4,5
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,7	1,8	4,6	3,4	6,0
Es para personas mayores que yo	4,5	2,6	3,1	1,7	7,5
Marca/Juego muy politizado	4,5	5,3	6,2	5,2	3,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,2	7,0	3,1	6,9	7,5
Ningún motivo	35,1	41,2	43,1	37,1	34,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Lotería Nacio

Filtro: Main

Tabla: 343

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	281	248	182	241	106
Los premios son pequeños	3,9	2,0	1,6	2,9	5,7
No hay botes de premios grandes	3,2	3,2	2,2	2,9	5,7
Es más caro en comparación con otros juegos	14,6	16,1	11,0	17,8	17,0
No conozco gente que juegue /poco popular	1,1	0,8	0,5	0,8	1,9
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,8	0,8	0,5	1,7	1,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,2	5,2	4,9	4,1	2,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,6	2,4	1,1	3,3	5,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	2,0	1,1	4,1	4,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,5	1,6	2,2	2,5	0,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,1	2,0	1,6	0,8	2,8
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	3,2	3,3	3,7	4,7
El premio toca de vez en cuando	11,7	8,9	11,0	9,1	12,3
No es fácil de jugar/ comprar online	2,5	1,6	0,5	2,5	3,8

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,5	2,4	2,7	2,5	1,9
Es catalana	0,7	0,8	0,0	1,7	0,0
Es española	16,4	18,1	19,8	14,5	18,9
Oferta confusa de juegos	1,8	0,8	0,5	2,5	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,9	4,0	2,7	4,6	4,7
Es para personas mayores que yo	3,6	0,8	1,1	2,5	3,8
Marca/Juego muy politizado	4,6	3,2	3,8	4,6	2,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	5,3	4,8	3,3	5,8	6,6
Ningún motivo	42,7	48,0	48,4	44,4	41,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Sorteo del Ni

Filtro: Main

Tabla: 344

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	218	184	125	181	96
Los premios son pequeños	1,4	4,9	1,6	3,3	4,2
No hay botes de premios grandes	3,7	2,2	1,6	3,3	4,2
Es más caro en comparación con otros juegos	15,1	13,6	16,8	14,9	10,4
No conozco gente que juegue /poco popular	3,2	2,7	1,6	4,4	2,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,3	0,5	2,4	1,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	3,3	2,4	3,3	3,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,0	6,0	2,4	7,2	6,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,0	4,9	0,8	5,5	9,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	1,8	1,6	1,6	1,7	2,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,4	2,2	0,0	1,1	5,2
No puedo elegir los números, series, etc.	4,1	2,7	2,4	2,8	6,2
El premio toca de vez en cuando	15,6	8,7	16,0	12,7	7,3
No es fácil de jugar/ comprar online	1,8	2,2	2,4	1,7	2,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,8	2,2	0,8	2,2	5,2
Es catalana	1,4	0,0	0,8	0,6	1,0
Es española	17,4	16,3	20,8	14,4	16,7
Oferta confusa de juegos	2,3	1,1	1,6	1,7	2,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,8	3,8	2,4	2,2	6,2
Es para personas mayores que yo	5,5	4,3	2,4	3,3	11,5
Marca/Juego muy politizado	6,4	3,3	4,8	4,4	6,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	3,3	4,0	4,4	6,2
Ningún motivo	37,6	48,4	44,8	41,4	41,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Primitiva

Filtro: Main

Tabla: 345

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	215	191	120	199	87
Los premios son pequeños	3,3	7,9	3,3	6,0	6,9
No hay botes de premios grandes	2,8	3,7	3,3	2,0	5,7
Es más caro en comparación con otros juegos	1,9	3,7	1,7	2,5	4,6
No conozco gente que juegue /poco popular	3,7	2,1	0,0	4,0	4,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,3	3,1	1,7	2,5	6,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,3	4,2	1,7	3,5	4,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,6	3,7	1,7	4,0	10,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,3	2,1	0,0	3,0	3,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,7	2,6	2,5	3,5	3,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,1	4,2	2,5	4,5	8,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,3	2,1	0,8	3,0	4,6
El premio toca de vez en cuando	14,9	13,1	13,3	15,1	12,6
No es fácil de jugar/ comprar online	3,7	2,6	1,7	3,0	5,7



Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,9	3,1	0,8	3,5	2,3
Es catalana	2,3	1,6	3,3	0,5	3,4
Es española	13,0	17,8	15,0	14,1	18,4
Oferta confusa de juegos	2,8	2,1	1,7	3,0	2,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,7	5,2	2,5	5,0	8,0
Es para personas mayores que yo	2,8	3,7	0,0	4,5	4,6
Marca/Juego muy politizado	7,0	4,2	4,2	6,0	6,9
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,2	7,9	5,0	5,5	8,0
Ningún motivo	46,0	49,2	50,8	50,3	36,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Bonoloto

Filtro: Main

Tabla: 346

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	116	110	51	116	59
Los premios son pequeños	7,8	8,2	7,8	7,8	8,5
No hay botes de premios grandes	4,3	5,5	7,8	4,3	3,4
Es más caro en comparación con otros juegos	6,0	1,8	3,9	3,4	5,1
No conozco gente que juegue /poco popular	4,3	5,5	7,8	5,2	1,7
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,7	1,8	2,0	2,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	5,5	3,9	5,2	1,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,6	4,5	0,0	2,6	8,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,3	3,6	0,0	6,0	3,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,2	2,7	2,0	4,3	5,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,0	1,8	3,9	5,2	1,7
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	2,7	0,0	2,6	6,8
El premio toca de vez en cuando	12,9	10,9	5,9	13,8	13,6
No es fácil de jugar/ comprar online	4,3	4,5	0,0	4,3	8,5

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,3	3,6	0,0	5,2	5,1
Es catalana	4,3	1,8	5,9	2,6	1,7
Es española	13,8	20,9	13,7	20,7	13,6
Oferta confusa de juegos	2,6	1,8	0,0	3,4	1,7
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,9	9,1	3,9	8,6	10,2
Es para personas mayores que yo	4,3	4,5	2,0	6,0	3,4
Marca/Juego muy politizado	3,4	2,7	2,0	3,4	3,4
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,3	6,4	13,7	6,0	8,5
Ningún motivo	39,7	44,5	45,1	39,7	44,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Euromillones

Filtro: Main

Tabla: 347

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	198	160	104	171	83
Los premios son pequeños	2,0	1,9	0,0	2,9	2,4
No hay botes de premios grandes	3,5	6,2	4,8	4,7	4,8
Es más caro en comparación con otros juegos	8,1	9,4	3,8	11,7	8,4
No conozco gente que juegue /poco popular	5,1	3,1	2,9	4,7	4,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,0	0,0	1,0	1,2	1,2
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,5	5,0	0,0	6,4	4,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	5,0	5,8	2,3	6,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,0	2,5	0,0	4,1	1,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,0	1,9	0,0	2,3	8,4
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,6	5,6	2,9	7,0	6,0
No puedo elegir los números, series, etc.	1,5	1,9	0,0	1,8	3,6
El premio toca de vez en cuando	16,7	16,9	15,4	18,7	14,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,0	3,1	1,9	2,3	3,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,1	2,5	2,9	4,7	3,6
Es catalana	1,0	1,9	1,0	1,2	2,4
Es española	5,6	6,9	5,8	5,8	7,2
Oferta confusa de juegos	5,6	3,1	3,8	5,8	2,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,1	6,2	6,7	9,4	6,0
Es para personas mayores que yo	4,5	3,1	2,9	4,1	4,8
Marca/Juego muy politizado	4,5	3,8	4,8	4,1	3,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	13,6	9,4	10,6	12,3	12,0
Ningún motivo	41,9	43,8	49,0	40,4	39,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Gordo de La

