



REO núm: 1035
Data: 09/11/2022

Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2022

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política.3a onada 2022
Resum de l'objecte:	Realització de tres enquestes (tres onades) presencials a una mostra de 2.000 cadascuna, i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2022 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 30 de novembre de 2021. Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació i comportament electoral, i de la valoració de líders polítics.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2000	2,19
3. Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola 18 i més anys resident a Catalunya		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Afixació territorial:	No (proporcional)			
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			28,50 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:			28,50 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b≠a), cal justificar el motiu.

- Lot 2. Enquestes telefòniques**
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	57.000,00 €	56.900,00 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €

Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	57.000,00 €	56.900,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu la previsió de dates (dia o mes, any)</i>	
Treball de camp:	27/09/2022-21/10/2022	
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	oct-22	
Presentació dels resultats per part del promotor:	nov-22	

Documentació que s'adjunta

Fitxers per emissió del vistiplau:

- Brífig o esborrany del qüestionari
- Brífig o esborrany del guió de les reunions
- Qüestionari / guió definitiu
- Altres (*especificar*):