



REO núm: 1008
Data: 13/01/2022

Enquesta de valoració del Govern i de les polítiques públiques. 2021

Fitxa tècnica



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

| | |
|------------------------------------|---|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Enquesta de valoració del Govern i de les polítiques públiques, 2021. |
| Resum de l'objecte: | Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1.500 i amb una durada màxima de 20 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc |
| Motivacions / objectius: | <p>Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2021 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 16 de novembre de 2020 i amb les modificacions que s'han incorporat en la sessió del 30 de novembre de 2021.</p> <p>L'objectiu de l'enquesta és conèixer la valoració de l'actuació del Govern de la Generalitat, en general i en àmbits específics, i les necessitats i expectatives de la ciutadania i les principals prioritats dels ciutadans en temes de polítiques públiques</p> |

| | |
|--------------------------------|----|
| Pla anualⁱⁱ: | Sí |
|--------------------------------|----|

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

| | | |
|--------------------------------|---|----------------|
| Durada del qüestionari: | > 15' a 20'minuts | |
| Grandària de la mostra: | n=1500 | Error = ± 2,53 |
| Univers: | Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya | |

| | |
|---|---|
| Mostreig: | Estratificat per grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat. Els estrats s'han format tenint en compte les següents categories: nascuts a Catalunya, nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger |
| Quotes addicionals: | Lloc de naixement, sexe i edat Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el padró continu de població de l'any 2020 Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya Les quotes de lloc de naixement corresponen a les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger pel total de Catalunya |
| Àmbit geogràfic: | Catalunya |
| Afixació territorial: | No |
| Lloc de realització de l'entrevista: | Llar <i>(Cal indicar el lloc concret: llar, carrer, etc.)</i> |
| Marc mostral: | Director telefònic <i>(El marc mostral és el fitxer, llistat o directori d'on s'extreuen les unitats d'anàlisis)</i> |

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

| | |
|-------------------------------|--|
| A.2.1) Núm. grups | |
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | |

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| Unitat/Direcció: | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) |
| Departament/Altres: | |

3.2) Executor de l'estudi:

| | Dades provisionals | Dades definitives |
|--|---|---|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | | |
| Telefònic: | GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL | GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

3.3) Cost de l'estudi:

| | Dades provisionals | Dades definitives |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| Direcció i disseny: | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | | |
| Telefònic: | 21.345 € | 20.805 € |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|---|------------|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | 23/11/2021 | 15/12/2021 | 25/11/2021 | 15/12/2021 |
| Lliurament de resultats: | Desembre 2021 | | Desembre 2021 | |
| Presentació resultats: | | | | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Tenen la condició **d'estudis d'opinió** segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.

ⁱⁱ L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un **pla de treball anual** amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector

ⁱⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

^{iv} **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

^v **Empreses homologades:** El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016