



# L'enquesta

---

- Hem realitzat dues onades de l'enquesta Òmnibus simultànies.
- Volem saber les opinions dels catalans i les catalanes respecte a qüestions que són d'especial interès en l'elaboració de les **polítiques públiques pel Govern de la Generalitat**.
- Les preguntes del qüestionari parteixen de les propostes realitzades pels **departaments i els organismes** de la Generalitat.
- En aquest informe, presentem una selecció dels resultats que hem considerat de més interès. Els resultats complets, així com el qüestionari amb les preguntes literals estan disponibles a [ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat).
- El **treball de camp** de l'**Òmnibus 1** s'ha dut a terme entre el **2 de maig** i el **30 de juny** i el de l'**Òmnibus 2**, entre el **2 de maig** i el **4 de juliol** de 2023 .

# La mostra

---

Aquestes enquestes s'ha realitzat amb la **nova metodologia d'enquesta autoadministrada** (*push-to-web+paper*) a una mostra probabilística i nominal de la **població de 16 i més anys resident a Catalunya**.

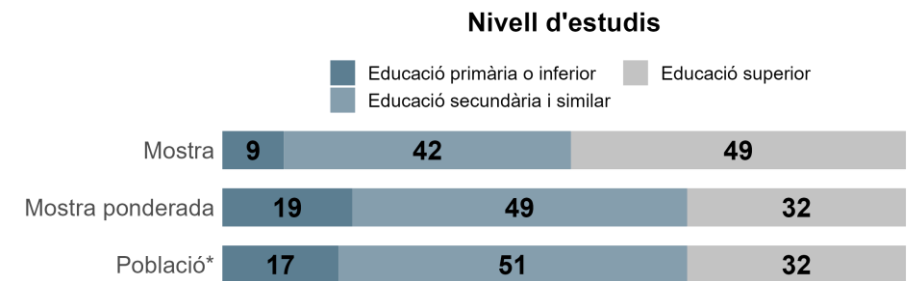
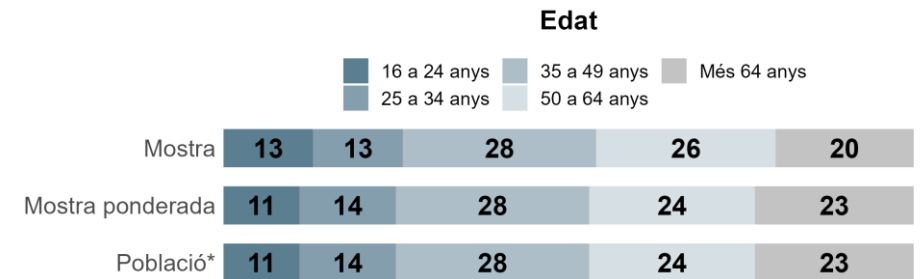
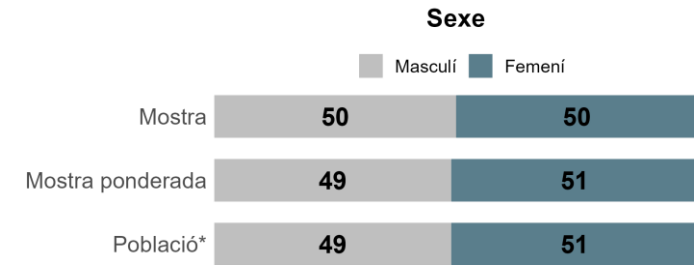
- Hem seleccionat una **mostra aleatòria** de **9.474** persones en el cas de **l'Òmnibus 1** i **9.308** en el de **l'Òmnibus 2** del registre de població de Catalunya, que han rebut una o diverses **cartes** al seu domicili d'empadronament.
- Les cartes incloïen **un enllaç i un codi QR** per respondre l'enquesta mitjançant l'ordinador, la tauleta o el telèfon intel·ligent. Aquelles persones que no havien respost en línia, van rebre el **qüestionari en paper** per ser completat i retornat amb un sobre de franqueig prepagat.
- Hem obtingut una mostra final de **2.464** persones per **l'Òmnibus 1** (**1.875** de les quals van respondre en línia i les **585** restants, en paper) i de **2.564** persones per **l'Òmnibus 2**, (**1.925** de les quals van respondre en línia, **631** en paper i **4** amb assistència telefònica).
- Per ajustar la mostra a la població de referència, hem utilitzat **ponderacions** calculades mitjançant un algoritme d'ajustament proporcional iteratiu (*raking*), que incorpora les variables de sexe i edat, lloc de naixement, llengua primera, nivell d'estudis i tipologia de secció censal.

# La mostra

Analitzem les característiques de la mostra i les comparem amb la població de referència. Pel que fa al sexe i l'edat, hi ha poques diferències de partida i, per tant, les ponderacions tenen poc efecte.

En canvi, obtenim una mostra amb un percentatge de persones amb estudis universitaris significativament superior al de la població.

Quan apliquem les ponderacions, aquestes diferències queden compensades.



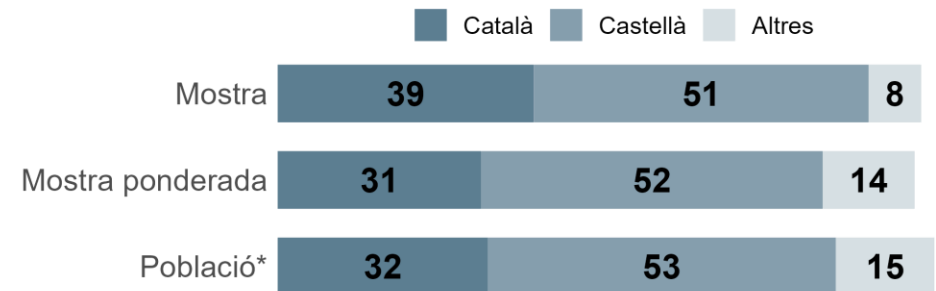
# La mostra

La mostra sense ponderar té un percentatge de catalanoparlants superior al de la població i un percentatge significativament inferior de parlants d'altres llengües.

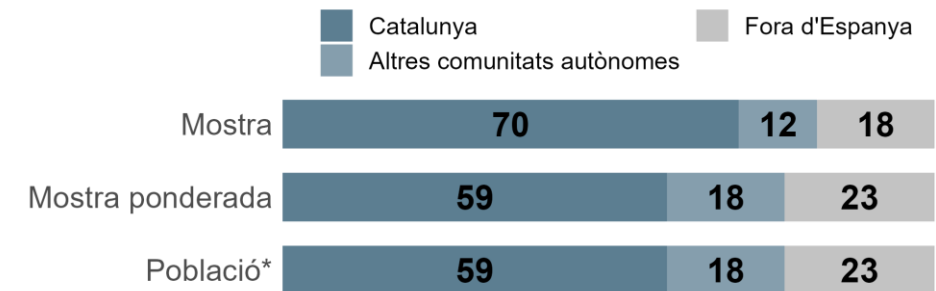
Pel que fa al lloc de naixement, obtenim més resposta de la població nascuda a Catalunya i menys de la nascuda a la resta de l'Estat i, sobretot, de la nascuda fora d'Espanya.

Les ponderacions corregeixen totes aquestes desviacions i ens permeten treballar amb una mostra perfectament representativa en aquestes variables. **Tots els resultats que presentem fan referència a les mostres ponderades.**

## Llengua primera



## Lloc de naixement



# Continguts

1. Llengua
2. Feminismes i igualtat
3. Unió Europea
4. Economia
5. Seguretat
6. Justícia
7. Societat
8. Habitatge
9. Mitjans i societat de la informació
10. Treball
11. Medi ambient
12. Administració i gestió
13. Salut



# **1 Llengua**



---

L'enquesta inclou diverses preguntes sobre la llengua. En concret, hem preguntat per l'ús de les llengües a la Unió Europea, a la justícia i a la universitat.





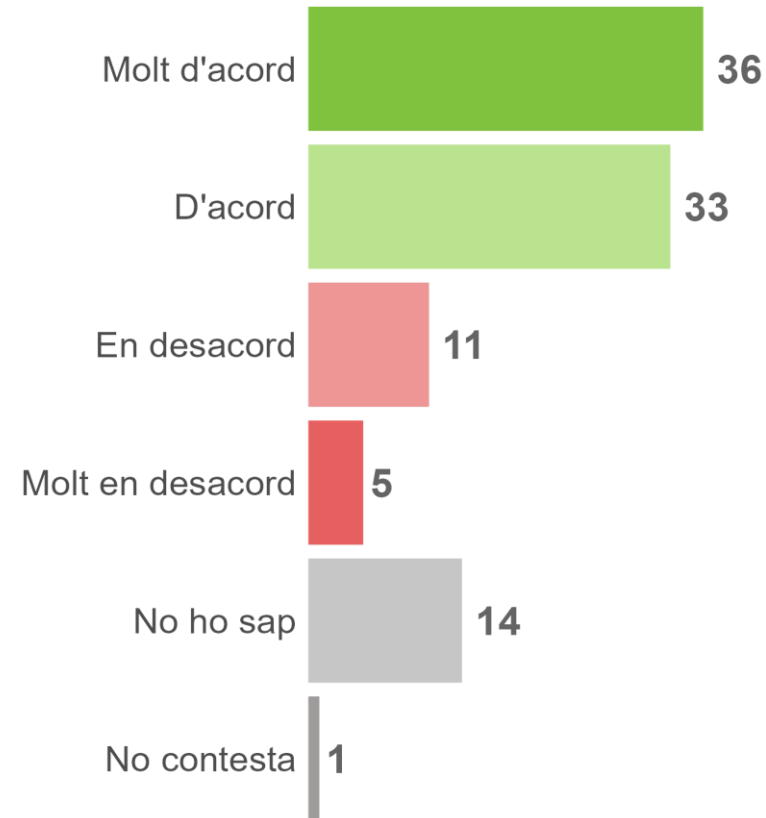
## Oficialitat del català a la Unió Europea

Resultats expressats en percentatges

### Àmplia majoria a favor

Set de cada deu persones enquestades estan d'acord (33%) o molt d'acord (36%) amb l'oficialitat del català a la Unió Europea.

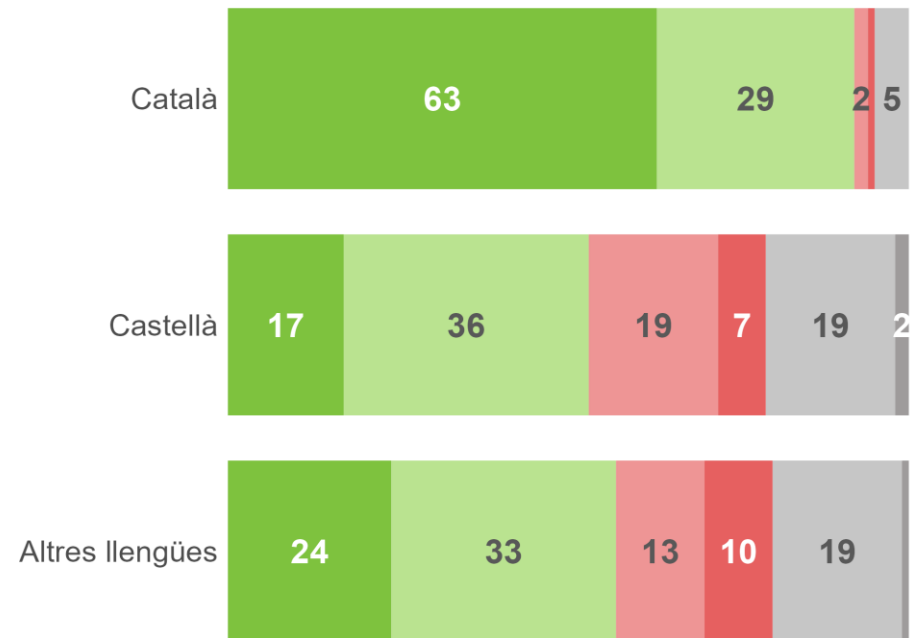
Un 16% està en desacord o molt en desacord amb l'oficialitat de la llengua catalana a Europa, mentre que el 15% restant no ho sap o no respon.





## Oficialitat del català a la UE, per llengua pròpia

Resultats expressats en percentatges



### Suport transversal al català

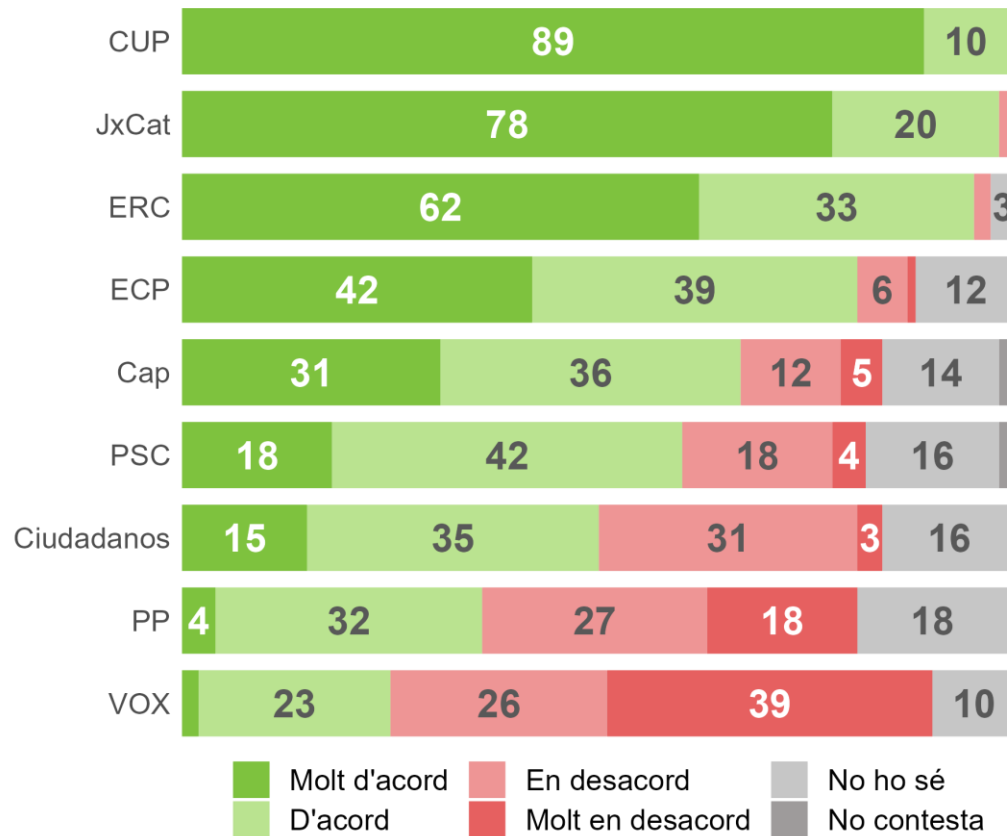
Entre les persones que tenen el català com a llengua pròpia, l'acord amb l'oficialitat del català a la UE és gairebé universal: el 92% dels catalanoparlants s'hi mostra d'acord o molt d'acord.

Tanmateix, el suport a l'oficialitat és majoritari també entre els castellanoparlants i parlants d'altres llengües: més del 50% hi estan a favor.



## Oficialitat del català a la UE, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Diferències entre partits

Els nivells de suport a la oficialitat del català a la Unió Europea són més elevats entre simpatitzants de CUP, Junts i ERC. Els nivells més baixos de suport els trobem entre els simpatitzants de PP (36% d'acord o molt d'acord) i Vox (24%).

El suport a la oficialitat del català a Europa és majoritari també entre els simpatitzants de Comuns, PSC, Cs i els que no simpatitzen amb cap partit.



## Efectes de l'ús del català parlat i escrit en l'àmbit judicial

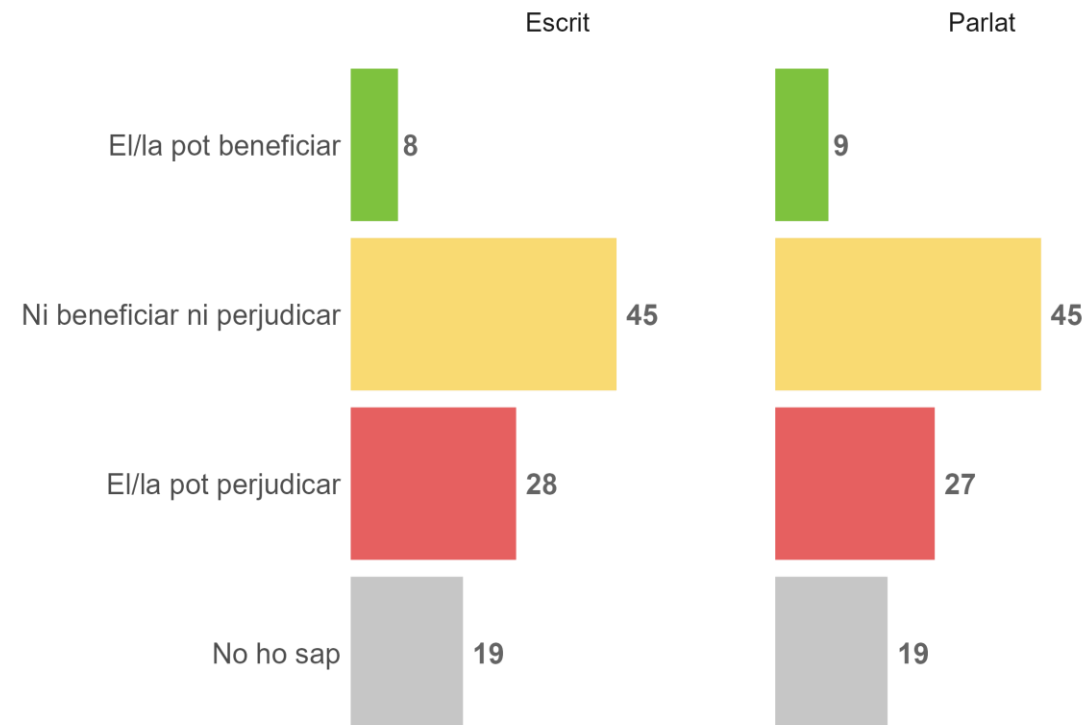
Resultats expressats en percentatges

### Percepció neutra o negativa

Gairebé la meitat de les persones enquestades pensen que si s'adrecessin, o bé parlat o bé per escrit, al jutge o tribunal en català això no tindria cap efecte, ni positiu ni negatiu.

Tanmateix, gairebé un terç considera que parlar en català en un judici o adreçar escrits en català al tribunal els podria perjudicar. Una cinquena part no sap quin efecte tindria, i una de cada deu persones creu que els resultaria beneficiós.

Els resultats són molt semblants, tant si ens referim a l'ús escrit com oral de la llengua catalana.





## Llengua de les classes de les carreres universitàries

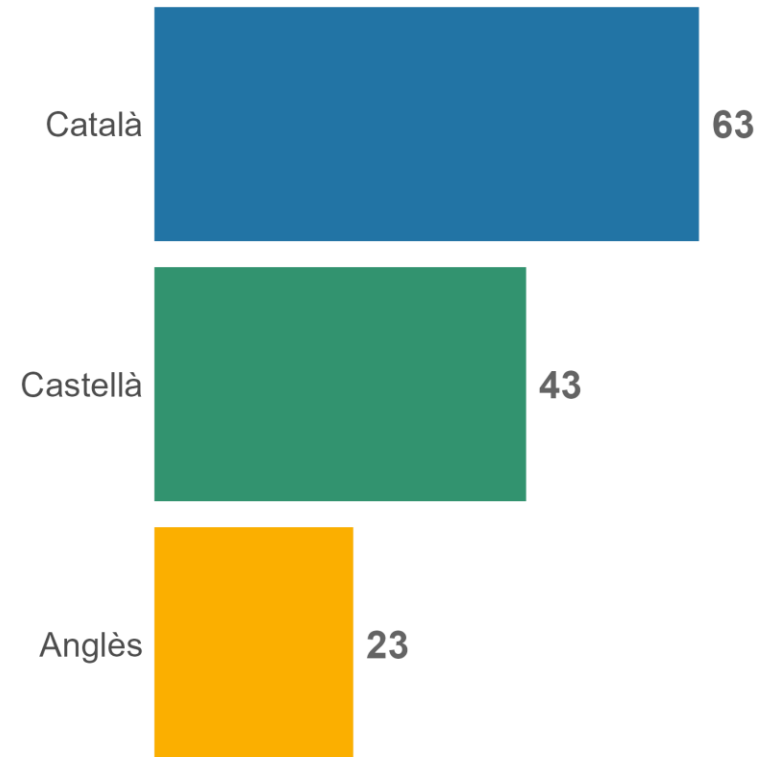
Resultats expressats en percentatges

### El català a la universitat

En una pregunta de resposta múltiple, quan demanem en quina llengua o llengües s'han d'impartir els graus universitaris, el català és l'opció més triada.

Un 63% tria el català com una de les llengües en que s'haurien d'impartir classes a la universitat.

El 43% tria el castellà i el 23% l'anglès com a llengües de docència universitària.





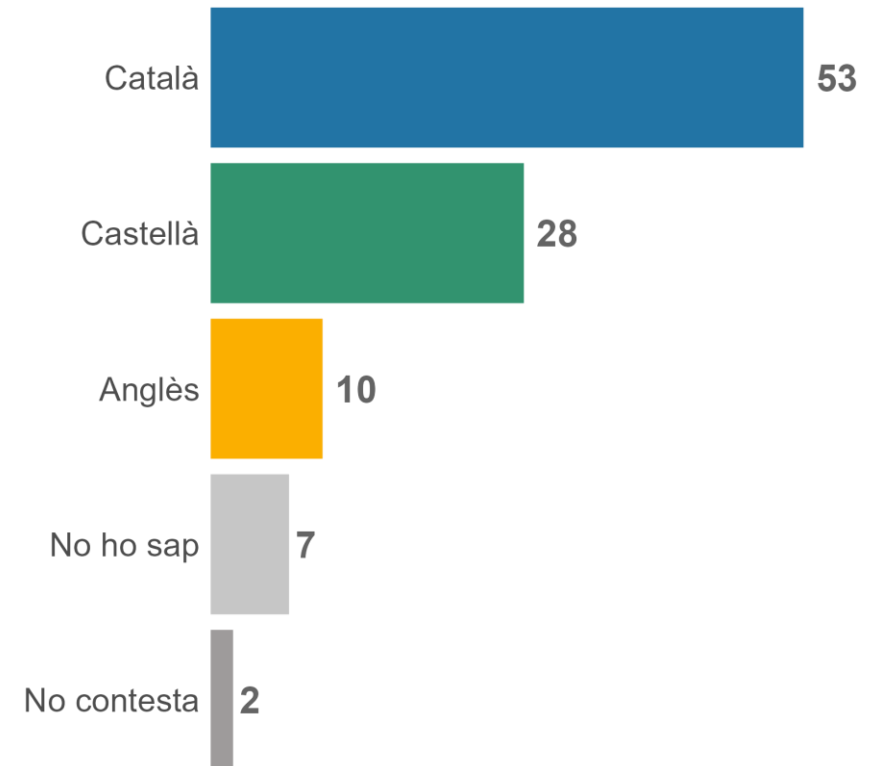
## Llengua prioritària de les classes de les carreres universitàries

Resultats expressats en percentatges

### Català, llengua d'ús més freqüent

Quan demanem per quina hauria de ser, d'entre les triades, la llengua més freqüent, el català torna a ser la més mencionada.

Un 53% creu que les classes a les universitats catalanes haurien de ser, sobretot, en català. Un 28% creu que el castellà hauria de ser la prioritària i un 10% que ho hauria de ser l'anglès.





## **2 Feminismes i igualtat**



---

El bloc de Feminismes i igualtat en aquesta ocasió se centra en la qüestió de la menstruació, la menopausa i el climateri. Inclou preguntes sobre coneixement d'aquests processos, sobre l'ús de dispositius d'higiene menstrual, pobresa menstrual, opinió sobre l'afectació d'aquests processos en la vida quotidiana de les persones que els experimenten.





## Sap què és el cicle menstrual?

Resultats expressats en percentatges

### Coneixement

Hem fet una pregunta factual sobre què és el cicle menstrual.

El 54% de les persones enquestades respon correctament a la pregunta, mentre que el 38% l'identifica erròniament amb el període entre el primer i el darrer dia de regla, i el 8% restant no ho sap.

Entre les dones, el nivell de coneixement és més gran: sis de cada deu identifiquen correctament el cicle menstrual com el període entre una regla i la següent. Per contra, entre els homes no arriba al 50% els que trien la resposta correcta.

Home



Dona

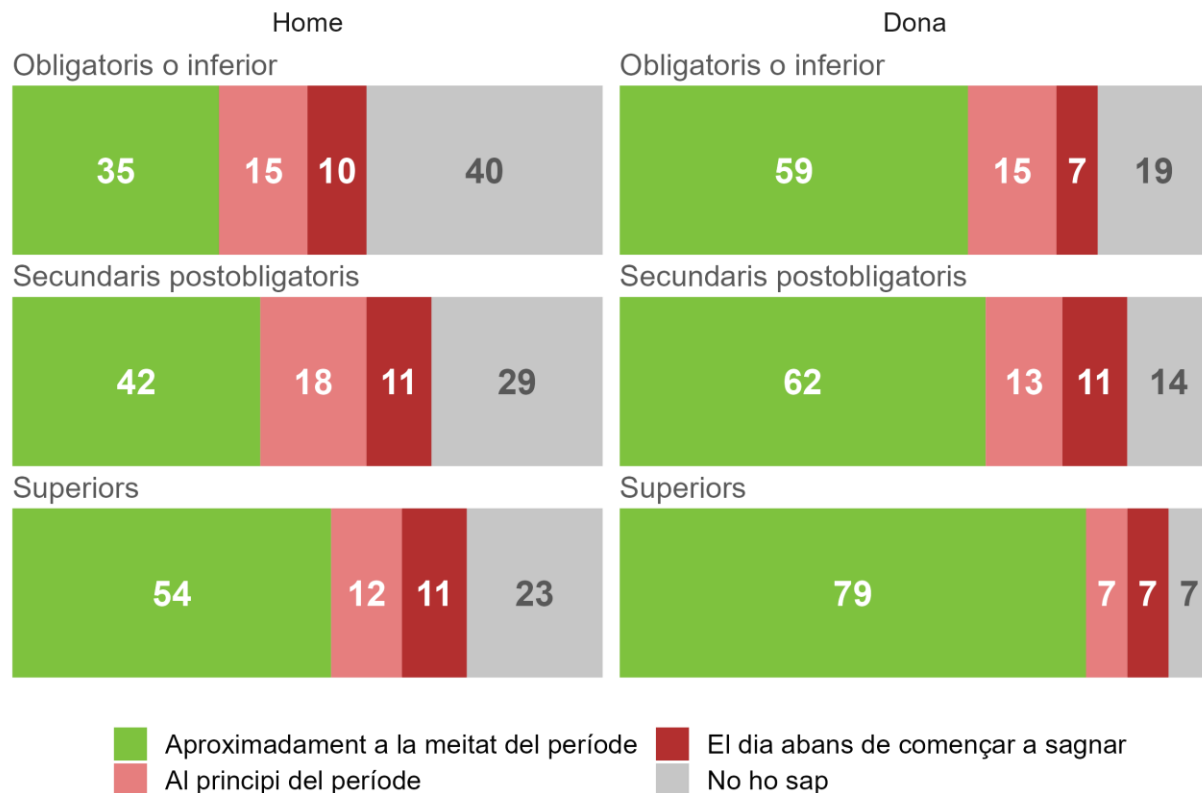


El període entre una regla i la següent El període entre el primer i el darrer dia de regla No ho sap



## Moment del cicle menstrual més probable per un embaràs, per sexe i estudis

Resultats expressats en percentatges



### Més estudis, més coneixement

Tot i que les dones tenen un nivell de coneixement més gran que els homes en totes les franges, en els dos col·lectius els nivells de coneixement del moment del cicle més propici per l'embaràs creix amb el nivell educatiu.

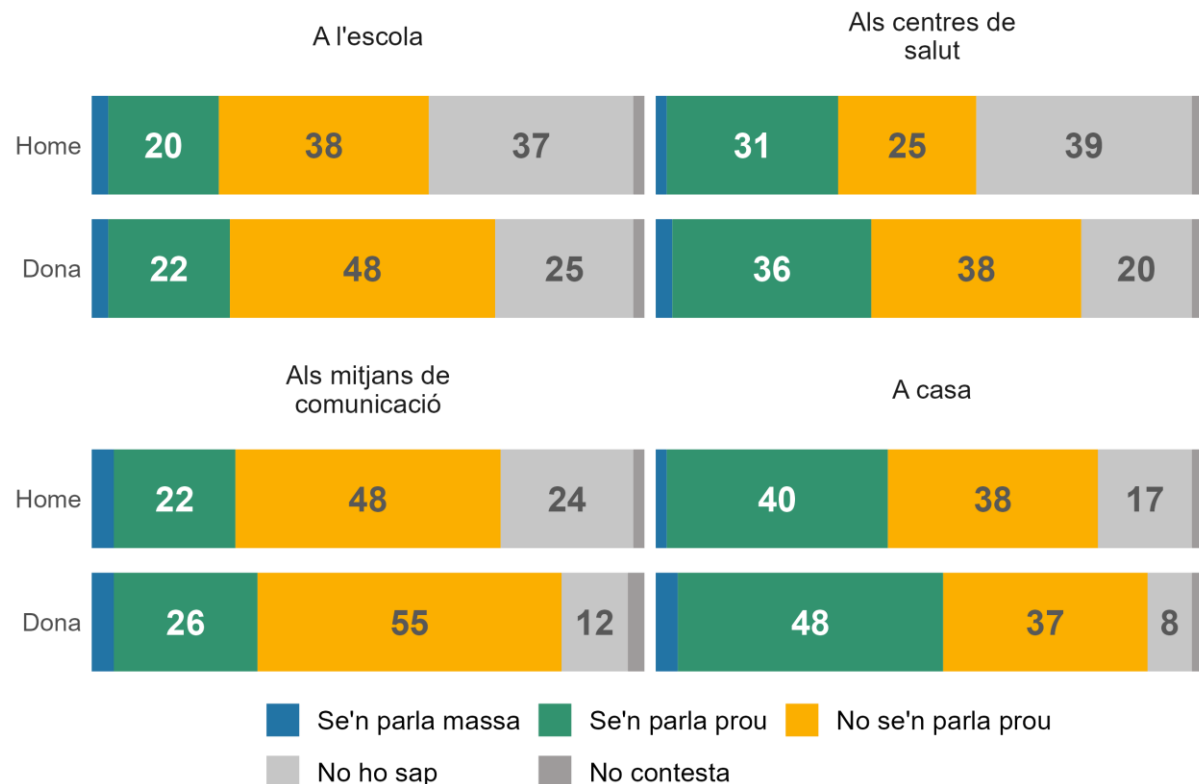
Entre les dones les que responen correctament la pregunta passen del 60% entre les d'estudis obligatoris o menys fins al 80% entre les d'estudis superiors.