Filtro: Main

Tabla: 348

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	125	98	65	102	56
Los premios son pequeños	2,4	4,1	1,5	2,0	7,1
No hay botes de premios grandes	3,2	5,1	1,5	3,9	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	8,8	5,1	4,6	4,9	14,3
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	7,1	4,6	7,8	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,2	4,1	0,0	3,9	7,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	2,0	0,0	3,9	1,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,0	5,1	3,1	2,9	8,9
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,6	6,1	1,5	2,9	16,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,6	3,1	1,5	3,9	8,9
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,0	2,0	1,5	2,0	7,1
No puedo elegir los números, series, etc.	4,8	4,1	4,6	2,0	8,9
El premio toca de vez en cuando	8,0	11,2	10,8	8,8	8,9
No es fácil de jugar/ comprar online	7,2	2,0	4,6	3,9	7,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,2	4,1	7,7	2,9	0,0
Es catalana	2,4	2,0	1,5	1,0	5,4
Es española	12,8	20,4	16,9	13,7	19,6
Oferta confusa de juegos	3,2	0,0	3,1	1,0	1,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	8,0	4,1	4,6	6,9	7,1
Es para personas mayores que yo	3,2	3,1	0,0	3,9	5,4
Marca/Juego muy politizado	4,8	2,0	6,2	2,0	3,6
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,0	8,2	9,2	6,9	8,9
Ningún motivo	41,6	49,0	41,5	52,9	33,9

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: Quiniela de F

Filtro: Main

Tabla: 349

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	78	46	28	59	37
Los premios son pequeños	9,0	13,0	3,6	6,8	21,6
No hay botes de premios grandes	6,4	2,2	3,6	1,7	10,8
Es más caro en comparación con otros juegos	2,6	2,2	3,6	0,0	5,4
No conozco gente que juegue /poco popular	7,7	2,2	3,6	5,1	8,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,1	6,5	3,6	1,7	13,5
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,6	6,5	0,0	1,7	10,8
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,6	4,3	3,6	1,7	5,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,0	4,3	7,1	3,4	13,5
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	6,5	3,6	1,7	8,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,4	4,3	3,6	5,1	8,1
No puedo elegir los números, series, etc.	3,8	6,5	3,6	0,0	13,5
El premio toca de vez en cuando	9,0	21,7	17,9	11,9	13,5
No es fácil de jugar/ comprar online	3,8	8,7	3,6	5,1	8,1



Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	2,2	0,0	3,4	5,4
Es catalana	2,6	2,2	0,0	3,4	2,7
Es española	14,1	13,0	7,1	16,9	13,5
Oferta confusa de juegos	5,1	4,3	7,1	3,4	5,4
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,1	2,2	3,6	0,0	10,8
Es para personas mayores que yo	7,7	2,2	3,6	6,8	5,4
Marca/Juego muy politizado	6,4	2,2	3,6	1,7	10,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	11,5	8,7	10,7	8,5	13,5
Ningún motivo	38,5	43,5	50,0	40,7	32,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La 6/49

Filtro: Main

Tabla: 350

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	206	173	185	151	43
Los premios son pequeños	8,7	4,6	7,0	5,3	11,6
No hay botes de premios grandes	6,8	4,6	5,9	6,6	2,3
Es más caro en comparación con otros juegos	3,4	1,2	3,2	1,3	2,3
No conozco gente que juegue /poco popular	14,1	5,8	8,6	12,6	9,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,3	3,5	4,3	6,6	7,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	2,9	2,2	3,3	4,7
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	6,3	2,9	4,9	4,6	4,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,9	4,6	3,2	6,0	7,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,3	5,2	4,9	7,3	4,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,4	4,6	3,2	6,0	4,7
No puedo elegir los números, series, etc.	0,5	2,3	0,5	2,6	0,0
El premio toca de vez en cuando	11,7	8,1	9,7	11,9	4,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	1,7	2,2	2,6	2,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	1,2	0,0	2,6	0,0
Es catalana	20,4	18,5	18,4	17,2	32,6
Es española	2,4	4,0	3,2	3,3	2,3
Oferta confusa de juegos	1,9	4,0	3,8	2,0	2,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,9	3,5	1,6	5,3	7,0
Es para personas mayores que yo	1,0	1,7	1,1	2,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,4	4,6	1,1	6,0	9,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,3	4,0	2,7	8,6	9,3
Ningún motivo	27,2	41,6	38,9	29,8	25,6

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Trio

Filtro: Main

Tabla: 351

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	146	136	127	116	39
Los premios son pequeños	13,7	16,2	18,1	13,8	7,7
No hay botes de premios grandes	10,3	8,8	11,0	9,5	5,1
Es más caro en comparación con otros juegos	2,7	2,2	2,4	0,9	7,7
No conozco gente que juegue /poco popular	12,3	11,0	14,2	11,2	5,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,7	8,8	7,9	4,3	2,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,2	0,7	2,4	2,6	10,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,1	2,9	1,6	5,2	5,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,5	4,4	7,1	2,6	5,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,7	4,4	3,9	3,4	2,6
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,8	5,9	2,4	7,8	15,4
No puedo elegir los números, series, etc.	2,7	0,0	0,0	0,0	10,3
El premio toca de vez en cuando	10,3	5,9	3,1	12,1	12,8
No es fácil de jugar/ comprar online	4,1	1,5	2,4	3,4	2,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,1	2,2	1,6	1,7	12,8
Es catalana	13,7	16,9	19,7	9,5	17,9
Es española	4,8	2,9	1,6	3,4	12,8
Oferta confusa de juegos	3,4	6,6	5,5	5,2	2,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,2	3,7	2,4	5,2	12,8
Es para personas mayores que yo	3,4	0,7	1,6	3,4	0,0
Marca/Juego muy politizado	2,7	1,5	0,0	2,6	7,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	6,6	3,1	6,9	5,1
Ningún motivo	27,4	30,1	26,8	32,8	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: El Rasca Ràpi

Filtro: Main

Tabla: 352

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	147	128	101	118	56
Los premios son pequeños	17,7	21,1	17,8	22,9	14,3
No hay botes de premios grandes	9,5	10,2	13,9	7,6	7,1
Es más caro en comparación con otros juegos	2,0	3,9	3,0	0,8	7,1
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	4,7	5,0	5,1	3,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,4	3,1	1,0	3,4	1,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,1	3,1	3,0	4,2	3,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,2	6,2	4,0	7,6	12,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,1	7,0	2,0	4,2	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,4	3,1	2,0	5,1	7,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,8	3,9	2,0	3,4	10,7
No puedo elegir los números, series, etc.	10,9	9,4	9,9	9,3	12,5
El premio toca de vez en cuando	8,8	11,7	2,0	16,9	10,7
No es fácil de jugar/ comprar online	2,0	3,9	1,0	4,2	3,6

Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,7	3,1	0,0	5,1	3,6
Es catalana	15,6	10,9	14,9	11,9	14,3
Es española	4,1	6,2	1,0	5,9	10,7
Oferta confusa de juegos	4,1	1,6	2,0	3,4	3,6
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,5	4,7	2,0	6,8	12,5
Es para personas mayores que yo	6,1	2,3	3,0	3,4	8,9
Marca/Juego muy politizado	2,0	4,7	2,0	5,1	1,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,1	7,0	2,0	9,3	8,9
Ningún motivo	25,9	28,9	36,6	21,2	23,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: L'Express

Filtro: Main

Tabla: 353

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	45	29	26	28	20
Los premios son pequeños	8,9	10,3	11,5	7,1	10,0
No hay botes de premios grandes	6,7	10,3	7,7	0,0	20,0
Es más caro en comparación con otros juegos	6,7	3,4	0,0	3,6	15,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,7	6,9	3,8	14,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,7	6,9	11,5	7,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	8,9	3,4	3,8	0,0	20,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,9	6,9	3,8	14,3	5,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,2	0,0	0,0	0,0	5,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	3,4	3,8	7,1	5,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	6,7	0,0	0,0	7,1	5,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	6,9	3,8	0,0	10,0
El premio toca de vez en cuando	4,4	10,3	3,8	7,1	10,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	6,9	0,0	0,0	10,0



