



REO núm: 1041  
Data: 27/01/2023

# Enquesta sobre ètica a l'Administració de la Generalitat (2022). El codi ètic del servei públic de Catalunya (2021): Revisió de la percepció de la seva efectivitat

## Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya  
**Departament de la Presidència**



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre ètica a l'Administració de la Generalitat (2022) El Codi ètic del servei públic de Catalunya (2021): Revisió de la percepció de la seva efectivitat
Resum de l'objecte:	Objectius concrets: 1. Determinar la recepció del Codi ètic pels empleats públics autonòmics, i identificar els factors que perceben com a determinants per influir en la seva efectivitat. 2. Establir com influiria un possible Comitè (que s'encarregui de vetllar pel compliment del Codi ètic) en la percepció d'efectivitat del Codi ètic, i com hauria de ser aquest per a què augmentés el grau de confiança dipositat pels empleats públics (composició i expertesa dels seus membres, periodicitat de les reunions i funcionament de les sessions, mecanismes de denúncia, etc.). 3. Comparar els resultats obtinguts amb la literatura científica i el marc teòric criminològic. 4. Integrar el resultats en el projecte de recerca
Necessitats a satisfer:	Conèixer la percepció dels servidors públics de la Generalitat de Catalunya sobre el paper de l'ètica a les administracions i aspectes clau sobre el funcionament dels comitès ètics. Forma part del projecte de recerca Disseny i desenvolupament d'un òrgan d'impuls, vigilància i control en matèria d'integritat pública: instrument clau del sistema de governança del Codi ètic del servei públic de Catalunya promogut per la Secretaria d'Administració i Funció Pública i finançat per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya ( <a href="https://eapc.gencat.cat/ca/recerca/Convocatories_de_recerca/mercat-de-reptes/la-governanca-del-sector-public/">https://eapc.gencat.cat/ca/recerca/Convocatories_de_recerca/mercat-de-reptes/la-governanca-del-sector-public/</a> )
Està inclòs al Pla anual:	<input type="text" value="No"/>

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

- Lot 1. Enquestes presencials
- Lot 2. Enquestes telefòniques
- Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

Seleccionar:

Observacions:

n

Error

1. Durada qüestionari:	>15' a 20'		
2. Grandària mostra:	>5000	60.000 persones (s'espera)	6451   1,22
3. Univers:	Usuaris d'un servei	175.000 persones inscrites a l'aplicatiu GIP-	
4. Mostreig:	Mostreig aleatori simple		
5. Nombre de quotes:	0 quotes		
6. Àmbit:	Catalunya		
7. Marc mostral:	Llistat d'univers		
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris		
9. Retrucades:	Cap		

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

**Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

**Reunions de grup**

Altres metodologies:

Metodologies no incloses en els apartats anteriors  
*especifiqueu:*

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- Brifing o primer esborrany
- Definitiu
- Altres (*especifiqueu*): *Definitiu pendent de correcció lingüística*

**3. Altres dades de l'estudi**

*especificar (unitat/DG i Departament):*

3.1 Promotor de l'estudi: Secretaria d'Administració i Funció Pública i Universitat de E

3.2 Executor de l'estudi

*Especificar:*

Direcció i disseny	Secretaria d'Administració i Funció Pública i Universitat de E
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	<i>observacions</i>
Presencial	<i>Empreses Lot 1:</i>
Telefònic	<i>Empreses Lot 2:</i>
Internet amb marc mostral	<i>Empreses Lot 3:</i> Secretaria d'Administració i Funció Púb
Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i> Secretaria d'Administració i Funció Púb
Altres	<i>Especificar:</i> (Es fa tot amb mitjans propis)

### 3. Cost de l'estudi

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats</b>		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	0.00 €	0.00 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
<b>Total</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>

### **4. Calendari d'execució del contracte**

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	juny de 2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	juliol de 2022
Presentació dels resultats per part del promotor:	juliol de 2022

### **Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica**

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- Qüestionari
- Guió de les reunions
- Taules estadístiques
- Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- Altres (*especificar*):