Per contra, les taxes d'encert dels homes oscil·len entre el 35 i el 54%.



## Informació sobre la menstruació, per sexe

Resultats expressats en percentatges



### A casa, se'n parla prou

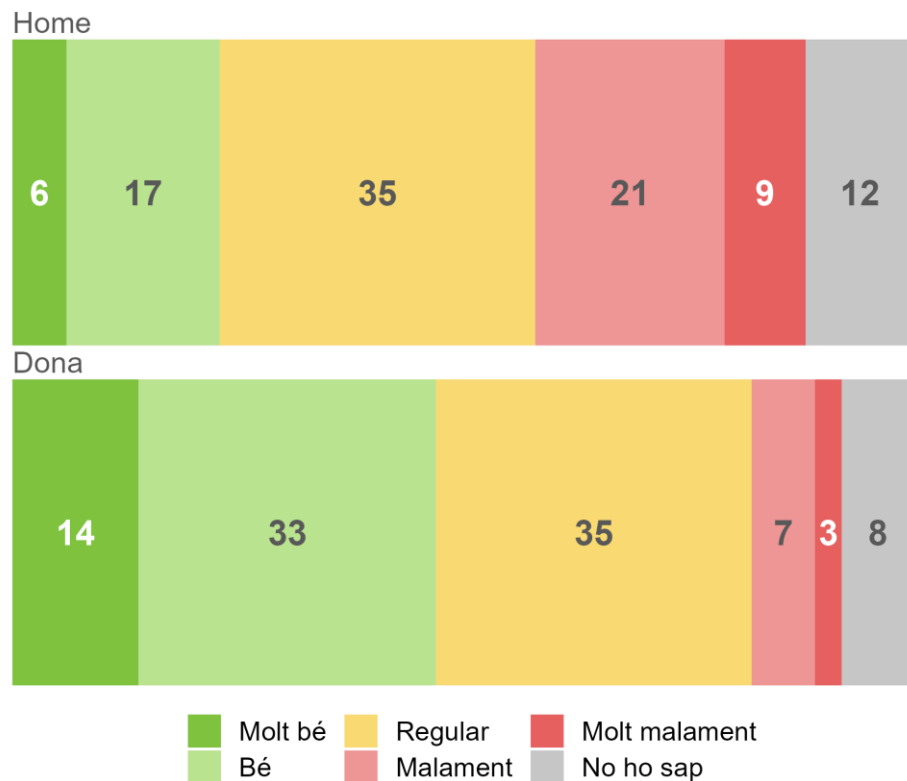
Entre les dones hi ha més percepció que no es parla prou de la menstruació en l'espai públic tant a l'escola com als centres de salut o als mitjans de comunicació.

En canvi quan preguntem sobre si se'n parla a la llar, les percepcions canvien: son les dones les que creuen que se'n parla prou en una proporció més gran.



## Coneixement de la premenopausa i menopausa, per sexe

Resultats expressats en percentatges



### Les dones, millor

Hem demanat a les persones enquestades si es veurien capacitades per explicar de manera correcta què és i quins efectes té la premenopausa i la menopausa.

Les dones expressen més confiança que els homes en el seu coneixement de la premenopausa i la menopausa.

El 23% dels homes entrevistats considera que podrien explicar els efectes de la premenopausa i la menopausa correctament, mentre que entre les dones el percentatge s'enfila fins al 47%.



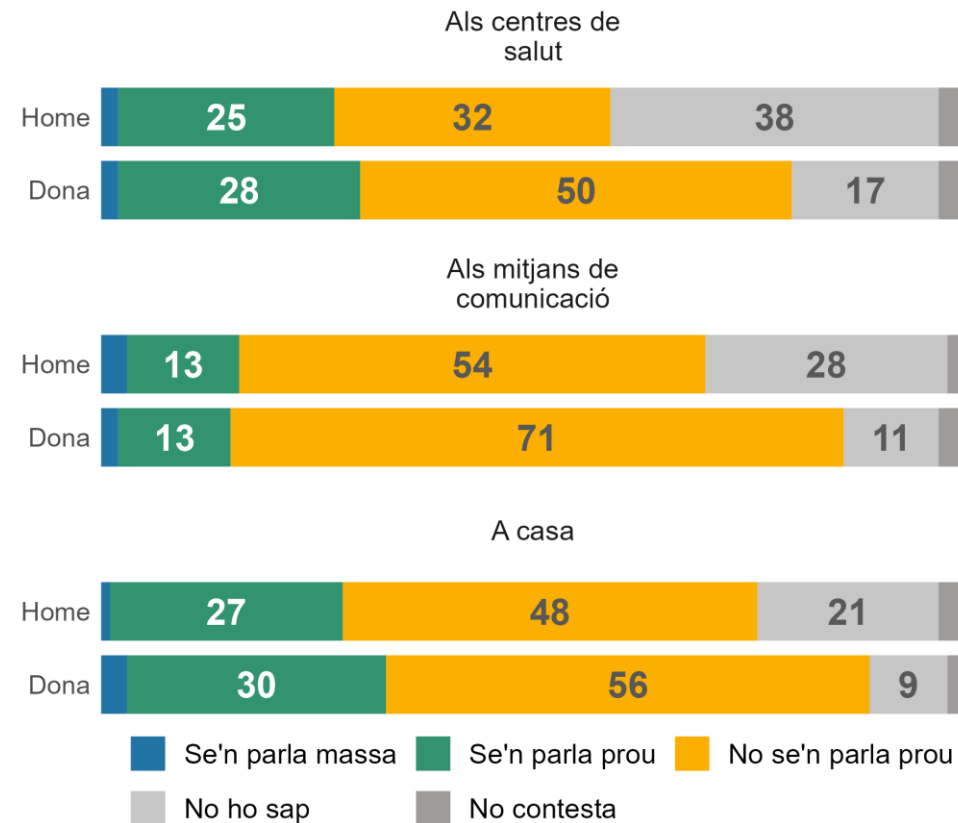
## Informació sobre la premenopausa i menopausa

Resultats expressats en percentatges

### No se'n parla prou

En aquest cas de la menopausa, la percepció social més estesa és que no se'n parla prou. Aquesta percepció de poca divulgació és més acusada en la menopausa que en el cas de la menstruació

Són les dones les que tenen una percepció més gran de que no se'n parla prou, i afecta tant a l'àmbit públic com al privat.





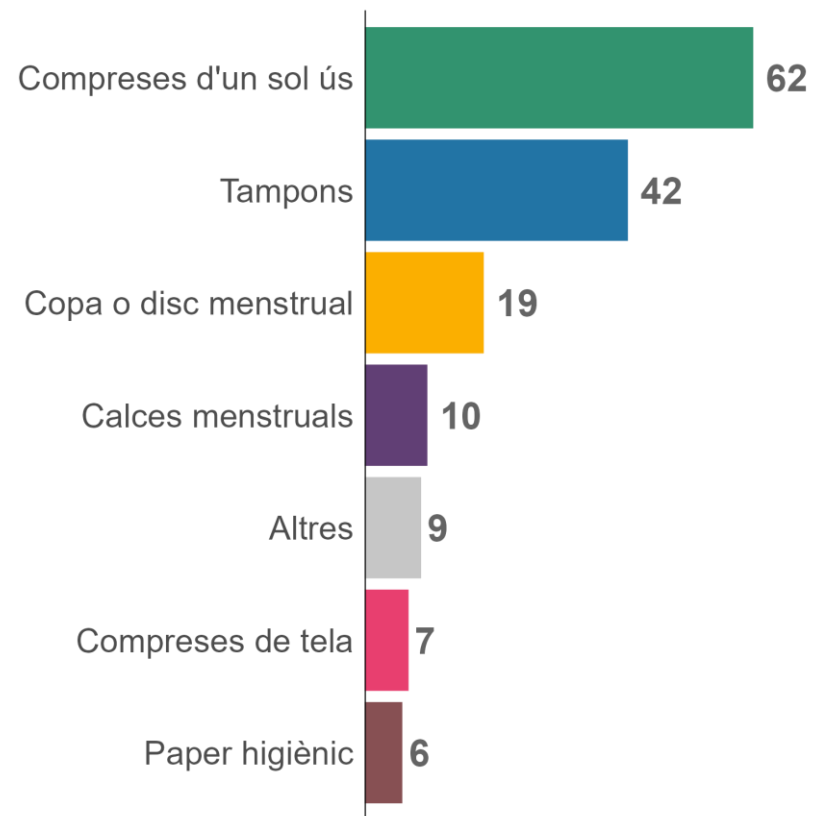
## Menstruació i productes d'higiene

Resultats expressats en percentatges

### Compreses i tampons

Els productes d'higiene més utilitzats per la menstruació són les compreses d'un sol ús, emprades pel 62% de les persones que tenen la regla. Els tampons, emprats pel 42%, són l'altre mètode més popular.

La copa o disc menstrual és emprada per un 19% de les persones que tenen la menstruació.





## Menstruació i ús dels productes d'higiene

Resultats expressats en percentatges

### Pobresa menstrual

El 44% de les dones que han respost l'enquesta i tenen la regla, han utilitzat productes que no eren la seva preferència perquè eren massa cars.

El 23% de les dones han hagut de reutilitzar productes d'un sol ús per raons econòmiques.

He utilitzat productes que no eren de la meva preferència perquè els que volia eren massa cars

44

He reutilitzat productes d'un sol ús

23

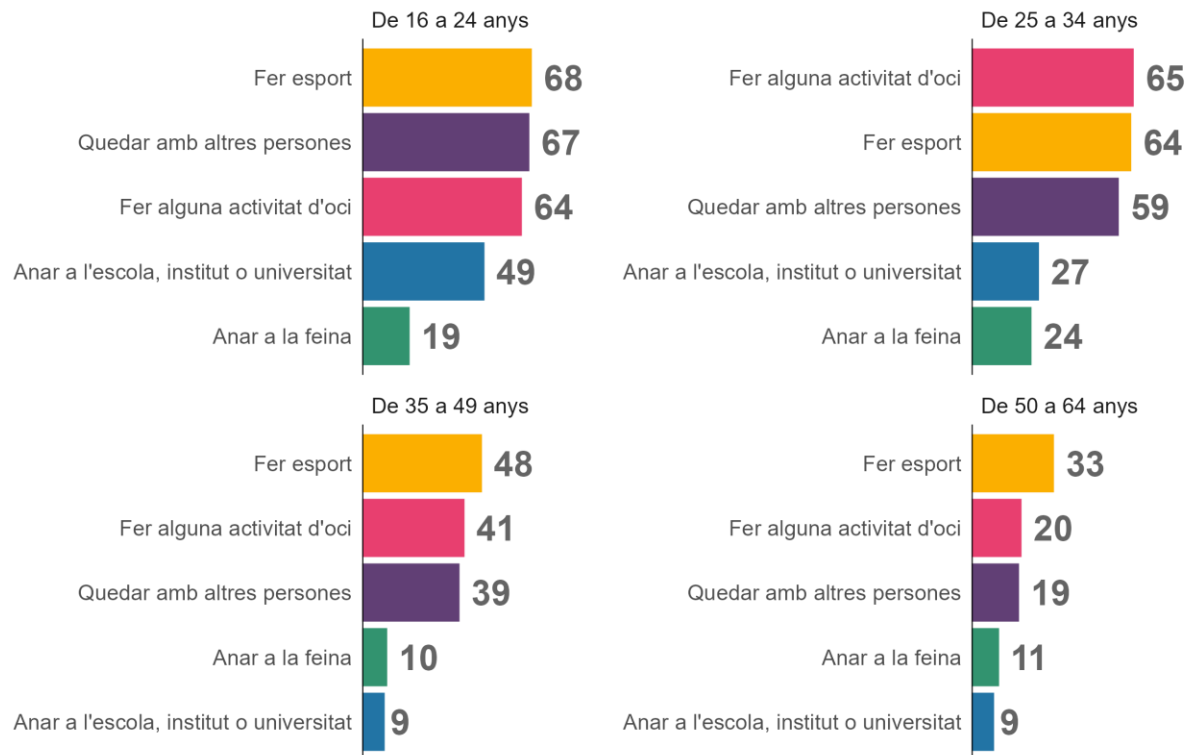


P60. (IFE\_REGLA =2) En els darrers 12 mesos...



## Menstruació i activitats quotidianes, per edat

Resultats expressats en percentatges



### Dones joves

Són les noies joves les que deixen de fer activitats quotidianes a causa de la menstruació amb una freqüència més gran: gairebé el 70% declara que han deixat de fer activitats esportives o d'oci.

Per contra, entre les dones d'edat més avançada que tenen la regla, les disruptcions en la vida quotidiana són menys freqüents.





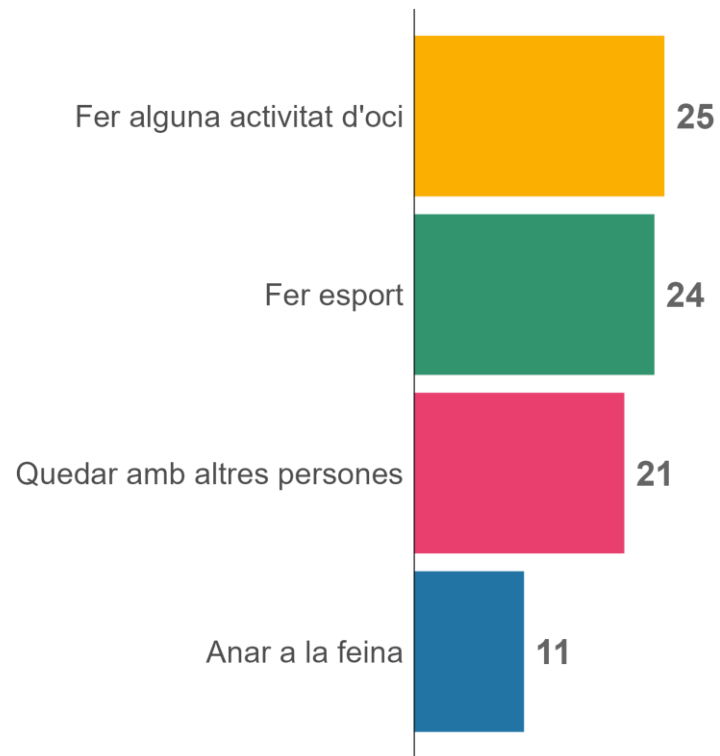
## Premenopausa i menopausa i activitats quotidianes

Resultats expressats en percentatges

### Oci i esport

La premenopausa i la menopausa també interfereixen en les activitats quotidianes de les dones que en tenen els símptomes, per bé que amb menor intensitat que en el cas de la menstruació.

Una de cada quatre entrevistades que tenen aquests símptomes han deixat de fer alguna activitat d'oci o esport.







---

L'Òmnibus incorpora preguntes sobre la relació entre la Unió Europea i els governs subestatsals com el de Catalunya, i sobre la confiança de la ciutadania catalana en les institucions comunitàries.



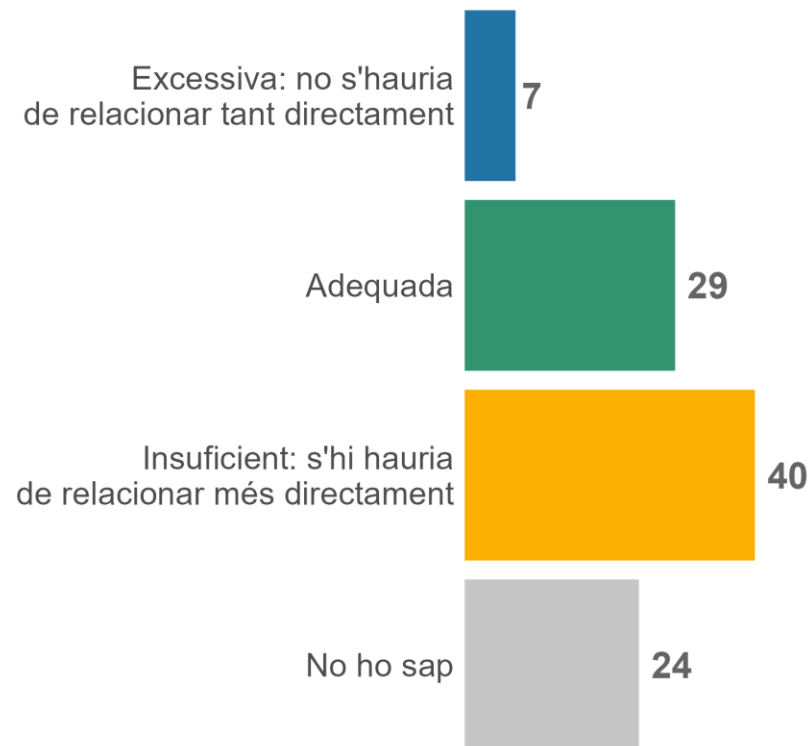
## Unió europea i relacions amb governs subestats

Resultats expressats en percentatge

### Més relació amb la UE

Un 40% de les persones enquestades creu que la Unió Europea s'hauria de relacionar de manera més directa amb els governs subestats com el de Catalunya. Un 29% es mostra satisfet de la relació existent i un 7% creu que és una relació excessiva.

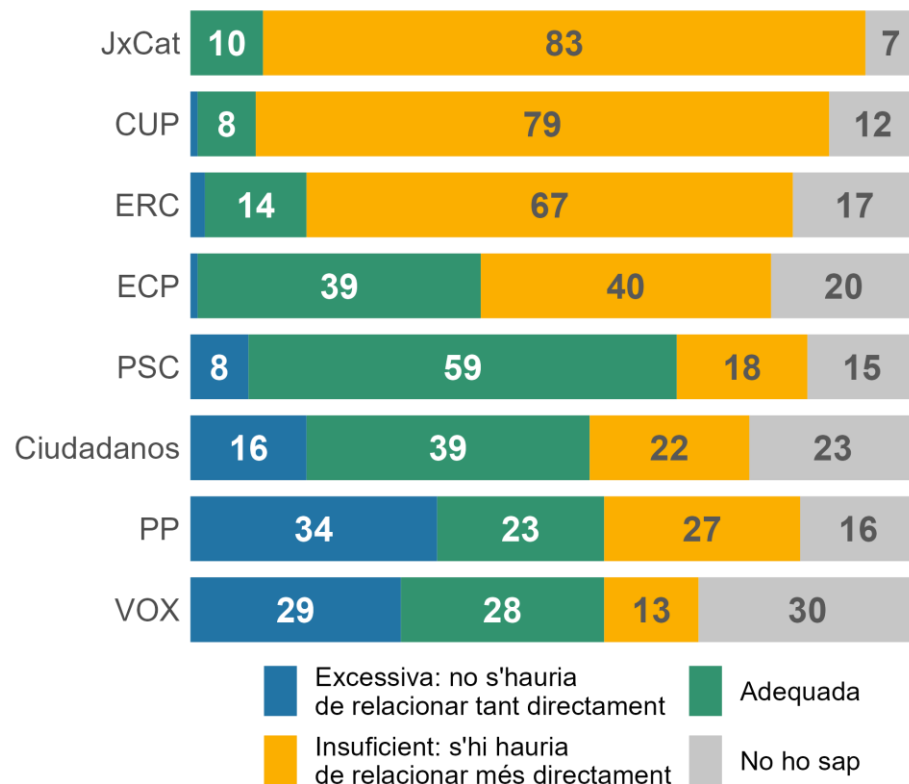
Una de cada quatre persones no declara tenir una opinió formada sobre aquesta qüestió.





## Unió europea i relacions amb governs subestats, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Relació adequada o insuficient

Els simpatitzants dels partits sobiranistes catalans són els que expressen en una proporció més gran que voldrien una relació més directa de la Unió Europea amb els governs subestats com el de Catalunya: al voltant del 80% dels de Junts i CUP, i el 67% dels d'Esquerra Republicana.

Els simpatitzants dels Comuns estan repartits en proporcions semblants entre els que estan satisfets amb la relació actual i els que la voldrien més directa.

Al PSC, hi predomina la satisfacció amb la relació existent, i a PP i Vox el grup més nombrós (al voltant d'un 30%) és el dels que voldrien una relació menys directa.



## Confiança en institucions europees, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts	VOX	ECP	CUP	Cs	PP	Cap	Població general
El Parlament Europeu	5,6	4,9	4,9	5,2	4,9	3,4	5,2	5,5	4,7	5,0
El govern de la Unió Europea (la Comissió Europea)	5,6	4,8	4,6	5,3	4,9	3,2	5,1	5,8	4,6	5,0
El Banc Central Europeu	5,5	4,3	4,7	4,8	4,6	2,5	5,0	5,6	4,4	4,7

### CUP, menys confiança

El grup que mostra uns nivells més baixos de confiança en les institucions de la Unió Europea és el dels simpatitzants de la CUP, que s'ubiquen, de mitjana, al voltant del 3. I en el cas del Banc Central Europeu, en el 2,5.

Per contra, els simpatitzants del PSC i del PP són els que tenen més confiança en la UE, juntament amb els de Ciutadans i Vox.



## **4 Economia i consum**



---

El bloc econòmic de l'enquesta incorpora preguntes que tracten qüestions com ara els efectes socials i econòmics del turisme, les prioritats d'inversió i despesa de la Generalitat o la regulació de l'economia de plataformes. També s'hi inclouen dades relacionades amb el corredor mediterrani, l'ús de banca en línia i dels caixers automàtics.

Pel que fa al consum, hi ha preguntes relacionades amb els factors que es prioritzen a l'hora de comprar aliments i amb la percepció de si els productors d'aliments reben un preu just pels seus productes.





## Actituds envers el turisme

Resultats expressats en percentatges

### Més turisme

Set de cada deu persones enquestades creu que caldria seguir fomentant el turisme, i pràcticament la meitat creuen que la seva comarca hauria d'atreure més turistes.

Per contra, el 35% de les persones enquestades creu que s'està arribant al límit de la capacitat de la seva comarca per absorbir turisme, i també un 43% creu que el turisme limita les activitats i espai públic dels residents.

S'ha de continuar fomentant el turisme **70**

La meva comarca hauria d'atraure més turistes **49**

El turisme limita les activitats i l'espai públic de la gent que viu aquí **43**

S'està arribant al límit de la capacitat de poder absorbir el turisme a la meva comarca **35**



P24. Ens podria dir si està d'acord o en desacord amb les següents afirmacions?



## Actituds envers el turisme, per marques turístiques

Resultats expressats en percentatges

	Barcelona	Costa Barcelona	Costa Brava	Costa Daurada	Pirineus i Aran	Paisatges Barcelona	Terres de l'Ebre	Terres de Lleida	Població general
S'ha de continuar fomentant el turisme	61	71	73	79	77	75	87	85	70
La meva comarca hauria d'atraure més turistes	36	48	55	58	65	61	75	78	49
S'està arribant al límit de la capacitat de poder absorbir el turisme a la meva comarca	56	28	36	17	26	17	31	15	35
El turisme limita les activitats i l'espai públic de la gent que viu aquí	55	41	39	34	37	39	26	31	43

### Barcelona vs. la resta

El suport al foment del turisme és clarament majoritari, per bé que a Barcelona ciutat és on s'hi detecta un major cansament: només un 36% creu que caldria atreure més turistes al Barcelonès. De fet, el 56% creu que s'està arribant al límit de la capacitat de Barcelona per atreure turistes.

Per contra, a la resta del territori aquestes percepcions de saturació turística són molt menys freqüents que a la ciutat de Barcelona.



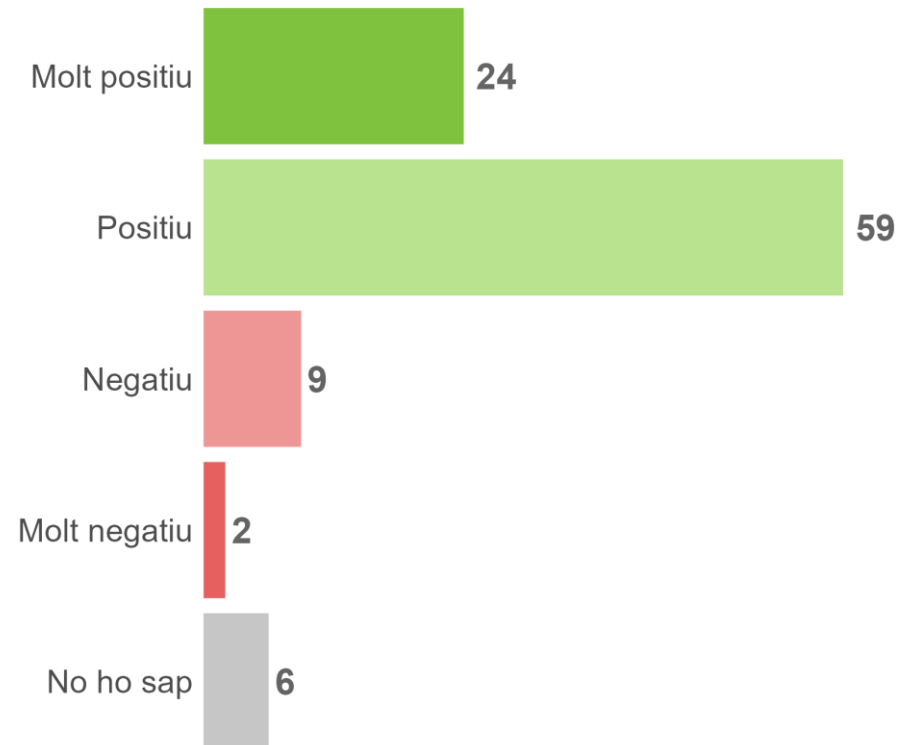
## Impacte del turisme a la societat catalana

Resultats expressats en percentatges

### Impacte positiu

La percepció majoritària és que el turisme té un impacte positiu o molt positiu a la societat catalana.

De fet, només un 11% de les persones enquestades consideren que l'impacte social de l'activitat turística és negatiu o molt negatiu.





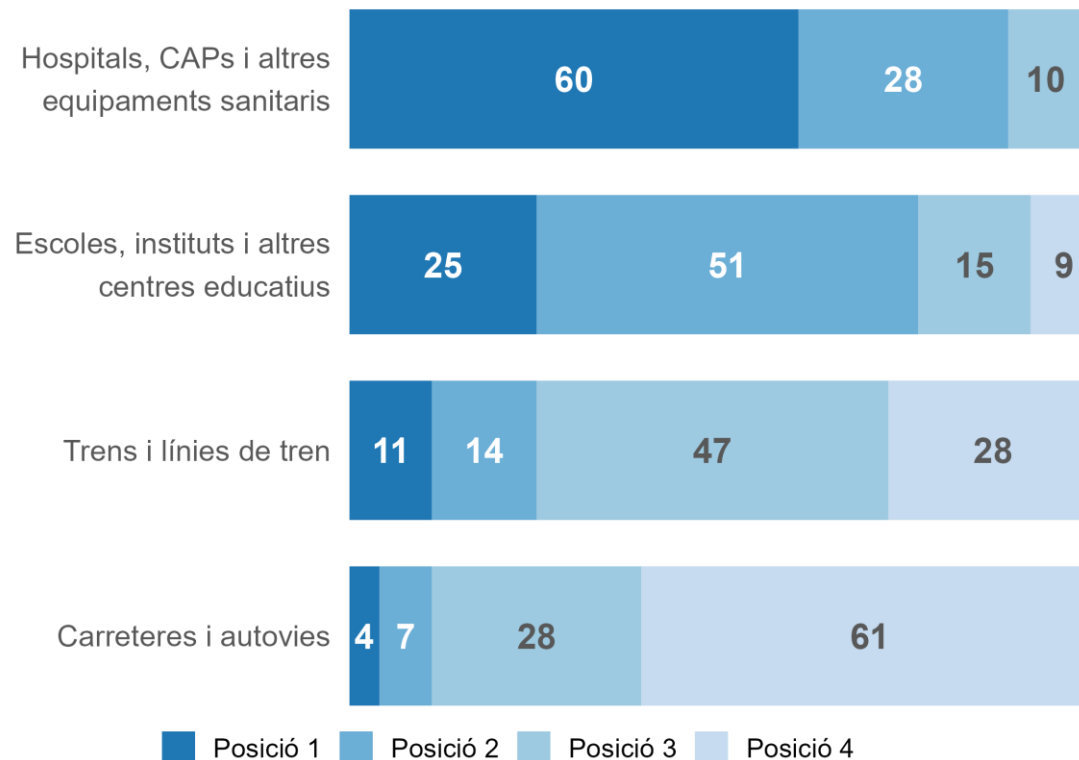
## A 20 anys vista, quines inversions cal prioritzar

Resultats expressats en percentatges

### Sanitat i educació

Hem demanat a les persones enquestades que ens indiquin quines inversions prioritzarien els propers vint anys a Catalunya. La majoria de les persones enquestades ubiquen els equipaments sanitaris com a primera prioritat, i els educatius com a segona.

En tercera posició hi ha trens i línies de tren i, en darrera instància les carreteres i autopistes.