Los métodos de recibir el premio no son fiables	13,3	6,9	0,0	21,4	10,0
Es catalana	17,8	27,6	26,9	17,9	20,0
Es española	2,2	3,4	0,0	0,0	10,0
Oferta confusa de juegos	8,9	10,3	3,8	7,1	20,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,2	3,4	0,0	7,1	0,0
Es para personas mayores que yo	4,4	0,0	0,0	3,6	5,0
Marca/Juego muy politizado	8,9	6,9	7,7	3,6	15,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,9	13,8	7,7	10,7	15,0
Ningún motivo	24,4	24,1	26,9	25,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

Tabla: 354

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	266	253	229	214	76
Los premios son pequeños	7,9	8,7	8,3	7,0	11,8
No hay botes de premios grandes	3,8	6,3	4,8	4,7	6,6
Es más caro en comparación con otros juegos	4,5	6,3	3,9	6,1	7,9
No conozco gente que juegue /poco popular	6,4	5,1	3,5	5,1	14,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,0	2,4	2,6	2,8	2,6
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,8	2,0	2,2	3,3	3,9
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,9	1,6	2,2	3,7	5,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,9	3,6	3,5	4,2	6,6
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	4,1	2,8	2,6	3,7	5,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	1,1	2,8	0,9	1,4	6,6
No puedo elegir los números, series, etc.	5,6	3,2	3,9	2,8	10,5
El premio toca de vez en cuando	10,2	7,1	10,0	7,9	6,6
No es fácil de jugar/ comprar online	2,3	3,2	1,7	2,8	5,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	3,2	0,9	2,8	3,9
Es catalana	32,7	27,7	30,6	28,5	34,2
Es española	0,4	1,6	0,9	1,4	0,0
Oferta confusa de juegos	3,8	2,0	1,3	2,3	9,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	4,3	2,2	4,2	7,9
Es para personas mayores que yo	2,3	1,6	0,4	1,4	7,9
Marca/Juego muy politizado	6,8	9,1	1,7	12,1	14,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	6,0	8,3	3,9	9,3	10,5
Ningún motivo	29,7	34,8	39,3	29,4	18,4

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

Tabla: 355

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	208	196	190	165	49
Los premios son pequeños	8,7	9,2	11,1	7,9	4,1
No hay botes de premios grandes	6,7	5,6	7,9	3,6	8,2
Es más caro en comparación con otros juegos	6,2	4,1	3,2	7,3	6,1
No conozco gente que juegue /poco popular	4,8	6,1	2,1	9,1	6,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	3,4	3,6	3,7	3,6	2,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	1,5	2,1	1,8	6,1
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	5,3	4,1	4,7	4,8	4,1
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	4,1	3,7	6,7	2,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,3	4,1	2,6	4,8	12,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,9	2,6	2,1	3,6	2,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	3,1	4,7	3,6	0,0
El premio toca de vez en cuando	10,6	7,7	11,6	6,7	8,2
No es fácil de jugar/ comprar online	2,9	1,5	0,5	3,6	4,1

Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,0	4,1	1,6	3,6	2,0
Es catalana	32,7	26,5	26,8	29,1	42,9
Es española	2,9	3,6	1,6	2,4	12,2
Oferta confusa de juegos	4,8	3,1	2,1	4,8	8,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,9	3,6	1,1	6,7	0,0
Es para personas mayores que yo	2,9	1,0	0,5	2,4	6,1
Marca/Juego muy politizado	5,8	10,7	2,6	13,3	12,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	7,7	3,2	6,1	12,2
Ningún motivo	27,4	35,2	37,9	28,5	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa de

Filtro: Main

Tabla: 356

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	170	158	169	121	38
Los premios son pequeños	6,5	6,3	7,7	4,1	7,9
No hay botes de premios grandes	8,2	7,6	7,7	6,6	13,2
Es más caro en comparación con otros juegos	1,2	6,3	3,0	5,0	2,6
No conozco gente que juegue /poco popular	7,1	5,1	4,7	9,1	2,6
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,7	3,2	3,0	4,1	7,9
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,7	1,3	2,4	4,1	2,6
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,5	0,6	1,2	0,8	10,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,9	3,2	1,2	4,1	7,9
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,3	2,5	3,6	4,1	5,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	1,3	1,8	2,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,5	3,2	1,8	4,1	7,9
El premio toca de vez en cuando	7,1	7,6	8,3	7,4	2,6
No es fácil de jugar/ comprar online	0,6	1,9	0,6	0,8	5,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,6	0,6	0,0	0,8	2,6
Es catalana	38,8	26,6	33,7	28,1	44,7
Es española	1,2	1,3	1,8	0,0	2,6
Oferta confusa de juegos	2,9	0,6	1,2	0,8	7,9
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,1	1,9	1,8	5,0	2,6
Es para personas mayores que yo	0,6	0,6	0,0	0,0	5,3
Marca/Juego muy politizado	11,8	10,8	4,7	19,8	13,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,1	8,2	5,9	6,6	18,4
Ningún motivo	25,3	39,9	40,2	28,1	10,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

Tabla: 357

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	115	81	77	89	30
Los premios son pequeños	8,7	4,9	9,1	5,6	6,7
No hay botes de premios grandes	7,0	7,4	5,2	6,7	13,3
Es más caro en comparación con otros juegos	1,7	6,2	2,6	3,4	6,7
No conozco gente que juegue /poco popular	11,3	8,6	9,1	11,2	10,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,6	6,2	2,6	6,7	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,1	3,7	3,9	4,5	10,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,3	1,2	3,9	2,2	3,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,0	3,7	2,6	6,7	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,5	3,7	2,6	2,2	10,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	3,7	0,0	2,2	13,3
No puedo elegir los números, series, etc.	4,3	4,9	2,6	6,7	3,3
El premio toca de vez en cuando	9,6	8,6	11,7	10,1	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	2,5	1,3	2,2	6,7



Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,6	4,9	1,3	3,4	10,0
Es catalana	29,6	30,9	28,6	28,1	40,0
Es española	6,1	3,7	1,3	3,4	20,0
Oferta confusa de juegos	3,5	0,0	1,3	2,2	3,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,3	4,9	1,3	7,9	3,3
Es para personas mayores que yo	3,5	6,2	2,6	6,7	3,3
Marca/Juego muy politizado	7,8	13,6	2,6	15,7	13,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,8	6,2	2,6	7,9	16,7
Ningún motivo	24,3	29,6	36,4	21,3	16,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

Tabla: 358

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	90	68	62	69	27
Los premios son pequeños	7,8	7,4	9,7	7,2	3,7
No hay botes de premios grandes	4,4	1,5	1,6	4,3	3,7
Es más caro en comparación con otros juegos	5,6	2,9	0,0	7,2	7,4
No conozco gente que juegue /poco popular	6,7	4,4	4,8	4,3	11,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,6	2,9	4,8	5,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	6,7	0,0	4,8	1,4	7,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,3	5,9	4,8	4,3	3,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	6,7	1,5	3,2	4,3	7,4
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	6,7	7,4	4,8	7,2	11,1
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,3	2,9	1,6	2,9	7,4
No puedo elegir los números, series, etc.	2,2	1,5	1,6	1,4	3,7
El premio toca de vez en cuando	7,8	8,8	8,1	10,1	3,7
No es fácil de jugar/ comprar online	3,3	0,0	0,0	1,4	7,4

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,4	4,4	3,2	4,3	7,4
Es catalana	32,2	23,5	32,3	21,7	37,0
Es española	2,2	1,5	0,0	2,9	3,7
Oferta confusa de juegos	5,6	2,9	3,2	2,9	11,1
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,4	4,4	1,6	5,8	7,4
Es para personas mayores que yo	3,3	2,9	1,6	4,3	3,7
Marca/Juego muy politizado	7,8	13,2	0,0	15,9	18,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,8	7,4	4,8	8,7	11,1
Ningún motivo	18,9	32,4	30,6	23,2	14,8

