



REO núm: 1054  
Data: 09/06/2023

**Estudi de percepció, experiència i satisfacció i opinió dels usuaris del Servei Català de la Salut amb els serveis d'atenció primària: medicina i infermeria familiar i comunitària durant l'any 2022**

**Fitxa tècnica**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi de percepció, experiència i satisfacció dels
Resum de l'objecte:	
Necessitats a satisfer:	La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de satisfacció dels usuaris del Servei Català de la Salut,
Està inclòs al Pla anual:	<input type="text" value="Sí"/>

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

#### Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

#### Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'			
2. Grandària mostra:	>5000	S'ha dut a terme una po	####	0,55
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Persones de 16 anys i més, ateses en		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers + quota			
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris			
9. Retrucades:				

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 2,13 €
- b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

- a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:
- b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

Metodologia qualitativa:

- Reunions de grup**

Altres metodologies:

- Metodologies no incloses en els apartats anteriors

especifiqueu:

---

## 2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (especifiqueu):

---

## 3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

### 3.1 Promotor de l'estudi:

Unitat d'Experiència del Pacient. Gerència de Gestió Ciutadana

### 3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Unitat d'Experiència del Pacient. Gerència de Gestió Ciutadana	
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions	
Presencial	Empreses Lot 1:	
Telefònic	Empreses Lot 2:	
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:	
Internet amb panel	Empreses Lot 4:	
Reunions de grup	Empreses Lot 5:	
Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:	
Altres	Especificar:	

## 3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons  
Acord marc  
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora  
€ (IVA no inclòs)

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	67.048,14 €	67.048,14 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>67.048,14 €</b>	<b>67.048,14 €</b>

## 4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	2023
Presentació dels resultats per part del promotor:	2023



**Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica**

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):  
Nota metodològica de ponderació