## Prioritats per als pressupostos del 2024

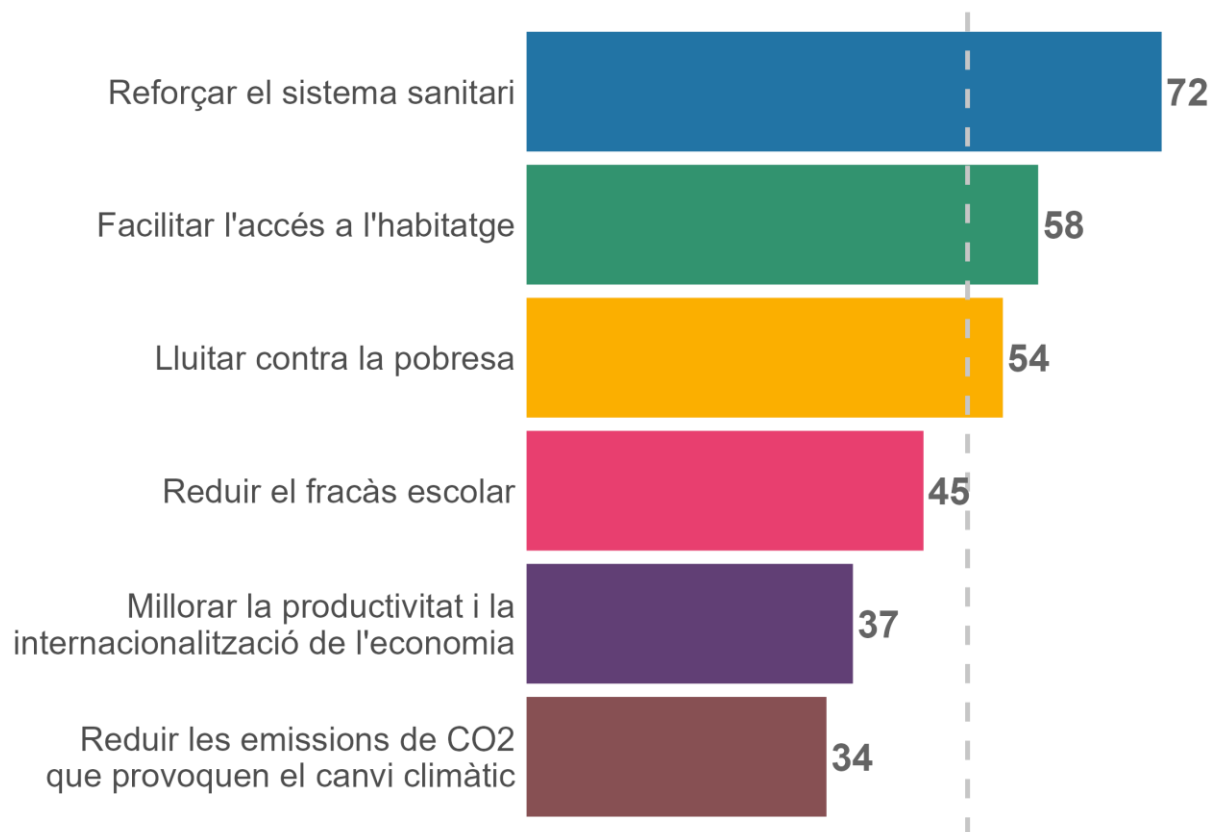
Resultats expressats en percentatges

### Sanitat, habitatge i pobresa

Per capturar les prioritats pressupostàries, hem presentat als enquestats diverses parelles aleatòries d'opcions perquè les anessin prioritzant.

Els percentatges indiquen quantes vegades es tria cada opció en un emparellament. Per tant, si no hi hagués preferències clares, hauríem d'esperar una distribució 50-50.

En canvi, observem que el sistema sanitari, l'accés a l'habitatge i la lluita contra la pobresa son triades amb més freqüència, mentre que la lluita contra el fracàs escolar, la millora de la productivitat i la reducció d'emissions de CO2 tenen probabilitats més baixes de ser escollides.





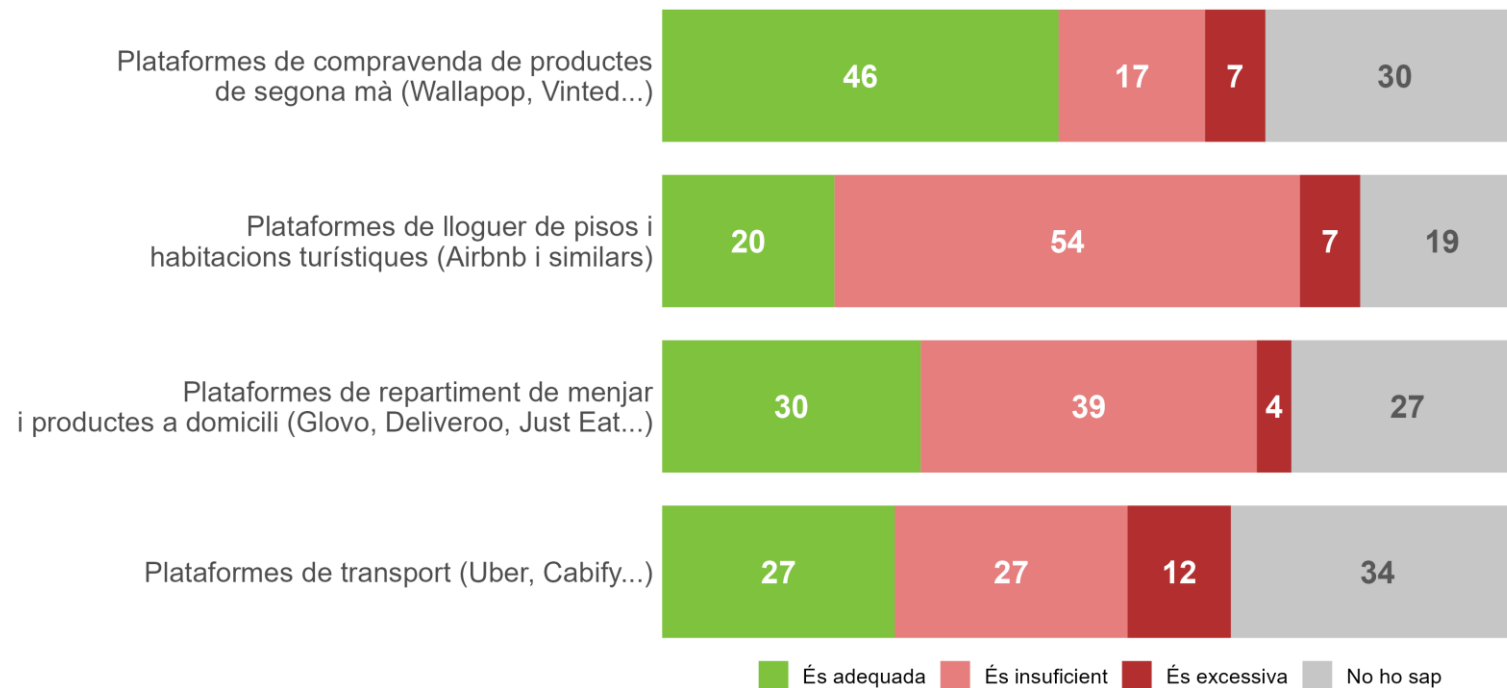
## Regulació de diverses plataformes

Resultats expressats en percentatges

### Lloguer turístic

Les percepcions sobre el grau de regulació de les plataformes en línia varien molt en funció del tipus de plataforma: mentre que la majoria creu que la regulació de les plataformes de lloguer de pisos i habitacions és insuficient, la regulació de les plataformes de compravenda de productes de segona mà és percebuda majoritàriament com a adient.

Les de transport i repartiment a domicili generen més divisió. En en tots els casos hi ha un gruix important de les persones enquestades que no té una opinió formada.





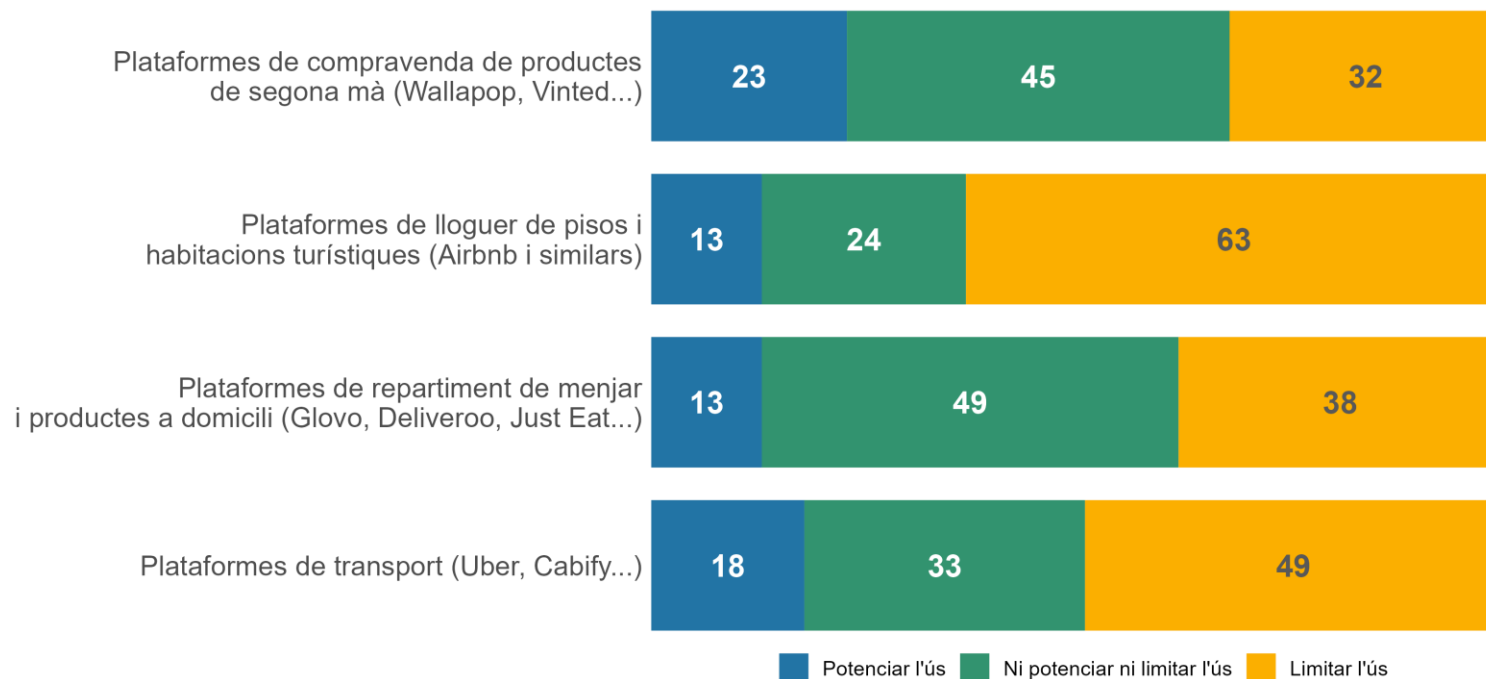
## Tipus de regulació de diverses plataformes

Resultats expressats en percentatges

### Limitar lloguer turístic

Quan es demana sobre si cal potenciar o limitar l'ús de les diverses plataformes, observem de nou diferències importants: un 63% creu que caldria limitar l'ús de les plataformes de lloguer turístic, i gairebé el 50% les de transport de persones.

Per contra, són majoria els que creuen que no cal limitar l'ús de plataformes de compravenda de productes de segona mà o de repartiment a domicili.





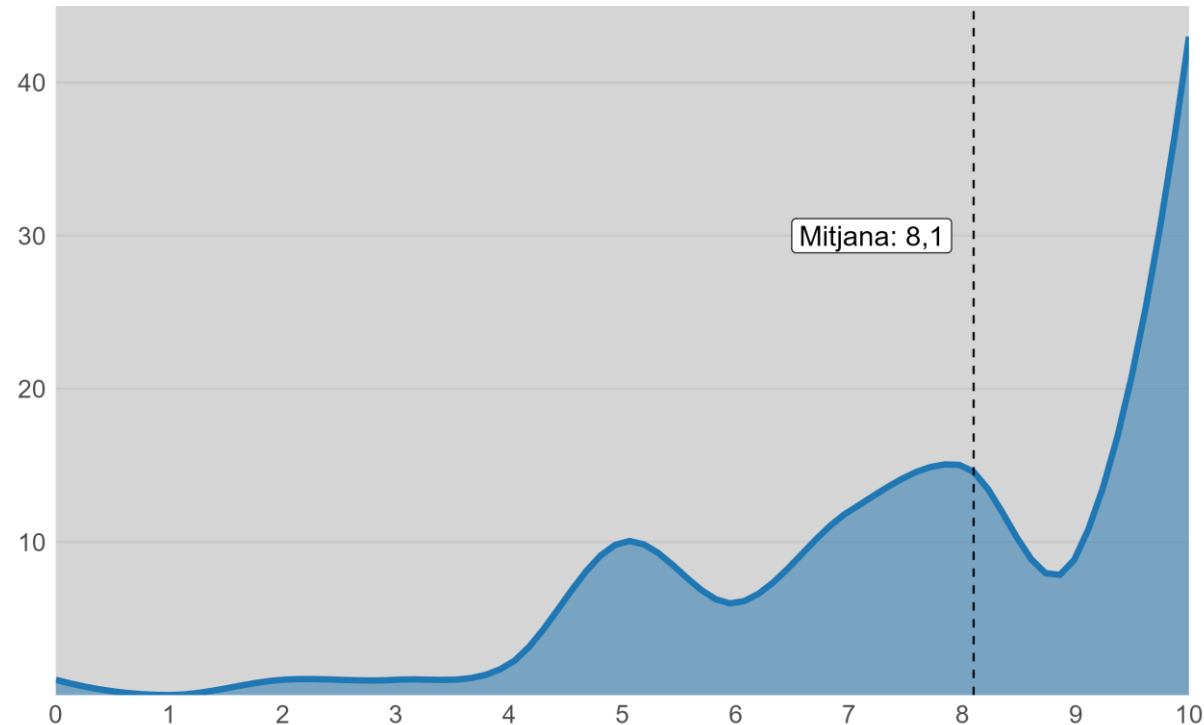
## Prioritat del Corredor Mediterrani ferroviari

Resultats expressats en percentatges

### Molt prioritari

Hem demanat a les persones enquestades fins a quin punt creuen que el Corredor Mediterrani ferroviari és una prioritat.

En una escala de 0 a 10, la resposta mitjana es situa en el 8,1. La percepció de la societat catalana, doncs, és majoritàriament que aquesta és una infraestructura prioritària.







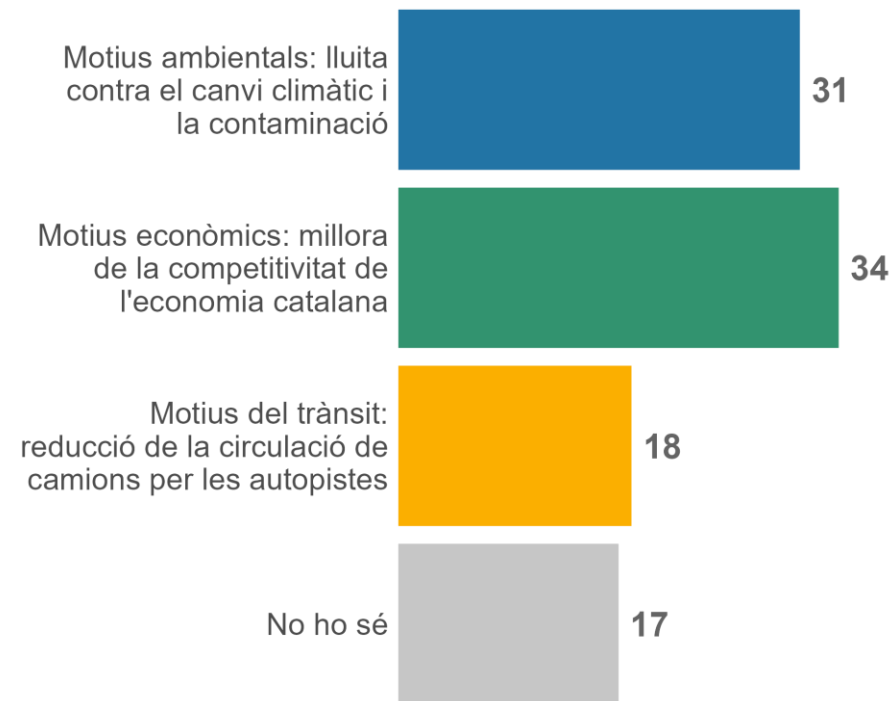
## Raons principals per desenvolupar el Corredor Mediterrani ferroviari

Resultats expressats en percentatges

### Motius econòmics

Quan es demana per les raons per les quals es considera prioritari el Corredor Mediterrani ferroviari, un 34% indica raons econòmiques i un 31% prioritza les raons ambientals (lluita contra el canvi climàtic i la contaminació).

Un 18% adicional diu que la raó principal és la reducció del trànsit de camions a l'autopista.



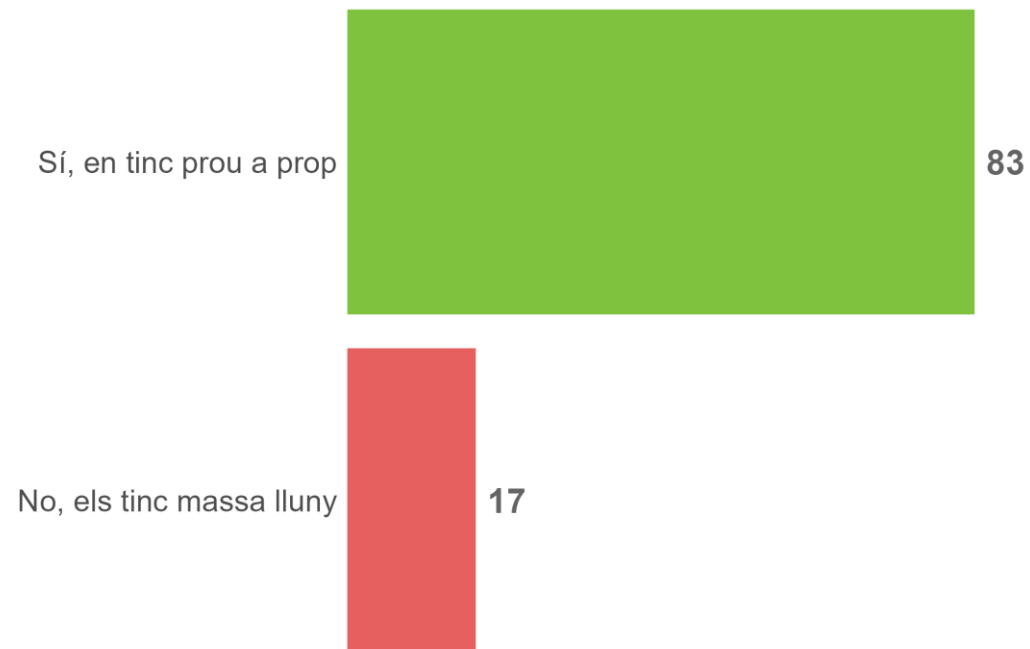


## Proximitat de caixers i oficines bancàries al domicili

Resultats expressats en percentatges

### Proximitat

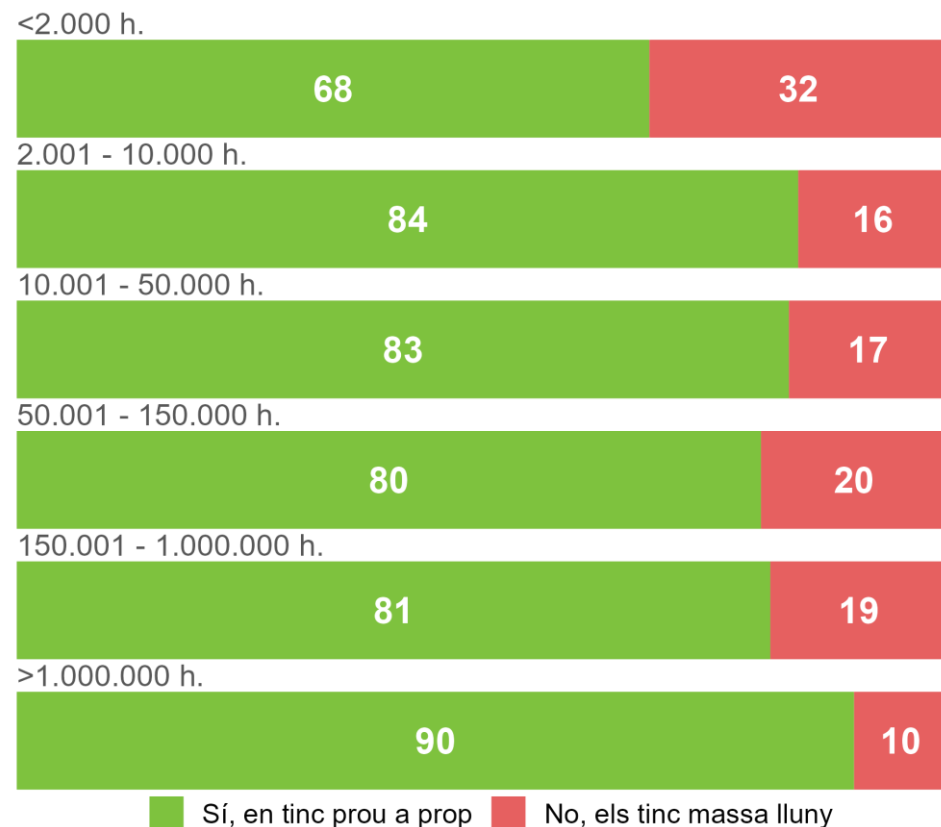
Més de vuit de cada 10 persones considera que té caixers i oficines bancàries prou a prop de la seva llar. Els que creuen que tenen els caixers massa lluny representen un 17% de la població.





## Proximitat de caixers i oficines bancàries al domicili, per mida de municipi

Resultats expressats en percentatges



### Pobles petits

És en els pobles petits on es concentra més la percepció que els caixers i oficines bancàries estan massa lluny de casa. Tres de cada deu persones que viuen a municipis de menys de 2000 habitants creu que els té massa lluny.

Per contra, als pobles i ciutats més grans, el percentatge de gent que no està satisfeta amb la proximitat dels caixers i oficines és força més baix.



## Factors més importants en la compra d'aliments

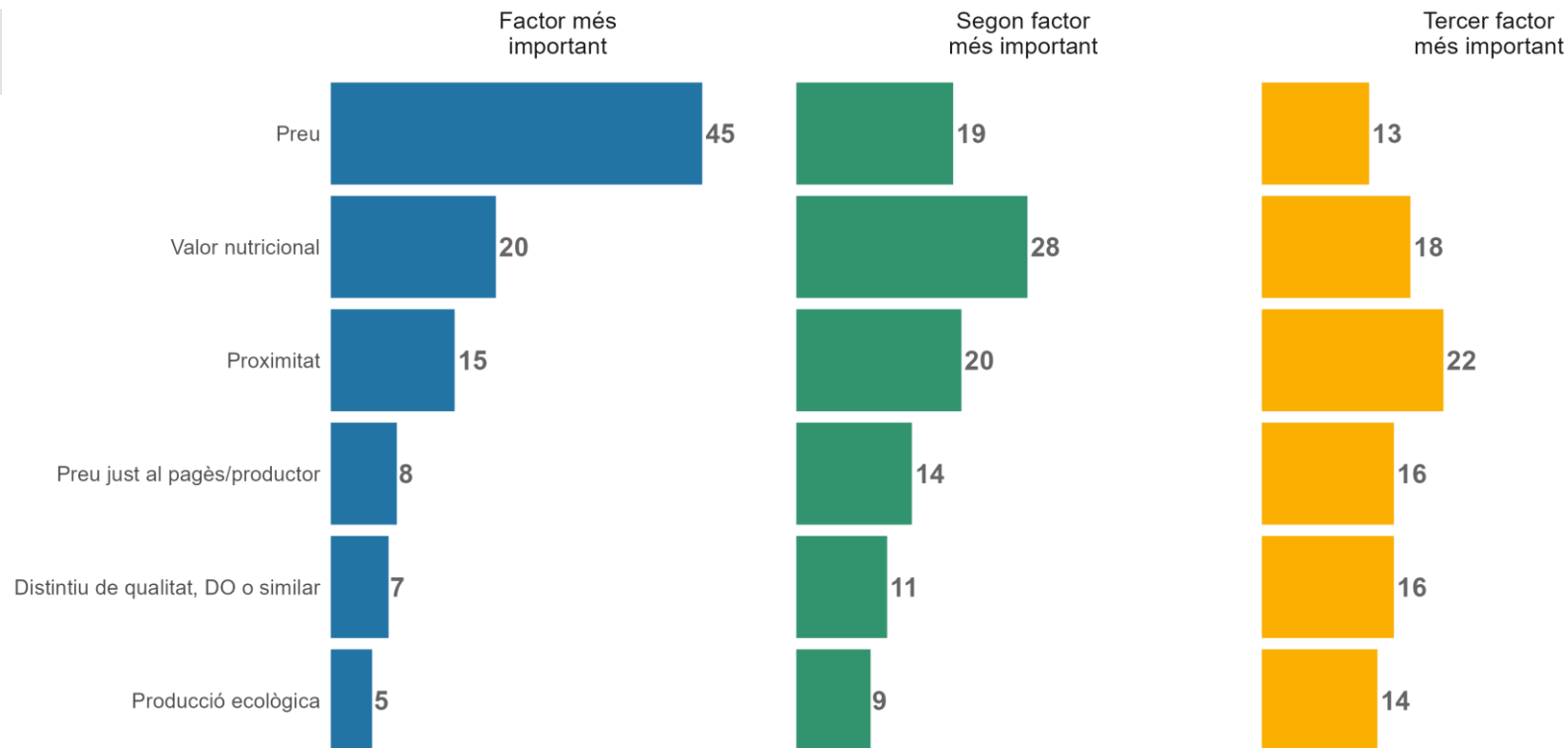
Resultats expressats en percentatges

### Preu

El preu és, amb diferència, el factor més important en la decisió de compra d'aliments. El 45% de les persones enquestades el consideren el primer factor, i un 19%, el segon.

A una certa distància, hi ha el valor nutricional, que és el més important per una de cada cinc persones, i el segon factor en importància per a un 28%.

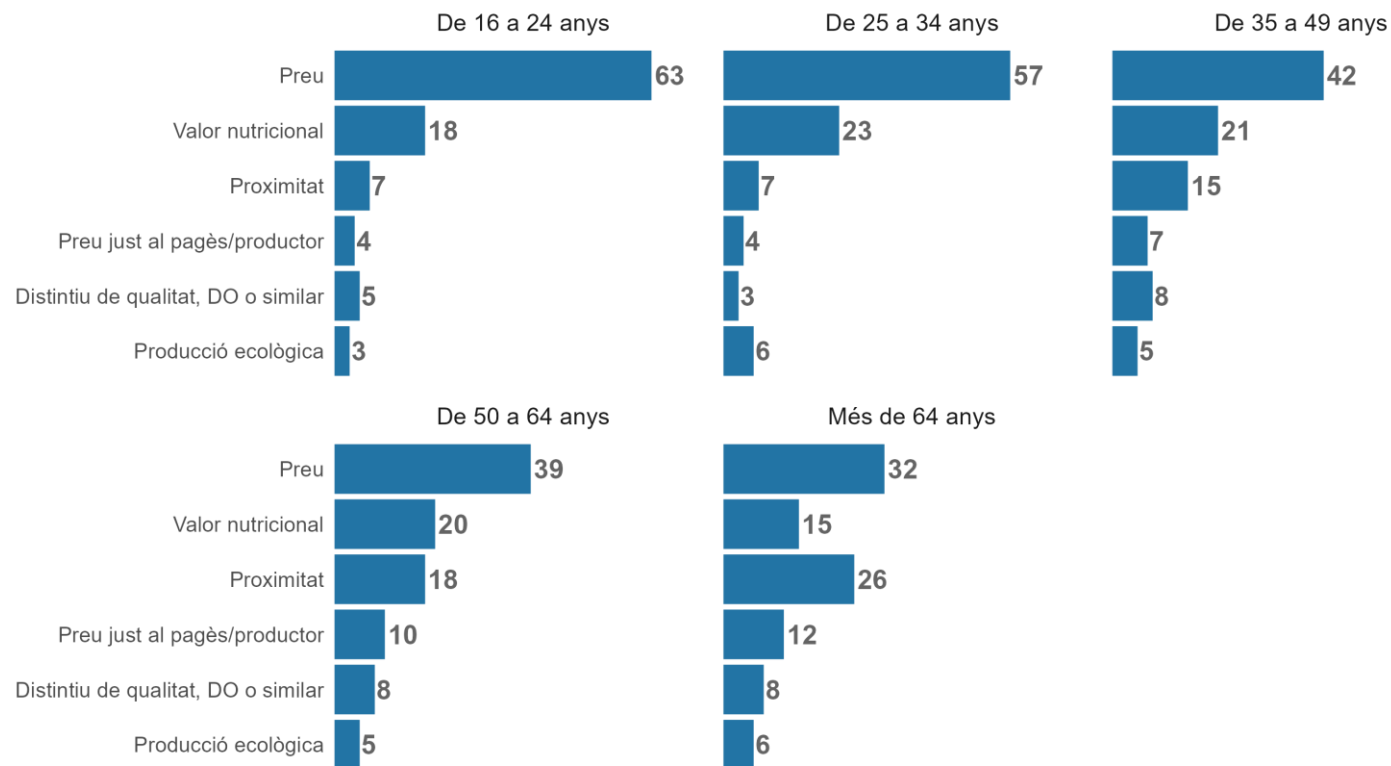
La proximitat és el tercer factor i, a més distància, trobem altres consideracions.





## Factors més importants en la compra d'aliments, per edat

Resultats expressats en percentatges



### Preu i proximitat

El preu és el factor més important en tots els grups d'edat, però va perdent importància com a primer element entre els grups de més edat.

Mentre que entre els joves se situa al voltant del 60%, entre la gent més gran els percentatges que assenyalen el preu com al factor més determinant en la tria d'aliments baixen fins al 40% en el segment 35-64, i fins al 32% entre els majors de 64.

Per contra, la proximitat com a criteri va guanyant pes entre els grups de més edat.