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

Tabla: 359

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	106	77	78	81	24
Los premios son pequeños	6,6	6,5	7,7	4,9	8,3
No hay botes de premios grandes	6,6	1,3	3,8	3,7	8,3
Es más caro en comparación con otros juegos	6,6	5,2	3,8	8,6	4,2
No conozco gente que juegue /poco popular	9,4	6,5	7,7	8,6	8,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	6,6	3,9	5,1	4,9	8,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,7	1,3	2,6	2,5	8,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	9,4	5,2	7,7	4,9	16,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,7	0,0	1,3	3,7	4,2
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	5,7	3,9	2,6	7,4	4,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,9	1,3	0,0	2,5	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,7	2,6	3,8	2,5	12,5
El premio toca de vez en cuando	11,3	11,7	14,1	11,1	4,2
No es fácil de jugar/ comprar online	5,7	1,3	2,6	3,7	8,3

Los métodos de recibir el premio no son fiables	4,7	2,6	2,6	3,7	8,3
Es catalana	34,0	27,3	32,1	25,9	45,8
Es española	3,8	0,0	2,6	1,2	4,2
Oferta confusa de juegos	3,8	0,0	2,6	0,0	8,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,6	2,6	2,6	6,2	8,3
Es para personas mayores que yo	2,8	1,3	1,3	3,7	0,0
Marca/Juego muy politizado	6,6	16,9	6,4	14,8	12,5
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	10,4	6,5	7,7	8,6	12,5
Ningún motivo	17,9	29,9	28,2	21,0	12,5

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar: La Grossa del

Filtro: Main

Tabla: 360

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	94	65	56	77	26
Los premios son pequeños	6,4	7,7	12,5	3,9	3,8
No hay botes de premios grandes	5,3	3,1	5,4	3,9	3,8
Es más caro en comparación con otros juegos	5,3	7,7	3,6	6,5	11,5
No conozco gente que juegue /poco popular	9,6	6,2	7,1	10,4	3,8
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,3	1,5	5,4	2,6	3,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	9,6	6,2	3,6	9,1	15,4
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,3	4,6	5,4	2,6	7,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	5,3	1,5	1,8	5,2	3,8
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,4	9,2	7,1	7,8	11,5
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,3	0,0	0,0	1,3	11,5
No puedo elegir los números, series, etc.	5,3	4,6	3,6	0,0	23,1
El premio toca de vez en cuando	9,6	4,6	7,1	9,1	3,8
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	3,1	0,0	0,0	7,7

Los métodos de recibir el premio no son fiables	5,3	3,1	3,6	3,9	7,7
Es catalana	27,7	24,6	25,0	19,5	50,0
Es española	3,2	1,5	0,0	2,6	7,7
Oferta confusa de juegos	2,1	1,5	3,6	1,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	6,4	3,1	3,6	6,5	3,8
Es para personas mayores que yo	3,2	0,0	0,0	2,6	3,8
Marca/Juego muy politizado	6,4	9,2	1,8	13,0	3,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,5	3,1	3,6	6,5	11,5
Ningún motivo	22,3	35,4	37,5	22,1	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La 6/49

Tabla: 361

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	34	30	33	21	10
Los premios son pequeños	2,9	0,0	0,0	4,8	0,0
No hay botes de premios grandes	5,9	10,0	9,1	4,8	10,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	8,8	0,0	3,0	4,8	10,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	5,9	0,0	3,0	4,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,9	6,7	0,0	9,5	10,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,9	3,3	3,0	0,0	10,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	2,9	6,7	6,1	0,0	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	11,8	0,0	0,0	9,5	20,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	5,9	0,0	0,0	4,8	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	2,9	0,0	0,0	4,8	0,0



El premio toca de vez en cuando	14,7	6,7	9,1	14,3	10,0
No es fácil de jugar/ comprar online	5,9	0,0	0,0	9,5	0,0
Es catalana	14,7	23,3	18,2	19,0	20,0
Es española	2,9	3,3	6,1	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	0,0	6,7	6,1	0,0	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,9	3,3	3,0	0,0	10,0
Marca/Juego muy politizado	5,9	0,0	0,0	4,8	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,9	0,0	0,0	0,0	10,0
Ningún motivo	35,3	43,3	45,5	33,3	30,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Trio

Tabla: 362

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	26	11	11	19	7
Los premios son pequeños	7,7	0,0	0,0	10,5	0,0
No hay botes de premios grandes	7,7	9,1	9,1	5,3	14,3
Es más caro en comparación con otros juegos	7,7	0,0	0,0	0,0	28,6
No conozco gente que juegue /poco popular	7,7	0,0	9,1	5,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	0,0	9,1	0,0	5,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	11,5	0,0	0,0	10,5	14,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,7	0,0	0,0	5,3	14,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	0,0	9,1	0,0	5,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	15,4	0,0	0,0	15,8	14,3
No puedo elegir los números, series, etc.	7,7	0,0	0,0	0,0	28,6
El premio toca de vez en cuando	19,2	9,1	0,0	21,1	28,6
Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,8	0,0	0,0	0,0	14,3

Es catalana	11,5	36,4	27,3	21,1	0,0
Es española	7,7	18,2	9,1	10,5	14,3
Oferta confusa de juegos	7,7	0,0	9,1	5,3	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,7	9,1	9,1	5,3	14,3
Es para personas mayores que yo	7,7	0,0	0,0	10,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	3,8	0,0	0,0	5,3	0,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,7	0,0	9,1	5,3	0,0
Ningún motivo	19,2	27,3	27,3	21,1	14,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: El Rasca Rapid

Tabla: 363

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	24	18	28	26
Los premios son pequeños	14,6	16,7	11,1	14,3	19,2
No hay botes de premios grandes	8,3	12,5	22,2	0,0	11,5
Es más caro en comparación con otros juegos	4,2	8,3	5,6	0,0	11,5
No conozco gente que juegue /poco popular	0,0	4,2	0,0	3,6	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	0,0	4,2	0,0	0,0	3,8
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,1	0,0	0,0	3,6	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	8,3	12,5	0,0	10,7	15,4
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	10,4	12,5	5,6	3,6	23,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	8,3	0,0	0,0	7,1	7,7
Es complicado de jugar, no lo entiendo	4,2	4,2	0,0	0,0	11,5
No puedo elegir los números, series, etc.	14,6	8,3	11,1	14,3	11,5

El premio toca de vez en cuando	10,4	12,5	0,0	17,9	11,5
No es fácil de jugar/ comprar online	2,1	4,2	0,0	3,6	3,8
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,1	4,2	0,0	7,1	0,0
Es catalana	10,4	12,5	16,7	7,1	11,5
Es española	2,1	12,5	0,0	7,1	7,7
Oferta confusa de juegos	4,2	0,0	0,0	3,6	3,8
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	12,5	8,3	5,6	10,7	15,4
Es para personas mayores que yo	6,2	4,2	0,0	3,6	11,5
Marca/Juego muy politizado	2,1	12,5	5,6	7,1	3,8
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,3	12,5	0,0	14,3	11,5
Ningún motivo	29,2	25,0	33,3	28,6	23,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: L\_Express

Tabla: 364

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	13	3	3	3	10
Los premios son pequeños	7,7	33,3	0,0	0,0	20,0
No hay botes de premios grandes	7,7	33,3	0,0	0,0	20,0
Es más caro en comparación con otros juegos	15,4	33,3	0,0	0,0	30,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	15,4	33,3	0,0	0,0	30,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	7,7	0,0	0,0	33,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	33,3	0,0	0,0	10,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	7,7	0,0	0,0	33,3	0,0
Es catalana	7,7	66,7	0,0	33,3	20,0
Es española	7,7	0,0	0,0	0,0	10,0

Oferta confusa de juegos	7,7	33,3	0,0	33,3	10,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	7,7	0,0	0,0	33,3	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,7	33,3	33,3	0,0	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	15,4	33,3	0,0	33,3	20,0
Ningún motivo	30,8	0,0	66,7	0,0	20,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Cap d'Any

