



## **Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2023**

### **Fitxa tècnica**



**Centre  
d'Estudis  
d'Opinió**



**Generalitat  
de Catalunya**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2023
Resum de l'objecte:	Realització de tres enquestes (tres onades) presencials a una mostra de 2.000 cadascuna, i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2023 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 20 de desembre de 2022. L'objectiu del Baròmetre d'Opinió Política és recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.
Està inclòs al Pla anual:	<input type="text" value="Sí"/>

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

**Lot 1. Enquestes presencials**

	<i>Seleccionar:</i>	<i>Observacions:</i>	<i>n</i>	<i>Error</i>
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2000	2,19
3. Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola 18 i més anys resident a Catalunya		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Polietàpic: Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes.		

5. Nombre de quotes:	3 quotes	Lloc de naixement, sexe i edat. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2020. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya. Les quotes de lloc de naixement corresponen a les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger pel total de Catalunya.
----------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Àmbit:	Catalunya
7. Afixació territorial:	Si (afixada)
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	31,30 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	<b>31,30 €</b>

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	
b) Preu unitari previst pel promotor:	

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

Reunions de grup

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors  
 especifiqueu:

---

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

Brifing o primer esborrany

Definitiu

Altres (especifiqueu):

---

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi:

Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons*

*Acord marc*

€ (IVA no inclòs)

*Cost unitat promotora*

€ (IVA no inclòs)

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	62.600,00 €	59.880,00 €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>62.600,00 €</b>	<b>59.880,00 €</b>

#### 4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:	27/02/2023-24/03/2023	
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	març-23	
Presentació dels resultats per part del promotor:	abr-23	

#### Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):