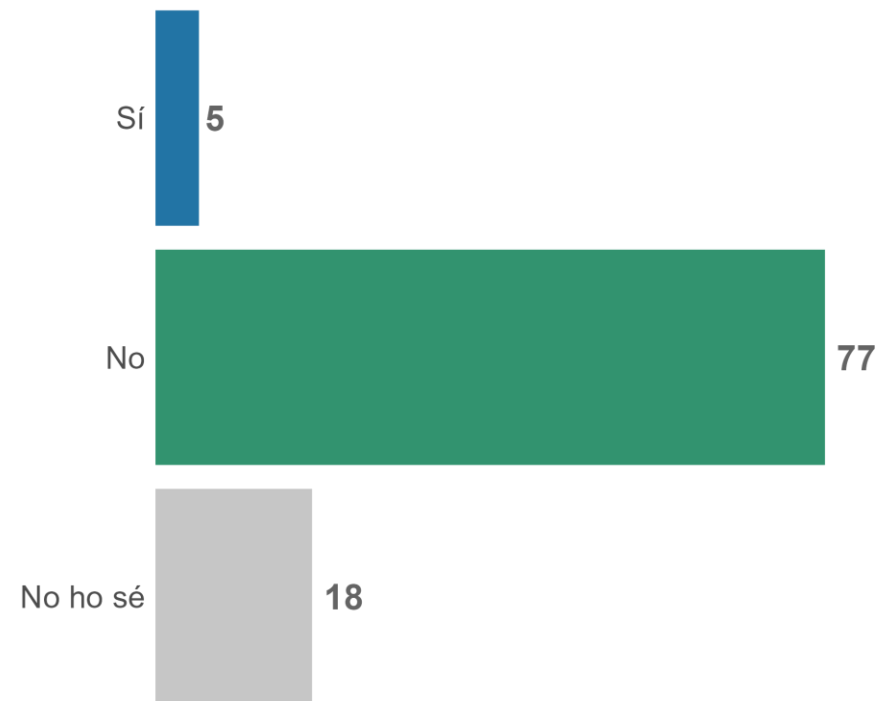


## Preu just per pagesos i ramaders

Resultats expressats en percentatges

### No reben preu just

La gran majoria (77%) de les persones enquestades considera que els pagesos i ramaders catalans no reben un preu just pels aliments que produeixen. Només un 5% creu que sí que reben un preu just, i un 18% diu que no ho sap.





## **5 Seguretat**



---

En el bloc sobre seguretat, s'hi inclouen preguntes sobre la valoració del cos de Mossos d'Esquadra, sobre la percepció subjectiva de seguretat ciutadana, l'experiència amb estafes per internet i altres problemes de seguretat. Conclou l'apartat amb dades sobre la vigilància de les carreteres.





## Valoració dels Mossos d'Esquadra

Resultats expressats en percentatges

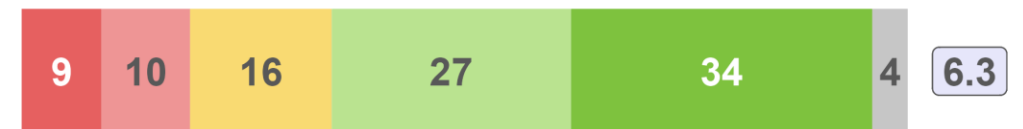
### Bona valoració

Les valoracions positives de la proximitat, fiabilitat, competència i eficàcia dels Mossos d'Esquadra són majoritàries.

Més del 60% puntua els Mossos amb una nota de sis o superior en els tres atributs que hem inclòs a l'enquesta. Per contra, en cap dels tres atributs els suspensos arriben al 20%.

La valoració mitjana dels Mossos oscil·la entre el 6,3 de proximitat i el 6,7 de fiabilitat i competència.

Propera al ciutadà



En la qual es pot confiar



Competent i eficaç



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



## Valoració dels Mossos d'Esquadra, per sexe i edat

Resultats expressats en mitjanes

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
Home						
Competent i eficaç	5,9	6,3	6,6	6,8	7,0	6,6
Propera al ciutadà	5,8	5,4	6,2	6,4	6,5	6,2
En la qual es pot confiar	5,8	6,0	6,5	6,8	6,9	6,5
Dona						
Competent i eficaç	5,8	6,5	7,1	7,0	6,9	6,8
Propera al ciutadà	5,5	6,2	6,7	6,6	6,7	6,5
En la qual es pot confiar	5,8	6,5	7,0	7,2	6,9	6,8

### Jovent

La gent més jove és la que expressa valoracions més baixes dels Mossos d'Esquadra en els tres ítems avaluats. Mentre que en els altres grups les mitjanes es situen generalment entre el 6 i el 7, tot i que, en el cas dels menors de 25 anys, les mitjanes estan per sota del sis.



## Valoració dels Mossos d'Esquadra, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts per Catalunya	VOX	CUP	En Comú Podem	Ciudadanos	PP	Cap	Població general
Competent i eficaç	7,1	7,1	7,2	5,1	5,2	6,4	6,0	6,8	6,2	6,7
En la qual es pot confiar	7,3	7,2	6,9	5,3	4,1	6,4	6,0	6,8	6,0	6,7
Propera al ciutadà	6,8	6,5	6,7	5,2	4,3	6,1	5,8	6,6	5,8	6,3

### CUP i Vox

Si analitzem les valoracions que fan els simpatitzants dels diversos partits dels Mossos, observem com els que en tenen una opinió més negativa són els de la CUP i els de Vox.

En l'altre extrem hi ha els simpatitzants del PSC i ERC, que són els que valoren els Mossos d'Esquadra amb puntuacions més altes.



## Percepció subjectiva de seguretat ciutadana

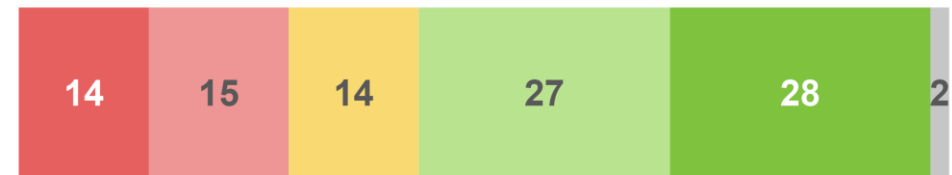
Resultats expressats en percentatges

### Pobles i barris segurs

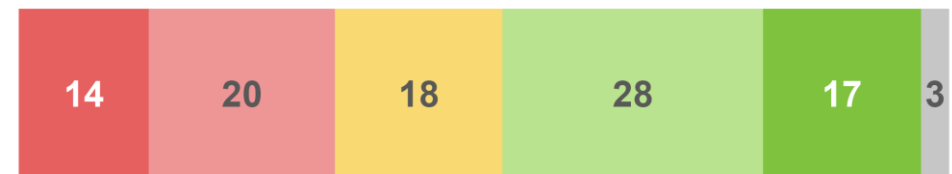
La majoria de la ciutadania fa una valoració positiva del nivell de seguretat ciutadana al seu barri o poble, o a Catalunya. Tanmateix, la ciutadania té una percepció més positiva de la seguretat al seu barri o poble que no al conjunt de Catalunya.

De fet, quan demanem sobre el nivell de seguretat del propi barri o poble, gairebé el 70% l'aprova amb un 5 o més, i el 55% la valora amb un 6 o més. Quan la pregunta fa referència al conjunt de Catalunya, la taxa d'aprovació és del 63%.

Al seu barri o poble



A Catalunya



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



## Percepció subjectiva de seguretat ciutadana, per simpatia de partit

Resultats expressats en mitjanes

	PSC	ERC	Junts per Catalunya	VOX	CUP	En Comú Podem	Ciudadanos	PP	Cap	Població general
A Catalunya	5,3	5,6	5,5	3,0	5,7	6,0	5,4	4,7	4,7	5,2
Al seu barri o poble	5,4	5,9	6,1	4,0	6,6	6,5	5,3	5,0	5,4	5,7

### Partidisme i percepció

La percepció de seguretat està força relacionada amb la ideologia i la simpatia de partit. Així, podem observar com els simpatitzants de Vox són els que en fan una valoració més negativa: de mitjana, puntuen amb un 3 sobre 10 la seguretat a Catalunya, i amb un 4 al conjunt del país.

Per contra, els simpatitzants d'En Comú Podem són el col·lectiu que té una percepció més positiva de la seguretat, seguits dels de CUP i ERC.



## Problemes de seguretat

Resultats expressats en percentatges

### Incivisme i drogues

Les conductes incíviques i el tràfic de drogues són els problemes de seguretat més estesos, a judici de la ciutadania. Van seguits de la inseguretat ciutadana, la violència masclista i les estafes en línia.

Per contra, el terrorisme és el problema de seguretat ciutadana que es percep com a menys generalitzat de tots els que hem incorporat al qüestionari.

Les conductes incíviques (brutícia, sorolls, grafits...)



El tràfic de drogues



La inseguretat ciutadana



Les estafes a través d'internet



La violència masclista (dels homes contra les dones)



El racisme i la xenofòbia



Els maltractaments a les persones grans



El terrorisme



0-2 3-4 5 6-7 8-10 NS/NC



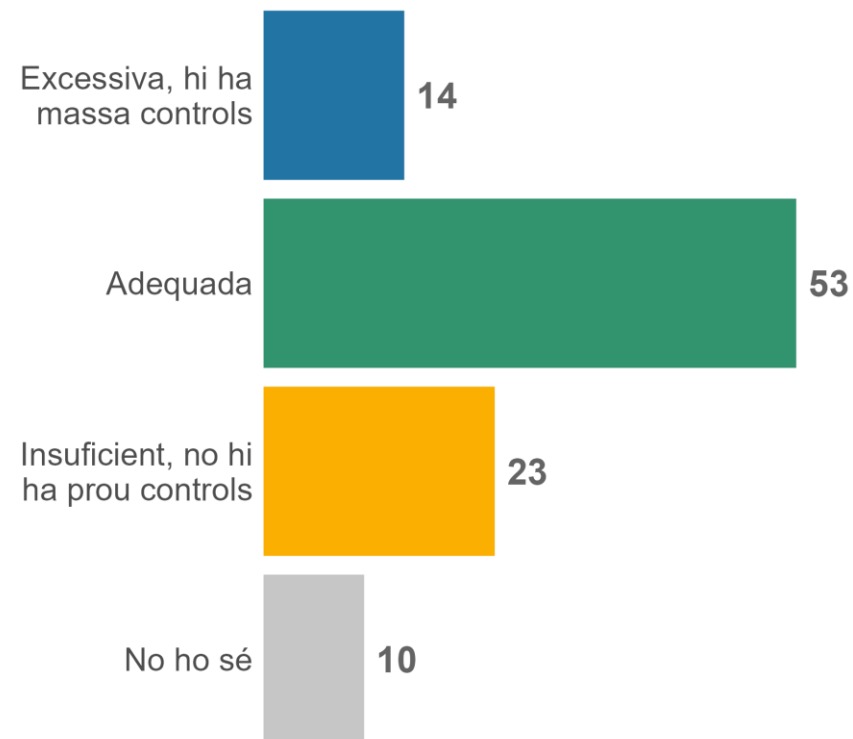
## Vigilància policial a les carreteres

Resultats expressats en percentatges

### Adequada

Més de la meitat de les persones entrevistades considera que el grau de vigilància policial a les carreteres per controlar les infraccions de trànsit és adequat.

Per contra, un 23% indica que és insuficient i que no hi ha prou controls, mentre que un 14% creu que n'hi ha massa.





## **6** **Justícia**





---

En aquest bloc es demana per la percepció d'independència judicial i pel funcionament de l'Administració de justícia.



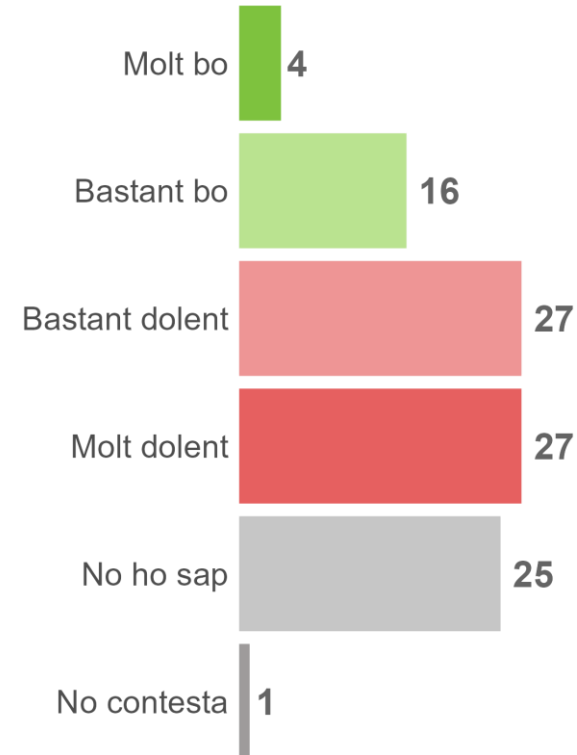
## Independència dels tribunals i dels jutges

Resultats expressats en percentatges

### Percepció negativa

La percepció de la societat catalana sobre la independència dels tribunals i dels jutges és majoritàriament negativa: un 54% la valoren com a dolenta o molt dolenta, mentre que només un 20% la valora com a bona o bastant bona.

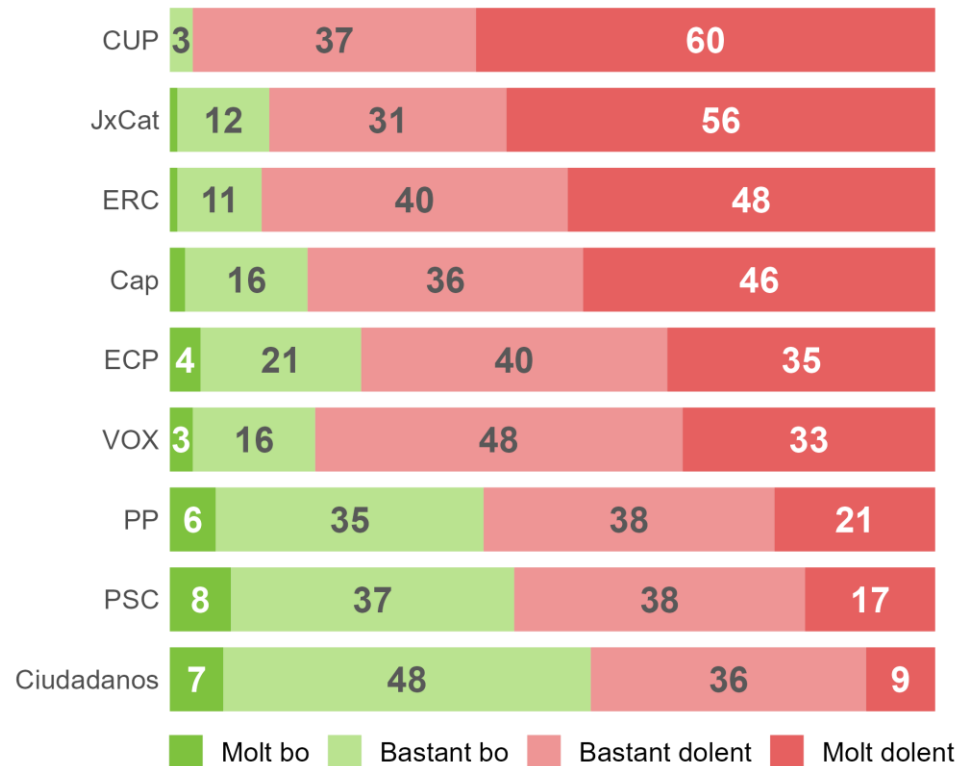
Tanmateix, una de cada quatre persones enquestades no expressa una opinió sobre aquesta qüestió.





## Independència dels tribunals i dels jutges, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Diferències entre partits

Les percepcions negatives de la independència de tribunals i jutges a Catalunya són majoritàries pràcticament entre tots els grups de simpatitzants de partits. Tanmateix, hi ha diferències importants: els simpatitzants de partits sobiranistes són els que en tenen una percepció més negativa i, per contra, els de Ciutadans, PSC i PP els que tenen percepcions més positives de la independència judicial.

Tanmateix, només entre els simpatitzants de Ciudadanos la percepció positiva de la independència judicial és majoritària.

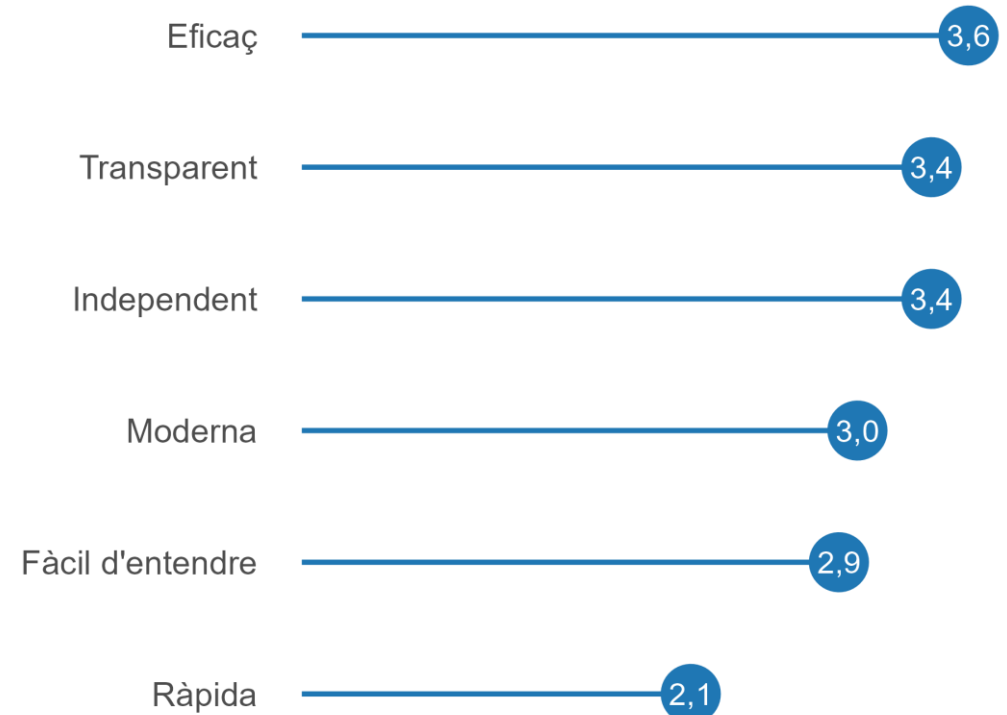


## Valoració de l'Administració de justícia

Resultats expressats en mitjanes

### Lentitud de la justícia

L'Administració de justícia obté puntuacions mitjanes inferiors a 5 (en una escala 0-10) en totes les característiques avaluades. Tanmateix, hi ha diferències importants: mentre que l'eficàcia, independència i transparència se situen al voltant del 3,5, la rapidesa obté la valoració més baixa, amb un 2,1.





# 7 Societat



---

En aquest apartat es mostren dades relacionades amb la Copa Amèrica i amb les raons per viure als pobles. També es tracten temes com la dependència, soledat i la necessitat d'ajuda econòmica.



## Coneixement i valoració de la Copa Amèrica de Vela, per vegueries\*

Resultats expressats en percentatges i mitjanes

### Penedès i Barcelona

Els que viuen a la vegueria de Barcelona i la del Penedès són els qui més coneixement tenen de la celebració de la Copa Amèrica de Vela.

La valoració mitjana és positiva (6,4 en una escala 0-10). No hi ha grans diferències entre vegueries pel que fa a la valoració, excepte en el cas de l'Alt Pirineu i Aran, que cal interpretar amb cautela perquè hi ha pocs enquestats.

	Coneixement	Valoració
Població general	54%	6.4
Barcelona ciutat	59%	6.6
Barcelona (excepte BCN ciutat)	55%	6.5
Penedès	54%	6.7
Comarques Gironines	51%	6.1
Alt Pirineu i Aran	49%	7.6
Camp de Tarragona	49%	6
Ponent	49%	6.1
Catalunya Central	45%	6.1
Terres de l'Ebre	45%	6.2



P15. Ha sentit a parlar vostè de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona? | P16. (PRE\_CONEIX\_COPA\_AMERICA =1) Com valora la celebració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona?

\* En la interpretació dels resultats, cal tenir en compte que a la mostra hi ha tan sols 39 persones de la vegueria de l'Alt Pirineu i Aran.

Òmnibus 1/2023 i Òmnibus 2/2023

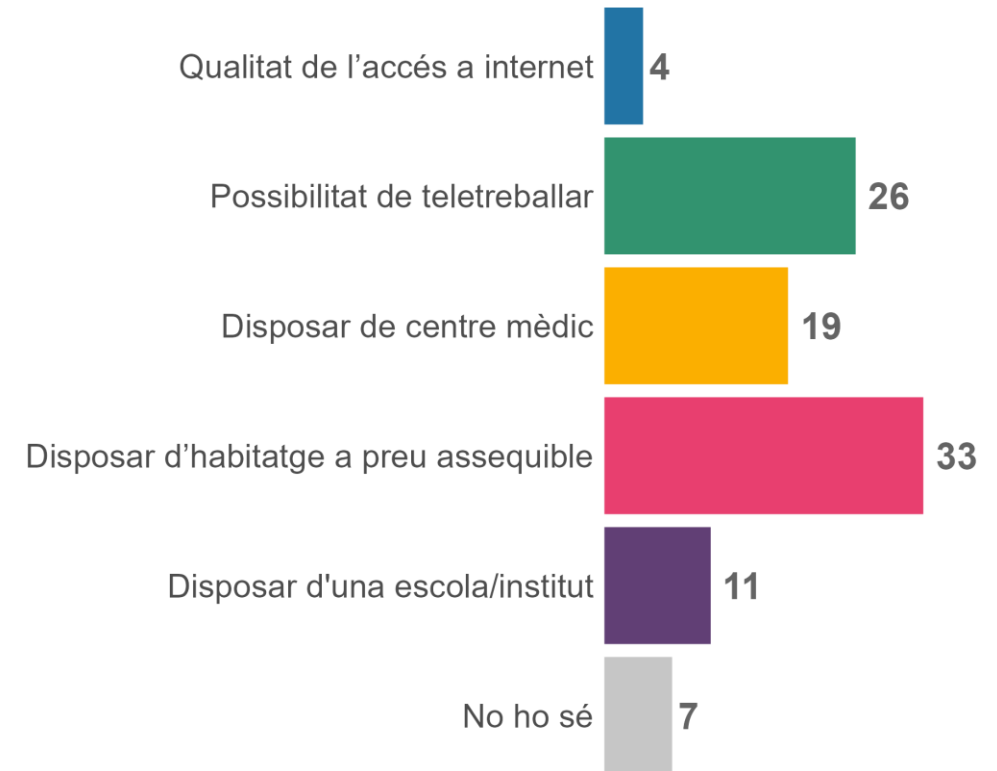


## Principal factor per seguir vivint als pobles

Resultats expressats en percentatges

### Casa i feina

Els elements que hom considera més importants per tal que la gent continuï vivint als pobles i no marxi a municipis més grans tenen a veure amb l'habitatge (33%) i la feina (26%). La disponibilitat de serveis sanitaris és assenyalada com el motiu més determinant per una de cada cinc persones enquestades.





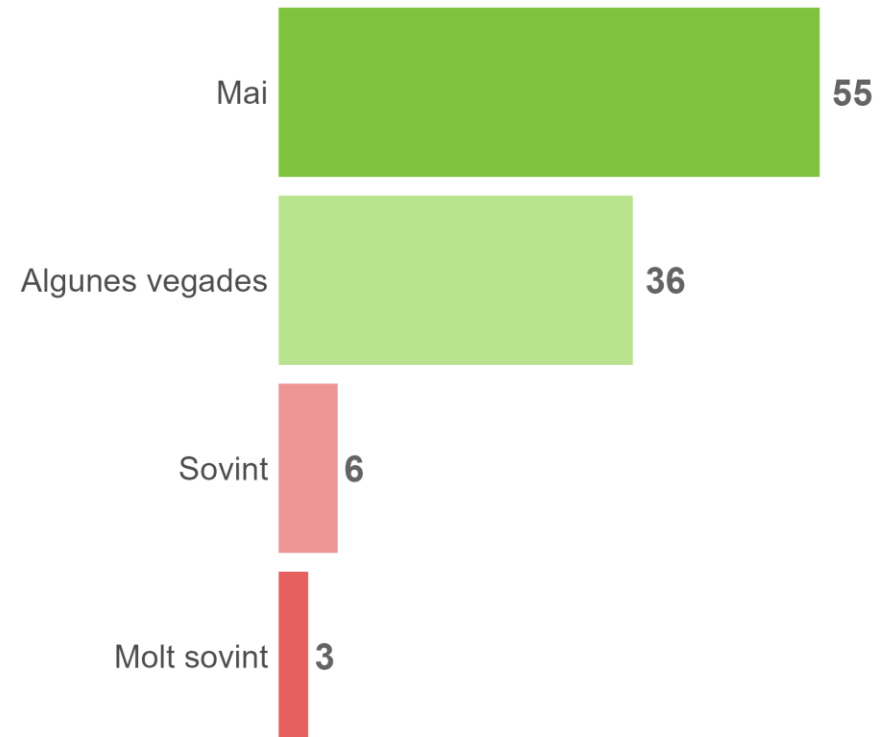


## Sentiment de soledat

Resultats expressats en percentatges

### Poca soledat

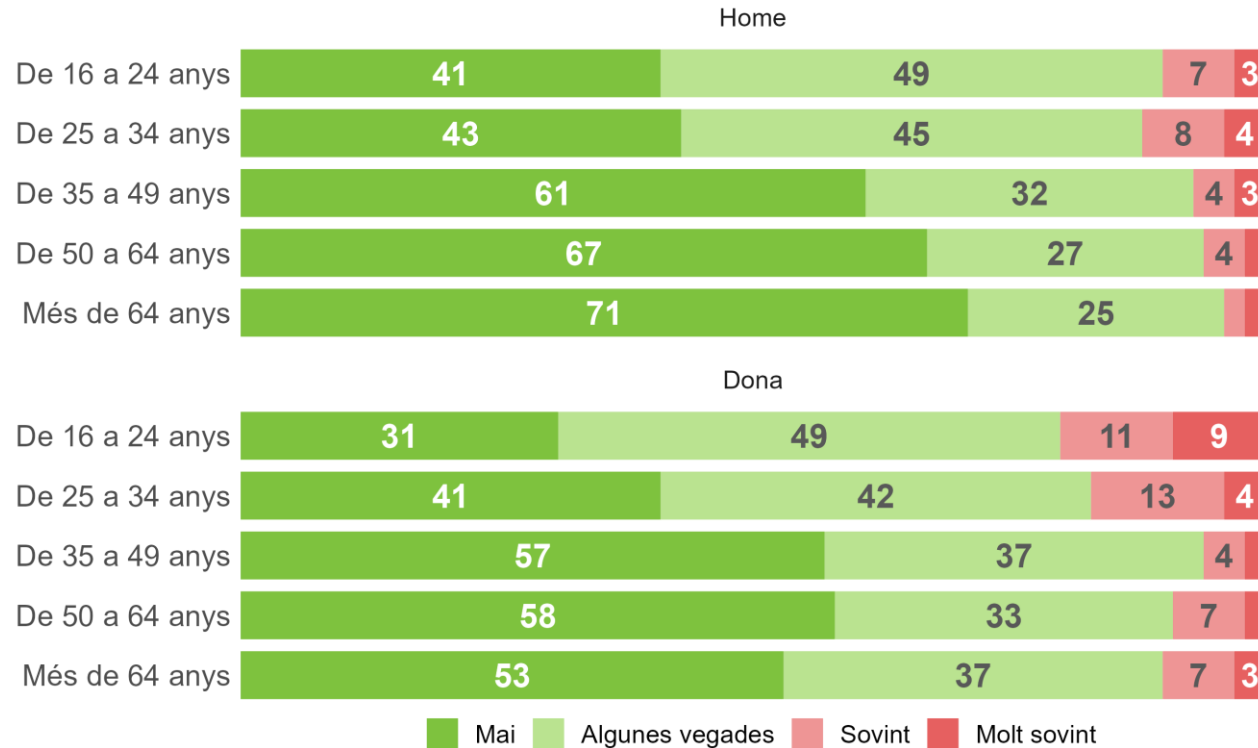
Només un 9% de les persones enquestades afirma sentir-se sola sovint o molt sovint. Un 36%, tanmateix, expressa que té sentiment de soledat algunes vegades i un 55% no experimenta mai aquest sentiment.





## Sentiment de soledat, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Les dones es senten més soles

El sentiment de soledat és més freqüent entre les dones que no pas entre els homes. Els col·lectius que l'experimenten amb més freqüència són les dones joves.

En totes les franges d'edat, i especialment en la gent gran, és més freqüent la soledat entre les dones.



## Recepció d'ajuda econòmica o material per productes bàsics

Resultats expressats en percentatges

### Productes bàsics

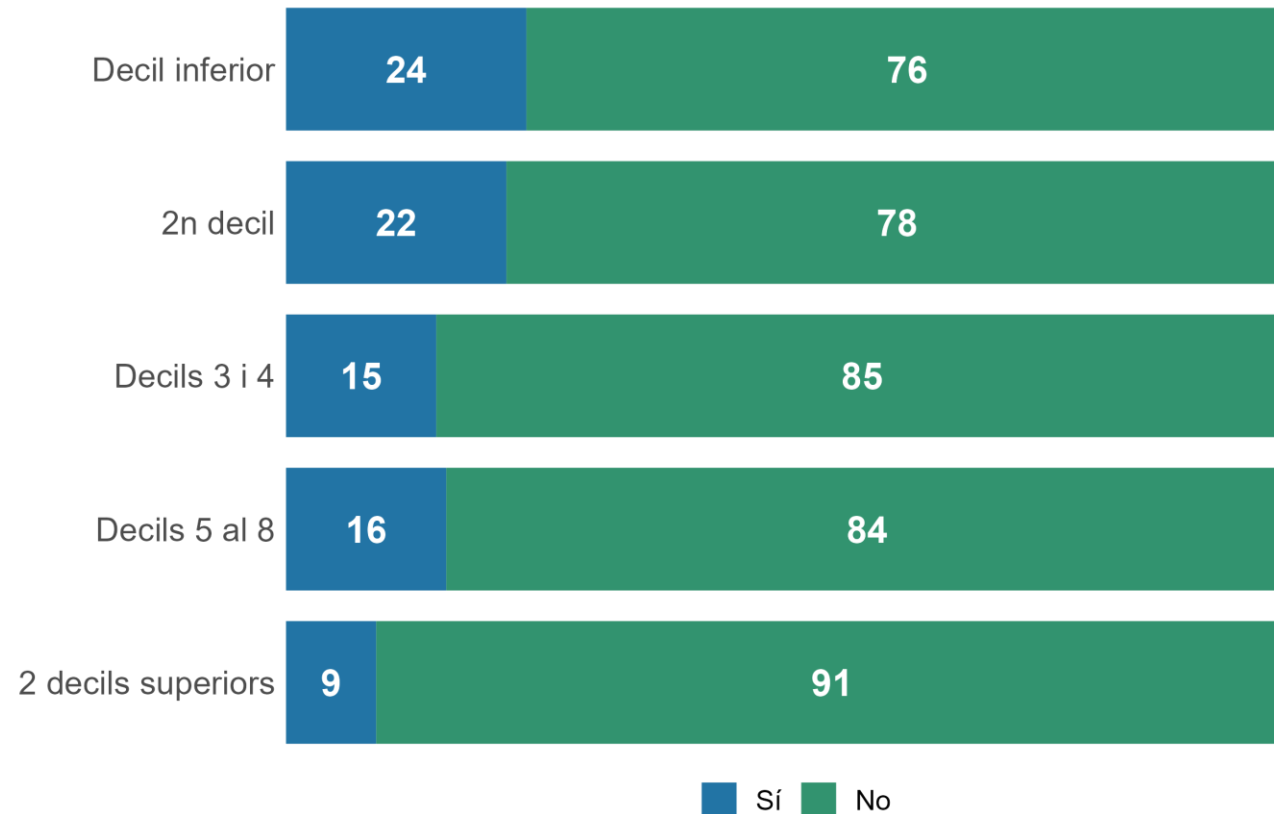
Un 16% de la ciutadania expressa que en els darrers dotze mesos, ha necessitat rebre ajuda, econòmica o material, per tal de disposar d'aliments, roba o altres productes bàsics.