Tabla: 365

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	142	132	154	96	24
Los premios son pequeños	7,0	7,6	9,1	4,2	8,3
No hay botes de premios grandes	4,2	2,3	3,2	1,0	12,5
Es más caro en comparación con otros juegos	5,6	5,3	3,9	8,3	4,2
No conozco gente que juegue /poco popular	3,5	1,5	1,9	1,0	12,5
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,1	2,3	1,9	3,1	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,8	2,3	2,6	3,1	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	4,2	1,5	0,6	4,2	12,5
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,5	1,5	0,6	4,2	8,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,8	2,3	2,6	2,1	4,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	0,7	0,8	0,6	0,0	4,2
No puedo elegir los números, series, etc.	4,9	3,0	3,2	3,1	12,5



El premio toca de vez en cuando	12,0	4,5	8,4	10,4	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	0,7	1,5	1,3	1,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	0,7	0,8	0,6	1,0	0,0
Es catalana	32,4	28,0	31,8	27,1	33,3
Es española	0,7	1,5	0,6	2,1	0,0
Oferta confusa de juegos	2,1	1,5	1,3	2,1	4,2
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	2,8	2,3	1,9	3,1	4,2
Es para personas mayores que yo	2,8	0,0	0,6	1,0	8,3
Marca/Juego muy politizado	2,8	4,5	1,9	5,2	8,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,8	3,8	2,6	3,1	8,3
Ningún motivo	35,9	45,5	43,5	39,6	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de Sant Jordi

Tabla: 366

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	89	80	96	61	12
Los premios son pequeños	5,6	5,0	8,3	1,6	0,0
No hay botes de premios grandes	5,6	3,8	6,2	3,3	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	7,9	3,8	3,1	9,8	8,3
No conozco gente que juegue /poco popular	2,2	1,2	1,0	3,3	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	1,1	3,8	2,1	3,3	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,2	2,5	2,1	3,3	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	7,9	3,8	4,2	6,6	16,7
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,5	3,8	3,1	6,6	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,4	3,8	3,1	3,3	8,3
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	0,0	0,0	4,9	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	3,4	3,8	5,2	1,6	0,0

El premio toca de vez en cuando	10,1	5,0	10,4	3,3	8,3
No es fácil de jugar/ comprar online	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	1,1	3,8	1,0	4,9	0,0
Es catalana	38,2	32,5	32,3	36,1	58,3
Es española	5,6	3,8	2,1	6,6	16,7
Oferta confusa de juegos	5,6	2,5	4,2	3,3	8,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	2,5	1,0	6,6	0,0
Es para personas mayores que yo	4,5	1,2	0,0	3,3	25,0
Marca/Juego muy politizado	5,6	3,8	2,1	8,2	8,3
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	2,2	2,5	2,1	3,3	0,0
Ningún motivo	25,8	43,8	41,7	27,9	8,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa de La Diada

Tabla: 367

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	61	65	74	41	11
Los premios son pequeños	6,6	6,2	8,1	2,4	9,1
No hay botes de premios grandes	1,6	3,1	4,1	0,0	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	0,0	4,6	1,4	4,9	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,6	4,6	5,4	4,9	9,1
No conozco sitios donde jugar / comprar	4,9	3,1	1,4	7,3	9,1
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	4,9	0,0	1,4	4,9	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	1,6	1,5	0,0	0,0	18,2
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	3,3	3,1	0,0	7,3	9,1
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	3,3	1,5	1,4	0,0	18,2
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,3	1,5	1,4	4,9	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	4,9	1,5	0,0	7,3	9,1

El premio toca de vez en cuando	11,5	7,7	8,1	12,2	9,1
No es fácil de jugar/ comprar online	1,6	0,0	0,0	2,4	0,0
Es catalana	37,7	26,2	31,1	26,8	54,5
Es española	1,6	0,0	1,4	0,0	0,0
Oferta confusa de juegos	3,3	0,0	1,4	2,4	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,3	1,5	1,4	4,9	0,0
Es para personas mayores que yo	1,6	0,0	0,0	0,0	9,1
Marca/Juego muy politizado	6,6	9,2	4,1	12,2	18,2
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	8,2	10,8	6,8	7,3	36,4
Ningún motivo	34,4	46,2	47,3	39,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres

Tabla: 368

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	38	21	23	26	10
Los premios son pequeños	7,9	4,8	8,7	7,7	0,0
No hay botes de premios grandes	5,3	4,8	0,0	7,7	10,0
Es más caro en comparación con otros juegos	2,6	4,8	4,3	0,0	10,0
No conozco gente que juegue /poco popular	10,5	4,8	8,7	11,5	0,0
No conozco sitios donde jugar / comprar	2,6	4,8	4,3	3,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	10,5	4,8	4,3	11,5	10,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	7,9	0,0	0,0	7,7	10,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,6	0,0	0,0	3,8	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,6	4,8	0,0	3,8	10,0
No puedo elegir los números, series, etc.	5,3	4,8	4,3	7,7	0,0

El premio toca de vez en cuando	10,5	9,5	8,7	15,4	0,0
No es fácil de jugar/ comprar online	2,6	9,5	4,3	7,7	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	2,6	4,8	4,3	0,0	10,0
Es catalana	28,9	33,3	30,4	23,1	50,0
Es española	7,9	0,0	0,0	3,8	20,0
Oferta confusa de juegos	5,3	0,0	0,0	7,7	0,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	5,3	0,0	0,0	7,7	0,0
Es para personas mayores que yo	7,9	0,0	0,0	11,5	0,0
Marca/Juego muy politizado	7,9	0,0	0,0	7,7	10,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	7,9	0,0	0,0	3,8	20,0
Ningún motivo	15,8	38,1	39,1	15,4	10,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 369

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	29	15	17	21	6
Los premios son pequeños	10,3	0,0	5,9	9,5	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	13,8	0,0	0,0	19,0	0,0
No conozco gente que juegue /poco popular	6,9	6,7	5,9	0,0	33,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	0,0	6,7	0,0	4,8	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	3,4	0,0	5,9	0,0	0,0
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	3,4	20,0	11,8	9,5	0,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	10,3	0,0	0,0	9,5	16,7
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	13,8	0,0	5,9	14,3	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	3,4	0,0	0,0	0,0	16,7
El premio toca de vez en cuando	13,8	6,7	5,9	14,3	16,7
No es fácil de jugar/ comprar online	3,4	0,0	0,0	0,0	16,7



Los métodos de recibir el premio no son fiables	3,4	6,7	5,9	0,0	16,7
Es catalana	34,5	13,3	29,4	28,6	16,7
Es española	6,9	0,0	0,0	9,5	0,0
Oferta confusa de juegos	6,9	6,7	5,9	0,0	33,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	3,4	0,0	0,0	0,0	16,7
Marca/Juego muy politizado	3,4	6,7	0,0	4,8	16,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	3,4	0,0	5,9	0,0	0,0
Ningún motivo	13,8	40,0	35,3	19,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 370

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	42	18	23	25	12
Los premios son pequeños	11,9	5,6	8,7	8,0	16,7
No hay botes de premios grandes	9,5	0,0	4,3	8,0	8,3
Es más caro en comparación con otros juegos	9,5	5,6	0,0	16,0	8,3
No conozco gente que juegue /poco popular	9,5	5,6	4,3	12,0	8,3
No conozco sitios donde jugar / comprar	7,1	0,0	0,0	8,0	8,3
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
No tengo un punto de venta próximo donde poder comprar	14,3	11,1	8,7	8,0	33,3
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	9,5	0,0	0,0	12,0	8,3
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	2,4	0,0	0,0	4,0	0,0
Es complicado de jugar, no lo entiendo	2,4	0,0	0,0	4,0	0,0
No puedo elegir los números, series, etc.	11,9	0,0	0,0	8,0	25,0