## Recepció d'ajuda econòmica o material, per nivell de renda de la secció censal

Resultats expressats en percentatges



### Renda baixa

Les persones que viuen a les zones de renda més baixa de Catalunya són les que han necessitat, amb major proporció, rebre ajuda econòmica o material per satisfer les necessitats bàsiques: fins a un 24% en el decil inferior de renda, en front d'un 9% en les zones més benestants.



## Prestadors de l'ajuda per productes bàsics

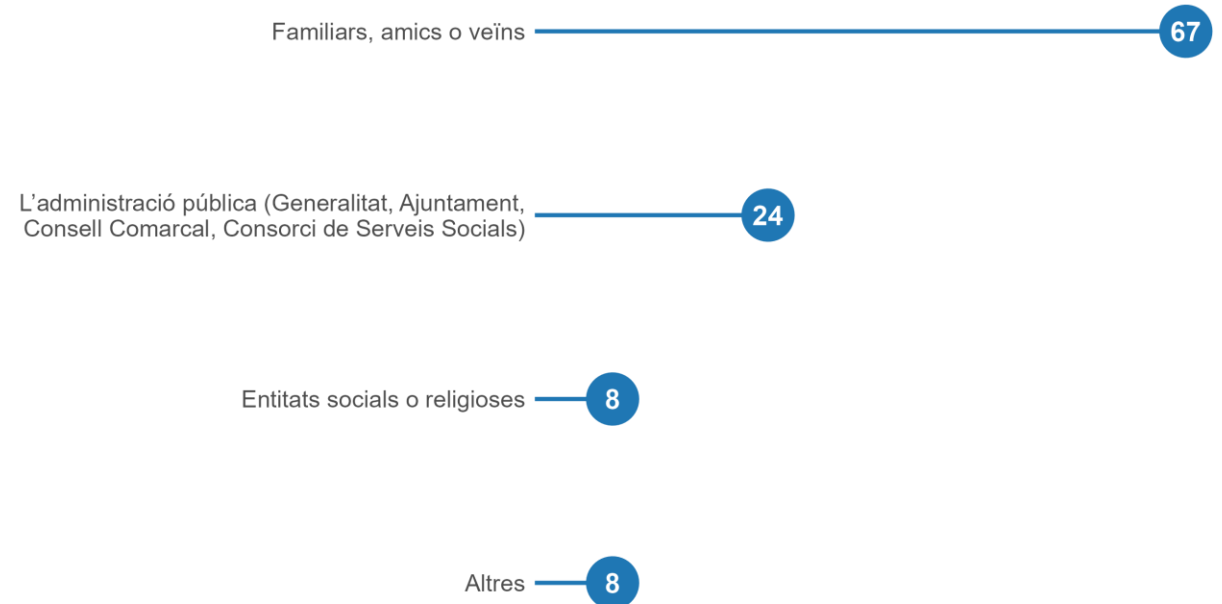
Resultats expressats en percentatges

### Família i entorn

El més freqüent al nostre país és rebre ajuda per cobrir les necessitats bàsiques de familiars, amics o veïns. Un 67% de les persones que han necessitat ajuda l'han rebuda del seu entorn més proper.

Després és l'administració qui presta l'ajuda, a un 24% de les persones que diuen que l'han necessitat.

Per contra, les entitats socials i religioses tenen una cobertura molt inferior.





# **8 Habitatge**



---

En aquest bloc, s'hi ha inclòs diverses preguntes relacionades amb les polítiques d'habitatge.



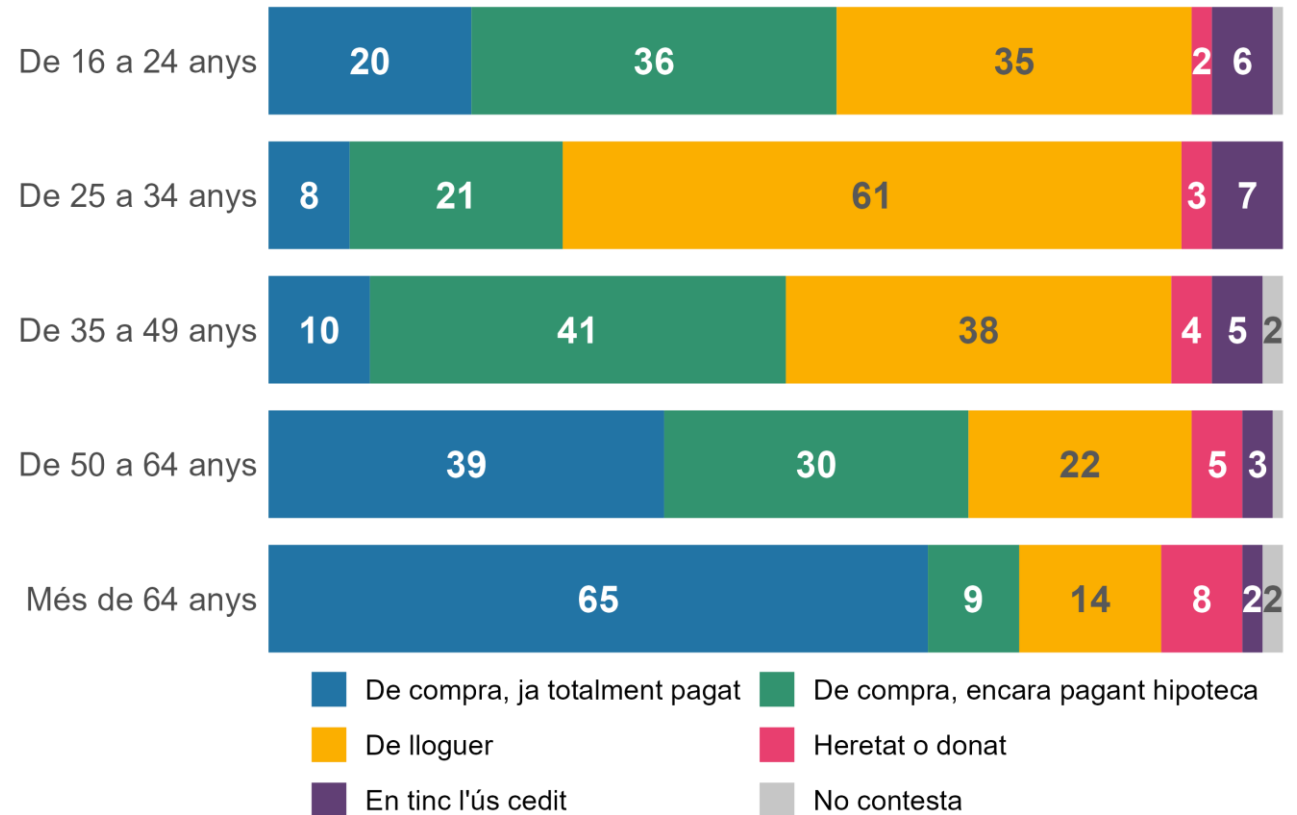
## Règim de tinença de l'habitatge principal, per edat

Resultats expressats en percentatges

### Joves, més lloguer

El lloguer és més freqüent en els grups més joves, especialment entre 25 i 34 anys: el 61% en aquesta franja viu de lloguer.

Per contra, la compra és més freqüent en els grups d'edats més avançades: entre els 25 i els 49 anys predominen els que estan pagant la hipoteca, i entre els grups de més edat en són més els que ja tenen la llar pagada.







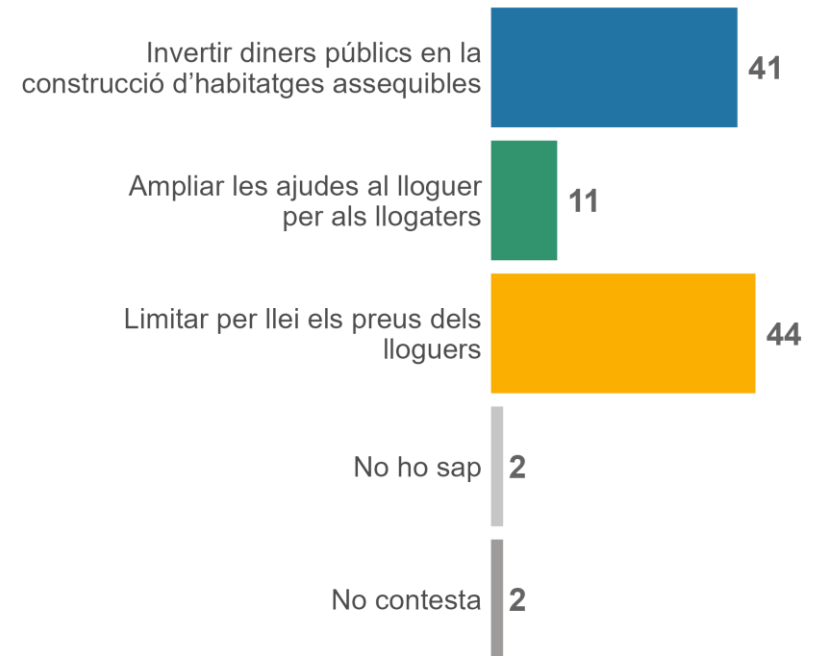
## Solucions al problema de l'accés a l'habitatge

Resultats expressats en percentatges

### Limitar i invertir

Del ventall d'opcions proposades per solucionar el problema de l'accés a l'habitatge, pràcticament hi ha un empat entre els qui creuen que la prioritat ha de ser limitar per llei els preus dels lloguers (44%) i els qui creuen que s'han d'invertir diners públics en la construcció d'habitatges assequibles (41%).

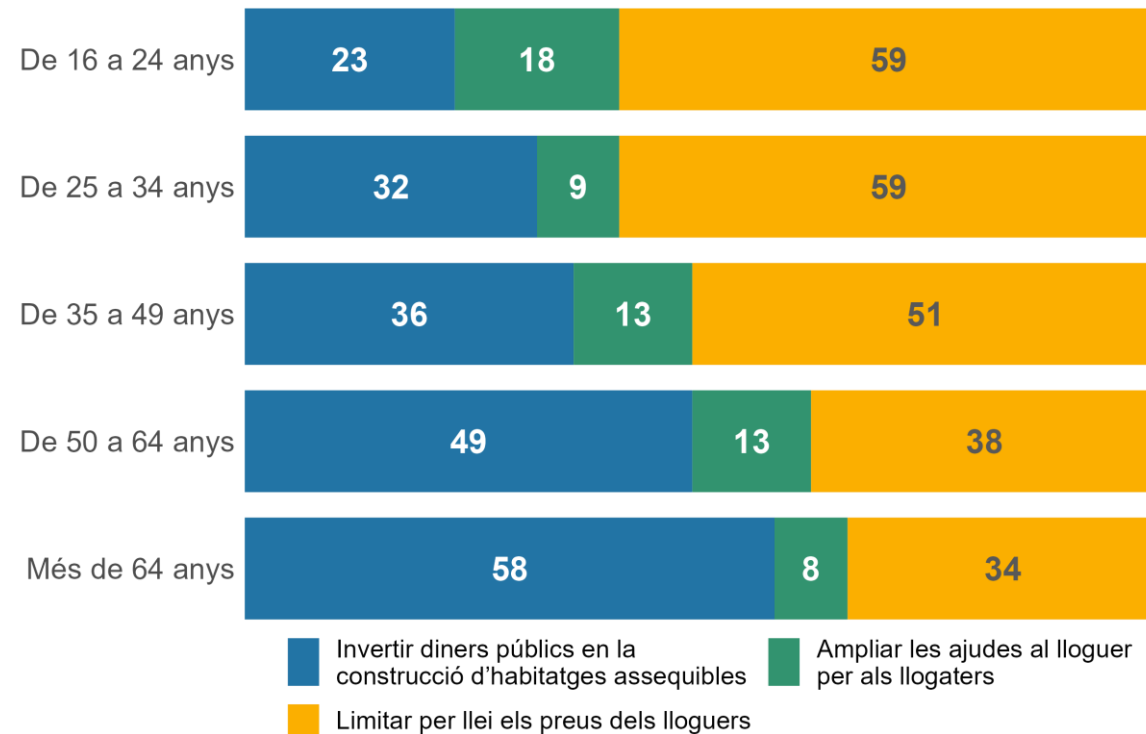
Les ajudes als llogaters són prioritàries per un 11% de les persones enquestades.





## Solucions al problema de l'accés a l'habitatge, per edat

Resultats expressats en percentatges



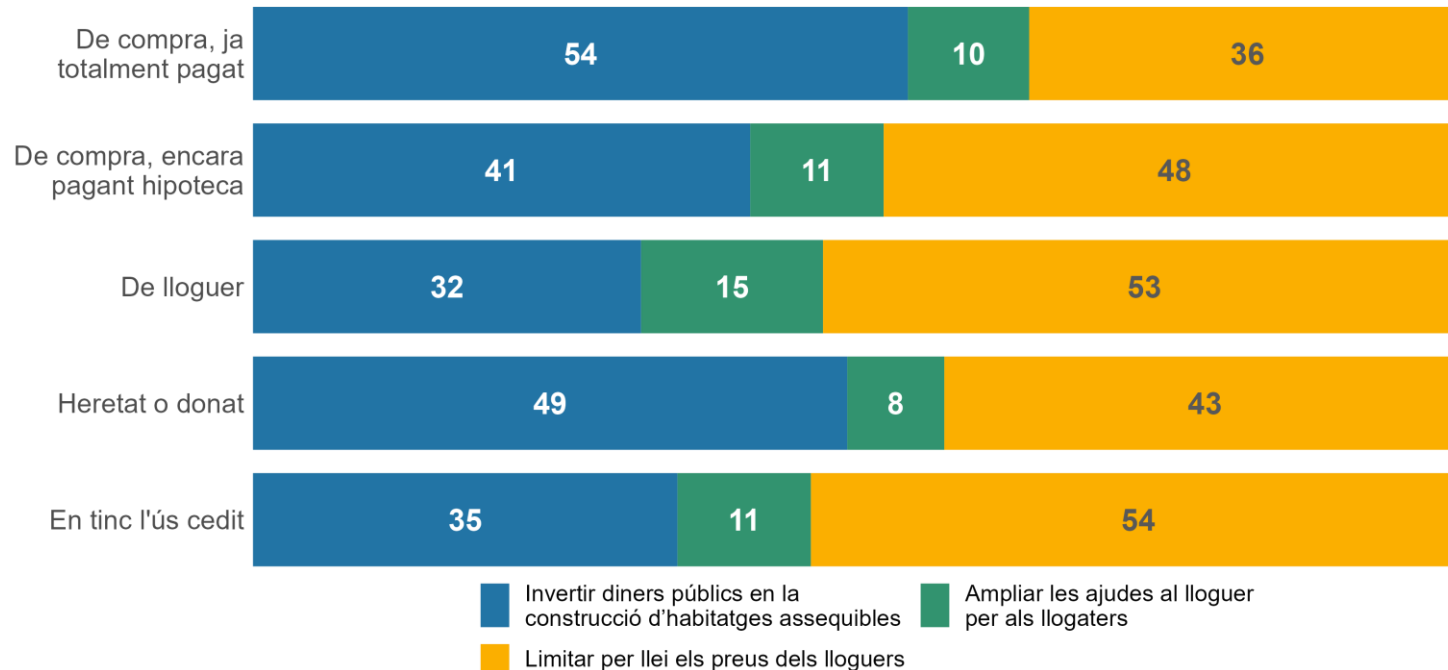
### Limitar preus i invertir

Entre la gent jove hi ha un suport més gran a la limitació dels preus dels lloguers com a prioritat en matèria de polítiques d'habitatge, mentre que entre la gent gran hi ha més suport a la inversió en construcció d'habitatges assequibles.



## Solucions al problema de l'accés a l'habitatge, per relació amb l'habitatge principal

Resultats expressats en percentatges



### Propietaris i llogaters

La limitació dels preus de lloguer és més popular entre els llogaters i les persones que tenen l'ús del seu habitatge en règim de cessió. També és l'opció preferida, per un marge més estret, entre les persones que estan pagant la hipoteca encara.

Per contra, els que tenen un pis ja totalment pagat o heretat prioritzen la inversió en habitatge assequible.



## Ingressos de la llar destinats a l'habitatge

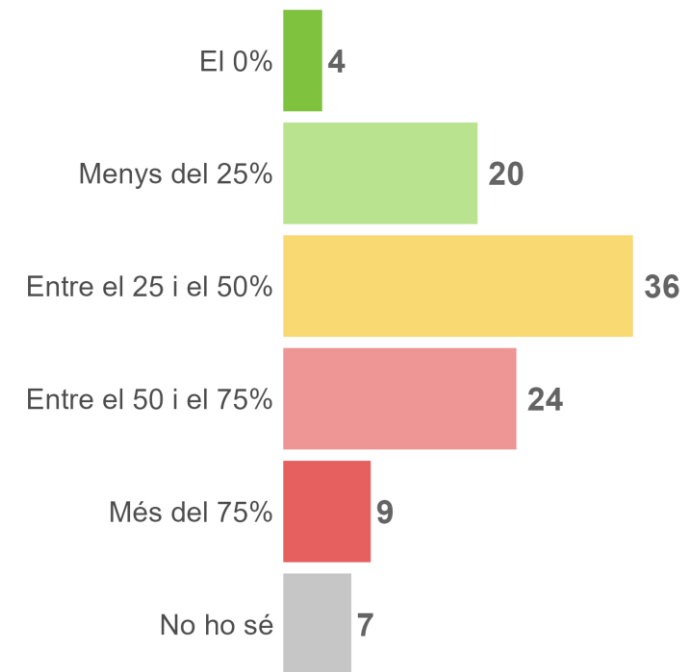
Resultats expressats en percentatges

### Entre el 25 i el 50%

El 33% de les persones que estan pagant lloguer o quotes d'hipoteca hi destinen més de la meitat dels ingressos de la llar.

El grup més nombrós és el que hi destina entre una quarta part i la meitat: un 36%.

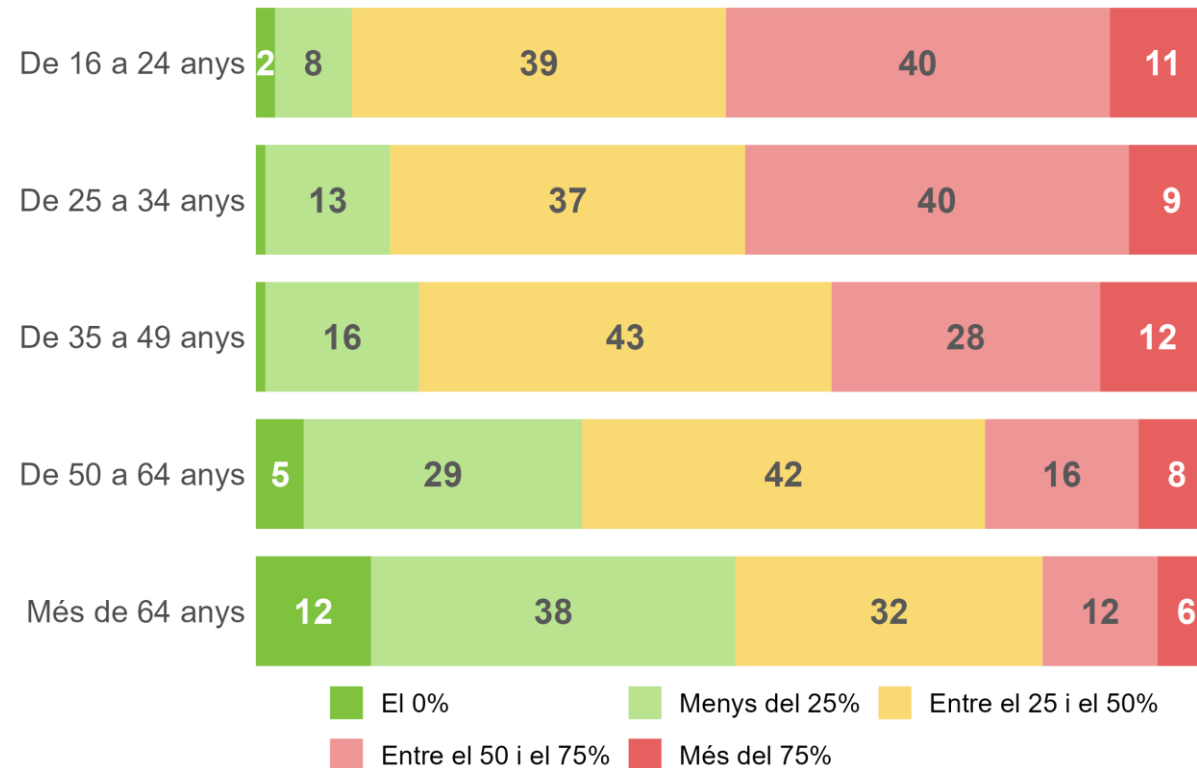
Només una de cada quatre persones declara destinar-hi menys d'un 25% dels ingressos familiars.





## Ingressos de la llar destinats a l'habitatge, per edat

Resultats expressats en percentatges



### Esforç econòmic

Són els joves els que destinen una proporció més gran dels seus ingressos al lloguer o les quotes de la hipoteca: al voltant de la meitat dels menors de 35 hi destinen més del 50% dels ingressos de la llar.

Per contra, entre els col·lectius de més edat, els que paguen lloguer o hipoteca tendeixen a destinar-hi percentatges més petits dels seus ingressos.



## **9 Mitjans i societat de la informació**



---

En el bloc de mitjans i societat de la informació, presentem dades relacionades amb el consum de mitjans d'informació, els canals habituals a través dels quals s'informa la ciutadania, la confiança que generen els informatius, quin és el contingut audiovisual preferit i es pregunta, també, sobre la credibilitat dels mitjans de comunicació.

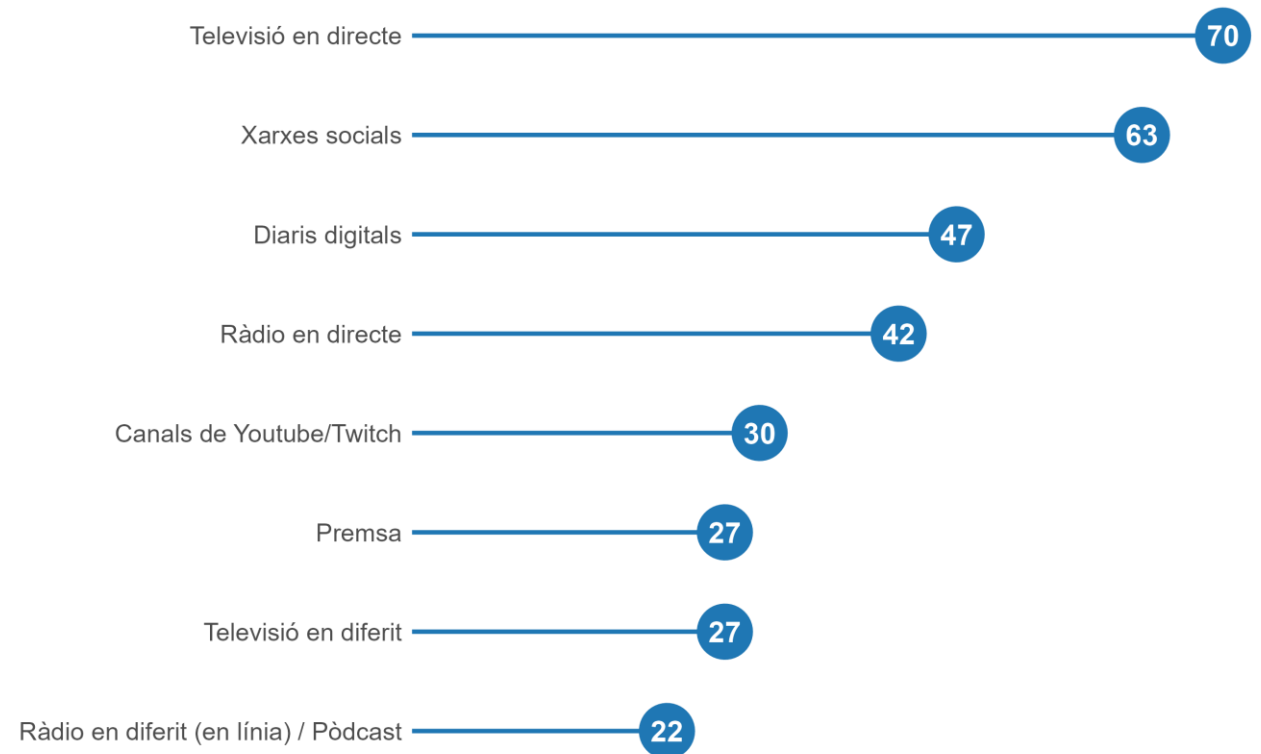
## Mitjans per informar-se de l'actualitat

Resultats expressats en percentatges

### Televisió i xarxes

La televisió en directe i les xarxes socials són els dos principals mitjans que fan servir les catalanes i els catalans per informar-se de l'actualitat.

A una certa distància hi ha els diaris digitals i la ràdio, i molt més avall trobem la premsa, la televisió en diferit o els pòdcast.







## Mitjans per informar-se de l'actualitat, per edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Televisió en directe	57	49	61	80	90
Televisió en diferit	25	29	34	30	14
Ràdio en directe	20	30	46	52	43
Premsa	21	22	29	26	31
Diaris digitals	36	57	58	49	31
Xarxes socials	89	86	75	56	27
Ràdio en diferit (en línia) / Pòdcast	24	28	28	20	10
Canals de Youtube/Twitch	60	45	27	25	13

## Diferències generacionals

Entre el 86 i el 90% dels joves de menys de 35 anys utilitzen les xarxes socials per informar-se de l'actualitat. En aquests segments, la televisió en directe és molt menys popular: al voltant del 50%.

La gent gran presenta una imatge oposada: la televisió en directe és, de llarg, el mitjà més utilitzat per informar-se de l'actualitat: el 90% dels majors de 65 anys i el 80% del segment 50-64 la fan servir.



P48. En un dia qualsevol, quins mitjans fa servir per informar-se de l'actualitat?

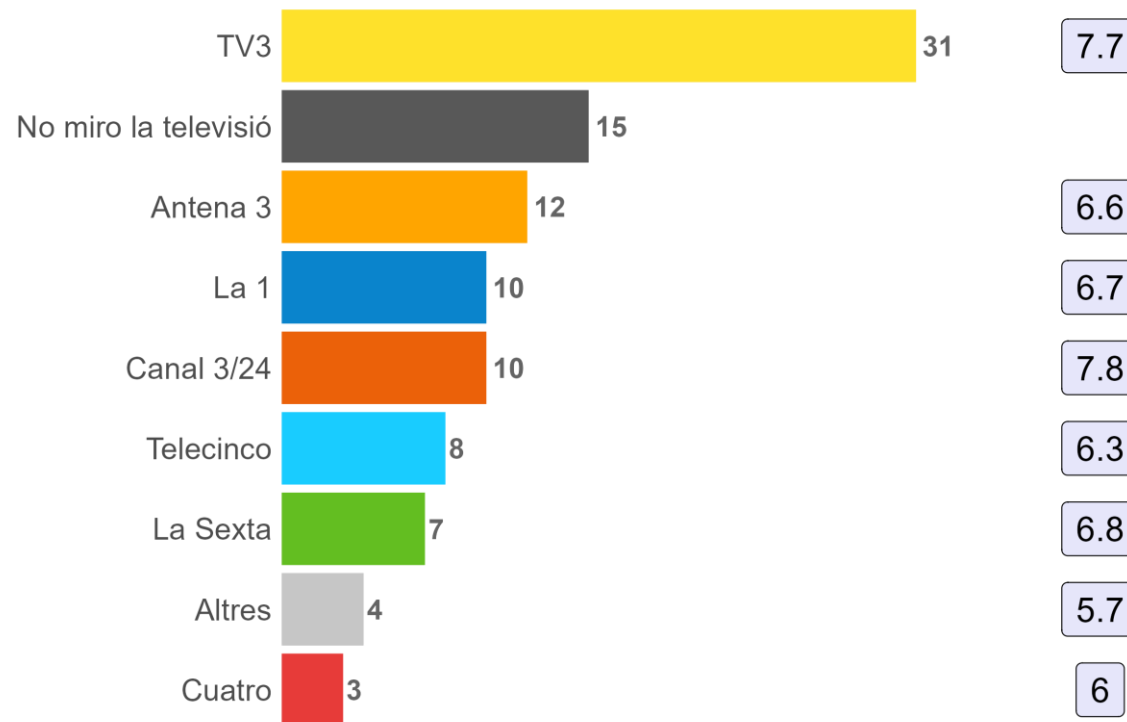
## Canal de televisió habitual per informar-se de l'actualitat, i grau de confiança

Resultats expressats en percentatges

### TV3 i 3/24

El canal més triat per informar-se de l'actualitat és la TV3, amb un 31% (i un 10% addicional del 3/24). A més, tots dos canals són els que susciten més confiança entre els seus espectadors: la gent que els tria per informar-se els valora de mitjana en un 7,7 o 7,8.

Les altres cadenes de televisió tenen percentatges més baixos de seguiment i generen nivells de confiança entre les seves respectives audiències sempre inferiors al 7.



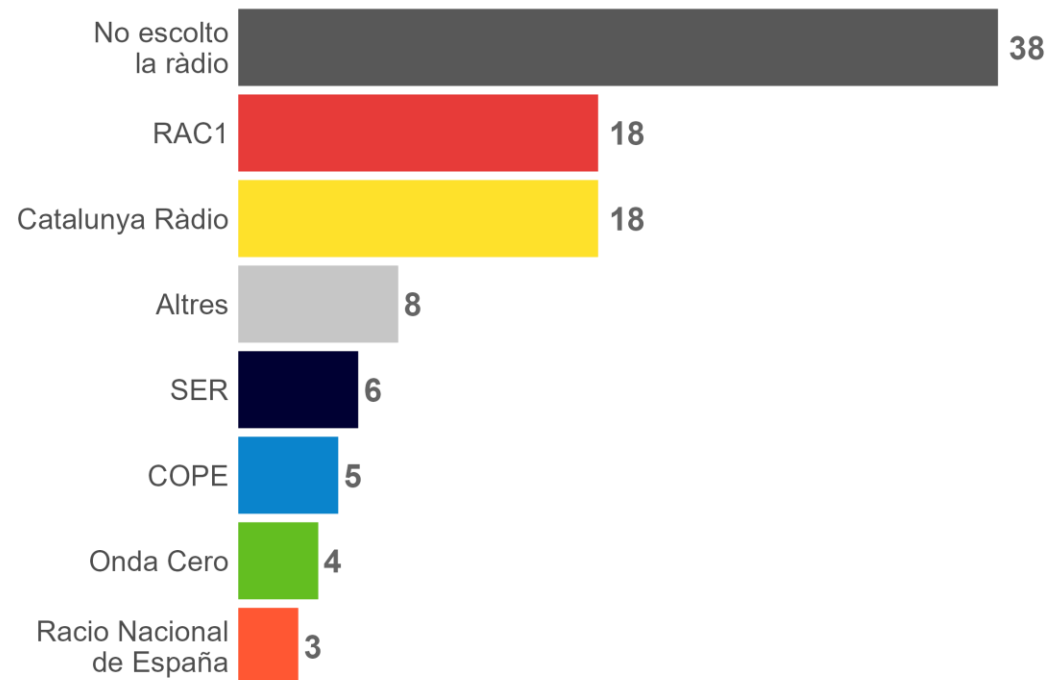
## Emissora de ràdio habitual per informar-se de l'actualitat

Resultats expressats en percentatges

### RAC1 i Catalunya Ràdio

Tot i que la majoria no escolta la ràdio per informar-se d'actualitat, entre els que ho fan predominen RAC1, amb un 18% de mencions, i Catalunya Ràdio, amb un 18%.

A molta distància de RAC1 i Catalunya Ràdio, hi ha les emissores d'àmbit estatal, encapçalades per la SER.



## Continguts audiovisuals més habituals

Resultats expressats en percentatges

### Sèries i pel·lícules

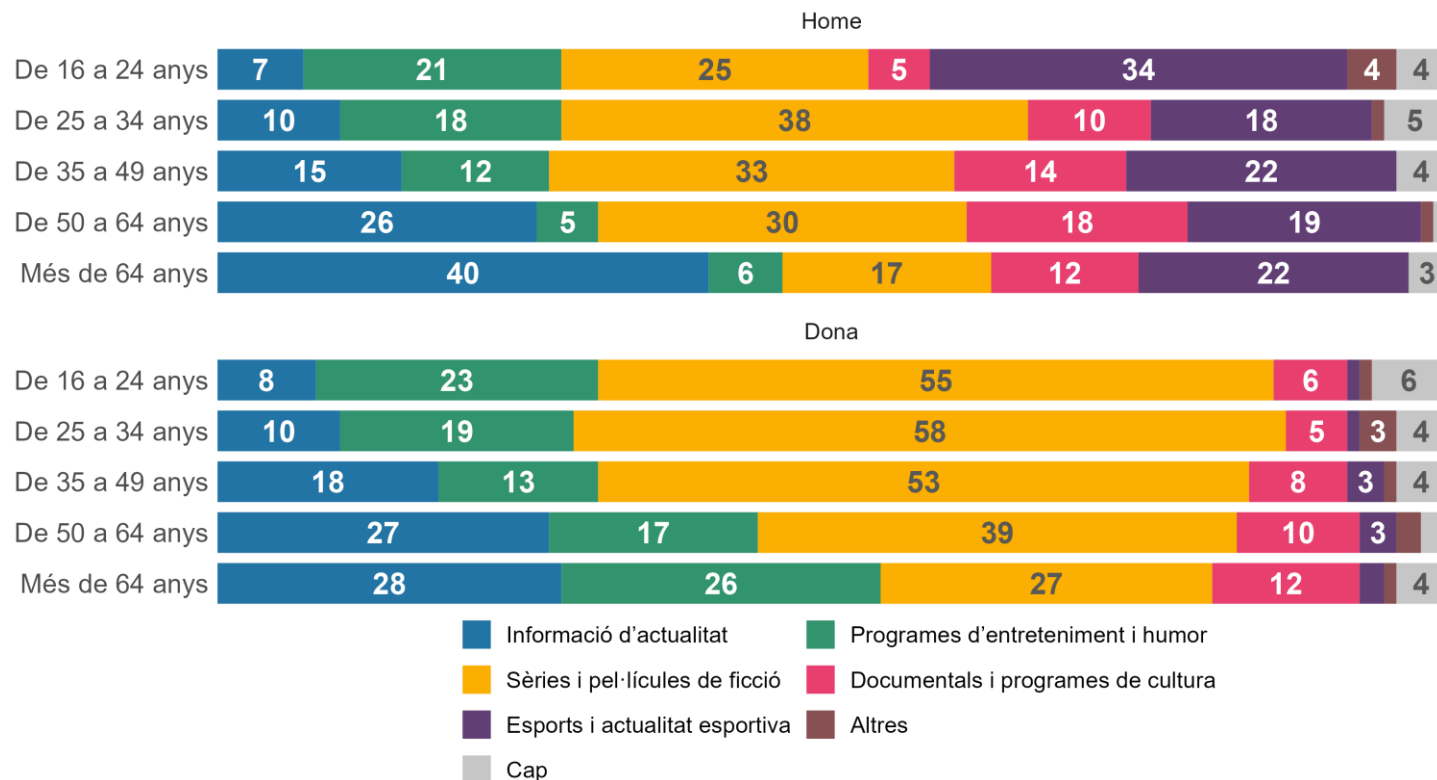
El tipus de contingut audiovisual que els catalans i les catalanes miren amb més freqüència a la televisió o per internet són les sèries i pel·lícules.

A molta distància, hi ha la informació d'actualitat (una de cada cinc persones l'assenyala com el tipus de contingut més freqüent).



## Continguts audiovisuals més habituals, per sexe i edat

Resultats expressats de percentatge



## Esports

La informació d'actualitat és preferida pels col·lectius de més edat, especialment pels homes. En la resta de col·lectius el més popular són les sèries i pel·lícules, especialment entre les dones.

Per contra, els esports són el contingut preferit pels nois de 16 a 24 anys. Hi ha un gran diferencial entre homes i dones en el seguiment dels esports a la televisió o per internet.

## Percepció de credibilitat dels mitjans de comunicació

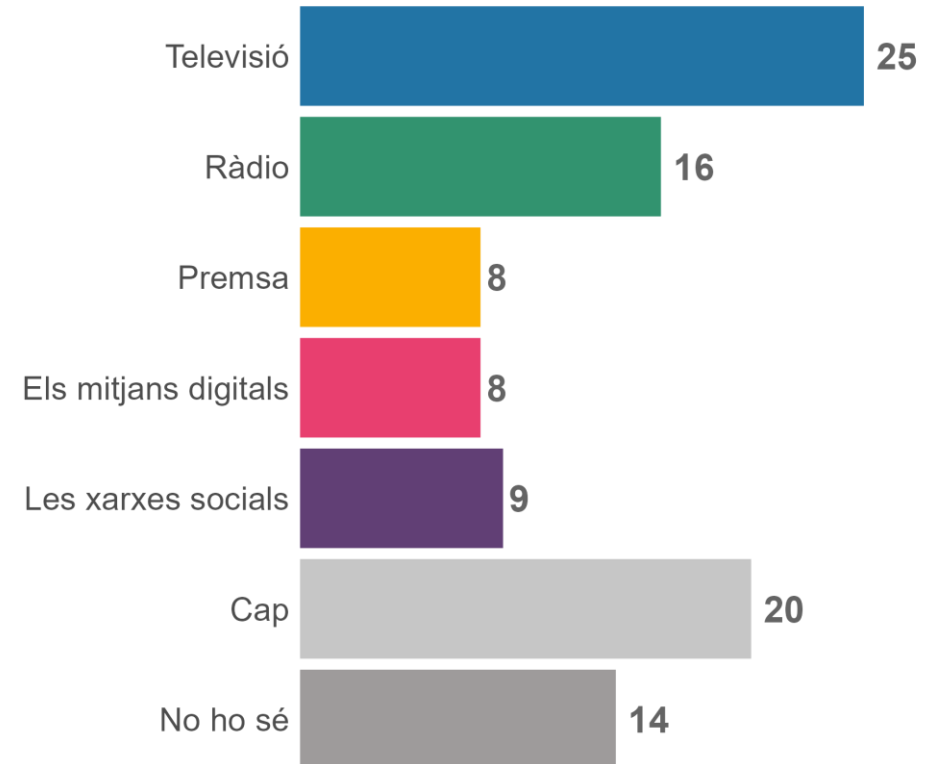
Resultats expressats en percentatges

### La televisió

Una de cada quatre persones enquestades considera que la televisió és el mitjà de comunicació que aporta una informació més creïble, seguida per la ràdio, que és percebuda com al mitjà més creïble per un 16%.

Les xarxes socials son identificades com el mitjà més creïble per un 9%, un percentatge semblant al de la premsa i mitjans digitals.

Un 20% considera que cap mitjà de comunicació aporta informació creïble.



## Denúncia de contingut audiovisual inadequat

Resultats expressats en percentatges

### Denúncies

En una pregunta de resposta espontània, el 5% de les persones enquestades indiquen que si volguessin fer arribar una queixa o denunciar un contingut audiovisual que consideren inadequat recorrerien al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

En canvi, les opcions més esmentades són presentar la denúncia a la policia (15%) i al propi mitjà de comunicació o plataforma (11%).



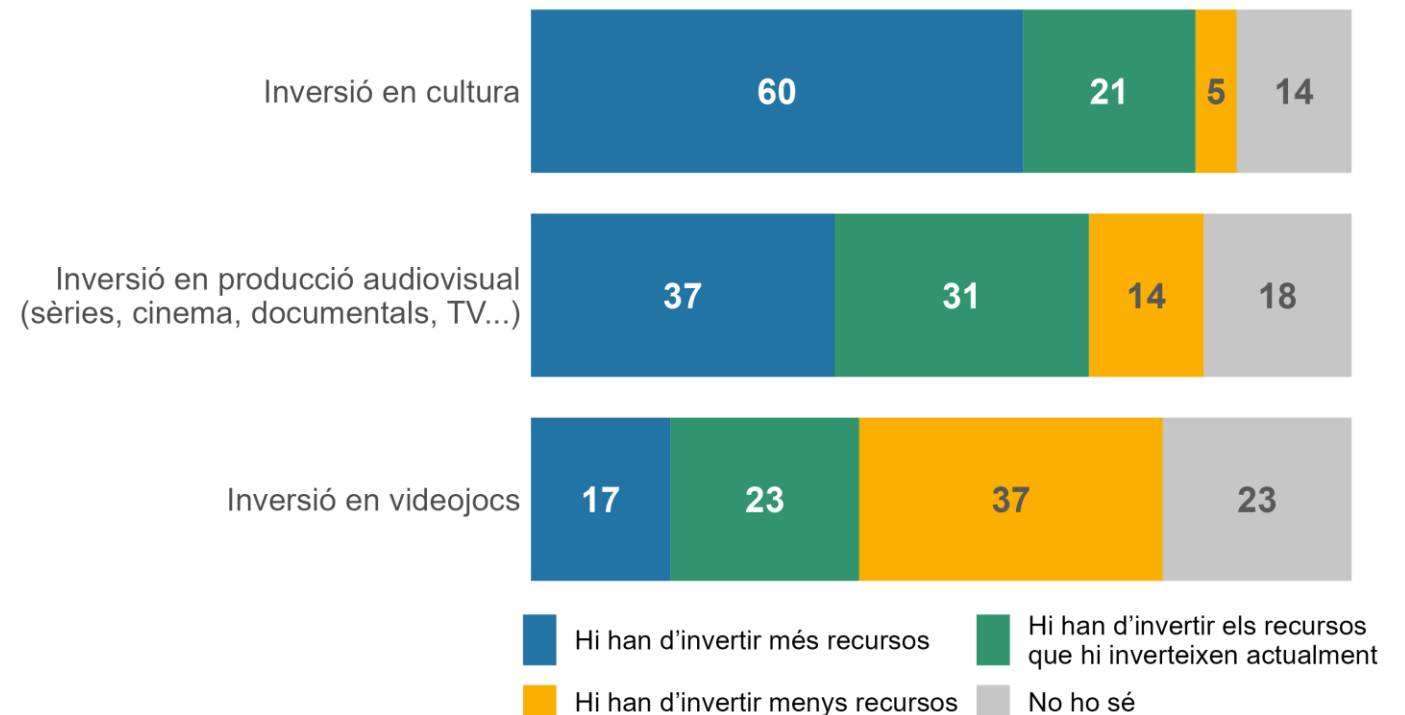
## Inversió pública en cultura, audiovisual i videojocs

Resultats expressats en percentatges

### Cultura

La majoria de la ciutadania creu que les institucions haurien d'invertir més recursos en cultura.

En canvi, quan es concreta en producció audiovisual, el suport baixa fins al 46% i si parlem de videojocs, només un 23% creu que les administracions haurien d'invertir-hi més recursos.







## Importància de les activitats de lleure i cultura, per sexe i edat

Resultats expressats en mitjanes

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys	Població general
<b>Home</b>						
Estar amb amics o família	8,8	8,7	8,8	8,6	8,6	8,7
La música	8,2	7,5	7,8	7,5	7,4	7,7
La gastronomia (menjar a restaurants o cuinar)	7,5	7,3	7,4	7,3	6,5	7,2
Esport	8,3	8,0	7,8	7,0	6,4	7,4
El cinema i les sèries	6,6	6,9	6,8	6,7	6,3	6,7
Els llibres i la lectura	4,7	5,9	6,1	6,4	7,2	6,2
La cultura popular o tradicional	5,6	5,9	6,1	5,9	6,7	6,1
Visitar museus o exposicions	4,1	5,3	5,2	5,5	5,9	5,3
El teatre o la dansa	3,1	4,0	4,4	4,9	5,2	4,5
Jugar a videojocs	6,4	4,2	3,4	1,8	1,5	3,1
<b>Dona</b>						
Estar amb amics o família	9,2	9,2	9,1	9,1	8,9	9,1
La música	8,7	8,4	8,0	7,9	6,8	7,8
La gastronomia (menjar a restaurants o cuinar)	7,7	8,1	7,8	7,5	7,0	7,6
Esport	6,9	7,0	7,1	6,5	5,1	6,4
El cinema i les sèries	7,4	7,3	6,9	6,8	6,2	6,8
Els llibres i la lectura	7,3	6,8	7,6	7,7	6,8	7,3
La cultura popular o tradicional	6,1	6,2	6,6	6,8	6,0	6,4
Visitar museus o exposicions	5,4	5,7	6,1	6,3	5,4	5,8
El teatre o la dansa	5,6	5,7	5,7	6,0	5,2	5,6
Jugar a videojocs	2,9	2,2	1,9	1,6	0,9	1,7

### Diferències entre joves

En la franja més jove hi ha diferències importants entre nois i noies en les activitats que consideren importants per la vida. Les diferències són especialment destacables pel que fa als videojocs, que són molt més importants pels nois, i els llibres i la lectura, molt més importants per elles.

També l'esport és més important pels homes, sobretot els més joves. En altres activitats hi observem menys diferències.



**10 Treball**



---

L'enquesta inclou també preguntes relacionades amb la jornada laboral de quatre dies, la possibilitat de fer teletreball i la Renda Bàsica Universal.



## Possibilitat de fer jornada laboral de 4 dies, per nivell d'estudis

Resultats expressats en percentatges

Obligatoris o inferior



Secundaris postobligatoris



Superiors



■ Sí ■ No

### Estudis superiors

Les persones amb estudis superiors veuen més factible la possibilitat de la jornada de 4 dies: més del 60% creuen que es podria implantar a la seva empresa.

En canvi, entre les persones amb un nivell d'estudis més baix hi ha més escepticisme. Més del 50% dels qui tenen estudis obligatoris o menys creuen que no es podria implantar a la seva empresa.



## Feina i teletreball, per estudis

Resultats expressats en percentatges

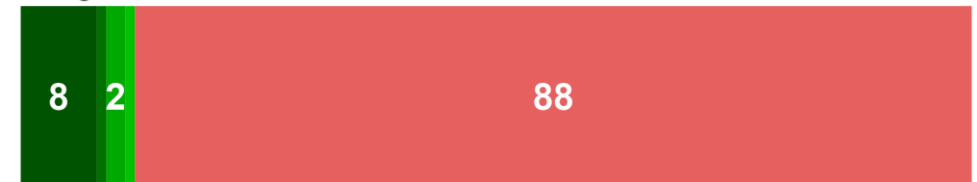
### Estudis superiors

Per la gran majoria de treballadors, el teletreball no és una opció.

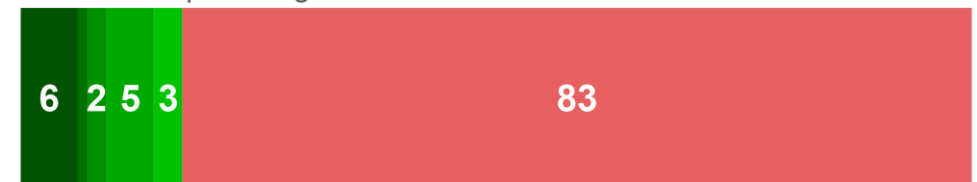
Tanmateix, hi ha diferències importants en funció de la qualificació: entre els treballadors i treballadores amb estudis superiors, hi ha gairebé un 40% que pot fer, almenys, algun dia a la setmana de teletreball.

Per contra, poc més del 10% de les persones amb estudis obligatoris o menys tenen aquesta opció.

Obligatori o inferior



Secundaris postobligatoris



Superiors





## Suport a la Renda Bàsica Universal, per simpatia de partit

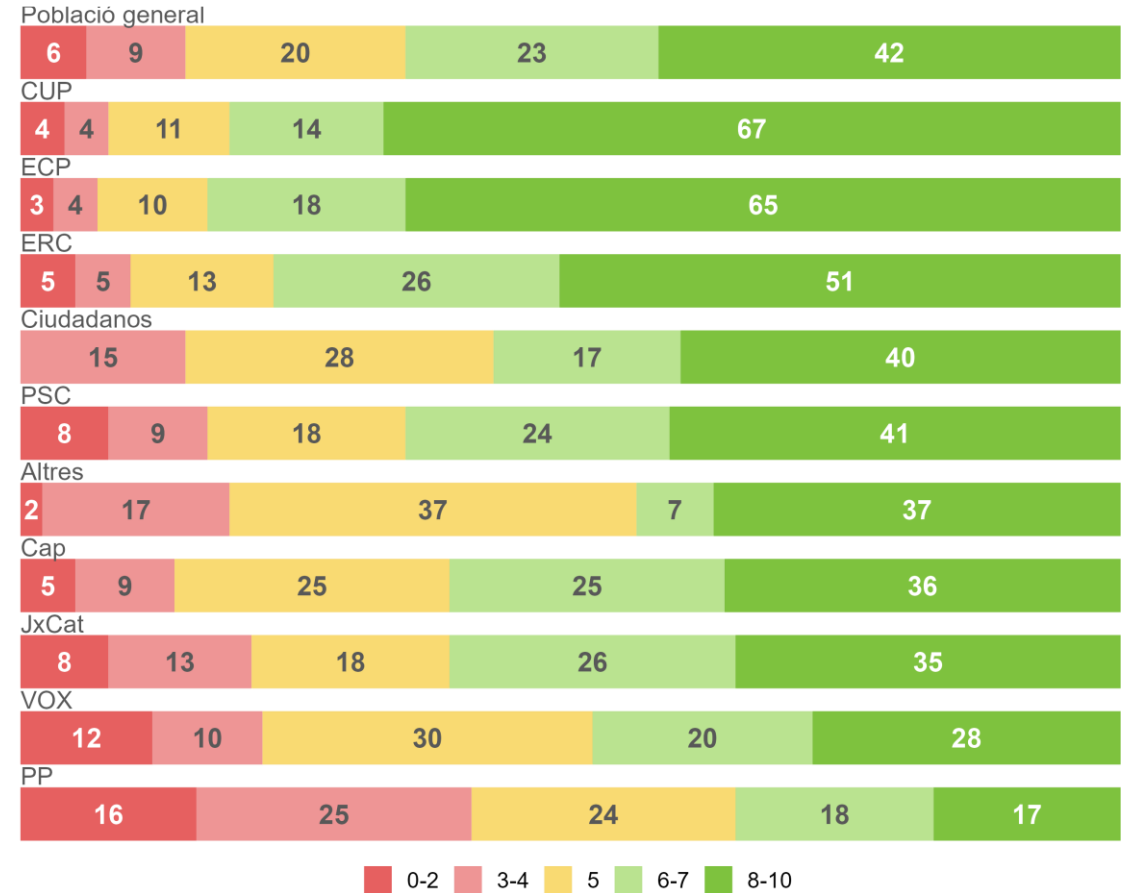
Resultats expressats en percentatges

### Suport majoritari

El 65% de les persones enquestades es mostra clarament partidària de la implementació de la Renda Bàsica: el 23% s'ubica en el 6 i el 7 de l'escala d'acord, i el 42% entre el 8 i el 10.

Els simpatitzants de CUP, Comuns i ERC són els grups entre els quals el suport a la renda bàsica universal és més elevat. En tots tres, hi ha un suport clarament superior a la mitjana.

Per contra, els de PP i Vox són els més contraris.





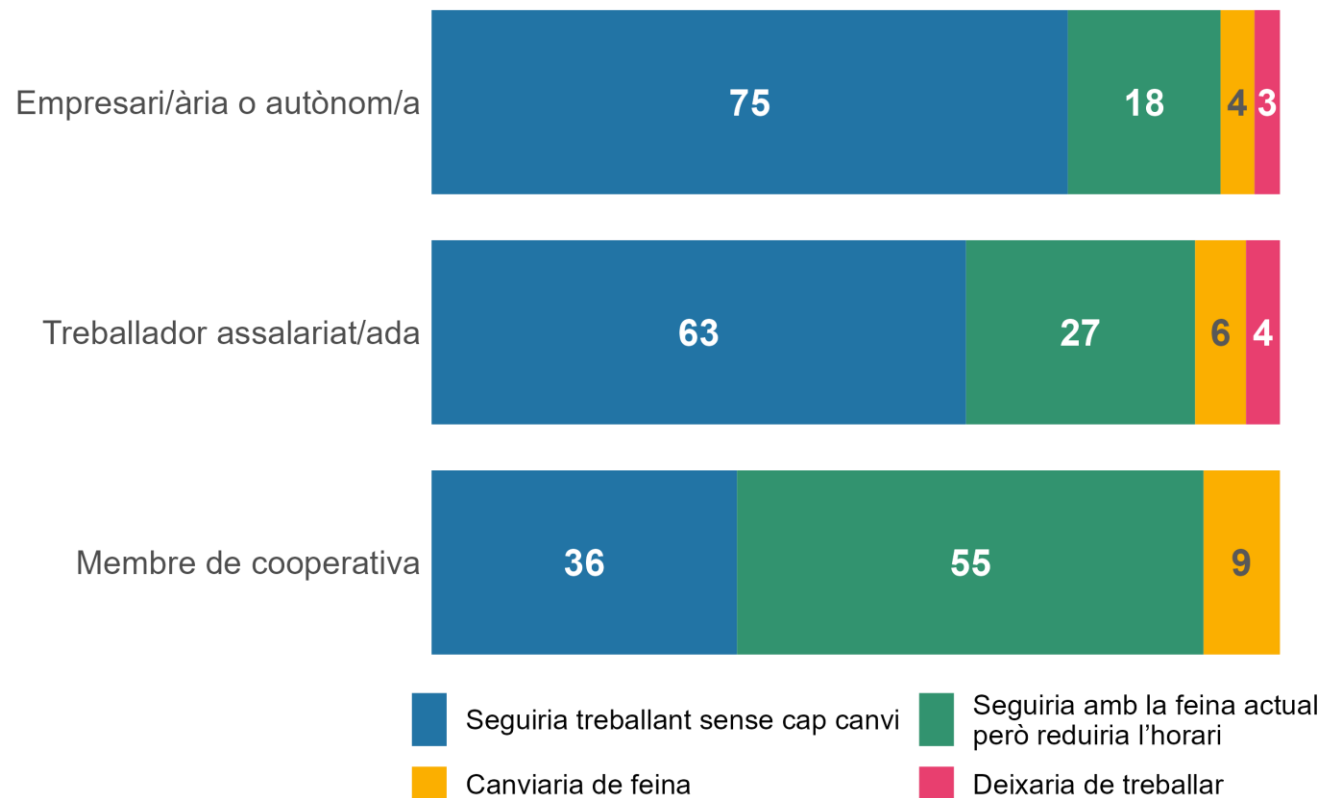
## Efectes de la Renda Bàsica en la feina

Resultats expressats en percentatges

### Seguirien treballant

En cas que s'implementés la Renda Bàsica Universal, la majoria d'empresaris i treballadors assalariats declaren que seguirien treballant sense cap canvi. Només un 4% dels treballadors afirma que deixaria de treballar, i un 27% diu que reduiria l'horari.

Els membres de cooperativa són els que, en major mesura, optarien per reduir les hores de treball.





# **11 Medi ambient**





---

En aquesta enquesta hem preguntat per la preocupació per la sequera, per si s'han pres mesures a la llar per reduir el consum d'aigua i el grau d'acord amb un seguit de mesures que podria aplicar el Govern per reduir els efectes de la sequera. L'apartat també inclou preguntes relacionades amb la gestió de la fauna salvatge i els boscs, la Zona de Baixes Emissions (ZBE) i sobre energies renovables.

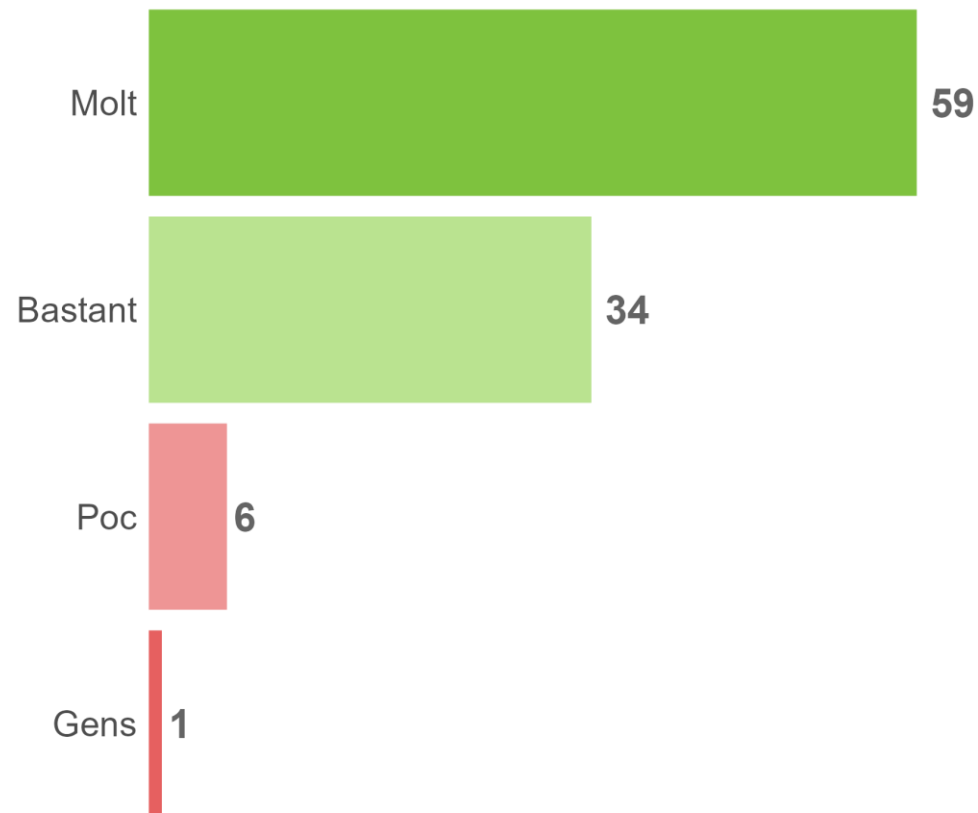


## Preocupació per la sequera

Resultats expressats en percentatges

### Molta preocupació

El 59% de les persones enquestades es declaren molt preocupades per la sequera a Catalunya, i un 34% addicional diu que la sequera els preocupa bastant.



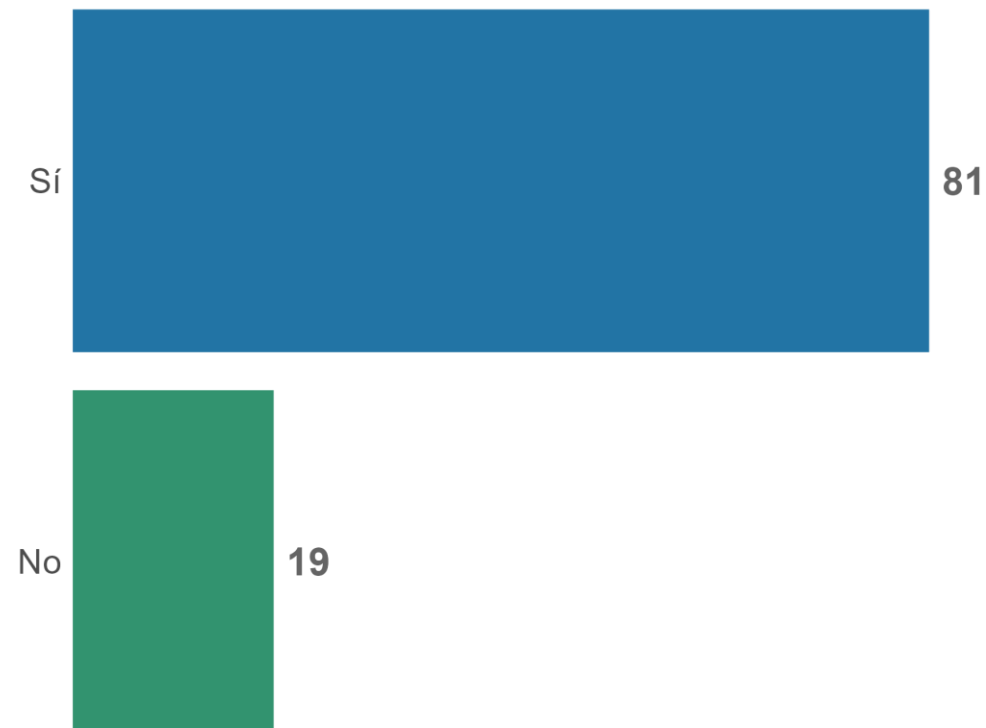


## Adopció de mesures a la llar per reduir el consum d'aigua

Resultats expressats en percentatges

### Mesures

El 81% de les persones enquestades ens diuen que a la seva llar han pres alguna mesura per reduir el consum d'aigua en els darrers mesos.