El premio toca de vez en cuando	9,5	11,1	4,3	16,0	8,3
No es fácil de jugar/ comprar online	14,3	5,6	8,7	12,0	16,7
Los métodos de recibir el premio no son fiables	7,1	0,0	0,0	4,0	16,7
Es catalana	33,3	33,3	43,5	16,0	50,0
Es española	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
Oferta confusa de juegos	2,4	0,0	0,0	0,0	8,3
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	4,8	0,0	0,0	4,0	8,3
Es para personas mayores que yo	2,4	5,6	4,3	4,0	0,0
Marca/Juego muy politizado	4,8	11,1	4,3	4,0	16,7
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,8	0,0	4,3	0,0	8,3
Ningún motivo	14,3	27,8	30,4	16,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P16.Motivos para no comprar.Filtrada(16 a :

Filtro:

Main AND

Juegan en P3: La Grossa del divendres espec

Tabla: 371

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	21	13	11	18	5
Los premios son pequeños	4,8	7,7	9,1	5,6	0,0
Es más caro en comparación con otros juegos	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
No lo venden/ no está disponible en los establecimientos o puntos de venta	19,0	0,0	0,0	11,1	40,0
No me lo ofrecen / sugieren en los establecimientos o puntos de venta	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
No está visible/ no se ve en los establecimientos o puntos de venta	9,5	7,7	0,0	5,6	40,0
El premio toca de vez en cuando	14,3	0,0	0,0	16,7	0,0
Los métodos de recibir el premio no son fiables	9,5	0,0	0,0	5,6	20,0
Es catalana	9,5	30,8	27,3	11,1	20,0
Es española	4,8	0,0	0,0	0,0	20,0
No es transparente, pueden hacer trampa al repartir los premios, etc.	9,5	0,0	0,0	5,6	20,0
Es para personas mayores que yo	14,3	0,0	0,0	11,1	20,0

Marca/Juego muy politizado	9,5	0,0	0,0	5,6	20,0
No tengo claro dónde van los beneficios del dinero que ganan	4,8	0,0	0,0	5,6	0,0
Ningún motivo	33,3	53,8	63,6	33,3	20,0

**23009224 - estratègia per Loteries de Cat****P16.Motivos para no comprar - GRID**      **Tabla: 372****Filtro: Main**      **: Superior**

	<b>Por favor</b>
	<b>Ningún motivo</b>
Cupón Diario	41,7
Cuponazo del Viernes	43,3
Cupón fin de semana	44,2
El SuperOnce	30,8
Eurojackpot	39,5
Rascas	29,6
Cupón Extra de Navidad	34,4
Lotería Nacional (jueves / sábados)	37,9
Lotería Nacional (Navidad)/ El Gordo de Navidad	45,2
Sorteo del Niño	42,5
Primitiva	47,5
Bonoloto	42,0
Euromillones	42,7

Gordo de La Primitiva	44,8
Quiniela de Futbol	40,3
La 6/49	33,8
El Trio	28,7
El Rasca Ràpid	27,3
L'Express	24,3
La Grossa de Cap d'Any	32,2
La Grossa de Sant Jordi	31,2
La Grossa de La Diada	32,3
La Grossa del divendres	26,5
La Grossa del divendres especial gener	24,7
La Grossa del divendres especial La Revetlla	23,0
La Grossa del divendres especial La Castanyada	27,7

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P17 - Motivos para comprar lotería online

Filtro: Main

Tabla: 373

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	114	94	62	80	66
Te avisa cuando ganas y cuando pierdes	44,7	50,0	59,7	41,2	42,4
La compra online es fácil e intuitiva	42,1	48,9	48,4	41,2	47,0
Inmediatez de los premios	32,5	25,5	30,6	26,2	31,8
Facilidad de cobro de los premios	36,8	38,3	46,8	41,2	24,2
Posibilidad de participación periódica sin necesidad de tener que acordarme	29,8	31,9	32,3	30,0	30,3
Ahorro tiempo	57,9	59,6	72,6	58,8	45,5
Ahorro en desplazamiento	48,2	46,8	56,5	48,8	37,9
Seguridad al no temer perder la papeleta física	33,3	30,9	38,7	28,8	30,3
Fiabilidad de los métodos de pago	38,6	30,9	41,9	31,2	33,3
Te estimula a seguir participando aunque no hayas ganado	16,7	10,6	11,3	15,0	15,2
La oferta es flexible, se puede jugar a muchos juegos y de muchas maneras diferentes	25,4	24,5	22,6	31,2	19,7
La posibilidad de jugar, interactuar con otros jugadores y comprar en el mismo momento	14,9	8,5	6,5	12,5	16,7
Otros motivos	4,4	6,4	6,5	5,0	4,5



---

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P18 - Motivos para no comprar lotería onlin

Filtro: Main

Tabla: 374

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	286	306	201	262	129
Es más complicado comprar por internet/ no se muy bien cómo hacerlo	12,9	5,6	6,5	9,5	12,4
Me gusta tener la papeleta / billete en papel	46,5	48,4	49,3	46,2	47,3
No quiero dar mis datos personales	20,3	19,9	23,4	17,2	20,9
No me fío de jugar online	25,9	25,2	27,4	22,1	29,5
No me lo he planteado	22,4	27,5	20,4	28,6	24,8
Porque los juegos son los mismos que si compro en un establecimiento físico	17,5	20,6	18,4	18,7	20,9
Otros motivos	5,6	6,9	11,9	3,4	3,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P19 - Expectativas compra lotería online

Filtro: Main

Tabla: 375

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	286	306	201	262	129
Muy probable	12,2	9,2	5,5	11,5	17,1
Bastante probable	19,9	20,9	17,9	23,7	17,8
Con alguna probabilidad	37,8	27,8	28,4	32,8	38,8
Poco probable	19,9	26,1	28,9	23,3	14,0
Nada probable	10,1	16,0	19,4	8,8	12,4
TOP2	32,2	30,1	23,4	35,1	34,9
B2B	30,1	42,2	48,3	32,1	26,4
Media	3,04	2,81	2,61	3,06	3,13
Desviacion tipica	1,14	1,20	1,15	1,13	1,22

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P20 - Medio compra LC online

Filtro: Main

Tabla: 376

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	33	12	17	15	13
App de Loteries de Catalunya	51,5	41,7	29,4	66,7	53,8
Web de Loteries de Catalunya	66,7	83,3	70,6	66,7	76,9

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav3s

Filtro: Main

Tabla: 377

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	S3	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	17	5	5	10	7
5	5,9	20	20	10	0
6	5,9	0	0	10	0
7	23,5	0	0	20	28,6
8	29,4	0	20	10	42,9
9	17,6	40	40	30	0
10	17,6	40	20	20	28,6
Alta (8-10)	64,7	80	80	60	71,4
Media (5-7)	35,3	20	20	40	28,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P21.Satisfacci3n compra LC online: A trav3s

Filtro: Main

Tabla: 378

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	S3	No	Catalanis ta	Neutro	Espa3olis ta
Base	22	10	12	10	10
5	0	20	0	20	0
6	4,5	10	8,3	0	10
7	13,6	20	16,7	10	20
8	22,7	10	8,3	10	40
9	22,7	20	25	30	10
10	36,4	20	41,7	30	20
Alta (8-10)	81,8	50	75	70	70
Media (5-7)	18,2	50	25	30	30

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Main

Tabla: 379

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	2	1	1	2	0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0
No me avisan cuando gano	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Otros motivos	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P22.Motivos satisfacción media/baja LC: A t

Filtro: Main

Tabla: 380

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	1	3	1	2	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	100,0	33,3	0,0	50,0	100,0
No me avisan cuando gano	100,0	33,3	0,0	50,0	100,0
Otros motivos	0,0	33,3	100,0	0,0	0,0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P23 - Medio compra Lotería Nacional online

Filtro: Main

Tabla: 381

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	91	80	50	72	49
App de Loterías y Apuestas del Estado	52,7	53,8	36,0	59,7	61,2
Web de Loterías y Apuestas del Estado	57,1	58,8	66,0	52,8	57,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Main