## Adopció de mesures a la llar per reduir el consum d'aigua, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

	De 16 a 24 anys	De 25 a 34 anys	De 35 a 49 anys	De 50 a 64 anys	Més de 64 anys
Home	66	75	81	82	82
Dona	75	75	87	90	79

### Diferències

Tot i que la majoria de persones de tots els grups d'edat diuen que han pres mesures per reduir el consum d'aigua, sí que detectem algunes diferències.

En els col·lectius més joves s'adopten menys mesures per reduir el consum d'aigua, sobretot entre els homes joves, entre els quals el percentatge d'adopció (declarada) d'aquestes mesures és del 66%, en front del 80% de la mitjana de la població.



## Mesures públiques davant la situació de sequera

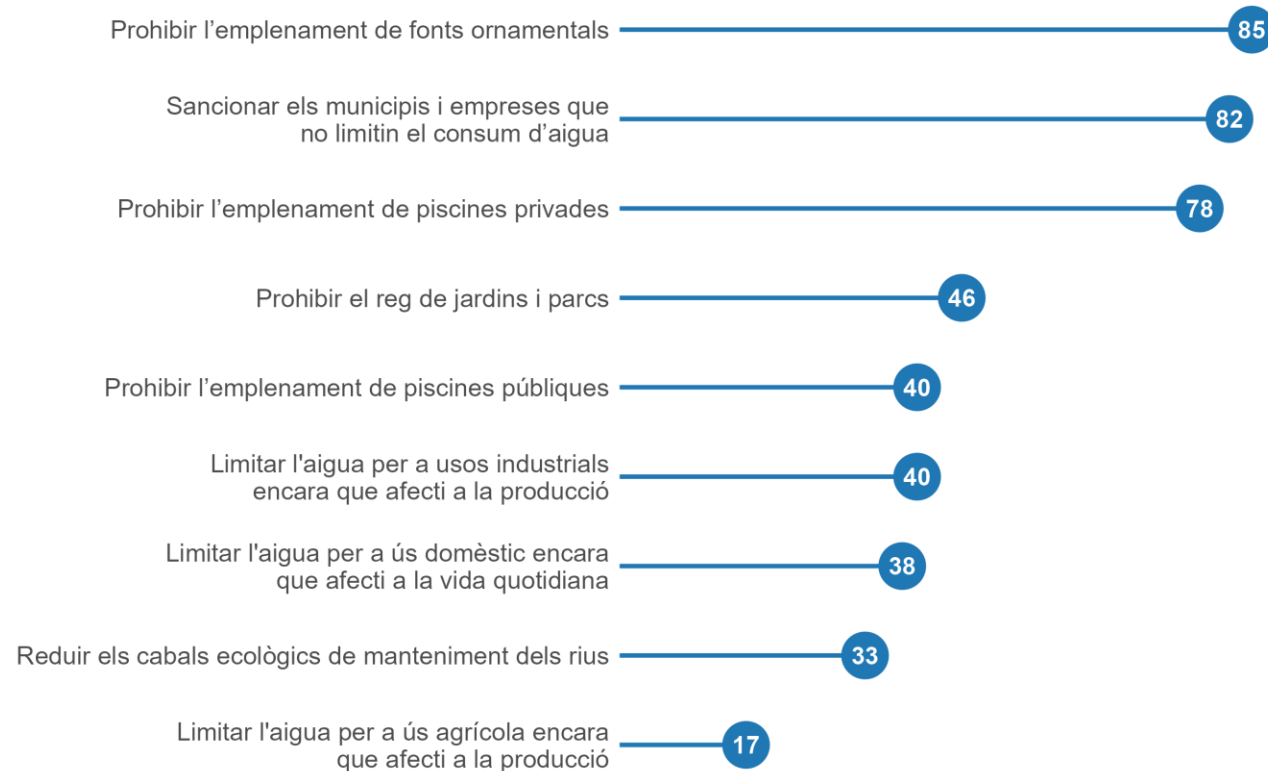
Resultats expressats en percentatges

### Sancions

Hi ha un acord majoritari pel que fa a la prohibició dels usos ornamentals de l'aigua, així com amb la prohibició d'omplir piscines privades.

Així mateix, el 82% de les persones enquestades diu que està d'acord amb sancionar municipis i empreses que no limitin el consum d'aigua.

Els límits a l'ús productiu o domèstic de l'aigua són molt menys populars.





## Suport a les actuacions per reduir les poblacions de fauna salvatge, per mida d'hàbitat

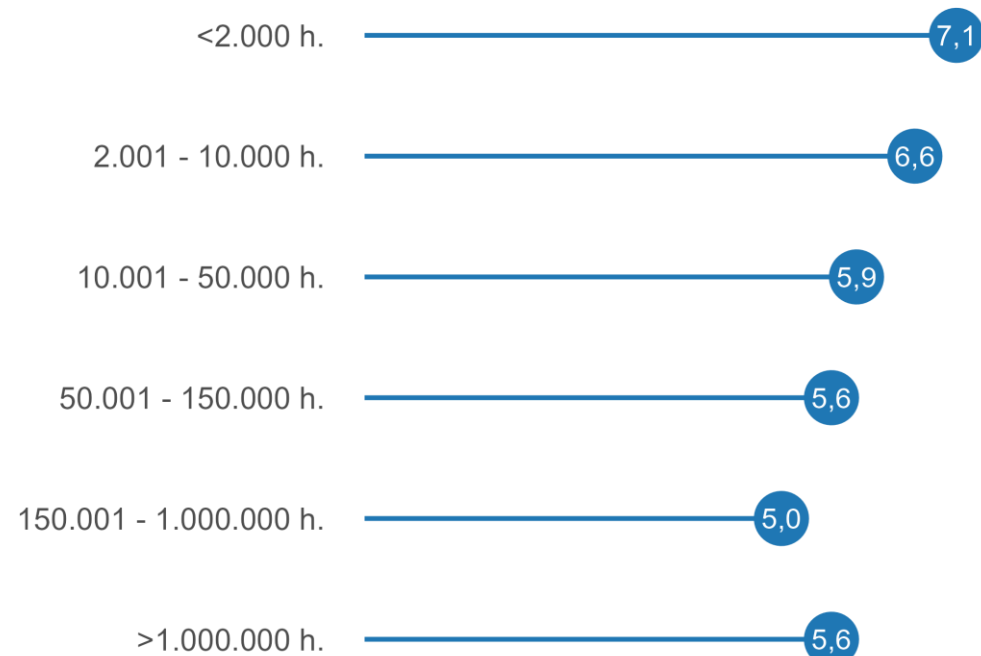
Resultats expressats en mitjanes en escala 0-10

### Municipis petits

És en els pobles i municipis petits on hi trobem un suport més gran a les actuacions per reduir poblacions de fauna salvatge que malmeten conreus, com els senglars o els conills.

En els pobles de menys de 2000 habitants, el grau d'acord mitjà és de 7,1 en una escala de 0 a 10.

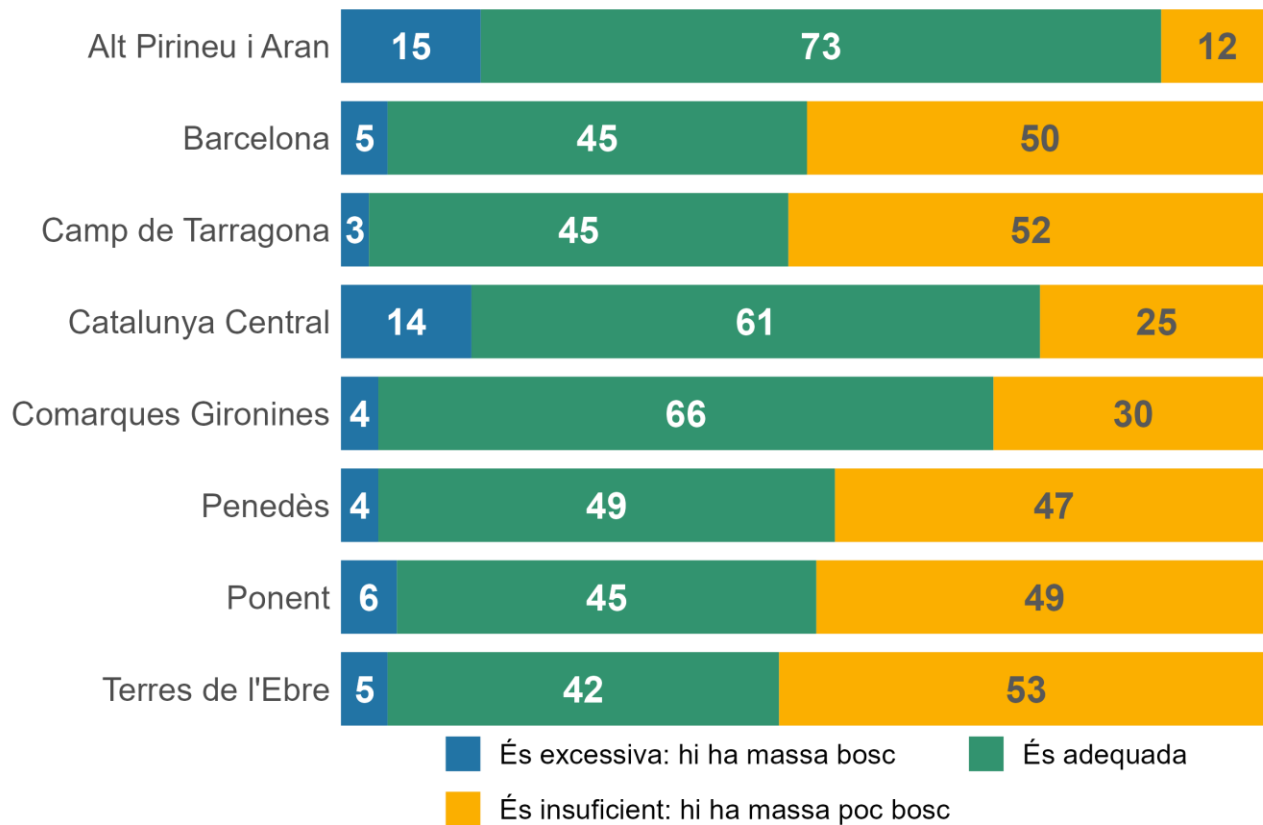
Per contra, a les ciutats hi ha més oposició a la reducció de població de fauna salvatge. En els municipis de més de 50.000 habitants el suport mitjà oscil·la entre el 5 i el 5,6.





## Percepció de l'evolució de la superfície de boscos a Catalunya, per vegueria

Resultats expressats en percentatges



### Insuficient o adequada

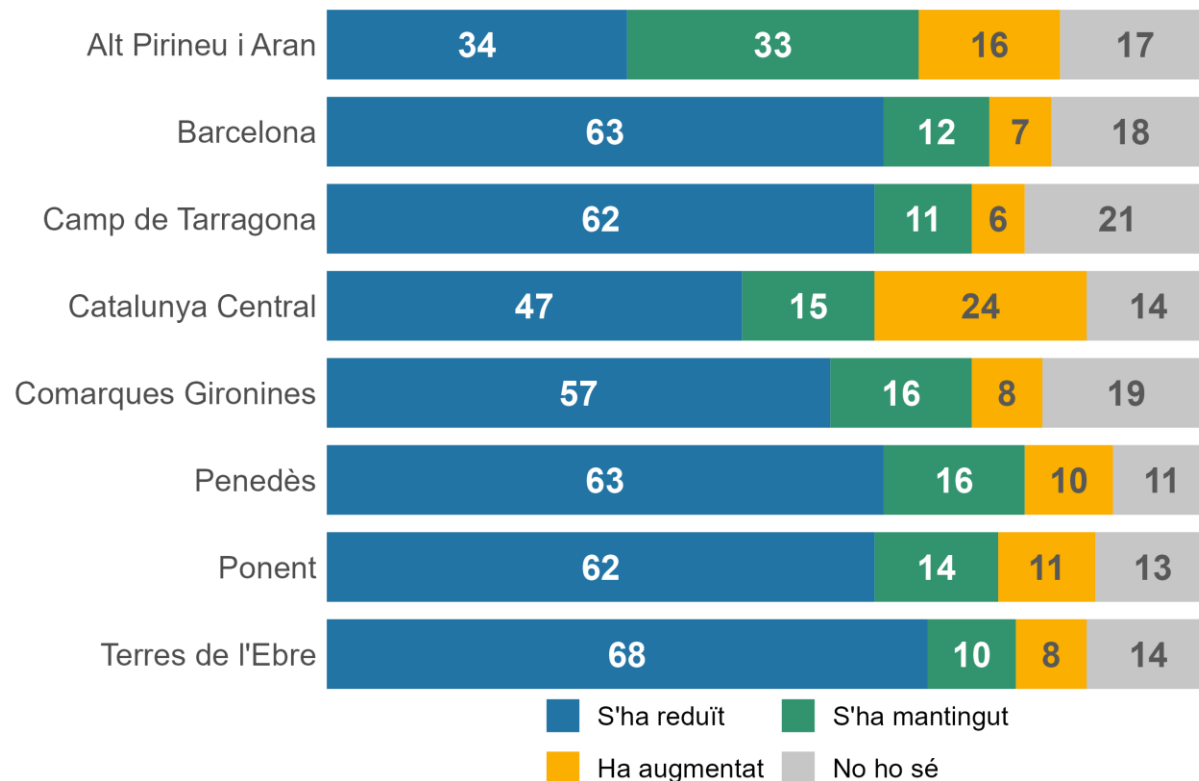
A l'Alt Pirineu i Aran és on hi ha un percentatge més baix de gent que considera que la superfície forestal és insuficient: només un 12%. A la Catalunya Central i a la vegueria de Girona també és minoritària aquesta visió (per sota d'un 30%).

En canvi, a les altres vegueries el percentatge de gent que creu que hi ha massa poc bosc s'acosta, o supera el 50%.



## Percepció de l'evolució de la superfície de boscos a Catalunya, per vegueries

Resultats expressats en percentatges



### Alt Pirineu i Aran

La percepció del retrocés de la superfície forestal és majoritària a totes les vegueries amb l'excepció de l'Alt Pirineu i l'Aran, on hi ha més gent que creu que l'extensió de bosc s'ha mantingut o ha augmentat en la darrera dècada i només un 34% creu que avui hi ha menys bosc que fa 10 anys.





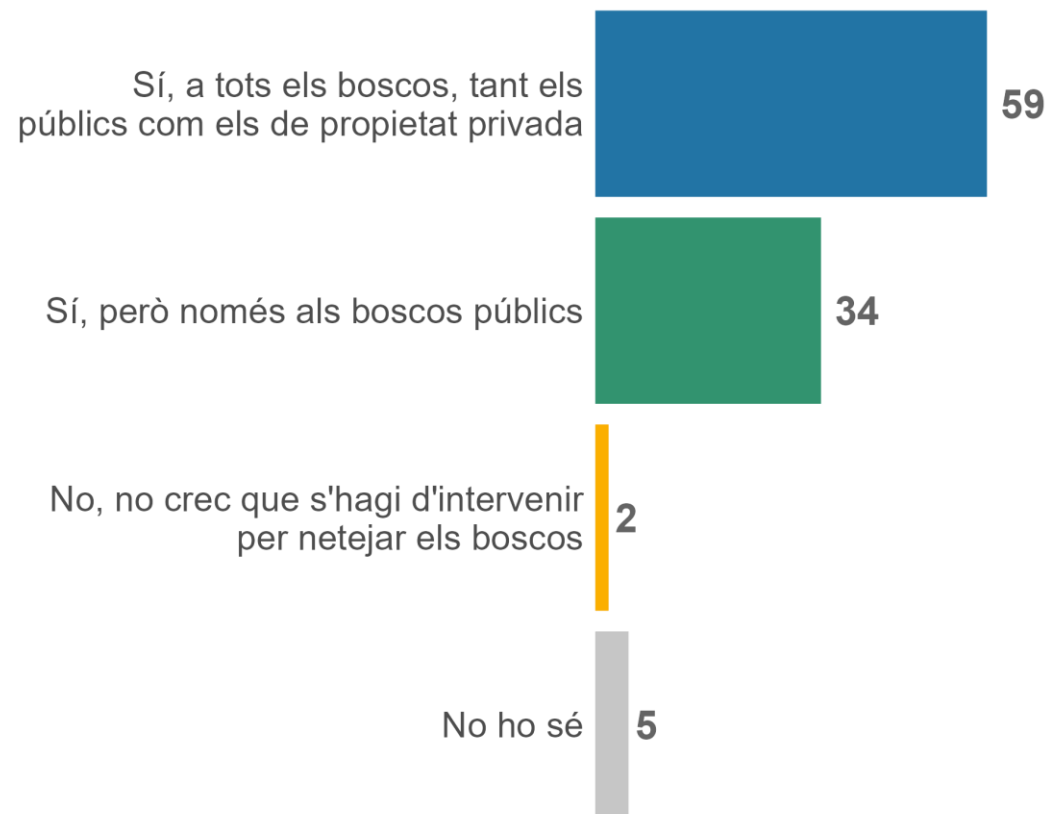
## Inversió de recursos públics per netejar els boscos

Resultats expressats en percentatges

### Públics i privats

La gran majoria de les persones enquestades creu que cal invertir recursos per la neteja dels boscos.

El 59% creu que cal invertir-los tant en boscos públics com privats, mentre que un 34% creu que només s'haurien de destinar aquests recursos als boscos de titularitat pública.





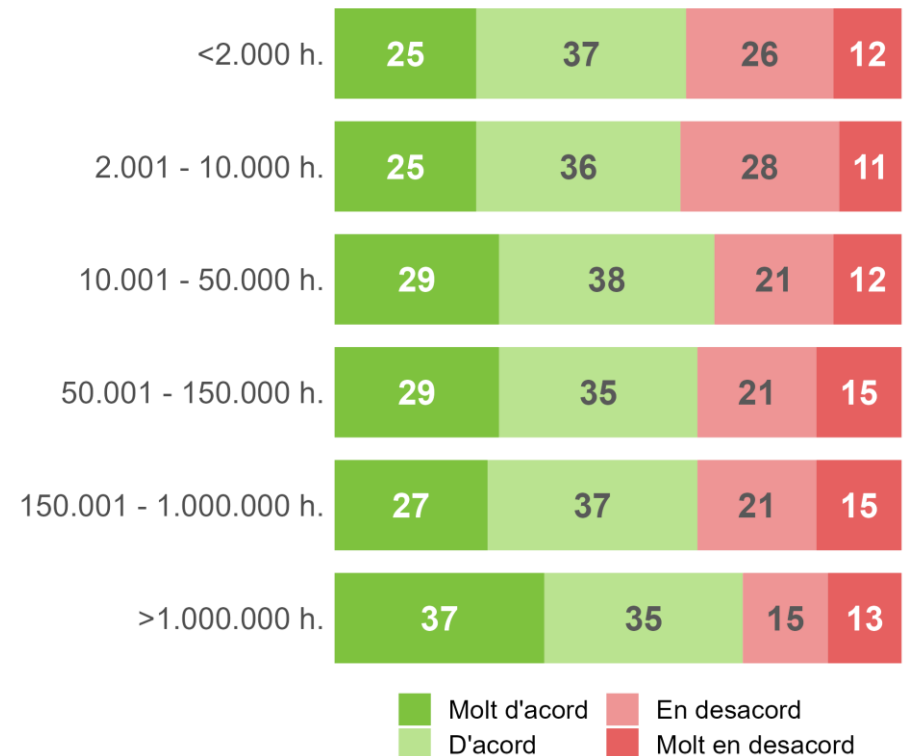
## Grau d'acord amb la Zona de Baixes Emissions, per mida d'hàbitat

Resultats expressats en percentatges

### Suport majoritari

L'establiment de zones de baixes emissions amb restriccions a la circulació dels vehicles més antics i contaminants suscita un suport majoritari a la societat Catalana.

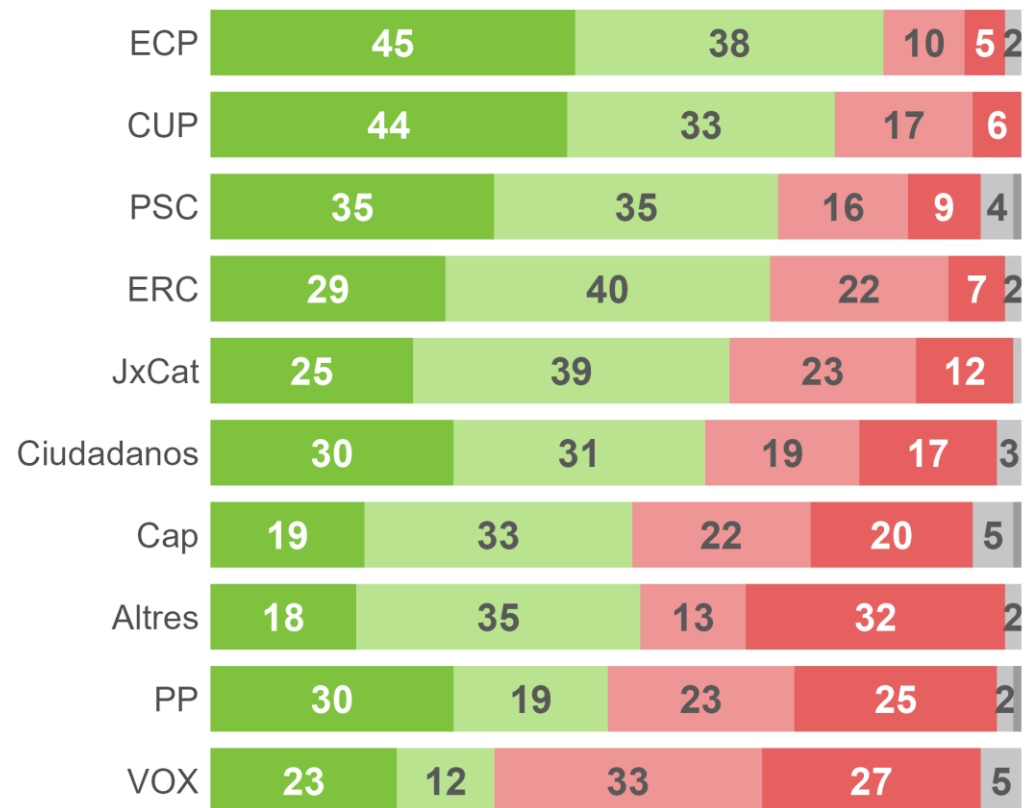
El suport és especialment elevat a la ciutat de Barcelona (72%) d'acord o molt d'acord, però és majoritari a tots els estrats de població, des dels pobles més petits a les ciutats més grans.





## Grau d'acord amb la Zona de Baixes Emissions, per simpatia de partit

Resultats expressats en percentatges



### Esquerreres i dretes

El suport a les Zones de baixes Emissions té un component ideològic també. Com mostren les dades, és especialment elevat entre els simpatitzants dels partits d'esquerreres: Comuns, CUP, PSC i ERC.

Per contra, els simpatitzants de PP i, especialment, els de Vox són els que hi donen menys suport. Aquests darrers són l'únic grup en què el rebuig a les ZBE és majoritari.



## Cessió de terrenys per a energies renovables a tots els municipis

Resultats expressats en mitjanes

### Acord majoritari

La majoria de persones enquestades es mostren partidàries que els municipis hagin de cedir terrenys per ubicar-hi parcs de producció d'energia solar i eòlica.

La cessió de terrenys per la instal·lació de plaques solars té fins a 10 punts més de suport que si es destinessin a la instal·lació d'aerogeneradors.

Terrenys per ubicar parcs de producció d'energia eòlica



Terrenys per ubicar parcs de producció d'energia solar



■ Sí ■ No ■ No ho sap



P85. Creu que tots els municipis han de cedir terrenys per ubicar parcs de producció d'energia eòlica?

P86. Creu que tots els municipis han de cedir terrenys per ubicar parcs de producció d'energia solar?



# 12 Administració i gestió



---

Aquesta edició de l'Òmnibus incorpora un seguit de preguntes sobre la relació entre la ciutadania i l'Administració de la Generalitat i també sobre la institució del Síndic de Greuges.



## On s'adreçaria per posar una queixa de l'Administració o servei públic

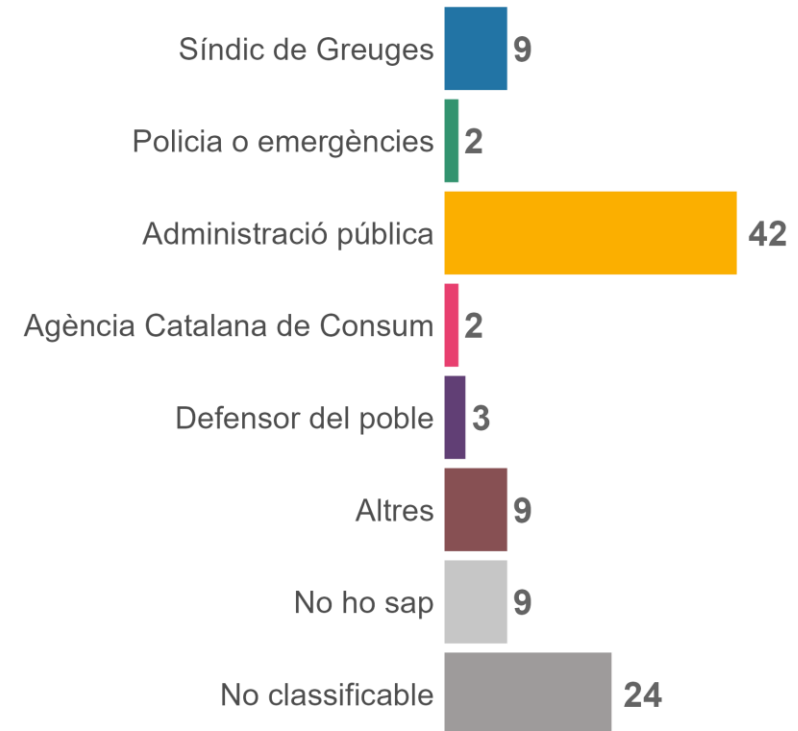
Resultats expressats en percentatges

### Administració

En demanar que, espontàniament, les persones enquestades ens diguin on s'adreçarien per presentar una queixa de l'administració o d'un servei públic, la majoria indica que s'adreçaria a la pròpia administració.

El Síndic de Greuges és la segona opció. És mencionat espontàniament per un 9% de les persones enquestades.

Hi ha un 9% que no sap on s'hauria d'adreçar.



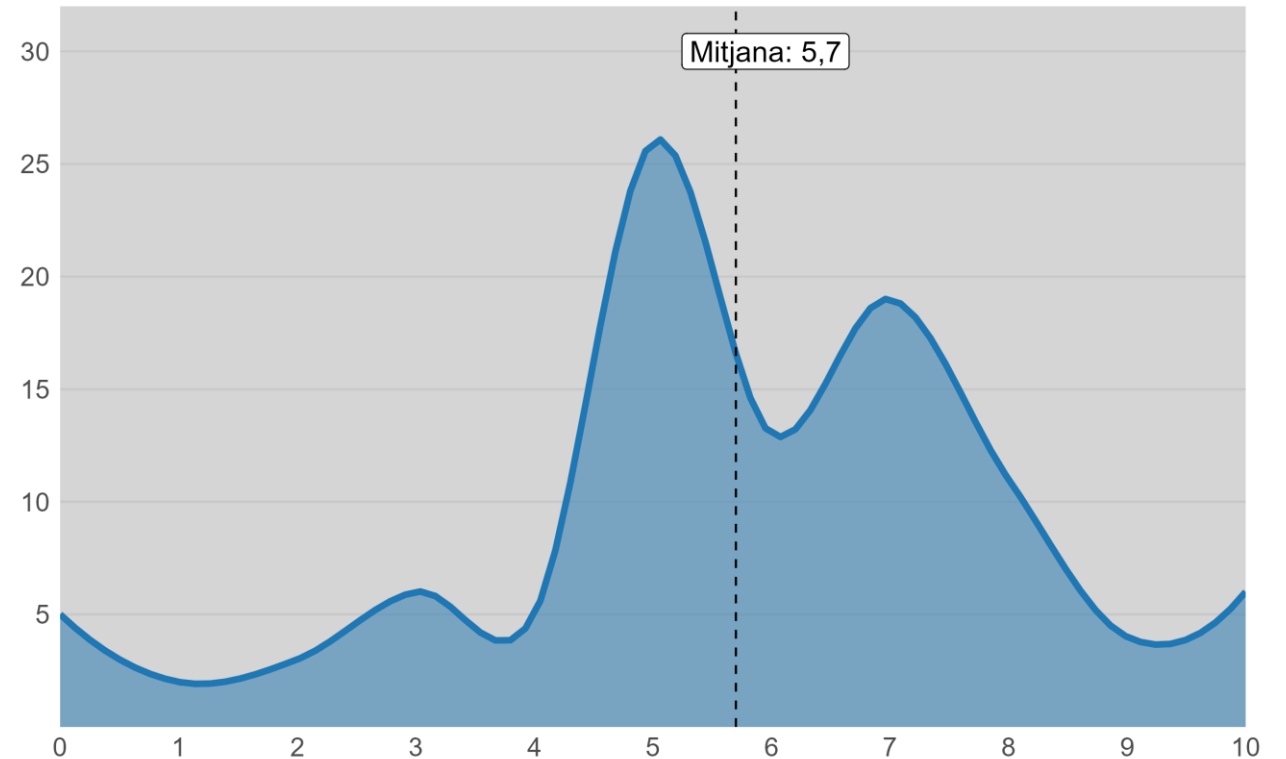


## Valoració del Síndic de Greuges

Resultats expressats en percentatges

### Aprovació

Les persones que coneixen el Síndic en fan una valoració majoritàriament positiva. La mitjana se situa en el 5,7 en una escala 0-10, amb un 22% que el valora amb un 5 i un 46% que el valora amb una nota superior al 5.