Tabla: 382

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	48	43	18	43	30
5	4,2	7	5,6	4,7	6,7
6	18,8	4,7	16,7	14	6,7
7	12,5	20,9	5,6	20,9	16,7
8	31,2	20,9	22,2	25,6	30
9	14,6	25,6	16,7	16,3	26,7
10	18,8	20,9	33,3	18,6	13,3
Alta (8-10)	64,6	67,4	72,2	60,5	70
Media (5-7)	35,4	32,6	27,8	39,5	30

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P24.Satisfacci3n compra Lotería Nacional or

Filtro: Main

Tabla: 383

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	52	47	33	38	28
1	1,9	0	3	0	0
4	1,9	0	3	0	0
5	1,9	2,1	0	2,6	3,6
6	11,5	19,1	15,2	15,8	14,3
7	7,7	4,3	6,1	5,3	7,1
8	25	27,7	21,2	28,9	28,6
9	21,2	19,1	18,2	23,7	17,9
10	28,8	27,7	33,3	23,7	28,6
Alta (8-10)	75	74,5	72,7	76,3	75
Media (5-7)	21,2	25,5	21,2	23,7	25
Baja (1-4)	3,8	0	6,1	0	0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Main

Tabla: 384

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	11	5	4	8	4
El proceso no es fácil ni intuitivo	18,2	20,0	25,0	0,0	50,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	54,5	0,0	0,0	62,5	25,0
El proceso es demasiado largo	9,1	40,0	25,0	25,0	0,0
No me avisan cuando gano	27,3	20,0	50,0	25,0	0,0
No me avisan cuando pierdo	9,1	40,0	25,0	12,5	25,0
Otros motivos	18,2	0,0	25,0	0,0	25,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P25.Motivos satisfacción media/baja Lotería

Filtro: Main

Tabla: 385

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	9	10	7	7	5
El proceso no es fácil ni intuitivo	33,3	30,0	14,3	42,9	40,0
Me piden demasiados datos para comprar/participar	33,3	10,0	42,9	14,3	0,0
El proceso es demasiado largo	0,0	10,0	0,0	14,3	0,0
No me avisan cuando gano	11,1	10,0	0,0	14,3	20,0
No me avisan cuando pierdo	11,1	10,0	14,3	0,0	20,0
Otros motivos	44,4	30,0	42,9	28,6	40,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P26 - Medio compra ONCE online

Filtro: Main

Tabla: 386

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	35	29	19	18	27
App de ONCE	54,3	41,4	26,3	61,1	55,6
Web de ONCE	54,3	79,3	84,2	61,1	55,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Main

Tabla: 387

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	19	12	5	11	15
4	5,3	0	0	0	6,7
5	15,8	8,3	40	9,1	6,7
6	10,5	0	20	0	6,7
7	0	16,7	0	18,2	0
8	31,6	25	20	18,2	40
9	10,5	33,3	0	36,4	13,3
10	26,3	16,7	20	18,2	26,7
Alta (8-10)	68,4	75	40	72,7	80
Media (5-7)	26,3	25	60	27,3	13,3
Baja (1-4)	5,3	0	0	0	6,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P27.Satisfacci3n compra ONCE online: A tra

Filtro: Main

Tabla: 388

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	19	23	16	11	15
4	5,3	4,3	12,5	0	0
5	5,3	4,3	6,2	0	6,7
6	0	13	18,8	0	0
7	21,1	13	18,8	18,2	13,3
8	15,8	17,4	6,2	18,2	26,7
9	21,1	17,4	18,8	18,2	20
10	31,6	30,4	18,8	45,5	33,3
Alta (8-10)	68,4	65,2	43,8	81,8	80
Media (5-7)	26,3	30,4	43,8	18,2	20
Baja (1-4)	5,3	4,3	12,5	0	0



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Main

Tabla: 389

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	6	1	3	1	3
Me piden demasiados datos para comprar/participar	50,0	0,0	0,0	100,0	66,7
El proceso es demasiado largo	16,7	0,0	0,0	0,0	33,3
No me avisan cuando gano	16,7	0,0	33,3	0,0	0,0
Otros motivos	16,7	100,0	66,7	0,0	0,0

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P28.Motivos satisfacción media/baja ONCE:

Filtro: Main

Tabla: 390

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	2	5	6	0	1
El proceso no es fácil ni intuitivo	50,0	20,0	33,3	0,0	0,0
El proceso es demasiado largo	50,0	20,0	16,7	0,0	100,0
No me avisan cuando gano	0,0	20,0	0,0	0,0	100,0
No me avisan cuando pierdo	0,0	40,0	16,7	0,0	100,0
Otros motivos	0,0	40,0	33,3	0,0	0,0

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P29 - Motivos que llevan a comprar LC

Filtro: Main

Tabla: 391

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	251	221	205	186	81
Para mí el juego es una posibilidad de cambiar mi vida	16,7	19,9	15,6	16,1	29,6
Me gusta jugar a las loterías de Catalunya porque creo que tengo más posibilidades de que me toque	19,9	23,5	21,5	22,6	19,8
Es catalana	35,1	42,5	62,9	23,7	11,1
Es cercana, es de aquí	36,3	46,2	54,1	33,9	23,5
Me la ofrecen en el punto de venta	20,7	23,5	18,0	23,1	29,6
Destina sus beneficios a acciones sociales en Catalunya	33,9	37,1	51,7	25,3	17,3
La apuesta es pequeña	34,7	31,7	39,0	29,0	28,4
Porque me gusta jugar a diferentes tipos de loterías	21,1	23,1	18,5	26,9	19,8
Puntos de venta bien señalizados	19,1	15,8	18,5	16,7	17,3
Juegos bien visibles en los establecimientos / puntos de venta	17,5	20,8	19,0	19,4	18,5
La mecánica de los juegos se entiende, es clara	17,9	20,4	16,1	21,5	21,0
Es original en los juegos que ofrece	12,0	11,8	9,8	12,9	14,8

Tiene un portafolio de juegos por internet diferente al que se comercializa en los puntos de venta	7,6	6,3	1,5	8,1	18,5
Otros motivos	4,4	9,0	3,9	7,5	11,1

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P30 - Establecimientos donde comprar LC

Filtro: Main

Tabla: 392

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Estancos	45,0	43,5	54,4	41,8	34,9
Bares	12,0	11,0	10,3	11,4	13,3
Quioscos	29,2	25,8	32,3	21,6	31,3
Librerías	10,2	10,8	12,5	10,2	8,2
Panaderías	6,0	6,0	6,1	5,3	7,2
Supermercados	27,8	29,2	39,5	23,1	23,1
Estaciones de servicio	11,2	9,2	9,9	9,4	12,3
Establecimientos específicos	43,0	42,8	37,3	50,0	37,9
Internet	17,2	16,2	17,5	14,3	20,0
Otros	2,2	4,2	2,7	2,0	6,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.Primer acció a realitzar per LCs

Filtro: Main

Tabla: 393

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Reforzar el juego online	7,5	8,2	6,5	6,7	11,8
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	29,5	27,5	33,5	25,4	27,2
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	10,8	15,2	14,4	11,4	13,8
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	12,5	12	10,6	13,7	11,8
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	10	7,8	5,7	10,5	10,3
Incrementar la probabilidad de que toque	29,8	29,2	29,3	32,2	25,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## P31.rimeras dos acciones a realizar por LCCs

Filtro: Main

Tabla: 394

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Reforzar el juego online	14,8	15	11	14	21,5
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	59	57,2	60,5	56,7	57,4
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	22,5	30,2	28,1	23,7	28,7
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	25,2	24,8	23,2	26	25,6
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	21,2	17,2	16,3	19,6	22,6
Incrementar la probabilidad de que toque	57,2	55,5	60,8	59,9	44,1

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P31.rimeras tres acciones a realizar por LCCs