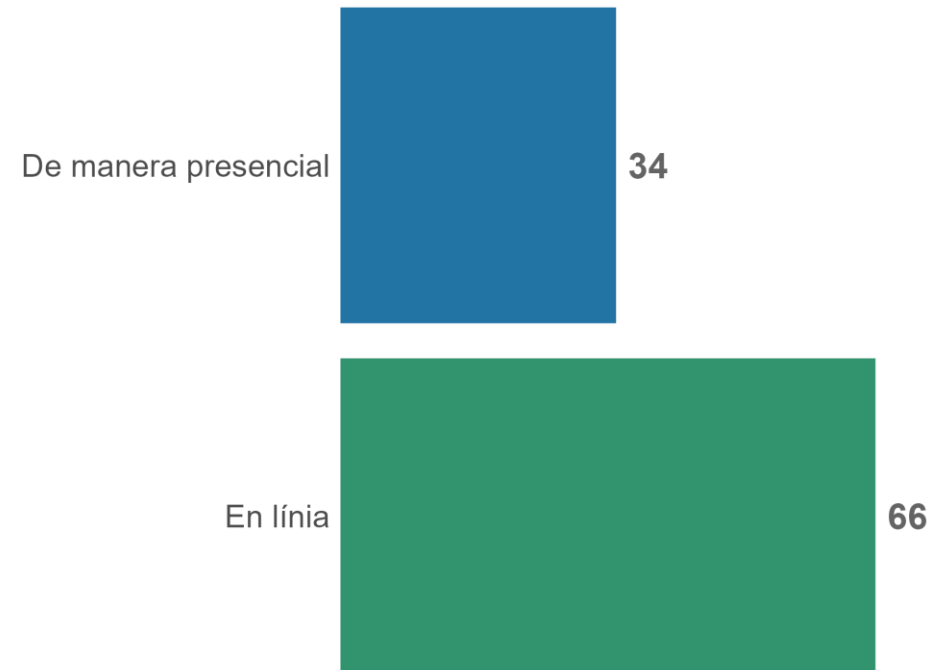
## Modalitat dels tràmits realitzats amb l'Administració de la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### En línia

La meitat de les persones enquestades ha fet algun tràmit amb la Generalitat el darrer any.

Dos terços de les persones que han fet algun tràmit amb l'Administració de la Generalitat durant el darrer any l'han fet en línia, mentre que només una de cada tres persones ens indica que ha sigut presencial.





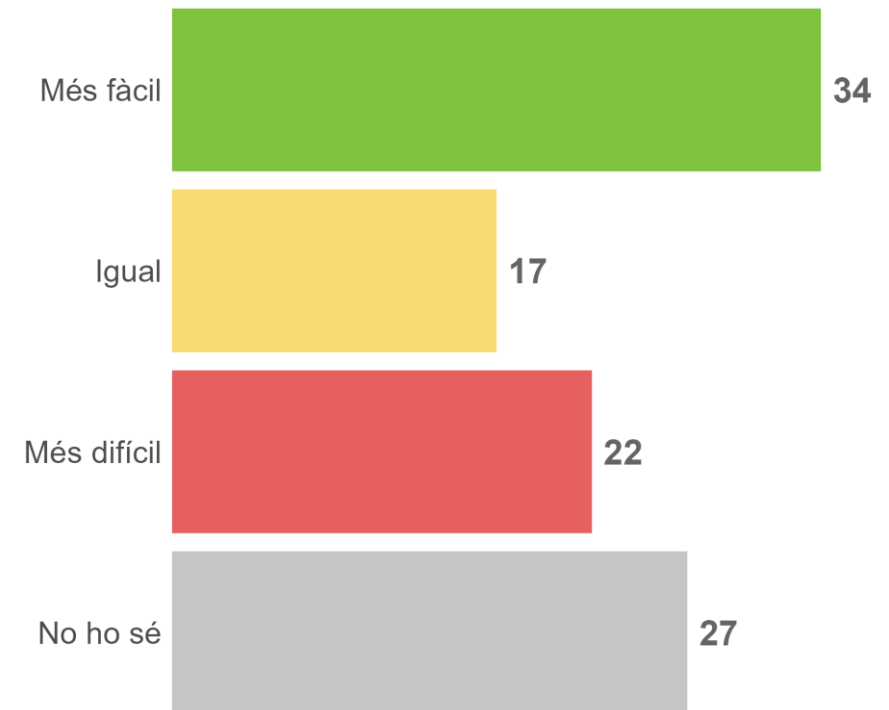
## Evolució de la dificultat dels tràmits amb la Generalitat

Resultats expressats en percentatges

### Simplificació

Hi ha disparitat d'opinions pel que fa a l'evolució de la dificultat de fer tràmits amb la Generalitat: un 34% considera que s'ha simplificat respecte a fa 10 anys, però un 22% creu que s'ha fet més complex.

Finalment, hi ha un 17% que creu que no s'ha fet ni més fàcil ni més difícil, i un 27% que no ho sap.



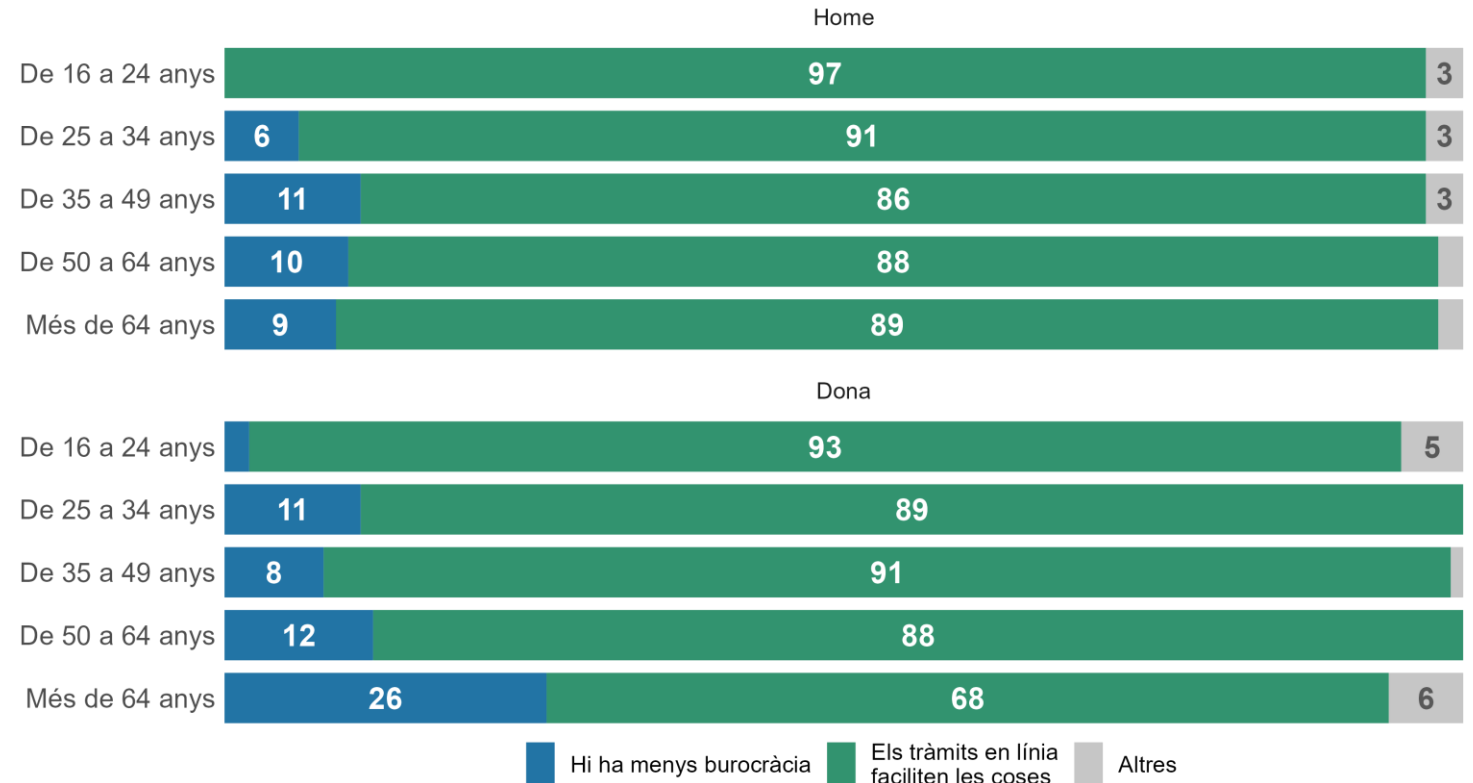


## Raons de la percepció de simplificació dels tràmits, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

### Tràmits en línia

Entre les persones que consideren que ara és més fàcil fer tràmits amb la Generalitat que fa deu anys, la gran majoria ho atribueix als tràmits en línia més que no pas a la reducció de la burocràcia.



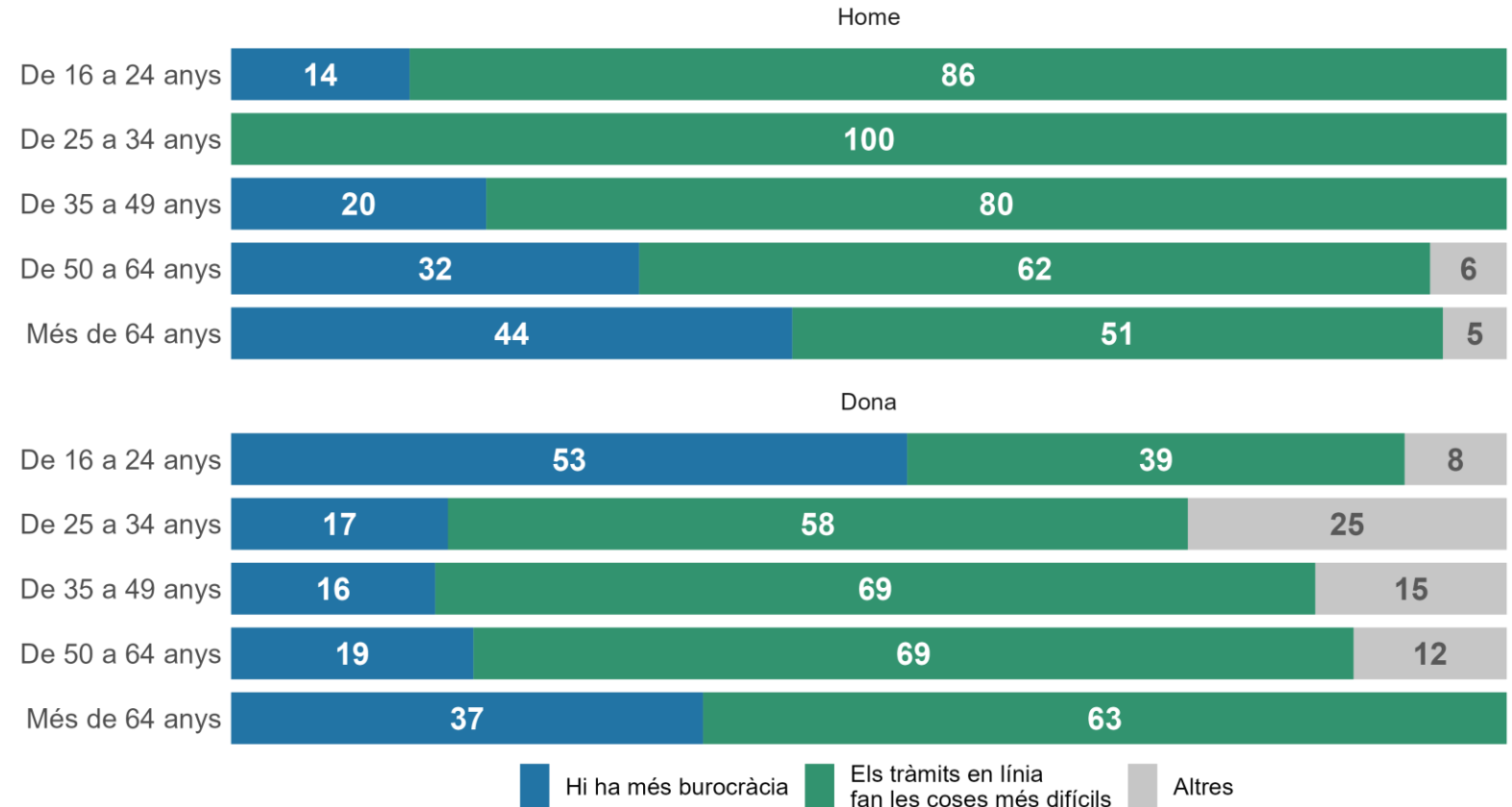


## Raons de la percepció de creixent dificultat dels tràmits, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges

### Més difícil

Entre les persones que creuen que fer tràmits amb la Generalitat és avui més difícil que fa una dècada també és majoritària l'atribució de la dificultat a la introducció dels tràmits en línia. Tanmateix, hi ha col·lectius en què la percepció que l'increment de la burocràcia és la causa d'aquesta creixent dificultat és força estesa.





# 13 Salut



---

Les preguntes sobre salut fan referència a l'opinió sobre l'aplicació un impost als productes ensucrats i sobre qüestions relacionades amb el tabac: pautes de consum, preferències per la regulació, etc.



# Impost als productes ensucrats

Resultats expressats en percentatges

## Impost finalista

Hem presentat aleatòriament a les persones enquestades diverses formulacions de la mateixa pregunta.

El grau d'acord amb un nou impost sobre els productes ensucrats es situa al 50%. Quan, en la formulació de la pregunta es menciona que l'impost té la finalitat d'afavorir hàbits saludables, el suport creix fins el 56%.

Però l'efecte principal el trobem quan mencionem un destí finalista de la recaptació per salut: llavors el suport al nou impost s'enfila fins el 73%.

Estaria d'acord en gravar amb un impost els productes ensucrats? **51**

...per afavorir hàbits d'alimentació saludable **56**

...i que la recaptació es destinés a polítiques de millora de la salut **73**

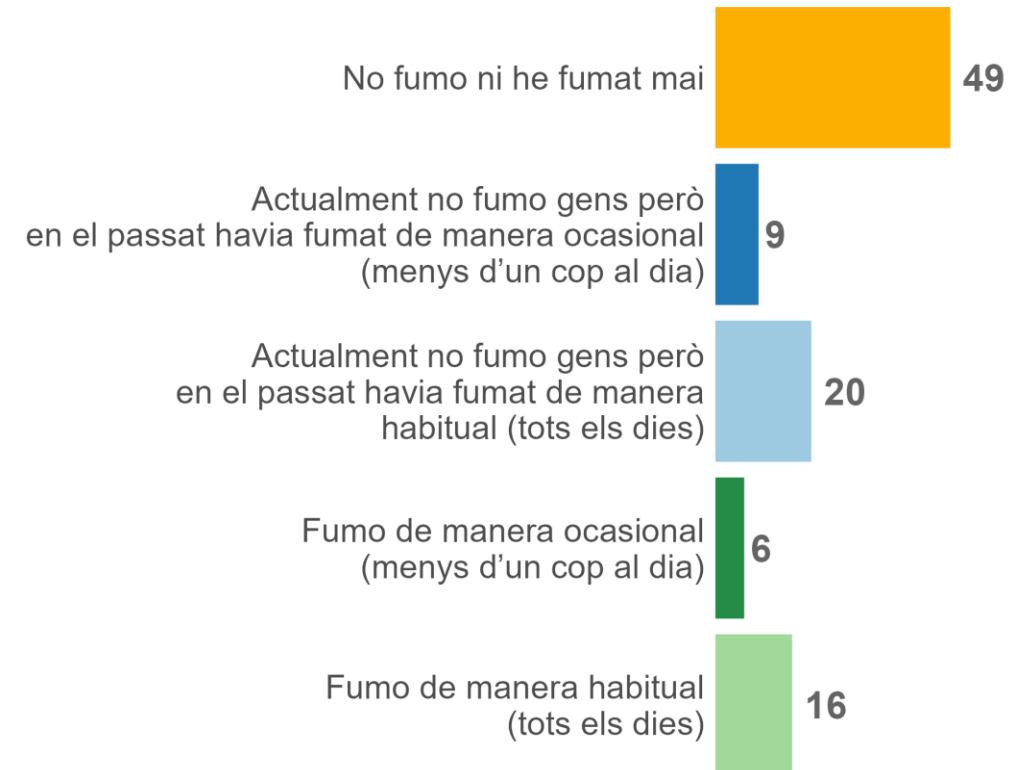


## Comportament en relació amb el tabac

Resultats expressats en percentatge

### No fumadors

La meitat de la mostra declara no fumar ni haver-ho fet en el passat. Per contra, un 29% diu que, tot i no fumar actualment, en el passat sí que ho havia fet. I un 22% sí que es declara fumador/a, bé de manera habitual (16%), bé de manera ocasional (6%).

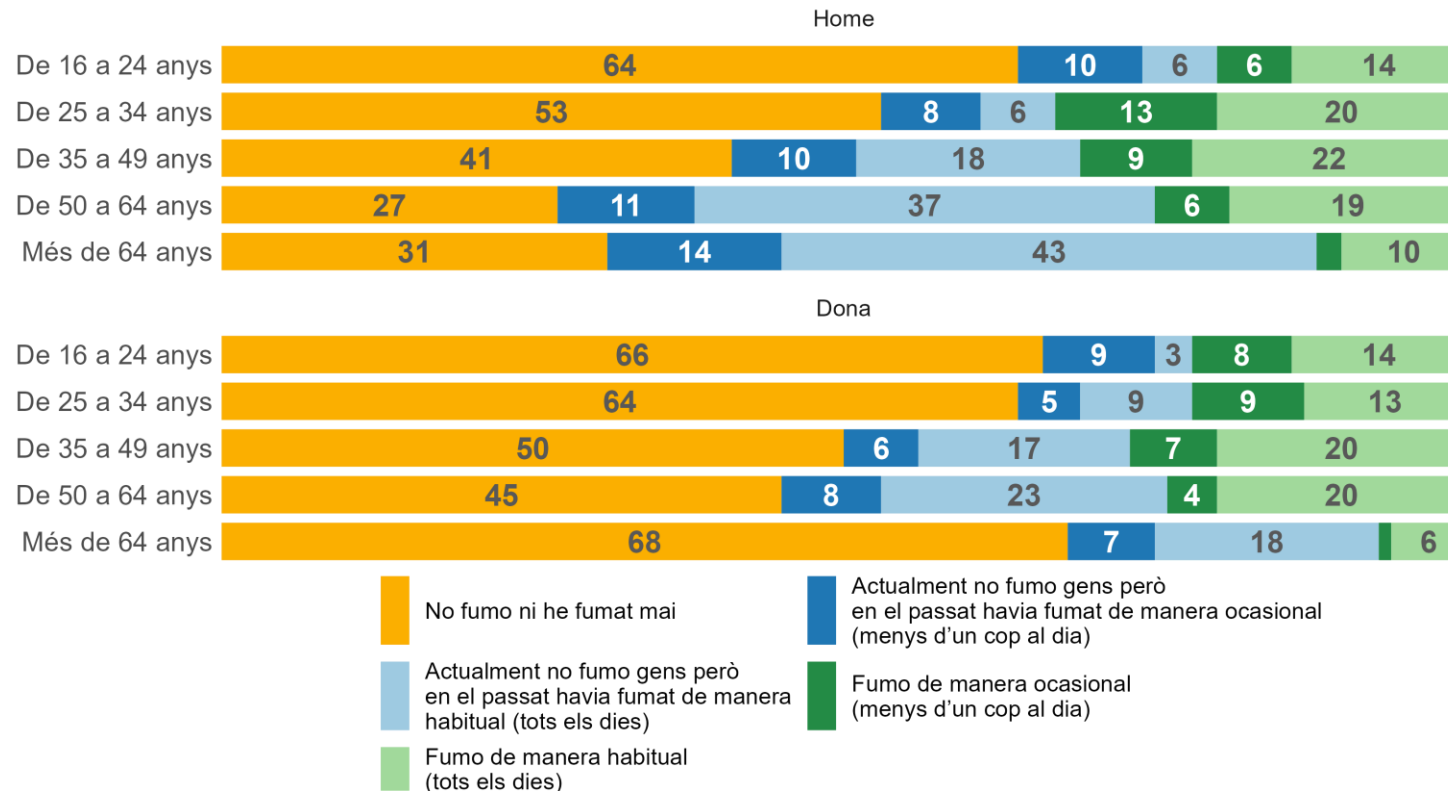






## Comportament en relació amb el tabac, per sexe i edat

Resultats expressats en percentatges



### Homes de 25 a 50

Els col·lectius entre els quals la prevalença del tabaquisme és més baixa són els majors de 65 anys, per bé que hi ha una gran diferència entre homes i dones: entre les dones hi predominen les que no han fumat mai, mentre que el grup majoritari entre els homes grans és el d'ex fumadors.

Pel que fa al jovent, també hi observem un percentatge molt gran de no fumadors (més del 60%), tant en nois com en noies.

Els homes d'entre 25 i 50 anys són els col·lectius en quals hi ha més fumadors.



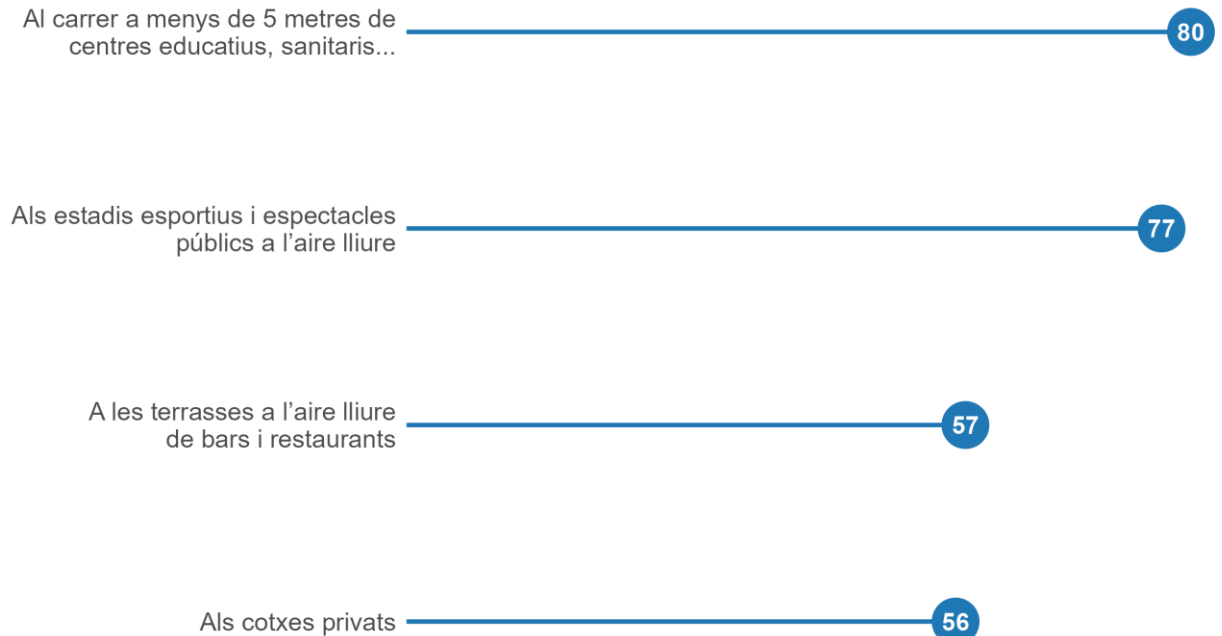
## Prohibició de fumar en diferents contextos

Resultats expressats en percentatge

### Espai públic i privat

El suport a la prohibició de fumar a l'entorn dels centres educatius i sanitaris, o als estadis i espectacles a l'aire lliure és molt majoritari: al voltant del 80% de la ciutadania hi donaria suport.

En canvi, la prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants, i als cotxes privats compten amb un consens molt més baix, i el suport supera tot just el 56%.





## Prohibició de fumar en diferents contextos, per relació amb el tabac

Resultats expressats en percentatges

	No fumadors	Exfumadors	Fumadors
A les terrasses a l'aire lliure de bars i restaurants	69	60	26
Al carrer a menys de 5 metres de centres educatius, sanitaris...	83	79	75
Als cotxes privats	61	57	44
Als estadis esportius i espectacles públics a l'aire lliure	82	80	63

### Fumadors i exfumadors

Els fumadors són el col·lectiu més reticent a ampliar els espais en els quals està prohibit fumar. El contrast és especialment clar en el cas de les terrasses dels bars: mentre que el 69% dels no fumadors i el 60% dels exfumadors donarien suport a la prohibició de fumar, només un 26% de les persones que fumen habitualment hi estan d'acord. En el cas dels cotxes privats es reproduïx el patró: al voltant d'un 60% dels no fumadors i exfumadors hi està d'acord, en front d'un 44% dels fumadors.

En canvi, les prohibicions en espais públics susciten un acord majoritari en tots els col·lectius.



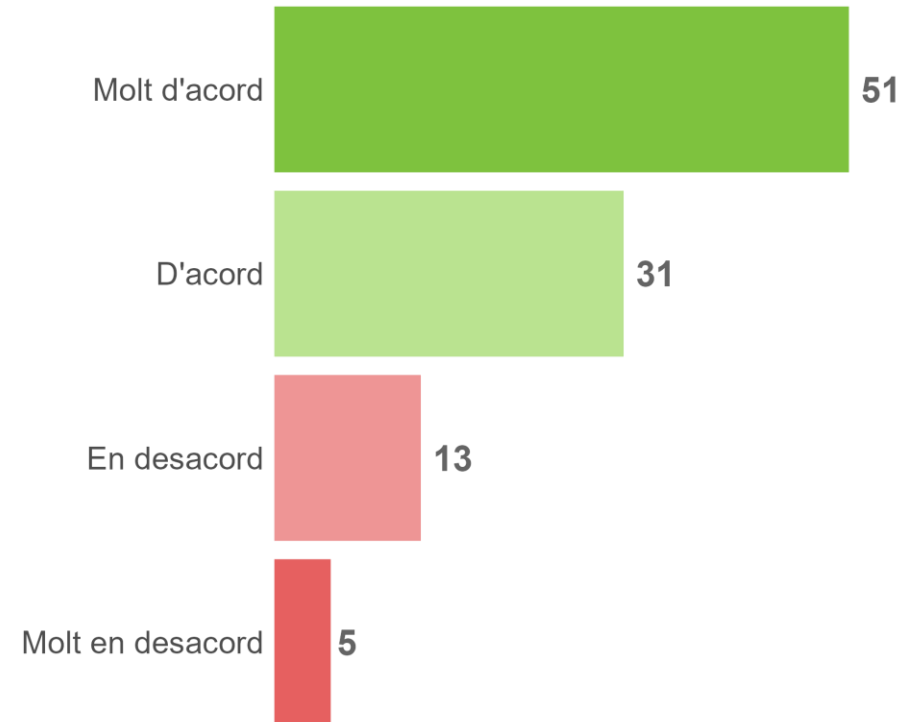
## Prohibició de l'ús de cigarretes electròniques allà on està prohibit fumar

Resultats expressats en percentatge

### Acord

Més del 80% de les persones enquestades estaria d'acord que es prohibís utilitzar cigarretes electròniques, pipes d'aigua i productes similars allà on està prohibit fumar.

El 51% diu que hi estaria molt d'acord, i un 31% adicional hi estaria d'acord.





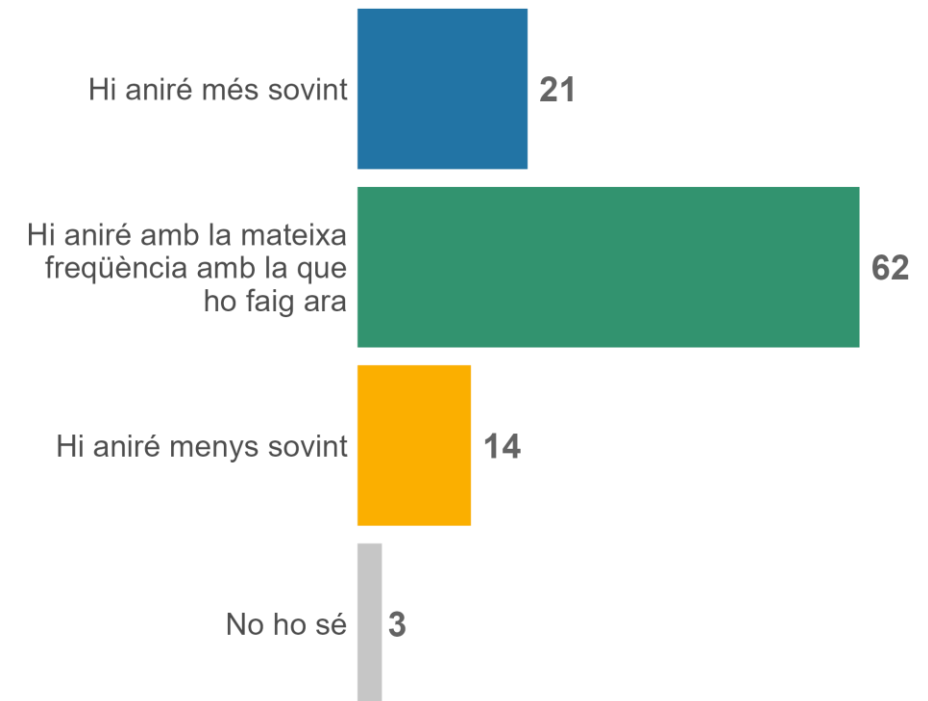
## Actitud davant la prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants

Resultats expressats en percentatge

### Saldo positiu

Una hipotètica prohibició de fumar a les terrasses de bars i restaurants no alteraria els hàbits de la majoria: un 62% de les persones enquestades diu que hi aniria amb la mateixa freqüència.

En canvi, una de cada cinc persones diu que hi aniria més a sovint, i un 14%, que hi aniria menys. Segons aquestes dades, doncs, la prohibició generaria un guany net de clientela als establiments.





[ceo.gencat.cat](http://ceo.gencat.cat)