Filtro: Main

Tabla: 395

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Reforzar el juego online	24,2	24,2	18,6	24	32,3
Incrementar los premios (botes más grandes, premios más altos)	78,2	77,2	82,1	76,3	74,4
Informar exactamente a qué se destinan los beneficios sociales	44	49,2	50,2	44,2	46,2
Facilitar el acceso, los lugares de compra para jugar	43,8	48,8	44,1	47,1	47,7
Hacer campañas de publicidad innovadoras que la den a conocer	34,8	26,5	28,9	29,5	34,9
Incrementar la probabilidad de que toque	75	74	76	78,9	64,6



23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P32 - Valoración nueva 6/49

Filtro: Main

Tabla: 396

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	324	227	292	147
Muy interesante	28,9	29,0	29,1	26,7	33,3
Bastante interesante	50,0	43,8	45,4	49,7	44,2
Ni muy ni poco interesante	15,2	19,4	16,3	18,5	16,3
Poco interesante	2,9	4,0	4,4	3,1	2,7
Nada interesante	2,9	3,7	4,8	2,1	3,4
TOP2	78,9	72,8	74,4	76,4	77,6
B2B	5,8	7,7	9,3	5,1	6,1
Media	3,99	3,90	3,89	3,96	4,01
Desviacion tipica	0,91	0,99	1,03	0,87	0,96

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P33 - Probabilidad de jugar a nueva 6/49

Filtro: Main

Tabla: 397

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	324	227	292	147
Muy probable	24,9	24,1	20,3	24,3	31,3
Bastante probable	40,6	36,4	42,3	37,0	36,1
Con alguna probabilidad	26,0	23,5	20,7	28,8	23,1
Poco probable	6,4	10,2	11,0	7,9	4,8
Nada probable	2,0	5,9	5,7	2,1	4,8
TOP2	65,5	60,5	62,6	61,3	67,3
B2B	8,5	16	16,7	9,9	9,5
Media	3,80	3,63	3,60	3,74	3,84
Desviacion tipica	0,96	1,13	1,10	0,98	1,07

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P34 - Opinión sobre la nueva 6/49

Filtro: Main

Tabla: 398

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	342	324	227	292	147
La relación entre el precio de la apuesta y el premio asegurado es adecuada	34,8	33,6	37,9	32,9	31,3
Es un premio atractivo en relación con el precio de la apuesta	57,0	52,8	52,4	57,5	53,7
Es un premio bajo en relación con el precio de la apuesta	7,9	9,0	5,3	8,6	12,9
No me llama la atención y no participaría	11,1	14,2	15,0	10,6	12,9
Es una gran oportunidad para ganar mucho dinero	28,9	33,0	31,3	31,8	28,6
Otros	1,5	3,4	2,6	1,0	4,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

P35 - Hábitos de juego tras la nueva 6/49

Filtro: Main

Tabla: 399

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	342	324	227	292	147
Compraré menos/ dejaré comprar otras loterías del mismo tipo para comprar esta nueva propuesta	24,0	17,6	19,4	20,5	23,8
Añadiré esta nueva lotería a las que ya compro habitualmente	51,8	47,2	45,4	53,1	49,0
No cambiaría mis hábitos de juego	24,3	35,2	35,2	26,4	27,2

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D1 - Juegos azar en el último mes

Filtro: Main

Tabla: 400

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Casino (Ruleta, Black Jack...) en casinos	8,0	5,0	4,2	5,8	10,8
Bingo en salas de bingo	8,2	6,5	4,2	7,3	11,8
Apuestas deportivas en salones / bares	11,5	6,0	3,8	9,4	14,4
Máquinas tragaperras en salones/bares	10,8	8,8	5,3	9,6	15,9
Juegos de casino / bingo automáticos en salones o bares	11,0	4,5	2,7	9,4	11,8
Apuestas deportivas en internet	15,5	11,5	8,7	14,3	18,5
Juegos de casino / bingo en internet	6,2	5,0	3,8	5,6	8,2
Ninguno de estos	62,5	68,2	78,7	62,9	51,8

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D2 - Sentimiento de pertenencia nacional

Filtro: Main

Tabla: 401

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Me siento únicamente español/a	12,5	12,0	0,0	0,0	50,3
Me siento más español/a que catalán/a	12,2	12,0	0,0	0,0	49,7
Me siento tan español/a como catalán/a	46,8	38,8	0,0	100,0	0,0
Me siento más catalán/a que español/a	16,8	22,0	58,9	0,0	0,0
Me siento únicamente catalán/a	11,8	15,2	41,1	0,0	0,0
TOP2	24,8	24	0	0	100
B2B	28,5	37,2	100	0	0
Media	2,97	2,84	1,59	3,00	4,50
Desviacion típica	1,12	1,19	0,49	0,00	0,50

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D3 - Estado civil

Filtro: Main

Tabla: 402

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Soltero/a	12,2	52,2	29,7	29,2	41,0
Casado/a	75,5	38,8	56,7	60,2	52,3
Viudo/a, Separado/a, Divorciado/a	12,2	9,0	13,7	10,5	6,7

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D4 - Hijos que vivan en el domicilio

Filtro: Main

Tabla: 403

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Sí	100,0	0,0	43,3	54,7	50,8
No	0,0	100,0	56,7	45,3	49,2



## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D5 - Ocupación persona más ingresos

Filtro: Main

Tabla: 404

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanista	Neutro	Españolista
Base	400	400	263	342	195
Propietarios agrícolas/ empresarios agrarios	1,8	1,0	0,8	1,5	2,1
Empresarios de la industria, comercio o servicios	5,2	5,2	4,6	3,8	8,7
Profesionales liberales o técnicos "independientes" por cuenta propia (Abogado, ingeniero, médico, etc.)	8,5	8,5	7,2	7,6	11,8
Directores y mandos superiores (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	8,0	4,2	7,6	5,8	4,6
Mandos intermedios (tanto de la empresa privada como de la administración pública y generales de las FF.AA)	16,2	12,8	13,3	16,4	12,8
Profesionales y técnicos por cuenta ajena (tanto de la empresa privada como de la administración pública y oficiales de las FF.AA)	16,0	19,2	17,5	16,7	19,5
Capataces, encargados, jefes de negociado (tanto de la empresa privada como de la administración pública y suboficiales de las FF.AA)	4,5	5,0	5,7	5,0	3,1

Empleados y personal administrativo (Tanto de la empresa privada como de la administración pública y Nos. de las fuerzas de seguridad del estado) y trabajadores manuales y artesanos (Albañil, fontanero, etc.)	31,0	33,0	36,1	32,2	26,2
Peones, aprendices y personal subalterno	8,8	11,0	7,2	11,1	11,3

## 23009224 - estratègia per Loteries de Cat

## D6 - Estudios persona más ingresos

Filtro: Main

Tabla: 405

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Estudios primarios inacabados	0,8	0,5	0,0	0,9	1,0
Estudios primarios completos	3,2	3,2	3,0	3,2	3,6
Estudios secundaria obligatorios (EGB / ESO)	8,0	12,5	8,4	11,4	10,8
Formación profesional de grado medio (Técnico)	11,2	12,0	11,8	11,7	11,3
Bachillerato (BUP/COU)	14,0	15,8	17,1	14,6	12,3
Formación profesional de grado superior (Técnico superior)	22,8	18,2	18,3	24,6	16,4
Enseñamientos universitarios / enseñamientos artísticos de grado superior (Diplomado, Licenciado, Máster, Doctorado, etc.)	40,0	37,8	41,4	33,6	44,6

23009224 - estratègia per Loteries de Cat

D5\_D6 - Clase social

Filtro: Main

Tabla: 406

Nivel: Superior

	Hijos		Sentimiento catalanista		
	Sí	No	Catalanis ta	Neutro	Españolis ta
Base	400	400	263	342	195
Alta	40,5	33,8	38,4	33,6	41,5
Media	46,5	54,0	52,1	52,9	43,1
Baja	13,0	12,2	9,5	13,5	15,4